

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO II

TESIS

**"TELEVISION Y VIDEO EN GALICIA.
LA INTERVENCION DE LA INSTITUCION AUTONOMICA
EN EL SECTOR AUDIOVISUAL".**

Se recuerda al lector el
uso de esta obra que
permiten las disposiciones
sobre los Derechos
Intelectual del autor.
queda exenta de...

AUTOR

Marcelo Antonio Martínez Hermida

DIRECTOR

Dr. Mariano Cebrián Herreros

MADRID, 1994

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID**

**FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACION**

REGISTROS DE LIBROS

BIBLIOTECA GENERAL

Nº Registro **TD-295**

INDICE DE EPIGRAFES DE LA TESIS

1.-INTRODUCCION

- 1.1..- EXPLICACION SOBRE LA TESIS.....
- 1.2..- ACOTACIONES SOBRE EL DESARROLLO DE LA TESIS.....
 - 1.2.1..-Acotaciones generales de la investigación.
 - 1.2.2..-Acotaciones terminológicas.....
 - 1.2.3..-Considerandos.....
- 1.3..- OBJETIVOS.FORMULACION DE HIPOTESIS.....

2.-METODOLOGIA

- 2.1..- REVISION DE LOS MATERIALES UTILIZADOS EN LA TESIS..
- 2.2..- EXPLICACION DE LOS METODOS UTILIZADOS.....
- 2.3..- DESARROLLO DEL METODO.....
 - Citas.....

3.-EL ESPACIO AUDIOVISUAL GALLEGO

- 3.1..- LA TELEVISION EN GALICIA.....
 - 3.1.1..-Modelos de televisión existentes en Galicia..
 - 3.1.2..-Legislación y tipos de legislación.
 - La iconosfera legal gallega en el entorno de la televisión.....
 - 3.1.2.1..-El debate parlamentario sobre lo audiovisual
 - 3.1.3..-Las televisiones de ámbito estatal en Galicia..
 - 3.1.3.1..-Las televisiones públicas.....
 - 3.1.3.2..-Las televisiones privadas.....
 - 3.1.4..-La televisión institucional en Galicia.....
 - 3.1.4.1..-Los objetivos de la TVG. Cultura e Idioma.....
 - 3.1.4.2..-Modelos y estrategias de la TVG.....
 - 3.1.4.3..-La intervención política en TVG.....
 - 3.1.4.4..-La gestión en TVG.....
 - 3.1.4.5..-Privatización y/o segundo canal.....

3.2...- EL SECTOR VIDEO EN GALICIA.....	
3.2.1...-Aparición y desarrollo del sector video en Galicia.....	
3.2.1.1...-Las primeras productoras.....	
3.2.1.2...-La aparición de TVG. Monopolio y/o motor del sector audiovisual.....	
3.2.1.3...-Las multimedias.....	
3.2.1.4...-Las grandes empresas de servicios....	
3.2.1.5...-Las productoras. Subversión del concepto de producción. Tipos de productoras....	
3.2.1.5.1...- Artistas y/o profesionales.....	
3.2.1.5.2...- Monocultivo y diversificación...	
3.2.1.5.3...- Tecnología y empresa.....	
3.2.1.6...-El subsector doblaje.....	
3.2.1.7...-El asociacionismo en el sector.....	
3.2.2...-Políticas audiovisuales de la Xunta de Galicia..	
3.2.2.1...-Las etapas "voluntaristas".....	
3.2.2.2...-Las etapas "de inercia".....	
3.2.2.3...-Sector audiovisual y estructura administrativa. Industria y/o Cultura.....	
3.2.2.4...-Las subvenciones y becas.....	
3.2.2.5...-La Xunta: Cliente y productor.....	
3.2.2.6...-Otras intervenciones de la Xunta en el sector.....	

Citas.....	
Cuadros.....	

4.-EL DISCURSO AUDIOVISUAL EN GALICIA.

4.1...- EL MARCO DEL DISCURSO.....	
4.2...- POLITICOS, GESTORES Y PROFESIONALES.....	
4.3...- EL DISCURSO DE LOS POLITICOS.....	
4.3.1...-El discurso de los políticos sobre la televisión	
4.3.1.1...-Decisión política y tesis enfrentadas.	
4.3.1.2...-Tesis y estrategias.....	
4.3.1.3...-Oportunidad electoral y televisión institucional.....	

- 4.3.1.4..-Algunos problemas "marco" en la
creación de los medios públicos gallegos.....
- 4.3.1.5..-El desarrollo de los modelos de
televisión y de sus objetivos.....
- 4.3.1.6..-Subsidiariedad e intervención
política.
- 4.3.1.7..-El Consejo de Administración de CRTVG
y su instrumentalización.....
- 4.3.1.8..-Las relaciones entre el Ente y las
empresas privadas.....
- 4.3.1.9..-La gestión de la televisión.....
- 4.3.1.10..-Criterios políticos sobre
profesionales y gestores.....
- 4.3.1.11..-Privatización y segundo canal.....
- 4.3.2..-El discurso de los políticos sobre el sector
video.....
- 4.3.2.1..-El sector del video y la cultura.
Ayudas e instrumentos institucionales.....
- 4.3.2.2..-El motor televisivo. Oligopolio y
relaciones con las productoras gallegas.....
- 4.3.2.3..-A la búsqueda de mercados.....
- 4.4..- EL DISCURSO DE LOS GESTORES.....
- 4.4.1..-El discurso de los gestores sobre la televisión.
- 4.4.1.1..-Los modelos de la televisión pública..
- 4.4.1.2..-La televisión autonómica y el idioma..
- 4.4.1.3..-Los profesionales de la televisión
autonómica.....
- 4.4.1.4..-La gestión de la televisión autonómica
- 4.4.1.5..-Los políticos y la televisión.
Instrumentos e intervención.....
- 4.4.1.6..-Un triángulo:Xunta, empresas y
televisión.....
- 4.4.2..-El discurso de los gestores sobre el sector
video.....
- 4.4.2.1..-El sector del video y la Televisión
de Galicia.....
- 4.4.2.2..-Los profesionales del sector.....
- 4.4.2.3..-Producción y promoción institucional..

- 4.4.2.4...-Políticas para un sector.....
- 4.4.2.5...-Los instrumentos de la política
audiovisual.....
- 4.5...- EL DISCURSO DE LOS PROFESIONALES.....
- 4.5.1...-El discurso de los profesionales sobre la
televisión.....
- 4.5.1.1...-La oportunidad del discurso de un
modelo de televisión.....
- 4.5.1.2...-Los objetivos del modelo.....
- 4.5.1.3...-El desarrollo del modelo.....
- 4.5.1.4...-Sobre la privatización y el segundo
canal.....
- 4.5.1.5...-La gestión en la televisión autonómica
- 4.5.1.6...-La acción de los políticos sobre la
televisión.....
- 4.5.1.7...-Sobre los profesionales de TVG.....
- 4.5.1.8...-Políticas de televisión:grupos de
prensa y vínculos institucionales.....
- 4.5.1.9...-La Xunta:otro tipo de financiación
para la Televisión de Galicia.....
- 4.5.1.10...-La promoción audiovisual de la TVG..
- 4.5.2...-El discurso de los profesionales sobre el
sector video.....
- 4.5.2.1...-El doblaje, punta del sector.....
- 4.5.2.2...-Los profesionales del sector.....
- 4.5.2.3...-La locomotora del sector audiovisual.
- 4.5.2.4...-TVG:un cliente con una demanda
controlada.....
- 4.5.2.5...-La institución autonómica como cliente
del sector.....
- 4.5.2.6...-Las iniciativas culturales de la
institución autonómica y el sector.....
- 4.5.2.7...-Subvenciones para el sector.....
- 4.5.2.8...-La promoción y la formación en la
institución autonómica.....
- 4.5.2.9...-El problema de la difusión.....
- 4.6...- LA RELACION INSTITUCION-TELEVISION.....
- 4.6.1...-Sobre la intervención política.....
- 4.6.2...-Sobre la intervención económica.....

4.6.3..-	Las intervenciones de la institución autonómica en la Televisión de Galicia.....
4.7..-	LA RELACION INSTITUCION-SECTOR VIDEO.....
4.7.1..-	Sobre la política cultural.....
4.7.2..-	Sobre los instrumentos para la aplicación de políticas audiovisuales.....
4.7.3..-	Sobre las subvenciones de la Xunta.....
4.7.4..-	Tendencias generales en la relación institución-sector video.....
4.8..-	LA RELACION TELEVISION-SECTOR.....
4.8.1..-	Sobre las relaciones económicas.....
4.8.2..-	Sobre las relaciones con las "multimedia".....
4.8.3..-	Sobre las relaciones de TVG con otras empresas del sector.....
4.8.4..-	Tendencias generales en la relación televisión-sector.....

CONCLUSIONES GENERALES.....

INDICÉ GENERAL DE MATERIALES Y DOCUMENTOS UTILIZADOS EN LA TESIS.

INDICE DE CUADROS.....

1.- INTRODUCCION.

1.1.- EXPLICACION SOBRE LA TESIS.

La creación de las televisiones autonómicas en el marco de un nuevo Estado ha supuesto que -sobre todo- las nacionalidades llamadas históricas y, fundamentalmente, sus nuevos poderes legislativos y ejecutivos potenciaron un espacio audiovisual que concretamente en Galicia no existía o existía en precario.

He aquí que, en plena consolidación de los medios de comunicación públicos de las autonomías, se ha desarrollado paralelamente una "industria" con la expectativa de cubrir las carencias y necesidades de esos medios públicos nuevos, de esa televisión.

En el caso de Galicia, el transcurso del tiempo desde el nacimiento de esa televisión no ha consolidado, sin embargo, ni el modelo de ese medio audiovisual propio, ni gran parte de esa "industria" que se generó alrededor.

El problema de esa no consolidación del espacio audiovisual gallego no se debe tan sólo a factores externos, bien sean estos internacionales o estatales, bien sean de tipo tecnológico o de mercados de producción. Se debe también a las propias características de la estructura social y económica de la Comunidad Autónoma (muy relacionada con ciertos factores externos) y, sobre todo, a la rutina que se ha generado en las prácticas y usos de esos medios que, al cabo, influyen en esa "industria".

Prácticas y usos que recorren un amplio horizonte de problemas lingüísticos, de identidad, de culturas, de usos políticos o de partidos políticos, de inmadurez profesional o formativa, etcétera.

La Tesis se centra en ese triángulo de interrelaciones que pudiera existir entre las instituciones públicas (que han generado esos medios públicos), la propia televisión y

esa "industria" que se ha propiciado con la creación de esa televisión.

La propia contemporaneidad de la Tesis, montada sobre una historia de los medios y del audiovisual que cada día muta y aporta nuevos perfiles de atención, permite, no obstante, que los discursos diversos que intervienen en ese espacio audiovisual se desvelen y aporten nuevas claves para la construcción de ese mismo espacio.

Uno de los graves problemas que aqueja a ese espacio, además de los límites políticos y tecnológicos, es la falta de un debate conjunto, de un debate social, entre los posibles interlocutores que actúan sobre el espacio "emisor".

La necesidad de una investigación, la primera en la Universidad, sobre las relaciones de la televisión y la "industria" desde la perspectiva de la intervención institucional creemos es clave para desarrollar posteriores investigaciones sobre ese espacio audiovisual gallego y para facilitar la construcción de un debate asentado por parte de los agentes que en él intervienen.

1.2.- ACOTACIONES SOBRE EL DESARROLLO DE LA TESIS.

Procederemos a limitar ahora, de una manera esquemática, el campo real de estudio de la Tesis. Dividiremos estas acotaciones según sean acotaciones generales de la investigación, acotaciones terminológicas y considerandos.

1.2.1.- Acotaciones generales de la investigación.

- Como ya indica el título de la Tesis el campo geográfico de investigación se reduce al territorio de la Comunidad Autónoma de Galicia. La dispersión demográfica o la atomización, su complicada orografía o la inexistencia de grandes vías de comunicación materiales que limitan su capacidad industrial son

factores que actúan indirectamente sobre algunos de los puntos que se tratarán en este estudio.

- El marco político-legal en el que se desarrolla el estudio es el de la consideración de Galicia como una Comunidad Autónoma que disfruta de su propio Estatuto y de sus Instituciones, otorgadas bajo amparo de la Constitución Española de 1978. En lo relativo al campo de la comunicación nos atendremos a las competencias de la Comunidad Autónoma y a las propias del Estado español.

- El período histórico que se estudia en la Tesis comprende desde la puesta en marcha de la Televisión de Galicia el 24 de julio de 1985, hasta el día 17 de octubre de 1993 fecha electoral en que el Partido Popular revalidó en las urnas la mayoría parlamentaria en Galicia. Consecuentemente la Tesis abarcará también la gestación parlamentaria de la Televisión de Galicia desde el año 1982, hablará de las políticas culturales que en lo tocante a temas audiovisuales comenzaron en 1984 o, en casos concretos, se retrotraerá hasta 1970, cuando se creó la unidad móvil territorial de TVE en Santiago, o en el caso de la aparición del video en Galicia en 1972 o la creación de la primera productora independiente de video en marzo de 1982. En algunos cuadros de presupuestos, para facilitar una mejor comparación, pueden aparecer los previstos para 1994. Cuando hablemos de la institución autonómica lo haremos desde la perspectiva de las legislaturas. La I (etapa Albor-período Barreiro), la II (segunda etapa Albor- período Villanueva/ gobierno tripartito: etapa Laxe) y III legislatura (etapa Fraga).

1.2.2.- Acotaciones terminológicas.

Delimitaremos ahora cierta terminología general que pudiera confundirse en el desarrollo de la Tesis con otros términos igualmente generales. La terminología utilizada por los entrevistados se respetará en la mayoría de los casos y contará como lenguaje propio del universo de la investigación (no será así cuando induzca a error). La terminología utilizada por los entrevistados se extiende al protocolo de preguntas, que también adoptó esta fórmula tras la realización de un pretest a varias personas que han desarrollado su trabajo en lo audiovisual. Así:

- Cuando hablemos de institución autonómica nos referiremos bien a la Xunta, el ejecutivo gallego, o bien al Parlamento gallego, el órgano legislativo,, aunque en este caso siempre lo referenciaremos como Parlamento. En muchas ocasiones la institución autonómica (Xunta) toma el nombre de administración autonómica, administración gallega o de administración, simplemente. Esto ocurre por cuestiones de contexto y utilización de sinónimos que eviten redundancias. Cuando sea otra administración u órgano se referenciará su nombre completo y a que cobertura administrativa pertenece. En el caso de organismos dependientes de la Xunta como, por ejemplo, el Centro Galego das Artes da Imaxe se referenciará una primera vez con su nombre completo y las siguientes, si es una referencia reiterada, con sus siglas, CGAI, en este caso.

- Cuando nos refiramos a la televisión, utilizando la terminología de los entrevistados, lo haremos, si no es en general, a la Televisión de Galicia. También nos referiremos a ella cuando hablemos de medio público gallego, medio público autonómico, medio público institucional, televisión autonómica, televisión de

titularidad institucional o televisión institucional. Las otras cadenas se referirán con su nombre como TVE o TVE-G, por el Centro de Televisión Española en Galicia, o como cadena estatal y las privadas como cadenas privadas, televisiones privadas o por su nombre comercial. Las extranjeras también por su nombre, por ejemplo, Channel Four. Las locales por su nombre, localidad o citándolas, por ejemplo, Radio Televisión Municipal de Puenteareas.

-Si nos referimos a sector, utilizando la terminología de los entrevistados, estaremos hablando del general de las empresas privadas que se dedican en Galicia a la producción de imágenes, doblaje o servicios de infraestructura. También le llamaremos empresas de lo audiovisual o sector video. En el caso concreto de las productoras independientes, aquellas de escasos recursos, pueden aparecer bajo esa terminología o englobadas dentro del sector cuando se trate de un concepto general. En el caso de las "multimedia", aun ateniéndonos a la terminología utilizada por los entrevistados en algunos casos, preferiremos llamarlas divisiones audiovisuales dependientes de los grupos privados de prensa o divisiones audiovisuales de la prensa gallega. El concepto "multimedia" es tan ambiguo en general y en Galicia que lo utilizaremos lo menos posible.

- Cuando nos refiramos al espacio audiovisual gallego estaremos hablando consecuentemente de una política global del audiovisual en Galicia. Por otra parte, cuando hablemos de sector audiovisual estaremos englobando aquí la televisión y el sector. También se puede hablar del espacio comunicativo gallego, término en el que englobaríamos a los medios de comunicación que se expresan en idioma gallego. Aunque las referencias son mínimas en la investigación,

utilizamos aquí la terminología adoptada por los entrevistados en la Tesis.

1.2.3.- Considerandos.

Tras las acotaciones terminológicas y la explicación sobre la Tesis, centraremos las líneas maestras de la investigación rechazando las que no estudiaremos realmente. Así consideramos:

- La Tesis tratará de averiguar y confirmar cual ha sido la intervención de la institución autonómica en el sector audiovisual. Bien en la creación y desarrollo de la Televisión de Galicia, bien en la aplicación de políticas sobre las empresas audiovisuales, creación de organismos o política de ayudas.
- Estudiaremos la generación del modelo de televisión institucional y el posible intercambio de modelo, a través de la intervención política y de la gestión de la Televisión de Galicia.
- Por último, analizaremos el sector video en Galicia, formulando su capacidad empresarial, su interrelación con la institución autonómica y con la Televisión de Galicia.

Quedan fuera de la Tesis otros considerandos que se manejarán en la investigación como temas colaterales. En estos temas se ofrecerá la información que complementa a la que realmente investigamos. Una relación sucinta de lo que se considera colateral sería:

- Aunque se habla de ello, no se analizarán las relaciones existentes entre la administración autonómica y la TVE-G por medio del Consello Asesor de

TVE-G, tampoco de las campañas de imagen de la Xunta que lleven las agencias publicitarias. Se podrá hablar de otras autonomías u otras intervenciones políticas y administrativas sobre el audiovisual, pero sólo como comparación o comprobación. Al hablar de legislación televisiva nos atendremos a la propia gallega, aunque se pueda hablar de marcos autonómicos o marcos legales diferentes. Estos servirán como pura constatación. Respecto de los organismos creados por la Xunta diremos que nos interesará como material de comprobación sus conexiones con España y Europa, pero esto no será tenido en cuenta en los planteamientos de la Tesis sino como tema colateral.

- Se hablará de otras televisiones, estatales, privadas, locales en Galicia pero no se profundizará en ellas y sólo servirán como comparación a Televisión de Galicia o como ilustración de la realidad televisiva en Galicia. También se podría hablar de modelos de otras televisiones cualesquiera y, en el mismo sentido, servirán como comparación o comprobación.

- Referente al ámbito del sector no se profundizará en análisis económicos, de cuantificación tecnológica o problemáticas de tipo laboral. Respecto a las "multimedias" no se analizarán en profundidad las sinergias que las divisiones audiovisuales mantienen con otras empresas del mismo grupo. Las comparaciones con otros sectores foráneos o con iniciativas de sectores no gallegos, servirán tan sólo en el marco comparativo.

Tras estos considerandos queda claro que la Tesis se delimita a las relaciones triangulares que se producen entre la Institución autonómica, la Televisión de Galicia y lo que hemos acotado como sector, en tanto en cuanto

interesa la forma que han desarrollado estas relaciones y lo que sienta las bases del debate sobre ellas.

1.3.-OBJETIVOS. FORMULACION DE HIPOTESIS.

El principal Objetivo que se marca la Tesis es el de fundamentar la base de los discursos de los políticos, de los gestores y de los profesionales como agentes del audiovisual en Galicia. Este Objetivo, que es más bien un propósito, debería servir como punto de partida para un debate sobre la creación del espacio audiovisual gallego o para la generación de una política global de lo audiovisual. Tales debates se consideran necesarios si, como se dice, se desea realmente que el idioma y la cultura gallegas permanezcan y formen parte de la comunicación futura en el territorio donde se generaron. Son necesarios, además, para una mejor vertebración de los recursos audiovisuales de los que se dispone actualmente en Galicia o de la reordenación de las relaciones entre la institución autonómica, la televisión y las empresas audiovisuales privadas.

Este propósito principal no empaña, sin embargo, los otros Objetivos de la Tesis, a saber:

- 1)- Delimitar por el discurso de los agentes cual fue el propósito de la Xunta al crear la Televisión de Galicia.
- 2)- Delimitar por el mismo procedimiento cual ha sido el interés de la Xunta en el desarrollo de la televisión autonómica.
- 3)- Conocer cual fue el modelo de televisión que se propuso en principio y que debía preservar la Televisión de Galicia.

4)- Delimitar que cambios se operaron en ese modelo de televisión autonómica.

5)- Conocer cuales son las causas de ese cambio de modelo, si es que se produjo.

6)- Delimitar el marco de relaciones que mantiene la institución autonómica con el sector.

7)- Reconocer la relación que la Televisión de Galicia mantiene con las empresas del sector.

A partir de la relación de objetivos se pueden formular las hipótesis siguientes:

1) En base al Objetivo "Delimitar por el discurso de los agentes cual fue el propósito de la Xunta al crear la Televisión de Galicia" se pueden proponer las hipótesis:

a) El propósito de la institución autonómica al poner en marcha la ley de creación de la Compañía de Radio Televisión de Galicia y, con ello, la Televisión de Galicia fue la oportunidad política y electoral.

b) La creación de la Televisión de Galicia responde a una petición del Parlamento Gallego que, haciéndose eco de la demanda social, insta a la Xunta a que aplique el Estatuto de Galicia en lo referente a sus competencias sobre la televisión o a que aplique otras legislaciones estatales.

c) La creación de la Televisión de Galicia responde a una decisión política del vicepresidente de la Xunta, Xosé Luís Barreiro, que promueve por las vías pertinentes la creación de la Televisión de Galicia.

d) El propósito de la creación de la Televisión de Galicia no es otro que ofrecer un servicio público a los ciudadanos gallegos y potenciar la cultura, el

idioma y la identidad gallega en la sociedad.

2) En base al segundo Objetivo "Delimitar por el mismo procedimiento cual ha sido el interés de la Xunta en el desarrollo de la televisión autonómica" se proponen las hipótesis:

- a) El interés de la Xunta en el desarrollo de la Televisión de Galicia está motivado por el control de la información y el intercambio económico-político con otros medios de comunicación privados.
- b) El interés de la Xunta en el desarrollo de la Televisión de Galicia está motivado por la potenciación de la lengua y la cultura gallegas.
- c) El interés de la Xunta en el desarrollo de Televisión de Galicia está motivado por la potenciación de las instituciones autonómicas como representativas del poder gallego.
- d) El interés de la Xunta en el desarrollo de la Televisión de Galicia ha sido puramente partidista. ha habido diferentes épocas de desarrollo depende de quien gobernara en la Xunta.

3) En base al tercer Objetivo "Conocer cual fue el modelo de televisión que se propuso en principio y que debía preservar Televisión de Galicia" se proponen las siguientes hipótesis:

- a) El modelo propuesto de televisión que debía preservar Televisión de Galicia era el basado en los objetivos que explica la Ley en cuanto a potenciación del idioma y cultura gallegas, así como generar un espacio de información gallega.
- b) El modelo propuesto de televisión que debía preservar Televisión de Galicia es el modelo público de televisión combinado con la participación privada en la explotación.

c) El modelo propuesto de televisión que debía preservar Televisión de Galicia es el de la competencia abierta con otras cadenas que mantienen cobertura en su territorio.

d) El modelo propuesto de televisión que debía preservar Televisión de Galicia es un modelo de servicio público al ciudadano gallego.

4) En base al cuarto Objetivo "Delimitar que cambios se operaron en ese modelo de televisión autonómica" se proponen las siguientes hipótesis:

a) Los cambios que se operaron en ese modelo son la adaptación del modelo gallego al modelo estatal de televisión y la dimensionalización exagerada de la TVG.

b) Los cambios que se operaron en ese modelo fue la lucha por la competencia con otras cadenas comerciales y la adquisición de producción ajena de manera exagerada.

c) Los cambios que se operaron en ese modelo fueron de progresivo aumento de lenguas y cultura extrañas en la programación, así como la pérdida de la producción propia.

d) Los cambios que se operaron en ese modelo fueron la escasa financiación publicitaria, y por tanto una extrafinanciación de la Xunta imponiendo así mayor presión política, y la sobredimensionalización y funcionarización de la plantilla.

5) En base al quinto Objetivo "Conocer cuales son las causas de ese cambio de modelo, si es que se produjo" se barajan las siguientes hipótesis:

a) Las causas de ese cambio, si es que se produjo, han sido los intereses externos de la Xunta en el campo de los medios de comunicación.

b) Las causas de ese cambio, si es que se produjo, ha sido la generación de una deuda incontenible provocada por una mala gestión continuada.

c) Las causas de ese cambio, si es que se produjo, han sido por los intereses de reparto de cuotas de poder político en la Televisión de Galicia.

d) Las causas de ese cambio, si es que se produjo, han sido por la sobredimensión de la propia Televisión de Galicia al convertirse en monopolio de la demanda de programas de televisión en gallego.

6) En base al sexto Objetivo "Delimitar el marco de relaciones que mantiene la institución autonómica con el sector" se proponen las siguientes hipótesis:

a) Las relaciones entre la institución autonómica y el sector son precarias en tanto en cuanto sólo se estimula una política de ayudas marginal.

b) Las relaciones entre la institución autonómica con el sector parten fundamentalmente de las relaciones de cliente-empresa.

c) Las relaciones entre la institución autonómica y el sector se producen a través de los organismos creados por la institución para tal fin.

d) Las relaciones entre la institución autonómica y el sector responden a un conflicto generado por las reivindicaciones industrialistas del sector y la omisión administrativa en las peticiones del sector.

7) En base al séptimo Objetivo "Reconocer la relación que la Televisión de Galicia mantiene con las empresas del sector" se proponen las hipótesis siguientes:

a) La relación que mantiene la Televisión de Galicia con las empresas del sector es la normal entre cliente y empresa, teniendo en cuenta las rutinas habituales en estas relaciones.

- b) La relación que mantiene la Televisión de Galicia con las empresas del sector responde a criterios clientelares.
- c) La relación que mantiene la Televisión de Galicia con las empresas del sector responde a una situación de crisis y dependencia.
- d) La relación que mantiene la Televisión de Galicia con las empresas del sector responde a una situación monopolística por parte de la televisión del mercado gallego.

Una vez desarrollado el marco hipotético de la investigación en 7 Objetivos y 28 hipótesis, además del Objetivo o propósito general de la Tesis, resta decir que en la exposición general de la investigación y, concretamente, en el capítulo 4 de la Tesis sobre los discursos generales de los agentes entrevistados se irán delineando estos Objetivos y contestando a las hipótesis, constatándolas posteriormente en las Conclusiones Generales de la Tesis.

2.-METODOLOGIA

2.1.- REVISION DE LOS MATERIALES UTILIZADOS EN LA TESIS.

Una de las fuentes de análisis de esta Tesis son las entrevistas realizadas a políticos, gestores y profesionales. Estas entrevistas se reparten de la manera siguiente: entrevistas a políticos, entrevistas a gestores y entrevistas a profesionales. Tres grupos diferenciados por su función. El criterio de representatividad de cada uno de los grupos se repartió según consideraciones particulares a cada uno de los grupos, aun conservando una línea metodológica general.

En el caso de los políticos se tuvo en cuenta la representatividad de los partidos políticos en el Parlamento Gallego durante el período histórico marcado en las acotaciones generales de la Tesis y el conjunto de su peso relativo, en cuanto a la proporcionalidad, sobre el total de los agentes que operan en el audiovisual gallego. Así se han captado ocho entrevistas a políticos de un total de once previstas en un principio. Las tres entrevistas fallidas corresponden a entrevistados citados previamente en varias ocasiones y a los que se pasó el protocolo de preguntas por petición propia. La descortesía de estos entrevistados previstos se corresponde con cargos que en la actualidad desempeñan funciones en la institución autonómica, en el Parlamento Gallego y en el Consello de Administración de la CRTVG. Aun considerándolas dentro del capítulo "no sabe/ no contesta) su punto de vista desde el partido al que representan ha sido cubierto por otros entrevistados que responden desde esa misma posición política.

En el caso de los gestores también se tuvo en cuenta su representatividad y experiencia en puestos claves en la

Televisión de Galicia y en la administración autonómica a lo largo del período histórico que se estudia. Se respetaron las proporcionalidades en base al tiempo que permanecieron en sus puestos y a las gestiones desarrolladas. De las veintitres entrevistas previstas se han conseguido veintiuna. Las dos que faltan se reparten en el "no sabe/ no contesta" tras la lectura del protocolo o problemas de agenda del entrevistado. Cabe decir también que las posiciones que podrían cubrir ambos entrevistados previstos están cubiertas por las posiciones que manifiestan otros desde la Televisión de Galicia y la institución autonómica en la etapa Fraga de la que eran representativos.

En el caso de los profesionales se ha tenido en cuenta su proporción respecto al número global de operadores del sector, que son pocos. Los entrevistados se localizan en la Televisión de Galicia y en las diferentes empresas del sector, bien sean, productoras independientes, divisiones audiovisuales de los grupos de prensa, empresarios de doblaje,... También se ha tenido en cuenta el período histórico marcado en la investigación y los criterios de proporcionalidad entre las empresas que configuran el sector y la Televisión de Galicia. De las veintiseis entrevistas previstas se han conseguido veintidos. Las cuatro que faltan responden a dos casos de "no sabe/ no contesta" tras ver el protocolo de preguntas, otro de problemas de agenda del entrevistado y otro por un problema técnico de la cinta en que se grabó y que fue imposible recuperar posteriormente. De igual modo la perspectiva que pudieran ofrecer de la generalidad del sector ha quedado suficientemente cubierta con los demás entrevistados del grupo. En total tenemos cincuenta y una entrevistas de las sesenta programadas, lo que, según los cálculos representa, y teniendo en cuenta que seis de los entrevistados no han querido contestar visto el protocolo de preguntas, tan sólo un quince por cien de carencias respecto a las expectativas

previstas. Esto confirma, sobre todo, la escasa disponibilidad de algunos agentes, por presiones, intereses o razones personales y de conjunto, para hablar sobre los temas centrales de la Tesis. La competencia y experiencia de los entrevistados que finalmente han decidido expresar lo que piensan del audiovisual en Galicia está demostrada en el propio ejercicio de las entrevistas que se detallan en el Anexo 2 de esta Tesis.

El conjunto de los entrevistados representa fielmente las expectativas esperadas en el trabajo de campo y son personas que se pueden considerar cruciales sobre los diversos puntos de discusión y discurso que se tratan en la investigación.

Otras fuentes que se han utilizado en este estudio responden a documentación para la comprobación de los datos ofrecidos en esas entrevistas o para reafirmar ciertos asertos que se exponen en la Tesis. Se pueden dividir de la siguiente forma: Documentos, Legislación y Prensa.

Se entiende por Documentos a aquellas fuentes que constatan de manera clara o como ejemplo demostrativo aspectos puntuales de la investigación. Tenemos así las presuntas "listas negras" de la etapa Fraga, contratos de las "multimedia" con Televisión de Galicia, contratos de otras productoras y de empresas de servicios, propuestas de la Asociación de Productoras a la administración, cartas de dimisión o proyectos personales sobre el Segundo Canal. Todos ellos son incluidos en el Anexo 1 de la Tesis. Materiales.

Se entiende como Legislación a aquellas fuentes que remiten a las propias leyes sobre las cuales se basa el ejercicio de lo audiovisual en Galicia. Se aportan textos completos de la Lei 10/1983 reguladora del Consello Asesor de RTVE en Galicia, la Lei 9/1984 de la creación la Compañía de Radio-Televisión en Galicia, la Ley del Estado 4/1980 del Estatuto de Radio y Televisión. la Ley del Estado 46/1983 reguladora del Tercer Canal de Televisión y varios acuerdos del Parlamento Gallego. Se ha efectuado

también un vaciado selectivo de las intervenciones de los parlamentarios sobre lo audiovisual en todas las legislaturas que se enmarcan dentro del período histórico que trata la Tesis que, por lo prolijo, se utilizarán como citas en el epígrafe correspondiente de la investigación. La otra Legislación se adjuntará al Anexo 1. Materiales de la Tesis.

Se entiende como Prensa los artículos recogidos en los diarios de libre circulación en Galicia: El Correo Gallego, La Voz de Galicia, Faro de Vigo, La Región, El Progreso, ... de los que se ha realizado una selección respecto a ciertos temas que se tratan en la Tesis. Con ellos se tratan de dar apuntes o reflejos de lo sucedido respecto a la televisión y al sector. Muchos de estos artículos se exponen para la comprobación en el Anexo 1. Materiales de la Tesis.

Por otra parte, y sin el propósito de analizar ahora la aportación de los autores al tema concreto de la Tesis (como simple relatorio sin entrar en aportaciones de unos y otros autores al campo general o específico que cubre la Tesis), la Bibliografía manejada para la elaboración de la Tesis se puede subdividir a la hora de su análisis en libros revisados, libros consultados, artículos de revistas especializadas, ponencias de congresos, estudios y Tesis. La Bibliografía se expone al final de la Tesis en el Capítulo 6, bajo el nombre de Índice de materiales empleados en la Tesis. Lo hemos preferido así dado el diverso material no librario, aunque sí en soporte papel, que se debe incluir como soporte de la investigación. Entre los libros revisados se encuentran los propios de análisis de los medios y que parcialmente han servido de base para comprender el universo televisivo y de los medios de comunicación en general. Destacar los libros "Romper las cadenas" de Alain Le Diberder y Nathalie Coste-Cerdan, "Pensar sobre los medios" de Armand y Michèle Mattelart, "Estructura simbólica del poder. Teoría y práctica de la comunicación pública" de Harry Pross o "La televisión: entre servicio público y negocio" que editó Giuseppe

Richeri.

Entre los libros consultados, es decir, aquellos de los que se ha hecho un uso reiterado por la proximidad del tema nos encontramos con dos títulos de Juan Carlos Miguel de Bustos "La comunicación en las naciones sin estado" de la UPV y en la que actúa como editor, y "Los grupos multimedia. Estructuras y estrategias en los medios europeos" del que es autor. El libro de Roque Durán "O Xurdimento dos medios de comunicación galegos" que realiza una primera panorámica sobre la comunicación en Galicia, el gran libro compilatorio "Documentos para a historia do cine en Galicia" de Manuel González, editado por el CGAI, el libro de Arturo Maneiro "Influencia da TVG no uso do galego" y el de Maneiro y Alfonso Cabaleiro "A TVG: Unha institución pública imprescindible para Galicia" en ediciones Lea. Destacar el libro-crónica del periodista lucense Xosé de Cora "Barreiro contra Barreiro", editado por Xerais. Además se presenta una extensa bibliografía de libros sobre la comunicación en Euskadi y Catalunya como, por ejemplo, el de Patxi Azpillaga, "La industria audiovisual en Euskadi" realizado para Euskalmedia y que dispusimos en forma de estudio, también el revelador trabajo de investigación, en el que actúa como director Josep Gifreu, "Construir l'espai català de comunicació" editado por el CIC.

Como libro de metodología destacar "El análisis de la realidad social" de Manuel García Ferrando y otros, editado en Alianza.

Entre los artículos destacar el del Dr. Mariano Cebrián sobre "Nuevas tecnologías y nuevas formas de comunicación" publicado en el boletín 65 de FUNDESCO, a nivel específico el de Luís Alvarez Pousa sobre "A televisión e o espacio comunicacional galego" que se publicó en el Informe da Comunicación en Galicia, pero que dispusimos en copias del autor, el de Bonifacio Borreiros y Antón Louro sobre "A política audiovisual da Xunta de Galicia. 87-89" en el número 3 de la revista Seiva, el de

Antón Louro y Lois Rodríguez Andrade sobre "Política audiovisual e cultura diferenciada" para la misma revista y número, el de Lalo Fernández Mayo sobre "El video en España habla gallego" en el Anuario de La Voz de Galicia de 1986 o los de Lois Rodríguez Andrade, "A comunicación e as culturas minoritarias" y de Xosé García Ferreiro "A CRTVG, o mellor negocio da autonomía" ambos en Cadernos de A Nosa Terra, números 14-15 de 1993.

Entre las ponencias de congresos señalar las del Dr. Mariano Cebrián "Interdependencias, desequilibrios y reajustes del sistema audiovisual" en el II Simposio Internacional de la AIC en 1989, la de Carmelo Garitaonaindia "La ayuda del gobierno Vasco a los medios de comunicación privados" en el mismo Simposio o la de Garitaonaindia y Ramón Zallo "Identidades culturales y televisión regional en Europa", también en el mismo Simposio. Destacar muchas de las ponencias del I Congreso Audiovisual Galego, promovido por el CGAi en junio de 1993, como la de Manuel Abad sobre "Modelos de televisiones existentes en Galicia", la de Xosé Cabanas Cao sobre "Fórmulas de axudas á produción desde a administración", la de Fé Cortón y Jesús Vecino sobre "Estado e dignóstico da produción independente en Galicia" o la de Beatriz Legerén sobre "Papel de la administración autonómica". También la comunicación de Adolfo Caamaño y Marcelo Martínez sobre "Referencias para unha identificación xeoestratéxica dos espazos e poderes comunicacionais" en la VI Semana Galega de Filosofía en 1990. Entre los estudios, el de Xavier Alcalá sobre "O segundo canal da TVG" y entre las tesis la de Xosé Soengas "Los informativos diarios en las televisiones autonómicas" de la UAB leída en 1993 y la de Petxo Idoyaga "Descentralización de la televisión en España" de 1982, ambas de gran ayuda. Otros datos, producto de la observación directa y material recopilado en agenda, no se reflejarán documentalmente en la Tesis, pero sí se utilizarán como fuente en la exposición escrita.

Por último decir que los esquemas y cuadros que se utilizan en la Tesis pertenecen a diversas fuentes como FUNDESCO, TVG, ... y muchos son de elaboración propia. Adquieren un carácter ilustrativo e irán indicados, con otra paginación, al final de cada capítulo correspondiente al tema que complementen (en este caso sólo al capítulo 3)

2.2.-EXPLICACION DE LOS METODOS UTILIZADOS.

Partimos de una de las fuentes que se proporcionan en la Tesis que son, básicamente, las entrevistas. Vamos a hablar, desde una perspectiva sociológica, de lo que sería la supuesta esfera de la cultura simbólica, sin embargo no adoptaremos aquí una metodología pluralista, en el sentido estricto, es decir no combinaremos, por ejemplo, encuestas estadísticas por muestreo y cuestionarios precodificados (lo que reflejaría los hechos puramente), con análisis interpretativos de los discursos. Sí utilizaremos entrevistas abiertas semidirectivas, las entrevistas a agentes que operan en el audiovisual gallego, y utilizaremos también otras fuentes que nos darán enfoques y reflejos de los hechos, como es la propia exposición escrita apoyada en citas y notas de materiales documentales de primera y segunda mano. Y también la observación directa que realiza el investigador en base a su experiencia de los hechos que se relacionan en la Tesis.

Así pues analizaremos el discurso de los agentes y lo apoyaremos con datos intuitivos y con datos asentados en diversas opiniones contrastadas biblio, hemero y graficamente.

Como señalan Emilio Prado y Amparo Huertas al hablar de las audiencias en televisión: "La extraordinaria complejidad adquirida por el sistema televisivo en la actualidad, con una enorme multiplicación de la oferta y de los soportes a través de los que se puede acceder a ella, tiene su influencia en la conducta de las audiencias, en

los comportamientos de consumo televisivo, en las modalidades de relación con el medio. De un universo de estas características no pueden dar cuenta los sistemas cuantitativos de medición de audiencias de los que ahora disponemos. Existe una tendencia a plantear desde el plano teórico la necesidad de poner en pie metodologías capaces de relación con la televisión que se producen en el nuevo escenario audiovisual, en el convencimiento de que de poco nos sirve saber el número de personas que están viendo una emisión, si no sabemos qué otras actividades está desarrollando paralelamente, qué grado de interés le despierta, qué satisfacción le produce, qué nivel de manipulación efectúa al componer su programa global a partir de la oferta disponible, qué motivaciones le impelen al cambio, cómo toma las decisiones para hacerlo, etc."(1). En tanto que la teoría aboga por la utilización de métodos cualitativos para conocer los hábitos de la audiencia, estos mismos métodos se pueden utilizar para el análisis de comportamientos y creencias de los que intervienen en la elaboración de productos, o desarrollan ciertas operaciones que pueden enmarcar a ese producto.

Por ello entendemos que ese mismo método, aun en su inconsistencia experimental en la actualidad, es aplicable al planteamiento metodológico de la Tesis. También entendiendo que, y como apunta Alfonso Ortí, la producción y análisis de los discursos, mediante entrevista abierta o semidirectiva, contribuye a la "contextualización significativa de los hechos observados". Frente a la "reconducción conservadora y restrictiva del discurso ideológico por parte de la encuesta precodificada de opiniones y actitudes, el análisis del discurso (espontáneo y libre) de entrevistas abiertas y/o discusiones de grupo aparezca como una alternativa complementaria, que al devolverle el uso de la palabra libre...al sujeto entrevistado, nos permite acceder a su preconsciente ideológico, e intentar interpretar las claves de su conformación"(2), dice Ortí. Partiendo de todos estos

supuestos teóricos el mismo autor subraya que: "la práctica de la interpretación y el análisis mediante técnicas cualitativas del discurso, la función del investigador se reduce a relacionar la orientación ideológica de los discursos con la génesis y reproducción de los procesos sociales"(3). Es decir, una visión global de la situación y del proceso histórico en que emergen los discursos ideológicos analizados (la célebre fórmula leninista: el análisis concreto de la situación concreta).

Adoptamos, pues, la fórmula de entrevista abierta semidirectiva para la elaboración de posteriores interpretaciones, formales y de contenido. Estas entrevistas se rigen por una posterior comprobación de lo que hablaron los interlocutores. El entrevistador-investigador formula en principio ciertos temas-preguntas consignados en un protocolo general de preguntas, un cuestionario abierto, que el entrevistado puede o no contestar, puede consultar al principio, a la mitad o al final de la entrevista según le convenga. Este protocolo de preguntas no impide que el entrevistador-investigador formule o inquiera otro tipo de preguntas al hilo de la conversación o que el entrevistado se pregunte a sí mismo. Por tanto, es significativo, que aun respondiendo a los mismos temas generales, los entrevistados amplíen el campo estudiado en base a sus experiencias personales, anécdotas, consignas,... El protocolo de preguntas utilizado en todas las entrevistas se elaboró en base a cinco entrevistas previas sobre la televisión en general y sobre el video, lo que se llama un pretest. Analizadas las entrevistas del pretest se consiguió definir un relatorio de preguntas o temas generales que fue el que se planteó al resto de los entrevistados. Además de estas entrevistas de pretest se realizaron cinco entrevistas más que se consideraron como entrevistas "de expertos técnicos", fundamentalmente sobre transporte de las informaciones inmateriales o sobre tecnologías en campos específicos de imagen y sonido. Estas no se consignan en la Tesis, sino dentro de la técnica de

observación directa. Técnica que se complementó con relaciones de material técnico, observación de productos en las productoras y televisiones visitadas, de espacios, de visiones de concepción de empresas, de charlas fuera de magnetófono con los entrevistados y con otros operarios pertenecientes a esas empresas e instituciones, etcétera.

Respecto al método de investigación seguido para la consulta de material documental para la Tesis se acudió al repaso bibliográfico y hemerográfico, a la consulta de sumarios de tesis doctorales y a la conexión directa con los investigadores y estudiosos, desechando o asimilando información en función de los Objetivos de la Tesis y de la cercanía de los relatos y estudios al tema general de la Tesis.

2.3.- DESARROLLO DEL METODO.

El método cualitativo exige por la dimensionalización de los datos que se producen una estricta composición previa de las normas de interpretación y del análisis de esos datos.

Al utilizar la técnica de la entrevista abierta semidirectiva el material producido debe pasar por diversos "filtrados". La primera manipulación del investigador es la separación de las entrevistas a partir de unas consideraciones previas sobre los agentes entrevistados. En este caso teníamos: entrevistas a políticos, entrevistas a gestores y entrevistas a profesionales. Y esta es la primera separación que se produce una vez obtenida toda la producción.

Posteriormente procedimos a una revisión entrevista por entrevista, en cada uno de los grupos separados, en la que se analizaban dos niveles diferentes: el nivel formal del discurso del entrevistado, es decir, lo puramente enunciativo y, en una segunda revisión, el nivel de los contenidos del discurso, o sea, sobre lo qué informaban y qué hechos relataban. Y en este nivel de contenidos se iba

consignando información por una parte, y hechos por otra. Se separaba, en unos paneles, lo que se consideraban criterios personales y razones "históricas" o hechos apoyados en formulaciones coyunturales que se presentaban como globalizadores de ciertas acciones o movimientos externos.

El siguiente paso fue el de interconectar los temas para la elaboración de un hipotético discurso general de los agentes que pertenecen a cada grupo. Esto se consiguió elaborando "resúmenes" interpretativos de tendencias generales, a partir del protocolo de preguntas, de los temas que aparecían en ese protocolo. Por otra parte, las respuestas que no cuadraban en base a las preguntas establecidas en ese protocolo, se separaban y se trataban de interconectar formando nuevos bloques de interpretación añadir a los "resúmenes". Se prefirió siempre no eliminar lo que podíamos considerar como efecto "redundancia", es decir, aquello en lo que se repetían los entrevistados, en los mismos contextos y situaciones, para, a posteriori, confrontar mejor las declaraciones y las ideas expresadas. Un tercer paso, muy delicado, fue la aplicación de acotaciones, de cortes de los textos declarativos. Aquí siempre respetamos el contexto en que se enunciaban y las pausas y pautas que la propia respuesta ofrecida consignaba.

Un cuarto paso fue desarrollar el discurso complementario del investigador en base a todos los "resúmenes" interpretativos, estuvieran o no dentro del protocolo de preguntas establecido.

El último paso fue intercalar ese discurso complementario del investigador en el discurso de los agentes, ya clasificado por temas y ordenado en base a una perspectiva discursiva de lo que relataban. El discurso complementario, así, trata de introducir el discurso de los agentes en base a tres conceptos claros: la pura interconexión entre textos, la contextualización de los mismos como explicación de lo que se va a relatar y la

confrontación de pareceres de los entrevistados en base a lo que han manifestado sobre un asunto concreto. Bajo esta perspectiva y con la utilización de las técnicas descritas se desarrolló el capítulo 4 de la Tesis, "El discurso audiovisual en Galicia", tema central expositivo y que significa gran parte de la aportación válida de la Tesis.

En el otro gran capítulo de la Tesis, el capítulo 3 que lleva por título "El espacio audiovisual gallego" se trata de esquematizar el paisaje audiovisual de esta Comunidad Autónoma, en base a la documentación referida en el anterior epígrafe de este capítulo y en base a la observación directa que se efectuó durante la investigación.

En cuanto a la estructuración formal de la investigación y a los criterios de presentación de la Tesis decir que tras habilitar una metodología previa en función del campo de estudio y formular los Objetivos principales y la posibilidad de alguna de las hipótesis, se inició una búsqueda documental sobre el objeto y se planteó la necesidad de buscar la propia aportación del investigador al "enigma".

Seguidamente se aplicaron los primeros pasos de la metodología adoptada, elaborando el pretest, realizando unas primeras entrevistas, las "entrevistas técnicas", y redactando el protocolo de preguntas. El siguiente paso fue repasar hemerografía para tener una buena lista de selección de los entrevistados y recorrer empresas e instituciones en busca de los "expertos". Al mismo tiempo se elaboraba, en base a fichas, quién era quién en el audiovisual gallego según los grupos que íbamos a estudiar. El paso posterior fue concertar las citas y asistir a ellas. Aquí hubo muchos problemas de agenda por parte de los entrevistados y problemas de que visto el protocolo de preguntas rehusaban contestar. Otros, una vez concertada la cita, después de numerosos cambios de fecha no aparecían (una anécdota curiosa fue la de un diputado del Partido Popular que me citó en una cancha de fútbol de un colegio

de Santiago y no se presentó a la entrevista). Un grave problema es que muchos de los entrevistados solicitaran el anonimato de sus respuestas. Visto el volumen de peticiones y la escasa posibilidad de cambio de entrevistados, la Tesis adquiere en su desarrollo expositivo un cierto aire críptico y anónimo, cuando el deseo es que fuera una total expresión libre de lo que se piensa sobre el audiovisual en Galicia. De todas formas, el investigador entiende que, fuera de los criterios periodísticos implícitos en la formulación de entrevistas (por defecto profesional), el Tribunal debe de disponer de los nombres y ocupaciones de los entrevistados. Todas las conversaciones mantenidas han sido grabadas en magnetófono y consignadas con el nombre del entrevistado.

En base a la investigación de campo se establecen nuevamente otros Objetivos de estudio y más hipótesis. El resto es desarrollar la información por escrito, teniendo en cuenta los métodos empleados. Posteriormente se convienen fórmulas de presentación formal de la Tesis. En este caso, por ejemplo, las citas y los gráficos o cuadros van detrás de cada capítulo al que pertenecen. En la misma hoja donde aparezcan citas se consignará capítulo y epígrafe al que pertenecen. Con respecto a los cuadros llevarán una indización diferente a la de las páginas de la Tesis. Ese índice de Cuadros irá al final de la Tesis, tras el Índice de materiales básicos empleados en la Tesis. Una consignación de los materiales básicos empleados en la Tesis va al final, tras las Conclusiones Generales y el índice general se presenta al principio de la Tesis, tras la portada.

Capítulo aparte merecen los anexos. Existe un primero, Anexo 1. Materiales, que se presenta en un sólo tomo y donde, indicados por capítulo y epígrafe de la Tesis, aparecen Documentos, Legislación y Prensa consultados. El Anexo 2, repartido en tres tomos, presenta el conjunto de las entrevistas realizadas.

CAPITULO 2.Epígrafe 2.2.CITAS:

-(1).- PRADO, Emilio y HUERTAS, Amparo en "Medición de audiencias televisivas: un universo en crisis". págs.229-230, en *Comunicación Social 1993/Tendencias*. Informes anuales de FUNDESCO. 1993. Madrid.

-(2).-En ORTI, Alfonso , "La apertura y el enfoque cualitativo o estructural: la entrevista abierta semidirectiva y la discusión de grupo". págs 171-201, en "El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación". Compilación de Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. Madrid, 1986. (3ª reimp.),1992.

-(3).- ORTI, Alfonso en Op. cit. pág. 184.

3.- EL ESPACIO AUDIOVISUAL GALLEGO

3.1.- LA TELEVISION EN GALICIA.

El impulso de la opción comunicativa de la televisión en Galicia, desde los poderes públicos, responde como en toda Europa a la descentralización de los monopolios estatales de televisión, que arranca de un lento proceso de regionalización en los años sesenta como reclamación de una cercanía de los poderes a las sociedades de las periferias. Desde los textos legales la nueva vertebración administrativa del Estado conlleva no sólo el lastre del aparato comunicativo de ese Estado, sino que también el contenido institucionalista del Estado se reparte entre los nuevos órganos administrativos del extrarradio. Nuevos órganos que adquieren una autonomía relativa, lenta y restrictiva, que se advierte en la re-creación de los aparatos comunicativos y, sobre todo, en la opción de la televisión. La simple revisión de los textos legales que generan estos aparatos comunicativos bajo el auspicio de leyes estatistas, confirma de manera meridiana tal aseveración.

Es así que muchas de las Comunidades Autónomas del Estado español apuestan por opciones comunicativas más o menos similares a la opción comunicativa estatal en lo referente a la televisión. Baste recordar la presión y rémora legislativa centralista o la beligerancia y el reforzamiento de los centros regionales del Ente televisivo estatal en la época de la re-creación del propio modelo de TVE a escala autonómica.

La premura de algunos nuevos gobiernos de esa periferia, en una obsesiva carrera de asentar su esperada identidad o por pasar una cuenta de resultados rentable electoralmente, produjo unos órganos comunicativos "miméticos" (televisiones productoras y difusoras, al

tiempo), con un distinto barniz de discurso "nacional".

Galicia, apartada siempre de los ejes industriales del estado franquista (Madrid, Vascongadas, Cataluña) y de los vaporosos ejes de la transición democrática (Cataluña, Madrid, Sevilla), no ha generado un desarrollo industrial similar a otros territorios (por contra ha generado una emigración) y tampoco una identidad colectiva que le hiciera activar una situación social y cultural desde la base, que demandara ciertos espacios de poder, que demandara, al cabo, una televisión propia.

Zallo y Garitaonandia dicen: " Las identidades colectivas se expresan en la consciencia de la pertenencia y en la acción social. Dicho de otro modo, en la identidad colectiva son reconocibles aspectos objetivos (lengua, historia...) y aspectos subjetivos. Precisamente los obstáculos para el desarrollo de ese proceso de construcción de las identidades colectivas tienden a convertir la acción social en la acción política y la acción en voluntad política colectiva. Por eso la frontera entre cultura y política es tenue. La identidad cultural es un factor decisivo en la cohesión social de un país" (1).

Es precisamente la acción política la que genera la necesidad de identidad colectiva, la necesidad de una televisión como aglutinante para lanzar ese discurso "nacional" basado en esos aspectos objetivos (lengua, historia...), para asentar los nuevos órganos del Estado autonómico, para reafirmar los contenidos institucionalistas.

No es anecdótico tampoco que el gobierno autonómico, en el momento de la creación de la televisión, mantuviera en Galicia una postura "estatalista". A pesar del discurso "barreirista" de la televisión (realmente oportuno), el discurso "madrileño" de Alianza Popular arañó ciertas concesiones, como crear simplemente una televisión para romper el monopolio estatal.

Y, al tiempo, los que propugnaban la ruptura tenían miedo de que el discurso "barreirista" resucitara fantasmas

nacionalistas al recuperar claramente el idioma y la cultura gallega aunque fuera como discurso político. Porque lo tenían abogaron siempre por una televisión con las dos lenguas oficiales. Eso quiere decir que ciertas facciones del partido en el gobierno autónomo no han tenido claro el concepto de soberanía cultural en Galicia; no, por ejemplo, en el sentido en que Cees Hamelink lo propone: "La soberanía cultural no procura un aislacionismo nacionalista, sino obtener una conciencia de sí mismos, que permitirá una solidaridad internacional significativa"(2).

Es cierto que ese modelo de televisión se fue asentando, se fue sobredimensionando y politizando a un ritmo acelerado, como copia idéntica del canal estatal.

Los objetivos básicos de la identidad colectiva, asentados legalmente, quedaron en la superficie, incluso produciéndose una extraña ritualización con el idioma, mientras la cultura que se emitía era casi siempre de producción extranjera. Era lo que había preconizado Román Gubern: "No se trata de que veamos Dallas en catalán o en gallego, sino que las estructuras y técnicas narrativas, los ritmos, los estilemas, los modelos conductuales de los personajes y sus escalas de valores sean los acuñados en el imperio audiovisual anglosajón y transportados a paisajes manchegos o vascos."(3). Los presuntos intereses sociales de las administraciones autonómicas respecto de las televisiones se agotaron en la vía política partidista.

La oportunidad de un espacio audiovisual gallego -sería necesaria toda una reformulación del modelo de televisión que arrastrara hacia ese espacio- se confunde actualmente en lo que es la trama de las otras televisiones estatales y privadas. Incluso la incorporación de la televisión local, generalmente de carácter municipalista, recurre a los hábitos políticos de sus hermanas mayores. Algunas en lo que corresponde al idioma, a ese objetivo de identidad colectiva; otras se semejan en el vestido institucionalista e incluso, otras más, en la cultura que ofrecen.

Y parece necesario observar todo este proceso copiativo

y heredado cuando los Estados centrales, poco a poco, van olvidando ese modelo comunicativo, cuando se van internacionalizando igualmente, cuando han perdido de manera sustancial su soberanía comunicativa, impulsando sin querer las culturas minoritarias.

3.1.1.- Modelos de televisión existentes en Galicia.

Sobre el territorio gallego conviven actualmente varias fórmulas legales y alegales de modelos y tipos de televisión. Como ha descrito Manuel Abad genéricamente se pueden dividir en sólo dos tipos de televisión, dependiendo de su cobertura (4): existen las que cubren todo o gran parte del territorio de la Comunidad Autónoma y las que barren tan sólo un área local o comarcal.

Entre las que cubren todo o gran parte del territorio gallego existen las públicas, las privadas y las televisiones vía satélite. Hay dos televisiones públicas de ámbito territorial: Televisión Española y Televisión de Galicia. A pesar de algunas zonas de sombra, propiciadas por la compleja orografía del territorio, estas dos televisiones públicas cubren poco menos de la totalidad de la Comunidad de Galicia con dos redes en tierra absolutamente independientes (Retevisión, estatal, y la Red de la Xunta, que gestiona la Secretaría General de Medios).

Televisión Española cuenta con dos cadenas diferenciadas. TVE1 y La 2 (esta con más dificultades de recepción en muchos lugares de Galicia). TVE1 establece, dentro de su programación normal, una "ventana" en idioma gallego antes del informativo diario del mediodía desde el sistema de participación previsto para los centros territoriales. También La 2 mantiene otra "ventana" en gallego por la tarde.

Televisión de Galicia es el canal concedido por el Estado a la Comunidad Autónoma, su programación debe, por obligación legal, emitirse en idioma gallego, aunque la progresión del castellano en esta cadena es considerada por

ciertos grupos políticos y culturales como alarmante.

Otro tipo de cadenas que cubren el ámbito territorial de Galicia son las privadas (a través de la red Retevisión que pertenece al Estado). Hay dos cadenas comerciales generalistas y gratuitas, Antena 3 y Tele 5, y un canal de "videoservicio" (5) que es Canal Plus. Todas estas cadenas privadas no poseen infraestructura técnica ni de producción en Galicia, aunque tanto Antena 3 como Tele 5 poseían indirectos intereses económicos o de intercambio en Galicia. El caso de Antena 3 con el grupo de prensa La Voz de Galicia hasta la división de esos intereses, o el acuerdo publicitario de Berlusconi con contrapartidas para Tele 5 con la Televisión de Galicia, que se ha mantenido hasta hace poco. Ninguna de las tres cadenas privadas realizan desconexiones para emitir en idioma gallego. Su conexión con Galicia para cobertura informativa se produce a través de productoras, servicios de agencia o el envío esporádico de equipos informativos.

Por último, y dentro de las televisiones que cubren el territorio gallego, se encuentran las televisiones por vía satélite. El canal con más implantación en Galicia es Galavisión (emisión en castellano) que, además, mantiene contratos legales con muchas de las emisoras locales para cubrir el espacio de antena hasta la hora de su programación propia. La presencia de la televisión por satélite, aunque crece rápidamente, no es muy importante en el volumen total de la televisión en Galicia.

En cuanto a cobertura local de la televisión se ha desarrollado en los últimos años varias experiencias desde los municipios o desde empresas privadas que seguidamente desarrollaremos. Se puede, además, considerar como local el "rebose" de señal en el sur de las provincias de Ourense y Pontevedra de las cadenas públicas (RTP1 y RTP2) y de las privadas (SIC y TVI) portuguesas.

Entre las primeras experiencias de televisión local en Galicia se pueden citar las de Narón, Oleiros, O Barco de Valdeorras (TV Groucho Marx), Verín, O Carballiño,

Ferrolterra...

En la actualidad son once emisoras las que emiten y hay varias en proyecto. Se pueden dividir en locales por onda, privadas por onda, locales por cable y privadas por cable. Entre las locales por onda se encuentran la de Puenteareas, Tui, Narón, Arnoia y Cerceda. Están en proyecto las de Nigrán y Cambados (Televisión do Salnés).

La Radio Televisión Municipal de Puenteareas (Pontevedra) posee una cobertura que trasciende su territorio municipal y cubre otros municipios como Mondariz, Mondariz Balneario, As Neves, Salceda de Caselas, Salvaterra do Miño o Covelo, con una audiencia posible de unas treinta mil personas, su financiación es municipal con un presupuesto aproximado de veinte millones, alcanzando una financiación extra con un setenta por cien de publicidad para las dos a tres horas que emite su producción propia, a partir de las ocho de la tarde, diariamente. La emisión de esta televisión municipal cubre las veinticuatro horas del día al tener contratada la producción ajena con la cadena vía satélite Galavisión. La programación de la Televisión de Puenteareas es de tipo magazine. Entre sus programas estelares está "Viernoche" (concursos, entrevistas), "Nuestro entorno", "Hablemos claro" (debate), además de los informativos y la retransmisión de los Plenos del Ayuntamiento. Sábados y domingos retransmiten actuaciones desde el Palacio de los Deportes y conciertos desde el Auditorio "Reveriano Soutullo". Las instalaciones de la radio y la televisión están situadas en unas antiguas escuelas, separadas del casco urbano. Su personal está compuesto por cuatro trabajadores fijos y dieciocho colaboradores (becarios). Utilizan equipos Super VHS Panasonic. El idioma utilizado es el castellano. Sus emisiones comenzaron el 14 de octubre de 1988 y han sufrido dos cierres gubernativos, el último en 1989. Reanudó su emisión el 3 de junio de 1989 hasta la actualidad.

La Televisión de Tui (Pontevedra) cubre el área urbana

de Tui y unos cinco kilómetros alrededor para un universo de unas diez mil personas. Su financiación es enteramente municipal (cuatro a cinco millones) y no tiene publicidad. Su emisión cubre las veinticuatro horas del día gracias al contrato que mantienen con Galavisión. La producción propia se emite los viernes a las nueve de la noche y dura tan sólo una hora. Su programa estrella es un magazine presentado por una de las colaboradoras de la Televisión de Galicia en el programa "Luar". Sus instalaciones están ubicadas en un edificio propio compartido con la radio y utilizan un equipo semiprofesional Sony. Mantiene a tres empleados fijos y una docena de colaboradores. El idioma que emplea es el gallego. En 1991 y 1992 emitieron durante las fiestas del pueblo. Su emisión regular comenzó en abril de 1993.

La Televisión Municipal de Narón (A Coruña) cubre por entero su comarca, unos quince ayuntamientos, con un universo potencial que se podía extender a doscientas mil personas. Su financiación es basicamente producto de la publicidad, del orden de treinta "spots" diarios que se cobran a mil pesetas, aunque también hay otras fórmulas como los patrocinios y donaciones. Existe un convenio entre el Ayuntamiento de Narón, que cede los locales municipales y la asociación "Amigos da Televisión de Narón" que són los que se ocupan de su funcionamiento (unas diez personas, todos colaboradores). En 1993 recibieron una subvención oficial de trescientas mil pesetas. Emite en lengua gallega de nueve a una de la madrugada un programa contenedor (concursos, tertulia, motor y deportes, música, consultorio de tarot, mundo animal, educativos o lingüísticos) en el que se incluye un informativo de la comarca, "Canal 4", extensible a reportajes de interés. Los viernes se realizan dos programas infantiles de una hora cada uno, "Ven e fai o que queiras" y "Adiviñas". Se emiten a veces partidos de fútbol y programas especiales como la "Gran Gala de Fin de Año". Su producción ajena, sólo un diez por ciento, está compuesta por documentales y películas. Utilizan equipos

VHS, aunque tienen en proyecto la adquisición de equipos Hi 8 si el Ayuntamiento aumenta la subvención. Su repetidor se encuentra en el monte Faro, al lado de los otros repetidores de las otras cadenas, por lo que la recepción está garantizada sin necesidad de variar antenas. La Televisión de Narón fue la primera televisión local que funcionó en Galicia. Desde su gestación, en 1984, pasó por muchos avatares. Tras el último cierre gubernativo emite regularmente desde el 26 de julio de 1993.

La Televisión de Arnoia (Ourense) cubre el área de su ayuntamiento (17 kilómetros cuadrados) y algunos pueblos del vecino ayuntamiento de Ribadavia, con un universo potencial de recepción de mil doscientas personas. Si financiación es municipal, aunque no tiene un presupuesto asignado. Su gestación comenzó en el verano de 1993, a raíz de un curso para técnicos de radio y televisión y ha comenzado su emisión en período de pruebas a partir de enero de 1994. Emite tan sólo una hora, los martes (Deportes), los viernes (un informativo semanal) y los domingos (oficio religioso en directo), aunque mantiene un contrato con Galavisión que cubre el resto del horario. Sus instalaciones se encuentran en la misma casa consistorial. Cuentan con una unidad móvil casera y con equipos Super VHS que manejan solamente dos colaboradores. Emiten en lengua gallega.

La Radio Televisión de Cerceda (A Coruña) cubre el área de su ayuntamiento, aunque se producen rebotes a ayuntamientos cercanos, con un universo potencial de poco más de siete mil personas. Comenzaron sus emisiones de prueba en 1987 y desde febrero de 1990 emiten continuamente. Su financiación es enteramente municipal con un presupuesto que ronda los quince millones de pesetas (en 1993), y no admite publicidad comercial. Emite en gallego cuatro horas todos los días con un informativo local de media hora de duración, "Noticieiro", programas deportivos, documentales sobre la comarca, un programa de entrevistas y anecdótico, emitiendo, además, los Plenos del

Ayuntamiento en directo. Cuentan con un programa de producción ajena de video-clips y el resto de la programación diaria la cubren con Galavisión. Sus instalaciones, en los sótanos de la casa consistorial, cuentan con plató, estudio de realización y una oficina de redacción. La plantilla de trabajadores está compuesta por cuatro técnicos y tres redactores. El equipamiento es Super VHS. Su repetidor se encuentra en el monte Cerdaña.

La Televisión de Nigrán (Pontevedra) se encuentra todavía en proyecto, aunque la gestación viene de largo. Se ha realizado alguna prueba y se encuentra relacionada con la de Puenteareas.

La Televisión do Salnés, en Cambados (Pontevedra), todavía se encuentra en fase de consecución, aunque su gestación comenzó en 1992. Esta televisión es coparticipada entre el Ayuntamiento de Cambados, que se hace cargo de los locales y otros gastos, y empresarios privados, que llevan la gestión técnica. Se prevé un presupuesto de unos doce millones de pesetas que se repartirán a medias. Pretenden conseguir también financiación publicitaria. Tras un mes en el que realizarán pruebas esperan que se pueda emitir posteriormente dos horas diarias de producción propia con informativos locales, un programa musical estilo tipo "fórmula cuarenta" y un programa de variedades. Cuentan con diez colaboradores y tienen equipos de Hi 8 para grabación y Super VHS para edición. Su repetidor está en el monte Xiabre y captaría un universo potencial de veinte mil personas, entre Cambados, parte de Vilanova de Arousa y parte de O Grove.

Entre las privadas por onda la única en funcionamiento es Ferrolterra Televisión (A Coruña). Pertenece a la entidad privada Porto Rodríguez y Otros S.C.. Posee una cobertura de emisión que cubre los ayuntamientos de Ferrol, Narón, Neda, Fene, Mugardos y Ares, con un universo potencial de doscientas mil personas. Comenzó a emitir el 13 de agosto de 1993, aunque había tenido una emisión en pre-etapa un año antes. Su programación es de doce y media

de la mañana a doce y media de la noche todos los días, cuenta entre su programación con tres informativos diarios de media hora, "Redacción Local", a las 2:30, 21:30 y 23:30 horas. Cuenta también con programas informativos de reportajes, "Informes", y otro especializado en técnicas deportivas "Informes Deportes", el deportivo semanal "Terreno de juego" así como programas dedicados al motor, "Afición Motor"; al debate y a la tertulia, "Punto de Vista" y "Opiniós", dos programas musicales, "Decibelios" y "Zona Disco" y un cultural "Collage". Su financiación se remite exclusivamente a la publicidad comercial, trabajando el patrocinio de los programas y la elaboración propia de los "spots". En cuanto a producción ajena emiten películas y documentales, además de mantener un contrato con Galavisión, que cambian los fines de semana por Music Tv. Mantiene una plantilla fija de siete personas y cuenta además con ocho colaboradores. Trabajan con equipos Hi 8 que vuelcan a U Matic High Band para su emisión. Su potencia de antena es de 100 watios en UHF.

Entre las locales por cable se encuentran Monterroso y As Pontes. La Televisión de Monterroso (Lugo) se gestó en 1987 como servicio municipal. El Ayuntamiento administra el sistema de captación para satélite. Carecen de programación propia y emiten trece canales extranjeros y en castellano. Tiene un alcance muy reducido. Los ciento sesenta abonados existentes, todos en el casco urbano de la población, pagan una cuota de enganche de poco más de veinte mil pesetas y tres mil pesetas anuales de mantenimiento.

La Televisión de As Pontes (A Coruña) se comenzó a gestar en 1988 en el Taller de Imagen del Ayuntamiento, pero han comenzado a emitir en febrero de 1994 dos horas diarias de producción propia de nueve a once de la noche todos los días, excepto los fines de semana. Realizan un informativo semanal, un programa de entrevistas, "A dúas bandas", dos de deportes, "Deportes" y "Tempo Libre", otro juvenil, "Tócanos falar", y otro sobre reportajes locales "Lembranzas", un concurso y video-clips. La publicidad es

desinteresada y de promoción de la propia televisión. Tuvo una inversión en equipamiento de tres millones y medio de pesetas. Utilizan equipos de Hi 8 y U Matic. El Ayuntamiento está en la segunda fase de cableado del pueblo (el plan comprende hasta cinco fases) y, hasta la fecha, la recibían doscientos hogares.

Privadas por cable hay dos que pertenecen a la misma empresa, Proges-Cable. Se encuentran en O Carballiño y en Verín (Ourense). Carballiño Televisión empezó a emitir en julio de 1993, cuatro horas diarias todos los días y utilizan la técnica de la "multi-difusión" para programar su producción propia. Emite un programa de variedades, "O Mirador" y otro de música "CD clips", informativos locales y el programa de deportes "Marcador Final". También ponen películas y tienen un convenio con una productora de Orense (KAN) para el magazine "Vivindo Carballiño". Los fines de semana emiten una miscelánea de la semana y dos programas especiales basados el "O Mirador" y "CD Clip". Se financian también a través de publicidad con sistemas como el patrocinio y lo que llaman "cable-tienda", un servicio comercial. Colaboran doce personas y trabajan en Super VHS en unos locales propios. Tiene setecientos abonados. La Televisión de Verín se gestó en febrero de 1993 pero, por diversos problemas técnicos, se ha retrasado su emisión continuada hasta el 1 de mayo de 1994. Tiene instalaciones propias y trabajarán con Super VHS.

El "rebose" de la señal de las cadenas públicas y privadas portuguesas (Radio Televisao Portuguesa 1 y 2, Sociedade Independiente de Comunicaçao y Televisao Independiente) "se puede considerar mínimo, desde la perspectiva de la audiencia, no por cuestiones lingüísticas, sino porque en Portugal se tiende a subtitular la producción ajena, costumbre que en Galicia no se ha asumido" (6).

Si hablamos estrictamente de modelos de televisión en Galicia, tras exponer tipos y coberturas, debemos señalar que, tras la entrada de las cadenas privadas en el panorama

televisivo estatal, las televisiones públicas -la estatal, la autonómica y, por impacto, las televisiones locales- han asumido un modelo comercial, generalista, que olvida en muchas ocasiones el compromiso de servicio público que deben cumplir estas televisiones. Las cadenas privadas no han hecho más que hacer reaccionar al mercado de bajo coste, al que también se han sumado las televisiones públicas para conservar la audiencia. A la claudicación de las televisiones públicas a ese ritmo de producción, se ha sumado al receso financiador de las administraciones que han comprobado la escasa operatividad de esos medios sobredimensionados y gravosos.

Ese modelo, ha empezado a cambiar y, aun guardando resabios comerciales, está empezando a recapacitarse y a reconstruirse. Se habla de los primeros acuerdos de colaboración mutua entre la televisión estatal y las televisiones autonómicas, concretamente entre ETB y TVE, pero se podría ir al filo de la propia reconstrucción de la TVE a nivel de personal, a nivel de Consejo de Administración y se podría acudir al paradigma de las televisiones locales en Galicia que intentan de alguna manera acercarse a TVG, aunque por razones de su ilegalidad esto todavía no sea posible. Los teóricos ya han dado un paso adelante declarando el posible matrimonio, la firma de posibles convenios entre estas pequeñas televisiones y las televisiones autonómicas. Sin ir más lejos Xavier Alcalá en su corto pero aprovechable estudio (7) sobre la posibilidad de un Segundo Canal en Galicia

-abriendo la construcción de un espacio audiovisual gallego- propone fundamentar ese canal en gallego con la cobertura de las televisiones locales, implementándolo posteriormente y creando una mesa de concertación en el que todos los intereses estén representados.

La realidad actual, sin embargo, es otra. La cuestión de la adopción comercialista de las televisiones públicas debe dejar que nos desvele también la situación de cada una de esas televisiones; autocopiativas, "miméticas", no sólo

en su cara externa (la emisión de una programación comercial), sino también en su cara interior. Y ahí es donde podemos observar el retroceso veraz de lo "público": el excesivo control político de la información y del profesional, la sobredimensión de personal, la cerrazón a la producción propia, la deuda, ... Todo ello ha supuesto el olvido, en esa progresión, del discurso de servicio público que se manifiesta en lo escrito en las leyes.

3.1.2.- Legislación y tipos de legislación. La iconosfera legal gallega en el entorno de la televisión.

La legislación gallega sobre lo audiovisual se remite tan sólo, si exceptuamos algunas normas de carácter administrativo para establecer políticas puntuales, al espacio de los medios de comunicación y en aquello que estrictamente les compete.

Sin retrotraernos a la Constitución Española de 1978, ya que, como señala José Vicente Idoyaga, "no es, obviamente, un texto orientado a legislar la organización y el funcionamiento de la televisión pública" (8) nos encontramos con la Ley del Estado 4/1980, del Estatuto de Radio y Televisión (9) que señala el camino a otra Ley del Estado 46/1983, reguladora del Tercer Canal de Televisión. Es el Estatuto el que en su capítulo primero, artículo segundo, apartado dos apunta que es el Gobierno el que podrá conceder a las Comunidades Autónomas, previa autorización por ley de las Cortes Generales, la gestión directa de un canal de televisión de titularidad estatal. Lo mismo señala la Ley del Tercer Canal en su capítulo primero, artículo uno (10).

Tal aprobación por las Cortes Generales, previa petición de la Comunidad Autónoma, pone en marcha el mecanismo legislativo autonómico. Y aquí, con el marco de añadidura que proporciona el Estatuto de Autonomía de Galicia, se faculta a la propia Comunidad Autónoma para poder regular, crear y mantener su propia televisión. Por

otra parte, el mismo Estatuto de Autonomía (disposición transitoria sexta) supone que el Estado otorgará en régimen de concesión la utilización de un Tercer Canal de titularidad estatal. Nace así la Ley 9/1984 de creación de la Compañía de Radio-Televisión de Galicia (11). Por tanto el Estatuto de Autonomía de Galicia ya habla de dos televisiones: la concedida por el Estado y la propia de la Comunidad Autónoma. Esta última no ha sido desarrollada.

Con respecto a la concedida dice Idoyaga: "Las televisiones autonómicas reproducen...el modelo de televisión pública establecido para TVE. La causa originaria de esa reproducción hay que encontrarla en la norma básica del Estado, en el Estatuto de la Radio y la Televisión, que exige a los Terceros Canales su articulación orgánica y funcionalmente de acuerdo con los criterios establecidos para la televisión pública estatal" (12).

Es esa norma básica del Estado la que configura (vía capítulo primero, artículo segundo, apartado tres) la organización y control parlamentario, es decir, se "mimetiza" la estructura orgánica de la televisión, la forma de designar y cesar a sus miembros y la creación de una comisión parlamentaria de control.

La reproducción del Consejo Asesor y del Consejo de Administración es palpable. Y finalmente el acceso político a esos órganos ha arrojado los mismos resultados: politización en el Consejo de Administración, inexistencia del Asesor. Como dice Pedro Fernaud, respecto del Consejo de Administración: "Frente a lo que se creía en el año ochenta sobre la funcionalidad del Consejo de Administración como mecanismo para obviar la extrema politización partidista, ha sido el propio Consejo de Administración el motor retroalimentado de esa politización indeseable" (13).

Por poner una diferencia entre lo que amparan las leyes estatales y las autonómicas (la Ley de Creación de la CRTVG), encontramos la que la Ley del Tercer Canal

(artículo ocho) remite al Estatuto de Radio y Televisión (artículo veinte, apartado tres), se refiere a la creación de sociedades filiales por parte de las televisiones concedidas por el Estado a las Comunidades Autónomas. Y aquí la Ley de Creación (artículo quince) señala que el Director General de la CRTVG, de acuerdo con el Consejo de Administración, podrá crear sociedades filiales en las áreas de comercialización, producción, comunicación y otras análogas. Esas sociedades filiales podrán ser de capital íntegramente suscrito y desembolsado por la Comunidad Autónoma. Las leyes estatales dicen que ese capital "será público en su totalidad, suscrito íntegramente por la Comunidad Autónoma"(14). Como sugiere Idoyaga: "La ley gallega que mantiene el mismo criterio preceptivo para esta Sociedad, plantea un criterio sólo potestativo para las filiales. Eso deja las puertas abiertas a la entrada de capital privado en ellas"(15).

Esa Ley de Creación de la CRTVG, como mantiene Idoyaga, realiza una transcripción a vuela pluma del Estatuto de Radio y Televisión. Son los artículos catorce, apartado dos y dieciocho de las respectivas leyes los que señalan que el capital de las sociedades será estatal- de la Comunidad Autónoma, pertenecerá a la Compañía de Radio Televisión de Galicia-Ente público RTVE y no podrá ser "enajenado, hipotecado, gravado, pignorado ni cedido en forma onerosa o gratuita"(16). Esa defensa del capital es idéntica y se contrapone a la diferencia que mantienen ambas leyes sobre la creación de las sociedades filiales. También la recoge la Ley del Tercer Canal en su artículo nueve.

La obligación, por otra parte, que impone la legislación estatal de crear una Comisión parlamentaria que controle la actividad de los Entes públicos, también se recoge en la ley gallega. La actividad de esta Comisión parlamentaria está regulada por un acuerdo de la Mesa del Parlamento de Galicia del 4 de septiembre de 1986 (17). Ese acuerdo establece competencias a los diputados que conformen esa comisión para solicitar información y

documentación al Director General del Ente y al Presidente del Consejo de Administración, o requerir la presencia de otras personas vinculadas a esos cargos. Éstos podrán asistir a las sesiones informativas o delegar en miembros o directores de los medios y contestarán a las preguntas orales y escritas que realicen los diputados sobre las materias que les competen. Es el mismo funcionamiento que mandata para el Estado el artículo veintiseis del Estatuto de Radio y Televisión, que aparece reflejado en el artículo siete de la Ley del Tercer Canal y que traduce la Ley de Creación de CRTVG en su artículo veinte (18).

Sin embargo, y en tanto el Estatuto establece (artículo ventiuono) el cambio periódico de las directrices de programación y las pone en manos de los criterios del gobierno de turno y establece (artículo cuarto) en que principios se debe inspirar la actividad de los medios de comunicación del Estado, la Ley de Creación de CRTVG recoge (artículo dieciseis) tan sólo parte de estos principios y añade "el respeto a la Constitución y al Estatuto de Autonomía de Galicia y la promoción y difusión de la Cultura y la Lengua Gallega, así como la defensa de la identidad de la nacionalidad gallega" (en el apartado a) de ese artículo dieciseis) (19). Nada se dice de que el gobierno de la Xunta pueda cambiar las directrices de la programación, es decir, de los principios de esa programación, aunque sea atendiendo a la necesidad de mantener el servicio público.

Pero la relación entre la legislación estatal y la derivada autonómica presenta en esta iconosfera legal otros intereses de control. El espacio que cubren los centros territoriales de RTVE, en tanto en cuanto el Ente público debe articular un régimen transitorio de programación específica para Galicia que TVE emitirá por la Segunda Cadena, es apetecible desde el discurso político gallego y aun en la idea de creación de ese espacio audiovisual en lengua gallega. He aquí que el Estatuto de Radio y Televisión establece (artículo catorce, apartado dos) que

cada Comunidad deberá tener un Consejo Asesor nombrado por el gobierno de la Comunidad Autónoma y que tendrá una composición determinada por ley. La Ley 10/1983, reguladora del Consejo Asesor de RTVE en Galicia (20), señala que ese Consejo ofrece una doble vertiente: una, en cuanto que es representante de los intereses de la Comunidad Autónoma en RTVE y, otra, en cuanto se constituye en órgano asesor del delegado territorial de RTVE en la Comunidad Autónoma. Es, a la vez, un órgano designado por la propia Comunidad, representativo de sus intereses y tal potestad de nombramiento lleva implícita ciertas facultades normativas que, respecto a él, corresponden a la Comunidad Autónoma; en cuanto el Consejo es un órgano integrador y un canal de participación dentro del marco del Estatuto de Radio y Televisión. El Consejo Asesor está unido también económicamente a la Comunidad Autónoma (artículo siete, apartado dos de la Ley 10/1983).

Para cerrar esta iconosfera legal, que muestra las evidencias de una "mimesis" de modelos, apuntar un ejemplo de la legislación en política audiovisual de la Xunta de Galicia. Nos referimos al decreto 210/1989 por el que la Consellería de Cultura y Deportes crea el Centro Galego das Artes da Imaxe (21), un centro de archivo y difusión en precario que sólo alcanza proyección en la ciudad de A Coruña. Ni tan siquiera el Arquivo da Imaxe, que fue tan sólo un programa, ni la Ley del Video que propuso en su momento Luís Álvarez Pousa cuando fue director general de Cultura en la época Albor habían conseguido un apoyo normativo desde la Xunta. Es esta, además de la creación de la Escola de Imaxe e Son por la Consellería de Educación y las órdenes de ayudas a la producción audiovisual que anualmente convoca la Consellería de Cultura, la visión que sobre política audiovisual ha mantenido la Xunta.

3.1.2.1.-El debate parlamentario sobre lo audiovisual.

Una revisión selectiva de los debates, interpelaciones, preguntas, ...que se han producido en el Parlamento de Galicia por parte de los diputados en las tres legislaturas estudiadas, invita al análisis de tres puntos en concreto sobre el discurso de los políticos acerca del audiovisual:

- Uno, el desarrollo de los modelos políticos audiovisuales que defienden los partidos políticos.
- Dos, la creación de un discurso político audiovisual consensuado.
- Tres, la búsqueda de espacios de representación política en los medios de comunicación.
- Cuatro, la crítica parlamentaria ejercida sobre la intervención gubernamental en esos medios o en la política audiovisual (Cuadro I, al final del capítulo).

Una primera aproximación global a ese análisis selectivo de las intervenciones de los diputados gallegos a lo largo de tres legislaturas consecutivas define una concentración de esfuerzo durante la primera legislatura para conseguir unos medios de comunicación públicos o buscar espacios de representación vía la RTVE en Galicia.

Camilo Nogueira (Esquerda Galega) fue el primero en abrir el debate parlamentario sobre los medios de comunicación a los seis meses de comenzar la autonomía. Apoyaba su discurso sobre el artículo treinta y cuatro del Estatuto de Autonomía y la Disposición transitoria sexta. Uno dice que los medios de comunicación son competencia gallega, la otra, que Galicia puede contar con un tercer canal subvencionado por el Estado. Y dijo: "Los medios de comunicación son absolutamente imprescindibles y necesarios para la construcción de la Autonomía. Sin estructura comunicacional autónoma no existe autogobierno. No puede darse el autogobierno en un marco audiovisual agresivo, como sin duda es el marco que tenemos en este momento

respecto del ser y de la identidad y de las necesidades nacionales de Galicia..., Sorprendentemente Alianza Popular no trata la cuestión de los medios de comunicación propios ni en su programa legislativo, ni en el programa de transferencias..., Crear un medio de comunicación al servicio del poder político, en el sentido de representación democrática para el pueblo gallego."(22). Tales frases entresacadas de su discurso reflejan claramente la importancia de los medios de comunicación para los políticos y tienden un debate sobre ello al gobierno. En esa misma sesión plenaria Barreiro Rivas (AP) le contestó: "El problema de la televisión no puede ser considerado aisladamente..., porque la televisión conlleva unos condicionantes, que no sólo vienen condicionados por las reglas del Estado, sino también por pactos y compromisos internacionales suscritos por el Estado español..., la construcción de lo que puede ser la futura televisión nos podría llevar a unos costes impresionantes y a una descoordinación con los restantes medios estatales de otras regiones...o nos llevaría a la absolución total de recursos para hacer nuestra programación propia con independencia de todo lo demás. Al final lo que crearíamos como un servicio a determinadas tareas que pueden ser culturales, de información, mismo de defensa del autogobierno, podrían acabar comiéndose los propios recursos que tenemos para otras cuestiones."(23).

Tras ello Barreiro comenta que el gobierno gallego desea apoyar la cultura y lengua gallega. La postura de Barreiro es una postura clásica de Alianza Popular. Es el problema de los costes que podrían suponer los medios públicos como paso para no desarrollar esos medios. Barreiro, el mentor de los medios públicos gallegos, todavía no había fraguado su discurso. Un discurso que ya se encontraba en el Parlamento y que oportunamente fue adoptando. En el momento de la interpelación de Camilo Nogueira todavía funcionaba como portavoz de la mayoría de Alianza Popular y del gobierno. Incluso en ese mismo debate

aboga por una posición que Alianza Popular defiende siempre al hablar de televisión pública: "Nos preocupa, ... lo que es la auténtica libertad de expresión, la auténtica actividad de la iniciativa privada en los medios de comunicación" (24).

Otro destacado diputado de Alianza Popular, García Casanovas, ya en otra sesión plenaria dice: " La radiotelevisión está situada en la actualidad en un claro monopolio del Estado..., Queremos televisión, pero la queremos sin dirigismos centrales, con auténtica representatividad y siempre respetando la iniciativa privada que, a la larga, será la televisión que mejor funcione y sin directrices separatistas, nacionalistas, ni centralistas" (25). Esta sería la tesis, apoyada por Alianza Popular de Madrid (el discurso del "clan de los madrileños", el discurso "madrileñista") a la hora de la creación final de la CRTVG y la implantación de un modelo de televisión a la vez "mimético" y rupturista con el monopolio de RTVE.

El mismo Barreiro asegura posteriormente: "Sobre el tema de Radiotelevisión y de los medios de difusión en general se pueden hacer apologías sobre su instrumentalización positiva a la hora de construir un autogobierno, a la hora de lo que es profundizar en la cultura y en lo que es la nacionalidad gallega..., Hay que hablar de un orden de prioridades..., la problemática de la puesta en funcionamiento de unos medios de comunicación, ya no propios, sino por lo menos utilizados por Galicia para llevar adelante su propia política formativa e informativa, pasa en muchos casos por una negociación que hasta ahora no ha encontrado los canales correctos para ser llevada a cabo..., no se puede ir a una televisión que una vez instalada, por la imposibilidad que hay en la Comunidad Autónoma, de tener una programación responsable y adecuada, se convirtiera, paracticamente, en un medio que sirviera para decir que tenemos el lujo de que funcione un par de horas al día, pero que reproduzca programas elaborados en

otros lugares, o que venga a difundir programas de una ínfima calidad" (26).

En este discurso Barreiro ya asume la importancia del discurso de la cultura y la lengua, aunque sigue poniendo los obstáculos que su partido pone a la creación, que suelen ser reiterativos. Camilo Nogueira (EG), le responde en ese mismo debate sobre la incoherencia de mantener los medios de comunicación en una consellería como Turismo y la necesidad, entendida por Barreiro, de que ese error de reparto en el organigrama de la Xunta ha consumido mucho tiempo (27). Es también en ese mismo debate donde Barreiro impone un orden de prioridades para la consecución de los medios públicos: "Aprendí en la transición una cosa fundamental y es que quien tiene la responsabilidad de gobernar, gobierna sin contemplaciones y quien tiene medios a su alcance los utiliza sin ningún tipo de escrúpulos..., en este momento en Galicia hay muchísimas necesidades fundamentales de infraestructura, que afectan al bienestar, a la riqueza y mismo a las posibilidades de seguir difundiendo su cultura, de una manera bien asentada y regia económicamente." (28).

En virtud de la presión parlamentaria el gobierno decide llevar al Pleno la Ley reguladora del Consejo Asesor de RTVE en Galicia con el convencimiento, por una parte, que ello facilitará las tensas negociaciones con RTVE y, por otra, que pueden encontrar una cuota de representatividad política en el seno de RTVE en Galicia. En el debate en Pleno de esta Ley reguladora del Consejo Asesor, el diputado Oujo Bello (UCD, luego Coalición Galega) señala: "Tiene que haber concurrencia entre la televisión pública y la televisión privada para que la televisión sea libre y plural. Tenemos en Galicia el monopolio informativo, en forma de sociedad anónima, con pérdidas y con todas las servidumbres que esta figura económica lleva consigo..., la ley que votamos va a hacer que la televisión sea más democrática, pero va a seguir siendo no plural y no libre." (29).

Posteriormente el 9 de diciembre de 1983 se debate en la Cámara gallega la tramitación de la proposición de ley para que Galicia consiga su Tercer Canal. Barreiro dice en el debate: "El Estado autonómico no estará totalmente desarrollado sin la existencia de determinados medios instrumentales que propendan a hacer efectivos ciertos derechos y a culminar ese derecho a la autonomía de las nacionalidades. Sólo tendrán efectividad práctica ciertos derechos y libertades fundamentales en el ámbito gallego. Se hará más realidad el derecho a la autonomía cuando la Comunidad Autónoma disponga de medios de comunicación social por ella gestionados..., el tercer canal o canal autonómico de televisión se pondría en marcha no sólo por mandato estatutario, sino que además lo hace en un tiempo en que el mantenimiento del monopolio televisivo es imposible. La evolución tecnológica, entre otras realidades, están convirtiendo en absurdos tales monopolios, que van en contra del ejercicio de las libertades públicas y en contra de la sensibilidad social..., Se dijo, también con razón, y es lo más importante, que ninguna lengua, ni cultura de un país avanzado pueden subsistir de forma total, progresiva y profunda, si les falta una televisión, vehículo de comunicación colectiva por excelencia. Se pretende una televisión institucional con alto grado de profesionalización, altura de miras en cuanto a su planteamiento y amplia audiencia" (30). A estas alturas Barreiro no sólo ha asumido la necesidad de la televisión en su discurso parlamentario, sino que, además de hablar de la idea del monopolio (la televisión estatal estaba en manos socialistas) que quieren romper ciertas facciones de Alianza Popular, se asegura en el discurso de los objetivos de "su" televisión institucional.

En otra sesión plenaria, camino ya de la Ley de Creación de la Compañía de Radio Televisión de Galicia (CRTVG), el diputado Conde Cid (PSOE) dice: "En la Xunta todo es sorpresivo. Es sorpresivo que no tengamos un canal

de televisión. No tenemos una televisión gallega y la que hay no es una televisión privada, es una televisión monopolística. Pero el tema es la televisión gallega. Me preocupa que no exista una televisión gallega" (31). El PSOE, ambiguo en lo referente a la consecución de una televisión gallega, reafirma por primera vez en el debate parlamentario su voluntad de apoyar una ley de creación. Era una táctica política para apresurara al gobierno gallego. García Casanovas (AP) en ese mismo debate critica al PSOE por no haber puesto en marcha una televisión privada. Barreiro, también en ese mismo debate, contesta : "Comparto los deseos de una televisión privada, donde discrepo en que con todo el asunto de la televisión privada, no queda este tema zanjado. En el campo cultural que cubren las televisiones, especialmente en las comunidades bilingües, donde eso no es cubierto por irrentable, por las televisiones privadas. La televisión privada que es un medio que fortalece la libertad de expresión..., no puede salir nunca de un condicionante que es la rentabilidad de la emisión y, muchas veces, los entes públicos, las instituciones, tienen que atender algunos aspectos de la formación que no son realmente rentables, o rentables inmediatamente" (32). Barreiro, al final, estaba consolidando su modelo público de televisión. Un modelo que permitiese maniobras privadas. Y continúa en su disertación: "El problema es después tener un contenido que darle a esa televisión, y no tener una televisión que para lo único que sirva sea para emitir los seriales americanos en gallego. Si vamos a implantar una televisión es para suplir las carencias de una televisión privada y de la televisión estatal, porque no hay porqué duplicar medios, que tenemos bastante pocos. Necesitamos entender que esa televisión no vaya después a quedarse sin presupuestos y se convierta en vez de en un Ente formador, en un Ente deformador de las opiniones, como ahora es la televisión del señor Calviño" (33). Aquí Barreiro estaba definiendo su televisión y, sin saberlo, preconizando el futuro modelo

de Televisión de Galicia. La televisión de Galicia estaba en marcha.

En la II Legislatura, tras todos los debates que arrastró la creación de la Compañía de Radio y Televisión de Galicia, el debate parlamentario se centró en consideraciones acerca de los órganos gestores de esa televisión y de la Compañía y comenzaron las primeras preguntas en comisiones sobre la aparición de las instituciones y los líderes políticos en TVG. También peticiones en los criterios de publicidad o sobre cuestiones laborales. Al tiempo se designan los miembros del Consejo Asesor de RTVE-G repartiendo los partidos presentes en el Parlamento las cuotas de poder de decisión. Tras varios problemas de ceses y dimisiones con varios directores generales de la CRTVG (Luis Losada, Lois Caeiro) en la etapa de Xosé Luís Barreiro como responsable autonómico de los medios públicos, en la etapa de Villanueva Cendón dimite el director de la TVG, Gerardo González Martín, anunciando que ha habido presiones políticas por parte del conselleiro de la Presidencia (Villanueva). En comparecencia del conselleiro ante la Cámara el diputado Oujo Bello (Coalición Galega) dijo: "El tema está en definir que es una presión política y diferenciarla de la presión de los políticos sobre los medios de comunicación. Las presiones políticas no se hacen con horca y cuchillo, hoy en día se hacen insinuando y se llegan a situaciones de vergüenza como la que ocurre en TVG" (34). El diputado Martínez Randulfe (Esquerda Galega) señala además: "... la oposición aparece demasiado en TVG, en tanto que el grupo de gobierno y el grupo parlamentario popular son sistemáticamente ignorados. Si hasta los cámaras pasan de largo de nosotros y se detienen con la oposición..., es absolutamente necesario que cuando los diputados de la oposición digan algo fuerte contra el gobierno no se reproduzcan sus palabras, sino que se sustituya por voces en off que atemperen la crítica y hay que seleccionar las mejores intervenciones de los

parlamentarios de la mayoría. Hay que substituir de inmediato al director de informativos por un profesional de centro-derecha,..." (35). Martínez Randulfe entresacaba en su discurso unas presuntas declaraciones del conselleiro Villanueva al ex-director de TVG que el mismo González Martín reprodujera en cartas a la prensa.

Después del escándalo Martín, el Parlamento se hizo eco de la degradación de la lengua gallega en TVG advirtiéndolo "peligrosas involuciones" (36), según el diputado del Bloque nacionalista Xosé Manuel Beiras.

En la III y última Legislatura (en el estudio) se refleja en el Parlamento las declaraciones del Presidente de la Xunta y del Director General de CRTVG sobre la privatización. Una interpelación del diputado socialista Taboada Rivadulla sobre la elaboración y aplicación de "dossiers" personales de los trabajadores de la CRTVG y de sus sociedades, quedó sin contestar. En su interpelación el diputado comentaba." Se ha denunciado ya los criterios partidistas y de fagocitosis que desarrolla AP en la CRTVG:sectarismo político a la hora de nombrar los cargos directivos de la CRTVG, no sólo a los niveles más altos, sino también a los operativos,... hay rescisiones de contratos, depuraciones de los trabajadores. Teniendo constancia de la denuncia pública de listas negras en la CRTVG, propias del más puro estilo macarthista, se pregunta si se tiene constancia de que AP y su gobierno elaboran listas negras, se pregunta si intervino el Presidente en el proceso de elaboración o en la toma de consideraciones de los mencionados dosieres,..." (37). Las preguntas iban dirigidas a Manuel Fraga.

Entre el acostumbrado listado de preguntas sobre cuotas de pantalla de los partidos en televisión, el diputado Ventoso Mariño (PSOE) formuló una respuesta sobre la emisión de TVG de un programa biográfico de Fraga para conmemorar sus cien días de gobierno. En su pregunta comenta: "El diecisiete de mayo, día de las Letras Galegas, fue instrumentado por la Xunta para conmemorar sus cien

días de gobierno. Se entrevistó a Fraga y se hizo un montaje de veinticinco minutos sobre la figura del Presidente de la Xunta. Se calificó a la gaiterada como la manifestación popular más grande que se recuerda en Galicia, transformaron imágenes de visitas de varios presidentes autonómicos en una reunión de presidentes dispuestos a negociar un pacto autonómico para conseguir la reforma del Senado. El programa recordaba otros tiempos y otra televisión sin ningún control democrático y al servicio de la figura autoritaria del momento." (38). Otro diputado socialista, Cortizo Nieto, en una interpelación suya al conselleiro de Relaciones Institucionales Vázquez Portomeñe (PP) sobre la libertad de expresión y la concesión de ayudas a empresas periodísticas señala : " El presidente del Consejo de Administración, que es de su partido y es su cuñado, al tomar posesión en enero dijo que una de las cuestiones más rechazables que se presentaba ante el tema de la televisión era la presión de los políticos regionales, provinciales y municipales sobre los directivos de TVG. Cabe suponer que no son presiones de políticos de distinto signo" (39).

Respecto a la discusión parlamentaria sobre la política audiovisual de la Xunta lo único que se detecta son críticas sobre la intervención política.

En la I Legislatura cabe destacar las preguntas habidas al conselleiro Vázquez Portomeñe (entonces se ocupaba de Cultura) sobre la dimisión del director general de Cultura, Luís Alvaéz Pousa, después del "estropicio" ocurrido en el Arquivo da Imaxe, donde se trasladó material audiovisual histórico a sótanos del edificio central de la consellería. En la II Legislatura el diputado nacionalista Xosé Manuel Beiras se reitera sobre el paradero de ese patrimonio perdido y, por último, en la III Legislatura existe una pregunta del diputado Oujo Bello (Coalición Galega) sobre el monto concreto que cada consellería gasta en producción audiovisual para patrocinar programas en TVG. No hay respuesta.

3.1.3.- Las televisiones de ámbito estatal en Galicia.

La búsqueda de espacios en idioma gallego desde los partidos políticos con representación parlamentaria fue un paso previo a la creación de un canal concedido por el Estado. RTVE había pasado de ser considerada un órgano estatal dirigido desde el poder del Estado y con un centro en Galicia, a ser un órgano estatal en el que la Comunidad Autónoma gallega debía estar representada y debía potenciar espacios en gallego. La beligerancia del Ente público estatal ante la descentralización de los medios públicos que operaron las comunidades históricas impidió que se desarrollase, en principio, una programación que fuera más allá de la "ventana" de los informativos regionales del centro de TVE en Galicia. Gerardo González Martín, político de una UCD ya desbancada por el PSOE en las elecciones de 1982 y posteriormente director de TVG, dice en una proposición no de ley: "..., ahora es el poder central el que no manifiesta voluntad política de posibles avances. El Estatuto de Radio y Televisión del 10 de enero de 1980, prevé en su artículo 14.1, la existencia de un delegado territorial de RTVE en cada Comunidad Autónoma, al que se atribuyen relaciones con el Consejo Asesor y la iniciativa de elevar al director general de RTVE una propuesta anual sobre programación y el horario de emisión en el ámbito territorial correspondiente. No existe esta figura en Galicia, dificulta las relaciones con RTVE. No parece haber interés por parte de RTVE de desarrollar este aspecto y otros del estatuto. Ha habido un trato discriminatorio entre Comunidades históricas, muy frecuente en el caso de RTVE..., Galicia debe reclamar para sí su participación prioritaria por su condición de nacionalidad histórica y deberá coincidir en el tiempo con las negociaciones relativas a los medios de comunicación de titularidad estatal en Galicia." (40). Por otra parte, la propia organización administrativa de la Xunta y los criterios de prioridad que barajaba el gobierno gallego influyeron en

que no se desarrollara diligentemente la opción de que se obtuviera en RTVE una cuota de representación y de presencia en pantalla de Galicia. No, por lo menos, en la cantidad y la calidad que se reclamaba en el Parlamento. La previsión de un régimen transitorio de programación para Galicia, mientras ésta no tuviera la concesión de un canal gestionado por la Comunidad Autónoma, se encontró reiteradamente con la pared de RTVE, que no habilitaba los órganos competentes para establecer tal relación. El diputado popular García Casasnovas en el debate de una moción sobre la puesta en marcha de una televisión en Galicia recordaba la postura del grupo conservador: "Queremos televisión, pero la queremos sin dirigismos centrales, con auténtica representatividad y siempre respetando la iniciativa privada que, a la larga, será la televisión que mejor funcione y sin directrices separatistas, nacionalistas, ni centralistas. Respecto a la ampliación de programas en el segundo canal de TVE, decir que lo primero que tenemos que conseguir es que el segundo canal tenga cobertura en toda Galicia, cosa que en estos momentos no ocurre. Solicitemos al gobierno central que se realicen los trabajos técnicos necesarios para que todos podamos ver en Galicia el segundo canal, Alianza Popular apoyará las gestiones." (41). García Casasnovas supeditaba la búsqueda de esos espacios de programación a la cobertura general del segundo canal de TVE en Galicia. El resultado de todas las iniciativas quedó reflejado en el texto de aquella moción: "Negociar con RTVE el incremento horario diario de emisión en gallego en el primer canal, presentar proyecto de ley reguladora del Consello Asesor de RTVE en Galicia en el plazo de tres meses y presentar un anteproyecto legislativo que sirva de base a proposición de ley ante el Congreso de los Diputados acordando la creación de un Tercer Canal y la concesión subsiguiente." (42). La realidad es que se concretaron antes las leyes del Consejo, del Tercer Canal e incluso la de Creación de la CRTVG, que se ampliaran los espacios de programación en el centro

regional de RTVE en Galicia. Un poco fue la creación de la TVG la que hizo que RTVE abriese más su "ventana" regional.

Por otra parte la Ley 10/1988 de 3 de mayo, de Televisión Privada señala que la gestión indirecta del servicio público esencial de la televisión, de titularidad estatal, la realizaran sociedades anónimas en régimen de concesión administrativa (43). Un Plan Técnico Nacional aprobado por el gobierno mediante Real Decreto regularía la cobertura de estas televisiones. Esa cobertura no se correspondía con las áreas geográficas de las Comunidades Autónomas. Por tanto era difícil que se respetara la norma de potenciación de las lenguas minoritarias del Estado por parte de las televisiones privadas. Desde el Parlamento gallego se han promovido acciones para que estas televisiones privadas dispusieran de "ventanas" o de programación en "dual" dirigidas a los territorios específicos de las Comunidades Autónomas históricas donde hay distinta lengua. El gobierno gallego no ha promovido, a pesar de la aprobación parlamentaria, ninguna iniciativa ante estas televisiones privadas para que parte de su programación fuera en idioma gallego.

3.1.3.1.- Las televisiones públicas.

En la época en que el periodista Luis Mariñas se hizo cargo de los informativos de TVE-G el idioma gallego tuvo por primera vez un hueco en la televisión. Durante el período 1974-76, María Tareixa Navaza y Xosé María Palmeiro, eran los presentadores del Telexornal hablado en gallego.

Mucho antes, en 1970, se dotaban las Unidades Móviles de TVE en Santiago de Compostela, Sevilla, Valencia, Oviedo y Bilbao. La desigualdad entre los respectivos centros de Madrid y Barcelona con los del resto del Estado eran notorios hasta 1982 en que, con motivo de la celebración del Mundial de Fútbol, hay un esfuerzo por parte de Televisión Española para "descentralizar" su dotación

técnica. Según Roque Durán: "La política de relación con los Centros Territoriales durante la etapa Calviño, estuvo marcada por los acuerdos con gobiernos autonómicos y ayuntamientos -por cierto con desigual fortuna en cada logro- para intentar mejorar los centros territoriales de RTVE" (44). Esa política marcaría la rehabilitación del edificio coruñés de la "Terraza" (ver Anexo 1. Materiales. Prensa. pág.140) donde se construyó la delegación de TVE en A Coruña. Pero fue durante la etapa de Pilar Miró cuando se trató de redefinir la estructura de los Centros Territoriales de TVE respecto al marco del nuevo modelo de Estado de las Autonomías. En 1988 se inician las obras de construcción del Centro Territorial de Galicia, pero la decisión de la dirección de TVE de pasar a dos horas en la programación regional y el paso a la segunda cadena supuso, en realidad, la disminución de media hora de programación en gallego y la pérdida de gran parte de su audiencia, tan sólo mantenida por el informativo.

Bajo la dirección de Manuel Lombao TVE-G, dice Roque Durán, "se vivió el momento de mayor producción de programas y se logró la adecuación de los servicios informativos a la realidad gallega" (45). Uno de los hechos noticiosos más relevantes que produjo TVE-G fue la información sobre la crisis de la Xunta en 1986, el llamado "golpe Barreiro" al gobierno popular de Fernández Albor y que representó la caída del mentor político de la TVG. Por otra parte el cambio del sistema de cine a video que se había comenzado timidamente en 1980 se completaba en 1986. En la etapa de Lombao ya se producía exclusivamente en video y los cámaras y reporteros gráficos de las delegaciones de las ciudades gallegas empezaron a trabajar con cámaras ENG. La construcción del nuevo Centro Territorial de TVE-G supuso una redimensionalización del Ente en Galicia. La nueva sede, en San Marcos (a ochocientos metros de las instalaciones de la CRTVG), tiene dos mil metros de superficie con dos estudios de 300 y 100 metros.

Referente a la programación de TVE-G, desde 1974 se crean las famosas "ventanas" en idioma gallego y se producen programas magazine con entrevistas, actuaciones, noticias culturales,... que tratan de reflejar la realidad gallega, aunque desde una cobertura en principio muy "centralizada" en la vida santiaguesa y, posteriormente, utilizando a las delegaciones y corresponsales de toda Galicia. Este programa, "Panorama de Galicia", se emite siempre antes del Telediario regional del mediodía, con una duración aproximada de una hora y en idioma gallego. En 1986, cuando la TVG ya emite regularmente, se abre otra "ventana" de tarde en la que se producen espacios monográficos según el día: "Ensino", "Cociña", "Consumo", "Saúde", además de una segunda edición informativa con conexiones en directo en los centros de las principales ciudades. Se comienzan también a emitir películas dobladas al gallego como "Lo que el viento se llevó", "Los santos inocentes" o "Los pazos de Ulloa". En la actualidad, aparte del informativo de la mañana y el magazine de la tarde, no hay más presencia de producción gallega del Centro Territorial en las cadenas públicas estatales. El presupuesto actual es de 103 millones de pesetas, a los que se debe añadir los gastos de personal que entran dentro del presupuesto general del Ente Radiotelevisión Española. El Centro Territorial produce una noticia diaria para los telediarios nacionales, una semanal para el canal europeo Euronews y otra semanal para el canal internacional de TVE. En junio de 1993 se comenzó a grabar un magazine de hora y media de duración que se emitirá por ese canal internacional con cobertura a tres continentes. Este es un programa pensado para la emigración gallega en Sudamérica y está coproducido, por primera vez, con otras entidades como el Xacobeo 93. La Xunta de Galicia, por su parte mantiene parte del gasto generado por el Consello Asesor de RTVE-G, lo que ha supuesto un gasto general desde 1990 hasta 1993 de cincuenta y ocho millones setecientas mil pesetas. Este Consello Asesor, formado por políticos de

grupos con representación en el Parlamento gallego cubre también la falta de un Consello Asesor que se contempla en la Ley de Creación de CRTVG y que, todavía no se ha formado en TVG.

3.1.3.2.- Las televisiones privadas.

En Galicia, como en el resto de España, existen dos cadenas privadas gratuitas (Antena 3 y Tele 5) y una cadena de pago (Canal Plus). Ninguna de ellas realiza desconexiones ni posee "ventanas" dentro de su programación para emitir en idioma distinto al de la cadena (todas en castellano).

Las primeras emisiones de la televisión privada en Galicia se produjeron casi inmediatamente a las emisiones generales para todo el Estado. Antena 3 en enero de 1990 y Tele 5 y Canal Plus la primavera y en septiembre de 1990. Antena 3 Televisión se formó en principio por las sociedades Renvir, Prensa Regional (entre ellas La Voz de Galicia), Corporación Industrial Banesto, Banco Central Hispano, Lladró y Fondo de Inversiones entre otros. Tele 5 se formó en parte con las sociedades del industrial italiano Silvio Berlusconi, la Once, Anaya, Chocolates Trapa y Calle Mayor. Canal Plus se formó en principio por el Grupo March, BBV, Bankinter, Caja de Madrid, Canal Plus Francia y Prisa. A lo largo de estos años se han producido trasvases y abandonos de algunas de las empresas en la conformación de capitales de las televisiones privadas, hasta el punto de haber superado la Ley de Televisión Privada que pretendía regularlas.

Tras un año de tramitación parlamentaria la Ley de la Televisión Privada se aprobó en mayo de 1988, con el único apoyo de los diputados del grupo socialista en las Cortes. El Parlament de Catalunya presentó recurso de inconstitucionalidad basándose en que esta Ley invadía competencias autonómicas. Alianza Popular, por su parte, presentó además ante el Tribunal Constitucional un recurso

de inconstitucionalidad argumentando que en esa Ley el Estado sustrae a la sociedad una actividad que debe ser libre. Efectivamente, el Estado mantiene su titularidad sobre los canales de televisión privada por entenderlos como concesión limitada de un servicio público. Las televisiones privadas, según la Ley, deberían por lo menos mantener cuatro horas diarias y treinta y dos semanales para una programación específica por cada zona del territorio que delimitara el Plan Técnico Nacional. Además el quince por cien de la programación debería ser de producción propia, el cuarenta por cien de los países de la Comunidad Europea y el cincuenta por ciento de "expresión originaria española". El cuarenta por cien de las películas emitidas cada mes serían de producción europea y la publicidad no podría superar el diez por ciento del total de la programación anual ni los diez minutos de duración por cada hora de emisión. La realidad no se corresponde a lo marcado por la Ley.

El consumo de la televisión en Galicia (46) no llegaba en 1992 a las tres horas diarias por persona, siendo el primer canal de TVE el más visto, seguido de la cadena privada Tele 5, de la televisión autonómica, de la segunda cadena de TVE y de Antena 3 y Canal Plus. La cuota de recepción de las cadenas públicas con respecto a las privadas en Galicia no ha sufrido una bajada tan acusada como en algunas Comunidades Autónomas.

En cuanto a la política de emisión de las cadenas privadas decir que Antena 3 y Tele 5 han aprovechado sus relaciones con grupos o intercambios con otras cadenas como la TVG para realizar una emisión de programas muy comerciales y, en lo que respecta a Galicia, esporádicos intentos de acercamiento a la audiencia (como la presentación de la programación de Tele 5 durante el Año Santo desde Santiago) y una política informativa en base a la noticia de agencia.

3.1.4.- La televisión institucional en Galicia.

La Televisión de Galicia es una sociedad pública con forma de sociedad anónima que nació jurídicamente el 18 de abril de 1985. Su capital fue desembolsado en su totalidad por la Comunidad Autónoma de Galicia. Pertenece a la Compañía de Radio y Televisión de Galicia y, como dice la Ley, su capital no puede ser enajenado, gravado, hipotecado, pignorado ni cedido en forma onerosa o gratuita. Su objeto social es la transmisión de imágenes y sonidos simultáneamente a través de ondas o mediante cable destinados mediata o inmediatamente al público en general o bien a un sector del mismo. Sus fines son informativos, culturales, artísticos, comerciales, recreativos y publicitarios, así como debe ser medio de cooperación con el sistema educativo y de fomento y difusión de la cultura gallega y, en especial, el desarrollo del idioma gallego.

El desarrollo de los derechos reconocidos en el Estatuto de Autonomía hizo que se aprobara la puesta en funcionamiento de la TVG. El Parlamento gallego aprobó a propuesta de Camilo Nogueira el desarrollo del artículo treinta y cuatro del Estatuto que dice que "en el marco de las normas básicas del Estado, corresponde a la Comunidad Autónoma la ejecución del régimen de radiodifusión y televisión". Fué Xosé Luis Barreiro quien demostró, según comenta Roque Durán, "mayor interés en la realización práctica y puesta en marcha de la Televisión de Galicia" (47). Horas antes del Día Nacional de Galicia Gerardo Fernández Albor, Presidente de la Xunta, y Xosé Luis Barreiro, vicepresidente, inauguraban las instalaciones y las emisiones de la televisión institucional gallega. (48)

3.1.4.1.- Los objetivos de la TVG. Cultura e idioma.

La importancia del fenómeno televisivo autonómico alcanza tal significación que el Consejo de Europa lo reconoce (Proyecto 10 Cultura y Regiones. Conferencia de

Florenxia. Economía y Acción Cultural) como uno de los modelos comunicacionales más próximos a la realidad cultural y potencialmente menos alienadores (49). Sin embargo, la medida europea de ese modelo de televisiones autonómicas cercanas a la cultura propia no tiene en cuenta el peso de los mercados internacionales en la adquisición final de cultura ajena por parte de esas televisiones autonómicas incapaces de generar una producción propia con su escasa financiación pública y publicitaria. El idioma, un factor fundamental para regenerar la identidad, se ha visto desfavorecido desde la perspectiva histórica y se ha dimensionado como valor en el discurso político que de él se hace, separándolo de su contexto que es la cultura propia. Se llega por tanto a un dilema de idioma-cultura, en tanto en cuanto bajo el barniz idiomático que los lingüísticas consideran como estandar o normativo, se ofrece una cultura, por ejemplo, japonesa o norteamericana que no enriquecen precisamente la recuperación de valores culturales propios, ni los regenera, sino que los sustituye por otros mecanismos que en nada se parecen a los que, en la praxis, se manejan en la sociedad gallega. Eso hace que los modelos de televisión autonómica, de los que hablan en Europa, en tanto en cuanto promueven este tipo de situaciones sustitutivas, provocan situaciones diferenciadoras y no aglutinantes respecto a la creación de una identidad propia. Y no por ello se tiende a la uniformización de esa identidad.

Nacida como instrumento de normalización lingüística y cultural la Televisión de Galicia ha vivido diferentes etapas de reconocimiento y desconocimiento de sus objetivos más principales.

Según dice el acta de los Principios Generales de Programación de TVG elaborados por el Consejo de Administración de la CRTVG: "El uso natural de un idioma en los medios de comunicación le muestran al ciudadano las ventajas y la necesidad de hablar la lengua materna con propiedad. El ejemplo de los que hablan para comunicarse

a los demás el acontecer diario, crea una sensación real de que la lengua materna es un vehículo normal de expresión y comunicación." (50). El Consejo expone aquí una situación utópica, visto el problema lingüístico que ha suscitado el empleo de la lengua gallega por parte de los profesionales de la TVG. Para alguno de esos trabajadores el problema reside en la propia TVG: "...hay que señalar el escaso uso del gallego que se hace en los pasillos de TVG. Esta situación esquizofrénica, pensando en castellano y hablando en gallego, provoca numerosas meteduras de pata en las emisiones" (51). El mismo trabajador que expone esta situación añade que ha habido una gran tolerancia en este sentido por parte de las sucesivas direcciones, que usan el castellano entre ellos y en sus relaciones con los operarios.

Los políticos también se han hecho eco de la situación del idioma en la Televisión de Galicia: "Ultimamente la TVG..., deriva hacia su conversión en un canal más para la difusión e imposición del idioma español y mismo para un pernicioso uso diglósico de nuestro idioma. En fin, la TVG se está volviendo paulatinamente en un medio sin entidad, perfil y contenido propio, en un medio expreso o larvado de la desgallequización" (52).

Algunos lingüistas no afectos a los criterios del Instituto da Lingua (que rige las políticas de normalización) señalan como "castrapo" (mezcla de gallego y castellano) el idioma que emplean en TVG y dicen: "...sólo mejoró algo la utilización en los telediarios, como lengua estandar de comunicación, en tanto que la del resto de la programación supone una agresión gravísima al sistema común galaico-luso-brasileño" (53).

Escritores gallegos como Xosé Luis Méndez Ferrín llegaron a suscribir y enviar una carta al Presidente de la Xunta en la que se decía que Televisión de Galicia se estaba convirtiendo en un foco desgallequizador importante, conscientemente instrumentalizado por unos responsables políticos "tartamudo-bilingües". En esta carta se subrayaba

que: "La TVG no pronuncia las siete vocales tónicas del gallego y sí, en cambio, las cinco del castellano, como tampoco se respeta el tratamiento gallego de las átonas. Muchos locutores y presentadores no saben o no quieren pronunciar la N velar. Otros muchos articulan la prepalatal fricativa sorda como si fuera una S. En general ignoran la entonación del gallego y los ritmos de los enunciados orales. De las varias posibilidades de la entonación interrogativa, sólo se escucha la castellana. En resumen. ni acento, ni música que se parezcan al gallego" (54).

Toda esta problemática político-lingüística en contra del gallego que se utiliza en Televisión de Galicia es una evidencia de que la TVG ha sido utilizada como un arma para desarrollar una determinada política lingüística. No ha habido un consenso lingüístico -no hubo esa posibilidad- entre los que tienen el poder de consensuarlo y el que critican, desde su posición, su uso en televisión. La idea de una Televisión de Galicia restablecedora de un "gallego uniformador" es una falacia desde el momento en que existen calidades varietales de ese idioma que no se admiten en la aplicación de la norma. Los cambios políticos y su discurso, la evolución de la sociedad, hacia una mayor integración y comunicación, parece que han tenido más que ver en el uso cotidiano del idioma gallego, nuevamente recuperado, que la propia TVG como elemento aglutinador de ese idioma. Nadie utiliza el gallego estandar de la TVG, excepto los niños (he aquí el problema) que ya subvierten a través de la cultura que transmite TVG conceptos ininteligibles para su entorno real.

En una defensa clara de la posición de TVG como recuperadora y defensora a ultranza del gallego, Arturo Maneiro dice que: "Desde el comienzo de las emisiones de los nuevos canales privados, la oferta televisiva en castellano en Galicia aumentó un cien por cien. Situación que vuelve a poner en clara desventaja la importante promoción del gallego que llevaba delante la Televisión de Galicia desde su puesta en funcionamiento. Hasta ese

momento las dos cadenas de Televisión Española emitían un promedio de doscientas ochenta y cuatro horas semanales. Con la difusión de las televisiones privadas en Galicia estas horas de emisión en castellano llegan a un total de quinientas noventa y ocho. Este incremento de la oferta en castellano, supone que las posibilidades de defensa del gallego por parte de Televisión de Galicia disminuyen a la mitad. En correspondencia lógica, los esfuerzos por mantener la promoción del idioma y de la cultura gallega en la Televisión de Galicia deben redoblar. Si la oferta castellana se multiplica por dos, la calidad y las dotaciones de la TVG también deben crecer en las mismas proporciones" (55). Lo que asegura Maneiro es evidente y preocupante. También deja entrever que la indefinición del modelo de la Televisión de Galicia y sobre todo su acercamiento a unas modas comerciales que quieren imitar, pero no tienen capacidad de analizar, investigar o presupuestar a escala de Galicia, con mayor calidad y reorientadas a su audiencia potencial facilita la elección de esas cadenas en idioma castellano por parte de los usuarios, porque bajo el prisma de lo idéntico en contenido, se busca la calidad de las formas.

La situación de la cantidad de horas en castellano es un problema político real. El discurso de una Televisión que defienda un idioma y una cultura diferenciada, no se puede añadir a la discusión de la cantidad, sino al discurso de la calidad. Nadie escoge, conociendo ambos idiomas, una televisión porque defienda el uso de un idioma, sino por la calidad de sus contenidos, por la defensa de esos contenidos y por la calidad y la cercanía de una cultura. Esto hace a esa televisión diferente. Y no por ello se abandona el idioma a su suerte, si no se juega a captar mercados de uno y otro idioma, si no se recuperan o se reactivan mercados publicitarios o de producción que relancen la opción idiomática y la cultural al tiempo. Si no se siguen las tendencias uniformadoras de los mercados internacionales, se potencia el propio evitando el

endeudamiento y se acerca esa televisión a su audiencia real.

3.1.4.2.- Modelos y estrategias de la TVG.

Los objetivos de fomento y potenciación del idioma, la cultura y de la identidad gallega se consideran comunmente las bases sobre las que se debe asentar el modelo televisivo institucional en Galicia. La propia Ley de Creación de CRTVG los señala como "principios" en su artículo dieciseis: "Los principios que han de inspirar la programación de los medios gestionados por la Comunidad Autónoma de Galicia son los siguientes: a) El respeto a la Constitución y al Estatuto de Autonomía de Galicia y a la promoción y difusión de la Cultura y Lengua gallegas, así como la defensa de la identidad de la nacionalidad gallega. b) el respeto a la libertad de expresión, objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones. c) La separación entre las informaciones y opiniones, la identificación de quien sustente estas últimas y su libre expresión, con los límites del apartado 4 del artículo 20 de la Constitución. d) El respeto al pluralismo político, religioso, social, cultural y lingüístico. e) El respeto al honor, a la fama, a la vida privada de las personas y cuantos derechos y libertades reconoce la Constitución. f) La protección de la juventud y de la infancia y g) El respeto a los valores de la igualdad recogidos en el artículo 14 de la Constitución" (56). En base a tales principios se tenía que desarrollar un modelo de televisión. Es necesario hacer la observación de que la cultura, la lengua y la identidad gallegas figuran en su primer punto, en una consideración equivalente a dos textos consensuados por el voto de los gallegos, es decir, la Constitución y el Estatuto de Autonomía de Galicia. Aquí se advierte la necesidad de crear un modelo que pueda aglutinar, recuperar la historia de Galicia. Como explica José Vicente Idoyaga: "Si se tiene en cuenta que esas

lenguas y culturas han sido particularmente reprimidas durante,...el franquismo y, en algunos casos, su situación está al límite de la supervivencia, parece que una política democrática sólo puede ser la que se aplique de forma positiva,...incluso con medidas discriminatorias a su favor." (57).

La Ley de Creación de CRTVG fruto del consenso del Parlamento gallego es evidente que no señalaba un modelo de televisión o una estrategia a seguir, sino que planteaba y obligaba a tales principios. Fue el posterior discurso político y profesional quien los asumió como objetivos de la Televisión de Galicia. Ese discurso político se gestó durante el debate parlamentario de la I Legislatura, cuando algunos grupos y representantes de la Cámara gallega consideraron como prioritaria la consecución para Galicia de unos medios públicos al servicio de la institución. La idea de Camilo Nogueira de potenciar un canal de televisión que sirviera como reflejo de la política gallega, se transformó en una necesidad electoral por parte de ciertas personalidades del gobierno autónomo. En el seno de Alianza Popular, un partido que abogaba por el modelo de televisión privada, hubo graves divergencias que también acabaron en un consenso, no sin contraprestaciones al ideario de ciertos grupos del propio partido. La bandera del idioma y la cultura o la más real de que la sociedad gallega tomase en consideración al poder que les administraba se unieron a otras ideas como la previsión de una penetración de capitales privados en las sociedades filiales que crearan esos nuevos medios públicos (se estaba pensando en compromisos privados en el doblaje) o la idea política partidaria de la necesidad de una ruptura del monopolio televisivo del Estado, que en ese momento estaba en manos de otro partido político. Galicia se convirtió en una experiencia piloto de la contradicción del modelo privado-público del partido conservador. Un posterior desarrollo de las televisiones privadas en el territorio del Estado dejaría fuera de sentido esa idea de desarrollar una

experiencia pública en la Galicia de Alianza Popular. De ahí que la generación de una televisión deudora sea difícilmente soportable y se hable de recortar el espacio público privatizando la televisión.

El modelo primigenio de la televisión gallega (el de los principios de la Ley) se intercambió rápidamente por el modelo rupturista del monopolio estatal. La necesidad de ponerse a la par para contestar desde Galicia las estrategias del monopolio estatal supuso una sobredimensión de los modestos esquemas de TVG y un implemento de la gestión comercial para que TVG se instalase como monopolio gallego, frente a las cadenas estatales. Las estrategias comerciales, no precisamente las activadas por la Ley, sino las generadas por los mercados internacionales proporcionaron la base para crear una televisión "copia" del modelo estatal, por otra parte modelo ya excesivamente plasmado en la legislación de la televisión autonómica.

Uno de los graves problemas de esta televisión ha sido la indefinición real de ciertas estrategias de gestión que hacen que el presente modelo de televisión autonómica no pueda salir del agujero de la deuda. Una estrategia vencida ha sido la indefinición de lo que es la producción propia. Esa indefinición ha venido marcada, entre otras cosas, por la escasez de una presupuestación adecuada al tipo de televisión que se quería hacer y por los lazos político-comunicativos que se siguen manteniendo con ciertas empresas. La liberalización de la capacidad de compra de la TVG es casi nula, ya que los montos suelen estar asignados previamente y no por un arbitraje cualitativo.

Un problema añadido es el desequilibrio entre doblaje (obligatoriedad legal de mantener el idioma gallego) y la producción que se puede adquirir al sector que se ha creado alrededor de TVG. Se ha producido también una reducción significativa en el monto destinado a doblaje en base a las películas del mercado español que se consideran como libres para no doblar (las pasan dentro de ciclos tipo versión original). Esto pulveriza, junto la mayor presencia de

invitados en habla castellana y a la publicidad en español, el perfil idiomático del canal. Y aquí, en la publicidad, como recurso de financiación no se ha advertido una promoción de la publicidad que pudiera ofrecer el mercado interior en gallego.

Es así que el modelo implantado a lo largo de los años transcurridos es un modelo comercial vinculado a ciertos mercados extraños en la programación de entretenimiento, mientras que la política se ha desarrollado como tema central y reiterativo de la información ofrecida. Esos vínculos y la no asunción por parte de la Xunta de sanear la deuda, evita que TVG pueda adoptar otro tipo de modelo diferente al que existe en realidad. El abandono de los principios fundacionales y el abandono de un modelo público de servicio ha generado un estancamiento en este medio público institucional, difícil de solventar o, cuando menos, reorientar.

3.1.4.3.- La intervención política en TVG.

El nacimiento de los medios de comunicación públicos en Galicia ya es de por sí una intervención política, una decisión política. Aunque se produjo una presión latente por ciertos grupos representados en el Parlamento gallego fue la oportunidad electoral y la opción institucionalista de una televisión la que promovió la gestación de la televisión autonómica gallega. Conseguido el apoyo estatal del partido, en base a contraprestaciones, y contando con el apoyo del Pleno parlamentario, el gobierno gallego inició un plan ambicioso para la creación de los medios públicos en escaso tiempo. La excesiva premura política evitó que naciese un proyecto realmente equilibrado entre las pretensiones y las infraestructuras, que eran mínimas. El juego partidista ya se adivinó desde el principio sin ningún tipo de tapujo. La creencia de muchos políticos, del poder y la oposición, de que quien administra la televisión sólo son ellos, lleva a hacerles pensar rápidamente que

quien administra es de quien es la propiedad. En unas declaraciones del conselleiro de la Presidencia Villanueva Cendón, en la segunda etapa del gobierno Albor tras la caída en desgracia de Barreiro Rivas, se advierte una opinión muy generalizada entre los políticos. Villanueva Cendón hace la observación de que los gestores que están en TVG están ahí, en sus cargos por que él quiere (58). Otra intervención del mismo mentor de la televisión, Xosé Luis Barreiro, sobre los ceses de Luis Losada (primer director general de CRTVG y Guillermo Montes (primer director de TVG), en este último caso por el tema del doblaje, con el consecuente "lío" que se formó en su momento en el sector. El problema de la intervención en la información, en la época de Barreiro, se estaba generando. Él mismo ha dicho publicamente en varias ocasiones que sólo impuso la retransmisión del Corpus de Lugo, por ser una de las pocas ceremonias que evocan al antiguo Reino de Galicia, y que advirtió, en otra, de la inclusión en una encuesta informativa del sociólogo Miguel Cancio en la que sólo aparecían políticos y otros representantes de poderes radicados en Santiago. Según Xosé García Ferreiro: "Desde el primer momento la política informativa fue especialmente cuidada, controlada desde las instancias del poder a través de los sucesivos jefes de informativos de TVG y RTG. A partir de este momento, la historia de los servicios informativos es la historia de enfrentamientos entre redactores y jefes de redacción, tanto con gobiernos del PP como con gobiernos tripartitos. Así hubo problemas y censuras en las informaciones..., con cualquier noticia donde apareciesen sindicalistas, nacionalistas o paisanos, especialmente reivindicativos. Cualquier telediario o parte de radio están llenos de noticias oficiales procedentes de los distintos departamentos de la Xunta." (59).

Como señala Guy Dabord, el poder no ha cedido soberanía a favor de los media, sino que los medios de comunicación e información son el espacio donde actualmente mejor se manifiesta el poder (60). He aquí que la intervención

política no sólo se traduce a la información y a los contenidos emitidos por el canal controlado, también se extiende a las formas y fórmulas de gestionar ese poder con los profesionales que trabajan en esos medios. Cuando la crisis del gobierno Albor en 1986, con la caída de Xosé Luis Barreiro, los presuntos profesionales afectos a este vicepresidente fueron forzados a dimitir. Lois Caeiro dejó de ser Director General de CRTVG y José Martínez Couselo jefe de Informativos. Muchos políticos y gestores hablan de un pacto tácito entre partidos (AP-PSOE) para repartirse las influencias y el control de los puestos claves de la televisión. Previamente, tratando de calmar las ansias de participación de los partidos en el Consejo de Administración de CRTVG, el Director General Lois Caeiro había profesionalizado este órgano representativo asignando un sueldo fijo a sus miembros. La legislación dice respecto a este Consejo de Administración que debe estar compuesto por personas de renombrado prestigio profesional. Como en el resto de los Consejos de Administración (para botón de muestra está el de TVE) se encuentra copado por representantes políticos de los partidos mayoritarios en la Cámara gallega. Al mismo tiempo, otro órgano como es el Consello Asesor no se ha formado en CRTVG. Este órgano debería estar compuesto, entre otros miembros, por personas cercanas al mundo de la cultura, de la universidad y entidades gallegas. Ese vacío ha sido cubierto por el Consejo Asesor de RTVE-G, también formado por los representantes de los partidos mayoritarios en la Cámara.

Tales vías de penetración, muy restringidas, hacen que el control político sobre los medios públicos institucionales tenga excesivo peso. Pero las vías más efectivas de ese control político se producen desde la propia Xunta de Galicia. La legislación contempla sólo dos puntos de conexión entre la Xunta y la CRTVG: el nombramiento de su Director General y la presupuestación de la subvención económica anual para la Compañía. La

experiencia ha demostrado que la administración no sólo a nombrado al Director General de CRTVG, sino que se ha repartido entre las facciones del partido político los diversos cargos que debería nombrar el propio Director General. La noticia de que está nombrado antes el jefe de Informativos que el Director General ya se ha producido en alguna ocasión. Pero el punto de intervención política más importante es la económica. La falta de una normativa fija para otorgar esa subvención a los medios públicos ha permitido a los gobiernos ejercer una presión sobre la televisión. Y ha permitido que la gestión se supedite a esa subvención económica incrementando los intereses de los gastos y los impagados crónicos a los proveedores. Por otra parte, anulado el mercado de la publicidad general, ha permitido la promoción exagerada de las consellerías que patrocinan programas para TVG, a través de productoras que no tendrían acceso a TVG si no fuera desde tal fórmula. Esta extrafinanciación de TVG por parte de la Xunta implementa el uso y abuso de ejercicios propagandísticos por parte del poder político, barnizados desde el concepto de servicio público. Por lo general es muy difícil conocer el monto total que la Xunta destina a esta autopromoción en TVG. Al respecto Manuel Veiga señala: "El gobierno por sentirse más sensible a la información es el que más se protege. Un segundo mecanismo, muy ensayado por la Xunta de Galicia, es la inserción de publicidad institucional masiva, siguiendo un baremo de obediencia al partido en el poder" (61).

Otras acciones políticas claras sobre la TVG son la dimisión de su director, Gerardo González Martín, a los tres meses de ser nombrado. González Martín dimitió en medio de una fuerte polémica parlamentaria que pedía explicaciones al conselleiro Villanueva Cendón (62). El ex-director de TVG había publicitado las presuntas presiones de Villanueva Cendón para que el gobierno conservador tuviera una cobertura total en la programación e

información de TVG.

Un caso de intervención política clara es el que se proyectó durante el gobierno tripartito con la sobredimensión de personal de la TVG, personal adscrito a los partidos políticos (AP-PSOE) o que entraron por favores personales.

Un último remonte de intervención política en los medios públicos se produjo al principio de la época Fraga. Este asunto no se quiso abordar en el Parlamento por parte del gobierno. Se trata de las "listas negras" que presuntamente calificó Fraga con su propia letra. Las "listas negras" durante la época Fraga tomaron forma en varias hojas escritas a máquina por un personaje que adjuntó hasta su tarjeta y que denunciaba actitudes e ideologías que se podrían considerar afectas o no al nuevo régimen instaurado en TVG. La misma oposición política se encargó de orearlas publicamente. Lo cierto es que muchos de los incluidos en esas listas abandonaron TVG (63).

3.1.4.4.- La gestión en TVG.

En el Estado español, lo mismo que en muchos países europeos, los medios de comunicación públicos se financian a través de un sistema mixto: sus recursos los obtienen de la publicidad y de los presupuestos o subvenciones de aquel órgano institucional que los creó. El peso de la publicidad o de los presupuestos otorgados está en función de la mayor o menor capacidad de captación de mercado de publicidad, a través de la gestión propia o concertándola con otros operadores. Nadie, en las televisiones públicas ha planteado la puesta en marcha de un sistema de financiación mediante canon sobre televisores.

La gestión de los ingresos propios en TVG (publicidad y otros) ha sido relativa aun experimentando significativos porcentajes. A pesar de este aumento progresivo, paulatino, los valores absolutos de estos ingresos hacen que sean imprescindible la existencia de las

subvenciones, que si bien pueden estar justificadas por los fines institucionales que se deben cumplir, impiden conseguir su autofinanciación y la independencia en su funcionamiento. La obtención de una mayor porción en la tarta publicitaria se ha visto frenada, a pesar del aumento publicitario, por la diversificación de los canales de difusión. El aumento de la competencia producido por la puesta en funcionamiento de las televisiones privadas y por la agresividad de la nueva programación de TVE ha incidido en TVG tanto en la dificultad de conseguir ingresos publicitarios mayores, como por el aumento de los precios en la adquisición de programas, que se suele colegiar a través de la FORTA. En una Comunidad Autónoma de poca población y en la que existe un elevado autoconsumo hay un reducido número de clientes que puedan comprar los productos publicitados. Si observamos los ingresos brutos de publicidad (Cuadros II, III y IV a final de capítulo) podremos comprobar que aunque ese concepto sube, lo hace muy lentamente de 130 millones en 1985 a 1.013 millones en 1989.

Casos concretos de la gestión publicitaria de Televisión de Galicia fue el famoso contrato con Berlusconi. Firmado por la dirección de CRTVG y la empresa Publiespaña en marzo de 1990, otorgaba la exclusiva publicitaria de la TVG y la RTG durante tres años a la citada agencia. Este contrato obligaba a TVG a lograr un "share" del cuarenta por ciento en determinadas horas punta. Si la audiencia bajaba del veinte por ciento la agencia no estaba obligada a cumplir el contrato. El contrato Berlusconi fue un contrato ruinoso, según algunos consejeros de TVG y el equipo directivo actual. El Consejo de Administración instaba en 1991, al año siguiente de formalizarlo, a la renegociación del contrato.

Respecto a las subvenciones de la Xunta de Galicia también ha progresado en precario, si la comparamos con otras televisiones autonómicas. Incluso parece haber síntomas de una congelación de la subvención. Sus

obligaciones legales marcan a TVG el camino del doblaje de toda su producción ajena con el consiguiente desembolso económico (una media de mil millones al año) y la realización y emisión de programas de contenido exigido desde la Xunta, que no pueden ser competitivos con la consiguiente inversión y su no repercusión en el mantenimiento de su nivel de audiencia. Así que TVG tiene una financiación casi exclusivamente pública que conduciría a una excesiva burocratización, el alejamiento del mercado al que se dirige la televisión, a sustituir la lucha por la audiencia y los ingresos publicitarios por la lucha en los despachos por conseguir incrementos de tales subvenciones. La excesiva funcionarización exige reconstruir por entero la estructura audiovisual.

Si hablamos de audiencia (Cuadros V, VI, VII y VIII al final del capítulo), TVG suele registrar su punto álgido diario a partir de las nueve de la noche, según el Estudio General de Medios. Galicia es la Comunidad que menos minutos de audiencia tiene por persona en el Estado español, fundamentalmente son las amas de casa quienes son los clientes asíduos de TVG, aunque también se detecta una presencia infantil interesante. Al tiempo la TVG también "rebosa" hacia otras Comunidades como Asturias y Castilla-León (Bierzo y área limítrofe de Zamora) y al norte de Portugal.

Pero la mayor preocupación de la gestión en TVG es la deuda acumulada que mantiene (Cuadros IX, X, XI, XII y XIII al final del capítulo). Las cifras de negociación por ingresos de las actividades ordinarias (publicidad y ventas de derechos) contabilizan una recaudación mínima para cubrir el total necesario de los gastos de explotación, que se equilibran gracias a la subvención a la explotación que aporta la Xunta de Galicia y que es, en los años estudiados, superior a los cinco mil millones. Desde el año 1985 a 1990 esa subvención había ido oscilando hacia la baja.

Respecto a los gastos se ha registrado un crecimiento en todas las partidas, sobre todo en los aprovisionamientos, compras para el mantenimiento de la actividad, que durante los dos últimos años de estudio (1992-93) crecen hasta mantenerse. La partida, por otra parte, de los gastos de personal continúa una marcha ascendente, sobre todo en lo que se refiere a los sueldos y a los gastos contraídos por la sociedad con la Seguridad Social. La cifra de negocios no da ni para cubrir los gastos de personal.

Podríamos decir que la TVG es una empresa no rentable, que los gastos financieros (coste de la deuda contraída) en función de la deuda se provocan por la necesidad de endeudarse, perjudicando más la cuenta de resultados. Hay más ingresos de actividad, se presupuestan subvenciones importantes y, pese a eso, se incurre en pérdidas persistentes.

Con respecto a la facturación por ingresos de publicidad existe una desastrosa gestión del cobro. Si las consellerías realmente están invirtiendo en producir para TVG no le están pagando tampoco, pero esto suele ser un problema de los clientes institucionales. Le deben a TVG 1.481 millones. Se contabilizan 2.439 millones pendientes de cobro por parte de clientes. Respecto al endeudamiento bancario las pérdidas que van acumulando provocan nuevas deudas. Del año 1985 al 89 había un déficit permanente, donde las pérdidas se iban acumulando. En el año 1989 se produce un salto en el endeudamiento, en los gastos, que hace que esta se transforme ya en una deuda escandalosa.

La Dirección General de CRTVG ha admitido publicamente un déficit para "la Compañía" de 8.420 millones de pesetas (64). También se admite una extrafinanciación de la Xunta de Galicia de 680 millones (Cuadros XII y XIII a final de capítulo) por cuenta publicitaria.

3.1.4.5.- Privatización y/o Segundo Canal.

La deuda de TVG se ha convertido en un arma al servicio de cierta política del gobierno autonómico que ha anunciado en reiteradas ocasiones la privatización de la televisión institucional (65).

En la primera campaña electoral en que Manuel Fraga fue candidato a la Presidencia de la Xunta, el Partido Popular había anunciado su disposición a privatizar la Televisión de Galicia si llegaba al gobierno. Una vez instalado en el poder, Fraga declaró a la prensa que pretendía ofrecer una televisión y una radio de forma profesional y eficaz y dijo: "Es evidente que esa no es la situación en los últimos años en los que ha estado al servicio de los partidos que dieron el golpe de mano en la moción de censura." (66). El nuevo Presidente de la Xunta insistía en que la CRTVG había ido acumulando déficits, además de estar sometida a intervenciones imprevistas en materia de personal. "Nosotros -decía Fraga- hemos ofrecido, y vamos a cumplir, una televisión al servicio del pueblo en su conjunto, una televisión bien administrada y no como la recibimos, con un déficit impresionante que supera los cinco mil millones". No descartó, en aquella rueda de prensa, la privatización de la televisión gallega "más adelante" (67).

Hay una cierta tendencia a pensar que la TVG ha sido objeto de privatizaciones encubiertas desde el principio, desde su creación. En la propia Ley de Creación se especifica que la Xunta podría o no suscribir el capital de ciertas entidades filiales dependientes de la sociedad, lo que permitiría la entrada de capital privado en estas sociedades. Sin embargo, no ha sido la vía legislativa la que han tomado políticos y gestores cuando piensan el desarrollo de los medios de comunicación públicos. La vía tomada por todas las direcciones generales de la CRTVG ha sido mantener el subsidio con las divisiones audiovisuales dependientes de la prensa gallega, ya que ese control informativo de los medios privados interesa controlarlo por

parte política. Desde que Lois Caeiro, Director General de la Compañía en la época de Xosé Luis Barreiro, pensara en no asumir el coste de la creación de delegaciones de la TVG en las principales ciudades gallegas (dado el gasto que ello supondría para una televisión naciente) se ha mantenido, gracias al apoyo político de estas medidas, la subsidiariedad y la dependencia periférica informativa. Al tiempo, Caeiro introducía a los grandes intereses de la comunicación gallega en la industria de la producción para la televisión en condiciones muy favorables para estas empresas. Esa "privatización" de la producción de noticias para televisión se ha extendido progresivamente a la factura de ciertos programas de servicio o de entretenimiento y a la demanda de carencias infraestructurales del propio medio de comunicación público. La "privatización" también ha llegado a los contratos con operadores de publicidad y a la creación de una cuenta publicitaria con diversas consellerías de la Xunta para promoción de ciertos espacios que publicitan la gestión política de la institución. La creación de tales vínculos político-económicos no ha permitido a TVG crear su modelo de producción propia y sí focalizar la adquisición ajena "más barata" a través de la federación de las televisiones autonómicas, la FORTA. Como dice Lois Rodríguez Andrade: "Con reiteración se repite el dilema de escoger entre el fenómeno de la producción propia- con una política de congelación de personal- y la producción ajena. Este parece ser el parámetro de referencia de la actual política televisiva. Pero la apología del liberalismo encuentra la virtud superior de la escasez de recursos. El incremento de los gastos de personal, la subida de los precios de los telefilms, la tónica de la caída de los precios de la publicidad, el déficit, cortan las intenciones privatizadoras" (68).

La lógica privatizadora, junto a la descentralización de las televisiones en Europa, se pierde en Galicia, y en el resto de las autonomías del Estado español, en el

fenómeno de la territorialidad y en la proporción demografía-audiencia que expresa esa misma cobertura territorial como mercado potencial. La privatización del espacio público es un límite político que se impone a la construcción y desarrollo de un espacio común propio que también se debe sanear. La otra posibilidad del límite es la creación de más canales que proporcionen otro tipo de coberturas y audiencias. Este es el caso de la idea del Segundo Canal (69).

El Segundo Canal en idioma gallego se contempla en el Estatuto de Autonomía de Galicia. Ahí se advierte la posibilidad legal de que la Comunidad Autónoma pueda crear un Segundo Canal que no esté ya concedido por el Estado, ni por lo tanto se sirva de las coordenadas que rigen a la Televisión de Galicia. La necesidad de un canal diferente en la Comunidad Autónoma, que también hable gallego, viene dado por el discurso político y por la imagen comercial que TVG ha ofrecido en su emisión. Por una parte, ese Segundo Canal se ha visto como una posibilidad para un programación más cultural y formativa y, por otra, como un aliviadero de personal del primer canal (el actual) de TVG. Desde un punto de vista funcional, el Segundo Canal debería tener un carácter diferente al de la primera.

Según Xavier Alcalá este canal se tendría que acercar a la demanda "localizadora" configurándose como Ente público con actuaciones zonales independientes (durante toda o parte de su programación), como Ente público prestador de servicios (infraestructuras a contratantes privados por zonas, aislados entre sí o federados (para cubrir segmentos de programación en común), sociedades mixtas con presencia, en infraestructura y explotación de la Xunta, los ayuntamientos y empresas privadas (70).

Este Segundo Canal haría reflexionar de nuevo sobre el modelo o modelos a seguir para una televisión en idioma y cultura gallega. Se sabe que uno podría ser más comercial que otro, pero igualmente el gasto sería para la administración dada la escasez de otro tipo de

financiación, como no fuera un canon. La apertura de un Segundo Canal podría dar respuesta a la demanda creciente de un servicio local o zonal de televisión o puede ser una alternativa "galleguizadora" frente a los servicios foráneos de la televisión terrenal. Otra vez el dilema consumo-cultura.

3.2.-EL SECTOR VIDEO EN GALICIA.

El "video", como concepto diverso en su funcionalidad, se ha desarrollado con amplitud, más de manera experimental que profesional, en Galicia. La evolución en los registros audiovisuales se ha multiplicado en las experiencias determinadas de ciertos grupos en diferentes épocas en Galicia. Desde el campo formativo y asociado a la televisión, pasando por la adaptación a una práctica cinematográfica menos gravosa en la producción, hasta la conformación de empresas para cubrir el nicho institucional y la producción de programas para televisión. Esa evolución del multi-concepto video como mero soporte funcional de variadas actividades socio-culturales, como mera tecnología, se ha explotado hasta el límite de su consideración como industria. Esa excesiva tecnificación, apoyada en la apropiación de los medios de producción por parte de ciertos grupos con pretensiones más culturales que empresariales, ha provocado en Galicia un desarrollo concentrado en determinadas rutinas o prácticas que no se han sabido corregir al tren de la evolución que marcaba la locomotora político-comunicativa. El nacimiento del video como empresa en Galicia se produjo sin empresarios. El concepto de "industria cultural" se ha asumido sin poseer una "cultura industrial" insistiendo en el lenguaje máquina que condenaba al video a ser un simple subcontratado de las puntuales políticas culturales subvencionadoras, por una parte, y de las carencias de la producción para televisión, por otra parte.

Es en el marco actual donde la crisis de la producción ha hecho que el video buscara una definición como empresa sin máquina o como soporte a expectativas intersticiales de expresión local como son las televisiones de cobertura zonal. Esa crisis y precariedad económica, sin embargo, todavía no ha fomentado una hilera completa hacia las carencias de la distribución y exhibición (como no sea en forma de televisión alternativa). Algunos de los problemas marco del video en Galicia han sido y son la dispersión poblacional, la atomización, el autoconsumo y la desconfianza de un tejido empresarial-comercial que no ha conocido fórmulas alternativas de publicitación. Estas rémoras han paralizado las expectativas de un desarrollo mayor, a no ser en el esporádico y cautivo video-arte que ha sido la verdadera lanzadera de una posterior dependencia subvencionadora, a pesar del reconocimiento de la crítica exterior y de la moda pasajera.

Otras dependencias que han fraguado realmente son la producción de publicidad y propaganda institucional o también la producción, escasa, para televisión. En este sentido, en Galicia, el video ha adoptado el valor añadido que le han proporcionado la prensa y la radio dependientes de grupos de capital familiar y asociados a áreas de influencia y de poder provinciales, diversificando así su funcionalidad no de alternativa, sino de medio estratégico para alcanzar sinérgias políticas y económicas.

El cultivo videográfico se traduce aquí al campo de la información y el documentaje para televisión, mientras que a nivel institucional, con difusión igualmente televisiva, subsiste la dependencia a los criterios del cliente-administrador. El video ha contribuido a la creación de una malla político-comunicativa sin parangón en el Estado español, a falta de una verdadera concepción funcional de empresa y sí de servicio que suple otras carencias de la cadena comunicativa tradicional.

3.2.1.- Aparición y desarrollo del sector video en Galicia.

Siempre hay una fecha, en este caso indeterminada, para la aparición de la tecnología video en Galicia. Esta aparición de la máquina video fue muy temprana en relación con otras Comunidades Autónomas que en la actualidad sobrepasan los índices de producción registrados hoy en Galicia. Si la aparición del video como soporte cultural independiente nació en Galicia en los años ochenta de la mano de algunos francotiradores en las ciudades de A Coruña y Vigo (y ello supuso la publicitación del video como soporte cultural a nivel social), el nacimiento de la acción video en Galicia se remonta al campo estrictamente formativo, en la Universidad de Santiago de Compostela, y asociado a la televisión. Fue en octubre de 1971 cuando el ICE adquirió cámaras de blanco y negro telecomandadas PIHER para configurar un circuito cerrado de televisión, sistema PAL, en la División Tecnológica Educativa para la formación de profesorado, que se encontraba en la antigua Facultad de Farmacia. Los magnetoscopios que se utilizaban eran de una pulgada. Toda la tecnología utilizada en aquella época por el ICE en Galicia era equivalente a las mejores dotaciones de los centros territoriales más avanzados de TVE.

Posteriormente, tras la comprobación de que la tecnología video era adecuada para la acción formativa, el 6 de diciembre de 1972, la misma institución aprovecha la visita de ejecutivos de la casa Sony a Madrid para adquirir un circuito cerrado de televisión en color en sistema PAL, que va a ser el primero en todo el territorio del Estado español. Se tuvo que solicitar un permiso especial al Ministerio de Educación ya que todavía no se contemplaba la importación de este tipo de tecnología. Al alimón, en ese mismo año, la flota cubana de pesca equipada con videocassettes arribaba a Vigo para que le borrasen los discursos de Fidel y le grabaran programas de variedades emitidos en TVE. Los primeros intercambios de la empresa privada de equipamientos surgieron de estas relaciones.

Otra irrupción curiosa del video en Galicia, otra vez en el área de la televisión, fue a través del Circo de la Ciudad de los Muchachos, que tras una gira en 1974 por Japón, se trajeron a su cuartel general de Bemposta (Ourense) equipamiento de televisión en color, en sistema NTSC, para montar su propia escuela de formación en televisión.

3.2.1.1.-Las primeras productoras.

El video creció en Galicia, posteriormente, de la mano de aficionados al cine siguiendo la estela o a la par de una misma ola que se había producido en otras Comunidades Autónomas como sistema de producción más barato y tecnológicamente más simple. En Galicia la primera "productora" mixta al utilizar soporte fílmico con soporte electrónico fue Espello Video Cine de A Coruña que se comenzó a gestar en 1981, pero no se consolidó hasta marzo del 82. Más tarde se creó Eidón en Santiago de Compostela. La "productora" se componía fundamentalmente de una cámara de video y un magnetoscopio portatil. Seguidamente nació Trama en A Coruña. Era esta una productora con muchos socios que consideraban el video como una afición innovadora, mientras otros pensaban reinvertir y consolidarse como una empresa con un planteamiento estructurado de lo comercial. Ahí nacieron los primeros videos de creación de Xavier Villaverde.

Las primeras "productoras" nunca se habían planteado el desarrollo empresarial del video desde el concepto de soporte o de función. El empleo de máquinas innovadoras y el acceso rápido a los medios de producción para la consecución de productos más o menos artísticos o culturales basados en la utilización excesiva del artilugio tecnológico, en el aprendizaje de esa máquina, ofrecían un campo esperanzador para la libre expresión.

Estas "productoras" unipersonales o con algunos socios o intervinientes en el proceso de creación dieron lugar a la firma, al llamado video de autor. Su exaltación, a nivel

estatal, proporcionó posteriormente una expansión del video a campos conceptuales de la realización publicitaria o a la creatividad televisiva y cinematográfica.

A partir de estas experiencias y el éxito de sus productos a nivel cultural las instituciones empezaron a darse cuenta de la importancia promocional de estos productos. La Xunta de Galicia fue la primera institución del Estado que apoyó al video. Fue durante la época en que el periodista Luis Alvarez Pousa accedió a la dirección general de Cultura. Se inició ahí una relación continuada pero desigual con la producción en video, a través de las ayudas y subvenciones a la creación.

Estos francotiradores o "productoras" empezaron a reclamar entonces una activación de las instituciones en función del fenómeno video que se cortaron tajantemente con la llegada de la Televisión de Galicia. La televisión marcó un punto y aparte entre la concepción artística del video y la producción de productos televisivos.

3.2.1.2.- La aparición de TVG. Monopolio y/o motor del sector audiovisual.

El nacimiento de Televisión de Galicia creó grandes expectativas entre las productoras independientes. Incluso se consideró que la iniciativa del Parlamento gallego al desarrollar los medios de comunicación públicos era una oportunidad para la creación de un tejido audiovisual privado que alimentaría a tal televisión. Efectivamente se produjeron los primeros contactos entre la Televisión de Galicia y esas "productoras", compuestas más que nada por algunos profesionales que habían intentado el resurgimiento de una industria gallega en base a la cinematografía, fundamentalmente a partir de la Xornadas de Cine de Ourense, y de la video-creación. Los nuevos directivos de la televisión institucional habían evaluado la producción video-cinematográfica gallega en función de su necesidad de llenar horas de emisión. Así, adquirieron toda la

producción que se les ofreció, a un precio bastante asequible y crearon un espacio para viabilizar la oferta audiovisual gallega dentro de la "parrilla". El problema era que los video productores y los directores de cine gallego contaban con el apoyo de los medios de comunicación gallegos (la prensa, fundamentalmente) para que fuesen atendidas sus demandas ante un medio público que presuponían les iba a menguar su mercado potencial en Galicia. Cuando cambió la dirección general de la CRTVG, Luis Losada por Lois Caeiro, se inició un acercamiento que el vicepresidente Xosé Luis Barreiro siempre entendió como interesante. Un acercamiento a los medios de comunicación privados para que creasen sus propias divisiones audiovisuales. El fin de esta creación de las divisiones era asentar el poder de expansión de la Televisión de Galicia sin preocupaciones y ligar a estas divisiones con la producción de productos para televisión, concretamente en el campo informativo. La excusa, cierta, fue la falta de medios de la naciente televisión para cubrir la información en las principales ciudades de Galicia y en el área de influencia de esos medios de prensa. Con esta política de captación se cerró el paso a la producción independiente gallega y se establecieron unos lazos interesados entre la prensa hegemónica y la Televisión de Galicia que se complementaron vía política con las ayudas a los medios privados. A las productoras independientes no les quedó más remedio que asistir al reparto desde una posición de dependencia. La pretendida locomotora del sector audiovisual tenía otros compromisos más urgentes que atender. La información, por una parte, y resolver con grandes empresas, por otra, sus problemas carenciales de infraestructura. Televisión podía actuar como monopolio de la producción gallega, apoyada por los medios hegemónicos de la prensa gallega y por la institución que la había creado.

3.2.1.3.- Las multimedias.

Dice Juan Carlos Miguel que la noción de grupo multimedia es, ante todo, ambigua. El motivo es que la mayoría de los grupos de comunicación españoles están constituidos en torno a una actividad principal u oficio predominante. La lógica del mercado no implica necesariamente la constitución de este tipo de grupos (71).

En Galicia se podría considerar que realmente no existe grupo multimedia alguno si atendemos a la razón de que las sinergias que se establecen en las actividades no son simplemente la razón principal o no tienen un importante peso o volumen de negocio comparadas con el oficio matriz. Lo que sí existen son empresas diversificadas como La Voz, El Progreso o La Región, y algunas con serios retrocesos en sus planteamientos iniciales. Estas empresas de prensa con divisiones audiovisuales trabajan más que nada en régimen de monocultivo con la Televisión de Galicia. Es más, ha sido esta empresa pública, con el respaldo en su día de la Xunta, la que ha promovido la creación de estas divisiones audiovisuales, aprovechando el área de influencia en algún caso territorial y, en otros, provincial de los periódicos. El objetivo era, en principio, la información que se producía en estas áreas de influencia y luego se fue extendiendo hacia ciertos programas como reportajes y documentales, series o programas patrocinados desde la Xunta de Galicia. El régimen de contratación entre ambas partes (72) ha sido tachado desde las productoras independientes y desde algunos gestores como "leoninos", es decir, ventajosos para la calidad que ofrecen estas divisiones audiovisuales en su producto final. Las relaciones de TVG con estas empresas ha sido distinta en cada caso y dependiendo de los vaivenes políticos que han sufrido las instituciones y la propia TVG (Cuadros XIX y XX al final del capítulo).

Video Voz TV (A Coruña), por ejemplo, cobra una cantidad fija por un total de noventa noticias al mes,

aparte de desplazamientos y cintas. En 1992 su principal cliente seguía siendo Televisión de Galicia con una cuenta a cobrar de más de 69 millones de pesetas (41 millones en 1991) a quien se le había facturado el 88 por ciento (94 por cien en 1991) de la cifra de negocios. Tenía contratos por realizar firmados con TVG por un importe aproximado de 69 millones de pesetas para 1993 y acuerdos para la realización de programas por un importe aproximado de 89 millones de pesetas.

La Productora El Progreso (Lugo) mantiene con TVG un contrato de servicios para cubrir toda la provincia de Lugo excepto la comarca de A Mariña, producen de 150 a 200 noticias al mes.

La Región mantiene, en principio, dos delegaciones para TVG, una en Ourense y otra en Madrid. En 1988 La Región rompe contrato con TVG y en 1993 inicia un nuevo contrato tan sólo para la delegación de Madrid.

Los contratos firmados por las tres divisiones contemplan las siguientes características: se deben realizar noticias de todo tipo producidas por la productoras, al menos se debe obtener diariamente tres minutos de grabaciones informativas y que el pago (esto oscila) será de ocho mil pesetas por minuto.

3.2.1.4.- Las grandes empresas de servicios.

Entendida como gran empresa de servicios tan sólo existe una en Galicia. Se trata de CTV (Santiago), una verdadera televisión en pequeño, que es absolutamente subsidiaria de la contratación de la Televisión de Galicia (Cuadros XIV, XV, XVI, XVII y XVIII al final de capítulo). CTV se constituyó en 1985 con 100 millones de capital social. Trabaja en varios sectores: televisión, video y doblaje.

CTV se ha ramificado en varias empresas como Morovisión (Venezuela) que, dicen, es una empresa fantasma, se ha unido a otras, Galaxia Comunicación, y ha desarrollado todo un campo en el doblaje, a partir de la productora más

antigua de Galicia en ese sector, Video Galicia. Posee dos platós, uno de 300 metros cuadrados y otro de 1000 metros cuadrados que alquila a la TVG para realizar programas de variedades y entretenimiento. Se dice que es la primera empresa del sector a nivel nacional (73).

El empresario que está a la cabeza del grupo es el palestino Ghaleb Jaber Ibrahim, que posee además otro tipo de negocios ajenos al mundo del video. CTV, sin embargo, ha sido señalada por otras productoras como una "beneficiada" de la Televisión de Galicia, manteniendo grandes contratos desde que se creó. CTV ha sido pensada para suplir las carencias infraestructurales y de producción de la televisión autonómica. Sus programas, muy comerciales, han sido muchas veces punta de audiencia de la televisión, entre ellos los programas concurso "Supermartes" o "Gran Casino", documentales como "Galicia Inédita, publicidad institucional para la Consellería de Sanidade, la Xunta de Galicia, Caixa Galicia, Estrella de Galicia,... divulgativos como "Salud y consumo", industriales como "Os outros feirantes", musicales y labores de postproducción.

3.2.1.5.-Las productoras. Subversión del concepto de producción. Tipos de productoras.

En Galicia existen unas treinta productoras de producción audiovisual (también se cuenta el cine) que habría que dividir en grandes empresas, pemes (pequeñas y medianas empresas) y un subsector compuesto por unas diez empresas, según aseguran en un estudio Fé Cortón y Jesús Vecino (74).

En las grandes empresas (unas 5) se cuenta con una estructura empresarial sólida, tanto en recursos de gestión, como en infraestructura técnica para producción. La actividad de estas empresas es una actividad dependiente de la producción de la TVG, tanto en informativos como en programas. El mantenimiento de Televisión de Galicia como cliente fijo les supone anualmente un ochenta por cien del

total facturado. En tanto, la publicidad, institucional y empresarial supone un veinte por cien de su producción total.

Las Pymes (pequeñas y medianas empresas) suman un total de quince, cuentan para su gestión empresarial con recursos mínimos, tanto financieros como humanos. Serían una o dos personas no siempre procedentes del mundo de la empresa. El volumen de recursos propios, dado que son sociedades limitadas, no suele superar los tres millones de capital social. Hay una gran diversidad en la infraestructura de estas empresas: productoras de gestión, productoras de gestión con recursos técnicos y productoras de gestión con recursos técnicos y humanos. De las quince empresas que conforman este grupo, siete son cinematográficas. La actividad de las pymes es diversa, abarcando todos los campos de producción: producción para televisión (tanto TVG como privadas), publicidad o prestación de servicios. No han alcanzado ningún grado de especialización tanto en su estructura de empresa, como en el tipo de producciones.

El subsector estaría formado por unas diez empresas (fluctúa mucho). En su mayoría son sociedades limitadas o empresas individuales. Son independientes que hacen pequeños reportajes o se alquilan a otras empresas.

Un análisis económico global de las empresas señalaría que el volumen total de facturación llegaría a los 3.000 millones de pesetas distribuidos entre las grandes productoras (2000 millones) para programas de televisión (80 por cien), mientras el resto de la producción sólo representaría un 20 por cien. Las Pymes tendrían una facturación total de 800 millones, a repartir entre programas de televisión y cine (un 60 por cien) y un 40 por cien para el resto de la producción facturada. El subsector llegaría a facturar unos 200 millones.

Observamos que la actividad del sector se centra en el mercado interior (Galicia, 70 por cien. 2700 millones) mientras el resto de la producción sólo representa un treinta por cien del total. El mercado externo es exíguo

(un 30 por cien, unos 300 millones) que se reparten en prestación de servicios o producciones informativas. El sector está orientado definitivamente hacia la programación de televisión, que entendemos como un mercado cautivo.

Los problemas del sector son comunes: mínima dimensión, activo patrimonial intangible, fondos propios exíguos, tradicional recurso a fuentes ajenas, grandes dificultades para garantizar la financiación ajena y escasa actividad productiva simultánea.

En Galicia el concepto de la producción se ha subvertido. Generalmente una productora es aquella que gestiona los recursos para un determinado producto audiovisual. En Galicia se suele llamar productora a aquella empresa que tiene medios de producción, lo que USA serían las "facilities". Esta subversión del concepto hace que el sector se haya estancado en la tecnología y no desarrollara condiciones empresariales que activaran los mercados. La creación de la TVG supuso que, en base a sus carencias, las productoras adquirieran equipamiento para alquilar a TVG. La adquisición de un equipamiento tecnológicamente avanzado por parte de TVG ha hecho que, progresivamente, el equipamiento de las productoras no fuera alquilado directamente, sino a través de subcontrataciones con las grandes empresas para pequeñas coberturas. Ello ha producido que muchos de los equipos adquiridos por esas productoras quedaran obsoletos e inactivos con el paso de los años.

Un mapa de la producción en Galicia empezaría por las productoras que nacieron a la vez o poco después de la Televisión de Galicia, entre ellas merece especial mención la productora Faro TV (Vigo) que, en principio, nació de la mano del diario decano de la prensa española Faro de Vigo y de una productora de la misma ciudad que era Arjones (75). Con la adquisición por parte del Grupo Moll a la familia Comesaña del periódico, la división audiovisual se desligó y formó una empresa aparte con el mismo nombre que llevaba. Durante bastante tiempo Faro Tv, ya con nuevos

socios, ha sido la cobertura de TVG en el campo informativo en la ciudad más grande de Galicia. La oportunidad de la creación de una delegación de TVG en esta ciudad no le quitó su nivel de prestaciones, lanzándose posteriormente a cubrir las carencias de la Televisión de Galicia en el sur del territorio, con un plató donde se ha hecho algún programa y con unas instalaciones de gran capacidad y costo.

El Centro de Artes Imaginarias (CAI) de A Coruña se creó con un capital social de diez millones de pesetas, es una empresa rentable, a pesar de lo que le deben sus clientes, y lo que gana lo capitaliza en la empresa (cosa que no es costumbre en el sector). Su principal cliente es la Xunta de Galicia para la que realiza algún programa patrocinado, posee una buena y moderna tecnología y es una de las pocas productoras que tienen estructura empresarial.

Otra empresa es Formato Video que ha tenido inversiones muy grandes en inmovilizado y a largo plazo será rentable si siguen capitalizando la empresa. Mantiene buenas relaciones con la Consellería de Sanidade para la que realiza patrocinios para TVG. En 1992 tuvieron once millones de beneficios.

Luz Directa (A Coruña) se creó en 1989 con una inversión mínima. ha recibido una subvención de capital público de 44 millones de pesetas y han vendido en 1992 productos por 35 millones. Ha sido una empresa viable gracias a la subvención, consiguiendo un equilibrio. Luz Directa se ha lanzado al mercado externo a Galicia en producciones cinematográficas y video. También se ha encargado de gestionar la producción audiovisual gallega en los principales festivales y ferias europeas.

Vici Produccións es la heredera de Espello Video Cine, la primera productora independiente que hubo en Galicia. Es una empresa con pocos ingresos (18 millones en 1992) aunque han tenido algunas subvenciones. Vici se ha especializado en el documental gallego.

Sincro Produccións nació en 1989 como empresa de

servicios que alquilaba equipos a otras productoras. En 1990 amplió su campo de actuación al terreno de la producción. Han hecho algunos programas para televisión que, como pilotos, han sido subvencionados por la Consellería de Cultura. También ha producido para las consellerías de la Xunta.

Atland (Vigo) es una empresa en vías de desaparición, tanto por la falta de recursos económicos como por su cuenta de resultados. Atland trabajaba fundamentalmente para las televisiones, públicas y privadas, y como empresa que alquila equipos.

CSB (Vigo) es una empresa dedicada enteramente al video industrial y publicitario. Ha mantenido pocos contactos con TVG y con la Xunta.

Video Esquimal (Vigo) es la empresa del polifacético Antón Reixa. Fue una de las pioneras en la video-creación gallega, aunque no ha tenido realmente una estructura de empresa.

Alborada(Vigo) es una pequeña empresa de video que ha seguido la línea "artística". Su logro ha sido el montaje anual del Festival Internacional de Video de Vigo. Ha conseguido algunos contratos con TVG.

Olympus Comunicación (Santiago) es una empresa que ha trabajado con las televisiones públicas y privadas a nivel de cobertura informativa, aunque ahora deriva hacia el reportaje de actualidad y hacia las series para televisión. Ha mantenido contactos con las consellerías, fundamentalmente la de Pesca, y ha realizado spots publicitarios de calidad.

Vértice (Santiago) es una pequeña empresa que alquila sus equipos a otras empresas y a las televisiones. Sin estructura empresarial su área de trabajo son los servicios y las subcontratas.

Ophiusa (Lugo) partió del video aficionado hasta consolidarse como empresa de servicios y de producción comercial. Es la única empresa que ha creado un sello videográfico y se dedica a la distribución a pequeña

escala.

TV7 (Orense) es una empresa pequeña que realiza coberturas informativas y se ha dedicado al video comercial y publicitario. Ha mantenido contactos con la Xunta para videos promocionales.

Iris, Logavideo y Chisco son pequeñas empresas de Lugo y A Coruña que realizan cobertura informativa para TVG y reportajes locales.

Continental (A Coruña-Madrid) es la empresa de Xavier Villaverde y Pancho Casal. Aunque en A Coruña mantienen una pequeña oficina, su gran centro de producción lo tienen en Madrid. Han realizado campañas publicitarias, videos industriales, se han lanzado a la producción cinematográfica y mantienen buenas relaciones con la Xunta de Galicia como cliente.

3.2.1.5.1.- Artistas y/o profesionales.

Uno de los "problemas" del sector video en Galicia es la diferenciación entre artistas y profesionales. Este "problema" afecta normalmente a las pemes que nacieron al amparo de la cultura cinematográfica. Los mismos profesionales gallegos abogan por un reciclaje en la formación de una "cultura audiovisual" que muchos señalan no se ha conseguido. Por contra el "profesionalismo" se ha desarrollado con la propia máquina y, así, podemos observar que existen en Galicia muchos técnicos y pocos creadores.

Este "problema" se puede achacar al propio desarrollo de una producción encaminada solamente a los programas para televisión, considerando a estos programas de consumo que deben conseguir una factura técnica de cierta calidad. Esta calidad es una calidad técnica, pero los contenidos vienen a ser normalmente los mismos. La defensa de una "cultura audiovisual" frente al consumo televisivo por parte de las productoras independientes gallegas es un concepto extendido entre los activistas del sector. El

verdadero "problema" es que la televisión a la que van dirigidos esos productos, es una televisión que sólo desea cubrir espacios de emisión y no, como aseguran los productores independientes, fomentar la "cultura gallega" a través del video.

El video como soporte de esa "cultura" tuvo su punto de inflexión en el video de creación de los años ochenta, cuando las productoras comprendieron que el video era un soporte válido para difundir conceptos, posteriormente las productoras han querido bajar a la realidad del paisaje gallego para mostrarlo como "cultura presente". Este tipo de documentales han tenido su pequeño desarrollo en la primera etapa de la TVG, antes de que las televisiones privadas y otros intereses la forzaran a seguir un modelo comercial que no tenía horas para la "cultura". Los artsitas o creadores gallegos no han sabido combinar el nuevo sesgo de la programación de su potencial mercado interior, con esa idea de "cultura". Han preferido mostrarse como profesionales de la venta, con escasa fortuna en muchos casos, de videos promocionales o propagandísticos al gusto del cliente. Uno de los problemas verdaderos ha sido la impericia de no crear empresas que distribuyeran y exhibieran sus productos de manera alternativa. El espacio "artístico" se ha convertido en un espacio subvencionado y de escasa proyección interior y exterior.

Al tiempo, la falta de una infraestructura real por parte de la administración ha convertido en un "ghetto" esta pretensión artística.

3.2.1.5.2.- Monocultivo y diversificación.

Las producciones contratadas para Televisión de Galicia suelen ser reportajes que no alcanzan una calidad documental, informativos y magazines. Estas producciones suelen contar con presupuestos muy bajos, lo que implica un techo en la calidad de las producciones.

El sistema de contratación de TVG, por otra parte, tiene el inconveniente de que exige todos los derechos de explotación. Estas dos observaciones son de vital importancia, porque implica que esta producción sea únicamente de autoconsumo, con una inversión no recuperable. No debemos olvidar que la producción de programas para televisión en Galicia es la actividad de producción de mayor importancia.

La reproducción de los esquemas de contenidos para la televisión es un procedimiento común, si se desea competir con los perfiles de productos adquiridos vía compra de la FORTA, en mercados internacionales. La incapacidad de las productoras gallegas por ofrecer productos a más bajo precio que las series o documentales europeos o norteamericanos es lógica si se tiene en cuenta la escasa infraestructura con la que cuentan estas productoras y la precaria capacidad de financiación. La orientación casi exclusiva hacia dos grandes clientes (que son tantos diferenciados a la vez): el complejo Xunta-TVG, nos permite hablar de un cierto monocultivo en la producción, orientada a resolver las carencias de la TVG o el ánsia de proyección política de la Xunta de Galicia. Entre ambas coordenadas existe otro cultivo deficitario que es el empresariado gallego, poco habituado a publicitar sus productos a través del video. Sin embargo el tema de la especialización o de la diversificación productiva de las empresas de video en Galicia es harto compleja, ya que las dificultades de distribución y de exhibición son grandes. El sector ha ido caminando desde sus inicios a una convergencia con el espacio televisivo, lo que Mariano Cebrián (76) denomina como una interrelación mesocomunicativa entre el video y el medio público autonómico, en este caso.

3.2.1.5.3.- Tecnología y empresa.

El sector video en Galicia es un sector fundamentalmente "hard", aunque la inversión de las productoras en equipamientos no llega en la actualidad a superar los 1000 millones. Las productoras han adquirido en esta última oleada de renovación la última serie Betacam 2000, de grandes resultados y económica, que se vendió durante la "punta" de 1992. Esta es una serie que no se ha vendido, sin embargo, en el resto del territorio español que estaba saturado de la serie anterior, verdaderamente cara. La capacidad de inversión que existe en Galicia en torno a la tecnología, al equipamiento, es muy reducida. No es un tema de calidad, es un tema de precios.

Las productoras de video gallegas suelen invertir cada cuatro años, produciéndose pequeños goteos durante el año. La capacidad de inversión va en relación con el mercado que tienen que atender, es un mercado donde es difícil rentabilizar las inversiones y, por lo tanto, de renovar aparatos. Fundamentalmente los equipos adquiridos no pasan de la cámara, magnetoscopios o mesas de edición. La tecnología digital ha entrado hace poco en Galicia.

En recursos humanos son las grandes empresas las que suelen contar con un mayor número de profesionales dedicados a la gestión empresarial: gerencia, contabilidad, comercialización. En el caso de las pequeñas y medianas empresas tales tareas suelen concentrarse en una o dos personas. Los recursos financieros propios son patrimonio de las grandes empresas, para afrontar la financiación de la empresa en sí y de sus producciones. Las pequeñas y medianas empresas son incapaces de asumir seriamente sus necesidades de financiación, por los exíguos recursos propios con que cuentan y por la necesidad de reinvertir la actividad económica que va generando, lo que es cusa habitual de la deficiente planificación de las mismas.

Los recursos ajenos se consiguen por las subvenciones que otorga anualmente la Xunta. Pocas vías más existen.

Aunque subsiste el modelo de empresa tecnológico, con gran peso de la máquina, en la actualidad se están dando sustanciales cambios en la empresa de producción gallega, rearmando esta última para atender a mercados exteriores de ámbito estatal o internacional. Las productoras están abandonando el monocultivo televisivo y entendiendo a Galicia como el producto de su diversificación externa.

3.2.1.6.- El subsector doblaje.

Desde el nacimiento en los años 80 de la primera empresa de doblaje en Galicia, Video Galicia (A Coruña), ha sido éste un "subsector" en expansión. En la actualidad existen ocho productoras de doblaje: Video Galicia, CTV, Intereuropa, Sonor, Dobleson, Estudio 1, Estudio 21 y Songasa. El grupo CTV-Intereuropa-Video Galicia (Santiago-A Coruña-Vigo) constituye el setenta por ciento de la capacidad en número de salas y horas dobladas.

La obligatoriedad legislativa de doblar la producción ajena extranjera al gallego, ha hecho de este "subsector" el más dependiente de Televisión de Galicia. Pero como "obligatoriedad" por parte de TVG se ha convertido en la punta de producción del sector video, facturando de su mayor cliente (TVG) entre 1500 y 2000 millones de pesetas anuales. El doblaje ha conseguido en Galicia lo que no ha conseguido la producción de imagen, que la TVG regule estrictamente las normas y cuotas de producción. Pese a ello ha habido quejas al respecto por ciertas arbitrariedades del medio público gallego con las productoras de doblaje y por introducir películas en lengua castellana, evitando el gasto de producción y restringiendo el volumen de negocio de estas productoras.

El doblaje ha sido siempre un "subsector" conflictivo. En abril de 1991 los periódicos recogían las primeras huelgas de los trabajadores en este sector, por discrepancias sobre los incrementos salariales, posteriormente el doblaje gallego, ante la huelga

generalizada del doblaje español ha sabido sacar gran partido a esta situación. El doblaje gallego no se ha quedado en el monocultivo de TVG, ha abierto mercados de doblaje en castellano para otras televisiones autonómicas y para el cine. La especialización y diversificación de la producción en el doblaje gallego ha permitido a este captar mercados tan difíciles como los dibujos animados, aportando una mayor variedad de voces al panorama de este "subsector" en el Estado español. Algunas de las empresas, como Estudio 21, han abierto instalaciones en otras Comunidades Autónomas, para asegurarse un mercado en castellano.

La oferta laboral en este "subsector" es grande, profesionales de la radio y el teatro han combinado aquí su profesionalidad acercándola a la imagen. La financiación de estas empresas casi surgió de la nada, porque inmediatamente a su creación tuvieron mucho volumen de trabajo, volumen que se va restringiendo y que ha reordenado a las empresas de este "subsector". El perfil de estas empresas responde a una estructura más profesionalizada de la gestión, de lo comercial y de la calidad de producción, que las productoras de imagen.

Las instalaciones en general son sencillas y el gasto tecnológico es mucho menor.

3.2.1.7. El Asociacionismo en el sector.

Aparte de la asociación de productoras de doblaje, instrumento de presión sobre TVG, pocas iniciativas cohesionadas se han generado en Galicia en torno al sector video. La primera asociación de productores y realizadores nació durante la etapa del gobierno tripartito, como fórmula de presión ante la consellería de Cultura, para que la Xunta tratara de desarrollar una política audiovisual global y para protestar por la inexistencia de ayudas a las productoras de imagen, después de la dimisión de Alvarez Pousa, como director general de Cultura, y la destrucción política del Arquivo da Imaxe. Tras unos roces con el

entonces conselleiro de Cultura, Alfredo Conde, se consolidó la Asociación de Productores de Cine y Video de Galicia (77) como frente común del activismo audiovisual gallego. Esa Asociación proponía la creación, dentro de la Consellería de Cultura de una estructura administrativa que gestionara el tema de las imágenes, bajo los siguientes criterios: activación del Registro de Productoras, recuperación y archivo de la memoria histórica de la imagen en Galicia y promoción y difusión de las productoras gallegas en el exterior. Posteriormente, se solicitó representación asociativa en el organismo público Centro Galego das Artes da Imaxe (CGAI) y un incremento de los presupuestos para imagen por parte de la Consellería de Cultura. Paralelamente al CGAI solicitaban además la creación de un centro de formación e investigación audiovisual (que vino a resultar más tarde en la Escola da Imaxe e Son (EIS) del la Consellería de Educación, solicitaban también la celebración de convenios y la realización de coproducciones y que, en un hipotético Consejo de Administración del CGAI, hubiera la presencia de los profesionales del sector.

Respecto a TVG, siempre a través de la Consellería de Cultura, criticaban que no hubiera presupuestación para espacios de ficción, así como de producción propia. Los productores entendían como ficción la "expresión propia de nuestra cultura". Se solicitaba además que TVG dedicara el veinticinco por cien de su presupuesto a estos espacios contratados a productoras gallegas. Las medidas a emprender eran las siguientes: realización de series gallegas por profesionales gallegos, esto se debía convertir en un hecho normal. También que bajo el presupuesto se consideraran los productos competitivos como proyecciones al mercado internacional.

Para Industria la propuesta era conseguir créditos subvencionados, que las campañas de imagen y publicidad se hicieran por empresas únicamente gallegas y que se

fomentaran las nuevas tecnologías de la imagen, basándose en el video como sector económico estratégico. Las contrapropuestas de la Consellería de Cultura y de la TVG fueron fomentar las ayudas a la producción, la incorporación de un miembro de la Asociación a las comisiones subvencionadoras, casi medio millón de pesetas en concepto de Asociación para que esta se asentara y la voluntad política de que hubiese un incremento en los presupuestos de 1989 en imagen. El problema de la subvención otorgada a la Asociación y el interés de algunos empresarios por cerrar la Asociación a las grandes empresas fue intenso y acabó en el individualismo crónico por parte de los asociados. Muchos aceptaron la invitación de la administración para entrar a trabajar en TVG o para coordinar ciertos programas. Tras la creación del CGAI, ha sido este organismo de la Xunta, y a pesar de su precariedad económica y espacial, el que ha generado expectativas asociacionistas en el sector. Recientemente se creó en Santiago la Asociación de Profesionais do Audiovisual Galego, que han sumado a las antiguas expectativas y reivindicaciones del sector a la administración, otras que han surgido en el desarrollo continuo de estas relaciones.

3.2.2.-Políticas audiovisuales de la Xunta de Galicia.

La Xunta de Galicia fue la primera institución autonómica en el Estado español en delinear ciertas políticas puntuales para el audiovisual siempre desde la Consellería de Cultura y más puntualmente todavía desde la Consellería de Educación.

Un primer apunte sobre estas políticas las señalaría como precarias. En el sentido puramente económico y en el sentido organizativo y de creación de infraestructuras.

Precarias económicamente ya que el volumen presupuestario de la Consellería de Cultura, en comparación con el resto de las consellerías de la Xunta, es mínimo y porque, a lo

largo del tiempo, no se ha sabido reorientar estas políticas hacia los recursos económicos que dependían de otras áreas institucionales.

Precarias en lo organizativo porque la dotación funcionarial y los esquemas administrativos respecto al audiovisual han sido bienes escasos. La integración de lo audiovisual, como campo abierto y multifuncional, en la Cultura oficial ha quebrado, en ocasiones, ese concepto estático y administrativista de la cultura.

Precarias en infraestructura porque, a pesar de los intentos de generar un mapa de distribución y exhibición por toda Galicia con equipamientos técnicos e instalaciones adecuadas tal política ha resultado simplemente coyuntural y no continuada por las sucesivas administraciones.

Además de precarias, tales políticas resultaron, políticamente, rechazadas o malbaratadas, entendidas en base a ciertas consideraciones de la cultura audiovisual como cultura minoritaria o cultura de "faranduleros". Frente a esta consideración política existía la que observaba la política audiovisual desde una perspectiva posible y participe en la cultura diferenciada como proyecto de futuro para Galicia. Entre la política institucional de ayudas y subvenciones y la televisión, el audiovisual ha cogido la calle del medio. Se ha apuntado a todas las posibles políticas que se han habilitado bajo las presiones del propio sector o bajo las influencias de las "poderosas" divisiones audiovisuales.

La excesiva presencia de lo político en todas estas consideraciones sobre el audiovisual gallego se deben, de una parte, a que la Xunta se ha convertido al tiempo que en mecenas de las iniciativas audiovisuales, en su propio cliente. Se cierra así el capítulo de las reivindicaciones y se llega al diálogo administrativo del audiovisual, a la formación de organismos que, dentro de la política oficial, señalan los caminos del sector y su aspecto reivindicativo. Por otra parte, esa presencia política solapa a la legislativa y a la consideración del sector como industria.

Es decir, la desreglamentación del sector como tal, desde la administración, y la descatalogación como grupo económico e industrial, aunque sea en precario, son un problema de la política cultural y de prebendas hacia una serie de empresas consideradas como servicio de la propia administración (lease televisión, lease la propia Xunta). Desde ese punto de vista, el sector es un sector cautivo del mercado institucional. Incapaz de reactivar otros mercados internos o externos.

3.2.2.1.- Las etapas "voluntaristas".

Los profesionales del sector llaman etapas "voluntaristas" a aquellas en las que ciertos gestores han desarrollado ciertas políticas de potenciación del audiovisual. Las etapas "voluntaristas" corresponden a la presencia de Luis Alvarez Pousa como director general de Cultura durante el gobierno Albor, y la presencia de Antón Louro, como responsable de Promoción Cultural del gobierno tripartito.

Esas políticas "voluntaristas" fueron atajadas por iniciativa política (en un caso por la intervención política, en otro por una coyuntura electoral). Ambas marcaron "previsiones" de lo que podía llegar a ser algún día una política activa del audiovisual en Galicia. Una desde una perspectiva autárquica, otra desde una perspectiva de colaboración con otras instituciones del Estado.

Pousa, en 1984, pretendía una regulación legislativa basada en la creación de Registros oficiales de la imagen (cine, video, fotografía), la creación de estructuras de apoyo basadas en una comisión asesora del cine y los medios audiovisuales y en la creación del Archivo da Imaxe, que actuaría también como filmoteca. Tendría que haber también una regulación del mundo del video (con licencias de distribución, etc...) y desarrollar una política de ayudas que abarcara el amplio espectro del sector gallego (

ayudas a la producción, al doblaje, a la distribución, becas,...Se tendría que hacer una ley del cine y del video también. En 1985 se pensaba en un reforzamiento del cine, las subvenciones, de créditos, y la creación de una empresa mixta entre la Xunta y las privadas para conseguir una infraestructura industrial para la normalización del sector.

El Arquivo da Imaxe, creado por Pousa, debía ser el organismo coordinador que recogiera, sistematizara y conservara toda la información audiovisual que se produjera en el país. Ello, según sus dirigentes posibilitaría la democratización de la producción y del consumo de imágenes. La estructura de ese programa contaba con una filmoteca, una videoteca y una fototeca. Los materiales recibidos por el Arquivo correspondían a la Filmoteca española, a producciones de TVG y TVE-G, al cine gallego y a archivos particulares, a producciones de la dirección general de Cultura y de la producción subvencionada y, por último, a organismos y entidades españolas o internacionales. Sus fondos serían a través de donaciones, préstamos, copias, depósitos e intercambios. El Archivo estaba pensado para que lo utilizaran investigadores para la reconstrucción de la cultura gallega a través de las imágenes (78).

Por otra parte, el programa Imaxe na Escola pretendía potenciar y apoyar todas las iniciativas tendentes a un mayor conocimiento y empleo del lenguaje audiovisual en la escuela. Este programa se puso en marcha y tuvo excelentes resultados tras el reparto de veinte equipos completos de material tecnológico audiovisual en institutos de BUP y FP de toda Galicia (79). En la etapa de Pousa se apoyó además la existencia de festivales como las Xornadas de Cine en Galicia, en O Carballiño (Ourense) en el que se incluía una muestra de video y el Festival de Cine e Video de Vilagarcía (Pontevedra) dedicado al cine y video aficionado.

La pretensión de la otra etapa "voluntarista" (la que coincide con los años 87-89) era la creación de un sector audiovisual moderno, en base a la generación de una imagen propia y que estuviera acorde con un proceso de crecimiento racional y avanzado tecnológicamente. Este espacio tenía que dar cabida a una situación lingüística diferencial, donde participaran diversas áreas institucionales y la Televisión de Galicia. Había una intención de implicar a la consellería de Economía para que beneficiara a las empresas del sector con ayudas parecidas a las de las Pymes. El ideario del tripartito en cuanto a la política audiovisual se basaba en un convenio con TVG para la producción cinematográfica, consolidar la creación de productos audiovisuales orientados a la televisión como, por ejemplo, la ficción que estaba considerada como competitiva en el mercado europeo, la inclusión de la política audiovisual en los centros comarcales fomentando el hecho de la difusión cultural de los productos. También seguir una política de ayudas a la producción desde la institución autonómica que acabó con el "pantallazo electoral" de las tres primeras películas producidas íntegramente en Galicia ("Urxa", "Sempre Xonxa" y "Continental") o crear la escuela de imagen y sonido de Galicia en combinación con las consellerías de Cultura, Educación y la CRTVG, además de iniciar una política de bolsas de estudios sobre imagen y la integración de la imagen en los centros de enseñanza.

En esa etapa se creaba el Centro Galego das Artes da Imaxe (CGAI) con la pretensión de recuperar el patrimonio audiovisual gallego e impulsar la distribución y exhibición de la producción. Dependiente de la Consellería de Cultura, el CGAI se puso en funcionamiento ya en una etapa considerada "de inercia".

3.2.2.2.- Las etapas "de inercia".

Profesionales y gestores señalan como etapas "de inercia" la que sucedió a Luis Alvarez Pousa, tras el despropósito patrimonial del Archivo da Imaxe, la del conselleiro Alejandrino Fernández Barreiro y la etapa Fraga. Es decir, aquellas en la que la intervención política superó a la labor de los gestores y expertos en el audiovisual.

La dimisión de Alvarez Pousa, tras el atropello sufrido por el Archivo da Imaxe, marcó una etapa de oscurantismo para el audiovisual. El pacto tácito de silencio que se había guardado durante la etapa Pousa se rompió con Enrique Banet, que intentó resucitar la política del Archivo sin excesivo éxito. El Archivo acabó desperdigado, al parecer, entre los sótanos de la consellería, la TVG y, posteriormente, algunas cosas han sido recuperadas por el CGAI.

Una segunda etapa de "inercia" es la de Alejandrino Fernández que vuelve a la concepción de cultura tradicional, olvidando por problemática el área audiovisual. De todas formas se mantuvieron en algún caso las ayudas a la producción, como práctica continuada.

La tercera etapa considerada de "inercia" corresponde al gobierno Fraga. Más que una etapa de "inercia" esta etapa es de delegación. La consellería de Cultura desplaza al CGAI a la ciudad de A Coruña, donde se convierte en un filmoteca en precario (Cuadros XXI, XXII y XXIII a final de capítulo) que potencia de vez en cuando la participación de los productores gallegos en programas europeos de formación. Sin una infraestructura que le permita abarcar el territorio de Galicia o una gestión real de los problemas del sector, el CGAI ha sabido movilizar, sin embargo, a las diversas posiciones del sector para el debate audiovisual. Así, tiene lugar en Santiago en junio de 1993 el I Congreso del Audiovisual Gallego.

Es en la etapa Fraga donde al final se llevó a cabo la

creación de la Escola de Imaxe e Son, dependiente de la Consellería de Educación. La Escola, a la que se considera un centro modélico en su especialidad es una infraestructura pública de formación de técnicos y profesionales en imagen y sonido, entendida como una política educativa de urgencia en una comunidad sin gran tradición audiovisual. Mantiene las especialidades de Cámara, Postproducción, Sonido y Producción/realización y, en colaboración con empresas públicas y privadas, se atiende al reciclaje de los profesionales del sector.

3.2.2.3.- Sector audiovisual y estructura administrativa. Industria y/o cultura.

Según señala Beatriz Legerén el sector audiovisual no está incluido dentro de los setenta y cinco sectores que la Xunta de Galicia considera como "atendibles y preferentes" de la economía (80). La causa principal de esta actitud de la Xunta respecto al sector se debe a que no se considera como sector industrial propiamente dicho, sino que se enmarca dentro del área administrativa de la Cultura. Los recursos dedicados al sector audiovisual (en 1993, por ejemplo), sin tener en cuenta la televisión, no sobrepasan la cantidad de 180 millones de pesetas (un 0,03 por cien de los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma).

La actuación de la administración gallega en el ámbito audiovisual se ha limitado a la subvención directa de algunos proyectos y a la realización de producciones relativamente modestas como cliente del sector. Los presupuestos de la Xunta para publicidad (en ese mismo año) contemplaban una inversión de 500 millones de pesetas, aparte de las cantidades indeterminadas que se incluyen dentro del capítulo "Inversiones en Inmovilizado Inmaterial" (Cuadro XXV al final del capítulo).

Es esta participación de la Xunta como cliente del sector la que señala a las industrias audiovisuales como sector de servicios y no como estructura empresarial

"adulta" o sector estratégico de la economía. Es la misma consideración política de los medios públicos que los políticos pueden controlar desde los Consejos de Administración o desde la subvención. No es ni tan siquiera una consideración de lo audiovisual como "cultura", sino como un espacio en el que la misma gestión administrativa sobra, desde el mismo momento en que el sector mantiene una financiación de supervivencia con la administración. La carencia de una "cultura industrial" que impide crear industrias culturales emancipadas a partir del audiovisual en Galicia se extiende desde los empresarios hasta los políticos. Esa "cultura industrial" de difícil implantación en una Comunidad Autónoma sin industria no se potencia desde la administración, porque quien la pretende ha perdido el poder de la reivindicación, tanto pública, como a través de los organismos que se han creado para canalizar la producción.

El problema se incrementa al encontrar una estructura administrativa excesivamente compartimentada por el propio peso de los partidos que han pasado por el poder y el reparto de áreas de poder por facciones opuestas de ese mismo partido, que no permiten un consenso común para la centralización de la gestión de una política global de incentivación del sector. Al tiempo, la tradición "culturalista" con la que nació el sector en Galicia es una rémora para su consideración como sector económico. La negación de la "cultura", la negación de la "industria" para este tipo de empresas, las convierte en simples proyectos económicos. Consideración esta que está lejos de las cifras o volumen de negocio que el sector marca en el Estado español y en Galicia mismo. Beatriz Legerén ofrece tres consideraciones para considerar al sector audiovisual, no ya como sector "cultura", sino como "industria" (esta es la carta que barajan actualmente los profesionales ante la administración): 1) Se trata de un sector importante dentro del panorama español, en 1990 movió 140.000 millones de pesetas, sin contar la actividad televisiva.

2) Es un sector que necesita mano de obra especializada y que está disponible en Galicia a través de la Escola de Imaxe. Esta Escola prepara a profesionales que no ven resuelto el problema ocupacional futuro, ese capital humano queda totalmente desaprovechado y 3) La promoción exterior de Galicia debe basarse también en atraer proyectos audiovisuales foráneos, ofreciendo una imagen de Galicia más rica y variada.

3.2.2.4.- Las subvenciones y becas.

La utilización de recursos públicos para la producción de audiovisuales reguladas por las órdenes publicadas por la Consellería de Cultura ha sido diversa según los períodos y al soporte para una etapa crucial a que nos refiramos.

Por ejemplo, si hablamos tan sólo de video distinguimos tres tipos de producción: video creación, documental (que se contempla en todas las convocatorias) y capítulos piloto de series de televisión, tanto documental como ficción (incluidas a partir de la convocatoria de 1989). La media de las subvenciones por documental es de 1 millón de pesetas. Los productos de video creación (video-clip, video-arte) no pasan de 1 millón 400 mil pesetas y los pilotos de televisión, 3 millones 300 mil pesetas de media. El número de empresas que recibieron subvenciones en el período 1984-1992 es de 41 en video. Las empresas que recibieron una sola subvención para video suman 27, con dos proyectos, 6 productoras, y tres trabajos o más, suman 8 productoras.

Xosé Cabanas (81) apunta que en las ayudas de la Consellería de Cultura se detecta la ausencia de una política audiovisual con objetivos a cumplir a corto y medio plazo, que ha habido una dotación presupuestaria insuficiente (contando el año 93 la Consellería de Cultura habría aportado al sector más de 814 millones de pesetas, lo que haría una media de 81 millones y medio al año), la

debilidad política en la colaboración con TVG (la TVG, a través de un convenio con la Consellería aporta, en forma de compra de derechos, una cantidad fija que ha dejado de aportar), la carencia de fondos para la preparación y estudio de proyectos, la falta de criterios claros para la concesión de subvenciones en producción asociada cuando la productora no es la mayoritaria, la falta de una doble convocatoria y el inadecuado sistema de percepción de las subvenciones que no tienen en cuenta el calendario de pagos, lo que provoca unas cargas financieras que dificultan más la realización de los proyectos.

En el sector de la producción la poca estabilidad como empresas se advierte que el noventa por cien de las firmas que obtuvieron subvención en los primeros años, no existen en la actualidad como tales. La carencia de planteamientos empresariales se advierte en que un proyecto, por pequeño que sea, provoca por sí solo la creación de una sociedad mercantil. La descapitalización de estas empresas se advierte en la falta de continuidad de producción que impide un asentamiento en el mercado, dificultando la apuesta económica en el sector. También se produce una desestructuralización del organigrama de la empresa. Respecto a las becas, a lo largo de todos los años, sólo se ofertaron dieciseis, con escasa cuantía. La política de becas ha sido marginal en Galicia. (Cuadro XXIV a final del capítulo)

3.2.2.5.- La Xunta. Cliente y productor.

La Televisión de Galicia ha admitido recientemente (Cuadros XXVI y XXVII al final del capítulo) el mantenimiento de convenios con la Xunta por valor de 680 millones de pesetas. La incapacidad para averiguar las cantidades reales que la Xunta destina bajo patrocínios a la televisión pública institucional es proporcional a la opacidad con que las distintas

consellerías negocian con ciertas productoras independientes la publicitación audiovisual de su gestión. Así, la Xunta se ha convertido en el mayor productor de video de la Comunidad Autónoma.

Exceptuando los concursos públicos y las grandes campañas publicitarias, que algunos parlamentarios han visto como "amaños", la publicación audiovisual de la Xunta ha crecido espectacularmente desde el gobierno tripartito hasta la actualidad.

Los mismos profesionales de esas productoras contratadas por la Xunta relatan las condiciones clientelares de ciertas consellerías al establecer los parámetros de los productos que promocionan tal o cual aspecto de su gestión.

Aquí las productoras independientes gallegas han encontrado un mercado alternativo al de la Televisión de Galicia, o cuando menos, se han evitado negociar directamente con el organismo público del que siempre han recibido la disculpa de la falta de presupuesto. Los canales de la difusión de los productos elaborados por esas empresas gallegas pasan ahora por los despachos de la administración. Sin embargo, este mercado también mantiene la competencia de las divisiones audiovisuales de los medios de prensa y las agencias publicitarias. Es, por tanto, un mercado difícil para las productoras y que obliga a la agenda.

Las grandes campañas publicitarias, por ejemplo, se realizan en la Xunta con operadores estatales. Pocas veces una empresa gallega publicitaria, que subcontrata la imagen a las productoras, ha tenido éxito en estos concursos. También las agencias estatales subcontratan a las productoras gallegas para realizar la publicidad de la Xunta a nivel general.

El terreno del patrocinio es, sin embargo, distinto. Se tratan generalmente de microespacios que atienden ciertos aspectos de las líneas de trabajo de las consellerías y que se difunden, bien, a través de TVG, o por ferias y muestras

estatales y extranjeras a las que asiste la Xunta. estos patrocinios se cierran al marco propio de cada consellería, ya que esa es la práctica común y no la centralización o el compartir los gastos de publicitación de gestiones muy próximas. La división de las facciones de partido existentes en la Xunta se traslada al espíritu de la producción de estos espacios.

3.2.2.6.- Otras intervenciones de la Xunta en el sector.

La intervención de la Xunta es una intervención individualizada también cuando se trata de operar fuera de las áreas a las que se encuentra ceñido el sector video. En ocasiones éste ni interviene y es la propia Consellería con sus medios o contando con su infraestructura la que utiliza medios audiovisuales para la capacitación, por ejemplo, de profesores. Tras el proyecto Imaxe na Escola, que llevó a cabo el desaparecido Arquivo da Imaxe, la Consellería de Educación no había activado una política de integración del audiovisual en la enseñanza media.

Imaxe na Escola fue un proyecto ilusionante en el que participaron profesores y alumnos de veinte centros de enseñanza media de toda Galicia (Cuadro XXVIII al final del capítulo). Desde aquella experiencia, sólo se habían convocado algunos cursillos a profesores sobre material audiovisual. A partir del año 1993, todavía se encuentra en rodaje, el Gabinete para la Reforma Educativa lleva a cabo el programa de Novos Medios audiovisuales e informáticos (NMai) de apoyo a la implantación a la LOGSE. Este programa, dividido por áreas de estudio y aprovechando la cobertura educativa que proporcionan los centros audiovisuales de las ciudades y de las comarcas gallegas, responde a la formación de profesorado para que éste introduzca los medios audiovisuales en el aula y pueda realizar unidades de formación en video que podrán ser distribuidas a través de esos mismos centros.

Fuera de la experiencia educativa, otra práctica esporádica, ha sido la política audiovisual llevada a cabo en el programa Xacobeo 93. Este programa conmemorativo promocionó numerosos spots y micro espacios en la TVG y en el resto de las televisiones del Estado. Pero la relación de productos audiovisuales no es excesiva si tenemos en cuenta otro tipo de promociones. En total hay diez productos, todos relativos al Camino de Santiago, y una serie documental de siete capítulos promovida por el Xacobeo y las televisiones española y gallega.

CAPITULO 3

CITAS:

- (1).- En texto fotocopiado por el Dr. Idoyaga (UPV) y que identifica como autores del estudio "Identidades culturales y televisión regional en Europa" a ZALLO, Ramón y GARITAONAINDIA, Carmelo.
- (2).- HAMELINK, Cees.- **"La aldea transnacional. El papel de los truts en la comunicación mundial"**. pág. 256. Gustavo Gili. Col. Mass Media. 1981. Barcelona.
- (3).- GUBERN, Román.- "El Horizonte audiovisual de los noventa". Ponencia del IIº Simposium Internacional de la AIC sobre políticas informativas de la comunicación. El estado de la Comunicación en España. 7-10 de febrero. 1989. Madrid.
- (4).- ABAD, Manuel.- "Modelos de televisión existentes en Galicia". Ponencia del Iº Congreso do Audiovisual Galego. Junio 1993. Santiago de Compostela.
- (5).- Como sugieren LE DIBERDER, Alain y COSTE-CERDAN, Nathalie en **"<< Romper las cadenas >>. Introducción a la post-televisión."** pág. 166. Gustavo Gili. Col. Mass Media. 1990. Barcelona.
- (6).- En ABAD, Manuel. Op. cit..
- (7).- En Anexo 1. Materiales. Documentos. págs. 69-73, "Segundo Canal de TVG".
- (8).- IDOYAGA, José Vicente.- **"Descentralización de la Televisión en España"**. Tesis Doctoral. pág. 180. UPV . Mayo de 1987.
- (9).- En Anexo 1. Materiales. Documentos. págs. 25-42. "Ley del Estado 4/1980 Estatuto de Radio y Televisión".
- (10).- En Anexo 1. Materiales. Documentos. págs. 42-49. "Ley del Estado 48/1983 reguladora del Tercer Canal de Televisión".
- (11).- En Anexo 1. Materiales. Documentos. págs. 11-

23. "Ley 9/1984 de creación de la Compañía de Radio-Televisión de Galicia".

-(12).- En IDOYAGA, José Vicente. Op. Cit. pág.493.

-(13).- FERNAUD, Pedro en "Reflexiones sobre la reforma del Estatuto de las Radiotelevisiões p ú b l i c a s " . pág.69 en AA.VV. " **Las Radiotelevisiões en el espacio Europeo**". Ed. Ente Público RTVV. 1990. Valencia.

-(14).- En Anexo 1. Op. cit. pág. 34.

-(15).- En IDOYAGA, José Vicente. Op cit. pág.492.

-(16).- Cfr. págs. 19 y 34-35 en Anexo 1.

-(17).- En Anexo 1 Op. cit. págs. 52-54.

-(18).- En Anexo 1 Op. cit. págs. 11-23.

-(19).- En Anexo 1 ibidem.

-(20).- En Anexo 1 págs. 5-11. "Ley 10/1983 reguladora del Consello Asesor de RTVE-G".

-(21).- En Diario Oficial de Galicia (DOG) nº 203 del 23 de outubro de 1989. págs. 4.955 y ss..

-(22).- En Boletín Oficial do Parlamento Galego (BOPG) nº 7. Sesión Plenaria del 14 de julio de 1982. Moción 533, pág. 579.

-(23).- En BOPG nº 7 op. cit. pág. 582.

-(24).- En BOPG nº 7 op. cit. pág. 588.

-(25).- En BOPG nº 27. Sesión Plenaria del 23 de septiembre de 1982. pág.667.

-(26).- En BOPG nº 66. Sesión Plenaria del 19 de abril de 1983. pág. 1882.

-(27).- En BOPG nº66 op. cit. pág.1893.

-(28).- En BOPG nº66 op. cit. pág. 1881.

-(29).- En Diario de Sesións (DS) nº 57. Sesión Plenaria del 9 de diciembre de 1983. Debate del dictamen. pág.3433.

-(30).- En DS nº 57 op. cit. Proposición de Ley. pág. 3437.

-(31).- En BOPG nº 191. Sesión Plenaria del 29 de diceimbre de 1983. Interpelación. pág.3724.

-(32).- En BOPG nº 191. op. cit. pág. 3728.

- (33).- En BOPG n° 191. op. cit. pág. 3730.
- (34).- En BOPG n° 56. Sesión Plenaria del 26 de mayo de 1987. Comparecencia. pág. 3693..
- (35).- En BOPG n° 56 op. cit. pág. 3693.
- (36).- En BOPG n° 52. Pregunta con respuesta escrita del 15 de mayo de 1988. pág. 843.
- (37).- En BOPG n° 30. Sesión Plenaria del 14 de mayo de 1990. Interpelación. pág 476.
- (38).- En BOPG n° 38. 2 de junio de 1990. Pregunta oral con respuesta en comisión. pág. 722.
- (39).- En DS n° 60 del 27 de febrero de 1991. Interpelación. pág. 4209.
- (40).- En BOPG n° 148. Sesión Plenaria del 28 de septiembre de 1983. Proposición no de ley. pág. 3053
- (41).- En DS n° 14. Sesión Plenaria del 23 de septiembre de 1982. Moción 533. pág.661.
- (42).- En DS n° 14, ibidem.
- (43).- En **"Televisión privada. Trabajos Parlamentarios"** págs. 754-755. Publicaciones del Congreso de los Diputados. 1991. Madrid.
- (44).- DURAN, Roque.- **"O xurdimento dos medios de comunicación galegos"**. pág. 117. Ed. Consellería da Presidencia e Administración Pública. Servicio Central de Publicacións da Xunta de Galicia.1989. Santiago de Compostela.
- (45).- En DURAN, Roque. Op. cit. pág.122.
- (46).- Interpretación sobre cuadro de DIAZ NOSTY, Bernardo, en "Informe de los medios en España" pág. 102 en *Comunicación Social 1993/Tendencias*. Informes Anuales de Fundesco. FUNDESCO. 1993. Madrid.
- (47).- En DURAN, Roque. Op. cit. pág. 198.
- (48).- En Anexo 1 Materiales.Prensa págs. 141-143.
- (49).- En RODRIGUEZ ANDRADE, Lois en " A comunicación e as culturas minoritarias: O espazo audiovisual". pág.44 en *Cadernos A Nosa Terra de Pensamento e Cultura* n° 14-15. Febrero, 1993. Vigo.
- (50).- MANEIRO, Arturo.-" **Influencia da TVG na**

promoción do galego". Copia para edición posterior facilitada por el autor, sin págs.

- (51).- En GARCIA FERREIRO, Xosé en "A CRTVG: O mellor negocio da autonomía" pág. 54. en *Cadernos A Nosa Terra de Pensamento e Cultura* nº 14-15. Febrero, 1993. Vigo.
- (52).- En MANEIRO, Arturo Op. cit. refiriéndose a una noticia de La Voz de Galicia del 13 de mayo de 1988.
- (53).- En Anexo 1 Materiales.Prensa. pág. 145.
- (54).- En MANEIRO, Arturo Op. cit..
- (55).- En MANEIRO, Arturo Op. cit..
- (56).- En Anexo 1 op. cit. págs. 11-23.
- (57).- En IDOYAGA, José Vicente Op. cit. págs. 182-183.
- (58).- En BOPG nº 56. op. cit.; cit. (35) ibidem.
- (59).- En GARCIA FERREIRO, Xose, op cit. pág.53.
- (60).- Según cita VEIGA, Manuel en "Governantes, lexisladores e xuíces pactan cos meios" en *Cadernos...* cit.:pág. 61.
- (61).- En VEIGA, Manuel Op. cit. pág.62.
- (62).- En Anexo 1 págs. 63-65.
- (63).- En Anexo 1 págs. 66-68 y 147-150.
- (64).- En pág. 61 de El Correo Gallego del 15 de abril de 1994. Santiago de Compostela.
- (65).- En Anexo 1 págs. 153-155.
- (66).- En pág. 14 de El Correo Gallego del 23 de febrero de 1990. Santiago de Compostela.
- (67).- cit.(66) ibidem.
- (68).- En RODRIGUEZ ANDRADE, Lois Op. cit. pág.46.
- (69).- En Anexo 1 págs. 69-73.
- (70).- cit (69) ibidem.
- (71).-MIGUEL, Juan Carlos.- **"Los grupos multimedia".** pág.209. Ed. Bosch. 1993. Barcelona.
- (72).- En Anexo 1 págs. 79-89.
- (73).- En Anexo 1 pág. 156.
- (74).- CORTON, Fé y VECINO, Jesús.- "Producción en

Galicia". Ponencia del I Congreso Audiovisual Galego. Junio, 1993. Santiago de Compostela.

-(75).- En Anexo 1 pág. 109.

-(76).- CEBRIAN, Mariano.- **"El video empresarial e institucional en España"**. págs 92-93. Col.Sociedad-Universidad. Ed. Ciencia 3 Distribución. 1990. Madrid.

-(77).- En Anexo 1 págs. 130-139.

-(78).- En Anexo 1 págs. 158-159.

-(79).- En Anexo 1 págs. 160-162.

-(80).- LEGEREN, Beatriz en " Papel de la Administración Autonómica". Ponencia del I Congreso do Audiovisual Galego. Junio, 1993. Santiago de Compostela.

-(81) CABANAS CAO, Xosé en " Axudas á producción dende a administración". Ponencia de I Congreso do Audiovisual Galego. Junio, 1993. Santiago de Compostela.

TEMAS TRATADOS EN LAS PREGUNTAS PARLAMENTARIAS SOBRE LA INTERVENCION POLITICA Y OTROS	N°
Conflictos sobre dedicación de tiempos en la información política	7
Petición de explicaciones concretas sobre el organigrama de la CRTVG	3
Petición de explicaciones sobre proyectos del Director General y sobre programación de la TVG	4
Preguntas sobre un supuesto problema de las denominadas "listas negras" de la CRTVG	2
Sobre presuntas presiones políticas	7
Otros temas	40
Total de intervenciones registradas	63

FUENTE : Elaboración propia

CUADROS I

Epígrafe 3.1.2.1.

T.V.G. INGRESOS

En millones de pts.

INGRESOS	1989	1990	1991	1992	1993
SUBVENCIONES	2.943	5.357	5.469		5.696
PUBLICIDAD	1.160	1.890	1.659*	1.481	1.520
OTROS INGRESOS	292	398	529		989
TOTAL	4.395	7.642	7.657		8.205

(*) 1991 Descenso ingresos publicitarios 12% en tasa interanual.

FUENTE : Voz de Galicia, 23/02/92

Bernardo Díaz Nosty en Informes Anuales
FUNDESCO 1993"

INGRESOS PUBLICITARIOS TVG

En millones de ptas.

	1989	1990	1991	1992	PREVISIONES 93
TVG	1.050	1.264	1.106	1.481	1.520

FUENTE: TVG. Media Planning según tarifas 90.

Elaboración propia

Bernardo Díaz Nosty en Informes
Anuales FUNDESCO 1.993.

CUADROS II y III

Epígrafe 3.1.4.4.

1993 PRESUPUESTOS - INGRESOS

En millones de pts.

-----	---	TV	---	TOTAL
TVG PRESUPUESTOS	---	8.205	---	10.315
TVG ING. PUBLI.	---	1.520	---	...
TVG SUBVENCION	---	5.696	---	...

FUENTE : TVG

CUADROS IV

Epígrafe 3.1.4.4.

Audiencia TVG (ULTIMOS TRIMESTRES)

	AÑO	Nº ESPECTADORES	INCREMENTO
	1986	414.000	8%
	1987	520.000	

FUENTE : EGM

Bernardo Díaz Nosty en "Informes anuales
FUNDESCO 1.993"

COBERTURA DE AUDIENCIA 1990 TVG

1. 79,9% ESPECTADORES GALLEGOS
2. 1,1% ASTURIANOS
3. 1,0% CASTILLA-LEON
4. % PORTUGAL*

* No hay datos.

TIPO DE AUDIENCIA 1990 TVG

Clase media	32,7%
Clase media baja	32,4%
Clase baja	24,0%
Clase media alta	8,3%
Clase alta	2,6%

FUENTE: A. Maneiro en "A TVG: unha institución publica
inprescindible para Galicia".

CUADROS V.- VI y VII

Epígrafe 3.1.4.4.

AUDIENCIA GALICIA 1992

AÑO	TV1	TELE5	TVG	TV2	A3	CANAL+
1992	34,9	20,2	17,0	13,1	10,5	1,6

FUENTE: SOFRES/ ECOTEL 1992

Bernardo Díaz Nosty en Informes Anuales

FUNDESCO 1993.

CUADRO VIII

Epígrafe 3.1.4.4.

T.V.G. S.A. ENDEUDAMIENTO (PRINCIPALES MAGNITUDES)

En millones de ptas.

	1991	1992	1993*
BANCOS/LARGO PLAZO	4.270.	4.270.	4.170.
BANCOS/CORTO PLAZO	87.	449.	197.
CON EMPRESAS GRUPO	2.484.	2.930.	2.151.
ACREEDOR. COMERCIALES	2.254.	2.354.	2.454.
TOTALES	9.095.	10.002.	8.972.

FUENTE: Elaboración propia

(*) El año 1993 está presupuestado.No es un año cerrado.

TELEVISION DE GALICIA S.A. ACTIVO (PRINCIPALES MAGNITUDES)

En millones de ptas.

ACTIVO	1991	1992	1993*
INMOVILIZADO	2.482.	2.375.	1.941.
EXISTENCIAS	1.729.	2.008.	1.941.
DEUDA (CLIENTES)	2.769.	2.439.	3.277.
TESORERIA	4.172.	2.887.	1.741.
TOTALES	11.152.	9.709.	8.900.

FUENTE: Elaboración propia

(*) El año 1993 está presupuestado.No es un año cerrado.

CUADROS IX y X

Epigrafe 3.1 4.4.

TELEVISION DE GALICIA S.A.
CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS
(PRINCIPALES MAGNITUDES)

En millones de ptas.

INGRESOS	1991	1992	1993*
PUBLICIDAD	1.105.	1.481.	1.520.
DERECHOS	340.	260.	393.
SUBVENCIONES	5.540.	5.967.	5.566.
GASTOS	1991	1992	1993*
APROVISIONAMIENTOS	3.982.	4.222.	4.065.
PERSONAL	2.138.	2.225.	2.263.
SERVICIOS EXTERIORES	1.542.	1.388.	1.325.
GASTOS FINANCIEROS	607.	588.	416.
RESULTADOS	1.574.	9.475.	4.162.

FUENTE: Elaboración propia

(*) El año 1993 está presupuestado.No es un año cerrado.

CUADRO XI

Epígrafe 3.1.4.4.

DEUDA ADMITIDA CRTVG 1993

En millones de ptas.

LARGO PLAZO	4.270
CORTO PLAZO	4.150
TOTAL DEUDA	8.420

FUENTE: El Correo Gallego. 15/4/94

PRINCIPALES ACREEDORES CRTVG - 1993

En millones de ptas.

BCH	3.550
CAJA PONTEVEDRA	770

FUENTE: El Correo Gallego.15/4/94

CUADROS XII y XIII

Epígrafe 3.1.4.4.

CTV

Facturación:

En millones de ptas.

1991	1992	1993
768	946	1.046

Resultados:

En millones de ptas.

1991	1992	1993
-72.	-27.	42.

FUENTE: Voz de Galicia, 30/03/94

BALANCE PLATO 1000

Alquiler anual TVG

1988	1989	1990
26.000.000	28.000.000	30.000.000

Alquiler mobiliario TVG

1988	1989	1990
480.000	480.000	480.000

Gastos Plató

1987	1988	1989
1.776.000	60.598.000	65.673.079

FUENTE : TVG INFORMES 89 CONTRATOS TVG

CUADROS XIV-XV-XVI-XVII y XVIII

Epígrafe 3.2.1.4.

PRODUCCION CONTRATADA TVG

En miles de ptas.

EMPRESA	1989	1990	1991	1992
CINE INDEP.	44.350	109.026		
VIDEO VOZ	69.685		41.070	69.269
GALAXIA	286.000			793.788
CHISCO	1.705			
TADEL	928			
DOBLAJE		1.090.078	1.010.000	1.237.473

FUENTES: BALANCES TVG 89/92

A. Maneiro en "A TVG : unha institución
pública imprescindible en Galicia"

CUADRO XIX

Epígrafe 3.2.1.5.

PRODUCCION CONTRATADA INFORMATIVO TVG

PRODUCTORA	1988	1989	1993
EL PROGRESO	23.723.781	29.572.132	
VOZ T.V.	13.543.322	14.718.322	
LA REGION MADRID	52.731.932	42.178.189	20.100.000
LA REGION OURENSE	33.678.828	1.595.075	

FUENTES: CONTRATOS TVG/BALANCES TVG 89-92

CUADRO XX

Epígrafe 3.2.1.5.

CENTRO GALEGO DAS ARTES DA IMAXE

PRESUPUESTOS

1990	40.000.000
1991	25.000.000
1992	32.000.000
1993	40.000.000
1994	55.000.000

FUENTE: CGAI

PRODUCTORES GALLEGOS EN PROGRAMAS DE LA CEE

EURO AIM	5	Continental, Vici, Luz Directa, Galaxia y Chano Piñeiro
EAVE	5	Continental, Vici, Pixier Graphics, Balea Branca e Ibisa
SCRIPT FUND	2	Miguel Anxo Murado y Sepe Casanova

FUENTE : CGAI

CUADROS XXI y XXII

Epígrafe 3.2.2.3.

CONSELLERIA DE CULTURA

AYUDAS AL AUDIOVISUAL

1984/1993

AÑO	CINE	Nº SUB.	VIDEO	Nº SUB.
1984	4.900.000	7	3.000.000	6
1985	7.000.000	7	9.600.000	12
1986	(1)	9	(2) 4.360.000	5
1987	64.000.000	9	5.398.000	9
1988	41.175.000	12	14.640.000	15
1989	123.000.000	7	15.100.000	6
1990	115.000.000	6	29.999.000	9
1991	54.865.000	6	40.135.000	13
1992	134.881.200	4	10.118.000	5
1993	101.052.800	7	39.020.200	14

FUENTE: Manuel González en "Documentos para a
historia do cine en Galicia"

(1) La fuente no proporciona los datos de este año.

(2) FUENTE: Xosé Cabanas Cao en "Axudas á produción
desde a administración"

CUADRO XXIII

Epígrafe 3.2

CONSELLERIA DE CULTURA

AYUDAS AL AUDIOVISUAL

1984/1993

AÑO	GUIONES	Nº SUB.	AYUDAS/BECAS	Nº SUB.
1984	1.200.000	8	1.200.000	3
1985	*	6	2.000.000	4
1986	*2	*	*	*
1987	*	*	*	*
1988	*	*	*	*
1989	*	*	*	*
1990	1.000.000	1	7.500.000	12
1991	1.000.000	1		
1992	1.000.000	1		
1993	1.000.000	1		

FUENTE: Manuel González en "Documentos para la historia del cine en Galicia"

(*).- La fuente no proporciona los datos de estos años.

CUADRO XXIV

Epígrafe 3.2.2.4

INVERSIONES INMATERIALES - XUNTA DE GALICIA

AÑO 1993

PRESIDENCIA	273.000.000
S. GRAL. MEDIOS	775.000.000
TURISMO-PROMOCION	841.000.000
PESCA	883.000.000
EDUCACION	575.000.000
LENGUA	450.000.000
CULTURA	948.000.000
INDUSTRIA	935.000.000
SANIDAD	816.000.000

FUENTE : Presupuestos Generales de la Comunidad
Autónoma.

CUADRO XXV

Epígrafe 3.2.2.5.

VIDEOS CONTRATADOS A PRODUCTORAS AÑOS 1990-1993

CONSELLERIAS	VIDEOS	PRODUCTORAS
PRESIDENCIA	2	FORMATO VIDEO
C.O.T.O.P	9	CONTINENTAL y otras
INDUSTRIA	2	ALBORADA y AS-PG
TRABALLO	1	INCO
PESCA	10	OLYMPUS, CAI, IRIS, CONTINENTAL, FARO Y LOGAVIDEO

FUENTE: Xunta de Galicia

CUADRO XXVI

Epígrafe 3.2.2.5.

CONVENIOS ADMITIDOS CRTVG-XUNTA DE GALICIA 1993

En millones de ptas.

EDUCACION (Política Lingüística)	500
AGRICULTURA (2 programas)	32
SANIDAD (360 Miniespacios)	30
INDUSTRIA (Campaña y 1 programa)	22
PESCA (1 programa)	6
XACOBEO (1 serie)	90
TOTAL CONVENIOS	680

FUENTE: El Correo Gallego. 15/4/94.

CUADRO XXVII

Epígrafe 3.2.2.5.

CONSELLERIA DE EDUCACION Y CULTURA

PROGRAMA "A IMAXE NA ESCOLA"

MATERIAS	Nº VIDEOS
ARTE, HISTORIA, ANTROPOLOGIA	17
LENGUA, LITERATURA	7
MUSICA	7
PUBLICIDAD	4
MATEMATICAS , ECONOMIA	4
CIENCIAS, FISICA, TECNOLOGIA	17
REPORTAJES, DOCUMENTALES	30
FICCION/CREACION/VIDEO EXPRESION	21
OTRAS	4

T O T A L E S 123

FUENTE: Consellería de Cultura.

CUADRO XXVIII

Epígrafe 3.2.2.6.

4.- EL DISCURSO AUDIOVISUAL EN GALICIA.

4.1.- EL MARCO DEL DISCURSO.

El discurso audiovisual en Galicia, entendido como discurso de los que producen lo audiovisual, se desenvuelve en base al ejercicio continuo o no de la administración autonómica y a la evolución de los medios de comunicación públicos, concretamente la Televisión de Galicia, a lo largo de los nueve años que contempla este estudio. En la praxis, desde la puesta en marcha de esa televisión autonómica hasta antes de las elecciones autonómicas de 1993. Aunque, además, se expresen datos de la gestación de esa televisión, por lo tanto anteriores, o comentarios explicativos de lo pretérito después de que Manuel Fraga Iribarne revalidara la mayoría en el Parlamento Gallego.

Es evidente que en las declaraciones de políticos, gestores y profesionales se manifiesten opiniones colaterales, por ejemplo, sobre otros modelos de televisión, sobre otras televisiones, sobre aspectos políticos, de gestión o del ejercicio de las rutinas profesionales que han incidido en los criterios que se tiene por parte de los que discursan sobre lo audiovisual. Y es en este mosaico donde, por si mismo, se acota el dato preciso que nos permitirá averiguar las tendencias, tanto formales como de contenidos.

El marco del discurso, o de los discursos, se refiere continuamente a varios elementos de discusión muy interrelacionados como son la institución autonómica y sus actuaciones respecto a lo audiovisual, la televisión como instrumento de potenciación de ese pretendido audiovisual y el sector o cuerpo de empresas audiovisuales que

mantienen una relación estrecha tanto con la institución autonómica, como con la televisión institucional. Se forma pues una estructura geométrica similar a la representación de un triángulo de conflicto, de un triángulo puramente formal e instrumental. Lo que enmarca a esa figura geométrica son las relaciones externas que cada uno de los elementos o puntas de ese triángulo mantiene con otros ajenos a él.

Si delimitamos estas relaciones externas tendremos que tener en cuenta que, desde una perspectiva diacrónica, en Galicia nacían al amparo de la Constitución Española unos nuevos órganos legislativos y ejecutivos propios gallegos, y todo lo audiovisual se va a ver beneficiado por ello, con la creación de medios públicos concedidos a esas Autonomías por el Estado en plena transición democrática.

Para seguir resituando el contexto diremos que esas nuevas Comunidades Autonómicas tuvieron en sus manos, a través de esos medios, conciencia de potenciar su identidad, su idioma y su cultura a través de lo audiovisual, lo que, cuando menos para Galicia, resultó una nueva dimensión que todavía no ha desarrollado en sus potencialidades, a la espera de otro nuevo marco en las comunicaciones, donde se confunden las televisiones públicas, con las privadas, los satélites, las locales, y la indefinición de redes... y he aquí que vivimos las primeras batallas que comenzaron con la beligerancia de los canales estatales y del problema de la red con los medios institucionales de las nacientes Autonomías.

También se generó una nueva industria que, dadas las características de atomización poblacional y empresarial, tampoco ha cuajado todavía. Que esa industria, al tiempo, tuvo que manejar una tecnología nueva y que, esta situación, cogió a caballo entre el soporte fílmico y electrónico, un tanto retrasado, del avance mundial del

video.

Es tanto así que si analizamos las relaciones exteriores de cada uno de los elementos de discusión enriqueceremos el discurso con nuevas perspectivas y valores añadidos. Ya hemos delimitado previamente en el paisaje autonómico gallego cada uno de estos elementos en función de sus estructuras y de sus progresiones, así entendimos que existía un marco legal que amparaba a los medios de comunicación públicos creados, en el que muchos de los entrevistados redundan, también un marco político que va desde las posiciones de los partidos políticos, pasando por sus acciones institucionales y hasta su presencia en los medios públicos. Por otra parte, se habló del marco televisivo en el territorio gallego apuntando otras propuestas televisivas que juegan en el mismo terreno, con distintas armas, que la Televisión de Galicia y se trató de conjuntar el cuerpo de empresas que denominamos "sector video" y que acotamos en lo que es la producción de programas para televisión e imagen institucional.

Esos marcos se complementan en uno más amplio que es el de la discusión de los entrevistados (el discurso enfrentado a otro discurso), superponiéndose o interrelacionándose en líneas de discusión desde diferentes planos: laboral, parlamentario, productivo, tecnológico, humano, ideológico,...y de tales conexiones parten varias líneas de tendencia que a continuación señalaremos:

Una primera línea sobre el espacio audiovisual gallego, en la que englobaríamos la oportunidad de la concesión de una televisión, otra de crear un canal autonómico, la de ampliar el marco de ese espacio a partir del centro de TVE-G, la de generar una política global de la comunicación y la industria audiovisual, la de habilitar políticas formativas y ocupacionales, en definitiva, generar un

proceso "nacional" o no de lo audiovisual.

Una segunda línea complementaria que desarrollaría los modelos de esas televisiones, su imbricación o interrelaciones con el sector audiovisual considerando a este como un espacio industrial estratégico o, por el contrario, subsidiario según la implicación política y la gestión de los modelos.

Una tercera que ampliaría ese espacio propio a otros espacios socio-lingüísticos o arrastraría a la indefinición y a la dependencia de otros espacios comunicativos estatales o mundiales integrándose en ellos.

Una cuarta que representaría la riqueza de potenciar la cultura y el idioma, no fomentando la diferencia, o por el contrario, asimilar el "barniz" de una representación ritual a través de lo audiovisual.

Una quinta línea que plantearía la discusión política general y la asunción de una planificación o un control de lo audiovisual.

Una sexta, y última, que plantearía lo audiovisual en sí mismo y que va desde sus consideraciones económicas y funcionales, como tecnología, hasta la aplicación de sus claves en el desarrollo social.

Todo ello configura el marco del discurso de manera superficial y, a veces, profunda, teniendo en cuenta sobre todo que en nueve años lo único que se experimentado es un proceso audiovisual y comunicativo inicial.

4.2.- POLITICOS, GESTORES Y PROFESIONALES.

La utilización de discursos de agentes que operan de manera tan diferente para explicar, fundamentalmente, como se han relacionado la institución autonómica y la "industria" televisiva (se refiere al propio medio público y a los grupos regionales que elaboran productos

audiovisuales) viene condicionada por la casi exclusiva participación de estos en el desarrollo de las estrategias sobre la construcción de un espacio audiovisual propio. Y en este caso, en Galicia, todo puede ser un espectro.

Diferenciamos entre políticos y gestores bajo la consideración de que los primeros son los que manejan el discurso institucional, de forma teórica y de forma proyectiva, y aparentan reconocer en lo audiovisual un medio para el asentamiento de lo propio o de lo que ellos consideran como propio.

Los políticos entrevistados cubren todo el espectro político representado en el Parlamento Gallego a lo largo de los años que esta Tesis estudia y han tenido que ver en las políticas audiovisuales generadas o ideadas, en los beneficios o en los conflictos que han proporcionado tales políticas. Muchos han estado en la oposición, en el gobierno, han estado en el Consejo de Administración de la CRTVG, en la Comisión de Control de CRTVG del Parlamento, en el Consejo Asesor de TVE-G, han dirigido políticas culturales del audiovisual y plantean entonces en sus discursos no sólo la experiencia de lo audiovisual, desde esos cargos, sino que también la disposición del grupo, partido, departamento,...al que pertenecen o han pertenecido, con respecto a lo audiovisual.

Los escenarios en los que han sido consultados responden a los propios donde desarrollan su actividad política, si bien, en algún caso donde la circunstancia lo ha permitido.

Es necesario contemplar también el discurso de los gestores, en tanto en cuanto son los que ponen en práctica el ejercicio de lo político y administran la posibilidad de lo audiovisual. Los gestores en Galicia son los que han asumido en ocasiones el papel de los políticos en el tema audiovisual. La contraposición de las tendencias generales de políticos y de gestores es necesaria para establecer el

papel de la institución autonómica como actor audiovisual. El discurso que proponen es un discurso puente entre los políticos y los profesionales y, por lo tanto, fundamental en la composición general de las tendencias, aún siendo en ocasiones desequilibrado hacia el enunciado o el enunciado profesional.

Los gestores, a los que se ha entrevistado, han ejercido o ejercen funciones en la CRTVG o en las consellerías de Educación y Cultura que son las que han seguido un proceso de integración del audiovisual en sus políticas. También han desarrollado su actividad en el campo audiovisual propiamente dicho, de manera que han ejercido profesionalmente. Los escenarios de las entrevistas, al igual que con los políticos, ha sido en los lugares de trabajo.

Los profesionales entrevistados representan el ejercicio de lo audiovisual en su dimensión "industrial". Su discurso es básico como contraposición de los dos anteriores, aunque nada tenga que ver con las estrategias de la institución autonómica respecto al audiovisual. El discurso del profesional representa formalmente la crítica desde la "industria", el tirón, el avance de lo audiovisual que impone nuevos ritmos a la institución autonómica o, por el contrario, se agrega a esta. Representan la unión, también, entre la cultura y la "industria", en tanto en cuanto desarrollan su acción en los distintos pasos de la "hilera". Alberga en sus testimonios la capacidad de arrogarse consignas ideológicas a veces contradictorias y que demarcan la situación actual del colectivo profesional en Galicia.

Los profesionales consultados cubren el espectro de lo que podríamos llamar "sector video", es decir, directores, realizadores, guionistas, empresarios, productores, técnicos, distribuidores, periodistas de televisión...y han desplegado su maniobra tanto en el medio público institucional, como en diversas empresas del sector, tanto

de servicios, como divisiones audiovisuales de los grupos de prensa o independientes.

El escenario de estas entrevistas ha sido, fundamentalmente, su lugar de trabajo.

Desde un punto de vista enunciativo el discurso de los políticos mantiene una pauta de disertación de conflicto. Todo es choque con el adverso, o bien es un discurso de apoyo a ciertos sectores, a ciertas políticas, a ciertas instituciones y organismos. Por lo general, el discurso de los políticos es un discurso político si lo observamos desde una perspectiva de unidad de entrevista, de dinámica de enfrentamiento en el que se observa marcadas consignas de partido y de programa. No importa tanto el tema de la discusión, sino quienes la discuten. Entre los políticos entrevistados, políticos gallegos, se entrevistó un desinterés generalizado por el presente del audiovisual, basan su discurso en el control de los medios de comunicación por parte de la institución. No contemplan la globalidad audiovisual y, en algunos casos, es lamentable la falta de conocimiento sobre los temas que están tratando (sabiendo, además, que han ocupado cargos de responsabilidad en lo audiovisual).

Los políticos entrevistados, excepto casos singulares, no desarrollan un discurso de lo audiovisual. Aportan si acaso un "recetario" de controversias sobre el desarrollo de los medios de comunicación o sobre el control que ejercen las instituciones autonómicas, introduciendo ejemplos y anécdotas en la que otros políticos, profesionales y gestores actúan como personajes del cuadro por ellos dibujado. Su marco de referencia continúa es la ley y la evolución de los conceptos políticos sobre los medios de comunicación. Su discurso advierte, además, claras citas a su experiencia política remarcando así su potestad ante el entrevistador. Hay una diferencia meridiana entre los políticos que han detentado el poder y

los que han estado en la oposición a ese poder. Los primeros regresan a esa etapa donde ejercieron el poder o delínean lo que será su actuación a partir del presente en que gobiernan, exponiendo programas y separando políticas de desarrollo de meras acciones puntuales. Los que han estado en la oposición trabajan más un discurso general, sobre todo de las ideas que implantarían como políticas una vez se instalasen en el poder. Por el momento, estos se contentan con hacer una relación de los problemas que ellos creen afectan al tema. Precisamente son estos los que se aferran más al marco de la legalidad y a su reiterado incumplimiento por parte de los otros en referencia a la sociedad que se gobierna.

Cuando abordan el discurso sobre el audiovisual (en su caso se entregan a la discusión sobre los medios de comunicación y el control de la información) presentan la creación de la Televisión de Galicia como un hito en el que toda la clase política estuvo ilusionada. Todos se agregan al éxito de la creación de los medios públicos. Su siguiente arma es el idioma, que superponen a la cultura y a la identidad. Tras ello se enzarzan en una discusión desde el "estatalismo" hasta el "nacionalismo", pero a un nivel muy bajo, como modelos de construcción de lo audiovisual y, por extensión, de la sociedad global. Hay también una discusión mantenida a lo largo de sus discursos sobre lo privado y lo público. Por último, reconocen no tener un contacto pleno con la industria audiovisual. Es sintomático del discurso de los políticos el sentirse una clase frente a los otros agentes de la discusión, es decir, los gestores y los profesionales, pero esto es una concepción que se diluye una vez que tienen que enfrentarse a otro discurso político adverso, es ahí donde toman de la mano, agregan y apoyan, lo que ellos entienden como discursos propios de los gestores o de los profesionales.

Los gestores, por su parte, asumen cualidades en su

discurso tanto de políticos, como de profesionales, según la experiencia y el puesto que desempeñan o han desempeñado. Sin embargo, una característica esencial, a la hora de hacer un análisis enunciativo de su discurso, es que desarrollan un esquema constructivo de la realidad audiovisual. Aunque critiquen ciertos puntos de las actitudes de su propio grupo, tienden a integrar lo que consideran un error en lo que han sido las causas que lo han producido. Sí existe una violenta actitud de los gestores ante los políticos como grupo. Los gestores, por lo general, se consideran los verdaderos artífices de las políticas audiovisuales desarrolladas por la institución autonómica en Galicia. Son los que verdaderamente mantienen el discurso audiovisual o lo recuperan para recrear nuevos modelos o proyecciones futuras y tienen conciencia de ello. Su discurso es un discurso experto y maneja las grandes teorías políticas, económicas, industriales o del derecho y la filosofía para demarcar lo que entienden por audiovisual. Este plano del discurso de los gestores, o del cuerpo burocrático, se complementa con el de la práctica diaria de la elaboración de propuestas y proyectos o con la resolución de problemas inmediatos. En general su disertación se presenta como densa aunque atacando el centro de gravedad de cada propuesta de análisis que se le propone, tratando las proposiciones políticas del discurso político de lo audiovisual de manera distanciada, analizándolas pormenorizadamente y encontrándoles un hueco en lo que entienden como una evolución real de lo audiovisual en Galicia, aunque son los que más recuperan el ejemplo de otras políticas audiovisuales estatales y extranjeras. Los gestores tratan de analizar también la proyección industrial o cultural que ha alcanzado el audiovisual y, por tanto, analizan las posiciones del discurso profesional desde una perspectiva más próxima. Podemos decir que existe una fuerte relación entre ambos grupos de discurso en reformulaciones políticas de lo que debe ser el audiovisual. La información que manejan ambos

grupos respecto a la cultura audiovisual en Galicia, por ejemplo, es muy afín, lo que puede demostrar una cierta asunción de los discursos de gestores y profesionales, frente a la potestad política. Por otra parte, el discurso de los gestores es un discurso estructurado aunque diverso. En el tiene cabida desde el modelo de los medios de comunicación públicos, hasta la política audiovisual como soporte cultural o como estrategia tecnológica.

Respecto al modelo de medios de comunicación públicos se conducen desde la praxis a la proyección que deberían tener y, en este punto, abundan sobre la gestión realizada y la intervención política en los medios, en lo que consideran una suplantación del modelo. Analizan los comportamientos del mercado audiovisual creado en Galicia a partir de esos medios de comunicación públicos y desarrollan un discurso paralelo de los intereses privados en la construcción del espacio comunicativo e informativo, que analizan como puramente económico. Posteriormente desarrollan una lectura de las políticas culturales habidas sobre lo audiovisual en Galicia, denunciando otra vez las verdaderas posiciones políticas, y aquí hay algunos discursos que manejan un claro lenguaje político a favor o en contra de lo que se ha llevado a cabo. Los gestores reúnen, sin embargo, dos líneas de discurso diferentes. Por una parte esta el discurso de los gestores que realizan su trabajo en los medios de comunicación públicos y, estos, son muy afectos al discurso del poder (con claras distinciones) y, por otra, se encuentran los que han constituido el cuerpo de asesores de la Xunta en organismos y consellerías que retoman el discurso profesionalista.

Bajo el discurso de los profesionales nos encontraremos, a la hora de desarrollar el discurso general, con múltiples profesiones que nos ofrecen muy distintas caras de la realidad de lo audiovisual en Galicia. Sin embargo, el discurso de los profesionales

mantiene unas constantes uniformizadoras que delínean unas señas de identidad comunes a todas las profesiones u oficios que se desenvuelven en la "industria" audiovisual. Estas señas de identidad toman su marco de referencia en la multifuncionalidad de los operantes en las rutinas de producción, sobre todo en la producción privada. Es interesante observar que el discurso de los profesionales no se remite al plano laboral estrictamente, sino a la función que cumplen sus empresas y a las vías de futuro posibles que pudieran tener. El discurso de los profesionales tampoco es un discurso técnico, a pesar del peso tecnológico que mantienen las empresas en Galicia. La preocupación de los profesionales es, fundamentalmente, la potenciación de un mercado interior adecuado que no sólo tenga como canal de demanda la televisión pública. Es interesante la visión de cliente que tienen de la propia institución autonómica, al tiempo que de potenciadora de una posible política audiovisual global. Los profesionales entrevistados, desde el punto de vista enunciativo, formulan un discurso general en base a consignas cuasi políticas, de enfrentamiento real al discurso político y de apoyo a una parte del discurso formulado por los gestores. Pocos entran en el discurso corporativo, resaltando constantemente la problemática de su propia empresa y la falta de recursos financieros o de medidas incentivadoras. Lo que se detecta también son actitudes individualistas que representan tan sólo un mecanismo de defensa ante lo que consideran "una grave crisis" generalizada de lo audiovisual.

También se detecta una preocupación por la división de lo que consideran "sector" ante la institución autonómica y la televisión institucional. Las posturas que mantienen los profesionales en su discurso son claramente individualistas o empresaristas ante estos organismos, aunque resulta paradójico observar el mantenimiento de ciertas constantes uniformizadoras en su discurso político-

cultural sobre lo audiovisual. La presencia en el discurso general de los profesionales de esa contradicción, estar de acuerdo en los problemas fundamentales y como atajarlos pero adoptar ante los organismos posturas individuales, viene marcada por volúmenes de negocio individuales o de empresas en concreto que por mantener ciertos privilegios deceleran la acción profesional-empresarial ante la administración. Y ello provoca enfrentamientos serios en el seno del propio grupo profesional. El discurso de los profesionales genera nuevas propuestas a la hora de hablar de los modelos de televisión autonómica, son propuestas basadas en la legislación presente pero que, según el criterio general, se han degenerado por la acción política sobre los medios. También relatan una concepción de "cultura" frente a lo que denominan "consumo", y anteponen la identidad, el idioma y la cultura ante los objetivos que desarrollan en la actualidad los medios de comunicación. esa concepción social de los medios de comunicación se contradice, en ocasiones, con las visiones de libre mercado aplicadas a los medios de comunicación que defienden en su discurso. La misma concepción de "cultura" se adapta a la concepción de "industria" a la hora de plantear acciones ante la administración, aun reconociendo las limitaciones del sector en Galicia. Reseñar, por último, que el discurso de los profesionales, así como el de los políticos o gestores, no demuestra tener interlocutores válidos que integren todas las opciones que generan sus grupos. Es por ello necesario que se delimiten y concreten los respectivos discursos como ejercicio previo a la consideración de cualquier debate sobre lo audiovisual, si es que se necesita ese debate para concretar y potenciar el espacio audiovisual gallego.

4.3. EL DISCURSO DE LOS POLITICOS.

Desde una estructura formal del discurso, los políticos entrevistados hablan del audiovisual (televisión y video) desde un punto de vista dominante y crítico, a la vez. No es que dominen el discurso de los medios, dominan, sin embargo, el discurso político de los medios.

Se establecen varios campos de actuación en el discurso. Observamos, en primer lugar, un primer campo donde las ideas se remiten al propio campo de la controversia política y al desarrollo de esquemas filosóficos pertenecientes a la base teórica y programática de las formaciones políticas a las que pertenecen o pertenecieron los entrevistados.

En segundo lugar se establece un campo de actuación propio de las relaciones que mantiene la política con el audiovisual y los medios de comunicación en su globalidad. Tras este observamos un tercer campo de actuación específico que es el de la televisión, donde desarrollan prolijamente diversos temas fundamentales de este medio en Galicia. Y, por último, existe un cuarto campo, carente de un discurso formado, que es el del sector audiovisual (sector video) en la comunidad autónoma que tratamos.

Respecto a las características formales de los discursos de los entrevistados tenemos que decir que hay algunas sintomáticas como, por ejemplo, las del ex-vicepresidente y mentor de la televisión autonómica, Xosé Luis Barreiro Rivas. Barreiro apoya constantemente su discurso en el "yo", asumiendo la paternidad de la creación de los medios de comunicación de titularidad pública en Galicia y vendiendo todo el proyecto de construcción de la TVG a pesar de los obstáculos coyunturales que le impuso la época y que le impuso tanto el partido en el que militaba, como la oposición parlamentaria. El discurso de Barreiro se

fundamenta en las carencias que en el terreno de la comunicación siempre ha tenido Galicia, reafirmando siempre el valor de "lo nuestro" frente a lo del "exterior". Barreiro vende un producto que es el del modelo de comunicación que aglutine todas las diferencias en una sola identidad. Bien cierto que sólo son los ardides de su discurso formal.

Otro discurso a comentar, por ejemplo, es el de Camilo Nogueira, parlamentario gallego que se ha distinguido a lo largo de las tres primeras legislaturas por su interés en la consecución de un espacio comunicativo propio. Nogueira, al hilo de su discurso, representa el discurso de un "líder", de un portavoz clarividente de lo que realmente desea el "pueblo" en cada caso o problema que se suscita sobre los medios de comunicación. Se advierte, además, en el discurso de Nogueira un cierto intento de politización, de control de la problemática comunicativa desde las estructuras sino democráticas, finalmente partidistas. También es el caso de los entrevistados que se enmarcan dentro de la filosofía socialista estatal. Estos tratan de justificar siempre las razones de su partido y aquellas que, en cierto momento, pusieron en práctica al ejercer el poder. En las filosofías conservadoras, sin embargo, se adivinan ciertas contradicciones formales. Hay, en alguno de estos entrevistados, serias críticas hacia el proceder y procedimiento de su propio partido. También se advierte sobre el primer campo de actuación, del que ya hemos hablado anteriormente, el establecimiento de una lucha teórica, de un diálogo crítico, entre las formaciones estatistas y las formaciones nacionalistas. Tal enfrentamiento revela un choque real de criterios sobre el modelo político gallego en general y, concretamente, sobre su visión de los medios de comunicación en Galicia.

Respecto al segundo campo de actuación que hemos marcado, y que se refiere a las relaciones que mantiene el

poder político con los medios de comunicación, se subraya en el discurso de los entrevistados unas cuantas ideas claras. Existe un control de los medios de comunicación desde el poder ejecutivo, desde la Xunta en este caso, y también desde el control que pueden ejercer los partidos políticos. Otro control del que se habla es el de los contrarios políticos por parte de los que ejercen el poder en un determinado momento histórico. Se detecta en el discurso la idea de una censura continuada desde los medios públicos de los otros partidos que no detentan el poder por parte de éste. También, como ya señalamos, claras posiciones partidarias frente a los "otros". Y lo que queda claro para todos los entrevistados es que los medios públicos sirven para publicitar al poder.

Sobre la televisión, los entrevistados subrayan la conciencia común de que existe una intervención política clara en los medios públicos, que deriva en una presión gubernamental sobre esos medios y en el temor a no controlar a aquellas empresas de comunicación que no están bajo su administración directa. Por ello, en este caso, se establecen pactos entre esos grandes medios y el poder político. Se advierte, además, en el discurso de cada entrevistado una personalización del modelo que quiere cada partido para los medios de comunicación, y en concreto, para los de titularidad pública, para la televisión. Interesa esa incidencia política en los medios, las cuotas de espacio informativo que puedan tener en esos medios basadas en la necesidad de publicitar su gestión política. Muchos asientan sus criterios, en base a las críticas de lo que existe, del modelo de televisión que se está desarrollando.

Otra constante formal es la ilusión de haber participado en la creación de los medios de titularidad pública y, por derivación, en la potenciación en el idioma gallego. Esta es una constante redundante que se contrapone

al proceso de "españolización" que dicen sufre la televisión y aseguran se dirige desde los partidos. Esta última cuestión, la de la creciente pujanza del idioma castellano en un medio de comunicación de titularidad pública que tiene obligación legal de la emisión en idioma gallego. Tras ello, de fondo, subsisten la mayor búsqueda de audiencia y un discurso que apunta a la reducción de los costes en doblaje, también la idea de desintegración del espacio comunicativo específico para Galicia, que ya hemos mencionado anteriormente. La deuda es un tema que importa a todos los entrevistados. Se contrapone a esa idea, otra que es la de primar los objetivos básicos legales del fomento de la cultura y el idioma gallegos.

Subsiste en todos los entrevistados el reconocimiento de que el modelo de televisión debe cambiar, sino se quiere que ese mundo, que ese espacio, se fagocite en poco tiempo. También se advierte una relación de amor-odio con los profesionales y gestores de los medios públicos. Hay unas graves cargas contra estos desde el discurso político, al tiempo que se observa una búsqueda de relaciones generalizada del representante político con el profesional como mediador de su discurso.

El último campo, desde el punto de vista formal del discurso, es el que se refiere al sector del video que lo ven como dependiente de los medios públicos o de su propio control. Es un sector, para los entrevistados, circunscrito al área cultural, no al industrial. Es un sector subvencionado y, por tanto, subsiste en los discursos de los políticos una cierta posición de poder o de control sobre él. La política desarrollada desde la administración autonómica respecto al sector, muchos coinciden, es una política de pantalla. También se repite aquí la desconfianza del político frente a los profesionales del sector. Esta desconfianza deja entrever realmente el real desconocimiento de los políticos sobre el desarrollo del

sector del video.

Si ya desde el análisis formal del discurso de los políticos entrevistados se han adivinado algunas de las grandes líneas de criterio, desde el análisis de contenido advertimos ciertas palabras clave que aparecen en el relato del conjunto de los entrevistados. Quizás la más repetida es la palabra "información". A los políticos entrevistados, fuera del protocolo de preguntas que se les impone desde el entrevistador, les interesa la información desde diversos puntos de vista. En primer lugar, el control político de la información no desde la postura de la crítica a ese control, sino desde la asunción por parte de los entrevistados de que ese control se debe ejercer para conseguir mayores espacios o cuotas de participación del poder político, sea cual fuere, en la proyección diaria de esos medios que se dominan o administran. Hay otras visiones de la información, más ajustadas al discurso, que subrayan desde la búsqueda de un sistema informativo propio gallego, hasta la crítica de que la información que se ofrece no presta atención a lo que consideran como "realidad gallega" y que no se ha conseguido una intercomunicación del territorio venciendo sus diferencias tanto por medio de una alfabetización de una cultura audiovisual, como por una formación de los espectadores gallegos en una identidad única. Otra palabra clave sería "idioma". El idioma gallego, por parte de los entrevistados, es una obligación legal, aglutina y arrastra tras de sí la identidad cultural y se entiende como necesidad una normalización del idioma gallego frente a la prepotencia del idioma castellano en los medios de comunicación. Los efectos que ha provocado el desarrollo de los medios públicos en cuanto al idioma gallego se ven desde una crítica a ese desarrollo, que muchos consideran nefasto. En ese desarrollo del idioma gallego en los medios públicos se ha detectado una deserción de los principios que marcaba la ley respecto al idioma gallego. Esa

obligatoriedad legal de la que hablamos ha sido sobrepasada en aras de otros intereses más materiales. La misma normativización del idioma gallego ha sido, para muchos, un impedimento a la hora de la evolución y expansión de ese idioma a través de los medios que han entrado en un proceso de "españolización". Es decir, de asimilar el idioma castellano como vehículo para la consecución de la publicidad, fuente de financiación necesaria para saldar la deuda contraída por los medios públicos, en concreto por la televisión gallega. Dentro del área de esa palabra clave, "idioma", sí existe una crítica real a la programación existente en la actualidad que se contrapone a una vuelta a los valores u objetivos que se marcaron legislativamente, y que muchos consideran necesaria en base a una nueva programación más "cultural". Hay otra idea clave, no muy desarrollada en el discurso, pero próxima a la palabra "idioma" que es la de "espacio comunicativo". En ello se observa, primeramente, que este discurso político no ha evolucionado más allá del "idioma" como para desarrollar lo que sería ese "espacio comunicativo" como premisa política. No existe esa asunción teórica, pero sí problemas que se presentan cuando menos en la práctica diaria de los medios respecto de esa idea de "espacio comunicativo". Teóricamente ese "espacio comunicativo" debe ser específico, es decir, propio y en ese "espacio" se debe desarrollar tanto la identidad cultural como la información gallega. Al tiempo, este "espacio" no debe ser "antropológico", es decir, cerrado a la propia realidad gallega, sino "universalista", de proyección de lo gallego hacia el exterior. En la práctica, este "espacio comunicativo" gallego se ha encontrado con dos límites explícitos, uno que reduciría las expectativas de un desarrollo de este "espacio" y que se resume en otra palabra clave, "privatización", y otro que ampliaría cualitativamente este "espacio" que vendría dado por la idea de "segundo canal" no ya concedido, sino autonómico. La palabra "privatización" responde al temor de la

consecuencia que ella misma conlleva para los medios públicos gallegos, se presenta como una amenaza, y esta es su verdadera acepción en el discurso político que coyunturalmente arranca de la acción electoral y de la presión, que en ese sentido, se ejerce hacia los profesionales de los medios. Esta "privatización", para los que han hablado de ella, tiene sus causas en los problemas de la deuda de los medios públicos, concretamente la televisión, y en la falta de infraestructuras. El otro límite, "segundo canal", tiene muchas realizaciones posibles en la práctica, pero siempre se ve desde el discurso de los políticos entrevistados, como una idea para implementar el "espacio comunicativo" gallego frente al peso específico del espacio comunicativo en idioma castellano que ha sido el preponderante en la historia de los medios de comunicación gallegos, sea cual fuera el soporte tecnológico en los que se proyectaran.

Los políticos están preocupados por otra palabra clave en sus discursos y que atañe ya específicamente al medio televisión y, concretamente, a la Televisión de Galicia. Esta palabra es "modelo". "Modelo" de televisión alrededor del cual se analizan, desde el discurso, más los efectos que el propio modelo. Ciertamente solo se advierte lo que sería el diseño de ese "modelo" en la confrontación partidista del Partido Popular, en aquel entonces Alianza Popular, entre los que defienden las tesis "barreiristas" y los que propugnan las ideas que sustentan la tesis "madrileña". Entre la consecución de un "modelo" que refleje la unidad política global gallega desde la información (tesis "barreirista") y otro "modelo" que rompa el monopolio estatal de la televisión (tesis "madrileña" o "estatalista") se llega a las concesiones de uno y otro bando y al pacto para que la creación de los medios públicos sea efectiva, diríamos que con fines de oportunidad política, electoralista y para acallar la demanda parlamentarista sobre los medios de titularidad

pública gallegos. En el desarrollo de ese "modelo" de televisión el discurso apunta a ciertas palabras que le dan su sentido. En principio el "modelo" sobre el que se construyó la televisión tuvo un corto vuelo en el que se apreciaba un cierto apego a los valores emanados de la ley de creación de los medios públicos. Posteriormente esos valores se degradan, tanto realmente como en el discurso llegando ese "modelo" a desarrollar situaciones de politización, gigantismo o dimensionalización del medio y una funcionarización clara entre los profesionales. El "modelo" que se quería como respuesta a otro modelo, el estatal, se convierte en una mimesis del contrario, desarrollando una problemática desde el mismo monopolismo.

Una palabra clave en el discurso de los políticos sobre la televisión es "intervención", intervención política claro está, que se presenta, a veces, como "institucionalización" e "instrumentalización" a través de los objetivos del gobierno y de los intereses de los partidos que se evidencian en el Consejo de Administración de la CRTVG. El concepto "institucionalización" entendido como "intervención" en los medios de comunicación de titularidad pública, parte de la concepción del "modelo" y de la posesión de esos medios por parte de los representantes políticos que ejercen el papel de administradores de los bienes sociales adquiridos o concedidos mediante voto. Este concepto de "institucionalización" se vincula al de "instrumentalización" de los medios públicos por el poder. Lo que se detecta en el discurso de los políticos entrevistados es la degradación progresiva de la idea de una televisión al servicio de la sociedad para la que fue creada. La "instrumentalización" o "intervención" se percibe a partir de una visión por parte del poder de subsidiaridad de esos medios. La utilización que el poder hace de los medios públicos se mide, según el discurso de los políticos entrevistados, a partir de la parafernalia y

la presión propagandística que ejerce ese poder a través de su administración. En este caso, a través de las consellerías que promocionan su gestión por medio de convenios con la televisión, extrafinanciando así a los medios públicos indirectamente. Otro rasgo a destacar es la relación existente entre ese poder político que administra la televisión y las empresas de comunicación privadas, sobre todo, las que dependen de los grupos de prensa gallegos. Dentro de esa palabra clave de "intervención" nos encontramos con otro concepto, el de "gestión". Alrededor de esta idea, los políticos entrevistados, reflejan el problema de la deuda, que se ha generado por la precariedad de las subvenciones administrativas, por la que consideran mala gestión de programas y de la publicidad y por la utilización de una infraestructura externa y no la de la propia Televisión de Galicia. A esto se añade la presión política en la contratación de personal que ha provocado una dimensionalización de la plantilla y la pérdida de atribuciones de un Consejo de Administración que ha sufrido la intervención partidista.

Por último señalar, con respecto a la televisión, otra palabra clave, "profesionales", donde se engloba, desde el discurso de los políticos, a gestores y trabajadores de la televisión. Hay una crítica directa a los "profesionales" a los que se acusa de mediocridad, de robarse el puesto y de ejercer el "primum vivere". Ello se manifiesta en la censura de que son objeto y en la auto-censura que se imponen a la hora de manejar los datos referentes al poder político. Los políticos manifiestan que los profesionales mantienen un interés vivo por conocer siempre lo que piensa y quiere el poder como si fuera su libro de estilo. Desde otras posturas se les acusa también de no poseer una cultura audiovisual desde premisas gallegas y de no ser sensibles con el "modelo" de Galicia que defienden algunos políticos.

El discurso político sobre el sector video se centra en la dicotomía "cultura- industria". Este sector es visto como un sector precario y no productivo que mantiene una queja continuada frente a los políticos de no apoyo a sus realizaciones. Los políticos dividen el sector según su interés instrumental y separa a los "artistillas" de las grandes "empresas", con las que mantienen cierta comunión. El problema de las "subvenciones" permite a los políticos considerar al sector video como un sector dependiente de la administración. Desde la perspectiva de la "cultura", que es donde encuadran los políticos al sector, las políticas y los programas llevados a cabo se observan como una política restrictiva y de control, que no es rentable por el escaso bagaje de votos que proporcionan a la publicitación de su gestión. Los logros que pudieran conseguir otros actores frente al poder político se han conseguido por la presión del propio sector. La administración ha creado ciertos entes para acallar las reivindicaciones de los productores y, posteriormente, los ha vaciado de presupuestación. Desde la "industria" el sector se observa como improductivo al no existir un desarrollo por parte de las empresas de ese aparato industrial que se reclama a las instituciones y que las instituciones exigen, desde su discurso, para considerar al sector.

Para los políticos, Televisión de Galicia ha sido la llave de este sector, aún entendiendo que se han creado empresas subsidiarias y oligopolios desde la propia TVG, mientras las pequeñas y medianas empresas del sector viven una verdadera situación de dependencia de los medios públicos. Así el mercado interno se encuentra saturado en lo que concierne a la producción de programas para televisión y el mercado español y europeo no se presenta al alcance de cualquiera por la competitividad que ello exige y, muchas veces, al no alcanzar la calidad predeterminada. Se habla, también, de ciertos mercados potenciales sin

explotar, como el brasileño y el portugués. Idiomas, ambos, socio-lingüísticamente afectos al de la Comunidad Autónoma que estamos hablando.

4.3.1.- El discurso de los políticos sobre la Televisión.

Para conocer el discurso de los políticos gallegos respecto de la televisión hay que atender a dos entornos, perfectamente interrelacionados entre sí: el desarrollo de la actuación política en la creación y construcción de un marco y de un espacio televisivo determinado y, por otra parte, los efectos generados por esta intervención en los medios que están bajo control político.

4.3.1.1.- Decisión política y tesis enfrentadas.

La creación de la Televisión de Galicia como una de las sociedades públicas de comunicación de la Comunidad Autónoma responde, según la tendencia general de los entrevistados, a una decisión política que subraya el reto personal del entonces vicepresidente de la Xunta de Galicia, Xosé Luis Barreiro Rivas.

"El proyecto de hacer una televisión en Galicia nace, evidentemente, a través de una decisión política ¿no?. Y una decisión política siempre tiene, digamos un mentor, o una persona que tiene la iniciativa y después un trayecto hasta que se convierte en una decisión de los órganos competentes para la decisión en ese sentido. Esto quiere decir que, si me permite la...vamos, creo que no hay ninguna duda en este punto, que la iniciativa de carácter político fue una iniciativa mía propia. Bien es cierto que no fue una iniciativa novedosa en el campo autonómico español, porque, por supuesto, en aquel momento, acababa de inaugurarse la televisión catalana y la televisión vasca, por tanto había precedentes exteriores aunque,

naturalmente, nadie adoptara la decisión o nadie propusiera una decisión similar para aquí" (A-2 E. Pol. 1)

Tal respuesta, que puede parecer inmodesta, es, sin embargo, confirmada por representantes de los partidos políticos:

" Como es sabido el (sector) público no existe, es decir, medios de comunicación de titularidad pública no existen antes de la Lei de Creación da Compañía de Radio e Televisión de Galicia, que data de mil novecientos ochenta y cinco, en la que parece que tuvo una actuación fundamental el señor Barreiro Rivas". (A-2 E. Pol. 4)

"..., fue inicialmente Xosé Luis Barreiro, como persona, aunque estaba en el PP, el único que empezó a hacer algo, porque si una obra tiene un padre, en este caso fue Barreiro (...) fue él el que diseñó la propia televisión y el que buscó la financiación para la creación". (A-2 E. Pol.6)

Esta actuación personalista de Xosé Luis Barreiro como mentor del proyecto de creación se debe separar, sin embargo, de los criterios que sobre televisión barajaban entonces el gobierno que presidía en Galicia Xerardo Fernández Albor y que, a nivel estatal de partido, sustentaba Alianza Popular.

Para Alianza Popular la creación de una televisión en la Comunidad Autónoma de Galicia en aquellos tiempos de formación de las autonomías, en primer lugar, era precipitada y se veía, además, con recelo por algunos políticos conservadores que consideraban excesiva la gran proyección que iba alcanzando Barreiro Rivas en el seno de Alianza Popular de Galicia, en el gobierno de la Xunta y en la política gallega.

La teoría de los conservadores, a nivel estatal, era que no debía haber medios de comunicación públicos. Sin embargo, la oportunidad de gestionar los medios de comunicación dependientes de una Comunidad Autónoma histórica y la ocasión de romper con el monopolio estatal de televisión, en manos de un gobierno del Estado de tinte socialista, hizo que los postulados sobre los medios públicos que aparecían en sus programas electorales se olvidaran, en parte y de momento. Al respecto, Xosé Luis Barreiro recuerda los "recelos" habidos en Alianza Popular ante la creación de los medios públicos:

"...la teoría general de que no debe de haber medios de comunicación públicos, que ésto no se cumple nunca, en términos generales operaba y daba mucho pábulo a mucha gente. Después, el aspecto de normalización lingüística y uso exclusivo del idioma (del gallego) no era aceptado y, por tanto, no era sólo una razón, sinó que se convertía, dentro del partido, en una contra-razón. Por tanto, en vez de estar argumentando en favor, lo que acababa, ese argumento, era volviéndose en contra. Cuidado, decían, que ahí hay un equipo mandando en ese campo, que quiere hacer lo que haría el Bloque, o lo que haría un partido nacionalista, y nosotros somos otra cosa ¿no? Y, luego, por las disculpas típicas de los costes económicos, si era prioritario o no era prioritario, etcétera." (A-2 E. Pol.1)

Desde otros partidos políticos también se advirtió esta pugna entre las tesis "barreiristas" y las tesis "madrileñas", apoyadas por dos sectores divergentes en el gobierno presidido por Xerardo Fernández Albor:

"...había un enfrentamiento dentro del propio seno de la Xunta, del Parlamento, de la política más ejecutiva respecto de los medios de comunicación." (A-2 E.Pol.2)

" A pesar de que Barreiro fuera vicepresidente del gobierno, hay que recordar que en aquel momento y en aquel gobierno había críticas muy fuertes con respecto a la creación de la propia televisión." (A-2 E. Pol.6)

4.3.1.2.- Tesis y estrategias.

Tanto esas tesis "barreiristas", como las "madrileñas" proponían dos modelos diferentes de una televisión pública para Galicia. Mientras las primeras, políticamente, fundamentaban la creación de Televisión de Galicia en la identidad cultural, a través de la lengua gallega, y la unidad política global de Galicia, a través de una información que llegara a conformar un espacio comunicativo propio; las segundas se asentaban en la instrumentalización de la Televisión de Galicia para romper el monopolio estatal de televisión, razones hoy, en parte, difuminadas y que no responden sinó a la coyuntura política de la época del partido Alianza Popular.

"...las razones por las que planteo la iniciativa son fundamentalmente dos: una, es la razón de la normalización lingüística. Se entiende que uno de los objetivos fundamentales del poder gallego es la supervivencia de un signo de identidad cultural y, fundamentalmente, del idioma y de lo que arrastra el idioma tras de sí, que es la existencia de una cultura propia. Un idioma minoritario que tiene enormes dificultades para sobrevivir, porque está invadido por otros medios de comunicación, por otro tipo de cultura, invadido por otra lengua más prepotente, como es la castellana. La lengua gallega quedaría excluida de los vehículos modernos de comunicación y, por tanto, no queda más remedio que introducir medios de comunicación que, por obligación legal y por vocación

natural, pues tengan como objetivo la normalización y la difusión de esa lengua. Hay un segundo objetivo, mucho más importante, que es el hecho de que hubieran unos medios de comunicación que encontraran o entendieran Galicia como una unidad política global. Galicia estaba recibiendo una información bipolarizada: o era información internacional y nacional, o era información local. Y no existía el concepto gallego informativo". (A-2 E. Pol.1)

Frente a esta propuesta, las tesis "madrileñas" según Barreiro Rivas, se justificaban así:

"...Fraga, especialmente, o el equipo de Madrid, empiezan a ver unas razones para crear la televisión que no eran las mías, pero que eran razones para crear la televisión. Entonces se crea la estrategia de decir, bueno, pues vamos a cogerlo así, sean cuales sean las razones y después ya haremos con ella lo que halla que hacer. Y ellos querían, fundamentalmente, al final, una televisión por la razón de romper el monopolio informativo televisivo de lo que estaba haciendo el Partido Socialista. Yo creo que es la razón por la que hoy está funcionando". (A-2 E. Pol.1)

Ambas tesis coinciden en el punto de crear una televisión desarrollando lo previsto en las leyes española y gallega. Mientras la tesis "barreirista" pretende resolver el reconocimiento por parte de la sociedad de los nuevos poderes públicos gallegos mediante los nuevos medios, la tesis "madrileña" desea instrumentalizar esos nuevos medios por razones estratégicas de lucha por el poder en el campo político de ocupación pública de la comunicación, a nivel español.

"...eso fue un defecto que surge de esta estrategia general del partido en torno a la coincidencia final

que abre el camino a la existencia de la televisión, surge de dos razones que coincidían en el hecho de crearla, pero que eran enfrentadas en sus contenidos que eran la normalización política y, otra, la ruptura del monopolio de la información televisiva. Por tanto, la televisión surge de ahí, con ese pecado original, que una vez que pierde la tutela de quienes tenían la primera intención, pasa a los que tenían la segunda. A partir del año ochenta y siete empieza a cambiar todo el modelo. La televisión mantiene la pureza de objetivos el primer año." (A-2 E. Pol.1)

Otro análisis de la génesis de la televisión pública gallega trasciende el ámbito puramente del partido conservador. Es el que delimita las estrategias desde el punto de vista de formaciones estatalistas y formaciones nacionalistas.

"TVG padece de un mal genérico que es el hecho de que comenzó la autonomía gestionada por partidos que no tenían un proyecto gallego nacional, ni un proyecto para la lengua gallega. Entonces hay una contradicción entre las necesidades de la cultura gallega y las mayorías que reciben el voto de la mayoría de la población. No tienen un proyecto y no se trata, en absoluto, de defender una cultura específica gallega, como la cultura provinciana, ni mucho menos. Se trata de defender la cultura gallega desde el punto de vista universal, como una cultura más en el mundo. En la TVG se padece ese poder de los partidos que no tenían una cabeza, ni unos programas, ni un proyecto de Galicia. Esa es la cuestión de fondo. Y es grave. (A-2 E. Pol.5)

Respecto a la decisión política que resolvería la creación de la televisión pública gallega subsiste de fondo una controversia generada por estas posiciones estatalista

y nacionalista, en aquellos tiempos todavía no definidas en el seno de algunas corrientes de los partidos de ámbito estatal.

"La autonomía permitía una televisión autonómica, que es el aspecto fundamental. Se hizo, pero con miras muy cortas, con un vuelo muy corto. Alguien le dio mucho mérito al primer gobierno gallego por crear la televisión gallega, cuando era simplemente la puesta en marcha de una potestad estatutaria y era un acto de auténtica necesidad. Más que un mérito es un demérito que no se desarrollara instrumento tan precioso". (A-2 E. Pol. 5)

La respuesta a este último argumento es puramente personal, pero desvela el futuro cambio del modelo primigenio de la televisión, merced a la presión de la mayoría parlamentaria y partidista de las posiciones estatualistas.

"Camilo Nogueira, tan favorable era a la creación de la Televisión de Galicia que algunas veces acaba pensando que fue él el que la creó. No es verdad. Siempre quiso tener muchísima intervención parlamentaria en el control de la televisión, cosa que, naturalmente, yo sabía como iba a acabar, como después finalmente acabó y, además, acabó sin que él tuviera nada que decir ahí, por tanto creo que se equivocó de medio a medio, es decir, la televisión se debería haber profesionalizado y no politizado." (A-2 E. Pol.1)

4.3.1.3.- Oportunidad electoral y televisión institucional.

La argumentación de las tesis y posiciones que conformaron la decisión para la creación de una televisión pública en Galicia y el posterior desarrollo de ciertos modelos no hablan, sin embargo, de la televisión como oportunidad política para el partido en el poder y para la facción de ese partido que propuso la creación de los medios públicos gallegos, en clara ascensión frente a otras en aquel momento histórico.

"La primera autonomía hizo durante dos años una labor de intendencia para crear su propia estructura, su propio aparato, señalar sus propias competencias y sus propios recursos y, después, dos años para presentar una gestión. Al final había necesidad entre política e institucional, que no hay porqué negar las dos, y porque es muy malo que una legislatura terminase sin que se pudiera enseñar nada y, también, porque era necesario enseñar algo para poder presentarse a unas elecciones y revalidar. Hay un motivo electoral, no cabe la menor duda, pero un motivo electoral e institucional. Es lógico que en democracia se responda con algo. Democracia es ganar las elecciones además de gobernar. Desde ese punto, no cabe la menor duda de lo que había ahí. Había mucho de reto personal, de reto de gestión." (A-2 E. Pol.1).

En este último fragmento del discurso del entonces vice-presidente de la Xunta, Xosé Luis Barreiro Rivas, se señala la necesidad de que los nuevos poderes autonómicos tengan sus propios medios de comunicación. La idea de "institucionalización" de los medios públicos de comunicación confirma que éstos no sólo se subordinan al interés de la sociedad en general, a la difusión de la lengua y la cultura gallega, sino que también a los

políticos que representan a esa sociedad a través de los poderes autonómicos.

4.3.1.4.- Algunos problemas "marco" en la creación de los medios públicos gallegos.

La idea de la creación de Televisión de Galicia, como televisión de las nuevas instituciones autonómicas, promovió acciones de los partidos del arco parlamentario. La búsqueda de espacios de control comunicativo para hacer patentes a esas instituciones ante su sociedad llegó hasta Televisión Española y, en concreto, ante su centro de producción en Galicia. No hubo entendimiento político, ni concesión por parte del Estado de sus privilegios, aunque la Autonomía llegara a controlar posteriormente el Consello Asesor de TVE-G.

"La dependencia de la TVE-G de la TVE es absoluta, la programación aquí es ridícula. Estuvimos peleando para que se nos diese más tiempo y no se consiguió bajo ningún concepto. Realmente la única esperanza es TVG, no hay otra televisión." (A-2 E.Pol.3)

Pero, la esperanza de construir una televisión en Galicia chocaba con algo que las tesis "madrileñas" achacaban a Barreiro Rivas. No había ni infraestructura, ni profesionales que supieran como llevar a cabo el proyecto de una televisión. El vice-presidente de la Xunta argumentaba que primero había que crear la infraestructura y luego la profesión. Y decía:

"...había gente que dudaba de la posibilidad no solamente económica, sino de la posibilidad técnica de que, en una sociedad como la gallega, absolutamente carente de toda la infraestructura de carácter profesional y social para hacer una televisión, tal aspecto fuera posible en Galicia. Por tanto, aquí no

fue sólo una decisión política de alcanzar unos determinados objetivos, sino de una decisión profesional que sirviera de aliciente y de demandadora de un determinado tipo de profesión...si no se hacía una comunicación de éste tipo en Galicia, pues nunca llegaría a existir. Es decir, tiene que ser a base de crear la televisión primero y que la profesionalidad venga arrastrada por las propias exigencias del medio." (A-2 E. Pol. 1)

En un marco más general, pero igualmente determinante, la creación de los medios públicos de la Comunidad Autónoma se encontraban, primero, con una legislación estatal y, segundo, con la decisión de las fuerzas políticas que componían en aquel entonces el Parlamento Gallego.

"...a la hora de valorar la forma en que nace la televisión hay un hecho que es absolutamente absurdo, desde el punto de vista legal,... y continúa vigente, que es esa ley de Radio Televisión Española, que es ley base, o sea, ley de referencia para la estructura organizativa de los canales autonómicos o públicos de televisión. Por tanto, se mantiene esa irracional fórmula de dependencia del Parlamento, que, por una parte, no es suficiente, pero, por otra, impide un modelo empresarial auténtico de televisión. Y, además, estan esos consejos de administración fantasmales que mezclan fundamentalmente los temas políticos" (A-2 E. Pol. 1)

Barreiro Rivas comenta aquí la inoportunidad de la legislación estatal a la hora de crear los medios públicos gallegos. El vice-presidente abogaba en su modelo de televisión por un consejo de administración "puro" y no politizado, que dirimiera en casos concretos en que los medios públicos se separaran de sus objetivos primigenios. También, no deseaba un control parlamentario estricto que

atara de pies y manos su criterio de que una televisión es una empresa con profesionales, aunque sea pública.

Sin embargo, la creación de los medios públicos gallegos no tuvo por parte de la cámara gallega excesivos problemas. Entre la ambigüedad y la indecisión de algunos grupos y la opinión favorable de corrientes muy concretas la Lei de Creación da Compañía de Radio Televisión de Galicia pudo ser posible. Lo cuenta el propio Barreiro.

" La postura del PSOE fue una postura ambigua, absolutamente ambigua. El PSOE, por una parte, no se atrevía a decir que el modelo de creación de Radio Televisión de Galicia era innecesario. Y, por lo tanto, lo único que decía era que no era prioritario. Y, segundo, el PSOE tenía el mismo pecado original que AP, pensaba que la televisión iba a servir fundamentalmente para contrarrestar la otra televisión y, así como AP de Madrid aceptaba que había que crearla porque ayudaba a romper el monopolio, los otros entendían que había que dinamitarla con independencia de cuales fueran las razones internas para crearla porque iba a romper el monopolio. (...) Después la postura de lo que era la UCD, entonces dividida en varios partidos: Coalición Galega, los de Rosón, los independientes, los que vinieron de aquí y de allá... en filosofía estaban de acuerdo, pero siempre pensando que ahí había una maniobra oculta de carácter político para recoger recursos electorales. Fue una postura de ambigüedad, pero más favorable a la existencia de unos medios de comunicación autónomos. (...) Después había una postura claramente favorable a la creación, que era la de Camilo Nogueira...aunque, siempre desconfió que eso saliera adelante, fuera posible, siempre quiso tener mucha intervención parlamentaria en el control de la televisión. (...) la postura del Bloque, aunque tenía tres diputados que no

estaban presentes por no jurar la Constitución, era una postura exterior al Parlamento, y por tanto ahí no hay constancia" (A-2 E. Pol. 1)

El reto de Barreiro Rivas, sin embargo, pudo ser llevado a cabo, tras salvar la problemática legal y política. Las instalaciones de la TVG se ejecutaron en los plazos previstos ahogando críticas y comentarios y recibiendo todos los parabienes a posteriori de los políticos gallegos.

"El plazo para construir la TVG fue técnicamente corto... eso me obligó a un seguimiento personal de toda la gestión, fue una inversión barata...la tv costó, incluyendo el centro emisor, la tecnología, los reemisores, las instalaciones y hasta las carreteras que hubo que hacer en algunos sitios para llegar con los reemisores, como es el caso del monte Xistral, pues todo costó tres mil cien millones...debe estar no en más de un sesenta por ciento de lo que cuesta, de lo que costó la gestión en España de obras de esta naturaleza. El presupuesto fue enormemente bajo y austero." (A-2 E. Pol.1)

4.3.1.5.- El desarrollo de los modelos de televisión y de sus objetivos.

Según los entrevistados la ley aprobada por el Parlamento Galego asumía dos objetivos básicos: uno, el de la normalización de la lengua y la cultura gallega y, dos, la asunción, en esencia, de un espacio comunicativo propio. La oportunidad de su desarrollo ha sido desigual a lo largo del tiempo y, esto, ha tenido que ver con las imposiciones políticas de quienes han asumido el poder.

"...respecto a los objetivos de la ley, uno de ellos tiene que ser la atención informativa de lo que es la

realidad gallega en toda su complejidad social, cultural, económica, política... y debía de partir de una definición muy clara, que tiene que ser una información desde dentro de esa realidad gallega y al servicio de su difusión, con el efecto añadido de una concienciación y de una información de contraste de la que la opinión pública gallega se podría beneficiar. Ese contraste respondería a todo el déficit cuantitativo que del gallego comunican los grandes medios de comunicación españoles, es decir, respondería a la fortísima colonización informativa." (A-2 E. Pol. García 4).

Esta argumentación que aporta la representante de una formación nacionalista implica, en esencia, una defensa de un espacio comunicativo todavía no desarrollado o que ha derivado en otro tipo de espacio institucionalista y, por degradación, en partidario. La ilusión política de que los medios públicos muestren la "realidad gallega" se ha trastocado desde el principio por la actuación de los poderes políticos, que se muestran a través de esos medios públicos a sí mismos. Por ello tampoco se ha paliado el déficit sustancial provocado por el espacio comunicativo estatal.

"...creo que la Xunta no tuvo una política. Así como en Catalunya o en Euskadi estan intentando, de acuerdo a sus circunstancias, crear un espacio de comunicación específico que tenga una visión universal, claro está, que no sea simplemente antropológico, como pretenden los centralistas, creo que aquí no y con Fraga se agravó la cosa." (A-2 E. Pol. 5)

Esa visión antropológica de las televisiones autonómicas que emana del "centralismo madrileño", y concretamente de unas declaraciones del otrora director general de RTVE José María Calviño, desplazaría a los

medios públicos de las comunidades autonómicas a un segundo plano de la televisión pública del Estado. La coyuntura de la beligerancia entre el monopolio estatal y las nacientes televisiones fue moderada posteriormente al asumir en Galicia las formaciones estatistas el poder de esos nuevos medios. Por supuesto, el modelo de televisión que iba a hacer de locomotora para crear un espacio comunicativo propio gallego se vació de contenidos.

"El no establecer un modelo de televisión propio y copiar el modelo de Televisión Española fue un defecto,...no sólo en contenidos, sino también en las propias formas de gestión y administración. (A-2EPol.1)

Esa politización, ese gigantismo y esa funcionarización de la televisión pública gallega ha profundizado en la separación de lo que se pactó mediante la Lei y de lo que realmente se ha interpretado por parte de los poderes como ejercicio de la Lei. Lo que ha convertido a los medios públicos gallegos, según los entrevistados, en un coto político y partidista, con las situaciones cerradas y los extremos que ello conlleva.

"Galicia informativamente no existe en absoluto, no existe como entidad en nuestro país. Yo sé que estoy en la lista negra correspondiente. En mi labor de diputada a lo largo de tres años no fui ninguna vez requerida para hablar, teniendo uno de los records de presentación de iniciativas, tanto legislativas, como de control,..." (A-2 E. Pol. 4)

A pesar de la visión personalista de esta argumentación, se refleja en ella el espíritu de degradación del modelo de televisión que se ha desarrollado. Esta situación ha agudizado las críticas de los que no tienen hoy acceso al control de los medios.

"Los contenidos de TVG, salvando el tema del idioma al que nadie se atrevió a ponerle peros aunque ha habido intentos, han dado un giro fundamental y es que ya no importa el tema de la unidad política, sino que lo que interesa es la capacidad de conseguir espacios de información a cualquier precio, conseguir audiencia a cualquier precio...si los temas locales dan más audiencia que los generales, se cambia de objetivo...es una televisión que está funcionando como respuesta al presunto monopolio estatal de la televisión, pero eso no fue así inicialmente, ni se tenía intención de que fuera así... se quería unos medios que entendieran Galicia como unidad política global, esto se alteró sustancialmente con las redacciones de carácter local que diversifican ese criterio de unidad política global."

(A-2 E. Pol. 1).

En el discurso de la crítica política al modelo existente de televisión pública gallega se utiliza también la presunta opinión de la audiencia.

"La televisión ha cambiado para mal, en la medida que un instrumento que se crea no desarrolla sus potencialidades. Se produce así, aunque sea estable, un cambio para mal. Se produce un desprestigio del medio. No hay una creciente asunción por parte de la población de que ese medio es positivo y, por tanto, estan matando, obstaculizando evoluciones futuras" (A-2 E. Pol. 5)

Uno de los objetivos prioritarios de los medios públicos gallegos era la potencialización de la lengua gallega. El logro de que la lengua gallega fuera el vehículo de expresión de los medios públicos gallegos fue, en principio, una imposición política, en contra de algunas facciones del partido en el poder.

"La utilización del gallego la impuse personalmente, como una decisión personal, en contra de todo criterio y de toda decisión de partido, incluido el actual presidente (Manuel Fraga), quien después, por cierto, fue uno de los primeros en decirme que tenía razón. Pero la imposición de eso se hizo después de una reunión en Madrid con un fortísimo debate, en el que el acuerdo absoluto, con mi único voto en contra, fue que se emitiera mitad y mitad. Y al llegar aquí se produjo exactamente lo contrario, se puso a andar."
(A-2 E. Pol.1)

Esta decisión unilateral de Barreiro Rivas, permitió que algunos políticos de su mismo partido y de otras formaciones estatistas pudieran apoyar la potencialización del gallego, aunque no creyeran que éste idioma fuera más o menos adecuado que la lengua castellana. Así un político conservador señala:

"Los políticos que planificaron el sector lo hicieron inicialmente con una gran ilusión y con una idea en que todos los partidos participaron; del tema de la lengua. El tema de la lengua es un tema importantísimo, que naturalmente hay que defender. Estoy a favor, aunque me exprese en castellano, pero entiendo que es fundamental. Participo de la idea que cada uno se exprese en la manera que estime pertinente, que es lo que dice la Constitución. Pero nuestra obligación es defender el gallego y, desde luego, el vehículo fundamental para ello es la televisión." (A-2 E. Pol. 3)

La normalización del idioma gallego en los medios de comunicación públicos, sin embargo, se encontró con una normativización, contestada por algunos, no entendida por otros y apoyada por los que la utilizan.

"La Xunta ha definido una política global clara que es que la TVG llegue a todas partes y en lo que se refiere a la normativización del idioma eso es evidente. Y creo que se ha hecho algo en este sentido (...) en cuanto a la lengua sí, con todos los problemas que eso lleva aparejados. Porque claro la normativización es a veces difícil de encajar, porque hay los puristas del idioma...con la normativización se han cambiado muchas palabras. Las del actual gallego las entiendo menos." (A-2 E. Pol. 3)

Para algunos políticos no es tanto la normativización el problema, como la normalización en sí. El desarrollo del idioma gallego en los medios de comunicación ha tenido sus problemas.

"La Lei expresa con toda claridad el mandato de las instituciones públicas gallegas de poner estos medios de comunicación al servicio de la normalización del idioma, de la cultura de éste país y, en definitiva, al servicio de la sociedad gallega. Está muy lejos, naturalmente, ese objetivo que es perfectamente válido. Está muy lejos de cumplirse a lo largo de estos ocho años." (A-2 E. Pol. 4)

Y, según la diputada que hacía tal argumentación, la desilusión de la normalización del idioma viene de atrás, desde que empezaron a emitir los medios públicos gallegos.

"...ya en la idea inicial pues hubo una auténtica deserción de los principios aprobados, del uso uniforme del gallego, de la creación y fortalecimiento de unas fuentes de información centradas en el propio país, en lo que tenía que ser una intercomunicación dentro de Galicia, de comarca a comarca, de ciudad a ciudad, de lugar a lugar que facilitase la intercomunicación que hoy no existe en absoluto. Todos

los escolares saben donde está Manhattan, pero pueden desconocer donde está el río Tambre, o alguien de Vigo puede desconocer que existe un monumento romano como la muralla de Lugo. En ese sentido el autodesconocimiento es total. Todo esto lo podían compensar muy bien los medios de comunicación de titularidad pública gallega y no lo hacen en absoluto." (A-2 E. Pol. 4)

El factor aglutinante que podía ser la lengua gallega, también se ve recortado por otro problema, que tiene también que ver con la indefinición del modelo de televisión a seguir.

"Una de las líneas básicas de la legislación era promocionar el gallego, presentar la realidad de Galicia social y económicamente, la identidad de este pueblo, enseñar Galicia a los ciudadanos de Galicia, esto no evita que se pueda hacer una programación atractiva. La realidad es que no es así. Baja lo que es la programación en lengua gallega y se emiten programas de la FORTA o películas no dobladas. Ha aumentado la programación en lengua castellana." (A-2 E. Pol. 7)

La preservación del idioma gallego en los medios de comunicación públicos, tal como se reseña en la legislación, ha quedado a lo largo del desarrollo de estos instrumentos institucionales, minimizado.

"Se ve un aperturismo de un tiempo a esta parte donde la lengua gallega no está siendo el elemento fundamental, y eso se ve por el número de veces que se habla en castellano. Incluso programas de tipo cultural en gallego, que tiene que ser una servidumbre propia de la TVG, en esta última legislatura no se respeta. Al principio estaba Barreiro y tal, y ahora

es mucho más laso el tema...las mismas películas no se traducen tanto, se ve que hay una tendencia a la permisividad del bilingüismo, es mucho más la permisividad que hay ahora que la que había antes."
(E. Pol. 6)

Lo que unos alcanzan a ver como bilingüismo solamente, otros lo reflejan como "españolización". Algo con lo que, según algunos entrevistados, tienen mucho que ver las formaciones estatistas que han utilizado el poder de los medios.

"...ya en la época del tripartito se inició deliberadamente la práctica de una veta fuerte de españolización en la televisión pública en concreto. Ahora, en esta legislatura, aumentó muchísimo, hasta el punto de que la TVG se hace receptora de programas que eran emitidos por otras televisiones del estado, íntegramente en español, con un brevísimo ritual de saludo y despedida en gallego. Y también dando entrada después no ya a la información, sino a programas, a todo lo que en España y en el resto vale. Una televisión autonómica como la gallega se hizo receptora, pagando por supuesto, de los artistas de novena y décima fila, de calidad ínfima, de programas de un mal gusto impresionante, que no hay por donde cogerlos, que no aportan además artísticamente nada y que son acogidos por ésta televisión. Esto, naturalmente, ya tiene que ver con una política del Partido Popular, en estos momentos, y con una política de la propia Xunta. El PSOE también está incluido. No es algo que se decida en un despacho de San Caetano (sede de la Xunta) o de San Marcos (sede de la TVG)."
(A-2 E. Pol. 4)

Muchos de los entrevistados apuntan sus críticas hacia el beneplácito de los profesionales de los medios públicos

con el bilingüismo. Un problema que ha tenido que ver con la dimensionalización de los medios y con la afluencia de profesionales españoles a la televisión pública gallega. El problema de que, también, la profesionalización es arrastrada por la creación del medio y no a la inversa.

"La lengua se difunde a pesar de ellos, a pesar de los que trabajan allí. Primero, porque no aman la lengua, la hablan muy mal muchos de ellos. No tienen la preocupación de corregir su lenguaje. Hay locutores con acento castellano. No contrataron casi nunca a gente con auténtico acento gallego. Hablan con una lengua neutra que desvirtúa la propia lengua gallega. Contratan a comentaristas que están en contra del gallego y hacen todo lo posible por introducir invitados que hablen en castellano. La agresión a la lengua es constante y, sobre todo, al tratamiento de la propia lengua. Hay un desconocimiento casi total de fonéticas de la propia lengua en Galicia. Todos hablan un gallego estandar, que no respeta las variedades fonéticas. Todo se hace a remolque (...) los profesionales no han evolucionado nada, hay castellano hablantes que tienen que dirigirse en emisión en gallego, lo cual es inconveniente entre profesionales y además peor cuestión en los que se consideran los mejores." (A-2 E. Pol. 5)

El problema del idioma se extiende también a gestores y políticos. La argumentación que se expone a continuación, por parte de un político, es sintomática de a quién hay que recurrir llegado el caso para que los medios públicos gallegos no sean, vía parlamentaria, bilingües.

"En su primera aparición el director general de CRTVG dijo que el gallego no funcionaba en determinados registros y que se gastaban mil millones en doblaje. Dijo que, en virtud de eso, la mejor solución era

emitir el cincuenta por ciento de la programación en castellano. Se reunió el grupo socialista y yo había entrado en sus listas bajo condición de que fuera portavoz de esa comisión y la de cultura y me negaron que yo fuera portavoz. Entonces dije que me iba o que salía y decía que esa barbaridad yo no la suscribía. Me marché y eso no se votó. Estaba pactado que eso se votara. Yo llamé a Madrid diciendo que me iba porque consideraba roto mi compromiso. ¿Qué pasa?, pues pasa esto, y de Madrid me respondieron con acento andaluz: ¿Y para que quereis una televisión gallega en castellano?. No te preocupes que te llama Antolín en diez minutos...esto es la decisión de media docena de políticos que hubieran tirado por tierra la esencia de la televisión gallega. Si la televisión gallega no está en gallego, no es para lo que es, pues no tiene razón de ser. Y eso se abortó por una llamada de teléfono." (A-2 E. Pol. 2)

4.3.1.6.-Subsidiariedad e intervención política.

En general los entrevistados interpretan que la intervención política en los medios públicos ha sido grande y que se ha desarrollado paulatinamente a lo largo de estos ocho años de funcionamiento. Ello coincide con lo que llaman algunos, criterios de subsidiariedad de la Xunta en su actuación con todos los medios públicos y privados.

"Lo que, desde luego, está claro es que hay una voluntad por parte del gobierno de la Xunta de subsidiariedad de lo que puede ser la comunicación en general, por lo menos existe ese talante. Los esfuerzos no van dirigidos a esa potenciación de aquellos gestores de la comunicación o del audiovisual que estan todavía por emerger, y sin tener fuerza, y sin potenciar, como son los medios de comunicación de esta sociedad. No lo he visto, no se da, llevamos

cuatro años sin una política en este sentido." (A-2 E. Pol. Taboada)

Tal situación obedece también a una falta de estrategia y organización administrativa de la propia Xunta y al reparto, dentro del partido en el poder, del control de los medios de comunicación.

"La prueba es que cuando Fraga llega a la Xunta, los medios de comunicación públicos dependen de Relaciones Institucionales y Portavoz del Gobierno, del señor Portomeñe, y para ello se crea una dirección general de Comunicación y se crea toda una serie de servicios...aunque siempre dependieron de la consellería de Presidencia en la época de Albor, en la época de González Laxe...eso varía cuando llega Fraga, pero ese experimento no le sirve, porque le queda lejano, porque hay una serie de celos, porque Portomeñe parece ser que se cree incluso el papel de que va a controlar los medios de comunicación públicos...hay unas guerras, luchas intestinas y Fraga acapara todo el poder y hace depender los medios públicos de la presidencia de la Xunta, creando la secretaria general de Medios de Comunicación. Pasan a depender del que era subsecretario de comunicación particular, Pérez Varela, y los pasa a depender absolutamente de él... y los presupuestos de dicha secretaría ¿a dónde van esos dineros?, ya no solo a los medios de comunicación públicos, sino a lo que son premios de periodismo, becas para periodistas, ayudas a medios de comunicación gallegos. No digo que no vayan a donde tienen que ir, a potenciar o ayudar a medios de comunicación privados, siempre y cuando esos medios aporten factores interesantes hacia la Comunidad Autónoma, que editen en gallego o que potencien la cultura gallega." (A-2 E. Pol.7).

Algunos de los políticos entrevistados han querido ver en estas relaciones algo más que ayudas al sector de la comunicación.

"Me negué a la colaboración de una agencia de noticias, me negué a pagar porque hablaran de ésta consellería. Las relaciones son bilaterales y aquí la prensa que me expliquen a mí de donde saca las tajadas importantes. Existen esas relaciones y probablemente sean necesarias y seguro que hay que potenciarlas... en la televisión pública, por ejemplo, el programa O Agro está subvencionado por una consellería. Los políticos usan y abusan de la televisión. Y la televisión usa y abusa de los políticos. Me parece tan deleznable que el político manipule, como que desde los medios se manipule al político o a la opinión." (A-2 E. Pol.2)

En esta relación sector de la comunicación-políticos, las instituciones públicas han ganado espacio propagandístico. Y más que las instituciones públicas han ganado espacio los que ejercen la representación de éstas, a costa de su poder.

"La Xunta de Galicia se ha convertido en un gran anunciante, en un gran cliente de los medios de comunicación. Sanidad, Agricultura, Industria y la secretaría general de Medios copan los medios de comunicación, como grandes clientes propagandísticos de los medios privados. Sería más racional que se dedicaran a los mensajes institucionales para los medios públicos y dejara libre el mercado privado. No hay un reglamento. Eso sí, vienen las campañas en los Presupuestos. Hay una partida de los Presupuestos que se llama Inversiones Inmateriales y que son para campañas, para programas, para publicidad, propaganda y eso es del orden de nueve mil millones de pesetas.

En todas las consellerías tienen este tipo de partidas. Lo lógico sería hacer concursos abiertos con unas condiciones. Se están contratando a unas pocas empresas y muchas de ellas no son gallegas y luego hay subcontrataciones y al final se trabaja aquí y la plusvalía se la llevan allá." (A-2 E. Pol.6)

Los medios públicos gallegos se han convertido, según los entrevistados, en otros postores de la propaganda institucional. Acuden al mismo mercado progubernamental para poder financiarse, más allá de las subvenciones que ya reciben anualmente. Se percibe esto en el control político sobre la gestión de los medios, creándose situaciones uniformizadoras y unidireccionales, donde todas las facciones tienen su nicho de poder.

"TVG nace con esa precariedad legislativa y económica. Inmediatamente se ve la mano negra de los políticos que gobiernan, que controlan esos medios. Todo el período Albor es una etapa de inestabilidad, de zozobra de los medios, de unos medios precarios ya de por sí, pero que había que mantener en pañales y que había que sustentarlos con ayuda de todos. Hay cambios sucesivos en la dirección general de los medios, hasta que llega Abilio Bernaldo de Quirós y habla publicamente de una televisión non nata, de gran precariedad. Él reestructura y hace, por primera vez, un estudio empresarial del medio, desde un punto de vista de rentabilidad empresarial. Es en el gobierno tripartito donde se intenta dar a TVG esa dimensión de poder conseguir otros recursos a través de contratos, se establece un nuevo contrato de publicidad, privatizando la publicidad. De una situación inestable, se pasa a una etapa de estabilidad corta. Gana Fraga y la situación cambia radicalmente. Se habla de quien va a ser el director general. Antes de que aparezca su nombre, aparece quien va a ser el

director de la televisión, de la radio o el de informativos. Hay luchas por el poder, es el caso de Romay que pugna por poner a un sector del Opus Dei y así lo consigue en los informativos de televisión, Cacharro Pardo, Portomeñe, que consigue poner a Blanco Campaña, Cuiña Crespo...o sea, cuando es nombrado el director de la Compañía, Ramón Villot, que es nombrado por una decisión de Fraga, por su amistad personal, ya viene con una minusvalía política y de gestión, viene con una serie de personas impuestas, no viene con las manos libres para nombrar un equipo. Es una situación de una dirección general hipotecada, un cargo institucional más que ejecutivo, independiente y profesional, impotente para gestionar un medio público, con la pluralidad que éste debe tener." (A-2 E. Pol. 7)

Los medios, tanto públicos como privados, se han convertido en escaparate de los representantes del poder, no del poder en si mismo en tanto en cuanto se denomina y hace ejercicio de "institución pública". Las críticas de políticos a políticos se concentran en ésta última legislatura, dónde, según señalan, esa presencia política en los medios se ha desbordado.

"Hay una pasividad en el receptor y hay una presión de presencia permanente donde Fraga es uno de los políticos más ávidos de televisión que pasó hasta estos momentos por la TVG, porque Laxe era un hombre que escapaba de la televisión y no se puede comparar esto con cuando salía Albor. No era una parafernalia como la de éste presidente, dispuesta para la emisión de noticias permanentemente, que tienen que salir tres o cuatro veces en cada periódico, en la televisión permanentemente,...es que las cifras hoy son mastodónticas, comparadas con las de antes. Pérez Varela, que es el cerebro del sistema informativo, es

un hombre muy preocupado, un profesional, él cumple con su obligación y por eso le pagan y lo hace bien, pero está prácticamente ocupando todos los medios informativos con publicidad, con propaganda, con campañas, con emisiones." (A-2 E. Pol. 6)

La seguridad de esas relaciones entre políticos y medios de comunicación se expresa en esta argumentación, no exenta de ciertas redundancias.

"Nunca se cayó tan bajo en este sentido, el saldo más aberrantemente negativo le corresponde a esta etapa (Fraga). Es una política de compra del sector privado y ya sabemos como las instituciones públicas pueden comprar a los medios. Son muchos los millones de pesetas que se han pagado, por parte de la Xunta, para ver publicados publireportajes." (A-2 E. Pol. 4)

La intervención de los políticos en los medios de comunicación a través de las ayudas que ofrecen las instituciones públicas, se complementa con el poder que, sobre los medios dependientes de éstas, ejercen en virtud de un derecho que ellos interpretan dimanar de las legislaciones pactadas. En los medios públicos gallegos esto ha sucedido desde su nacimiento. El propio "mentor" de los medios públicos gallegos subraya:

"No fui nunca tan inocente como para pensar que un gobierno no tiene nada que decir sobre televisión. Tampoco fui tan burdo como para no saber cómo se dice y, además, qué se dice. Conseguí pocas veces que el equipo de televisión fuera de confianza mía, que era quien tenía la responsabilidad política en el asunto. No siempre lo conseguí y no siempre estuve satisfecho con eso. Les dije: vosotros sabeis perfectamente lo que tiene que hacer esta televisión, primero, por que yo lo dije mil veces y, segundo, porque está puesto en

la Lei. Vosotros sois profesionales que teneis que saber como se hace esto, sin que la televisión desmerezca y con los medios que teneis. No teneis ni más, ni menos. Si yo llego a la conclusión algún día, de que esos objetivos no se estan cumpliendo, exijo responsabilidades políticas mediante un mecanismo de defensa oportuno, que es lo que tiene un político. No tendré ningún tipo de intervención, pero sí hare un juicio cada tiempo determinado." (A-2 E. Pol. 1)

El peso de quien controla el poder ejecutivo, a lo largo de la experiencia televisiva pública en Galicia, cada vez se ha hecho más fuerte y se ha superpuesto a todos los ámbitos del ejercicio diario de la televisión gallega. Es Barreiro quien observa la degradación del aparato comunicativo por él creado.

"...veo muy mal el intervencionismo político y creo que después fue burdo. Surgía del hecho que tales personas salen y otras no salen. Yo fui testigo directo y presencial de la suspensión de un programa porque estaba yo invitado. Desde que salí de la política fui a todas las televisiones, a todas menos a TVG. Eso es un sistema burdo e inutil, hay una falta de ética y estética. En este momento hay un mal modelo de televisión, es el modelo que tiene amigos y enemigos, no el que tiene objetivos y no objetivos. Lo que hay ahora son personas gratas y non gratas. Ahí es donde entra la parte burda de un proceso de control de los medios de comunicación que es absolutamente intolerable." (A-2 E. Pol. 1)

Alguno de los entrevistados se permite hacer un repaso del intervencionismo político en la Televisión de Galicia, en base a su experiencia como parlamentario y como consejero de administración del Ente Público gallego.

"...a lo largo de tres legislaturas se ve como al llegar a esta última hay una utilización muy partidista de la propia Televisión de Galicia, como se ve en la utilización de los telexornais (telediarios), en las protestas de los propios trabajadores...la incidencia política es distinta a lo largo del tiempo. Si tomamos un nivel referencial de cero a cien y partimos de la primera época que era cuando Albor estaba de presidente de la Xunta, ahí estamos en cero, en la época del gobierno tripartito era por debajo de cero, si hablamos por ejemplo de la instrumentación política de los informativos, y ahora estaría muy alto, a un cincuenta sobre cero. Es fácil ver como los miembros del gobierno salen reiteradamente, como no existe prácticamente crítica algun en directo, ni participación de los partidos políticos que conforman el arco parlamentario... se está dando una anestesia de la propia sociedad, al no haber ese espíritu crítico...por lo tanto, la incidencia de los gobiernos es distinta. En el primer gobierno se estaba empezando, en el gobierno tripartito hubo menos intromisión, como se ve en ese tipo de respeto a los programas plurales y críticos contra el propio gobierno, y ahora ya es increíble, ahora ya es un sistema que no hay parangón y, a veces, es la desesperación de que no hacen caso siquiera de las críticas del Parlamento, ni de nada." (A-2 E. Pol.6)

Esa "anestesia de la propia sociedad" que se produce en los medios públicos tiene una proyección clara, según otros entrevistados, en el conjunto de la sociedad a quien va dirigido el mensaje de esa televisión " sin espíritu crítico", de esa televisión intervenida desde el partidismo ejercido desde los poderes institucionales. El efecto que produce la intervención política tiene que ver con la incapacidad de desarrollo de unos objetivos y de un modelo de televisión que debería ser ajeno a esa intervención.

"En cuanto a la televisión creo que quedó muy poco desarrollada, de lo que debería, muy al carro. Incluso hay concesiones personales desde que está Fraga gobernando aquí. Fue tal la instrumentación que hizo de los medios públicos, que a mí mismo, que soy un apasionado por la existencia de los medios de comunicación en gallego, pues me retrae. O sea que ahora mismo tengo tendencia a no ver la televisión. Creo que soy un testimonio bastante claro de la reacción que puede tener la gente de toda Galicia."
(A-2 E. Pol.5)

Por la misma actualidad, por la proximidad en la memoria o porque consideran que es en la etapa Fraga donde se advierte más claramente la intervención política en la televisión, algunos de los entrevistados concentran en éste gobierno del Partido Popular todas sus críticas.

"Ha sido durante cuatro años el mundo que ha querido el Partido Popular. Estamos en un mundo donde no hay ciudadanos críticos con el gobierno. No hay una clase política crítica con el gobierno. Estamos en el mejor de los mundos posibles, se ve en una información que refleja la gran labor que está haciendo la Xunta. No solo se cambia el lenguaje hablado, sino que también se modifica y se transforma el lenguaje visual. Disminuye la producción propia en TVG, el mercado audiovisual gallego sufre un duro golpe, no se potencia lo suficiente y cae. Porque la TVG, que es el motor fundamental, no funciona como tal. Aumenta la producción ajena, series americanas, telefilms de tercera categoría y, aunque la FORTA pueda salvar algo, son auténticos subproductos. Se ha caído en la más pura chabacanería, en una televisión absolutamente mediocre y deleznable. Ha aumentado la programación en lengua castellana y ha disminuido la programación en lengua gallega. Se ha perdido cerca de medio millón de

espectadores,..." (A-2 E. Pol. 7)

Toda esta larga lista de lo que algunos entrevistados consideran despropósitos de una gestión y de la intervención política del Partido Popular en los medios públicos gallegos tiene su base en otros testimonios sobre el ejercicio del poder de ese gobierno sobre la televisión y los medios de comunicación en general. Así dicen:

"...el control ya es férreo, la dirección de Informativos instala el control rígido de la información. Sale la imagen de Fraga, el culto a su imagen. Empiezan a salir los conselleiros y se empieza a cercenar la información plural. Ya no sólo la pluralidad de una clase política que tiene una representatividad parlamentaria, sino también la sociedad plural que tiene Galicia." (A-2 E. Pol. 7)

Ese rígido control de la información es la piedra de toque de otras prácticas que referencian los entrevistados y que se fundamentan, según dicen, en la configuración del organigrama que el Partido Popular diseñó para la Televisión de Galicia.

"Fraga nombra a un director general hipotecado, que pueda ser más o menos manejable. que lo pueda controlar en ese puesto. Además hay otras perdonas que van a ser los factotums fundamentales en los medios de comunicación. Lo primero que se produce es una situación de miedo y de amenaza entre los propios profesionales de la casa. Inmediatamente a los primeros meses se descubren las famosas listas negras de la CRTVG. Listas negras que han sido permanentemente vetadas su discusión en el Parlamento. Que han sido negadas en su confección, que estaba claro que los datos grafológicos que allí había estaban hechos por la propia letra del Presidente de

la Xunta y que esas listas negras, digamos esas depuraciones, al final se llevaron a cabo. La prueba es que si revisamos esas listas negras hoy, quienes estaban más o menos sentenciados y quienes había que subir, pues se ha cumplido en todas sus dimensiones. Es comprobable." (A-2 E. Pol.7)

Hay entrevistados que abundan en el tema de las "listas negras", que no deja de ser un caso como mucho de torpeza política desde el punto de vista de la instrumentalización de los medios. El siguiente testimonio también habla del control de la información, tras la depuración.

"Una de las presiones que fue descarada, son las famosas listas negras de Fraga, que incidieron directamente en la caza de brujas de profesionales que no eran adictos al régimen. Tengo conocimiento de que hay instrucciones de la información que se da. El director de Informativos existente es un manipulador perfecto, es el perfecto inquisidor. Se sabe aquí que los parlamentarios que están discutiendo temas aparecen en malas posturas e incluso cuando el debate parlamentario supone un varapalo para el Gobierno, pues aparece al revés. Es un elemento negativo para la oposición, incluso hipercrítico...Maneiro es el manipulador máximo de la televisión, fue nombrado antes que el director general. Es un hombre conxionado con Romay Beccaría, que lo pone allí y no deja al director general que escoja su equipo. Los informativos son una pieza clave en este momento. Se está notando una pérdida de audiencia de la TVG, porque el público empieza ya a contrastar, sobre todo cuando no hay una información plural, no solamente oficial, sino de las privadas y no aguantan la mínima competencia." (A-2 E. Pol. 6)

La pretendida manipulación de la televisión no se ciñe

tan solo a posibles depuraciones o a imposiciones de directivos afectos a los detentadores del poder, se introduce por otras vías y desde el propio aparato del ejecutivo, tal como señala el siguiente testimonio.

"...y hay algo muy grave también, que es la financiación indirecta que está existiendo, que no existía antes, y que está existiendo con los presupuestos generales de la Xunta de Galicia, que son los convenios que estan firmando directamente las consellerías con la televisión y que es para una propaganda descarada del conselleiro de turno. Y eso incluso está contraviniendo la normativa comunitaria, porque además estan haciendo ocultación de datos al Parlamento, porque en el Parlamento sé aprueban unos documentos en que no vienen para nada reflejados para nada los convenios existentes entre miembros del gobierno, o áreas del gobierno, con la propia televisión. Ahí hay un fraude parlamentario y un abuso. Los (presupuestos) que vienen de Cultura son para sacar la política reiterativa de Cultura, la de Educación lo mismo, la de Industria lo mismo, o sea que, la televisión no solo está copada totalmente, sinó que incluso está extrafinanciada con motivos totalmente políticos, de partido y de gobierno" (A-2 E. Pol. 6)

Esa permeabilidad existente entre el aparato ejecutivo y administrativo y los medios de comunicación públicos se hace patente en el siguiente testimonio, dónde ya se advierte, aunque no se desarrolla, las presiones existentes desde las empresas privadas al aparato político-comunicativo de las instituciones gallegas en su conjunto.

"Una es la presión de la Xunta, de todos sus tentáculos y del partido, que en este momento está en el gobierno, que es el PP, al respecto de los medios

de titularidad pública y luego sería otro tipo de presión, la de las empresas privadas. No cabe hablar de presión, cabe hablar de control absoluto. Se llega a la práctica de una política de imposición brutal de la información política, única y exclusivamente vinculada y relacionada con áreas gubernamentales. La G de la TVG es G, no de gallega, sino de gubernamental, con toda claridad. Hablo de control directo, de imposición directa proveniente de las consellerías. La eliminación, lo mismo que a los profesionales, se atreven a hacerla de todas aquellas personas incluidas en las listas negras correspondientes, que puedan no contrastar o contrapesar la información gubernamental, sino simplemente incrementar con una opinión diferente, o con una valoración política diferente hecha sobre cualquier asunto importante del país." (A-2 E. Pol. 4)

La intervención política ha creado entre el aparato administrativo dependiente del ejecutivo gallego y los medios de comunicación de titularidad pública unas vías de conexión que van más allá de las premisas articuladas, referentes a esa relación, en la ley de creación de los medios. La carencia de un modelo, de unos objetivos claros, de una organización decisiva, de una gestión financiera adecuada de esos medios pone en manos del poder político esas vías de relación y de presión, e imponen la necesidad a quienes dirigen ese Ente Público de recurrir a ese poder político que gobierna. Y no solo por el simple hecho de que los altos cargos de los medios, en concreto el director general de CRTVG, son nombrados por la Xunta

4.3.1.7.- El Consejo de Administración de CRTVG y su instrumentalización.

El Consejo de Administración de CRTVG nació, en el marco de la Ley de Creación, como una especie de órgano consultivo para el director General de la Compañía y como órgano decisivo de interpretación y sanción de los objetivos que esa ley había marcado para los medios de titularidad pública. El Consejo de Administración es un órgano compuesto en teoría por personas de reconocido prestigio profesional nombradas por el Parlamento. En realidad se ha convertido en la representación de las mayorías políticas que existen en el Parlamento. A lo largo del tiempo, el Consejo también se ha ido descentrando de sus verdaderas funciones.

"En el primer Consello de Administración... se buscaba más la constitución, la eficacia y la profesionalidad, prácticamente sin motivaciones distintas de la organización del propio Ente. Fuimos propuestos por el partido con objeto de instrumentar y de crear los elementos institucionales necesarios para una labor acertada del Consello. Era un Consello plural, donde no había mayorías absolutas y así fue cuando se constituyó el reglamento interno e incluso empezamos a redactar y, prácticamente, ultimar el estatuto de la publicidad de Galicia." (A-2 E. Pol. 6)

Ese primer Consejo de Administración de CRTVG tuvo poco tiempo para asentar algunos de los instrumentos sobre los que debía regirse el Ente y consensuar alguno de los objetivos básicos de la Ley de Creación.

"Se decidió el tema del idioma, que era un tema en el que todos estábamos de acuerdo, y que además seguíamos a nivel parlamentario. Pero luego ya el juguete era nuevo, y nadie sabía muy bien como

utilizarlo, y entonces, pues no se siguió una línea definida. Y, desde luego, los consejeros hemos clamado en gran parte en el desierto sobre seguir una idea clara de lo que tiene que ser la televisión, que a nuestro juicio tenía otros componentes, es decir, tenía un componente cultural que no fue seguido en absoluto. Estábamos dando concretamente instrucciones para teatro, para temas de conexión con la Universidad y, realmente, nunca se siguió éste esquema. En lo único que nos hicieron caso, y después de mucho esfuerzo, es en la penetración del tema deportivo." (A-2 E. Pol. 3)

Pero la representatividad parlamentaria, presente ya en el primer Consejo, se convirtió con el paso de los años en representatividad partidista. Así lo cuenta un representante de la mayoría.

"En el primer Consello, aunque cada uno tenía su adscripción política, había una altura de miras. Eso fue degradándose. En este momento la representación del Consello de Administración es claro que es absoluta y totalmente partidaria, es decir, que están allí los partidos y están con unos objetivos partidarios, no están con unos objetivos de conseguir... pues, mejorar la televisión o... no, están con unos objetivos de partido. Lo que se trata es de defender, pues, la participación de los partidos políticos en esas horas, y sobre todo de pelearse muy duramente cuando llega el momento de las elecciones. Esa es la clave." (A-2 E. Pol. 3)

La profesionalización del Consejo fue una de las causas que, según Barreiro Rivas, perjudicó su evolución futura y lo convirtió en un foro más de intervención política. Esto ocurrió tras la llamada "crisis del treinta de octubre" del gobierno que presidía Fernández Albor.

"Luis Rodríguez García (director general de CRTVG, en aquel momento), yo creo que tuvo ahí una estrategia equivocada porque el director general de la Compañía es elegido por cuatro años y hay unas fórmulas taxativas. Él no tenía ninguna obligación de dimitir, pero se sentía acosado y para defenderse lo que hizo fue, en vez de potenciar la cobertura con la Xunta, que era la que lo nombraba directamente, potenció la cobertura con la radio y la televisión, con el Consello de Administración. Él profesionalizó el Consello de Administración, le empezó a pagar al Consello. Eso no funcionó, él tuvo que marchar y el problema quedó establecido, de tal manera que hay un doble intervencionismo político que viene dado, en parte, por la existencia de unos determinados objetivos que están encomendados al Gobierno, a su propio establecimiento y a su propia vigilancia y, por otra parte, un control muy profesionalizado, con intereses muy profundos, perseguidos por el propio Consello de Administración. Esto también sucede en Madrid, cierto es que es así, pero yo creo que es innecesario, aberrante, y cuanto más acercas eso aquí, más peligroso es." (A-2 E. Pol. 1)

Alguno de los entrevistados cuenta que los miembros del Consejo de Administración han tenido problemas con sus propios partidos por no defender los mismos criterios en cuestiones concretas y de interés partidario. La disciplina de partido se impone al libre criterio de los consejeros. El testimonio siguiente, perteneciente a uno de los consejeros de la mayoría, se refiere a uno de esos casos concretos de intervención.

"Los hechos son estos y hay que decirlos, moleste a quien moleste...eso lo instrumentalizaron o trataron de instrumentalizarlo dentro de un orden. El Consello ahí se portó muy bien, nos costó muchos disgustos, de

uno y otro lado. Hemos tenido muchos problemas de ver que las actitudes de nuestros partidos no eran correctas y eso era reconocido a nivel de Consello, no para escribir en las actas, pero en el pasillo era absolutamente reconocido, lo único es que teníamos que aguantar de una y otra parte, porque claro un político cultiva excesivamente la vanidad y si no sale es gravísimo...había un programa, Arestora, que era de miscelanea y cada tarde, en época electoral, salía un director general a decir lo que había hecho y no tenía nada que ver. Fue una cosa increíble. Ellos mismos se reían cuando se le decía en el Consello y decían que quieres que hagamos. Es así." (A-2 E. Pol. 3)

Las intervenciones no solo operan desde el propio partido al que pertenecen los miembros del Consejo. También desde la dirección general de CRTVG se intenta asumir funciones del Consejo.

"Todas las gestiones son mejorables. TVG ha sufrido muchos vaivenes. Seguramente por desconocimiento y luego el Consello ha perdido un poco sus atribuciones, porque le dejan discutir mucho pero luego las decisiones las toma el director general. Y ese es el problema fundamental. Los directores generales han sido gente capacitada y con conocimiento del tema, pero, si tu tienes que hacer un presupuesto y cuando llegas al conselleiro de Hacienda te dice que no puedes pasarte de esto, y ya tienes en casa trescientos cincuenta funcionarios, y es muy duro tomar esas decisiones. Aquí hay ese problema, que es un problema político." (A-2 E. Pol. 3)

En esas relaciones que los medios mantienen con la Xunta, intervienen además las empresas privadas y los intereses que el poder político mantiene con los medios que no controla directamente, pero de los que es cliente de

doble vía. El Consejo de Administración se ha hecho eco de este tipo de intervenciones. Lo cuenta, con sus reservas, un miembro de la mayoría.

"Clientelismo sí lo hay. Absolutamente, pero no voy a dar más explicaciones. Se que lo hay y no sé muy bien por que canales se desenvuelve. El Consello de Administración está harto de discutir estos temas, pero siempre se han buscado razones que han salido de una manera etérea. Incluso el Consello fue engañado en un tema de doblaje..."(A-2 E. Pol. 3)

La labor del Consejo de Administración es hoy, como se ha dicho, muy profesionalizada por una parte, muy partidista en lo referente a intervención sobre el Ente que gestiona y se ve limitado en sus funciones tanto por el poder político del Gobierno, como por el director general de CRTVG que ha asumido parte de sus decisiones, como por los propios partidos políticos. También se intuye una cierta proximidad del Consejo en temas referentes a la relación entre el poder político, los medios públicos y las empresas privadas.

4.3.1.8.- Las relaciones entre el Ente y las empresas privadas.

Uno de los aspectos diferenciales de la televisión dependiente de las instituciones autonómicas en Galicia, con respecto a otras televisiones incluso autonómicas es el diseño original de contratar la información circunscrita a áreas geográficas determinadas con empresas de comunicación vinculadas a la prensa. Posteriormente esta relación se ampliaría a otro tipo de espacios, no estrictamente informativos. Así la TVG no desarrolló, en base al diseño del equipo comandado por el vicepresidente Barreiro Riyas, una especial cercanía territorial de su audiencia potencial, sinó desde las empresas privadas de comunicación ya establecidas.

"Hubo el matiz de que la televisión contrataría todo lo que pudiera, sin crear una estructura. Entonces fue una idea que yo ví bien lo de la constitución de unas ciertas corresponsalías de televisión, de la noticia de televisión a partir de los medios de comunicación existentes en los periódicos. Los periódicos eran las empresas de Galicia capaces de crearlas, porque sinó había que crearlas...eso fue un acuerdo generado dentro de la propia televisión y por los propios directivos de televisión. Estaba Luís Rodríguez García entonces y fue un acuerdo, que no fue un acuerdo...no era un acuerdo que garantizara un mínimo de información, el único acuerdo consistiría en que TVG demandaría la información o los medios. Pero los pediría ella. Era la televisión la que decía que había que cubrir tal cosa y se cubría. Yo estoy de acuerdo con ese modelo de colaboración. Creo que era barato, creo que era útil y creo que era efectivo. Y, sobre todo, no hacía crecer la administración. En un modelo como Galicia, donde entra un medio informativo nuevo, con evidente desventaja de arraigo y de presencia frente a esos medios, creo que es difícil." (A-2 E.Pol.1)

La idea del equipo de Barreiro Rivas presuponía de principio unos medios de comunicación públicos que no entrasen en competencia real y agresiva con los medios privados gallegos, aunque su tecnología fuera en otros soportes. Esa mentalidad de colaboración dejaba a la empresa privada no tan solo en buen lugar en el espacio informativo, sinó que se le invitaba a gestionar, de alguna manera, la información que daría la televisión pública. Aparte del pastel económico que eso pudiera suponer, se entreveía ya una cierta presión, en principio por el propio peso en Galicia de los medios privados, de los poderes económicos vinculados a los medios y al poder político. Algo que, de partida, empezaba a fraguar en el mismo seno

de los medios públicos. Barreiro argumenta esa "privatización" de espacios de la siguiente manera.

"...lo que no es correcto desde el punto de vista liberal, no es no crear los medios de comunicación públicos, sinó competir con la empresa privada desde el status de la empresa pública. Por tanto lo que debería hacer la televisión pública era cumplir los objetivos de utilizar esos recursos en la medida estrictamente necesaria e imprescindible, pero no más." (A-2 E. Pol. 1)

Para otros entrevistados, sin embargo, el modelo de colaboración en lo informativo, y posteriormente en otros espacios de programación, entre los medios públicos y las empresas privadas periodísticas gallegas tiene que ver con el reflejo que esas empresas privadas puedan dar, en cierto momento, del poder político.

"Los medios de comunicación de titularidad pública gallega...se constituyeron en piezas de ese mercado al servicio de intereses empresariales y de intereses políticos, que son antagónicos con las necesidades de éste país. El resultado es terrible." (A-2 E. Pol 4)

Este último testimonio de una diputada nacionalista, da por supuesta esa relación entre intereses empresariales e intereses políticos. Esa presunta comunión político-empresarial ha sido favorecida desde el poder político, siempre sujeto a críticas por los medios que no puede controlar ese poder porque no los gestiona directamente.

"Lo que estan es engordando el sector gallego privado de las empresas periodísticas o de empresas de comunicación que estan realizando, produciendo y vendiendo sus programas a TVG. Es indigno. Nos encontramos que la empresa privada está viviendo de

los dineros públicos y esos dineros no refuerzan el sector público. Casi podemos hablar de prevaricación, no en el sentido legal, al entregar dinero público a empresas privadas, sin la menor compensación para el fortalecimiento público." (A-2 E. Pol.4)

Algunos se aprestan a dar soluciones para evitar la subsidiariedad sobre todo en la información, entendiendo que esas relaciones entre empresa pública y empresa privada se pudieron dar en un principio, fundamentadas en la carencia de medios de TVG, pero que tanto en su inicio, como en la actualidad mantenerlas tiene otras lecturas tanto políticas, como económicas.

"...yo diría que TVG tendría que diversificar sus delegaciones y, a partir de ahí, con equipos, con una serie de profesionales bien instalados, poder realizar informaciones...eso no se ha querido afrontar nunca, al amparo de otros mantener otros subsidios a través de otras productoras. No tiene justificación y es una pauta negativa, quizá cuando TVG planteó el tema de los periódicos, no podía afrontar lo que pueden ser delegaciones en cada sitio, porque estaban haciéndolo todo nuevo y había una precariedad de todo tipo. En ese momento hubiera podido justificarse el contrato de esos servicios. Hoy creo que es negativo, no tiene razón de ser salvo para mantener otras cuestiones. Creo que se hubiera ahorrado mucho más dinero, independientemente de la inversión inicial que habría que hacer y la TVG tendría una independencia de selección. Esa dependencia que hay de las productoras es una situación precaria. Se ha demostrado que esa medida es perjudicial a la larga y estamos padeciendo esa situación, sin voluntad política para afrontarla." (A-2 E. Pol.7)

Otros entrevistados redundan en la relación poder

político-empresa privada y ven una orquestación perfectamente pautada desde las instituciones y una relación de interés económico y de influencia por parte de la empresa privada de comunicación dependiente de los periódicos.

"...hay unas delegaciones dependientes de otros medios de comunicación y eso tiene, a través de la estructura de información de la Xunta que dirige y coordina Pérez Varela, unas contrapartidas distintas a las verdaderamente técnicas y profesionales. Hay una situación de dependencia a los medios, las empresas esas, pero después revierten al contrario, está ya todo pactado, porque detrás de la empresa esa, hay una empresa multimedia que ofrece un producto escrito diario que afecta a los políticos. Es una realimentación completa, un feedback..." (E.Pol 6)

En esa relación del poder político, con la empresa privada y los medios de comunicación públicos no existe, sin embargo, un equilibrio perfecto. Ya no es el poder político el que mantiene una cierta posición de preponderancia. Son las empresas privadas las que actúan de fiel de la balanza. Y esa situación se a traspasado no sólo a aquellas empresas dependientes de los periódicos que tienen el circuito asegurado, sino que también a aquellas que han logrado entrar en esa malla que se ha creado alrededor de unos medios de comunicación públicos que sirven como instrumento, o como moneda de cambio de esa relación político-empresarial.

"Ha habido de todo, ha habido situaciones tensísimas, ha habido relaciones bien. Hay que darse cuenta que todo el que llega ahí viene con un proyecto bajo el brazo, sea de televisión, sea de doblaje...y cada uno se está buscando las pesetas y entonces han llegado los momentos de las presiones. Gerardo González

Martín (director de TVG) dimitió asustado, porque un día en su despacho le espachurraron un cenicero en la mesa, en plena discusión. Y se asustó, y dimitió." (E. Pol, 3)

Por las propias carencias del modelo de televisión, por la necesidad de financiación y por la estructura creada alrededor de esos medios públicos los espacios de información o de propaganda se ponen a la venta tanto al poder político, para que extrafinancie, o a la empresa privada, para dar salida a productos no necesariamente informativos, o a ambos. El siguiente testimonio intenta dibujar un mapa de la situación.

"...a veces la calidad (de los productos) es mínima, solamente los compra TVG, porque intenta actuar en una situación de monopolio de la oferta en el mercado gallego, pero lo otro está compensado con la noticia diaria. Es el tema de las propias consellerías con la televisión, que es como ha estado funcionando esto aquí, contratos con los medios, contratos con TVG, que es una aberración, servicios prestados por estos medios en plan de servicios técnicos a esa propia televisión, empresas multimedia, empresas de video aisladas en situación de dependencia, políticos que controlan la información diaria. Eso es como se mueve la información en Galicia". (E. Pol. 6)

Si la lucha por controlar la información ha abierto el camino político para la creación de unos medios públicos, también es cierto que el modelo adoptado de descentralización de esa información ha dado pie a la entrada de la empresa privada en la empresa pública de comunicación. La degeneración de éste modelo ha creado una mayor instrumentalización de los medios públicos, tanto por parte del poder político, a través de su exagerada intervención, como de la empresa privada del sector video

ligada a la prensa, que ha reclamado para sí el papel de conyuge interesada.

4.3.1.9 .-La gestión de la televisión.

El discurso político sobre la gestión de la Televisión de Galicia se mide, fundamentalmente, por la deuda que se ha ido acumulando a lo largo de los años de ejercicio. Una deuda nacida desde la precariedad de medios con que se creó la televisión y la dimensionalización del modelo en su conjunto.

"...integrando ayudas de la Xunta, publicidad y deuda admitida en los bancos como descubierto, creo que no llegaba a los dos mil quinientos millones de pesetas anuales, estamos hablando del año ochenta y seis, que serían hoy a lo mejor, pues el doble... hoy se pasó a unos diez mil o doce mil millones de pesetas, por tanto multiplicó los gastos por lo menos por dos o por tres y además multiplicó a los empleados de entonces, aproximadamente por tres o por cuatro, llegando al doble, practicamente, del personal previsto inicialmente como óptimo para el funcionamiento de la televisión. Las instalaciones estaban creadas para albergar un poco menos de quinientos empleados, en éste momento debe de haber como del orden de mil cien o mil doscientos y, por tanto, es un descontrol, o es un uso de la televisión para otros fines, como puede ser emplear." (E. Pol. 1)

La subvención administrativa, siempre escasa, y la exigencia de hacer una gestión televisiva cada vez más competitiva en la lucha por la audiencia, sin que ésta generara contrapartidas de financiación significativas, motivó, en parte esa deuda. El modo de subvencionar a la televisión desde la administración autonómica se convirtió además en un vínculo absolutamente imprescindible para el mantenimiento de la televisión. El procedimiento de

subvención fue cambiando conforme el transcurso del tiempo.

"Yo nunca dí a la televisión lo que la televisión me pidió, sinó que siempre avancé, las dos veces que me tocó hacer el presupuesto, yo avancé el presupuesto y la televisión presupuestaba en función del presupuesto que se daba. No estaba el proceso invertido como ahora que es que la televisión gasta y luego pide el dinero. Yo llegaba y decía, éste año se os van a dar dos mil cien millones. Si quereis gastar más lo tendreis que buscar por organismos y si no podeis, pues os tendreis que limitar a eso. Si la televisión no es capaz de conseguir más, baja su oferta, porque lo contrario es supeditar tu modelo presupuestario a una televisión, que es lo que sucede actualmente, lo cual es absolutamente negativo" (E. Pol 1)

Para algunos entrevistados, el problema de la precariedad aumenta cuando existe, además, una mala organización de la gestión en toda la estructura empresarial de Televisión de Galicia y cuando no se han aprovechado sus recursos adecuadamente. También, por las fórmulas adoptadas en la adquisición de programación y de gestión de la publicidad.

"Voy a poner un ejemplo: se están haciendo servicios de SEUR dentro de la misma casa. Entre la RG y la TVG, cuando están en la misma sede de San Marcos. Una empresa pública, de creación reciente y funcionamiento incipiente es lógico que ni esté bien capitalizada, ni sea estrictamente rentable en términos de economía pura. A eso se añade una gestión que, por ese déficit acumulado, ha sido ineficaz y dilapidadora, que además no ha hecho obra de infraestructura...En el aprovechamiento del material humano y técnico, tampoco. Existe un desvío de fondos a empresas privadas y se sigue gastando mucho dinero en la compra

de programas españoles, en cantidades absolutamente desproporcionadas, por ejemplo el fútbol. La solución sería la realización de una auditoría que revelase toda esta gestión acumulada y que se pudiera deshacer de cargas gravosas como el contrato de publicidad con Publiespaña." (E. Pol. 4)

La política de utilización de infraestructuras ajenas ha sido común en TVG. Esa política está directamente relacionada con el papel de dependencia de la televisión de ciertas empresas privadas de comunicación.

"...hay despreocupación por dotar de una buena infraestructura técnica y humana a la TVG. Se está viendo que grandes programas de televisión se están grabando en salas de fiestas particulares o se utilizan platós de empresas privadas, o se graban en A Coruña programas para los que no hay instalaciones adecuadas en la sede de TVG. Luego hay un déficit acumulado de etapas anteriores que no se saneó, el dinero no se ha invertido allí donde directamente repercutiese o se notase en la creación de una infraestructura, que es la labor de futuro y que queda para siempre." (E. Pol. 4)

Otros entrevistados desean que televisión vuelva a sus objetivos primigenios de defensa de la lengua y la cultura gallegas y deje la lucha de la audiencia, que no ven compatible con un cierto modelo de televisión pública. Para ello proponen soluciones drásticas como enmendar la dimensionalización de personal.

"...la programación tiene que ser un vehículo cultural más que ninguna otra cosa, y si no mal negocio. La TVG se crea para eso, entonces si se crea para eso, tiene que funcionar como eso. Si produce pérdidas porque se ve poco, pues habrá que reducir el personal, es una

decisión política evidente, habrá que reducir y hacerla más cultural, y seguramente con mucha menos audiencia, pero seguirá haciendo su función," (E. Pol.3)

Esa lucha por la audiencia, siguiendo el modelo de otras cadenas, tanto públicas como privadas, desequilibró, según algunos testimonios, el diseño que en principio había realizado el equipo de Barreiro Rivas y que se basaba en la escasez de los medios. También apuntar que el diseño político de la televisión se había fijado en la programación informativa, no existiendo un proyecto claro para otro tipo de programación que se dejó en manos de los gestores y profesionales. Hubo sucesivos cambios de criterio en cuanto a la gestión de la programación que, según otros entrevistados, fue lo que incrementó la deuda.

"...en la época de Xerardo Rodríguez, que fue el que trató de promocionar éste tema y llegó a acuerdos con televisiones extranjeras y se han exportado cosas hechas en Galicia, alguna buena, alguna realmente mala. Lo que nos trajo a cambio fueron culebrones. Aún no se habían puesto de moda y los trajo para aquí y luego fueron un reventón en el audiovisual en España, en éste momento todavía están vigentes. Lo que pasa es que algunos pensábamos que aquello no era para TVG, que tiene que hacer otro tipo de programación cultural. Lo que sí le preocupaba como profesional era captar audiencia y, desde luego, con eso la captaba. Ahí entra la contraposición que tiene el político y el profesional. El profesional dice, si me están pagando yo quiero que la televisión se vea y conseguir cotas de audiencia para conseguir publicidad. Las consiguió con el culebrón, con Ana Kiro y Antón Reixa, está clarísimo." (E. Pol. 3)

Esa etapa de relanzamiento de la Televisión de Galicia hacia la captación de audiencia para buscar publicidad y

otros recursos de financiación hizo que, al mismo tiempo, el gasto se multiplicara desde la administración.

"La etapa del gobierno tripartito respeta la dirección general, mantiene al mismo director general aunque haya sido nombrado por otro gobierno, porque se antepone lo que es la profesionalidad de una dirección, ante lo que puede ser una voluntad política, de un control político. Es una etapa de mayor estabilidad, donde hay una visión empresarial, no sólo de rentabilidad empresarial del medio. Se intenta darle a TVG esa dimensión de poder conseguir otros recursos a través de contratos, se establece un nuevo contrato de publicidad, privatizando la publicidad...creo que fue un buen contrato, un contrato ventajoso siempre y cuando los niveles de audiencia fueran satisfactorios." (E. Pol. 7)

La gestión publicitaria de Televisión de Galicia ha sido materia de debate político y profesional. En el seno del Consello de Administración, según algunos, nunca estuvo tan clara la presión de la empresa privada y de la intervención política. La incapacidad por llegar a unas cotas, supuso posteriormente serios problemas de gasto.

"...las negociaciones en cuanto al tema de publicidad han sido terroríficas...vimos que la televisión se financia con publicidad y tienes que estar buscando ahí, te ofrecían de todo y se ha de tener la seguridad de que, defendiendo los intereses públicos, hay que buscarla empresa que mejor financie y que te responda. Tuvimos contactos con empresas serias que no llegaban a las cuotas de publicidad ni de lejos. Hicimos el famoso acuerdo con Berlusconi, con Publiespaña, que fue ruinoso. El ofrecimiento inicialmente era bueno, con el tiempo se ha demostrado que no lo era, después de haberse analizado. El Consello de Administración

dijo que sí, bien apretado por Abilio Bernaldo de Quró (entonces director general de CRTVG), seguramente porque él también pensaba que era lo mejor, pero la verdad es que no lo fue. Ya han deshecho contrato con Publiespaña, un contrato que fue votado por el PSOE y por el PP. Hubo argumentaciones contradictorias, se me dijo que sí, se me dijo al día siguiente que no, luego sí, aquello fue un desastre. Lo que pasa es que eran tres años y podían optar por pagar el último año y, aparte, unas compensaciones que había que darle a Tele 5, al final, malo." (E. Pol. 3)

La gestión de la programación, de los contenidos, nada tiene que ver, sin embargo, con la gestión de la red, que depende por motivos estratégicos directamente de la administración, aunque el mantenimiento corre a cargo de personal especializado de TVG.

"Esa política ha sido buena y la prueba es que creo que están en el noventa y dos por ciento de cobertura en toda la Comunidad y eso ha sido un trabajo importantísimo, ha sido una magnífica política. Que además apenas sufrió interrupciones, desde el principio se fue con esa idea y esa idea se fue consolidando a medida que los presupuestos lo permitían. Se mantuvo por todos los gobiernos que pasaron, unas veces más acelerada, otras menos. Hubo algún error grave como la torreta de TVG, hubo un error técnico, no sirve para lo que fue construída, no llega al límite máximo de difusión." (E. Pol. 3)

Esa cobertura de la red de comunicaciones se encuentra con un problema real como es un terreno muy accidentado, lo cual repercute en un desembolso económico importante y en la recepción total de la televisión pública gallega por parte de su audiencia potencial.

" TVG debe ampliar su cobertura porque está financiada por todos los gallegos y todos tienen derecho a verla, por lo menos dar opción a la libertad del ciudadano. La orografía de Galicia es complicada, resulta que la inversión adicional para los que van faltando la puedan ver es muy elevada. En un territorio de treinta mil metros cuadrados, a lo mejor con la tercera parte de las inversiones, si el terreno es totalmente llano se puede ver. Pero desde aquí las inversiones son muy altas. La cobertura es para la unidad del pueblo gallego, sobre todo si se utilizase racionalmente y no tan políticamente." (E. Pol. 6)

El análisis de los políticos, finalmente, es que habiéndose seguido una política y una gestión más o menos adecuada para la red, se ha continuado con una gestión organizativa y de los contenidos de la programación realmente desastrosa que ha generado gravosas cargas.

4.3.1.10.-Criterios políticos sobre profesionales y gestores.

Uno de los graves problemas, según señalan los entrevistados, de los medios públicos gallegos ha sido la dimensionalización de la plantilla. Una dimensionalización muy semejante a la de las cadenas públicas estatales, aunque a menor escala, que no ha ido a la par con un plan premeditado de promoción de la producción propia.

"Durante el gobierno tripartito se incrementó mucho la plantilla. Me gustaría que TVG tuviera una producción propia y hay cantidad de criterios de programas que están sin hacer y que es necesario hacerlos, eso implicaría una expansión. Si ese mundo no se soluciona, en diez años se fagocita, se ahogará en sí mismo." (E. Pol. 6)

Esa dimensionalización de la plantilla en los medios

públicos gallegos, donde en un principio había una carencia de profesionales del país, es fruto de la misma intervención política. Esta intervención no operó tan solo desde el ejecutivo, que lo permitió, sinó también desde las mismas estructuras de los partidos y otros poderes políticos, y desde las posiciones de poder que habían adquirido ciertos directivos de los propios medios.

"Hubo cierto tipo de presión personal para meter profesionales y los criterios de profesionalidad no rigieron fundamentalmente, entonces esa plantilla resultó un poco mediocre, porque no se primó la profesionalidad. La capacidad sobre la presión o la relación de algún trabajador con algún político o personas influyentes se ve analizando las plantillas, muchos son hijos de fulano. Luego, a su lado, hay profesionales muy buenos." (E. Pol. 6)

El problema de la dimensionalización se ha agravado posteriormente al tratar de legalizar la situación de algunos trabajadores. Trabajadores que han hecho uso del corporativismo, según se desprende de algunos testimonios, y de sus relaciones con el poder. La legalización de esas situaciones provocaría posteriormente una funcionarización del personal de los medios.

"Aquí la gente accedió por oposiciones. Procuramos defender a los que estaban dentro en aquel momento. Después se hizo esta última oposición, con todos los vaivenes que hay en una oposición de este tipo, que es de mucha gente y creo que se ha llevado bastante bien" (E. Pol. 3)

La instrumentalización de los medios públicos para otros fines se advierte en la intervención de los políticos y altos gestores respecto de la inexistente planificación de las plantillas de profesionales. Los medios públicos

gallegos se convirtieron en una fábrica de empleo para trabajadores afectos al poder. El transcurso de los años, y las sucesivas oleadas de dirigentes, hicieron el resto.

"Había técnicos y gente que empezó a hacer televisión, cuando fue creada TVG. Había total y absoluta inexperiencia. Hoy vemos como los grandes profesionales, salidos de TVG, han sido sustraídos por otras cadenas que les han pagado mejor. Algunos estuvieron sujetos a vaivenes políticos, también se fueron. Hay problemas, no tanto en la clase política, sinó por la clase de los periodistas, que se lleva bastante mal. Se crean una serie de presiones para robarse el puesto, y se acude a todos los procedimientos." (E. Pol. 3)

La relación entre políticos y profesionales de los medios públicos se ha ido estrechando de muchas maneras. Algunos de los entrevistados opinan que en esta situación quien realmente pierde es la profesionalidad, de ambos grupos, y los contenidos que se producen fruto de estas relaciones.

"... el que los políticos manejen, controlen los medios de comunicación públicos, sobre todo de una manera tan brutal como está haciendo ahora el PP, está claro que no beneficia sobre todo a la clase profesional, porque en el fondo se mete en un saco a profesionales que creo que hay que respetar su independencia y su profesionalidad. Seguramente hay censuras, autocensuras, hay presiones que algunos pueden permitirse, pues...no deben estar en una situación cómoda." (E. Pol.7)

El siguiente testimonio, de un político de la mayoría, redunda en cómo se ha establecido progresivamente una relación entre los que detentan el poder y los que deben hacer su ejercicio profesional en los medios públicos

gallegos. El entrevistado trata de generalizar tales relaciones.

"Eso ha sido una especie de vasos comunicantes. Yo no puedo negar que los procedimientos son sutiles, nunca son, en general, directos. Todos los partidos políticos tienden a los medios públicos, a tenerlos atados de alguna manera, es decir a instrumentalizarlos de algún modo. Nadie está exento, ni siquiera los que no han tenido el poder. Han buscado la forma de que se deslice ahí, de tener a alguien de confianza, que a veces no es gente de confianza, que uno se ha llevado sorpresas enormes, que gente que uno consideraba afecta a tal partido resulta que a la primera de cambio, cuando cambian las tornas, se apuntan a los de enfrente. Eso sí ha sucedido y los profesionales sí han incidido. Esa corriente ha circulado en ambos lados, de una manera orillada, pero evidente. (E Pol. 3)

Toda esta relación ha subvertido los papeles. Mientras, el que detenta el cargo vive de la confianza depositada en el profesional, éste utiliza su trabajo para reforzar la posición y la imagen del político. En todo ello hay una fidelidad poco sana y, al parecer, muy común.

"Los criterios son personales, no profesionales. Los profesionales han tenido una idea, pero siempre han tratado de saber lo que le parecía al ejecutivo que estaba mandando." (E. Pol. 3)

Es sintomática, en todos estos testimonios, la idea que mantienen ciertos políticos de ciertos profesionales de los medios de comunicación gallegos de titularidad pública. Una interpretación desde la superficie de estos comentarios sería que esos políticos no tienen en mucha consideración la labor que están realizando esos trabajadores. Parece que saben que es lo que realmente les vincula.

"Los profesionales están siendo partidarios y no debe ser así. Lo son por el *primum vivere*." (E. Pol.3)

Otros entrevistados ven el problema desde otro prisma. Conocen cuales son los instrumentos del político para dominar esa relación que mantiene con el profesional. También critican la actitud de ciertos profesionales para con su trabajo. Y lo que realmente ha generado en los medios públicos gallegos tal relación de políticos y profesionales.

"Hay dos criterios: el clientelar y el de las listas negras en lo político, e incluso el control de funcionamiento y de las personas que están en la TVG, por parte del gobierno de turno. Primaron los criterios partidistas y eso fue en perjuicio de la profesionalidad. Muchas veces hay profesionales de muy bajo nivel en la TVG e incluso creo que hay una peligrosa tendencia profesional. Los profesionales están poco integrados en su medio cultural, piensan que son profesionales de un medio provinciano o intentan copiar a Madrid, incluso en las voces...veo a muchos José María Garcías hablando en gallego. Esto revela una pobrísima formación cultural y una conciencia provinciana de su papel. Son profesionales que están aquí hablando gallego, muy mal gallego, pero que si le dieran la oportunidad de ir a trabajar a Madrid irían corriendo, para ser auténticos José María Garcías. El nivel medio profesional no está inspirado por una cultura, en el sentido extenso de la palabra, audiovisual gallega. Unicamente resta estar a bien con el partido político de turno." (E. Pol5)

El problema de profesionales no adaptados a la cultura que sirven viene dado por la propia intervención política en general y, coyunturalmente, porque se creó una base profesional ajena al ejercicio de unos objetivos marcados

por la Ley de Creación. Hay que tener en cuenta además que la TVG tuvo, para empezar, que importar unos profesionales que no existían en Galicia, ni se habían formado como gallegos

"...en los mismos profesionales no hay una profesionalidad, ni una sensibilidad al respecto de Galicia, a la altura de las circunstancias. Tenía que haber otra transcripción de la información(E. Pol. 4)

4.3.1.11.- Privatización y Segundo Canal.

Las ideas de privatización de la televisión autonómica actual y las de la creación de un segundo canal, en principio, parecen decir que algo no funciona en esa televisión pública gallega. Los que piensan en la privatización insatisfechos, no de la rentabilidad política (que en un momento dado puede ser contraproducente, por excesiva), por la gravosidad económica que supone y los que desean un segundo canal en gallego (se han diseñado algunas fórmulas) por potenciar ese espacio audiovisual que creen no se ha conseguido con éste que existe. Aunque la privatización de la televisión es una idea practicada desde la etapa de Barreiro, vease sinó la colaboración de empresas privadas en la información y en programas, esa privatización ha tomado fuerza desde los programas y las declaraciones del grupo que sucesivamente ha resultado elegido en las urnas gallegas. Es un viejo axioma del Partido Popular que se ha quedado en eso, tras la comprensión por su parte de que los medios públicos gallegos pueden servir para difundir ciertas políticas de propaganda e informativas. La carestía del medio y su perenne precariedad en infraestructuras ha hecho que muchos políticos de esa mayoría pensaran en otro tipo de televisión. Una televisión muy cercana al modelo "antropológico", que convino en cierta época de beligerancia con las Comunidades Autónomas a los que

detentaban el poder de los medios de comunicación públicos del Estado. En el transfondo de éste testimonio hay una idea reduccionista.

"Hay que plantearse seriamente si la televisión sirve para algo o no sirve para algo, y si sirve para normativizar el idioma o para que el idioma llegue a todas partes, o si sirve para los eventos culturales."
(E. Pol. 3)

La actualidad de esta pugna privatizadora para algunos entrevistados es simplemente un juego de poder. En el fondo está presente la insoportable carga económica que suponen los medios públicos.

"Se está jugando de manera perversa con esta política, que es ir impudicamente a privatizar los medios, que es lo que declaran los del PP en Madrid, aunque aquí lo niegan. La falta de infraestructura y el déficit son dos argumentos para deshacerse de la sociedad (de la televisión)." (E. Pol. 4)

Otros entrevistados reafirman que este juego de poder obedece a planteamientos ajenos a la realidad de los medios gallegos.

"Creo que, incluso las tendencias privatizadoras, irresponsables, del PP pues no se aplicaron aquí, porque no están gobernando en Madrid, que si no a lo mejor ya lo harían buscando cualquier justificación. Desde ciertos sectores de la TVG se está actuando conscientemente para privatizar la TVG en un futuro."
(E. Pol. 5)

Si con la privatización podría a llegar a eliminarse la idea de un espacio audiovisual gallego, un paso hacia

adelante para asegurar ese espacio sería la idea de un segundo canal. Hubo intentos parlamentarios de conseguir espacios en gallego tanto en los medios públicos estatales, como, posteriormente en las cadenas privadas. Lo que interesaba, por económico y por cuestiones de control de la información desde la institución pública, era, al parecer, tan solo el espacio como instrumento político.

"Un segundo canal pudiera tener una derivación local o comarcal, y además estaría totalmente justificado con la aparición de las privadas que todas hablan castellano. Aquí incluso se llegó a aprobar una resolución cuando se iban a crear las privadas,, se decía que desde el Parlamento y la Xunta se iba a incidir para que parte de la programación fuese en gallego, se aprobó y no se hizo ningún caso, ni al segundo canal, ni a la galleguización de ciertos espacios de las privadas" (E. Pol. 5)

4.3.2.-El discurso político sobre el sector video.

Los políticos no han desarrollado un discurso muy profundo de lo que podemos llamar sector del video en Galicia. Entienden a este sector desde dos puntos de vista diferentes, el primero desde la perspectiva de la cultura y, el segundo, desde la relación que existe entre los medios de comunicación de titularidad pública y las empresas privadas de la comunicación.

Enmarcan al sector dentro del esquema cultural, porque los precedentes de este sector en Galicia se remitieron a tal marco, en tanto en cuanto hubo en los años ochenta una corriente de video creadores, no empresarios, que tuvieron cierta presencia y que fueron promocionados desde distintas acciones de la que era entonces consellería de Educación y Cultura. No ha habido un impulso desde la industria, pues, sinó desde ambientes culturales que adoptaron el video como instrumento creativo a expensas, y como hermano menor, de

una corriente cinematográfica reivindicativa y pujante en aquel momento. El sector video, entendido pues desde la perspectiva cultural, no ha sido considerado realmente como sector, en tanto en cuanto lo pudieramos definir como organización de las empresas para determinados fines corporativos y vindicativos ante la administración pública.

4.3.2.1.- El sector del video y la cultura.

Ayudas e instrumentos institucionales.

El siguiente testimonio ofrece, desde una postura formal cáustica y extrema, una visión realmente subsidiaria y marginal de la política cultural de la administración gallega, donde se enmarca el sector video.

"Al político el tema de la cultura se la trae floja. Si ve votos le vale y si no ve votos le interesa tres cojones, en general...¿ qué coño le va a preocupar al político la cultura?, y, los que se preocupan, es que ya están de vuelta. Un político me dijo: Mira, te equivocas, tienes que tener al mundo de la cultura cogido por los cojones de las subvenciones y, todos los años, apretarles un poco para que todos o casi todos estén a gusto, les das la subvención y lo mantienes otro año. En el momento en que crees una burocracia eso va y tal. Y tenía razón. El político se mueve por razones más inmediatas." (E. Pol. 2)

Sin embargo, otros entrevistados, piensan que sí se hizo algo, aunque poco y no continuamente, por el sector audiovisual. Reclaman para sí el empujón a la cultura del audiovisual en Galicia, pero minusvalorando las posibilidades del sector, en tanto en cuanto éste no existe como tal. El problema para algunos es el de la continuidad de ciertas políticas de subvención.

"...el papel del audiovisual en Galicia, curiosamente,

a lo que se está haciendo en otras comunidades autónomas, Catalunya, incluso Andalucía, aquí estamos a años luz, pero como eso no da votos, eso no es rentable, eso no luce... Durante la época de González Laxe hubo producciones subvencionadas por la Xunta, ya no solo en películas y en series, sino en audiovisuales y ahí están. Y en la actualidad, ni la consellería de Cultura, ni la secretaría general (de Medios) tienen o han tenido nada que aportar en serio." (E. Pol. 7)

El problema político con el sector audiovisual (y dentro de éste el sector video) se reduce a un problema de imagen de cierta modernidad. No trasciende a una política de organización desde la administración autonómica de ese sector. El testimonio siguiente responde, en cierto modo, al anterior y a la pretensión de cierta política voluntarista que hubo durante el gobierno tripartito.

"...esa política de imagen no condujo a nada, más que a una publicitación en prensa, como tantas. Como fue cuando se hicieron las tres películas gallegas, estando nosotros en la consellería. Gran éxito ¿ Qué gran éxito si no quedó nada? Gran éxito político. No ha habido ningún cambio sustancial." (E. Pol. 2)

La no integración del sector del video en una política clara desde las instituciones autonómicas y la vinculación de éste con los medios de titularidad pública, en la línea de producción de programas para televisión para ocupar espacios no informativos, han alentado, sin embargo, ciertas iniciativas políticas desde la oposición parlamentaria.

"...no hubo una clarificación para el audiovisual gallego...hubo indirectamente, a través de la televisión. Porque incluso en los presupuestos

proponemos enmiendas para crear la promoción del video gallego, que son rechazadas normalmente... en la consellería de Cultura hay alguna partidita, pero no hay una política global, ni general." (E. Pol. 6)

La escasez de iniciativas y el control de los contenidos de la producción subvencionada, según alguno de los entrevistados, son dos constantes a tener en cuenta a la hora de analizar las relaciones entre la administración y las empresas del sector que acceden a la financiación o recompensa pública.

"...es totalmente restrictiva. Lo que se lleva por ahí, no refleja en absoluto el volumen de cosas que en ese sector se está haciendo en el país. Mucho me temo que los videos u otro tipo de producciones audiovisuales que subvencionen o divulguen sean directamente las afines, o bien las no molestas con el control, con la política de control informativo que llevan ellos a término." (E. Pol.3)

Otro problema añadido es la falta de publicitación y difusión, por parte de la administración, de las obras que se financian. La administración no se hace cargo, en muchos casos, de una política de apoyos que vaya más allá de la ayuda pecuniaria. El siguiente testimonio aporta, cuando menos, una solución a esta cuestión.

"...no se hizo practicamente nada en la promoción. Pienso que debería haber más y mejores resultados con una política distinta. Y una política distinta es pensando que el gallego es muy creativo, por su propia naturaleza, que es muy amigo del diseño y del trabajo individual. Para las grandes joyas del video no hacen falta grandes equipos, sinó un sistema de trabajo un aliciente y crear un ambiente de apoyo a ese tipo de, digamos, guerrilleros del video. Pero, lamentablemente,

no hay apoyo que se refleje en los presupuestos e incluso no hay ese aliento para la creatividad. Claro que, a lo mejor, el producto no es demasiado." (E. Pol. 6)

A pesar de que ha habido una política continuísta en las ayudas a la producción de video, los intentos de algunos políticos que quisieron bocetar algunas iniciativas de formación de los profesionales del sector se quedaron en nada e, incluso, fueron rechazadas por ciertos profesionales.

"...conseguí que desde Elías Querejeta a Sancho Gracia admitieran en los rodajes gente que fueran, pues, como ayudante de producción, como ayudante de dirección...es decir, gente que estuviera allí, detrás de la gente que tiene cierta práctica, cierto conocimiento del medio, para aprender. Mientras estuvieran ahí, el gobierno les daba unas becas que le permitían vivir dignamente para aprender su oficio. Aquí todo dios iba de genio y no quiso ir ni cristo bendito. Fue un fracaso absoluto porque nadie se apuntó y todo el mundo rechazaba eso, nadie quería ir a Madrid, a aprender en la capital del imperio." (E. Pol 2)

El análisis político de ciertas actitudes de los profesionales del sector no deja de ser crítico. Este análisis se hace, casi siempre, desde una evidente posición de poder, de desconfianza en esos profesionales y desde la generalización de una profesionalidad minusvalorada.

"Hay profesionales a la altura de la realidad del país...no querer aprender es de una soberbia inútil hasta la manifestación de una cierta lentitud mental, de una cierta vagancia que...esto me parece nefasto e impropio, eso no quita que haya gente que sea capaz de hacer cosas. Ciertamente que si hiciesen más cosas

serían capaces de hacerlas mejor." (E. Pol. 2)

Desde ese mismo punto de vista la experiencia política con los profesionales del sector ha sido en algunas ocasiones bastante tensa, dando lugar a un juego de poderes donde, ciertamente, siempre ha perdido el sector.

"Recibí la visita de artistas, de directores que querían subvenciones y venían a exigir que derogase las decisiones del conselleiro anterior, lo cual es una barbaridad porque la administración no puede ir contra la administración. Les contesté que yo podía paliar el problema en el próximo ejercicio presupuestario y salieron a rueda de prensa diciendo que yo les había comprado su voluntad, que había comprado su silencio a cambio de dinero, a cambio de subvenciones y me enfadé y dije que no daría subvenciones a quien decía que yo compraba su silencio con dinero. No renunciaron a sus afirmaciones. Y yo ni los recibí, ni subvenciones, porque no es así como se consiguen las cosas. Al cabo de un año vinieron al despacho, después de publicar una nota de rectificación y luego dije, pues adelante y es como se hicieron las tres películas, que se hicieron con mucho trabajo, porque era mucho dinero y un gobierno no siempre está dispuesto a entender las cosas, ya que actúa de forma colegiada. Me quitaron dos mil millones de pesetas respecto al conselleiro anterior...durante un año a mí me dieron a maza la gente del audiovisual, me machacaron bien cuanto quisieron." (E. Pol. 2)

El acceso de las empresas del sector a la ayuda institucional no se ha remitido tan solo a la Xunta, y concretamente a la consellería de Cultura. La necesidad de financiación de los productos y las exiguas cuantías de las ayudas, en muchos casos, ha aguzado el ingenio de los profesionales para amortizar los gastos de sus productos.

En ello se ve también una falta de reglamentación interadministrativa en el caso de la concesión de ayudas a las producciones del sector.

"...(había) picaresca, gente que con el mismo video cobraba cinco o siete subvenciones, de esas hay. Y cada subvención implica que la propiedad del video era de la diputación tal, de la Xunta, del ayuntamiento de, de la asociación, de la consellería... subvenciones muy grandes, que ahí se maneja mucho dinero." (E.. Pol.2)

Otros entrevistados observan que las subvenciones de la administración a producciones audiovisuales se deberían complementar con otra clase de iniciativas desde la propia administración. Una de las salidas, que en cierto momento se llevó a cabo, era la de coproducir con la Televisión de Galicia ciertos productos premiados por la Xunta.

"Yo no es que esté en contra de la política de premiar, pero me parece mejor la de coproducir o algo así. Me parece muy bien que se coproduzca y que se colabore con ello. Lo que no me parece es que se de un millón por aquí y otro por allá, para que todo el mundo esté callado. Esto viene por la utilización exagerada o desorbitada de unas ciertas medidas, no por la simple descalificación de éstas." (E. Pol.1)

La reivindicación constante del sector video ante la administración, sin embargo, siempre ha sido la subvención. El sector, precario y sin financiación, busca en la administración aquello que por sí mismo es incapaz de generar. Ello conlleva unas ciertas ataduras, según el testimonio que sigue.

"Todo lo que conozco yo del sector audiovisual de base pues va en la dirección de una queja continuada de que

no tienen la cobertura financiera, a través de subvenciones o ayudas, necesaria. Es un esfuerzo individual o grupal sin la menor cobertura financiera. No hay coordinación, ni ayuda, ni cobertura financiera adecuada. El requisito que tienen que cumplir es el de ser concomitantes o no molestos con la represión ideológico-política de la Xunta." (E. Pol. 4)

La vía de las subvenciones se ha establecido a través del área de Cultura, donde quiera que esta se encontrara en el reparto de carteras del gobierno. Los presupuestos de ésta área administrativa siempre han sido cortos y más cortas aún han sido las ayudas al sector, a pesar del criterio de muchos de los políticos que han gestionado la cultura.

"Fundamentalmente están centradas (las subvenciones) en la consellería de Cultura. Creo que son insuficientes, según le dijimos al conselleiro en los debates de cultura, insuficientes en la cuantía, y se ve que la promoción que hacen no es suficiente. El presupuesto de Cultura es muy discutible, es un presupuesto pequeño comparado al de otras consellerías. La cultura está en una situación no marginal, pero sí muy retrasada con respecto a áreas de otras consellerías. Y respecto al audiovisual, mínimo total. El sistema de becas prácticamente no existe, eso sí que es marginal." (E. Pol. 6)

La ubicación del sector video en el área cultural y no, por ejemplo, en el área de la industria obedece a criterios políticos que se han mantenido con los sucesivos gobiernos que han pasado por la Xunta. La no consideración del sector video como una industria, sino solo como una manifestación cultural es fruto de una no adecuación de la administración a la naturaleza y al desarrollo del sector.

" ... que sea una empresa de servicios, o de un producto que es un video, depende como lo interpretes, si es de servicios de contenido cultural es de Cultura, pero si tú produces además, tienes un aparato productivo, para reproducir, ya es distinto...y se pueden apoyar los dos...si hay voluntad política. En cierto momento hubo algo, pero siempre fue poco...porque al principio no había el proceso productivo, había la industria del video que era la cámara prácticamente y eso en Industria no tiene mucha cabida, pero si ahora viene una empresa de video y dice, vamos a comercializar, vamos a poner veinte trabajadores con cuarenta máquinas a reproducir videos, eso tiene cabida en Industria... (E. Pol. 6)

La administración gallega ha auspiciado, por otra parte, programas y ha creado instituciones para albergar su política audiovisual. La creación y desarrollo de estos instrumentos ha partido de voluntades concretas y han cristalizado, en algunos casos, a pesar de sucesivos vaivenes políticos. El testimonio que se ofrece a continuación habla de un caso concreto.

"...conozco los esfuerzos del que fue director general...los esfuerzos de Pousa y conozco los resultados. Si yo soy un tipo ensañado, juzgo aquellos resultados y entro a saco en la política de Pousa. Costó seiscientos cincuenta millones de pesetas y no queda absolutamente nada, y las últimas facturas, los últimos importes eran de ciento veintitantos millones de pesetas, se pagaron cuarenta y...se pagaron cuarenta, se llevaron veinte a convalidación al Consejo, donde eso, el trámite de convalidación, es un trámite que cuando no...que es muy difícil. El conselleiro no puede afrontar eso, pues se responsabiliza, convalida el gasto todo el Consejo, y se asume, y quedaron cuarenta millones más que no

había dios que los convalidara, ni dios que los asumiera, y quedaron sin pagar. Entonces, aquellos seiscientos y pico millones de pesetas en el Archivo da Imaxe, y no hay Archivo da Imaxe. Si uno pretende hacer una crítica deshonesta a una realidad de esas, puede desgraciar a un tipo, puede desgraciar una política y puede cuestionar malamente una realidad que es la que condiciona esa política de imagen que no condujo a nada, más que a una publicitación en prensa, como tantas." (E. Pol. 2)

El problema presupuestario de estos programas y entes creados desde la administración es una realidad que parte, según algunos, de como se organizan y gestionan. Este problema de diseño radica al parecer en que son programas o entes limitados y separados de una inexistente política general audiovisual.

"Pienso que (estas políticas) no están adecuadas a la realidad. El Archivo da Imaxe, automaticamente se nombra la estructura de personal, se crea el tinglado, ponen el edificio en marcha, tienes una oferta de infraestructura, aparentemente, que es para servicio de algo, es una especie de burocracia que se complica a sí misma, que tiene una gran facilidad para crear gastos corrientes, donde están conselleiro, personal, rapidamente se dan tarjetas, pero sin eficacia o, más bien, sin resultados adaptados a lo que uno espera de ellos." (E. Pol.6)

Desde ciertos puntos de vista se critica la desconexión entre los instrumentos creados para realizar una política audiovisual y las propias áreas organizativas de la administración que los mantiene. La promoción del sector video y de su realidad responde a actos personales desde la administración y no a una filosofía de gobierno.

"...fueron actos más bien voluntaristas, a corto plazo, que no desde un programa de racionalización y de visión de futuro. Pueden aprovecharse, creo que son necesarios muchos de ellos, pero tal como está estructurados en este momento, los resultados no pueden ser satisfactorios desde el punto de vista técnico, desde los presupuestos." (E. Pol. 6)

La visión de algunos políticos que tuvieron responsabilidades en estas acciones de programación de la política audiovisual de la administración respecto a instrumentos como el Centro Galego das Artes da Imaxe y la Escola de Imaxe e Son apunta hacia un control por parte del poder institucional de las inquietudes y reivindicaciones del sector.

"El CGAI o la EIS pueden tener durante veinte años a los más activistas de la cuestión, con sueldo del estado e incluidos en nómina. Entonces el político no tiene problemas y si hay problemas, esos problemas son los del mundo de la imagen, con lo cual tú tienes un cierto control, porque tienes el presupuesto, porque puedes quitar o poner, te sirves del mundillo ese y el mundillo ese está callado. Pero para eso no es necesario." (E. Pol. 2)

Han sido esas reivindicaciones y la presión en general del sector las que han influido para que la administración creara esos "continentes" para controlarlo. Algunos creen que esos entes y programas desarrollados por la administración se han creado para tapar heridas y bocas.

"...lo del CGAI ahí está, pero eso es una tirita. Una tirita, o un esparadrapo, igual que fue un esparadrapo...las tres películas que se hicieron en un año. Fue una buen operación política, pero no fue nada que alterara nada." (E. Pol 2)

Otros, independientemente de lo que crean ciertos diseñadores de políticas, piensan que, a pesar de todo, realizan una función de promoción. Aunque, eso sí, limitada y no aprovechada.

"...el CGAI creo que está haciendo una buena labor de difusión, por lo menos cinematográfica. Lo que debería haber es una coordinación mucho mayor y una claridad de objetivos mucho mayor. En éste país hay un desconocimiento enorme de la historia propia, hay efectivamente una desvertebración y una ignorancia brutal. Esto habría que suplirlo con una política muy activa para hacer llegar al gran público lo que sus connacionales hicieron en otro tiempo y lo que están haciendo hoy." (E. Pol. 4)

4.3.2.2.- El motor televisivo. Oligopolio y relaciones con las productoras gallegas.

Los políticos están convencidos que quien activó, en un momento dado, la aparición de empresas del sector fue la creación de la Televisión de Galicia. Este convencimiento, generalizado, implica también la idea de fondo de que siempre ha existido una vinculación directa de las empresas audiovisuales privadas y la televisión institucional.

"Antes de TVG no existía prácticamente nada. El cambio es muy sustancial si lo comparamos con la actualidad, cuantitativamente. La TVG fue la locomotora que hizo arrancar la industria del video en Galicia, porque a través de ello se crearon empresas subsidiarias que tenían o tienen garantizado un mercado mínimo para sus recursos de explotación." (E. Pol. 6)

Esta vinculación o maridaje entre las empresas del sector y la Televisión de Galicia no ha permitido, sin embargo, que el sector crezca. El mercado de Televisión de

Galicia está, actualmente, saturado. No por que las empresas produzcan mucho para la TVG, sinó porque ésta sociedad solo mantiene relaciones con unas pocas empresas. Se ha creado un círculo vicioso e inoperante.

"Tendrían que salir más empresas, de más calidad y competitivas y no salen porque no tienen garantizado el nivel mínimo para el funcionamiento de recursos, que se lo podría garantizar la propia TVG. Una empresa no puede solamente montarse para depender de la Xunta de Galicia o de las empresas públicas. Es muy sencillo, tu tienes (TVG) un presupuesto y no pides calidad, tu encargas el producto y estás favoreciendo este tipo de situación. Si Fraga privatiza, como dice, es un problema gordo para estas empresas que tienen que ver con TVG. incluso de continuidad de su existencia. La política de la TVG no facilita la presencia de pequeñas empresas de calidad y ágil."(E. Pol.6)

La deuda y la falta de financiaciones en TVG ha sumergido a las empresas del sector en una crisis. El problema de la dependencia de estas empresas de TVG se ha agudizado. El espacio televisivo gallego, colapsado por la presencia política en la información y por la producción ajena, ha dejado un estrecho margen de operatividad a las empresas del sector.

"En esta última etapa disminuye lo que es la producción propia de TVG. El mercado audiovisual gallego creo que sufre un duro golpe, no se potencia suficientemente y baja su crecimiento porque TVG, que es el motor fundamental del mercado audiovisual gallego, no funciona como tal, aumenta la producción ajena, fundamentalmente telefilms, las series americanas de nivel bajo..."(E. Pol.7)

La política de producción de la televisión institucional se ha cerrado en el mercado gallego a determinadas empresas que han demostrado su capacidad externa para mantener otro tipo de vínculos, tanto políticos, como personales.

"Se está creando un mercado oligopolístico a través de relaciones, conexiones. Podría haber más empresas de video, más especializadas y muy rentabilizadas y se está creando una especie de oligopolio de la oferta a través de la dependencia directa y bajo amparo de TVG. Las empresas tienen que tener una garantía de cuota de mercado mínima garantizada a través de la propia TVG." (E. Pol. 6)

El problema de la intervención política y el poder de grupos de comunicación hace que sea posible esta relación de oligopolio, que el anterior testimonio ha aportado. La obligación de la televisión de mantener relaciones con pequeñas empresas y sostener el sector, se ha cambiado por otras obligaciones más "realistas".

"La Xunta lo que sí está consolidando financieramente es el sector audiovisual que pertenece a grandes empresas periodísticas. Ahí está Video Voz, La Región,...o ahí está la ayuda constante a ciertos medios de comunicación. Habiendo como hay esta carencia tan grande de atención directa por parte del sector público, no sólo se desatiende las obligaciones que este sector público tendría que tener respecto a éste sector, sinó engordar la empresa privada, que funciona de acuerdo a las leyes del mercado en que estamos. Esas leyes en absoluto obran con criterios de defensa y de potenciación del sector audiovisual gallego." (E. Pol. 4)

Desde la oposición política hay acusaciones veladas de

beneficiar a una empresa u otra. Esta política, según algún entrevistado, no permite tampoco consolidar una base de calidad en los productos emitidos al no existir realmente una lucha por la competitividad.

"Creo que se ha beneficiado una empresa de todos conocida. Después hay otras empresas mucho más pequeñas que no se han querido potenciar lo suficiente, algunas que hubieran merecido potenciarse. Han hecho productos muy meritorios y con premios por ahí fuera. Pero son cosas esporádicas." (E.Pol. 7)

Uno de los problemas de acceso de las pequeñas empresas de video a esas relaciones deseadas con la televisión es el haber crecido bajo el signo de la cultura, es decir, bajo los criterios que el poder político tiene de esas empresas como "grupos o individuos que utilizan el video para hacer sus representaciones artísticas". Para ellos nada tienen que ver esas empresas, con las divisiones de video de las empresas periodísticas o de comunicación que se han relacionado con la televisión a través de distintos poderes.

"...es un tema delicado el de las productoras de video y el poder político. Se que hay relaciones de interés, entre unos y otros. La prueba es que el número de empresas de video está al límite de la posibilidad de lo que se puede crear en Galicia. Hay unos factores que intentan limitar el acceso a ese mercado, porque la llave fundamental está en TVG." (E. Pol. 6)

Televisión de Galicia marca la dirección de estas pequeñas empresas, tanto a nivel de creatividad, como de organización de la producción o de relaciones con las grandes empresas que pueden subcontratarlas. En todo caso, son los diversos filtros directivos y decisorios del Ente los que decidirán la existencia o no de acuerdos con estas

"facilities".

"Hay una situación de dependencia, no ya de igualdad, donde el sector del video va subordinado, va de pedigüño, en inferioridad de condiciones. Entonces se va buscando más la supervivencia de la propia empresa, la rentabilidad, que la calidad. Y lo que era una situación de dependencia se convierte, a veces, en una situación de consumir el matrimonio, porque ya va todo preparado y todo previsto." (E. Pol. 6)

Televisión de Galicia también mantiene un menú de cuotas de participación entre estas empresas. El ejemplo más claro lo encontramos en el doblaje. Todas estas empresas del sector han ido evolucionando a la par de Televisión de Galicia. La calidad de su producción está ligada, indudablemente, a la gestión de producción de la televisión pública. La especialización o la búsqueda de nichos de producción es imposible.

"En el doblaje se ve la evolución que hubo. Al principio era realmente penoso, ahora hay una mayor calidad porque se han especializado hasta en los papeles dramáticos los actores y una voz no se puede cambiar. Pero debería especializarse más para que la calidad del doblaje fuera superior, siempre en beneficio del producto y del público, que es el que anima la existencia de esa televisión." (E. Pol. 6)

Los mismos políticos hacen diferencias entre el sector a la hora de un trato o consideración. Para ellos están las empresas capitalizadas y las dependientes de los periódicos, y por otro lado los que acuden a las subvenciones de cultura y los que son subcontratados por las empresas mayores.

"Aparte de los artistillas que hacen videos domésticos

hay otro nivel. Hay empresas que mueven muchos millones de pesetas. Y hay muchas empresas. El intento de los multimedia en Galicia no lo hizo un solo medio, lo han hecho todos, hay como cuatro y, luego, productoras privadas. Aquí hay gente que mueve sustanciosas cantidades de dinero anualmente, gracias a su propia iniciativa y capacidad." (E. Pol. 2)

El análisis de los políticos sobre el sector pasa a través de las subvenciones o de Televisión de Galicia. Es a través de su intervención directa o indirecta como conocen al sector. La visión de estos es absolutamente funcional o subsidiaria.

"Creo que es bastante precaria (la industria del video). La verdad es que al principio se planteó como un intento de conseguir cuotas de participación en TVG y conseguir beneficios. Las inversiones en éste sector son muy costosas y algunos han tratado de trampear mientras no tuvieran la seguridad de conseguir contratos con TVG. Luego eso ha ido mejorando paulatinamente. En éste momento hay algún estudio realmente importante, está el de Ghaleb, que está bastante bien." (E. Pol. 3)

Hay empresas que han conseguido gran proyección en el sector a costa de la falta de infraestructura de la Televisión de Galicia. Algún entrevistado observa que la producción de la casa ha descendido, respecto al volumen de producción que ciertas empresas privadas mantienen con TVG. Ello responde a una determinada política de los gestores de la televisión.

"Ahora le están achacando a TVG el hecho de que prácticamente no se produce nada y todo se produce en estudios privados. Todo esto es posterior a la primera etapa, la creación de los estudios de Montouto es casi

del final del gobierno tripartito, y son los únicos que hay..."(E. Pol. 1)

Hay algunos entrevistados que consideran que la gestión de la Televisión de Galicia respecto a determinadas empresas privadas del sector debería estar más controlada. Alguno de ellos cuenta que hay muestras bastante alarmantes de demostraciones de poder por parte de algunas empresas sobre los gestores de la Televisión. La diferencia de trato, con respecto a las pequeñas empresas, es bastante grande. El siguiente testimonio refleja que la intervención política y directiva juega un papel importante en estas diferencias.

"...hay empresas que se han creado ex profeso. Creo que es un tema vital que había que controlar claramente... se montan empresas más o menos fantasmas...con precariedad y se utiliza practicamente todo el material de la TVG, no me parece de recibo y casos, de hecho, se han dado. De empresas que han hecho programaciones en donde, practicamente, se le estaba pagando sustanciosas cantidades cuando la TVG estaba poniendo incluso los sevicios técnicos y materiales..." (E. Pol. 7) -

4.3.2.3.- A la búsqueda de mercados.

Las empresas nacidas al amparo de las cuotas de participación en TVG, y sobre todo las pequeñas productoras con nuevos esquemas de producción, se encuentran actualmente en una etapa de búsqueda de mercados, puesto que la Televisión de Galicia, incapacitada por la deuda para la producción y vinculada ya a ciertas empresas que la abastecen, ha cerrado su cupo. Estas empresas han encontrado su nuevo mercado en las instituciones (principalmente la Xunta, a través de algunas consellerías) y en las grandes empresas de Galicia que se abren poco a

poco a la publicitación audiovisual. La época del mercado autárquico está dando paso a la búsqueda de otros mercados más competitivos y donde las empresas del sector gallegas, con una tecnología y una organización empresarial y de financiación en precario, debe de buscar otros criterios en base, fundamentalmente, a su creatividad y a su especialización. En este relanzamiento hacia el exterior de las empresas del sector, que garantizaría su subsistencia, nada se ha previsto desde la administración autonómica.

"Es el mercado que se abastece a sí mismo y, a lo mejor, no es culpa de la Xunta, es culpa también de la calidad de los temas. Es un mercado muy competitivo, es un mercado donde la creatividad en Europa y en España es muy alta y donde, cuando uno sale a un mercado competitivo, lo que parece bueno no es tan bueno." (E. Pol. 6)

Algunos entrevistados circunscriben este inexistente apoyo a las empresas del sector en su reforzamiento económico e industrial, al área de promoción cultural, también muy puntual, y redundan en el mercado cerrado de Televisión de Galicia. El problema para estos políticos, no es una planificación de todo un sector, sino que, en esos nuevos mercados a los que se pretende acceder "suene la flauta". La casualidad en base a la genialidad de un determinado producto gallego en esos mercados responde realmente a una visión política que minusvalora la capacidad de creatividad y de trabajo de los profesionales del sector. Y de los profesionales de una Televisión que tiene un claro lacre institucional.

"Se ha ayudado a la difusión de la obra artística fuera de Galicia y a la producción por parte de TVG... y después concurrencia a certámenes, organización de... yo creo que sí, lo que pasa es que sucede como todo, unas cosas van para adelante y lo que no hubo

todavía es ese gran programa que un día suene la flauta y se venda un programa...no porque no esté hecho, sinó porque no sonó la flauta. Cualquier día un programa hecho aquí da un pantallazo y se vende en otras televisiones. Y dices,pues en Galicia hay una gente que hace unos programas de televisión buenísimos, que son unos artistas del medio fenomenales. Y eso puede pasar en cualquier momento."
(E. Pol. 2)

Esta búsqueda de nuevos espacios donde vender remite, para algunos, a los países del mismo área socio-lingüística de Galicia. La proximidad de la lengua sería nuevamente un elemento de cohesión y un pasaporte para esos mercados, en los que realmente ya hay profesionales y empresas gallegas que estan trabajando.

"El mercado potencial que existiría en Brasil, en Portugal, si hubiera empresas especializadas en temas concretos y no diversificaran el producto, se podría mejorar el sistema evitando oligopolios. Podría haber empresas más pequeñas y especializadas, y darían un vídeo de mayor calidad, más competitivo y serían empresas más rentables, que serían verdaderas obras de artesanía,que podrían exportarse al exterior."(E. Pol.6)

Alguno de los entrevistados piensa, sin embargo, que la potencia de alguno de estos países en el campo audiovisual, lease Brasil, podría, en un mercado de doble dirección, saturar nuestro mercado. Se trata de vender y de situarse estratégicamente en esos mercados y no ir más allá de un intercambio, casi "cultural", con esos grandes países. Persiste en los políticos esa idea del sector como instrumento cultural y no como industria, cuando ambas cosas pudieran ser.

"...otra cosa que sería fundamental sería una labor de intercambio, subrayo, con el mundo portugués, con el mundo de expresión cultural portugués. No se trataría de que nosotros aquí recibieramos productos de Portugal, de Brasil, o de otros países con éste idioma, pues habría que tener una fluída e intensa relación entre países con idiomas pertenecientes al mismo sistema lingüístico."(E. Pol. 4)

Pero, realmente, si analizamos el porqué de esa búsqueda de mercados se advierte que no es por la consolidación de la estructura audiovisual gallega en su conjunto, tanto en el sector, como en la televisión y por la comunión de producción que pueda existir entre ambos, sinó porque esas empresas creadas al amparo de la televisión pública no han encontrado un apoyo para subsistir desde la administración, ni de la propia televisión, sino es desde la subsidiariedad y el ejercicio de una cierta mimesis monopolística.

4.4. EL DISCURSO DE LOS GESTORES.

El discurso de los gestores es un discurso puente entre el discurso de los políticos y el discurso de los profesionales. En su estructura formal el discurso de los gestores subraya la experiencia cercana a los problemas que encierran tanto los medios como el sector, según el desarrollo de gestión en cada uno de estos campos de cada uno de los entrevistados.

Existen en este discurso varios planos de discusión. El primero se extiende a los modelos teóricos que manejan los gestores tanto en el terreno de la televisión como del sector.

Un segundo plano o campo de discusión se mantiene desde la misma experiencia de los gestores en su función de gestionar los recursos y los diversos enfrentamientos que han mantenido tanto con políticos como con profesionales en la práctica diaria. Un tercer campo sería el específico televisivo, donde marcan las pautas y desarrollan las críticas de la gestión del medio público y, el último, en el que comentan las políticas de la administración acerca del sector, así como valoran el desarrollo de estas empresas de producción y servicios audiovisuales.

Si hablamos de las características formales en el discurso de los gestores observaremos que existe una dinámica de alternativas a los modelos, tanto de la televisión como medio como del sector en cuanto a su configuración o a las políticas seguidas por la institución pública. En esa dinámica existe una relación de inclusión-exclusión, es decir, formalmente nos podemos encontrar con la asunción de lo que se está diciendo como propio del gestor que está hablando, lo personifica, o, por el contrario, como rechazo de las prácticas de gestión que se han desarrollado, lo critica. También encontramos una

dinámica, ya apuntada en la estructura formal del discurso de los políticos, y es la que se refiere a "nuestro" modelo de televisión o de sector frente a los "otros" modelos de televisión o de sector. La búsqueda de modelos alternativos, más que nada de la televisión, se traslada a esos "otros" modelos, aunque se aboga por la creación de un modelo propio que, al cabo, termina por no definirse claramente. Parece importante la búsqueda de un modelo de televisión alternativo para los gestores, en tanto que se expresan sobre la televisión como un aglutinante social, esa es una premisa presente en todas las entrevistas a los gestores. Observamos, además, en la forma de exponer los datos, que en el discurso de algunos gestores se hace uso de cierto resentimiento e inclusive de cierta vergüenza, referentes a lo que entienden ellos como crítica a su gestión desde otros discursos políticos o profesionales sobre el modelo de televisión. También, en ese sentido, se advierten discursos de justificación o de defensa de la gestión que han realizado.

Existe en el discurso formal de los gestores una lucha abierta y libre en contra de los planteamientos políticos a los que han servido, aunque esta posición no es generalizada. Los gestores formalmente desarrollan un discurso de la culpabilidad política de su gestión. No de su culpabilidad política, sino de la culpabilidad de los políticos que, según los gestores, han interferido en su terreno en la mayoría de las ocasiones. Cuando hablan del sector del video en Galicia lo hacen desde su perspectiva de gestión, alabando o denostando, o lo hacen desde una perspectiva partícipe en el sector, ya que algunos de los entrevistados pasaron de ser gestores públicos a ser gestores en esas empresas del sector. Al referirse a la dinámica del sector del video, y más que nada a las políticas que se han seguido desde la administración autonómica, se arrojan ciertos personalismos y excluyen a los políticos del diseño de esas políticas sobre el sector.

Los gestores son los que han diseñado esas políticas dado el "desconocimiento" y el "desinterés" de los políticos sobre el desarrollo de lo audiovisual. Existe una "delegación" de las decisiones políticas que los gestores asumen como si fueran realmente quienes detentan el poder. De ahí el excesivo "personalismo" de los gestores o el culto a su corporativismo administrativo que se representa en la totemización política de algunos funcionarios que han impuesto su impronta ante las decisiones "inexpertas" de los políticos.

De esta manera todo el discurso formal de los gestores presenta un andamiaje más estructurado que el del discurso de los políticos y, aun cuando es más extenso es menos prolijo en teorías y es más clarificador a la hora de desvelar las interrelaciones que existen entre los diversos actores que intervienen en el entramado político-audiovisual. Es un discurso formal, en definitiva, bastante homogéneo en sus consideraciones, a pesar de las diferentes líneas de exposición y de criterios.

Si atendemos el discurso de los gestores en su contenido observaremos ciertas constantes obsesivas, fuera de las palabras clave que pudiera señalar el protocolo de preguntas que ha realizado el entrevistador. Los gestores se inclinan a pensar que el desarrollo de los medios públicos institucionales en Galicia tiene una conexión bastante clara con el desarrollo de los otros medios públicos autonómicos en el estado español y con la descentralización de la televisión pública a nivel europeo. Miden, además, el impacto del avance de las tecnologías en Galicia y lo relacionan, aunque sólo en parte, con el desarrollo de esas tecnologías a nivel mundial.

Los gestores reconocen que ha habido, por razones coyunturales del desarrollo de los modelos de televisión autonómicos, una "mímesis" bastante clara del modelo de

televisión gallego con el modelo de televisión estatal. Esa "mimesis" es negativa para la generalidad de los entrevistados e inmediatamente exponen como ese modelo "mimético" de televisión se ha ido degradando y no ha respondido a las necesidades sociales que planteaba la legislación. Particularmente este modelo de televisión que se ha desarrollado en Galicia infiere en la problemática del "idioma". Los gestores opinan que ha habido una instrumentalización del "idioma" gallego y que los políticos en el poder han tratado de beneficiar a la otra lengua oficial, el castellano,. Sin embargo, en este punto reconocen que la precariedad presupuestaria de la televisión ha abocado al idioma gallego a retroceder frente al castellano. Es un problema de adquisición de producción ajena y de carestía del doblaje en gallego. Destacar la separación entre "cultura" e "idioma" gallegos que los gestores señalan como real en la Televisión de Galicia. El "idioma" es ritualizado, la "cultura" se reduce a un "ghetto" fuera del "prime-time" o es una "cultura" de patrocinio político desde las consellerías de la administración autonómica.

Los gestores subrayan siempre la participación de los políticos en el desarrollo de su gestión. Así hablan de la "dimensionalización" de personal con respecto al déficit contraído por la Televisión de Galicia y de la indefinición del modelo de esta televisión como causa de la controversia entre el concepto de televisión emisora y el concepto de televisión productora. Pero el problema inmediato que consideran más importante es la "deuda". Una vez la institución autonómica presupuesta precariamente para la televisión, la realidad del gestor es buscar la financiación de los espacios de emisión a costa de la calidad de la programación. La gravosidad de los compromisos contraídos por parte de los políticos con los medios de comunicación privados gallegos, respecto a la concesión de la elaboración de la información periférica o

la crisis de anunciantes se solventan mediante una cuenta publicitaria que se mantiene con la propia administración, a través de programas patrocinados o convenios con las consellerías. Otro agravante es la situación de "dimensionalización" del personal de plantilla, que antes se ha señalado, y que aparte de incrementar el problema de la deuda no se considera como operativo en tanto en cuanto a la consecución de una producción propia de la casa, ya que existe un interés por mantener la política de dar trabajo a las grandes productoras privadas.

Los gestores entienden que los políticos han hecho uso de su poder en televisión. Que han intervenido en la política de personal y en la información, que han dispuesto de los gestores mermando sus facultades de gestión y que han ocupado el Consello de Administración donde han pactado, entre otras cosas, sus cuotas de presencia en la emisión. En algunas declaraciones de los gestores se observa que son contrarios al protagonismo que los políticos han dado a los grupos de prensa en la información, a cambio del control político de las informaciones políticas de esos medios.

Sobre el sector los gestores niegan que este haya alcanzado la condición de "industria" en general, dicen también que no existe un desarrollo empresarial y que este sector no ha profundizado en los mercados donde ha inferido. Creen difícil el desarrollo del sector en Galicia sino es con los clientes que ya tienen en cartera, es decir, la institución autonómica y la televisión, en definitiva un mismo cliente, un único mercado. El video industrial como salida a esta subordinación institucional del sector, por ejemplo, es mínimo porque en Galicia no existe una base industrial fuerte y la que existe es reticente a la publicidad audiovisual de sus productos. Hay una visión por parte de los gestores sobre la producción independiente en Galicia que asegura la

existencia de un cierto "clientelismo" de las empresas del sector respecto a los políticos, a la institución autonómica y a sus políticas. Además existe una "subordinación" o una "dependencia" de ese sector respecto de la televisión. El sector no existiría, ni se mantendría, si la televisión desaparece, dicen. En cuanto a la producción del sector los gestores subrayan la importante dicotomía entre "cultura" e "industria" de las productoras. No puede haber una "industria cultural" sino hay una "cultura industrial". Al respecto señalan la excesiva presencia de una mentalidad "culturalista" en el sector independiente privado que se traduce por degradación en una dependencia de las ayudas de la institución autonómica. Los gestores creen que no se ha desarrollado en el sector una visión comercial, una visión empresarial, al tiempo que significan que la escasa producción no se orienta realmente al mercado televisivo de programas (y ahí se estrella el sector con una televisión hipotecada por el monto de producción que se llevan las divisiones audiovisuales de los grupos de prensa o con otras industrias economicamente más fuertes dedicadas a suplir carencias infraestructurales de la televisión, amén de la excesiva compra de producción ajena por parte de TVG), sino que se queda en el proyecto de encontrar las claves y valores autóctonos imposibles de asimilar como productos más que nada por la falta de capitalización de las empresas del sector y por la excesiva "tecnificación" de los profesionales del sector que, según los gestores, se encuentran todavía en una fase de conocimiento del oficio audiovisual. Los gestores señalan que hay una excesiva preocupación por las "subvenciones" y por la búsqueda de ligámenes políticos que solventen la financiación de sus empresas a cambio de un cierto tutelaje institucional. Ello hace que a la hora de plantear sus reivindicaciones y peticiones como "industria" esten realmente divididos. No existe desde el sector una planificación del sector, dicen los gestores. Es la institución autonómica, desde el área

administrativa de la Cultura (que es donde se les encasilla), desde instrumentos en precario como el CGAI, la que marca actualmente las pautas del debate del sector, lo cual, según expresan los gestores, es una vergüenza.

Los gestores dejan claro como los políticos se han aprovechado del sector para sus fines propagandísticos o como los políticos han intervenido para deshacer políticas culturales que algunos gestores habían diseñado y puesto en práctica. Desde una lectura claramente personalista y corporativa los gestores separan las actuaciones políticas (lease actuaciones de los gestores) como "voluntaristas" y "de inercia". En realidad se refieren a políticas puntuales o coyunturales sobre algún aspecto de interés para el sector y a épocas políticas meramente continuistas donde se mantienen las medidas alcanzadas en otras épocas de bonanza. Aunque el éxito o el demérito es político, el diseño es un diseño de un determinado gestor, aunque se sirve a un cierto programa político, el gestor es basicamente un funcionario neutral que hace el trabajo decisivo. Este es el discurso del gestor. Evidentemente existen unas diferencias claras entre el gestor de los medios públicos y el gestor de las políticas institucionales, en el sentido en que no es lo mismo, ni es grato, apuntalar una casa ruinoso, que tratar de urbanizar un desierto en el que puede haber ciertos oasis de comprensión y reconocimiento público.

4.4.1. - El discurso de los gestores sobre la televisión.

Los gestores implican al audiovisual gallego en un marco más amplio de lectura que los políticos entrevistados. Su discurso conecta la realidad audiovisual que se produce en la Comunidad Autónoma de Galicia con la realidad española, europea y mundial. El avance audiovisual en general es, para alguno de los gestores que prestan su testimonio, la causa de que Galicia tuviera la oportunidad

de desarrollarlo en su marco territorial. A partir de ese "boom" tecnológico, legislativo, televisivo y empresarial se desencadenan modelos y estructuras audiovisuales, también en Galicia.

"Ha habido cambio a partir del propio avance del audiovisual, per se, que ocurre en todo el mundo, no solamente en Galicia. Es decir, más canales, más necesidad de gente, de profesionales, estudios, aparecen unas nuevas áreas de estudio del audiovisual...y todo esto también está ocurriendo aquí, en una medida equis, como en todo lo demás. La creación de una televisión autonómica en Galicia es porque se crea una televisión autonómica también en Catalunya y en Euskadi. Lo bueno que tiene el audiovisual, que es lo que realmente alimenta a las televisiones, y unas sin otras no existirían, además está el cine, ahora es que no estamos ni solos, ni nada, es justamente lo pan mundial, si quieres, no sólo lo pan europeo. Creación de mas canales, no sólo ha acurrido aquí, ha ocurrido en Australia, que son las antípodas y Galicia no está fuera de esto. No es porque crean la TVG, es porque el ambiente hacia el audiovisual, la mentalidad de todo el mundo, de lo político y lo no político, hacia el audiovisual, es distinta, cambia. La ley de terceros canales no es una ley de aquí, no es solamente de la autonomía, es una cosa estatal y demás. Y la liberización, es decir, el no monopolio de una sola tv, no es una corriente que solo ocurre en el estado español, ha ocurrido en todos los estados, entonces, no es que aquí estemos solos, sino que cada vez somos mas parecidos a los demás.

"(A2.E.Ges.7)

Pero ese avance audiovisual generalizado no tuvo una repercusión en el desarrollo de una política específica y global para Galicia, en tanto en cuanto no se había

diseñado un espacio audiovisual propio por parte de los legisladores.

"No hubo en la Xunta una política audiovisual global. No hubo discurso sobre lo que se entiende como espacio audiovisual, tampoco existe a nivel estatal. Único referente cercano es el caso francés." (A-2.E.Ges.10)

Ese espacio audiovisual propio, para algunos entrevistados, ya se ha conseguido al reproducir o mimetizar un presunto espacio audiovisual estatal. Se confunde aquí el espacio audiovisual, con el espacio comunicativo, es decir, el espacio ocupado por los medios de comunicación privados que copian esquemas o son delegaciones de otros medios españoles. Así se llega a afirmar:

"Ya existe una creación del espacio audiovisual gallego y hay creación de una industria, que es una coña marinera." (A-2.E.Ges.18)

La visión minusvalorativa del anterior testimonio acerca del fomento de una industria audiovisual, no impide que se oculten las responsabilidades de la administración pública en este tema. Para el entrevistado que habla a continuación no hay una implicación del poder político en el impulso de medidas generadoras de ese espacio audiovisual autóctono.

"Me temo que no están cumpliendo lo que en principio creo que debería ser su papel fundamental, que es el de articular, el convertirse en el motor de toda una gran alternativa, que logicamente tenía que estar trabajada también desde dentro de los poderes públicos, de la Xunta de Galicia, de las instituciones, de la televisión. En este sentido se vive muy al margen de esa preocupación, de crear ese espacio audiovisual gallego, que tenía que estar

dentro del espacio cultural gallego propio que implicaría, simplemente, pues exigencias hasta de cambios en el Estatuto de Autonomía, porque está mal redactado, las competencias que debería tener y que puede llegar a tener, como tiene, por ejemplo, el País Vasco." (A-2.E.Ges.3)

Rechazada la construcción de ese espacio audiovisual gallego, por la inexistencia de políticas globales que condujeran hacia su formación, la institución autonómica ha desarrollado ciertos objetivos de su interés en el campo de lo audiovisual y ha creado instrumentos reivindicados desde el sector.

"Creo que a lo largo de todos sus gobiernos la Xunta de Galicia no ha tenido unas políticas globales, ha tenido políticas más o menos parciales, ha tenido objetivos, pues que en cada momento respondían a una situación o respondían a la demanda de algún sector determinado y, no ha habido, digamos, objetivos globales. Se ve que, bueno, responde más bien a necesidades unitarias y puntuales." (A-2.E.Ges. 13)

Las necesidades "puntuales" a las que se refiere el entrevistado anterior no son sinó, entre otras, la creación de los medios de comunicación públicos gallegos como instrumento de ese poder institucional. Al parecer, ahí se acaba el interés de la institución autonómica por generar un espacio audiovisual gallego, si no tenemos en cuenta el encorsetamiento posterior del sector audiovisual privado en las mecánicas subvencionadoras del área cultural de la administración gallega.

"No conozco que existiera política audiovisual en Galicia. Es decir, sí hubo, evidentemente, una estructuración inicial de los medios públicos que, sobre el papel, el diseño que había hecho Xosé Luís

Barreiro, vamos, la gente de Xosé Luís Barreiro, sí parecía inicialmente sensata, y a partir de ahí, sinceramente, no tengo ninguna constancia de que hubiera una política audiovisual como tal."(A-2.E.Ges.11)

La creación de los medios públicos gallegos, para los gestores entrevistados implica, como ejercicio formal, la adaptación de un cierto modelo de televisión pública que bien pudiera reproducir otras estructuras ya implantadas en otros territorios, o, por el contrario, un modelo diferenciado y que se ajustara a la realidad del país. De ambas posibilidades, según los entrevistados, se escogió un poco de todo.

4.4.1.1.- Los modelos de la televisión pública.

El discurso sobre el modelo público de televisión se reproduce en Galicia con las mismas características de lo que pudiera implicar en otras experiencias consolidadas en Europa y en España. La evolución de éste modelo hacia estrategias mixtas, empresa pública con gestión de empresa privada, sobre todo en España se ha repetido en Galicia.

"Las televisiones públicas no se proyectan con el objetivo fundamental de lograr rentabilidades económicas, sino con la esperanza de convertirse en un medio de servicio público, de divulgación cultural de la sociedad a la que se dirigen y de afirmación, en el caso autonómico, de la propia identidad. Sería atractivo que la expresión de esos principios alcanzase cuotas de audiencia y un importante soporte publicitario que equilibrase gastos. El mercado desvirtúa las ideas iniciales. El resultado es negativo ya que para lograr la mayor autofinanciación tienen que ajustar su programación a los gustos del mercado y, a la vez, la gestión empresarial se rige

por criterios de empresa pública, sujeta a métodos laborales ineficaces y costosos. Esta perversión del diseño inicial, que se traduce en programar de forma competitiva y cara y, simultaneamente, gestionar con criterios públicos produce un desfase económico que será cada vez mayor, soportable sólo a través de los presupuestos de la Xunta." (A-2.E.Ges. 14)

La situación del gestor, al ejercer su función, conlleva en este caso la responsabilidad de responder políticamente ante el administrador de los medios públicos (los políticos en el poder), lo que eufemísticamente se puede llamar "función social" del medio. La comprensión política de los resultados irá en función de la representatividad que estos medios le ofrecieran en el ejercicio y se traducirá en los presupuestos futuros. El problema de competir en el mercado es un problema efectivo del gestor, que se ve compelido a ello por la indefinición política del modelo televisivo. Esto se traduce en un efecto inmediato y palpable.

"El gestor se debate entre la angustia de cumplir con una función que se cree que es socialmente interesante y a la vez rendir unas cuentas que son cada vez de justificación más dura y más difícil. La competencia sitúa en plano de igualdad una televisión autonómica con una televisión nacional. Nadie de repente se para a considerar mejor la televisión de su país porque sea suya, sino que simplemente, la analiza en relación con otras ofertas y la acepta o la rechaza en función de su gusto personal y de la oportunidad del programa que está viendo. Y esa es una situación que genera una gran desigualdad. Pienso que la televisión autonómica se encuentra en una posición de manifiesta desigualdad respecto al monstruo, y por tanto su lucha es muy dura y su supervivencia es muy crítica y ahí está el gestor intentando por todos los

medios rentabilizar los recursos..."(A-2 E. Ges.21)

Algunos entrevistados requieren el concurso efectivo de la sociedad en general para la creación de un modelo propio. Algo que los políticos, detentadores de esa decisión, no han afrontado desde que gestionan los recursos de esos medios.

"Las televisiones autonómicas- Galicia una de ellas- fueron una necesidad real en su momento. Ahora hay que encontrar el hueco que corresponde a cada canal. Este canal es un canal autonómico y es difícil. No es problema de que una persona decida como hay que hacerlo. Es una cuestión en la que tiene que intervenir la clase política, el segmento cultural de éste país." (A-2 E. Ges.20)

La experiencia del modelo público de televisión en el estado español sirvió, al fin al cabo, de copia para el modelo de la televisión gallega. No quedaba más remedio, a la luz de la legislación y de la oportunidad que con premura se aprestaron a tomar los políticos autonómicos. La construcción del modelo propio de televisión fue fiel reflejo de su homólogo estatal y más por una dinámica de enfrentamiento, que de colaboración. La búsqueda de espacios de poder en la emisión para Galicia de los canales estatales, por parte de los políticos autonómicos, no fructificó. Esos políticos tuvieron que crearse su propio espacio, su propio espejo. Se resume en pocas palabras.

"Fue TVE, que podía colaborar, esa era la filosofía de la época, no colaboró para nada. La política de aquel tiempo era estorbar lo más posible..."(A-2 E. Ges.9)

En ese clima de beligerancia los medios públicos estatales también reaccionaron. Pero lo hicieron como lo harían dos partidos enfrentados en la lucha por el poder.

Y, efectivamente, de hecho si comprobamos quien detentaba el poder público de los medios públicos estatales y autonómicos, así era.

"...era una unidad informativa, antes de la creación de la Compañía de Radio y Televisión (de Galicia), Televisión Española era una unidad informativa, con algunos pinitos, pero no era una industria, era una delegación de Madrid. Hay que tenerlo en cuenta, ni siquiera existía el Centro que hoy está en condiciones de producir." (A-2 E. Ges. 19)

La cuestión es que en la evolución de los medios públicos en Galicia, estatales y autonómicos, y en lo que respecta a las televisiones, hay entrevistados que piensan que es necesaria la recuperación social de esos centros. La reivindicación, en el testimonio que se expone seguidamente, es para con el centro estatal. El problema de fondo sigue siendo la construcción de un espacio audiovisual propio que, en éste caso, se ha quedado sólo en la formación de un Consello Asesor formado por políticos y que realmente tiene poca influencia en lo que se decide en Madrid.

"Hay que plantearle al Centro de TVE en Galicia, aparte de que está infrautilizado y está totalmente al margen de lo que es la Comunidad Autónoma, como parte del estado que es la Comunidad Autónoma, ese Centro tendría que estar, de alguna manera, controlado ya directamente desde la Comunidad Autónoma, aunque estuviese coordinado con Madrid, con Prado del Rey." (A-2 E. Ges. 3)

La televisión parece ser un instrumento importante en la construcción de una identidad, tal como veremos. El discurso de alguno de los gestores roza una sublimación que podría interpretarse como discurso puramente político. Que

duda cabe que el contacto cotidiano entre políticos y gestores transmite ciertas consignas de defensa, que no se han traducido posteriormente en realidades. Enfundado en una premisa social el espacio político en la televisión se defiende, a veces, a capa y espada.

"Hoy en día además de la bandera, el escudo y el himno, hay que tener, por lo menos, la televisión. Un país o una nación que no tenga televisión propia, pues no es así mucho país. En el mundo de la comunicación, en el siglo de la comunicación, no tener un medio de comunicación tan poderoso que intercomunique a los ciudadanos de ese país es una fuerte minusvalía. La televisión era necesaria se mire como se mire, dándole las vueltas que se quiera y la oportunidad o las prisas con que se montó. La Televisión en Galicia hacía falta. Y en el caso de Galicia más que en otros países. Porque los medios de comunicación que actúan sobre Galicia, no son medios que esten con Galicia." (A-2 E. Ges. 5)

Lo que cuesta la televisión pública dependiente de la institución autonómica le ha parecido exagerado a muchos y ha sido razonado por otros que argumentan su rentabilidad social. De todas formas todos apuntan hacia la formulación de una más adecuada reestructuración y gestión de la televisión autonómica.

"Galicia tiene que hacer una televisión adaptada al país, no podemos soñar con la NBC o la CNN. Un modelo de televisión medio, sin rebajar listones. Siempre tiene que haber un medio que cubra aquello que no lo hacen otros. Las televisiones autonómicas no han acercado más al ciudadano. Si hay una empresa privada que lo quiera hacer que lo haga. Hubo políticos que dijeron que había que invertir el dinero de TVG en otra cosa. Ahora no lo dirían. No hay que sacralizar

modelos, yo lo que quiero es una Galicia enterada y formada como país. Los millones que se han gastado, no estan mal gastados." (A-2 E. Ges. 5)

La creación de un modelo propio se encontró con muchos inconvenientes, entre ellos, aunque parezca mínimo el problema, subrayar la venida de profesionales de fuera de Galicia que implantaron una dinámica que nada tenía que ver con un teórico modelo de televisión para Galicia.

"El problema de TVG es que fue una copia de TVE-Galicia, y no se calibró elaborar un modelo propio, un modelo de tv pública y estructurar una estrategia, tener una filosofía de tv pública en Galicia. Se hizo muy mimético, se contrataron una serie de profesionales de Madrid, cuando nació la TVG y se montó como una especie de copia, modelo de división funcional... "(A-2 E. Ges.10)

Otro problema fue la dimensionalización del modelo. TVG quería ser una televisión completa, al estilo TVE. Un modelo que ha sido sobrepasado en sus características por empresas televisivas mucho más ágiles.

"Se fue a un modelo de televisión autogestionaria, dotada con sus propios medios de producción más allá de los que obviamente necesita una tv, que son de informativos, y los de continuidad. Mas allá de eso se fue a un modelo de tv que internamente consiga producir, que sea productora, distribuidora y difusora al mismo tiempo. Los problemas vienen en buena medida de ahí. Hay que pensar, con el actual panorama, donde esta la TVG. No creo que esté para competir en la misma línea que una tv como Tele 5, que vaya a planteamientos comerciales. Una televisión pública tiene que llenar los enormes vacios que se crean después de aceptar la oferta de las televisiones

comerciales. Y creo que se está cumpliendo poco, porque realmente lo que son los contenidos culturales, no dejan de ser contenidos ghetto, contenidos de compromiso en su mayor parte." (A-2 E. Ges. 8)

Lo que se comprueba con todo lo dicho hasta el momento por los entrevistados es que quienes diseñaron los medios públicos gallegos, y en concreto la televisión, no se pararon en el desarrollo de los contenidos. Observar que lo que interesó en tal coyuntura fue simplemente acabar una red mínima de cobertura de emisión, construir el edificio que albergaría a los medios y una cierta idea, que se generó en la experiencia diaria, del espacio informativo. Tal interpretación desmitifica de partida el discurso político de la época, que no iría realmente más allá de un proyecto y una inauguración oficial.

"TVG nace con un modelo que no es disparatado, el diseño industrial no era de ellos, fue un encargo, no nace con un diseño de lo que tiene que ser una televisión de carácter autonómico. No hay diseño institucional de modelo de comunicación. Sí hay un diseño de infraestructura." (A-2 E. Ges. 17)

El modelo propio que habían señalado en su discurso los creadores de la televisión autonómica, a través de unos objetivos clave, tuvo también muchos obstáculos para que madurara. Además, habría que tomar en cuenta dos problemas importantes: uno, la premura política de llegar a unas elecciones con algo hecho y, dos, el clima de beligerancia del estado para con las autonomías.

"La estructura legal de TVG es la misma que la de TVE. El estatuto de CRTVG esta copiado del español. Los que lo hicieron reconocieron que no era el estatuto que se quería, pero había el riesgo del recurso en contra. Si el estado recurría no se hubiera podido afrontar la

televisión en aquel momento. Se hizo, pues, el mismo estatuto. No hubo planes estratégicos cuando se hizo la televisión, había preocupación por un mejor servicio y por mirar la peseta, que era escasa, sobre todo en comparación con las otras autonomías y emitir el mayor número de horas, que eran pocas." (A-2 E. Ges. 5)

Posteriormente, tanto el estado español como la praxis de las televisiones autonómicas ha dado razones legales para considerar que estos medios son hijos de quienes los crearon realmente, son instrumentos para desarrollar sus políticas y no tienen porqué argumentarse sobre una base social. Evidentemente, esto tan sólo es una interpretación de la ley que hace el entrevistado. Nadie se atrevería a negar que en esencia la televisión autonómica es un bien público. Así se expresa en su propia ley de creación.

"La Televisión de Galicia, por su propio concepto, y tal como ha establecido hace muy poco el Tribunal Constitucional, las televisiones autonómicas, las televisiones públicas españolas, son televisiones gubernamentales. El gobierno tiene que nombrar al director general del Ente. No puede existir, en este momento, ninguna ley en España, sino la hacen las Cortes Españolas, que intente quitarle al gobierno, tanto autonómico como al estado, la capacidad de nombrar al director general." (A-2 E. Ges. 13)

El siguiente testimonio es más pragmático de principio y mezcla el discurso del idioma y la cultura, con el verdadero interés político y la oportunidad de contrar con el capital necesario para desarrollar toda esa idea.

"Televisión se crea, primero, por que hay un dinero, unos doce mil millones. Segundo, por la realidad del idioma y de una cultura diferenciadas. La creación de

RTVG es la única política que ha habido. Se ha utilizado para fines distintos a los que se justifican en la ley, es decir, porque es útil para el poder, por ello se crea, y porque los que la crearon creían que realmente era un elemento útil para el idioma. No existe otra política audiovisual ni por parte de los políticos, ni fuera del ámbito político." (A-2 E. Ges. 18)

Lo que queda claro en el discurso de los gestores es la contraposición que existe entre las necesidades de los políticos en el poder y las necesidades de identidad, que son también políticas, del país. La televisión, en ambos casos, es simplemente un instrumento, un medio y asume sus servidumbres reales.

"La Televisión Gallega, está preocupada por contentar a los políticos de turno, sean los que sean, en el gobierno tripartito, a los del gobierno tripartito, y en el gobierno actual, pues al señor Fraga Iribarne. Y al mismo tiempo, pues elude, que creo que es grave porque ahí sí pone en peligro su propia subsistencia, elude llegar a tener un modelo propio que tendría que ver con la dinámica de la sociedad gallega, con las propias necesidades del país. Por lo tanto, ese modelo que no existe está negativamente influyendo en lo que es...un espacio de comunicación propio." (A-2 E Ges 3)

El modelo, en sus pretensiones primigenias, admitía la participación privada en la empresa pública abriendo una vía luego subvertida y mal aprovechada en la colaboración con la industria privada que la gestación de la propia televisión hubiera generado. Mas bien parece que la adopción de tal idea de privatización de ciertos servicios fue otra de las coneciones que hizo el equipo de creación a los intereses de ciertas facciones del partido y grupos de poder que veían en Televisión de Galicia un posible

competidor en el campo de la comunicación.

"Se hizo todo con idea de empresa privada, que favorecía la propia ley, porque la ley consagra la participación de empresas privadas en algunos sectores de la actividad, es la única creo. Evidentemente se estaba pensando en el doblaje. En la ley se explica como empresas privadas pueden participar con la Xunta en la constitución de los contratos, para llevarse la actividad. TVG estuvo pensada en su comienzo con una dimensión, con mucha mentalidad de empresa privada en el sentido que era personal polivalente..." (A-2 E. Ges. 9)

Pronto, en el desarrollo de la gestión de la televisión autonómica, se adoptaron filosofías que chocaban con los criterios de lo público y buscaban además de una satisfacción política, rentabilizaciones económicas para soportar la competencia.

"La TVG debe funcionar como una empresa. No hay una manera o una técnica empresarial para empresas públicas, es exactamente la misma técnica empresarial que utilizan las empresas privadas y es fundamental tener en cuenta que hay dos aspectos en su presupuesto, que son el de capital y el de explotación. El de capital es en definitiva al que responden todos los medios humanos y técnicos, pero sobre todo los técnicos e infraestructuras necesarias para llevar a cabo la labor. El capital es necesario para no tener que incurrir en costos de créditos onerosos que minen la rentabilidad a base de esos altos intereses y la dificultad de resolverlos. Va muy relacionado la cantidad de medios necesarios, con la necesidad de programaciones, que no son siempre la programación simple y racional que una tv haría, sino que al ser una tv que está al servicio institucional

de una comunidad necesita tener programas no necesariamente comerciales, es decir, a los que no puede acudir la publicidad por falta de audiencia." (A-2 E. Ges.4)

El modelo de televisión adoptado parece, no obstante, el único posible, aunque no funcione. Por un lado el discurso de la rentabilidad social, por otro, la dependencia económica del poder que ha generado tal modelo y, por ende, la confrontación de este supuesto modelo público, con el modelo privado o modelo comercial, supone, al fin y al cabo, una extraña fusión de filosofías incapaz de volver la cara hacia otros modelos más operativos empresarialmente y más satisfactorios desde el punto de vista de esa identidad autonómica que se maneja en el discurso político.

"TVG nunca será rentable económicamente, siempre estará pendiente del presupuesto y tiene una rentabilidad social impagable. Ninguna televisión privada podría hacer lo que hace TVG, ni pagándole. No entra en los esquemas privados hacer país." (A-2 E. Ges. 5)

La crisis de los mercados audiovisuales y de las filosofías de esos modelos sobredimensionados se hace eco en el discurso de los gestores. Estos entrevistados vinculan el fracaso del modelo al vínculo presupuestario que une la televisión autonómica con el poder político.

"El Ente...está pagando las consecuencias de cómo se montó en su día, es decir, pues con poca profesionalidad, y quiero aclarar que no es que no haya buenos profesionales, sino que hay muy pocos buenos,...con un dispendio...la televisión tiene un presupuesto insuficiente y le auguro un pésimo porvenir en un momento en el que el sector audiovisual

lo tiene bastante complicado." (A-2 E. Ges.11)

En realidad el modelo se ha ido haciendo en función de las filosofías o estrategias que imponían ciertos gestores, marcados de cerca por el poder que los instaló y que, en la práctica, fue quien decidió el discurso esencial de los medios. También quien señaló a los enemigos de esos medios.

"Yo intenté hacer mi televisión posible y pienso que los demás hicieron lo mismo. Mi modelo era una televisión gallega, una televisión que respondiese a su título y eso conlleva mucha presencia de la vida gallega, un modelo que en muchos sectores no es bien recibido, porque en Galicia hay gente que no le gusta Galicia, gente que por ser muy aldeana, aunque crean lo contrario, pues no acaban de definirse a sí mismos. Quería hacer una televisión que respondiese a bases más gallegas. Sigo pensando que los medios gallegos son para otra cosa, sin rechazar al mundo entero, nada nos es ajeno de lo que ocurre en el mundo, pero todo visto desde Galicia, desde una óptica gallega, crear un mundo propio de famosos en Galicia." (A-2 E. Ges.5)

Las prácticas de gestión en la televisión autonómica, aunque variables, se enfrentan normalmente al discurso general del mercado audiovisual. Llega un momento que, la falta de planificación de esa televisión con respecto al mercado, no permite siquiera arreglar los propios problemas de infraestructura, porque hay que atender prioritariamente a la demanda de ese mercado donde se juega. En el fondo, lo que ocurre, es que el modelo no está definido todavía. Las estrategias previstas se desmoronan, el análisis se realiza siempre a posteriori.

"...justo cuando yo llego aquí el paisaje audiovisual cambia radicalmente. Y cambia con la invasión de las televisiones privadas y con el fortalecimiento de la

pública en plano competitivo. Las privadas lo que hacen es excitar al monstruo dormido de TVE y lo que hacen es cambiar la perspectiva de servicio público que TVE tenía hasta entonces de manera creo que acusada y la obliga a un sesgo en su programación hacia vertientes comerciales que la permiten defenderse mejor del acoso de Tele 5 y Antena 3. Y en el medio están las autonómicas, que sufren las consecuencias. La cuota de audiencia se fragmenta, naturalmente, a mayor oferta se corresponde una demanda fragmentada, la cuota de publicidad disminuye. Y esto sucede en un momento en que en TVG se plantean dos temas fundamentales, importantísimos. Uno, la definición de su cuadro de personal y de su plantilla tipo. El otro es una definición también de sus capacidades productivas. Esta era una televisión que funcionaba bien pero con unas ciertas arbitrariedades de base." (A-2 E. Ges.21)

Una de esas "arbitrariedades" que señala el anterior testimonio, y que la da el propio modelo desarrollado, es la dimensionalización del personal y su funcionarización posterior. Esto, unido a la práctica de la "privatización" de grandes áreas de funcionamiento en la producción, hace que cualquier sistema o estrategia de gestión al respecto sea baldío. Tal situación no sólo se advierte en la carga presupuestaria que supone, desde un punto de vista empresarial privado (que es el que se mantiene), esta filosofía, sino que también en la falta de respuesta a lo que puede demandar una audiencia posible.

"No puedes creer que una televisión de funcionarios haga una televisión creativa y acertada sobre determinada realidad si no hay un proceso de reflexión profundo, sobre el significado y las funciones que deben cumplir los medios audiovisuales. Si no hay esa filosofía de cadena propia es difícil que puedas hacer una televisión interesante." (A-2 E. Ges.10)

4.4.1.2. -La televisión autonómica y el idioma.

Uno de los principios que barajaba el discurso de los que crearon la televisión autonómica para Galicia era el idioma como elemento diferenciador de una identidad cultural propia y como dinamizador de la normalización de tal identidad territorial. Para algunos de los entrevistados esta es la razón que justificaría el nacimiento de las televisiones autonómicas en el estado español.

"La existencia de televisiones autonómicas sólo se justifican en aquellas comunidades en las que exista un idioma o lenguaje propio diferente de la lengua oficial del estado. La TVG debería ser un instrumento estratégico de largo alcance para el desarrollo cultural de Galicia." (A-2 E. Ges.14)

Predestinada por esos objetivos la televisión autonómica debe buscar un espacio cierto. Este es el discurso de desarrollo que plantean los gestores respecto al modelo de televisión. Un modelo que realmente se plantee cual es su verdadera audiencia.

"TVG tiene una misión que cumplir, una misión que no va a cumplir otra televisión. Si partimos de esa base esta inversión y esta actividad tiene sentido. Uno se concretan exclusivamente en que tiene una labor cultural, una labor de defensa del idioma, que tiene una labor de resaltar los valores autóctonos, que tiene una obligación de informar de lo que ocurre en este país de una manera más detallada..." (A-2 E.Ges.20)

Instrumentalmente, creen algunos de los entrevistados, la televisión de partida fue una idea útil. No sólo para

reafirmar la identidad cultural e idiomática, sino para reafirmar la esencia de la autonomía de Galicia. Esto último se solapa, posteriormente, con la reafirmación no de la autonomía como institución, en tanto en cuanto el discurso ha sido manejado desde el poder político y partidista.

"Como institución la televisión fue completamente útil. Los complejos del idioma que había y que hay, convierte en normal el uso del idioma, digo, la televisión. Sí que resuelve ese problema. También sirve para la normalización de esas instituciones, de autogobierno, el Parlamento...obviamente esto es una Comunidad Autónoma, un país. Sin la TVG sería mucho más lento el proceso.. Es el aglutinante, tenemos referencia de sentirse territorio, de sentirse país, de sentirse comunidad. No es poco ponerla a andar. Eso justifica que exista." (A-2 E.Ges.18)

Esa filosofía de la instrumentalización ha hecho que el idioma también se convierta en eso, en un instrumento en este caso del discurso superficial. Primero con la normativización, que ha despertado sus guerras, después en una confrontación ficticia teóricamente entre idiomas castellano y gallego en pro de estrategias comerciales y que se intenta encubrir bajo el discurso de las lenguas oficiales y, finalmente, desde el mensaje propiamente formativo de la audiencia en un idioma que se ha transformado en ajeno para los programadores. Subsiste, en el siguiente testimonio, la verguenza.

"La TVG nace con un fin primordial y concreto que es la normalización lingüística del país y en eso se fue consolidando como un medio eficaz. Los resultados de la TVG son muy positivos, por encima de las expectativas que en principio levantó en el tema la normalización lingüística. Eso va creciendo con los

años, hay una repulsa de los adultos ya mayores y sobre todo en aquellos que no utilizan el idioma gallego o que fueron educados en castellano. Hay una repulsa clara por el idioma, lo notamos. No así en los informativos que los ven indistintamente castellano parlantes y gallego parlantes y el público infantil no tiene esos complejos idiomáticos en estos momentos. Hay un publico potencial importante. Lo que nos preocupa es cuidar el lenguaje de los doblajes de esas series para chicos, que lleven un gallego normativizado y que se vayan acostumbrando." (A-2 E. Ges. 16)

La normativización de la lengua ha despertado las críticas, no sólo de los especialistas, también de la audiencia en general. El gallego de Televisión de Galicia no está a la altura de su público real.

"...creo que sí ha jugado un papel importante Televisión de Galicia; ahora bien, yo no estoy de acuerdo con esas, digamos, reformas idiomáticas que se están haciendo, la normalización lingüística yo creo que se está aplicando con exceso de celo...que llamen "vestiario" a los vestuarios me repatea...a mí me suena a bestias." (A-2 E. Ges. 11)

La búsqueda de justificaciones por parte de algunos gestores en relación con el idioma empleado en televisión se basa en esa igualdad de las lenguas y en la presunta ambigüedad de la audiencia gallega. La utilización del idioma gallego por parte de esa audiencia, no implica una vigilancia estricta por parte de los hablantes de esa televisión. En este discurso, es cierto, funciona consecuentemente la elección de otro canal, aunque sea en idioma diferente. Ello quiere decir que la televisión autonómica no ha tocado las claves esenciales del idioma y la cultura que este arrastra y que la lengua que manejan,

cualitativamente, no trasciende a la audiencia, en tanto que los contenidos que se ofrecen nada tienen que ver con esa cultura, ni tampoco con unos mínimos de calidad.

"Tengo la impresión, en relación con el idioma, que hay una política de no agresión, pero a la vez de respeto, de cuidado dentro de lo que se puede. Es posible que tengan razón cuando dicen que somos una televisión sin acento, pero es que tampoco esta televisión tiene que ser muy diferente al país...hace compatible el gallego con el castellano, no es una televisión intransigente, porque el país tampoco lo es..."(A-2 E. Ges.21)

El problema real no es que el país no sea intransigente para con esa televisión y para con el idioma, sino que la política idiomática que se sigue en esta televisión pública está muy lejos de los propios objetivos que marca la legislación. El frentismo del idioma castellano-idioma gallego es irreal, es un discurso político puramente. La realidad se encuentra dentro de la televisión, de su personal, de las normas extremas y de la inexistente conexión entre los profesionales y la realidad y actualidad gallega.

"Se está dando una ritualización, efectivamente, se emite en gallego. Y eso es muy importante para un idioma, pero digamos esa función, que es absolutamente clave para la supervivencia de la cultura, que puede generar sus propios discursos a través del audiovisual, no está orientada cara a eso la televisión. Y es una pena."(A-2 E. Ges.8)

El discurso que mantiene el siguiente testimonio presenta otro matiz importante: la dicotomía idioma-cultura. Esta separación ha sido provocada por la débil delineación de los objetivos de la televisión. El idioma

como barniz, como conjunto vacío de su sola expresión, se descontextualiza de su realidad cultural y nada tiene que ver con ella. No es lo mismo el idioma y la cultura gallega, que la lengua ficticia que por obligación se habla en la televisión.

"Si no fuera porque es triste, sería irónico, entre lengua y cultura hay un dilema...es decir, cuando se plantean la creación de TVG pensandola como una herramienta de política lingüística, creo que no se crearon los mecanismos necesarios para tener en cuenta que una cultura no es sólo una lengua...quiere decir que los vocablos no tienen mucho que ver con la cultura que se pretende defender, que una niña diga tartaruga ninja no quiere decir que llegásemos a imbuirla de la cultura gallega. Es abstracto.. sería sensato tener otro modelo de televisión distinta a la que se adoptó...el que se adopto es un modelo semejante al de TVE, proporcionado, TVG es una televisión que produce y emite, siguiendo la tendencia de que las televisiones sean emisoras...debería responder a estimular la producción independiente. Ese papel no se esta cumpliendo y no se adoptó por ese modelo." (A-2 E. Ges.8)

Observar, en el siguiente testimonio, el matiz que emplea el entrevistado al referirse a la televisión en lengua castellana. Se habla de una televisión que emite treinta mil horas de "televisión normal". La anormalidad de emitir en idioma gallego responde, desde un punto de vista también interpretativo, a la obligatoriedad legal de la que ya hemos hablado y al frentismo irreal entre ambos idiomas. El sentido de la cultura gallega, efectivamente, aparece separado de su dimensión real, se ve como "manifestaciones".

"Mantengo la tesis de que el último reducto que queda

en Galicia de defensa de la lengua es la Televisión de Galicia. Si la Televisión de Galicia deja de emitir en gallego, la lengua desaparece, quiero decir que no hay otro medio capaz de mantener lo que es la lengua gallega en estos momentos... en Galicia se están recibiendo treinta mil horas de televisión normal, española, en castellano y nosotros emitimos cinco mil. Somos cinco mil frente a treinta mil. Si desaparecen las cinco mil del gallego, pues la invasión será en castellano y, por lo tanto, desaparecerá el gallego, de alguna manera, en un tiempo determinado. Y la cultura gallega, creo que en gran parte de lo que pueden ser manifestaciones culturales gallegas, la Televisión de Galicia está haciendo muchísimas cosas, mucho más de lo que la gente puede ver, porque nosotros estamos emitiendo quince horas al día y es muy difícil que alguien pueda estar viendo la televisión quince horas al día." (A-2 E. Ges. 13)

Otras razones que se esgrimen en el discurso de algunos gestores en torno a la problemática del idioma es la posesión por parte del poder político de los medios y el ejercicio de rentabilidades que el poder hace de esos medios.

"TVG fue un ente destinado a colocar gente con criterios familiares o clientelistas. Siendo, como debería ser, un elemento básico en la revitalización de la lengua gallega, dado que quién trabaja para TVG no tiene conciencia de su obligación, sólo sirve para mostrar con descaro el ejercicio de una lengua ritual. La cultura gallega, como alternativa de lo minorizado frente a lo masivo, no se consiguió abrir paso en la TVG, por la razón antes apuntada: quien no cree en algo, no va a hacer por impulsarlo. TVG sólo traduce malamente productos importados, totalmente ajenos a la cultura autóctona." (A-2 E. Ges.1)

El idioma castellano es utilizado aquí como arma del poder político, como arma dominante de lo que quiere ser y mostrarse como una clase política que también detenta los medios públicos, que detenta la televisión. Es una cadena de dominio que se transmite a los que ejercitan la práctica del mensaje, que se transmite a los programadores. Mientras se apropian del idioma castellano para ejercitar ese poder, el idioma gallego se ritualiza y se desvincula de su realidad.

"No entiendo que haya una televisión en castellano en Galicia, cuando el noventa y cinco por ciento de la población entiende el gallego perfectamente. Me explico que no exista un periódico en gallego, esto me lo explico, porque, evidentemente, no hay lectores, es decir, el grado de alfabetización en gallego es muy pequeño como para sostener un periódico, pero no me cabe en la cabeza que haya que poner problemas a una televisión en gallego porque es todo lo contrario, es decir, habría que poner problemas a una televisión en castellano...es que sino para que quiero una televisión pública, para eso ya está Televisión Española." (A-2 E. Ges. 3)

4.4.1.3.- Los profesionales de la televisión autonómica.

La excesiva premura electoralista de crear unos medios de comunicación públicos y la inexistencia de profesionales del audiovisual en Galicia introdujo en la nueva televisión un componente de aprendizaje conforme se desarrollaba el medio. La televisión desprovista de profesionales se mostró tal como era.

"El personal, salvo rarísimas excepciones, no tenía pajolera idea casi nadie, incluyéndome a mí mismo...llegamos de los periódicos, de la radio y

punto, evidentemente, sino había nadie de TVE, poca gente podía tener idea de televisión...se aprendió aquí, a fuerza de horas, de dedicarse a mirar para las televisiones ajenas, aparte de traer a señores de la BBC para que nos dieran cursillos de quince días, que nos dieron tres, mejor será traer señores de la BBC que de TVE,,,para desintoxicarnos de TVE y eso funcionaba por decreto, no por censurar a TVE, sino por vamos a ver otras, vamos a aprender de ellos..."(A-2.E.Ges.18)

La búsqueda de un modelo propio se convirtió pronto en el modelo posible que se concretaba en la falta de medios y en la oportunidad política de que los profesionales accedieron a la televisión sin un bagaje previo. No sólo ocurría esto, la televisión se convirtió también en lugar de primer empleo.

"...era evidentísimo, es decir, había mucha gente en plantilla, como auxiliares administrativos, que no sabían escribir a máquina...yo no me acuerdo si eran dieciseis o veinteseis los que conté yo al llegar, entre la Compañía y la Televisión. Había un porcentaje elevado de gente que no sabía escribir a máquina."(A-2 E. Ges.11)

En el desarrollo de los medios se dejó atrás el "amateurismo" para llegar a posiciones corporativistas y conseguir la funcionarización del personal adscrito al medio. El discurso de la formación de los profesionales se produjo posteriormente a la creación de los medios. Ese discurso queda obsoleto con la conversión de los profesionales en funcionarios. Así, también la práctica de las rutinas de redacción y de creación quedan restringidas a la única experiencia acumulada, despreciando a ésta por una prioridad puramente técnica, que indudablemente se satura.

"Hubo unos meses importantes de ilusión en el invento, cosa que no se como se contabiliza en las cuentas de resultados, donde la gente tenía ganas de aprender y de hacerlo bien, donde la gente no miraba para las horas...pero la ilusión se acaba y ya una vez que te conviertes en funcionario, ya no hay ilusión ninguna...no había profesionales, no hay, no había profesionales de iluminación, no había profesionales de audio...y así se nota la falta...había un abismo, se notaba la falta de formación profesional...era muy importante meternos una formación profesional buena de donde salieran montadores, de donde salieran técnicos de iluminación...es mucho más importante que traer una facultad de ciencias de la comunicación...aparte de ideas, necesito técnicos y en Galicia no los había, ni los hay. Y eso es señal de país pobre." (A-2 E.Ges.18)

Para paliar el déficit profesional en la televisión pública gallega se recurrió a profesionales foráneos. Un problema que tuvo posteriormente su influencia en la configuración de un modelo propio de televisión y en la copia de fórmulas viciadas de otros modelos en las rutinas productivas.

"Me encontré con que la mayor parte del personal cualificado no era gallego, porque se optó por traer a todos los técnicos de fuera. Yo intenté que los profesionales de aquí aprendiesen y funcionasen." (A-2 E. Ges. 5)

Consecuentemente el aprendizaje de los profesionales de la televisión pública gallega ha sido instrumental, operativo, pero no ha sido así con los contenidos que se pudieran desprender de los objetivos marcados por la legislación y ciertas directrices del discurso político.

"Se ha aprendido mucho en TVG...se puede hacer una

televisión porque la tenemos. Mal, bien, regular, pero la tenemos, hay de todo, hay realizadores, hay directores de programa, hay ayudantes de cámara, hay cámaras, todo esto lo hay y me imagino que se ha aprendido mucho." (A-2 E. Ges.7)

Este aprendizaje ha marcado a muchos profesionales que luego han recorrido otras televisiones autonómicas y privadas, coincidiendo con la apertura del mercado ocupacional en el audiovisual español.

"Una gran parte de la formación profesional en temas de electrónica y de televisión, es la gente de TVG. En Canal Plus, en Canal Sur... se exporta de aquí gente para allá, gente que estaba aquí de paso, en tránsito, que no tenía un contrato fijo, que se lo ofrecieron allí. Esta casa, TVG, tiene que sentirse orgullosa de haber colaborado en la formación de muchísima gente." (A-2 E.Ges.9)

Algunos consideran que la Televisión de Galicia ha dinamizado ese mercado ocupacional también en el sector subsidiario de esa televisión. Ello no quiere decir que hayan sido reconocidos en general por su cualificación profesional, en tanto en cuanto muchos sólo han aprendido a utilizar rudimentariamente la tecnología a la que han tenido acceso.

"...es una fuente de formación de profesionales, impresionantemente buena; en el campo literario, hay muchísimos redactores, guionistas, que pasan, que trabajan, se está fortaleciendo una industria, las productoras, que hoy ya pueden hacerle un publireportaje a una empresa de conservas, porque tiene la experiencia de éste entorno que se halla dinamizado por la televisión autonómica." (A-E. Ges.20)

4.4.1.4. -La gestión en la televisión autonómica.

Quizá una de las páginas más criticables de la historia de los medios de comunicación públicos, respecto de su gestión, ha sido entender estos medios como lugar de colocación y empleo por parte de los políticos y gestores que han tenido que ver en ese tipo de políticas. La adscripción política de los profesionales es algo que ha marcado la corta vida de la televisión autonómica.

"A partir del momento en que el PSOE y el PP se reparten la tarta se plantearon eso de cuanta gente va a haber, pues tú tienes que meter tantos y tú meter tantos...es cuando se plantea el tema de que hay que meter gente de la oposición, el personal quiere convertirse en funcionario, en ese momento es ya cuando se produce la politización de la TVG, cuando los criterios de selección de personal pues puede decirse que es de amiguismo, o es no se qué, criticar todo lo que se quiera criticar, lo que no se puede decir que es por política..."(A-2 E. Ges. 18)

La herencia de la dimensionalización de la televisión pública autonómica ha desequilibrado la presupuestación del Ente. Con la funcionarización posterior no se ha hecho más que ratificar esa deuda estructural que, evidentemente, también tiene su origen político.

"...en poco tiempo se colocó prácticamente en el doble. Pocas políticas de personal puedes aplicar cuando el problema que tienes es que tienes un exceso de personal tremendo y, evidentemente, te está condicionando la cuenta de resultados."(A-2 E. Ges.11)

Según alguno de los entrevistados el problema de la funcionarización había alarmado, por lo gravosa, a los políticos.

El arreglo de plantilla se ha quedado finalmente en un maquillaje al gusto de los sindicatos que han pactado una solución política de corto plazo. La propia funcionarización significa el letargo de la acción social del personal, ya de por sí proclive a las políticas al uso.

"Entonces llegan los de ahora con un doble objetivo, saneamiento económico y saneamiento laboral. El laboral, tras cuatro años se ha rematado, se ha cerrado las tomas de posesión de la gente que aprobó las oposiciones. Se han gastado cuatro años en eso. Hicieron una plantilla teórica para enseñarle a Fraga, que habían bajado, que habían cortado por donde procedió, al final lo arreglan, pelean unas oposiciones donde han mandado los sindicatos, estas oposiciones se rigen por convenio colectivo, es absurdo, y luego comisiones paritarias donde los sindicatos disponen su ley. Creo que han hecho una plantilla sin saber que televisión harían o querían, sinó para enseñarle al jefe que aquello había bajado en treinta puestos de trabajo, porque, al final, no bajaron tanto." (A-2 E.Ges.9)

La posterior racionalización del gasto es fruto de la deuda acumulada en ejercicios previos. Sin embargo, tal racionalización no ha parado los déficits estructurales de la televisión, por el contrario los ha ratificado. El problema sustancial es que la institución autonómica no se ha hecho cargo del saneamiento de la deuda, para empezar desde cero.

"La Televisión de Galicia ha pasado por distintas fases, ha pasado por la fase anterior, la más difícil, en la que no había una definición de plantillas, ni de categorías, y bueno, pues fue un momento de nacimiento, de expansión muy fuerte, quizá hubo una etapa en la que se consideraba, bueno, pues con el

tripartito, en el que se hizo un convenio que es bastante perjudicial para la empresa, se hizo una contratación de personal sin ningún tipo de planificación, se ha metido gente...ha habido un gasto de recursos muy serio, mucho más de las posibilidades de la televisión, y todo esto ha creado una herencia para el equipo siguiente, que se ha encontrado con unas deudas muy fuertes, se han encontrado con unos presupuestos que había que racionalizar y, en estos momentos, se puede decir que se ha hecho una racionalización muy estricta del presupuesto y no se está gastando una peseta más de lo que se debe." (A-2 E.Ges.13)

No es equiparable, por tanto, el servicio que los medios públicos han prestado a la institución autonómica, a cambio de las subvenciones que esta les ha procurado. Evidentemente, la necesidad propagandística del poder político ha salido barata a los representantes de la sociedad. Por contra, a esta sociedad le ha salido muy cara.

"TVG ha estado siempre descapitalizada, a pesar del volumen de negocio que tienen, su capital inicial era de un millón de pesetas. ETB tenía tres mil quinientos y TV3 tenía un capital adecuado a su volumen de producción." (A-2 E. Ges.4)

Una de las actuaciones más polémicas de la gestión sucedió durante el gobierno tripartito. Una vez más la necesidad propagandística de los políticos incrementó la deuda del Ente en base a una estrategia de gasto que no pudo contener la dinámica de la televisión. De nuevo, se copió la estrategia del contrario.

"...en el año ochenta y nueve hay un déficit de dos mil millones de pesetas porque a nosotros el Consello de Administración, en el mes de julio del año ochenta

y ocho, nos aprueba un presupuesto de seis mil quinientos millones de pelas para televisión. La Xunta de Galicia, el gobierno gallego, en el mes de octubre aprueba ese mismo presupuesto, y a mi se me dice personalmente que se cuente con ese presupuesto. Y entonces nosotros contraemos el gasto y hacemos una parrilla de programación para seis mil millones de pesetas, no para cuatro mil millones de pesetas. Pero en el mes de marzo el Parlamento Gallego aprueba un presupuesto de cuatro mil doscientos para televisión...con lo cual nosotros salimos de partida con dos mil trescientos millones de déficit. Recuerdo mis conversaciones con los políticos y digo, bueno esto no tiene otro arreglo que ir al déficit, o sea, que el gasto está contraído, hemos comprado el fútbol, películas, telefilms, tenemos espacios contratados con productores, tenemos unos informativos fundamentados en corresponsalías..., o sea, mire usted, nosotros hemos hecho una televisión de seis mil millones, no una televisión de cuatro mil doscientos, porque ustedes nos han dado ese presupuesto. Y ahí están las actas del Consello de Administración...Aún así nosotros terminamos con mil ochocientos millones; en total eran tres mil seiscientos millones el déficit que arrastra la Compañía de Radio y Televisión ¿Cómo enjuga ese déficit?. Yendo a un crédito a largo plazo." (A-2 E. Ges. 11)

Las críticas al endeudamiento habido en la etapa del tripartito señalan que fue durante este ejercicio cuando la Televisión de Galicia presentó sus mayores déficits. El problema reside en que ya antes se había acumulado una deuda que respondía a una planificación errónea del modelo de televisión y en que, al forzar ese sistema, en un impulso propagandístico sin precedentes, esa deuda se incrementó sin somnnetarse hasta la fecha.

"Tiene un endeudamiento durante el gobierno tripartito descabellado, entra en una dinámica de querer ser una TVE bis hecha en gallego que no tiene sentido, primero porque una televisión pública no puede tener los planteamientos de una privada. No es el tema las grandes inversiones en programas puntuales de gran gasto. Una televisión pública tiene una función social, una función de divulgación, de formación, de cultura...no tiene que transmitir culebrones, sino cuando sirvan de objetivo a un idioma, tiene que clarificar contenidos respecto de una televisión comercial, y lo tendrá que hacer divulgando y lo más atractivo posible para captar audiencia. Si se hace mal, es un tostón. Los contenidos tienen que ser diferentes si estamos haciendo una televisión publica..." (A-2 E. Ges. 18)

La indefinición de la institución autonómica respecto al sistema de pago de la subvención para la televisión se observa en la falta de una reglamentación de los cobros. Una situación con claro matiz político.

"Hubo momentos en que se pagaba en trimestres adelantados, en semestres, libramientos por semestres. Ahora se pagan por meses vencidos, siempre en función de un estrecho control de funcionamiento. La independencia de la televisión está definitivamente imbricada a la Xunta de Galicia, que es la que dispone de los presupuestos de la televisión, aparte de los ingresos que tiene el medio por publicidad. Es prácticamente imposible pensar en autofinanciación."
 "(A-2 E. Ges. 4)

Presupuestariamente, la Televisión de Galicia parece una sociedad condenada por la institución autonómica.

"La subvención de la Xunta lleva congelada dos años y

con los mismos presupuestos se está pagando la deuda de años anteriores. Si se fija uno en los boletines de presupuestos, ellos dicen que han subido no se cuanto, pero no es cierto, porque hay un año que dan para gastos de explotación prácticamente lo mismo, pero para subvención de capital, hay como ochocientos millones. Contando explotación y capital se sube poquísimo y no solo eso, hay que contar los derechos de cualquier cosa y el personal, pues se mantiene, y encima tienes que pagar la deuda anterior. Se está esperando de la Xunta ese plan de financiación y saneamiento, que ya lleva esperando cuatro años a que llegue y que no tienen voluntad ninguna de hacerlo."(A-2 E. Ges.9)

El modelo de gestión no se corresponde con la estructura que mantiene Televisión de Galicia. La obsesión por mantener ciertas prácticas de gestión no acordes con el valor social del Ente ha desvirtuado su función.

"Pero ocurre que los presupuestos de la Xunta parados, los ingresos de publicidad víctimas del famoso acuerdo con Berlusconi, que fue un desastre horroroso, porque quien puede mantener con las privadas un share del cuarenta por ciento, de no se qué, que era lo que se pedía. Por querer mantener unos mismos niveles de prestación y como los ingresos de la Xunta estan parados y los publicitarios bajan muchísimo, porque se cuadran los presupuestos en base a la teoría, pero luego la practica es muy otra, al final se cargan cada año con dos mil quinientos millones de deuda. Que no procede de una mala administración o de una alegría, sino que se ha hecho un presupuesto irreal para mantener unos servicios que creo sería mejor politicamente decir que le den ese dinero si cobran menos de programación..."(A-2 E. Ges.9)

El consuelo de algunos gestores de la televisión es que otras televisiones autonómicas en menos años tienen más deuda que la propia TVG.

"El déficit ahora mismo está en ocho mil millones de pesetas, siempre hay un déficit acumulado y en el año de dos mil quinientos millones por encima de los presupuestado y con esto se comprenden muchas cosas. No son los veintiseis mil millones de Telemadrid, que no llega a los cuatro años y nosotros llevamos ocho. Creo que es un déficit razonable, dentro de lo que pueda ser..." (A-2 E. Ges.16)

La redimensionalización de la Televisión de Galicia, acometida durante la última legislatura que comprende este estudio, se produjo durante el nacimiento y desarrollo de las televisiones privadas. Un momento propicio para haber repensado también el modelo de televisión que se podría hacer para Galicia.

"Otra cosa fue la normalización interna de la TVG, había que redimensionalizar la empresa de forma realista y el proceso fue complicado y se hizo desde aquí, desde la propia TVG, y esto nos distrajo bastante de otras cosas importantes como es mantener la televisión, o estar en la programación y contraprogramación y en eso hay que estar día a día. Entramos, este equipo, en la eclosión de las privadas, o sea en el momento en que nadie sabe hacia donde camina..." (A-2 E. Ges. 16)

Sin embargo, los recortes no fueron en esa dirección de establecer un nuevo modelo. Por el contrario se hicieron los recortes arrastrando igualmente las cargas que no hacen rentable económicamente la televisión pública desde un punto de vista social.

"Lo que hicimos es recortar gastos en todos los aspectos: plantilla, horas extra, equilibrios en la utilización de platós y de los medios, recortando retransmisiones en directo, adecuar los programas a las tasas de los guionistas, y en tres años hemos conseguido controlar el gasto, totalmente. Ahora estamos dentro de las posibilidades de TVG. En el año noventa no se sobrepasó nada, ni en los dos siguientes...La subvención de la Xunta nos viene periódicamente...el déficit lo estamos pagando nosotros. La Xunta no se hizo cargo del déficit, por eso ahí está el incremento del déficit, estamos pagando ochocientos o novecientos millones de financiación del déficit..."(A-2 E. Ges.16)

La búsqueda de financiación publicitaria ha resultado un fiasco para los gestores de la Televisión de Galicia. La capacidad de audiencia del medio autonómico es insuficiente para atraer anunciantes.

"Lo ideal sería un resultado positivo que hiciera innecesaria las subvenciones del gobierno, pero dadas las finalidades y dada la enorme competencia que existe en el reparto de la tarta publicitaria en toda España, es prácticamente imposible pensar en una autofinanciación."(A-2 E. Ges. 4)

Esa gestión publicitaria, que se intentó privatizar en alguna ocasión, no ha dado los frutos esperados, ni ha paliado la desfavorable cuenta de resultados de la Televisión.

"Desde la publicidad...cuando le dieron la exclusiva a Publiespaña, independientemente de lo que eso pudiera significar de error o no, lo cierto es que el mercado publicitario regional en Galicia, para los medios audiovisuales, no existe todavía..o por

incapacidad, o porque no hemos sabido crearlo desde los sectores publicitarios o desde los sectores de la comunicación." (A-2 E.Ges.11)

Uno de los grandes problemas de la captación publicitaria por parte de TVG es, como señala el siguiente entrevistado, la falta de cultivo de un mercado territorial. Basicamente la gestión publicitaria de la Televisión de Galicia se mueve con los grandes operadores españoles y la publicidad institucional. Televisión de Galicia que ha generado un subsector subsidiario pero fuerte en el doblaje, por ejemplo, no ha sabido promocionar el medio entre los empresarios gallegos, tanto de fuera como de dentro de Galicia. Tampoco el pequeño anunciante ha visto en TVG un medio de promoción de sus productos.

"TVG debe potenciar las estructuras comerciales de carácter medio, si se gasta diez mil millones, que estos reporten en ventas, en productos, en servicios. No se ha afrontado la promoción publicitaria local o comarcal. No se ha fortalecido un departamento comercial o utilizar espacios necesarios a costes aceptables." (A-2 E.Ges. 20)

Al mismo tiempo, otro de los grandes problemas de la Televisión de Galicia es la producción propia. Alguno de los entrevistados señala la incapacidad de TVG por asumir una producción propia estable que normalmente manejan las productoras privadas. Es un raro concepto de producción propia el que se maneja en el Ente.

"TVG tiene dos grandes sectores de productos que emitir. Uno es lo que podríamos llamar la producción propia la que se realiza en la casa, con medios de la casa, dotados por la casa, lo mismo sean informativos o programas de divertimento, o grandes espectáculos...que, a veces, marcan también

negativamente el presupuesto cuando no han sido debidamente previstos." (A-2 E.Ges.4)

Todas las áreas de producción propia, bien sea informativos, programas de entretenimiento, grandes espectáculos,... suelen ser elaborados por productoras privadas, para ser acabados o dirigidos por el personal de Televisión de Galicia. Esta situación de la producción propia sería lógica, excepto en el caso de los informativos, si la propia televisión pudiera contar con su propia plantilla, excesivamente cara y poco especializada, y con una infraestructura al hilo de los tiempos. Los modelos de gestión de la producción propia, luego, pueden ser múltiples.

"En la parte de la producción propia nos encontramos con una serie de imponderables que están ahí y que hay que tener en cuenta. En la etapa fundacional nos encontramos primero con la limitación presupuestaria y la falta de experiencia conlleva a decir que todo lo que se hacía eran experiencias piloto. Hubo fórmulas que se experimentaron al principio y fueron fórmulas que no funcionaron del todo porque eran modelos importados de la TVE...lo novedoso era funcionar con un esquema desde Galicia y con atractivos gallegos en la programación." (A-2 E.Ges. 5)

En muchos casos, la imposibilidad de deshacer las contrataciones poco ventajosas y onerosas que se llevan a cabo por grandes productoras o por empresas con suficientes medios paralizan la renovación de las parrillas o provocan la reproducción de los mismos esquemas de programas, en una dinámica muy similar a la de otros canales que no tienen una obligatoriedad de diferenciación cultural.

"Tenía un margen muy limitado de contratación y me encontré con que el grupo que me había precedido me

hipotecaron prácticamente la contratación de programas y me encontré con programas que no habría contratado en la relación precio-calidad...tanto programas del moro, como programas del grupo de Enrique Martín Maqueda...no hice ni una sola contratación costosa porque tenía hipotecado el presupuesto." (A-2 E.Ges.11)

El peso específico de la producción ajena en Televisión de Galicia ha ido ganando enteros en el transcurso del tiempo y da origen, como efectivamente señala el siguiente testimonio, a una industria privada subsidiaria de televisión.

"La producción ajena es la producción contratada o la producción comprada. La contratada puede ser un contrato de coproducción o de producción con una productora independiente, generalmente privada, en la que existe un delegado de la propia televisión que es el responsable de mantener todos los criterios. Esta producción ajena da origen al desarrollo de una industria que puede ser fundamentalmente de video o puede ser de cine." (A-2 E. Ges.4)

Las televisiones autonómicas se han unido para abaratar costes de paquetes de programas, aunque no se han fomentado muchas otras actuaciones conjuntas de cara a los mercados. Además, la compra de programas conjunta, al no tener un severo control sobre lo que se adquiere y se programa, homogeniza las parrillas de estas televisiones.

"Producción ajena se llama también a la que se compra, fundamentalmente programas y películas que se compran en los grandes mercados internacionales. La compra se está intentando canalizar a través de la FORTA, promovida por la dirección general y en la que se integran las televisiones autonómicas...en temas como pagar derechos por transmitir en su ciudad partidos de

futbol o en temas de comprar producciones de interés para todos o para una parte de los miembros en el exterior, se pueden obtener abaratamientos de costo por compra más masiva de televisión, que una televisión sola no podría alcanzar."(A-2 E. Ges. 4)

Algunos critican la excesiva presencia de programas de entretenimiento o películas de mala calidad. Estas televisiones tienen, al utilizar el mecanismo de compra conjunta, que adquirir otros paquetes de programas de muy bajo nivel. Pero eso son las premisas del mercado audiovisual internacional.

"...luego ajena la mayor parte a USA y luego Gran Bretaña, aunque Francia también tiene mucha producción juvenil y luego en el estado español, los gallegos...se compra mucho a través de FORTA."(A-2 E.Ges.7)

Muchos consideran un error entrar en competencia con los canales comerciales, en vez de buscar un modelo propio. El siguiente testimonio aporta la forma de pensar de un gestor de Televisión de Galicia, son más importantes los ingresos conseguidos como sea, que el servicio público al que se supone está destinada esta televisión. La comparación de "equilibrio" que señala con otras dos televisiones, no se para en que esas televisiones también tienen un idioma propio, por contra otras televisiones autonómicas deben expresarse en castellano por ser su lengua, enfrentándose directamente a los canales estatales y privados.

"Entramos en guerra de competencias, sin olvidar que somos televisión pública, la cuestión es salpicar la programación con programas de servicio público. TV3 y ETB también mantienen ese equilibrio, por contra de otras televisiones autonómicas, más comerciales."(A-2 E.Ges.16)

La visión, desde la producción, de un modelo de televisión que recibe una oferta y no atiende a una demanda de su propia audiencia es común entre los gestores de la Televisión de Galicia. La capacidad de generación y creación de programas es una batalla que ha perdido el modelo de televisión adoptado.

"Esta TVG no hace producto para vender. Hace producto para consumo, primero hay que autoabastecerse. Si además eso puede venderse perfecto, pero nuestro sentir no es para vender, es producir para nosotros, que la tv es de Galicia. Si encima les gusta a ellos mucho, virguero...no quiere decir que limite el mercado..." (A-2 E. Ges. 7)

La capacidad de crítica de otros gestores sobre el modelo que ha ido desarrollando televisión de Galicia es grande. En su disculpa existe un problema de presupuestación que impide desarrollar cualquier política de producción propia. En su demérito la incapacidad para solventar ciertas rutinas subsidiarias con la producción privada.

"Hay una indefinición de modelo entre lo que es hacer una televisión de producción concertada o hacer una televisión de producción propia. TVG ahí no define su modelo. Lo normal sería que se defina o no el marco de producción ajena, pero que sí definas el marco de la producción propia." (A-2 E. Ges. 17)

Como señala el siguiente entrevistado hay desequilibrios graves que, por ejemplo, marca la obligatoriedad del idioma gallego en la televisión autonómica. Y nada tiene que ver con que se emita la producción ajena en su lengua original. La excesiva emisión de producción ajena ha hecho que el doblaje sea el subsector punta entre los subsidiarios, en vez de dedicar

parte de ese doblaje y, por tanto, adquirir menos producción ajena, y con parte de esos montos diseñar líneas de programación auténticamente propias o dar entrada a proyectos privados que se puedan coproducir.

"A mí me parece preocupante una cosa respecto a TVG. Que haya el terrible desequilibrio que efectivamente hay en los presupuestos anuales de TVG entre los fondos que se destinan a doblaje y los fondos que se destinan a producción independiente..." (A-2 E. Ges. 8)

Ese mercado de autoconsumo que realmente es la base de la Televisión de Galicia es redundante. El problema de la calidad se obvia ante los esquemas repetitivos que hacen que la parrilla sea una parrilla lenta y fácilmente superable desde la proyección de otras cadenas en el territorio gallego.

"Pasa que la Gallega intenta buscar cuotas de audiencia embruteciendo programas. Y por otra parte informativos no importa, porque informativos lo que interesa es el control ideológico. Entonces se entra en el tema de programas. Se busca los programas baratos que nos permitan alcanzar las cuotas de audiencia que de otras formas no se tienen, cosa que es otro error, todo el mundo sabe que el programa con más audiencia en TVE es el telediario, el informe semanal,... ese siempre es el baluarte de la televisión pública, porque ahí no pueden competir las privadas ni por medios, ni por nada. Esa batalla también la perdieron. Se empieza a generar subproductos y en base a eso empiezas a conseguir una pequeña cuota de audiencia y aguanta más o menos los embates de las privadas en la medida en que la propia red implementa el número de espectadores, no la programación, si no la ampliación de la red, que eso es otra de las claves." (A-2 E. Ges.17)

La incapacidad de una correcta gestión de la producción en general de Televisión de Galicia viene dada también por la desregulamentación y el arbitrarismo de los gestores a la hora de la adquisición y preparación de programas. Los gestores adquieren, en este caso, un estatus falso de relación con creativos y productoras, cuando lo correcto es que se rigiesen por criterios debidamente reglados según diseños de la producción concretados por unas políticas muy determinadas de la alta gestión. La sensación es muy otra y es fácil que se mal interprete desde un punto de vista de crítica al clientelismo.

"Las productoras no pueden saber que tipo de programa le puede ofrecer al programador porque no hay reglas, no hay esa filosofía. Al no haber eso estamos siempre sujetos a las decisiones de los directores de TVG que dicen sí, no, pero no saben muy bien porqué." (A-2 E. Ges. 10)

Otro aspecto muy diferente de la gestión, aunque acorde con la búsqueda de un modelo propio de televisión, es la red de cobertura de esa televisión. La red, aunque mantenida técnicamente desde Televisión de Galicia, la gestiona actualmente la secretaria general de medios de Comunicación, dependiente de la consellería de Presidencia.

"Es el único diseño que existe, el de infraestructura y se basa en dos problemas: uno de ellos es tremendamente político que es que una televisión es una televisión y una red es una cosa diferente de una televisión. En el caso de TVE luego se segmentaron, por una parte la televisión y por otra la red. En el caso de TVG hay una situación de ilegalidad en relación con lo que es el fenómeno de las televisiones autonómicas. Esta situación de ilegalidad hace que no se pueda definir un paisaje audiovisual en sentido estricto, propio, por que no hay un marco legal, ese

concepto de paisaje audiovisual en relación a lo que es el marco legal no existe y hace que se vicie ya de salida el modelo y el primer vicio del modelo es que no se utilice la red estatal y se monten redes propias." (A-2 E. Ges.17)

El coste de esa red, que cubre ya cerca del cien por cien del territorio gallego, ha sido rentabilizado por otros servicios de telecomunicaciones y telefonías de la Xunta de Galicia. Ha sido una política bien vista en general por los gestores entrevistados, aunque no se escapa a la crítica de que a pesar de su excelente distribución y alcance, los contenidos que a través suya se difunden no esten a la altura de la audiencia a que van destinados. También se ha utilizado como arma de propaganda desde la Xunta de Galicia, en tanto en cuanto su construcción supone un enorme esfuerzo administrativo.

"La infraestructura necesaria para la difusión, emisores y reemisores, estan a cargo de la secretería general de Medios, antes dirección general, con independencia total de la propia TVG y con arreglo a los planes, esos planes se ha discutido a veces si debían ser aprobados por TVE, que la política de reparto es una política de la Xunta, que muchas veces se ha hecho sin coordinación exacta con TVG y con el objetivo final de cubrir todo el territorio que, cuanto menos queda, más caro es cubrirlo... el departamento técnico de CRTVG se encarga de mantener y conservar la red que pertenece a la Xunta, es el que arregla averías, defectos de transmisión y lo reparan, aseguran además señales entre la central y programas que se realizan fuera de ésta. También controlan los enlaces informativos." (A-2 E. Ges. 4)

Su concepción y desarrollo corrió a cargo de la administración autonómica en claro enfrentamiento con las

posiciones del gobierno del estado y las leyes, al igual que otras comunidades autónomas históricas. Pasada la época de beligerancia entre estado y autonomías, la Televisión de Galicia mantiene con Retevisión un acuerdo para comunicarse con las otras televisiones miembros de la FORTA. La red gallega ha motivado que empresas gallegas de tecnología aplicaran sus investigaciones sobre la emisión hertziana, desarrollando productos punta.

"El desarrollo de la red de difusión de la TVG contrasta con la incapacidad creadora del medio. Actualmente ya se han instalado más de cien centros reemisores a los que hay que añadir unos trescientos microemisores. Con esta red está asegurada la casi total cobertura del país, superando la dispersión poblacional de Galicia, su complicada orografía y el hecho de que las frecuencias asignadas a TVG son de bandas altas, muy directivas." (A-2 E. Ges.1)

La cobertura de la red gallega ha invadido en algunos casos zonas socio-lingüísticas gallegas fuera del territorio actual de la Comunidad Autónoma. Zonas de Portugal, Asturias, Zamora y León reciben la señal de Televisión de Galicia, ampliando, en cierta manera, el espacio de influencia. Pero los gestores entrevistados también hablan de otro espacio, el propio audiovisual, al que ciertas actitudes políticas han puesto límites. De una parte con la anunciada privatización de raíz de la Televisión de Galicia y, por otra, con el proyecto de un segundo canal que permite, al igual que en Euskadi, desarrollar a la Comunidad Autónoma sus competencias estatutarias. Respecto a la privatización algunos gestores señalan:

"La administración estaría encantada que CRTVG se pudiera privatizar por cuestiones económicas. Se ahorrarían doce mil millones, pero desde le punto de

vista social el país pierde. Desde la óptica de la empresa privada la CRTVG no es rentable para ninguna empresa privada, tiene muchos trabajadores. Una buena manera de decir que va a seguir siendo publica, es decir que se va a privatizar. Es imposible. Las manifestaciones de Fraga estan hechas desde una perspectiva político-social. Fraga y PP defienden la creación de los canales privados, son partidarios de la privatización de los medios." (A-2 E. Ges. 20)

Hay muchas preguntas de los gestores hacia los políticos sobre sus pretensiones de privatización de los medios públicos. Algunos creen que esta filosofía no se mantiene sobre las bases reales de una crisis del sector y de la empresa, en su conjunto, generalizadas.

"¿Y quién se hace cargo de eso? ¿quién se hace cargo de ese muerto? Si ya estamos en una fase de competitividad que es muy difícil salir adelante..." (A-2 E. Ges. 11)

Otra de las razones que anteponen los gestores sobre la privatización de la Televisión de Galicia es la propia crisis interna del medio.

"Creo que eso sería un error grave, un error grave porque, bueno, ya se ve que producto estan dando las televisiones privadas...creo que no va a ser posible porque ningún propietario privado podrá hacer rentable esta televisión, no da dinero, no da beneficios, no puede darlos...están ahí resistiendo como pueden, pero no van más allá porque la dinámica que hay interna no funciona, no hay nada que posibilite que haya una producción mayor, que haya niveles comerciales." (A-2 E. Ges. 3)

Y otra es que a ninguna empresa privada pueda interesar

rentabilizar una empresa de comunicación que sólo tiene un pequeño mercado de audiencia. La solución privatizadora tendría un alto costo social.

"La privatización es imposible, aunque sea de la red, con una clientela de menos de tres millones y un cuarenta por ciento sin cubrir por culpa de la orografía. Pueden privatizar el centro de producción, pero la red es imprivatizable, no tiene sentido." (A-2 E. Ges. 17)

El proyecto de un segundo canal como ampliación del espacio audiovisual gallego aun no está maduro políticamente, pero es una pretensión que algunos gestores consideran válida, en principio para descongestionar a la Televisión de Galicia, tanto ocupacionalmente, como a nivel de contenidos.

"Hay que hacer un segundo canal, si es que es pertinente...pero ese segundo canal obliga a TVG a reflexionar sobre el modelo, sobre lo que debe ser cada cadena...hay varios modelos de segundo canal por ahí en marcha, uno que funciona con las televisiones locales...federación de televisiones locales. Todo lo que sea aumentar el número de trabajadores, aumentar el volumen del sector, incrementar el volumen de empresas y la incidencia de las imágenes producidas en Galicia, me parece siempre bien, si no se da siempre más de lo mismo." (A-2 E. Ges. 10)

Algunos gestores entrevistados, sin embargo, hacen la observación de que un segundo canal sería perjudicial. Lo primero, dicen, es solventar los problemas del primero.

"Lo del segundo canal podría ser un error político porque se comería en audiencia al primero, si fuera en castellano, estoy absolutamente convencido. Otra cosa

es lo que pudiera pasar con la publicidad, no lo se, pero desde el punto de vista de la audiencia se comería al primer canal y podría crear una frustración bastante considerable...podría ser una solución para los recursos humanos, pero es que no iba a ser con los mismos presupuestos, seguro que iban a duplicar los presupuestos y de dónde sacamos la leche...les auguro un porvenir complicado." (A-2 E. Ges. 11)

Ciertamente se han estudiado varios proyectos de segundo canal. El llevarlo a cabo representaría no sólo plantearse el modelo de éste, también el modelo del primer canal.

"El segundo canal tal como lo planteamos algunos no implicaría costos especiales para la televisión, aunque, evidentemente alguna gente pasaría al segundo canal, se necesitarían técnicos, especialmente. Pero ese modelo del segundo canal también habría que estudiarlo muy bien, no puede costar mucho más dinero porque si no se secaría la primera cadena. Por lo tanto tiene que ser un modelo que pueda compatibilizarse con la primera cadena." (A-2 E. Ges.3)

4.4.1.5. -Los políticos y la television.

Instrumentos e Intervención.

El discurso de los gestores sobre los políticos es redundante. En general, los entrevistados, basados en la experiencia de un camino común, piensan que los políticos mitifican los medios de comunicación en demasía, creyendo que la televisión es la plataforma ideal para lanzarles en su carrera porofesional. Para ellos los medios de comunicación, según los entrevistados, son un mero instrumento, nunca un fin.

"Los políticos no han prestado una debida atención al

tema. Un poco porque, a diferencia de casos claros como Francia, los políticos franceses son muy sensibles al audiovisual, no veo la misma sensibilidad en los políticos, pero eso no es un tema gallego, es un tema español. No creo que los políticos gallegos sepan lo que es el audiovisual. Me hace gracia que cuando se habla de TVG lo que se discute es cuantos minutos aparece en televisión un político, en los informativos. Es un tema que debe preocuparles, pero debería preocuparles otros temas de cual es el diseño de esa televisión y cuales son los contenidos de esa televisión. Yo hecho de menos un mayor interés y, por tanto, un mayor conocimiento de estos temas." (A-2 E. Ges. 8)

La falta de interés por los problemas de la televisión y del audiovisual en general es una constante de los políticos.

"Respecto a la clase política, uno tiene interés por hacer lo que conoce. Si no lo conoce pues ni le va, ni le viene. Es un problema de falta de información y de que no tienen interés ninguno en este tema...como mecanismo de control, como mecanismo de imagen, sí." (A-2 E. Ges.10)

Esa visión instrumentalizada de los medios que, según los gestores entrevistados, tienen los políticos se plantea a raíz de las interpretaciones que estos hacen de la legalidad y del abuso de las instituciones desde donde ejercitan su poder.

"Creo que les interesa, fundamentalmente, dominarlos, yo he sido político durante una temporada y una de mis grandes sorpresas ha sido la reacción del político ante los medios. Por una parte, consideran que tienen una influencia que yo estimo que no tienen, hasta el

extremo que ellos consideran que, poco más o menos, es que lo que dice un medio de comunicación va a misa...en todos los políticos que he conocido, en general, ha habido desequilibrio en su planteamiento con respecto a lo que son los medios de comunicación." (A-2 E. Ges.11)

El poder con el que las instituciones invisten al político revierten en intervenciones partidistas. Las prácticas comunes, según los entrevistados, pasan por todo tipo de argucias y presiones para que se conozca su filosofía política, antes que otra.

"La clase política está más preocupada en general, todos, de salir en la programación que hagas. La gran preocupación es que salga una fuerza política determinada. Me parece normal, la televisión es el gran escenario donde dicen que se consiguen tantas cosas. Yo dudo que se consigan tantas como algunos creen." (A-2 E. Ges.5)

Según los entrevistados, la presencia de la imagen de los políticos en el poder en la pantalla de televisión se fundamenta en la base plural que ésta debe mostrar de las instituciones y partidos políticos. El aprovechamiento de la cuota de pantalla de los políticos investidos de poder institucional se sobrepasa, en tanto en cuanto representan a la institución, aparte además de cuando representan al partido al que pertenecen. El político que ejerce ambos papeles exige siempre esa doble cuota de representación en los medios.

"Gobierne quien gobierne, todos, a la hora de la verdad pierden el culo por influir en los medios públicos y por salir más guapos en la foto...es lo que dice la experiencia en este país desde que existe democracia." (A-2 E. Ges. 11)

Sin embargo, según entiende otro entrevistado, los políticos se arrojan por derecho lo que es una cortesía democrática de los medios de comunicación. Todo sea que, además, la televisión esté administrada por los políticos.

"Los políticos quieren estar presentes. Ellos dicen: en este país las televisiones públicas son de los políticos. No hay una sola ley, ni una sola norma que diga tal cosa." (A-2 E.Ges.9)

Algunos grupos políticos, sin embargo, no asumen la televisión como medio para difusión de mensajes institucionales. Lo que ocurre es que, detentando el poder institucional, hacen apología de partido. En algunos casos, no existen objetivos claros y consensuados que difundir.

"Alianza Popular no se planteó cual era la gran idea o las grandes ideas que se deben machacar ante la opinión pública. No se lo planteó jamás. Cada cual tira por su lado, no hay una política: Carreño por un lado, Portomeñe por otro, Romay por aquel...." (A-2 E. Ges. 9)

Los medios públicos adquieren en ocasiones una dimensión política en tanto en cuanto son instrumentos de los partidos políticos. El siguiente testimonio refleja la instrumentalización de la televisión para conseguir un pacto político. Ese instrumento, entra en el juego de los políticos, como una moneda de cambio o de trueque para conseguir un fin que nada tiene que ver con la televisión.

"El Partido Popular no cree en TVG. Cuando Barreiro se va, se crea en noviembre del ochenta y seis un gobierno apoyado por el PSOE, es la única salida que tiene Albor. Al PSOE le interesa mantenerlo descompuesto para que se descomponga más, cuestión de estrategia...la moneda de cambio es CRTVG, los

servicios informativos, la jefatura de programas, se dan a personas próximas al PSOE. TVG se le entrega al PSOE. Abilio y Gerardo Rodríguez saben a quien tienen que servir. CRTVG es entregada a cambio de un apoyo político. Esto demuestra el interés que tiene por CRTVG. Eso ningún gobierno progresista entrega un medio de comunicación así como así. (A-2 E. Ges. 9)

Esos pactos entre políticos, se dan también entre políticos y empresas a cambio de favores, según indica el testimonio de este entrevistado.

"Fraga dice lo que le pide el cuerpo. TVG para él es un estorbo, porque se lo hace ya La Voz de Galicia, se lo hacen las privadas. La necesidad de comunicación la tiene cubierta con las privadas: les dan páginas de publicidad, campañas, folletos, libros. Hay un pacto tácito, evidentemente." (A-2 E. Ges.9)

La experiencia o el interés de algunos grupos políticos se pone también en cuestión desde los testimonios de los gestores entrevistados.

"Los sectores tipo Bloque, más radicales, en el terreno audiovisual estan muy peces, no saben bien por donde andan. Es posible que aquí haya una alternativa única de televisión dentro de toda Europa, pero pienso que no, tal y como estan las cosas..." (A-2 E. Ges. 10)

Igualmente los políticos demuestran su desconocimiento y falta de interés en los medios, según apunta el siguiente testimonio, en los instrumentos legales creados para su control.

"Los señores de la comisión del Parlamento, los políticos, no se enteraron realmente de lo que significaba para Galicia la televisión y la industria,

se fijan, observan anécdotas, si salí o no salí...no se enteraron de que hay que hacer un planteamiento de empresa, no se enteraron de eso, y por eso plantean: hay que convertir al personal en funcionario. No se enteraron y si se enteraron fue con criterios de aldea y dijeron, éste en vez de comprar a no se donde, le compra a éste, eso quiere decir...."(A-2 E. Ges. 18)

La presencia política en los ámbitos de decisión de los medios públicos ha conculcado en ocasiones ciertas premisas de las leyes por ellos ratificadas. Y esto es una cuestión que se traslada a toda la clase política que ha consentido tales acciones de las instituciones, por preservar sus pequeñas o amplias cotas de poder.

"El hecho es que se han ocupado las televisiones como se ha ocupado la judicatura, como han ocupado los consejos de administración de la banca pública, como han ocupado todas las instancias. El PSOE porque realmente lo predica y otros, porque de paso, por mucho que digan bla, bla, bla, pero al final pactan los puestos en los consejos del poder judicial, al final entran en el rollo porque quieren estar presentes. Por mucho que digan de lo profesional, al final pactan con el PSOE...no hay una sola ley que diga que aquí tienen que estar los políticos en un medio público. Tanto el estatuto de Radio y Televisión, como la ley de la CC.AA. dice personas de reconocido prestigio profesional...y al final son gente del partido que han quedado descolocados de las listas electorales y los meten aquí para ganar trescientas mil pesetas...empezaron cobrando por venir, pero al final le han puesto un sueldete que yo me voy a apuntar a él..."(A-2 E. Ges. 9)

La muestra es clara. El Consello de Administración de CRTVG responde al perfil que se ha mencionado en los

testimonios. Por tanto, es necesario entenderlo como un instrumento político dentro de los propios medios de comunicación públicos.

"Un ejemplo es el consejo de administración, se había determinado que sería integrado por personalidades de la cultura gallega, reconocidos por todos, es lo mismo que pasa en TVE. Son los parlamentos quienes eligen por mayoría de dos tercios a los miembros del consejo de administración. Termina siendo un reparto de cuotas de poder. En el primer consejo había personalidades no vinculadas directamente a la política, no duró mucho. El partido en el gobierno procuraba tener mayoría en el consejo y el partido de la oposición tener minoría. (A-2 E.Ges. 4)

Uno de los problemas que se reseñan es que los políticos se convierten en profesionales del medio al cobrar un sueldo por ejercer su administración.

"Hay un primer consejo que se porta adecuadamente donde no priman los señores militantes del partido...Salorio, Otero o Castro Suárez, que son gentes que ideologicamente estarán en el centro, en la derecha, pero que no tienen la fidelidad al partido, ni tienen la dependencia económica de su partido...tuve experiencias normales con ellos, experiencia profesional..." (A-2 E. Ges. 18)

Los intereses de los partidos políticos por extender sus redes de confianza en los medios públicos van más allá de los instrumentos ya acaparados y dominados. El medio, explica alguno de los gestores entrevistados, no sólo sirve para emplear a gente, sino para emplear a personas adscritas políticamente o para saldar favores personales.

"Lo que había era un permanente compadreo entre el

PSOE y el PP, entre Mengotti, el de Coruña, y Salgueiro, el de Orense. Unos colocaban a unos y otros colocaban a otros, ese era el problema de fondo. Se daban de bofetadas, pero lo que había era una entente para colocar a su gente...lo que hice fue negarme a que entraran allí secretarías en televisión y, naturalmente, una entró en la radio y la otra no se donde entró, al poco tiempo."(A-2 E. Ges. 11)

Los pactos entre los partidos que obtienen mayoría parlamentaria, dejan fuera de las decisiones sobre la televisión a otros grupos que representan parte del electorado. Los pequeños grupos de la Cámara han promovido, en muchas ocasiones, no acciones cara a la ilegalidad del Consello en tanto en cuanto está formado por políticos, sino que intentado acceder también a esas tomas de decisión.

"En virtud del resultado de estas elecciones, aquí el consejo de administración se forma con el PP y con el PSOE. Y el Bloque lleva cuatro años piando porque se amplie el número de miembros del consejo de administración y Esquerda Galega, el grupo mixto, y tal para, manteniendo las proporciones de la mayoría, poder ellos por lo menos estar presentes: Eso lleva cuatro años ahí porque al PP no le da las ganas de hacerlo...se reparte con el PSOE el poder y amén Jesús."(A-2 E. Ges.9)

Pero el Consello de Administración de CRTVG, a pesar de estar formado por políticos de partido, no está formado por políticos que detentan el poder desde la institución que son los que realmente tienen las decisiones finales.

"El director general cuando la Xunta lo va a nombrar es preceptivo que antes sea comunicado al consejo, pero la opinión del consejo no es vinculante. Es decir

si el conselleiro que representa a la Xunta comunica que se intenta nombrar a una persona determinada, y al consejo no le parece bien esa persona, el informe del consejo no es vinculante, en el sentido que una vez informado el consejo, se ha cumplido el trámite, por tanto se produce su elección con independencia de la opinión del consejo." (A-2 E. Ges. 4)

Muchas de las opiniones que respaldan los políticos acerca de su poder en los medios públicos, son apoyadas desde la posición de algunos gestores. El acaparamiento de los medios por parte del poder político ha pregnado en ciertas actitudes y razonamiento de los entrevistados.

"El poder político influye decisivamente en TVG, puesto que sus representantes son, en puridad, los accionistas de esta sociedad, es decir, son sus propietarios. Ejercen el derecho que tienen sobre el control de los medios a través de dos órganos: uno, el consejo de administración y, otro, el control parlamentario. El consejo, con competencias marcadas en la ley es un órgano de dirección de TVG con el director general y con el consejo asesor. El Parlamento que es en definitiva el representante de la titularidad de esta empresa, pues es el que ejerce la máxima de las autoridades, ante él se sustancia el presupuesto de cada ejercicio y ante él se rinden cuentas de la gestión diaria, bien por comparecencias de la dirección general, bien por cualquier otro tipo de sistemas de control. Entre el poder político que el Parlamento representa y el poder ejecutivo, que representa el gobierno, pues hay el juego de los equilibrios que todo el mundo conoce puesto que el Parlamento en su mayoría sostiene al gobierno, el gobierno representa el conducto a través del cual TVG se gobierna con el Parlamento, a través, en este instante, de la consellería de la Presidencia." (A-2 E.

Ges. 21)

Brevemente, el siguiente testimonio señala donde se toman las decisiones sobre la televisión pública y cual es su instrumento mayor de control sobre ella.

"La Xunta, sin duda alguna, es el empresario, es decir, el poder político es el administrador... el que tiene los fondos." (A-2 E. Ges. 19)

Incluso el cargo más representativo de la CRTVG, del que debería emanar todo tipo de directrices profesionales y técnicas, se ve solapado y condicionado por las decisiones de quienes lo han elegido para el puesto.

"El director general ve bastante mermada su capacidad de independencia en decisiones básicas como pueden ser planes estratégicos o restructurativos, porque quien tiene la sarten por el mango, del presupuesto, en definitiva y de los libramientos de los presupuestos, es la propia Xunta de Galicia." (A-2 E Ges. 4)

El siguiente testimonio redunda en la incidencia que ha tenido a lo largo de la vida de los medios públicos el discurso político entre gestores y profesionales. Señalar que ese discurso, según dicen los entrevistados, ofrece una dimensión desnuda de la manipulación del medio.

"La gente interviene a nivel político, depende de cada época. La Xunta, de todos los colores, ha intentado intervenir, hay una gran mescolanza entre lo que es política y lo que es profesional. Aquí en TVG están todo el día diciendo que si han dedicado tres minutos, ocho minutos. El posible modelo es que cada cual sea consciente de cual es su función. Se ha desaprovechado esta casa desde la Xunta. Tanto al gobierno del PP como al tripartito les ha interesado más o menos el

tema...lo han utilizado en sentido partidista, más que en sentido institucional. Les ha interesado salir, que salga tal noticia. No les ha interesado promover ciertos valores."(A-2 E. Ges.9)

La intervención política, en lo que se refiere a su presencia en pantalla, mantiene una categoría que va desde el político que tiene responsabilidades institucionales, hasta el político de la base del partido.

"Las presiones que tiene una televisión autonómica desde un punto de vista, digamos, de poder son de si sale o no sale, si me sacan a mí o no me sacan...la gente lo que quiere es salir y si no sale pues pueden presentar una protesta o llamar o quejarse. Evidentemente protesta a lo mejor más el conselleiro de turno, que otro señor de un partido político."(A-2 E. Ges. 13)

En los nombramientos de los gestores, recordemos que legalmente la Xunta solo nombra al director general de la CRTVG que debe escoger su equipo, las distintas facciones del partido se reparten el nombramiento de los cargos, lo que, posteriormente, causa problemas a la hora de organizarse y de reclamar las deudas que ha contraído la administración con el Ente.

"En el nacimiento de CRTVG, Barreiro no pudo contar con quien quería, hubo imposiciones del partido. A Guillermo Montes no lo eligió Losada sino la Xunta, hubo coexistencias difíciles, porque es difícil coordinar equipos cuando el que dirige no ha elegido a sus subordinados. Las relaciones entre la Xunta y la TVG no son siempre buenas, hay que pelear por mantener la independencia de criterios en temas de personal, programación o de libramientos de dinero.(A-2 E.Ges.4)

La insistencia en el discurso de los gestores entrevistados del problema de la dimensionalización de la Televisión de Galicia adquiere gran peso a la hora de hablar de intervención política. La gravosidad de este ejercicio gratuito de poder en la gestión del medio público hace que esta introducción de personal se retome en los sucesivos testimonios, cada vez con un nuevo matiz de interés.

"Lo que se ha hecho ha sido meter gente de tu padre, de tu madre, cada uno de su adscripción política. Y ahí han salido unos excelentes profesionales, pero el conjunto de las secciones no estaban atendidas mayoritariamente por profesionales capacitados. En un momento determinado Barreiro tuvo mucha prisa y la gente no entró con formación suficiente, con una adaptación suficiente al medio." (A-2 E. Ges. 11)

"Hay que decir a los políticos, a los del consejo de administración y a los de la Xunta, que una televisión tiene que tener una dimensión racional de personal, porque si se descontrola el personal es incontrolable económicamente. Hay que moverse con unos criterios a lo que es el país." (A-2 E. Ges. 18)

Los gestores advierten que uno de los objetivos clave de los políticos en la televisión es la intervención sobre la información. Algún testimonio, como el que sigue, pretende en el fondo preservar la libertad de los profesionales frente a la voracidad de esa intervención.

"Los criterios con los que funcionan informativos en la primera etapa, con conflictos normales, pero conflictos hemos tenido todos con la empresa, con el poder político, pero funcionábamos con bastante autonomía, creo que por parte del poder, en aquel momento representado por AP, funciona, y entra en las

credibilidades...si la TVG nace como una televisión manipuladora, no te va a dejar nada, en cambio, si nace como una televisión que es creible puedes rentabilizarlo electoralmente..." (A-2 E. Ges. 18)

La constante insistencia externa de los políticos sobre los gestores hace que, para asegurar la marcha de la televisión pública, los ejecutivos del medio lleguen a pactos que se traducen en la práctica a la toma del Consello de Administración por parte de los partidos y a la entrada de profesionales de confianza de los políticos en puestos clave de la televisión.

"Lois intenta estabilizar o pactar esta casa a nivel político, es un pacto tácito con el PSOE de reparto de poder, a partir de ciertas instancias para abajo. Hubo una época donde se conocían: hay cuarenta nombres, estos son los del PSOE, estos son los del PP. Hay un pacto que no tiene porque ser malo y eso contribuye a la estabilidad en aquella época. Lois pacifica esta casa a nivel político con unas relaciones o unos pactos un poco bajo cuerda con los informativos, porque en aquella época con los medios que tenía eran maravillosos." (A-2 E. Ges.18)

Televisión de Galicia ha sido especialmente permeable a los vaivenes políticos. Esto se ha notado en el organigrama del medio en todas las etapas de su corta vida.

"Cuando llegó el golpe de Barreiro, algunos estábamos en offside, no sabíamos nada y nos cogió por el medio y nos cesaron. Y muy bien cesados, si ellos no querían contar con nosotros, pues me parece muy bien." (A-2 E. Ges. 5)

Ceses y dimisiones al antojo de los políticos se han producido también en la Televisión de Galicia. Hay casos

muy concretos de intervención política que se orearon publicamente y crearon mareas parlamentarias. Algunos políticos en el poder actuaron, en sus pretensiones partidistas, de manera burda y autoritaria, según explica el testimonio que sigue.

"Si me fui a la calle fue precisamente como consecuencia de eso. Es decir, un planteamiento absolutamente político por parte de quien era mi interlocutor en ese momento, que era Manancho Villanueva Cendón. Planteamiento que no era admisible que se elogiara. Como se decía que se estaba elogiando al PSOE y que se le estaba dando gran cancha a Camilo Nogueira..., este fue el problema fundamental con el que yo me encontré, que desde la consellería pues lo que había era una pretensión de poner televisión al servicio del PP, vamos, así de claro y de rotundo, y que no se diera cancha al resto de las formaciones políticas." (A-2 E. Ges 11)

La petición de responsabilidades por parte de los políticos a los gestores, alcanza también a algunos profesionales que están fuera de la red de confianza establecida por los que detentan el poder. En este caso, la intervención excede todo límite de pudor y coarta claramente la libertad de información.

"A mí se me pidió la cabeza de una redactora como consecuencia del hecho este. Lo cierto es que partía de un hecho político. Entré allí con la ingenuidad del que creía que aquello iba a ser un medio público al servicio de la sociedad gallega y del conjunto de los grupos políticos y me engañé rotundamente, pequé de ingenuidad...nombré como director de informativos a Pedro Rebaldería, como consecuencia de un pacto previo que había...PP-PSOE, es decir, que había un pacto entre ellos." (A-2 E. Ges.11)

Sin embargo, los gestores respecto a la relación que mantienen con los políticos en el poder, establecen dos matices: los gestores entendidos como profesionales y amigos de los políticos de turno y los gestores adscritos a la disciplina de los partidos o a distintas facciones de esos partidos.

"Pasadas las elecciones, es donde creo se produce un proceso de politización o de conversión. El PSOE y el PP se alían y hacen un reparto de la tarta. Y en ese momento se hace la televisión se convierte en un instrumento de los partidos. Es decir, hasta aquel momento se podría decir que el señor Caeiro, ni Luis Losada, ni Guillermo Montes...no había allí nadie que pudiera decir es militante de, sinó que será más amigo de Fulano o de Mengano...pero nadie tenía tenía un carné, eramos periodistas, eramos gente de los medios de comunicación ..."(A-2 E. Ges. 18)

La intervención política se reconoce como el principal problema que adquiere la televisión y que suplanta a los objetivos principales de la ley. Según se señala, esto es una práctica común en todas las televisiones administradas por los políticos.

"En una segunda etapa entraron a saco, creo que sucede lo mismo que sucede en TVE con el pacto UCD-PSOE, exactamente igual y a partir de ese momento esto se estropea, esto se convierte en una fábrica de colocar personal y se convierte en una fábrica de lanzar imágenes que interesan al político de turno y de colocar allí al frente de la transmisión de...y si no que me sea fiel, que sea buen divulgador de lo que a mi me interesa." (A-2 E. Ges. 18)

Es esa misma intervención la que subvierte la

profesionalidad de las prácticas de gestión y de información. Sucede que cualquier iniciativa de desarrollo que no tenga que ver con intereses políticos no es importante. Se deja de lado cualquier pretensión de evolución de un modelo de televisión.

"Ahí se produce la ruptura y se produce también el proceso de politización o de partidismo en TVG: cupo de personal, a quien se coloca en los puestos de responsabilidad, importa poco la gestión, hasta ese momento sí importaba la gestión: oiga, si usted entra en déficit, ándese con cuidado...la segunda etapa esa de PSOE-CG-PNG yo creo que ahí ya priman otros intereses y no los intereses de gestión, no creo." (A-2 E. Ges. 18)

También se produce una instrumentalización de los cargos gestores ante las comisiones de control, formadas por políticos, y los consejos de administración. Los gestores son considerados como apéndices políticos de quien gobierna, desde los políticos que ejercen una oposición.

"En la comisión de control hay comparecencias periódicas del director general a petición de unos u otros representantes de los partidos en la misma. Pocas veces son realmente importantes, en el sentido de que afecten a la marcha básica de la propia tv; son más bien de motivación política...la postura del director general es defendida por los miembros de la comisión de control que pertenecen al partido del gobierno y criticadas por los que están en la oposición." (A-2 E. Ges. 4)

4.4.1.6.-Un triángulo: Xunta, empresa y televisión.

Uno de los problemas diferenciales de la Televisión de Galicia con respecto a otras televisiones públicas y autonómicas es la presencia de la prensa como colaboradora en la información. Esta colaboración se produjo, en principio, por dos causas, una, la falta de medios de cobertura de los informativos y, dos, por el temor político de que la prensa gallega perjudicara el proyecto naciente de los medios públicos.

"La prensa en esta casa es muy hostíl, al principio de todo y ahora...es un poco el precio que hay que pagar. Es el precio que Barreiro paga por que los medios privados de Galicia asuman TVG...porque ¿qué han aportado? Nada. La información no debe estar en manos nunca de terceros. La experiencia ha sido que en estos años posteriores de aquella colaboración con los medios fue un desastre, enviaban lo que querían, como querían, de cualquier manera. No representaban con la dignidad que debían representar ...porque a ellos les van a dar dinero, y a ganar. Si en vez de meter dos personas, meten una y se le pagan ochenta mil pesetas, pues mejor. He visto espectáculos que a mí me daba vergüenza de ciertas productoras, de los medios. Es lo que ha funcionado...programas que a lo mejor se podían hacer en TVG, pues no, se hacen fuera por la dichosa manía de la privatización. Hay que dar negocio a los empresarios privados. Eso es una política que se hace desde arriba, evidentemente. Sí, sí, sin duda. Eso no obedece a necesidades de TVG..." (A-2 E. Ges. 9)

El nacimiento de los medios públicos para la prensa instalada en Galicia se observa desde estas empresas como una competencia desleal de la institución autonómica en el campo de la comunicación y como competidores por un mercado publicitario y de audiencia de por sí pequeño.

"Entonces esta casa es muy mal vista por los medios, se les da a cambio eso para callarles la boca, la producción de los informativos." (A-2 E.Ges. 9)

La cobertura informativa, ya que había también una gran falta de medios técnicos en la Televisión de Galicia, se otorga a las nuevas divisiones audiovisuales que crean los periódicos, en vez de alentar un mercado de simples servicios técnicos con pequeñas productoras.

"TVG no partía con delegaciones en las provincias, sino que hacían ese papel algunos periódicos que se convirtieron en multimedia o en productoras de televisión. Productoras privadas que hiciesen programas en aquella época había muy pocas, porque tampoco había mucho dinero para hacer estas cosas en TVG, se trabajaba muy económicamente..." (A-2 E.Ges.5)

El funcionamiento de las divisiones audiovisuales de los periódicos, aún respondiendo a los criterios de la dirección de informativos de la Televisión de Galicia, responde también a las condiciones impuestas a esas informaciones desde los grupos que controlan esos periódicos.

"Era fácil llamar a La Voz y le decíamos ¿qué hay en La Coruña hoy? Tal cosa. Pues, cubrid esto o lo otro, como una corresponsalía y punto, nada más, como una corresponsalía. Y las otras funcionan como funciona hoy, la gente te presenta proyectos, casi todos te parecen maravillosos, pero miras el presupuesto, no tienes y vas tirando como puedes. Había poco dinero para estas cosas, el presupuesto de aquella era muy bajo...no se si el primer año fueran novecientos millones." (A-2 E. Ges.5)

La falta de medios técnicos de cobertura informativa en

Televisión de Galicia y el temor político a los medios privados ya instalados en la Comunidad Autónoma, abrieron un mercado de imágenes controlado desde la prensa, que se veía así compensada económicamente desde la administración.

"TVG no crea corresponsalías, sino que los periodicos son las empresas que suministran la información y, eso, no sé porqué lo entienden como un intento de compra de los medios, cuando lo que se intenta es: usted que es un medio de comunicación, conviértase en industria de la comunicación. Y yo les estoy dando apoyo económico, le estoy dando apoyo y se lo doy para que lo haga. Ellos me están suministrando información y mañana me suministrarán reportajes y serán mucho más económicos que un señor de Lugo que tenga una industria y yo le pague en función de lo que me suministre, o de crear allí una infraestructura de personal de medios, como otro agravante más...era más barato decirle: usted por cada noticia que me pase le pago y sino tenía que meter coches, personal, personal de guardia, equipos que TVG no tenía y que el informativo lo hacía con dos cámaras porque no tenía más, por tanto difícilmente podía decir voy a montar, porque no tenía nada que montar.." (A-2 E. Ges. 18)

La subsidiariedad de la televisión pública autonómica con las empresas periodísticas es un camino de doble vía, en el que las instituciones tienen mucho que decir.

"Las empresas que tienen una vinculación con la creación de imágenes y con la industria de la imagen están desangeladas porque sin la televisión no son prácticamente nada. Las relaciones que hay entre la televisión y las empresas privadas son unas relaciones digamos que mínimas, interesadas por una parte y por otra, especialmente vinculadas al terreno informativo, no al de la ficción." (A-2 E. Ges.3)

Algunos entrevistados creen, sin embargo, que el negocio que mantienen los periódicos y la televisión es un negocio cautivo con posibilidades de hundirse si la televisión mantiene su deuda. El valor de cambio para estos grupos periodísticos es la influencia que pueden tener sobre la administración.

"Hay unas productoras que nacen al aire de lo que se viene a llamar las multimedia, principalmente teniendo como foco central los periódicos y que, cuando surge TVG, pues ven que ese es un campo que les puede dar una cierta rentabilidad y montan cada uno su propia productora. Ese negocio es muy pequeño y no me extrañaría que esas productoras acaben desapareciendo, algunas porque no dan más de sí que los contratos de los informativos, alguna serie que otra, que la puede conseguir otra productora también...la conseguirá más fácilmente la productora de un periódico un poco porque hay esa componente de presión desde el periódico." (A-2 E. Ges. 3)

Desde el punto de vista de algunos de los entrevistados la relación entre la televisión y los grupos perjudicaba el control de los altos gestores sobre la información, entregándola a la relación que existe entre los editores, responsables y políticos.

"Que tú dejes la producción dramática u otras cosas a las productoras privadas...pero que dejes la información eso sí que no lo entendí nunca. Pero eso era insuperable, eran unos contratos con una vigencia absolutamente insuperable repartidos creo que...era La Región, no sé si tenía algo El Progreso..no se si Faro de Vigo y La Voz...El más gravoso era el de La Región, porque creo recordar que tenía por lo menos Orense y Madrid y sí eran contratos con una retribución realmente importante y sobre todo era hurtar el

control de la información al equipo directivo..." (A-2 E. Ges. 11)

Esa colaboración prensa privada-televisión pública en los informativos afecta, además, a toda la estructura del medio condicionado su modelo.

"El mundo de los informativos. Ese mundo está clientelarizado por el reparto que se corresponde en las cuotas de las diferentes delegaciones en base a los periódicos. Este es el segundo vicio de TVG, el primero, reproducir el error de la televisión pública estatal, el segundo, pues en aquel espacio que corresponde per se a la televisión pública lo conciertan con las privadas por motivos de interés político. Si tienes eso concertado con las privadas, realmente no puedes tener espacio que se corresponda a la producción propia, a la producción ajena...tienes una televisión descapitalizada para hacer producción ajena. Si tienes el dinero que tienes para hacer producción ajena se lo das a La Voz de Galicia para que te cubra la delegación de A Coruña, entonces no tienes dinero, es decir estás funcionando siempre con los mismos. Entonces se empieza a hacer producción propia de bajo presupuesto, de baja calidad, se entra en un proceso de denigración de lo que es la propia televisión." (A-2 E. Ges. 17)

El discurso de algunos gestores recorre todo el ejercicio de producción que se ha realizado en Televisión de Galicia: el problema de la oportunidad de la intervención política, las relaciones con empresas privadas y la falta de recursos para que la televisión asiente la producción independiente. En el fondo de todo el problema se advierte el reparto de las cuotas de producción a quines se dirigen y la descapitalización del medio.

"Aparte yo creo que si montas esas delegaciones en un contexto político, independientemente de quien este gobernando esa delegación se presta a que el politico local quiera colocar allí a su embajador en el suministro que a él le interese. Y es preferible que el filtro sea un medio de comunicación con una empresa que que sea el delegado territorial tuyo. Estará menos sometida a su política la empresa, que un empleado, por llamarle así. Yo que fui el padre del invento, que funcionaba empresarial y economicamente, es mas rentable este sistema, politicamente es más neutral este sistema y es una vía para que las empresas entren en el mundo audiovisual...unas entraron facil y otras hubo que convencerlas. No veían la rentabilidad del invento. Tampoco era un gran negocio, evidentemente...vamos a producción propia en programas de entretenimiento y a reportajes, hablando de los primeros tiempos, hay que plantearse muchas cosas pero no tienes dinero, ni para entrar a coproducciones con productoras privadas, no se puede llegar a acuerdos con nadie por que una serie vale ciento diez y tienes para producción, propia o ajena, cien millones. Si no hay pesetas, no hay solución. El ideal entre las productoras y TVG fue un ideal por las dos partes, ni creo que la TVG reconociera la capacidad de estos señores suficientemente, ni, por otra parte, los creadores de video tuviesen claro que el producto que tienen que dar para televisión es un producto distinto a lo que llaman video...queremos aquí una sección de reportajes o una sección de videos, no mire eso no existe esta usted mal informado. Somos un país pobre por ambas partes, pobre en pesetas por parte de las presuntas productoras y pobre por la TVG y somos un país pobre, fundamentalmente,..." (A-2 E. Ges. 18)

Progresivamente, la presión política, la deuda insolventable con los proveedores de información,...ha

lanzado a los gestores de la televisión a una solución al alcance de sus posibilidades.

"Tenemos delegaciones en precario, salvo la de La Coruña y en Vigo. Esas son delegaciones propias. En Lugo tenemos una cosa mixta, tenemos una periodista, pero que trabaja con El Progreso, porque es una tontería montar una delegación con todo eso. En Ourense lo mismo, tenemos un delegado que trabaja con La Región...hicimos números y bueno, el mantener una plantilla nuestra con toda la gente que tiene que estar ahí, en turnos, según el convenio y mantener infraestructura con todos los aparatos nos costaba tres veces más de lo que cuesta eso, nosotros, el convenio, claro, nosotros trabajamos con la productora y la productora tiene un convenio distinto...hay una serie de contactos, en Burela, en Oporto...esa fórmula la utiliza todo el mundo. Incluso TVE...hay meses que no sacan un duro y otros que sacan mucho dinero..." (A-2 E. Ges. 16)

Para algunos entrevistados el problema de otorgar el desarrollo informativo a los grupos gallegos de prensa, ha devaluado la información, en el sentido en que ésta debía realizarse desde la propia TVG. No se ha fomentado, según el testimonio que sigue, un acercamiento a la audiencia.

"Por otra parte, si tú lo único que tenías es un centro de producción, uno de los baluartes que tenías como televisión pública era la cercanía, es decir, vamos a ver la Gallega porque nos vemos representados. Si eso está concertado con La Voz de Galicia ese proceso de cercanía se pierde, se pierde la cercanía informativa y pierdes la cuña fundamental que te permitía introducirte a nivel de alcanzar una cuota de mercado importante. No se puede generar esa cercanía, pues la pifiaste." (A-2 E. Ges. 17)

Tras la consecución del mercado informativo de la Televisión de Galicia, las empresas periodísticas han conseguido, junto a otras, sustanciosas cuotas en la programación.

"En cuanto al video, pues se ha producido el desarrollo de determinadas empresas como Galaxia de Santiago, otras que hay en Vigo, Video Voz...con estas productoras se contratan programas que ellos hacen, realizan en sus propios estudios, con sus propios medios o simplemente hacen la guionización y la presentación, por ejemplo, las clases de gallego o presentación de programas de entrevistas, eso también es producción compartida." (A-2 E. Ges. 4)

El mercado y los políticos, según el entrevistado que ofrece el siguiente testimonio, suelen controlar los negocios que promueven los gestores.

"Somos un país mentalmente de desconfiados, si desde TVG intentas apoyar y fomentar eso te trituran vivo, piensan que estás haciendo el gran negocio..tengo la obligación de fomentarlo desde TVG, pero eso se ve con recelos políticos, económicos...y por que no voy a hacer negocios con Ghaleb, si ese tío arriesgó más pesetas montándose el tinglado. Mientras me responda...y cuando no sea así, pues dejo de contratar con él y, en vez de comprarle a un señor de Madrid, le compro al Ghaleb, obviamente." (A-2 E. Ges. 18)

Otros intuyen relaciones entre las empresas de producción y el entorno político de las instituciones.

"Lo que me encontré cuando llegué fue que, creo que se hicieron contratos excesivamente ventajosos para las productoras que, en su momento...para los que tenían las fundamentales que eran Martín Maqueda y la de

Ibrahim...Martín Maqueda, él tenía metida gente, socios en la productora, tenía socios de gente relacionada con el PP, con el entramado de la Xunta. Después no me atrevo a decirte cual es la relación porque no la conozco." (A-2 E. Ges.11)

Muchos de los contratos de programas, según los entrevistados, gravaban en demasía la producción en relación con los de otras productoras que se encontraban en una posición menos ventajosa.

"La producción fuerte era "Xuntos", creo recordar que se llamaba el programa de Enrique Martín Maqueda, que estaba formalizada la contratación y pendiente de ponerse en marcha y que tenía, de acuerdo con un contrato hecho con cierta habilidad, bueno, pues era muy difícil meter mano a esa producción. Y luego me encontré con un montón de contratos de Ibrahim, se llama el moro..Ghaleb, que yo entendía que eran bastante costosos y lo único que pude hacer fue reducir los contratos de Ibrahim...el tema radicaba en que tenía una contratación muy importante y no había cumplido los plazos..probablemente no los había cumplido, porque no se lo habían exigido, porque eran los típicos contratos que se firman pero que luego no te preocupes que ya iremos dosificando.. luego se le anulan los contratos y lo que hice fue garantizarle...no recuerdo que cantidad se le..." (A-2 E. Ges. 11)

Otras productoras que, según algunos gestores han sido privilegiadas en sucesivos ejercicios, han aprovechado la inmovilidad del sistema de trabajo y la falta de infraestructuras de la TVG para situarse aceptablemente en el mercado televisivo gallego.

"Con video, aparte de informativos, hay relaciones fluidas con Video Voz, con CTV, con Cecaguma, la productora de José Luís Moreno que son productoras, estas, que trabajan para la FORTA, Cecaguma y la de Velasco. Y aquí trabajamos con el moro que es la empresa que tiene más capacidad de producción, es casi una televisión pequeña, está produciendo en la casa por el sistema bartering para nosotros...creo que es de las productoras más grandes de España, de las tres primeras, para hacer una programación en televisión completa." (A-2 E.Ges. 16)

Algunas empresas como CTV han creado infraestructuras de apoyo para la producción de Televisión de Galicia.

"Bueno el plató mil no son producciones, lo tenemos en regimen de alquiler, una jornada y media a la semana que es para hacer producción propia..." (A-2 E.Ges. 16)

La inexistencia de un arbitraje interno en la T.V.G. respecto de la producción que se contrata a las productoras independientes y a las divisiones audiovisuales de los grupos periodísticos, provoca un cierto malestar en alguno de los gestores entrevistados.

"Lo que no está claro son las reglas por las cuales determinados programas se adjudican a determinadas productoras y viceversa, no está claro porque lo de salud lo hace Formato Video, porque el de cocina lo hace Faro, porque tal lo hace La Voz, eso no está nada claro, eso es lo cuestionable de la gestión de este gobierno no es de este equipo directivo. Lo que no está claro es como una productora que no tiene nada, no tiene medios de presión o tal pueda tener un programa en la tele, que no tiene politicos detrás, etc..., eso me parece tarea de héroes..." (A-2 E. Ges.10)

Otras declaraciones implican en el discurso sobre la producción en TVG a los que fueron altos ejecutivos y gestores del medio público.

"No hay control... es una cosa rara. Porque un señor que fue director de TVG, pues hace una productora fantasma y hace una serie con Alfredo Landa de cien millones, y después sale de la televisión y resulta que es la misma productora que hizo el rollo...que hizo antes, pero cambiado el nombre, pero con la misma gente, que tiene, que está detrás...eso es terrorífico. Creo que todos esos rollos raros, que son raros, son públicos, notorios y raros, no se corresponden con una estructura profesionalizada, que sí tienes en el doblaje, por ejemplo." (A-2 E. Ges.17)

Por otra parte la Xunta como institución a poya pecuniariamente ciertos proyectos y programas en la Televisión de Galicia. Una situación que es analizada en esta declaración de un gestor.

"Hay programas que son absolutamente necesarios como pueden ser los programas institucionales, y en esos ,la propia Xunta de Galicia, en el caso de TVG tiene también una influencia evidente en la capacidad de sugerir y de desarrollar políticas de comunicación que deben ser adoptadas por la propia televisión. Este servicio social de la comunidad es lo que justifica, en teoría, el que la televisión tenga una subvención con cargo a los presupuestos generales de la Comunidad Autónoma." (A-2 E. Ges.4)

La Xunta financia, además de la subvención estipulada, su propia gestión administrativa a través de programas que las productoras independientes presentan a TVG. Incrementa así la institución su presencia en la televisión pública.

"Claro, es que ahí se da una dualidad de una doble financiación, eso sí es verdad, y es por lo que posiblemente proteste el sector privado...por la doble financiación. No se entiende muy bien que haya una subvención en la explotación, o sea, y no se entiende muy bien que haya luego una cuenta publicitaria, que es en definitiva lo que hay."(A-2 E. Ges. 19)

Las relaciones entre productoras independientes o divisiones audiovisuales de los medios privados y la Xunta son una realidad. En ocasiones el dinero que invierte la Xunta en estos autopatrocinios para Televisión no se refleja en los documentos, por ejemplo, que se remiten al Parlamento Gallego. Lo que ocurre es que la Xunta no aclara sus cuentas por propaganda.

"A TVG la colaboración le reduce gastos, y si puede compartir gastos y compartir una serie de cosas y proyectar más las cosas que haces. TVG ahora mismo tiene convenios con las consellerías, casi con todas: con Sanidad, con Cultura, con Ordenación del Territorio, con Pesca, en programas casi todos de servicio público. En Cultura no, ahí tenemos un convenio que incluye...y el de Educación. Con Educación tenemos un convenio con la dirección general de Política Lingüística y con la propia consellería, donde hemos hecho algún video explicativo y luego programas como Cousas da Lingua, un programa de divulgación lingüística donde está Constantino García y que lo tenemos en colaboración con la dirección general de Política Lingüística. Ahora hemos incrementado el convenio con otra serie de producciones como es el concurso este diario. El convenio supone que nosotros hacemos una serie de proyectos que presentamos a las consellerías y que financia o patrocina en parte, o todo, o como se quiera. Hacemos un concurso de producción propia que

es el del Camino de Santiago y que está patrocinado por Política Lingüística. Ellos ponen el dinero y nosotros hacemos el concurso. Con Pesca tenemos un convenio que incluye un microespacio diario que se emite por la mañana y otro por la noche para los marineros, Mar de Fondo, que es una información del tiempo de la mar y una serie de información de vedas. Con Cultura hay un convenio con el IGAEM, en el que entra pues la música, el teatro...la Xunta actúa como un patrocinador de cosas, un mecenas si quieres. Nosotros lo que no podríamos pagar son los derechos de ese concierto, porque nos supone mucho dinero. Ellos cuando negocian un concierto ya incluyen los derechos para TVG, tenemos un convenio en el que ponemos "patrocinado por la consellería de Cultura"...con la consellería de Cultura hicimos Galicia No Tempo, compartiendo gastos. Fue una serie muy costosa, diecisiete capítulos y la emitió TVE, la segunda cadena y... la televisión francesa o sea que se distribuyó. Y la vamos a reponer; completaba la exposición...tenemos convenios con Educación, con el Xacobeo, estamos haciendo una coproducción con TVE sobre el Camino de Santiago, una serie documental en la que está Alfredo Conde de guionista, hay convenios con periódicos de intercambio publicitario, aunque es una cosa que no funciona muy bien, con cajas y bancos...estamos abiertos a cualquier convenio de colaboración..." (A-2 E. Ges.16)

El intercambio es claro: menor subvención presupuestada, incremento de la producción a través de consellerías,...un mayor control de contenidos, basicamente publicitarios y de propaganda de la gestión de la administración autonómica y compensaciones esporádicas a la maltrecha financiación de la Televisión de Galicia.

"...hay que darse cuenta de que la Xunta, una de las

formas de dar un poco más de dinero a la televisión es subvencionando programas o incentivando la lengua gallega, que evidentemente cualquier dinero que se meta en la Televisión de Galicia es para incentivar la lengua gallega...no se van a dar quinientos millones para...Y luego hay esos espacios, digamos, de difusión que pues a la Televisión le parece muy bien y ha sido una manera de conseguir hacer un servicio público de difusión y por otro lado recabar algunos recursos...es difícil de valorar, ahí hay que tener en cuenta las campañas que hace la Xunta en anuncios o en momentos determinados, habría que evaluar los programas, estos micro espacios que tenemos, que muchas veces lo que se consigue es tener a una productora trabajando, tener unos puestos de trabajo más y tener un programa más, pero no es fácilmente evaluable en dinero. Sí es evaluable los famosos quinientos millones que sí decían que se introducían más como gallego. Pero lo otro es difícil, son treinta y tantos millones por un lado lo de Sanidad, casi veinte lo de Agricultura,..."(A-2 E. Ges. 13)

4.4.2.-El discurso de los gestores sobre el sector video.

El sector del video en Galicia no ha logrado conformarse como industria, como tejido industrial. Según los gestores entrevistados, lo que no ha permitido ese desarrollo es la falta de una política global, fundamentalmente de incentivos industriales y fiscales que superasen no sólo la estructura geográfico-social desfavorable del territorio gallego, sino que también la dependencia constante de las instituciones y de la televisión. Este primer testimonio, muy esclarecedor, señala además la escasa cultura industrial de las empresas del sector gallego.

"En el caso de Galicia hay la limitación de que no hay grandes aglomeraciones urbanas y eso imposibilita planteamientos de video industrial, planteamientos de tipo alternativo...pasa otra cosa, que el video industrial está vinculado a procesos de comercialización, y las empresas videográficas se dedican sólo a producción. Tu tienes dos maneras de tener rendimiento o mediante lo que se llama hilera: yo produzco, yo distribuyo, yo vendo o tienes rendimiento a escala: vendo mucho. Y uno de los problemas que tiene la industria del audiovisual es la incapacidad de asumir el proceso de hilera. No entran en eso porque tampoco hay una gestión profesionalizada. En Galicia, nada de nada..." (A-2 E. Ges. 17)

Los comienzos de las empresas de producción videográfica en Galicia tienen su origen en los intentos cinematográficos de jóvenes directores que han experimentado con diversos formatos filmicos y con diversos soportes, desde una perspectiva artística. Además, la evolución del estado hacia las autonomías y la búsqueda política de los medios de comunicación propios ha marcado el desarrollo de este sector.

"Un cambio tiene que ver con esa aparición de la TVG y el otro con un cambio tecnológico que coincide historicamente con la autonomía y que no tiene nada que ver con ella. La incorporación de nuevos medios de producción audiovisual, la incorporación real de nuevos equipos de producción, de video...hace que lo que antes eran intentos muy voluntaristas de hacer alguna película, primero en super ocho, luego hacer el esfuerzo de pasarlo en dieciseis y luego, uno supremo, el de pasarlo a treinta y cinco y que siempre se iba a concretar en un cortometraje...de repente con los mismos medios o con menos todavía, se podía hacer un

mayor volumen de producción, y entonces se crean las primeras empresas y surge el fenómeno del video industrial..." (A-2 E. Ges. 8)

Así pues, el reordenamiento de las territorios del estado, además de los avances en el acceso a la tecnología audiovisual, impulsó decisivamente la capacidad de reconocer en la imagen una nueva forma de expresión de la cultura, capacidad que se adquiriría aún más lentamente de no existir una concienciación del modelo autonómico que, en teoría, reformula o mimetiza la capacidad de generar sus propios medios de expresión y comunicación. Posteriormente, el desigual desarrollo de esos medios evita o reconduce lo que sería una nueva malla industrial.

"El punto que capitaliza el nacimiento de esa industria es la falta e configuración como tal de TVG, es decir, TVG implementa una relación clientelar con los periódicos que se corresponden a zonas, esa es la primera red que se crea, en base a una inversión. La segunda red es que en base a la incapacidad de producción propia de TVG nace CTV, como industria de servicios." (A-2 E. Ges.)

Además, como se sugería en el primer testimonio de este apartado, es en las grandes ciudades, en los núcleos urbanos desarrollados industrialmente donde las experiencias primeras en la imagen videográfica toman forma. Más atentas al devenir tecnológico, estas ciudades en Galicia, los interlands de A Coruña y Vigo - son el escenario de las primeras inversiones públicas y de las iniciativas de los artistas plásticos.

"La única inversión que se hizo con anterioridad fue la de la Universidad Popular de Vigo, es lo anterior, y en aquellos momentos ya se hizo una inversión de quince millones de pesetas a la primera. El resto eran

inversiones muy pequeñas y fue una inversión de carácter público. Antes del ochenta y cuatro había dos productoras de A Coruña en precario. De eso a la situación que hay ahora, es abismal..." (A-2 E.Ges. 17)

Pero el verdadero motor del desarrollo de las empresas videográficas en Galicia, así lo consideran muchos de los entrevistados, es la creación de la Televisión de Galicia.

"Las productoras, hubo muchos conatos de productoras en Galicia, incluso antes de existir TVG. No son muy importantes y seguramente no han sido trascendentales en el aspecto económico del sector...aquí se hizo productoras de cine, han hecho su trabajo, y luego determinados temas de video y corresponsalías de información para TVG, existía, digamos, una pequeña industria, que no tenía el soporte económico para futurizar planes de empresa. Por eso TVG ha sido decisiva y después hay algunas que ni siquiera trabajan para TVG, algunas se convirtieron en empresas grandes, empezaron aquí y ahora están en Madrid y nunca trabajaron para TVG de una manera tal, y ahora están en el mercado publicitario. Si TVG no existiera, la industria productora de video no existiría prácticamente...el sector lo veo muy desequilibrado, hay demasiadas empresas para el volumen de negocio que tiene este país. Y seguramente muchísimas de las empresas no tienen la cualificación necesaria para afrontar determinados proyectos que podrían ser competitivos en el mercado." (A-2 E. Ges. 20)

Con la Televisión de Galicia nace un hipotético volumen de negocio para las producciones en video para televisión. A este negocio se lanzan tanto los primeros artistas plásticos que ya dominan parte de la técnica del video, como empresarios que nada tienen que ver con la imagen. De principio, hay una carencia de profesionales en el sector,

problema que se irá arrastrando a lo largo de la evolución del video en la Comunidad Autónoma.

"Hay dos elementos para hablar de despegue: la inversión en equipamientos mínimos y la falta de configuración como industria de la TVG. La no creación de delegaciones, la relación clientelar con los periódicos, con áreas de influencia. Un segundo paso es la incapacidad de TVG de generar programación propia, nacen industrias de servicio tipo CTV. La industria audiovisual está viciada, en régimen de monocultivo. El salto de la video-creación en mil novecientos ochenta y cuatro, no tiene nada que ver con la industria que nace sin industriales, así son llevados por gente que no son del medio y no tienen realmente objetivos de empresa, que son definidos por TVG." (A-2 E. Ges. 17)

La concepción de las empresas videográficas gallegas, en tanto en cuanto deberían ser empresas capitalizadas desde el momento en que existe un mercado inexplorado y una tecnología en avance, no contempla un riesgo de partida para los nuevos empresarios. Se plantean empresas de servicios generales, sin estructura empresarial que los gestione y mantenga.

"Constituirse como una empresa de producción es tremendamente fácil y antes era más fácil. Pasa que realizar ese tipo de producto es caro y hay que poner dinero encima. Y nos podemos encontrar en Galicia, todavía hoy, con empresas descapitalizadas, no hay un capital para afrontar la realización de ciertos proyectos." (A-2 E. Ges. 12)

La inexistencia de planteamientos empresariales han hecho de la cámara y el equipo de edición los totems sobre los que giran las prestaciones de estas empresas.

Evidentemente, a lo largo de estos ocho años, algunos empresarios del sector han entendido que estos totems no son más que instrumentos técnicos de los que incluso se puede llegar a prescindir. No se ha llegado todavía, a pesar de la experiencia, a la práctica de una gestión empresarial completa.

"Lo natural en Galicia es que la gente tenga hard y no soft..es lo que hay y no va a ser muy diferente de lo que hay.." (A-" E. Ges. 17)

La falta de una estructura empresarial correcta en las productoras videográficas gallegas responde a una descapitalización, como hemos visto, y a la no comprensión del verdadero mercado que se ha generado en el territorio. El desconocimiento, según los entrevistadores, de técnicas empresariales es grave.

"Hay excepciones, claro...pero las empresas que trabajan en Galicia están bastante en precario...ninguna productora cuenta aquí con los departamentos con los que logicamente debería contar, análisis y desarrollo, producción, comercialización, que es lo que teoricamente se necesitaría para llevar a cabo una actividad empresarial. En ese sentido la infraestructura es escasa. Hay una sensación que es que se produce una cierta saturación en cuanto a medios de producción, hay muchas empresas que se preocupan por conseguir tener sus propios medios de registro de imágenes y de postproducción de esas imágenes y ese esfuerzo no está equilibrado con dotarse de esos otros medios que serían cómo preparar un proyecto y cómo un proyecto una vez realizado, rentabilizarlo a fondo. Da la sensación que se trabajó mucho lo que está en el medio y no tanto en lo que está al principio y al final." (A-2 E. Ges.)

Las empresas videográficas gallegas no han incentivado al tejido industrial diverso de la Comunidad, tampoco han profundizado en el mercado institucional en su conjunto, ni han ofrecido alternativas de publicitación excesivas a la acción cultural y formativa. Los únicos campos que ha trabajado sistemáticamente, y de manera muy superficial, han sido la televisión y la institución autonómica, que han incentivado algunas políticas puntuales.

"...no se corresponden con la realidad de lo que es la industria audiovisual, que no existe en este momento en Galicia, existe como industria auxiliar de programas para televisión y en régimen de monocultivo, es una estructura industrial muy pequeña, es la industria que existe. Frente a esa industria, existen los creadores que no tienen estructura de industria, ni tienen estructura empresarial. Son productoras de mono-producto...no hubo ninguna estructura industrial ni antes del ochenta y cuatro, ni casi después de ese año. El nacimiento de una estructura industrial, se produce con posterioridad al ochenta y seis..." (A-2 E. Ges.17)

Se produce, entonces, una búsqueda de esas empresa en precario de medios de financiación fáciles, proporcionados desde la administración, que no les permiten desarrollarse como empresas, sino como un sector dependiente para su subsistencia.

"Faltan empresas de servicios, porque lo de producción, teniendo como cliente la administración, lleva a que no haya definición del mercado, no se puede hacer prospectiva de mercado, ni política para planificarse desde las productoras a dos o tres años vista. Lo que te garantizaría comprar equipos y saber que los vas a poder pagar..." (A-2 E. Ges. 10)

La configuración de las empresas del sector video es múltiple y refleja claramente cuales son las fuentes que pueden capitalizar sus infraestructuras.

"Hay tres o cuatro empresas, que tienen una inversión en material, en tecnología pues mediana-alta y hay una empresa que tiene una inversión muy fuerte. La tristeza de este sector es que cada cuatro años, toda esa tecnología, esa maquinaria queda obsoleta...descolocada en cuanto a posibilidades de competición y de competitividad con otras empresas...hay muchos problemas y yo creo que no existe el negocio necesario para amortizar debidamente esas inversiones, lo cual produce el envejecimiento prematuro de los medios de producción a nivel técnico como para poder ser competitivos. Hay otro tipo de empresas, conociendo las carencias que el sector tiene no sólo de tipo técnico, sino de gestión, que han optado por tener oficinas de producción de gestión que tiene como objetivo coordinar de la manera más acertada posible, todos los recursos que intervienen en una producción de este tipo, que es recursos humanos, recursos técnicos y por añadidura de la necesidad de dotar a esa empresa del apellido servicios, pues hay que volcarse en el apartado de relaciones públicas, gestión de administración y ese tipo de empresa que soporta unos costes muy pequeños, por que hay inversiones muy bajas, pues arrenda esos otros medios en empresas, en grandes empresas que por su especialización en ese terreno te ofrecen unas ventajas económicas de trabajo que no compensa invertir en equipos y sí compensa tener un margen de beneficio menor, a la vez estar enriqueciendo y soportando la tecnología punta con tu aportación pequeña a una empresa que se ha dedicado y se ha especializado en eso, permites que esa otra empresa esté en la última tecnología y el riesgo de estas

pequeñas empresas disminuye enormemente." (A-2EGes. 20)

La dependencia del sector a unos mismos clientes, en definitiva la administración autonómica, también diseña una estructura tecnológica o unos medios de estas empresas muy concretos.

"Aquí se plantean servicios, es el caso de Video Faro, tienen una grúa grande, en el caso de tal tienen un helicóptero o en el caso del moro tiene un plató que es simplemente un alquiler de servicios, no es una configuración industrial. Se corresponde a deficiencias de TVG. La TVG no tiene un helicóptero, pues hay una industria de helicópteros, le falta un plató de mil metros, CTV se mete en ese plató, no sabe hacer una careta, se la hace Faraón Graphics. La clientela siempre es la misma, rollos, totalmente mediatizado en régimen de monocultivo." (A-2E. Ges. 17)

En las empresas que tienen gran volumen de negocio se observa una falta de criterios propios a la hora del diseño de la propia empresa. Se puede estar capitalizado, con una tecnología de dependencia, pero faltan recursos de gestión.

"Hay una precariedad absoluta. Ese mismo asunto no se da en el tema del doblaje. Ahí ves mayor madurez, ves un asunto más profesionalizado. Ahora, en el caso de la producción es un rollo totalmente precario. Luego caen y ruedan cabezas, como si fueran..., por ejemplo, en CTV que es el paradigma, ahí un día está Reixa de director, otro día esta Moncho Varela, otro día está Perozo, otro día está tal... parecen cargos políticos. La lectura de una cosa de estas es un subes y bajas que no se corresponde con la industria profesional, donde más o menos se mantiene una gerencia, un equipo, un tal, Que es que continuamente se buscan salvadores para una situación más o menos que es caótica y siguen

estando en lo mismo..."(A-2 E. Ges.17)

Algunos de los gestores entrevistados que las empresas de video en Galicia, una vez concretada su agenda en un único cliente, buscan la aprobación de los que lo representan, vendiendo contrapartidas.

"Puede haber favores políticos o gente que tiene capacidad de protestar y que se le escuche por no comprar su producto, que a lo mejor es carísimo, pero todo ese mundillo del audiovisual de Galicia, yo no veo que cree ninguna infraestructura industrial audiovisual...somos un país sin industria."(A-2 E. Ges. 18)

Según el discurso de alguno de los entrevistados, las empresas del video en Galicia se han sumergido para su supervivencia en un entorno político que nada tiene que ver con el sector y que genera situaciones poco profesionales.

"La característica general de las productoras es la falta de profesionales; no tienen planteamiento empresarial, el único planteamiento empresarial se corresponde con lo que es el clientelismo, y con eso se entra en una dinámica más penosa, que es el amiguismo, no hay control de contratos..."(A-2 E. Ges. 17)

La administración, principal cliente del sector, no ha considerado que estas empresas configuren una industria estratégica de cara a la potenciación económica interior y exterior de la Comunidad Autónoma. El sector no cuenta con una fuerza de presión conjunta ante la administración, precisamente porque esta es su principal cliente y el sector no tiene conciencia de grupo.

"No ha habido una reflexión por parte de las

autoridades correspondientes, Industria arbitra multitud de ayudas para todo tipo de empresas, sin embargo las empresas audiovisuales estan al margen de este tipo de ayudas, porque se entiende que el sector audiovisual es un sector cultural que tiene una relación directa con el departamento de Cultura. Hay que romper con ese esquema, hay que pensar que una empresa audiovisual es una empresa que realiza productos y que tiene que tener los mismos incentivos que otras empresas." (A-2 E. Ges. 12)

4.4.2.1.- El sector del video y la Televisión de Galicia.

Como hemos visto, la creación de los medios públicos gallegos, en concreto de la Televisión de Galicia, y su posterior desarrollo carencial actuó como motor de la producción para televisión. Sin dejar atrás sus orígenes cinematográficos algunas de las empresas audiovisuales que existían en precario tomaron contacto con este posible mercado y ofrecieron proyectos a su nuevo cliente.

"En la época primera, el sector privado audiovisual era casi inexistente en Galicia. Posiblemente la TVG haya colaborado a potenciarlo." (A-2 E. Ges. 14)

Pero los medios públicos habían gastado su capital inicial en infraestructura y su descapitalización permanente no permitió un desarrollo rápido de la oportunidad para crear una malla de servicios audiovisuales privada.

"TVG se proyecta sobre la industria audiovisual gallega, a lo mejor menos de lo que debiera...es una puerta a la que todos llaman y se abre a los que podemos y no se abre más porque no podemos..." (A-2 E. Ges. 21)

Algunos gestores no creen que esa industria audiovisual exista si hablamos de producción para televisión. Los productores se ha arrimado más a la protección monetaria de la administración que creado verdaderos productos para televisión. No existe la concepción, según algunos entrevistados, de mercado de productos televisivos. Existe una subordinación clara al único cliente para la venta de pequeños servicios.

"Cree usted una industria...aquí nadie ha creado una industria. Creo que no existe, estoy hablando de productoras, no de doblaje...¿ Cual ha sido el producto que se hizo en Galicia, qué pasó por TVG, que fue a otras televisiones y qué se vendió?. Yo no lo conozco y eso es lo que tiene que salir, y eso no va a salir por la vía de las subvenciones, saldrá si hay unos señores que ponen dinero...y los video artistas esos lo que han conseguido son componendas a base de intrigas...en el doblaje, sí, se ha creado una serie de puestos de trabajo, no vamos a llamarle industria, pero sí es cierto...yo llamaría industria si TVG mañana se hunde y esa gente sigue para adelante. Si TVG se va, todo lo demás se va." (A-2 E. Ges. 18)

Los primeros contactos de la Televisión de Galicia y la empresa videográfica gallega se realizaron tras las subvenciones y premios que tanto en Galicia, como en el exterior se habían concedido, fundamentalmente, a la video-creación gallega. Para los que gestionaron desde la televisión la compra de producción gallega, subsiste la idea del choque entre lo que es un producto "artístico" y un producto para la televisión.

"Una cosa que hicimos en aquella epoca era comprar todo el cine gallego que había. Yo fuí el primero que recibí a todos los productores de video de Galicia que no pudieron ser recibidos nunca aquí, no sé porqué.

Los recibí e hicimos una famosa reunión y se compró todo el video hecho en Galicia y se hizo toda una serie que llevó Miguel Anxo Fernández, que fue un paso bueno. A la hora de poner los precios eran más caros que los de fuera y eso que eran hechos hace años...y ya estaban pagados, supongo...la gente cree que tratar temas gallegos es mucho más fácil o que es más barato, es mentira y si se trata de encargar tú el video es carísimo, es mucho más fácil comprar una producción asociado con otros..."(A-2 E.Ges. 5)

Hay gestores que creen que las empresas videográficas o los productores individuales se han movido más en el terreno de la plástica y en el favor político que realmente en la empresa de la producción para televisión. Televisión de Galicia no encontró, en principio, en la empresa videográfica un sostén a sus carencias de medios y de producción.

"Llegaban subvencionados y por qué habían salido en los periódicos y al llegar resulta que no es...eso es una política nefasta que no conduce a ninguna parte. Mo me venga con una subvención, venga usted con una sociedad, con una empresa que tiene unos medios y con un proyecto que sea válido para esta televisión y válido para colocar delante de una cámara y obligue a TVG a que lo compre. Está en su pleno derecho a que TVG se lo compre...ahora lo otro puede ser un favor político o puede ser un favor de acojone frente a unos señores que tienen capacidad para protestar y que tienen audiencia en su protesta y luego todo ese mundillo audiovisual en Galicia, no veo que cree ninguna infraestructura industrial audiovisual...yo no conozco el producto que ha pasado por TVG y se ha vendido a otras televisiones, eso es lo que tenía que salir y no sale ni por las subvenciones...en el tema del doblaje sí, TVG creo una serie de puestos de

trabajo, no vamos a llamarle 'industria, a su alrededor, es cierto." (A-2 E. Ges. 18)

Si los productores no consiguen acabar un producto audiovisual con ayudas de la administración, tratan de llevar su proyecto a Televisión de Galicia para su realización. Esta es una práctica común.

"Desde compra de derechos pura no hay mucho, porque las productoras gallegas no presentan un producto terminado, presentan un proyecto como proyecto y para que intervenga TVG, pues como coproductor, productor asociado, pre-compra, como financiador y de esas hay bastantes..." (A-2 E. Ges. 7)

El sector del video en Galicia está saturado respecto a la estructura de mercado que puede tener la Comunidad Autónoma. Esa saturación del sector se debe a su imposibilidad a diversificarse como empresa o apuntarse a un nicho que nadie practica. Por eso hay muchos gestores que redundan en la idea de la subordinación del sector a un único cliente falto de recursos, de modelo y de políticas de activación del mercado.

"Entonces, estamos un poco en ese impasse, terreno de nadie, en el que cada uno hace lo que puede y vive, o malvive, a su manera; malvive la televisión, malvive el sector de la producción...tal vez los únicos que viven, que no malviven tanto, sean los del doblaje, pero al final ellos están supeditados a la televisión gallega, que quiere doblar o no quiere doblar, porque ahora ya están introduciendo, pues las películas en versión original, pero ellos lo hacen por ahorrar dinero, quiero decir que, al final, incluso las empresas de doblaje pueden llegar a tener problemas, también. Y claro, ya hay un sector considerable que vive de esto." (A-2 E. Ges. 3)

Esa subordinación es patente en el subsector punta audiovisual, el doblaje. La obligatoriedad legal de la televisión pública autonómica de emitir en gallego ha implementado su desarrollo, aunque esta circunstancia encontrara su techo en la política de la igualdad de idiomas oficiales en la emisión y en la precariedad económica de Televisión de Galicia.

"TVG es un elemento de primera magnitud como dinamizador de ese tejido industrial, cada año mil doscientos millones de esta casa se destinan a doblaje, por lo que numerosas empresas viven de TVG..." (A-2 E. Ges. 21)

El doblaje ha nacido también como servicio de televisión, pero ha evolucionado hacia otros campos como el cinematográfico, y ha tomado forma como serio competidor en el mercado en idioma castellano. Las inversiones en este sector no han sido arriesgadas, si contamos con que, en cierto momento, la Televisión de Galicia aseguraba un gran mercado interior y un volumen aceptable de negocio.

"En el ochenta y cinco, cuando se hizo la TVG, la industria audiovisual era prácticamente cero, el doblaje, cero...a TVG se le debe la industria del doblaje en Galicia, hoy está facturando miles de millones de pesetas, es la segunda del estado español, sé que superan los tres mil millones...nosotros establecimos un cupo por empresa, que es un cupo fijo de horas, que siempre se superan, porque hay más horas...tenemos dos mil horas al año de doblaje, contando reposiciones, en realidad son mil trescientas horas de doblaje...eso lo repartimos en cupos de setenta y cinco horas por empresa, que son nueve: Estudio 21, Doble Son, Songasa, Estudio 1, Video Galicia, ATV, Sonor,, Euro... y Ves Digital...no sé si serán diez...ahora exigimos y estamos devolviendo

cantidad de cosas, estamos mejorando el doblaje y la prueba de ello es que ahora, gracias a esas exigencias, estan trabajando para las privadas. TV3 nos pidió recientemente que les facilitasemos la fórmula que teníamos nosotros para repartir ellos el doblaje, porque ellos lo reparten a dedo. Los criterios que utilizamos son calidad, reparto y capacidad de hacer. El ingeniero de TVG va homologando empresas cuando están montadas, dice si está capacitada para trabajar..."(A-2 E. Ges. 16)

Hay graves diferencias entre el doblaje y la producción en imagen en Galicia. Ambos han participado de un mismo cliente. Unos se han aprovechado de una obligatoriedad legal para medrar y otros se han encontrado con el problema de que TVG está comprometida con pocas empresas, pertenecientes a los grupos de la prensa gallega o empresarios que han montado grandes infraestructuras de servicio, que han sabido utilizar y mantener una relaciones políticas y de gestión duraderas.

"La única industria audiovisual sólida que hay en Galicia es desde luego el doblaje, no hay otra...los precios que hay en Galicia son tremendamente a la baja, si tu coges empresas como CTV, en un proceso de expansión de las televisiones, podrían tener una buena clientela, una buena cartera de pedidos fuera, ellos hicieron sus amigos y les salió una chafallada impresentable. Pero CTV podía actuar como una empresa de servicios. Y, ciertamente, en otros sitios sí funcionaron, en Euskadi hay dos, en Catalunya tres y se correspondió el desarrollo de esa industria de servicios con esa otra historia del nacimiento de las televisiones públicas, pero luego tuvieron una gestión mas profesionalizada."(A-2 E. Ges. 17)

Contrariamente a la producción en video, el doblaje ha conseguido de su cliente único una reglamentación que, en teoría, no perjudique los intereses de estas empresas en su relación con los gestores.

"Luego está el problema de costos adicional que tiene el doblaje. En una TVG que tiene como misión estatutaria la defensa y promoción del idioma gallego, todos los programas que se compran en el extranjero, sufren el proceso de doblaje. Esto ha dado origen a la creación y auge de una serie de empresas en Galicia...son empresas que también forman parte del presupuesto de producción ajena, porque hay que contratar con ellas los doblajes, hay que adjudicarlos a principio de temporada, hay que repartirlos proporcionalmente a su propia capacidad y teniendo en cuenta el problema de las voces asociadas a personajes. Puede haber cambios si esa voz se va para otra productora." (A-2 E. Ges.4)

El doblaje gallego ha conseguido situarse en el mercado estatal. España, como se sabe, es uno de los pocos estados que dobla a su lengua toda la producción extranjera, en vez de subtitularla. De todas formas, las industrias de doblaje gallego también se han ido introduciendo en la especialidad de la subtitulación.

"...dentro del doblaje, porque lo otro es mas lento y no son buenos tiempos, es la industria mas competitiva, somos los terceros en el estado español en doblaje y dando calidad, es competitiva en precios, en lo otro habría que buscar la especialización." (A-2 E. Ges. Ceballos)

La Televisión de Galicia no ha asumido una política de representación de la producción audiovisual de Galicia en

los mercados exteriores.

"TVG está en dos mercados, el de Cannes, sobre todo...estamos allí en un stand de la FORTA, importante, pero hay siete mil personas allí, la Xunta no tiene ningún stand...las productoras independientes gallegas no van con TVG, normalmente eligen a una persona, a un distribuidor independiente que trata de otra manera las producciones, pero en TVG siempre hemos estado dispuestos a llevarlos a esos mercados, no en exclusiva, sino a la vez que los puedan llevar otras personas a otros mercados. Pasa que es un mercado donde hay mucha gente y está la Warner al lado de una pequeñita y todos los países están allí metidos y si a ellos ya les cuesta tremendos esfuerzos económicos y de medios vender su producción, imagínate nosotros..."(A-2 E. Ges. 7)

Sector y Televisión de Galicia se presentan en los mercados por separado. Son escasos productos que no alcanzan una publicitación muy grande porque no existen criterios de venta. El sector gallego, por su parte, no ha llegado a calibrar las posibles ventajas que estos expositores pudieran facilitarle, tanto en divulgación de una imagen propia, como en contactos con operadores de programas de televisión. Sus productos, también es verdad, no se ajustan a ese tipo de mercado.

"Pasa lo de siempre. TVG tiene allí un stand y los productores gallegos están en otro lado, pero no se hace un paquete integrado de producción audiovisual gallega, que sean las cosas de la TVG, que no puede vender gran cosa porque no tiene producción para vender, las cosas de Reixa, que hay gente que puede estar interesada en verlas. La distribución y la difusión la está haciendo Luz Directa, y alguna ayuda hay para eso. Pero los productores no se mueven lo más

mínimo y se presentan siempre los mismos, los demás son impresentables, está cada uno preocupado de lo suyo." (A-2 E. Ges.10)

Por la producción que lleva Televisión de Galicia a esos mercados, algunos gestores creen que no existe una potenciación de imágenes gallegas desde un análisis y unos estudios previos del mercado.

"Se lleva el cine coproducido, del que tenemos derechos para vender, llevamos documentales, los que son vendibles, series, coproducciones con las otras autonómicas, algún programa de alguna independiente, sobre todo documental de lo de Galicia, que es lo que no van a encontrar en otro sitio...en estos mercados no se vende, se abren puertas. Vender no se vendió nada." (A-2 E. Ges. 7)

Pero la propia dinámica de gestión de la Televisión de Galicia obliga a que el medio busque en estos mercados no la venta, sino la compra de productos en precario, a través, muchas veces, de la Federación de Organismos de las Radio Televisiones Autonómicas (FORTA), lo que tampoco le permite una adquisición de productos en base a propios criterios, como no sean los económicos.

"TVG va a los mercados con productos para la venta, pero TVG es mucho más activa adquiriendo que vendiendo y supongo que será con el catálogo que se vaya. Tampoco tiene nada de extraño que hagas unas ventas extraordinarios, ahí quien vende son las grandes multinacionales." (A-2 E.Ges.8)

4.4.2.2.-Los profesionales del sector.

El discurso de los gestores sobre los profesionales de las empresas de producción se mueve alrededor de una palabra clave: formación. Los gestores creen que el reciclaje de los profesionales del sector es perentorio, sobre todo el de los técnicos.

"Si yo quiero hacer un video, pues a lo mejor voy a tener que coger y, aún por encima, aguantar a un cámara que sabe menos que yo porque tengo que contratarlo con la productora, eso ya es demencial, porque además son profesionalmente una pandilla de zoquetes. Porque como tienen contratos en prácticas, les sueltan cada tres días, cogen, renuevan, para pagarle cincuenta y seis, o sesenta y cinco, la verdad que ahí es imposible la gestación de profesionales, que esa es la última cosa..." (A-2 E. Ges.17)

Otro matiz que incorporan los gestores en su discurso sobre los profesionales del sector es el de la cultura. Entendida esta como una referencia clara de los criterios e información sobre el desarrollo y utilidad de los medios audiovisuales a lo largo de su historia.

"Después, a nivel técnico de los profesionales pienso que en mucho casos necesitan reciclarse, controlan bastante bien el nivel operativo de los aparatos que manejan, pero no controlan los aspectos meta-operativos, no dominan, como ellos piensan, como creen, cual es la función de su trabajo, que tipo de trabajo están haciendo, encuadrar sus destrezas en un marco más global...y un poco el conocimiento y la información sobre lo que es la cultura audiovisual, creo que la cultura audiovisual es bastante escasa en el personal...no saben muy bien el oficio que tienen." (A-2 E.Ges.10)

Algunos gestores creen que la administración autonómica no se ha ocupado suficientemente de la formación audiovisual de los que ya trabajan en esos medios.

"Hay una dinámica que es desde el punto de vista de la formación profesional que está cubierta, pero hay otra dinámica en lo que es el tema del mundo audiovisual que no está cubierta, que es la que se corresponde con la ocupacional. La ocupacional viene dada por los reciclajes del personal de la Gallega y por los reciclajes de los otros y si...y yo pienso que de la misma manera que la consellería de Industria no debería subvencionar los videos, sería maravilloso que la consellería de Traballo le diera un curso de reciclaje a todas esas personas que estan trabajando en las productoras." (A-2 E. Ges.1)

Además, la falta de coordinación entre los empresarios y profesionales del sector del video ha impedido una mayor incidencia ante sus interlocutores administrativos.

"Creo que los profesionales no profundizaron suficientemente en cuales podían ser sus reclamaciones y como plantearlas, es decir, las exigencias que se hacen para un audiovisual gallego en abstracto se deben ir concretando en medidas asumibles que sean plenamente coherentes con la realidad y con las posibilidades que puede haber en Galicia." (A-2 E.Ges.8)

El problema es que el sector se ha hecho más competitivo entre sí por copar ciertos espacios de negocio que proporciona la administración. Esta cuestión coarta cualquier iniciativa de aglutinar al sector para reivindicar políticas que le beneficien en conjunto.

"Los profesionales en Galicia estan centrados en su problema inmediato, que a veces el problema es comer todos los días...hace años los profesionales estaban por reunirse en plataformas de reivindicación, procesos de elaboración de alternativas, elaboración de dossiers e informes con los que puedas llegar a una mesa y negociar, no es más dinero, hay que ponerle a los políticos en la mano una estrategia, un plan que de alguna forma la administración tenga en cuenta esas historias. Si no las tiene en cuenta es el momento de que se salga a la calle. Pero desde el momento en que la administración tenga que ser ella la que impulse un proceso asambleario y de debate sobre lo que debe ser el audiovisual en Galicia, como el Congreso de junio, pues es una auténtica vergüenza..."(A-2 E. Ges. 10)

Es la administración la que por una dinámica ya creada aglutina al sector y no a la inversa. En esta dinámica es difícil plantear cuestiones que afecten al conjunto o desarrollar fórmulas de potenciación para las empresas audiovisuales gallegas.

"Cada uno está preocupado por la subvención, por la historia, por su problema, pero no se piensa casi nunca que la solución de los problemas puede venir por una planificación de las reglas del juego, del juego del mercado...una intervención concreta en el audiovisual, un debate sobre cual es la función de TVG, ese tipo de planteamientos previos...después de esto se pueden elaborar estrategias concretas de intervención puntual, mientras no haya otro tipo de reflexión, pues cada uno a su subvención..."(A-2 E. Ges. 10)

4.4.2.3.- Producción y promoción institucional.

Algunas empresas del sector del video en Galicia ha encontrado en la administración autonómica un mercado donde desarrollar un volumen de negocio que la televisión no les podía proporcionar por su descapitalización y por sus relaciones con las divisiones audiovisuales de los periódicos y grandes empresas de servicios que cubren todas sus necesidades. Muchas de esas relaciones de negocios con las productoras independientes pasan ahora, desde el gobierno tripartito, por el patrocinio de la administración. Se ha creado un espacio de promoción de la gestión institucional que, muchas veces, tiene su salida en la Televisión de Galicia o sirve de imagen propagandística de la Xunta en muestras, ferias,...

"Estamos viviendo un momento bastante curioso, por lo menos. Y es que da la sensación cuando enciendes y pones TVG, de que la Xunta es la principal productora que hay en este momento, por que son muchos, son excesivos, los programas que aparecen financiados por esta consellería o por esta otra. Lo cual supone un extraño solapamiento de lo que es las funciones de una televisión pública, porque al fin y al cabo todo forma parte de una misma institución en lo que es la difusión de sus actividades." (A-2 E. Ges. 8)

Sin embargo, este espacio del mercado no responde, en la administración, a una política o estrategia concreta o de conjunto de la institución respecto a su proyección social.

Responde a necesidades concretas de algunos departamentos administrativos que desean mantener un espacio de poder, de comunicación, tanto sobre la televisión pública, como sobre el propio sector del video, en algún caso.

"La Xunta no es un cliente, son clientes, cada consellería tiene... hay Turismo que contrata empresas, está Sanidad que contrata, todos contratan y cada uno con sus propias reglas. No hay uniformidad entre ellas. Tampoco las empresas que acceden a eso tienen un registro, no lo hay...había pero se desmontó y así pueden ahora concursar empresas que no esten radicadas en Galicia."(A-2 E. Ges. 10)

La práctica de la administración en estas relaciones con el sector es, como dicen algunos de los entrevistados, oscura. Aparte de las convocatorias esporádicas y de los patrocinios para televisión, ciertos departamentos de la Xunta mantienen unas relaciones con determinadas productoras y sólo con estas. El volumen de fondos públicos que la administración se gasta en todas estas promociones, en su mayoría, es desconocido por la opinión pública y por el Parlamento Gallego.

"La Xunta es la que más spots produce. Y, desde luego, ahí si que no hay privilegios para las productoras de los periódicos, quiero decir, que ahí depende de quien tiene más padrinos dentro de la administración. Es un tinglado que estan llevando muy oscuramente, porque no hay ofertas públicas y si sale una oferta pública le ponen unas condiciones especiales ya para que sólo las cumpla una productora. A mí me paso en dos o tres ocasiones...y no volví a presentarme a más porque ya me dí cuenta de que eso estaba todo... todo amañado. Nunca conseguí un spot de la administración, excepto uno electoral del tiempo del tripartito, que se hizo...algunas veces se lo daban a los que presentaban el presupuesto más caro."(A-2 E. Ges. 3)

Algunos de los gestores entrevistados hablan que estas relaciones de negocios se establecen sobre bases y practicas tales como el amiguismo o el clientelismo. No

existen, aquí tampoco, arbitrajes o reglamentaciones para el conjunto de los que acuden a este espacio del mercado.

"...en las otras consellerías me consta que hay adjudicaciones totalmente a dedo, programadas, preprogramadas y hay que ver quien hace los programas de Salud...esa empresa hace su gestión. Todo lo que hace Política Lingüística pues también, hasta ahora lo hacía una sola empresa y lo de Turismo igual. Y la culpa no la tienen las empresas, ellas están intentando salir para adelante, pero al no haber unas reglas de juego globales, pues sabes que a Turismo no te presentes, si ya está dada...las únicas normas que hay están en Cultura. Únicamente." (A-2 E. Ges. 10)

Funcionan, es lo que dicen estos testimonios de los gestores, las relaciones personales entre las empresas del sector y estos departamentos de la administración, como si la Xunta pudiera operar, en muchos casos, como empresa privada que necesita potenciar una cierta labor de su gestión.

"...y entonces pues Turismo hace una convocatoria y es medio falsa y está claro que es para la empresa tal, si estás en La Voz pues tienes oportunidades para meterte en determinados sitios, si eres una empresa que hace todo lo de Política Lingüística y otra empresa que hace todo lo de Sanidad, y ahí está todo superviciado, funcionando por relaciones personales, por relaciones políticas...hay una cantidad de chanchullos por todos lados, alucinantes.." (A-2 E. Ges.10)

En muchos casos se trata de productos que la administración canaliza a través de la televisión, o viceversa. Las grandes campañas se ofrecen a agencias publicitarias que no son gallegas y que subcontratan, casi

siempre, con empresas de servicios de Galicia. La plusvalía se va fuera. Ni tan siquiera existe una norma que defienda que la producción de la administración se realice enteramente en Galicia, como sucede en otras Comunidades Autónomas.

"Pienso que la Xunta podría capitalizar gran parte del video industrial y no lo hace. Cuando la Xunta tiene una producción de gran tamaño va fuera y va a empresas muy concretas como Nacional VI ó tal, es decir, un poco se corresponden también con afinidades de tipo ideológico." (A-2 E. Ges. 17)

4.4.2.4.- Políticas para un sector.

Una de las constantes del discurso de los gestores sobre el sector y las relaciones de este con la administración autonómica es la política de subvenciones. Una política que nació antes de que la Televisión de Galicia comenzara sus emisiones y que servía para mantener cierta ayuda sobre la video creación y sobre el cortometraje. La evolución de esta política de prestaciones ha variado a lo largo de estos ocho años, dependiendo de los criterios que sobre la imagen tuviera el conselleiro de turno. También ha sufrido muchas críticas desde el espacio de la gestión.

"No hay más que ver pues muchas de las irregularidades que se produjeron en la política de subvenciones...hay muchísimos elementos donde el poder autonómico incidió, desde licitaciones a adjudicaciones irregulares hasta bueno...se da en todo el estado español, es muy difícil hablar sólo de la autonomía...en el audiovisual todo el mundo sabe que hay un mecanismo que funciona como un todo, un todo integral, como un espacio global, las cosas que se producen aquí son pálidas manifestaciones de lo que se

está cociendo, de lo que se produce a nivel de todo el estado, que, al fin y al cabo, es un poco la mierda que salpica aquí también." (A-2 E. Ges. 10)

Pero también hay otros entrevistados que señalan la oportunidad y la limpieza de algunas de esas convocatorias de subvenciones. No piensan que existiera tampoco una censura ideológica desde el poder autonómico a la hora de evaluar ciertos productos.

"Yo conozco lo que es la concesión de ayudas desde el año ochenta y ocho, y nunca hubo un componente ideológico en las decisiones en cuanto a censurar o privilegiar unos temas o unos tratamientos temáticos, respecto a otros, en ningún momento...vía TVG yo no estoy seguro de que ocurriese nada." (A-2 E. Ges. 8)

Otros que testimonian piensan, sin embargo, que la política de subvenciones no es adecuada y que aboca al sector a vivir de ciertas prácticas que no le permiten desarrollarse como empresas, sin a mantenerse en base a expectativas esporádicas, precarias y únicamente entendidas desde una concepción de la cultura que pruebe la administración.

"Las subvenciones de Cultura están de sobra, ahora se siguen sacando órdenes, después por cuestiones de carácter ideológico canalizan las producciones que estén subvencionadas por las consellerías, se realizan por mediación de empresas. No hubo políticas culturales, hubo dos inflexiones y una inercia que queda. Orden antes, orden ahora, televisión antes, televisión ahora eso es inercia que no se corresponde con el peso que ahora es más grande." (A-2 E. Ges. 10)

Las políticas de concesiones de ayudas suelen ser, según los cuestionados, frívolas, agraviantes y responden

a deseos personales de ciertos políticos o a necesidades políticas de conjunto y de "pantalla". El testimonio que sigue, aunque habla de productos cinematograficos en Galicia, es sintomático.

"Por ejemplo, tenemos el Xacobeo noventa y tres, el señor Portomeñe subvenciona a Chano Piñeiro un corto y un documental de veinte minutos por ciento setenta millones de pesetas... mucho más interesante para los trabajadores de la imagen en Galicia y para los propios fines de Portomeñe, con ese tipo de inversión es hacer cuatro largometrajes más baratos, lo que pasa es que cuando no se sabe, no se sabe. Es mejor que le de a Chano cincuenta millones para un largo y más ayudas que consiga el equipo de producción...no es comparable que la consellería de Cultura tenga ciento ochenta millones para todo y el Xacobeo tenga doscientos para un corto de veinte minutos, eso no guarda relación." (A-2 E. Ges. 10)

Las políticas promovidas por la administración autonómica responden a presiones del sector. Aun así estas tuvieron etapas mejores que otras, es lo que se ha dado en llamar políticas voluntaristas, ya que responden a la voluntad de ciertos gestores, y políticas de inercia, que son aquellas que simplemente continúan algunas de las acciones llevadas a la práctica en etapas voluntaristas.

"Hablas del principio y no había nada. Mil novecientos ochenta y cuatro, llegan Pousa y Manolo González, hay algo. Mil novecientos ochenta y cinco, nada, Mil novecientos ochenta y seis, nada, mil novecientos ochenta y siete, nada, mil novecientos ochenta y ocho llega Conde, no hay nada, mil novecientos ochenta y nueve, se incorpora Louro, hay algo...porque es así...una de las características de este proceso es que son procesos de las direcciones generales, no de

las consellerías, yo pienso que tanto Portomeñe, como Conde pasan de todo...no participan en este proceso, no hubo una política de partido, incluso perteneciendo a un partido que van a auspiciar... son políticas muy personalizadas... en el caso del audiovisual, como es mas moderno, de alguna manera hay una mayor sintonía...y después se vuelve a lo mismo."(A-2 E. Ges. 10)

La etapas voluntaristas son dos, según algunos gestores entrevistados. La primera se produce poco antes del nacimiento de la Televisión de Galicia proporcionada por el reconocimiento del video como soporte de registro para la manifestación cultural, la segunda responde a la presión del sector sobre la consellería de Cultura y que acaba con el "pantallazo" de las tres primeras películas enteramente gallegas.

"En la política de Cultura hubo dos inflexiones, cuando la dirección general de Luis Álvarez Pousa, en mil novecientos ochenta y cuatro, y la dirección general de Bonifacio Borreiros en la época tripartita. Son dos políticas claras que coinciden con dos momentos de producción audiovisual en Galicia. Pousa se corresponde con el nacimiento de los video-creadores como Villaverde en Galicia y Ovideo en Catalunya."(A-2 E.Ges. 10)

La primera etapa voluntarista nace a partir del asociacionismo cinematográfico que, en esos momentos llega en Galicia a un punto álgido y reivindicativo como arrastrado por las experiencias del cine nacional y la transición democrática. Esta primera etapa se apoya para crear un clime audiovisual propio al nacimiento de televisión de galicia y es alentada por algún político como barreiro Rivas, que trae a la administración a Luís Álvarez Pousa y con él a parte del equipo coordinador de la

jornadas de cine de Ourense. Este equipo desarrolla las primeras ayudas a la imagen y dos líneas básicas de gestión que otras políticas administrativas continuarían: el programa Archivo da Imaxe y el diseño formativo en el proyecto Video Na Escola.

"En esta época la reflexión se produce en torno al fenómeno asociativo. Es un proceso audiovisual autárquico, no se corresponde sólo a la aparición de las nuevas tecnologías. El video se plantea a nivel escolar, Video na Escola, y a recoger la memoria histórica de Galicia en el Archivo da Imaxe, su frustración fue un retroceso, luego el tema de la video-creación, la continuidad de la filosofía de las jornadas de Ourense que llevó a una preocupación por el audiovisual. Todo esto se produce en un momento estratégico, en mil novecientos ochenta y cinco nace la TVG, que es un punto de inflexión importante en el marco global de lo audiovisual. El nacimiento de una estructura industrial nace con posterioridad a mil novecientos ochenta y seis." (A-2 E. Ges. 17)

La intención de algunos gestores que llegaron a una administración conservadora y todavía entre los pañales de la autonomía era "descapillar" la cultura gallega de ciertos núcleos literarios y plásticos continuístas. Para algunos políticos la situación creada servía de trampolín para algunos proyectos que, a pesar del escaso presupuesto, necesitaban una base propagandística y un caldo de cultivo.

"...para crear esa infraestructura no tenía medios económicos, porque los presupuestos, cuando yo entré estaban totalmente...sólo me permitieron redistribuir cantidades, porque ya en el mes de noviembre el presupuesto de Cultura ya lo tenían totalmente cerrado. Lo único que hice es crear secciones nuevas que a mí me interesaban...lo del Archivo da Imaxe, lo

de la imagen, pues no sé si quedaban quince o veinte millones, eran cantidades realmente ridículas, el presupuesto total de la dirección general de Cultura era de cuatrocientos millones de pesetas..."(A-2 E. Ges. 3)

La imagen en Galicia nacía bajo el signo de la precariedad. Los presupuestos para el área cultural eran mínimos. Una deuda histórica del estado permitió desarrollar las primeras iniciativas culturales sobre la imagen en la Comunidad Autónoma, no sin que antes hubiera algunas luchas intestinas en el seno de la propia Xunta.

"Y luego hubo también una partida...que venía de Madrid, una especie de deuda histórica, que era de doce mil millones de pesetas, entonces hubo una disputa por esos miserables doce mil millones y hubo unos conflictos muy fuertes dentro de la Xunta...de esa cantidad salió parte de lo que nos costó montar el Archivo da Imaxe. En aquel año llegamos a invertir en el Archivo da Imaxe unos ciento veinticinco millones."(A-2 E. Ges. 3)

Uno de los programas más publicitados del área de la Cultura de la Xunta fue el Archivo da Imaxen, un programa de recuperación de la imagen gallega, a lo largo de su historia, y de activación del fenómeno cinematográfico, como continuación de las premisas de un cine nacional gallego que se ratificaron en las jornadas de Ourense y videográfico, por los éxitos que ciertos artistas y realizadores consiguieron en foros extranjeros con el nuevo soporte. Pese a ello, el enfrentamiento partidista y las políticas de oposición, alentaron y aglutinaron a los que se mostraban en contra de estas iniciativas culturales.

"...aparecieron páginas de periódicos, donde había declaraciones de Alfredo Conde que fue la persona que

utilizaron para eso, porque estaba en la oposición, y. al mismo tiempo, era un escritor conocido y era un hombre de la cultura. Entonces, teóricamente quien tenía que defender un proyecto así, porque teóricamente lo defendió siempre, que era infraestructurar la cultura del país, pues fue quien lo atacó y además argumentando que nosotros estábamos yendo contra la iniciativa privada. Él que era socialista y nosotros desde un partido conservador." (A-2 E. Ges. 3)

Pero, según la versión que ofrecen algunos de los entrevistados, el problema realmente estaba dentro. La oportunidad de algunos políticos para asumir los avances en algunos programas culturales o para tomar decisiones desacertadas acabaron con las expectativas de estas iniciativas que se habían propiciado anteriormente.

"El conselleiro, que ya era de aquella conselleiro de Cultura, Vázquez Portomeñe, no entendía absolutamente nada, lo único que le interesaba era aparecer en los periódicos y nada más, pero no entendía absolutamente nada y fue realmente un personaje dilapidador de toda una iniciativa tan interesante." (A-2 E. Ges. 3)

La integración de un equipo ajeno a las posiciones del partido en el poder en la institución sentó mal a algunos sectores que habían sido rechazados o no congregados en torno a esta nueva política de la imagen. Desde el partido en el poder, ciertas facciones intentaron presionar a los políticos que, bajo su mandato, propiciaban tales alternativas. En el fondo, también había intereses clientelistas.

"Hay un momento cuando Vázquez Portomeñe ... porque lo acusan desde Madrid de estar participando en una política cultural de izquierdas, pues hay artículos de

Ricardo de la Cierva, donde también se le llama de todo, hay editoriales del ABC de Madrid...entonces, antes de esto, yo me niego a dar dinero para la Universidad del Atlántico, donde estaba Ricardo de la Cierva empezando a dirigirla." (A-2 E. Ges. 3)

Una de las acciones más turbias de la política cultural es la que desarrolla el siguiente testimonio. Se trata del desmantelamiento del centro donde se encontraba el Archivo da Imaxe y de su equipamiento por parte de funcionarios que dicen lo hacen en nombre del conselleiro de Cultura.

"...llego a mi despacho y dicen: mire que vino aquí el subdirector, el Enrique Banet y otro tipo que andaba por ahí, al lado de Portomeñe, y quitaron la cerradura, recogieron todo el material y lo llevaron para la sala grande. Bueno...este tío va a decir que faltan cosas y tal...de navajeros, una tropa, es decir,... porque eso era de gitanos. Entonces lo que hice fue hacer un escrito oficial, lo pasé por registro, lo envié al conselleiro de Cultura...al Vázquez Portomeñe, que le fastidió muchísimo al ir por el registro porque queda constancia de todo eso, donde denuncio todo esto, le pido responsabilidades administrativas para el subdirector y para la gente que fue allí y, además, preguntando si es cierto que ellos decían en voz alta, de lo cual hay testigos, de que iban en nombre del conselleiro de Cultura." (A-2 E. Ges.3)

La acción política sobre el Archivo da Imaxe fue frustrante para las expectativas que se habían creado en el sector del video y fue también una señal comprobatoria, según algunos entrevistados, de cómo se puede actuar con ignorancia y con necedad sobre un patrimonio que empezaba a ser recuperado y que era un bien social pagado con fondos públicos. Representó un auténtico enterramiento de la

cultura audiovisual gallega y un paradigmático manifiesto político de quien debía, como cabeza institucional, preservarla.

"Perdieron, incluso, hasta los materiales que nosotros estábamos ya trabajando en ellos, los metieron en un almacén donde se pudrieron...realmente fue una absoluta irresponsabilidad por parte del conselleiro Vázquez Portomeñe...lo único que entendía era cubrir sus necesidades políticas, e incluso hasta familiares, con los equipos, bodas que se cubrieron, una cosa realmente kafkiana, desagradable..." (A-2 E.Ges.Pousa)

Ante la opinión pública y para muchos de los entrevistados no quedó nunca muy claro que había sido de todo el material que albergó en su momento el programa Archivo da Imaxe.

"Cuando me marché, realmente, estaba llegando todo el material, la unidad móvil la desplazaron inmediatamente para televisión y el resto del material pues, desgraciadamente, lo mal utilizaron, crearon una situación absolutamente fraudulenta en torno a todos...al equipo del que se encargaron y, desgraciadamente, pues eso se fue al tacho." (A-2 E. Ges. 3)

Otra de las iniciativas que algunos gestores ven con ilusión de aquella época fue el proyecto de Video na Escola. Un intento de integrar el nuevo soporte al aprendizaje escolar.

"No existía ningún tipo en la enseñanza, de iniciativa que tuviese que ver con la imagen...intentamos poner en marcha unos centros de recursos, llegamos a hacer unos pliegos de adquisición de equipos, pienso que algunos equipos funcionan por ahí, están en los

teóricos centros de recursos que nosotros teníamos pensado crear, centros que eran seis o siete inicialmente que conllevaban pues la infraestructura de producción y de visionado, con unas normas de utilización que estábamos negociando con asociaciones, con federaciones para que eso incluyese que todo lo que se estaba haciendo tuviera copia para el Archivo da Imaxe...entonces así fue, trajimos a veinticinco profesores a un cursillo de utilización de todo ese material...eso sí que funcionó, porque nos dió tiempo a hacerlo, porque teníamos esos equipos y entonces funcionó en veinticinco institutos de Galicia y realmente fue una experiencia muy bonita, porque salieron cosas que después hasta les daban premios por ahí delante." (A-2 E. Ges.3)

Tras esta etapa de iniciativas la Cultura oficial no volvió a contar en la siguiente remodelación administrativa con la imagen. Primero, por que, tras el escándalo del Archivo, el sector naciente del video estaba soliviantado y, segundo, por que los nuevos políticos que regían la Cultura institucional no tenían ganas de afrontar cuestiones que desconocían. Fue una etapa de inercia.

"Alejandrino Fernández Barreiro es un hombre absolutamente ajeno al mundo de la cultura, sobre todo entendida dinamicamente...no sólo antropológicamente, sino desde el punto de vista social...y me contó él eso que optaron por desembarazarse de los problemas y eso, claro, es que eso es costoso, y eso es latoso...tienes que meter a mucha gente, tienes que comprar cosas, tienes que buscar el dinero, encontrar el modelo..." (A-2 E. Ges.3)

Otra de las etapas calificadas como voluntaristas por algunos de los entrevistados se produjo durante el gobierno tripartito, y concretamente con la llegada de Antón Louro

a la subdirección de Promoción Cultural.

"Nosotros nos encontramos con el vacío. No había ni organigrama, ni personal para levantar el audiovisual. En los dos años del tripartito sentamos las bases de lo que es una política audiovisual, que tenía que tener una continuidad y un futuro que yo no veo muy claro que exista en este momento. Nos encontramos con residuos de lo que fuera el Archivo da Imaxe, creado en el ochenta y cuatro por el equipo de Pousa y siendo Portomeñe el conselleiro. Tras el cese de Pousa el propio conselleiro se encargó de destrozar el trabajo que se había hecho durante trece meses. Era una situación de desesperanza." (A-2 E.Ges.12)

Aunque otros gestores ven la etapa como un resurgimiento de las ansias del sector y una continuación en los proyectos de la primera etapa de la política cultural de la imagen.

"Alfredo Conde...retoma la idea del Archivo, que era realmente un centro y acaban montando lo que es el Centro da Imaxe, incluso con personas que habían estado trabajando ya conmigo, que sabían de que iba el tema. Al mismo tiempo, pues surge en ese momento, por fin, la Escola da Imaxe, que era una de las negociaciones que estaba llevando con el propio conselleiro Vázquez Portomeñe...y reaparecen incluso las subvenciones, ya que hay un presupuesto en el que se contempla la imagen ya de nuevo, por que en los anteriores presupuestos se habían olvidado por completo." (A-2 E. Ges. 3)

El discurso de los gestores sobre la política cultural aplicada al sector deja claro que, por parte de los políticos, no ha habido excesivo interés, por desconocimiento, en potenciar el video como soporte

cultural desde la administración autonómica

Se habla, en el siguiente testimonio, de las etapas de inercia.

"Alguien habló por ahí de largos años negros en torno a este tema, porque en Cultura había una desconsideración hacia lo que era el tema audiovisual. Posiblemente no tenían un análisis profundo ni serio de lo que es la cultura en este tiempo y que tiene que representar para Galicia este tipo de soportes en el desarrollo cultural." (A-2 E. Ges. 12)

Durante el gobierno tripartito, desde la subdirección de promoción Cultural, se reactivó la política cultural centrando el esfuerzo administrativo nuevamente en la imagen. Pero esta política de exaltación de la imagen, que alcanzó su cenit en el "pantallazo" de las tres primeras películas producidas enteramente en Galicia, no resolvió las expectativas de un sector en crecimiento y que ya había advertido el mercado de la producción de programas para televisión. De todas formas la experiencia sirvió para ver la capacidad de producción motivada que tenía en aquellos instantes el sector, que, por otra parte, no había concebido aun empresas que abarcaran enteramente una producción profesional.

"Y la difusión de esos productos se ha logrado a través de las salas comerciales en Galicia y fuera de Galicia. Fuera de Galicia dentro de lo posible, por que a veces la calidad de los productos o la producción de los productos no es del todo lo suficiente como para que sea acogida en mercados y en espacios más amplios, pero ha sido importante sin lugar a dudas. Configuramos en Galicia lo que entendíamos como un mapa de muestras y festivales de lo audiovisual, muestras de cine, muestras de video, semanas de cine, de video, y luego en los distintos

centros de cultura que se han ido equipando con instrumentación audiovisual y eso ha llevado el video en Galicia a puntos que todavía no había llegado...también se hicieron relaciones importantes cara al exterior con otras administraciones...nosotros creíamos que la producción audiovisual pasa por establecer políticas de cooperación y de colaboración con otras administraciones y es un gran error el de la actual administración que no se siga haciendo, porque se podía con la suma de esfuerzos lograr resultados más respetables..."(A-2 E. Ges. 12)

Esta política de grandes fastos culturales alrededor de la imagen, aunque necesaria para levantar el espíritu del sector, era una fachada irreal que no mostraba la precariedad de las empresas de producción gallegas, que también habían llegado tarde al reparto del pastel televisivo.

"En el ochenta y nueve el tema de los largometrajes que no se corresponden con una situación real de lo que es la industria audiovisual en Galicia, donde existe una industria auxiliar de programas para televisión, en régimen de monocultivo. Es una estructura audiovisual pequeña, luego existen los creadores, que no tienen estructura de industria, ni empresarial, son productores de mono-película."(A-2 E. Ges. 17)

La estrategia, según alguno de los entrevistados, de los representantes del sector no se midió desde un punto de vista industrial o empresarial. El origen cinematográfico y plástico de los profesionales del sector les hizo concebir sus planteamientos hacia el área cultural, como la responsable de no haber desarrollado un cine nacional. Además, la propia precariedad de las empresas del sector y el no haber negociado espacios de producción con la

naciente televisión autonómica, indica una falta de estrategia importante como grupo.

"Hubo momentos de clara presión, por parte de los profesionales cara a la Xunta de Galicia, de reclamación; hay un momento clave que es en el año ochenta y siete, cuando la asociación de productoras plantea una presión, comienza a ejercer una presión sobre la consellería de Cultura. más sobre la consellería de Cultura que sobre otros departamentos en los que posiblemente tendría que hacer presión...tendrían que hacer reclamaciones respecto a la televisión, a mí siempre me dió la impresión que no era el departamento de Cultura el protagonista de esta película. Desde luego, no el único."(A-2 E. Ges.8)

La propia administración tuvo que presentar al sector ante la Televisión de Galicia. Una televisión que ya tenía sus compromisos con los grupos periodísticos gallegos y con empresas de servicios que poco tenían que ver con la concepción de la cultura gallega y con la precariedad de esas pequeñas productoras independientes.

"A la llegada del tripartito, las políticas de comunicación estaban cortadas y estas no tenían sentido si no había una colaboración estrecha entre TVG, las productoras y la consellería de cultura. Y fue esa colaboración la que, materializada a través de un convenio, y con cierta generosidad por parte de televisión...TVG compró los derechos de antena de esos productos, largometrajes y videos y los emitió..."(A-2 E. Ges. 12)

Sé llegó a un convenio de la Televisión de Galicia, el sector y la consellería de Cultura, por el que TVG participaba con un monto en las subvenciones, sobre las que posteriormente tenía sus derechos de emisión. Estos

convenios, que en realidad eran abusivos por parte de la TVG, se fueron progresivamente enfriando.

"Lo que pone TVG es un dinero y la recuperación se hace mediante la reserva de derechos para transmitir ese programa al cabo de un tiempo en las salas comerciales de exhibición de cine por la propia TVG y tener exclusiva de esos derechos en la venta a otras tvs de esa propia producción, que puede ser una fuente de ingresos importante." (A-2 E. Ges.4)

4.4.2.5.- Los instrumentos de la política cultural.

La presión del sector sobre la administración hizo que se inicializaran programas, como el Archivo da Imaxe, o centros, como el Centro Galego das Artes da Imaxe o la Escola da Imaxe e Son. Unos continuadores o extensiones de los otros para intentar cubrir y ordenar las necesidades del audiovisual gallego. Otro caso que no tendría que ser muy diferente es la Televisión de Galicia. Los gestores entrevistados creen que estos centros son necesarios e importantes para el audiovisual gallego, a pesar, en algunos casos de su desinterés o de su precariedad. Una lectura muy gallega de como ejercieron y ejercen su poder los políticos sobre la cultura de la imagen se ofrece es el siguiente testimonio.

"Pienso que el gobierno conservador tiene la ventaja sobre el progresista que no saben mucho de esta historia y dan bastante mano libre para hacer cosas y confían más en los técnicos que los llamados progresistas, que tienen siempre un nivel de desconfianza, se guardan cartas debajo de la cartera y en un momento determinado las aprovechan para sus intereses en el campo audiovisual." (A-2 E. Ges. 10)

Otros gestores señalan la operatividad real de los instrumentos creados bajo la presión del sector por la administración autonómica.

"Nace el CGAI y se ahoga el CGAI. El CGAI no se completa, no se dota...la escuela está menos ahogada, la escuela está en la Consellería de Educación y hay otro proceso distinto, el proceso educativo es diferente, ahí se entra en una dinámica de infraestructuras, se entra en una dinámica globalizada de reforzar la formación profesional frente a la formación universitaria, y la escuela participa dentro de ese proceso. Es totalmente diferente su situación a la del CGAI. La precariedad de medios del CGAI es impresionante y la EIS no se puede decir que tiene precariedad de medios, no es tampoco una cosa exagerada, pero no está mal dotada. Se le dotó de profesorado, hay gente enseñando y gente que viene de fuera. En el caso del CGAI no, allí hay muchas plazas que están contempladas en el proyecto inicial y no, hay partes del CGAI que no se pueden hacer...deja de ser un centro y se convierte operativamente en una filmoteca, que es el proceso que le pasa al CGAI. Se convierte, básicamente en un espacio de documentación, y un poco, cualquier cosa vinculada a la dinamización, es olvidada por el CGAI. No hace promoción. Debieron llamarle filmoteca de Galicia." (A-2 E. Ges.17)

En el discurso de algunos gestores es recurrente el problema que se provocó con el programa Archivo da Imaxe que dicen ha sido recuperado, en esencia, por el Centro galego das Artes da Imaxe.

"El Archivo da Imaxe es una cosa que ya pasó a la historia, fue una experiencia bonita, tuvo mucho interés cuando estaba...muchos de los objetivos del Archivo, están cubiertos ahora mismo por el CGAI,

parte de los fondos estan en el CGAI, el material técnico fue a TVG y luego pues perdidos, placas perdidas, un monton de rollos perdidos. Hubo muchas cosas que fueron perdidas, porque estuvo metido en un sótano y ahí, cuando nació el CGAI, fueron allí, cogieron lo que pudieron, salvaron lo que podía ser salvado y lo demás , pues está perdido, es irre recuperable. Por lo tanto fue una iniciativa bonita, pero lamentablemente una parte pequeña de la historia..." (A-2 E. Ges. 10)

Tanto el CGAI, en su labor de recuperación y promoción, como la EIS, en su labor formativa, como la propia TVG, en su labor de difusión, deberían ser consolidados y fomentados desde una política cultural e industrial conjunta que refuerce el sector en la Comunidad Autónoma y que sirvan de soporte estratégico hacia mercados exteriores.

"La creación del CGAI mas que a una necesidad real responde más a una conveniencia, o sea que creo que es conveniente que exista. Son muy útiles los tres organismos citados, TVG, EIS y CGAI, independientemente de la gestión que se haga en cada uno. Es legítimo que juguemos a ser emisores. Su objetivo lógico es que sería a largo plazo, darle al audiovisual el papel que tiene que jugar dentro de lo que es la cultura en una comunidad como la gallega. Realmente son iniciativas que salen adelante confiando que tengan luego una continuidad, pero no responden a un diseño inicial que aventure sobre como pueden estar las cosa dentro de veinte años." (A-2 E. Ges. 8)

Pero la precariedad de estos centros de promoción de la cultura audiovisual gallega, los convierten en simples continentes sin objetivos claros, en un marco claro de política cultural no dinamizadora, sino puramente

burocrática.

"No estoy satisfecho con el CGAI, aunque reconozco que los resultados hasta ahora son positivos en sus dos años de existencia. Todavía queda mucho patrimonio audiovisual gallego por recuperar, no está garantizada su conservación, la difusión no es plenamente satisfactoria y lo de la promoción y el desarrollo tiene mucho por delante. Uno de los graves problemas del CGAI, es imposible fuera de la sala con la que se cuenta, mantener programación con otras salas, por una cuestión de recursos económicos y humanos. Había que hacer coincidir los intereses de concellos, exhibidores y asociaciones culturales." (A-2 E. Ges. 8)

Para algunos gestores el problema es la dependencia exagerada de estos centros por parte de la administración y de los políticos. Y el problema es que la administración quiere controlar al sector para evitar una crítica organizada por parte de los profesionales, que en un pasado había costado graves disgustos.

"El CGAI tiene limitación de medios, falta de autonomía, no tiene estatuto de ente autónomo, no tiene libertad de contratación, libertad de pago...no tiene libertad de gestión, es una especie de organismo, un centro de difusión de la imagen y de archivo de la imagen. No pueden coproducir, no pueden intervenir decisivamente. Para mi la alternativa sería que el CGAI fuera realmente la columna vertebradora de la política audiovisual del gobierno de turno. Que existiera en la administración un grupo de personas especializadas y que tuvieran capacidad de incidir realmente, por ejemplo, a la hora de las convocatorias de las consellerías y que hubiera incentivos fiscales para determinados... para ellos, desde dentro, estas cosas no son de perogrullo. Pero eso debería hacerlo

personal especializado, no políticos, personal especializado que supiera de esta historia y que conociera su trascendencia, porque el poder del CGAI se multiplicaría por mil, su capacidad de incidir realmente en la sociedad. De momento lo que está haciendo una buena política de difusión de imagen según sus posibilidades, sólo en la ciudad de A Coruña. Está empezando una política de publicaciones y una política de recuperación de materiales, porque habría cosas que hoy estarían realmente perdidas si no hubiera existido el CGAI. Hay cosas que están esperando dinero para restaurar..." (A-2 E. Ges. 10)

Ese control sobre los instrumentos de la política cultural de la imagen no es óbice para que exista una delegación sobre los gestores. El desconocimiento y el desinterés por un sector que los políticos consideran conflictivo es patente. El único control que mantienen es el económico.

"...yo creo que en el CGAI, Coira trabaja con cierta libertad, es una de las ventajas que tienen los gobiernos conservadores, tiene una ventaja sobre los gobiernos llamados progresistas, porque los políticos de turno, los responsables, desgraciadamente o afortunadamente, depende como se mire, no tienen mucha idea de este asunto, entonces suelen delegar en manos de otras personas que consideran de confianza. En el caso del gobierno progresista, estaba Bonifacio Borreiros, Antón Louro, gente que más o menos intentaba controlar el asunto bajo su punto de vista. Este gobierno delega, pues delega en Coira y dice "Que faga Pepiño"..." (A-2 E. Ges. 10)

En cuanto a la política formativa, el sector y los mismos gestores tuvieron que presionar para que se materializara.

"La EIS, el anterior gobierno de progreso dijo que iba a hacerla...y no terminaba de poner en marcha el mecanismo para hacerla: curiosamente fue este gobierno (Fraga) el que recogió el testigo y puso en marcha el proyecto. Antes, durante ese proceso de tira y afloja hubo todo un montón de cartas en la prensa, de firmas, de campaña en todos los medios de comunicación, reivindicando la necesidad de una escuela que formara profesionales técnicos para Galicia...esa presión llegó arriba y no estaba bien visto que un... funcionó de alguna forma." (A-2 E. Ges. 10)

Para algunos de los gestores la consecución de una escuela técnica es un gran paso para asegurar la continuidad del sector. esta iniciativa, según otros, se debería potenciar y completar con políticas ocupacionales.

"La EIS me parece un centro modélico. Veo que su modelo está claramente dirigido a una mejor formación en los alumnos y veo que su gestión, tanto desde la dirección de la Escuela, como desde el claustro de profesores es una gestión entusiasta. Comunica entusiasmo a los alumnos." (A-2 E. Ges. 8)

4.5.- EL DISCURSO DE LOS PROFESIONALES.

El discurso formal de los profesionales es un discurso repleto de consignas, fundamentalmente políticas y ocasionalmente comerciales. La acción que imprimen los profesionales a sus declaraciones hacen que este discurso tenga una impronta coloquial, distendida unas veces, otras tantas extrema. Los profesionales del sector entrevistados basan su discurso en la experiencia y anteponen un "yo" relativo al "facere" (a lo que han hecho). Sus respuestas suelen ser conclusivas en temas fundamentales y tremendamente posibilistas, con una tendencia hacia el pesimismo, cuando diagnostican el futuro tanto de modelos como de estructuras.

Los planos o campos de su discurso formal poseen la característica de estar muy dirigidos, afilados, hacia el meollo de la cuestión que el entrevistador les pudiera proponer. Los campos del discurso formal que se pueden constatar en el relato de estos entrevistados son, a saber, el que se refiere a la constatación empírica del modelo y de las estructuras tanto de televisión como del sector, el que se refiere a la propia práctica de las rutinas productivas, el que se enfrenta o consiente y reafirma los discursos de los gestores y políticos y, por último, el que delata su aproximación o su lejanía del grupo al que profesionalmente pertenece.

En este sentido, los profesionales del audiovisual gallego potencian en su discurso formal el uso del "ellos" (políticos y gestores) frente al "yo" o al "nosotros", cuando realmente ese "nosotros" es puramente formal, no se ancla en el discurso como una evidencia grupal. En muchas ocasiones esa falta de referencia del grupo hace que los profesionales entrevistados asuman la "versión oficial" (el discurso político a rebatir a posteriori) o redunden en

consignas que consideran propias, corporativas.

Cuando los profesionales hablan del modelo de televisión hablan del modelo político de televisión, de "su" modelo político que debe ser realizable en el futuro, que llegará... la discusión empírica (es constatable) de ese modelo mantiene tintes de discurso político de corte "nacional", de corte "legal". ese discurso empírico, sin embargo no desaparece bajo el tamiz político, es usado como realmente como paradigma para un fin que son los objetivos (nacionales, legales): identidad, cultura, idioma. Por lo tanto su perspectiva del modelo es la de un modelo social, o de integración de la sociedad en el proyecto de una televisión. Asumen pues el discurso político "barreirista", no, evidentemente, la figura de Xosé Luís Barreiro, aunque muchos valoran su oportunidad política. Pero, a la hora de concretar su ejercicio sobre el modelo sus esquemas son claramente empresariales, y esto no plantea para su discurso ninguna contradicción, puesto que dicen que los objetivos de su empresa son los del bien social (a saber, identidad, idioma, cultura). Los profesionales abogan por un cambio de modelo, el modelo actual degradado, comercial, que no da trabajo a la empresa, por el primigenio con la innovación de que se den más oportunidades para las productoras independientes. Existe además una visión de la administración desde el discurso de los profesionales como un refugio, como un campo para desarrollar proyectos, como subvencionadora del devenir del sector. Esta es una visión claramente familiar, celular, donde el refugio o la pretensión de ese refugio se estrella en la desunión, en la falta de planteamientos comunes y en el desinterés real de la administración. No cabe, en el discurso actual del sector, planteamientos grupales o reivindicaciones de plataforma, porque estas se encuentran absorbidas por los instrumentos de la administración. Incluso la visión de los profesionales sobre el sector al que pertenecen es crítica, agresiva, al igual que lo es con la estructura actual de la

televisión autonómica. El reconocimiento de su incapacidad ante su gran cliente es abrumante, es un sector minusvalorado y que se minusvalora, que se acusa y es acusado.

Desde el contenido, los profesionales del sector subrayan varias constantes que se marcan en todas las declaraciones y que constituyen el centro o el hilo conductor de su discurso. Hablamos ya en el discurso formal de la trinidad "identidad-idioma-cultura" en el modelo televisivo. Los profesionales manejan el concepto "idioma" (gallego) desde la crítica al modelo. Si la creación de la televisión era la base para desarrollar la normalización lingüística del país, no ha sido así. En su lugar se ha desarrollado la normativización. Si la "cultura" era lo que arrastraría tras de sí el "idioma", ahora lo que se plantea es hacerle frente a la "cultura extraña" que ha tomado sus posiciones en la Televisión de Galicia. Si la "identidad" es el conjunto de ambos conceptos, el modelo de televisión no es válido porque no refleja la "identidad" de la audiencia sobre la que se proyecta. La consigna del sector es la "cultura", lo que produce el sector es "cultura", lo que "produce" la televisión es "mimesis" de otros modelos de televisión que no son gallegos.

Respecto a la política audiovisual esta no ha sido creada, no ha existido. Lo que se ha creado es una política de medios de comunicación. Y esos medios de comunicación no han cumplido las "expectativas" que en ellos depositaba el sector. La televisión ha resultado una locomotora en tanto que ha creado expectativas para la adquisición de maquinaria en el sector. Maquinaria, tecnología, que ha gravado al sector, que lo ha configurado como un sector de servicios que malvive, que lo ha hecho dependiente y ha creado recelos. El problema es que la Televisión de Galicia, dicen los profesionales, ha formado su mercado con las divisiones audiovisuales de los grupos de prensa, ha restringido su mercado y su presupuesto, inducida por la

presión política. La intervención política en los medios públicos ha provocado que los gestores realizaran mal su función. La descapitalización de la televisión, la sobredimensión de la plantilla, el déficit y los errores en la producción son los signos evidentes de su labor. La televisión no reclama a la "cultura" gallega, produce "consumo". No existen reglas, y esta es una constante que se repite en los testimonios, para producir con TVG. Existe una privatización encubierta y controlada desde posiciones claramente interesadas de los políticos, existen impagados que crean graves problemas en el sector,...

En el contenido de su discurso los profesionales señalan a la televisión como plataforma política para que los representantes del poder reafirmen su imagen ante la audiencia. Los profesionales opinan que los políticos ignoran y manifiestan su ignorancia al utilizar así los medios públicos, que pierden su dimensión comunicativa por la propia acción política. La intervención de los políticos sobre el medio reside en el miedo a la información libre, es por ello que activan su control desde la institución y desde los partidos, introduciéndose ilegalmente en el Consello de Administración y potenciando el amiguismo, la censura y el control laboral entre los trabajadores.

La institución autonómica se ha convertido en el cliente, un cliente que no centraliza su oferta en una política global de publicitación de la imagen de la Xunta. Hay grandes diferencias de trato y se produce un intercambio dinero (ayuda)- propaganda o patrocinio, a través de la televisión en este caso. Esto ha consentido relaciones amicales entre gestores y profesionales.

Este gran cliente considera al sector, según los profesionales de ese sector, como un grupo de empresas que no tiene entidad suficiente como para ser llamado industria, con lo cual sólo estimula políticas de

compensación y crea órganos administrativos que alejen al sector como grupo de la decisión política. El sector insiste, sin embargo, en que la administración lo considere como económicamente estratégico, y esto es una consigna general entre la gente del sector.

Los profesionales están divididos en su filosofía sobre las "subvenciones". Unos dicen que son necesarias pero que deberían cubrir todos los campos audiovisuales. Otros van más allá y hablan de un proyecto global de incentivación al sector desde la administración autonómica. Los siguientes señalan que tendría que haber un cambio de filosofía en las subvenciones y que se debía condicionarlas para que las empresas del sector no acudieran sólo por la subvención, sino que buscaran otra financiación y otros soportes en sus proyectos. Los últimos dicen que las subvenciones deben ser eliminadas o sustituidas por un sistema de financiación que mida la capacidad empresarial de la productora. Estos últimos utilizan el concepto de "subvención" en su acepción peyorativa. Uno de los problemas de la incentivación de proyectos a las empresas del sector es que la única consellería que continuadamente ha venido ofreciendo subvenciones es la de Cultura. Los profesionales creen que ese peso es ilógico y se debe repartir entre varias consellerías por distintos conceptos.

Sobre los instrumentos que la administración ha diseñado como específicos del sector, los profesionales quieren que el Centro Galego das Artes da Imaxe se convierta en un instituto autónomo con presupuesto propio y gestión libre, desligándolo así de lazos políticos. Los profesionales consideran que el CGAI debe tener más competencias sobre el audiovisual y que su cobertura se extienda a todo el territorio gallego. Quieren evitar la precariedad presupuestaria actual y que tenga más proyección sobre el sector.

Para definir al sector en sí los profesionales entrevistados han utilizado dos palabras: "localismo" y "atomización". Las empresas son locales aun cuando el desarrollo progresivo de la institución autonómica y de la televisión, haya cambiado sus hábitos comerciales. Las empresas sufren proceso de "atomización", en dos sentidos, división entre ellas, y como fiel reflejo geo-económico del territorio gallego. Otra constante señalada por los profesionales es la falta de empresarios en las empresas del sector. El sector ha nacido sin empresarios y continúa sin empresarios. Las empresas tienen excesivo equipamiento medio, falta de visión comercial, dependen de un solo cliente y se advierte una confusión en el concepto de lo que es "producción", existe una subversión de ese concepto. Se entiende como "productora" la empresa de servicios audiovisuales.

Los profesionales del sector en su discurso exponen la necesidad de crear condiciones administrativas para el despegue y la consolidación del sector (el famoso sector estratégico).

En el discurso se diferencia claramente que el sector se compone de dos áreas: la producción y el doblaje. Este último se encuentra ligado a la evolución de la Televisión de Galicia. Ha conseguido que su cliente mantenga con él unas relaciones regladas de producción, ha tenido una fuerte expansión pero ya ha encontrado su techo en el mercado interior, se ha distinguido por una gran profesionalidad y por la especialización más allá del "idioma" y ha abierto mercados exteriores. La deuda de su cliente y la compra de producción ajena en castellano debilitan su posición. Ha acusado a la Televisión de Galicia de incumplimiento de acuerdos y de falta absoluta de planificación en el volumen de doblaje.

En la otra cara de la moneda está la producción de

imagen. Aquí, según los entrevistados, encontramos distintos tipos de empresas y un estancamiento casi generalizado. Los profesionales culpan a Televisión de Galicia de este estancamiento argumentando que no ha cumplido con las expectativas esperadas y de haber cerrado sus presupuestos a unas pocas productoras, muy determinadas.

Los profesionales del sector reconocen que existe poco conocimiento del oficio audiovisual en las empresas, que solamente se ha incidido en el aspecto técnico y que se ha quedado ahí. La falta de planteamientos globales en las empresas de producción audiovisual subrayan la necesidad de reciclajes y formación en todos los aspectos. Esto, creen los profesionales, dinamizará el sector y mejorará la calidad de sus productos reconduciéndolos hacia mercados reales.

4.5.1.-El discurso de los profesionales sobre la televisión.

Para los profesionales entrevistados la administración autonómica no elaboró políticas audiovisuales globales, sino que desarrolló únicamente la política de los medios de comunicación. Esa política, sin embargo, contemplaba unos objetivos claros como eran la potenciación del idioma, la cultura y la identidad cultural. También el fortalecimiento de los poderes institucionales de la Comunidad Autónoma.

"Creo que la política audiovisual, como tal, se elaboró sólo en un gobierno, que es el gobierno donde era vicepresidente Xosé Luís Barreiro, y no es por ponerlo bien a él, sino en el sentido de que, vamos, fue él el que montó todo el proyecto de medios audiovisuales. El resto de...el gobierno pre-autonómico, digamos, la primera etapa de Albor y demás, no tenían en absoluto ninguna inquietud a este respecto ¿no?. Y las etapas posteriores se limitaron

a seguir haciendo de los medios de comunicación públicos, o sea, en buena medida audiovisuales, radio y televisión, a seguir haciendo de ellos unos medios gubernamentales. Medios gubernamentales que estaban asentados desde el momento que Barreiro diseñó perfectamente unos medios que iban a servir a los intereses de la Xunta a través, incluso, del sector privado, utilizando productoras y demás. En el caso de la etapa actual, con Fraga como presidente de la Xunta, yo lo que diría es que la política es cuando menos errática...porque unas veces habla de potenciar los medios públicos, o sea, del audiovisual, y otras veces habla de privatización, pero sin solución de continuidad, según le dé. Hay declaraciones totalmente contradictorias en el plazo de una semana. Entonces no se puede hablar de una política. Y su objetivo ¿cuales?, pues no lo sé. (A-2 E. Pro. 15)

Los planteamientos políticos de la creación de los medios de comunicación públicos gallegos, según los profesionales entrevistados, responden a una estrategia de un sector del partido en el poder y su desarrollo posterior no se correspondió fielmente con los objetivos principales de esa estrategia.

"Con lo cual sólo vi como política audiovisual una en el momento en que se creó TVG, por la simple creación. Significaba que había un proyecto... que su intención era ir cara a la fundación de una radio y una televisión públicas en gallego y que de aquella resultaba absolutamente increíble, nos resultaba, incluso a los profesionales que estábamos trabajando en la radio y en los periódicos. Se demostró que se podía hacer y a mí eso me parece que bueno, él lo debía tener claro ¿Qué quería que esa televisión y esa radio sirviera a sus intereses, a los de Barreiro? Está clarísimo, fue el que fundó toda la estructura de

productoras aquí, o sea, y de dependencia de los periódicos respecto de la televisión, con lo cual siempre tienes amarrada la información ¿no? a todos los niveles. O sea eso está claro. Simplemente yo creo que los siguientes se limitaron a perpetuarse en los errores que tuvo esa primera etapa y nada mas, o sea, por desgracia ¿no?...los errores de hacer un medio gubernamental, o sea en absoluto independiente. A mi me hace gracia ahora, pues cuando Fraga habla de estatutos tipo BBC y demás...ojalá, ojalá se consiguiera otra vez...él tuvo la mayoría absoluta ahora y no lo hizo, no lo cambió en absoluto ¿no? Ojalá lo hagan. (A-2 E. Pro. 15)

Alguno de los profesionales entrevistados creen que la decisión política de la creación de los medios de titularidad pública gallegos, nada tuvo que ver con una política audiovisual global. Los políticos en el poder no habían pensado en desarrollar y regular la posibilidad de todo un gran sector o de una industria, inexistentes, sino de reafirmar ciertos poderes conferidos.

"No creo que Barreiro tuviera unos objetivos claros de lo que podía ser una política audiovisual para Galicia en el momento en que se creó la TVG. Primero, porque Barreiro es un hombre que aborda los problemas inmediatos, los aborda hasta el fondo, pero los inmediatos, es decir que una proyección de futuro, no le interesa. No le interesa si tiene otros mas inmediatos sin resolver, por ejemplo el asunto de las... de lo que, en aquel momento del nacimiento de la televisión, las obras, lo que es la obra física de la sede de San Marcos y las delegaciones y los reemisores y todo aquello. Eso absorbe totalmente a...una planificación audiovisual de Galicia, entonces...le quedaba muy lejos. Pienso que no tenía ni siquiera...y dentro del partido Popular me parece

que no había nadie que empezara ya a coordinar una política audiovisual, ni que lo pensaran y todavía ahora debe haber muchos problemas, muchas...vamos, muchas carencias, para saber exactamente que es la política audiovisual, el intríngulis del sector, y lo que se puede hacer. Por los reflejos que ves, más que nada ¿No?...practicamente estamos en la política del día, de resolver lo que pasa cada día en..."(A-2 E. Pro. 11)

El discurso de los profesionales sobre la política audiovisual señala la disparidad de criterios en el seno del poder, no por la propia política, sino por la financiación de esa política que asume un sector en alza de ese poder autonómico. Por tanto esa política no sólo no era considerada como prioritaria y de interés para el poder, sino que incluso chocaba con las filosofías que ese poder desarrollaba publicamente.

"...así como ocurre el resto del gobierno no está por la labor, todo el mundo quiere tirar de esos millones para hacer unas cosas u otras, pero, al final, lo que la historia dice es que el que se lleva el gato al agua es Barreiro, incluso por encima del cadáver político de Carlos Mella, que era el que en realidad llevó el dinero a la casa, y por encima de Albor, porque Albor no pinta nada en estas grandes decisiones políticas. Ahí es la línea directa de Barreiro con Fraga...hay diferentes oposiciones dentro del partido. Carlos Robles en Madrid, pero en Galicia está Romy, Pío Cabanillas...no podía ganar siempre Barreiro, porque había muchos intereses y muchas personas..."(A-2 E. Pro. 11)

4.5.1.1. La oportunidad del discurso de un modelo de televisión.

La asunción de un discurso claramente proteccionista de la identidad gallega y del fomento del idioma, de la cultura, del espacio audiovisual gallego, de la información gallega global o de la publicitación de las nuevas instituciones autonómicas, como ya apuntamos, se enfrentan a las propias ideas generales del partido en el poder. Estos objetivos que asumen los medios públicos nacientes, con la única firma de un sector de ese poder, se deprecian en el momento en que este sector pacta y otorga concesiones a otros sectores de ese poder para que el proyecto de los medios públicos gallegos sea una realidad.

"TVG nace con aquellos problemas de Barreiro, pero nace con una solidez, de la nada, digamos lo que es la infraestructura y el nacimiento, pero a partir de ahí es un desastre continuo, es desastre tras desastre, no específicamente en el terreno empresarial, sino en la gestión y en el control político." (A-2 E. Pro. 11)

Algunos de los profesionales entrevistados creen, sin embargo, que los objetivos políticos, la estrategia política de ese primer discurso de creación de los medios de comunicación públicos, son asumibles frente al desarrollo posterior de esos medios.

"Si relaciono TVG con Barreiro, evidentemente este no hizo una cosa, ni diseñó una historia para una cosa de carácter coyuntural, me parece que era una cosa a largo alcance, equivocado o no, con mayor o menor precisión, lo que sea, pero a mí me parece que detrás hay una cosa pensada. Otra cosa distinta es como se desarrolló y a donde llegó TVG." (A-2 E. Pro. 8)

Los problemas del partido en el poder en aquella época de creación de los medios públicos significaron los

criterios que, después, se desarrollaron en etapas posteriores, en una dinámica de suplantación del discurso primigenio, aunque conservando este superficialmente. Ello permite albergar esperanzas de retomar ese discurso de creación y desechar las mecánicas del discurso actual, para alguno de los entrevistados.

"La TVG es un proyecto que tiene Barreiro, en la idea que si no hay Televisión de Galicia, si no hay una televisión autonómica en gallego,... hubo aquella polémica sobre el porcentaje que iba a llevar en gallego y en castellano. Con el cien por cien de gallego hay posibilidad de hacer una política, claramente galleguista y que sirve para la normalización sociológica y lingüística del país. Con esas perspectivas, y dentro de un partido que no piensa eso, que piensa que una televisión autonómica puede ser en castellano, competitiva con la televisión estatal y con un planteamiento distinto al que tiene Barreiro...los que comulguen con este tipo de política tienen que estar agradecidos a Barreiro, porque imagino que luchar contra la estructura partidista que está pensando de una forma totalmente diferente a la tuya y salir ganando después de pasar consejos, votaciones, es una tarea digna de aplaudir..."(A-2 E. Pro. 11)

Sin embargo, otros profesionales entrevistados dudan de la veracidad de aquel discurso político esperanzador que, según ellos, se sostiene a base de una ilusión habilmente propagada y que respondía más bien a un interés coyuntural y oportunista, como eran unas elecciones a la vista.

"La Televisión de Galicia es un gesto político y creo que la existencia, quitando todas esas cuestiones que conocemos de difusión de la lengua y todo eso, no ha sido más que la voluntad de un político que él estaba

convencido de que tenía que existir pues por narices, pues por que los catalanes la tenían, los vascos la tenían y nosotros la teníamos que tener, pero creo que no hay más fundamento que eso, y mas desde su prisma, centro-derecha, el del señor Barreiro. Estoy convencido que él la televisión gallega la hizo pues por dar un sustento a sus ideas y por...pero no porque él estuviera convencido que había que tenerla por la difusión de los valores, o de la cultura, o de la difusión del gallego... eso lo tengo yo... por muy nacionalista que crea o que diga que es él...sé a quien se lo dijo además. (A-2. E. Pro. 20)

Otros entrevistados señalan que no es tanto el problema de los discursos políticos, como la evolución de los medios públicos en sí mismos y a lo que se han venido encontrando en su propio mercado. Esto es lo que ha provocado las transformaciones de esos medios y no la evolución de la idea primigenia.

"De la idea que tenía Barreiro a lo que hay ahora existen diferencias sustanciales. Pero no porque la idea de Barreiro llegue degenerada a hoy, sino pues que la realidad va insistiendo en unos puntos y obligando a la existencia de otros juegos, aunque la TVG esté por encima de luchas comerciales y se está viendo que no es así. La televisión privada, en cuanto a programación, es un auténtico fiasco. La TVG aún salva bastante, luego la programación dramática no existe y tampoco el tratamiento de temas gallegos, aunque en eso tampoco estaba de acuerdo Barreiro que tenía una idea de televisión muy estatalista, muy estalinista...en el asunto del idioma llevamos unos años dale que te pego, y eso pues se va superando, pero aún se está discutiendo que és Galicia, hasta en el Parlamento." (A-2 E. Pro. 11)

De todas formas ese discurso desde el poder, ese discurso político que inició la creación de los medios públicos gallegos, sigue vigente y sigue siendo interesante para el propio poder institucional y para algunos profesionales entrevistados.

"Era una inversión imprescindible, si quieres mantener un gobierno autónomo, una autonomía y potenciar la lengua y la cultura gallega. Y ojalá que se siga manteniendo..."(A-2 E. Pro. 15)

Otra cosa, según los entrevistados, es la utilización de los medios públicos que, al margen del discurso, esté haciendo el poder institucional.

"Necesaria, es necesaria la TVG, porque se puede ver como un orgullo de los gallegos tener un medio que es un momento puede estar dando una imagen seria del país, si es que se quiere dar esa imagen seria. Que luego haya cuatro señores que tienen todo el poder y lo manejan para que de una imagen de telegaita, ahí es donde falla."(A-2 E. Pro. 16)

Este poder institucional que detenta los medios públicos gallegos no ha desarrollado, sin embargo, una estrategia de evolución de esos medios. Los detentan y ejercen su intervención, pero no los implementan.

"La voluntad política es facil de ver o no ver porque se traduce siempre en presupuestos. Y nunca hubo presupuestos muy importantes para esto, fuera de los que se atribuyen a televisión...más que voluntad de crear una infraestructura, o una red de algo, hay más voluntad de crear un medio de comunicación que es la TVG y de mantenerlo, más o menos...(A-2 E. Pro.9)

4.5.1.2.- Los objetivos del modelo.

Idioma y cultura gallegas son las piedras angulares de los medios públicos autonómicos. Es lo que dice la ley y es lo que se ha aceptado como tal. La evolución de esos objetivos se ha degradado, según algunos testimonios, en la rutina diaria de los medios. Aunque también existen otras causas.

"Las cuotas de lengua gallega se cumplieron más antes que ahora. En la primera etapa se era muy escrupuloso con el cumplimiento estricto del gallego. Nunca hubo una imposición, se daba por entendido que se tenía que usar el gallego, reconozco que era un gallego muy macarrónico. Ahora hay más relajamiento y en eso tiene que haber un mayor control, riguroso. La comisión parlamentaria es la encargada de airear el incumplimiento. Estoy plenamente convencido que se doblega a las exigencias del mercado...En cuanto a la promoción de la cultura, al no haber producción propia y al no sacar determinados proyectos adelante. La disculpa oficial es la falta de medios." (A-2E.Pro. 13)

Otros profesionales del sector consideran que, en cuanto al idioma gallego, se ha cumplido el objetivo de la normativización, es decir, se sigue un criterio rígido en la consecución para los medios, sobre todo, y para la sociedad de un gallego estandarizado.

"En cuanto a la lengua yo creo que sí, salvedad hecha si es mejor un gallego que otro, una vez que se ha elegido el gallego, sería lógico, el más utilizado luego sería enfrentarse a las producciones que no sean normativas, una vez establecida esa normativa, creo que sí se pelea bastante por esa normativa, hay gente que ha tenido problemas y ha tenido que volver a corregir...ese trabajo se está haciendo. Desde el

punto de vista de la normalización, de que haya un punto de vista de referencia para el tipo de idioma, evidentemente sí. Sobre la cultura gallega tengo mis dudas, tal vez falten producciones. Habría que evitar la excesiva traída de productos extranjeros y ahí interviene mucho el presupuesto. (A-2 E. Pro. 14)

Esa normativización lingüística rígida, sin embargo, extraña cuando se habla de productos ajenos no doblados al idioma. Se entremezclan ambas estrategias. El problema es el presupuesto.

"Lo de la lengua gallega sí que está bien representada en TVG, a pesar de que hay ciertas críticas por producciones que no son dobladas. Se hizo labor y luego choca un poco escuchar a J.R. en gallego, pero la gente a partir de ahí empezó a respetar y a escuchar. Ya es normal, se ha perdido la vergüenza... En la cultura hay programas, que aunque no estan en prime time estan ahí, son para minorías y luego estan los informativos. Sí se han doblado ante las exigencias del mercado, por el tema presupuestario.." (A-2 E. Pro. 16)

Pero esa normativización de la lengua no se corresponde con su normalización, dado que, según alguno de los profesionales entrevistados, esa normativización no asume en ocasiones las claves culturales propias. Se produce pues una situación de superficialidad, de extrañeza, que en ocasiones provoca el rechazo.

"Yo creo que no promociona nada, lo único que hace es poner las cosas en gallego, en vez de ver a John Wayne hablando en castellano, lo ves hablando en gallego. No me parece una promoción, para lo que entiendo como promoción de la lengua gallega...John Wayne no es gallego, Songoku tampoco. Mr. Bean, no, no hay mucha

promoción de la cultura gallega...oir hablar a los vietnamitas en gallego puede hacer hasta coña, te quedas con frases grabadas, pero no es gallego. Es bastante absurdo, no se me queda grabada cuando la dicen en castellano."(A-2 E. Pro.18)

En este sentido idioma y cultura no van parejos en las lecturas que hacen los profesionales de la función que los medios públicos gallegos deben cumplir. El idioma se ha tomado como gramática al uso y ello no implica la cultura en sí.

"La TVG es en gallego y en ese sentido supongo que tiene un cierto impacto sobre el desarrollo del idioma y su uso. Pero no estoy seguro si eso ha provocado un uso más amplio del gallego, por parte de capas sociales que antes no lo utilizaban. A lo mejor contuvo que no descendiera su uso. Respecto a la cultura me parece que no hay una política clara. Hay casos esporádicos y aislados donde sí se cumplió esa función."(A-2 E. Pro. 12)

Uno de los incumplimientos políticos claros de los medios públicos es la introducción de otro idioma, el castellano. Esta política de introducción en emisión del castellano es justificada desde la falta de presupuesto para el doblaje de esos productos, pero es menos clara desde el punto de vista de la no promoción de la producción propia. Ocurre, según los entrevistados, que cuando ya no hay argumentos la filosofía que se esgrime es la de la co-oficialidad de ambos idiomas en la Comunidad Autónoma, cuestión que, en su día dejó clara el Parlamento Gallego, al elegir como único idioma de la Televisión de Galicia, el gallego.

"Se doblegaron ante las exigencias del mercado, guardando un mínimo de apariencias. Se sigue emitiendo

en gallego, aunque se meten de rondón ciclos de películas en versión original, que es desde siempre una forma de colar en espacios de máxima audiencia emisiones en castellano, que tienen normalmente un mayor éxito de público. Cantinflas, Lina Morgan...sería absurdo doblarlo al gallego...cada dirección siempre mantuvo esas películas en versión original." (A-2 E. Pro. 15)

El problema del idioma trasciende también al propio desarrollo de los medios públicos en un mercado competitivo, en donde los medios buscan financiaciones extras.

"La TVG es necesaria, una televisión pública gallega, creo que sería uno de los objetivos para que la lengua gallega salga a flote, pero con un poco más también de interés cultural... a lo mejor la televisión, para que guste, tiene que ser así y los que estamos equivocados somos los que pretendemos otro tipo de televisión. No son más que mamarrachadas, tras mamarrachadas, si eso es lo que gusta, pues bueno, pero creo que la función de la TVG no es competir con Tele 5, será una televisión que intente formar un poco a la gente." (A-2 E. Pro. 21)

Para algunos entrevistados la cultura, entendida como propia, aparece fuera de los horarios punta. La "otra" cultura, que rechazan, es la que proporcionan a bajo precio las multinacionales y la que pueda abaratar costes, abaratando, sin tener por que, contenidos.

"Está claro que la cultura no, están promocionando un folclore de pandereta. Hay mini espacios. No hay nada. No promocionan el dramático, pero esto es difícil si el dramático tiene que competir con Cantinflas. Esos son los criterios que baraja TVG. Es no promocionar nada." (A-2 E. Pro.21)

4.5.1.3 - El desarrollo del modelo.

La importación del modelo de televisión, al ser este hijo de la misma ley base que el del ente estatal y el de algunas Comunidades Autónomas, ha impedido la formulación de un medio de comunicación público adaptado a las necesidades del país. La premura de la decisión de contar con unos medios públicos, al igual que otras Comunidades Autónomas históricas, y la forma jurídica otorgada al modelo choca a la larga, según los entrevistados, con la necesidad social de este medio, no con la necesidad política.

"La creación de la CRTVG por la Xunta de Galicia viene precedida por la creación de otras televisiones en otras autonomías. Su filosofía desde el principio ha venido dada más por una necesidad política y social que por un proyecto viable. Es decir, desde el primer momento se ha creado una confusión ente público-sociedad anónima que parece contradecirse. En el caso gallego se ha creado una televisión sin capital social y con subvenciones, sin una organización que regule su utilidad pública y su relación funcional con la Xunta. Su necesidad era justificable para la difusión del gallego y el mejor conocimiento del país y su economía. Esto no se ha conseguido del todo, ya que no hay orden en el seguimiento de la filosofía del proyecto, prevalece el desorden ente público-sociedad anónima." (A-2 E. Pro. 17)

Los profesionales han detectado formas, estructuras y rutinas similares en el modelo de la televisión estatal y en el modelo de televisión autonómico. La sobredimensión, como efecto político, es una de esas formas.

"¿Qué modelo puede ser el de Televisión de Galicia cuando estas viendo que TVE está despidiendo a

personal, porque no es ese el modelo?...y ahí hay otros modelos..."(A-2 E. Pro.8)

La indefinición o la pérdida de los objetivos unida a la precariedad presupuestaria de los medios públicos, remite a la mimesis del modelo referencia o competidor, sin tener en cuenta, por ejemplo, que la cobertura y el mercado son otros diferentes.

"El desarrollo de las televisiones autonómicas y la aparición de las privadas ha dado lugar a una situación, donde en realidad no existe tanto dinero para tanta cantidad de producción. El criterio económico prima sobre cualquier otro tipo de valor. Hay atrevimientos de responsables de televisiones públicas diciendo que la televisión pública tiene que ver con la comercial. Es totalmente inabordable. Tampoco hay intereses comunes de las productoras. Es una corresponsabilidad, aunque mayor la tienen los que pueden decidir y esos están en TVG y en la Xunta."(A-2 E.Pro.22)

Para algunos entrevistados al modelo público hay que exigirle una cierta capacidad de que se encuentre con su audiencia. Y eso, para algunos, está por encima de todo otro tipo de consideraciones.

"...que TVG, como ente público, tenga una programación adecuada a las necesidades del país pues lo dudo más. Una televisión pública se debe diferenciar claramente de una televisión privada. Si me dan lo mismo creo que tengo un cierto derecho a exigirle unas determinadas cosas."(A-2 E. Pro. 12)

Los profesionales en su discurso sobre la televisión entienden que es en la lucha de unos objetivos políticos comunes donde está la diferencia y donde realmente pueden

concurrir el modelo autonómico de televisión y la audiencia. Nunca en la competencia con otros modelos.

"La TVG nace con un objetivo político, sin embargo el diseño de producción que hay hoy en TVG no responde a ese objetivo político, sino más bien a una lucha por las audiencias en la que una televisión periférica siempre llevará las de perder. Mientras el discurso sea el de competir por las audiencias y estemos hablando de índices de audiencias y de shares, mientras se hable de eso como primordial estaremos perdiendo." (A-2 E. Pro, 9)

Lo cierto es que los objetivos se perdieron en el momento en que se quiso competir o se quisieron emular otros modelos que ya se habían comprobado como impropios por onerosos.

"TVG por razones de presupuesto y por otro tipo de razones no puede competir, no va a poder competir nunca con TVE y con el conjunto de las otras cadenas privadas, y por cable, y lo que venga más adelante. Habría que volver a una cierta fidelidad de los objetivos, a un cierto discurso político. En ese sentido, se puede decir, bueno Tele 5 tendrá más audiencia, pero yo no soy Tele 5, ni mi consejo de administración tiene los mismos fines que tiene el de Tele 5. Mis objetivos son otros en los que es posible que yo tenga menos audiencia, si soy fiel a ellos, pero bueno, tengo la justificación política con la que nace. Es decir somos una televisión al servicio de los gallegos y no vamos a entrar a pelear en audiencias y por los shares." (A-2 E. Pro, 9)

Lo importante, para alguno de los entrevistados, es que el modelo resuelva el tema de la calidad de los productos que ofrece, así la sociedad también evoluciona. Si no es

así el modelo no evoluciona a la par de la sociedad.

"La TVG está funcionando con la misma idea que cuando empezó, y la sociedad gallega y española han evolucionado. Sería necesario para una TVG ganar en calidad y no venderse tanto al tema comercial. En el caso de la lengua podemos decir que sí que ha cumplido y el tema de la cultura pues entre comillas. Depende que partido esté en el gobierno, unos tiran para aquí, y otros para allá, y estos temas los siguen manejando ellos." (A-2 E.Pro. 7)

El siguiente testimonio señala al idioma y la cultura gallegas como principios básicos asumidos por la Televisión de Galicia, principios que contrastan con su actual visión comercial.

"La TVG no fue creada para ser una televisión comercial. Lo que pasa es que los políticos dan una de cal y otra de arena, pero en realidad es una televisión donde es muy difícil encajar comercialmente porque tiene como principios básicos la cultura gallega, el idioma, partiendo de esa base ya es difícil que la programación sea comercial, que ya por cierto se hace demasiado comercial para lo que en realidad nació la televisión." (A-2 E.Pro.10)

El modelo actualmente se encuentra invertido. Según comentan los profesionales entrevistados la Televisión de Galicia adquiere muchos productos fuera, pero no promociona la producción propia y cierra sus presupuestos a las productoras independientes. El modelo no está equilibrado.

"En la TVG, por ejemplo, hay que saber si estamos luchando por la audiencia, única y exclusivamente, aunque haya que darle basura o buscar un punto intermedio...hay cosas que están relacionadas con la

cultura, pero al mismo tiempo hay que hacer cosas que sean importantes para la misma Galicia. Hay decisiones que no comprendo. Creo que no cogieron todavía lo que es la televisión. Falla algo, ellos siguen estelas, y entonces siempre van atrasados, porque luego sus ideas las podían exportar a través de la FORTA, lo estan haciendo al revés, compran en Barcelona...aquí hay productoras que podían hacer temas. Pero te cierran, no hay forma de hacer nada." (A-2 E.Pro.16)

La coincidencia general es que el modelo se ajuste a las medidas del país. En este supuesto la Televisión de Galicia tendría que dar algunos pasos hacia su estructura primigenia.

"La TVG hoy no es Tele 5 porque no tiene dinero. En la TVG nunca entrará dinero. Si se hiciera una televisión más pequeña, con menos medios humanos, mejor utilizados los medios técnicos por mejores profesionales, la TVG sería mucho más barata, con una audiencia más selectiva. TVG es una televisión basicamente compradora, no productora, eso es lamentable." (A-2 E. Pro. 4)

El problema de la generación de un nuevo modelo es si los políticos seguirán controlando la información que, según alguno de los entrevistados, es lo que realmente les interesa. Como han apuntado varios de los que testimonian, el primer diseño de los medios públicos contemplaba una única estrategia de desarrollo para el control por parte del poder de la información, bien por las vías que le son propias, bien por la relación mantenida con los multimedia a través de la venta de espacios informativos de televisión.

"Esto no lo es todo puesto que uno de los aspectos fundamentales de la televisión es que dé información,

y, por supuesto, información política, pero es que hay otra serie de características que tiene un medio tan importante como la tele que evidentemente no se ponen en juego." (A-2 E. Pro.8)

Otros entrevistados proponen modelos más abiertos a la participación del sector. Para ello, los medios públicos gallegos, deberían antes rechazar muchas de las fórmulas adoptadas a lo largo de su corta vida.

"Hay una responsabilidad política clarísima en ese tema, es decir, vamos a hacer un tipo de televisión que, sin dejar de ser pública, responda a criterios de organismo público y de servicio a la sociedad en la que está, y eso no pasa por dotarlo de personal: que todo se haga desde allí. Se trata de hacer un acuerdo marco. La Sept francesa o el Channel Four, son unos técnicos, unos administrativos, con unos conocimientos enormes del sector, de lo que quieren, del tipo de televisión que quieren dar, de criterios de calidad dentro de las producciones, que les encargan, a lo mejor...esa para mí es la fórmula que permitiría un empleo muy grande, lo que puede consolidar un sector es un comportamiento de ese estilo..." (A-2 E. Pro. 8)

4.5.1.4. - Sobre la privatización y el segundo canal.

Los profesionales del sector tienen conciencia de los límites y extensiones de los medios de comunicación gallegos en la formación futura de un espacio audiovisual propio. Para los entrevistados, en general, es preocupante la idea de una privatización de la Televisión de Galicia, por lo que podría suponer ello para el sector.

"En este momento en la Xunta de Galicia no hay un criterio claro de futuro sobre la televisión, o si lo hay es un poco la privatización, y ese argumento, que

en televisiones como la de Madrid, o la de Catalunya, podría llegar a tener sentido, en la Gallega pues no es que no lo tenga, sino que realmente es muy difícil llegar a privatizar una televisión como la Gallega. Entonces, se está dejando languidecer la televisión, esa es mi opinión, yo trabajo para la Televisión Gallega y para otras televisiones, entonces se está dejando languidecer la programación para que caiga la audiencia y entonces pueda haber una reducción de horas, o de lo que sea, de personal, etcétera, si es que esto es posible...yo entiendo que se está dejando languidecer desde la Xunta de Galicia, y el porque yo creo que es un tema que está en el propio programa del Partido Popular ¿no?, porque el Partido Popular no es partidario de las televisiones públicas, en cualquier caso es partidario solamente de la primera cadena e incluso de privatizar la segunda y las autonómicas, entonces, en Galicia se está utilizando la experiencia piloto, pero se está haciendo, desde mi punto de vista, mal. Si se hiciera de golpe, y con unos objetivos, y hablando claro, sí, pero como en Galicia lo que se está haciendo es dejando morir a todo el mundo." (A-2 E. Pro.4)

El problema de la privatización es un problema del Partido Popular, tanto a nivel estatal como a nivel del partido en Galicia. Según explican los entrevistados el Partido Popular, como otros partidos, ponen límites al espacio comunicativo en base a ciertas filosofías de empresa imbricadas en su organización política. En el caso de la posible privatización de la Televisión hay demasiadas razones que señalan que este medio no va a ser privatizado de raíz.

"Si tenemos que juzgar por el programa del Partido Popular a nivel estatal, desde luego es una privatización completa, que en el caso de estos medios

pues tendrían que respetar ese fin así, tan abstracto, que es la potenciación de la lengua y la cultura gallegas, que es casi no decir nada por ser tan abstracto. Y bueno no se si a eso se le puede calificar de política en el caso de Fraga. Lo cierto es que siguen manteniendo la subvención, si bien casi congelada, y eso significa que es menos subvención, pero por otro lado siguen aumentando reemisores, siguen aumentando de forma muy importante la red de difusión de los medios, tanto de la radio, como de la televisión, aunque eso yo lo meto dentro más de un objetivo clientelar, que es lo de que al pueblo tal llegue la imagen de ...y pueda ir allí Pérez Varela o Manuel Fraga, o quien sea, a inaugurar repetidor." (A-2 E. Pro. 15)

Otros, sin embargo, consideran preocupante el anuncio de una privatización, tras observar el estado de cuentas de la Televisión de Galicia.

"El déficit que estan acumulando, es sangrante y no me extraña que algún político hable de privatizarla, pero eso es peligrosísimo...se hablaba de Berlusconi, o algún empresario próximo al partido gobernante. Hay sectores que sintonizan con el poder y se pueden meter en operaciones de compra..." (A-2 E. Pro. 13)

Dentro de los límites públicos algunos de los entrevistados abren la opción de un segundo canal cultural, aun sabiendo de las dificultades que pudieran tener tanto el que existe como el que se pudiera crear, dado que no se ha generado e impulsado un gran mercado publicitario desde los medios o desde el poder autonómico.

"Desde el punto de vista cultural la TVG debe existir. Los rumores de privatización que están existiendo me parecen muy serios. Lo que ocurre es que la TVG a lo

mejor tiene que plantearse en dos vertientes: en un canal rentable, capaz de competir con la oferta de las privadas, en un contexto comercial, en un contexto de mercado y un canal cultural. Quizá a TVG se la deba dotar de medios para competir con las privadas y la española, pero debe crear un canal cultural específico para dar salida a la producción propia de una forma... ahí es donde deberían ir los esfuerzos institucionales, oficiales, las subvenciones...claro que esto sería peligroso porque llevaría implícito el control de ese canal, pero podría haber una esponsorización de empresas privadas, pero es que el tejido industrial gallego no permite grandes maravillas..."(A-2 E. Pro. 13)

4.5.1.5.- La gestión en la televisión autonómica.

Con la creación de la Televisión de Galicia muchos profesionales del audiovisual entendieron en el discurso de los gestores y de los políticos que en la gestión del modelo de la nueva televisión autonómica iban a participar con sus ideas y podrían desarrollar su profesión de alguna manera. La gestión o el interés de los políticos y los gestores por el sector audiovisual independiente decayó en aras de otras alianzas.

"Losada tenía voluntad clara de contar con los productores y realizadores gallegos. El contaba que Barreiro estaba totalmente volcado en la idea de que la TVG como medio audiovisual estaba al servicio de los gallegos y trabajada por los gallegos, lo que pasa es que no había dinero para dedicarlo a producción... cuando entra Caeiro no es que se produjeran fricciones, pero se produce un periodo de estancamiento, porque seguía habiendo problemas económicos, era un gigante que estaba creciendo y

excesivamente...y luego se negoció con Blanco pues los productores que ofrecieron sus materiales y se lo compraron...pero la fricción vino después, desaparece el espacio donde se iba a emitir esa producción y simplemente lo que se hizo fue no plantearlo para el año que viene...y su plan de compromisos pues no se cumplió."(A-2 E. Pro. 13)

Para muchos profesionales entrevistados la inexistencia de un control en la gestión y la mano del poder político en algunos asuntos ha gravado en la cuenta de resultados.

"Hubo mala gestión, de acuerdo, pero no podemos englobar a TVG por un periodo malo, pero creo que puede llegar a ser rentable, aunque ahora tiene un déficit... es necesaria hacerla rentable. Hay que hacer un estudio y decir que es lo que falla y porqué esos cuatro mil millones de la época anterior, porque se tiró el dinero a manos llenas, porque se marcha un equipo entero de dirección y se marchan a Madrid y luego, al poco tiempo, vuelven y uno es director de TVE, Gerardo Rodriguez."(A-2 E.Pro. 16)

Se insiste, por otra parte, en los que consideran protagonistas de una mala gestión y se critican abiertamente ciertos proyectos que nacieron de otros estilos de gestión diferentes al actual.

"... en la etapa tripartita se hizo un desbarajuste con los presupuestos y se apoyaron temas que no tenían sentido, con presupuestos elevadísimos y grandes fiestas como Galicia Para O Mundo, que era tirar el dinero, cuando con ese dinero se podría haber apoyado y creado esa infraestructura a nivel audiovisual, que no lo consiguieron. Lo que hicieron fue crear unas deudas terribles que ahora estamos pagando todos. Hay una deuda de nueve mil millones."(A-2 E. Pro.16)

Esa deuda que señalan algunos de los profesionales entrevistados se generó fundamentalmente por la sobredimensión continuada de la gestión, pero también por errores de producción que poco dicen de la gestión de la producción en Televisión de Galicia.

"Luego, que haya escándalos y que haya épocas que sea menos rentable, como cuando la serie esta de Rande o historias de estas supongo que son muy oscuras y desaparecen en agujeros, ahí, muchos dineros. O aparecen los que habían desaparecido ya. Realmente, en Rande...tremendo fue aquello, pues cuando ocurren estas cosas la TVG es menos rentable, porque por encima de que pierden dinero, no hay ningún producto, y, menos, vendible..." (A-2 E. Pro. 1)

El problema de la gestión para la producción es que no hay unas normas o arbitrios regulados en muchos casos, excepto en el caso del doblaje y porque, en las primeras etapas de la Televisión de Galicia, se produjeron graves acusaciones y problemas.

"No hay un criterio profesional...no hay baremos ni criterios, lo lógico sería, pues para contratar una productora, pues tiene que tener equipos de no se qué, equipos de no sé cuanto, personal en nómina, porque en doblaje sí, en doblaje tienes que enseñar los TC-1, cosa que, en la productora le da igual, o sea, tu puedes pagar o no pagar, o hacerlo tu en casa con la parienta, es decir, no hay ningún criterio." (A-2 E. Prof. 4)

Para muchos de los profesionales entrevistados no existe un equilibrio entre lo que se gasta en producción y la calidad de los productos que se ofrecen.

"En cuanto a programación me parece funesta y en

cuanto a los presupuestos para ser una televisión pública pues no cumple sus objetivos. Hay realmente una diferencia abismal entre programación y presupuesto. El dinero que gastan no está bien invertido." (A-2 E. Pro. 18)

El problema de la gestión de producción no es ahora la falta de medios técnicos de la Televisión de Galicia, cuestión que algunos gestores en su discurso señalaban como carencial en las primeras etapas del medio público.

"La TVG tiene unos recursos alucinantes, sí, ahora que con la cantidad de recursos que tiene, no se generan determinados programas. Hay una desproporción entre las estructuras con las que se cuenta y el uso que se hace de esas estructuras. Es decir, que existan unidades móviles maravillosas para hacer romerías, no tiene sentido. Y aún por encima, con esos medios, no consiguen que la gente se de cuenta de que la romería se vive así o asá. Hay muchos medios, pero se utilizan en su vertiente más espectacular y no en la capacidad que tienen estos medios de dar a conocer una cultura y una forma de vivir que sería lo más interesante." (A-2 E. Pro. 12)

Una de las cuestiones que alertan a los entrevistados es la falta de equilibrio entre los recursos técnicos y su utilización.

Lo que algunos ven como simple falta de profesionalidad de los operarios de Televisión de Galicia, otros lo subrayan como una gran desmotivación. Algunas de las causas serían la funcionarización del personal y la incorrecta gestión de los ingentes recursos humanos.

"En cuanto a lo técnico aquí desde el principio hubo tecnología punta, la sigue habiendo dentro de las

posibilidades presupuestarias. No va parejo el nivel tecnologico con la emisión. No hay un control de calidad, el producto que sale es muy vulgar. Tecnicamente, a veces, da pena. No concuerda eso con la tecnología, ni con el personal que hay, que esta desmotivado." (A-2 E. Pro. 15)

Para algunos entrevistados, la publicidad es un frente de gestión mal explorado y peor impulsado. El propio modelo que ha ido adquiriendo televisión de Galicia le ha abocado a buscar una financiación publicitaria que complemente la exigua aportación que la administración autonómica le concede.

"En todo caso lo que hay es que explotar mejor los recursos propios y trabajar desde el punto de vista publicitario mucho mejor, no dándole contratos a Berlusconi que es un absoluto abuso...y sigo viendo la misma política publicitaria. No se trabaja en absoluto en ese terreno, dependemos exclusivamente de la subvención y eso es muy peligroso." (A-2 E. Pro.15)

La referencia de esa mala gestión de la Televisión se busca en sus altos ejecutivos y en el poder político representado en el Consello de Administración o en el poder institucional de la Xunta de Galicia. Eso, para muchos de los que testimonian, es el principal problema.

"Y si no es rentable es por la gente que lo gerencia o los políticos que están ahí, porque lo que estan haciendo es servirse de la propia TVG. Pero como inversión TVG es positiva, se estan creando una serie de puestos de trabajo importantes, hablo de los que estan allí y de nosotros, las productoras." (A-2E.Pro.16)

Otra labor criticable, según algunos entrevistados, es la gestión de recursos tanto humanos como técnicos. La

degeneración que se observa en estas políticas de gestión tiene el trasfondo de la sobredimensión a que se ha visto sometida la Televisión de Galicia.

"Ha sido la gestión bastante desastrosa, en tanto en cuanto no se toma en cuenta la profesionalidad. Creo que cada dirección de recursos humanos es peor que la anterior. Lo que se pide es que al final es que te dejen como estabas. Al principio había mas ilusión. a estas alturas crees en muy pocas cosas, porque no confías en que llegue otra generación de políticos que permitan hacer otro tipo de medio." (A-2 E. Pro.15)

Algunos de los entrevistados recuerdan la naturaleza política del aumento de recursos humanos en los medios públicos gallegos.

"Para lo único que ha sido rentable (TVG) es para la cantidad de parásitos que no tenían trabajo y ahora si lo tienen. Es para lo único que ha sido rentable: hijos, primos y cuñados..." (A-2 E. Pro. 4)

La impresión generalizada es que si Televisión Galicia no hubiera crecido espectacularmente, como lo hizo, en una dinámica de gestión que se basa en la indefinición de un modelo propio, las posibilidades de manejo de los recursos serían más halagüeñas.

"A la TVG le pasó lo mismo que a todas las televisiones, creo que si al comienzo la TVG se hubiera mantenido con unas proporciones de personal y de dotación más pequeñas, si fuera una televisión con una estructura más manejable... creo que de la estructura pequeña lo que se puede esperar es que cambie la forma de hacer las cosas. Cuando TVG se convierte en un auténtico gigante, eso ya es muy difícil que evolucione, que cambie, que dé otra

perspectiva. Y cuanto más crece más difícil es utilizar adecuadamente los propios recursos. (A-2 E.Pro. 12)

Esa indefinición del modelo ha permitido que tanto los políticos como los gestores hayan operado estrategias diversas y coyunturales, no ajustadas a la estructura real del medio público. La relación de los resultados se sirve en el siguiente testimonio.

"Sólo en ocho años se ha cuádruplicado el personal, los gastos y las subvenciones sin conseguir articular de forma clara un proyecto coherente en el que se defina que televisión queremos. Hace escasos meses se convocaron las oposiciones en CRTVG quedando cubiertas las plazas y espero que esto suponga un cambio positivo. La política de las inversiones sigue también, como todo el proyecto, una gran anarquía. Realizadas por necesidades circunstanciales y por intereses políticos del momento y que dependen de la Xunta, como es el caso de los repetidores, ya que a ocho años de la primera emisión hay zonas de Galicia que no reciben la señal, cosa grave, porque debería ser la señal de TVE (estatal) la que diese señal a la gallega, como dos canales públicos y no duplicar, de esta forma, el gasto." (A-2 E. Pro. 17)

Para muchos la gestión ha sido un juego político que puede acabar en un problema social dentro de la Televisión, si esta asume otro tipo de modelo distinto al que se ha visto obligada.

"No es dejar la televisión en manos de los mercaderes que les va dar igual utilizar ese instrumento para A, como para B, siempre que responda a D, que es la de Dinero...la televisión esta siendo absolutamente sobredimensionada. TVG en un plazo más o menos corto,

y aparte de la influencia que puedan tener los sindicatos, defendiendo los puestos de trabajo, cosa absolutamente respetable...cuando menos eso explota echando gente, haciendo una regulación..."(A-2 E. Pro.8)

La opinión de algunos entrevistados sobre las políticas que sigue la Televisión de Galicia en recursos humanos no tienen sentido. No se aprovecha correctamente al personal. Por contra siguen una política de compra de productos de baja calidad o de servicios para seguir subsidiando a ciertas empresas.

"Hay una sobredimensión y con esas cantidades de personal parece mentira que no sean capaces de producir más y mejor. Y lo que es tremendo, que televisión aun acude a las productoras para aquellas cosas que le resulta más baratas, prefiere tener a la gente parada que trabajando...me refiero incluso para hacer documentales, algunas cosas fuera, que tienen que tener jornadas de más de siete horas, que es lo que marca el convenio, pues no pueden hacerlo porque los paisanos, a las siete horas, como no pueden pagar horas extras, cuelgan, esten donde esten, entonces es el problema de no producir, es un poco un contrasentido, que les sobra gente y que por otra parte haya cosas que no son capaces de producir..."(A-2 E. Pro. 4)

A veces lo que se ya discute es la falta de planteamientos serios por parte de los gestores de la Televisión que, al parecer, han utilizado siempre los mismos criterios con el excedente de recursos humanos de la casa.

"Los organigramas se hicieron, se metía a la gente y decía tenemos mil, vamos a hacer un organigrama para mil. Y no tiene sentido. La TVG estaba proyectada

para... ves etapas que TVG estaba proyectada para unas ciento ochenta, doscientas personas, para seis u ocho horas de emisión diaria, de calidad, evidentemente selectiva en cuanto a audiencia y de escasa audiencia sobre todo en un mundo como el de hoy, que las televisiones han cambiado mucho, pero esa era la idea." (A-2 E. Pro.4)

Las enmiendas en la política de personal de televisión de Galicia, contrastan con los pactos políticos que se generan en el Consello de Administración.

"En cuanto a los recursos humanos se tendió hacia una inflación de la plantilla, se llegó a límites peligrosos, en el gobierno tripartito, donde en los últimos meses cuando ya habían perdido las elecciones pero aún no había salido el equipo se metieron de rondón cincuenta o sesenta personas. La legislatura Fraga resolvió eso por la vía práctica. Hubo una reducción de personal. que también tiene que ver en la calidad de la producción." (A-2 E. Pro. 15)

Entre los profesionales mismos se detecta una lucha según se trabaje dentro o fuera de Televisión de Galicia. Es un juego político en el que se denuncia por una parte la dimensionalización de personal del medio público y por otra la privatización encubierta de trabajo para las productoras privadas.

"La TVG no debería ser el cementerio que es, que tiene unos quinientos trabajadores que luego estan allí y simplemente han aprobado unas oposiciones, y que van a tener de por vida trabajo allí. Debería haber menos recursos humanos fijos y técnicos y más producción delegada...como Channel Four en Inglaterra, en la que trabajan treinta personas que son los encargados de producción, de encargar producciones, son un poco

administrativos, mantienen la emisora y todo lo que se hace es delegarlo a gente que hace. Con lo cual los productos tienen mayor calidad, se hacen con mayor interés y funciona mejor." (A-2 E. Pro. 1)

Al final toda la gestión de Televisión de Galicia se resume en la deuda que mantiene.

"El problema que tiene TVG es ese agujero de miles de millones y bueno cada vez sera mayor, porque si lo financian y estan pendientes de los bancos, pues cada vez sigue creciendo la deuda. Ha habido cambios de inversión en equipos, pero si todo eso luego no lo puedes rentabilizar, pues el cambio no sirve para nada, sirve para decir quien me compra lo que hago con esto." (A-2 E. Pro. 21)

Uno de los pocos excesos que se permite la Televisión de Galicia es adquirir sus paquetes de producción ajena por la federación que mantiene con las otras televisiones autonómicas del estado.

"Debe ser una cosa tremendamente difícil gestionar una empresa como TVG, pero ahí la fuerza la tienen con estos convenios de la FORTA y que les permite un poco de... nueve mil millones de déficit parece evidente que es el resultado de una mala gestión, en un principio." (A-2 E. Pro. 11)

Los problemas para los gestores del medio público gallego llegan a mantener un impagado continuo, según señalan algunos entrevistados, con sus proveedores de información y de programas.

"No quiero insistir mucho en eso de la deuda de TVG, pero es significativa, es decir, si no atiendes ni siquiera a un corresponsal que le dices que está

funcionando bien, y que estas muy contento con él, y todo eso, pues entonces los problemas van... es cierto que te lo dicen para que no digas nada, es cierto porque con los que no se llevan bien, pues se ha roto y punto..." (A-2 E. Pro. 11)

Otra cuestión que resaltan los entrevistados es el fuerte desequilibrio existente entre el presupuesto destinado a doblaje de la producción ajena y el destinado a la producción propia o concertada.

"...en cuanto al gallego invierten mil y pico millones para doblar, que está totalmente descompensado en relación a la inversión en producción. Esos millones son a fondo perdido, no tienen ni la más mínima rentabilidad económica. Tienen que producir si quieren vender. (A-2 E. Pro. 19)

Lo que intentan los profesionales es que Televisión de Galicia racionalice su inversión en producción ajena y de oportunidad a las productoras independientes gallegas.

"...y digo si cojo ese dinero, parte de ese dinero que se dedica a doblaje y lo pongo a hacer producción, a contratar ficción o documental de Galicia a las productoras, en vez de doblar culebrones o series, estaría así ayudando a crear un grupo de profesionales y de productoras y estaría sirviendo mejor a los fines generales de TVG y al tiempo, venderlos fuera, de acuerdo que no va se a producir grandes series porque no hay presupuesto..." (A-2 E. Pro.1)

Otra cuestión conflictiva es la publicidad. Televisión de Galicia no ha fomentado una publicidad en su propio idioma. No ha desarrollado estrategias para abrir el mercado empresarial gallego al audiovisual. Esta batalla perdida, acentuada por la crisis publicitaria en la

televisión, la solventa Televisión de Galicia en base a otro mercado más cautivo, los patrocinios institucionales.

"La publicidad es otro ejemplo clarísimo. No se hace ninguna promoción para favorecer a los anunciantes a que hagan su publicidad en gallego. Es impensable aquí que la publicidad sea en gallego. Tienen además todos los problemas del mundo si la quieren hacer en gallego. No quiere decir que incumplieran la legalidad al cien por cien, eso sería decir que no hicieron absolutamente nada, creo que la existencia de los propios medios, ya hace que se respeten los mínimos de los principios de legalidad existentes..." (A-2 E. Pro. 15)

Una observación corriente entre los profesionales entrevistados sobre la gestión de Televisión de Galicia es el reducido número de proveedores con que juega en el mercado gallego y en el exterior de la producción de programas.

"La TVG no ha sido rentable nunca. Es difícil que una televisión sea rentable, pero esta mucho menos que cualquier otra. Sobre todo por la dejadez que hay en cuanto a producción, en cuanto a los medios...y esto es por la política que siguen ellos de utilizar pocos canales de entrada. Esta gente se ha acostumbrado a comprar paquetes con la FORTA y no hacen otra cosa. Si no han invertido en principio con las productoras gallegas para abrir diferentes líneas de producción, si eso se hubiera apoyado, probablemente hoy habría una buena producción en ciertos temas. No la hay porque se ha cerrado desde el principio y las productoras ya van por otros lados porque no hay ahí donde vender...ahora siguen comprando programillas y los siguen emitiendo." (A-2 E. Pro. 7)

Televisión de Galicia no deja de ser para muchos de los profesionales entrevistados, una oferta más entre los botones del telemando. Su gestión es muy similar a la de las cadenas comerciales o mixtas.

"...pienso que televisión es que sigue careciendo de una política de producción propia, reconozco objetivamente que carece de medios, eso es cierto, reconozco que los índices de audiencia que mantiene la Televisión de Galicia son bajos, porque la competencia es brutal, la irrupción de las privadas lo que hizo fue diversificar la oferta y, sobre todo, la Televisión de Galicia tiene un handicap a priori que es el uso y el empleo del gallego, no entro en la cuestión técnica de si el empleo del gallego es o no es lo más adecuado, quiero decir con esto que compiten a la hora de la oferta cinematográfica, los espectadores, en la misma franja horaria tiene mas oferta, ¿no?" (A-2 E. Pro.13)

Algunos critican la desmesura del modelo que ha ido coyunturalmente tomando formas diversas en la Televisión de Galicia. Critican la falta de una gestión adecuada a los verdaderos objetivos y a la audiencia real del medio público. Los profesionales del sector han reclamado en varias ocasiones una lectura de la televisión desde la propia cultura.

"...dado que el planteamiento de la TVG ha sido el tener rentabilidad y audiencia, sin inventar nada nuevo y con ínfulas, no trabajando lo que debe de trabajar. Es como si nosotros nos pusieramos a hacer La Guerra de las Galáxias...Una vez Ramón Villot, eso es una forma de presión, nos contestó que la TVG invertiría en ficción cuando tuviera la garantía de que una ficción nuestra iba a conquistar Broadway. Le contestamos que porque la Xunta invertía en una

televisión de la que no tenía la seguridad de que iba, no ya a conquistar el mercado universal, sino solamente el gallego. Eso es una falacia absoluta, porque si se espera que el cine gallego sea lo mejor del mundo, nunca haríamos carreteras, ni televisiones, ni escuelas, porque sabríamos que nunca iban a ser las mejores del mundo...la presión consistía en que la TVG se implicara primero, culturalmente más en el sector, en la producción audiovisual de documental y de ficción, también largos. Cosa en la que fracasamos totalmente, porque nunca ha pasado de ser el cuarenta por ciento de lo que da la consellería."(A-2 E. Pro.19)

Algunos profesionales entrevistados remiten, en último caso, al descontrol del gasto de un dinero público que se ha dado a Televisión de Galicia para ofrecer un servicio público. Creen que no hay que buscar en otros modelos, sino tener la capacidad de crear el propio del país, con las dimensiones de este país. Así ven una gestión continuada:

"Claramente de forma nefasta. Recientemente he leído que la TVG, con los medios propios que tiene, está realizando alrededor de un diez por ciento de la producción que emite. Otra producción es la que encarga a empresas de producción en Galicia, otra es la que viene dada por la compra de derechos tanto series, como retransmisiones deportivas, como conciertos. La televisión no tiene una comparación mínima con lo que es la gestión de una empresa privada. No conocen los costes de producción de un profesional, de unos medios...eso no lo valoran, valoran el coste como el gasto que tienen que hacer, se olvidan de los recursos que tienen y lo que valen. TVG es una estructura grande pesada y bastante lejana de la realidad. Nadie se atreve a dar un cambio, ni internamente, ni desde la administración. Siguen yendo

en función de los referentes exteriores a Galicia y se justifican con que hay otra televisión autonómica que va peor, o que esta igual, entonces están pensando en un referente exterior para poder aplicarlo, nunca se toma desde aquí la realidad, eso es una gran equivocación. Esto es un sistema en evolución, que las medidas sean válidas ahora no implica que dentro de dos años tengan que ser las mismas y hay que hacer las propias en función de tales circunstancias, de las instituciones públicas, como de las empresas privadas y su situación. Es una gran barrera." (A-2 E. Pro. 22)

El coro de reivindicaciones expuesta por los profesionales entrevistados no acaba. Los encuestados señalan la obligatoriedad de la Televisión de Galicia de generar un sector, de proporcionar economías a la Comunidad Autónoma y no producir gasto.

"Les es más barato comprar series de televisión por ahí, que no producirlas en Galicia, lo cual siendo una televisión pública, creo que entre sus obligaciones está la de estimular el sector audiovisual de aquí. El nivel de producción propia en TVG es mínimo...es absolutamente escaso y concentrado en determinadas productoras con las que sí trabaja y estas subcontratan, a su vez a otras...Gerardo González Martín quería cambiar este sistema, pero fueron tres meses, se acabó cuando se fue...luego, al principio, hubo ciertos programas culturales que fueron desapareciendo, quizá por que no eran absolutamente rentables...pero ese sistema de coopeeración no se volvió, ni creo que se vuelva aretomar." (A-2 E. Pro.13)

La rentabilidad, para otros entrevistados, supone la rentabilidad social y cultural, no sólo la económica. En eso estriba para algunos el problema de la gestión de Televisión de Galicia, que quiso ser rentable

económicamente.

"Me temo que es rentable, culturalmente puede serlo. Hay gente en TVG que tiene un interés y de cuando en cuando salen cosas interesantes. Ahora, TVG no esta sometida ha emitir solo culebrones, ni programas magazine, de cuando en cuando tienen alguna cosa, programas donde se refleja un poquillo la cultura. Podrían hacer más, pero tiene que tener de todo, porque la pagamos todos. Económicamente no puede ser rentable, o no debería ser, para eso está dependiendo de todos los que la pagamos, no tiene que ser como una cadena privada que sí es un negocio y entonces emite toda la basura posible para rentabilizarse económicamente". (A-2 E. Pro. 1)

A pesar de que no se ha obtenido esa rentabilidad económica la gestión de la Televisión de Galicia opta, según observan algunos entrevistados, por mantener su espacio de emisión, su parrilla, ofreciendo productos doblados de peor calidad, con lo cual no sólo deprecian el idioma, sino que la audiencia les rechaza.

"En cuanto a la producción de programas de TVG es un mercado sectorial, limitado, que va dirigido más a cubrir horas de emisión y de reposición, pero no al nivel que se desearía. Tendrían que ser producciones de programas más intemporales que sirviese para crear un mercado y un producto exportable." (A-" E. Pro. 17)

Anteriormente se ha apuntado que la Televisión de Galicia intentaba paliar el déficit publicitario en base a los patrocinios. Los profesionales insisten en este punto, señalando además que la gestión de estos patrocinios tampoco cultivan la cultura que ellos entienden como propia.

"Lo que se da no es bueno y hay cosas que no se dieron nunca, cosas que la TVG incumple. Alternativas en el plano de los dramáticos, o comedias de situación. Allí hay cartel luminoso que dice NO. Hay que llevárselos con un patrocinador...cultivar la cultura eso no se dió, hablar con las gentes, con un nivel mínimo de calidad, en ningún caso." (A-2 E. Pro. 8)

En muchos casos los profesionales del sector piden responsabilidades por la gestión de una Televisión de Galicia que se ha considerado como una empresa privada. La evidencia es que los políticos ha quien reclaman una depuración de la gestión son los que han nombrado a esos gestores.

"Llegó a un planteamiento en que decían que TVG había que gestionarla como otra empresa cualquiera y que había que buscar unos criterios de rentabilidad. Ahora hay que decirles que tienen muchos millones de déficit...y ¿qué le pasa a los altos cargos de una empresa cualquiera cuando hay déficit?. No se actúa. Y desde el Parlamento se dice que hay déficit porque es una televisión pública...aquí ya no hay farándula, aquí hay gente que se puede mover con los mismos criterios imperantes en otros países y que podemos vender un producto en la misma medida. Podemos competir." (A-2 E. Pro. 8)

Las proposiciones de los profesionales entrevistados llegan a teñirse de un matiz político cuando dicen que la gestión de la Televisión de Galicia debe pasar por la activación del sector por parte del medio público.

"Cualquier otra opción mejoraría la situación. Estan buscando el rendimiento inmediato para justificar eso. Habría que estimular la producción propia, para transcender la realidad gallega e introducirse en

otros mercados, esto pasaría por un acuerdo con las empresas de producción, donde había que respetar la diversidad de la producción audiovisual. Es decir producciones industriales que contribuyan a desarrollar la estructura de las productoras, que saneen su economía, inversión en cierto tipo de producción cultural que es lo que podemos vender y nos puede diferenciar fuera. No hay posibilidades ahora de abarcar una producción seria y entonces los productos no valen la pena para otros mercados. Habría que generar fórmulas de estímulo con otras empresas fuera de Galicia. Ahora hay una actitud muy reacia a la colaboración, a la participación y a la asociación con empresas fuera de aquí. Se duda de la intención de la gente. Hasta ahora la profesionalidad no ha primado para nada, es justo el antimotivo para cualquier trabajo o desarrollo de cualquier producción audiovisual y ha sido mediatizado por intereses políticos o institucionales o intereses particulares. Cuanto más se tarde las dificultades serán mayores". (A-2 E.Pro 22)

Otra gestión que evalúan los profesionales entrevistados, aunque operativamente la Televisión de Galicia solo se ocupe de su mantenimiento, es la de la red. Hacen especial hincapié en la dificultad de cubrir el territorio de la Comunidad Autónoma.

"Sí ha sido demasiado costosa, pero es que Galicia es así toda la orografía. Creo que tiene un noventa y siete por ciento de cobertura. Ya bastante han hecho en eso. No es un ningún éxito, es lo correcto." (A-2 E. Pro.4)

La red se ha ido resolviendo a base de tecnología gallega en sus puntos oscuros. Ha sido una política continuada y que alcanza otros territorios que quedan fuera de los límites del actual mapa de la Comunidad Autónoma.

"Había por ahí algunas lagunas que estaban corrigiendo a toda velocidad. Es bastante digna y aceptable. Estan solucionando sombras con reemisores pequeños de facil reparación y luego se recibe en zonas limítrofes a Galicia, Asturias, Bierzo , Portugal...a nivel de proyectos estaría bien que se viera en América o en las zonas de la emigración, sería interesante, habría muchos telespectadores potenciales, los hijos de los emigrantes..." (A-2 E. Pro. 12)

Algunos de los entrevistados señalan que es desproporcionada la política seguida con la red de cobertura de los medios públicos si, aparte de este soporte, no se ofrecen unos contenidos adecuados.

"Es una infraestructura de mucho nivel, para lo que se está haciendo y desproporcionados los costes de programación para lo que luego estan haciendo, los resultados que consiguen." (A-2 E. Pro. 22)

"Me parece importantísimo pero es una cosa que tiene una única solución, si se quiere cubrir toda Galicia, que es la exclusivamente técnica y presupuestaria. Lo que pasa es que vale de poco que se saque la bandera de llegamos a todos los sitios si llegamos con lo que se llega. Si un caballo corre mucho, que no sea ciego, porque si no es un problema..." (A-2 E. Pro. 8)

Otra observación de los profesionales es que la red de cobertura ha servido a intereses de los políticos en el poder, en tanto en cuanto ha servido como propaganda de gestión.

"La TVG se ve en todos los sitios, llega practicamente a todos los rincones. Para ellos bien, que cada vez que hay inauguraciones salen a hablar de lo que se hizo o no se hizo...politicamente les sirve, tenemos

PP por mucho tiempo gracias a TVG...es un buen chollo para ellos, es estar todos los días en los hogares de la gente." (A-2 E. Pro. 22)

4.5.1.6.- La acción de los políticos sobre la televisión.

Lo que los profesionales entrevistados resaltan de los políticos que han tenido o tienen que ver con la gestión de la televisión es su ignorancia sobre el medio. Para ellos esto no ocurre sólo en Galicia, sino en todo el estado.

"Pienso que los políticos gallegos, alguna excepción habrá, pero pienso que no saben nada de televisión, pero ni de los gallegos, ni de los españoles. Les interesa para salir en ella..." (A-2 E. Pro. 11)

Lo que alienta a los políticos a salir en televisión, según algún entrevistado, es la vanidad de ver publicitada sus gestiones o las del grupo al que pertenecen. Para muchos profesionales el abuso de este tipo de propaganda es contraproducente para la imagen de los políticos.

"La televisión, siempre, los muñequitos quieren que salgan y quieren salir ellos. Yo dudo de que tanto salir sea eficaz a nivel político y, desde luego, comunicacional, pero bueno, si ellos lo creen, evidentemente, aquí sale, eso está clarísimo, solo hay que ver los telexornais." (A-2 E. Pro. 15)

Los profesionales creen que los políticos no han tomado medida exacta de lo que es el medio televisión. Salvo raras excepciones no han sabido como dar una imagen aceptable de sí mismos en el medio, ni se han preocupado por la problemática del audiovisual.

"Los políticos no tienen idea real de lo que es el audiovisual salvo, tal vez en su momento, Barreiro. A

lo mejor porque dependía directamente de él y tuvo que preocuparse excepcionalmente, pero creo que los demás no y lo utilizan, como matando moscas a cañonazos...la televisión es un arma más potente de como ellos la puedan utilizar..."(A-2 E. Pro. 14)

Hay entrevistados que creen que el espacio político de la televisión, está siendo poco a poco desplazado por el poder económico. Ese poder económico ciertamente posee la dirección de las cadenas privadas. En los medios públicos que se han lanzado a modelos mixtos el poder económico, ya que la financiación pública es insuficiente, ha tomado ciertos relevos. La despreocupación política por los medios públicos, como no sea para su publicitación, es una de las causas de este avance de otros poderes.

"Los políticos se preocupan unicamente de salir bien en la foto, muchas veces, y punto. Me imagino que es esa ley política de conseguir que cuando estan unos, pues sean ellos lo que más salen y cuando estan los otros, sean los otros. Al menos así se ha visto desde fuera. Cuando estaban los tripartitos, salían más los tripartitos, cuando estaba Albor, salía Albor y...es también la TVG un juguete de ellos, la fuerza de la imagen es mucha y bueno tratan de utilizarla. Pero aquí y en Madrid. Después en las privadas las influencias son otras, o no son sólo políticas, sino económicas, pero también existen..."(A-2 E. Pro. 14)

La relación de los políticos ante la televisión se traduce en imposiciones de su imagen o de su gestión. Esto choca con su inexperiencia en la realidad del audiovisual. Lo que observan, los profesionales entrevistados, es una imposición del poder inexperto sobre los medios, con lo cual estos no se ajustan a su verdadera dimensión comunicativa.

"De lo que estan enterados es de chupar cámara...lo que les interesa es salir y ocupar minutos, pero no saben nada más, no tienen ni idea...No les interesa el sector para nada...cuantas más cámaras mejor y lo notas, y es que, además, son como niños, en el momento que termina una rueda de prensa y llegas tarde, enciendes la antorcha y ya empiezan a largar otra vez lo mismo. O en mítines...y hay alguno que ya es enfermo en el sentido de chupar cámara...es su profesión y es lo que vende y para ellos verse en televisión es lo máximo...pero de enterarse como realmente funciona...su pelea diaria es cuantos minutos salió el PP y cuantos minutos salió el PSOE o el Bloque o lo que sea... a veces hablan de minutos y yo me río, porque un minuto puede ser tan contraproducente como veinte segundos bien hechos...yo no puedo hacer una noticia que el tío salga en su momento más ruín y a otro diez segundos que lo dejan aplastado, aunque el otro tuviera tres minutos. Creo que no tienen idea de lo que es el sector, ni como se maneja y que no tienen interés alguno, ni ningún compromiso..."(A-2 E. Pro. 16)

Los profesionales entrevistados creen que los políticos actúan sobre la televisión y los medios para controlarla, para reafirmar su poder ante la audiencia de esa televisión o de esos medios. La extensión de esa necesidad de control se puede observar, según algunos, en las televisiones locales.

"Lo que se nota es que la mayoría de los políticos, sean de la oposición, o sean del gobierno que estuviera en su momento, el sector audiovisual les preocupa muy poco, absolutamente poco. Lo único que les interesa es el control de la TVG, pero del sector audiovisual, ahí no...hay una despreocupación bastante patente, es decir, es un sector que no les preocupa

demasiado. Supongo que les interesará más en el momento que se regulen las televisiones municipales y supongo que los ayuntamientos correspondientes sí que, entonces, se preocuparán un poquito más...pero es un sector bastante desconocido para ellos y ninguna de las fuerzas políticas tiene un programa claro respecto a ese asunto, que hacer respecto a esto...las televisiones municipales es un tema que quieren controlar muy bien, porque le tienen miedo, esta gente tiene miedo a que se informe, a que haya unos medios de comunicación absolutamente libres. Y luego, porque quien más y quien menos, siempre piensa que una televisión en su municipio, pues que esa televisión municipal puede ser un instrumento muy bueno para reafirmarse y conservarse ellos mismos en el poder. Entonces es un medio que ellos interpretan así. Por eso, entre otras cosas, supongo que por eso se tarda tanto en que se regule ese sector y, por otra parte, en los sitios donde estas televisiones existen pues hay una cierta tendencia a que la gente que está ahí esté bastante controlada respecto a lo que se pone...la televisión municipal es, en principio, una televisión más caliente, mucho más directa, mucho más próxima a los ciudadanos..." (A-2 E. Pro. 12)

Los entrevistados creen que los políticos tienen miedo a la información, de lo que se pueda informar. Esta minusvalía política ante los medios les hace obrar en consecuencia tratando de controlar los medios y de imponer sus cuotas de poder hasta el absurdo. Esta posición de los políticos ante los medios, ante la información, es rechazada desde la posición de los profesionales ya cansados de discursos que consideran irreales.

"No tienen ni idea de lo que es información, y no la quieren tener. Todos aspiran a tener su parcela de poder, trasladar su parcela de poder del Parlamento,

trasladarla a las redacciones, si saqué quince diputados tengo que tener el quince por ciento de la aparición en pantalla, cuando la noticia no respeta esas normas. Se llega al absurdo en las campañas electorales, en donde da igual que Camilo Nogueira se caiga del estrado y fallezca fulminado, porque tendrá que salir con los veinte segundos que se le da a su partido. Es el absoluto absurdo...están preocupados del minutado y poquísimo más. Desde la oposición hacen valer su condición de paladines en defensa de la libertad de expresión, ahora el PSOE, antes el PP y estamos ya cansados, estamos bastante quemados para que nos den por el saco unos y otros. Porque todos son defensores de la libertad de expresión, cuando el PSOE, durante el tripartito, defendía una serie de actuaciones de su jefe de informativos, de su director general, que ahora critica desde la oposición y que critica crudamente, demagógicamente. Antes era al revés, con el tripartito, resulta que los defensores de la libertad de expresión eran Portomeñe y sus chicos, bueno, pues vale, al final te haces lo suficientemente escéptico como para ir nadando y guardar la ropa." (A-2 E. Pro. 15)

En su discurso los profesionales del sector señalan una dependencia de los medios públicos de su área homóloga en la institución autonómica. Los profesionales dicen que el conselleiro de turno solamente es un experto en el control de esos medios, no un experto en la planificación de los medios.

"En la consellería, pues el conselleiro que manda en la televisión, ¿qué puede saber de la televisión?...con los años puede aprender y puede saber más que nadie, pero en el momento en que llegan no. Sólo se ocupan de ver lo que deben y lo que no deben, que es lo que les preocupa." (A-2 E. Pro.10)

El control de los parlamentarios sobre los medios públicos se ejerce desde un interés puramente partidista, sobre todo a la hora de minutar su cuota de emisión en los medios. A pesar de la información que obtienen de los propios medios públicos y del comité de empresa, según los entrevistados, no se ve una voluntad clara por parte de los políticos por solventar los problemas de los medios y del sector.

"Y en el caso de los políticos más activos, a los que estan en un Parlamento, elegidos, desde luego es triste el papel de los políticos que apoyan la facción gobernante en su momento, pero no es menos triste ver el papel que hace la oposición que es en general bastante malo. Sus preocupaciones son cuanto sale mi lider, o mi intervención, o mi mitin...no tienen conocimiento en absoluto, no, porque ellos tienen que aprobar los presupuestos, tienen conocimiento de los graves problemas que se dan en TVG y desde luego uno de las instancias que lo detecta son los comités de empresa, los informes que hacen se les remiten a los grupos parlamentarios. No puedo decir que no tienen conocimiento...pero luego vas a las comisiones y te da pena el nivel que tienen los parlamentarios..." (A-2 E. Pro. 15)

Otra observación que hacen los entrevistados es la falta de capacidad política para el debate sobre la televisión, sobre los objetivos que debería tener ese medio y sobre el sector que se mueve alrededor del Ente.

"Nunca ví discutir en ningún parlamento los conteenidos de una cosa llamada parrilla, en TVG, de cara a que, oigan estan haciendo ustedes una tele basura, ustedes estan poniendo al país que nada más existen crímenes y existe unicamente la telemorbo. Estan imbuyendo al país de una cultura, claramente

ajena, como puede ser la americana, por que estan metiendo ustedes un setenta y seis por ciento de producciones americanas, oiga, y no hacen producción propia, en ningún momento venden ustedes ningún programa de los que ustedes tienen propios, ustedes no entretienen al personal, ustedes no favorecen la cultura del país, que hay sectores que no saben lo que es salir en la tele...todo esto que me parece un corpus importantísimo y que configura una tele, pero además de los informativos o de los programas...todo esto no lo vi discutir nunca...entonces los politicos tienen una responsabilidad y un desconocimiento del sector evidente."(A-2 E. Pro. 8)

La lucha política por transmisión de las competencias de la Comunidad Autónoma sobre los medios públicos y sobre el audiovisual en general, según los entrevistados, ha sido insuficiente.

"La clase política gallega no comprende en absoluto el audiovisual, pero esto es un mal también en el estado español, de hecho el desarrollo del sector audiovisual gallego depende en gran medida del desarrollo en España, en primer lugar, y luego en Europa, puesto que ciertas competencias legales no las tiene la Xunta, sino que estan en poder del estado, del gobierno central y de hecho hay ciertas cosas sobre las que la Xunta no es responsable, aunque sí sería importante que participara y demandara ese tipo de medidas nacionales o de competencias para poder un poco utilizarlas aquí."(A-2 E. Pro. 22)

La inexperiencia en las prácticas comunicativas de los políticos que controlan lo audiovisual en Galicia es manifiesta, según los profesionales del sector, tanta que algunos se estan dando cuenta de que la televisión no es un medio que produzca los efectos beneficiosos que ellos creían.

"Los políticos no tienen ni idea, ni el gobierno, ni la oposición, me refiero, desde los consejeros que no sabían ni leer un estudio de audiencia, se han hecho valoraciones tan lamentables como las que se hacen ahora...en todo ello hay una falta de criterios, de rigor, de objetivos, todo esto nunca existió en TVG. Los políticos van para beneficiarse del asunto, lo que ocurre es que los políticos a mí me da la sensación de que prefieren estar alejados porque todo aquello que se quieren beneficiar de la Gallega lo destroza la Gallega, cuando la Gallega le quiere hacer un favor a un político, lo fastidia. Y ese sentimiento existe en San Caetano." (A-2 E. Pro.4)

Otra crítica importante es la politización del Consello de Administración de la CRTVG. Según los profesionales entrevistados el Consello se ha convertido en un refugio de políticos segundones a las órdenes del partido que representan.

"A mí me parece absolutamente increíble lo del consejo de administración. Y son políticos. Que en definitiva esta concebido ese consejo como un refugio para políticos fracasados o que no saben donde ubicar dentro del partido." (A-2 E. Pro. 15)

Algunos profesionales no creen que el Consello de Administración sea quien realmente diseñe las grandes líneas de los medios públicos. Sugieren que el centro de la decisión se da entre los grupos de poder más fuertes de los respectivos partidos políticos y de las instituciones.

"Las reuniones del consejo de administración me las imagino como un continuo cumpleaños con una tarta encima de la mesa y a dividirla y quedar todos contentos y salir, levantarse y no hacer declaraciones comprometidas para TVG y se acabó...deben tener ya

unos porcentajes de reparto de la tarta bastante ajustados a lo que cada uno pretende, o a lo que cada uno puede pedir... a lo mejor, las grandes líneas de programación y de intereses salen de allí, de aquella reunión, creo que no." (A-2 E. Pro.11)

Una de las opiniones más ratificadas por los profesionales del sector sobre el Consello de Administración de CRTVG es la de su ilegalidad.

"El consejo de administración de TVG no tiene ninguna legitimidad pues no responde a lo que dice la ley suya, la ley de creación de CRTVG y de sus sociedades, personajes de reconocido prestigio. Ahora mismo tienen a un señor ex-alcalde de Verín inhabilitado para funciones públicas, pero se ampara en que está inhabilitado para cargos electivos y que eso no es un cargo electivo, y sigue ahí. El señor Cid Harguindey del PP. Ahí hay ex-choferes, ex-dependientes de comercios, médicos, funcionarios...pero, desde luego, nadie con prestigio o conocimientos para diseñar o criticar y aprobar una parrilla de la programación, una línea informativa. No pintan absolutamente nada, solo pintan para cobrar los sueldos e incurren en la demagogia de decir que se congelan los sueldos por la crisis, pero doblan el número de comisiones, con lo cual perciben el doble de dietas, con lo cual al final ganan más." (A-2 E. Pro. 15)

Desde el discurso de los profesionales se responsabiliza a políticos y gestores de solventar estrictamente sus necesidades de promoción y no resolver realmente los problemas del sector y de los medios. Es este un discurso redundante.

"Hay una cosa clarísima, hay una responsabilidad en los técnicos, es decir, en los cuadros intermedios de

la conselleria, hay una responsabilidad evidente pues por conocimiento del sector audiovisual en mayor o menor medida, hay una responsabilidad clarísima de los partidos políticos que sustentan los distintos gobiernos o que sustentan las distintas oposiciones, y es en la consideración del sector audiovisual y la televisión, única y exclusivamente en la medida que responde a los intereses partidarios, en la medida en que el representante político de tal partido salió coma veintisiete minutos en la tele y el de nuestro partido un coma veintisiete minutos en la tele, derivado de lo cual estamos en... o sea, la única preocupación por un medio tan importante como es la tele pasa única y exclusivamente por un caracter cuantitativo y la cuota de participación que ese político tiene en los telediarios. Lo cual, desde todos los puntos que se pueda analizar, es una verdadera barbaridad...a alguna gente había que dejarla salir más, porque eso no sería una relación directa con los votos que consigue, sinó con los votos que deja de conseguir." (A-2 E. Pro 8)

Para alguno de los entrevistados los gestores no hacen sino lo que los políticos que les han nombrado desean. No hay una libertad de gestión ni de planificación de los medios públicos que estan para resolver las necesidades políticas del mandatario de turno...

"Es el peor momento para mí de la TVG...cuando los nombraron estuvieron practicamente un año sin tomar decisiones para no equivocarse. Metidos allí, no cambiaron nada y en medio estaba el patrón esperando a que se equivoque alguien, y después parece que Villot está directamente impuesto por Fraga y Fraga no se equivoca nunca, entonces es dificilísimo que dé marcha atrás...no les preocupa. Para que se van a enterar si no les preocupa en absoluto. La televisión

la tienen en la mano, hacen con ella lo que quieren." (A-2 E. Pro. 22)

El control de los políticos sobre la información de los medios públicos se ejerce también a través de los gabinetes de prensa. Estos, según los entrevistados, vehiculizan y diseñan las parrillas copando espacios informativos en los medios públicos.

"Tanto en TVE, representada por un partido político, como TVG, representada por otro partido político, tanto en una como en otra, los políticos son idénticos y la dirección va de idéntica forma. No es la primera vez que en TVE nos dicen: cubrir aquí un tema, iros allí que ya el jefe de prensa os dirá lo que teneis que hacer. El jefe de prensa está representando en este caso a Antolín. En la TVG es igual" (A-2 E. Pro. 16)

La acción de estos instrumentos políticos que son los gabinetes de prensa se completa en las propias redacciones con los profesionales que merecen la confianza de esos gabinetes.

"Creo que si los políticos tuvieran una varita mágica para decirle al periodista como tiene que hacerlo...tanto a nivel de TVE, como de TVG estan totalmente manejados, es decir, el jefe de prensa de cualquier conselleiro ya tiene tanto poder como cualquier otro. Es llamar y solicitar una cámara, y pobre que no llegue la cámara...ya se sabe a quien se le pide y a quien no se le pide...entonces, no se llega a problemas." (A-2 E. Pro. 16)

Esta situación de control, de presión y de intervención de los políticos sobre los medios públicos se entiende por los profesionales como una práctica asumida.

"Amiguismo y grandes intereses políticos pues hay siempre, o puede haber ciertas tentaciones de amiguismo o de tal. Pero, a lo mejor, entrábamos ya a hablar de delitos, y para eso hacen falta pruebas...hay aquel famoso informe hecho al parecer por alguien de la radio, y tal. Naturalmente veo mal la existencia de vetos profesionales o listas negras. Por otro lado, entiendo que quien desembarca en un medio de enorme valor político intente rodearse de gente de su confianza y ponerlos en los lugares claves...creo que lo que pueda pasar en TVG no deja de entrar en lo normal. Quizá lo que ocurre también es que lo normal hoy, pues ya sea excesivamente laxo y estamos hablando ya como de situaciones normales pues de situaciones... que no lo serían en un ambiente más estricto, más formal, un poco más serio.(A-2 E. Pro.9)

La opinión de otros profesionales, sin embargo, es que el amiguismo ha existido claramente en los medios públicos, en tanto en cuanto es una costumbre política.

"Hubo entendimiento con sus amigos. Depende de quien y los intereses políticos. Siempre que haya política por el medio, siempre va a ver amiguismo. La solución es que dejaran trabajar a los profesionales trabajar como profesionales y dejaran de intervenir los políticos."(A-2 E. Pro.10)

Según los profesionales del sector todos los gobiernos autonómicos han tratado de intervenir en los medios públicos. Es una presión ideológica, una censura que se concreta sobre el emisor.

"La presión ideológica desde todas las Xuntas, no sólo desde la Xunta de Fraga, sino desde el gobierno tripartito y desde el anterior. La presión ideológica

existe. No existe a nivel del entorno de ese mundo audiovisual privado de productoras y de tal, porque eso es lo de menos. La Xunta y al partido gobernante no les interesa ni censurar, ni presionar a la productora...van a censurar el canal que emite, que en definitiva es lo que les interesa, porque la van a ver...los que somos profesionales de la información aquí las sabemos de sobra. Hay un informe con casos concretos a montones..."(A-2 E. Pro.15)

Una forma de control de los políticos es el mantenimiento de incertidumbres entre los profesionales y, por medio de los gestores, controlar los contratos del personal que no les resulta proclive.

"Hay otro tipo de presiones evidente que es el laboral, tu tienes un contrato laboral, no eres proclive y no te renuevan el contrato. El actual jefe de informativos no le renovó el contrato a una redactora porque le dijo que tenía una actitud de fija. Textual...no hace falta que ya entres si eres de izquierdas o de derechas, o del medio, o sea, eres un poco incómodo, conflictivo..."(A-2 E. Pro. 15)

Hay profesionales que dicen han sufrido claramente la intervención de los políticos en los medios públicos gallegos. Bien sea desde el escándalo político de las publicitadas "listas negras", bien la censura directa por parte de cargos de las instituciones de las informaciones que les atañen. Aparece, entonces, sobre el profesional la espada de la autocensura o el compromiso directo con el político que le mantiene.

"Las listas negras no las calificaría de presión, de presión ideológica, sino que es una absoluta mamonada de un fulano que encima va y pone su tarjeta al lado, lo cual es absolutamente surrealista. Listas negras

existen en todos los medios y en todas las cabezas pensantes de todos esos medios...en el gobierno tripartito yo dirigí los informativos de fin de semana y a mí llegaron a llamarme conselleiros para decirme como tenía que ir una noticia. Hasta ese extremo de morro, porque eso es morro, simplemente una llamada donde se identifica y dice. "Yo soy fulano de tal, director o conselleiro,... y eso tiene que ir así, así y así". Al final nos inmunizamos y hasta cierto punto nos autocensuramos...los periodistas más proclives a dejarse, no digo vender, pero sí a dejarse presionar, o sea más presionables, pues son los que son colocados en puestos de importancia...cuando el gobierno tripartito hicieron un informe de dieciseis folios de historias concretas, con fecha, nombres y demás ..."(A-2 E. Pro. 15)

En algunos casos estas intervenciones políticas causan una respuesta de protesta desde los sindicatos de los profesionales. Pero ello no quiere decir que la intervención política cese.

"Lo de las listas negras es curioso, porque nosotros hicimos la misma noticia desde la misma televisión para un ente privado, para una televisión privada. Y fue un poco así...incluso entrevistando a los mismos sindicatos que estaban allí encerrados dentro de la misma televisión, y lanzamos desde allí, algo que no era apetecible para nadie, lo de las listas negras. Las listas negras las hubo, las habrá y..(A-2 E.Pro. 16)

4.5.1.7. - Sobre los profesionales de TVG.

La inexperiencia y la escasa formación es, para los profesionales, el problema raíz que afecta desde la creación de la Televisión de Galicia a los trabajadores del Ente:

"De los profesionales, yo supongo que son todos buenos. Se les supone...lo que ha habido es mucha inexperiencia, lógico, yo también estuve en TVG y también era un experto de cuidado, como todos...entiendo que, en principio, va todo el mundo de buena fé..."(A-2 E. Pro. 4)

El problema parte de que antes de la creación de Televisión de Galicia había muy pocos profesionales que tuvieran experiencia en el medio.

"Los profesionales no son mejores, ni peores que en otras partes y aquí partimos del problema de que buena parte del problema de que buena parte del personal que empezó en TVG no aprendimos a hacer televisión en ningún sitio de una manera académica o regulada, sinó que aprendimos mirando y tropezando, cayendo y levantándonos. Por ese procedimiento. Creo que al nivel que llegamos hoy, después de unos años de funcionamiento de la televisión es perfectamente normal y aceptable..."(A-2 E. Pro. 9)

Mientras algunos de los entrevistados creen que con los años los profesionales de la Televisión de Galicia han alcanado un nivel aceptable desde su inexperiencia, otros comentan que sólo algunos han logrado esa capacitación porque se han integrado en el medio y han demostrado su interés por la experiencia televisiva.

"Gran parte de los profesionales entre comillas que

trabajan en TVG tienen un gran desconocimiento del medio, una preparación bastante pobre, muchos de ellos estan en TVG sin haber tenido que ver con el sector. Quiere decir esto que hay personas que a lo largo del tiempo aprendieron y se toman su trabajo en serio, pero un porcentaje importante, no." (A-2 E. Pro.5)

El trasvase de los profesionales de la Televisión de Galicia a otras televisiones ha sido, hasta hace poco, una constante. Profesionales cualificados que llegaron desde Madrid para montar la Televisión, han ido volviendo a sus lugares de origen, otros que nacieron al medio en TVG han sido requeridos por otras cadenas.

"Luego otros profesionales, buenos, se fueron a otras emisoras porque le pagaban mejor. También porque había una falta de motivación aquí, a estas alturas es tal que la gente se marcha, es imposible hacer una labor con atractivos." (A-2 E.Pro. 15)

En la práctica diaria del medio, según los entrevistados, son los profesionales los que apuestan por una mejora de la calidad de la oferta de Televisión de Galicia. Ello contrasta, al parecer, con las grandes decisiones políticas que no se ajustan, pero se imponen, sobre la televisión.

"El personal, te puedo decir que a veces me asombran de como defienden su puesto...falla en la dirección, porque los responsables intermedios pelean, luchan por la peseta. Ahora, luego vienen esas grandes decisiones que pueden hacer a un presupuesto bueno o malo, y la fastidian. La plantilla de abajo bien, se ve como discuten para hacerlo bien, pero luego se vienen un poco abajo cuando ven lo que hacen en la parte de arriba." (A-2 E. Pro. 16)

La dirección respaldó, al aparecer, políticas de división del trabajo un tanto arbitrarias. Muchos de los operarios no se entendían con la tecnología que utilizaban, porque había fallado un reciclaje profesional previo que no se facilitó, en muchos casos.

"...pero sí hay mucha gente que no tenía la cualificación mínima profesional técnica y le ponían pues cámaras, mezcladores o videos en la mano, y todo eso se nota en la calidad, igual, pues desde poner un forillo o poner una luz o hacer una coproducción en plató, o un diseño hasta... pues para hacer un plano. Todo eso se nota y se seguirá notando, porque para eso están las escuelas. Eso es lo que no se hizo bien..."(A-2 E. Pro. 4)

El desánimo de los profesionales de TVG genera una especie de relajamiento generalizado en la plantilla.

"Respecto a los profesionales, hay el profesional que se acerca a este medio que es muy específico como un medio de trabajo como otro cualquiera...les da exactamente igual estar trabajando con una cámara de video que estar fabricando chorizos..."(A-2 E. Pro 8).

Hay un sentimiento de funcionarización progresiva que se detecta en la plantilla de Televisión de Galicia. Este problema, según alguno de los entrevistados, se produce por una falta de planificación del trabajo, por la sobredimensión y por la política de privatización encubierta que se sigue en la casa.

"Somos, aunque sea duro decirlo, burócratas, nos volvieron burócratas de la información y eso repercute a nivel personal. He estado un mes aquí sin hacer nada, porque no me daban nada, así de simple, mientras las productoras trabajaban a destajo."(A-2 E. Pro. 15)

Algunos entrevistados opinan que hay todo tipo de profesionales en la Televisión de Galicia. Señalan también que se han credo grupos corporativistas que han activado mecanismos de control para preservar sus puestos.

"...profesionales hay de todo, pero hay buenos profesionales trabajando en Galicia...mucha gente de fuera, hay mucho gallego que estuvo trabajando fuera e TVE y hoy estan aquí, luego hay una gente totalmente nueva y que está metida ahí pues porque no hay otra cosa, no funcionan, luego hay problemas del aparato, de la televisión misma como aparato. En TVG ver el funcionamiento que tienen los que lo estan dirigiendo, los trabajadores que entraron ahí sin experiencia, que tienen miedo a perder su puesto de trabajo, que se oponen a la contratación de otra gente que a lo mejor tiene experiencia y que debería ser contratada. Ahí hay como unos mecanismos bastante absurdos..." (A-2 E. Pro. 1)

La falta de libertad de los profesionales en la Televisión de Galicia es para muchos de los entrevistados una causa clara del estancamiento de la plantilla.

"En la TVG entra un poco de todo, entre otras cosas, es que al entrar por oposiciones, entra el que se tiene muy mascado el tema de la oposición y entra el que vale de verdad y lo que ocurre es que al no tener cierta libertad, la gente se estanca mucho, la gente llega a la televisión, se acomoda en el puesto que tenga y una vez en él pues deja pasar, cumplen su horario y eso en las productoras privadas no pasa, tienes horarios más complicados y trabajas más. En cuanto a los que tienen una experiencia en TVG y trabajan en otro lado, es gente que funciona, con lo cual, no hay una mala imagen del profesional que está

en TVG en cuanto a su valor..."(A-2 E. Pro. 7)

Los filtros políticos han servido a muchos para quedarse fijos en Televisión de Galicia. Una posición que interesa a los políticos que los mantienen, pues así tendrán controlados ciertos espacios del medio y esos trabajadores mantener, algunos sin experiencia comprobada, su puesto.

"El mismo desbarajuste que ha habido con las oposiciones a la TVG, pues también es un poco el síntoma...los puestos que no estaban bien clasificados y que la gente estaba un poco a dedo, metida en un sitio y ahora tuvieron que reclasificarse, no sé, un poco esta situación está así."(A-2 E. Pro. 21)

Profesionales que trabajan en TVG y profesionales que trabajan en las productoras independientes se encuentran enfrentados por la distinta manera de concebir la profesión.

"Si me escuchan los que trabajan en TVG me matan porque ahí hay mucha gente que lo que hace, el interés que tienen, es eso, hacer unas oposiciones y ser funcionarios y así está la televisión, entras allí y rascándose la barriga la mitad del personal, cuando hay que hacer algo no les apetece, hay muy poca gente que tenga interés, van perdiendo el interés profesional, simplemente por tener el mismo trabajo que se está haciendo, que siempre es muy monótono. Ellos nos odian a nosotros que estamos fuera y cuando intentamos hacer algo, pues a través de instrumentos que tienen como el comité de empresa intentan bloquear que nosotros hagamos cualquier cosa. Hay como una pelea. Si la misma TVG quiere contratar a un realizador para hacer una producción no puede, el comité de empresa le iba a decir que no, no lo iban a dejar porque tendría que convocar unos exámenes,

tendría que hacer unas pruebas...eso es muy complicado." (A-2 E. Pro. 1)

Las opiniones que manifiestan sobre la profesionalidad de unos y de otros pueden rayar en el cinismo. Lo que se observa realmente es una fragmentación de los distintos sectores del audiovisual y una exagerada defensa de su parcela.

"La gente que está trabajando en TVG es la mejor posible, no, porque los echaríamos a todos y los cogeríamos a lo mejor en Cincinnati. Seguro. Es decir, no se les puede criticar a las productoras gallegas que sean malas, si ellos tampoco son los mejores profesionales del mundo. Ellos están ahí porque son gallegos, pues las productoras están aquí porque son gallegas. (A-2 E. Pro. 3)

4.5.1.8. -Políticas de televisión: grupos de prensa y vínculos institucionales.

Poco después de que la Televisión de Galicia emprendiera su camino como medio público gallego, uno de los directores generales de la CRTVG tuvo la idea de cubrir las necesidades informativas de la televisión a través de los grupos de prensa más influyentes en cada provincia, desestimando la idea de crear delegaciones propias. Estos grupos de prensa, para realizar esa cobertura tuvieron que crear sus propias divisiones de video. Esa política informativa de la TVG se ha seguido manteniendo hasta la fecha por los distintos poderes políticos y por los gestores que han pasado por la televisión.

"Aquí hay una cuestión curiosa que pasa en Galicia y no pasa en otro lugar, que es lo de las productoras asociadas a los periódicos...creo que hay un

intercambio con televisión, que les da a esta gente unos trabajos y unos programas, y unas concesiones que son intragables...seguramente hay empresarios que sí pueden presionar...es extraño que los pequeños empresarios de periódicos locales que tengan ahí una presión tan fuerte sobre la televisión." (A-2 E. Pro.1)

Todos ganan, según algunos entrevistados, en el intercambio. Televisión de Galicia gana productos para cubrir espacios de emisión y cobertura, los políticos con cargos institucionales obtienen menos críticas de su gestión y las empresas del video que forman parte de los grupos de prensa gallegos obtienen pingües beneficios económicos y atmbién cierto control sobre lo que emite la televisión.

"A TVG le interesa tener el audiovisual privado controlado, porque eso significa, como estan unidas a los periódicos, tener la información controlada y esa información controlada le permite a la Xunta, también, difundir su política de la manera que considere más adecuada, y al sector audiovisual privado le interesa también en cuanto a la repercusión económica que sostiene sus arcas y no sólo por lo que saquen de la televisión, sino de publicidad institucional y de otras cosas. Ya sabemos como se puede censurar aquí, negándole publicidad a un medio. Cuando estan los contratos en vigor suelen ser relaciones de hermanos, buenas." (A-2 E. Pro. 15)

Estas empresas de la imagen vinculadas a los periódicos de más influencia en la Comunidad Autónoma, han adquirido un peso específico en su contratación con Televisión de Galicia, en su volumen de negocio. La estrategia, en muchas ocasiones y una vez establecido tacitamente el compromiso del sector privado, es hacer presión para conseguir más negocio.

"Hay productoras en Galicia que sí presionan a los políticos. Y presionan porque tienen medios, es lo que te digo, por los periódicos. La Voz y todos esos no existían, se montaron para trabajar con TVG. Y viven todos con TVG. Y esos sí que presionan a televisión, porque eso está visto, que en el momento que no le da un programa, ellos tienen fuerza en el periódico como para poder, esa es la única presión que existe, porque por parte de las productoras hacia ellos ¿qué vas a hacer?. El cliente nunca puede hacerle presión al...(E. Pro. 10)

La Televisión de Galicia, con esta política informativa y de programas, se encuentra cautiva en parte de su presupuesto para producción y vinculada al pacto grupos de prensa-políticos desde un punto de vista ideológico.

"Existe actualmente un cierto intercambio político con las productoras o con algunas de ellas, en la medida en que están vinculadas a medios de comunicación más o menos influyentes y poderosos en sus respectivas áreas de influencia y que la televisión utiliza. Hay un intercambio implícito de favores entre contratación y trato, en esos periódicos, desde que nace la TVG y desde que se hacen las contrataciones." (A-2 E. Pro. 9)

Algunos entrevistados opinan que la Televisión de Galicia, sin embargo, es el motivo por el cual estas empresas fueron creadas y sobreviven. Se observa pues una gran dependencia de estas empresas de los grupos de prensa del medio público.

"El sector audiovisual, pese a que ponen verdes a TVG en cuanto una empresa pública con financiación mixta y esto supone un tremendo ataque a la libertad de empresa, yo creo que les interesa más que a nadie que esta casa sobreviva. Sobre todo teniendo en cuenta los

niveles de privatización encubierta que hay a través de esas productoras." (A-2 E.Pro.15)

Pero Televisión de Galicia no puede presionar sobre esas empresas, primero por la deuda que mantiene con ellas y después porque se mantiene desde esos grupos de prensa una entente con los políticos que se benefician de tal relación. El compromiso de Televisión de Galicia con los políticos y este tipo de empresas queda reflejado en la descripción que sugiere el siguiente testimonio.

"Lo que pasa es que no hay objetivos, que lo que hay es una podredumbre terrible, porque siempre que alguien se tenga que bajar los pantalones ante un medio de comunicación y que le tienen que dar a la fuerza ese trabajo, es que machacan a las productoras que honradamente están haciendo su trabajo, pero cobrando menos. Tenemos que aceptar o cerrar. Y además lo dicen así, me dicen, la única fórmula que tu tienes de luchar contra esta gente, esto son frases surgidas de TVG, es con la calidad. Y ellos van a cobrar el doble, y vosotros vais a cobrar la mitad, pero es la única forma, que hacemos nosotros estar ahí presentes y no cerrar las puertas para, en un momento dado, si hay algún cambio, que haya más objetividad..." (A-2 E. Pro.16)

La producción de la Televisión de Galicia se reparte mayoritariamente entre la compra de producción extranjera y lo que se contrata con las productoras de los grupos de prensa y otros grupos empresariales de gran dimensión.

"...sacas lo de CTV y no produce nadie más. Voz una cosa, Faro otra cosa ...y no les salen mal las coproducciones que hacen, las producciones asociadas, lo que pasa es que es más barato comprar cosas de sesenta mil pesetas, que dedicarse a producir." (A-2 E.

Pro.21)

El anillo de servicios que se ha creado en torno a Televisión de Galicia responde a un tipo de producción diseñada sobre espacios: cobertura informativa, programas patrocinados por las consellerías de la Xunta, concursos, doblaje y cobertura de infraestructuras. Los otros espacios, mínimos, son los que se utilizan para contratar con productoras independientes sin relaciones claras con las instituciones o los grupos de prensa y de grandes servicios.

"Se creó una mínima infraestructura alrededor de las productoras, realmente las productoras de televisión son tres CTV, Faro y Video Voz o CAI. El resto no existe, eso no son productoras se dedican al video industrial o tienen un par de cámaras que graban cintas y envían...hay medios escritos que acaban juzgando los trabajos en función de sus propios intereses como negociadores con la TVG en otros asuntos...lo que hacen las productoras privadas es responder a la demanda de la TVG. Los productos de estas productoras será lo que siempre demande TVG y se está perdiendo oportunidad de crear profesionales que cultiven otros géneros, porque lo que demanda TVG son concursos, en el peor sentido de la palabra."(A-2 E. Pro. 1)

La Televisión de Galicia mantiene este tipo de relaciones, según alguno de los entrevistados, por la presión que desde las otras empresas de los citados grupos pueden generar sobre el medio público o sobre quien lo controla.

"La Xunta a las únicas empresas que apoya es a las que le conviene. A las que...donde tienen amigos, y donde tienen... y las empresas que tienen poder con

periódicos o con medios para poder atacarles, y entonces es, o sea, Voz de Galicia, El Progreso, La Región, o el moro, que son las únicas empresas que les dan programas y les dan todo, ¿porqué?... pues por eso, porque la Voz de Galicia, cada vez que no les da un programa, o no les da lo que ellos quieren, les sale al día siguiente un artículo en el periódico y los pone a parir, entonces, automáticamente..." (A-2-E. Pro. 10)

Otra visión que se ofrece desde el discurso de los profesionales sobre las políticas de Televisión de Galicia con las grandes empresas del sector es la de que los dirigentes de la televisión optan por vincularse a empresas que pudieran establecer algún tipo de crítica a su gestión y al espacio político que esta defiende.

"Quien habla de la Voz, habla del Progreso, que tiene una magnífica dotación audiovisual a cuenta de TVG...eso es en base a la financiación del plató que hizo y del equipamiento que le metió. Claro cuando tienen que trabajar para las privadas y La Voz es parte de esas privadas, Antena Tres, pues estarán preparadísimos...hablamos de La Región que es otra parte, hablamos en su momento de Faro, cuando era del periódico, del Correo...hablamos de todos los periódicos, excepto el Diario 16 de Galicia, el Atlántico, o el Diario de Pontevedra, que no les interesan en absoluto que tengan...son medios que tienen unas ganancias bastante grandes con TVG, porque lo que está comprobado es que los dirigentes le tienen mucho miedo a la letra impresa, entonces les interesa esa relación. Yo te controlo, tu me controlas. Esa relación ahora se amplió hasta la Agencia Efe, ahora también tiene un acuerdo con Efe Televisión que les suministra noticias y, con lo cual, otro que está trincado. No hablamos de la AGN porque es la agencia

oficial de la Xunta y escribe al dictado...y luego está Ghaleb Jaber, que ese sí va por libre, tiene una importantísima participación aquí porque tiene el plató mil, del que esta televisión no dispone y que él alquila, en muchas ocasiones tienen más calidad sus producciones, aunque sean del genero hortera de los concursos...pero le interesan que compren sus programas y en ese sentido ya presiona en la programación, pero la presión más efectiva y cabrona es la que ejercen los periódicos sobre la dirección de televisión, para confeccionar su parrilla." (A-2 E. Pro. 15)

Existe una queja permanente por parte de las productoras independientes hacia lo que entienden como grandes ventajas de la Televisión de Galicia hacia esas grandes productoras.

"Nadie necesita de nosotros para decir, "vais a hacerlo así"...estamos nosotros ofreciendo, no somos imprescindibles. Aquí está claro que quienes funcionan son los que tienen detrás algo de presión. Eso, el moro, o El Correo, La Voz...son los que pueden lanzar campañas desprestigiando o prestigiando, o simplemente hablando. Después se oyen cosas por ahí de que mandas un programa y no te lo aceptan, y lo mandas un poco mas caro y sí te lo aceptan entonces, hay algo que...no sé. (A-2 E. Pro. 21)

Otro punto donde inciden los entrevistados es en la gran variedad de acuerdos que Televisión de Galicia mantiene con todas estas productoras. No hay normas.

"Las negociaciones de las productoras en cuanto al tema de informativos en TVG, cada productora tiene un acuerdo distinto, en algunos casos verbales, en otros escritos pero, no hay una homologación de criterios

para establecer unas relaciones, lo cual quiere decir que a cada uno le dan lo que cada uno saca, lo que cada uno puede y a este más poque es más amigo, o menos amigo, o porque se cabrea más y chilla más. Eso es malo...responde a una política de amiguismo...hay una política improvisada. Entonces, salvo la Voz de Galicia, porque tiene un medio de comunicación detrás y les da caña y el moro, pues porque tiene mucho poder en Santiago, pues los demás funcionan,,pues la persona que va, si le caes bien, si le das la tabarra, si eres muy pesado y te da más para sacarte de encima, es decir, un poco, pues, de amiguismo o llámale como quieras." (A-2 E. Pro. 4)

Para algunos entrevistados Televisión de Galicia paga con dinero público a estas grandes empresas por productos de calidad ínfima y por infraestructuras que debiera construir la propia televisión.

"Cantidades importantísimas de dinero, de los presupuestos de TVG se reparten entre Video-Voz, CTV-Galaxia...son empresas importantes pero con programas de calidad ínfima, que eso no le importa a TVG. Eso quiere decir que no importa que tipo de sector haya en Galicia, que proyectos, que público...el noventa por ciento del presupuesto de producción contratada a empresas gallegas está canalizado con dos o tres empresas...se forman ahí unos vínculos muy viciosos en cuanto a la relación dinero-dinero, dinero público que se reparte, como se sitúan ciertas personas con cargos representativos y con poder de decisión. Sí se está financiando el sector video a través de dos empresas con intereses muy fuertes y que los platós que monta una son contratados por TVG durante años, en vez de construir su propio plató, que le resultaría mucho más rentable, menos deficitario para TVG, en ese sentido poco más hay que hablar, únicamente a través de

contactos políticos o económicos pues ciertas personas pueden conseguir algún tipo de respuesta." (A-2 E. Pro.5)

El siguiente testimonio sugiere intercambios de personal y de gestores entre algunas de estas empresas y la Televisión de Galicia. Los entrevistados creen que a través de algunas de estas personas se han conseguido contratos.

"Ahí trabajan cuatro o cinco nada más, trabaja Jaber, la Voz, ...este camino da la sensación de que la gente que estuvo ahí encontró la manera de ganar, de sacar más dinero de la TVG, saliendo de TVG y volviendo después como productora. Quien pierde son los presupuestos de TVG..." (A-2 E. Pro. 11)

La prestación de servicios de algunas de estas grandes empresas se cobran a doble precio que otras ofertas de productoras independientes, así lo afirman algunos entrevistados.

Toda esta situación ha sido propiciada por mantener un espacio político que, al tiempo que subvenciona y detenta los medios públicos, paga páginas de publicidad y compra productos audiovisuales a estas grandes empresas.

"Para mí la parte mas negativa es la presión política, de ciertos medios que hay en Galicia que se aprovechan y menciono los medios de prensa como La Voz de Galicia, El Progreso, todos los medios que representan a cada provincia, tienen una fuerza importante para presionar a la TVG, para que esta tvelevisión les apoye todo cuanto presenten, y no por calidad, sino que lo presentan porque saben la fuerza que tienen en cada provincia con su medio, y tenemos el ejemplo de Video Voz, que está haciendo servicios inferiores que nosotros a nivel informativo, y luego te está cobrando

las noticias al doble precio...programas como "Historias con data", que fueron devueltos por falta de calidad, pero fueron pagados...a mí personalmente un alto cargo, muy alto cargo de la TVG, me llegó a decir en su despacho, que tenían que pagarle, que esto es muy grave, una cantidad fija a Video Voz, porque pertenece a la parte política...emitieran o no emitieran, devolvieran o no devolvieran. Incluso una vez tuvieron que pedirle que llevaran los trabajos de vuelta, que ya había sido realizados también por TVG, pero se los pagaron igual..."(A-2 E. Pro. 16)

La empresa que ejerce mayor presión y utiliza de las sinergias de otras empresas de su grupo para conseguir resultados en su relación con la Televisión de Galicia tiene, según las manifestaciones de este entrevistado, un nombre.

"En el caso de las productoras hay una presión evidente, la productora que tiene más trabajo y que tiene unos resultados económicos mejores en televisión es la productora de La Voz, o sea, vinculada al mayor periódico que más vende en Galicia, sin lugar a dudas condiciona la programación de TVG...sólo hay que ver los programas que presenta, que a veces se podrían hacer no más baratos, porque las productoras trabajan con un mercado laboral tan triste, pues es imposible que nosotros compitamos con ellas, teniendo un convenio, teniendo que pagar unos sueldos mínimos, es imposible. Siempre hablan de que trabajan barato..y en Suráfrica probablemente trabajarían más barato, si trajeran una serie de esclavos...ya los tienen de hecho. Pero que condiciona la programación,... lo ves cuando se publican notas críticas con la dirección, es que están renegociando un contrato. Es así de claro."(A-2 E. Pro. 15)

La gran influencia de esta grupo de empresas, de esta multimedia, ha interesado siempre a Televisión de Galicia y a quien la dirige, aun manteniendo en ocasiones vaivenes en estas relaciones.

"Para Video Voz han sido básicas, el noventa por ciento de nuestra facturación se hace con TVG. Me imagino que con otras productoras de los otro cuatro medios grandes, pues ha ido igual. Por la programación de estos cuatro años se ve repartida las áreas de influencia, tanto en informativos, como en programas...hay dos grandes clientes la Xunta y TVG. Ultimamente en programas no encargan casi nada. Hay trocitos en algunos proyectos." (A-2 E. Pro. 14)

Otra empresa del sector que, según los entrevistados, es beneficiada por Televisión de Galicia responde más a una gran empresa de servicios que no está sostenida por ningún grupo de prensa. Es, sin embargo, una empresa que ha crecido a base de las grandes carencias de la televisión pública gallega.

"Es curioso la relación CTV-TVG supera todos los vaivenes políticos, todos los cambios de clima, es un noviazgo eterno, que envidiamos muchos. Porque haya productos buenos o malos se mantiene esa relación, porque de nosotros se espera que hagamos Broadway y estos pueden hacer programas malos y cosas así. Al margen de las personas implicadas, viniendo de donde viene la producción, el producto desmerece. Claro, ha habido mucho dinero para montarla y entonces se han montado muchas empresas de servicios, es un pez que se muerde la cola. La TVG ha fallado a empresas, pero empresas como CTV también, por los programas que se podían esperar de esa empresa de gran potencia." (A-2 E. Pro. 19)

Otros entrevistados hablan de claro amiguismo en las relaciones de las productoras con Televisión de Galicia.

"Y lo que ha ocurrido es que unos cuantos, me temo que sobre todo por entendimientos, han producido y se han creado productoras grandes como Galaxia. No se sabe por que Galaxia, porque ni tiene los mejores profesionales, ni los mejores equipos y ha crecido y ha obtenido contratos muy sustanciosos con TVG, pero ya desde hace tiempo. Luego estan los medios de comunicación estos escritos que también se han entendido muy bien con TVG...luego hay productoras o gente que poco a poco han ido...se han ido colocando, han presentado proyectos y han funcionado, cuesta muchísimo esfuerzo el que acepten un programa, discutirlo...si tuvieramos un amigo allí, como algunos tienen y llegan con el programa y entran por la puerta y ya está, es real, yo lo he visto...este sector se presta mucho a esto, se mueve mucho dinero, una producción es un producto caro, entonces hay muchos intereses, que son raros, o por lo menos no muy claros...cuando te hacen firmar contratos con unas clausulas es que han pasado cosas. Y si escarbas un poco ves que es real, que ha habido gente que ha estado en televisión, que ha tenido participaciones en productoras, o que ha estado como consejeros...la relación siempre la ha habido y lo que tiene que hacerse es más limpia." (A-2 E. Pro. 1)

Para muchos entrevistados el control de este tipo de relaciones debería ser más claro, al tiempo que se deberían articular todas las contrataciones. El problema es un problema político.

"Ahí habría que tener un control, hacerle frente a esas presiones y decir no, nosotros como medio podemos

hacer daño si queremos, a algún otro medio. En cambio, porque bajarse los pantalones y decir pagar esto porque vosotros me lo exigís." (A-2 E. Pro. 16)

4.5.1.9. La Xunta: otro tipo de financiación para Televisión de Galicia

La demanda institucional ha copado a los audiovisuales. Por medio de la Televisión de Galicia o a través de las consellerías, según los entrevistados, la Xunta se ha convertido en la mayor compradora de la Comunidad Autónoma. Una de las vías de financiación de Televisión de Galicia son los patrocinios por medio de consellerías.

"En la Xunta existe una forma no transparente de enviar recursos a TVG y que es a través de patrocinios de las consellerías, de todo este tipo de programas que estan muy bien...pero no esta claro ni como ni de que manera...sí que hay mucho dinero oficial en Galicia para producir, lo único es que al final el circuito acaba siendo el mismo..." (A-2 E. Pro. 22)

La inexistente demanda de video industrial, la crisis de la publicidad y la creación de unos medios públicos que arrastraron expectativas de mercado ha abocado al sector hacia un único cliente: las instituciones públicas y los órganos dependientes de ellas.

"Hoy en día nos encontramos con que la Xunta es la mayor productora de toda Galicia, es absolutamente caótico encender la TVG y encontrar que todos los programas estan patrocinados por la consellería de agricultura, de pesca, eso no pasa en ninguna otra televisión. El problema que existe para saber la cantidad de presupuesto que va destinado a esa

inversión publicitaria, es que no aparece en ningún epígrafe, ni en ningún programa, definido como tal, y como en los presupuestos públicos nunca aparecen servicios exteriores, pues es bastante difícil delimitar que cantidad se gasta la Xunta en servicios publicitarios." (A-2 E. Pro. 18)

La falta de una reglamentación conjunta en las relaciones entre la Xunta, la Televisión de Galicia y el sector es una evidencia. Además, la inexistencia de controles por parte del Parlamento de ciertos gastos en producción audiovisual y la rutina de ciertas prácticas por parte de algunos administradores, que subrayan los entrevistados, permiten que se de una lectura oscura a muchas de estas relaciones. Sin embargo, hay profesionales que creen que esto es una dinámica positiva de cara al sector.

"...la Xunta sí que apoya de otra manera, aparte de que la TVG tenga poco dinero para comprar películas, o sea para comprar producciones, pues el programa Consumo, por ejemplo, que ahora la consellería de Industria lo está patrocinando, y se que se lo está haciendo el CAI, y que se lo está haciendo muy bien, porque el CAI ha hecho cosas estupendas. Pues igual el programa A Saude que se lo está haciendo Formato. Tiene que ser una línea, de que la empresa pública tire un poco, para eso está...¿para que está el sector público? Para ayudar y compensar las limitaciones, aparte de la administración, para compensar las limitaciones del sector privado, bueno, pues echa una mano, tira de ahí..." (A-2 E. Pro. 3)

4.5.1.10.- La promoción audiovisual de la TVG.

Muchos de los profesionales entrevistados creen que debería ser Televisión de Galicia quien, además de emitir en el territorio de la Comunidad Autónoma programas dignos para su audiencia, debiera promocionarlos en el exterior. Pero, parece ser, que el criterio de la dirección de Televisión de Galicia y el de la Xunta es otro diferente.

"El tema es bastante lamentable. Los trabajos comprados por TVG fueron almacenados durante años en un sótano y realmente llamó mucha gente, muchas asociaciones culturales, cine-clubes, festivales, entre el ochenta y cuatro y el ochenta y siete esto no fue difundido. La Xunta y TVG no tienen interés, por cosas que podrían canalizar perfectamente, distribución en colegios, en casa de cultura, en ayuntamientos. A partir del ochenta y siete esta distribución pasó a ser desarrollada por las propias productoras. Teóricamente, en muchos de los casos quien tiene reservados los derechos es la Xunta de Galicia o la TVG, pero quienes los están ejerciendo realmente son las propias productoras, que a su vez se convierten en distribuidoras, o productoras que dejan sus trabajos a una productora que realiza la distribución. No se cumple, pues el fin más importante, que es la difusión de un trabajo en el que participan muchas personas..." (A-2 E.Pro. 5)

Algunos profesionales creen, sin embargo, que la producción audiovisual en Galicia no ha sido tan notable como para realizar siquiera una promoción exterior. Se encuentran en sintonía con algunas ideas defendidas por determinados gestores y políticos.

El planteamiento de Televisión de Galicia al respecto, se explica en el siguiente testimonio.

"Nulo. Algún intercambio con Portugal o el regalo de alguna cinta a alguna televisión extranjera, que casi siempre lo archiva por no entender el gallego. Hasta ahora no se ha hecho en Galicia ningún trabajo con proyección internacional." (A-2 E. Pro. 17)

Algunos profesionales insisten, no obstante, en la necesidad que la Televisión de Galicia, la Xunta, el sector se unan para promocionar el audiovisual gallego allende el territorio de la Comunidad Autónoma. Dicen que desde Televisión no hay muchas ideas al respecto.

"No. El primer ejemplo de intrascendencia del mercado gallego es la propia TVG donde a pesar de los esfuerzos de la persona encargada de ventas, que está encargada también de compras, es curioso, no hay recursos necesarios como para poder realmente, promocionar y llegar a vender fuera de aquí en los mercados. Sí que existen algún tipo de ventas, sí que existe algún tipo de intercambios, que esto es una fórmula bastante habitual. Sin embargo pienso que cualquier presencia en un mercado internacional es un tipo tinglado al que se montaron los irlandeses, donde estan presentes la televisión, las escuelas para profesionales, las empresas de producción, con patrocinio privado, conseguido con ese sentido común y con esa presencia colectiva, que es la única manera de conseguir efectividad, incluso con una promoción publicitaria exagerada, que es un poco lo que requiere este tipo de mercados." (A-2 E. Pro. 22)

Incluso en ese mercado de productos de autoconsumo donde dicen que trabaja la Televisión de Galicia, en informativos, reportajes,... no se venden generalmente ni a las cadenas que forman parte de la FORTA, por falta de calidad

"La producción audiovisual gallega es bastante escasa...TVG no vende practicamente nada, entre otras cosas por un problema de calidad, salen muy pocos productos capaces de ser vendidos... hay cosas producidas por productoras que no se consiguieron vender por falta de calidad. En informativos nosotros compramos productos a TV3 y nosotros no le logramos colar ni uno. No alcanzamos los mínimos de esa calidad estandar en la que se venden reportajes entre televisiones y demás, no se alcanzan aquí...compramos ideas a las productoras, que aquí en TVG parece que no las tenemos, cosa que es difícil de creer. Casi entramos en lo anecdótico algunos reportajes de informativos que fueron premiados, el Galicia no Tempo que fue exhibido en algún festival, hay poquísimo. La difusión está por los centros gallegos, lo que le manda TVG, a través de la secretaria de relaciones con las comunidades gallegas. Eso es decir nada, eso es política de teleclub, es anecdótico. Nuestra producción audiovisual practicamente no tiene incidencia, de lo que más se oye hablar es de lo de Picasso, que es una coproducción con el resto de las autonómicas. No existe una política determinada. El resto de empresas no nos compran, no hay una política determinada desde TVG, se contentan con mandarlas a concursos y como no ganamos ninguno importante, pues la cosa es así. (A-2 E. Pro. 22)

Uno de los graves problemas es la descapitalización de los medios públicos y del general del sector en Galicia. Tampoco se han articulado unas políticas de difusión para que el audiovisual o la televisión hecha en Galicia se conozca.

"Las ventas de TVG son absolutamente nulas, es gracioso que pidan viabilidad cuando invierten dinero que no cobran por ninguna parte. Dificilmente

podemos competir con lo que otros hacen fuera más profesionalmente, con mas experiencia, mejor y más barato. Si tenemos algo que nosotros podamos vender es nuestro bagaje cultural, vinculemoslo a documentales, a la dramática, que en el fondo es el caballo de batalla de todo esto y que es inexistente en Galicia." (A-2 E. Pro.22)

Otro grave problema es la inexperiencia en este tipo de gestiones de producción y en la planificación de una cadena de producción de calidad en Galicia, en la televisión pública.

"Si la TVG tuviera sus series de ficción producidas, si hubiera ido a mercados con ellas, pues hubiera habido experiencia en eso, pero como no las hay, programas pilotos o cosas sueltas no se venden. Hay que vender series completas. Y los largos no funcionaron bien por ahí fuera." (A-2 E. Pro.19)

El mercado que alimenta Televisión de Galicia es un mercado interno, eminentemente consumidor y dependiente de sus carencias. Ha habido algún atisbo de difusión exterior, generalmente desafortunada por no estar debidamente pensada y planificada de cara a mercados exteriores.

"Es un mercado sectorial que va mas dirigido a cubrir horas de emisión y como mucho de reposición, pero no al nivel que se desearía. Tendrían que ser producciones de programas más intemporales que sirviese para crear un mercado y un producto exportable...existe una industria paralela a TVG y muy repartida." (A-2 E. Pro. 17)

4.5.2. - El discurso de los profesionales sobre el sector video.

Si entendemos por "sector" a las empresas privadas e independientes que generan productos audiovisuales para su comercialización en un mercado específico, podríamos asegurar que desde principios de los años ochenta este tipo de empresas se han desarrollado en la Comunidad Autónoma de Galicia para atender una cierta demanda, tanto cultural como industrial. Antes del nacimiento de los medios de comunicación gallegos de titularidad pública la presencia de estas empresas era realmente testimonial. Algunas ya trabajaban para la televisión,

"...antes en el sector había cuatro personas por ahí y luego estaba TVE-G que eran los únicos y cuando ibas a cubrir cualquier cosa..."va la televisión y tal", ya se veía que realmente era una cosa de extraterrestres. Y en el momento que surgió TVG, sin lugar a dudas que hubo muchísimos cambios, de un principio, con todos los fallos que es lógico, fallos que, al cabo de años, sucedieron en Antena 3, en las privadas, que al principio era una casa de locos porque no había experiencia, y hubo muchísimos fallos...ahora en TVG hay profesionales, y en las productoras hay profesionales para llevar cualquier clase de trabajo adelante" (A-2 E. Pro. 16)

Las primeras relaciones existentes entre esas primeras empresas y la administración autonómica fueron un tanto extrañas, aunque no marcaron por ello entendimientos posteriores.

"En el ochenta y dos hay pocas productoras y no hay canales de distribución. Aparece un personaje en Galicia, que es Jaime Cid, productor de televisión y parece que la Xunta entraría con un capital para desarrollar el sector cine y video con un programa de

inversión y estrategia a varios años. Una serie de productoras empieza a trabajar y finalmente esta persona desaparece y desaparecen los fondos y los planes de la Xunta...Gaélica se llamaba la productora de Jaime Fernández Cid..."(A-2 E. Pro. 5)

Pero, aparte de los primeros choques entre la administración y ciertas empresas del sector, los profesionales entrevistados apuntan ahora un problema real del sector, y pudieramos decir que de la empresa gallega en general: la cobertura puramente local de estas empresas y sus mercados. Aunque el nacimiento de un gran cliente, la institución autonómica, cambiara un poco tales hábitos empresariales.

"...otro problema que creo que existe es que al hablar de sector audiovisual no podemos hablar de localismos, estamos pensando en una economía global. Todo el mundo habla de una economía global, ves que las grandes corporaciones no piensan en su solo país, sino piensan como pueden vender en Honolulu. Aquí estamos pensando entre Finisterre y Piedrafita, no hay mentalidad abierta, no saben manejarse fuera...la gente puede ser buena, pero es demasiado localista, en cuanto a la gente que trabaja en Coruña, trabaja para gente de la Coruña, las que estan ubicadas en Vigo trabajan para gente de Vigo, a ninguna se le ocurre trabajar o meterse en el campo de las otras, ni se les plantea, bastante tienen con bregar con lo que tienen aquí..."(A-2 E. Pro. 18)

Además de la idea de localismo que proporciona el discurso de los profesionales sobre el sector, existe otro concepto de gran interés al analizar este tipo de empresas en Galicia: la atomización. Atomización entendida como división entre el propio sector, entre las empresas. Esta división presenta al sector como si estuviera compuesto por

empresas industriales y empresas culturales. Nunca como industrias culturales.

"No hay una profesión, detrás, que demande cosas, o sea, una profesión, es un sector muy atomizado, muy diferenciado, las empresas que funcionan, unas no necesitan de la Xunta, ni necesitan de política, bueno de la tele sí por ser aquel sitio donde se...pero, vamos, es otro tipo de relación que se da, bueno, en empresas que tienen un capital tremendo y que necesariamente tienen que vender y, a partir de ahí pues utilizan todos los recursos que utilizan los empresarios para...eso. Y otro tipo de empresas que, digamos, por simplificar, y a diferencia de las otras, pues hacen mucho más hincapié en el contenido y menos en el aspecto industrial, el puramente industrial, porque industrial tiene que ser, evidentemente, y como diferencia de las otras empresas que hay una inversión, quiere decir que los planteamientos son mucho mas frios. Hay una inversión por tanto hay que rentabilizarla, por tanto hay que hacer cualquier tipo de cosa, por tanto hay que estar permanentemente. Otras empresas, unas más o menos acentuadas yo nome encuadro dentro de esas sino que busco que el contenido sea esencial. No me escapo de darle un cierto andamiaje industrial, concretarlo en tiempo y dinero...pero el aspecto de los contenidos es un tema fundamental..."(A-2 E. Pro. 8)

Esa atomización, que el mismo mapa geo-económico gallego presenta como constante, se convierte en un cultivo excesivamente local del mercado. Un mercado difícil que no ha desarrollado gran sentido en Galicia por la publicitación de sus productos a través de lo audiovisual.

"Seguirá estando atomizado en un grupo de empresas que estan trabajando y que hasta ahora han

sobrevivido con muchos dolores de cabeza y que de ahora en adelante seguirán sobreviviendo con muchos más...hay que educar al empresariado gallego para que puedan vender más a través del audiovisual o para que esponsoricen un programa, cosa que hasta ahora no se ha hecho." (A-2 E. Pro. 18)

Para muchos el sector ha nacido como empresas, átomos, sin empresarios. La capacidad de gestión en esta actividad audiovisual pocas veces se rige bajo criterios empresariales, sino que se produce como actividad experimental, innovadora, como actividad soporte. Por tanto no busca mercados difíciles, como los privados, sino que, amparándose en claves culturales no explotadas, este sector prefiere el dispendio institucional.

"Yo lo veo bastante inexistente. Como entidades o átomos que estan trabajando, sí existe y hay gente que puede ser muy buena y potencialmente podría salir adelante. Creo que no existe una mentalidad empresarial dentro del sector audiovisual en Galicia, o dentro de los grupos audiovisuales que pueda haber en Galicia. Entonces, eso le hace mucho daño. Creo que lo que existe es mucha gente con ganas de contar cosas, que trabajar aquí les puede gustar y que lo único que pretenden es conseguir dinero, si es posible público, mejor, porque tienen que emplearse menos que con las empresas privadas." (A-2 E. Pro. 18)

Esa tecnología soporte, en algunos casos obsoleta y difícilmente reciclable, no comporta por sí misma el desarrollo de contenidos. El problema, en muchos casos, es que bastantes profesionales se han quedado en esa cultura puramente técnica.

"Cambio a nivel de contenidos me temo que no ha habido ninguno, o sea, lo mismo que existía antiguamente,

francotiradores por su cuenta que de vez en cuando uno hace una historia, pero sin que haya una coordinación, no se ve debate o un avance a este nivel. No hay forma de hacer un debate aquí y que participen bastantes o suficientes realizadores gallegos. Siempre hay dos o tres que participan, pero los grandes, los que se entienden como grandes productores, no participan mucho. Lo único que ha crecido a ese nivel ha sido la industria y para eso muy puntualmente, y es que esa industria está trabajando para televisión, desde un principio, entonces han crecido a nivel de equipos, pero tampoco crecieron mucho. Aumentaron los equipos que tienen, aumentaron los espacios, hay un plató que está trabajando exclusivamente para televisión, pero, por ejemplo en Galicia no existe ningún equipo de post-producción digital. O sea, a nivel tecnológico, de adquisición de avance no ha habido, seguimos como hace cuatro años con los Betacam y no hubo ningún cambio." (A-2 E. Pro. 1)

Sin embargo, no deja de haber en el discurso de los profesionales una cierta actitud de optimismo acerca de la progresión aritmética en el volumen de negocio de ciertas empresas.

"Dentro del contexto audiovisual español a Galicia la podemos ubicar como la tercera comunidad en importancia, después de Madrid y Catalunya, comunidades que llevan un adelanto de más de veinte años a Galicia en este campo." (A-2 E. Pro.17)

Y reparten el sector de empresas audiovisuales de Galicia en dos áreas bien diferenciadas: la producción y el doblaje.

"Al margen de TVG existe en la actualidad una industria muy paralela y repartida fundamentalmente en

torno a dos sectores diferentes: hay productoras video de servicios y publicidad, CTV-Galaxia, Video Voz, Faro, Región, Progreso, Correo y las empresas de publicidad...que prestan servicios a TVG en la producción de programas, noticias, con medios propios o alquilados. En el doblaje estan Intereuropa, CTV, Video Galicia, que es la primera del sector), Sonor, Dobleson, Estudio 1, Estudio 21 y Songasa. El grupo CTV-Intereuropa-Video Galicia constituye el setenta por ciento de la capacidad en número de salas y horas dobladas..." (A-2.E. Pro. 17)

No obstante, en este último testimonio no se ha hablado de una importante parte de este sector que es la producción independiente que también accede a ciertos mercados, sobre todo el público. Estas son empresas descapitalizadas que han optado por no especializarse. Son empresas cargadas con equipamientos que subcontratan para mantenerlos, pero que también se lanzan a la producción, a pesar de su inexperiencia de gestión.

"Las productoras pasan un poco por la diversificación de los riesgos. De publicidad es poco lo que se puede hablar en Galicia y en trabajo de video industrial, pues se compite con los fotógrafos. La historia está para mí en el documental y en la ficción, es el camino que se debe seguir...se debe diferenciar la empresa de producción de las empresas que tienen equipamiento y un personal propio o trabajar con free-lancers y crear simbiosis de producción segun el producto...no se pueden dar las bases mínimas para la producción audiovisual sin contar con la administración." (A-2 E. Pro.8)

El sector en Galicia, por lo que ya han explicado los profesionales entrevistados, contiene diversos tipos de empresa en su seno y, casi todas, padecen la misma

problemática: la falta de una rentabilidad de un mercado que no han sabido alentar.

"Es un sector que creció claramente aunque no parece representativo... esto daría para tres empresas, pienso que que hay pocas empresas que previamente hagan un estudio de mercado y digan pues puedo invertir un dinero en los equipos y crear unos puestos de trabajo y esta empresa pueda tener una cierta rentabilidad, pienso que ninguna empresa hizo esto, pero lo cierto es que se siguen creando empresas que se llaman productoras de video, de alguna manera o de otra, sin calibrar cuantitativamente la importancia de cada una de ellas, que ese es un apartado muy oscuro. No existe un libro blanco del sector. Se crearon unas empresas que malviven, en este momento se podría hablar de treinta empresas que se autotitulan productoras, de muy distinto pelaje. Hay quien es el fotógrafo que adquiere un equipo un poco más importante y ya se llama productora, hasta productoras que llegan a tener productoras aquí como podría ser Villaverde Asociados. Y dentro de estos polos, pues hay cantidad de gente." (A-" E. Pro. 8)

El presunto estancamiento del sector se le achaca constantemente, desde el discurso de los profesionales, a la Televisión de Galicia. El nacimiento del medio público había alentado expectativas en la producción independiente.

"Desde el principio hasta hoy han nacido treinta y cuatro productoras de video. No creo que todas vivan del audiovisual al cien por cien, pero quizás un tercio sí. Hay bastantes que viven del tema, no solamente las que estan en relación directa con TVG, como la CTV no sólo estas, sino otras más. Estan en un desarrollo muy fuerte de producción. La TVG es lo más nefasto en esa relación de productoras-televisión. La

TVG es un impulsor secundario en relación a las consellerías, y a la de Cultura más, lo cual es contradictorio. Invierte más en audiovisual la consellería de Cultura que la TVG. La relación es muy fácil, donde la consellería pone cien, la TVG pone cuarenta. Esa es la proporción de implicación que tiene. Debía ir por detrás la consellería, debía apoyar políticamente, pero economicamente debía ser la TVG la interesada en que hubiera producción para vender por ahí fuera, porque nada de lo que producen es vendible por ahí fuera. No es vendible la información, porque es de consumo propio, tampoco el deporte, no son vendibles los show, sólo es vendible el documental y la ficción, no el reportaje, el documental y la ficción. Y es lo más rentable economicamente, y si no lo es lo será culturalmente y al cabo de los años, si algo queda de TVG será la producción que hizo. Entonces, si no hay producción nada quedará de ella. No se dieron cuenta de esto, no lo quieren comprender, les parece muy difícil el desafío de la ficción, tampoco hacen documental, hacen reportaje, lo confunden de facto. Dicen, pero como se puede hacer un documental de diez millones sobre a Costa da Morte, si nosotros lo hacemos por trescientas mil. No se dan cuenta de que los privados tienen que pagar los medios, mientras que ellos ya los tienen adjudicados. Y el salario no lo cuentan...cambió poquísimo, cambió mucho más gracias a la consellería de Cultura y a la Xunta."(A-2 E.Pro. 19)

Esa consideración por parte de algunos entrevistados de que la TVG ha cerrado sus presupuestos a unas cuantas productoras, mal que pese ha servido para despertar a esa producción independiente en la búsqueda de otros mercados que no fueran el puramente institucional.

"Los profesionales aquí en Galicia hacen lo que

pueden...excepto dos o tres productoras grandes, las demás son productoras muy pequeñas, gente que muchas veces, incluso en ciertos casos, los propios trabajadores son propietarios de la empresa y, en general, bastante hacen con subsistir, con permanecer un año tras otro. Y muchas de estas empresas trabajan con subcontratas que a TVG le hacen otras empresas más grandes. Es decir, aquí lo que contrata TVG con otras productoras se lo llevan dos o tres, nunca hubo un reparto...quizá por eso la asociación de productores nunca tuvo demasiado poder, porque ahí había intereses muy distintos, supongo que habrá a dos o tres productoras que no les interese en absoluto, pues que el trabajo se reparta entre todos. Entonces, muchas otras trabajan con subcontratas...hay productoras que están intentando abrirse, entrar en coproducción con otras grandes productoras del estado español...están analizando otras posibilidades de coproducción y aprovechar ayudas del programa Media,...posibilidad de coproducir con Portugal...de alguna manera están sobreviviendo y aquellas que superan un poco el nivel de supervivencia, lo que intentan es abrirse caminos por ahí delante y buscar un lugar para abrir el campo de trabajo y no estar siempre dependiendo de estas posibles subcontrataciones." (A-2 E. Pro.12)

Una consideración corriente en el discurso de los profesionales sobre el sector es hace a este subsidiario del mercado que impone la televisión pública, cuestión que se fundamenta en el propio nacimiento de estas empresas al perseguir cuotas de emisión en el medio institucional.

"Las productoras de televisión realmente son tres, CTV, Faro y la de A Coruña que hace el programa O Péndulo, productoras no hay más, y efectivamente productoras hay tres y TVG es un cliente de esas tres productoras, no sólo es un cliente, sino que

practicamente es su único cliente, es el que permite que esas productoras existan y trabajen...el resto no existe...hay pequeñas productoras que se dedican al video industrial o hay el caso de A.Rexión, que tiene simplemente un par de cámaras y cubre lo que son noticias para la televisión, pero no son productoras, es decir son ENG, un cámara, un redactor que graban una cinta y la mandan a Santiago. En algunos casos no va ni montada...eso no son productoras, no son industria tampoco, es el equivalente a un equipo de la TVG, como si fuera una delegación." (A-2 E.Pro.9)

Otro problema que se le achaca a estas productoras es la falta de calidad. Una falta de calidad que se basa, dicen, en la poca capacitación de sus profesionales.

"Productoras profesionales, que esten en condiciones de hacer unas producciones decentes debe haber media docena aquí en Galicia. Tecnicamente hay unas diez que puedan producir algo. Ha habido un crecimiento de productoras, o creación de productoras pero no hay personal suficiente capacitado para hacer producciones y que estén en esas productoras a nivel de diseño de programas...tienen que tener una serie de personal, pues no lo hay o apenas hay." (A-2 E. Pro. 1)

Pero esa falta de calidad en los productos, esa falta de mentalidad empresarial tiene, según algunos entrevistados, un claro motivo político. Tanto la Xunta como la TVG no han integrado al sector audiovisual en sus estrategias o planes de desarrollo. Incluso la Asociación creada por el sector se dividió por las presiones institucionales, esto dice el siguiente testimonio.

"No existe ningún interés por parte de la Xunta y de la TVG que exista un tejido industrial del video en

Galicia. Existió un momento en que si se formaron de cinco a seis productoras en el ochenta y cuatro y en el bienio ochenta y siete ochenta y ocho, cuando se forma la asociación, pues existen ya muchas más unas quince o veinte y productoras con una cierta tradición en el medio...esta asociación llega un momento en que presionada tanto por intereses de la Xunta como de TVG se disuelve. Es significativo que yo no sepa si sigue o no. Esta asociación consiguió una serie de cosas, una serie de dinero, que ese es el problema de fondo, que los organismos oficiales conceden mediante presiones y no por una legislación, unas convocatorias o una visión clara del video, de la comunicación y de las posibilidades que tiene...estaba formada por una serie de productoras, tanto industriales, como no industriales, eran Chano Piñeiro, Carlos Piñeiro, CTV-Galaxia, Video Esquema de producciones, Villaverde Asociados, Milagros Bará, Canal Trece, A Serpe do Caravel, esto es en el año ochenta y siete, luego se asociaron más productoras y el método de asociación cambió, antes se financiaban con fondos de las productoras, y después se llegó a un acuerdo en el que cada productora aportaría una cantidad importante, se otorgó alguna subvención de la Xunta y creo que desde ahí dejó de funcionar el tema. Con esa cuota de entrada muchas productoras no pudieron acceder a formar parte de la nueva asociación y eso fue una estrategia de la propia asociación para tener a determinada gente. Es decir, una asociación que antes era democrática, se fue convirtiendo en un ghetto..."(A-2 E. Pro.5)

De todas maneras las reivindicaciones ante su principal cliente continúan. La más urgente, según se señala, es crear las condiciones administrativas y económicas para que se consolide en Galicia un fuerte tejido audiovisual.

"El propio sector se tiene que organizar y cuando hablo del sector no hablo solo de producción, también hablo de distribución y exhibición... y en cuanto a la empresa privada, al carecer de infraestructura, al carecer de capitalización, no puede competir. A todas las productoras, estas tres con un poco de relevancia, el camino de la coproducción, entrar en coproducción. Films del Buho coproduce, Luz Directa coproduce con Victor Manuel...quizá sea este el camino y es el que les queda...las coproducciones con Portugal también, pero hay que dotar de medios, de capital y de infraestructura a estas empresas. En este sentido está todo por hacer." (A-2 E.Pro. 13)

La defensa de un espacio de producción gallego que atienda todas las demandas audiovisuales de la administración y el considerar el sector como económicamente estratégico son dos demandas reiterativas del sector a la Xunta.

"Los políticos no creo que haya ninguno que realmente sepa lo que pasa en el sector audiovisual y la gente que sí trabaja en el sector audiovisual sí sabe lo que pasa, pero hay una desunión bastante grande. Veo que el problema viene dado por los que mandan y por los que son mandados. Los políticos podían plantearse que esto puede ser un sector estratégico, en vista de que la economía esta cayendo por todos lados y aquí hay gente que está trabajando, y que da dinero, porque el doblaje da dinero, también la imagen puede dar dinero. Los proyectos institucionales deberían hacerlo empresas gallegas, es una manera de defender lo que se tiene. Aquí no pasa eso, existe la teoría que lo de fuera es lo mejor...y aquí hay gente igual o más capacitada, porque conoce las dificultades que puede haber aquí, que otra gente de fuera. Los políticos creo que pasan bastante del tema, mientras no le toque

un punto importante que es lo de las elecciones, en ese momento se acuerdan de todos los sectores deprimidos..." (A-2 E. Pro.18)

Para otros entrevistados, sin embargo, tras la explosión videográfica en los ochenta, es ahora el concepto de industria audiovisual en Galicia. La progresiva transformación de las empresas con tecnología de uso hacia empresas de gestión de recursos de producción ocurre en la actualidad, con los consiguientes errores.

"La industria audiovisual en Galicia se está creando. Sigue ocurriendo en el video industrial y publicitario que la mayoría de clientes gallegos siguen recurriendo a fuera para hacer temas fuertes, ni se molestan en ver lo que hay aquí. Es un poco el trabajo de las propias productoras ir mentalizando al empresario, al publicitario y demás, de que hay cosas que se pueden hacer desde aquí y con determinada calidad...las productoras, es un problema, no tienen un apartado en cuanto a lo que es el tema de su imagen."
(A-2 E. Pro. 7)

Los profesionales señalan también el paso del cine al video en poco tiempo. Pero ese paso se ha quedado en la simple tecnología para algunos.

"Ahora hay algo más de medios sobre todo en video, no tanto en cine. Los creadores de video en Galicia, por lo general, todavía estan en una primera etapa, del medio y el mensaje, estan todavía con la maquinilla, que es el video, esa llena de posibilidades, con la mesa de mezclas de efectos digitales y todo eso, es todavía un juguete. No lo usan para contar historias, sino como un fin en sí mismo. Es lo que pasaba al principio y creo que sigue pasando." (A-2 E. Pro. 14)

Esa explosión tecnológica tuvo y tiene un efecto lógico en Galicia. La adquisición de los propios medios de producción para formar una empresa audiovisual se presenta como una necesidad. Con lo cual se reproducen las empresas con medios, pero sin criterios de gestión de los productos realizados con esas máquinas. Esa explosión ha evitado que se reflexionara lo que realmente pudiera ser necesario para crear una oferta audiovisual adecuada.

"Lo de las empresas de producción es totalmente dramático, ilógico, surrealista...hace tres años no existía una Betacam Sp para la edición en Coruña, ahora existen tres ediciones por mezcla, cuatro por corte, es una locura, lo que nos hace a las empresas meternos en más problemas de los que tenemos, se entra en una lucha de precios y aparecen hombres orquesta tirando precios de estos equipos y el cliente se confunde más. Nadie le ha explicado al cliente los criterios de calidad y de producción. Es realmente algo descoordinado. Existen medios para producir, pero es débil la estructura. No existe en Galicia cadenas de duplicación, existen empresas de servicios especiales, hay alguna sí, pero la exclusividad es un mal argumento en Galicia, porque induce a una elevación de los precios, existe una ausencia de medios de post-producción sofisticados, solamente en TVG y en CTV." (A-2 E. Pro. 22)

Es por ello, como explica el siguiente testimonio, que el concepto de productora en muchos casos de las empresas gallegas del sector sea incorrecto. No por el mismo concepto, sino por que a estas empresas no les queda más remedio que alquilar sus equipos para que otros realicen un producto, cuando lo que intentaban era hacer un producto ellos.

"El concepto de productora aquí está un poco alterado, porque productora realmente es aquella que produce

películas y las empresas que tienen equipos es lo que en USA se llama facilities, empresas de servicios, que te facilitan el trabajo, que tienen los medios de producción pero puede que no produzcan, una facility es una empresa que alquila material, o que te haga una edición con o sin operador y la productora es la que auna pues los medios de producción con los artistas, con la idea, con el guionista y hace la película. Y aquí se llama productora a lo que en USA se llama facility." (A-2 E. Pro. 3)

Para algunos entrevistados lo que existe en el sector es mucha gente a la que no preocupa que este tome dimensión empresarial y se desarrolle.

"Pero lo que es la industria, productora de video como industria, que realmente eso tenía que desarrollarse, porque creo que la que hace creación no tenía por que tener equipamiento, esa es la que debería ir en su momento a la empresa que tiene equipos, que tiene personal y que allí hace sus videos, pero debería estar más independizado del tema. Y los que sí tienen equipamiento plantearse de una manera muchísimo más práctica y más profesional, para vivir de eso es lo primero y hacerlo bien, lo segundo. Lo otro es, no lo hago bien, pero tengo mi trabajo, esto es un hobby en el que puedo perder dinero, porque no pasa nada. Eso es la mayor parte de los casos." (A-2 E. Pro. 3)

Otros padecen, sin embargo, los embates económicos en muchas ocasiones por la falta de una previsión mesurada.

"En el mundo del video industrial esto no ha acabado de despegar, pensábamos que en los años noventa esto iba a ser un bum, no lo ha sido por muchas razones y ahora se suma la crisis...está habiendo muchos temas de impagados con el video en el mundo del industrial

y de televisión." (A-2 E. Pro. 4)

Una de las operaciones no medidas por las productoras independientes fue la creación de la Televisión de Galicia. El medio público, en su crecimiento, fue adquiriendo otros compromisos con empresas que poseen detrás a grupos de información o económicos que le interesa controlar a los que detentan el poder en la Televisión.

"...pues se crean una serie de productoras con una serie de expectativas para trabajar para esa televisión y nutrirse y nutrir a esa televisión. Lo que ocurre es que la situación ha tenido dientes de sierra y, digamos, no es un momento muy optimista para hablar. La Televisión Gallega ha tenido etapas mejores en lo económico y eso es lo que mueve el sector, es decir, las productoras necesitan de la televisión, como también de la financiación." (A-2 E. Pro. 4)

Sin embargo, la Televisión de Galicia, ese gran cliente que pudo ser para las productoras de imagen, no pudo sacudirse la carencia del doblaje dada la obligatoriedad legal de traducir la producción ajena al idioma gallego.

"El más importante es el del doblaje y, desgraciadamente el del sector producción podía haber sido importante, pero se ha quedado en un plató y en cuatro cosas más desperdigadas sin un criterio claro. En Europa; donde hay algo parecido a las autonomías y televisiones institucionales, se utilizan los medios de esas televisiones para producir por el sector privado. Aquí en Galicia ha sido un poco al revés. Lo lógico es que la televisión hubiera montado una infraestructura técnica y que las productoras se hubiesen beneficiado de esos medios. Lo único que alquila hoy en día la televisión son los medios técnicos, porque simplemente es un ahorro a nivel de

gestión económica para ellos. Eso es un poco un contrasentido, la creación de la televisión pública es un dinero, no a fondo perdido, pero sí que hay que tenerlo en cuenta con otras contrapartidas." (A-2 E. Pro.4)

La escasa demanda del cliente, de la pretendida locomotora audiovisual gallega ha provocado graves problemas para los que se habían arriesgado con la compra de equipos.

"Entonces, de hecho, lo que ha traído esto, aparte de la crisis económica, que también es una crisis importante en la que se mueve el sector, lógico, pues lo que está trayendo es empresas que cierran, personal que está en el paro, trabajo subterráneo, etcétera, es decir, que a eso estamos abocados todos...es decir, o tienes voluntad de mecenas y de financiar tú la televisión o..." (A-2 E. Pro. 4)

Las inversiones realizadas por las productoras y los impagados de la Televisión de Galicia hacen que muchas empresas del sector reconozcan la dependencia que mantienen con su único cliente, al fin al cabo, la institución autonómica.

"... un plató que hicimos de casi mil metros y que no hacemos programas para TVG, teníamos uno y nos lo quitaron, no tienen dinero, y tenemos una deuda bastante fuerte con ellos, nos deben, es normal, le pasa a todo el mundo...ahora nos lanzamos a lo que sea, seguimos manteniendo los clientes como TVG, te dan programas si tienes esponsor, que a ellos no les cueste dinero." (A-2 E. Pro.10)

4.5.2.1. -El doblaje, punta del sector.

El desarrollo de lo que se considera la punta del sector en Galicia está intimamente ligado a la evolución de la Televisión de Galicia. Aunque nació como subsector subsidiario del mercado interno de esa televisión, las empresas que conforman esta especialización audiovisual se han hecho fuertes en el mercado estatal.

"Se ha pasado de tener una sala en el ochenta y cuatro, a tener unas dieciseis salas, convirtiendose el colectivo gallego en el nuevo aire de doblaje, las voces, para toda España, con cerca de quinientos profesionales, muchos de ellos con dedicación exclusiva." (A-2 E. Pro. 17)

La oferta en el doblaje se ha regulado en sí misma, según explican los profesionales entrevistados, atendiendo fundamentalmente a la demanda de la Televisión de Galicia.

"Con el doblaje, tres cuartas partes de lo mismo, no surgen tantas por que no hay mercado para tantos. Surgieron muchas inicialmente y dentro de la inexperiencia cuidaban sus productos, a estas alturas, para ahora, tienen un nivel de calidad muy bajo. Hay que tener en cuenta que todo esto se sustenta alrededor de los medios públicos gallegos y no de TVE." (A-2 E. Pro. 15)

La obligatoriedad del gallego no ha sido impedimento para que la oferta del doblaje se extendiera al castellano, sobre todo por la necesidad de no circunscribirse sólo a ese mercado. Como oferta especializada ha buscado en otras profesiones afines al audiovisual el apoyo para su desarrollo.

"La creación de una televisión supone la puesta en

marcha de un sector que en Galicia, se pueden dar datos a nivel tanto de doblaje como de vídeo, en el sentido pues que en este momento, por ejemplo, en el sector del doblaje...hay diez empresas constituidas que estan trabajando regularmente para televisión de Galicia y para otras televisiones del estado ¿no? pues, en castellano, pues todas ellas, practicamente, pues eso supone que haya un colectivo de gente, que de memoria no me atrevo a citar cuantitativamente, pues que realmente ha pasado de una situación, pues que vienen de un teatro independiente, etcétera, como son los actores de...los actores que ponen el doblaje, a trabajar, al menos, en una profesión estable. Aparte estan los técnicos, técnicos de doblaje, personal de producción, gerentes, secretarias, personal administrativo, etcétera, es decir que se ha creado un sector con una serie de puestos de trabajo."(A-2 E. Pro.4)

Sin embargo, el problema de la deuda televisiva y la progresiva introducción de productos en castellano en la Televisión de Galicia ha afectado al subsector en sus inversiones y capacidad de movimiento hacia otros mercados.

"Los estudios de doblaje llegan a tener deudas gordas con TVG..pasó lo mismo con los programas, que, al final estás trabajando para el banco."(A-2 E. Pro.21)

A pesar de que ha sido un grupo de empresas de gran proyección, el subsector del doblaje parece haber llegado a un techo de mercado interno. A la deuda y la introducción del castellano se puede añadir lo que los profesionales entrevistados señalan como frivolidad por parte de TVG y que no es, sino la falta de planificación en el Ente con respecto a las cuotas de producción previstas.

"En el mundo del doblaje nos estan agobiando este

último año y alguna empresa va a tener que cerrar y es una pena. Somos diez empresas de distinto tamaño, unos aguantamos como podemos, pero hay alguna empresa que realmente está desesperada. Y ahí añadido un adjetivo a la actuación de la TVG que es el de frivolidad, están jugando contigo...un estudio de doblaje necesita una estructura mínima, no ya de inmovilizado, de equipo, de obra, sino, aparte de personal, necesitas tener unos equipos profesionales que no puedes andar contratando, es una estructura más pesada, porque las productoiras están trabajando todo el día con personal contratado y en doblaje es distinto, se está empezando a pasar mal y la televisión tampoco tiene claro el reparto de películas. En siete años que llevamos doblando, no ha habido un solo año que nos dieran una previsión de reparto de horas en cuanto a tiempo, cantidad y tipo de trabajo...cuando le sale a alguien de las narices te mandan una película, o dos, o tres, o ninguna. Nunca sabes como te va a venir el trabajo, si el día uno, el diez o el veinticinco, no puedes prever absolutamente nada, no sabes tampoco el tipo de trabajo, si son series, dibujos, largos, cortos, eso es un problema..."(A-2 E. Pro. 4)

El incumplimiento de los acuerdos de la Televisión de Galicia con el grupo de empresas de doblaje ha dejado entrever también la falta de unión de estas empresas frente a su cliente.

"Las productoras lo hemos hecho muy mal, en el sector doblaje, las condiciones de televisión este año noventa y tres es de congelación total de la tarifa de doblaje, pero el acuerdo era que televisión nos pagaba en los días que tiene que pagar que son noventa y que nunca lo ha hecho. Bueno, estamos cobrando a seis meses. Entonces cuando las empresas de doblaje que tenemos en la asociación se unen y van a hablar con

televisión, pues para ver de que forma se puede arreglar esto, salimos convencidos de que TVG no puede hacer más. Eso quiere decir que hemos fracasado en la presión. Como grupo no hemos sido capaces de organizarnos..." (A-2 E. Pro. 4)

4.5.2.2. - Los profesionales del sector.

Al hablar de los profesionales del sector, los entrevistados utilizan su sentido crítico. Piensan que en Galicia el nivel es bajo en tanto en cuanto se posee poco conocimiento del oficio y el mínimo para manejar los aparatos.

"En las productoras privadas hay muy pocas que tengan un poco una idea, generalmente, nacieron también algunas a nivel de...como fotógrafos, o son gente con muy poca formación, generalmente a nivel de contenidos. Casi no se puede hablar con la mayor parte de la gente que está trabajando en productoras privadas y que, un poco, funcionan a nivel técnico, de hacer algo técnicamente, pero no en cuanto a formación estética, o de ese estilo pues hay muy poco. A nivel privado ya muy pobre, bastante malo." (A-2 E. Pro. 1)

Desunión entre los profesionales a la hora de presionar ante la administración, cansancio progresivo de la primera generación profesional gallega, emigración profesional son algunos de los problemas que afectan al sector.

"..los profesionales del sector son muy conscientes de lo que está sucediendo, pero la desunión entre ellos hace que muchas veces, en lugar de ir para arriba, se queden estancados en dimes y diretes...creo que hay gente muy buena y válida, te encuentras con gente que se tiene que ir fuera a trabajar y que podría aprovecharse esa gente aquí, sin dejar que esto sea

una fuga de cerebros. Ven que aquí no les dejan hacer, pues se van. Y aquí no quedan los peores, sino que se queda gente que sigue creyendo en esto, pero es gente que cada vez se está quedando más." (A-2 E. Pro. 18)

La resaca de la explosión videográfica, la consolidación de lo audiovisual como soporte cultural atrae, sin embargo, a mucha gente sin trabajo. También se empieza a dar esa sensación de "rueda" laboral de los profesionales por las empresas de producción.

"El cambio, en ese sentido, ha sido muy notable. No sólo en Galicia, el bum del video es una cosa muy reciente, por las productoras desfilan cantidad de gente que viene a pedir trabajo, normalmente es gente sin experiencia y los que vienen de la televisión son los que tienen experiencia, son gente válida y que se ven muy limitados en la televisión y en la industria privada pues hacen cosas." (A-2 E. Pro. 7)

El malestar económico del sector y la necesidad de supervivencia de la empresa para pagar, a veces, tan solo lo que se debe a los bancos hace que algunas productoras tengan que recurrir a trabajadores inexpertos que desean conocer el mundo audiovisual.

"He visto certificados a trabajadores de estas productoras que decían que habían trabajado a plena satisfacción, sin percibir remuneración alguna, es surrealista. Eso quiere decir que pueden ofertar lo que quieren, porque no pagan, no pagan seguridad social, no pagan a los trabajadores. Lo cierto es que surgió ese mundo audiovisual. (A-2 E. Pro. 15)

La capacitación técnica de los profesionales no está equilibrada con el conocimiento del oficio audiovisual. Esta constante crítica entre los profesionales del sector

evidencia la necesidad de formación y reciclajes en las empresas.

"Por lo menos se debe considerar en el sector a la gente que tiene sensibilidad...se supone que ahí hay que aportar algo más. Hay gente que llega a este sector, un poco como vía de trabajo, quiero decir sector audiovisual, sector de futuro, no se qué, cuatro cosas cogidas por ahí y se incorpora a este tema...puede aprender a manejar técnicamente la cámara, con lo cual el mérito es de Sony, o de JVC o de otra marca..pero después no tiene en cuenta la regla de los tercios, ni nada que se le parezca...da vergüenza." (A-2 E. Pro.8)

La necesidad del apoyo económico o de la capacitación empresarial como industria de las empresas del sector señala la voluntad de una evolución audiovisual no reconocida por la administración. El problema ha dejado de ser un problema individual.

"Lo primero para hablar de sector audiovisual es que haya profesionales, que no estoy diciendo que no los haya, sencillamente digo que no sirve de nada manejar una cámara, o escribir muy bien un guión si no tienes una idea clara de cómo articular eso en base a unos números y a un presupuesto. Gran parte del problema que pueda tener el sector audiovisual es que no hay gente preparada. Hay gente que sería buena trabajando, pero que necesitarían una cierta ayuda a nivel económico o empresarial y a nivel de reciclaje..." (A-2 E. Pro. 18)

4.5.2.3.. - La locomotora del sector audiovisual.

Existe entre los profesionales entrevistados el reconocimiento unánime de que fue la creación de la Televisión de Galicia la que, en gran medida, impulsó el negocio audiovisual en la Comunidad Autónoma.

"Galicia empezó a despegar a raíz de la aprobación por la Xunta de Galicia de la ley reguladora de RTVG, hace escasamente ocho años. Se partió de una estructura mínima alrededor del campo de TVE-G y alguna productora en formato industrial de Coruña y Vigo y de algún estudio de doblaje en Coruña, que al nacimiento de TVG estaban ya en su ocaso. Hay unos dos mil puestos de trabajo distribuidos en torno a TVG, al centro de TVE-G, a CTV-Galaxia y a una veintena de productoras más pequeñas en toda Galicia, unas dependientes de periódicos y otras libres (A-2 E. Pro.17)

Es pues Televisión de Galicia la que quiere actuar como monopolio de la demanda en el mercado en gallego y la que ha convertido el desierto audiovisual en un cierto paisaje subsidiario.

"El cambio es bestial, desde el momento en que aquí que no había nada y surgió todo un mundo audiovisual. Cuando empezó TVG aquí no había productoras, era algo que sonaba ajeno completamente, no había agencias de doblaje, no había prácticamente delegaciones de casas dedicadas a la venta de equipamientos electrónicos. Las ventas que se hacían desde aquí venían de Madrid. A estas alturas, las productoras privadas crecieron como las setas, salen de todos los lados, con mayor o menor suerte, según el apoyo que se les da desde TVG." (A-2 E. Pro. 15)

Una de las expectativas más arraigadas entre las empresas del sector era el nacimiento de TVG como soporte de la cultura gallega. La concepción de industria cultural que, en principio, abrigaban ciertos empresarios para el sector no se ha producido desde una Televisión de Galicia que reclama productos comerciales miméticos, reclama para consumo programas de televisión y no productos soporte de cultura.

"Es como para escribir un libro. La televisión siempre ha movido un poco la industria audiovisual, por un lado es lo que es cultura y por otro lo que es industria, y en la comunicación, cosa curiosa, es eso, porque aparece la cultura como objeto de cambio, valor de cambio, entonces la cultura es industria. La televisión tiene que reflejar la cultura, producir cultura, pero por otro lado crea una industria y esta se supuso que iba a crecer con la TVG."

(A-2 E. Pro. 1)

La necesidad de una Televisión de Galicia como locomotora audiovisual se ha notado precisamente en ese aspecto máquina, en ese aspecto puramente tecnológico, tanto de cara a la emisión, como a la producción de programas.

"En el sentido de cambio tecnológico, de cambio de equipamientos, el cambio ha sido brutal, también en la producción que había muy pocos conocimientos y hoy ya se puede decir que hay un buen racimo de profesionales con una cierta experiencia, para eso sí ha servido la televisión. Ha habido gente que la televisión le ha servido como iniciación." (A-2 E. Pro. 7)

La idea de una televisión como soporte de una cultura, que exige producción de cultura se subvierte desde el discurso de una gestión televisiva de consumo. Es entonces

la cantidad lo que importa, no la calidad. Una cantidad que también se recrea en la multiplicidad de empresas que hacen el mismo producto con los mismos equipamientos.

"Desde que surgió la Televisión Gallega fue cuando se empezó a potenciar lo que es las productoras... porque con la televisión, es evidente, que hay mas trabajo dentro del mundo audiovisual, no es que...es por el hecho de nacer una televisión...sería imposible que existiera el número de productoras que hay si no existiese Television de Galicia...las productoras nacen para apoyar...las productoras sirven para trabajar para las televisiones, porque, es que el resto...¿Como mantienes aquí una empresa como esta?. Tienes que tenerla enfocada para trabajar para las televisiones. Lo que pasa es que, claro, si las televisiones no tienen dinero, pues estás tirado ya." (A-2 E. Pro. 10)

Ese gran equívoco, provocado en algunos casos por la proyección de un discurso político originario que no se tradujo en una realidad constatable, de que la Televisión de Galicia iba a servir a unos intereses propios, de la Comunidad Autónoma, facilitó una huida hacia el abismo de supervivencia para muchas empresas. El producto que se suponía iba a solicitar la TVG no se produjo. La demanda de Televisión de Galicia se negocia en el mercado estatal y, preferentemente, en el de las multinacionales.

"En principio surgieron muchas productoras con esperanzas de salir adelante, pero esa expectativa ha quedado truncada. Creímos que TVG iba a necesitar producción, pero la producción de TVG es poner Cantinflas, que no les cuesta, ni doblarlo, siquiera, entonces todas las esperanzas se quedan en nada. Si TVG tuviera un treinta, un cuarenta, o un cincuenta por ciento de producción propia o asociada..." (A-2 E. Pro. 21)

El hecho de que la gestión de producción de la Televisión de Galicia se haya orientado hacia la oferta de otros mercados evita que presupuestariamente pueda cumplir el compromiso político y legal por los que se creó.

"Hay otro problema que es el mas grave de todos, y es que la Televisión de Galicia no está dispuesta a entrar, ni nunca se planteó el hecho de trabajar en coproducciones con productoras de aquí. Es decir, basicamente, ese es el problema, es decir, que la televisión no hace de locomotora del sector audiovisual en Galicia, y eso es lo que produce un estancamiento bastante grande." (A-2 E. Pro. 12)

Sin embargo, nadie ha ocupado el espacio de Televisión de Galicia, mucho menos las televisiones privadas, y aunque la producción propia sea marginal, y esto choque realmente con la oferta del sector audiovisual gallego, continua manteniendo esa pequeña oferta a través de otras financiaciones.

"Las cadenas privadas raramente cuentan con productoras aquí y se limitan a mandar equipos cuando le interesa o a contratar, o a comprar imagenes, incluso a TVG. El cambio es de cero a cien, ahora mismo hay una realidad audiovisual que si esta TVG se fuera al tacho, se iba al tacho en gran medida el mundo audiovisual." (A-2 E. Pro. 15)

4.5.2.4.- TVG: un cliente con una demanda controlada.

Los primeros contactos entre la Televisión de Galicia y las productoras no alcanzaron grandes resultados, aparte de la adquisición y emisión de la escasa producción que había entonces.

"En mil novecientos ochenta y cinco se estrena la TVG.

Entonces se crean muchas expectativas en el sector, si se puede hablar de sector, porque, realmente en ese momento, son muy pocas las productoras que existen de imagen. Hay reuniones de este sector con el primer director de TVG, son reuniones formales, de forma más que de fondo, porque de estas reuniones no se llegó a crear ningún vínculo concreto general para potenciar el sector del video." (A-2 E. Pro.5)

El alejamiento progresivo de la Televisión de Galicia de la oferta de productos culturales que le ofrecían las productoras gallegas ha impedido que se pudieran alcanzar acuerdos de partida para incentivar, por lo menos otro tipo de relaciones con el medio público.

"Nada, nunca hubo nada. Hubo un periodo de una mayor relación, de un mayor contacto. Cuando la asociación de productoras trató de establecer un contacto permanente con la TVG...establecer un acuerdo marco con TVG y que cualquiera productora supiera que es lo que quiere TVG, eso no se dio nunca, hasta ahora, nunca. (A-2 E. Pro. 8)

La consideración del sector como empresa de servicios se constata en las relaciones que ha mantenido, en ciertas épocas, Televisión de Galicia con las productoras gallegas. Este problema se ve agravado por la indefinición del modelo de televisión y las sucesivas y variables gestiones.

"Cuando nació TVG, ellos no tenían equipos, nosotros se los alquilábamos, empezaron a comprar equipos y empezó a haber menos solicitud de alquileres...luego te dicen que necesitan más cobertura, compras más equipos, te lían y luego no te contratan, esto con TVG...luego con la productora, te tiras a las subvenciones. También hay problemas de cobrar, el beneficio al final se lo llevan los bancos. La TVG la

están financiando las productoras, por que no has terminado el último programa y aún ni te pagaron el primero, te metes rapidamente en follones de descubierto...si estas en el medio, ni haces ni bodas ni spots, ni eres un fotografo, ni te contratan porque van a Madrid, y en las instituciones hay que estar respaldado politicamente, es lo habitual...estamos en plan de aguantar, resistir con los mínimos gastos posibles, se hicieron grandes inversiones que no salieron bien, pensando en hacer un programa para TVG." (A-2 E. Pro. 21)

La producción para televisión esta dirigida en Televisión de Galicia a ciertas empresas, bien de información o de servicios de infraestructura. Ese anillo de poder alrededor de la televisión no permite que con el presupuesto asignado se pueda mantener unas relaciones corrientes con TVG.

"El campo televisivo esta claramente cerrado a lo que son las productoras de video de Galicia. Tampoco hay reglas a la hora de establecer contratos con ellos, se pretende que la venta de derechos de emisión sea al nivel como si se tratara de multinacionales, cuando los costos de los productos de las productoras gallegas, al ser débiles...o sea, equiparan sin criterio... eso y las relaciones que TVG marca con dos o tres empresas impide también que exista mercado para otro tipo de productos, no tienen problema en decir que de doscientos millones de producción ajena, ciento ochenta se los lleva CTV, año tras año, y esto impide el acceso de otra parte del sector, pues a lo que es coproducciones." (A-2 E. Pro. 5)

Las relaciones entre las productoras independientes y la TVG son difíciles. La intermediación de actores ajenos a la propia relación es común, según explica algún

entrevistado.

"Si eres amigo de alguien pues en seguida y sino lo eres puedes tener algo incluso aprobado por el consejo de administración, aprobado el presupuesto y luego te puedes perder en batallas con el jefe de producción, en batallas inútiles que no avanzan para nada y al final acabas totalmente quemado y pliegas y te vas, pasas de ellos y de todo el tinglado...no se lo que esperan, pero esperan algo que nosotros no estamos dispuestos a soltar. De esa manera, no llegas a trabajar con ellos, o trabajamos como hay que trabajar y en condiciones o sino no se trabaja." (A-2 E. Pro. 7)

Para alguna productora el diálogo con Televisión de Galicia ha resultado frustrante. La inexistencia de unas reglas o normas de juego en esas relaciones ha permitido que, cuando menos, se hablara de situaciones incómodas.

"Aparte de detalles como copias de guiones que te hacen y luego prócuran pirateartelas y esto ha sucedido, no se si es una práctica habitual o fue un hecho aislado el caso es que ha sucedido, pienso que ocurre con bastante normalidad porque he oído comentarios de gente que han tenido alguna vez un problema." (A-2 E. Pro. 7)

La falta de arbitrajes, de control de la producción, de normas de relación entre la televisión y las productoras se observa desde el sector con preocupación.

"Lo gracioso, es que nunca hasta la actualidad pues la TVG, que tiene una responsabilidad decisiva en el desarrollo de esta industria en Galicia, nunca han existido unas reglas de funcionamiento claro entre ella y las empresas que producen en Galicia. Hay empresas que producen para TVG, pero no de manera

regulada, ni clara, sino que funciona así porque es así, por una serie de motivos que podemos entrar o no entrar en ellos, pero no hay ningún mecanismo claro y competente para regular las relaciones entre empresas de producción y TVG." (A-2 E. Pro.22)

Algunos ven que junto a esa arbitrariedad en las relaciones con Televisión de Galicia, existen otros intereses.

"...hay ese tipo de relación que se da...hay una vinculación entre periódicos y TVG...hay una prueba clarísima que es que no hay un acuerdo marco entre TVG y las productoras, que fue una lucha siempre expresada con menor o mayor firmeza por el sector, pero que nunca se llegó a concretar." (A-" E. Pro. 8)

La disculpa de la falta de la calidad de los productos de las empresas independientes, en muchos casos, ha quedado fuera de lugar tras los resultados que arroja la Televisión de Galicia. Si los gestores buscaban la calidad en los mercados foráneos, con la presupuestación que mantienen, es imposible. Lo lógico, según algunos, sería fomentar la producción propia de la televisión y las coproducciones, para lo que había que pensar el medio de otra manera.

"Faltaba sensibilidad en TVG, han sido muy injustos con las productoras de video, es un reflejo del país, si las productoras de video son malas, pues trabaja con ellas, críticales lo que hacen y con el tiempo seguro que mejoran y después habrá que romper ese círculo vicioso." (A-2 E. Pro. 3)

Se ha desaprovechado por parte de Televisión de Galicia la oportunidad de contar con una programación propia. En parte, según alguno de los entrevistados, por la falta de profesionalidad y de visión de los responsables de la

producción en Televisión de Galicia.

"...yo creo que no se puede trabajar con TVG...hay anécdotas muy curiosas, y es como se critica o valora un trabajo que haces para esta gente...les puede llamar la atención cualquier cosita de nada, y para nada van a valorar si el trabajo ese puede valer tanto, o tanto otro, o sea, les es indiferente, que no hay una valoración, no hay una crítica seria, ni nadie que pueda entender un poco de estos temas o valorarlos para que puedan hacer una política seria en cuanto a los temas audiovisuales...me da la impresión de que esto ha ido de mal en peor, o sea, que al principio se tomó un interés por cuanto nacía la televisión, esto se ha ido dejando de lado ya totalmente, ahora pienso que no hay ningún interés ni por la televisión, ni por las productoras..." (A-2 E. Pro. 7)

Algunos señalan que esas relaciones entre televisión y empresas del sector pueden ser peligrosas, en tanto en cuanto la Televisión de Galicia no se compromete verdaderamente a llevar a cabo cuestiones previamente acordadas. Es necesaria para que se cumpla el pacto casi siempre la intervención de alguien que lo avale.

"La TVG ha dejado tambaleando a alguna de las productoras y han estado a punto de cerrar por culpa de malas gestiones con TVG...temas de impagados o de pagos muy retrasados. Las productoras para financiar un programa de televisión tienen que hacer inversiones muy fuertes y si no se cumplen los plazos de pago, pues adiós, los gastos financieros se ponen por las nubes y se tiene que recurrir a muchos bancos que luego te atraviesan y de ahí un poco el miedo a hacer algo para ellos. A veces hay la oportunidad de meter el pie en la puerta para que no te la cierren...pero a la hora de funcionar, no lo hacen como debieran.

Son malos pagadores...cuando ellos tienen interés son capaces de pagar por adelantado y hacer lo que tienen que hacer, si hay por medio política, tragan." (A-2 E. Pro. 7)

Todas estas situaciones han creado recelos entre las productoras y la televisión. Si se mantienen esas relaciones es por la financiación de las empresas y por que a la TVG el producto gallego les resulta muy barato.

"La relación la seguirá habiendo pero por motivos de financiación y falta de criterio claro de la TVG, desgraciadamente...la relación no es muy buena. Estamos empresas de doblaje y productoras muy tensos con TVG." (A-2 E. Pro.4)

La alternativa que ofrecen algunos gestores de TVG a la producción gallega es la de espacios marginales y específicos, unicamente mostrativos. Es una pobre consideración, según algunos entrevistados, de lo que representa la televisión como transmisora de una producción autóctona.

"...el entendimiento no existe, Ahora parece que van a crear un espacio para las cosas en comun, que es como decir tomar esto y callaros, van a crear un espacio para las producciones gallegas realizadas, para emitirlas en su momento, es como hacer un ghetto ahí, y es como decir ya estan admitidas. Creo que sí hay una producción gallega con un nivel interesante que puede estar en cualquier hora, pero esto es una cosa de Arce que me dijo, bueno a ver si creamos algo para vosotros. Nosotros no queremos eso, no queremos una limosna para que digan : esto es de los gallegos que hacen aquí la producción de Galicia." (A-2 E. Pro. 16)

4.5.2.5.-La institución autonómica como cliente del sector.

La incapacidad de la Televisión de Galicia por asumir la producción del sector audiovisual independiente ha provocado que este sector se abocara hacia otros clientes. Ha sido la institución autonómica quien ha paliado parte de la necesidad de negocio del sector.

"Pues es realmente el cliente, esta claro. Es el mejor cliente. Aparte de la producción para publicidad que está de capa caída, pues aparecen otras fórmulas de inversión en publicidad. No se puede decir cuanto gasta, no existe ningún estudio riguroso, ni estudio que sirva de referente." (A-2 E. Pro. 22)

La no concepción por parte de la Xunta de una imagen corporativa propia o de una publicitación centralizada ha hecho que las relaciones de producción audiovisual sean distintas, es decir, tantas distintas relaciones como consellerías existen. por lo tanto no es un solo cliente, sino varios clientes. Algunos entrevistados señalan que, en algunos casos, se han creado vínculos consolidados.

"Ahí hay de todo, hay consellerías que funcionan de forma clara y luego hay otras que claramente están apoyando a una productora. Se el caso concreto de una consellería donde en el personal de esa consellería existe una relación con una productora de A Coruña y que todos los concursos habidos hasta ahora se los ha llevado esta productora, se ha desviado mucho dinero por ahí." (A-2 E. Pro 1)

No es extraño que las productoras actúen como empresa moviendo ciertos hilos para que se acepte su producto. Lo inusual es que la administración pública actúe en ciertos casos como una empresa privada con dinero público.

"Hemos tenido a la Xunta como cliente, en algunos trabajos puntuales, en algunos videos y lo que ocurre es que haces el video si conoces a alguien, si no, no lo haces. Pero eso le pasa a las productoras, que todos tenemos algún amigo en las consellerías que te llaman a tí. Otro llama a otro entonces, pues, donde conoces, haces y donde no, no haces, y no hay más...y luego yo he hecho algunos spots y algún video industrial para ellos, pero siempre en base... pues mira, fulano que es amigo mío, que conoce a no se quien que es director general va a hacer un video, entonces si lo haces tú, pues no se qué...en mi caso nunca ha habido cazo. No quiero decir que no lo haya, también hemos hecho cosas pequeñas...la política es que si conozco a fulano, lo hago. Una campaña grande de publicidad es distinto, salen a concurso, siempre hay una mano que dirige y tengo claro que nunca ha ganado una campaña mala, el que gana es por que lo hace bastante bien..." (A-2 E. Pro. 4)

Algunos entrevistados hacen una comparación entre Televisión de Galicia y la Xunta como clientes. Señalan además la relación existente entre ambos clientes a través del patrocinio de programas de ciertas consellerías en la Televisión de Galicia.

"Aquí el problema es a la hora de pagar y estos pagan mejor que TVG. TVG ahora mismo admite todo lo que este patrocinado, Si vas a una consellería y te patrocinan un programa entonces bien, porque ellos no estan dispuestos a poner un duro, lo que hay es que buscar al conselleiro de turno que te patrocine el programa, y cuando ellos tiene un interés en un programa ya buscan quien se lo haga..." (A-2 E. Pro.21)

La Xunta, o sus consellerías, ha sido, para algunos entrevistados, quien ha mantenido al sector audiovisual a

cambio de la publicitación de su gestión, por medio de la Televisión, y de la confección de su propaganda.

"Son los que han propiciado el fuerte incremento de la producción en Galicia por la demanda de videos institucionales y programas de divulgación de sus políticas. (A-2 E. Pro. 6)

Sin embargo, para otros entrevistados, la Xunta no ha diseñado su política de imagen, no ha creado programas o planes de apoyo a su política. Simplemente se contentan con publicitar su gestión por los medios de comunicación, no a nivel de estructuras cercanas a la sociedad.

"La Xunta y las instituciones conectadas a la Xunta sirven de clientes en casos muy concretos. Producción de videos didácticos, producción de publicitarios como el que estoy dirigiendo...a ese nivel hubo un cierto movimiento que pudo servir para una capitalización pequeña, de hecho no se ha contemplado la posibilidad de programar en serio una serie de proyectos que pudieran emanar de las instituciones de la Xunta, de las consellerías, son casos aislados. Los videos didácticos se han hecho con cuatro duros y no salen bien...ahí concurre todo el que quiere. El problema es que hay concursos en los que te encuentras clausulas en las que dice que tienes que comprar tales imagenes y resulta que tales imagenes las tiene tal productora. Entonces concurre todo el mundo pero luego se lo dan a una determinada productora...en publicitarios, que tiene alto coste, pues siempre van unas pocas, casi siempre las mismas." (A-2 E. Pro. 12)

Según alguno de los entrevistados, la Xunta, o mejor las consellerías, mantiene además ciertas relaciones políticas, o de interés, con algunas productoras del sector gallego y estatal.

"Hay un volumen de trabajo importante, pero hay diferentes consellerías y no se puede globalizar todo. Para mí la de Pesca es la mas seria...nosotros ganamos tres concursos. Y sin conocer a nadie en la Xunta, simplemente por que presentamos un guioon con calidad y presupuesto bien...Pesca debe ir con los concursos en cincuenta millones en video anualmente y ya van dos años...luego tiene las campañas propias de promoción de cada consellería..en la de Turismo no entra nadie ahí está todo dado desde el principio, la forma que tiene de sacar las cosas es demencial, te dicen que si quieren presentarte, bueno, pero eso está más agarrado...por productoras agllegas, si. En la de industria, hay una empresa de Barcelona que es la que le lleva las campañas al PP, que es la que se lleva el gato al agua...la campaña de calidad, productos de calidad...nosotros damos servicios a empresas diferentes que nos llaman de otros sitios y nos llama una productora de Madrid, necesitamos servicio quince días para realizar diferentes videos para promocionn de productos gallegos, era una chica que tenía piso y telefono, creo que trabajaba en TVE y su amigo era realizador en Tele 5, estos se desplazan aquí y nosotros hacemos todo el trabajo. En el video del marisco, metimos marisco gallego, porque si fuera por ellos metian el de Francia, el de pieles, el del granito. Resulta que el trabajo reza que lo ha hecho una empresa catalana. O sea que Industria contrata con Barcelona, esta contrata con Madrid y Madrid con nosotros. O sea un trabajo para Galicia, esto es de pena...pasta salvaje, quisiera saber los motivos, me los imagino, pero no tengo pruebas, de lo que si tengo pruebas es que a nosotros nos pagó una productora de Madrid y a ellos una de Cataluña y a la catalana le pagó Juan Fernandez. Nosotros hicimos todo el trabajo..." (A-2 E. Pro.16)

Otros denuncian que existen concursos amañados y que algunas consellerías fomentan unas relaciones personalistas entre las productoras y los gestores de la administración autonómica.

"Me presenté varias veces a la de Pesca y es imposible presentar los proyectos que presentan con los días que dan de plazo. Quiere decir que hay alguien que ya lo sabe desde antes y entonces a lo mejor es un error no recorrrerte todos los días las consellerías y hacerte amigos para que te avisen a tí, en vez de avisar al del otro lado...(A-2 E. Pro. 21)

4.5.2.6. - Las iniciativas culturales de la institución autonómica y el sector.

Las presiones del sector audiovisual gallego sobre la institución autonómica ha hecho que esta administración respondiera con ciertas políticas de compensación, según quien detentara el poder de gestión en cada legislatura.

"En la etapa Albor no se diseñó política alguna, ni se crearon objetivos audiovisuales. En la etapa Fraga se puede dividir en varios apartados. Se continúa intentando cubrir un espacio pero de forma muy pobre. Hay unas subvenciones que son ridículas. Yo no estoy de acuerdo con el tema de las subvenciones. Creo que hay empresas que lo único que hacen es estar encima de las subvenciones, sin tener base de empresa. Todos los temas que se están subvencionando se archivan. Si la subvención se hace para crear un espectro que tenga algo de fuerza en el mundo audiovisual, realmente no creo que se esté haciendo, ni que esta sea la fórmula. En la etapa tripartita no hubo cambio, no hubo política, sino un pequeño parche que está ahí.(A-2 E. Pro.16)

Para algunos entrevistados la primera legislatura no sentó base alguna para el proyecto audiovisual gallego. La explosión de la video-creación no afectó, al parecer, a la institución autonómica.

"De la etapa Albor, por lo menos, según lo que hay hoy en día, en cuanto a política y objetivos que hubieran tenido, pues no se nota realmente mucho, rebuscando en la historia, por ejemplo, del video que hay aquí en Galicia, aparte de los francotiradores, que hubo algún que otro, estilo Reixa o Villaverde, prácticamente no quedó nada, o sea, si se busca en la historia, no hay nada. O sea que ellos, me temo que la labor de esa época debió ser como...mas bien pequeña." (A-2 E. Pro.1)

Lo que se advierte entre los profesionales entrevistados es la idea de que la política institucional no es tal, sino que fueron políticas personalistas, de determinados gestores que pasaron por la administración autonómica.

"Creo que en la relación de la institución, o sea de la Xunta, al fin y al cabo, con el sector, hay dos personas claves, o sea, individuales: una fue el director de Cultura de la consellería de Educación y Cultura del año ochenta y cuatro, Luis Alvarez Pousa, que fue el primero que diseñó una mínima relación, o sea, contempló minimamente el sector audiovisual en su política. Fue el primer paso muy primerizo, al fin al cabo él estuvo solamente un año y no pudo seguir desarrollando esa política y después con la Xunta tripartita entra otra persona como encargada de los temas audiovisuales que es Xosé Coira Nieto, actual director del CGAI, Centro Galego das Artes da Imaxe, una persona, pues, joven, que vivió el cine, que sabe de la importancia del cine, que conocía el sector, que

conocía muy bien las necesidades del sector, y que diseño, digamos que orienta la política de la Xunta actualmente y es, digamos, el único...la única cuestión positiva que hay en el tema ¿no?. O sea, gracias a la existencia actualmente del CGAI y de Pepe Coira, como director del CGAI, pues hay un mínimo de positivo en el tema ¿no?. Entonces digamos que los dos puntos de inflexión clave son: Luis Alvarez Pousa, mientras lo dejaron, que a partir de un momento determinado no le gustó al poder y lo echaron y, desde la Xunta tripartita hasta hoy, Pepe Coira como director del CGAI, digamos que son los factores positivos ¿no?...te hablo de dos personas porque son las únicas, las que recogieron un poco, se hicieron eco de las necesidades del sector. Y gracias a la casualidad de que ellos hayan podido estar ahí, al fin y al cabo es un tema político que hayan estado, alguien los ha elegido alguna vez ¿no? pues no todo es negativo..."(A-2 E. Pro. 19)

Para algunos de los entrevistados, estas personas recogieron las inquietudes de un sector que estaba naciendo a partir de movimientos de reivindicación de un cine gallego. Lo que quedó es la política de subvenciones que, con pequeñas modificaciones, subsiste hoy en día.

"Pienso que la Xunta en sus etapas, lo que es responsabilidad específica política de la Xunta, no tuvo nunca una política, o unos objetivos respecto al audiovisual, a excepción de la etapa de la llegada de Luís Alvarez Pousa, en el año ochenta y cuatro. Entonces, a partir de ese momento, Pousa, que era uno de los creadores, de los promotores, el principal promotor de las jornadas de cine de Orense, que fue cuando empezó a haber el primer movimiento reivindicativo de un cine propio en Galicia, aunque, eso sí, al margen de las instituciones y al margen

político, al margen oficial...entonces, esto, quiere decir que fue un movimiento espontáneo donde, bueno, pues activistas políticos, técnicos, realizadores, hombres de la cultura, animadores socio-culturales, si se puede decir en aquel momento, que no existía esa figura, pero sí, de hecho sí existían, pues esta gente empezó a crear la base de la demanda. Entonces fue, en el ochenta y cuatro, se produce este pequeño milagro que fue el de que Pousa acepta la invitación de Barreiro, en aquel momento, para ceder la responsabilidad en la dirección general de Cultura. Crea el primer paquete de medidas, diseña las primeras medidas, editó, concretamente, un cuaderno, un cuaderno de entregas, donde están ahí diseñada todo lo que es la base de esta política, que tenía a un hombre importante en ella, que era Manolo Gonzalez. En el año ochenta y cuatro, ochenta y cinco, en el ochenta y cuatro concretamente, se diseñan las primeras ayudas económicas para la producción de cortometrajes. Pienso que a partir de este momento es cuando la Xunta asume ya de hecho la política audiovisual que está manteniendo a lo largo de estos años, que podemos hablar de ella, pero bueno, está claro que todo se debe a este origen en el año ochenta y cuatro..."(A-2 E. Pro. 13)

A partir de los primeros diseños de estas políticas personalistas se crean las polémicas entre grupos políticos. Se debate, por vez primera, el audiovisual en Galicia. Aun cuando fuera desde una perspectiva grupal o individual. Desde ese sector primigenio se llegó a un pacto de silencio con el gestor.

"Recuerdo que Conde tuvo una polémica fuerte con Pousa, cuando Conde era parlamentario del PSOE. Pousa estaba al frente de la dirección general, hubo un altercado con un artículo que sacó Conde en la prensa

cuestionando la política audiovisual de Pousa...ahí es donde ves esa oposición que existía. Por parte de los partidos nacionalistas había un marcaje, porque la mayor parte del sector, si no militaba, sí simpatizaba con las ideas de la izquierda, siempre había cierta reserva contra el gobierno de derecha. Pousa polarizó y hubo una especie de pacto de silencio... y después cuando Enrique Banet asume la subdirección general, él trató de ser continuista, no fue quizás una época muy brillante, pero por encima de él había otro tipo de presiones y otro tipo de condicionantes. La política del PP estaba muy marcada...había presiones estúpidas de todo para apoyar determinada semana de cine en detrimento de otra, estas cosas que acaban afectando."(A-2 E. Pro. 13)

La inflexión de estas políticas personalistas suelen ser breves al chocar políticamente con las verdaderas filosofías de quien detenta el poder realmente en la institución autonómica. Los entrevistados no asocian el voluntarismo político al poder, a los políticos, sino a los gestores.

"Una vez que Pousa desaparece, dimite, lo deja, lo cesan, se va de la dirección general de Cultura, se produce una etapa extraña, una etapa de estancamiento, es decir, no se hace más que prolongar su política, o sea, ayudas a la producción, pero, de hecho el Archivo da Imaxe queda estancado, pasa a no tener dirección, una dirección específica, pero se convocan todos los años las mismas ayudas a la producción."(A-2 E. Pro. 13)

Otra etapa de inflexión se produce durante el llamado gobierno de progreso. El valor que, según alguno de los entrevistados, dió este gobierno a la imagen gallega fue ampliamente reconocido por el sector que veía ya como

alguna de sus reivindicaciones eran, cuando menos, escuchadas.

"Entonces, llegado el gobierno tripartito, cuando accede el gobierno tripartito a la conselleria, por parte del director general, que era Bonifacio Borreiros, y por parte de Antón Louro, el subdirector general, deciden asumir una nueva política audiovisual. Entonces se dedican a reunir a los profesionales del sector, gente vinculada al sector, con la idea de diseñar una nueva política, y de sacar adelante alguno de los temas que fueron planteados en la etapa Pousa, pero que se quedaron ahí. No los mismos, sino partir de esas ideas y desarrollar otras. Por ejemplo, el Arquivo da Imaxe, convertirlo en el Centro Galego das Artes da Imaxe, la filmoteca de Galicia integrarla en el Centro, y hacer una política más audaz de ayuda a la producción. Es decir, que con la llegada de los socialistas a la consellería, de Alfredo Conde a conselleiro, se produce una voluntad clara, más clara, de apoyar la imagen...no se, no te puedo decir si hay o no hay una política audiovisual, pero sí la voluntad de crearla, hay que reconocer que cuando fue el gobierno tripartito hay una voluntad clara, hay que tener en cuenta que en la etapa de ellos coincide el estreno de los tres primeros largometrajes gallegos Sempre Xonxa, Urxa y Continental, que aunque, Sempre Xonxa tiene ya una subvención ya concedida por Alejandrino Barreiro en la consellería anterior, el conselleiro anterior, ya le había dado una partida, cuando estaba Raquel Casal de directora general, pero luego, al llegar los socialistas se incrementó y apoyaron todavía más esa...y ellos fue...fue precisamente cuando estando ellos se hizo Cine Galicia, que fue la fiesta que hubo en noviembre del ochenta y nueve en Vigo, donde se produce el estreno simultáneo de los tres primeros

largometrajes, con la idea de, si ellos continuaban en el gobierno, de desarrollar en el futuro esta politica." (A-" E. Pro. 13)

Pero otros de los profesionales entrevistados creen que esta etapa fue un "pantallazo", es decir, una publicitación de la imagen que no se correspondía con la realidad del sector y que sí podía responder a criterios puramente electoralistas.

"Luego, durante la etapa tripartita...y bueno, no hay tampoco material...el último año de esta etapa fue cuando empezó a funcionar el festival de video de Vigo y, bueno, hubo un pequeño apoyo al festival por parte de la Xunta, pero en realidad no habia mucho interes, ya observaramos en el principio que no había debate, ni discusión, ni...lo audiovisual creo que no lo tenían muy claro...sobre todo lo que entendían como audiovisual era cine. Entonces, parece que apostaban por proyectos grandes, grandes proyectos cinematograficos, lo cual era bastante erróneo, como se ha demostrado...sí, sí, proyectos que pudieran difundirse y crear una industria cinematográfica, etcétera, etcétera, o sea, todo bastante fantasma, porque en realidad el cine es una industria, que bueno, ya a nivel del estado español y del resto de los paises europeos está bastante en decadencia, no funciona, necesita grandes inyecciones de dinero, como industria no funciona, entonces, crear, intentar crear eso en Galicia y como gallego, parecía un poco esperpéntico, y creo que sigue siéndolo. Entonces la apuesta pensábamos siempre que tendría que ir más por...dado que funciona todo esto como objeto de cambio, funciona sólo a través de la televisión, las producciones audiovisuales que serían rentables serían producciones en video." (A-2 E. Pro.1)

Una de las fricciones más fuertes entre el sector y los políticos se produce, sin embargo, en esta etapa tripartita.

"La ignorancia de la mayor parte de la clase política con relación al tema audiovisual es preocupante...cuando Conde llega a la consellería, luego trató de ser receptivo, se producen fricciones entre la consellería y los productores que luego se fueron superando en base a los resultados, repercusión de las películas no sólo en el mundo del audiovisual, sino en el de la clase política, los animó a seguir. Luego el tiempo y la selección lo impidieron..." (A-2 E. Pro.13)

El intento de algunos políticos por controlar al sector fue claro, según algunos entrevistados, y para ello los políticos utilizaron en lo posible sus instrumentos de convencimiento.

"En la legislatura de Alfredo Conde todos los temas concretos que se llevaron a la mesa, realmente ninguno se plasmó a la hora de legislar nuevas convocatorias, abrir vías o canales para facilitar el desarrollo del video en general...cuando no quedábamos en absoluto satisfechos con la respuesta obtenida, respuesta por cierto muy política, nos reuníamos después, elaborábamos un escrito que era mandado a una agencia de noticias que lo distribuía entre periódicos de gran tirada en Galicia...lo que sabemos es que a estos artículos ciertos conselleiros tenían conocimiento antes de la publicación del artículo, del contenido...y a la hora de publicarlo vimos que no salían los textos íntegros y ya no era problema del periodista...esa legislatura en este sentido fue una de las peores..." (A-2 E. Pro.5)

Los medios de comunicación gallegos apoyaron al sector

en tanto en cuanto ellos no crearon sus divisiones audiovisuales con las que trataron de copar la Televisión de Galicia y fortalecer sus ligámenes políticos

"La única presión que había de las productoras era indirecta, a través de los medios de comunicación, presión que se hacía en la prensa, todos los realizadores y directores estaban muy bien colocados, había como una especie de complicidad, cuando empezó a ceder la presión fue cuando ya había un poco de actitud dialogante de las instituciones y cuando los medios de prensa empezaron a crear sus divisiones audiovisuales, al mismo tiempo subveencionadas indirectamente por la Xunta, para hacer pequeños programas de producción propia, básicamente los segmentos informativos, y ahí se frenó.." (A-2 E. Pro 13)

Lo difícil para muchos entrevistados ha sido encontrar en la administración autonómica interlocutores válidos, interlocutores que realmente les interesara la problemática política que pudiera suscitar el sector.

"Pocas veces en un puesto de decisión está una persona con criterio, con criterio propio y que no tenga que doblegarse de un modo muy claro a unas decisiones políticas. Nunca será lo que el sector quiere, pero por lo menos se aproximará. La visión de Louro era que el audiovisual era importantísimo como medio para conocernos a nosotros mismos y al exterior y proyectar, ser imagen de Galicia y de las personas que trabajan en Galicia. No como una actitud nacional galleguista, sino como una actitud geográfica y de raíz. Creo que Louro tenía claro que la televisión y el video de difusión sirve para algo más que para hacer campañas políticas. Un poco se trataba de sacar la mayor rentabilidad económica y cultural. Al acabar

esa legislatura todo se volvió a sumir en un caos, en una oscuridad en una regresión." (A-2 E. Pro. 5)

Las idas y vueltas de políticas voluntaristas y vacíos de políticas, aunque estas sean puntuales y personalistas, se suceden a lo largo de estos ocho años.

"Con la llegada del gobierno Fraga, se produce una situación de prolongación, se alarga la misma situación que había antes. No existe debate, no se profundiza, no se reflexiona, pero el CGAI ya está en marcha, la escuela de imagen ya está en marcha, el gobierno tripartito fue quien empujó las dos instituciones y ahí están y siguen y ellos son, de alguna forma, los que están sosteniendo en este momento la política audiovisual que se está haciendo..." (A-2 E. Pro. 13)

La consideración de este sector como estratégico es una de las reivindicaciones de las empresas y productores. Estos mismos tienen problemas a la hora de facultar a sus interlocutores ante la administración autonómica.

"Los políticos deberían plantearse por lo menos que esto es un sector estratégico y aquí hay gente que está trabajando y que da dinero, cualquier proyecto de la administración catalana no sale de allí lo hacen los catalanes, me parece una forma lógica de defender lo que tienen. Aquí no pasa eso, existe la teoría que lo de fuera es lo mejor y van a hacer fuera las cosas...la gente está quemada porque ven que está trabajando e intentan que la Xunta los reconozca, existe una asociación de productoras en la que estar al frente de esa asociación conlleva un coste de tiempo y de cansancio para la gente que está al frente de esa asociación y que cuando se ha visto que hacía falta renovar esa cúpula directiva, pues nadie estaba

dispuesto a tomar el relevo..." (A-2 E. Pro. 18)

Para quienes gestionan la administración autonómica el sector no tiene la suficiente entidad como para considerar que es una industria. Por ello, creen algunos entrevistados, la administración no ha previsto una política general y ha gestionado, tan solo apoyos puntuales.

"Sinceramente creo que no ha habido política del audiovisual...si existe no tiene ese nombre esta muy disfrazada. Yo creo que más que política lo que sí ha habido es apoyo. a lo mejor, pues a unas determinadas empresas que yo no podría decirte cuales son, me imagino que las que mejor funcionan, o por lo menos las que tienen más dinero, para que esas empresas abran determinados proyectos audiovisuales, pero como tal política, yo creo que es inexistente, y que no se ha planteado tal política porque el sector audiovisual no existe como sector industrial, de hecho, es más, diría que este sector industrial está calificado como un grupo de faranduleros que trabajan con una cámara, lo cual es bastante triste, porque que opinen eso del teatro, pues mira, no te digo que me parezca bien, pero bueno, pero es que el teatro tiene su propio instituto y tiene casi ochocientos millones de presupuesto al año, mientras que hay menos gente a lo mejor que vive del teatro, y el teatro es mucho menos exportable, mientras que un video si es exportable a cualquier otro país." (A-2 E. Pro. 18)

Algunos opinan que el sector debe empezar a despertar de sus problemas infraestructurales y poner en la mano de los políticos un proyecto serio que consiga una política coordinada y general del audiovisual gallego.

"Si no existe industria, no existe infraestructura, Y

pienso que debe existir un compromiso claro y serio, previamente planteado por todo el sector, de implicación de todas las consellerías de Industria, de Economía y de Cultura. Hay que tener claro que la responsabilidad del audiovisual gallego no puede ir sobre Cultura. Se tienen que implicar otras áreas de la Xunta. Si tengo una productora de video, tengo que tener unos incentivos de tipo fiscal, unas subvenciones a fondo perdido, incentivos de tipo industrial, acceso a las PYMES, pequeños créditos...tiene que haber una intervención coordinada. Eso clarísimo. El propio sector tiene que demandarlo. El sector tiene que organizarse." (A-2 E. Pro.13)

Otros piensan que las políticas de la institución autonómica para el audiovisual son arbitrarias y que no responden a la necesidad real del sector, sino que, a veces, a ciertos espasmos de algún político que quiere promocionar grandes fastos. Es la idea del audiovisual como servicio.

"Han sido parches. Ahora está clarísimo, en este año noventa y tres hay, de ayuda al audiovisual gallego, ciento cincuenta millones, aproximadamente, no sé si son ciento cuarenta y tres o ciento cincuenta y ocho ¿no?. Se han presentado cincuenta y dos proyectos ¿eh? para ciento cincuenta millones, y resulta que para un sólo video para el Jacobeo, le han dado ciento ochenta millones a... Entonces ¿qué quiere decir eso? que es un cachondeo ¿no? ¿qué vas a hacer con...? El año pasado lo de Tirano Banderas, pues es una producción gallega, bueno, pues no sé, porque es de Valle Inclán, pero nada más, no tiene nada... es decir, que... es hablar de los compañeros, ¿no?, de las productoras, pues bueno, cada uno se busca la vida como puede, pero no es una producción gallega ni nada que tiene que

ver, ¿no?. Es decir que los cuarenta millones esos, pues, sin ser mal pensado, uno de los del tribunal que da las subvenciones, es hermano del productor eh? de Tirano Banderas. Claro, entonces, efectivamente, si viene así cobijada, o protegida, pues le dan la subvención. Aparte de eso, hombre, han ido a Cuba quince gallegos a experimentar un poco, a aprender, efectivamente, en ese sentido, puede ser que haya servido, que es por donde lo mandan ahora... lo que dice Jesús Vecino, ¿no?, que ha servido de experiencia para esa gente, pero bueno... (A-2 E. Pro. 21)

Los profesionales entrevistados creen que no es sólo la cuestión que el sector sea industrial para que la Xunta genere una política audiovisual. Los entrevistados piensan que esta situación de frustración que vive el sector tiene una clara responsabilidad política.

"No hubo nunca una definición de política audiovisual. Yo pienso que en absoluto se ha pensado sobre que puede representar el audiovisual en Galicia ¿no? Yo pienso que no se pensó nunca ¿Qué pasa? Bueno pues creo que se actuó un poco por mimetismo, quiero decir, si en otros sitios dan, pues aquí tenemos que dar también algo...Quiero decir que en ningún momento hubo concepción...no se plantearon objetivos a corto y medio plazo para decir, bueno, vamos a conseguir esto, vamos a tratar de sacar... pues largometrajes, cortometrajes, videos de todo tipo, video-arte, o, en fin, vamos a expresarnos, en definitiva, por no sectorializar, vamos a expresarnos a través de la imagen. Yo pienso que esto nunca se dió ¿no? Nunca se consideró algo que estamos pidiendo ahora, que la imagen podía ser un sector estratégico dentro de la política de un país como Galicia ¿no?.Por lo que eso puede traer de todo, o sea, desde luego, de conocimiento de Galicia en el exterior, pero desde el

punto de vista interno, de creación de puestos de trabajo; no? de convencernos que realmente Galicia puede aportar cosas en el terreno de la imagen, parecía como si ser gallego fuese algo... Gallego: dícese de aquella persona incapaz para poderse manifestar a través de la imagen, esta podría ser, un poco, la conclusión ¿no? de toda una serie de hechos de muchos años para atrás ¿no?, Entonces, yo pienso que la Xunta nunca se planteó una cosa de ese estilo. Yo no sabría marcar ningún otro objetivo que el de que la Xunta trató en todo momento de contemporizar, quiero decir, tampoco quiso que el tema de la imagen llegase a ser realmente un problema gordo ¿no?." (A-2 E. Pro.8)

Los profesionales piensan que sin la administración es imposible crear un sector audiovisual, al filo de lo que se ha visto en Europa, en otras regiones europeas. Según ellos, esa es la política a seguir.

"En Galicia la administración debe jugar un papel dinamizador, es inevitable, sería imposible crear un sector si no es contando con ella. ¿Quieren?, pues que lo asuman y si no que expliquen porque no..." (A-2 E. Pro. 8)

4.5.2.7. -Subvenciones para el sector.

Las políticas audiovisuales que promocionó la administración autonómica, de una manera continuada, se produjeron a través de una única consellería, la de Cultura. Las razones estriban quizás en que la persona que inició ese tipo de políticas de ayuda al sector fue un director general de Cultura. A estas alturas, creen algunos profesionales, es ilógico que todo el peso de las ayudas o el peso político de un planteamiento general del sector se dirija desde un única área administrativa o desde la Televisión de Galicia.

"... para mí el apoyo que ha habido siempre es el que ha habido a través de la consellería de Cultura, porque era a la que más presionaban las productoras...porque los que más encabezaban el tema eran en su momento Reixa, la gente, quizás de Trama, por los videos que hacía Javier Villaverde, que fue lo que desencadenó un poco el tema, al ver que teníamos a un tío bueno aquí, que hacía videos, que le daban premios en el extranjero, dijeron, ¿qué pasa aquí?. Esta gente cuando te protestan te pueden decir, es que oiga yo ganè estos premios, o lo que sea, entonces se les ha ayudado, se les ha dado algún dinero, incluso cuando hicieron las películas se les dió bastante dinero. Pero yo no creo que ese sea el camino, yo no creo que el camino fuera tanto porque la consellería de Cultura les dé subvenciones para determinados programas. Yo creo que más la idea sería financiar programas piloto, que pudieran servir después para la Televisión Gallega. .y ese tipo de series, las productoras podían, con un poco de ayuda podían haberlas hecho...yo creo más que es el tema del tirón de la Televisión Gallega, más que de la consellería de Cultura...la consellería de cultura financiando el programa piloto y la televisión gallega después...yo conozco casos de videos financiados por la consellería de Cultura, que por el convenio que tiene con Televisión Gallega, TVG también le paga una parte de ese video, pues yo sé de gente que ha recibido esa subvención, ha hecho un video y ha estado en la estantería de la Televisión Gallega seis meses sin que lo vieran. O sea, habían...incluso habían pagado algo, que estaba en la estantería, y no se molestaban ni en ver que había hecho la productora...mil quinientos veinte millones en stock que tienen inmovilizado desde el noventa y uno hasta este año...es que hay cosas que no se han visto, desde posibles cosas que podían ser

buenas, o podían ser malas, pero es lo que hay..."(A-2 E. Pro.3)

El concepto de subvención, a la larga, se ha convertido en peyorativo para muchos profesionales del sector. Las subvenciones otorgadas por la administración autonómica son la única respuesta continuada a las reivindicaciones del sector.

"Nosotros presionamos como asociación, pero nunca hubo respuesta de carácter político, no hubo cortapisas de carácter político...funcionó una determinada concepción del sector audiovisual como farándula...nunca hubo una consideración de seriedad...y hay gente que realmente tenía interés de hacer de esto un sector con capacidad, darle un contenido industrial, sin perder esa seriedad, darle características de industria cultural, que la diferenciaría de otras industrias...se centraba un poco la cosa en esos chicos quieren subvenciones, un poco para vivir del cuento. Y una cosa que hay que aclarar es que tras las subvenciones había trabajos que había que pagar...y que significa la creación de puestos de trabajo...nos encontramos con la palabra subvención y parece que hay ahí como un aprovechamiento personal. Lo cual es bastante alucinante...admitiendo que puede haber algún tipo de trapicheo..."(A-2 E. Pro. 8)

El presupuesto destinado para audiovisual en las previsiones de la Xunta de Galicia se mantiene con los años, pero no crece en relación con la fuerza y la resistencia que ha demostrado el sector.

"La Xunta carece de política audiovisual, sólo está registrando como presupuesto para la promoción del audiovisual y fotografía unos ciento ochenta millones,

de los cuales son ciento cuarenta para las subvenciones que Cultura concede anualmente y otros cuarenta para lo que seria el funcionamiento de un organismo publico, el CGAI. Es lo único que aparece ahí reflejado." (A-2 E. Pro.18)

En un momento dado una de las políticas de Cultura fue que la Televisión de Galicia participase en la subvención de programas pilotos para televisión a cambio de ciertas contrapartidas. Esta política ha ido muriendo por el propio desinterés de la Televisión de Galicia.

"Entonces, antes, por decreto, de la subvención de la consellería, estaba obligada la Televisión Gallega, a dar el veinticinco por ciento, pero han comprado una serie de cosas que no las han usado para nada, vamos, no saben ni donde las tienen. Es así de sencillo y de... entonces, política, pues ninguna, porque si tú, te conceden una subvención para un capítulo piloto de televisión, lo haces, gusta, y después no hacen la serie ¿para que sirve hacer un capítulo piloto?...el fortalecimiento del sector era este, hacer coproducciones con la televisión o facilitar la producción de...ya no digo de largometrajes, pero bueno, facilitar la producción." (A-2 E. Pro. 21)

Pocas son las consellerías que, además de Cultura, hayan iniciado una política de ayudas o de concurso. Las relaciones con el sector del resto de las consellerías está realmente conectada a la Televisión de Galicia.

"Quien es más seria en la relación con el sector es la consellería de Cultura, porque convoca sus becas de investigación, sus ayudas a la producción anualmente y con una normativa más o menos estable y dotación económica más o menos estable también. También otra consellería como la de Pesca convoca cuando hay

necesidad, pero las demás consellerías funcionan por antojo." (A-2 E. Pro. 19)

Para algunos es necesario cambiar la filosofía de las subvenciones de modo que estas no sean la panacea para capitalizar precariamente empresas.

"Las subvenciones son insuficientes a todas luces y son un problema de filosofía...no hay capitalización ninguna, ni nada, se presentan y con la subvención van a sacar el producto adelante. Hay que cambiar la filosofía de las subvenciones, hay que incrementarlas con participación de otras consellerías, con otro tipo de incentivos. No está creado el estado de opinión necesario, porque el mundo audiovisual gallego está bastante dividido...los gallegos somos bastante individualistas...hubo una asociación pero ya está dividida, no existe esa voluntad de aglutinar, de apoyar a determinado señor en este momento, vamos a apoyar esta producción. Hay un problema que va con el propio carácter." (A-2 E. Pro. 13)

Para otros las subvenciones deberían conllevar unas condiciones en las que se implicasen tanto empresas como instituciones diversas. Esto dificultaría que las empresas se presentaran tan solo para malvivir.

"Creo que las subvenciones están bien depende como se articulen. Sobre todo para empezar a trabajar. Y están muy mal cuando todos están pendientes anualmente de las subvenciones para conseguir dinero para subsistir. Eso sí que me parece absurdo. Me parece bien que la subvención se dé como apoyo para empezar algo, un proyecto, o una empresa...creo que habría que establecer vínculos a través de las subvenciones, es decir, dar subvenciones si la empresa, para esa producción, se vincula con la universidad para

determinados trabajos de investigación, sin necesidad que esa empresa esté obligada a coger plantilla de la gente que sale de la universidad, porque si estamos en un libre mercado, estamos en eso..." (A-2 E. Pro. 18)

Las subvenciones para alguno de los entrevistados evitan el desarrollo industrial del audiovisual, un desarrollo en el que la administración gallega no quiere implicarse.

"Creo que no se han diseñado políticas globales, sobre todo por una falta de interés o de credibilidad en el proyecto audiovisual gallego, que creo no existe, se han contentado con mantener unas subvenciones a fondo perdido para producciones, en general, poco agraciadas y extrañas de entender, y por lo tanto con difícil difusión a un mercado no profesionalizado o intelectualizado. Es decir, creo que no hay interés, por falta de ideas en el mundo audiovisual gallego." (A-2 E. Pro. 6)

Otros solicitan la eliminación de las subvenciones y la búsqueda de otro sistema de financiación por medio de la administración, de incentivos por capacidad de empresa, por ejemplo.

"Había que eliminar las subvenciones, la fórmula para apoyar sería otra. la inversión de la empresa no es nmucho, pero hay unos puestos de trabajo fijos y no fijos...no hay apoyo de nada, tienes que ir a préstamos, a descuentos y todo eso no existe, que para mí es el fallo importante, las subvenciones que se las guarden. Las subvenciones son para cuatro que no tienen ni equipos, no podemos estar pensando todo el año que vamos a presentar. Para nosotros lo interesante sería decir, considerar al sector audiovisual como empresa, como una industria, en la

que el apoyo sería decir pues hay estos apoyos. Nada de debates, el apoyo es presupuestario, es decir, aquí hay una empresa, aquí hay unas inversiones..."(A-2 E. Pro.16)

Los entrevistados creen que las productoras que se presentan a las subvenciones de Cultura nada tiene que ver con un sector industrial, o que se pretenda industrial. Las subvenciones, según estos, son para promocionar ideas y experiencias puramente artísticas o culturales.

"Hay productoras que se presentan a subvenciones, pero no son productoras desde el punto de vista industrial. El sector audiovisual industrial carece de ayudas e incluso de personalidad como industria, hay un gran vacío legislativo."(A-2 E. Pro.17)

La promoción del video como soporte para experiencias artísticas no ha sido excesivamente considerado por las subvenciones de Cultura. Las subvenciones de la administración presentan graves carencias, no cubren todos los campos del audiovisual. Se mantienen pero no crean dinámicas de cara. por ejemplo, a las nuevas tecnologías y su aplicación cultural.

"Eso hay que verlo con mucho cuidado, las experiencias que ha habido hasta ahora son bastante nefastas. Hay muy poco para video. Habría que hacer un estudio con todo lo que se ha subvencionado hasta ahora, con cuantías. No creo que quieran hacerlo. Ha habido subvenciones para producciones y productos que no llegaron ni a realizarse. Temas que han sido pagados y que no existe copia de ninguna de esas historias."(A-2 E. Pro.1)

La picaresca de algunos productores y la carencia de interés de algunos productos subvencionados crean

dificultades a la hora de asumir una política más generalizada de ayudas al sector.

"En lo cultural, la conselleria tira anualmente cientos de millones para aventuras que no llegan a emitirse y carentes de interés. Sirven para ayudar a crear una losa industrial. Sólo patrocina videos de poca calidad a aficionados que tienen ningún riesgo y al igual que en Madrid, se inflan los presupuestos." (A-2 E. Pro. 17)

El mismo sector tiene problemas de ubicación a la hora de conseguir ayudas de la administración autonómica. La no catalogación como industria provoca serios problemas y mayores costes a estas empresas.

"...no hay una politica diferenciada entre industria y...porque si tú metes dentro del sector audiovisual al señor que hace videocreación con dos aparatitos en casa, y con la cámara de la universidad popular...y ese señor puede entrar dentro de las subvenciones igual que una empresa como puede ser Galaxia Comunicación, Productora Faro o, llámale equis, donde hay una inversión de cincuenta, sesenta, cien, doscientos, quinientos, incluso alguna que puede a lo mejor tener más...Por eso que no, nunca, entonces, ya digo, lo unico que habia era las subvenciones de Cultura, es más el sector audiovisual no está todavía ni catalogado, ni definido dentro de la conselleria de Industria. Nosotros no podemos acceder a los créditos de las pymes, subvenciones, todo eso de las pymes, de industria, porque no, no está el sector ahí..esta metido como una industria cultural, ni eso, no sabemos ni como estamos,vamos." (A-2 E. Pro. 10)

La crítica por la política de subvenciones se extiende

ha una reivindicación general frente a la administración autonómica para que contemple el sector como un proyecto global de incentivación, de ayuda y defensa.

"...la consellería de Industria sí que debía contemplar al sector dentro del aspecto de nuevas tecnologías...y que contrataran la publicidad institucional con productoras gallegas, cosa que, salvo excepciones, no hicieron mucho caso...les da por ahí y contratan a Villaverde pues un spot de Compostela y ahora otra y contratan tarde, mal y arrastro por lo del Año Santo y ha habido que montar una Rapa das Bestas para grabarla, en vez de tener la del año pasado. Eso es funcionar a según le dé." (A-2 E. Pro .19)

Si para muchos la desorganización política que la Xunta demuestra en el sector audiovisual es total, algunos perfilan más ese sistema de ayudas posibles que mantendría al sector y lo encaminaría hacia un despegue económico.

"Está claro que los políticos no tienen en cuenta nuestro trabajo, por un lado y por otro, no estamos contemplados en ningún tipo de exenciones, ni de créditos blandos, no aparecemos en tal epígrafe, que parece que la consellería de Industria tiene para subvenciones para... por lo tanto, nuestras empresas no están contempladas de cara a las subvenciones, que es de lo que entiendo...y del tema del Igape tampoco, que es lo último que anda por ahí pululando..." (A-2 E. Pro. 2)

4.2.5.8. -La promoción y la formación en la institución autonómica.

La creación, por parte de la Xunta de Galicia, de instrumentos específicos para canalizar lo audiovisual ha sido uno de los logros de la institución autonómica, según los entrevistados. Sin embargo, tanto el Centro Galego das Artes da Imaxe, como la Escola de Imaxe i Son, dependientes de las consellerías de Cultura y de Educación, respectivamente, muestran, desde su creación la falta de una proyección a largo plazo y la falta de una dimensionalización económica que les permita desarrollar su gestión adecuadamente.

"Se pensó que había que crearlos y el contenido se pensó que llegaría después, como el CGAI. Entonces, todavía esta hoy por definir, a ese nivel, cual va a ser ese contenido y por donde va a tirár. Creo que no hay ninguna estrategia, ni se ha planteado para que sirva el CGAI. Entonces está ahí haciendo unas proyecciones, tiene un archivo, se dedica mucho al cine, porque son muy aficionados al cine y punto. Estos lugares dependen mucho de las personas. al no haber un planteamiento o un debate, a veces es interesante presionar a esas personas, obligarlas a participar en un debate...es un poco a rastras, se está yendo de un lado para otro. Y eso porque a veces la gente que está ahí pues tampoco tiene una idea clara de lo que es eso. Ese es un problema." (A-2 E. Pro. 1)

La opción de que tanto los instrumentos creados por la Xunta para la formación y la promoción del audiovisual como la Televisión de Galicia esten coordinados dentro de una política general institucional es un proyecto que se repite en el sector como modelo de gestión centralizada que debería adoptar la institución.

"TVG, EIS o CGAI son infraestructuras que deberían ser entendidas como un proyecto estratégico, porque los medios audiovisuales son absolutamente determinantes en la medida en que son medios que cumplen un papel real, eso me parece evidente. EIS y CGAI tienen una programación a nivel de publicaciones, funcionamiento como filmoteca... como depósito de todas las películas que se hacen, cumple una función fundamental y ahora, por fin, se van a poder montar las películas sin necesidad de ir a Madrid y eso me parece fantástico. La EIS cumple una función social patente, cada año hay mil solicitudes de matrícula, de las que quedan ochenta, quiere decir que la demanda está contrastada. Lo que no tengo claro es que toda esta infraestructura cuales son las perspectivas de los que vengan...los gobernantes actuales o los que puedan venir, pero esto depende de que los partidos tomen una serie de...tomen conciencia de la importancia que tiene este sector." (A-2 E. Pro. 12)

En tanto en cuanto el CGAI y la EIS son dos viejas reivindicaciones de las empresas y de algunos gestores han sido asumidos por la Xunta, aunque no potenciados realmente.

"Tanto el CGAI como la EIS, a pesar de que sean centros públicos, estan en realidad muy conectados con el sector audiovisual gallego, hay realmente una gran comunicación entre empresas de producción, de doblaje, los profesionales y estos centros, en la promoción, en la circulación de estudiantes, de imagen a las productoras y demás." (A-2 E. Pro.22)

Ambos instrumentos de la administración, por su configuración, responden realmente a las expectativas del sector audiovisual y a su problemática. Algunos de los entrevistados creen que es necesario hacerlos autónomos,

con presupuesto propio, y sin ligámenes políticos que los unan a la decisisón de los conselleiros.

"Atienden a distintas necesidades del sector: el tema de la preparación de técnicos al que da respuesta la EIS, a mi me parece un centro de características europeas. Otra es el CGAI que cumple su misión pero se queda corto en el sentido de que no tiene competencias de instituto de las artes. Debería ser un objetivo el crear un instituto. El CGAI cumple muy bien su misión en cuanto a la recuperación de la memoria histórica de Galicia en cuanto al audiovisual se refiere e incluso su labor de difusión, pero eso no debería ser todo si es el máximo organismo hoy en día en la Xunta de atención a la imagen." (A-2 E. Pro.8)

Como prueba de esa interrelación del CGAI y la EIS con el sector solamente es necesario repasar un poco la historia de estos proyectos ya consolidados.

"Después de los intentos de la productora Nós, al amparo de las jornadas de Ourense y de la idea de Ismael González de la Filmoteca do Pobo Galego en los encuentros de cine gallego en Vigo, ya en la etapa de Pousa se habla de la creación del Arquivo da Imaxe, que debía tener funciones dinamizadoras, funciones de conservación, de protección, de producción incluso. Dentro del Archivo, como una unidad más estaba la Filmoteca de Galicia, que se dedicó a hacer ciclos itinerantes. El Arquivo luego derivó en el CGAI, con un proyecto justo a la inversa. Tan pronto Pousa deja la dirección y entra Severo Santiso y Enrique Banet. Manolo González ya había dejado una infraestructura de inversión, para llevar aquella campaña de video en la escuela, e incluso había un fondo videográfico importantísimo, que tenía ya el Arquivo, que está actualmente creo desaparecido, o no se sabe donde

está. Y eso era un patrimonio audiovisual grande.. Se supone que está en alguna estancia de San Caetano, almacenado todo. No se si el CGAI recuperó ya algo, digamos que tuvo excesivo protagonismo en la etapa de Pousa y se trató de desinflar el globo, la filmoteca acabó desapareciendo y el Archivo acabó desapareciendo. Hasta que llega el tripartito, un poco antes del tripartito surge la idea de recuperar el Archivo, pero luego se pensó en un Centro que actuara como en las otras autonomías." (A-2 E. Pro. 13)

Tras la frustrante desaparición del patrimonio que simbolizaba el programa Archivo da Imaxe, el proyecto de un centro que recogiera de nuevo esa labor y tuviera además otras proyecciones hacia la promoción del audiovisual, dió nuevos bríos al sector.

"El CGAI sustituye a lo que era el Archivo da Imaxe, y creo que lo mejora. Pero lo mejorará si se llega a convertir en un centro autónomo. Aunque al ser más autónomo quizás los responsables no tuvieran que responder publicamente de sus actuaciones. Siempre es un arma de doble filo. Sería beneficioso por un lado, pero había que fiscalizarlo por el otro, podría darse un nivel de amiguismo hasta ahora no conocido. El CGAI es uno de los motores que mueve el sector." (A-2 E. Pro.19)

Como motor audiovisual el CGAI, sin embargo, necesita ampliar su espacio de actuación. Incluso, según señalan algunos de los entrevistados, adoptar ciertas competencias de cara al sector.

"El CGAI tiene una impronta muy propia, muy específica, muy concreta y cualitativamente interesante. Es necesario, porque hay una labor pendiente de patrimonio, de recuperación del

patrimonio, incluso de conservación de lo que se está haciendo, política de conservación de los internegativos, para tirar copias. El CGAI necesita mejoras y mayor espacio. Va en beneficio de la sociedad gallega, por primera vez la clase cultural gallega que está naciendo al amparo del postfranquismo, de la democracia, tiene ya una idea diferente del audiovisual, integrador, todos los galleguistas históricos prescindieron del audiovisual, no la atendieron, no la entendieron...ahora ya es absolutamente imprescindible." (A-2 E. Pro.13)

Una de esas carencias del CGAI es poseer o coordinar una estructura de difusión para la producción audiovisual gallega y potenciar, además, las conexiones con otros mercados y entre los profesionales.

"El CGAI tiene acceso a festivales y a colocar esos productos en los mercados, lease culturales, institucionales, lo que pasa es que no hay una coordinación de todo esto. El mercado de difusión no está coordinado, aquí entrarían los exhibidores, existe cobertura en Galicia pero no está coordinado. Estas cadenas de difusión tienen relaciones con distribuidoras de tipo estatal, incluso multinacionales, pero no les importa comprar material autóctono, lo compran eso sí para licencias, para guardarlo y no se ve, ese es el problema. Entonces es comprarlo con la obligatoriedad de que se vea, incluso subvencionarle copias para que se pueda ver, para que no le causen gastos." (A-2 E. Pro.13)

Largamente reivindicada por el sector la política de difusión no puede ser asumida convenientemente por el CGAI en la actualidad. La escasa dotación presupuestaria que la Xunta le proporciona no invita sino a una gestión lamentablemente limitada.

"El CGAI se encarga a nivel de aquí, lo mismo que en las Xornadas de Cine y Video de O Carballiño, cuando hay algo gallego lo ponen, o lo programan en el CGAI...no hay ningún servicio para ponerlo fuera, sólo el CGAI a nivel de establecer contactos en Cannes, presentar a gente, pero como política de ayuda a la distribución de producciones audiovisuales gallegas no existe, a no ser las cuestiones puntuales del CGAI, en propia sala o en el festival de cine de autor en Lugo, o en el de Carballo, o en el de Carballiño. Excepto eso no hay política de proyección hacia el exterior de lo que se hace aquí." (A-2 E. Pro. 12)

Muchos de los productores de fuera de A Coruña, por ejemplo, tampoco saben nada de las actividades del CGAI. A la limitación de la promoción del audiovisual gallego que impone la Xunta al CGAI, se añade el problema de la cobertura en el propio territorio de la Comunidad Autónoma.

"Desconozco el Archivo da Imaxe, no lo hemos utilizado nunca y desconozco el CGAI, me imagino que estarán en Santiago...en A Coruña." (A-2 E. Pro.7)

Respecto a la formación la Xunta ha creado una experiencia piloto en Formación Profesional para dar salida a las expectativas de aprendizaje técnico audiovisual. Se trata de la EIS, Escola da Imaxe i Son.

"Ahora la EIS, que está en eso, supongo que estará sacando gente interesante...hasta ahora la formación era muy mala, esos cursillos que hacían tanto en Santiago como en A Coruña eran un engañabobos, que cobraban trescientas mil pesetas por hacerte un cursillo y había gente que había manejado una cámara...el que iba de cámara media docena de veces en los cuatro meses del curso. Era un barniz, así para nada...lo que pasa es que hay gente que se ha dedicado

a eso". (A-2 E. Pro. 21)

Sin embargo, algunos entrevistados echan en falta una escuela que capacite no sólo para aprender a utilizar máquinas, sino para una formación integral en la cultura audiovisual.

"Ahora hay una escuela de formación profesional, en A Coruña en donde se forman técnicos capaces de darle a las teclas, pero eso no es la formación de televisión, o sea, ese es el aspecto...hay otro aspecto que no es el técnico, sino que es el de crear contenidos, estética, donde se estudie teoría del conocimiento, a ese nivel no existe nada. Creo que la Facultade de Ciencias da Información llega a tenerlo. Pero hace falta una escuela que funcionara a esos dos niveles, por un lado técnico y por otro lado de contenidos..." (A-2 E. Pro. 1)

4.5.2.9.- El problema de la difusión.

La difusión de la producción audiovisual gallega es una asignatura pendiente del sector. No hay empresas, entendidas como tal, que específicamente se dediquen a la difusión global de productos audiovisuales. La Televisión de Galicia, por otra parte, tampoco ha realizado una labor principal en este campo.

"Quien podría hacerlo es TVG, si tienen que difundir la cultura, tendrían que difundir estos productos, es una cosa que va implícita. Puede que no se haya hecho por dejadez o por que los productos no tenían la calidad suficiente. Hay que preguntarse entonces si los que trabajan aquí son malos, o por que trabajan con unos medios tan ínfimos que es imposible que tengan una calidad suficiente." (A-2 E. Pro. 18)

Para algunos esta conexión, primero, entre las empresas productoras y la televisión y sus mercados, después, es necesaria para promocionar la realidad audiovisual gallega.

"Si existieran unas relaciones fluidas entre las productoras, lo que es el producto, luego, y la propia televisión y los mercados, el acceso a los mercados que tiene televisión, a través de la FORTA o pequeños mercados, pues es fundamental la difusión de productos para televisión. Luego no existe un sello videográfico gallego, existen pequeñas productoras como Ofiusa y alguna más que salen tiradas limitadas y sólo piensan en el mercado gallego." (A-2 E. Pro. 13)

Para algún tipo de producciones, como las de la televisión, la TVG es receptora de todos los derechos. Pero TVG no ha tenido una política continua de proyección de esos productos en mercados exteriores. Ni tan siquiera para amortizarlos.

"TVG te obliga a cederles todos los derechos, los contratos cada vez son más cerrados, más específicos y detallados...hay material bueno que se puede comercializar y si lo vendes estas metiendo Galicia en otros televisores, Lo cual no es negativo en absoluto." (A-2 E. Pro. 14)

La misma administración, según algún entrevistado, no difunde estos productos, no tiene una política de difusión que no sea la de publicitar su gestión a través de la audiencia escasa y cerrada de Televisión de Galicia.

"La mayoría de los trabajos que haces para la Xunta se quedan en un despacho. No es que haya que darle difusión a esto a través del video o de la imagen, sino mas que nada es la parfernalia, no sabes si va a llegar a algún lado ese producto. En algunos de ellos

les has hecho copias después para algunos alcaldes y sabes que no pasará de ahí. Pero, bueno, digamos que eso ya es una cierta difusión. Entrás a formar parte de esa parafernalia que se monta en todos estos tinglados." (A-2 E. Pro. 7)

De cuando en cuando la administración en su actividad diplomática decide llevar algún producto audiovisual gallego, pero esta no es una política común y sólo responde a la creación de efectos propagandísticos, que luego no tienen continuidad en una política concreta de difusión.

"Hay determinados hechos coyunturales... el año pasado hubo unas jornadas en México y otras en Buenos Aires, y también en Montevideo, tengo la noticia porque me pidieron la película para ir a hacer ese recorrido y la pusieron por allá...en el resto de las autonomías no hay política de ningún tipo...no hay ayudas que incentivan este tipo de difusión, mismo en Galicia, por el interior, hay una cosa muy curiosa, en todos los centros de recursos que hay en Galicia, no hay copia en video de las películas gallegas, esa sería otra fuente de financiación o de ayuda a las productoras. Hubo cierto momento en que la consellería de Cultura se movía para poner en Madrid las producciones en video o mandarlas a los festivales...en este momento si algo sucede es por propia iniciativa de las productoras..." (A-2 E.Pro.12)

El sector no está preparado para la difusión exterior de sus productos al estar supeditadas la mayoría de las empresas al empeño televisivo y a recrear la imagen de las instituciones. Los tímidos intentos de difusión no pasan de ser demostraciones en muestras y festivales.

"Las salidas de la producción fuera fueron de carácter individual, iniciativa de cada productora. Incluso

en la cresta de las tres películas gallegas, los intentos de querer ofrecer eso en el exterior fueron de carácter absolutamente privado. Hay que establecer ese puente entre la producción y el destinatario, producir para las estanterías se tiene que acabar. Hasta ahora hay un componente de voluntarismo, de responsabilidades por parte de las productoras pero..." (A-2 E.Pro. 8)

El problema de la difusión, dicen los entrevistados, debe ser asumido como estrategia desde la administración gallega, bien promocionándolo a través de sus instrumentos o bien incentivándolo desde la empresa privada.

4.6.. - La relación institución-televisión.

Tras una interpretación cualitativa de los discursos generales de políticos, gestores y profesionales sobre el gran espectro que cubre la televisión y el video en Galicia procede ahora desvelar en un relatorio las coincidencias que existen entre todos los entrevistados respecto a un triángulo conocido: la institución, la televisión y el sector audiovisual. Y si hablamos de triángulo lo hacemos porque es la figura que mejor delimita sus actuaciones .

Como "institución" entendemos las propias del territorio en estudio, concretamente la Xunta de Galicia y el Parlamento de Galicia. Como "televisión" a aquella de la que han hablado más los entrevistados, es decir, la Televisión de Galicia, el medio público autonómico de titularidad institucional. Como "sector" el propio del video, como productor de información, programas de televisión, soporte de campañas, receptor de políticas culturales... y, fundamentalmente, como cuerpo empresarial activo en el territorio de la Comunidad Autónoma.

Si hablamos de la relación entre la "institución" y la "televisión" podemos empezar por las relaciones que han mantenido la Xunta de Galicia y la Televisión de Galicia, como una de las sociedades de la Compañía de Radio Televisión de Galicia (CRTVG).

Al respecto diremos que la Xunta de Galicia es la responsable de la creación, vía parlamentaria, de la televisión autonómica y que a ella compete, según ley, el nombramiento del director general de la CRTVG, que no el de la TVG, y el proporcionar la subvención institucional para la CRTVG y sus sociedades que se reflejan en los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma. Esto es la relación fundamental que debiera existir entre Xunta y TVG, como una de las sociedades de CRTVG.

Si trasladamos ese mensaje a los discursos de los políticos, gestores y profesionales que se han consultado observaremos que esta relación es mucho más viva que lo que nos dice la ley.

4.6.1.- Sobre la intervención política.

A modo de primer ejemplo diremos que políticos, gestores y profesionales coinciden en que en esa relación Xunta-TVG hay una relación clara de poder, no por parte de la Xunta, sino por parte de los que ostentan el poder político desde la Xunta. Y así señalan que hay:

- una presión, una manipulación y un control de la información de la Televisión de Galicia.
- que se utilizan "listas negras" como mecanismos de control y cese de los profesionales que trabajan en TVG.
- que esta sociedad dependiente de la CRTVG es una fábrica de meter personal por política y amiguismo.

Estamos hablando de intervención política en los medios de comunicación públicos desde los discursos analizados. Los políticos y gestores coinciden en que la intervención política se detecta también en que:

- los profesionales de la Televisión de Galicia están pendientes de lo que dice el político de turno.

Los políticos entrevistados y los profesionales que han prestado su testimonio para este estudio señalan sobre la intervención política que:

- los conselleiros de la Xunta presionan sobre TVG.
- en el gobierno tripartito se sobredimensionó la plantilla de trabajadores de TVG.
- TVG es un medio público con claro matiz pro

gubernamental.

Gestores y profesionales entrevistados cuando hablan de intervención política señalan que:

- existe un modelo político de televisión y que TVG no se ajusta al perfil de televisión cultural.

Realmente el discurso de los políticos sobre la intervención política en la Televisión de Galicia carga las tintas sobre la última legislatura, la III^a, que corresponde a la etapa de Manuel Fraga al frente de la administración autonómica. De ella se dice que es cuando se produce una mayor intervención en los informativos de la televisión, que esta se detecta en la presencia continua en emisión del Presidente de la Xunta. También se habla de una mayor manipulación informativa. Se resalta que en anteriores etapas (se habla del tripartito) la presencia de los dirigentes autonómicos en los informativos era menor. Hay una clara conciencia de que el poder político es el administrador de la TVG.

Pormenorizadamente el discurso de los políticos sobre la intervención política dice que por parte de los representantes de la Xunta se usa y abusa de la televisión, que la intervención política sobre la información y sobre el conjunto de Televisión de Galicia ha sido progresiva y ha ido en aumento hasta la fecha donde se observa una grave instrumentalización del medio. La información en TVG se ejerce bajo instrucciones políticas y con un rígido control desde la dirección de informativos, al tiempo que se impone la autocensura y la censura de la información que se va a emitir. Ha habido presiones fuera de lugar sobre los gestores como la del conselleiro Villanueva Cendón al director de la TVG, Gerardo González Martín, que terminó dimitiendo y se apunta que el Consello de Administración ha tenido problemas de intervencionismo con la Xunta, que

desde este órgano se instrumentalizan decisiones políticas y que se corresponde a clientelismos. Se habla además de error político en el contrato publicitario con la agencia Publiespaña.

Los gestores señalan que tanto el PSOE como el PP han utilizado la televisión autonómica en sentido partidista, como una fábrica de lanzar imágenes de sí mismos. Se subraya que en esta relación entre la Xunta y la Televisión de Galicia existe el control ideológico y que el medio ha sido útil al poder. La Xunta (el partido que controla el ejecutivo) ha tratado siempre de intervenir.

Otras declaraciones del discurso de los gestores detallan que los políticos en el poder realizan presiones sobre TVG para que se conozca su gestión antes que otras, que ha habido pactos entre partidos políticos donde las minorías parlamentarias han quedado desplazadas para repartirse las cuotas de imagen que proporciona la TVG y que el partido en el poder en muchos casos no tiene una idea clara que transmitir por televisión, no hay un objetivo, sólo la rentabilidad electoral. Se señala también la politización de los puestos de responsabilidad en la televisión y que los gestores de la TVG no tienen una independencia clara de los políticos que los nombran. Otro tipo de control político es el del Consello de Administración donde se nombran a políticos descolocados de listas electorales que sirven a sus partidos.

Los profesionales hablan de Xosé Luís Barreiro y de su mensaje, que había que volver al discurso político de la televisión pública. Frente al modelo de Barreiro, se califica la actual televisión de la etapa Fraga como errática. Creen los profesionales que el control político de TVG ha resultado ser un desastre para la TVG, en todas las etapas. Creen que los políticos mantienen una idea equivocada sobre la información y que, en su mitificación

de los medios, tienen miedo de que se informe libremente.

También han hablado de que la intervención política sobre los objetivos del idioma y la cultura gallegas en TVG han sido claves. Los profesionales señalan que su cumplimiento o no depende del gobierno que tenga el poder en la Xunta. El Consello de Administración para los profesionales entrevistados es ilegal, ya que no responde a la ley sino a la voluntad de reparto de cuotas políticas de poder.

Si analizamos la tendencia general de los discursos sobre la intervención política de la Xunta (o de sus representantes) sobre la Televisión de Galicia podremos subrayar que investidos del poder que les otorga la institución (Xunta), los políticos actúan sobre la información. Actúan como mecanismo de defensa ante el poder que creen tiene el medio televisivo sobre la audiencia. Actúan porque desean publicitar su gestión ocupando un espacio de emisión, que hurtan así a otros políticos o a otras facciones o partidos. Para ello inciden desde ese poder institucional sobre los profesionales de TVG, bien coercitivamente en el plano laboral apartando a los que por ideología diferente pudieran ser un obstáculo para su ejercicio de control o bien extendiendo su influencia de presión colocando profesionales de su confianza para que controlen la información. Y este tipo de actuaciones políticas trascienden las categorías profesionales. Estas injerencias provocan entre los profesionales actitudes de autocensura y subordinación ante los políticos de la Xunta. Una de sus armas, aparte del poder con que han sido investidos, es que como representantes de la Xunta tienen el poder administrativo de Televisión de Galicia, vía presupuestaria. La financiación de la TVG se ha convertido en un instrumento de presión eficaz. La intervención política de la Xunta ha sido progresiva desde su creación alcanzando su cenit en la etapa Fraga, a través de la

constante presencia de su figura en el espacio informativo. Otra actuación política, aunque en este caso desde un pacto de las mayorías parlamentarias, es la instrumentalización política del Consello de Administración de CRTVG. El Consello se forma por políticos descolocados de las listas electorales o por políticos difíciles de ubicar. Responde a los criterios de los partidos en él representados y actúa erróneamente en muchas ocasiones por su desconocimiento del medio y por consignas partidarias absolutamente clientelares. Este Consello formado es ilegal ya que no se atiene a la legislación que dice que estará formado por personas de reconocido prestigio. Se ha convertido en un instrumento para repartirse políticamente más cuotas de poder. En su conjunto, la intervención política ha conseguido que la TVG sea considerada como una televisión pro gubernamental, una televisión que se califica como una televisión política, en vez de, como dice la ley, una televisión que fomente los objetivos del idioma gallego y la cultura. Se pide, al respecto, que se abandone el modelo actual de televisión y que se vuelva al que se expone realmente en la ley.

4.6.2.- Sobre la intervención económica.

La intervención económica de la Xunta como institución en la Televisión de Galicia se refleja en los discursos por la coincidencia que existe entre los discursos de los gestores y los profesionales:

- la subvención de la Xunta a la TVG es insuficiente.
- la deuda acumulada es importante.
- la TVG nunca será rentable económicamente.

Sobre esa misma deuda de la Televisión de Galicia se expone la discrepancia que existe entre el discurso de los políticos y de los gestores a la hora de culpar a determinada gestión del monto acumulado. Así significan

que:

- durante el gobierno tripartito se gestionó mejor la televisión, dicen los políticos.
- durante el gobierno tripartito se produjo el mayor déficit, dicen los gestores.

Sin embargo, el discurso de los políticos y de los gestores coinciden al decir que no existe una norma fijada desde la administración para racionalizar la subvención de la Xunta a TVG, y así expresan que:

- antes había una subvención fija desde el principio del ejercicio anual y que ahora ese presupuesto se supedita, en un goteo que administra el ejecutivo, a las necesidades puntuales de TVG.

Para algunos de los gestores el déficit es razonable si se compara con la marcha de otras televisiones autonómicas. El problema es que existe una herencia de la deuda y la Xunta no se ha hecho cargo del saneamiento de esta. Que, políticamente, la Xunta actual estaría encantada de privatizar la Televisión de Galicia, es un problema además de filosofía de partido, aunque los gestores dudan de que esta privatización pudiera resultar beneficiosa.

Los gestores comentan además que sería vital para Televisión de Galicia un saneamiento económico y laboral, aunque aseguran que en estos tres años se ha controlado el gasto. La TVG siempre ha estado descapitalizada.

Los profesionales argumentan que la gestión de la Televisión de Galicia ha sido mala. Los profesionales consideran, sin embargo, que la televisión ha sido una inversión imprescindible para el gobierno gallego.

También pormenorizan que la voluntad política se traduce en presupuesto y que la TVG nunca ha gozado de un presupuesto aceptable. El problema es, además, que cuanto

más crezca el personal de plantilla, menos recursos propios tendrá la TVG.

En el discurso político no se encuentran comentarios significativos de análisis.

En resumen las tendencias generales de los discursos de los políticos, los gestores y los profesionales remarcarían que la intervención económica es importante en la relación Xunta-TVG. Simplificando diríamos que siendo la Televisión de Galicia una inversión imprescindible para el mantenimiento de la imagen de la institución autonómica, no ha existido voluntad política a la hora de presupuestar adecuadamente la subvención autonómica a la TVG, al tiempo que la Xunta nunca ha establecido una reglamentación para racionalizar su aportación económica a TVG. Esta subvención ha resultado siempre insuficiente, generando así un modelo de televisión con una gestión económica en precario. Aunque el déficit que ha acumulado es razonable con respecto a otras televisiones autonómicas, la TVG mantiene una deuda acumulada importante que ha heredado a lo largo de sucesivas y erradas gestiones. En este punto hay una consideración política desde los gestores que señala al gobierno tripartito como culpable de la gestación de la deuda. Pero lo importante es que la institución autonómica no se ha hecho cargo del saneamiento de esa deuda, y a pesar de que se hagan esfuerzos por contener el gasto, se piensa que es vital para TVG un saneamiento económico y laboral más profundo; la idea es que a más plantilla, existen menos recursos propios. La consideración de que la TVG nunca será rentable económicamente se entremezcla con la visión política de una privatización de la televisión que no se considera beneficiosa en absoluto.

4.6.3.- Las intervenciones de la institución autonómica en la Televisión de Galicia.

Un análisis interpretativo sobre las relaciones entre la institución autonómica (Xunta) y la Televisión de Galicia señalaría ambas intervenciones, política y económica, como una simple degeneración de los contenidos que fija la legislación en esa relación institución-televisión.

El control de la Xunta de Galicia sobre la TVG es un ejemplo claro de esa degeneración de un poder que necesita tener supeditado a un medio de comunicación público, que tan sólo debería administrar.

El problema no se origina en la institución en sí, sino que aprovechando los instrumentos legales, son los representantes del gobierno los que se extralimitan en su poder. La contrastación de los discursos que presentan políticos, gestores y profesionales sobre esta relación institución-televisión es coincidente en gran medida, tan sólo discrepan en una consideración política sobre la generación de la deuda en TVG.

Al hilo de las declaraciones, analizamos ahora ambas intervenciones de la institución sobre la televisión, tratando de unir los puntos en común:

Es a partir de la dependencia económica de la TVG con la Xunta y del control que sobre los gestores ejercen los políticos cuando podemos hablar de un modelo de televisión que se ha degenerado en sólo ocho años. Frente a la filosofía del modelo primigenio, el que refleja los objetivos consignados en la ley, nos encontramos con un modelo de televisión politizada, pro gubernamental. La imagen de la institución autonómica como poder aglutinante en sí mismo, el idioma y la cultura de Galicia se han ido suplantando por la imagen abusiva de los que representan a esa institución, llegando al culto personal, y consecuentemente al control de los contenidos,

especialmente de la información, para convertirla en propaganda pro gubernamental o partidista. Para ejercer mejor ese control de los contenidos los políticos en el poder han dispuesto un mecanismo de goteo de la subvención a TVG que ata a los gestores, al tiempo que han sobredimensionado la plantilla de la Televisión de Galicia con personal que responde a perfiles ideológicos afines al poder o a criterios de amiguismo puro. Esta sobredimensión política de la plantilla implementa anualmente la deuda de una TVG incapaz de aguantar sólo con la subvención institucional. Esa precariedad económica imprime la búsqueda de otras financiaciones que nunca llegan a cubrir el déficit. Otro mecanismo de control añadido es el Consello de Administración, que responde a pactos entre partidos mayoritarios, y que se constituye en un organismo político que, inexperto en los mecanismos de la gestión, ha cargado más la deuda con sus clientelismos y errores.

4.7.. -LA RELACION INSTITUCION- SECTOR VIDEO.

Otra punta del triángulo es la relación entre la institución (Xunta) y el sector video. Las tendencias de los discursos de políticos, gestores y profesionales sobre esta relación hablan, en primer término, de las políticas que la institución autonómica ha observado con respecto al sector.

4.7.1.- Sobre la política cultural.

Sobre la atención cultural al sector el discurso de políticos, gestores y profesionales coinciden en que:

- en general, no ha existido una política audiovisual global.
- ha habido política audiovisual puntual en ciertas etapas que corresponden a gestores muy determinados.
- No hubo una política de continuidad de estas gestiones.

Por su parte los discursos de los políticos y de los gestores concuerdan en que:

- las políticas culturales o audiovisuales son actos personales y no del gobierno o de los conselleiros.

Profesionales y políticos señalan en sus discursos sobre la política cultural de la institución sobre el sector que:

- actualmente (etapa Fraga) es un momento de inercia en cuanto a la política cultural sobre el audiovisual.

Los gestores y los profesionales en sus declaraciones

concuerdan en:

- hubo una presión por parte de los profesionales del sector para que se activaran y desarrollaran políticas audiovisuales.
- la consellería de Industria debería incluir al sector en sus políticas crediticias.

Los políticos entrevistados, sin embargo, detallan más su discurso sobre la política audiovisual. Así señalan que no existe una legislación específica para el sector, que el video no se ha promocionado nada desde la institución autonómica y que la política cultural no aporta votos. El sector es considerado, desde algún discurso, como un "grupo de artistillas" frente a las multimedias.

Por su parte los gestores creen que los políticos tienen poco interés por la cultura y que el sector no crea una infraestructura industrial para acceder a incentivos, muchos políticos se han desembarazado del problema audiovisual al acceder a la institución autonómica como máximo responsable del área de cultura. Algún gestor dice que con los gobiernos conservadores, al no entender el audiovisual, hay más facilidades para actuar, no así en los gobiernos progresistas, que mantiene un control más rígido.

Los profesionales indican que los políticos desconocen la cultura y que no ha habido una política de difusión cultural en torno al video y que han sido las productoras las que han tenido que asumir ese compromiso, existe una política cultural desde la institución que dice que "lo de fuera, es lo mejor", que, además, ha habido presiones económicas por parte de la institución autonómica a la asociación de productores colapsando su actividad.

Analizando la tendencia general observamos que políticos, gestores y profesionales señalan la política de

cultura audiovisual como inexistente desde un punto de vista global en la administración autonómica, desde el momento en que los políticos no asumen su papel y delegan en los gestores la activación de un sector que no les interesa por su escasa rentabilidad electoral. Para los políticos el sector es un grupo de "artistillas" que no ha creado una infraestructura industrial y, por tanto, no puede acceder a créditos como industria. Muchos políticos, dada la conflictividad demostrada por el sector, pretenden evitar problemas con un campo, el audiovisual, que no entienden. Ha tenido que ser el sector el que presionara para que existieran al fin ciertas políticas puntuales que sólo han desarrollado ciertos gestores y otros han continuado por inercia. La administración ha presionado económicamente para dividir al sector. En su lucha por que la institución autonómica los reconociera no han conseguido, sin embargo, una legislación específica y tampoco que desde la institución hubiera continuidad en una política de difusión de sus productos.

4.7.2.. -Sobre los instrumentos para la aplicación de políticas audiovisuales.

Otro problema asociado con la relación institución-sector es el de los instrumentos que ha creado la Xunta para gestionar sus expectativas audiovisuales. Sobre ello existe bastante dispersión de criterios y coinciden en que el actual Centro Galego das Artes da Imaxe (CGAI):

- realiza una buena labor de promoción del audiovisual, en la medida de sus escasas posibilidades de cobertura.

Políticos y gestores señalan también que este Centro:

- olvida, sin embargo, su papel como dinamizador del

sector.

El discurso de gestores y profesionales concurre en que el CGAI:

- dispone de escaso presupuesto.

También que el desaparecido programa cultural Archivo da Imaxe:

- sufrió un desmantelamiento político en el que desaparecieron materiales y patrimonio audiovisual gallego.
- que en el gobierno tripartito se tomó como modelo para crear lo que actualmente es el CGAI.

Sobre la Escola de Imaxe i Son (EIS), que pertenece a una iniciativa de la consellería de Educación, y forma a los nuevos técnicos del audiovisual gallego, gestores y profesionales coinciden en que:

- es un centro modélico que obtiene buenos resultados.

Los políticos pormenorizan en sus discursos comentando que el CGAI es un parche en el que algunos profesionales muy activos del sector cobran una nómina de la administración. Que este centro funciona más que nada como una filmoteca y que se ha hecho realidad, al igual que la EIS, por atender a las reivindicaciones del sector. Sobre el antiguo Archivo da Imaxe se dice que fue una política no adecuada a la realidad, que creó excesivo gasto y no tuvo una continuidad.

Los gestores señalan además que el antiguo programa Archivo da Imaxe, ya desaparecido, tenía un presupuesto ridículo. Que el CGAI no tiene autonomía de gestión y, sin embargo, la EIS tiene un presupuesto suficiente para cubrir la formación de nuevos profesionales técnicos.

Los profesionales significan que sólo el CGAI mantiene los vínculos que existen en el sector en una etapa de inercia como la de Fraga.

Las tendencias generales que ofrecen los discursos sobre los instrumentos creados por la Xunta comentan que los órganos creados en torno al audiovisual por la Xunta de Galicia son una realidad gracias a las presiones del sector. El desmantelamiento y la pérdida de patrimonio audiovisual del antiguo programa Arquivo da Imaxe fue una acción política irresponsable y que frustró las expectativas hacia un entendimiento entre el sector y la política institucional. Se discrepa en cual fue su auténtica rentabilidad. La Escola da Imaxe i Son, sin embargo, se ve como un acierto respecto a la política de formación de nuevos técnicos profesionales y cuenta con un presupuesto aceptable. Del Centro Galego das Artes da Imaxe la opinión es que es el único órgano que mantiene reunido al sector en la actualidad aunque es incapaz de dinamizarlo. Sus problemas empiezan porque no tiene autonomía de gestión, tiene un presupuesto y, por tanto, una cobertura de promoción escasa, funciona como una filmoteca. Para algunos tan sólo es un parche en el que se mantiene bajo nómina a los activistas del sector.

4.7.3.- Sobre las subvenciones de la Xunta.

Un último problema asociado a la relación institución-sector es la política de ayudas que la Xunta otorga a través de la consellería de Cultura. Los rasgos que más llaman la atención para el análisis de coincidencias y divergencias en los discursos referenciados son que entre políticos y gestores, no coinciden, por ejemplo, en:

- las subvenciones otorgadas están politizadas, dicen los políticos.
- en las subvenciones de la consellería de Cultura no

se mira la ideología de los proyectos, dicen los gestores.

En cambio gestores y profesionales coinciden en que:

- las subvenciones no deberían existir, si se sigue con la actual filosofía de concesión.

Los políticos detallan en que la cantidad de las subvenciones es poca y que la política de becas es marginal, pero otros dicen que se reparten millones para que el sector esté callado. Los políticos quieren tener al sector audiovisual cogido por las subvenciones, las subvenciones responden a una política de reparto, y que ha habido tensión en las relaciones entre la institución y las productoras, en esta situación siempre pierde el sector.

Los gestores añaden a su discurso que ha habido concesiones frívolas e irregularidades.

Por su parte los profesionales dicen que que la política de las subvenciones se debía orientar a programas para televisión y que las subvenciones no son para profesionales que crean industria.

Las tendencias que presentan los discursos sobre el tema de las subvenciones podría resumirse en que la institución autonómica quiere tener al sector cogido por el tema de las subvenciones, ya ha habido tensiones por ello. La institución quiere que a cambio de un dinero el sector no cree más problemas. Pero las subvenciones representan poco dinero para financiar cualquier proyecto audiovisual y, a veces, se ven concesiones frívolas o interesadas por parte de la administración. Aparte de la discusión de la ideologización de las subvenciones, lo que importa al sector es que las subvenciones se reorienten y que se definan.

4.7.4.- Tendencias generales en la relación institución-sector.

A la hora del análisis sobre la relación entre institución (Xunta) y el sector video deberemos separar, de una parte, las políticas generales promovidas por la administración autonómica, de la política de ayudas y de las plataformas audiovisuales que se han creado . Aunque muy unidas, interrelacionadas, desde una perspectiva metodológica se explica mejor el proceso de estas relaciones. Si bien es cierto que la administración comenzó a diseñar una política global en 1984 y puso a andar una política de ayudas que continúa hasta la fecha, los órganos o instrumentos que se han generado para activar el audiovisual gallego son posteriores en su construcción. Podemos observar en esta relación institución-sector que de manera superficial se detecta una lucha continua entre el sector, o ciertos componentes de ese sector, con las distintas administraciones políticas. Administraciones que han presionado de diversas maneras al sector y que ha tratado de comprar al sector de otras tantas formas, administraciones que han creado y administraciones que no han tenido más remedio que ceder a algunas peticiones menores. La actitud del sector frente a la administración ha sido de una beligerancia que actualmente se ha matizado mucho. La administración, por su parte, ha demostrado que entiende al audiovisual privado gallego como unas cuantas pequeñas empresas de servicios mientras que a las divisiones audiovisuales de los medios de prensa se les debe controlar de otra manera muy distinta. Una tendencia general que hiciese entender la relación institución-sector. En la relación entre la Xunta y el sector video en Galicia se advierte un interés por parte de la institución de controlar (no potenciar) los medios de comunicación públicos y privados, más que cimentar unas bases para una política global del audiovisual que cuente con la integración del sector video. Las empresas que forman este sector no han conseguido una legislación que les ampare, ni

una ubicación dentro de las estrategias industriales que pueda marcar la institución autonómica. Las únicas respuestas a las reivindicaciones del sector se producen por la mediación de ciertos gestores y así se han conseguido la formación de organismos educativos y de cobertura para la promoción en precario, una política de ayudas absolutamente marginal y una relación cerrada y amical de determinadas empresas con determinadas áreas de la administración para promocionar su gestión institucional por medio del audiovisual.

4.8... -LA RELACION TELEVISION-SECTOR.

Lo apreciable de esta relación televisión-sector en los discursos de los políticos, de los gestores y de los profesionales es la presencia de la institución, o de los que representan a esta institución, como intermediaria en muchas ocasiones y en alguno de los vínculos entre la televisión y el sector. Si bien es cierto que en las otras relaciones de la administración autonómica con la televisión y con el sector ya han quedado clarificadas las tendencias de esta respecto a esas dos otras puntas del triángulo instrumental, en la relación televisión-sector podremos observar en las actitudes del medio público y en el cuerpo de empresas que conforman el sector muchas de las líneas que marcan su forma de actuar también frente a la administración, fruto de la excesiva presencia política en la televisión, por una parte, y debido a la necesidad de conseguir cuotas de negocio y vínculos por la parte que le toca al sector. Queremos decir aquí que las fórmulas utilizadas por la televisión ante la administración cambian en su relación con el sector de sentido, es decir, la televisión toma el rol de la institución (véase la funcionarización de la plantilla de televisión), en tanto que el sector potencia su esquema reivindicativo. Estamos ante una relación económico-política donde se mezcla la gestión de los productos con los lazos amicales, en vez de en una relación puramente económica, donde lo que interesa es la rentabilidad del producto en función de su calidad. Se reafirma así la penetración de esquemas políticos en el proceder de la televisión ante sus proveedores, confirmando también las características del modelo de televisión y de sus rutinas de gestión.

4.8.1.- Sobre las relaciones económicas.

Si leemos las relaciones económicas existentes entre la televisión y el grupo de empresas que conforman el sector, advertiremos que en sus discursos tanto políticos, como gestores y profesionales aseguran:

- que los patrocinios de la Xunta en TVG representan una doble financiación, no transparente.
- que con la intervención de la institución en la televisión se produce un solapamiento de las funciones reales de la TVG.

Los políticos, por su parte, añaden que TVG es un cliente de los medios de comunicación privados que poseen división audiovisual, un área de influencia importante en el territorio de Galicia y que mantienen una relación publicitaria y de concesiones por parte de la administración autonómica.

Los gestores consideran que hay un excesivo número de programas de la institución autonómica financiados.

Finalmente los profesionales dicen que hay que llevar patrocinadores (generalmente la propia Xunta) para que en TVG se avengan a razones y contraten el programa.

Todo este tipo de comportamientos se pueden reunir en una tendencia conjunta que clarifique este aspecto de la relación televisión-sector, entendiendo que la presencia de la institución está clara y afecta a esas relaciones de una forma determinante.

Como la televisión recibe una subvención en precario para la explotación, la institución ha establecido, fuera de la presupuestación documentada, otra vía de financiación con TVG que implemente sus cuotas de emisión en aras de lo que se denomina "servicio público" y que no es más que una cuenta publicitaria que fomenta entre las empresas del

sector la propia televisión de forma abusiva, ya que no se accede a otro tipo de publicidad que no sea la institucional o la de operadores estatales. Por otra parte TVG ha continuado una política de conexión con la institución a través de las divisiones audiovisuales de los medios privados gallegos de prensa que actúan como delegaciones informativas de la propia TVG y son ayudados al tiempo por la administración pública por medio de la publicidad. Se ha producido un solapamiento de las funciones reales de la TVG que, en vez de ser una televisión de servicio público, es una televisión altamente propagandística de la institución a la que se encuentra ligada. El sector participa en la TVG como un mediador de la información y del patrocinio de la institución, en una relación interesada y subsidiaria.

4.8.2.- Sobre la relación con los "multimedias".

Según han expuesto en sus discursos tanto los políticos, como los gestores o los profesionales la relación de la Televisión de Galicia con las divisiones audiovisuales de los medios de comunicación de prensa gallegos se decidió a partir de la propia televisión con el beneplácito de la institución autonómica. En realidad fue la presión ejercida por aquellos medios ante el medio público que nació. La moneda de cambio fue el negocio de la información periférica, entendida esta como la correspondiente a las áreas de influencia que poseen estos grupos de prensa en las provincias gallegas o en el conjunto del territorio. La excusa de la televisión fue la escasa dotación de medios para informativos y el gasto que ocasionaría mantener delegaciones en las ciudades de Galicia. Esta relación de la Televisión de Galicia con las divisiones audiovisuales de los periódicos levanta las discrepancias entre algunos de los entrevistados, obviamente hay quien piensa que esta relación es importante porque los medios de comunicación privados se añaden a la

estructura comunicativa audiovisual y crean una industria, y otros piensan que es un error dejar en manos de terceros aquello que permitía una cercanía posible con la audiencia real, es decir, la información. Si interpretamos las tendencias de los discursos de los entrevistados comprobaremos que políticos y gestores coinciden en que:

- la institución autonómica (sobre todo la de la etapa Fraga) compra al sector privado para controlar la información y apaciguar sus críticas hacia su gestión de gobierno.

Por su parte tanto gestores como profesionales señalan que:

- los contratos de las divisiones audiovisuales de los periódicos son conseguidos mediante presiones y que hay intercambios y favores.

Los políticos y gestores, sin embargo, discrepan al asegurar:

- que está bien que la información la confeccionen los multimedia, dicen los políticos.
- no está bien que la información en manos de terceros, dicen los gestores.

Y también al decir que:

- que el gasto aumenta al contratar a los multimedia, dicen los políticos.
- que resulta más barato comprar a los multimedia, señalan los gestores.

Los políticos creen además que el dinero público se está malgastando en la extra-financiación de los multimedia.

Los gestores dicen que se compra a estas productoras mientras respondan.

Los profesionales apuntan que en la etapa Barreiro se potenció el vínculo con los multimedia para controlar la

información de estos, que la producción es poca y que se reparte en base a criterios de amiguismo y que se pagan trabajos a estas divisiones aunque no se emitan por su mala calidad.

Las tendencias que manifiestan los entrevistados sobre la relación televisión-sector en lo que respecta a los "multimedia" concitan puntos de convergencia y de discrepancia en tanto en cuanto se defiendan unas razones políticas u otras en tal relación. Se desprende de las declaraciones de los entrevistados una visión muy "politizada" de la relación multimedia-televisión sobre el muy concreto campo de la información. Ha habido una potenciación política de las relaciones entre las "multimedia" y la televisión desde la creación de Televisión de Galicia. Esas relaciones han ido progresando en dos sentidos, uno desde la institución y a través de la TVG, como instrumento, en el control de la información y, otro, desde la presión de las propias "multimedia" que han ido exigiendo un mayor intercambio económico para mantener ese control sobre la información, sin que les importe la calidad de la producción y que sean ellas, las "multimedia", las que se lleven buena parte del presupuesto de TVG. Este coste por el control de la información aunque es elevado y los productos no poseen una gran calidad TVG debe mantenerlo. La vigilancia entre la institución, a través de TVG, y las "multimedia" es recíproca y el pacto tácito se respeta mientras se mantenga ese equilibrio político-económico, a pesar de ciertas reticencias en la hipoteca que supone todo ello para el presupuesto de la televisión.

4.8.3.- Sobre la relación de TVG con otras empresas del sector.

Una vez creada una red de producción paralela y muy imbricada a las relaciones entre la institución y la televisión, TVG mantiene relaciones con el resto de

empresas del sector. En muchos casos, estas empresas buscan una relación de dependencia que TVG se encarga, además, de fomentar, bien por los patrocinios con la administración, bien por otras esponsorizaciones, bien por otras relaciones que pueden ser las estrictas de una coproducción o de una producción concertada, etcétera... En esa relación se impone la falta de presupuesto para adquirir esas producciones, dados los fuertes vínculos político-económicos que existen con "multimedias" o por la excesiva adquisición de producción ajena a través de FORTA. Sobre las empresas del sector y su relación con Televisión de Galicia, los discursos de los políticos y de los gestores coinciden en que:

- la producción propia de la TVG la hacen las productoras privadas.

Por su parte los gestores y profesionales coinciden en que:

- La puesta en marcha de TVG favoreció la aparición de las productoras.
- desde TVG se debería potenciar más el sector del video.
- el trabajo se lo reparte unas pocas productoras.
- TVG no sabe que tipo de programas quiere y eso no permite que las productoras conozcan que ideas deben presentar.
- el doblaje es la única empresa que da dinero y trabajo en TVG.

Los políticos añaden que la Televisión de Galicia no facilita la creación de productoras especializadas que hagan programas de calidad, que se ha desviado mucho dinero en empresas fantasma, que TVG no produce fundamentalmente con empresas independientes por el problema de la deuda, que TVG ayuda a difundir una cultura extraña y foránea y

que el doblaje aun debería especializarse más.

Los gestores significan que no existe un equilibrio económico entre lo que se lleva el doblaje y lo que se puede llevar la producción independiente y que hay contratos ventajosos por razones ideológicas en producciones que podría hacer la misma TVG.

Los profesionales señalan que si TVG invirtiera habría más productoras, que si contratara a productoras los productos serían más baratos y mejores, coinciden en que tardan en pagar y en que hay que tener amigos para producir en TVG, también que se "piratean" guiones e ideas a las productoras y que, en el doblaje, no existen adjudicaciones claras:

Si tomamos en cuenta todos estos datos que nos ofrecen las respectivas tendencias que ofrecen en su discurso los entrevistados podríamos resumir que TVG favoreció con su puesta en marcha la creación de numerosas empresas de producción en Galicia que luego no han visto progresar las expectativas de mercado que pretendían de esta televisión. El problema es la indefinición de un modelo para la producción propia de la TVG (donde se contabiliza desde la contratación de la publicidad hasta la información que cubren las empresas "multimedia") y la excesiva adquisición de producción ajena (entendiendo esta por la que se adquiere a través de la FORTA en mercados no gallegos). En principio esa indefinición de producción propia consolida la arbitrariedad de criterios en el diseño de la programación y en los productos que se desea generar, fomentando así esquemas manidos y evitando que la producción independiente se especialice y adquiera cierta calidad el producto contratado. El trato con las empresas del sector pasa aquí por actitudes irregulares y frívolas que, a la larga, tienen su repercusión en el incremento de la deuda. La producción ajena, que se entiende desde el sector como el fomento de una cultura foránea y extraña, desequilibra el gasto presupuestario hacia el doblaje,

donde existen adjudicaciones poco claras, en detrimento de la producción de esa imagen gallega en la que debería invertir la TVG, según reivindican las empresas independientes.

4.8.4.- Tendencias generales en la relación televisión- sector.

Si observamos la relación existente entre televisión y sector desde una perspectiva conjunta de las tendencias, estas redundan en la degradación puramente económica y de gestión de la televisión, en la intervención de las "multimedia" en el control de la información en base a contraprestaciones igualmente económicas y en la relación con las otras empresas del sector, donde se extrema un vínculo entre subalterno y de intermediación.

Sin preámbulos diríamos que la Televisión de Galicia mantiene una "privatización encubierta" de la demanda interior de producción y servicios donde participa la propaganda institucional y la información periférica que por delegación realizan las "multimedia", además de grandes empresas que suplen carencias infraestructurales. A este espacio, reducido y con poco margen de maniobra de gestión, se limita TVG para extra financiarse y para gastar gran parte de su presupuesto. A ello hay que añadir el gasto en la producción ajena (aquella que se canaliza a través de FORTA). Este último gasto es un gasto desequilibrado si se compara con la inversión de TVG en producción de imagen gallega y es el que impulsa al doblaje a ser la punta del sector video en Galicia. Las productoras independientes, como resaltamos, juegan tan sólo el papel de comparsa o de pedigüeñas en la producción global de una TVG cautiva en sus mercados.

CONCLUSIONES GENERALES DE LA TESIS

1.-NO EXISTE EL DEBATE SOBRE LA CREACION DE UN ESPACIO AUDIOVISUAL GALLEGO O PARA LA GENERACION DE UNA POLITICA GLOBAL DE LO AUDIOVISUAL.

1.1.-Por la excesiva asunción de sus roles por parte de los agentes entrevistados. Son tímidas las muestras de comprensión hacia la posición de los posibles interlocutores, a pesar de que existen entrevistados que han ejercido, en su pasado, roles distintos a los que ejercen en la actualidad dentro de lo audiovisual.

1.2.-Por los intereses excesivamente corporativistas de algunos de los agentes que podrían intervenir en el debate. Intereses partidistas o de facciones de partidos que asumen el poder, intereses económicos de empresas muy relacionadas con ese poder o que quieren estar relacionadas con ese poder.

1.3.-Por la estrecha visión que se mantiene del audiovisual como "bien común", a pesar del asumido discurso de cultura e idioma que tan sólo se muestra como discurso.

1.4.-Por la inexistencia de un alto grado de la identidad gallega por parte de muchos de los interlocutores, que se confunde con un frentismo nacionalista y con la lucha superficial lingüística.

1.5.-Por la actitud "servilista" de organismos audiovisuales y de las empresas del sector hacia ese poder. Ello no permite la asunción por parte del poder institucional de medidas que construyan una política global audiovisual.

1.6.-Por el marcado interés del poder hacia determinado aspecto comunicacional que va más allá de lo audiovisual: el control de la información. Y por el escaso o nulo interés de ese poder por otros aspectos de fomento del audiovisual.

1.7.-Por la no reglamentación en torno al audiovisual en su conjunto, sino solamente en lo que se refiere a los medios de comunicación.

1.8.-Por la inexistencia de una reordenación de los recursos y reorientación del dinero público hacia las expectativas audiovisuales. Se establece, si acaso y en todos los sentidos, un intercambio comercial, no empresarial ni industrial.

EN REALIDAD NO EXISTE ESA CONCEPCION DE ESPACIO O DE GLOBALIDAD OPERATIVA RESPECTO AL AUDIOVISUAL (NO SOLO DENTRO DEL MARCO DE LO GALLEGO). EXISTE, TRAS UNA PROGRESION HISTORICA, UN CONCEPTO DE GLOBALIDAD INFORMATIVA DESDE EL PODER QUE CONTROLA ESA INFORMACION. TAL CONTROL DE LA INFORMACION SUBYACE EN CUALQUIER POSIBLE DEBATE SOBRE EL ESPACIO AUDIOVISUAL. LO GALLEGO SE REFIRIRIA, EN TODO CASO, AL MARCO PURAMENTE DE COBERTURA O TERRITORIAL. UNA POLITICA GLOBAL DE LO AUDIOVISUAL ES IMPROBABLE DESDE LA PROPIA DIVISION EN FACCIONES DE ESE PODER QUE PUEDE ACTIVARLA.

2.-EL PROPOSITO DE LA XUNTA AL CREAR LA TELEVISION DE GALICIA FUE CONSEGUIR UNA PLATAFORMA DE PUBLICITACION POLITICA QUE RESTARA PODER AL MONOPOLIO TELEVISIVO ESTATAL Y CONSEGUIR CUOTAS DE PODER INFORMATIVAS EN EL MARCO TERRITORIAL DE GALICIA.

2.1.-La decisión política de crear una televisión por parte del vicepresidente Barreiro Rivas tiene su origen en el impulso del debate parlamentario sobre la consecución de

unos medios públicos gallegos, también en el arrastre que propiciaban las otras dos comunidades históricas (Euzkadi y Catalunya) que promovían con adelanto sus televisiones autonómicas, en la oportunidad de contar con ciertas partidas económicas y en la necesidad de presentar un programa ejemplar de la gestión realizada en las elecciones.

2.2.-Ese discurso de Barreiro se fundamentaba formalmente en el idioma, la cultura, la identidad, también en la cobertura de la nueva institución a nivel de los medios de comunicación y en conseguir una información gallega (información institucional) que se diferenciara de la noticia local y de las que se recibían del resto del Estado e internacionales.

2.3.-El discurso de Barreiro, sin embargo, se enfrentaba a otras posiciones que sobre los medios públicos se mantenían desde el partido que había asumido el poder autonómico. Esos discursos contrarios pretendían una ruptura de fuerza del monopolio estatal de televisión.

2.4.-La idea de lo "privado" frente a lo "público" en lo que se refiere a lo audiovisual es otra de las posiciones del discurso de esas facciones del partido en el poder.

2.5.-La necesidad partidista de la ruptura del monopolio estatal y la idea de lo "privado" se transforman en concesiones a la hora de crear la televisión autonómica, por parte de Barreiro, para que el proyecto tenga vía libre desde su propio partido. Ello se refleja en la ley y en posteriores desarrollos del modelo de televisión.

2.6.-Además no sólo hay concesiones ideológicas a la hora de la creación de la televisión autonómica, sino de espacios en el nuevo medio y de reparto de poder a través de gestores afectos a ciertas facciones del partido en el

poder.

POR TANTO, APARTE DE LOS FACTORES EXTERNOS QUE PROPICIARON EL INTERES POR LA CREACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION PUBLICOS, ES ESA ADQUISICION DE NUEVAS CUOTAS DE PUBLICITACION INSTITUCIONAL-PARTIDISTA LA QUE PERMITE QUE EL PROYECTO DE UNA TELEVISION AUTONOMICA SEA VIABLE. EL PESO DE UNOS Y OTROS INTERESES DE LAS FACCIÓNES DEL PODER SE HA HECHO PERCEPTIBLE CON EL PASO DEL TIEMPO, PERO PARA CREAR LOS MEDIOS PUBLICOS SE HABIA LLEGADO PREVIAMENTE A UN CONSENSO ENTRE ESOS INTERESES EN BASE A LA CONSECUION DE BENEFICIOS TANTO EN EL CONTROL, COMO EN LA ADMINISTRACION DE ESE CONTROL DE LA TELEVISION.

3.-EL INTERES DE LA XUNTA EN EL DESARROLLO DE LA TELEVISION AUTONOMICA HA PROGRESADO HACIA EL CONTROL DE LA INFORMACION Y HACIA LA PUBLICITACION DE CIERTA IMAGEN POLITICA REITERADA DE LAS PERSONAS Y DEL PARTIDO QUE DETENTAN EL PODER EN LA INSTITUCION AUTONOMICA.

3.1.-Se detecta un interés por parte de los políticos en general por controlar la información que relaciona su gestión o su presencia con la audiencia posible de los medios públicos gallegos.

3.2.-El desconocimiento e inexperiencia de los políticos sobre la gestión y proyección que pueden lograr los medios de comunicación autonómicos sobre su audiencia, comporta que estos políticos actúen en ocasiones de manera burda para la consecución de la publicidad de su gestión o de su imagen.

3.3.-El control de la información en televisión por parte de los políticos se comprende desde esa inexperiencia que alienta ciertos miedos de los representantes públicos hacia

la libertad de la información.

3.4.-Ese mismo control se apoya en el "derecho" que se arrogan los políticos en el poder autonómico como administradores de los medios públicos gallegos. Se detecta una creencia por parte de esos políticos de que los medios públicos deben servir a unos intereses institucionales, que luego derivan hacia intereses partidistas o personales.

3.5.-La intervención de los políticos sobre la televisión autonómica se advierte en el control partidario del Consejo de Administración, en el reparto del organigrama directivo de la televisión según los intereses de las facciones del partido en el poder, en la presión y censura laboral y en la sobredimensionalización de la plantilla bajo criterios partidistas o personales.

3.6.-La intervención económica del poder autonómico sobre los medios públicos se advierte en la no reglamentación de la subvención que la institución autonómica aporta a esos medios y en la disposición arbitraria de esos fondos por parte del poder.

3.7.-La intervención económica del poder autonómico sobre la televisión ha progresado hacia la instrumentalización de los recursos económicos. La precariedad de la subvención ha permitido que el poder autonómico ocupara más espacios de emisión y cuotas de poder publicitario a cambio de proporcionar más recursos económicos por otras vías, no demasiado claras.

3.8.-Esa intervención económica del poder autonómico responde a intereses de control que van más allá de las estrategias que se ejercen sobre los medios públicos. Responden a una consideración de los medios de comunicación en general como subsidiarios al poder a través de intercambios económicos. Ello se entiende desde una visión

política global de instrumentalización de la información que se ejerce desde el poder autonómico sobre el general de los medios de comunicación, sean estos públicos o privados.

EL INTERES DE LA XUNTA POR EL DESARROLLO DE LA TELEVISION AUTONOMICA SE CONFUNDE CON EL INTERES DEL PARTIDO EN EL PODER (Y DE LAS DIVERSAS FACCIÓNES DEL PARTIDO). EN FUNCION DEL CONTROL DE LA INFORMACION Y DE LA CONSECUION DE ESPACIOS DE PUBLICITACION, LOS MEDIOS PUBLICOS, Y LA TELEVISION AUTONOMICA SOBRE TODO, HAN SIDO INSTRUMENTALIZADOS PARA CONSEGUIR MAS CUOTAS DE REPRESENTATIVIDAD POLITICA EN EL CONJUNTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION. PARA LOGRAR ESE EQUILIBRIO EN EL CONTROL ENTRE LOS MEDIOS PUBLICOS Y LOS PRIVADOS, LA ACCION POLITICA (IDEOLOGICA O PARTIDARIA) Y EL JUEGO DE LA PRECARIEDAD ECONOMICA EN LOS MEDIOS PUBLICOS HAN SIDO DETERMINANTES Y HAN FACILITADO QUE PROGRESIVAMENTE SE DIERAN INTERRELACIONES Y COMPROMISOS MERCANTILES DE ESOS MEDIOS PUBLICOS CON LA GRAN EMPRESA PRIVADA GALLEGA DE COMUNICACION.

4.-LA INDEFINICION DE UN MODELO DE TELEVISION AUTONOMICA PROPIO HA FACILITADO LA MIMESIS DEL MODELO ESTATAL DE TELEVISION Y LOS PROGRESIVOS CAMBIOS DE ESTRATEGIA DE GESTION POLITICA Y ECONOMICA.

4.1.-La televisión autonómica no se ha definido como televisión productora o televisión emisora. Ha asumido ambos modelos como copia casi exacta del modelo público estatal de televisión.

4.2.-La copia o mimesis de ese modelo estatal por parte de la televisión autonómica se debió a la coyuntura histórica y política vivida en la transición democrática y en la

asunción del Estado de las Autonomías. La "concesión" estatal de esa televisión no permitió, en base a la legislación existente, el desarrollo de un diseño de televisión propia más ajustada a los intereses gallegos y a un mercado previsible.

4.3.-La indefinición de ese modelo de televisión se debe también a los discursos diferentes que mantenían unas y otras facciones del partido que detentaba el poder autonómico en el momento de la creación de los medios públicos gallegos.

4.4.-La indefinición del modelo ha permitido además una indefinición de la gestión de producción de esa televisión autonómica, sobre todo en el plano de la producción propia.

4.5.-Esa indefinición, sumada a la precariedad económica de la televisión autonómica, ha permitido también que se originasen estrategias políticas lejanas a los objetivos y principios sobre los que se había fundamentado legislativamente la creación de la televisión autonómica.

4.6.-Algunos de esos objetivos o principios de la televisión autonómica -la preservación y fomento de la lengua, cultura e identidad gallegas- no han adquirido su verdadero estatus como fundamento del modelo.

4.7.-El idioma gallego ha ido progresando, desde su "normativización" y desde su estatus de lengua privilegiada por la televisión, como lengua superficial o ritual, soporte de unas culturas que nada tienen que ver con la cultura gallega. La precariedad económica de la televisión interviene aquí en la indefinición de la producción, con una escasez de producción propia y con una alta adquisición de producción ajena barata. La indefinición de la identidad gallega como objeto de proyección e intercambio, en tanto que es el conjunto de lengua y cultura, tiene mucho que ver

con la indefinición del modelo de televisión autonómica y en la depreciación de ese modelo para con esos objetivos o principios señalados.

4.8.-Esa indefinición de modelo que ha provocado una separación entre los conceptos de lengua y cultura a través de la televisión autonómica ha facilitado, por otra parte, la captación de espacios de esa televisión para la publicitación de la gestión del poder autonómico. La precariedad de la producción de cultura propia se ha sustituido por la cultura "gubernamental" que se extrafinancia desde la institución autonómica.

LA INDEFINICION DEL MODELO DE TELEVISION AUTONOMICA EN GALICIA ES DEBIDA A LA PROPIA COYUNTURA DE LA DESCENTRALIZACION DE LA TELEVISION EN EL ESTADO Y A LA INDEFINICION DEL CONCEPTO DE LOS PUBLICO POR PARTE DE LAS FACCIONES DEL PARTIDO POLITICO QUE DETENTABA EL PODER AUTONOMICO. PROGRESIVAMENTE LA ACEPTACION DE CIERTOS DISCURSOS POLITICOS Y DE CIERTAS ESTRATEGIAS COMERCIALES HAN MODELADO UNA TELEVISION AJENA A LOS PRINCIPIOS QUE SE CONSENSUARON POR LEY, UNA TELEVISION PREOCUPADA MAS POR EL VOLUMEN DE AUDIENCIA Y POR LA CUOTA DE REPRESENTATIVIDAD POLITICA, QUE POR OFRECER LA CALIDAD DE UN SERVICIO PUBLICO DIFERENCIADO Y MAS CERCANO A SU UNIVERSO POTENCIAL.

5.-LOS CAMBIOS QUE SE OPERARON EN EL MODELO DE TELEVISION AUTONOMICO, EN EL MARCO DE SU PROPIA INDEFINICION, SE HAN PRODUCIDO POR LA INTERVENCION POLITICO-ECONOMICA DE LA INSTITUCION (DE LOS QUE DETENTAN EL PODER EN LA INSTITUCION) Y POR FACTORES EXTERNOS DE LA COMPETENCIA TELEVISIVA QUE ACTIVARON ESTRATEGIAS DE GESTION INADECUADAS.

5.1.-No hay conciencia de que existieran cambios sustanciales del modelo de televisión autonómica, sino sólo

desarrollos de ciertas gestiones que responden a la intervención político-económica por parte de quienes detentan el poder autonómico.

5.2.-Si se puede llamar cambio, la propia creación de la televisión autonómica se entiende como un revulsivo o como una génesis de lo audiovisual en Galicia. Las expectativas generadas desde los discursos -con respecto a los principios que marcaba la ley o respecto del desarrollo de un tejido audiovisual o de un espacio audiovisual gallego- han resultado vanas tras observar las prácticas de gestión de la televisión que se han seguido a lo largo del tiempo.

5.3.-Como factores externos de los cambios operados en el modelo de televisión autonómica observamos la descentralización de la televisión en el Estado y la generación y desarrollo de las televisiones privadas. El primero, como señalamos, responde a la pauta de la proyección del modelo estatal de televisión a los nacientes modelos de televisión autonómica mediante una legislación específica. El segundo factor implementa la competitividad en la programación y la búsqueda del mercado publicitario que ayude a completar la precaria subvención autonómica.

5.4.-La mimesis del modelo estatal provoca, desde la precariedad económica y de infraestructura, a que se juegue a una televisión monopolio del mercado gallego, a que se genere una televisión que produzca para el autoconsumo reproduciendo programaciones similares a las de otras televisiones y no diferenciadas, a que se mantenga e implemente una red propia como ejercicio, no de una cobertura correcta, sino de captación de más audiencia potencial.

5.5.-Esa mimesis también facilita ejercicios de control e instrumentalización política como el del Consejo de Administración, con el consenso de las mayorías

parlamentarias y contraviniendo la propia legislación. Desde estos instrumentos y los ejecutivos se sobredimensiona la plantilla y se funcionariza posteriormente en base a criterios partidistas.

5.6.-La aparición de las privadas en el mercado televisivo activa la competitividad de las televisiones públicas en la lucha por la audiencia y por los anunciantes. La gestión de la televisión pública autonómica desde una visión privada genera una desconexión con la audiencia potencial de esa televisión y produce un alto coste difícil de cubrir con los escasos ingresos obtenidos. Esa activación del gasto no se corresponde con una activación de la producción propia en Galicia, sino con un incremento del doblaje de series y otras producciones extranjeras adquiridas a través de la FORTA. Por otra parte, el mercado publicitario gallego no se activa desde la televisión autonómica y se recurre a la publicidad de los grandes operadores estatales y a la publicidad institucional -dando entrada así a espacios de publicitación progubernamental a cambio de una extrafinanciación no muy clara-.

5.7.-Pero esa gestión de lo público desde criterios de empresa privada no se origina en la televisión autonómica gallega con la aparición de las televisiones privadas en el mercado televisivo estatal. En la misma ley de creación se señala la potestad de crear sociedades filiales con participación de capital privado. Aunque no se ha generado ninguna de estas sociedades filiales esta posibilidad señala que los legisladores habían introducido unos criterios de gestión acordes con las filosofías de los que detentaban el poder autonómico en aquel momento.

5.8.-A pesar de esa posibilidad, la gestión desde la perspectiva de lo privado se generó en la televisión autonómica a partir de los acuerdos con las empresas de prensa que cubrían grandes áreas de influencia en el

territorio gallego. La idea de que esas empresas controlasen la información de la periferia informativa tiene claras connotaciones políticas de intercambio que van más allá del entorno televisivo y que se completan desde la relación existente entre la Xunta y los grupos de comunicación gallegos a través de subvenciones y publicitación. Esta situación conformó en la televisión progresivamente un anillo cerrado de la producción tanto informativa como de programas, a la que se unieron algunas empresas que resolvían carencias infraestructurales de la propia televisión. La idea de la "privatización" del espacio público de emisión se ha consolidado progresivamente. Ha sido esta una "privatización" controlada desde el poder político conforme a sus intereses de publicitación y control de la información.

LOS CAMBIOS DEL POSIBLE MODELO (DE ESE MODELO INDEFINIDO) SE HAN PRODUCIDO DESDE LAS ESTRATEGIAS DEL PODER EN LA GESTION Y CONTROL DEL MEDIO PUBLICO Y SE HAN INCENTIVADO DESDE LA MIMESIS DEL MODELO ESTATAL Y DESDE LA COMPETENCIA QUE SE GENERA A PARTIR DEL EJERCICIO DE LO PRIVADO. ELLO HA FAVORECIDO LA CONFIGURACION DE UNA TELEVISION QUE RESPONDE A ESQUEMAS PROGUBERNAMENTALES POLITICA Y ECONOMICAMENTE Y QUE SE HA ALEJADO DE SUS FUNDAMENTOS LEGALES. LA TELEVISION HA RESULTADO UN INSTRUMENTO PARA EL PODER AUTONOMICO. POR ELLA MISMA, COMO PUBLICITADORA DE LA INFORMACION QUE LE INTERESA AL PARTIDO EN EL PODER; DESDE ESE PODER, COMO CONTRAPESO PARA CONTROLAR A TRAVES DE ELLA UNA BUENA PORCION DE LA INFORMACION QUE SE PRODUCE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION PRIVADOS GALLEGOS.

6.-HA HABIDO CAUSAS DE CAMBIO DEL DISCURSO, NO DE CAMBIO DEL MODELO YA QUE ESTE HA SIDO UN MODELO INDEFINIDO Y NO DIFERENCIADO.

6.1.-Se habla de modelo indefinido por varias razones: primera, porque el peso legislativo estatal ha prediseñado un modelo de la televisión autonómica mimético con ese modelo estatal; segunda, porque como modelo mimético los factores que implicarían su diferenciación no han sido desarrollados con plenitud (véase el caso de la lengua, la cultura, la identidad,...); tercera, porque la indefinición de conceptos (privado/público) del partido en el poder cuando la creación de la televisión se ha arrastrado en la gestión de esa televisión; cuarta, porque la indefinición de una televisión productora o emisora (producto igualmente de la mimesis) no ha permitido la creación de un organigrama ágil, ni una configuración de una gestión adecuada y, quinta, porque tales indefiniciones han permitido la precariedad económica, la generación de una deuda gravosa y el arbitrarismo y oportunidad de control político desde el poder autonómico.

6.2.-El discurso sobre la televisión sí ha cambiado, tanto desde una perspectiva histórica como desde las expectativas que este discurso había generado. Se ha hablado del discurso barreirista como un discurso apegado a la ley pero que abrigaba ya concesiones de otros discursos de las facciones del partido en el poder, que intentaban romper el monopolio estatal a partir de mismo modelo de monopolio. Con la caída de Barreiro, el reparto político de la plantilla, la profesionalización del Consejo de Administración,... el discurso cambió hacia un control más férreo de los medios públicos, pero se mantuvo la indefinición del modelo en cuanto a la escasa clarificación de la producción propia, al mantenimiento de los acuerdos con los grupos de prensa para la información, a la no regularización de la subvención económica de la Xunta o a las iniciativas "privatizadoras" desde la estrategia de una gestión que acumulaba deuda.

6.3.-Desde las expectativas generadas por la creación de la

televisión también se ha cambiado el discurso. Lo que parecía iba a ser locomotora de lo audiovisual y generadora de un tejido industrial, se ha convertido en mantenedora de un grupo de empresas subsidiarias, relacionadas desde el mercado de la información con el poder autonómico.

6.4.-La generación de una deuda relativamente grave, a partir de los criterios de "privatización" y de publicitación, ha propiciado la consecución de más espacio institucional mediante extrafinanciaciones de la Xunta - desde las diferentes facciones de poder de la Xunta-. Ese discurso o estrategia ha sido la causa de una mayor dependencia de la televisión del poder institucional.

ASI, LAS CAUSAS DEL CAMBIO DEL DISCURSO DE LA TELEVISION AUTONOMICA OBEDECEN A COYUNTURAS HISTORICAS E INTERESES POLITICOS Y ECONOMICOS DETERMINADOS. SE ADVIERTE COMO GRADUALMENTE SE ACAPARAN CUOTAS DE EMISION POR PARTE DEL PODER AUTONOMICO EN UNA ESTRATEGIA QUE NO SOLO OBEDECE A LOS MEDIOS PUBLICOS. ESTA PODRIA SER LA UNICA LINEA NO SUJETA A LOS CAMBIOS COYUNTURALES.

7.-LAS RELACIONES QUE LA INSTITUCION AUTONOMICA MANTIENE CON EL SECTOR AUDIOVISUAL SE PRODUCEN EN UN MARCO DE DEPENDENCIA SEMEJANTE AL QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACION PUBLICOS MANTIENEN CON LA XUNTA.

7.1.-En tanto en cuanto al poder autonómico le interesa el control de la información en los medios públicos y privados, las relaciones que mantiene con el sector audiovisual privado responden a similares dependencias o mecánicas de servicio, en este caso de control de las reivindicaciones del sector.

7.2.-La institución autonómica (mejor, las diversas facciones que se reparten el poder institucional) en base a ese control de la información diferencia en el trato a las divisiones audiovisuales dependientes de las empresas de prensa de las pequeñas empresas independientes del audiovisual. La relación con los grupos de prensa excede, como dijimos, el campo del mercado televisivo.

7.3.-La televisión se convierte en el principal canal de difusión de los productos concertados entre el poder institucional y las productoras en su peculiar relación comercial.

7.4.-La relación comercial entre la institución y las productoras se establece en muchas ocasiones de forma poco clara, sin reflejo documental del gasto por parte de la institución, ni posibilidad de constatación del dinero público que se ha gastado en promocionar o publicitar su gestión.

7.5.-Existe desde el poder autonómico una concepción del sector audiovisual como grupo de empresas dedicadas a la "cultura". Esta concepción parte de una visión subsidiaria fundamentada en la compartimentación administrativa en que se ha incluido a las "industrias culturales" de lo audiovisual. El modelo de poder autonómico como "subvencionador" de esas empresas dedicadas a la "cultura" no ha permitido la consideración del sector como "industria". La activación de la promoción industrial de estas empresas no se ha contemplado desde la Xunta.

7.6.-Por otra parte, la intención del sector de ser reconocido como sector "industrial" tropieza con su propia configuración (diversa) y división. Los diferentes intereses y las relaciones clientelares con diversas facciones del poder autonómico por parte de ciertas empresas, generalmente las más consolidadas

financieramente, evitan que sus reivindicaciones "industrialistas" desaparezcan ante la administración.

7.7.-El sector ha conseguido de la institución, a través de la acción de los gestores, la creación de unos organismos de promoción, difusión y formación para el audiovisual gallego. Estos organismos, que actúan en precario o con márgenes de ejercicio muy reducidos, no han sido completados desde la institución autonómica, ni han sido relacionados en una política audiovisual general.

7.8.-El sector audiovisual que se generó a partir de la creación de la televisión autonómica se encuentra actualmente más pendiente de la órbita institucional, por las relaciones que se mantienen entre empresas del sector y áreas de ese poder institucional, por la relación que mantienen las empresas con esos órganos específicos creados por la institución (CGAI, EIS) y porque el acceso a la televisión se produce, ahora, a través de la administración.

ESE MARCO DE DEPENDENCIA INSTITUCIONAL EN EL QUE SE DESARROLLA EL SECTOR AUDIOVISUAL EN GALICIA OBEDECE AL CRITERIO EMPRESARIAL DE ENTENDER COMO CLIENTE AL COMPLEJO INSTITUCION-TELEVISION. EL SECTOR NO HA ACTIVADO OTRO TIPO DE CLIENTELA, AUNQUE HAY ATISBOS DE PEQUEÑOS CULTIVOS EN MERCADOS MAS EXTERNOS QUE INTERNOS.

8.-LA RELACION QUE LA TELEVISION AUTONOMICA MANTIENE CON EL SECTOR ES DIFERENTE SEGUN EL TIPO DE EMPRESA CON EL QUE TRATE. LA RELACION ENTRE TELEVISION Y SECTOR SE HA IDO ASENTANDO EN UN MARCO DE CRISIS ECONOMICA Y DE PRECARIEDAD.

8.1.-El desarrollo de las relaciones entre las empresas del sector y la televisión se ha diversificado a partir de la presión que sobre la producción puedan realizar estas

empresas. Esa presión está relacionada con intereses políticos y económicos. A mayor relación con esos intereses, mayor será la relación con la televisión.

8.2.-La televisión ha establecido una división clara en el audiovisual. Están las empresas con las que trabaja, divisiones audiovisuales de los grupos de prensa (información) y grandes empresas de infraestructuras (que cubren las carencias de la televisión) y están las empresas que presentan proyectos de programas en una relación de dependencia o de subsidiariedad.

8.3.-Las divisiones audiovisuales de los grupos de prensa (lo que algunos llaman "multimedias") han entrado a participar en el mercado audiovisual por la iniciativa política (época Barreiro), tras la cierta excusa de una carencia de cobertura informativa de la televisión. Ello permite asentar una cierta "privatización" de la información periférica recibida y un control de la información por parte del poder autonómico que mantiene otras relaciones económicas con esos grupos de prensa (ayudas, publicidad,...). Progresivamente esas divisiones audiovisuales se han introducido en la programación y en el mercado de publicitación televisiva que se promociona desde las diversas facciones del poder autonómico.

8.4.-Las empresas independientes del sector, en base a las expectativas creadas por la potenciación de unos medios públicos gallegos, acuden a la televisión en una situación de dependencia para vender proyectos que aseguren su supervivencia y las financien. El apoyo a esos proyectos depende, en muchas ocasiones, de criterios clientelistas de los propios gestores de la televisión y del apoyo de alguna facción del poder autonómico, que se encarga de facilitar la propia televisión.

8.5.-La incapacidad de generar una producción propia, a

pesar de la sobredimensión de la plantilla, permite que, bajo el criterio de "privatización", esa producción la realicen ciertas empresas. Estamos ante una producción cerrada, de "oligopolio", como apuntan algunos agentes, facilitada desde la intervención político-económica del poder autonómico. Tal incapacidad se suma a la excesiva compra de producción ajena, ahora canalizada a través de FORTA, lo que ha hecho del doblaje (obligatorio por ley) el sector punta del audiovisual en Galicia. Todos estos factores de gestión (sobredimensión de plantilla, no fomento de la producción propia, intervención político-económica, excesiva compra de producción ajena y no reparto equitativo de los recursos económicos entre el doblaje y la producción autóctona) junto a la no activación de un mercado publicitario gallego, a la precariedad de la subvención autonómica permiten la generación de una deuda difícil de subsanar.

8.6.-Esa deuda acumulada provoca que la relación de dependencia de la televisión con respecto al poder autonómico sea cada día más grave y se sustituya los ingresos posibles de la publicidad comercial, por espacios de publicitación política progubernamental. Eso permite sobrevivir en la amortización continua a las empresas que realizan esas producciones. Esta deuda también provoca un sector audiovisual, dependiente de la televisión, en marco de crisis, ya que el impagado de la televisión con ese sector se incrementa día a día. Tal problema se aprovecha desde el poder autonómico para afianzar y alargar los lazos que atan a esas empresas con la institución.

LA RELACION ENTRE TELEVISION Y SECTOR, POR LO TANTO, ES UNA RELACION INTERESADA DESDE LA POSICION DE AMBOS INTERLOCUTORES. EL INTERCAMBIO DE PUBLICITACION DE GESTION-DINERO HA PERMITIDO QUE SE MANTENGA LA INSTRUMENTALIZACION DE LA TELEVISION Y LA DEPENDENCIA DEL SECTOR.

9.-LA XUNTA HA PROPICIADO UNAS RELACIONES TRIANGULARES ENTRE ELLA MISMA, LA TELEVISION (COMO INSTRUMENTO) Y EL SECTOR DE EMPRESAS AUDIOVISUALES (NACIDAS TRAS LA CREACION DE LA TELEVISION). TALES RELACIONES HAN PROGRESADO HACIA LA TOTAL DEPENDENCIA POLITICO-ECONOMICA DE LO AUDIOVISUAL Y HAN PROPICIADO UN MERCADO CERRADO Y DEBIL QUE SE IMPLEMENTA O AUTOFAGOCITA, SEGUN LA COYUNTURA, A SI MISMO. SE HA IDO GENERANDO UN MERCADO DESDE EL PRODUCTO INFORMATIVO, MUY DIRIGIDO Y PROGUBERNAMENTAL, QUE HA AHOGADO OTRAS ESPECTATIVAS AUDIOVISUALES HASTA AHORA CULTIVADAS ESCASAMENTE. EL MANTENIMIENTO DE LA PRECARIEDAD Y LA NO ACTIVACION DEL DEBATE ENTRE LOS AGENTES AUDIOVISUALES RESPONDE A UNA VISION POLITICA DE CONTROL DE LO AUDIOVISUAL QUE NO TIENE EN CUENTA SU FUTURO DESARROLLO.

INDICE GENERAL DE MATERIALES Y DOCUMENTOS UTILIZADOS EN LA TESIS.

1.- Bibliografía.-

1.1.-General.

ABADAL, Ernest et alii.-"Comunicación, cultura y sociedad. Aportaciones desde Cataluña a la investigación contemporánea de los medios". Monografies i Documents, 4. CIC. Generalitat de Catalunya. Barcelona.1992

BUSTAMANTE, Enrique y ZALLO, Ramón (coord.).- "Las industrias culturales en España. Grupos multimedia y transnacionales". Akal/Comunicación. Ed.Akal. Madrid.1988.

CEBRIAN, Mariano.-"El video empresarial e institucional en España". Col. Sociedad-Universidad. Ed. Ciencia 3 Distribución. Madrid.1990.

CORBELLA, Joan.- "La comunicació social a Catalunya, 1981-1991. Una dècada de canvis"Col. Informes, 7. CIC. Generalitat de Catalunya. Barcelona.1991.

CORTES GENERALES.-"Televisión Privada.Trabajos Parlamentarios". Pub. del Congreso de los Diputados .Serie Trabajos Parlamentarios nº23. Madrid.1991.

MIGUEL, Juan Carlos (ed.).-"La comunicación en las naciones sin estado". Facultad de Ciencias Sociales y de la Información. Universidad del País Vasco.Bilbao.1989

MIGUEL, Juan Carlos.-"Los grupos multimedia Estructuras y estrategias en los medios europeos". Bosch Comunicación. Barcelona.1993.

FLICHY, Patrice.-"Las multinacionales del audiovisual.Por un análisis económico de los media".GGMassMedia. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.1982.

GARCIA FERRANDO, Manuel et alii.- "El análisis de la realidad social".Alianza Universidad Textos. Madrid.1992.

GIFREU, Josep (Dir.).- " Construir l'espai català de comunicació". Col. Estudis i Recerques, 5.CIC. Generalitat de Catalunya. Barcelona. 1991.

HAMELINK, Cees J..-"La aldea transnacional. El papel de los trusts en la comunicación mundial.GGMassMedia. Ed. Gustavo Gili. Barcelona. 1981

LE DIBERDER, Alain y COSTE-CERDAN, Nathalie.-"<<Romper las cadenas>>Introducción a la post-televisión".GGMassMedia. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.1990.

LINDE, Enrique et alii.-"Las radiotelevisións en el espacio europeo". Ed. Ente Público RTVV. Valencia.1990.

LINDE, Enrique et alii.- "Financiación y publicidad en las radiotelevisións públicas y privadas". Ed. Ente Público RTVV. Valencia.1991.

MATTELART, Armand y Michele.-"Pensar sobre los medios. Comunicación y crítica social". Los libros de Fundesco. Col. Impactos. Fundesco. Madrid,1987.

PROSS, Harry.- "Estructura simbólica del poder. Teoría y práctica de la comunicación pública".GGMassMedia.Ed. Gustavo Gili. Barcelona.1980.

PEÑAFIEL, Carmen, IBAÑEZ, José Luis y CASTILLA, Manu (ed.).-"El periodismo audiovisual ante el año 2000" I Jornadas Internacionales. Servicio editorial Universidad del País Vasco. Bilbao.1990.

PEÑAFIEL, Carmen, IBAÑEZ, José Luis y CASTILLA, Manu (Ed.).-"La Televisión que viene:nuevas tendencias en programación". Servicio editorial Universidad del País Vasco. Bilbao.1991.

PEREZ TORNERO, José Manuel et alii.- "El nuevo horizonte de los servicios municipales" Jornadas sobre la televisión local. Ed. FEMP. Vigo.1991.

RICHERI, Giuseppe et alii.-"I Jornadas sobre Televisión Autónoma".Diputación General de Aragón. Zaragoza.1984.

RICHERI, Giuseppe(ed.).-"La televisión:entre servicio público y negocio. estudios sobre la transformación televisiva en Europa occidental".GGMassMedia. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.1983.

VELAZQUEZ, Teresa.-"Los políticos y la televisión. Aportaciones de la teoría del discurso al diálogo televisivo". Ariel Comunicación. Ed. Ariel. Barcelona.1992.

1.3.- Galicia.

ALONSO MONTERO, Xesús et alii.- "Cultura y medios de comunicación social en sociedades dependientes". Miguel Cancio(ed.).Serie Liminarsocioloxía. Edicións do Castro. Sada- A Coruña.1982.

CORA, Xosé de.- "Barreiro contra Barreiro". Col. Crónica. Ed. Xerais de Galicia. Vigo.1990.

DURAN, Roque.- "O xurdimento dos medios de comunicación galegos". Servicio Central de Publicacións. Consellería da Presidencia e Administración Pública. Xunta de Galicia. Santiago de Compostela. 1989.

GONZALEZ, Manuel.- "Documentos para a historia do cine en Galicia 1970-1990". Col. Patrimonio Audiovisual. Serie Escolma. CGAI. Consellería de Cultura e Xuventude. Xunta de Galicia. A Coruña. 1992.

MANEIRO, Arturo.- "Libro de estilo de Informativos". TVG. Santiago de Compostela. 1992

MANEIRO, Arturo y CABALEARO, Alfonso.- "A TVG: unha institución pública imprescindible en Galicia". Col. Comunicación, 6. Ed. LEA. Santiago de Compostela. 1993

PARLAMENTO DE GALICIA.- "Lei reguladora do Consello Assor de RTVE en Galicia. Lei da Compañía de Radio-Televisión de Galicia". Col. Parlamento de Galicia nº 12. Parlamento de Galicia. Santiago de Compostela.

2.- Documentos.

2.1.-Tesis.

IDOYAGA, José Vicente.- "Descentralización de la televisión en España". Tesis Doctoral. UPV. Bilbao. 1982.

SOENGAS, José.- "Los informativos diarios en las televisiones autonómicas: TVG, ETB, TV3". Tesis Doctoral. UAB. Bellaterra-Barcelona. 1993.

2.2.-Ponencias.

ABAD, Manuel.- "Modelo de Televisións Existentes en Galicia". Ponencia. I Congreso Audiovisual Galego. CGAI. Santiago de Compostela. junio, 1993.

CAAMAÑO, Adolfo y MARTINEZ, Marcelo.- "Referencias para unha identificación xeo-estratéxica dos espacios e poderes comunicacionais". Comunicación. VI Semana Galega de Filosofía. Pontevedra. 1990.

CABANAS, Xosé.- "Axudas á produción desde A administración". Ponencia. I Congreso Audiovisual Galego. CGAI. Santiago de Compostela. junio, 1993.

CABO, Xosé Luis et. alii.- "O patrimonio audiovisual. A situación en Galicia". Ponencia. I Congreso Audiovisual Galego. Santiago de Compostela. junio, 1993.

CEBRIAN, Mariano.- "Interdependencias, desequilibrios y reajustes del sistema audiovisual". Ponencia. IIº Simposio

Internacional de la AIC. Madrid, febrero, 1989.

COIRA, Xosé.-"Administración central-Administración autonómica.Transferencias Estado-Autonomía". Ponencia. I Congreso Audiovisual Galego.CGAI. Santiago de Compostela. junio, 1993.

CORTON, Fé y VECINO, Jesús.-"Estado e diagnóstico da produción independente en Galicia". Ponencia. I Congreso Audiovisual Galego.CGAI. Santiago de Compostela.junio, 1993.

FERNANDEZ DEL PINO, Oscar.- "La producción independiente y la TV". Ponencia. I Congreso Audiovisual Galego. Santiago de Compostela.junio, 1993.

FRANZONE, Daniele.-"La política audiovisual de la comisión de las comunidades europeas y el mercado común de la radiodifusión". Ponencia I Xornadas Galegas da Comunicación. Santiago de Compostela.dicembre, 1986.

GARITAONAINDIA, Carmelo.- "La ayuda del Gobierno Vasco a los medios de comunicación privados". Ponencia. IIº Simposio Internacional de la AIC. Madrid, febrero, 1989.

GONZALEZ, Valentín.- "Panorama da Televisión en Europa". Ponencia. I Congreso Audiovisual Galego. CGAI. Santiago de Compostela.junio, 1993.

GUBERN, Román.-"El horizonte audiovisual de los noventa". Ponencia. IIº Simposio Internacional de la AIC.Madrid. diciembre, 1989.

LEGEREN, Beatriz.-"Papel de la Administración Autonómica". Ponencia.I Congreso Audiovisual Galego. CGAI. Santiago de Compostela. junio, 1993.

PENA, Jaime.-"A difusión cultural desde a Administración". Ponencia. I Congreso Audiovisual Galego. Santiago de Compostela. junio, 1993.

PERDIGUERO, Tomás G.-"Las transformaciones de la comunicación en España". Ponencia, IIº Simposio Internacional de la AIC. Madrid. febrero, 1989.

2.3.-Copias, Informes.

ALCALA, Xavier.-"Segundo Canal da TVG". Trabajo del autor. Copias.

ALVAREZ POUSA, Luis.-"A televisión e o espacio comunicacional galego".Trabajo del autor. Copias.

ASOCIACION PRODUCTORAS CINE VIDEO GALICIA (ACPVG).- "Programa de propostas da Asociación de Productoras de Cine e Video de Galicia".1988. A Coruña.

APCVG.-"Informe da Xestión. Anos 1989-90". Asociación de Productoras de Cine e Video de Galicia. 1990. A Coruña.

APCVG.- "Informes, actas, propostas y cartas de la Asociación de Productoras de Cine e Video de Galicia".1988. A Coruña.

AZPILLAGA, Patxi.-"La Industria Audiovisual en Euzkadi". Informe realizado para Euskalmedia S.A. Copias.

BILBAO, Josu.-"Televisión al servicio de una Europa Atlántica". UPV.Copias.

CLEMENTE DIAZ, Miguel.-"El análisis de contenido". UCM. Copias.

CRTVG.- "Informe presupostario. 1985-1989".CRTVG. Santiago de Compostela.1990.

DIARIO 16 DE GALICIA.-"Relación de las listas negras de TVG".Vigo.1990.

FUNDACION PROCINE.-"Medidas para el desarrollo de la producción audiovisual". Madrid. 1993. Copias.

GABINETE DA REFORMA EDUCATIVA.-"Novos medios nos deseños curriculares de Galicia". C. Educación. 1993. Copias.

GABINETE DA REFORMA EDUCATIVA.- "Educación plástica y visual".Xunta de Galicia. C. Educación. Santiago de Compostela.1992.

GOODWIN, Peter.-"The great TV shakeup" en Year of Review. Londres. 1992. Copias.

MANEIRO, Arturo.-"Influencia da TVG na promoción do Galego". Trabajo del autor. Copias.

McQUAIL, Denis.-"Nuevos Medios:Perspectivas potenciales y previstas en Europa Occidental". Apuntes.

PARLAMENTO EUROPEO.-"Propuestas de la Comisión de las Comunidades Europeas sobre asuntos varios del audiovisual". Copias.

PARLAMENTO EUROPEO.-"Resoluciones varias sobre el audiovisual". Copias.

PARLAMENTO DE GALICIA.-"Actas varias de la Comisión de Control Parlamentario de la CRTVG". Copias.

PARLAMENTO DE GALICIA.-"DOG, BOPG y DS varios" Copias.

PEREZ PENA, Amparo.-"Carta sobre Consello de Administración y presupuestos de la TVG". 1986. Santiago de Compostela.

TVG.-"Xestión de Producción de TVG. Ano 1989".TVG
Santiago de Compostela.1989.

TVG.-"Presupostos da TVG para o ano 1993". CRTVG.Santiago
de Compostela. 1993.

TVG.-"Consejo de Administración CRTVG. Reglamento de
publicidad". CRTVG. Santiago de Compostela. 1986.

TVG.-"Varios sobre presupuestos y programación TVG".
Copias.

UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO.- "Estructuras y
políticas culturales y de comunicación en Euskadi".
Borrador de trabajo. UPV, enero 1993.

ZALLO, Ramón y GARITAONAINDIA,Carmelo.-"Identidades
culturales y televisión regional en Europa".UPV. Copias

2.4.-Catálogos.

"CP DE GALICIA. ADIANTE". Síntesis del Programa de
Gobierno".1984.Santiago de Compostela.

"CRTVG 1985-1986". Compañía de Radio Televisión de Galicia.
1986. Santiago de Compostela.

"EDUCACION E CULTURA EN GALICIA.1985". Consellería de
Educación e Cultura. Xunta de Galicia.1985. Santiago de
Compostela.

"EIS". Catálogo da Escola de Imaxe e Son. A Coruña.

"ETB, de Euskadi para todo el mundo". ETB. Irurreta-
Durango. Vizcaya.

"ETB. Proyecto y proyección". ETB. Irurreta-Durango.
Vizcaya..

"La TELEVISIO DE CATALUNYA". TV3. Sant Joan Despí.
Barcelona.

"MEDIA". Comisión de la Comunidad Europea. CEE. Bruselas-
Luxemburgo.1992.

"MODE D'EMPLOI". CNC.Paris.1992.

"PRODUCCIONS DE CINE E VIDEO. CULTURA.1984".Arquivo da
Imaxe. Consellería de Educación e Cultura. Xunta de
Galicia.1984. Santiago de Compostela.

"SERVEI DE VIDEO COMUNITARI". Catálogo de
cintas. Ajuntament de Barcelona. Barcelona.1982.

"CGAI". Varios catálogos del Centro Galego de Artes da Imaxe. A Coruña.

"CERTAMEN DE VIDEO EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL DEL PAIS VASCO". Varios catálogos. Vitoria.

"FESTIVAL INTERNACIONAL DE VIDEO DE VIGO". Varios catálogos. Vigo.

3.- Hemerografía.

3.1.- Revistas.

BARNET, Rudi.- "Programa Media 92" en *Seiva* nº 3. enero 1990. pág. 65. Publicación de la Fundación Celso Emilio Ferreiro. Santiago de Compostela.

BONET, Eugeni.- "Unha breve viaxe por Galicia..." en *Entregas de Comunicación Cultural* nº9, diciembre 1984, Santiago de Compostela.

BORREIROS, Bonifacio y LOURO, Antón.- "A política audiovisual da Xunta de Galicia.87-89" en *Seiva* nº3. enero, 1990. pág.65. Publicación de la Fundación Celso Emilio Ferreiro.. Santiago de Compostela.

BRU, Xavier.- "Política audiovisual de la Generalitat" en *Seiva* nº3. enero, 1990. pág.47. Publicación de la Fundación Celso Emilio Ferreiro. Santiago de Compostela.

BUSTAMANTE, Enrique.- "El pariente pobre del audiovisual" en *Telos* nº9.1985. pág.3.FUNDESCO. Madrid..

CEBRIAN, Mariano.- "Nuevas tecnologías y nuevas formas de comunicación" en *Fundesco.Boletín* nº 65.1987.FUNDESCO. Madrid.

EIRE, Alfonso.- "Os cidadáns indefensos" en *Cadernos A Nosa Terra* nº14-15. extra febrero, 1993. pág. 27. A NOSA TERRA. Vigo.

ERGUIN, Josu.- "La política audiovisual en las Comunidades Europeas. Euro AIM" en *Seiva* nº3, enero 1990. pág.79 Publicación de la Fundación Celso Emilio Ferreiro. Santiago de Compostela.

FERNANDEZ MAYO, José Manuel.- "El video en España habla gallego" en *Anuario 1986 de La Voz de Galicia*. A Coruña.

FERNANDEZ MAYO, José Manuel.- "Hispasat: España llega al espacio" en *Anuario 1990 de La Voz de Galicia*. A Coruña.

GARCIA FERREIRO, Xosé.- "A CRTVG: o mellor negocio da autonomía". en *Cadernos A Nosa Terra* nº14-15 extra febrero 1993.pág.48 A NOSA TERRA. Vigo.

GIFREU, Josep.-"Els mitjans de comunicació a Catalunya: del franquisme a l'autonomia (1970-1980)" dossier en *L'Avenç* nº59. 1983. Barcelona.

GROSSI, Giorgio.- "Metodología de Análisis de la Comunicación y de la imagen institucional" en *CINCO* nº2. 1989. AIC. Madrid.

LOPEZ SANCHEZ, Lois.-"La multimedia de La Voz" en *Anuario 1986 de La Voz de Galicia*. A Coruña.

LOPEZ PIÑEIRO, Carlos.-" As iniciativas da Asociación de Productoras" en *Seiva* nº 3 enero 1990. pág 101. Publicación de la Fundación Celso Emilio Ferreiro. Santiago de Compostela.

LOURO, Antón y RODRIGUEZ ANDRADE, Lois.-"Política Audiovisual e cultura diferenciada" en *Seiva* nº3. enero 1990 pág.11. Publicación de la Fundación Celso Emilio Ferreiro. Santiago de Compostela.

MANEIRO, Arturo.- "Las televisiones autonómicas en España" Separata de la revista *Situación 1990-1991* en "*Informe sobre la Información: España*" 1991.BBV.Madrid.

MARIAS, Miguel.-"La política audiovisual de la administración central" en *Seiva* nº3 enero 1990. pág 21. Publicación de la Fundación Celso Emilio Ferreiro. Santiago de Compostela.

MARTIN-BARBERO, Jesús.-"Innovación tecnológica y transformación cultural" en *Telos* nº9.1985. FUNDESCO. Madrid.

MATTELART, Armand.- "O que mudou" en *Cadernos A Nosa Terra* nº 14-15 extra febrero 1993. pág.64. A NOSA TERRA. Vigo

NAVAZA, Xavier.-"Conversa con Carlos Velo" en *Entregas* nº extra,1 de agosto 1985. Santiago de Compostela.

PALACIO, Manuel.-"Un acercamiento al video de creación en España" en *Telos* nº9. 1985. FUNDESCO. Madrid.

PEREZ, Juan Luis.-"La política de promoción audiovisual en Andalucía" en *Seiva* nº3 enero 1990. pág.75. Publicación de la Fundación Celso Emilio Ferreiro. Santiago de Compostela.

POUSA, Xosé Ramón.-"Carlos Velo. A vida a 24 imaxes por segundo" en *Entregas* nº extra 1 de agosto 1985. Santiago de Compostela.

PRADO, Emilio y HUERTAS, Amparo.-"Medición de audiencias televisivas: un universo en crisis" en *Comunicación Social 1993/Tendencias*. pág. 229-230. Informes anuales de FUNDESCO.1993. Madrid.

RODRIGUEZ ANDRADE, Lois,-"A comunicación e as culturas minoritárias: O espazo audiovisual" en *Cadernos A Nosa Terra* nº14-15 extra febrero 1993. A NOSA TERRA. Vigo.

RUBIDO, Bieito.- "Comunicación. Una década expansionista y tecnológica" en *Anuario 1989 de La Voz de Galicia*. A Coruña.

VEIGA, Manuel.- "Governantes, lexisladores e xuíces pactan cos medios" en *Cadernos A Nosa Terra* nº 14-15 extra febrero.1993. A NOSA TERRA. Vigo.

WOLF, Mauro.-"Desarrollos teóricos en la investigación de la comunicación" en *CINCO* nº1. 1988. AIC. Madrid.

3.2.-Información de prensa.

Se ha recogido un total de 360 artículos de los periódicos La Voz de Galicia, El Correo Gallego, Faro de Vigo, El Ideal Gallego, El Progreso, La Región, Diario de Galicia, Diario 16 de Galicia, Xornal Diario, Xornal Día a Día, Diario de Pontevedra y Atlántico Diario. Tras una selección se ofrece una muestra en el Anexo 1. Materiales. Prensa de esta Tesis, sobre todo en lo que se refiere a los primeros años de la televisión autonómica, para apoyar datos en concreto del capítulo 3. Los temas son diversos, desde la inauguración de la CRTVG hasta el anuncio de su privatización, datos empresariales, legislación, etcétera.

INDICE DE CUADROS (CAPITULO 3)

- I.- TEMAS TRATADOS EN LAS PREGUNTAS PARLAMENTARIAS SOBRE LA INTERVENCION POLITICA Y OTROS.
- II.- TVG INGRESOS 1989-93.
- III.- TVG INGRESOS DE PUBLICIDAD 1989-93.
- IV.- TVG PRESUPUESTOS-INGRESOS 1993.
- V.- AUDIENCIA TVG. ULTIMOS TRIMESTRES 1986-87.
- VI.- COBERTURA AUDIENCIA TVG 1990.
- VII.- TIPO DE AUDIENCIA TVG 1990.
- VIII.-AUDIENCIA TELEVISION EN GALICIA 1992.
- IX.- TVG ENDEUDAMIENTO.
- X.- TVG ACTIVO.
- XI.- TVG CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS.
- XII.- DEUDA ADMITIDA CRTVG 1993.
- XIII.-PRINCIPALES ACREEDORES TVG 1993.
- XIV.- CTV FACTURACION.
- XV.- CTV RESULTADOS.
- XVI.- CTV. BALANCE PLATO 1000 ANUAL.
- XVII.-CTV.BALANCE PLATO 1000. MOBILIARIO.

- XVIII.- CTV.GASTOS PLATO 1000.
- XIX.- PRODUCCION CONTRATADA TVG. 1989-92.
- XX.- PRODUCCION CONTRATADA INFORMATIVOS TVG 1988-93.
- XXI.- CGAI PRESUPUESTOS 1990-94.
- XXII.- PRODUCTORES GALLEGOS EN LA CEE.
- XXIII.- CONSELLERIA DE CULTURA AYUDAS CINE/VIDEO 1984-93.
- XXIV.- CONSELLERIA DE CULTURA GUION/AYUDAS(BECAS) 1984-93.
- XXV.- INVERSIONES INMATERIALES CONSELLERIAS 1993.
- XXVI.- VIDEOS CONTRATADOS A PRODUCTORAS AÑOS 1990-93.
- XXVII.- CONVENIOS ADMITIDOS CRTVG-XUNTA 1993.
- XXVIII.-CONSELLERIA DE EDUCACION Y CULTURA. "IMAXE NA ESCOLA".

Dado de Baja
en la
Biblioteca

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO II

TESIS
"TELEVISION Y VIDEO EN GALICIA.
LA INTERVENCION DE LA INSTITUCION AUTONOMICA
EN EL SECTOR AUDIOVISUAL".

ANEXO I. MATERIALES

Se recuerda al lector no hacer más uso de esta obra que el que permiten las disposiciones Vigentes sobre los Derechos de Propiedad Intelectual del autor. La Biblioteca queda exenta de toda responsabilidad.

AUTOR

Marcelo Antonio Martínez Hermida

DIRECTOR

Dr. Mariano Cebrián Herreros

MADRID, 1994

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID**

**FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACION**

REGISTROS DE LIBROS

BIBLIOTECA GENERAL

Nº Registro 3-D-295

ANEXO 1. MATERIALES

INDICE:

LEGISLACION. págs...3 a 60

DOCUMENTOS. págs...61 a 138

FRENSA. págs...139 a 162

LEGISLACION

Capítulo 3
Epígrafe 3.1.2..

Sumario

1. Lei 10/1983, do 9 de decembro, Reguladora do Consello Asesor de RTVE en Galicia.
2. Lei 9/1984, do 11 de xullo, de creación da Compañía de Radio-Televisión en Galicia.

Anexos

1. Lei do Estado 4/1980, do 10 de xaneiro, do Estatuto de Radio e da Televisión..... 45
2. Lei do Estado 46/1983, do 26 de decembro, reguladora da Terceira Canle de Televisión..... 79
3. Acordo da Mesa e da Xunta de Portavoces do Parlamento, do 22 de novembro de 1984, e a Deputación Permanente, do 22 de xaneiro de 1985, sobre os criterios para ordenar a elección dos membros do Consello de Administración da Compañía de Radio-Televisión de Galicia..... 93
4. Acordo da Mesa do Parlamento, do 4 de setembro de 1986, sobre normas de funcionamento da Comisión de Control da Cía. de RTVG e das súas Sociedades..... 99

Índice analítico

Parlamento de Galicia

Imprime: División de Artes Gráficas
de «La Voz de Galicia, S.A.»
Concepción Arenal, 11-13
A Coruña

I.S.B.N.: 84-7836-012-3
Depósito Legal: C. 1.393-1988

1

Lei 10/1983, do 9 de decembro, reguladora do Consello Asesor de RTVE en Galicia

Boletín Oficial do Parlamento de Galicia núm. 195, do 21 de decembro de 1983, e Diario Oficial de Galicia núm. 21, do 1 de febreiro de 1984.

Proxecto de Lei. BOPG núm. 110, 4-6-83
Emendas. BOPG núm. 142, 15-7-83
Informe Ponencia. BOPG núm. 175, 15-11-83
Dictame Comisión. BOPG núm. 181, 25-11-83
Emendas e votos particulares. BOPG núm. 181, 25-11-83
Debate Pleno. DS núm. 57, 9-12-83

—Lei 10/1983, do 9 de decembro, reguladora do Consello Asesor de RTVE en Galicia.

Exposición de Motivos

O artigo 34.1 do Estatuto de Autonomía para Galicia establece a competencia da Comunidade Autónoma galega para o desenvolvemento lexislativo e a execución do réxime de Radiodifusión e Televisión nos termos e casos establecidos no Estatuto da Radio e a Televisión. Así mesmo, o artigo 34.3 e a Disposición transitoria sexta do Estatuto de Autonomía sinalan que a Comunidade Autónoma poderá regular, crear e mante-la súa propia Televisión, Radio e Prensa e que, ata a posta en funcionamento efectivo da terceira canle de televisión, RTVE haberá de articular, a través da súa organización en Galicia, un réxime transitorio de programación específica para o territorio de Galicia que Televisión Española emitirá pola Segunda Cadea.

Por outra banda, o vixente Estatuto da Radio e a Televisión establece no artigo 14.2 que cadansúa Comunidade haberá de ter un Consello Asesor, nomeado polo Goberno da Comunidade Au-

tónoma e que terá unha composición determinada por lei.

Este Consello Asesor ofrece unha dobre vertente: unha, en canto que é representante dos intereses da Comunidade Autónoma en RTVE, e outra, en canto se constitúe en órgano asesor do Delegado Territorial de RTVE na Comunidade Autónoma; pero, á vez, é un órgano designado pola propia Comunidade, representativo dos seus intereses, e tal potestade de nomeamento leva implícitas certas facultades normativas que respecto a el corresponden á Comunidade Autónoma en canto o Consello é un órgano integrador e canle de participación dentro do marco do Estatuto da Radio e a Televisión.

En consecuencia, a presente Lei regula a composición e as funcións do Consello Asesor de RTVE en Galicia.

Polas devanditas razóns, o Parlamento de Galicia aprobou e eu, de conformidade co artigo 13.^o, 2 do Estatuto de Galicia e co artigo 24 da Lei 1/1983, do 22 de febreiro, reguladora da Xunta e do seu Presidente, promulgo, en nome de El-Rei, a Lei reguladora do Consello Asesor de R.T.V. en Galicia.

CAPÍTULO I

ÁMBITO DE APLICACIÓN

Artigo 1.

De acordo co establecido no artigo 34.1 do

Estatuto de Autonomía para Galicia e mais no artigo 14.2 do Estatuto da Radio e a Televisión, créase, con esta denominación oficial a tódolos efectos, o Consello Asesor de Radio e Televisión Española en Galicia, que se rexerá polos preceptos contidos nesta Lei.

CAPÍTULO II

FUNCIÓNS

Artigo 2.

O Consello Asesor ten as seguintes funcións:

a) Asesorar ó Delegado Territorial de RTVE sobre a proposta de programación específica e de horario da Radio e a Televisión en Galicia que este haberá de elevar ó Director Xeral da Radio e a Televisión, de acordo co artigo 15 do Estatuto da Radio e a Televisión. As recomendacións do Consello Asesor acompañarán, en todo caso, á proposta que o Delegado Territorial eleve ó Director Xeral de RTVE.

b) Estudiar e formula-las recomendacións sobre as necesidades e capacidades de Galicia para acadala axeitada descentralización dos servizos de radio e televisión e en especial da sociedade estatal Radio Cadena Española (RCE), conforme ó establecido no artigo 14.2 do Estatuto da Radio e a Televisión.

c) Facer chegar ó Consello de Administración de RTVE, a través do Delegado Territorial, os cri-

terios de asesoramento que, dentro da súa competencia, sexan considerados idóneos para que se apliquen no ámbito da Comunidade Autónoma os dereitos recoñecidos nos artigos 8 e 24 do Estatuto de RTVE.

d) Coñecer coa antelación suficiente para poder formular observacións os plans anuais de traballo, os anteproxectos de presupostos e as Memorias anuais de RTVE en Galicia, e das súas sociedades.

e) Emitir parecer ó Director Xeral de RTVE no tocante ó nomeamento do Delegado Territorial de Radio Televisión Española en Galicia.

f) Asesorar e asistir directamente ó Delegado Territorial de RTVE en todas cantas cuestións afecten á recepción e cobertura en Galicia dos programas que se emitan, así como a financiación dos mesmos e, en xeral, a tódalas cuestións relativas ás competencias que ten de seu.

g) Informar ó Delegado Territorial sobre o cumprimento na programación dos principios establecidos no artigo 4 do Estatuto da Radio e a Televisión, así como sobre a correcta execución das resolucións e acordos ós que poida dar lugar a aplicación do apartado a) deste artigo.

h) Emitir parecer do nomeamento dos representantes que correspondan á Comunidade Autónoma de Galicia nos Consellos Asesores de RNE, RCE e TVE, conforme o preceptuado no artigo 9 do Estatuto da Radio e a Televisión.

i) Elevar ó Consello de Administración de RTVE, a través do Delegado Territorial en Galicia, ou co seu coñecemento, as recomendacións que coide oportunas en defensa dos intereses da Comunidade Autónoma.

Artigo 3.

O Consello Asesor de RTVE en Galicia, informará e asesorará ó Delegado Territorial, sen prexuício do establecido no Estatuto de Radio e Televisión, sobre:

a) A composición e modificación dos cadros de persoal de RTVE en Galicia.

b) Os criterios de selección de persoal, baseados en principio de igualdade, capacidade e méritos.

c) Os criterios de adscrición de destino e a regulación das condicións de traspaso ou traslado de persoal, cando estas afecten ó cadro do mesmo de RTVE en Galicia.

Artigo 4.

O Consello Asesor de RTVE en Galicia adoptará os procedementos adecuados para coñecerlo estado dos servizos e será informado da opinión dos usuarios de RTVE no ámbito territorial da Comunidade Autónoma galega.

Artigo 5.

O Consello Asesor, por medio do seu Presi-

dente, pode solicitar ser informado, polos órganos e persoas competentes, das cuestións relacionadas cos asuntos sometidos á súa consideración e estudo.

Artigo 6.

1.— O Consello Asesor de RTVE en Galicia ten como función específica o estudo e seguimento de RTVE polo que se refire á adecuación ó réxime autonómico.

2.— Así mesmo, elaborará anualmente unha Memoria que recolla os acordos adoptados, a situación dos medios e as actuacións que o ente público RTVE levara a cabo en Galicia. Esta Memoria será elevada ó Parlamento de Galicia, á Xunta de Galicia e ó Delegado Territorial de RTVE.

CAPÍTULO III FINANCIACIÓN

Artigo 7.

1.— O Consello Asesor formulará a través do Delegado Territorial de RTVE en Galicia e para que se considere a súa inclusión no presuposto do ente público RTVE, a relación das partidas necesarias para atende-lo seu funcionamento.

2.— O presuposto da Comunidade Autónoma galega incluírá as partidas necesarias para cu-

bri-los gastos que non sexan financiados polo presuposto de RTVE.

CAPÍTULO IV COMPOSICIÓN E FUNCIONAMENTO

Artigo 8.

1.— O Consello Asesor de RTVE en Galicia constará de trece membros, designados polo Parlamento de Galicia tendo en conta a representación de tódolos Grupos Parlamentarios e nomeados pola Xunta para a Lexislatura correspondente.

A designación farase en proporción ó número de Deputados de cada Grupo Parlamentario segundo a relación de cuocientes e o cómputo de restos de acordo co sistema de maior medida sobre o total dos membros do Parlamento.

Unha vez rematada a Lexislatura, o Consello Asesor cesante continuará as súas funcións ata que os novos membros tomen posesión do cargo.

2.— Se se producisen vacantes, cubriranse de acordo co establecido no apartado 1 deste artigo e polo tempo que quede de mandato.

3.— A condición de membro do Consello Asesor é incompatible con calquera vinculación directa ou indirecta a empresas publicitarias, empresas de produción de programas filmados, radiofónicos ou rexistrados en magnetoscopios, ca-

10
sas discográficas ou a calquera entidade relacionada co fornecemento ou dotación de material ou programas a RTVE e ás súas sociedades. Tamén é incompatible con todo tipo de prestación de servizos ou relación laboral en RTVE e as súas sociedades.

4.— A incompatibilidade dos membros será apreciada por maioría absoluta do Parlamento.

Artigo 9.

1.— O Consello Asesor elixirá de entre os seus membros un presidente e un vicepresidente polo período dun ano. Para a súa elección cada membro do Consello Asesor escribirá un só nome nunha papeleta, e saíran elixidos presidente e vicepresidente, por orde de voto, os dous que obtivesen maior número deles.

2.— O presidente ostenta a representación legal do Consello Asesor. O vicepresidente substituirá, a tódolos efectos, en caso de vacante, ausencia ou enfermidade.

3.— Tamén o Consello Asesor elixirá por maioría un secretario, coas funcións propias do cargo.

Artigo 10

1.— O Consello Asesor será convocado polo presidente, ben a iniciativa propia, ou a petición dunha terceira parte dos seus membros, ou do Delegado Territorial de RTVE. O Consello Asesor

haberá, cando menos con carácter ordinario, de reunirse unha vez cada tres meses; as sesións e reunións do Consello Asesor efectuaranse onde estea o domicilio da organización territorial de RTVE en Galicia, sen prexuício de que por propia decisión do Consello poidan celebrarse con carácter circunstancial en calquera outro lugar da Comunidade Autónoma.

2.— A convocatoria haberá de facerse cando menos con corenta e oito horas de antelación, agás por causas excepcionais, e farase constalo lugar, a data, a hora e tamén a orde do día, que só poderá ser modificada pola vontade da maioría dos membros do Consello.

Artigo 11

1.— O Consello Asesor quedará validamente constituído en primeira convocatoria cando estean presentes a metade máis un dos seus membros, incluído o presidente ou quen faga as súas funcións. En segunda convocatoria, que terá lugar logo de vinte e catro horas, quedará validamente constituído por cal fo-lo número de asistentes. Cada sesión comezará coa lectura da orde do día a cargo do secretario e coa aprobación, se procede, da acta da sesión anterior.

2.— Agás nos casos establecidos especificamente nesta Lei, os acordos son tomados por maioría. En caso de empate decidirá o voto de quen presida.

Artigo 12

Ás sesións do Consello Asesor poderá asistirlo Delegado Territorial de RTVE, con voz pero sen voto.

Artigo 13

En tanto non sexan aprobadas as partidas presupostarias ás que fai referencia o artigo 7, habilitaranse os créditos precisos para o funcionamento do Consello Asesor.

Disposición Transitoria Primera

O Consello Asesor constituirase no prazo máximo dun mes a partir da entrada en vigor desta Lei.

Disposición Transitoria Segunda

No prazo máximo de tres meses a partir da constitución do Consello Asesor, a Xunta de Galicia, a proposta do propio Consello, aprobará o Regulamento de execución e desenvolvemento da presente Lei.

Santiago, 9 de decembro de 1983.

Gerardo Fernández Albor
Presidente

2

Lei 9/1984, do 11 de xullo, de creación da Compañía de Radio-Televisión de Galicia

Boletín Oficial do Parlamento de Galicia núm. 312, do 19 de Xullo de 1984, e Diario Oficial de Galicia núm. 148, do 3 de agosto de 1984.

Proxecto de Lei. BOPG núm. 245, 4-4-84
Emendas. BOPG núm. 263, 7-5-84
Informe Ponencia. BOPG núm. 295, 27-6-84
Dictame Comisión. BOPG núm. 303, 6-7-84
Emendas e votos particulares. BOPG núm. 303, 6-7-84
Debate Pleno. DS núm. 82, 11-7-84

—Lei 9/1984, do 11 de xullo, de creación da Compañía de Radio-Televisión de Galicia

Exposición de Motivos

Segundo establece o artigo 34.3 do Estatuto de Autonomía para Galicia, no marco das normas básicas do Estado, a Comunidade Autónoma pode regular, crear e mante-la súa propia televisión, radio e prensa e, en xeral, tódolos medios de comunicación social para o cumprimento dos seus fins. Por outra banda, a Disposición Transitoria sexta do Estatuto establece que no tocante á televisión, a aplicación do apartado 3 do artigo 34 supón que o Estado outorgará en réxime de concesión á Comunidade Autónoma de Galicia a utilización dunha terceira canle, de titularidade estatal, que se debe crear especificamente para a súa emisión no territorio de Galicia, nos termos da citada concesión.

A esta terceira canle refírese, según a doutrina, o artigo 2.2 da Lei 4/80, do 10 de xaneiro de 1980 (Estatuto de Radiodifusión e Televisión),

cando sinala que o Goberno poderá conceder ás Comunidades Autónomas, previa autorización por Lei das Cortes Xerais, a xestión directa dunha canle de televisión de titularidade estatal que se cree especificamente para o ámbito territorial de cada Comunidade Autónoma. O apartado 3 do mesmo artigo 2 deixa finalmente establecido que a organización e o control parlamentario da terceira canle rexional, así como da radiodifusión e televisión no mesmo ámbito territorial, se articulará orgánica e funcionalmente de acordo cos criterios establecidos nos artigos 5.º a 12.º e 26.º do devandito Estatuto da Radiodifusión e Televisión, e según Lei da Comunidade Autónoma.

Este é, pois, o obxectivo da presente Lei: crear un Ente de Dereito Público ó que lle corresponde a regulación e xestión dos servicios de radiodifusión e televisión, competencia da Comunidade Autónoma de Galicia, determinando a estrutura orgánica do devandito Ente, a forma de designación e cese dos seus membros, e mailas súas funcións, así como tamén a creación dunha Comisión do Parlamento de Galicia, con funcións de control, e de acordo coas previsións do seu Regulamento.

Por todo o exposto, o Parlamento de Galicia aprobou e eu, de conformidade co artigo 13.º 2 do estatuto de Galicia e co artigo 24 da lei 1/1983, do 23 de febreiro, reguladora da Xunta e do seu Presidente, promulgo, en nome de El-Rei, a Lei de creación da Compañía de Radio-Televisión de Galicia.

CAPÍTULO PRIMEIRO

NATUREZA E FUNCÍONS

Artigo 1

1.— Créase no ámbito da Comunidade Autónoma galega a Compañía de Radio-Televisión de Galicia, á que lle corresponde a regulación e xestión dos servicios de Radiodifusión e Televisión, competencia da Comunidade Autónoma.

A Compañía de Radio-Televisión de Galicia ostenta o carácter de entidade de Dereito Público.

2.— As funcións a que se refire o apartado anterior enténdense sen prexuício das competencias que corresponden ó Parlamento e ó Goberno de Galicia e das que, en período electoral, corresponden ás xuntas electorais.

Artigo 2

A Compañía de Radio-Televisión de Galicia ten personalidade xurídica propia e capacidade plena para o cumprimento dos seus fins. Rexerase polas normas que se conteñen na presente Lei e nas disposicións que se dicten para desenvolve-la. As devanditas normas integran o dereito propio de Galicia na materia.

Nas súas relacións xurídicas externas, adquisicións patrimoniais e contratación estará suxeita ó réxime de Dereito Privado, sen outras excepcións cás previstas nesta Lei.

CAPÍTULO SEGUNDO

ORGANIZACIÓN

Sección Primeira. Órganos

Artigo 3

A efectos de funcionamento, administración e dirección, a Compañía de Radio-Televisión de Galicia estruturase nos órganos seguintes:

a) Consello de Administración.

b) Consello Asesor da Compañía e as súas sociedades.

c) Director Xeral.

Sección Segunda. Consello de Administración

Artigo 4

1.— O Consello de Administración compórase de doce membros, elixidos para cada lexislatura polo Parlamento de Galicia, mediante maioría de dous tercios, entre persoas de acreditado prestixio profesional. Unha vez nomeado, o Director Xeral asiste ás súas reunións de acordo co disposto no artigo 10.4.

2.— As vacantes que se produzan cubriranse de acordo co procedemento establecido no apartado anterior.

3.— O cese dos membros do Consello de Administración producirase ó final da lexislatura correspondente, se ben seguirán desempeñando as súas funcións ata que os novos tomen posesión dos seus cargos.

4.— A condición de membro do Consello de Administración será incompatible con calquera clase de vinculación directa ou indirecta con empresas publicitarias, empresas de produción ou distribución de películas cinematográficas ou de programas filmados ou gravados en magnetoscopio ou radiofónicos, casas produtoras de discos, cintas magnetofónicas ou similares, así como as adicadas ó fornecemento ou dotación de programas ou material á Compañía e ás súas sociedades. Tamén será incompatible con todo tipo de prestación de servizos ou relación laboral en activo coa Compañía, con RTVE ou coas sociedades de ámbolos dous entes.

Artigo 5

A Presidencia do Consello de Administración será puramente funcional e exercerase de forma rotativa por un período de tres meses polos seus membros. A orde de rotación determinarase tendo en conta a maior idade.

Se durante o decorrer da lexislatura cumprise proceder á substitución dalgún Conselleiro, o substituto ocupará, a efectos do turno rotatorio na Presidencia, o lugar que lle correspondese ó substituído pola súa idade.

Artigo 6

1.— Para que o Consello de Administración se entenda validamente constituído en sesión, cumprirá a presenza da maioría absoluta dos seus membros.

2.— A adopción de acordos farase por maioría de membros presentes, agás os casos nos que a presente Lei esixa unha maioría cualificada.

3.— O Consello de Administración reunirase en sesión ordinaria cando menos unha vez ó mes e tamén en caso de urxencia a criterio do seu presidente ou cando o solicite a maioría absoluta dos seus membros. A convocatoria farase por escrito e incluírá, en todo caso, a orde do día.

4.— Non se poderán tratar asuntos distintos dos incluídos na orde do día, non sendo que medie acordo en senso contrario adoptado por maioría de dous tercios dos membros do Consello.

Artigo 7

1.— Correspóndenlle ó Consello de Administración as seguintes competencias:

a) Coidar do cumprimento do establecido na presente Lei.

b) Emiti-la súa opinión sobre o nomeamento do Director Xeral.

c) Recibir notificación previa do nomeamento

e cese dos Directores da Compañía e das súas sociedades.

d) Aprobar, a proposta do Director Xeral, o plan de actividades do ente público, que fixará os principios básicos e liñas xerais de programación, así como o plan de actuación das súas sociedades.

e) Aproba-la Memoria anual relativa ó desenvolvemento das actividades da entidade e das súas sociedades.

f) Aprobar con carácter definitivo os cadros da Compañía e das súas sociedades, así como as súas modificacións.

g) Aproba-lo réxime de retribucións da Compañía e das súas sociedades.

h) Aproba-lo anteproxecto de presupostos da Compañía e das súas sociedades.

i) Informa-los proxectos de disposicións que en materia de publicidade se propoña dicta-lo Goberno Galego.

l) Dictar normas reguladoras de emisión de publicidade a través das sociedades da Compañía, tendo en conta o control de calidade da mesma, o contido das mensaxes publicitarias e o axeitamento do tempo da publicidade á programación e ás necesidades dos medios.

ll) Determinar semestralmente a porcentaxe de horas de programación destinadas ós grupos políticos e sociais significativos, fixando os crite-

rios de distribución entre eles, en cumprimento do que se establece no artigo vinte da Constitución.

m) Determinar anualmente a porcentaxe de produción propia que se deberá incluír na programación de cada medio.

n) Coñecer daquelas cuestións que, aínda non sendo da súa competencia, o Director Xeral da Compañía someta á súa consideración.

o) Coñecer periodicamente a xestión presupostaria e emitilo seu parecer sobre a mesma.

2.— Estes acordos adoptaranse por maioría simple, a non ser os referidos nos apartados b), d), f), g) e ll), que se adoptarán por maioría de dous tercios. Con respecto ó apartado b), se non se acadar a maioría indicada, entenderase que o Consello de Administración abstense de emitila súa opinión sobre tal nomeamento, dándose por cumprido o trámite. Polo que se refire ó apartado d), será suficiente a maioría absoluta dos membros do Consello de Administración, unha vez que transcorrese un mes sen recaer acordo por maioría cualificada de dous tercios. Polo que toca ó apartado h), e no caso de non se acadar acordo por maioría de dous tercios, o anteproxecto de presuposto remitirase á Xunta no prazo legal facendo constalo sendo de voto de cada un dos membros do Consello de Administración.

Artigo 8

O Consello de Administración designará un

secretario de actas que, sen voz nin voto, terá as funcións que regulamentariamente se lle asignen, sen que poida recaer en persoa que forme parte do devandito Consello.

Sección Terceira. Consello Asesor

Artigo 9

As sociedades da Compañía de Radio-Televisión de Galicia teñen un Consello Asesor, composto polos seguintes membros:

a) Tres vocais de cada empresa, elixidos polos representantes dos traballadores según criterios de proporcionalidade. A representatividade e a proporcionalidade entendense referidas ó grado de implantación das seccións e dos grupos de carácter sindical ou independentes en cada empresa dependente da Compañía.

b) Tres vocais representantes da Administración autonómica, designados pola Xunta de Galicia.

c) Tres vocais, designados un polo Consello da Cultura Galega, un pola Universidade, e outro polos medios de comunicación designado polo Parlamento.

d) Un representante designado por cada unha das Deputacións Provinciais.

e) O Consello Asesor será convocado cando menos semestralmente para cada unha das socie-

dades polo Consello de Administración e emitirá opinión ou dictame cando lle fosen expresamente requiridos por este e, en todo caso, en canto ás competencias que sobre programación corresponde ó Consello de Administración nos termos do artigo 7 desta Lei.

Sección Cuarta. Director Xeral

Artigo 10

1.— O Director Xeral da Compañía será o órgano executivo da entidade pública e terá que ser nomeado pola Xunta, oído o Consello de Administración.

2.— Sen prexuício das causas de cese establecidas na presente Lei, o seu mandato coincidirá coa lexislatura do Parlamento de Galicia na que foi nomeado. Cando o seu mandato remate coa lexislatura, continuará ó fronte do seu cargo ata a designación do novo Director Xeral.

3.— O cargo de Director Xeral estará afectado polas mesmas incompatibilidades cás sinaladas para os membros do Consello de Administración. Tamén se considerará causa de incompatibilidade a vinculación con entidades públicas ou privadas de medios de comunicación.

4.— O Director Xeral asistirá ás reunións do Consello de Administración con voz e voto, pero carecerá deles cando trate de asuntos que o afecten persoalmente.

Artigo 11

Corresponderlle ó Director Xeral:

a) Cumprir e facer cumpri-lo disposto na presente Lei e nas demais normas que regulen a Compañía, así como os acordos do Consello de Administración nas materias que sexan competencia deste órgano colexiado.

b) Someter á aprobación do Consello de Administración coa suficiente antelación, o plan anual de traballo, a Memoria económica anual e os anteproxectos de presupostos da Compañía e das súas sociedades.

c) Impulsar, orientar, coordinar e inspeccionar os servizos da Compañía e das súas sociedades e dictar as disposicións, instrucións e circulares relativas ó funcionamento das competencias do Consello de Administración.

d) Actuar como órgano de contratación da Compañía de Radio-Televisión de Galicia e das súas sociedades.

e) Autorizar os pagamentos e gastos da entidade e das súas sociedades, sen prexuício de que as normas que regulen estas dispoñan a facultade de delegación.

f) Organizar a dirección e nomear con criterios de profesionalidade ó persoal directivo da Compañía e das súas sociedades, notificando con carácter previo os citados nomeamentos ó Consello de Administración.

g) Ordena-la programación de conformidade cos principios básicos aprobados polo Consello de Administración.

h) Ostenta-la representación da Compañía de Radio-Televisión de Galicia e, en consecuencia, comparecer en xuicio e en toda clase de actuacións, conferindo ó efecto os oportunos apoderamentos.

Artigo 12

1.— A Xunta de Galicia poderá cesar ó Director Xeral, oído o Consello de Administración, mediante resolución motivada, por algunha das seguintes causas:

a) Imposibilidade física ou enfermidade superior na súa duración a seis meses continuos.

b) Incompetencia manifesta ou actuación contraria ós criterios, principios ou obxectivos ós que se refire a presente Lei.

c) Condena por delito doloso.

2.— Así mesmo, a Xunta poderá cesar ó Director Xeral a proposta do Consello de Administración, fundada nalgún dos supostos anteriores e adoptada por maioría de dous tercios.

CAPÍTULO TERCEIRO

XESTIÓN

Sección Primeira. Xestión pública

Artigo 13

1.— A xestión dos servizos públicos de Radiodifusión e Televisión no ámbito da Comunidade Autónoma galega correspondente á Compañía de Radio-Televisión de Galicia rexerase polas disposicións da presente Lei e normas complementarias que a desenvolvan e realizárase mediante a adscrición dos servizos comúns que regulamentariamente se establezan.

2.— Dos recursos e pretensións que se deduzan contra os acordos que dicten os órganos de goberno da Compañía coñecerá a xurisdicción que en cada caso corresponda sen necesidade de formular reclamación previa en vía gubernativa.

Sección Segunda. Xestión mercantil

Artigo 14

1.— A xestión dos servizos públicos de Radiodifusión e Televisión levarase a cabo mediante as sociedades públicas con forma de sociedades anónimas que a Compañía de Radio-Televisión de Galicia está facultada para crear. Estas sociedades rexeranse polo dereito privado sen máis excepcións cás establecidas na presente Lei.

2.— O capital das anteriores sociedades será duplicado na súa totalidade, integramente subscrito pola Comunidade Autónoma de Galicia, pertencerá á Compañía e non poderá ser enaxenado, hipotecado, gravado, peñado nin cedido en forma onerosa ou gratuíta.

3.— Os Directores das sociedades serán nomeados e separados polo Director Xeral da Compañía, previa notificación ó Consello de Administración, e serán os administradores únicos. Os Directores de cada sociedade estarán afetados polas mesmas incompatibilidades que ás previstas para o cargo de Director Xeral nesta Lei.

4.— Os estatutos de cada sociedade deberán sinala-las facultades que en materia de autorización de gasto, ordenación de pagamentos e contratación corresponden ó Administrador único de cada sociedade e as que se reserve o Director Xeral.

5.— A adquisición de emisoras privadas de radiodifusión por parte da Compañía de Radio-Televisión de Galicia quedará condicionada á subrogación na titularidade da concesión administrativa de frecuencia e potencias.

Artigo 15

A Xunta de Galicia, a proposta do Director Xeral e de acordo co Consello de Administración da Compañía, poderá crear sociedades filiais nas áreas de comercialización, produción, comunicación e outras análogas para acadar unha xestión

máis eficaz. Estas sociedades filiais que se creen poderán ser de capital integramente subscrito e desembolsado pola Comunidade Autónoma e estarán sometidas ó réxime xurídico a que se refire o artigo anterior e concordantes.

CAPÍTULO CUARTO PROGRAMACIÓN E CONTROL

Sección Primeira. Principios de programación

Artigo 16

Os principios que han de inspira-la programación dos medios xestionados pola Comunidade Autónoma de Galicia son os seguintes:

a) O respecto á constitución e ó Estatuto de Autonomía de Galicia e a promoción e difusión da Cultura e Lingua Galega, así como a defensa da identidade da nacionalidade galega.

b) O respecto á liberdade de expresión, obxectividade, veracidade e imparcialidade das informacións.

c) A separación entre as informacións e opinións, a identificación de quen sustente estas últimas e a súa libre expresión, cos límites do apartado 4 do artigo 20 da Constitución.

d) O respecto ó pluralismo político, relixioso, social, cultural e lingüístico.

e) O respecto ó honor, á fama, á vida privada das persoas e cantos dereitos e liberdades recoñece a Constitución.

f) A protección da xuventude e da infancia.

g) O respecto ós valores da igualdade recollidos no artigo 14 da Constitución.

Sección Segunda. Dereito de antena

Artigo 17

1.— A ordenación dos espazos de radiodifusión e televisión de Galicia farase de xeito que a eles poidan accede-los grupos políticos e sociais máis significativos. Para tal fin, o Consello de Administración, de acordo co Director Xeral, terá en conta criterios obxectivos, como representación parlamentaria, implantación política, sindical, social, cultural e ámbito territorial de actuación.

2.— O Goberno Galego poderá facer que se emitan, indicando a súa orixe, declaracións e comunicados oficiais necesarios para o interese público. Por razóns de urxencia, apreciadas polo Goberno, estas declaracións e comunicados terán efecto inmediato.

3.— A Xunta de Galicia poderá establecer periodicamente as obrigas que se deriven da natureza do servizo público da Compañía de Radio e Televisión de Galicia e, previa consulta ó Consello de Administración, facelas cumprir.

Sección Terceira. Dereito de rectificación

Artigo 18

O dereito de rectificación e o seu procedemento regularase segundo o previsto nas normas xerais que rexen a materia.

Sección Cuarta. Período electoral

Artigo 19

Durante as campañas electorais aplicarase o réxime especial que establezan as normas electorais, correspondendo a aplicación e o control das mesas á Xunta electoral competente, que cumprirá a súa misión a través do Consello de Administración e do Director Xeral da Compañía.

Sección Quinta. Control parlamentario directo

Artigo 20

Corresponde ó Parlamento de Galicia o control da actuación da Compañía de Radio-Televisión de Galicia e das súas sociedades.

CAPÍTULO QUINTO

PRESUPOSTO E FINANCIACIÓN

Artigo 21

O presuposto da Compañía de Radio-Televisión de Galicia axustarase ó que dispoña a Lei de

Xestión Económica e Financeira Pública de Galicia, sen prexuício das especialidades previstas na presente Lei.

Artigo 22

1.— As sociedades xestoras dos servizos públicos de Radiodifusión e de Televisión terán presupostos separados, que se adxuntarán ós Xerais da Comunidade Autónoma para a súa ulterior aprobación polo Parlamento de Galicia.

2.— As sociedades filiais creadas ó amparo do artigo 15 da presente Lei, estarán suxeitas a igual réxime presupostario.

3.— Os presupostos a que se refiren os anteriores apartados elaboraranse e xestionaranse con observancia do principio de equilibrio presupostario.

4.— Sen prexuício do presuposto da Compañía e do separado de cada unha das súas sociedades, establecerase un presuposto consolidado coa finalidade de evitar déficits de caixa e de permitir unha cobertura destes mediante o superávit das entidades e sociedades integradas no presuposto consolidado.

Por virtude da presente Lei autorízase o réxime de minoración de ingresos sobre o presuposto da Compañía de Radio-Televisión de Galicia.

Artigo 23

A contabilidade das sociedades a que se refiren os artigos precedentes axustarase ás normas que para as sociedades e entidades de capital público se conteñan na Lei de Xestión Económica e Financeira Pública de Galicia.

Artigo 24

1.— O Director Xeral da Compañía renderá contas periodicamente da xestión someténdose ó control parlamentario a que se refire o artigo 20 da presente Lei.

2.— Nos termos que estableza a Lei reguladora correspondente, o Consello de Contas informará ó Parlamento de Galicia da xestión económica e presupostaria da compañía, das súas sociedades xestoras e das sociedades filiais que no seu caso se creen.

3.— O control financeiro da Compañía e das súas sociedades xestoras e filiais efectuarase, en todo caso, a través de procedementos de auditoría, sen suxección ó sistema de intervención previa.

No demais, aplicaranse as disposicións que regulen a xestión económica e financeira pública de Galicia.

Artigo 25

1.— A Compañía de Radio-Televisión de Galicia financiarase con cargo ós Presupostos Xerais

da Comunidade Autónoma e mediante os ingresos e rendementos das súas actividades. As sociedades xestoras e as filiais farano mediante subvencións consignadas nos Presupostos Xerais da Comunidade Autónoma, mediante a comercialización e venda dos seus produtos e, limitadamente, mediante unha participación no mercado da publicidade.

2.— No caso da televisión haberá que estar, ademais, ó sinalado no párrafo terceiro da Disposición Transitoria sexta do Estatuto de Autonomía para Galicia.

CAPÍTULO SEXTO

PATRIMONIO

Artigo 26

O patrimonio da Compañía e das Sociedades de capital integramente da Comunidade Autónoma ás que se refire a presente Lei, terá a consideración de dominio público, como patrimonio afecto ó servizo público correspondente e, polo tanto, gozará na orde tributaria das exencións pertinentes.

A titularidade do patrimonio a que se refire o párrafo anterior atribúese, en todo caso, á Administración autonómica, correspondéndolle á Compañía e ás súas sociedades, en concepto de adscripción de uso, a súa xestión, conservación e adminis-

tración para o cumprimento dos seus fins específicos.

Aplicaranse as disposicións da Lei do Patrimonio da Comunidade Autónoma de Galicia en todo o que se refire ó réxime xurídico dos bens e dereitos patrimoniais ou demaniais que lle sexan cedidos, adscritos ou incorporados ó seu patrimonio independente.

CAPÍTULO SÉTIMO

PERSOAL

Artigo 27

1.— As relacións de carácter laboral na Compañía de Radio-Televisión de Galicia e nas súas sociedades ás que se refire a presente Lei regularanse polo preceptuado na lexislación laboral, con suxección o principio de autonomía das partes.

2.— A pertencencia ó Consello de Administración ou ó Consello Asesor regulados nesta Lei, non dará lugar ó nacemento de dereitos de carácter laboral sobre a Compañía e das súas sociedades.

3.— A situación dos funcionarios que se incorporen á Compañía ou ás súas sociedades rexeráse polo que dispoñan as normas que, sobre a función pública, dicte a Comunidade Autónoma de Galicia, con arreglo ás bases definidas pola lexislación estatal.

4.— O ingreso con carácter fixo na Compañía e nas súas sociedades só poderá facerse mediante as oportunas probas de admisión, establecidas e convocadas polo Director Xeral de acordo co Consello de Administración e con arreglo ós principios básicos definidos pola lexislación estatal.

Disposición Transitoria

Mentres non teña lugar a constitución do Consello Asesor a que se refire a presente Lei, as súas funcións exerceraas o Consello Asesor de Radio e Televisión Española en Galicia.

O Consello de Administración deberá quedar constituído dentro dos 30 días seguintes ó de designación dos seus membros.

En todo o non previsto nesta Lei o Consello de Administración establecerá o seu réxime de funcionamento.

Disposicións Derradeiras

Primeira

A presente Lei entrará en vigor ó día seguinte da súa publicación no Diario Oficial de Galicia.

Segunda

Facúltase á Xunta de Galicia para dictalas disposicións regulamentarias que se requiren en desenvolvemento da presente Lei, sen prexuício

das facultades regulamentarias autónomas recoñecidas nesta Lei e as instrucións e circulares que a Compañía de Radio-Televisión de Galicia poida dictar para o correcto e cordinado funcionamento das sociedades que agrupe.

Santiago de Compostela, 11 de xullo de 1984.

Gerardo Fernández Albor
Presidente

Anexos

25

1. Lei do Estado 4/1980, do 10 de
xaneiro, do Estatuto da Radio e da
Televisión

Boletín Oficial do Estado núm. 11, do 12 de xaneiro de 1980.

—Lei 4/1980, do 10 de xaneiro, de
Estatuto da Radio e a Televisión.

Don Juan Carlos I, Rei de España

A tódolos que a presente viren e entenderen.

Sabede: Que as Cortes Xerais aprobaron e Eu
veño en sanciona-la seguinte Lei:

A necesidade de establecer unhas normas claras e precisas con rango de Lei para o funcionamento da radio e a televisión procede da Constitución e do pluralismo político que proclama como valor do ordenamento xurídico. A radiodifusión e a televisión, configuradas como servizo público sencial, a titularidade do cal corresponde ó Estado, concíbese como vehículo esencial de información e participación política dos cidadáns, de formación da opinión pública, de cooperación co sistema educativo, de difusión da cultura española e das súas nacionalidades e rexións, así como medio capital para contribuír a que a liberdade e a igualdade sexan reais e eficaces, con especial atención á protección dos marxinados e á non discriminación da muller.

Na elaboración do presente Estatuto partiuse

da Constitución, a experiencia doutros países con sistemas democráticos da mesma orientación e da propia realidade da que se trata a súa regulación.

Desde o punto de vista orgánico, as competencias da radiodifusión e a televisión da que permanece a titularidade estatal, encoméndase ó Ente Público RTVE, a natureza administrativa do cal responde ó principio de descentralización funcional, aínda que se somete a súa xestión ás normas do Dereito privado. Dentro do Ente público establécense, para unha máis eficaz xestión, as Sociedades estatais Radio Nacional de España, Radio Cadea Española e Televisión Española.

Como elementos máis significativos da Lei, cabe salienta-los principios inspiradores das actividades en materia de radiodifusión e televisión que figuran no artigo cuarto, a designación parlamentaria dos membros do Consello de Administración do Ente público RTVE, respecto dos cales adóptanse medidas tendentes a garantíza-la súa profesionalidade e un alto grado de independencia, a distribución de competencias entre o Consello de Administración, órgano de nova creación, e o Director Xeral; a posibilidade de establecer unha canle de televisión de titularidade estatal para o ámbito territorial de cada Comunidade Autónoma e baixo a súa xestión, que se complementa cun significativo grado de participación nos órganos territoriais de RTVE; o acceso ós espazos de radiodifusión e televisión por parte dos grupos sociais e políticos máis significativos, a regulación do

derito de rectificación que, por primeira vez, se establece no noso ordenamento xurídico para os medios de comunicación de masas que son obxecto desta Lei; a limitación e control da publicidade, así como a creación, en fin, dunha Comisión parlamentaria do Congreso dos Deputados para exercer-lo control da actuación das tres Sociedades estatais dependentes do Ente público RTVE.

Desde o punto de vista da organización interna do Ente público e das súas Sociedades, cabe poñer de relevo, por unha parte, que os presupostos e financiación dos mesmos se suxeitan a unhas normas que garantizan un eficaz control e, por outra parte, que o persoal procedente dos Organismos autónomos que se extinguen pasa a integrarse no novo Ente público e as súas Sociedades con respecto dos seus dereitos adquiridos, garantizándoselle unha importante representación nos Consellos asesores, de maneira que a súa voz será oída antes de adoptar decisións que lle afecten.

A finalidade última da Lei é a de crear unha estrutura organizativa que, inspirada nos principios que informan a Constitución, sexa suficientemente áxil como para encana-los obxectivos ó principio expresados nunha sociedade que, como toda sociedade moderna, está en permanente transformación.

CAPÍTULO PRIMEIRO

PRINCIPIOS XERAIS E ÁMBITO DE APLICACIÓN

Artigo primeiro

Un. Os medios de comunicación social a que se refire o presente Estatuto son a radiodifusión e a televisión.

Dous. A radiodifusión e a televisión son servizos públicos esenciais, a titularidade dos cales corresponde ó Estado.

Tres. Enténdese por radiodifusión a produción e difusión de sonidos mediante emisións radioeléctricas a través de ondas ou mediante cables, destinadas mediata ou inmediatamente ó público en xeral ou ben a un sector do mesmo, con fins políticos, relixiosos, culturais, educativos, artísticos, informativos, comerciais, de mero recreo ou publicitarios.

Catro. Enténdese por televisión a produción e transmisión de imaxes e sonidos simultaneamente, a través de ondas ou mediante cables destinados mediata ou inmediatamente ó público en xeral ou a un sector do mesmo, con fins políticos, relixiosos, culturais, educativos, artísticos, informativos, comerciais, de mero recreo ou publicitarios.

Artigo segundo

Un. O presente Estatuto e as súas disposi-

cións complementarias de orden técnica constitúen as normas básicas do réxime dos servizos públicos de radiodifusión e televisión e serán de aplicación xeral en todo o territorio nacional.

Dous. O Goberno poderá conceder ás Comunidades Autónomas, previa autorización por Lei das Cortes Xerais, a xestión directa dunha canle de televisión de titularidade estatal que se cree especificamente para o ámbito territorial de cada Comunidade Autónoma.

Tres. A organización e o control parlamentario da terceira canle rexional prevista no párrafo anterior, así como da radiodifusión e televisión no mesmo ámbito territorial, articularase orgánica e funcionalmente de acordo cos criterios establecidos nos artigos quinto e doce e vinteseis do presente Estatuto, e segundo Lei da Comunidade Autónoma.

Catro. A atribución de frecuencias e potencias efectuarase polo Goberno previo informe dos servizos técnicos do Ente público Radiotelevisión Española (RTVE), en aplicación dos acordos e convenios internacionais e das resolucións ou directrices dos órganos internacionais ós que España pertence e que vinculen ó Estado español.

Artigo terceiro

O presente Estatuto interpretarase e aplicárase conforme ós criterios de respecto, promoción e defensa dos valores do ordenamento constitucional.

Artigo cuarto

A actividade dos medios de comunicación social do Estado inspirarase nos seguintes principios:

a) A obxectividade, veracidade e imparcialidade das informacións.

b) A separación entre informacións e opinións, a identificación dos que sustentan estas últimas e a súa libre expresión, cos límites do apartado catro do artigo vinte da Constitución.

c) O respecto ó pluralismo político, relixioso, social, cultural e lingüístico: ..

d) O respecto ó honor, á fama, á vida privada das persoas e a cantos dereitos e liberdades reconece a Constitución.

e) A protección da xuventude e da infancia.

f) O respecto dos valores de igualdade recollidos no artigo catorce da Constitución.

CAPÍTULO II ORGANIZACIÓN

Sección I.— Do Ente Público RTVE

Artigo quinto

Un. As funcións que corresponden ó Estado como titular dos servizos públicos de radiodifusión e televisión exerceranse a través do Ente público RTVE.

Dous. RTVE, como Entidade de Dereito público, con personalidade xurídica propia, estará sometida exclusivamente a este Estatuto e ás súas disposicións complementarias. Nas súas relacións xurídicas externas, nas adquisicións patrimoniais e contratación estará suxeita, sen excepcións, ó Dereito privado.

Tres. As funcións que se atribúen ó Ente público Radiotelevisión Española entenderanse sen prexuício das atribuídas neste Estatuto ó Goberno, ou ás Cortes Xerais e das que en período de campaña electoral desempeña a Xunta Electoral Central.

Sección II.— Dos Órganos do Ente Público RTVE

Artigo sexto

O Ente público RTVE estrutúrase, a efectos do seu funcionamento, administración xeral e alta dirección nos seguintes órganos:

a) Consello de Administración.

b) Consellos asesores de Radio Nacional de España (RNE), Radio Cadea Española (RCE) e Televisión Española (TVE).

c) Director Xeral.

Sección III.— Do Consello de Administración

Artigo sétimo

Un. O Consello de Administración estará composto por doce membros, elixidos para cada Lexislatura, a metade polo Congreso e a metade polo Senado, mediante maioría de dous tercios da Cámara, entre persoas de relevantes méritos profesionais.

Dous. As vacantes que se produzan serán cubertas pola Cámara correspondente de acordo co procedemento establecido no párrafo anterior.

Tres. Os acordos do Consello de Administración adoptaranse por maioría de membros presentes, agás nos supostos en que o presente Estatuto esixa maioría cualificada.

Catro. A condición de membros do Consello de Administración será incompatible con calquera vinculación directa ou indirecta a Empresas publicitarias, de produción de programas filmados, gravados en magnetoscopio ou radiofónicos, casas discográficas ou calquera tipo de Entidades relacionadas co suministro ou dotación de material ou programas a RTVE e ás súas Sociedades. Tamén será incompatible con todo tipo de prestación de servicios ou relación laboral en activo con RTVE e as súas Sociedades.

Cinco. A Presidencia do Consello de Administración será puramente funcional e exercerase

de forma rotativa por meses entre os seus membros.

Seis. Os membros do Consello de Administración cesarán nos seus cargos ó remate da correspondente Lexislatura aínda que seguirán exercendo as súas funcións ata a toma de posesión dos novos Vocais.

Artigo oitavo

Un. Corresponderanlle ó Consello da Administración as seguintes competencias:

a) Velor polo cumprimento, na programación, do disposto no capítulo primeiro da presente Lei.

b) Emiti-lo seu parecer sobre o nomeamento do Director Xeral, que para ser afirmativo deberá formularse por acordo de dous tercios dos seus membros. Se non se acadase a maioría indicada, entenderase que o Consello de Administración se abstén de emitilo seu parecer sobre o nomeamento de Director Xeral, dando por cumprido o trámite.

c) Recibir notificación previa do nomeamento e cese dos Directores de RTVE e das suas Sociedades.

d) Aprobar, a proposta do Director Xeral de RTVE, o plan de actividades do Ente público, fixando os principios básicos e as liñas xerais da

programación, así como o plan de actuación das distintas Sociedades de RTVE.

e) Aproba-la Memoria anual relativa ó desenvolvemento das actividades de RTVE, así como das Sociedades estatais establecidas neste Estatuto.

f) Aprobar, cun carácter definitivo, os cadros de persoal de RTVE e as súas modificacións, así como os das súas Sociedades.

g) Aproba-lo réxime de retribucións do persoal de RTVE e das súas Sociedades.

h) Aproba-lo anteproxecto de presupostos de RTVE e das súas Sociedades.

i) Informa-los proxectos de disposición que se propoña dicta-lo Goberno en materia de publicidade.

j) Dictar normas reguladoras respecto da emisión de publicidade por RTVE, atendidos o control de calidade da mesma, o contido das mensaxes publicitarias e a adecuación do tempo de publicidade á programación e ás necesidades dos medios.

k) Determinar semestralmente a porcentaxe de horas de programación destinadas ós grupos políticos e sociais significativos, fixando os criterios de distribución entre eles en cumprimento do establecido no artigo vinte da Constitución.

l) Coñecer e resolver na forma prevista no apartado dous do artigo vintecinco os conflitos

que poidan plantexarse en relación co dereito de rectificación.

m) Determinar anualmente a porcentaxe de produción propia que deberá incluírse na programación de cada medio.

n) Coñecer daquelas cuestións que, aínda non sendo da súa competencia, o Director Xeral de RTVE someta á súa consideración.

Dous. Os acordos a que se refiren os apartados d), f), g), h) e k) adoptaranse por maioría de dous tercios dos membros do Consello de Administración. Polo que se refire ó apartado d), bastará a maioría absoluta dos membros do Consello de Administración unha vez que transcorrese un mes sen recaer acordo por maioría cualificada. Polo que respecta ó apartado h), e no caso de que non se acade acordo por maioría de dous tercios, o anteproxecto de presupostos remitiranse ó Goberno no prazo legal, facendo consta-lo sentido do voto de cada un dos membros do Consello de Administración.

Sección IV.— Dos Consellos Asesores

Artigo noveno

1. Os Consellos Asesores de RNE, RCE e TVE estarán compostos polos seguintes membros:

a) Cinco representantes dos traballadores designados polas seccións das Centrais Sindicais

máis representativas, segundo criterios de proporcionalidade.

b) Cinco representantes designados polo Instituto de España, de acordo co Consello de Administración, entre persoas con relevantes méritos culturais.

c) Cinco representantes da Administración Pública designados polo Goberno.

d) Cinco representantes doutras tantas Entidades autónomas ou preautonómicas, designados por estas na forma en que regulamentariamente se determine e que garantice a presenza sucesiva de todas en cada Consello Asesor.

Dous. O Consello Asesor de cada medio será convocado polo menos semestralmente polo Consello de Administración e emitirá opinión ou dictame cando lle fosen expresamente requiridos polo Consello de Administración e, en todo caso, con respecto ás competencias que sobre programación se atribúen no artigo oitavo ó Consello de Administración.

Sección V.— Do Director Xeral Do Ente Público

Artigo dez

Un. O Director Xeral será nomeado polo Goberno, oído o Consello de Administración.

Dous. O mandato do Director Xeral será de

catro anos, agás disolución anticipada das Cortes Xerais. Neste suposto continuará no seu cargo ata a designación de Director Xeral.

Tres. O Director Xeral será o órgano executivo de RTVE e asistirá con voz e voto ás reunións do seu Consello de Administración, coa soa excepción das cuestións que lle afecten persoalmente.

Catro. O cargo de Director Xeral será incompatible co mandato parlamentario e con calquera vinculación directa ou indirecta a Empresas publicitarias, de produción de programas filmados, gravados en magnetoscopio ou radiofónicos, casas discográficas ou calquera outro tipo de Entidades relacionadas co suministro ou dotación de material ou programas a RTVE e ás súas Sociedades.

Artigo once

Corresponderanlle ó Director Xeral as seguintes atribucións:

a) Cumprir e facer cumprir as disposicións que rexan o Ente público así como os acordos adoptados polo Consello de Administración nas materias que sexan competencia deste órgano colegiado.

b) Someter á aprobación do Consello de Administración con antelación suficiente o plan anual de traballo e a Memoria económica anual, así como os anteproxectos de presupostos do Ente público e das Sociedades estatais.

c) Impulsar, orientar, coordinar e inspeccionar los servicios de RTVE e das Sociedades estatais e dicta-las disposicións, instruccións e circulares relativas ó funcionamento ou á organización interna das mesmas, sen prexuício todo isto das competencias do Consello de Administración.

d) Actuar como órgano de contratación de RTVE e das súas Sociedades.

e) Autoriza-los pagamentos e gastos de RTVE e das súas Sociedades.

f) Organiza-la dirección e nomear con criterio de profesionalidade ó persoal directivo de RTVE e das súas Sociedades notificando con carácter previo os devanditos nomeamentos ó Consello de Administración de RTVE.

g) A ordenación da programación de conformidade cos principios básicos aprobados polo Consello de Administración.

Artigo doce

Un. O Goberno poderá cesar ó Director xeral, oído o Consello de Administración, mediante resolución motivada por algunha das seguintes causas:

a) Imposibilidade física ou enfermidade superior na súa duración a seis meses continuos.

b) Incompetencia manifesta ou actuación contraria ós criterios, principios ou obxectivos a

que se refiren os artigos terceiro e cuarto deste Estatuto.

c) Condena por delito doloso.

Dous. O Goberno poderá cesar ó Director Xeral a proposta do Consello de Administración adoptada por maioría de dous tercios e fundada nalgunha das causas establecidas neste artigo.

Sección VI.— Da Organización Territorial de RTVE

Artigo trece

RTVE, a través da súa organización territorial, deberá elaborar unha proposta de programación específica de radio e televisión que será emitida no ámbito territorial da nacionalidade ou rexión que corresponda, salvagardando a porcentaxe e distribución das horas establecidas para a programación nacional que o Goberno fixará anualmente a proposta conxunta do Consello de Administración e do Director Xeral de RTVE.

Artigo catorce

Un. En cada Comunidade Autónoma existirá un Delegado territorial de RTVE nomeado polo Director Xeral de RTVE, oído o órgano representativo que con estes fins se constitúa na Comunidade Autónoma. No seu caso, existirá tamén un Director de cada un dos Medios (RNE, RCE e TVE) nomeados polo Director Xeral de RTVE.

Dous. O Delegado territorial estará asistido por un Consello Asesor nomeado polo órgano de goberno da Comunidade Autónoma; a súa composición determinarase por Lei territorial. O Consello Asesor estudiará as necesidades e capacidades da Comunidade Autónoma en orde da axeitada descentralización dos servizos de radio e televisión e en especial a Sociedade estatal RCE, e formulará, a través do Delegado territorial, as recomendacións que coide oportunas ó Consello de Administración de RTVE.

Artigo quince

O Delegado territorial, previa audiencia do Consello Asesor da Comunidade Autónoma, elevará ó Director Xeral de RTVE unha proposta anual sobre a programación e o horario de emisión no ámbito territorial correspondente. O Director Xeral de RTVE, xunto co seu informe, someterá a proposta ó Consello de Administración de RTVE.

CAPÍTULO III MODOS DE XESTIÓN

Sección I.— Xestión Pública

Artigo dezaseis

Un. A xestión dos servizos públicos de radio-difusión e televisión que corresponde ó Ente públi-

co RTVE, rexerase polas disposicións deste Estatuto e realizarase mediante a adscrición dos servizos comúns que regularmentariamente se estableza.

Dous. Dos acordos que dicten os órganos de goberno do Ente público RTVE e das pretensións que en relación con eles se deduzan coñecerá a xurisdicción que en cada caso corresponda sen necesidade de formula-la reclamación previa en vía gubernativa.

Sección II.— Xestión Mercantil

Artigo dazasete

Un. A xestión do servizo público de radiodifusión realizarase polas seguintes Sociedades estatais:

—Radio Nacional de España (RNE).

—Radio Cadea Española (RCE), que comprenderá as emisoras baixo o indicativa REM-CAR e CES.

Dous. A xestión do servizo público de Televisión realizarase por unha Sociedade estatal, que se denominará Televisión Española (TVE).

Artigo dezaoit

O capital das Sociedades a que se refire o artigo anterior será integramente estatal, pertencerá na súa totalidade ó Ente público RTVE e non po-

derá allearse, hipotecarse, gravarse, peñorarse ou cederse en calquera forma onerosa ou grauíta.

Artigo dezanove

Un. As Sociedades estatais, encargadas da xestión dos servizos públicos de Radiodifusión e Televisión, estarán rexidas polo Dereito privado, sen máis excepcións cás recollidas no presente Estatuto.

Dous. Establecerán nos seus Estatutos o cargo de Administrador único, que será o Director do Medio, nomeado e separado polo Director Xeral, previa notificación ó Consello de Administración. Os Directores dos Medios, baixo a supervisión do Director Xeral, serán responsables da programación.

Tres. O cargo de Director dun Medio será incompatible con calquera vinculación directa ou indirecta a Empresas publicitarias de produción de programas filmados, gravados en magnetoscopio ou radiofónicos, casas discográficas ou calquera outro tipo de Entidades relacionadas co suministro ou dotación de material ou programas a RTVE e ás súas Sociedades.

Artigo vinte

Un. O Goberno, a proposta do Director Xeral, e de acordo co Consello de Administración de RTVE, poderá crear Sociedades filiais nas áreas de

comercialización, cable e medios análogos, con obxecto de garantiza-la máis eficaz xestión.

Dous. A organización e xestión da rede de difusión acomodarse en todo caso ás esixencias que derivan da supremacía do interese do Estado na propia rede.

Tres. As Sociedades filiais que se creen serán, en todo caso, de capital integramente estatal e cos privilexios e prohibicións a que se refiren os artigos anteriores.

CAPÍTULO IV

PROGRAMACIÓN E CONTROL

Sección I.—Directrices de Programación

Artigo vinteún

O Goberno poderá fixar periodicamente as obrigas que se derivan da natureza de servizo público de RTVE e, previa consulta ó Consello de Administración, facelas cumprir.

Artigo vintedous

O Goberno poderá facer que se programen e difundan cantas declaracións ou comunicacións oficiais de interese público coide necesarias, con indicación da súa orixe. Por razóns de urxencia, apreciadas polo propio Goberno, estes comunicados de declaracións terán efecto inmediato.

Sección II.— Períodos e campañas electorais

Artigo vintetrés

Durante as campañas electorais aplicarase o réxime especial que prevexan as normas electorais. A súa aplicación e o seu control defírense á Xunta Electoral Central, que cumprirá o seu cometido a través do Consello de Administración e do Director Xeral.

Sección III.— Pluralismo democrático e acceso ós medios de comunicación

Artigo vintecatro

A disposición de espacios en RCE, RNE e TVE concretarase de modo que accedan a estes medios de comunicación os grupos sociais e políticos máis significativos. A tal fin, o Consello de Administración, de acordo co Director Xeral, no exercicio das súas respectivas competencias, terán en conta criterios obxectivos, tales como representación parlamentaria, implantación sindical, ámbito territorial de actuación e outros similares.

Sección IV.— Dereito de rectificación

Artigo vintecinco

Un. Quen sufriese lesión directa e expresa nos seus lexítimos intereses morais, en virtude de datos ou feitos concretos contrarios á verdade e difundidos a través dunha información radiofónica ou te-

levisiva, poderán solicitar por escrito no prazo de sete días desde a difusión da información que sexa transmitida a correspondente rectificación.

Dous. A petición de rectificación, que deberá acompañarse da documentación en que se apoie ou conte-la indicación do lugar en que esta se encontre, dirixirase ó Director do Medio que deba de proceder á súa transmisión.

Tres. A denegación da rectificación por parte do Director do Medio de que se trate poderá ser recorrida no prazo de cinco días a través do Director xeral de RTVE ante o Consello de Administración de RTVE, que resolverá sen que haxa lugar a recurso administrativo ningún.

Catro. A difusión, no seu caso, da rectificación que acorde o Consello de Administración suxeitarase ás esixencias que derivan da natureza do medio e ás necesidades obxectivas da programación.

Cinco. Acordada a rectificación deberá ser emitida no prazo non superior a sete días.

Sección V.— Control parlamentario Directo

Artigo vinteseis

Constituirase unha Comisión Parlamentaria do Congreso dos Deputados de conformidade co que dispoña o Regulamento da Cámara. Esta Comisión exercerá o control da actuación de RNE,

RCE e TVE de tal modo que non impida o funcionamento dos medios.

CAPÍTULO V

PRESUPOSTOS E FINANCIACIÓN

Artigo vinteseite

O presuposto do Ente público RTVE axustarase ó previsto na Lei Xeral Presupostaria, sen prexuício das singularidades previstas neste Estatuto.

Artigo vinteoito

Un. RNE, RCE e TVE terán presupostos separados, que adxuntos ós Presupostos Xerais do Estado serán obxecto de aprobación polas Cortes Xerais.

Dous. As Sociedades filiais a que se refire o artigo vinte do presente Estatuto estarán suxeitas a igual réxime presupostario.

Artigo vintenove

Un. O presuposto de cada medio e, no seu caso, de cada Sociedade filial, elaborárase e xestionarase baixo o principio de equilibrio presupostario.

Dous. A contabilidade axustarase ás normas legais aplicables ás Sociedades estatais.

Artigo trinta

Un. Renderanse contas periodicamente da xestión presupostaria ante a Comisión Parlamentaria a que se refire o artigo vinteseis do presente Estatuto.

Dous. Nos términos que estableza a súa Lei orgánica, o Tribunal de Contas informará á Comisión Parlamentaria sobre a xestión económica e presupostaria, tanto do Ente público RTVE coma das Sociedades estatais RNE, RCE e TVE, no seu caso, das Sociedades filiais que se creen.

Artigo trinta e un

Sen prexuício do presuposto do Ente público RTVE e dos presupostos das Sociedades anónimas estatais, establecerase un presuposto consolidado co fin de evitar déficits de caixa eventuais ou definitivos e de permiti-la súa cobertura mediante o superávit dos Organismos e Entidades integradas neste presuposto consolidado.

Autorízase, por virtude do presente Estatuto, o réxime de minoración de ingresos respecto do presuposto do Ente público RTVE.

Artigo trinta e dous

Un. O Ente público RTVE financiarase con cargo ós Presupostos Xerais do Estado e mediante os ingresos e rendementos das actividades que realice.

Dous. A financiación das Sociedades xestoras dos servizos públicos de Radiodifusión e de TVE realizaranse do seguinte modo.

a) RCE, mediante subvencións consignadas nos Presupostos Xerais do Estado e ingresos comerciais propios.

b) RNE, mediante subvencións consignadas nos Presupostos Xerais do Estado e ingresos comerciais propios.

c) TVE, mediante subvencións consignadas nos Presupostos Xerais do Estado, a comercialización e venda dos seus produtos, unha participación limitada no mercado da publicidade e, no seu caso, mediante unha taxa ou canon sobre a tenza de receptores que inicialmente só gravará a dos televisores en cor.

Artigo trinta e tres

O réxime de contratación das Sociedades anónimas estatais suxeitarase en todo caso ó dereito privado, sen excepción en canto ós actos separables e ó réxime de responsabilidade contractual ou aquiliana.

CAPÍTULO VI PATRIMONIO

Artigo trinta e catro

Un. Tanto o patrimonio do Ente público

RTVE, como o das Sociedades de capital integralmente estatal, terán a consideración de dominio público, como patrimonio afecto ó servizo público correspondente e, na súa consecuencia, estarán exentos de toda clase de tributos ou gravames, tanto do Estado ou outros Entes públicos coma das Comunidades Autónomas ou outros Entes locais. Non terán valor nin efecto xurídico os pactos mediante os cales se pretenda cambia-lo suxeito pasivo do tributo.

Dous. A parte dos servizos de contabilidade e intervención do Estado na xestión económica, e en particular na contracción dos créditos e na aprobación dos gastos, o Ente público RTVE, así como as Sociedades estatais, suxeitaranse o control do Tribunal de Contas, nos termos que establece a súa Lei orgánica.

Tres. Sen prexuício das facultades que corresponden ó Ministerio de Facenda, o Inventario Xeral será controlado polo Ente público RTVE.

CAPÍTULO VII PERSOAL

Artigo trinta e cinco

Un. As relacións laborais no ente público RTVE e nas Sociedades estatais a que se refire o presente Estatuto rexeranse polo disposto na lexislación laboral con suxección ó principio de autonomía das partes.

Dous. A pertenza ó Consello de Administración ou ás Comisións Asesoras non xerará en ningún caso dereitos laborais respecto de RTVE e das súas Sociedades.

Tres. Os funcionarios que se incorporen ó Ente público RTVE ou a calquera das Sociedades estatais farano en situación de destino se pertencen a Corpos Xerais. Se pertencen ó Corpo Xeral de Técnicos de Información e Turismo quedarán tamén adscritos en situación de destino e os pertencentes a outros Corpos Especiais, agás os de Intervención e Avogacía do Estado, serano en situación de supernumerarios no Corpo de orixe. Autorízase, a estes efectos, ó Director Xeral de RTVE, sen prexuício das competencias do Consello de Administración, para solicita-la adscrición de destino ou a comisión de servicios dos funcionarios dos Corpos Xerais ou Especiais que coide necesarios para o desenvolvemento das tarefas encomendadas ó Ente público RTVE neste Estatuto.

Cat. O ingreso en situación de fixo en RTVE e nas Sociedades estatais que se cren só poderán realizarse mediante as correspondentes probas de admisión establecidas e convocadas polo Director Xeral de RTVE, de acordo co Consello de Administración.

Artigo trinta e seis

Un. Fomentarse especialmente o desenvolvemento da formación profesional como sistema de promoción nos distintos Medios do Ente público

RTVE, a través do Instituto Oficial de Radio e Televisión.

Dous. O Goberno, a iniciativa propia ou a proposta das Comunidades Autónomas, poderá crear con carácter de filial, e no ámbito territorial daquelas, os correspondentes Institutos Oficiais de Radio e Televisión.

Disposición Adicional Primeira

A xestión do servizo público de radiodifusión realizarase tamén asumindo a situación actual polas Sociedades privadas a quen se conceda ou prorogue durante os próximos dez anos a devandita xestión nos termos que estableza a lexislación vixente e nos acordos internacionais suscritos por España. En todo caso, corresponde ó Goberno a atribución de frecuencias a potencias de conformidade con tales acordos.

Disposición Adicional Segunda

Un. Queda suprimido o actual Organismo autónomo RTVE, quedando sub-rogado o Ente público RTVE, e en cada caso a Sociedade estatal que corresponde no seu patrimonio, créditos activos e pasivos, material, presupostos, subvencións e dotacións.

Dous. Realizarase inventario actualizado de tódolos bens mobles e inmoables integrados no patrimonio de RTVE.

Disposición Adicional Tercera

As Sociedades xestoras dos servizos públicos de Radiodifusión e Televisión poderán emitir obrigas sen as limitacións impostas polo artigo cento once da Lei de Sociedades Anónimas de dezaseis de xullo de mil novecentos cincuenta e un. O réxime destas obrigas regularase segundo o disposto na citada Lei, sen máis excepcións cá anteriormente consignada. A pesar disto, as obrigas que se emitan por estas Sociedades, poderán ser computadas como títulos públicos ós efectos previstos na Lei Presupostaria de catro de xaneiro de mil novecentos setenta e sete, sempre que así o autorice o Goberno por Real Decreto.

Disposición Adicional Cuarta

No que respecta a televisión, RTVE nun principio articulará na forma prevista neste Estatuto a programación específica destinada a cada nacionalidade ou rexión de forma complementaria á programación nacional que se emita polas dúas cadeas existentes. Posteriormente, extendida a cobertura técnica de ámbalas cadeas a todo o territorio español, o Goberno, nos termos previstos no artigo segundo do presente Estatuto, autorizará a RTVE a toma-las medidas necesarias para a posta en funcionamento dunha terceira canle rexional para o ámbito territorial de cada Comunidade Autónoma.

Disposición Adicional Quinta

Unha vez constituídas legalmente, e coas con-

dicións que se determinen, as asociacións de radioíntes e de telespectadores, dos representantes das mesmas designados ó efecto formarán parte dos Consellos a que se refire o artigo noveno deste Estatuto.

Disposición Adicional Sexta

O Persoal de Radiotelevisión Española e das súas Sociedades que acceda ó Consello de Administración e que, como consecuencia do artigo sétimo, apartado catro, desta Lei tivese que abandonar o seu posto de traballo, terá garantizada a reserva de praza e computarase a súa antigüidade coma se se tratase de excedencia forzosa ou especial.

Disposición Adicional Sétima

A adscrición administrativa do Ente público RTVE establecerase por Real Decreto.

Disposición Transitoria Primeira

Un. O Consello de Administración, a proposta do Director xeral ou a través deste, dos Directores dos distintos medios, e oídos os Comités de Empresa, realizará a adscrición do persoal actualmente existente en RTVE a calquera das Sociedades estatais. A partir do momento de adscrición, a Sociedades a que se refira queda subrogada a todos os efectos na relación xurídica. Respetaranse, en todo caso, a categoría profesional, a antigüeda-

des e os dereitos económicos adquiridos polo persoal. Así mesmo respetaranse os dereitos sociais recoñecidos actualmente ó persoal do Organismo autónomo RTVE, axeitándoos, en todo caso, á aplicación do presente Estatuto.

Dous. O persoal laboral do Organismo autónomo RTVE, que se adscriba ás Sociedades estatais, no suposto de que algunha delas se extingueise ou procedese á redución do cadro de persoal integrárase en calquera das Sociedades restantes ou nos Organismos do Ente público RTVE.

Disposición Transitoria Segunda

O réxime de adscrición do actual persoal funcionario que preste os seus servicios no Organismo autónomo RTVE, será regulado por Real Decreto. Sen prexuício diso, a adscrición a un destino realizarase polo Consello de Administración e proposta do Director Xeral do Ente público RTVE.

Disposición Transitoria Terceira

Os funcionarios do Estado adscritos actualmente a Dirección Xeral de Radiodifusión e Televisión, tanto de escala propia do Corpo Especial de Técnicos de Información e Turismo coma dos Corpos Xerais doutros Corpos Especiais, con destino na devandita Dirección Xeral, pasarán ó Ente público RTVE, en situación de activo, conservando a plenitude de dereitos, exercitando a correspondente opción no prazo de tres meses a partir da entrada en vigor do presente Estatuto.

Disposición Transitoria Cuarta

A constitución das novas Sociedades, encargadas da xestión dos servicios públicos de radiodifusión, así como a integración nas mesmas dos Organismos actualmente existentes, será regulada por Real Decreto. En calquera caso, integraranse como servicios comúns adscritos ó Ente público RTVE, e rede de difusión, o Instituto de Radio e Televisión Española e a Orquestra e Coros de RTVE, e cantas concesións de radiodifusión, cun ou outro nome, venzan, no sucesivo, por transcurso do tempo e non sexan prorrogadas ou renovadas polo Goberno. O Organismo autónomo NO-DO quedará extinguido, integrándose a tódolos efectos no Ente público RTVE.

Disposición Transitoria Quinta

Ata tanto se constitúan os órganos do Ente público RTVE e as Sociedades estatais, continuará aplicándose a lexislación actualmente vixente, agás no réxime presupostario e no da adquisición patrimonial e contratación de bens e servicios, ós que será de aplicación o previsto no presente Estatuto. A tal fin, o Goberno queda facultado para dictalas disposicións complementarias precisas.

Disposición Transitoria Sexta

O previsto neste Estatuto con respecto ás Comunidades Autónomas será de aplicación ós Entes preautonómicos con suxección ás esixencias técnicas dos distintos medios.

Disposición Derradeira

Autorízase ó Goberno, previa audiencia do Consello de Estado, a dicta-las disposicións regulamentarias precisas para o desenvolvemento do previsto neste Estatuto, sen prexuício das facultades regulamentarias autónomas recoñecidas no mesmo e das instrucións e circulares que o Ente público RTVE poida dictar para o correcto e coordinado funcionamento das Sociedades estatais.

Por tanto.

Mando a tódolos españois, particulares e autoridades, que garden e fagan gardar esta Lei.

Palacio Real, de Madrid, a dez de xaneiro de mil novecentos oitenta.

Juan Carlos R.

O Presidente do Goberno,
Adolfo Suárez González

2. Lei do Estado 46/1983, do 26 de decembro, reguladora da Terceira Canle de Televisión

Boletín Oficial do Estado núm. 4, do 5 de xaneiro de 1984.

(A Proposición de Lei da Terceira Canle de Televisión. —Boletín Oficial do Parlamento de Galicia núm. 196, do 22 de decembro de 1983, e 201, do 28 de decembro de 1983; Proxecto de Lei. BOPG núm. 146, 27-7-83; Enmendas. BOPG núm. 157, 30-9-83; Informe Ponencia. BOPG. núm. 165, 18-10-83; Dictame Comisión. BOPG núm. 176, 16-11-83; Enmendas e votos particulares. BOPG núm. 176, 16-11-83; Debate Pleno. DS. núm. 57, 9-12-83— non foi tomada en consideración polo Congreso dos Deputados en Sesión Plenaria celebrada o 27 de setembro de 1984).

—Lei 46/1983, do 26 de decembro,
reguladora da Terceira Canle de Te-
levisión.

Juan Carlos I, Rei de España

A tódolos que a presente viren e entenderen.

Sabede: Que as Cortes Xerais aprobaron e Eu
veño en sanciona-la seguinte Lei.

CAPÍTULO PRIMEIRO

PRINCIPIOS XERAIS DA CONCESIÓN

Artigo un

Autorízase ó Goberno para que tome as me-
didas necesarias para a posta en funcionamento
dunha terceira canle de televisión de titularidade
estatal e para outorgala, en réxime de concesión
no ámbito territorial de cada Comunidade Autó-
noma, previa solicitude dos órganos de goberno
destas, e nos términos previstos nos respectivos
Estatutos de Autonomía, no Estatuto da Radio e

a Televisión, nas súas disposicións complementarias de orde técnica e na presente Lei.

Artigo dous

O Estado proporcionará a cada Comunidade Autónoma a infraestrutura técnica dunha rede para a difusión da terceira canle.

A tal fin, poñerase en funcionamento a rede de emisións, enlaces e reemisores que garanticen a cobertura do territorio afectado, salvagardando o respecto ás obrigas derivadas dos acordos, convenios internacionais, e resolucións e directrices de órganos institucionais, ós que pertence España.

Artigo tres

O Goberno, no prazo de seis meses desde a entrada en vigor da presente Lei, aprobará un Plan Nacional de cobertura para a terceira canle; o seu ritmo de execución efectuarase en función da data de publicación dos Estatutos das Comunidades Autónomas que o soliciten.

Así mesmo propondrá ás Cortes Xerais as dotacións presupostarias que posibiliten a realización das instalacións e explotación a que se refire o párrafo dous do artigo 2.º da presente Lei.

A rede da terceira canle deberá explotarse de acordo coas necesidades e horarios fixados polo Organismo de xestión da terceira canle de Televisión da Comunidade Autónoma correspondente.

Artigo catro

O Organismo de xestión da terceira canle de cada Comunidade Autónoma virá obrigado a satisfacer, ó vencemento de cada ano, un canon pola utilización da rede; a súa cuantía calcularase de tal forma que absorba os custos de mantemento, explotación e amortización dos equipos e parte proporcional da infraestrutura da mesma.

Artigo cinco

A actividade das terceiras canles de televisión reguladas na presente Lei inspirase nos seguintes principios:

a) A obxectividade, veracidade e imparcialidade das informacións.

b) A separación entre informacións e opinións, a identificación dos que sustenten estas últimas e a súa libre expresión cos límites do apartado cuarto do artigo 20 da Constitución.

c) O respecto ó pluralismo político, relixioso, social, cultural e lingüístico.

d) O respecto ó honor, á fama, á vida privada das persoas e a cantos dereitos e liberdades reconece a Constitución.

e) A protección da xuventude e da infancia.

f) O respecto ós valores de igualdade recollidos no artigo 14 da Constitución.

Artigo seis

A concesión da terceira canle faculta á Comunidade Autónoma para a libre fixación do horario de utilización da rede sen máis limitacións cás que se deriven da presente Lei e das normas con rango de Lei que, dentro das súas competencias, poidan establece-las Comunidades Autónomas.

A xestión que se concede non poderá ser transferida, baixo ningunha forma, total ou parcialmente, a terceiros, correspondendo directa e integralmente o desenvolvemento da organización, execución e emisión da terceira canle á Sociedade anónima constituída ó efecto en cada Comunidade Autónoma.

Artigo sete

Con carácter previo á concesión, e sen prexuício da actividade encomendada ás Comisións Mixtas, a Comunidade Autónoma solicitante regulará mediante Lei a organización e o control parlamentario da terceira canle, de acordo coas previsións da Lei 4/1980.

CAPÍTULO II

A XESTIÓN

Artigo oito

A xestión da terceira canle de televisión rexe-rase polo disposto no Estatuto da Radio e a Tele-

visión, na presente Lei e demais do Estado e das Comunidades Autónomas que por razón da materia sexan de aplicación.

Artigo nove

A xestión mercantil do servizo público de televisión da terceira canle realizarase por unha Sociedade anónima.

O capital da Sociedade a que se refire o apartado anterior e das Sociedades filiais que, no seu caso, se constitúan, será público na súa totalidade suscrito integralmente pola Comunidade Autónoma e non poderá allearse, hipotecarse, gravarse, peñorarse ou cederse en calquera forma onerosa ou gratuíta. A devandita Sociedade rexerase polo Dereito privado, sen máis excepcións cás previstas na lexislación vixente.

Aplicarase os cargos directivos dos órganos de goberno e das Sociedades de explotación da terceira canle o mesmo réxime de incompatibilidades que, para RTVE e as súas Sociedades, prevé o artigo 7.º 4 da Lei 4/1980.

Artigo dez

O exercicio da xestión directa concedido pola presente Lei incluírá a propiedade, financiación e explotación de instalacións de produción de programas, comercialización e venda dos seus produtos e actividades de obtención de recursos median-

te publicidade, así como calquera outra actividade patrimonial.

CAPÍTULO III

PROGRAMACIÓN E CONTROL

Artigo once

As normas técnicas de gravación, transmisión e calidade da terceira canle axustaranse ás que se establezan para o territorio español polos Organismos competentes da Administración do Estado en materia de radio e televisión.

Artigo doce

O Ente Público Radiotelevisión Española e cada organismo autónomo creado para a xestión do servizo público da terceira canle, así como estes Organismos autonómicos entre si, poderán establecer convenios sobre conexións das emisións entre as diferentes cadeas e sobre a recepción dos servizos internacionais de noticias e transmisión, así como para o intercambio de programas e servizos.

Igualmente e cos Organismos citados que o desexen, poderán suscribirse convenios de cesión temporal de medios e servizos do Ente Público RTVE, previo acordo con este e tralo establecemento e abono do canon correspondente, que será fixado por acordo entre ámbolos Organismos de televisión.

Artigo trece

O Goberno poderá facer que se difundan cantas declaracións ou comunicacións oficiais de interese público coiden necesarias con indicación da súa orixe, as cales expresaranse en castelán e na outra lingua oficial da Comunidade Autónoma correspondente. Por razóns de urxencia apreciadas polo propio Goberno, estes comunicados e declaracións terán efecto inmediato.

Artigo catorce

Durante as campañas electorais aplicarase o réxime especial que prevexan as normas electorais. A súa aplicación e o seu control defírense á Xunta Electoral que corresponda.

Artigo quince

1. As Sociedades concesionarias da terceira canle non poderán adquirir en exclusiva programas que impidan a súa proxección nun ámbito territorial distinto ó da súa propia Comunidade.

2. Coa finalidade de ordenar a concorrencia entre as distintas Sociedades de xestión do Servizo Público de Televisión na adquisición de programas no exterior, constituirase polo Goberno unha Comisión Coordinadora composta por representantes de tódalas Sociedades concesionarias da terceira canle e o Ente Público RTVE. A devandita Comisión coñecerá as condicións de adquisición de programas ordenando e resolvendo os posibles

conflictos na forma e cos efectos que regulamentariamente se determinen.

3. Cando exista concorrencia para a adquisición dun mesmo programa entre unha Sociedade concesionaria dunha terceira canle dunha Comunidade Autónoma con lingua propia e o Ente Público RTVE, aquela poderá en calquera caso adquirir-lo mesmo programa para emisión exclusivamente na lingua propia da Comunidade.

Artigo dezaseis

Resérvase ó Ente Público RTVE a prioridade na retransmisión, en directo, das competicións ou acontecementos deportivos de ámbito internacional.

Non obstante, e previo pagamento do canon que se estableza en cada caso, cando o devandito acontecemento tivese un específico interés para unha Comunidade Autónoma ou cando se trate de Comunidade Autónoma con lingua propia, a Sociedade concesionaria da terceira canle poderá retransmiti-lo devandito acontecemento, pero unicamente na lingua propia cando concorra a segunda das circunstancias expresadas.

As Sociedades concesionarias da terceira canle non poderán contratar en exclusiva a retransmisión de acontecementos de interés nacional.

CAPÍTULO IV PRESUPOSTOS E FINANCIACIÓN

Artigo dezasete

O Presupuesto da terceira canle axustarase ó previsto na normativa xeral presupostaria, sen prexuício das singularidades previstas nesta Lei.

A financiación do funcionamento efectivo da terceira canle de Televisión farase mediante subvencións consignadas nos presupostos das Comunidades Autónomas, a comercialización e venda dos seus produtos e a participación no mercado da publicidade.

Artigo dezaioito

As sociedades xestoras da terceira canle gozarán do mesmo trato arancelario e fiscal que a legislación vixente outorgue ó Ente Público Radiotelevisión Española.

Disposiciones Adicionales

Primeira.— A emisión e transmisión de sinais da terceira canle de televisión efectuarase a través das ondas, conforme o disposto no artigo 2.º, números 2 e 4, da lei 4/1980, do 10 de xaneiro, quedando reservado en exclusiva a RTVE para todo o territorio español os sistemas de emisión e transmisión mediante cable, satélite ou calquera outro procedemento de difusión destinado mediata ou inmediatamente ó público.

Segunda.— A atribución e asignación de frecuencias, potencias e emprazamentos das instalacións radioeléctricas da terceira canle entenderanse sometidas ás normas que establezan as disposicións nacionais e internacionais que en cada momento poidan obrigar á Administración española e ós sucesivos Plans Técnicos Nacionais de Televisión. Neste sentido, para obte-los máis altos rendementos das frecuencias outorgadas ó Estado, o Goberno poderá dispoñe-la modificación das frecuencias, potencias, emprazamentos e demais características técnicas da terceira canle, sen prexuício do normal funcionamento da concesión.

Terceira.— Os órganos do Goberno e as Sociedades de xestión da terceira canle de Televisión quedan sometidos ó cumprimento das leis e demais disposicións de protección á industria nacional.

Cuarta.— As cuestións litixiosas que surxan con motivo das concesións da terceira canle, reguladas na presente Lei, resolveráanse en vía administrativa, e, no seu caso, na contencioso-administrativa.

Quinta.— Sendo da exclusiva competencia do Goberno español a representación do Estado nos Organismos intergubernamentais internacionais, as Sociedades concesionarias da terceira canle que o soliciten ó Goberno poderán participar nas organizacións profesionais internacionais de Radio e Televisión. A tal efecto, o Goberno regulará por Real Decreto a coordinación de tódolos Organismos

de Televisión existentes, en orde á súa participación nas organizacións profesionais internacionais de Radio e Televisión.

Sexta.— Os Gobernos das Comunidades Autónomas solicitarán a concesión da xestión directa da terceira canle de Televisión ante o Goberno, que a concederá mediante Real Decreto, ordenando que se desenvolvan as accións necesarias para a posta en funcionamento do mesmo. O Real Decreto de concesión axustarase ás disposicións desta Lei, e ás previsións, que, no seu caso, establecen os respectivos Estatutos de Autonomía.

Disposición Transitoria

Cumpridos os requisitos fixados no artigo 3.º e na disposición adicional sexta, constituirase unha Comisión Mixta, composta por catro membros do Ente Público de Radiotelevisión Española e outros catro da correspondente Sociedade xestora da terceira canle. A devandita Comisión Mixta terá como funcións a de fixalos ritmos de establecemento de cada rede, así como resolver cantos problemas técnicos relacionados coa xestión directa, pública ou mercantil da terceira canle se susciten nos términos da presente Lei.

Disposición Derradeira

Queda autorizado o Goberno a dicta-las disposicións regulamentariamente precisas para o de-

convencionalmente, dentro das súas competencias, de
previsto nesta Lei.

Por tanto,

Mando a tódolos españois, particulares e au-
toridades, que garden a fagan gardar esta Lei.

Palacio da Zarzuela, Madrid a 28 de decem-
bro de 1983.

Juan Carlos R.

O Presidente do Goberno,
Felipe González Márquez

3. Acordo da Mesa e da Xunta de
Portavoces do Parlamento, do 22 de
novembro de 1984, e da Deputación
Permanente, do 22 de xaneiro de
1985, sobre os criterios para orde-
na-la elección dos membros do
Consello de Administración da
Compañía de Radio-Televisión de
Galicia.

3. Acordo da Mesa e da Xunta de Portavoces do Parlamento, do 22 de novembro de 1984, e da Deputación Permanente, do 22 de xaneiro de 1985, sobre os criterios para ordena-la elección dos membros do Consello de Administración da Compañía de Radio-Televisión de Galicia. (*)

I.— Presentación de candidaturas

Cada Grupo Parlamentario poderá propor ata un máximo de 12 candidatos que deberán reunir-las condicións de idoneidade, preceptuadas nos apartados 1.º e 4.º, do artigo 4.º, da Lei 9/84, do 11 de xullo.

A presentación de candidaturas farase por escrito, dirixido á Mesa do Parlamento e asinado polo Portavoz do Grupo Parlamentario. O prazo de presentación no Rexistro da Cámara remata as 14 horas do día 24 de xaneiro de 1985.

Rematado o prazo de presentación, elaborase unha lista única pechada, na que figurarán por orde alfabética os nomes dos candidatos e os Grupos Parlamentarios que os propuxesen. Desta

(*)) BOPG Núm. 370, do 23-1-85.

lista darase traslado ós Portavoces dos Grupos Parlamentarios, como mínimo seis horas antes da celebración da votación.

II.— Debate

Cada Grupo Parlamentario poderá intervir para defende-la súa candidatura polo tempo máximo de cinco minutos.

III.— Votación

A votación, de conformidade co establecido nos apartados 1.2.º e 2 do artigo 91 do Regulamento, será secreta mediante papeletas. Cada Deputado emitirá o seu voto marcando cun signo distintivo o nome do candidato ou candidatos elixidos ata un máximo de 12 nomes e depositará, logo de chamamento nominativo, a súa papeleta na urna preparada ó efecto.

Consideraranse nulas as papeletas nas que figuren marcados máis de 12 nomes, e, en branco, aquelas nas que non figure ningún nome sinalado.

IV.—Escrutinio e elección

A Mesa efectuará o escrutinio e proclamará elixidos a aqueles candidatos que obteñan o maior número de votos, sempre que este equivalla ós 2/3 dos membros da Cámara, ou sexa, 47 votos.

Os candidatos que non teñan os 47 votos necesarios, someteranse a unha elección logo da in-

clusión do asunto na Orde do Día dun próximo pleno.

O que se publica para xeral coñecemento, de conformidade co disposto nos artigos 65 e concordantes do Regulamento do Parlamento.

Santiago de Compostela, 22 de xaneiro de 1985.

O Presidente
Antonio Rosón Pérez

A Mesa, en reunión celebrada o día 19 de setembro de 1986, procedeu a adaptación do referido Acordo para o caso da elección dos membros do Consello de Administración da Compañía de Radio-Televisión de Galicia, para a II Lexislatura, introducindo as seguintes modificacións:

—O apartado 1.º, relativo á presentación de candidaturas, mantense coa única modificación, respecto á hora de presentación das propostas: 19,30 h. do día 10 de outubro.

—O apartado 2.º, debates, suprímese.

En canto á votación, que se realice de conformidade co disposto no artigo 91 do Regulamento, sen prexuício de considerar aspectos puntuais en relación coa forma de elección.

Mantense o apartado 4.º, de escrutinio e elección, modificando o segundo párrafo no senso de que, caso de que os candidatos non obteñan os votos precisos, celebrárase na mesma Sesión Plenaria unha segunda votación, e, de repetirse o suposto, incluíriase o tema nunha próxima Sesión.

4. Acordo da Mesa do Parlamento, do 4 de setembro de 1986, sobre normas de funcionamento da Comisión de Control da Cía. de RTVG e das suas Sociedades

4. Acordo da Mesa do Parlamento, do 4 de setembro de 1986, sobre normas de funcionamento da Comisión de Control da Cía. de RTVG e das suas Sociedades (*)

De conformidade co disposto no artigo 20 da Lei 9/84, do 11 de xullo, corresponde ó Parlamento de Galicia o control da actuación da Cía. RTVG e das súas Sociedades.

Para instrumenta-lo seu exercicio, é preciso asigna-la competencia a un órgano parlamentario específico e regula-lo seu funcionamento.

A consecución do primeiro obxectivo acadouse o 21 de xaneiro de 1986 coa constitución dunha Comisión Permanente non Lexislativa de control da Cía. de RTVG e das súas Sociedades.

Para satisfacer-lo segundo, a Mesa considera oportuno facer uso das facultades previstas no artigo 30.1-1.º do Regulamento. Na súa virtude e en Sesión celebrada o día 14 de xullo prestou a súa aprobación ás seguintes:

(*) BOPG Núm. 43, do 8-9-86.

Normas de funcionamento da Comisión de Control da Cía. de RTVG e das súas Sociedades

I. Solicitude de información e documentación.

Primeira.— Os Deputados poderán recabar do Presidente do Consello de Administración e do Director Xeral os datos, informes ou documentos que obren no seu poder, axustándose ó previsto no artigo 9 do Regulamento da Cámara.

Segunda: A Comisión poderá pedi-la información e documentación que necesite da Compañía e das súas Sociedades ou requiri-la presenza do Presidente do Consello, Director Xeral ou outras persoas vencelladas ás mesmas, de conformidade co disposto no artigo 44 do Regulamento e nos termos establecidos no acordo interpretativo da Mesa do 11 de abril de 1986 (B.O.P.G. n.º 20, do 24-4-86).

II. Sesións informativas.

Terceira: O Presidente do Consello de Administración ou o Director Xeral da Compañía, a petición propia ou a iniciativa da Comisión, comparecerán ante esta para celebrar Sesións informativas.

O Presidente do Consello de Administración, previa comunicación motivada, poderá delega-la súa comparecencia nun membro do mesmo, e o Director Xeral en calquera dos Directores Xerais de TVG ou Radiodifusión.

Cuarta: A iniciativa de comparecencia e o desenvolvemento da Sesión axustarase ó previsto no artigo 143 do Regulamento coas determinacións establecidas no acordo interpretativo da Mesa do 11 de abril de 1986.

III Preguntas.

Quinta: Os Deputados poderán formular Preguntas orais en Comisión e escritas ó Presidente do Consello e ó Director Xeral sobre materias das súas respectivas competencias tal como se define na Lei 9/84, do 11 de agosto.

Sexta: As Preguntas calificadas como de resposta oral en Comisión tramitaranse conforme ó previsto no artigo 156 do Regulamento.

Sétima: As Preguntas con resposta escrita rexeranse polo disposto no artigo 157 do Regulamento.

Santiago de Compostela, 4 de setembro de 1986.

O Presidente
Tomás Pérez Vidal

Indice Analítico

ÁMBITO DE APLICACIÓN
DA LEI

§ 1 1
§ 2 1

A

CAMPAÑAS ELECTORAIS

§ 2 1.2/19

COMISIÓN DO PARLAMENTO
DE GALICIA

§ 2 E.M./Anexo 4

C

COMPAÑÍA DE RADIO-
TELEVISIÓN DE GALICIA

—Ámbito, carácter e funcións

§ 2 1

—Control

§ 2 20/Anexo 4

—Personalidade xurídica e
capacidade

§ 2 2

—Órganos

§ 2 3/Anexo 3

—Patrimonio

§ 2 26

—Persoal

§ 2 27

—Presuposto e financiación

§ 2 21-25

—Xestión pública e mercantil

§ 2 13/14

COMUNIDADE AUTÓNOMA

§ 1 E.M.

§ 2 E.M./1

CONSELLO ASESOR DA
COMPAÑÍA DE RADIO-
TELEVISIÓN DE GALICIA

—Composición, convocatoria e
funcións

§ 2 9/D.T.

CONSELLO ASESOR DE RCE

§ 1 2

CONSELLO ASESOR DE RNE	§ 1 2.
CONSELLO ASESOR DE RTVE EN GALICIA	
—Actas	§ 1 11
—Composición	§ 1 8
—Convocatoria	§ 1 10
—Domicilio	§ 1 10
—Elección do Presidente, Secretario e Vicepresidente	§ 1 9
—Empates	§ 1 11.2
—Financiación	§ 1 7/13
—Funcións	§ 1 2/3/4/5/6
—Maiorías	§ 1 9/10.2/11
—Membros	§ 1 8
—Memoria	§ 1 6
—Presidente	§ 1 10/9.1 e 2/11/5
—Regulamento	§ 1 D.T. 2
—Secretario	§ 1 9.3/11.1
—Vicepresidente	§ 1 9
CONSELLO ASESOR DE TVE	§ 1 2
CONSELLO DE ADMINISTRACIÓN DA COMPAÑÍA DE RADIO-TELEVISIÓN DE GALICIA	
—Carácter	§ 2 3
—Competencias	§ 2 7/9/15/17.3/12
—Composición	§ 2 4/Anexo 3
—Constitución, acordos e orde do día	§ 2 6/7.2/D.T.
—Presidencia	§ 2 5/Anexo 4
—Secretario	§ 2 8
CONSELLO DE ADMINISTRACIÓN DE RTVE	§ 1 2 c)
CONTROL PARLAMENTARIO	
—Da compañía de Radio-Televisión de Galicia	§ 2 20/Anexo 4

DELEGADO TERRITORIAL DE RTVE EN GALICIA	
—Dereitos	§ 1 10.1/12/6.2
—Funcións, facultades e obrigas	§ 1 1
—Nomeamento	§ 1 1
DEREITO DE ANTENA	§ 2 17
DEREITO DE RECTIFICACIÓN	§ 2 18
DEREITO PRIVADO	§ 2 2
DEREITO PROPIO DE GALICIA	§ 2 2
DIARIO OFICIAL DE GALICIA	§ 2. D. Derradeira 1.ª
DIRECTOR XERAL DA COMPAÑÍA DE RADIO-TELEVISIÓN DE GALICIA	
—Carácter	§ 2 10
—Competencias	§ 2 11/14/15/19/24/27/ Anexo 4
—Nomeamento, cese, mandato e incompatibilidades	§ 2 10/12
DIRECTORES DAS SOCIEDADES DA COMPAÑÍA DE RADIO-TELEVISIÓN DE GALICIA	§ 2 14.3

ESTATUTO DE AUTONOMÍA DE GALICIA	
	§ 1 E.M./1
	§ 2 E.M./25

ESTATUTO DA RADIO E A TELEVISIÓN

§ 1 E.M./1/2/3
§ 2 E.M.
Anexo 1

F

FINANCIACIÓN

—Da Compañía de Radio-
Televisión de Galicia

§ 2 21-25

G

GOBERNO DE GALICIA
(VID. XUNTA DE GALICIA)

L

LEI DE XESTIÓN ECONÓMICA E FINANCEIRA PÚBLICA DE GALICIA

§ 2 21/23/24

LEI DO ESTADO REGULADORA DA TERCEIRA CANLE DE TELEVISIÓN

§ Anexo 2

LEI DO PATRIMONIO DA COMUNIDADE AUTÓNOMA DE GALICIA

§ 2 26

LEXISLACIÓN ESTATAL SOBRE FUNCIONARIOS

§ 2 27/18

LEXISLACIÓN LABORAL

§ 2 27.1

M

MEMORIA PRESUPOSTARIA RTVE EN GALICIA

§ 1 2

MEMORIA SOCIEDADES RTVE EN GALICIA

§ 1 2

P

PARLAMENTO DE GALICIA Consello Asesor de RTVE en Galicia:

- Apreciación
incompatibilidades membros
do Consello Asesor § 1 8
- Designación membros do
Consello § 1 8
- Destinatario da Memoria do
Consello § 1 6

Compañía de Radio-Televisión de Galicia:

- Control parlamentario da
Compañía § 2 20/Anexo 4
- Control da xestión
económica e presupostaria § 2 24.2
- Designación vocal Consello
Asesor § 2 9 c
- Elección membros Consello
de Administración § 2 4/Anexo 3

PATRIMONIO

—Da Compañía de Radio-
Televisión de Galicia § 2 26

PERSOAL

—Da Compañía de Radio-
Televisión de Galicia § 2 27
—De RTVE en Galicia § 1 3

**PRESIDENCIA DO CONSELLO
DE ADMINISTRACIÓN DA
COMPAÑÍA DE RADIO-
TELEVISIÓN DE GALICIA** § 2 5

PRESUPOSTO

- Da Compañía de Radio-
Televisión de Galicia § 2 21-25
- Da Comunidade Autónoma
de Galicia § 1 7
§ 2 25
- De RTVE en Galicia § 1 2
- Do Consello Asesor de RTVE
en Galicia § 1 7/13
- Do Ente público de RTVE § 1 7.1

PROGRAMACIÓN

- De RTVE § 1 2/E.M.
- Da Compañía de Radio-
Televisión de Galicia § 2 16

R

RECURSOS

- Contra os acordos dos
órganos de goberno da
Compañía de Radio-
Televisión de Galicia § 2 13.2

RCE § 1 2 b), d) e h)

RNE § 1 2 h)

S

**SECRETARIO DO CONSELLO
DE ADMINISTRACIÓN DA
COMPAÑÍA DE RADIO-
TELEVISIÓN DE GALICIA** § 2 8

TELEVISIÓN § 1 E.M.

**SOCIEDADES DA COMPAÑÍA
DE RADIO-TELEVISIÓN DE
GALICIA**

- Sociedades Xestoras § 2 14/9/25/24/26/27
- Sociedades Filiais § 2 15/9/25/24/26/27

SUBVENCIONS

- As Sociedades da Compañía
de Radio-Televisión de
Galicia § 2 25

V

**VOCALIS DO CONSELLO
ASESOR DA COMPAÑÍA DE
RADIO-TELEVISIÓN DE
GALICIA** § 2 9

X

**XESTIÓN DA COMPAÑÍA DE
RADIO-TELEVISIÓN DE
GALICIA** § 2 14/15

XUNTA DE GALICIA

- Compañía de Radio-
Televisión de Galicia
- Crea Sociedades filiais da
Compañía § 2 15
- Designa 3 vocais do
Consello Asesor § 2 9 b)
- Dicta disposicións
reglamentarias para o
desenvolvemento da Lei § 2 D. Derradeira 2.ª

• Deriven da natureza de servicio público da Compañía de Radio- Televisión de Galicia	§ 2 17.3
• Recibe anteproxecto do Presuposto da Compañía	§ 2 7.2
• Obriga á emisión de comunicados oficiais	§ 2 17.2
— Consello Asesor de RTVE en Galicia	
• Aprobación regulamento	§ 1 D. Transitoria 2. ^a
• Destinataria Memoria	§ 1 6.2
• Nomeamento membros Consello Asesor	§ 1 8

DOCUMENTOS

Capítulo 3

Epigrafe 3.1.4.3. "Listas Negras"
Dimisión Dtor.TVG

3.1.4.5. Segundo Canal

3.2.1.3. Contratos TVG

3.2.1.4. Contratos TVG

3.2.1.5. Contratos TVG

3.2.1.7. Propuestas Asoc.
Productores.

PROCESO DE DEMISIÓN
DO DIRECTOR DA TVG



DATA	4.5.87
SAIDA	371
ASDO.	leq

NOTA INTERIOR

DATA: 4.5.87

DE: DIRECTOR XERENTE TVG
A: DIRECTOR XERAL DA CRTVG
ASUNTO:

Después de la reunión celebrada el pasado jueves, día 30 de abril, por el Consejo de Administración de la Compañía de Radio-Televisión de Galicia, un portavoz del mismo entregó a los representantes de los medios de comunicación una nota que, según fotocopia que obra en mi poder, dice textualmente:

«El Consejo de Administración de la CRTVG en reunión celebrada en el día de hoy, ha acordado por unanimidad respaldar integramente al Director General y sus actuaciones desarrolladas hasta la fecha, en orden a establecer una organización de carácter empresarial y con criterios estrictamente profesionales en la CRTVG y sus sociedades, de acuerdo con lo aprobado recientemente por este Consejo de Administración».

Como observará, en la redacción de la nota se ha suprimido toda referencia explícita al equipo del Director General, en cuanto al apoyo unánime de los consejeros, lo que no concuerda con la referencia que al término de la reunión se nos dio verbalmente de la declaración del Consejo, tanto al Director-Gerente de RTG como a mí.

Lamento que la versión pública de la declaración no coincida con la que se nos ofreció privadamente e ignoro las razones que motivaron esa modificación, que pongo en su conocimiento a los efectos que esa Dirección General estime oportunos.

Atentamente,

Gerardo González Martín

Santiago de Compostela, a 6 de Mayo de 1987

Ilm. Sr.
D. Abilio Bernaldo de Quirós
Director General
Compañía de RTVG

Ilustrísimo Sr.:

Ruego a V.I. acepte mi dimisión irrevocable como Director de TVG con fecha de hoy.

Y le agradezco que públicamente desmienta al Conselleiro de la Presidencia, Sr. Villanueva Cendón, que se ha atrevido a hacer afirmaciones como las que indico:

«Cuando nombré a D. Abilio le pedí que me enseñara a su equipo, y me pareció bien. Yo sabía los nombres que iba a elegir».

Por otra parte, la sustitución no consumada de la redactora Edelmira Rodríguez Carracedo en su condición de informadora parlamentaria, según el citado conselleiro «no es consecuencia de la Xunta porque la influencia que la Xunta, o yo, personalmente, pudiera haber tenido en cualquier actuación hubiera sido tan fuerte que, de haber yo querido, ninguno de los que están ahí ocuparían los cargos que regentan», y aludió expresamente a mí y al director de los Servicios Informativos, Pedro Revaldería:

Tales afirmaciones, recogidas en un diario, podrían hacer dudar sobre su veracidad, pero se da la circunstancia de que el mismo Conselleiro las ha hecho de viva voz, ante los micrófonos de una emisora, añadiendo con respecto a mí: «Pueden ser tentadoras determinadas indemnizaciones, si las hay, pero no es el caso».

Esta es, si cabe, una injerencia más grave que la ya denunciada por mí, que no tengo otro patrimonio que un cuarto de siglo largo de vida profesional, período en el que he mantenido la dignidad en situaciones más difíciles. Probablemente no lo entenderá quien no sólo a V.I. sino a mí personalmente me ha pedido comportamientos inadmisibles. Los pesebreros, Sr. Director General, tiene que buscarlos en otros lugares.

Para quienes me conocen hace algún tiempo, Sr. Bernaldo de Quirós, las palabras del Sr. Villanueva son papel mojado, pero no estoy dispuesto a que intente empañar mi trayectoria profesional quien se pronuncia sobre esta casa como si fuera su finca y desprecia de hecho criterios profesionales.

No solamente hay razones como las apuntadas como causa de mi dimisión, sino también de carácter empresarial:

En tres meses en esta Dirección, he sentido una tutela de esa Dirección General que se traduce en hechos tales como:

- Elaboración de un nuevo catálogo de personal de TVG al que soy ajeno.

- Nombramientos de directivos y jefes de servicio sin tener en cuenta el artículo 10 de los Estatutos Sociales de TVG, S.A., que requieren mi propuesta previa. Tan sólo existió, con fecha 24 de febrero, en el caso del Director de Informativos; no así en todos los demás supuestos, que en determinados casos podría compartir y comparto, pero no al precio de pretender que firmara anteayer, día 4 de mayo, propuestas de 30 de marzo, 20 de abril y 29 de abril, que adjunto, y que recibió mi Secretaria en la mañana del lunes procedentes de la Asesoría Jurídica de la Compañía de Radio Televisión de Galicia. Aunque los nombrados tengan mis respetos y consideración, no lo han sido a propuesta mía. Menos en el caso del Director del Departamento de Ingeniería, que hace muy poco tiempo asistía como espectador a un grave incidente ocurrido en mi despacho en su condición de directivo de «Imaxe Galega». Días después, en una declaración judicial, negaba mi versión y la del entonces Asesor Jurídico de la CRTVG de haber sido gravemente amenazados ambos y esa Dirección General por extensión. No actuaba yo entonces a título personal, Sr. Bernaldo de Quirós, sino en representación de esta Casa.

Confío en que V.I. sí entienda por qué pude poner en juego, hace tres meses, algunas seguridades profesionales para participar en un proyecto que esa Dirección General me presentó como ilusionante y que hoy le manifieste mi renuncia irrevocable sin llevar otra compensación que unas cuantas ideas claras: Entre otras, mi agradecimiento a muchos profesionales de TVG, que ojalá hagan posible con su esfuerzo lo que otros no son capaces de hacer, y mi gratitud también para la oposición del Consejo de Administración de la CRTVG, que ha trabajado y espero que siga trabajando a fondo para una profesionalización real de TVG.

Con mis respetos.



Director - Gerente

Gerardo González Martín

6.5.87

Ilm. Sr.
D. Abilio Bernaldo de Quirós
Director General CRTVG

Adjunto nominilla de mi liquidación de fecha de hoy, que ruego tramite, por un importe líquido de 201.125 pts.

Atentamente,

SERVICIOS INFORMATIVOS:

cert
CARLOS RODRIGUEZ, JEFE DE INFORMATIVOS, CONTRATADO, HOMBRE BUENOS POCOS.

casu
REMIEDIOS MERA, COORDINADORA DE INFORMATIVOS, CONTRATO FIJO, PSON, PROFESIONALIDAD MEDIOCRE.

7
MANUEL ESTEVEZ, COORDINADOR DE INFORMATIVOS, CONTRATO FIJO, PROFESIONALIDAD NORMAL, TENDENCIA DE IZQUIERDAS, BOCA PERSONALIDAD (INFLUENCIABLE)

FRANCISCO LOPEZ IGLESIAS, COORDINADOR DE INFORMATIVOS, CONTRATO FIJO, BUEN PROFESIONAL, TRABAJADOR, APTICO.

casu
ROSA SIERRA, RESPONSABLE DE INFORMACION PARLAMENTARIA, BUENA PROFESIONAL, PERSONA DE CONFIANZA DEL PSOE, ATIENDE A LAS PAUTAS DE PEDRO REVALDERIA (JEFE INFORMATIVO TVG), CONFLICTIVA.

ese
CELIA DIAZ, RESPONSABLE DE INFORMACION XUNTA, CONTRATO FIJO, PESIMA PROFESIONAL, PERSONA DE CONFIANZA DEL PSOE, VINCULADA SENTIMENTALMENTE A PEDRO REVALDERIA, LA NOCHE DE LAS ELECCIONES LLORO EN LA SEDE DEL PSOE PROPORCIONANDO FRASES IRREPETIBLES CONTRA EL PP.

Fu
JOSE LUIS PORTELA PERDIZ, REDACTOR, CONTRATO FIJO, PROFESIONALIDAD REGULAR, CARNETS DEL PSOE Y UGT, JEFE DE FRONTERA DE CARLOS PRINCIPE EN LAS ELECCIONES AUTONOMICAS, PRESUME DE AMISTAD PERSONAL CON MARIANO RAJOY, ACTUALMENTE ESTA EN SITUACION DE PRIVILEGIO.

JONE MARIA FERNANDEZ PAZOS, REDACTOR, CONTRATO FIJO, PROFESIONAL NORMAL, CONSERVADOR PERSEGUIDO POR EL PSOE.

XAN DO CAMPO, REDACTOR, CONTRATO FIJO, PROFESIONALIDAD NORMAL, TENDENCIA POLITICA DE IZQUIERDA RADICAL, CONFLICTIVO.

ANTONIO GUTIERREZ, REDACTOR, CONTRATO FIJO, NO ES MUY BUEN PROFESIONAL, IZQUIERDA RADICAL, ELEMENTO SUBVERSIVO.

ay
ALICIA RUYO, REDACTORA, CONTRATO FIJO, MUY BUENA PROFESIONAL, FUE JEFE DE INFORMATIVOS CON EL GOBIERNO DE ALIANZA POPULAR, ESTA MARGINADA Y PERSEGUIDA POR EL PSOE.

XOSE MANUEL PEREZ, REDACTOR, CONTRATO TEMPORAL, PROFESIONALIDAD REGULAR, RADICAL DE IZQUIERDAS, PROBLEMÁTICO.

YOLANDA LOPEZ, PRODUCTORA, CONTRATO FIJO, BUENA PROFESIONAL DE VALTA RECONOCIDA, TRABAJADORA.

OR
ROBERTO CID, REDACTOR, CONTRATO FIJO, BUEN PROFESIONAL, BRAZO DERECHO DE PEDRO REVALDERIA, FUE JEFE DE INFORMATIVOS EN LA RADIO CON EL PSOE, ELEMENTO PELIGROSISIMO.

OR
PEDRO REVALDERIA, REDACTOR, CONTRATO FIJO, ACTUALMENTE EN LA TVG, HOMBRE DEL STAFF DE ANTONIN GANCHEZ PRIBEDO, FUE EL GRAN INQUIRIDOR SOCIALISTA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION AUTONOMICOS.

SERVICIO DE PROGRAMAS:

Cese
US LUIS CENTENO, JEFE DE PROGRAMAS, CONTRATO TEMPORAL, MALA PROFESIONALIDAD. HOMBRE DE CONFIANZA DE PAGO VAZQUEZ (ALCALDE CORUNA) Y MARTINEZ LOSADA (CONCELLEIRO). DESEQUILIBRADO EMOCIONALMENTE.

?
GLAS CANINO HUERTAS, COORDINADOR DE LAS DELEGACIONES, CONTRATO FIJO, MALA PROFESIONALIDAD, PERSONALIDAD MANEJABLE. FUE EL PRIMER JEFE DE PROGRAMAS DE LA RADIO Y SIGUIO SIEMPRE CON EL GOBIERNO DEL PSOE, CON FINES EXCLUSIVAMENTE PERSONALES PERSIGUIO INCLUSE A SIMPATIZANTES DEL PP.

?
ES RIAL SUAREZ, COORDINADOR DE EMIGRACION, PROTOTIPO IDEAL DE HOMBRE-RADIO. ~~CONTRATO FIJO~~ TRABAJADOR INFATIGABLE, MUY MARCADO POR EL PSOE POR SU AFINIDAD DECLARADA HACIA EL ~~PP~~ PP.

?
GO DOVAL, COORDINADOR DE DOCUMENTACION, CONTRATO TEMPORAL, MALA PROFESIONALIDAD. CANDIDATO DEL PSG-EG EN LAS PASADAS ELECCIONES AUTONOMICAS, CONFLICTIVO.

Cese
COM DE SANTIAGO, COORDINADOR CULTURAL, CONTRATO FIJO, MALA PROFESIONALIDAD. TENDENCIA POLITICA DE IZQUIERDAS, SITUACION DE PRIVILEGIO.

?
SE LUIS FREIRE, REALIZADOR, CONTRATO FIJO, PROFESIONALIDAD NORMAL, MIEMBRO DE "FUXAN OS VENTOS", ES EL CONFIDENTE DE CAMILO HUGUETRA, INDIVIDUO MUY PELIGROSO.

Revisar
RLOS REBOREDA BERNAL, LOCUTOR, CONTRATO FIJO, MUY BUEN PROFESIONAL, SIMPATIZANTE DEL PP, ACTUALMENTE ESTA EN EXCEDENCIA POR LA PERSECUCION A QUE FUE SOMETIDO POR EL DIRECTOR.

UEL PIÑEIRO, LOCUTOR, CONTRATO FIJO, ACREDITADO PROFESIONAL, ES EL PRESIDENTE DEL COMITE DE EMPRESA, DEFENESTRADO POR EL PSOE POR SU AFINIDAD AL PP Y POR SER HIJO DEL ALCALDE DE PONTECURES (JOSE PIÑEIRO ARES, DEL PP).

DREA FERNANDEZ MANEIRO, LOCUTORA, CONTRATO TEMPORAL, MALA PROFESIONALIDAD. LLEGO A LA RADIO DE SU PRIMO GREGO GIRALDEZ (DIPUTADO DEL PSOE), MENTALIDAD INFANTIL.

ETINA LOMBAO, LOCUTORA, CONTRATO TEMPORAL, SOBRINA DE MANOLO LOMBAO (TVE), MALA PROFESIONALIDAD, RADICAL DE IZQUIERDAS.

RLOS BLANCO, LOCUTOR, CONTRATO FIJO, PROFESIONAL NORMAL, ES DEL PSG-EG, DIRIGE EL COLECTIVO DE NACIONALISTAS RADICALES DE IZQUIERDA EN LA RADIO Y FUERA DE ELLA, ELEMENTO PERNICIOSO.

EGA HERINO, LOCUTORA, CONTRATO FIJO, BUENA PROFESIONALIDAD, SE LE DUCHA - "BARRERISTA"

SERVICIO DE EMISIONES:

ENRIQUE IGLESIAS CALDERON, JEFE DE EMISIONES, CONTRATO FIJO, PROFESIONAL REGULAR, ACCEDIO A LA JEFATURA CON EL GOBIERNO SOCIALISTA, ES YERNO DE GARCIA CASA NOVA (MIEMBRO DEL CONSEJO DE CRTV, DEL PP).

CARLOS LOZANO, ENCARGADO DE CONTINUIDAD EN LOS ESTUDIOS, CONTRATO FIJO, BUEN PROFESIONAL, ASPTICO POLITICAMENTE, ACCEDIO AL CARGO CON EL PSOE Y, PRESUMIBLEMENTE, CON LA RECOMENDACION DE RETEVEZ MENIGOTTI (MIEMBRO DEL CONSEJO CRTV, DEL PP).

VICTOR ARIAS ANDREU, AUXILIAR ADMINISTRATIVO, CONTRATO FIJO, HOMBRE DEL PP.

JULIO DILOY, OPERADOR DE CONTROL, CONTRATO FIJO, PROFESIONAL MEDIOCRE, ACTUALMENTE SITUACION DE PRIVILEGIO EN LA TVG, CABEZA DE TURCO EN LA CONCESION DE EMISORAS DE FM, LE FUE CONCEDIDA LA DE MARIN, SU MECENAS ES MANOLO VILLANUEVA (JEFE PROGRAMAS TVG).

JORGE SOBRINO, OPERADOR DE CONTROL, MIEMBRO DEL COMITE DE EMPRESA, CONTRATO FIJO, BUEN PROFESIONAL, ES CONSERVADOR, VETADO POR LOS SOCIALISTAS, FORMA PARTE DEL GRUPO Opositor ENCABEZADO POR MIGUEL PIÑEIRO Y LUIS RIAL.

MANOLO VILLANUEVA (CACHI VILLANUEVA), OPERADOR DE CONTROL, CONTRATO FIJO, PROFESIONALMENTE "TREPADOR", HOMBRE DE CONFIANZA DE ANTONIN SANCHEZ PRESEDO, JUNTO A PEDRO REVALDERIA Y MARIA VELAZQUEZ FORMA LA CUPULA SOCIALISTA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION, JAMAS CEJARA EN SU EMPEÑO DE MANIPULAR Y CONSPIRAR, ES EL HOMBRE EN LA SOMBRA DE LA EMISORA DE MARIN CONCEDIDA A JULIO DILOY.

SEGUNDO CAÑAL DE TVG

1. SITUACION DE PARTIDA

1.1. Oferta (TV "terrenal"):

--Dúas cadeas de TVE, con espazos rexionais (sobre Galicia e en galego) mínimos

--Tres cadeas privadas con visión centralista e mínimas ou nulas intencións de ocuparse de Galicia

--Unha cadea pública galega, con plantexamento globalizador (información sobre toda Galicia)

1.2. Demandas:

--En xeral, alternativa galega (sobre Galicia e/ou en galego) ás cadeas actuais

--En particular, con casos moi notorios (Vigo, Coruña e Ferrol), alternativa local. Hai tendencia a "localizar" a información e a publicidade.

1.3. Iniciativas:

--Municipais:

--realizadas, vía radio ou vía cableado urbano (Narón, Pontareas, etc.), para acercar debate municipal aos veciños

--en estudio (Vigo, Coruña), sen definir medio (radio ou cable), con plantexamento completo e solucións mixtas (públicas-privadas)

--Privadas, con estudos avanzados, partindo de experiencias de produción e postproducción de vídeo (Vigo, Coruña), con capacidade de xerar publicidade

1.4. Desenvolvemento (Novas iniciativas):

--Limitado por carencias presupostarias (experiencias das

vilas)

--Detido á espera de solucións

--legais (leis de TV local ou municipal)

--técnicas (vía radio ou vía cableado).

2.SOLUCION "AUTONOMICA" (SATISFACCION DAS DEMANDAS)

2.1.Legal:

--O Estatuto de Autonomía abre a porta á utilización do espectro radioeléctrico ("ben escaso" na L.O.T.) ao servizo de

--información da comunidade

--normalización lingüística

--Existe "espacio legal" para unha segunda cadea de TVG (Ver casos de Cataluña e País Basco)

--Dada a demanda social do servizo, habería consenso e apoio de cidadanía e lexisladores galegos.

2.2.Funcional:

--A segunda cadea debería ter un carácter "diferente" ao da primeira

--Para acercarse á demanda "localizadora" podería configurarse como:

a)Ente público con actuacións zonais independentes (durante toda ou parte da programación)

b)Ente público prestador de servizos (infraestructuras) a contratantes privados por zonas, illados entre si ou federados (para cubriren segmentos de programación común)

c)Sociedade(s) mixta(s) con presenza, en infraestructura e explotación, de

--Xunta

--concellos

--empresas privadas

3. VIABILIDADE TECNICA

3.1. Solución "vía radio":

--Dada a falta de canalizacións (principalmente cloacas en zonas urbanas) e dereitos de paso (apoios en zonas suburbanas e rurais), os investimentos para a TV por cable resultan implantexables

--Existe unha infraestrutura de redes de

--contribución (radioenlaces de extremos a centro de produccion de programas)

--distribución (radioenlaces de centro a emisores principais)

--difusión (emisores e reemisores).

--Esta infraestrutura, que usufructúa a CRTVG, permitiría:

--zonificar (por "desenganche") ou globalizar emisións á vontade

--desenvolver progresivamente o proxecto (primeiramente cubrir zonas urbanas de grande demanda para despois estender o servizo)

--NON HABERIA QUE REALIZAR OBRAS DE CONSTRUCCION CIVIL NIN DE TRADA DE ENERXIA

--Habería que reestructurar o equipamento de

--centros emisores (Un equipo máis por centro, máis sistema de conmutación)

--centros reemisores (Idem)

--radioenlaces de distribución (Unha vía máis por tramo,

con conmutación)

--radioenlaces de contribución/acceso a centros emisores (Nova estrutura en función da ubicación dos centros locais, coincidentes ou non cos actuais)

--Dependendo da estrutura funcional (Casos "a", "b" ou "c"), cumpriría a construción de centros de produción de programas, a adecuación dos actuais da TVG ou o aluguer de servizos a empresas locais de produción

--Igualmente, dependendo da estrutura funcional, variarían as necesidades de equipamento para xornalismo electrónico e produción electrónica en campo.

4. DATOS ECONÓMICOS DA SOLUCION VIA RADIO

--Emisores.-- Aprox. 25 Mpts./unidade. Total de 5 unidades, para 5 grandes concentracións urbanas máis zonas de influencia

--Reemisores.-- Aprox. entre 1,5 e 3 Mpts/unidade. Total incalculable en principio, dependente da demanda "localizadora". A cobertura practicamente total de Galicia implicaría 70 reemisores

--Radioenlaces de distribución.-- Aprox. 12 Mpts/vía/"salto". De partida, necesitaríanse 10 "saltos" de 1 vía.

--Radioenlaces de contribución a centro de produción "central".-- Non se consideran en principio

--Radioenlaces entre centro de produción local e emisor de zona.-- Aprox. 20 Mpts/"salto"/vía máis reserva. Total inicial, 5 "saltos"

--Estudios.-- Aprox. entre 50 e 1.000 Mpts/unidade. Total incalculable de principio, aínda que se poderían presupostar uns

200 Mpts por cidade principal (5 grandes concentracións urbanas)

--Unidades móbiles.-- Aprox. entre 10 e 200 Mpts/unidade. Total dependente de estrutura funcional. Pódense calcular 50 Mpts por zona urbana principal

--Radioenlaces móbiles.-- Aprox 20 Mpts por conxunto de "salto". Total dependente de que haxa ou non servizo centralizado de soporte a unidades locais de produción. Pódese calcular 1 conxunto por zona principal.

Como cifra orientativa, para un servizo de TV local/zonal con conexións para programación "federada" cubrindo as principais áreas urbanas de Galicia, poderíanse aventurar uns gastos de establecemento entre 1.600 e 1.800 Mpts.

5.OBXECTIVOS A ATINXIR POLA ADMINISTRACION GALEGA

--Resposta a dúas demandas crecentes, que contan con iniciativas e capital e non teñen resposta técnica propia:

--Servizo local/zonal de TV

--Alternativa galega aos novos servizos foráneos de TV terrenal

--Canalización das iniciativas locais cara servizos galeguizadores (Xustificación estatutaria)

--Posible racionalización do actual cadro de persoal da TVG

--Posible creación dun servizo autonómico de redes de transporte e difusión a partir do que actualmente administra a CRTVG

Santiago de Compostela, a quince de novembro de mil novecentos oitenta e cinco.

REUNIDOS

Dunha banda TVG, S.A., con domicilio social en Santiago de Compostela, Centro de Emisión de Televisión de San Marcos, representada por don Guillermo Montes González, Director da mesma.

Doutra banda "La Región, S.A.", con domicilio social en Orense, calle Cardenal Quiroga, 11 y 15, representada por don José Luis Outeiriño Rodríguez, Consejero-Delegado da mesma.

Ambalas duas partes recoñécense mutuamente a necesaria capacidade xurídica para este outorgamento nas representacións que ostentan e acreditan e

MANIFESTAN

PRIMEIRO.- Que "La Región, S.A." dispón dos servicios informativos que mais adiante se especifican.

SEGUNDO.- Que TVG, S.A. encóntrase interesada na adquisición dos referidos servicios, para utilizar nos seus programas, por elo ambas partes formalizan o presente contrato que se rexerá polas seguintes

CLAUSULAS

PRIMEIRA.- "La Región, S.A." pon a disposición de TVG, S.A., o servicio informativo, integrado por noticias culturais, políticas, educativas, deportivas, etc. co obxecto de que poidan utilizarse pola TVG, S.A., sen que ningún outro organismo dependente da mesma pida facer tamén uso dos referidos servicios.

SEGUNDA.- Que "La Región, S.A." comprométese a facilitar a TVG, S.A. e esta a adquirir a "La Región, S.A." 3 minutos diarios de polo menos tres filmacións informativos referentes a acontecementos noticiables que se produzan en Galicia, na zona de incidencia de "La Región, S.A."

... /...

...//...

Dito suministro entregárase na TVG, S.A. coa rapidez precisa para poder ser obxecto de emisión coa meirande inmediatez posible.

As filmacións referiranse a acontecementos de actualidade no día do seu envío e remitiranse co tempo necesario para ser emitidas ó mesmo tempo que por outros medios informativos.

Os traballos informativos obxecto do presente contrato enténdese que son sen editar.

TERCEIRA. - "La Región, S.A." realizará os traballos obxecto deste contrato en soportes técnicos adecuados para a súa emisión pola TVG, S.A., de tal xeito que a TVG, S.A. só teña que realiza-lo proceso de editaxe.

COARTA. - No caso de que TVG, S.A. encargase a "La Región, S.A.", algunha grabación que esixese a realización de gastos excepcionais, estes serán obxecto dunha negociación aparte deste convenio.

QUINTA. - "La Región, S.A.", dentro do espírito de colaboración deste contrato, esforzase en proporcionar a mellor calidade dos seus produtos. Se algunha das grabacións fose considerada, de mútuo acordo, con insuficiente calidade esta non sería facturada por "La Región, S.A."

SEXTA. - "La Región, S.A." poderá ofrecer a TVG, S.A. a realización de programas informativos ou documentais sobre calquera tema nacional a elixir con periodicidade mensual, con duración entre 20 e 30 minutos por un precio a fixar.

SEPTIMA. - "La Región, S.A.", pon a disposición de TVG, S.A. os seus fondos fotográficos de diapositivas color e fotos en blanco e negro para as súas necesidades documentais, a precios que se negociarán en cada caso.

OITAVA. - TVG, S.A. comprométese a abonar mensualmente a "La Región, S.A." por mensualidades vencidas e dentro dos dez primeiros días seguintes a que corresponde, as cantidades resultantes con importe dos referidos servizos, a razón de 8.000 pts. cada minuto emitido.

...//...

Os gastos de transporte do material filmado, ás instalacións da TVG, S.A. en Santiago de Compostela correrán a cargo desta.

NOVENA.- Este contrato entrará en vigor o día da data e económicamente dende a prestación do servizo, e terá unha duración dun ano, sendo renovado automaticamente por iguais períodos de tempo se ningunha das partes comunica á outra, mediante carta certificada, o desexo de rematalo ou modificalo, cun mes, como mínimo, de antelación á data da súa caducidade.

DECIMA.- O precio mensual convido será revisado ó iniciarse cada período de renovación, para axustalo por defecto ou por exceso, ás variacións que experimente o índice de precios ó consumo, de acordo cos datos que ó efecto facilite o Instituto Nacional de Estadística.

UNDECIMA.- TVG, S.A. comprométese a non ceder, traspasar nin vender a ningún outro medio ou entidade os servizos obxecto deste contrato, e a non dar ós mesmos un uso diferente do que se conven na Claúsula Primeira. O incumprimento desta cláusula outorgará a "La Región, S.A." o dereito de da-lo contrato por resolto, reservándose o dereito a exercer cantas accións legais poidan corresponderlle.

DUODECIMA.- Independentemente dos servizos das cláusulas que anteceden, "La Región, S.A." comprométese a servir a TVG, S.A., cantas producións ou reportaxes solicite, sempre que elo sexa posible. As peticións destas producións ou outros servizos especiais deberán facerse nas oficinas centrais de "La Región, S.A.", e serán tarifadas ós precios previamente convidos polas partes.

Ditos servizos especiais serán abonados independentemente da cuota establecida polo servizo, por mensualidades vencidas e dentro do mes seguinte ó que corresponda contra factura e recibo que lle presentará "La Región, S.A." polo total das mesmas.

"La Región, S.A." poderá incorporar a tódolos servizos por ela suministrados, o seu logotipo, indicativo da súa procedencia, ó comenzo da grabación.

DECIMOTERCEIRA.- De acordo coa normativa vixente, TVG, S.A. comprométese igualmente a non introducir cambios substanciais nos servizos obxecto deste contrato e a citarse como fornecedor.

te das noticias ou informacións o nome de "La Región, S.A. ".

DECIMOCUARTA. - Se TVG, S.A. deixase de abonar a "La Región, S.A." nas datas previstas o precio convido durante tres mensuralidades consecutivas, "La Región, S.A." podería dar por resolto o contrato e reclamar, en concepto de danos o importe das mensuralidades non vencidas que falten ata o seu remate, ademais do importe das mensuralidades vencidas e non pagadas.

Se "La Región, S.A." incumpre reiteradamente o servizos obxecto deste contrato, TVG, S.A. poderá dar por resolto este contrato e reclamar en concepto de danos o importe das mensuralidades non vencidas que falten ata súa finalización contándose o tempo dende a data do primeiro incumprimento.

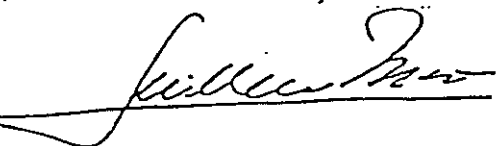
DECIMOQUINTA. - "La Región, S.A." declina toda responsabilidade do servizo como resultado de folgas, perturbacións nas comunicacións e outras causas alleas a mesma, sen que ditas interrupcións poidan ser motivo de resolución do contrato por parte de TVG, S.A. O pago dos servizos que deixen de recibirse polas causas antes reseñadas serán obxecto de previo acordo de ambas dúas partes.

DECIMOSEXTA. - "La Región, S.A." responderá, en todo caso ante TVG, S.A. da veracidade dos servizos informativos obxecto deste contrato.

DECIMOSEPTIMA. - Con renuncia expresa do seu propio fuero, as partes sométense para cantas cuestións puideran derivarse da interpretación e cumprimento das cláusulas deste contrato, á Xurisdicción e competencia dos Xulgados e Tribunais da Santiago.

Lido por ambas partes, afirmanse e ratifícanse no seu contido e, en proba de conformidade, fírmalo por duplicado e a un só efecto no lugar e data "ut supra".

POR TVG, S.A.



POR "LA REGION, S.A."

~~La Región, S.A.~~



psd
Con
vicario
dando



27

Aline

Santiago de Compostela, 20 de Abril de mil novecentos oitenta e seis.

REUNIDOS

Dunha banda TVG, S.A., con domicilio social en Santiago de Compostela, Centro de Emisión de Televisión de San Marcos, representada por don José Luis Blanco Campaña, Director da mesma.

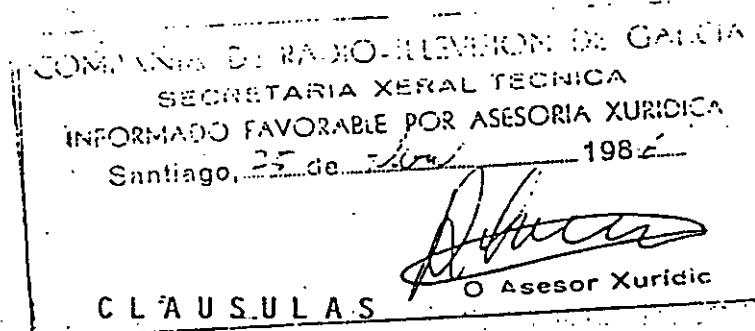
Doutra banda "La Región, S.A.", con domicilio social en Ourense, rúa Cardenal Quiroga, 11 e 15, representada por don José Luis Outeiriño Rodríguez, Conselleiro-Delegado da mesma.

Ambalas dúas partes recoñécense mutuamente a necesaria capacidade xurídica para este outorgamento na representación que ostentan e acreditan e

MANIFIESTAN

PRIMEIRO.- Que "La Región, S.A." dispón dos servicios informativos que máis adiante se especifican.

SEGUNDO.- Que TVG, S.A. encóntrase interesada na adquisición dos referidos servicios, para utilizar nos seus programas, por elo ambas partes formalizan o presente contrato que se rexerá polas seguintes



PRIMEIRA.- "La Región, S.A." pon a disposición de TVG, S.A. o seu servicio informativo, integrado por noticias culturais, políticas, educativas, deportivas, etc. co obxecto de que poidan utilizarse pola TVG, S.A.

SEGUNDA.- Que "La Región, S.A." comprométese a facilitar a TVG, S.A. as filmacións informativas referentes a acontecementos noticiables que se produzan nas outras Comunidades Autónomas Españolas e que lle solicite TVG, S.A.

As filmacións referiranse a acontecementos de actualidade no día do seu envío e remitiranse co tempo necesario para ser emitidas o mesmo tempo que por calquera outro medio informativo.

Os traballos informativos obxecto do presente contrato entén dese que son sen editar.

TERCEIRA.- "La Región, S.A." realizará os traballos obxecto deste contrato en soportes técnicos adecuados para a súa emisión pola TVG, S.A., de tal xeito que a TVG, S.A. só teña que realiza-lo proceso de editaxe.

CUARTA.- "La Región, S.A.", dentro do espírito de colaboración deste contrato, esforzarse en proporcionar a mellor calidade dos seus produtos. Se algunha das grabacións fose considerada, por TVG, S.A., con insuficiente calidade esta non sería facturada por "La Región, S.A."

QUINTA.- TVG, S.A. comprométese a abonar mensualmente a "La Región, S.A." por meses vencidos e dentro dos dez primeiros días do seguinte, as cantidades resultantes por importe dos referidos servicios, a razón de 8.000 pts. cada minuto emitido.

EXCMO. D. XOSÉ MARÍA SÁIZ
Santiago, 25 de Setembro de 1986

O Asecor Xurídico

Os gastos de transporte do material filmado, ás instalacións da TVG, S.A. en Santiago de Compostela correrán a cargo desta, e serán enviadas polo primeiro vuelo que se produza despois de realizada a filmación, avisando a TVG, S.A. do seu envío.

En canto TVG, S.A. dispoña de rede de transmisión enviaranse por ela, cunha antelación mínima de dúas horas ó inicio da emisión do servizo informativo.

SEXTA.- Este contrato entrará en vigor o día da data e economicamente desde a prestación do servizo, e terá unha duración dun ano, sendo renovado automaticamente por iguais períodos de tempo se ningunha das partes comunica á outra, mediante carta certificada ou telex, o desexo de rematalo ou modificalo, cun mes, como mínimo, de antelación á data da súa caducidade.

SEPTIMA.- O prezo convindo será revisado ó iniciarse cada período de renovación, para axustalo por defecto ou por exceso, ás variacións que experimente o índice de prezos ó consumo, de acordo cos datos que ó efecto facilite o Instituto Nacional de Estadística.

OITAVA.- TVG, S.A. comprométese a non ceder, traspasar nin vender a ningún outro medio ou entidade os servizos obxecto deste contrato. O incumprimento desta cláusula outorgaría a "La Región, S.A." o dereito de da-lo contrato por resolto, reservándose o dereito a exercer cantas accións legais poidan corresponderlle.

NOVENA.- "La Región, S.A." comprométese a servir a TVG, S.A. cantas producións ou reportaxes solicite, sempre que elo sexa posible. As peticións destas producións deberán facerse nas oficinas centrais de "La Región, S.A." por medio de telex.



de Galicia

[Signature]
O Asesor Xurídico

DECIMA.- De acordo coa normativa vixente, TVG, S.A. comprométese igualmente a non introducir cambios sustanciais nos textos dos servicios obxecto deste contrato e a citar como fonte das noticias ou informacións o nome de "La Región, S.A."

UNDECIMA.- "La Región, S.A." declina toda responsabilidade do servicio como resultado de folgas, perturbacións nas comunicacións e outras causas alleas á mesma, sen que ditas interrupcións poidan ser motivo de resolución do contrato por parte de TVG, S.A. non sendo de abono da TVG, S.A. o precio das filmacións realizadas e non entregadas polas devanditas causas.

DUODECIMA.- "La Región, S.A." responderá, en todo caso ante TVG, S.A. da veracidade dos servicios informativos obxecto deste contrato.

DECIMOTERCEIRA.- Con renuncia expresa do seu propio fuero, as partes sométense para cantas cuestións puidesen derivarse da interpretación e cumprimento das cláusulas deste contrato, á Xurisdicción e competencia dos Xulgados e Tribunais de Santiago.

Lido por ambas partes, afirmanse e ratifícanse no seu contido e, en proba de conformidade, asínano por duplicado e a un só efecto no lugar e data "ut supra".

POR TVG, S.A.

[Signature]

Asdo.: Xosé Luis Blanco Campaña

POR "LA REGIÓN, S.A."

[Signature]

Asdo.: José Luis Outeiriño

ACORDO DE MODIFICACIÓN DO CONTRATO CELEBRADO ENTRE TELE
VISIÓN DE GALICIA, S.A. E "LA REGIÓN, S.A." O DÍA VINTE
DE ABRIL DE MIL NOVECIENTOS OITENTA E SEIS.

Santiago de Compostela, a trece de Novembro -
de mil novecentos oitenta e seis.

R E U N I D O S

Dunha banda, Televisión de Galicia, S.A., re-
presentada polo seu Director-Xerente D. José Luis Blan-
co Campaña.

Doutra banda, "La Región, S.A.", representada
polo seu Conselleiro-Delegado D. José Luis Outeiriño Ro-
dríguez.

Ámbalás dúas partes coas circunstancias que -
constan no contrato principal ó que se refire este acor-
do

M A N I F E S T A N

Que dado o maior coste que xenera a realiza-
ción do servizo informativo fóra da Comunidade Autóno-
ma de Galicia, co nivel de calidade adecuado, e dado -
que no momento de establece-lo precio do contrato prin-
cipal tomouse como base o coste do servizo referido a
esta Comunidade Autónoma, "La Región, S.A." solicitou -
de TVG, S.A. unha revisión do precio no seu día estable-
cido, polo que en base ó interés do servizo, en común



ón de Galicia

acordo, ámbalas dúas partes proceden á modifica-lo contrato entre elas celebrado o día dous de Abril de mil - novecientos oitenta e seis, en base ás seguintes

E S T I P U L A C I Ó N S

PRIMEIRA.- Que ámbalas dúas partes acordan mo difica-la cláusula quinta do contrato principal, no sen so de, que o importe de cada minuto emitido, a partires da data deste acordo, é de ONCE MIL PESETAS (11.000 Ptas.).

SEGUNDA.- Que acordan que a revisión do pre-- cio do contrato, establecida na cláusula sétima, no ca- so de que se proceda a súa revisión, non se levará a ca bo ata transcurrir un ano desde a data deste acordo, e tomarase como referencia o precio do minuto emitido nel establecido. -----

TERCEIRA.- En todo ó non modificado por este acordo a relación entre as partes regularase polo esta- blecido no contrato principal. -----

Lido por ámbalas dúas partes, ratifícanse no seu contido e, en proba de conformidade, asínano por - triplicado exemplar e a un so efecto no lugar e data - "ut supra".

POLA TELEVISIÓN DE GALICIA, S.A.

José Luis Blanco Campaña

Asdo.: JOSÉ LUIS BLANCO CAMPAÑA

POR "LA REGIÓN, S.A."

José Luis Outeiriño Rodríguez

Asdo.: JOSÉ LUIS OUTEIRIÑO
RODRÍGUEZ

La Región S.A.

Orense, 1 de Julio de 1986

TELEVISION GALLEGA

Servicios Informativos

SANTIAGO DE COMPOSTELA

Muy señores nuestros:


Como complemento de las conversaciones que hemos mantenido en las últimas semanas, pasamos por medio de la presente a precisarles las razones que nos dificultan atender los servicios que prestamos diariamente a TVG en condiciones de mínimos resultados económicos.

Después de varios meses de desarrollo de los trabajos y verificados los oportunos estudios al respecto, hemos comprobado que la dedicación de tiempo y medios ofrecidos por "LA REGION" no resultan suficientemente compensados por los precios pactados originalmente por TVG y esta empresa.

Además, la lógica exigencia manifestada por TVG de mejorar los niveles de calidad de los productos informativos, nos lleva a formular las siguientes demandas:

- 1.- Unas dietas mínimas diarias de 3.500 pesetas por persona que intervenga en los trabajos.
- 2.- Los sábados, estas dietas deberán ascender a 6.750 pesetas por persona.
- 3.- Domingos y Festivos, jornadas en que a su carácter de días de descanso se añade un más intenso trabajo por la amplia actualidad deportiva, las dietas deberán ser de 13.500 pesetas por persona.

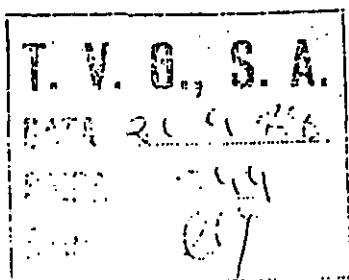
A la espera de que estos planteamientos sean considerados como procedentes y resueltos en el más breve plazo de tiempo posible, les saluda atentamente,


F/ JOSE LUIS OUTEIRINO RODRIGUEZ
Consejero - Delegado



ón de Galicia
rtado 707
GO DE COMPOSTELA

los - *Lorenzo*



Lorenzo Rodríguez Rodríguez

Santiago de Compostela, 21 de setembro de 1988.

LA REGIÓN, S.A.

Cardenal Quiroga, 11 e 15

Ourense

Estimados Sres.:

Por medio da presente, na miña calidade de
Director-Xerente de TVG, S.A.,

SIGNIFÍCOLLE:

7 Que renunciámos a exercer-la prórroga do contrato
de servizos informativos que suscribimos con Vds. en data 20
de abril de 1986. Polo tanto, o mesmo rematará o día 20 de abril
de 1989, sen que se produza a prórroga automática do mesmo pre-
vista na cláusula sexta do devandito contrato, copia do que
acompañaremos anexo á presente carta.

Así mesmo, damos por rematado, a partires do
15 de novembro do presente ano, o contrato de servizos informa-
tivos de data 15 de novembro de 1985 que temos suscrito con Vds.,
acolléndonos ó disposto na cláusula novena do devandito contrato
e exercendo, mediante a presente, a denuncia prevista no mesmo,



Televisión de Galicia

Apartado 707

SANTIAGO DE COMPOSTELA

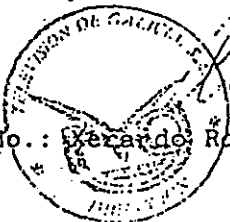
Disculpa - Lerenda

Xerardo Rodríguez Rodríguez

para rematalo dentro do prazo previsto. Acompañamos, anexa á presente, copia do devandito contrato.

Atentamente,

O DIRECTOR-XERENTE DE TVG, S.A.

Asdo.:  Xerardo Rodríguez Rodríguez

Santiago de Compostela, a veintinueve de outubro de mil novecentos oitenta e cinco.

R E U N I D O S

Dunha banda TVG, S.A., con domicilio social en Santiago de Compostela, Centro de Emisión de Televisión de San Marcos, representada por D. Guillermo Montes González, Director da mesma.-----

Doutra banda "VIDEO VOZ-TV, S.A.", con domicilio social na Coruña, rúa Concepción Arenal, números 11 e 13, representada polo Presidente do seu Consello de Administración, D. Santiago Rey Fernández-Latorre.-----

Ambalas dúas partes recoñécense mutuamente a necesaria capacidade xurídica para este outorgamento nas representacións que ostentan e acreditan e

M A N I F E S T A N

PRIMEIRO.- Que "VIDEO VOZ-TV, S.A. dispón dos servizos informativos que mais adiante se especifican.-----

SEGUNDO.- Que TVG, S.A. encóntrase interesada na adquisición dos referidos servizos, para utilizar nos seus programas, por elo, ambas partes formalizan o presente contrato que se rexerá polas seguintes -----

C L A U S U L A S

PRIMEIRA.- "VIDEO VOZ-TV, S.A. pon a disposición de TVG, S.A., o servizo informativo, integrado por noticias culturais políticas, educativas, deportivas, etc. co obxecto de que poidan utilizarse pola TVG, S.A., sen que ningún outro organismo dependente da mesma poida facer tamén uso dos referidos servizos.-----



isión de Galicia

SEGUNDA.- Que "VIDEO VOZ-TV, S.A." comprométese a facilitar a TVG, S.A. e esta a adquirir a VIDEO VOZ-TV, S.A. 3 minutos diarios de polo menos tres filmacións informativos referentes a acontecementos noticiables que se produzan en Galicia, na zona de incidencia de VIDEO VOZ-TV, S.A.-----

Dito suministro entregárase na TVG, S.A. coa rapidez precisa para poder ser obxecto de emisión coa meirande inmediatez posible.-----

As filmacións referiranse a acontecementos de actualidade no día do seu envío e remitiranse co tempo necesario para ser emitidas ó mesmo tempo que por outros medios informativos.-----

Os traballos informativos obxecto do presente contrato enténdese que son sen editar.-----

TERCEIRA.- "VIDEO VOZ-TV, S.A." realizará os traballos obxecto deste contrato en soportes técnicos adecuados para a súa emisión pola TVG, S.A., de tal xeito que a TVG, S.A. só teña que realiza-lo proceso de editaxe.-----

COARTA.- No caso de que TVG, S.A. encargase a VIDEO VOZ-TV, S.A., algunha grabación que esixese a realización de gastos excepcionais, estes serán obxecto dunha negociación aparte deste convenio.-----

QUINTA.- "VIDEO VOZ-TV, S.A., dentro do espírito de colaboración deste contrato, esforzase en proporcionar a mellor calidade dos seus produtos. Se algunha das grabacións fose considerada, de mútuo acordo, con insuficiente calidade esta non sería facturada por "VIDEO VOZ-TV, S.A.-----

SEXTA.- "VIDEO VOZ-TV, S.A." poderá ofrecer a TVG, S.A. a realización de programas informativos ou documentais sobre calquera tema nacional a elixir con periodicidade mensual, con duración entre 20 e 30 minutos por un precio a fixar.-----



SEPTIMA.- "VIDEO VOZ-TV, S.A. pon a disposición de TVG, S.A. os seus fondos fotográficos de diapositivas color e fotos en blanco e negro para as súas necesidades documentais, a precios que se negociarán en cada caso.-----

OITAVA.- TVG, S.A. comprométese a abonar mensualmente a VIDEO VOZ-TV, S.A., por mensualidades vencidas e dentro dos dez primeiros días seguintes o que corresponde, as cantidades resultantes con importe dos referidos servicios, a razón de 8.000 pts. cada minuto emitido.-----

Os gastos de transporte do material filmado, ás instalacións de TVG, S.A. en Santiago de Compostela correrán a cargo desta.-----

NOVENA.- Este contrato entrará en vigor o día da data e economicamente dende a prestación do servicio, e terá unha duración dun ano, sendo renovado automaticamente por iguais períodos de tempo se ningunha das partes comunica á outra, mediante carta certificada, o desexo de rematalo ou modificalo, cun mes, como mínimo, de antelación á data da súa caducidade.-----

DECIMA.- O precio mensual convindo será revisado ó iniciarse cada período de renovación, para axustalo por defecto ou por exceso, ás variacións que experimente o índice de precios ó consumo, de acordo cos datos que ó efecto facilite o Instituto Nacional de Estadística.----

UNDECIMA.- TVG, S.A. comprométese a non ceder, traspasar nin vender a ningún outro medio ou entidade os servicios obxecto deste contrato, e a non dar ós mesmos un uso diferente do que se conven na Cláusula Primeira. O incumprimento desta cláusula outorgaría a "VIDEO VOZ-TV, S.A." o dereito a da-lo contrato por resolto, reservándose o dereito a exercer cantas accións legais poidan corresponderlle.-----

DUODECIMA.- Independentemente dos servicios das cláusulas que anteceden, "VIDEO VOZ-TV, S.A." comprométese a servir a TVG, S.A., cantas producións ou reportaxes solicite, sempre que elo sexa posible. As peticións destas producións ou outros servicios especiais deberán facerse nas oficinas centrais de "VIDEO VOZ-TV, S.A.", na Coruña, e



lón de Galicia

serán tarifadas ós precios previamente convidados polas partes.-----

Ditos servizos especiais serán abonados independentemente da cuota establecida polo servizo, por mensualidades vencidas e dentro do mes seguinte ó que corresponda contra factura e recibo que lle presentará "VIDEO VOZ-TV, S.A." polo total das mesmas.-----

"VIDEO VOZ-TV, S.A." poderá incorporar a tódolos servizos por ela suministrados, o seu logotipo, indicativo da súa procedencia, ó comenzo da grabación.-----

DECIMOTERCEIRA.- De acordo coa normativa vixente, TVG, S.A. comprométese igualmente a non introducir cambios sustanciais nos textos dos servizos obxecto deste contrato e a citar como fonte das noticias ou informacións o nome de "VIDEO VOZ-TV, S.A.".-----

DECIMOCUARTA.- Se TVG, S.A. deixase de abonar a "VIDEO VOZ-TV, S.A." nas datas previstas o precio convidado durante tres mensualidades consecutivas, "VIDEO VOZ-TV, S.A." podería dar por resolto o contrato e reclamar, en concepto de danos, o importe das mensualidades non vencidas que falten ata o seu remate, ademais do importe das mensualidades vencidas e non pagadas.-----

Se "VIDEO VOZ-TV, S.A." incumpre reiteradamente os servizos obxecto deste contrato, TVG, S.A. poderá dar por resolto este contrato e reclamar en concepto de danos o importe das mensualidades non vencidas que falten ata súa finalización contándose o tempo dende a data do primeiro incumprimento.-----

DECIMOQUINTA.- "VIDEO VOZ-TV, S.A. declina toda responsabilidade do servizo como resultado de folgas, perturbacións nas comunicacións e outras causas alleas a mesma, sen que ditas interrupcións poidan ser motivo de resolución do contrato por parte de TVG, S.A. O pago dos servizos que deixen de recibirse polas causas antes reseñadas serán obxecto de previo acordo de ámbalas dúas partes.-----

DECIMOSEXTA.- "VIDEO VOZ-TV, S.A." responderá, en todo caso, ante TVG, S.A. da veracidade dos servizos informativos obxecto deste contrato.-----



ón de Galicia

DECIMOSEPTIMA.- Con renuncia expresa do seu propio fuero, as partes sométense para cantas cuestións puideran derivarse da interpretación e cumprimento das cláusulas deste contrato, á Xurisdicción e competencia dos Xulgados e Tribunais da Santiago.-----

Lido por ambas partes, afirmanse e ratifícanse no seu contido e, en proba de conformidade, fírmalo por duplicado e a un só efecto no lugar e data "ut supra".-----

POR TVG, S.A.

POR VIDEO VOZ-TV, S.A.

Santiago de Compostela, a vinteún de novembro de mil novecentos oitenta e cinco.

REUNIDOS

Dunha banda TVG, S.A., con domicilio social en Santiago de Compostela, Centro de Emisión de Televisión de San Marcos, representada por D. Guillermo Montes González, Director da mesma.-----

Doutra banda "EL PROGRESO" DE LUGO, S.L. (en adiante "EL PROGRESO"), con domicilio social en Lugo, rúa do Progreso, 12, representado por D. Purificación de Cora Paradela, Presidente do mesmo.-----

Ambalas dúas partes recoñécense mutuamente a necesaria capacidade xurídica para este outorgamento nas representacións que ostentan e acreditan e

MANIFIESTAN

PRIMEIRO.- Que "EL PROGRESO" dispón dos servicios informativos que mais adiante se especifican.-----

SEGUNDO.- Que TVG, S.A. encóntrase interesada na adquisición dos referidos servicios, para utilizar nos seus programas, por elo, ambas partes formalizan o presente contrato que se rexerá polas seguintes -----



visión de Galicia

CLAUSULAS

PRIMEIRA.- "EL PROGRESO" pon a disposición de TVG, S.A., o servicio informativo, integrado por noticias culturais, políticas, educativas, deportivas, etc. co obxecto de que poidan utilizarse pola TVG, S.A., sen que ningún outro organismo dependente da mesma poida facer tamén uso dos referidos servicios.-----

SEGUNDA.- Que "EL PROGRESO" comprométese a facilitar a TVG, S.A. e esta a adquirir a "EL PROGRESO" 3 minutos diarios de polo menos tres filmacións informativos referentes a acontecementos noticiais que se produzan en Galicia, na zona de incidencia de "EL PROGRESO".

Dito suministro entregárase na TVG, S.A. coa rapidez precisa para poder ser obxecto de emisión coa meirande inmediatez posible.-----

As filmacións referiranse a acontecementos de actualidade no día do seu envío e remitiranse co tempo necesario para ser emitidas ó mesmo tempo que por outros medios informativos.-----

Os traballos informativos obxecto do presente contrato enténdese que son sen editar.-----

TERCEIRA.- "EL PROGRESO" realizará os traballos obxecto deste contrato en soportes técnicos adecuados para a súa emisión pola TVG, S. A., de tal xeito que a TVG, S.A. só teña que realiza-lo proceso de editaxe.-----

COARTA.- No caso de que TVG, S.A. encargase a "EL PROGRESO", algunha grabación que esixese a realización de gastos excepcionais, estos serán obxecto dunha negociación aparte deste convenio.-----



Televisión de Galicia

QUINTA.- "EL PROGRESO", dentro do espírito de colaboración desde contrato, esforzarase en proporcionar a mellor calidade dos seus produtos. Se algunha das grabacións fose considerada, de mútuo acordo, con insuficiente calidade esta non sería facturada por "EL PROGRESO".-----

SEXTA.- "EL PROGRESO" poderá ofrecer a TVG, S.A. a realización de programas informativos ou documentais sobre calquera tema nacional a elixir con periodicidade mensual, con duración entre 20 e 30 minutos por un precio a fixar.-----

SEPTIMA.- "EL PROGRESO", pon a disposición de TVG, S.A. os seus fondos fotográficos de diapositivas color e fotos en blanco e negro para as súas necesidades documentais, a precios que se negociarán en cada caso.-----

OITAVA.- TVG, S.A. comprométese a abonar mensualmente a "EL PROGRESO" por mensualidades vencidas e dentro dos dez primeiros días seguintes o que corresponde, as cantidades resultantes con importe dos referidos servicios, a razón de 8.000 Ptas. cada minuto emitido.-----

Os gastos de transporte do material filmado, as instalacións de TVG, S.A. en Santiago de Compostela correrán a cargo desta.-----

NOVENA.- Este contrato entrará en vigor o día da data e económicamente dende a prestación do servicio, e terá unha duración dun ano, sendo renovado automáticamente por iguais períodos de tempo se ningunha das partes comunica á outra, mediante carta certificada, o desexo de rematalo ou modificalo, cun mes, como mínimo, de antelación á data da súa caducidade.-----



DECIMA.- O precio mensual convido será revisado ó iniciarse cada período de renovación, para axustalo por defecto ou por exceso, ás variacións que experimente o índice de precios ó consumo, de acordo cos datos que ó efecto facilite o Instituto Nacional de Estadística.-----

UNDECIMA.- TVG, S.A. comprométese a non ceder, traspasar nin vender a ningún outro medio ou entidade os servicios obxecto desde contrato, e a non dar ós mesmos un uso diferente do que se conven na Cláusula Primeira. O incumprimento desta cláusula outorgaría a "EL PROGRESO" o dereito de da-lo contrato por resolto, reservándose o dereito a exercer cantas accións legais poidan corresponderlle.-----

DUODECIMA.- Independentemente dos servicios das cláusulas que anteceden, "EL PROGRESO" comprométese a servir a TVG, S.A., cantas produccións ou reportaxes solicite, sempre que elo sexa posible. As peticións destas produccións ou outros servicios especiais deberán facerse nas oficinas centrais de "EL PROGRESO", e serán tarifadas ós prezos previamente convidos polas partes.-----

Ditos servicios especiais serán abonados independentemente da cuota establecida polo servicio, por mensualidades vencidas e dentro do mes seguinte ó que corresponda contra factura e recibo que lle presentará "EL PROGRESO" polo total das mesmas.-----

"EL PROGRESO" poderá incorporar a tódolos servicios por ela suministrados, o seu logotipo, indicativo da súa procedencia, ó comenzo da grabación.-----

DECIMOTERCEIRA.- De acordo coa normativa vixente, TVG, S.A. comprométese igualmente a non introducir cambios sustanciais nos tex-



Televisión de Galicia

tos dos servizos obxecto deste contrato e a citar como fonte das noticias ou informacións o nome de "EL PROGRESO".-----

DECIMOCUARTA.- Se TVG, S.A. deixase de abonar a "EL PROGRESO" nas datas previstas o precio convido durante tres mensualidades consecutivas, "EL PROGRESO" podería dar por resolto o contrato e reclamar, en concepto de danos, o importe das mensualidades non vencidas que faltan ata o seu remate, ademais do importe das mensualidades vencidas e non pagadas.-----

Se "EL PROGRESO" incumpre reiteradamente os servizos obxecto deste contrato, TVG, S.A. poderá dar por resolto este contrato e reclamar en concepto de danos o importe das mensualidades non vencidas que falten ata súa finalización contándose o tempo dende a data do primeiro incumprimento.-----

DECIMOQUINTA.- "EL PROGRESO" declina toda responsabilidade dos servizos como resultado de folgas, perturbacións nas comunicacións e outras causas alleas a mesma, sen que ditas interrupcións poidan ser motivo de resolución do contrato por parte de TVG, S.A. O pago dos servizos que deixen de recibirse polas causas antes reseñadas serán obxecto de previo acordo de ambas dúas partes.-----

DECIMOSEXTA.- "EL PROGRESO" responderá, en todo caso, ante TVG, S.A. da veracidade dos servizos informativos obxecto deste contrato.-----

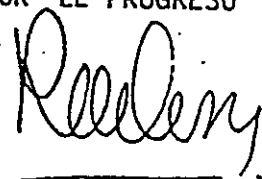
DECIMOSEPTIMA.- Con renuncia expresa do seu propio fuero, as partes cométese para cantas cuestións puideran derivarse da interpretación e cumprimento das cláusulas deste contrato, á Xurisdicción e competencia dos Xulgados e Tribunais da Santiago.-----

Lido por ambas partes, afirmanse e ratifícanse no seu contido e, en proba de conformidade, firmano por duplicado e a un só efecto no lugar e data. "ut supra".-----

POR TVG, S.A.



POR "EL PROGRESO"





ón de Galicia

En Santiago de Compostela e no Centro Emisor de Televisión de Galicia a vintedous de marzo mil novecentos oitenta e seis.

REUNIDOS

Dunha banda, Televisión de Galicia, S.A. con domicilio en Santiago de Compostela, Centro Emisor de Bando San Marcos, constituída en escritura pública na data 18 de abril de 1985, outorgada ante o Notario de Santiago, D. José Antonio Montero Pardo, baixo o número 178 do seu protocolo, con C.I.F. A-15073349, inscrita no Rexistro Mercantil de A Coruña ó Libro 224, tomo 425, folio 75, folla 2433, inscrición 1ª, representada polo seu Director Xerente, D. Xosé Luis Blanco Campaña, en virtude das facultades que lle confire a letra n) do artigo 10 dos estatutos da sociedade; nomeamento que consta inscrito no mesmo folio rexistral como inscrición 2ª.

Doutra banda, a Empresa "El Progreso de Lugo, S.L.", editora do xornal EL PROGRESO, con domicilio social en Lugo, rúa Progreso, nº 12 sociedade inscrita no Rexistro Mercantil de Lugo, ó Tomo 19 general, Libro 2º, Sección Limitada, Folio 246 folla 340, Inscrición 1ª, representada neste acto polo seu Presidente D.ª Purificación de Cora Paradela, en virtude das atribucións que lle confire o/a delegación de gacultades inscrito no mesmo folio rexistral, inscrición 7ª.

Ambalas dúas partes recoñécense capacidade legal suficiente para celebra-lo presente contrato e pretendendo realizar cada unha das entidades unha campaña de publicidade no medio de titularidade da outra parte, acordan celebra-lo presente contrato que se rexerá polas seguintes

CLAUSULAS

PRIMEIRA.- A sociedade El Progreso de Lugo, S.L. anunciará no medio audiovisual Televisión de Galicia o seu xornal El Progreso, baixo as condicións xerais de contratación e emisión de publicidade que rexen os espazos publicitarios de Televisión de Galicia.

SEGUNDA.- A Televisión de Galicia, S.A. realizará no xornal El Progreso editado por El Progreso de Lugo, S.L. publicación de anuncios de temática relativa a Televisión de Galicia, baixo as condicións da publicidade na prensa diaria.

TERCEIRA.- A Televisión de Galicia e a Sociedade El Progreso de Lugo, S.L. cédense espazos publicitarios nos seus respectivos medios "Televisión de Galicia" e o xornal El Progreso para a difusión de publicidade do outro medio, sen que directa nin indirectamente os contratantes poidan usalo espazo para anunciar outro produto, marca ou empresa.

CUARTA.- O valor total da cesión dos espazos en cada un dos medios é de DOUS MILLONS DE PESETAS (2.000.000 pts.), podendo librar cada un dos anunciantes ordes publicitarias ata ese valor na forma que teña por máis convinte, podendo ordenala publicación e difusión dos anuncios en calquera tempo ata a data 31 de decembro de 1986, sen máis limitación cas establecidas en forma xeral para a publicidade en cada un dos medios e entendéndose contratada a publicidade segundo os precios de tarifa de xeral aplicación en cada un dos medios que se incorporan como anexo a este contrato, e que rexerá durante toda a súa vixencia.

QUINTA.- O término do contrato na data sinalada extinguese o dereito de cada parte a libra-las ordes publicitarias obxecto do mesmo, sen que ningunha das partes poida reclamar da outra compensación algunha polas diferencias que puidesen resultar do valor dos anuncios difundidos por cada parte no outro medio publicitario.

SEXTA.- Será de conta de cada parte a elaboración e o pago do anuncio obxecto da orde, e poderán ocupa-los espacios contratados cos diferentes anuncios ou campañas que teñan por convintes sendo pois as únicas limitacións as anteriormente sinaladas.

SEPTIMA.- A efectos de liquidación do imposto sobre o valor engadido cada parte xirará á outra sobre o importe dos espacios efectivamente utilizados en cada mes, especificando que o custe do espacio é compensado á conta deste contrato, e xirando sobre dito valor real a cuota tributaria correspondente, especificando o tipo aplicable a efectos de imposto.

OITAVA.- As partes acordan que o presente contrato produza os seus efectos desde o día primeiro deste mes, regulándose polo réxime nel especificado tódolos anuncios difundidos desde ese mesmo día.

NOVENA.- As partes con renuncia expresa a calquera outro fuero que puidese corresponderlle sométense expresamente á xurisdicción dos Tribunais de Santiago de Compostela para a resolución de calquera diverxencia que puidese haber na interpretación ou execución do presente contrato.

E para que así conste e en proba de conformidade das partes firman o presente contrato no lugar e data ó comenzo indicados.

POLA EDITORA
EL PA
Diario de Lugo
Asdo.: Purificación de Cora Paradela

POLA TVG, S.A.
DIRECCION
Asdo.: Xose Luis Blanco Campaña

En Santiago de Compostela, a cinco de Outubro

de mil novecentos oitenta e sete.

R E U N I D O S

Dunha banda, Televisión de Galicia, S.A., de aquí en diante "O ARRENDATARIO", con enderezo social no Centro de Emisións e Producción de Bando-San Marcos, Santiago de Compostela, constituída en escritura pública outorgada perante o Notario de Santiago de Compostela, D. José Antonio - Montero Pardo, o día dezaioito de Abril de mil novecentos oitenta e cinco e inscrita no Rexistro Mercantil de A Coruña ó libro 224, tomo 425, folio 75, folia 2.433, C.I.F. nº A 15073349, representada neste acto por Don Abilio Bernaldo de Quirós y Salvador, na súa calidade de Director Xeral da Compañía de Radio-Televisión de Galicia, en virtude das facultades representativas que resultan dos Estatutos polos que se rexe dita Sociedade Anónima, no seu artigo dez, letra "n".

Doutra banda, a Empresa "Galaxia Comunicación, S.A.", con enderezo social en Santiago de Compostela, Praza de Vigo, nº 2 baixo, Sociedade inscrita no Rexistro Mercantil de A Coruña ó tomo 506 do arquivo, - libro 274 da Sección 3ª de Sociedades, folio 90, folia 2.969, inscrición 1ª, representada neste acto polo seu Conselleiro Delegado, Don Ghaleb Jaber Ibrahim, en virtude das atribucións que lle confire o Consello de Administración inscrito no mesmo folio rexistral, inscrición de oito de Xullo de mil novecentos oitenta e seis, de aquí en diante "O ARRENDADOR".

D. Ghaleb Jaber Ibrahim declara expresamente e responsabilízase de que a "EMPRESA" que representa conta coa capacidade legal en dereito necesaria e que non está incurso en ningunha das prohibicións e incompatibilidades expresadas na lexislación vixente para realiza-lo presente contrato. Igualmente, manifesta que ningún directivo ou personal fixo da Compañía de Radio-Televisión de Galicia e as súas Sociedades é socio nin administrador, nin directa nin indirectamente, nin forma

PARA PRODUCCION

parte da plantilla da "EMPRESA" nin mantén con ela ningunha clase de dependencia ou relación laboral, comercial ou asesoramento técnico durante o prazo de vixencia do presente contrato.-----

Ambalas dúas partes recoñécense a capacidade legal suficiente para celebra-lo presente contrato, que se rexerá con arreglo ás seguintes

C L Á U S U L A S:

1ª.- OBXECTO DO CONTRATO

O ARRENDADOR dá en arrendamento a TVG, S.A. un plató que ocupa a parte dianteira dunha nave industrial da súa propiedade, ubicada no lugar de Ribeira-Cacheiras-Teo, que TVG, S.A. toma en arrendo, para destinalo a gravación de programas de televisión e outros usos accesorios conforme ó establecido na memoria descriptiva que se adxunta a este contrato.-----

O plató obxecto de arrendamento ten unha superficie aproximada de dous mil douscentos vintecinco m2 na pranta baixa e trescentos vintecinco m2 na pranta alta; dos que mil m2, aproximadamente, son aptos para a utilización de gravacións de televisión en plató.-

2ª.- ADECUACIÓN DO PLATÓ

O fin de dotar dita superficie coas instalacións mínimas necesarias para poder ser utilizado como plató de gravación de programas de televisión, o arrendador comprométese a realizar previamente á entrada en vigor deste contrato, e pola súa conta as melloras e adecuacións da infraestrutura do local que se sinalan nos proxectos que se adxuntan ó contrato relativos a:

- a) Instalación eléctrica
- b) Aire acondicionado
- c) Centro de transformación
- d) Rede de incendios
- e) Iluminación en parrilla de teito de plató

Así mesmo coa instalación fixa de caixa de plató e as condicións do chan, sen rugosidade algunha e do aillamento e acondicionamento acústico han de cumprilas normas vixentes para este tipo de instalacións.-----

Así mesmo o plató estará dotado de liña de comunicación telefónica interior e exterior con capacidade suficiente para cubri-las necesidades propias dun plató de televisión.-----

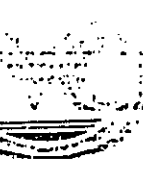
Como servicios complementarios do plató e en zona próxima a él, o arrendador nas mesmas condicións comprométese a realizar segundo o cuadro de superficie da memoria e os planos, as salas de maquillaxe, peluquería, duchas e camaríns, en forma suficiente para satisfacer as necesidades dun plató de mil metros cuadrados.-----

3ª.- DESLINDE DO PLATÓ ARRENDADO

Así mesmo, e a fin de dotar de paso, independente, á parte traseira da nave onde está ubicado o plató obxecto de arrendamento, que o arrendador se reserva para sí, éste construírá un tabique divisorio con acabado polo lugar que se sinala no plano adxunto e igualmente cerrará con tabiqueira e acabado, dotándoos de portas para destino de almacén de decorados e outros espacios útiles, os espacios que se sinalan no plano adxunto coas superficies especificadas na memoria descriptivas do local anexa a este contrato.-----

4ª.- HOMOLOGACIÓN DA ADECUACIÓN DO PLATÓ

As obras, melloras e adecuación da infraestrutura antes sinaladas realizaranse antes da entrada en vigor deste contrato, e deberán executarse en forma adecuada para satisfacer as necesidades do proceso de gravación de programas de televisión, polo que unha vez realizadas terán que reuni-las condicións xerais dos platós de televisión das empresas públicas españolas de televisión e cumprilas normas de Industria e de Seguridade e Hixiene no traballo que esixa a lexislación española.-----



O arrendatario recepcionará de conformidad o plató mediante os seus servicios técnicos, sendo o informe favorable de éstos requisito de eficacia deste contrato.-----

5ª.- INICIO DA VIXENCIA DO CONTRATO

O presente contrato entrará en vigor, de cumprirse as condicións sinaladas na cláusula anterior, o día un de xaneiro de mil novecentos oitenta e oito. De non cumprirse as condicións establecidas anteriormente, o presente contrato non entrará en vigor, a non ser que o ARRENDATARIO, unha vez chegada a data prevista, conceda un novo prazo para o remate das obras.-----

6ª.- PERMISOS E LICENCIAS PARA O EXERCICIO DA ACTIVIDADE

O ARRENDADOR comprométese a ter obtidas tódalas licencias e permisos necesarios para o inicio da actividade no plató obxecto do arrendamento, sendo causa de resolución do contrato a non consecución das mesmas antes da entrada en vigor do presente contrato, a non ser que polo ARRENDADOR se inicien inmediatamente as correccións das instalacións sinaladas polos organismos competentes e sexan concedidas as devanditas licencias e permisos no prazo que lle conceda o ARRENDATARIO.-----

7ª.- DURACIÓN DO CONTRATO

As partes establecen coma duración do contrato o prazo de tres (3) anos contados a partires da súa entrada en vigor, establecéndose unha opción preferente de arrendamento, no suposto de interesala TVG, S.A., ó mesmo prezo ca calquera outro arrendatario.-----

RECEBIDO
DIRECCIÓN GENERAL
DE VIALIDAD
SANTIAGO DE CHILE
1988

8ª.- PREZO DO CONTRATO

As partes establecen o prezo de arrendamento nas seguintes cantidades, que non sufrirán incremento algún no período contractual:

- Corresponde o primeiro ano, de un de Xaneiro de mil novecentos oitenta e oito ó trinta e un de Decembro de mil novecentos oitenta e oito, vinteseis millóns de pts. (26.000.000.-)
- Corresponde o segundo ano, de un de Xaneiro de mil novecentos oitenta e nove ó trinta e un de Decembro de mil novecentos oitenta e nove, vinteoito millóns de pts. (28.000.000.-)
- Corresponde o terceiro ano, de un de Xaneiro de mil novecentos noventa ó un de Xaneiro de mil novecentos noventa e un, trinta millóns de pts. (30.000.000.-).

Será de conta de TVG, S.A. o pagamento do I.V.E. que corresponda segundo a lexislación aplicable en cada momento; serán de conta do ARRENDADOR o pagamento de calquera outro gravame, imposto ou contribución que sexa esixible.-----

9ª.- PAGO DA RENDA

A renda devengarase por períodos mensuais e será satisfeita dentro dos dez (10) días seguintes ó vencemento do período mensual do seu devengo na entidade bancaria que sinale o ARRENDADOR, xunto co I.V.E. soportado, sen prexuízo da obriga do ARRENDADOR de entregar recibo do pago da renda no que conste debidamente desglosadas as cantidades correspondentes á renda e as correspondentes ó I.V.E.-----

10.- LIMITACIÓNS Ó ARRENDAMENTO

As partes acordan que o ARRENDADOR reservase o uso do plató un día, entendéndose éste desde as 00,00 horas ata as 24,00, de cada semana, no día concreto que lle sinale o ARRENDATARIO, co fin de producir programas previamente contratados con TVG, S.A.-----

Son de conta do arrendador o prezo de consumo de enerxía eléctrica e tódolos demais gastos que se houberen producido nos días do seu uso do local, os que serán abonados polo arrendador ó arrendatario ó cabo de cada período mensual.-----

A contía en que participe o ARRENDADOR no volume total de gastos que xere a utilización, tanto de uso coma de mantemento, será dun quinto (1/5).-----

A enerxía eléctrica utilizada será medida ás horas do inicio do uso e ás 24 horas do mesmo día.-----

O arrendador non terá dereito á utilización da liña telefónica exterior, debendo empregar para as súas necesidades as instalacións con que conte no local reservado para o seu uso exclusivo.-----

O arrendador non terá dereito a utiliza-los útiles, materiais e equipos técnicos que pertencen ó arrendatario e teña depositados no plató ou nas instalacións accesorias.-----

O arrendador responderá de calquera dano que se orixine nas instalacións ou equipamentos do plató, que se produza pola súa intervención directa ou indirecta no uso das instalacións.-----

O dereito de uso de plató un día á semana que se constitúe en favor do arrendador extinguirase no suposto de que se incumplan gravemente os acordos establecidos para regular ese uso.-----

A chave da porta de acceso do plató será entregada á persoa que designe o arrendador polo persoal do arrendatario, debendo serlle devolta na mesma forma ó cabo de cada día en que empregue o plató.-----

11ª.- AUTORIZACIÓN DE USO POR TERCEIROS

O ARRENDADOR autoriza expresamente ó ARRENDATARIO a cede-lo uso do plató a calquera terceiro para destinalo conforme ó seu fin; non supoñendo o exercicio desta autorización incremento algún no precio do contrato, calquera que sexan os termos e condicións da cesión do uso.-----

O arrendatario e o cesionario haberán de respectar as estipulacións contidas neste contrato, incluso a recollida na cláusula anterior.-----

12ª.- NON PERTURBACIÓN POLO USO DO LOCAL RESERVADO

O ARRENDADOR instalará os aparatos de medición dos servizos de suministro de auga e de enerxía eléctrica en forma independente para o plató arrendado e o local que se reserva; así mesmo, abstérase de exercer no local que se reserva, por si ou por medio doutra persoa, calquera actividade que impida ou dificulte a gravación de programas de televisión.-----

13ª.- VIXIANCIA DO LOCAL

Son de conta do ARRENDADOR e poñeráos a disposición do ARRENDATARIO os equipos de alarma instalados na nave onde estea ubicado o plató, que deberá estar conectada permanentemente cun local de control de ARRENDATARIO e ó seu traveso coa Comisaría de Policía correspondente.-----

14ª.- ADECUACIÓN DAS INSTALACIÓNS ÁS DISPOSICIÓNS LEGAIS

Será de conta do ARRENDADOR a realización de todas as obras necesarias para o reforzo, seguridade e modernización das instalacións propias que resulten obrigadas polas futuras disposicións dimanadas dos organismos competentes. As devanditas obras deberán ser realizadas dentro do prazo que se sinala polas disposicións legais.-----

15ª.- RESPONSABILIDADE DAS PARTES

E de responsabilidade do ARRENDATARIO o uso do plató arrendado conforme ó estipulado, respondendo dos danos e desperfectos que se poidan ocasionar por razón de uso indebido excepto nos días reservados ó arrendador neste contrato. -----



É de responsabilidade do ARRENDADOR o mantemento do plató en condicións adecuadas para o seu destino durante todo o período de duración do arrendamento, debendo de realizar tódalas reparacións necesarias para elo, agás as que se deriven dun uso indebido do - ARRENDATARIO. -----

16ª.- AUTORIZACIÓN DE REALIZACIÓN DE MEILLORAS

O ARRENDADOR autoriza ó ARRENDATARIO a realizar aquelas obras de mellora que sexan adecuadas ó seu destino, especialmente as - que se deriven dos avances técnicos propios do destino pactado, - agás as que afecten á estrutura básica do inmovble, que requeri-- rán previo consentimento escrito do ARRENDADOR. Non se pode enten- der coma obras que afecten á estrutura básica do inmovble aquelas que supoñan reforzamento ou ampliación da infraestrutura preexis- tente, aínda que supoñan suxección, apoios, rozas ou outras alte- racións semellantes na estrutura básica do inmovble; as melloras que se realicen no local e sexan inseparables quedarán de propie- dade do ARRENDADOR unha vez rematada a relación contractual. ----

17ª.- INDEMNIZACIÓN POR CAUSA DE RESOLUCIÓN IMPUTABLE Ó ARRENDADOR

De procede-la resolución do contrato por calquera causa impu- table ó ARRENDADOR, as partes establecen que a indemnización que corresponde ó ARRENDATARIO, en atención ós danos e prexuízos que se orixinen á súa programación televisiva non será inferior ó im- porte da renda anual establecida para o período contractual segun- te a aquel no que se cause a perturbación, sen prexuízo de calque- ra outra indemnización que lle puidese corresponder ó ARRENDATA- RIO en razón doutros prexuízos causados, especialmente o valor da publicidade contratada en razón dos programas que se realicen no plató obxecto de arrendamento de non poder ser emitida esta por - calquera variación na programación que lle fose necesario realizar ó ARRENDATARIO. -----

18ª.- RESPONSABILIDADE POR SINIESTRO

O ARRENDADOR responsabilízase ante o arrendatario dos danos que poidan producirse no plató e nos medios técnicos que nel se encontren, derivados de todo siniestro sucedido ou orixinado na parte que o arrendador se reserva para o seu uso exclusivo. -----

A resolución do contrato prevista na lei por esta causa supoñerá, calquera que sexa a razón de produción do siniestro referido no apartado anterior, o xurdimento para o arrendatario do dereito ó percibo da indemnización prevista na cláusula anterior.-----

19ª.- LEXISLACIÓN APLICABLE

No non disposto neste contrato a relación contractual regularase polo disposto na lexislación de dereito privado aplicable á materia que sexa vixente en Galicia, especialmente polo disposto na Lei de Arrendamentos Urbans para locais de negocios con instalacións.-----

20ª.- GASTOS E IMPOSTOS

Calquera gasto que orixine a formalización do presente contrato e calquera imposto que del se derive, agás o pactado para o I.V. E., será de conta do ARRENDADOR; de ser anticipados polo ARRENDATARIO os gastos habidos, serán deducidos da renda que lle corresponde ó ARRENDATARIO.-----

21ª.- SUMISIÓN Ó FUERO

Con renuncia expresa de calquera outro fuero que puidese corresponderlles as partes sométense expresamente á xurisdicción correspondente ós Xulgados e Tribunais de Santiago de Compostela.



de Galicia

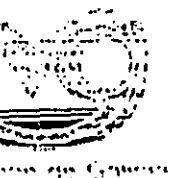
Así o pactan e en sinal de conformidade firman
o presente contrato por cuadruplicado exemplar no lugar e data in-
dicados.

POLA TELEVISIÓN DE GALICIA, S.A.

POR GALAXIA COMUNICACIÓN, S.A.

Asdo.: Abilio Bernaldo de Quirós
y Salvador

Asdo.: Ghaleb Jaber Ibrahim



A N E X O

As partes acordan que por inexistencia de stocks no mercado nacional, a instalación no plató obxecto de arrendamento de trinta e seis (36) dos noventa e seis (96) pantógrafos motorizados de 7 Mts. - 32 AMP e a dos dez (10) pantógrafos motorizados de 7 Mts. 63 AMP, previstos na relación de material de iluminación do plató, realizarase - antes do quince de Xaneiro de mil novecentos oitenta e oito, establecéndose coma causa de resolución do contrato a falta ou inadecuación da súa instalación antes do término previsto.

En Santiago de Compostela, a cinco de Outubro de mil novecentos oitenta e sete.

POR TELEVISIÓN DE GALICIA, S.A.

Asdo.: Abilio Bernaldo de Quirós
y Salvador

POR GALAXIA COMUNICACIÓN, S.A.

Asd.: Ghalob Jaber Ibrahim

En Santiago de Compostela, a dezanove de Xaneiro
de mil novecentos oitenta e oito

R E U N I D O S:

Dunha banda, TELEVISIÓN DE GALICIA, S.A., de aquí en diante "O CESIONARIO", con enderezo social no Centro de Emisións e Produción de Bando-San Marcos, Santiago de Compostela, constituida en escritura pública outorgada perante o Notario de Santiago de Compostela, D. José Antonio Montero Pardo, o día dezaioito de Abril de mil novecentos oitenta e cinco e inscrita no Rexistro Mercantil de A Coruña ó libro 224, tomo 425, folio 75, folla 2.433, C.I.F. nº A 15073349, representada neste acto por Don Gerardo Rodríguez Rodríguez, na súa calidade de Director das facultades representativas que resultan dos Estatutos polos que se rexe dita Sociedade Anónima, no seu artigo dez, letra "n".

Doutra banda, a Empresa "GALAXIA COMUNICACIÓN, S.A.", con enderezo social en Santiago de Compostela, Praza de Vigo, 2-baixo, Sociedade inscrita no Rexistro Mercantil de A Coruña ó tomo 506 do arquivo, libro 274 da Sección 3ª de Sociedades, folio 90, folla 2.969, inscrición 1ª, de aquí en diante "O CEDENTE", representada por D. Ramón Domínguez Rego e Don Luis Rodríguez Carballido, en virtude dos poderes que lle foron conferidos como Director Xerente e Conselleiro Delegado, respectivamente, o día nove de novembro de 1987, ante o Notario de Santiago, Sr. Sánchez Mera nº 4275 e 4276 do seu protocolo e inscritos no folio rexistral referido como inscricións 5ª e 6ª respectivamente.

Don Ramón Domínguez Rego e Don Luis Rodríguez Carballido, declaran expresamente e responsabilízanse de que a "EMPRESA" que representan conta coa capacidade legal en dereito necesaria e que non está incurso en ningunha das prohibicións e incompatibilidades expresadas na lexislación vixente para realiza-lo presente contrato. Igualmente manifesta que ningún directivo ou persoal fixo da Compañía Radio-Televisión de Galicia e as súas Sociedades é socio nin administra

dor, nin directa nin indirectamente, nin forma parte da plantilla do "CESIONARIO" nin mantén con el ningunha clase de dependencia ou relación laboral, comercial ou asesoramento técnico durante o prazo de vixencia do presente contrato.

Ámbalas dúas partes recoñécense a capacidade legal suficiente para celebra-lo presente contrato, que se rexerá con arreglo ás seguintes

C L Á U S U L A S

PRIMEIRA.- Obxecto do Contrato

"O CEDENTE" dá en arrendamento ó "CESIONARIO", para o seu uso no plató de mil metros cadrados (1.000 m²) que lle ten arrendado na localidade de Ribeira-Montouto-Teo, os seguintes bens mobles:

1º).- Mesa de Iluminación coas seguintes características:

a).- Sistema de Control: - 120 canles.

- 5 caixas multiplexoras de 24 canles direccionables.
- 1 fonte de alimentación para caixas multiplexoras.

b).- Dimmers:

- 10 unidades de dimmers cada unha de 12 canles e 2 Kw. de potencia (total 120 dimmers e 240 Kw.) analóxicas.
- 5 unidades de dimmers cada unha de 6 canles e 6 Kw. de potencia (total 30 dimmers e 180 Kw.) dixitais.

2º).- Relación do mobiliario:

- 2 sillas con rodas. | + | ✓
- 1 armario de madeira (135x92x40 cm.) con 3 estantes. ✓
- 8 mesas de 144 cm. con grupo de caixóns. ✓
- 8 sillóns xiratorios. | | | | | ✓
- 8 sillas. | | | | | ✓
- 2 archivadores (ref. F-4). | | ✓
- 2 armarios (ref. A-80) con estantes. | | ✓

- 100 carpetas de arquivo ✓
- 5 percheiros. ||| ✓
- 14 papeleiras (ref. a-100). Zi |||| + C ✓
- x- 2 máquinas de escribir "Olivetti" (liña 90 con carriño).
- 1 cama de 90 cm. (colchón, almofada e me tálico) ✓
- 8 mesas para bar (70x70 cm.) ✓
- 32 sillas para bar. ✓
- 30 cadros varios. 10 + 16 ✓
- 1 armario (ref. 4121) con portas. ✓
- 26 cinceiros de cristal. ✓
- 7 sillóns para camerino. ✓
- 3 sillóns de maquillaxe. ✓
- 2 mesas auxiliares con rodas ✓
- 30 perchas (ref. 100-A). ✓
- 12 lámpadas de mesa baixa. 6 + 6 ✓
- 6 paraugüeiros (ref. 208 P). 3 +) ✓
- 6 mesas de espera (70x70 cm.) ✓
- 1 mesa de espera (120x70 cm.) ✓
- 2 cinceiros de papeleira. ✓
- 24 toallas. ✓
- 24 toallas lavabo. ✓
- + 1 máquina de cubos de xelo.
- 1 moliniño ✓
- + 1 batidora. ✓
- 1 cafeteira. ✓
- 1 cortadora de fiambres. ✓
- + 1 cociña. ✓
- 1 fritidora.
- 1 mostrador frigorífico. ✓
- 2 bancos de madeira con percheiro. 10.1 ✓
- 3 mesas baixas de recepción. H + 1 ✓
- 33 sofás. 7 + 12 + 13 +

SEGUNDA.- Adecuación dos Bens

Tódolos bens obxecto de contrato teñen que reuni-
-las condicións óptimas para presta-lo servio axeitado conforme
ó seu destino. "O CESIONARIO" rexeitará, unha vez postos á súa dis-
posición, os bens mobles que non se adecúen ás necesidades que teñen
que satisfacer.-----

TERCEIRA.- Inicio da Vixencia do Contrato

O presente contrato entrará en vigor, de cumprir-
se as condicións sinaladas na cláusula anterior, o día dous de xaneiro
de mil novecentos oitenta e oito. De non cumprirse as condicións
establecidas, o presente contrato non entrará en vigor, a non ser
que "O CESIONARIO" conceda un prazo para substituí-los bens mobles
que non sexan adecuados por outros que satisfagan as necesidades.
Neste suposto o abono da renda dos bens substituídos só se abonará
na proporción que corresponda ó seu valor, desde a aceptación polo
"CESIONARIO" dos bens substituídos.-----

CUARTA.- Duración do Contrato

As partes establecen coma duración do contrato o
prazo de tres (3) anos contados a partires da súa entrada en vigor,
establecéndose unha opción preferente de prórroga de arrendamento
a favor do "CESIONARIO", o mesmo prezo ca calquera outro ofertante.-

QUINTA.- Prezo do Contrato

As partes establecen o prezo do arrendamento dos
bens mobles nas seguintes, que non sufrirán incremento algún no pe-
ríodo contractual:

- Correspondente á Mesa de Iluminación: Trescentas cincuenta mil pesetas (350.000.- ₧) mensuais.
- Correspondente ó Mobiliario: Cento trinta mil pesetas (130.000.- ₧) mensuais.

Será de conta do "CESIONARIO" o pagamento do Imposto sobre o Valor Engadido (IVE) que corresponda segundo a lexislación aplicable en cada momento. -----

SEXTA.- Pago da Renda

A renda devengarase por períodos mensuais e será satisfeita dentro dos dez (10) días seguintes ó vencemento do período mensual do seu devengo na entidade bancaria que sinale "O CEDENTE", xunto co IVE soportado, sen prexuízo da obriga do "CEDENTE" de entregar recibo no que consten debidamente desglosadas as cantidades correspondentes á renda e as correspondentes ó IVE. -----

SÉTIMA.- Uso polo Cedente

"O CEDENTE" resérvase o uso dos bens mobles obxecto do arrendamento, para usalos no lugar da súa instalación e conforme ó seu destino, nos días en que use o Plató onde están instalados, conforme ó acordado polas partes no contrato outorgado en data cinco de Outubro do actual. -----

OITAVA.- Autorización de Uso por Terceiros

Así mesmo, "O CEDENTE" autoriza o uso dos bens mobles polos terceiros ós que "O CESIONARIO" ceda o uso do Plató conforme ó establecido no contrato antes referido. -----

NOVENA.- Responsabilidade das Partes

E de responsabilidade do "CESIONARIO" o uso dos bens mobles arrendados conforme á súa natureza, respondendo dos danos e desperfectos que se poidan ocasionar por razón do uso indebido, agás dos que puidese causar o persoal do "CEDENTE".

E de responsabilidade do "CEDENTE" o mantemento dos bens mobles en condicións adecuadas para o seu uso durante todo o período de duración do arrendamento, e deberá realizar especialmente as revisións periódicas da Mesa de Iluminación que sexan necesarias para o seu uso óptimo. Para o seu cumprimento levará a cabo as reparacións que sexan necesarias, incluíndose no prezo establecido neste contrato tanto o da man de obra coma o dos repostos necesarios.-----

DÉCIMA.- Causa de Resolución

Sen prexuízo da finalización do contrato polo transcurso do prazo contractual ou das súas prórrogas, é causa da súa resolución, amais das previstas pola lexislación vixente, a resolución do arrendamento do Plató onde se instalarán os bens, celebrado polas partes o día cinco de Outubro do actual.-----

UNDÉCIMA.- Léxislación Aplicable

No non disposto neste contrato a relación contractual regularase polo disposto na lexislación de dereito privado aplicable vixente en Galicia, especialmente polo disposto no Código Civil sobre arrendamento de cousas.-----

DUODÉCIMA.- Gastos e Impostos

Calquera gasto que orixine a formalización do presente contrato e calquera imposto que del se derive, agás o pactado para o IVE, será de conta do "CEDENTE"; de ser anticipados polo "CESIONARIO" os gastos habidos, serán deducidos da renda que lle corresponde ó "CEDENTE".-----

DÉCIMO TERCEIRA.- Sumisión ó Foro

Con renuncia expresa de calquera outro foro que puidese corresponderlles ás partes, estas sométense expresamente á xurisdicción correspondente ós Xulgados e Tribunais de Santiago de Compostela.

Así o pactan, e en sinal de conformidade asinan o presente contrato por cuadriplicado exemplar no lugar e data indicados.

POR TELEVISIÓN DE GALICIA, S.A.

Asdo.: Gerardo Rodríguez Rodríguez

POR GALAXIA COMUNICACIÓN, S.A.

Asdo.: Ramón Domínguez Rego

Asdo.: Luis Rodríguez Carballido



Emisión de Galicia

Santiago de Compostela, a un de Novembro de mil novecentos oitenta e cinco.

REUNIDOS

Dunha banda, TVG, S.A., con domicilio social en Santiago de Compostela, Centro de Emisión de Televisión de San Marcos, representada por D. Guillermo Montes González, Director da mesma.-----

Doutra banda, Productora Faro S.A., con domicilio social en Cidadelelle, Chapela, Travesía de Vigo, Km. 6, VIGO, representada polo Presidente do seu Consello de Administración, D. F. Javier Vázquez Sánchez-Puga.-----

Ambalas dúas partes recoñécense mutuamente a necesaria capacidade xurídica para este outorgamento nas representacións que ostentan e acreditan e

MANIFESTAN

PRIMEIRO.- Que Productora Faro S.A. dispón dos servicios informativos que maís adiante se especifican.-----

SEGUNDO.- Que TVG, S.A. encóntrase interesada na adquisición dos referidos servicios, para utilizar nos seus programas, por elo, ambas partes formalizan o presente contrato que se rexerá polas seguintes -----



CLAUSULAS

PRIMEIRA.- Productora Faro S.A. pon a disposición de TVG, S.A., o servizo informativo, integrado por noticias culturais políticas, educativas, deportivas, etc. co obxecto de que poidan utilizarse pola TVG, S.A., sen que ningún outro organismo dependente da mesma poida facer tamén uso dos referidos servizos.-----

SEGUNDA.- Que Productora Faro S.A. comprométese a facilitar a TVG, S.A. e esta adquirir a Productora Faro S.A. 3 minutos diarios de polo menos tres filmacións informativos referentes a acontecementos noticiables que se produzan en Galicia, na zona de incidencia de Productora Faro S.A.-----

Dito suministro entregárase na TVG, S.A. coa rapidez precisa para poder ser obxecto de emisión coa meirande inmediatez posible.-----

As filmacións referíranse a acontecementos de actualidade no día do seu envío e remitíranse co tempo necesario para ser emitidas ó mesmo tempo que por outros medios informativos.-----

Os traballos informativos obxecto do presente contrato enténdese que son sen editar.-----

TERCEIRA.- Productora Faro S.A. realizará os traballos obxecto deste contrato en soportes técnicos adecuados para a súa emisión pola TVG, S.A., de tal xeito que a TVG, S.A. só teña que realiza-lo proceso de editaxe.-----

COARTA.- No caso de que TVG, S.A. encargase a Productora, Faro, S.A. algunha grabación que esixese a realización de gastos excepcionais, estes serán obxecto dunha negociación aparte deste convenio.-



Televisión de Galicia

QUINTA.- Productora Faro S.A., dentro do espírito de colaboración deste contrato, esforzárase en proporcionar a mellor calidade dos seus produtos. Se algunha das grabacións fose considerada, de mútuo acordo, con insuficiente calidade esta non sería facturada por Productora Faro S.A.-----

SEXTA.- Productora Faro S.A. poderá ofrecer a TVG, S.A. a realización de programas informativos ou documentais sobre calquera tema nacional a elixir con periodicidade mensual, con duración entre 20 e 30 minutos por un precio a fixar.-----

SEPTIMA.- Productora Faro S.A. por a disposición de TVG, S.A. os seus fondos fotográficos de diapositivas color e fotos en blanco e negro para as súas necesidades documentais, a precios que se negociarán en cada caso.-----

OITAVA.- TVG, S.A. comprométese a abonar mensualmente a Productora Faro S.A. por mensualidades vencidas e dentro dos dez primeiros días seguintes o que corresponde, as cantidades resultantes con importe dos referidos servizos, a razón de 8.000 Ptas. cada minuto emitido.-----

Os gastos de transporte do material filmado, ás instalacións de TVG, S.A. en Santiago de Compostela correrán a cargo desta.-----

NOVENA.- Este contrato entrará en vigor o día da data e económicamente dende a prestación do servizo, e terá unha duración dun ano, sendo renovado automaticamente por iguais períodos de tempo se ningunha das partes comunica á outra, mediante carta certificada, o desexo de rematalo ou modificalo, cun mes, como mínimo, de antelación á data da súa caducidade.-----



DECIMA.- O precio mensual convido será revisado ó iniciarse cada período de renovación, para axustalo por defecto ou por exceso, ás variacións que experimente o índice de precios ó consumo, de acordo cos datos que ó efecto facilite o Instituto Nacional de Estadística.-----

UNDECIMA.- TVG, S.A. comprométese a non ceder, traspasar nin vender a ningún outro medio ou entidade os servicios obxecto deste contrato, e a non dar ós mesmos un uso diferente do que se conven na Cláusula Primeira. O incumprimento desta cláusula outorgaría a Productora Faro S.A. o dereito a da-lo contrato por resolto, reservándose o dereito a exercer cantas accións legais poidan corresponderlle.-----

DUODECIMA.- Independentemente dos servicios das cláusulas que anteceden, Productora Faro S.A. comprométese a servir a TVG, S.A., cantas producións ou reportaxes solicite, sempre que elo sexa posible. As peticións destas producións ou outros servicios especiais deberán facerse nas oficinas centrais de Productora Faro S.A. en Chapela-Vigo e serán tarifadas ós precios previamente convidos polas partes.-----

Ditos servicios especiais serán abonados independentemente da cuota establecida polo servicio, por mensualidades vencidas e dentro do mes seguinte ó que corresponda contra factura e recibo que lle presentará Productora Faro S.A. polo total das mesmas.-----

Productora Faro S.A. poderá incorporar a tódolos servicios por ela suministrados, o seu logotipo, indicativo da súa procedencia, ó comenzo da grabación.-----



Televisión de Galicia

DECIMOTERCEIRA.- De acordo coa normativa vixente, TVG, S.A. comprométese igualmente a non introducir cambios sustanciais nos textos dos servicios obxecto deste contrato e a citar como fonte das noticias ou informacións o nome de Productora Faro S.A.-----

DECIMOCUARTA.- Se TVG, S.A. deixase de abonar a Productora Faro S. A. nas datas previstas o precio convido durante tres mensualidades consecutivas, Productora Faro S.A. podería dar por resolto o contrato e reclamar, en concepto de danos, o importe das mensualidades non vencidas que falten ata o seu remate, ademais do importe das mensualidades vencidas e non pagadas.-----

Se Productora Faro S. A. incumpre reiteradamente os servicios obxecto deste contrato, TVG, S.A. poderá dar por resolto este contrato e reclamar en concepto de danos o importe das mensualidades non vencidas que falten ata súa finalización contándose o tempo dende a data do primeiro incumprimento.-----

DECIMOQUINTA.- Productora Faro S.A. declina toda responsabilidade do servicio como resultado de folgas, perturbacións nas comunicacións e outras causas alleas a mesma, sen que ditas interrupcións poidan ser motivo de resolución do contrato por parte de TVG, S.A. O pago dos servicios que deixen de recibirse polas causas antes reseñadas serán obxecto de previo acordo de ámbalas dúas partes.---

DECIMOSEXTA.- Productora Faro S.A. responderá, en todo caso, ante TVG, S.A. da veracidade dos servicios informativos obxecto deste contrato.-----

DECIMOSEPTIMA.- Con renuncia expresa do seu propio fuero, as partes sométense para cantas cuestións puideran derivarse da interpre-



Televisión de Galicia

tación e cumprimento das cláusulas deste contrato, á Xurisdicci3n e competencia dos Xulgados e Tribunais da Santiago.-----

Lido por ambas partes, afirmanse e ratifícanse no seu contido e, en proba de conformidade, firmano por duplicado e a un só efecto no lugar e data "ut supra".-----

POR TVG, S.A.

POR PRODUCTORA FARO S.A.

PROGRAMA DE PROPOSTAS

DA "ASOCIACION DE PRODUCTORAS DE CINE E VIDEO DE GALICIA"

Por circunstancias obxetivas e subxetivas que concorren tanto no feito cinematográfico (industrial, comercial) coma no feito filmíco (contidos e xeitos de expresión), as cinematografías de tódolos países, están dun ou doutro xeito axudadas e promocionadas institucionalmente, co obxeto de manter viva a propia cultura e identidade, defendéndoa da invasión, colonización e extinción. Así ocorre en toda a Europa Comunitaria, por citar somentes cinematografías que, aínda que minoritariamente respecto da norteamericana, concorren no mercado cinematográfico galego.

O noso é un país cunha cultura que a piques de remata-lo século XX e cando van xa cáseque cen anos dende a aparición do cine, aínda non acadou para si este xeito de comunicación cultural e artística, se cadra o máis transcendental, universal e influente da nosa época. E non o acadou porque non tivo institucións propias. Ténnas dende hai uns anos, anos tamén perdidos porque quen tiveron o dereito é a obriga de gobernarnos ó traverso delas non entenderon nin foron sensibles a esta cuestión, porque cecáis non entendían nin eran sensibles ó que necesita un país para selo, xa que no noso marco histórico, un país que non ten expresión audiovisual propia é un país minusválido condenado á perda da súa identidade e á desaparición.

Para solventar esta situación pensamos que a a Xunta de Galicia ten que asumir con medidas urxentes e concretas o fomento e desenvolvemento da expresión audiovisual galega.

Nós, como Asociación representativa do sector, propoñemo-las seguintes:

I.- PROPOSTAS DE MEDIDAS A TOMAR POLA CONSELLERÍA DE CULTURA

1.- Medidas básicas

- 1.1.- Creación dentro da Consellería de Cultura dunha estrutura administrativa que xestione o tema da Imaxe cos seguintes obxetivos:
- 1.2.- Actualización do rexistro de empresas produtoras.
- 1.3.- Recuperación e arquivo da memoria icónica de Galicia.
- 1.4.- Fomento, promoción e difusión no país e no exterior das producións audiovisuais galegas.

2.- Presupostos (anos 88 - 89)

- 2.1.- Creación dunha partida presupuestaria de 20 millóns de pesetas para a adquisición dunha mínima infraestrutura de material mecánico de cine e vídeo.
- 2.2.- Creación dunha partida presupuestaria de 47 millóns de pesetas para subvencionar mostras, semanas e festivais de cine e vídeo e á Federación Galega de Cine-Clubs.
- 2.3.- Creación dunha partida presupuestaria de 3 millóns de pesetas para un concurso de guións de cine de longametraxe, de cine de curtametraxe, de vídeo creativo e de vídeo didáctico.
- 2.4.- Creación dunha partida presupuestaria de 20 millóns de pesetas para becas de estudo e investigación.

2.5.- Axudas á Producción Cinematográfica :

2.5.1.- Creación dunha partida presupuestaria de 200 millóns de pesetas, compartida conxuntamente coa Televisión de Galicia, destinada a subvencionar-la produción cinematográfica de empresas con domicilio social en Galicia e inscritas no Rexistro de Empresas de Producción Audiovisual da Consellería de Cultura.

2.5.1.1.- Facer dúas convocatorias anuais de subvencións (unha no mes de xaneiro e outra no mes de xuño), segundo os seguintes porcentaxes:

2.5.1.2.- Subvención para películas de longametraxe non inferior ó 50% do seu coste de produción, incluído-los dereitos de antena da Televisión de Galicia.

2.5.1.3.- Subvención para películas de curtametraxe non inferior ó 75% do seu coste de produción, incluído-los dereitos de antena da Televisión de Galicia.

2.5.1.4.- Asignar á produción de curtametraxes un mínimo do 20% do total da partida presupuestaria destinada á produción cinematográfica.

2.6.- Axudas á Producción Videográfica :

2.6.1.- Creación dunha partida presupuestaria de 60 millóns de pesetas destinada a subvencionar-la produción videográfica de proxectos de contido cultural ou creativo, de empresas con domicilio social en Galicia e inscritas no rexistro de Empresas de Producción Audiovisual da Consellería de Cultura.

2.6.2.- Creación dunha partida presupuestaria de 30 millóns de pesetas destinada a subvencionar-la produción de vídeos didácticos, de empresas con domicilio social en Galicia e inscritas no Rexistro de Empresas de Producción Audiovisual da Consellería de Cultura.

Esta partida podería ser asumida conxuntamente polas Consellerías de Cultura e Educación.

2.6.3.- Tanto no caso do vídeo de creación coma no de vídeo didáctico, a subvención debe cubri-lo 100% do coste de produción dos proxectos, sendo da empresa productora os dereitos de antena.

O conxunto de necesidades eiquí expostas cubriríanse adicando á Imaxe Audiovisual entre o 7.5 e ó 10% do presuposto da Consellería de Cultura. E de suñar que no ano 86 destiñóuse perto do 1% do devandito presuposto para axudas á produción e que no ano 87 manténese esa porcentaxe.

O futuro "Centro Galego das Artes da Imaxe" (CGAI) debería se-lo ente sobre do que recaíra todo o programa eiquí exposto e que debería asumir a tarefa da formación permanente de profesionáís da Imaxe, no que haberían estar debidamente representados.

II.- PROPOSTAS PARA A CREACION DUN ENTE AUTONOMO DAS ARTES AUDIOVISUAIS

A creación dun ente autónomo para a promoción, protección e difusión da actividade cinematográfica e audiovisual - "Centro Galego das Artes da Imaxe" -, ben por separado ou ben integrado nun ente global - "Instituto Galego das Artes Escénicas" -, debería ter en conta os seguintes puntos:

- 1.- Creación dun Centro de Formación e Investigación Audiovisual.
- 2.- Celebrar convenios ou realizar coproduccións, pero non producir, para evitar posible competencia ilícita, con empresas cinematográficas e audiovisuais con domicilio social en Galicia.
- 3.- O Consello de Administración do ente debería contemplar unha composición profesional compaxinada coa institucional. Concretamente, debería haber nel membros nomeados polas Asociacións Profesionais.
- 4.- Consideramos que cada Departamento debería pechar en si mesmo o seu propio ciclo, pola diversidade dos medios.
- 5.- Para simplifica-la estrutura administrativa pensamos que o "Departamento de Personal" e o "Departamento Económico-Administrativo", deberían ficar incluídos na Xerencia.
- 6.- Este ente autónomo debería recoller, integrar e darlle continuidade no seu seo ó Programa de Propostas que a nosa Asociación ten entregado na Consellería de Cultura para ós presupostos dos anos 88-89, coma concreción das funcións e tarefas específicas a desenrolar no eido audiovisual.

III.- PROPOSTAS PARA A TELEVISION DE GALICIA

Que a Televisión de Galicia tras dous anos de existencia e tras dos miles de millóns de investimento necesarios para a súa posta en marcha e mantemento non teña adicado aínda un hoco nos seus presupostos para elabora-lo primeiro espacio de produción propia no eido da ficción, é un feito que non sóo non debería seguirse a dar, senon que facelo debería constituí-la súa normal razón de ser.

Seméllanos paradóxico que a pantalla na que se debe reflexa-lo país e ó traveso da que o país se debe reflexar no mundo, non teña aínda con-querido o contar ningunha historia, ningunha ficción nosa, e, facendo seu o "que inventen eles", proporcione a cotío toda clase de ficcións e historias de expresión cultural allea, esquecendo o fin básico para o que foi creada: a expresión propia da nosa cultura.

As medidas que a TV.G. debería tomar para solventar esta deficiencia pasan porque aproximadamente o 25% do seu presuposto se adique á produción propia de espazos de ficción e documental, contratados con empresas con domicilio social en Galicia e inscritas no Rexistro de Empresas de Producción Audiovisual da Consellería de Cultura, porcentaxe que debería ir incrementándose anualmente até acadar una cifra normalizada. Valla como referencia que TV. E. si adica a este capítulo o 25% do seu presuposto anual.

As medidas que deberían tomarse concretaríanse nos seguintes puntos:

- 1.- Un bón primeiro paso sería o facer xa realidade o proxecto anunciado pola Dirección da TV.G. de producir unha serie de tema galego realizada por técnicos e actores do país.
- 2.- A realización deste proxecto non debería ser un feito aillado, unha relación eventual e de circunstancias ou un devaneo ocasional da TV. G. co sector audiovisual galego, senón o inicio dunhas relacións es-

tables e formáis: esa serie que se anuncia ten que vir seguida de outras, tanto de ficción coma documentáis, ata se converter nun feito normal.

- 3.- Pensamos que a TV.G. debería rentabiliza-la súa produción propia investindo en cada produto a contía suficiente para que fose competitivo no mercado internacional, o que redundaría no seu propio beneficio.
- 4.- De crearse, coma se anunciou, un "Centro Galego das Artes da Imaxe", e, coma tamén se anunciou, unha "Escola de Imaxe e Son", a TV.G. debería colaborar facilitando medios e espacios para o aprendizaxe e a práctica, co fin de forma-los técnicos dos que logo se habería de servir.

IV.- PROPOSTAS PARA A CONSELLERÍA DE INDUSTRIA

As nosas aspiracións coma sector de produción, de cara a Consellería de Industria, concrétanse en tres puntos:

- 1.- Ter acceso a cretos subvencionados para a financiación da produción audiovisual.
- 2.- Que nas campañas de imaxe e publicidade se emplee apoio audiovisual e este se contrate prioritariamente con empresas do sector radicadas en Galicia.
- 3.- Que no fomento de novas tecnoloxías se teña en conta o eido da Imaxe.

V.- PROPOSTA A XUNTA DE GALICIA SOBOR DAS COMPETENCIAS ADMINISTRATIVAS

Pensamos que debería reivindicarse para Galicia o porcentaxe correspondente do Fondo de Protección á Cinematografía que na actualidade xestiona e administra o "Instituto del Cine y las Artes Audiovisuales del Ministerio de Cultura".

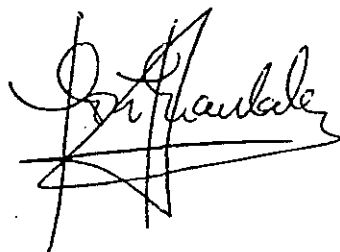
Na redacción deste programa de propostas participaron os quince membros actuáis da "Asociación de Productoras de Cine e Video de Galicia", que son practicamente a totalidade das existentes no país:

Milagros Bará, P.C., Villaverde Asociados, P.C. Chano Piñeiro, S.A., Video Esquimal, Espello Video-Cine, Estudio 13, Video Voz, Los Films del Búho, A Serpe do Caravel, Ophiusa, Produccións do Noroeste, Centro de Artes Imaginarias, Galaxia Comunicación, C.TV. e Carlos A. López Piñeiro, P.C.

Xaneiro, 1988



Asndo.: O Presidente
Carlos A. López Piñeiro



O Vicepresidente
Xosé Xoán Cabanas Cao

INFORME DA XESTION DO ANO 1.988

1.- Relacións coa Consellería de Cultura:

Mantivéronse nove entrevistas con Antón Louro, subdirector de Promoción Cultural, e Pepe Coira, responsable de Imaxe, e unha entrevista co Conselleiro, nas que intervimos coma interlocutores na elaboración dunha política audiovisual pola Consellería segundo os criterios elaborados polas asembleas da Asociación na segunda metade do ano 87 recollidos no Programa de Propostas que foi entregado a tódolos grupos parlamentarios, á Consellería da Presidencia, á de Cultura, á de Industria, Comercio e Turismo, e á Televisión de Galicia.

Perante todo este proceso de diálogo coa Consellería mantivemos unha postura crítica, reflexada no comunicado entregado ós medios informativos o día da Xornada Europea do Cine. Esta postura crítica chegou a un punto álxido ó ver que as nosas reivindicacións, aceptadas verbalmente polos cargos intermedios da Consellería, non eran feitas efectivas cando xa iba pasada a metade do ano. Entón espuxemo-la posibilidade de deixa-lo diálogo que estabamos a manter e exercer unha denuncia pública da falla de actuación da Consellería no noso medio. A partires de ahí, recibímo-la comunicación da necesidade de entrevistarnos co Conselleiro, cousa que fixemo-lo día 22 de xullo. Nesa entrevista e, uns días dempois nas Xornadas de Cine e Video do Carballiño, a Consellería anunciou un compromiso real coa Imaxe e fixo público un programa de política audiovisual que valoramos satisfactorio.

Os resultados do proceso de diálogo coa Consellería, que se fixeron efectivos na segunda metade do ano, foron os seguintes:

- 1.- Convocatorias de axudas á produción para empresas con domicilio social en Galicia e implantación anterior ó ano da convocatoria.
- 2.- Modificación das condicións dos convenios, facéndoas máis doadas e favorables ás productoras.
- 3.- Nomeamento pola Asociación dun membro nas comisións avaliadoras de axudas á produción de cine e video.
- 4.- Percepción dunha subvención de 400.000.- pesetas para o funcionamento da Asociación.

- 5.- Compromiso de participación no proxecto de creación dun Centro Galego da Imaxe.
- 6.- Resolución das subvencións complementarias para as películas que recibiron axudas no ano 1.987.
- 7.- Incremento da dotación presupostaria para Imaxe nos presupostos do ano 89, que polos nosos informes vai se-la seguinte:
 - Mostras e festiváis.....: 20 millóns
 - Becas e bolsas.....: 5 millóns
 - Vídeo profesional.....: 15 millóns
 - Aportación TV.G.....: 5 millóns
 - Cine.....: 90 millóns
 - Aportación TV.G.....: 45 millóns
 - Vídeo aficionado e fotografía: 6 millóns
 - Centro Galego da Imaxe.....: 40 millóns

Asemade, créase unha Escola de Imaxe cunha dotación económica de 100 millóns pola Consellería de Educación e 187 millóns pola Consellería de Cultura.

2.- Relacións co I.C.A.A.- Ministerio de Cultura:

- 1.- Escrito ó Director Xeral de 9 de febreiro de 1.988 (*)
 - 2.- Entrevista coa Secretaría das Subcomisións de Valoración
 - 3.- Comunicado da assemblea do 30 de xullo de 1.988 (*)
 - 4.- Escrito ó novo Director Xeral do 9 de xaneiro de 1.989 (*)
- (*) Destes escritos adxúntase copia.

3.- Relacións coa TV.G.

Houbo un encontro nas Xornadas de Cine e Vídeo de Carballiño co Director da TV. G., no que se lle plantexaron verbalmente algunhas das nosas aspiracións, ó que seguiu unha entrevista na que se lle entregou un escrito, que se adxunta, no que se recollen os que pensamos deben se-los primeiros pasos da relación que ten que encetarse entre a TV. G. e a nosa Asociación: débese ir cara un proceso de establecemento dun convenio que regule esas relacións.

COMUNICADO DA "ASOCIACION DE PRODUCTORAS DE CINE E VIDEO DE GALICIA"
CO GALLO DA "XORNADA EUROPEA DO CINE"

Diante da celebración da "Xornada Europea do Cine", no marco do "Ano Europeo do Cine e a Televisión", a "Asociación de Productoras de Cine e Vídeo de Galicia" quere facer público o seguinte:

Que dempois de oito anos de Autonomía, dende a Xunta de Galicia aínda non se soupo ou non se quixo poñer en marcha un plan serio de fomento da produción audiovisual.

Que aínda que si houbo algunhas convocatorias de axudas á produción, foron deslabazadas, arbitrarias, discontinúas e con dotacións económicas de contía ridícula polo miserables.

Que a produción audiovisual ocupa o derradeiro posto no "ranking" dos sectores máis marxinados industrial e culturalmente polas nosas institucións.

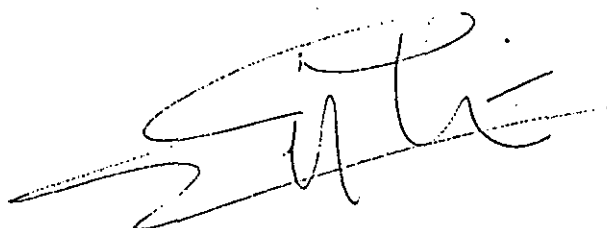
Que nas institucións públicas semella non haber conciencia de que o noso país exista ou deixe de existir pasa porque teña ou non unha Imaxe propia, ou, si hai tal conciencia, de que a vontade política é de que non exista (nin a Imaxe nin o País).

Que a TV. G. ten batido tódolos records de tódalas televisións do mundo en falla de asignación presupuestaria para a produción propia e asociada de ficción, ó adicar a este capítulo antre un 0 e un 1% do seu presuposto anual. Valla coma referencia que a TV. E. adica a este capítulo o 25% do seu presuposto. Deste xeito a TV. G. convértese nun caso aleivoso de incomprimento dos obxetivos que debera cumprir coma TV. pública da Comunidade Autónoma.

Que somentes a Federación Galega de Cineclubes ten manifestado a súa sensibilización diante destes problemas, sin que se sepa de ningunha outra institución pública ou privada que teña feito algo por solucionarlos, irresponsabilidade que vai condenando ó noso país a estar en permanente fora de xogo no mundo.

Que sería de esperar que co gallo da celebración do "Ano Europeo do Cine e a Televisión" fosen tomadas, de unha vez por todas, as medidas necesarias para o lanzamento deste sector, encamiñadas a conquistar que Galicia teña unha Imaxe propia.

14 de xuño de 1.988

A handwritten signature in dark ink, appearing to be 'C. López Piñeiro', written in a cursive style with a long horizontal stroke extending to the left.

O Presidente, Carlos A. López Piñeiro

COMUNICADO DA ASOCIACION DE PRODUCTORAS DE CINE E VIDEO DE GALICIA

A Xunta debería pedi-lo transpaso de competencias

do 'Instituto del Cine' do Ministerio de Cultura

A Asociación de Productoras de Cine e Vídeo de Galicia celebróu asamblea xeral extraordinaria na que, antre outras cousas, informouse das recentes xestións realizadas na Consellería de Cultura e Deportes. A asamblea valoróu positivamente a actitude de colaboración da Consellería coa Asociación co obxectivo de acadar-la política audiovisual que se fai tan necesaria e sin a que seguiría a darse a situación de anacronismo de que o noso país non teña expresión audiovisual.

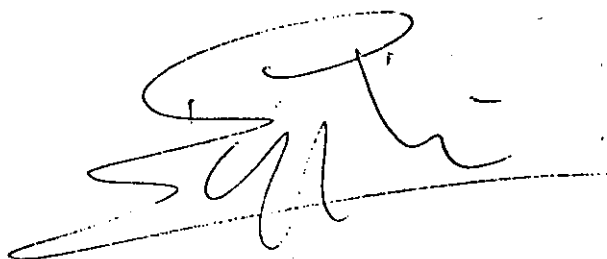
A asamblea analizóu os problemas concretos que se refiren ó caso das películas subvencionadas pola Consellería no pasado ano e que por unha chea de circunstancias están interrompidas na súa realización ou non iniciadas. Unha das causas desta paralización é o non ter recibido unhas subvencións complementarias que posibiliten a produción das curtametraxes, que cun coste de produción de arredor de 3.500.000.- pts. somentes teñen recibido 500.000.- pts. de subvención. Sobre deste tema informouse que a Consellería comprometéuse a darlle pronta solución.

No caso das longametraxes "Continental" e "Sempre Xonxa", tamén pendentes dunha subvención complementaria, o problema principal é a non consideración polo 'Instituto del Cine y las Artes Audiovisuales' do Ministerio de Cultura destes proxectos galegos, ós que lle foi denegada subvención. Especialmente grave é o caso de "Sempre Xonxa", de Chano Piñeiro, que dempois de ter iniciado a realización, da que están feitos 21 minutos, víuse obrigado a suspende-la produción.

A asamblea consideróu que a solución pasa porque o 'Instituto del Cine y de las Artes Audiovisuales' do Ministerio de Cultura teña en conta a especificidade do caso galego -como fai co País Vasco-, ou porque dende a Xunta de Galicia se pida o traspaso de competencias para xestionar dende a Comunidade Autónoma a porcentaxe que lle corresponde do Fondo de Protección á Cinematografía, como é o caso do País Catalán.

30 de xullo de 1.988

O presidente,

A handwritten signature in dark ink, appearing to be 'C. López Piñeiro', written over a horizontal line.

Asnd.: Carlos A. López Piñeiro

INFORME DA XESTION DOS ANOS 1.988-89-90

Ano 1988

A.- Relacións coa Consellería de Cultura:

Mantivéronse nove entrevistas con Antón Louro, subdirector de Promoción Cultural, e Pepe Coira, responsable de Imaxe, e unha entrevista co Conselleiro, nas que intervimos coma interlocutores na elaboración dunha política audiovisual pola Consellería segundo os criterios elaborados polas assembleas da Asociación na segunda metade do ano 87 recollidos no Programa de Propostas que foi entregado a tódolos grupos parlamentarios, á Consellería da Presidencia, á de Cultura, á de Industria, Comercio e Turismo, e á Televisión de Galicia.

Perante todo este proceso de diálogo coa Consellería mantivemos unha postura crítica, reflexada no comunicado entregado ós medios informativos o día da Xornada Europea do Cine. Esta postura crítica chegou a un punto álxido ó ver que as nosas reivindicacións, aceptadas verbalmente polos cargos intermedios da Consellería, non eran feitas efectivas cando xa iba pasada a metade do ano. Entón espuxemo-la posibilidade de deixa-lo diálogo que estabamos a manter e exercer unha denuncia pública da falla de actuación da Consellería no noso medio. A partires de ahí, recibimo-la comunicación da necesidade de entrevistarnos co Conselleiro, cousa que fixemo-lo día 22 de xullo. Nesa entrevista e, uns días dempoís nas Xornadas de Cine e Vídeo do Carballiño, a Consellería anunciou un compromiso real coa Imaxe e fixo público un programa de política audiovisual, que valoramos satisfactorio.

Os resultados habidos durante o proceso de diálogo coa Consellería, que se fixeron efectivos na segunda metade do ano, foron os seguintes:

- 1.- Convocatorias de axudas á produción para empresas con domicilio social en Galicia e implantación anterior ó ano da convocatoria.
- 2.- Modificación das condicións dos convenios, facéndoas máis doadas e favorables ás productoras.
- 3.- Nomeamento pola Asociación dun membro nas comisións avaliadoras de axudas á produción de cine e vídeo.
- 4.- Percepción dunha subvención de 400.000.- pesetas para o funcionamento da Asociación.
- 5.- Compromiso de participación no proxecto de creación dun Centro Galego da Imaxe.
- 6.- Resolución das subvencións complementarias para as películas que recibiron axudas no ano 1.987.
- 7.- Incremento da dotación presupostaria para Imaxe nos presupostos do ano 89.
- 8.- Creación dunha Escola de Imaxe e Son cunha dotación económica de 100 millóns pola Consellería de Educación e 187 millóns pola Consellería de Cultura.
- 9.- Apoio económico suficiente para os proxectos "Sempre Xonxa" e "Continental".

B.- Relacións co I.C.A.A.- Ministerio de Cultura:

- 1.- Escrito ó Director Xeral de 9 de febreiro de 1.988
- 2.- Entrevista coa Secretaría das Subcomisións de Valoración
- 3.- Comunicado da assemblea do 30 de xullo de 1.988
- 4.- Escrito ó novo Director Xeral do 9 de xaneiro de 1.989

C.- Relacións coa TV.G.

Houbo un encontro nas Xornadas de Cine e Vídeo de Carballiño co Director da TV. G., no que se lle plantexaron verbalmente algunhas das nosas aspiracións, ó que seguiu unha entrevista na que se lle entregou un escrito, ~~no que se recollen os que pensamos~~ no que se recollen os que pensamos deben se-los primeiros pasos da relación que ten que encetarse entre a TV. G. e a nosa Asociación: débese ir cara un proceso de establecemento dun convenio que regule esas relacións.

1) Estado da Asociación

Ata o mes de maio do 90 deixaron de paga-la cuota de 12.000 pts. establecida na assemblea do día 21 - 1 - 89 as seguintes empresas:

Antón Reixa de Vídeo Esquimal, Javier Ozores Marchessi de Los Films del Búho, Daniel Domínguez de A serpe do Caravel, Antonio Simón de Produccións do Noroeste, Ramón Domínguez Rego de Galaxia Comunicación (vocal da xunta directiva), Luis Rodríguez Carballido de C.TV. (vocal da xunta directiva), Luis Alvarez Pousa de Vídeo Voz, Chano Piñeiro de P.C. Piñeiro e Francisco Casal de Villaverde Asociados (tesoreiro). E dicer, un total de 9 membros.

Permañecen o corrente de pago das cuotas e mantiveron contactos coa xunta directiva as seguintes empresas:

C.A.I., Ophiusa, Estudio 13 e Milagros Bará, amáis de Cabanas Cao de Espello Vídeo Cine e Carlos López Piñeiro P.C., vicepresidente e presidente respectivamente.

Na assemblea do 21 de xaneiro do 89 formáranse dúas comisións de cuia actividade non volvimos ter noticia.

2) Actividades da Xunta Directiva:

Perante todo o ano 89 a xunta directiva quedou reducida ó presidente e vicepresidente.

Asistimos á constitución do CUICA (Comité Unitario Interprofesional del Cine y lo Audiovisual) no que ficamos integrados ó traveso da Federación de Asociaciones de Productores Cinematográficos, na que están incluídas toda-las asociacións das Comunidades Autónomas. Na xuntanza estaban representadas tamén a Federación de Espectáculos e Cultura de CC.OO., Técnicos Asociados Cinematográficos Españoles, Autores Literarios de Medios Audiovisuales, Federación de Unión de Actores del Estado español, Confederación de Espectáculos y Oficios

Varios de UGT e a Asamblea de Directores y Realizadores Cinematográficos Españoles.

Informar distes acontecementos foi un dos puntos da orde do día da asamblea celebrada o día 1 de abril de 1.989 á que sóo asistimos 4 membros dos 15 que formabamos a Asociación.

Da constitución do CUICA xurdiu a principal contestación ó "decreto Semprún" e o compromiso da Administración de resolver a fondo as deficiencias estruturais do sector audiovisual con medidas lexislativas axeitadas.

Mantivemos 6 entrevistas coa Dirección Xeral de Cultura, coa que colaboramos nas Xornadas sobre Políticas Audiovisuais celebradas na primeira semán de maio do 89 en A Coruña, nas que estivo representada e participou a Asociación.

Participamos na Convocatoria de subvencións ás Asociacións da Consellería de Cultura solicitando unha subvención que nos foi denegada.

O día 4 de agosto de 1.989 asistimos en Carballiño, perante a celebración das Xornadas de Cine e Vídeo e convocados pola Dirección Xeral de Cultura a unha comida coa Dirección da TV.G. para celebrala xuntanza que fora prometida perante a celebración das Xornadas sobre Políticas Audiovisuais que ía tratar das relacións das produtoras con TV. Pola banda de TV.G. sóo asistiu o Director de Programación Manolo Villanuava, que confesou que non traguía alí ningún poder de representación e que vía difícil o futuro das devanditas relacións mentras permanecese no seu cargo o equipo de dirección existente naquel momento.

Antre o 23 e o 26 de novembro colaboramos e participamos na celebración en Vigo de Cinegalicia, actos organizados pola Consellería de Cultura, que serviron de presentación das tres primeiras películas de longametraxe de produción galega e de plataforma para seguir potenciando a produción audiovisual no noso país.

Perante o actual ano 90, amais da constante comunicación co responsable do Area de Imaxe, Xosé Coira, mantivemos unha entrevista ofi-


cial coa Directora Xeral de Cultura, Paz Lamela, na que intercambiamos opinións sobre os seguintes temas:

- CGI (escomenzaría a funcionar a partires de xuño-xullo)
- Escola de Audivisuáis (para o vindeiro curso)
- Convocatorias de axudas á produción de Cine e Vídeo cunhas características que mellorarían tanto cuantitativa coma cualitativamente as de anteriores convocatorias.
- Elaboración dun Convenio Consellería / TVG / Asociación.
- Proxecto de produción dunha serie de TV. no que participarían as empresas membros da Asociación.

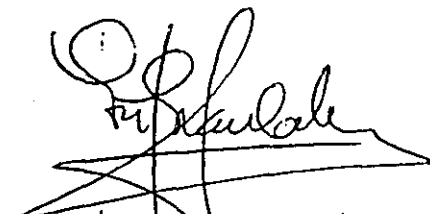
Asemade mantivemos outra entrevista co Director da TV.G. na que reivindicamo-la nosa participación no debate dos convenios que firmen coa Consellería de Cultura xa que nos afectan directamente. Tamén anticipamo-la necesidade de chegar a un convenio de carácter xeral que estableza e regule as relacións da TV.G coas empresas productoras. Por outra banda, propusémoslle-la idea de producir unha serie de ficción coa participación das empresas integrantes da Asociación.

Fóinos parcialmente subvencionado pola Consellería de Cultura un proxecto consistente en levar polas principais cidades da nosa emigración americana unha selección de videos e películas curtas e as tres primeiras películas longas de produción galega.

28 de decembro de 1.990



Carlos A. López Piñeiro
Presidente



Xosé Xoán Cabanos Cao
Vicepresidente

ASOCIACIÓN PRODUCTORAS DE CINE E VIDEO DE GALICIA

* PROGRAMA DE ACCIÓN A CURTO E MEDIO PRAZO

=====

Inspirado no principio xeral de que as nosas actividades deben estar orientadas a representa-lo sector da produción audiovisual (video e cine) en orde a conseguí-lo aumento (en cantidade e calidade) da produción en Galicia, esbozámo-lo seguinte programa de acción.

1.- Constitución dunha mesa de diálogo tripartita Cultura/TVG/

Productoras para negocia-las subvencións deste ano co seguinte criterio:

- Aumento dos fondos a investir.
- Investimento paritario Consellería/TVG.
- Diversificación das partidas, tendo en conta a vertente industrial das empresas de produción.

2.- Reivindicar perante o Ministerio de Cultura, e co apoio da Xunta de Galicia, o funcionamento normalizado do Fondo de Protección á Cinematografía e conseguí-la cuota proporcional de Galicia no reparto de subvencións do Ministerio.

3.- Regularizar e normaliza-las nosas relacións corporativas coa CRTVG na liña de conseguir un convenio que defenda o mantemento e aumento da produción propia e que teña en conta ó sector e maila dinamización dos xéneros televisivos máis abandonados (ficción e documentalismo).

4.- Regularizar e normaliza-las nosas relacións coa Consellería de Industria: consideración de sector preferente, consecución de créditos brandos para equipamento. apoio á presenza en feiras internacionais, etc.

5.- Dinamización das relacións exteriores fundamentalmente con organismos comunitarios do Programa Media e asociacións do mesmo tipo en Europa e en España (convenios coa TVE e FORTA).

6.- Establecemento de contactos coa Consellería de Relacións Institucionais para evitar que a produción institucional de publicidade, vídeo industrial e educativo, se encomende a empresas de fóra de Galicia.

7.- Establecemento de relacións cos provedores habituais do noso sector para conseguir "forfaits" na compra de materiais funxibles e equipos técnicos. Organizándose isto en forma de central de compras ou como mellor se estime.

8.- Promover un libro branco do sector audiovisual, que sirva para establecer unha descrición da actualidade do mesmo (censo, facturación, investimento, postos de traballo, etc.), un perfil de mercado e unhas liñas de futuro para a nosa actividade.

9.- Ostenta-la representación corporativa no Consello asesor do CGAI.

10.-Consecución dun convenio coa Escola de Imaxe e Son para a porganización de meritoriaxes e reciclaxe de persoal.

11.- Promover todo tipo de contactos políticos e empresariais que beneficien a mellor consecución de todos estes obxectivos.

ACTA DA ASAMBLEA XERAL ORDINARIA DO DIA 21 DE XANEIRO DE 1.989

Nos locais da Galería Sargadelos de Santiago de Compostela a Asociación de Productoras de Cine e Vídeo de Galicia celebrou assemblea xeral ordinaria, en segunda convocatoria, ás 12 horas, estando representada-las seguintes empresas productoras:

- CAI (Centro de Artes Imaxinarias)
- Villaverde Asociados
- Espello Vídeo Cine
- Video Voz
- Anxeles García e Daniel Domínguez
- Milagros Bará
- Carlos A. López Piñeiro

Segundo a orde do día da assemblea, o presidente deu lectura ó informe da xestión e ó balance económico do ano 1.988, que se adxuntan.

Pasóuse logo, no segundo punto da orde do día, a debati-las propostas de actividades para o presente ano, en función do presuposto, e aprobáronse por unanimidade as seguintes:

- Edición dun "Press-boock" de promoción das produccions dos asociados do ano 1.989.
- Celebración de Cursiños monográficos, para os que se esperan suxerencias dos asociados.

Desestimáronse coma improcedentes polo momento a contratación dun servizo de asesoría xurídica e a concesión dun premio ó mellor labor de promoción da expresión audiovisual galega.

Entrouse logo no terceiro punto da orde do día e aprobouse por unanimidade unha cuota de 12.000.- pesetas para o presente ano, pagadeiras dunha sóa vez, e cun prazo de pago que remata o día 28 de febreiro. A conta na que os asociados han face-lo ingreso é a seguinte: Asociación de Productoras de Cine e Vídeo, c/c nº 7.407-7, Banco Bilbao Vizcaya de Pontevedra. Tamén dentro deste punto acordóuse o estudo de outras fórmulas de cotización para ser propostas á assemblea no seu día.

No referente ó cuarto punto da orde do día, acordouse a creación de dúas comisións de estudo:

-Lexislación europea, estatal e autonómica para o medio audiovisual.

Desta comisión forman parte Anxeles García e Milagros Bará, así coma calqueira outro asociado non presente na assemblea que así o desexe, para o que debe poñerse en contacto coas citadas.

-Informe para o proxecto de Centro Galego da Imaxe.

Desta comisión forman parte Villaverde Asociados, Vídeo Voz, Espello Vídeo Cine e Carlos A. López Piñeiro, así coma calqueira outro membro non presente na assemblea que o desexe, para o que se debe poñer en contacto cos anteriores.

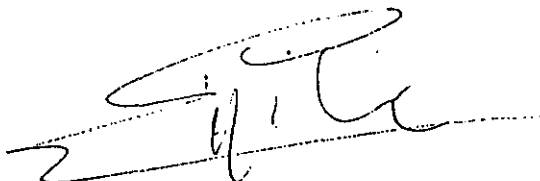
No derradeiro punto da orde do día, Rogos e preguntas, propúxose que a Asociación xestione conxuntamente o convenio de dereitos de antena de TV.G. para as subvencións da Consellería de Cultura de 1.988, que afecta ós seguintes asociados presentes na assemblea: Anxeles García, Milagros Bará, Espello Vídeo Cine e Carlos A. López Piñeiro, así coma a outros non presentes dos que se descoñece se están ou non interesados.

Asemade, a assemblea manifestou a súa preocupación pola ausencia á mesma do resto das productoras, sen que ningunha tivera excusado a súa presenza.

De outra banda, foi solicitada unha comunicación máis puntual da actividade que realice a xunta directiva e, por parte desta, foi solicitada tamén unha maior iniciativa dos asociados para pedi-la información que desexen e expoñer-las seus problemas, se os teñen, a fin de que poidan ser asumidos e defendidos.

Para rematar, tomouse o acordo, por unanimidade, de convocar assemblea xeral extarordinaria para o día 1 de abril.

21 de xaneiro de 1.989



Asnd.: O presidente, Carlos A. López Piñeiro

PRENSA

Capítulo 3

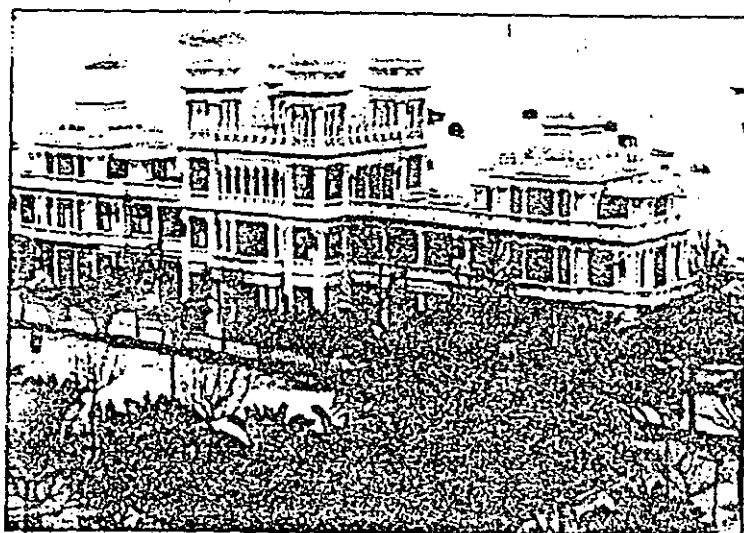
- Epígrafe 3.1.3.1. TVE en Galicia
- 3.1.4. Inauguración TVG
- 3.1.4.1. El idioma en TVG
- 3.1.4.3. Intervención Política
- 3.1.4.4. Audiencia y presupuestos TVG
- 3.1.4.5. Privatización TVG
- 3.2.1.4. CTV
- 3.2.1.7. Asociacionismo
- 3.2.2.1. Archivo da Imaxe
- Subvenciones video
- Imaxe na Escola.

Inaugurada la sede coruñesa de Radiotelevisión

A CORUÑA. Corresponsal
ia de ayer, lunes, se ins-
en la historia de la vida
esa con caracteres de espe-
nificación, porque en esta
a acaba de ser inaugurado
remodelación y restaura-
hermoso e histórico edi-
"La Terraza". En él se ins-
los servicios del Ente
Radiotelevisión Espa-
secretaría general y subdi-
n de Arquitectura. Esta
promoción de "La Terra-
consecuencia de un acuer-
blecido por el ayunta-
de A Coruña con Radiote-
Española.

los honores de singular
cimiento se celebró, a las
media la inauguración
ticio tras su restauración
los niveles arquitectóni-
adaptación para los fines
de ahora viene a cum-
s obras se realizaron en
po récord de cien días por
resa "Entrecanales y Ta-

director general del Ente
José María Calviño,
aba acompañado del di-
de TVE, Ramón Criado y
itos jefes de Televisión
la, asistió al acto de inau-
n, que tuvo lugar en los
s de Méndez Núñez, de-
"La Terraza", donde el
de la capital herculina,
co Vázquez, pronunció
labras en las que resaltó
o que significaba para A
ese momento, pues re-
aba el haber rescatado
pandono y ruina uno de
cos edificios coruñeses y
nciar desde el mismo
servicios públicos que es-
servicio de Galicia como
dio Nacional, Radioca-
pañola y, como institu-
entraba en servicio por
vez, la Unidad Infor-



neral de RTVE, José María Calviño, destacando también la importancia del acto. Y recordó que el edificio de "La Terraza", su construcción, en época gloriosa de A Coruña, había sido iniciativa del alcalde Abad Conde y que en este día que se incorpora a los fastos coruñeses otro alcalde, Francisco Vázquez, había tenido la feliz idea de recuperarlo y en un acuerdo con RTVE ponerlo en servicio para defensa de Galicia en todos sus intereses comunes. Recordó que "La Terraza" fue en sus tiempos de muchacho en A Coruña uno de los símbolos que más entrañablemente habían influido en sus recuerdos coruñeses.

Homenaje a seis jubilados

El presidente de la Xunta de Galicia, Gerardo Fernández Albor, el delegado del Gobierno, Domingo García Sabell, y las autoridades coruñesas, recorrieron después las dependencias que se inauguraban y a continuación asistieron en el estudio

inauguración y al mismo tiempo al homenaje que Radiotelevisión Española tributó a seis de sus jubilados en el pasado año. En un acto que recogieron para transmitir en directo las cámaras del Centro Regional allí instaladas, el director general del Ente Público, José María Calviño, entregó placas de plata en las que se consigna el reconocimiento a esos trabajadores de RTVE, dedicando unas palabras llenas de cordialidad para todos ellos. Manifestó que constituían ejemplo de dedicación al trabajo y de sentido de responsabilidad, y que Televisión Española recordará siempre a quienes con tanta lealtad dedicaron sus años de trabajo desde los puestos que desempeñaron en Radio Nacional y en RTVE.

En nombre de los seis galardonados habló nuestro compañero José Rey Feas Alvite, que en la última década de su larga andadura profesional fue redactor del Centro Regional de Televisión Española en Santiago. El

palabras la emoción que sentía sus compañeros de homenaje de jubilación, indicando que la placa de plata que les acababa de entregar el Sr. Calviño significaba en la vida de los seis jubilados que la jubilación era únicamente una separación física, no así la espiritual y moral que es. El testimonio viene a reforzar en cada uno de los que por imperativo de la edad pasaron a ser pensionistas.

Ha sido un acto muy emotivo y de singular significación, presentado por el periodista del Centro Regional de TVE, en Santiago, José Manuel Orriols.

Junto con nuestro redactor de tantos años de vida activa, Pepo Alvite, recibieron el homenaje materializado personalmente por el Director General de RTVE, José María Calviño, estos otros jubilados:

Maria Josefa Camino Pereira, administrativa de Radio Nacional de España en A Coruña.

Genebrando Valadrón Cánovas, jefe de Producción y Emisiones de Radio Nacional de España en la misma ciudad coruñesa.

Jenaro Rodríguez Alvarado, encargado de enlaces hertzianos, en Ovadura-Oseira.

José María Sánchez Conda, conserje de Radio Nacional de España en A Coruña.

La Banda Municipal de Música amenizó los momentos más sobresalientes de esta jornada coruñesa en la que "La Terraza" fue el símbolo de un viejo pasado que se actualizaba y que representa punto de partida para una prometedora etapa de proyección de medios de comunicación social radio-televisiva de cara a Galicia.

En el acto se encontraba presente Manuel Roldán, el veterano periodista de Radiotelevisión Española en Galicia.

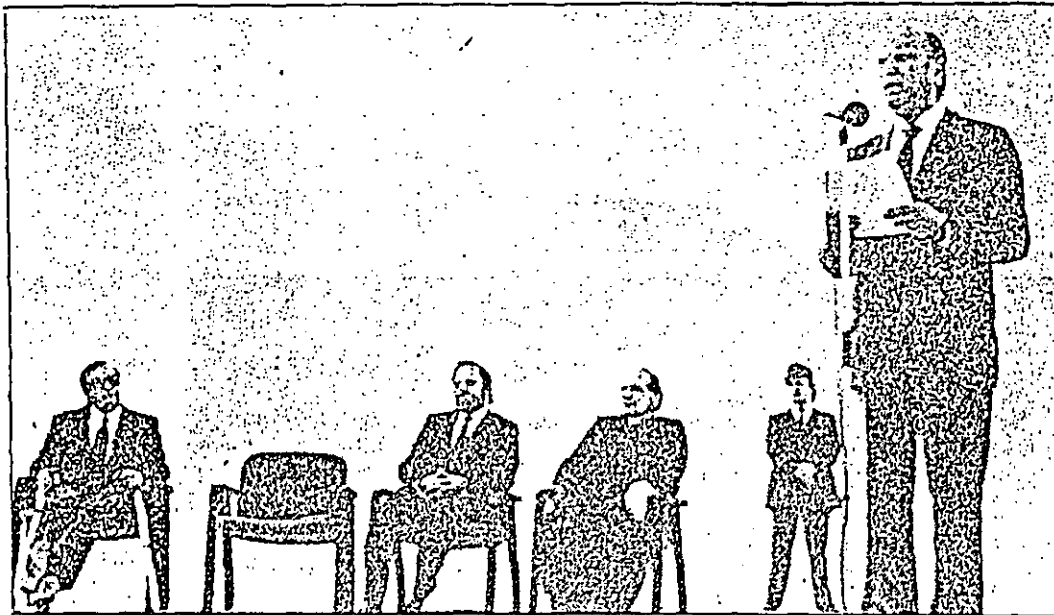
santiago

Inaugurada Televisión de Galicia

□ SANTIAGO, Delegación.

"A creación da Televisión de Galicia é un paso trascendental na nosa historia; xa que achega un medio moderno e cunha capacidade de dinamización insospeitada o tarefa de creación da patria galega", dijo el presidente de la Xunta de Galicia, Gerardo Fernández Albor, durante el discurso, televisado en directo, en el acto inaugural del centro productor y emisor de Televisión de Galicia, ubicado en San Marcos. El solemne acto se celebró en una de las explanadas del edificio de San Marcos, donde se congregaron más de medio millar de personas, entre las que se encontraban las primeras autoridades de Galicia, presidente del Parlamento y delegado del Gobierno, entre otras.

El presidente del Gobierno gallego, Gerardo Fernández Albor, acompañado de su esposa, María Asunción Baltar Tojo, fueron recibidos en la entrada principal del edificio de San Marcos por el vicepresidente de la Xunta, José Luis Barreiro Rivas, y demás miembros del Gobierno de Galicia. Cuando el presidente hizo acto de presencia en la explanada, la Banda de Música del Ayuntamiento de A Coruña interpretó la marcha del antiguo reino de Galicia. En ese mismo instante se iniciaba la transmisión en directo del acto para toda Galicia a través del ca-



El presidente de la Xunta de Galicia ha presidido ayer la inauguración de Televisión de Galicia. La telefoto de Efe recoge el momento en que el doctor Fernández Albor pronuncia un discurso para resaltar la importancia de este acto.

"Hoxe se deu un paso dos mais trascendentais da nosa historia" (Dr. Fernández Albor)

cinco centos millóns de pesetas fixo realidade un medio de comunicación".

Para José Luis Barreiro "a lingua, a cultura o ser de Galicia

"entregamos hoxe o froito do seu esforzo a Compañía Galega de Radio Televisión para que saiba agromar en mil primaveras o futuro de Galicia".

ra que agora da albergue a Televisión de Galicia". Reafirmó el papel que Televisión de Galicia va a jugar dentro de la normalización lingüística.

se deu un paso dos mais trascendentais da nosa historia, sobe de todo se temos en conta non o feito da importancia cualitativa deste medio de unificación social, de penetración cultural de normalización da lingua; non, ademais apreciamos-lo fe de que a cultura galega sae c'ruceiros, onde tanto tempo mantivo e tan ben se conservou".

Coincidindo coa festa nacional de Galicia -indicó en o momento el Dr. Fernández Albor- hoxe é un día de fonda ledi para todos nós, e temos que celebralo, conscientes de que o que hoxe damos, endexam pode voltarse atrás. Dende hoxe Galicia ten unha característica mais na súa nacionalidade, dende hoxe ten un instrumento de unificación política; dende hoxe ten unha imaxe de progreso e unha imaxe de vida que acenta a nosa responsabilidade, tempo que afirma a nosa esperanza.

El presidente de Galicia concluyó su discurso con las siguientes palabras: "Así, o tempo que felicito a todos cantos: xeron posible esta, leda realidade, declaro inaugurada, di te de Galicia enteira, e o servizo de Galicia enteira, a Televisión de Galicia que hoxe, baixo a rada protectora do Apóstol Santiago, escomenza a aventurar os tempos que xa son chegado

Marcos por el vicepresidente de la Xunta, José Luis Barreiro Rivas, y demás miembros del Gobierno de Galicia. Cuando el presidente hizo acto de presencia en la explanada, la Banda de Música del Ayuntamiento de A Coruña interpretó la marcha del antiguo reino de Galicia. En ese mismo instante se iniciaba la transmisión en directo del acto para toda Galicia a través del canal autonómico.

En representación del arzobispado bendijo las instalaciones el secretario de la Conferencia de Obispos Gallegos, Germán Alonso, quien en breves palabras recordó la importancia de los medios de comunicación.

□ José Luis Barreiro Rivas: "La obra más importante de la Xunta de Galicia"

El vicepresidente de la Xunta y conselleiro de la Presidencia, departamentos responsables, a través de la Dirección General de Medios de Comunicación Social, de poner en marcha Televisión de Galicia, en sus primeras palabras dio cuenta de que se trata de "a obra singular mais importante cuantitativamente e cualitativamente, de cantas ten levado a termo a Xunta de Galicia. En apenas dez meses desde que o Parlamento dera estado presupostario a decisión da Xunta de crear a nosa televisión, unha inversión de dous mil

"Hoxe se deu un paso dos mais trascendentes da nosa historia" (Dr. Fernández Albor)

cinco centos millóns de pesetas fixo realidade un medio de comunicación".

Para José Luis Barreiro "a lingua, a cultura o ser de Galicia en xeral, merecen este instrumento eficaz coma ningún outro e dinamizador, para chegar coa súa influencia e para recoller a apartación de tódolos galegos que, mais que conservar e admirar a súa cultura e a súa historia, queren vivirla, proxectala cara o futuro".

Hoxe é día no que temos que lembrar —dijo más adelante— a cantos na recente historia de Galicia arriqueceron o lume do amor a terra e do amor a patria que fixo posible esta obra. Eu estou seguro de, que se Rosalía, Curros, Pondal, Castelao, Vilar Ponte, Bóveda, Cunqueiro e tantos outros que sería imposible nomear aínda que non lembrar, estiveran presentes neste acto, terían a seguridade de que o seu esforzo, que é o mesmo esforzo noso, topara definitivamente un instrumento eficaz que sempre arelaron como camiño para dar cumio a súa monumental e grande obra".

Seguidamente el presidente de la Xunta, como conselleiro de la Presidencia, señaló que

"entregamos hoxe o froito do seu esforzo a Compañía Galega de Radio Televisión para que saiba agromar en mil primaveras o futuro de Galicia".

Recordando una anécdota, José Luis Barreiro terminó con estas palabras: "se hoxe alguén nos pregunta qué estamos facendo aquí, que a ningún se lle ocorre decir que estamos inaugurando a televisión. Afirmaremos alto e forte: estamos facendo Galicia".

□ Palabras del director general de la Compañía de Radiotelevisión de Galicia

Luis Losada, director general de la Compañía de Radiotelevisión de Galicia mostró su satisfacción: "Sento unha ledicia por recibir no nome da compañía este edificio que chega as nosas mans". Recordó el gran trabajo que se había hecho en tan poco tiempo y tuvo palabras de agradecimiento para Tomás Fernández, director general de Medios de Comunicación Social: "Chegamos agora o remate desta obra que é fundamental para o futuro de Galicia. Fai menos dun ano que esto era unha laméira donde escomezabábase a remover a te-

ra que agora da albergue a Televisión de Galicia". Reafirmó el papel que Televisión de Galicia va a jugar dentro de la normalización lingüística y para acercar la cultura a los gallegos: "Potenciaremos a normalización da lingua e da cultura galegas. Defenderemos e afortalaremos a identidade desde a nosa lingua e a cultura".

Finalizó refiriéndose a la programación experimental que se emite a partir de hoy, que después se ampliará a tres horas. "Espero que cando remate o ano poidan ser, cando menos, cinco".

□ Gerardo Fernández Albor: "Una de las más importantes decisiones en esta legislatura"

"A decisión de crear os medios de comunicación institucionais en Galicia, é en especial a posta en marcha da televisión que hoxe inauguramos, presuponen unha das mais importantes decisións de goberno das adoptadas nesta primeira lexislación". Con estas palabras iniciou su discurso el presidente de la Xunta de Galicia, Gerardo Fernández Albor.

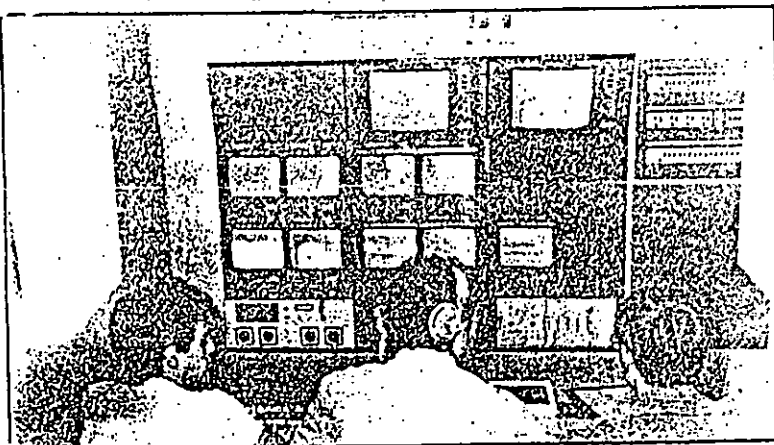
Para Fernández Albor "hoxe

guémos parados". po que felicito a todos cantos xeron posible esta leda rede, declaro inaugurada, di te de Galicia enteira, e o serv. de Galicia enteira, a Televisión de Galicia que hoxe, baixo a rada protectora do Apóstolo Santiago, escomeza a aventos tempos que xa son chegados.

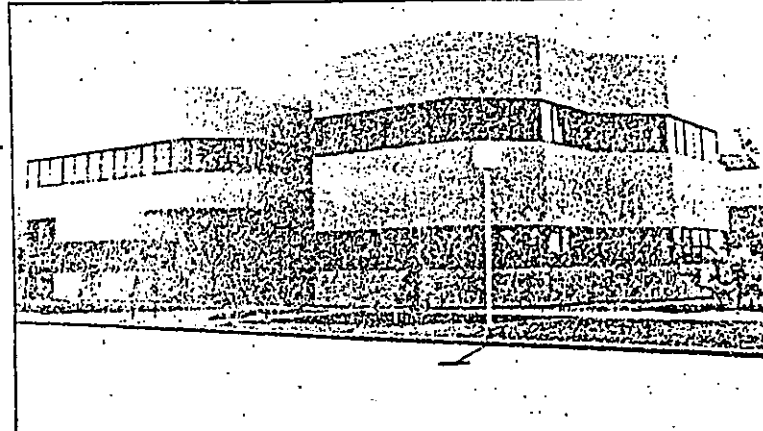
□ Actuación del ballet "Rey de Viana"

La programación preví continuó con una actuación especial del Ballet Gallego "Rey de Viana" que también transmitida en directo a la Galicia.

El presidente de la Xunta acompañado de su gobierno y las primeras autoridades de Galicia, realizó un detenido recorrido por las instalaciones de Televisión de Galicia. En la pue principal el jefe del Ejecutivo, luego fue recibido por el director de Televisión de Galicia, Gerardo Montes, que se encadé mostrarle las instalaciones. Proviamente el doctor Fernández Albor descubrió, en el principal del edificio, una placa en la que se lee: "O edificio e instalacións de Televisión de Galicia foron inauguradas o 1 de xullo de 1985 sendo presidente da Xunta, o Excmo. Dn. Xerardo Fernández Albor e conselleiro da Presidencia o mo, Sr. Dn. Xosé Luis Barreiro Rivas".



Control central de la televisión, dotado de modernos aparatos



Edificio de San Marcos, donde está ubicada Televisión de Galicia

Tres mil millones de pesetas se invirtieron en el centro inaugurado ayer

Fernández Albor calificó la puesta en marcha de TVG como una de las decisiones de gobierno más importantes en esta legislatura

Santiago (Redacción). Un sencillo acto al aire libre, en las inmediaciones del centro de producción y emisión de San Marcos, sirvió de marco para iniciar las emisiones de la Televisión de Galicia y declarar inaugurado oficialmente, tras la correspondiente bendición, el canal autonómico. Los discursos del presidente y del vicepresidente de la Xunta, al igual que el pronunciado por el presidente de la «compañía», calificaron la fecha como histórica, asegurando que «estamos facendo Galicia». El centro de la Televisión de

Galicia se vistió ayer de gala para mostrar cómo quedará configurado el esquema de un plan de comunicación todavía en fase de maduración. Un calor sofocante planeó sobre un nutrida representación de autoridades autonómicas -el Gobierno en pleno y la mayoría de los directores generales-, representantes del Gobierno central, autoridades locales invitados que escucharon pacientemente los discursos oficiales, una actuación del Balli Galego Rey de Viana y las piezas que interpretó la banda de música de La Coruña.

El presidente de la Xunta, al inaugurar el centro de televisión de Galicia, dijo que «a decisión de crear os medios de comunicación institucionais en Galicia, e en especial, a posta en marcha da televisión presupoñen unha das máis importantes decisións de goberno das adoptadas nesta primeira lexislación. Decisión de goberno que se asenta no convencemento que temos todos os galegos, e que a Xunta soupo materializar e instrumentar, de que é Galicia, como nacionalidade histórica, un conxunto solidario de obxectivos e de esforzos que constitúen a realidade política na que se asenta o noso autogoberno».

Destacó que «a necesidade de autonomía política non se xustificaría plenamente pensando sómente na mellor administración e na maior riqueza en bens materiais. Polo contrario, esa autonomía política xurde do feito de ter unha personalidade diferente, medida por aspectos transcendentais da historia e da cultura, que conforman un xeito de vida específico e diferente en todas as actividades humanas. É lóxico, pois, que sinalemos entre os primeiros obxectivos do autogoberno o afondamento nesta realidade diferenciada e a proxección que dende ela temos

que afirma a nosa esperanza».

Apoyo a la cultura gallega

El vicepresidente de la Xunta, José Luis Barreiro, aseguró que la televisión de Galicia «supón a obra singular máis importante cuantitativa e cualitativamente de cantas ton levado a término a Xunta de Galicia».-3-

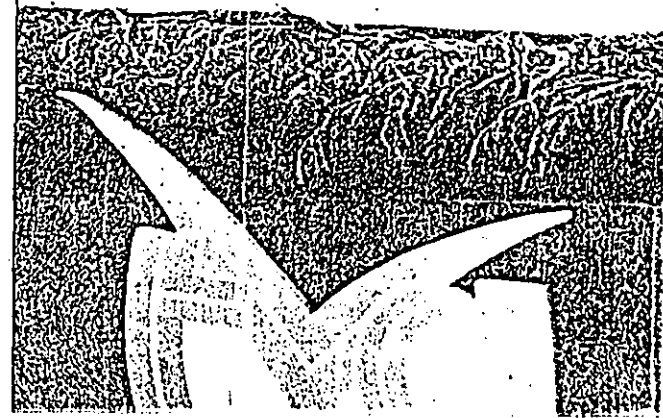
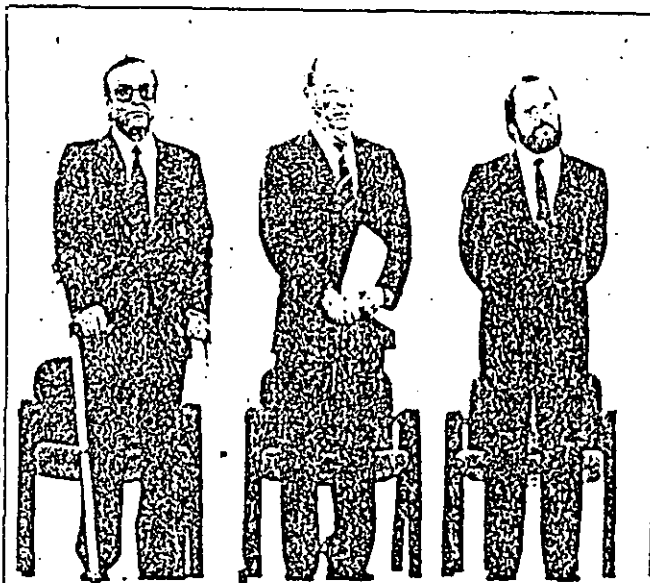
Barreiro Rivas se refirió al esfuerzo preciso para tener la televisión autonómica: «Fixo falta ter fe en que Galicia é unha realidade froito da historia e do esforzo cultural das súas xentes que debe vivir e medrar con valores de seu aínda neste intre en que as unidades supranacionais queren converter en paradoxo o feito de profundizar no que nos é propio, no que nace de nós sin sobardar as fronteiras nas que se dilúe a riqueza que agroma das profundas raíces da terra. Fixo falta fe en que o esforzo por construír un país politicamente unido e socialmente artellado ten que facerse lóxicamente antes e temporalmente de xeito paralelo e ese outro esforzo por mellorar as condicións materiais da nosa vida. Fixo falta fe en que o esforzo da Administración Galega, de cantos técnicos e traballadores colaboran nesta obra, ia suplir as deficiencias estrutu-

televisión prestará especial atención «ós homes do agro e do mar, que son os que mostraron maior apoio a una televisión falada en galego».

Una inversión de 3.000 millones

El coste total de Televisión Galicia asciende a 3.178 millones de pesetas, de los cuales 1.200 corresponden a los recibidos a través de la Ley de Insuficiencias y 1.293 a los presupuestos de 1985. Los gastos de personal y de funcionamiento se cifran para el año 1985 en 865 millones de pesetas, de los que unos 80 millones serán financiados con ingresos de publicidad. En apenas diez meses desde que el Parlamento presentara el estado presupuestario a la decisión de la Xunta de crear la televisión autonómica, una inversión de 2.500 millones de pesetas hizo realidad un centro de comunicación que cuenta con este centro de producción y emisión de programas y con seis centros emisores y múltiples repetidores esparcidos por la geografía gallega. Los centros están en Montefaro-Ares (Bailadora), Xistral (Lugo), Páramo (Lugo), Meda (Orense), Domaio (Pontevedra) y Pedroso (Santiago).

Con los actuales medios, se estima que en un 70 por ciento



totalas actividades humanas. E lóxico, pois, que sinalemos entre os primeiros obxectivos do autogoberno o afondamento nesta realidade diferenciada e a proxección que dende ela temos que facer do emprego dos recursos materiais de que dispoñemos».

Definíu la creación de la televisión de Galicia como «un paso trascendental na nosa historia, xa que achega un medio moderno e cunha capacidade de dinamización insospeitada a tarefa de creación da patria galega».

Finalizó su discurso señalando que «dende hoxe Galicia ten unha característica máis na súa nacionalidade, dende hoxe ten un instrumento máis de unificación política; dende hoxe ten unha imaxe de progreso e unha imaxe de vida que acrecenta a nosa responsabilidade ó tempo

condicións materiais da nosa vida. Fixo falta fé en que o esforzo da Administración Galega, de cantos técnicos e traballadores colaboran nesta obra, ía suplir as deficiencias estruturais dun país coma Galicia no que moitos dos compoñentes deste mundo da comunicación teñen entrada por primeira vez».

Barreiro Rivas finalizó su disertación afirmando que «estamos facendo Galicia».

El director general de Radio-Televisión Galicia, Luis Losada, cerró las intervenciones pidiendo la colaboración de todos los gallegos para forjar un medio al servicio de esta comunidad autónoma y que responda a los criterios que definen un ente público. Destacó el esfuerzo que se hace para dotar a Galicia de medios de comunicación públicos propios y aseguró que esta

condicións materiais da nosa vida. Fixo falta fé en que o esforzo da Administración Galega, de cantos técnicos e traballadores colaboran nesta obra, ía suplir as deficiencias estruturais dun país coma Galicia no que moitos dos compoñentes deste mundo da comunicación teñen entrada por primeira vez».

Con los actuales medios, se estima que en un 70 por ciento de la geografía gallega se pueden captar las emisiones. Con un plan ya elaborado, y que se irá poniendo en marcha a partir del próximo año, se cubrirá el resto de municipios hasta que se consiga que ningún rincón de Galicia quede sin las imágenes de esta televisión.

El centro de producción y emisiones, donde trabajan un equipo de informativos con 17 periodistas, personal especializado en imagen y varios trabajadores no cualificados —está previsto llegar a las 130 personas en esta fase inicial—, está emplazado en un edificio de nueva construcción en San Marcos, a cinco



De izquirda a derecha, Luis Losada, Gerardo Fernández Albor y José Luis Barreiro, que pronunciaron los discursos inaugurales

kilómetros del casco urbano de Santiago. El nuevo edificio, construido en una superficie de 5.000 metros cuadrados, cuenta con tres estudios (producción, informativos y continuidad), área técnica ancha y las oficinas de la propia televisión. Dispone de los medios más modernos, incluyendo antenas para recep-

ción de satélites, terminales computador para redacción informativas, cámara de repeteros con grabador incorporado, y material diverso. El edificio, que hasta ayer dependía la Consellería de la Presidencia, ha sido terminado en un tiempo récord y, cuenta ya con la mayoría del equipamiento.



Numerosas autoridades y representantes políticos asistieron a la fiesta que abrió las emisiones de la televisión gallega

La tramitación parlamentaria

La televisión y la radiodifusión gallegas fueron casi desde el inicio de la legislatura, una preocupación en el Parlamento gallego. Ya el 23 de septiembre de 1982 se manifestaba el pleno en favor de un tercer canal para Galicia, solicitaba la ampliación de la programación gallega en su primer canal y se comprometía a la Xunta a que presentase en el plazo de tres meses un proyecto de ley del consejo asesor de RTVE en Galicia.

En general, salvo alguna voz de las minorías que ya mostraban su clara preferencia por una televisión propia —idea que pasado el tiempo asumió la Xunta y la puso en marcha—, las fuerzas mayoritarias fueron inicialmente partidarias de un tercer canal y la potenciación de los espacios gallegos en los dos primeros.

El 9 de diciembre de 1983, el pleno del Parlamento aprobó la creación de dicho tercer canal en una proposición de ley que debería ratificar las Cortes Generales en Madrid. Para su defensa se designó a Pia Martínez, Alfredo Conde y Miguel Piñeiro, pero la proposición no llegó a ser tomada en consideración debido a que ya había presentado el Gobierno central un proyecto de ley para regular la materia, y al final se llegó a un acuerdo tácito.

El 24 de octubre de 1984, el conselleiro de la Presidencia, José Luis Barreiro, informó ya al Pleno de la marcha de la televisión autónoma y aprovechó para criticar el incumplimiento de la transitoria sexta del Estatuto de Autonomía

Irmandades da Fala califica de "castrapo" o galego de TVG

PONTEVEDRA

DELEGACION

Tras un estudo de dous meses de seguimento, Irmandades da Fala de Galiza e Portugal califica como "castrapo" a linguaxe empregada nos medios de comunicación da Xunta de Galicia, TVG e RTVG, nos que «só mellorou algo a utilizada nos telexornais, como lingua estandar de comunicación», en tanto a do resto da programación supón unha «agresión gravísima ó sistema común galaico-luso-brasileiro».

Irmandades da Fala critica a existencia de correctores lingüísticos do Instituto da Lingua, que «limitan o bo facer dos xornalistas», e afirma que na fala dos medios autonómicos se rexistran abundantes erros de léxico, erros de sintaxe, deficiente colocación de pronomes, deficiencias de estilo oral e escrito e aculturación acompañada de castellanización da lingua.

Segundo, a entidade reintegracionista, de cada 15 palabras, 10 son debidas a deficientísima alfabetización en galego-portugués por parte dos locutores, que len textos escritos, polo que «os erros non son admisíbles».

En Portugal, «escachanse a rir»

Irmandades da Fala califica de "insólita" a preparación dos presentadores de programas, nomea-

damente na súa linguaxe falada. «A oralidade destes profesionais», afirma a entidade, «debera ser máis cuidada, pois a TVG tamén chega a Portugal, onde se escachan a rir de cuantos programas se emiten en «qualquer coisa que nem é galego, nem portugués nen español», senón unha mistura maturable ó oído».

O mercado portugués, que xa no norte do vecino país sobrepasa en millóns ós galegos da Galicia española, «debería ser mellor tratado», en opinión de Irmandades da Fala, «se a TVG quere ter futuro nunha lingua que xa está incorporada á CEE e que está en revisión ortográfica para máis de 180 millóns de habitantes do planeta».

Finalmente, Irmandades da Fala estima que o que definen como «castrapo ou galego macarrónico» non pode ser normalizado porque supón unha agresión ó galaico-portugués e solicitan que desde xa se opte pola norma padrón do sistema a adoptar na próxima revisión do Acordo Ortográfico Común. Respecto á TVG, a asociación suxire que os profesionais non estean «sometidos ó Instituto da Lingua Galega, que nada fixo por salvar a lingua de Galicia, senón castellanizala», e que, paralelamente, asistan a cursos con homólogos portugueses, «pensando no futuro da televisión no occidente peninsular, Galicia e Portugal».

Faro DE VOO 22-12-85

P. 31

La televisión autonómica, más imparcial que TVE con las elecciones

Televisión de Galicia ha mantenido un criterio de proporcionalidad en el reparto de los espacios de información electoral más serio que el centro regional de TVE en Galicia, según ha podido comprobar Radial Press, por un seguimiento de análisis de contenido de los espacios emitidos por ambas televisiones.

Siguiendo el criterio de la representación parlamentaria, tanto Coalición Popular, como PSOE y Coalición Gallega han contado con un bloque de información propio dentro de los "telexornais" de TVG.

Hasta el 19 de noviembre, Televisión de Galicia (TVG) ha mantenido la siguiente proporcionalidad, 54 por ciento para Coalición Popular, 46 por ciento para el PSOE en el informativo del mediodía y un 58 a 42 por ciento, respectivamente, en el telexornal de la noche.

Coalición Popular cuenta con el apoyo de la mayoría en el Parlamento de Galicia, que en términos porcentuales supone, AP, 36,6 por ciento; centristas, siete por ciento, e independientes, 12,6 por ciento, todos ellos integrados en CP.

El PSOE cuenta con un 22,53 por ciento y Coalición Gallega con un 14 por ciento y el grupo mixto un siete por ciento.

Con relación a la programación electoral del centro regional de TVE en Galicia, este centro primó la información e imágenes del Partido Socialistas sobre Coalición Popular en una proporción de 50,2 a 49,08 por ciento, sin respetar la proporcionalidad parlamentaria de las fuerzas electorales. Igualmente en el telediario de la noche TVE, ha primado al PSOE sobre Coalición Popular en un porcentaje de 52 a 48 por ciento en los minutos emitidos.

uyen a sospechosos de simpatizar con otros partidos

PP elaboró «listas negras» de profesionales de la RTV gallega

Vigo
entes del Partido Popular
inieron directamente en
y nombramientos llevados
ob durante los últimos
en la Compañía de Radio
Televisión de Galicia
VG- dependiente de la
unidad Autónoma, según
prende de varios informes
enados en la sede del par-
m Galicia, a los que tuvo
o Diario 16 de Galicia, y
contienen detallada infor-
n, no sólo sobre la capa-
profesional de más de
centenar de periodistas,
ambien comentarios sobre
ología política que se les
e, atribuyéndoseles en
caso afinidades con el PP
partidos calificados de
rda.
uno de los informes, en
se proponen cambios en
egación de la CRTVG en
se, aparece una tarjeta
a de puño y letra por el
ces presidente del Parla-
o gallego, Tomás Pérez
en la que recomienda a
edactora como merecedo-
«toda la credibilidad».

El ex presidente del Parlamento recomendó, de puño y letra, a una periodista orensana

Junto a algunas de las calificaciones profesionales y políticas de los periodistas de la compañía figuran, escritas a mano, anotaciones como «cese», «fuera», «cambio» o «aupa», según el resultado del análisis de cada situación personal. Pág. 7

Virgilio Zapatero iniciará los contactos

González moviliza a sus ministros en busca del diálogo con la oposición

Madrid
Felipe González ha movili-
do a todos los ministros para
dialogar con los partidos, los
sindicatos y las comunidades
autónomas sobre los proble-
mas y retos que se plantean

en España de cara a 1992.
En esta ofensiva para el diá-
logo, que ya prometió el pre-
sidente del Gobierno en el
debate de la cuestión de con-
fianza, no se descartan entre-
vistas con José María Aznar
y Julio Anguita, según supo
D16 de fuentes gubernamen-
tales. González ha ordenado
al ministro para las Relacio-
nes con las Cortes, Virgilio
Zapatero, que la próxima
semana comience a hablar con
los grupos parlamentarios
para conseguir consenso en
cuestiones como la reforma
del Estatuto de RTVE, el
reglamento del Congreso y la
Ley Electoral. Pág. 15



Huelga en las gasolineras

La huelga de gasolineras, que se inició anoche y tendrá una semana de duración, coincide, al igual que la desarrollada en 1988, con el retorno de un largo puente, lo cual agrava sus consecuencias. Durante la jornada de ayer se registraron en las estaciones de servicio grandes colas como la que refleja la fotografía. Los servicios mínimos incluyen al 15 por 100 de los 3.500 puntos de distribución repartidos por todo el Estado. La huelga no afecta a las gasolineras de Campsa. Pág. 16

PERDIDOR

oy, 585.000
pesetas
en premios

ectora de Madrid, única
nte del juego en la jor-
e ayer, consiguió 250.000
s, al completar la primera
del panel de juego diario.
el de juego en pág. 28
N EL PATROCINIO
grupo alfar

e los abucheos de manifestantes

Mijail Gorbachov, obligado a abandonar la Plaza Roja

Mosú
presidente de la Unión
tica, Mijail Gorbachov,
ayer que retirarse de la
oleo Lenin, en la Plaza
de Moscú, ante los sil-
y abucheos de manifes-
opositores en la cele-
n del primero de Mayo.
trata de la primera mar-
anticomunista celebrada
Plaza Roja, en la que
pararon unas 30.000 per-
que gritaron eslóganes
a el sistema socialista y
ron la dimisión del máxi-
dirigente de la URSS.

Por primera vez, el Partido Comunista había renunciado a organizar la manifestación oficial, sustituida por un mitin de los sindicatos, que reunió a unas 50.000 personas. Los participantes en la manifestación opositora, convocada por las llamadas organizaciones «informales», irrumpieron en la plaza Roja, con agresivas pancartas como estas: «¡Abajo el Partido Comunista! ¡Abajo los ceaucescus del Politburó! ¡Socialismo no, gracias!». Pág. 21

Redondo y Gutiérrez, juntos en Madrid

Más de treinta mil gallegos celebraron el Primero de Mayo

Vigo
Decenas de actos, que contaron con la asistencia de más de 30.000 personas, se celebraron ayer en toda Galicia durante la conmemoración del centenario del Primero de Mayo. Los cuatro sindicatos más representativos en la Comunidad -CC OO, UGT, CXTG e INTG- convocaron manifesta- ciones reivindicativas. Las movilizaciones más numerosas se registraron en Vigo, con unos 7.000 participan- tes. En esta ciudad, se contó con la presencia de los cuatro

secretarios generales de las cen- trales gallegas. UGT y Comisiones hicieron público un comunicado conjun- to en el que expresaron la indig- nación de los trabajadores por la actitud del Gobierno de la Xunta, que calificaron de «arro- gantes». En Madrid, Nicolás Redondo y Antonio Gutiérrez exigieron al PSOE que actúe como un partido de los trabajadores y crí- ticaron a la CEOE por tratar de bloquear la negociación laboral. Pág. 41, 42 y 43

Y ADEMAS...

- 16 El abogado de Palop estudia querrelarse por las filtraciones del «caso Naselro»
- 10 Fraga exigió a Felipe González soluciones para resolver la crisis de la flota pesquera
- 11 Vecinos de Muros y Nola «tomaron» la isla de Creba en protesta por su privatización
- 29 División de opiniones ante los pictogramas para los juegos de Barcelona-92

CUADERNOS



La «revista» universitaria

BONOLOTO
4-12-33-36-43-49
Complementario: 27

GALICIA

sus «listas negras» figuran los sospechosos de simpatizar con otros partidos

PP tiene catalogados políticamente a la mayor parte de los profesionales de la RTV gallega

Partido Popular recabó una exhaustiva información sobre las preferencias políticas de los profesionales de la TVG y la RAG, lo que condicionó en muchos casos la reestructuración de los cargos en la CRTVG. En informes confidenciales llegados a la sede del PP, adjetivos como «radical de izquierdas», «elemento subversivo» o «hombre del aparato del PSOE» salpican a periodistas considerados afines a otros partidos. En la «caza de brujas» participaron dirigentes del PP.

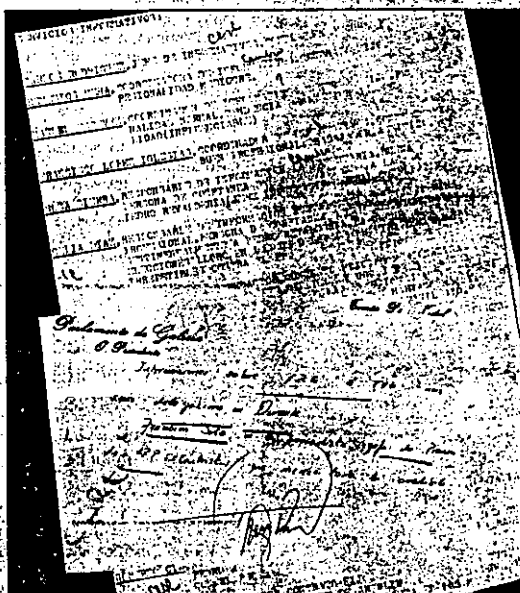
DIARIO 16 Vigo
Dirigentes del Partido Popular sirvieron directamente en los meses y nombramientos llevados a cabo durante los últimos meses en los medios de comunicación dependientes de la Comunidad Autónoma, sin que se desprenda de varios informes almacenados en la sede del partido en Galicia, a que tuvo acceso Diario 16 Galicia y que contienen una detallada información no sólo sobre la capacidad profesional de los medios, sino también sobre los antecedentes políticos de los profesionales de la CRTVG, lo que se les supone, atribuyéndoles en cada caso afinidades con el PP o con partidos aliados de izquierda.

Las informaciones sobre los profesionales de la CRTVG comenzaron a centralizarse en la sede central del Partido Popular de Galicia meses antes de la llegada al poder de los nuevos inquilinos de Raxoi, dando lugar a un cruce de informaciones en los que tenían cabida los aquellos sospechosos de simpatizar con el partido o de tener demostrada afinidad con las formaciones políticas, fundamentalmente el PSdeG-PSOE y el PSG-EG. En uno de estos informes, remitido por fax el 9 de enero de la sede del PP en Ourense, se sugiere el cambio del jefe de la TVG en aquella sede, Francisco Sarria, del que se señala su afinidad al PSdeG, añadiendo que «es titular de la emisora Radio Miño, concedida por la Xunta, y fue artífice, junto con el gobernador civil de Ourense, de oxocar el conflicto de Al-

titutos recomendados

Como posible sustituto, se propone a Francisco González, conocido como «buen profesional». Actualmente es redactor de la RAG en Ourense. Ningún problema». Se recomienda también en este informe la contratación, como redactora de la TVG, de Asunción Soto. En este caso, junto a su nombre se reseña: «Trabajó en la TVG. Jefa de prensa del PSdeG-PSOE durante las elecciones generales y autonómicas de 1989».

Esta periodista está además recomendada personalmente por el ex presidente del Parlamento de Galicia y actual representante provincial del PP en Ourense, Tomás Pérez Vidal,



Pérez Vidal recomendó personalmente a una profesional para TVG

quien en una tarjeta personal certifica de su puno y letra, tras el epígrafe de «Información sobre la RAG y TVG, sus delegaciones en Ourense», que «Asunción Soto es la periodista, jefa de prensa de PP-Centristas de Galicia, que merece toda la credibilidad».

En otro dossier, remitido a la sede del PP de Galicia junto con una tarjeta de Miguel Antonio Piñeiro Moure, hasta hace poco locutor de la Radio Autónoma y recientemente nombrado jefe de programas de la RAG, se analiza la situación, capacidad profesional e ideología política de casi medio centenar de profesionales de la televisión gallega. Junto a cada uno de ellos aparecen, manuscritas, sentencias como «ases», «fuera», «cambio» o «supera», según el resultado del análisis de cada situación personal.

Así, del anterior director de la RAG, Benito Vázquez, se señala que «lleva ocho meses de gestión. Labor continuista del anterior director. Es hombre de confianza de Gerardo Rodríguez (director de la TVG). Con este director la radio ha sufrido los más graves conflictos desde su puesta en funcionamiento. La audiencia nunca estuvo tan baja como en este momento».

De Celia Díaz, hasta hace poco responsable de informa-

ción de la Xunta en la radio autonómica, se reseña textualmente: «Contrato fijo. Pésimas condiciones. Persona de poca confianza del PSdeG. Vinculada sentimentalmente a Pedro Revaldería. La noche de las elecciones lloró en la sede del PSdeG, profiriendo frases irreflexivas contra el PP».

Otro de los profesionales de este medio duramente censurado es José Luis Portela, que figura en la lista con el siguiente comentario: «Redactor. Contrato fijo. Profesionalidad regular. Carnés del PSdeG y de UGT. Fue jefe de prensa de Carlos Pardo de Santayana en las elecciones autonómicas. Presume de amistad personal con Mariano Rajoy. Actualmente está en situación de privilegio».

Existen también periodistas considerados afines al PP, que reciben en cualquier caso un tratamiento bien diferente en este informe. Es el caso de Alicia Bujo, una redactora considerada como «muy buena profesional. Fue jefa de informativos con el Gobierno de Alianza Popular. Está marginada y perseguida por el PSdeG. La apostilla que en el informe aparece, manuscrita, junto a su nombre es la de «supera».

También sale bien parado José María Fernández Pazos, etiquetado como «redactor con

contrato fijo. Profesionalidad normal. Conservador. Perseguido por el PSdeG».

Sin embargo, la mayor parte de los incluidos en este segundo informe, en cuya primera página se indica que «Se incluyen sólo los afines y contrarios, no los neutrales», son descalificados fundamentalmente por su supuesta ideología política.

Son los casos de Roberto Cid «redactor, contrato fijo. Buen profesional. Brazo derecho de Pedro Revaldería. Fue jefe de informativos en la radio con el PSdeG. Elemento perigrísimo» o del propio Revaldería, del que se apunta: «Redactor. Contrato fijo. Actualmente en la TVG. Hombre de confianza de Antón Sánchez Presedo. Fue el gran inquisidor socialista en los medios de comunicación autonómicos».

«Radicales y perniciosos»

Otros profesionales de los servicios informativos de la RAG, enjuiciados en este dossier son José Luis Centeno, que fue cesado como jefe de programas y al que se acusa de ser «hombre de confianza de Paco Vázquez y Miguel Martínez Losada»; Cristina Lombao, una locutora sobrina de Manolo Lombao (TVE) y radical de izquierdas; Carlos Blanco, del que se asegura que «es del PSG-EG, dirige el colectivo de Nacionalistas Radicales de Izquierda. Elemento pernicioso» o José Luis Freire, en cuyo expediente consta que «es miembro de Fuxan Os Ventos y confidente de Camilo Nogueira. Individuo muy peligroso».

En algunos casos la vinculación familiar de algunos profesionales les redime de sus supuestos pecados políticos. Es el caso de Miguel Piñeiro, hasta hace poco presidente del comité de empresa de la RAG, por CC OO, al que curiosamente se define como «acreditado profesional. Defenestrado por el PSdeG por su afinidad al PP y por ser hijo del alcalde de Ponteceso, José Piñeiro Ares, del PP». También figura en este grupo Enrique Iglesias, que pese a «acceder a la jefatura de emisiones con el Gobierno socialista, es yerno de García Casanovas, del PP».

También en emisiones se encuentran Manolo Villanueva, definido como hombre de confianza de Presedo. Junto a Revaldería y María Velázquez forma la cúpula socialista en los medios de comunicación.

Socialistas y «barreiristas», en el punto de mira

DIARIO 16 Vigo

Pese a que a un determinado despacho de la sede central del PP en Galicia llegó, en mayor o menor medida, información reservada sobre casi todos los profesionales de la CRTVG considerados afines o contrarios al Partido Popular, determinados dirigentes o mandos de la Compañía son objeto de un informe especial, al parecer el primero en ser elaborado. Son las «bestias negras» que, en la mayor parte de los casos, cesaron ya en sus cargos.

Sobre María del Carmen Velázquez Arroyo, recientemente cesada como directora de la División de Recursos Humanos de la RTVG, se indica que «está directamente relacionada con los dirigentes del PSdeG de A Coruña y actuó siempre bajo criterios políticos. Intentó dejar fijos a los mandos intermedios colocados por ella y procedentes del PSdeG para mantener el predominio político».

El todavía jefe de prensa de la Compañía, José Manuel Orrillo, se cataloga como «vinculado directamente al PSdeG», aunque se añade que «el hecho de que continuase podría dar una imagen de liberalidad al nuevo equipo que él mismo podría difundir. En caso de que no fuese así habría que cambiarlo».

En esta misma situación se encuentra Luis Guerra, director del Departamento de Asuntos Legales de la CRTVG, cuya labor «no tiene especial incidencia en el funcionamiento de la empresa. Se trata de un hombre de procedencia «barreirista», muy amigo del anterior director general, Lois Cacirol. Manteniéndolo en su propio entorno, sino que pueda conseguir más influencia en la Compañía, no produciría problemas».

Del mismo modo aparece Carlos Teruel, en cuyo historial el informe apunta que fue ascendido a jefe comercial en octubre, «se trata de un hombre del PSdeG, fue jefe de prensa de este partido. Fue cesado en el cargo por el equipo de Antón y estuvo casi perseguido en la TVG por los hombres del secretario general del PSdeG-PSOE». Teruel podría continuar en el cargo porque, según el dossier, «la trascendencia política de su puesto es poca».

Por el contrario, entre las personas que pueden ser potenciadas figuran María Ignacia Ceballos, jefa del Servicio de Producción Ajena; y Tomás Fernández, jefe de Documentación.

El titular de la Xunta dice "no ser parte en ese proceso" y niega que haya "listas negras" en TVG

Fraga: "Se lo agradezco a Naseiro, pero yo no necesito ninguna clase de exculpación"

SANTIAGO. Redacción. El presidente de la Xunta, Manuel Fraga, manifestó ayer en Santiago que era innecesario que el ex-tesorero del Partido Popular, Rosendo Naseiro, le exculpase del caso. "Lo agradezco muchísimo", dijo, pero no necesito ninguna clase de exculpación, porque "no soy parte de ese proceso". Naseiro había eximido el pasado viernes a Fraga y a José María Aznar de toda responsabilidad en

las irregularidades que investiga el Tribunal Supremo sobre la financiación de su partido. "Digo lo mismo que Aznar; yo nunca diré más de lo que diga él, y no tengo más que hablar. Yo no soy parte en ese proceso, que sigue siendo un secreto para mí, y estoy segura de no estar acusada de nada ahora mismo, porque no puedo estarlo", añadió. El presidente de la Xunta volvió a negar la elaboración de "listas negras" en la Compañía de Radio Televisión.

Fraga compareció ante los periodistas después de la reunión que mantuvo el comité ejecutivo regional del PP, que reiteró la decisión de reforzar su lucha por ser una alternativa seria y con futuro a la actual crisis moral y política, derivada del mal perder de un partido que no ha sabido adaptar sus ideas, acciones y ética pública. Fraga agregó que "el partido en el Gobierno —el PSOE— no está dando ninguna muestra de corregir" estas actuaciones.

El presidente de la Xunta afirmó que la ejecutiva gallega del PP consideró "ejemplares" los tres meses de gobierno.

"El PP de Galicia tiene el propósito de mantener su propia línea de conducta ejemplar en este momento porque la sociedad española, más que nunca, la reclama y estamos seguros de que nuestra gestión aquí será el testimonio ejemplar", indicó Fraga.

Recordó la pasada campaña electoral, durante la cual, dijo, se habló de "crisis sucesoria terrible en el partido" y se vaticinó que el PP no obtendría mayoría absoluta ni ganaría los comicios autonómicos, "y luego vino la gran victoria, vinieron los galeiros, no 300, sino 1.300, acompañando la entrada en Raxoi", porque, "evidentemente, hay personas que son incapaces de aceptarlo, pero la sociedad española les dirá lo que les tenga que decir".

"Listas negras"

Fraga negó la elaboración de "listas negras" de profesionales de los medios de comunicación públicos gallegos —TVG y Radio Autonómica— que un diario atribuyó su existencia al PP y aseguró que "no hay 'listas negras' de la Xunta ni del partido. Que cada cual diga lo que quiera", afirmó el presidente de la Xunta, quien descartó una querrela contra el periódico.

Una publicación gallega difundió la existencia de informes sobre periodistas, en los que, junto a sus nombres, aparecían de forma manuscrita valoraciones de tipo ideológico, profesional, laboral e incluso vinculaciones afectivas, así como indicaciones relativas a la conveniencia de ser cesados o "aupados".

La noticia provocó el rechazo de los partidos políticos, que pidieron el esclarecimiento del asunto en el Parlamento, y de los comités de empresa de la Radio y la TV autonómicas, que demandaron el cese de sus autores.

"Profundo desprecio"

Fraga manifestó su "más profundo desprecio" por quienes utilizan estos métodos y explicó: "En ningún momento el PP ni ninguna de sus organizaciones han encargado ni aceptado ningún informe de esa naturaleza".

Admitió, sin embargo, que en el tiempo transcurrido entre la campaña electoral y la toma de posesión del Gobierno se recibieron en la sede del partido "anónimos, cartas pintorescas y recomendaciones de todo tipo para pe-



Manuel Fraga, durante su comparecencia ante los periodistas, ayer

dir un puesto de trabajo".

"Las cartas de recomendación forman parte, por desgracia, de la cultura aceptada, pero nadie las considera tráfico de influencias, solamente considera el resultado de las mismas, que está a la vista y, por lo tanto, no haré ningún comentario más como no sea el de mi más profundo desprecio a los que intentan convertir esto en una campaña política", indicó Fraga.

"Operación bélica" en TVG

El presidente de la Xunta criticó con dureza la política del anterior Gobierno socialista en relación a la TVG y señaló que "nadie se va a engañar", después de lo que calificó de "operación bélica" en la televisión y radio auto-

nómicas hace dos años".

En su opinión, "lo que está pasando ahora" nada tiene que ver con aquella época y "lo importante no es lo que dicen que se dijo que pidió un señor, sino lo que hace la Televisión, que está a la vista".

Rescisión de contratos

Preguntado por la rescisión de contratos que tienen se avoca al comité de empresa y los trabajadores de la TVG, Fraga indicó: "No tengo nada que decir sobre eso. Son temas del organismo autónomo. Nunca hubo tanto respeto como ahora y nunca la Televisión ha tenido la independencia que debe tener".

Según Fraga, "todo el mundo

sabe que en esa etapa se hicieron cosas como los nombramientos dobles a la plantilla y, naturalmente, habrá que resolverlo, a pesar de que en este momento se están dando seriamente todos los medios que es posible. Pero es un tema que en la etapa actual nada tiene que ver con esa otra. Lo digo por tercera vez y última con mi desprecio", concluyó.

Congresos provinciales

El comité ejecutivo regional del Partido Popular, que ayer celebró su trigésima primera reunión, aprobó las fechas de los próximos congresos que celebrarán las organizaciones provinciales.

El primero de los congresos será el de A Coruña, que ha debido retrasarse por el fallecimiento de la madre del actual presidente provincial, José Manuel Romay Beccaría, explicó Fraga, que compareció ante los medios de comunicación acompañado del secretario regional del Partido Popular de Galicia, Mariano Rajoy.

Después del congreso de A Coruña, el próximo día 11, se celebrará el de Lugo, el 19 y, finalmente, el de Pontevedra, el 9 de junio, en la isla de A Toxa.

El pasado mes abril se desarrolló el congreso de Ourense, en el que fue elegido presidente provincial el ex-presidente del Parlamento, Tomás Pérez Vidal.

En la reunión, la ejecutiva regional del Partido Popular abordó la celebración de las elecciones municipales, previstas para la primavera del próximo año.

Otros asuntos analizados por la ejecutiva fueron la crisis de la flota congeladora gallega, agravada por la expulsión de los caladeros de Namibia, donde facenab; las comunicaciones y, en particular, las autovías, y la situación del Ayuntamiento de Cangas, que, según Fraga, está ya en su última fase de solución.

Regular el grupo mixto no es la panacea contra el transfuguismo

PALMA DE MALLORCA. Efe. La Conferencia de presidentes de Parlamentos autonómicos entiende que la regulación del grupo mixto no será la panacea que arregle el transfuguismo político, dijo el presidente del Parlamento gallego, Victorino Nuñez.

Nuñez, junto con los presidentes del Parlamento balear, Jerónimo Albertí, y el de Cataluña, Joaquín Xicoy, explicó en rueda de prensa los asuntos que la Conferencia de presidentes de las cámaras autonómicas estudió ayer en Palma, "sin que sus decisiones tengan carácter de acuerdo o sean vinculantes".

Los dos temas principales tratados han sido la posible reforma del reglamento del Senado, para que pueda ser la auténtica Cámara de representación de las comunidades autónomas, y la situación de los grupos mixtos.

Albertí explicó que los presidentes habían discutido sobre la reforma del reglamento del Senado para que a través de esa vía sea una auténtica Cámara de representación territorial.

Precisó que en todos los presidentes existe un estado de opinión favorable a que en el reglamento del Senado, si se reforma, figure por una parte la potenciación del senador representante de los parlamentos autonómicos, y por otra, que haya un segundo senador por cada comunidad autónoma, que podría recaer en el máximo responsable de la misma.

Recordó que con el anterior presidente del Senado, José Federico de Carvajal, ya se habían mantenido contactos en este sentido, pero la disolución de la Cámara y la nueva legislatura trunció esos contactos.

En este sentido, afirmó que en la Conferencia se había puesto de manifiesto, una vez más, la necesidad de reanudar estas relaciones con el nuevo presidente del Senado, Juan José Laborda, y "escuchar y ser oídos en este asunto".

Para el presidente del Parlamento catalán, Joaquín Xicoy, no será suficiente que se trate de reformar el Senado por la vía de su reglamento, sino que para que esa reforma sea profunda, habrá que retocar la Constitución.

"Puede haber", dijo, "presidentes que crean que con una reforma del reglamento del Senado se potenciará esta Cámara, pero a título personal entiendo que no será posible sin que se reforme también la Constitución en lo referente a este asunto".

Sobre el grupo mixto, la Conferencia realizó un intercambio de experiencias, ya que en cada cámara autonómica los problemas son distintos y la legislación muy variada. Entienden que esta materia "es variada, amplia y abundante, ya que en unos parlamentos el grupo mixto lo integran transfugas voluntarios, involuntarios y, sobre todo, parlamentarios que proceden de unas elecciones pero sin el suficiente número como para constituir un grupo propio", como en el de Baleares, integrado por una sola persona, que además tiene en su mano la gobernabilidad de la Comunidad.

Los presidentes estudiaron también la posible reforma de los estatutos de autonomía, que ha de venir "por el pacto de Estado", y la creación de un banco de datos entre las distintas cámaras.

Plan Felipe: "El dinero fluye en otras direcciones"

SANTIAGO. Redacción. Manuel Fraga manifestó ayer un cierto desánimo por la nueva exclusión de Galicia de los proyectos de la Administración central. El presidente de la Xunta optó para expresar su opinión sobre el llamado "Plan Felipe" por una fórmula de cortésia o contemporizadora.

La inversión de 1,6 billones del Estado en el citado plan para la modernización de las comunicaciones en las grandes ciudades de España fue considerada por Fraga como "muy justa", pero añadió que "alguno debiera llegar a Galicia". El asunto, ligado al de las autovías gallegas, fue tratado en la reunión del comité regional del Partido Popular, celebrado ayer en la capital de Galicia.

A juicio de Fraga, la decisión del Gobierno central despeja la situación: "Si alguna duda podría

quedar de que Galicia tiene derecho a las autovías, desaparece ya" con esta medida.

"No voy a citar si las denominaciones son las más oportunas y acordes con las normas de funcionamiento de un Estado de derecho y democrático, pero, de nuevo, el dinero fluye en otras direcciones y es muy justo, porque hay necesidades muy importantes, pero alguno debería llegar a Galicia", comentó Fraga.

El "Plan Felipe" para la modernización de las comunicaciones ferroviarias y por carretera implica la modificación de los planes nacionales de Carreteras y de Transporte Ferroviario, ambos actualmente en marcha. Precisamente esa reforma era la demandada por Galicia para que sus autovías fuesen ejecutadas en 1993 y no en el 2000, como pretendía el Gobierno central.

En quince días habrá catálogo de puestos de trabajo

Se está a la espera de que los trabajadores designen sus representantes en la comisión paritaria prevista. Sólo Producción de TVG hizo más de 29.000 horas extraordinarias a lo largo de 1989

Desde hace varias jornadas, Skopio asume emocionado el honor de tener un hueco en el tablón de anuncios de UXT. En efecto: desde el pasado miércoles, nuestro comentario del pasado domingo y la réplica que del mismo hizo el presidente de la sección sindical del sindicato socialista en la Radio y Televisión autonómicas (publicada oportunamente el pasado día 1 por EL CORREO GALLEGU), figura al lado de los grandes textos y proclamas ugetistas que estos días se vienen sucediendo en torno al problema de los contratados.

La verdad es que más que replicar a Skopio, la central ugetista a quien replica es al director general de RTVG. Skopio decía fundamentalmente dos o tres cosas: que los sindicatos — y especialmente UXT — habían tardado durante el "reinado" anterior no plantearon medida de presión alguna; que en ocasiones utilizan un doble lenguaje, y que las plantillas están sobredimensionadas y descompensadas. A ninguno de estos cuatro puntos responde UXT, porque, ciertamente, no tiene respuesta alguna.

Por lo tanto, Skopio se reafirma en lo dicho y aprovecha la ocasión para aclarar un fallo tipográfico en su último comentario, que pudo dejar la cuestión no suficientemente clara. Primero: que este es un problema creado por el equipo anterior y que el actual hereda. Segundo: que lo que a lo largo de dos o tres años se le exigía a los responsables del mismo, a los que propiciaron una plantilla hinchada sin cesar, a los que no planificaron nada en este sentido ni convocaron las oposiciones precisas, se exige ahora con urgencia y con medidas de presión a los recién llegados, que han de buscar necesariamente una salida al desmadre anterior. Esto es así y nada puede UXT replicar a ello.

Afirmaciones peregrinas

Tal vez por eso, UXT se dedica a acosar a Ramón Villot y a afirmar cosas peregrinas, como esa de que una Radio pública con poca gente — con la gente necesaria — deja de ser pública para



Xosé Luis Blanco

El episodio de las "listas negras" resulta muy satisfactorio. Ni los "potenciados" han sido potenciados ni los "perniciosos", relevados

convertirse en comercial (será bueno recordar al respecto que la RTG comenzó a funcionar con Xosé Luis Blanco de director durante las 24 horas del día con una plantilla de sesenta personas, red técnica incluida, y ahora está — sin red técnica — en las 130, más o menos). O como esa otra de que no hay voluntad negociadora por que Villot no los recibe (lo que no dicen es cuántas veces los ha recibido como comité y como sindicato el máximo responsable de los asuntos de personal, que suele ser en todas partes la persona indicada para ello).

Por lo demás, Skopio — en contra de lo que asegura UXT — no cambia de opinión para justificar a ningún patrón. Sobre el problema de los contratados siempre

ha dicho lo mismo (véanse los comentarios del 28/1 y 4/2) y se reafirma en su conclusión principal del pasado domingo: que el acuerdo es posible y que no debería ser difícil, si es que de verdad existe buena voluntad por asegurar y elevar a definitiva la situación de los más de 350 trabajadores contratados.

Quien ha defendido al patrón sistemáticamente fue UXT durante la anterior etapa. Y eso no lo dice sólo Skopio. Esa ha sido la principal acusación que las otras centrales sindicales le han venido echando en cara una y otra vez a la central socialista. Tal vez por eso, UXT conoce muy bien ese oficio de "escudero artúrico" que pretende lanzar como arma arrojadiza contra los demás. Y tal vez por eso — por defender al patrón — no movió ni un solo dedo contra esas 29.831 horas extraordinarias que sólo Producción de TVG hizo — y pagó — durante 1989, último año de gestión del equipo saliente. Ahora, cuando lo nuevo y amenaza con paros y otras medidas de presión, lo hace, evidentemente, tarde y queda en evidencia.

Medidas de presión

De momento, las centrales sindicales han centrado sus medidas de presión en la no realización de horas extraordinarias y, sobre todo, en la no participación del personal en retransmisiones que impliquen actividad laboral fuera de la jornada normal de trabajo. La empresa podría haber aceptado el pulso y haber mantenido las retransmisiones, para las que hubiera encontrado personal. Pero ha aceptado el acuerdo de la asamblea de trabajadores.

Con ello, gana la empresa, pues, además de los dineros que se ahorra, estos días le servirán de magnífico test para comprobar cómo muchas cosas pueden funcionar perfectamente sin horas extraordinarias. Pierden, ciertamente, los espectadores de TVG que en las retransmisiones deportivas tenían uno de sus programas favoritos. Y pierden los propios trabajadores que en ellas participaban y que pueden dejar de cobrar del

orden de las 40.000 pesetas mensuales. Habrá que señalar finalmente al respecto que, con el equipo anterior, las retransmisiones eran un coto reservado a unos pocos (el llamado "equipo A"), mientras que en los últimos tiempos se había abierto, a quien lo deseara, la participación en este tipo de trabajos remunerados como extraordinarios.

Por lo demás, el equipo directivo de RTVG ha respondido a las medidas de presión con una política de mayor y mejor información de cara al personal y con unos compromisos muy concretos. Por ejemplo: dentro de quince o veinte días entregará a los comités de empresa su propuesta de catálogo de puestos de trabajo, con la definición de los mismos y de sus correspondientes categorías, en cumplimiento del acuerdo tomado por el consejo de administración como paso previo a la convocatoria de oposiciones. Asimismo, ha pedido a los sindicatos que designen sus representantes en la comisión paritaria prevista en el convenio colectivo para estudiar y acordar dicho catálogo. Curiosamente, esta comisión tenía que haber estado constituida el 1 de octubre de 1989. Nadie, sin embargo, la había reclamado hasta ahora.

Asimismo, la empresa ha pedido a los comités que, para ir adelantando trabajo, vayan elaborando su propuesta de catálogo y de definición de categorías, que habrá de ser confrontada con la propuesta empresarial en el seno de la comisión paritaria prevista. Los sindicatos han rechazado la sugerencia, como también han rechazado el ofrecimiento hecho por la dirección para la firma de los pactos pendientes sobre comidas y retransmisiones. Aunque no se ha dado una explicación pública sobre estas negativas, parece que ello se debe a que los sindicatos sólo están dispuestos a conversar sobre una cosa: la renovación de todos los contratos temporales hasta las oposiciones. Todo lo demás queda bloqueado.

Listas negras

Inevitablemente, en una sec-

ción dedicada a la actualidad de la radio y la televisión autonómicas, algo habrá que decir en torno a esas "listas negras" que sobre los trabajadores de los medios públicos gallegos alguien ha filtrado interesadamente. Y después de dejar claramente sentado que se trata de unos informes impresionantes, penosos e inadmisibles, Skopio quiere subrayar la satisfacción que, a la vez, le producen.

Satisfacción, porque ni una sola de las previsiones o recomendaciones se ha cumplido (no hay que olvidar que se trata de papeles de hace dos o tres meses). Satisfacción, en definitiva, porque ni los criterios políticos ni los extraprofesionales han influido para nada en el relevo de responsabilidades operado en San Marcos o en el palacio de San Cibrao. En efecto: ni los potenciados han sido potenciados; ni los "perniciosos", relevados; ni los "radicales", apartados; ni los "filosofistas", depurados; ni el "hombre que debería tener el partido en la cabeza", nombrado director general. Más aún: algunos de los considerados "conflictivos" y "subversivos" han sido ascendidos y promocionados por el equipo actual a las altas responsabilidades de coordinación de los informativos radiofónicos.

Listas negras, por lo demás, las ha habido siempre. Y se han aplicado. Lo decía el presidente del comité de empresa de TVG: García Ferrer, en declaraciones a una emisora de radio, refiriéndose muy especialmente a la etapa del gobierno tripartito. Lo que ocurre es que unos las dejaban plasmadas por escrito y otros — más sagaces — las hacen por teléfono en conversación "tête à tête" en la sede del partido. El tema, sin embargo, se ha convertido, desde frentes políticos y sectores profesionales interesados, en un espléndido motivo de acción contra el PP y los medios públicos. Aunque la realidad de los hechos no se parezca en nada al sugerido en los desgraciados informes, el barullo se mantiene magnífico. Si es preciso, se ventila el moniqueo para desahuciarlo. [Una pena]

Cartas al director

Felicitaciones para la Ruta Literaria Gallega

Sólo unas líneas para felicitar al promotor de la Ruta Literaria de Galicia, cuya idea debe de leer con gran interés en EL CORREO GALLEGU del martes pasado.

Creo que su promotor, José Luis Sánchez Agustino, merece toda la colaboración posible porque gestos así ayudan a dignificar la presencia de nuestros mejores literatos ante los visitantes.

Acabo de regresar de un viaje por Europa y allí glorifican a sus figuras. Aquí, las destruyeron. ¡Ojalá que por poco tiempo.

Puri Pérez de Cotiázar/Lago

Las cartas bomba pueden evitarse?

Con motivo de recientes y trágicos atentados contra personas inocentes, por medio de la inhumana carta bomba, se me ocurrió una idea que brindo a las auto-

ridades y a los responsables de Correos.

¿No sería prudente poner en marcha un sistema de identificación de quienes envían paquetes por correo, exigiendo el documento de identidad al mismo tiempo que se certifica? Comprendo que sería un engorro para muchísimas personas que todos los días tienen que ir a Correos a enviar paquetes normales, pero si eso fuese suficiente para salvar una vida creo que podríamos darnos por satisfechos.

En todo caso, lo mejor sería que los asesinos se diesen cuenta de que así no van a ninguna parte. Ni destruyen el sistema ni resuelven nada. Sólo crean más dolor, odio y repugnancia. De verdad no me explico para qué les vale.

Isaías Álvarez/A Coruña

A favor del consello galego de cámaras

He leído estos días que se está favoreciendo el protagonismo del Consello Galego de Cámaras de Comercio, en el que figuran todas

las Cámaras de Comercio de Galicia excepto A Coruña y Vigo. Aparte de no comprender como las, en teoría, cámaras con más afiliados no están presentes en un organismo autonómico, me gustaría hacer algunas reflexiones.

En primer lugar, creo que es bueno para los grandes objetivos de Galicia que las Cámaras de Comercio, que lo son a la vez de Industria y Navegación, adquieran cada vez más solidez, porque son muchos los intereses que tienen que defender, sobre todo los de comerciantes pequeños y medianos, como es mi caso.

En segundo lugar, pediría a los responsables del Consello Galego — ahora figura como presidente un importante pontevedrés, Eulio Portela — que estén más en contacto con la sociedad. A veces hacen cosas y no nos enteramos. Del mismo modo que otros organismos aparecen con frecuencia en la prensa dando cuenta de sus iniciativas, épor qué no lo hacen así quienes tienen la responsabilidad

de defender nuestros intereses corporativos?

En un mundo competitivo como el que nos toca vivir, cuantos más seamos a arrimar el hombro, mejor. Espero, por el bien de muchos, que las cámaras coruñesa y olívica formen parte pronto de ese conjunto unido que son las restantes de Galicia.

Ángel de la Torre/Vilagorta

Juega limpio con Donostia, también aquí

Hace unos días tuve que visitar San Sebastián por razones profesionales y confieso que sentí un poco de envidia al ver como los habitantes del País Vasco organizaban algunas cuestiones que me parece deberíamos tener en cuenta en Galicia.

Una de ellas es ver como las autoridades municipales se preocupan para dar soluciones a problemas concretos que son los que, en definitiva, diferencian a las socie-

dades desarrolladas de las que son.

Una de esas cuestiones, a mi juicio, es la de la limpieza. Siempre se dice que los de PP para el norte, los europeos, juegan limpios que hacia el sur. Pues en conjunto, sea cierto, pero creo que sólo se debe a la falta de los suizos o los alemanes también porque los partidos políticos ayudan.

Un buen ejemplo lo da el Ayuntamiento de San Sebastián con una campaña que recolecta las autoridades gallegas. Recogen "Juega Limpio con Donostia" se distribuyeron por los barrios de la ciudad millares de bolitas de colores animando a los vecinos depositarlas en los desperdicios y en papeleros, entre los a la vida pública.

Entiendo que las autoridades gallegas deberían tomarlo y ponerlo en práctica. Los logistas, pero sobre todo en su conjunto, serían, en poco más felices.

Elena González



La CRTVG considera positivos los resultados de una encuesta sobre la audiencia de la televisión autonómica

«Telexornab», el programa de mayor audiencia

Santiago (Por Damián Villalain). La Compañía de Radio - Televisión de Galicia, a través de su departamento de Relaciones Exteriores, nos ha hecho llegar una interesante nota de prensa en la que se avanzan datos de un estudio de mercado encargado recientemente por la Compañía a un Instituto de Opinión gallego. Según la encuesta, «o 56% dos habitantes de Galicia que poden ve-la TV autonómica nos seus fogares declararon que conectan este canal en moitas ocasións», lo cual hace que TVG supere ampliamente la audiencia alcanzada en Galicia por el segundo canal de TVE (alrededor de un 25%). Este éxito de TVG es todavía más notable si tenemos en cuenta que, como especifica la nota a la que hacemos referencia, la cobertura de la Televisión Autónoma alcanza sólo al 61% de los habitantes de Galicia. «Así mesmo — prosigue la nota — 25 de cada 100 galegos consultados declararon conectala ás veces. E un 19% da mostra, reconece que conectan coa TV Autónoma en poucas ocasións». La CRTVG considera que «os resultados da enquisa serán aínda máis positivos cando, nos vindeiros meses, a cobertura da rede chegue ó 80% da po-boación».

La provincia de La Coruña es, según se desprende de este estudio de audiencia, la más proclive a conectar con TVG. Un 74% de la muestra consultada así lo declara. La provincia de Pontevedra supera ligeramente a la media, en un punto (57%) y la audiencia «descende lixeiramente nas provincias de Lugo e Ourense».

En cuanto a la aceptación y valoración de los programas, aparece un hecho llamativo y sorprendente pues en el comunicado de la CRTV se afirma que «os televidentes galegos situaron o «Telexornab» no primeiro lugar das súas preferencias», algo que probablemente no ocurra en ninguna televisión del mundo. El que un informativo convencional sea el programa de mayor audiencia puede ser interpretado en el sentido de que no hay programas de entretenimiento suficientemente interesantes, lo cual no resta ningún mérito al equipo que cada día prepara y monta los «telexornais».

La nota de la CRTVG acaba señalando «a favorable acollida que da utilización do idioma galego como única (sic) forma de comunicación expresaron os televidentes», así como «a destacable aceptación

La audiencia de TVG en Galicia
es del 16,2 por 100

Cerca de 24 millones de españoles ven la televisión a diario

Madrid (Agencias). La audiencia media de televisión supone, en cifras absolutas, un total de 23.957.000 espectadores mayores de 14 años como promedio diario, según los datos contenidos en la última oleada del estudio general de medios (EGM), referidos al mes de octubre de 1985.

Respecto a los datos anteriores —de junio pasado—, se ha experimentado un ligero aumento de la audiencia diaria del medio televisión, que pasa del 85,5 por ciento al 85,7 por ciento. Este incremento de audiencia afecta a todas las cadenas excepto a la segunda de TVE, que pasa del 25 por ciento en junio al 24,2 por ciento en octubre. La primera cadena de TVE alcanza un 81,6 por ciento de la audiencia media diaria, con un total de 22.543.000 espectadores.

También las cadenas autonómicas experimentan aumentos de audiencia respecto a los datos anteriores. TV-3, en Catalunya, pasa del 33,8 por ciento al 46,2 por ciento, mientras que ETB, en el País Vasco, pasa del 7,4 por ciento al 13,8. El primer dato de audiencia de la televisión gallega TVG le da una audiencia del 16,2 por ciento en la comunidad de Galicia.

Por lo que respecta a TVE, el domingo es el día de menor audiencia de la primera cadena, siendo, sin embargo, el de mayor audiencia en la segunda. El día de menos audiencia para TVE-2 sigue siendo el sábado, aunque mejora el resultado anterior al

incluirse en su programación un largometraje cuando en la primera cadena se transmite fútbol. El día de más audiencia para la primera cadena es el viernes, que es también el día en que se registra la audiencia máxima en un período horario, el de las 22,00 a 22,30 horas, con un total de 17.332.000 espectadores.

La inclusión del Telediario, segunda edición, en la programación de tarde, hace que ésta aumente su audiencia. Se puede decir que sin el «TD-2», ve la primera cadena por la tarde uno de cada 3 españoles mayores de catorce años, con el Telediario, la ve uno de cada dos.

Traspaso de acciones de Estudios Roma

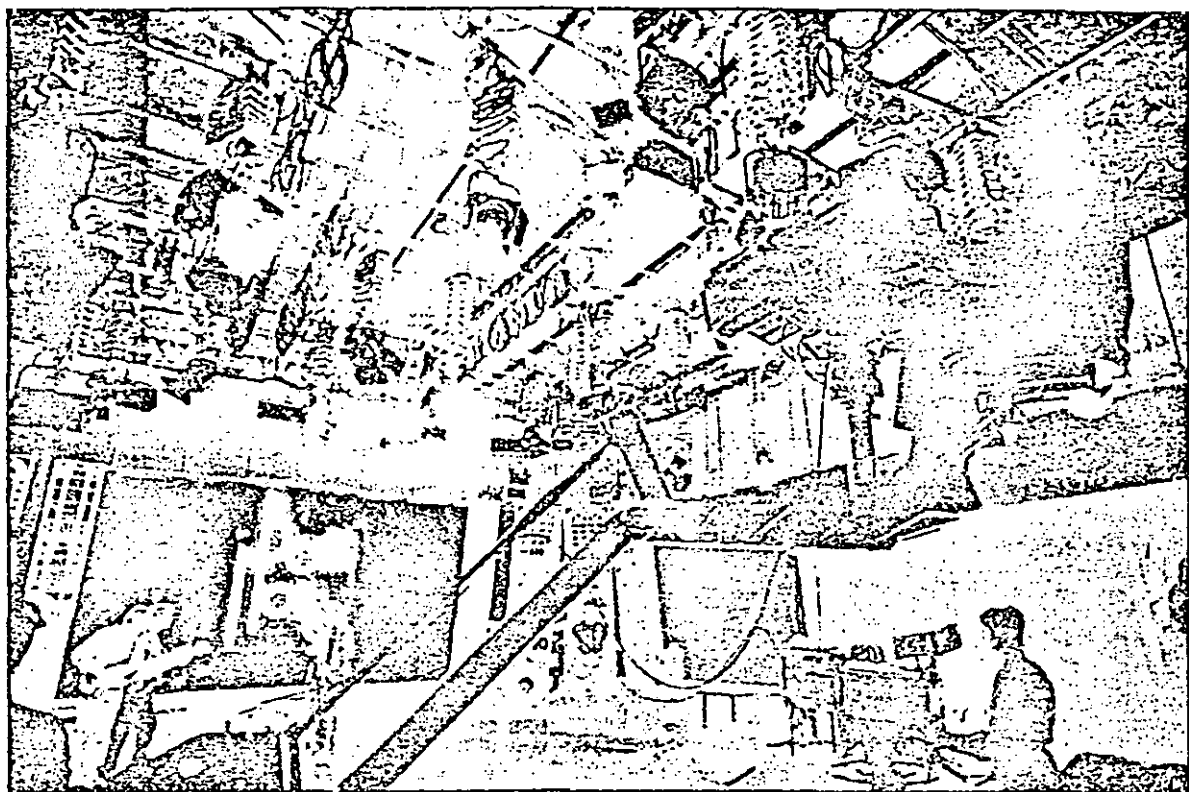
El pasado martes fue firmado oficialmente en Madrid el traspaso de acciones de los Estudios Roma a Fininvest, grupo industrial propiedad de la familia Berlusconi y que opera en diferentes sectores económicos: inmobiliarios, seguros, televisión, editorial, publicaciones y otros.

En el acto de firma estuvieron presentes Lazarov en representación de Silvio Berlusconi y el responsable de la producción de los Estudios Roma, Miguel Angel Martín Proarán.

La actividad en el sector televisivo es una de las principales que realiza Fininvest, siendo el primer grupo en Italia en este sector. Y el cuarto a nivel mundial en televisión privada.

Hoy se analizan los presupuestos

La compañía de RTVG pretende gastar más de cinco mil millones este año



X. Lobo

Grabación de un programa en los estudios de TVG en Santiago

Santiago (Redacción). El Consejo de Administración de RTV-Galicia, que se reúne hoy bajo la presidencia de José Luis García Casanovas, estudiará una propuesta general de presupuesto que llega a los 5.072 millones de pesetas, aunque en previsión de posibles reajustes en el montante económico de la Comunidad Autónoma, barajarán sus componentes otras dos hipótesis de financiación. Una de ellas se situaría por debajo de la cifra anterior, quedando en 4.366 millones, y la otra llegaría a los 6.149 millones. Uno de los capítulos más bajos es el referido a producción propia, que no llega a los 400 millones de pesetas.

En estas propuestas se incluye también el funcionamiento de la Compañía de RTV-Galicia, cuyo titular, Luis Losada, participa también en los debates que ya consumieron dos reuniones, necesitando seguramente otras sesiones de trabajo, por cuanto que en la de hoy no se procederá a una aprobación definitiva.

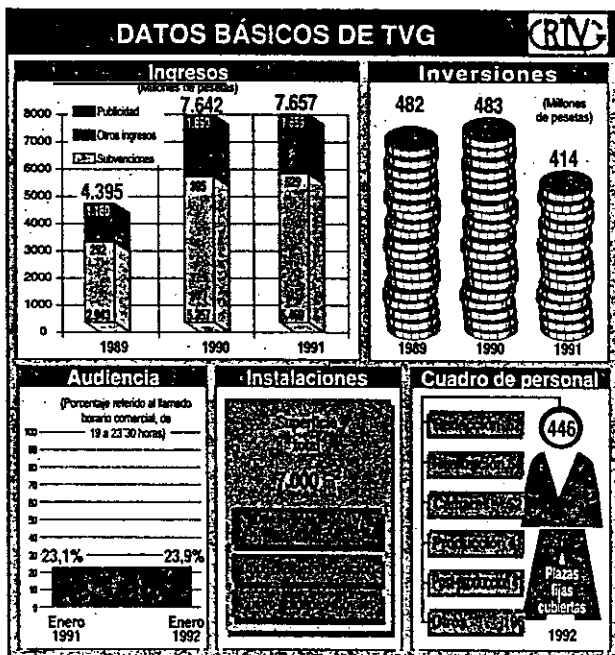
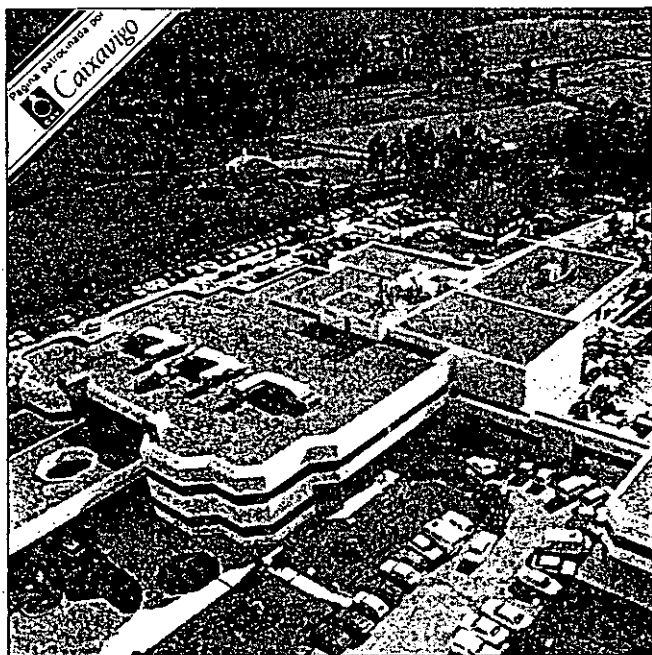
La complejidad de los apartados que en su conjunto posibilitan el normal desarrollo de la radio y la televisión autonómicas, unido a la provisionalidad en que se encuentra el propio

consejo de administración que ha de ser renovado en su totalidad una vez que la vida política se normalice, motiva el fuerte retraso en la aprobación de presupuestos. Según elijan los consejeros una u otra propuesta, el número de trabajadores que integrarán las plantillas, sumada la que corresponderá a la Compañía, será de 334 si aceptan los cinco mil millones de presupuesto, 310 si se quedan con la cifra más baja, y 364 si se cumpliera la hipótesis de los seis mil millones, que en principio parece que sería difícil asumir.

La fuerte cuantía de las cantidades a debate, y el evidente malestar que la creación de estos medios públicos de comunicación ha propiciado en algunos sectores de Galicia, hacen que el estudio de los presupuestos vaya a ser seguido con gran interés. Para muchos, no deja de ser paradójico que la Coalición Popular, cuyo programa de gobierno es escrupuloso con la iniciativa privada, haya emplazado en su feudo gallego un ente público que en los primeros meses de andadura ya aspira a consumir más de 5.000 millones de pesetas, que hay que unir a los tres mil que costó la instalación de su infraestructura.

★ Última página

LAS 500 PRIMERAS EMPRESAS DE GALICIA



Vista aérea de las instalaciones de la TVG en Bando-San Marcos (Santiago), inauguradas a las 18.30 horas del 24 de julio de 1985

En los dos últimos ejercicios, sus ingresos dependieron en más del 70% de las subvenciones de la Xunta, cifradas por encima de los 7.600 millones de pesetas

TVG, la televisión pública de Galicia

La Televisión de Galicia (TVG), en cuya puesta en marcha desempeñó un relevante papel el entonces vicepresidente de la Xunta, Xosé Luis Barreiro Rivas, inició su programación a las 18.30 horas del 24 de julio de 1985. Nació a prisa y corriendo, con unas elecciones a la vuelta de la esquina, y se desarrolló, con aciertos y desatinos, bajo la batuta de hasta cuatro directores generales permanentemente atentos a los vaivenes políticos. Ramón Villot, su actual responsable, es un hombre con mucha experiencia en el medio pero tiene las habas muy contadas: las privadas le recortan la pantalla, TVE tira la casa por la ventana y los números sólo cuadran echando mano de las ayudas que salen de San Caetano. No hay mercado en Galicia para rentabilizar un proyecto empresarial de la envergadura de la TVG, un medio sobre el que sigue planeando la alternativa privatizadora preconizada en algún momento por Fraga. En 1991 se redujeron sus ingresos pero en cambio mantuvo el nivel de audiencia en el llamado horario comercial (de 19 a 23.30 horas).

Por JOSÉ LUIS GÓMEZ y JUAN CARLOS MARTÍNEZ

La gestión de su actual director general está condicionada, de hecho, por la irrupción en el mercado de la televisión privada, la pérdida de ingresos publicitarios derivada de la nueva situación del sector y también por un reajuste interno en el que no siempre es fácil conciliar la racionalidad empresarial con los intereses del público al que se dirige y los de una plantilla en período de reordenación.

Su teórica baza clave y diferenciadora es el idioma gallego aunque a nadie se le escapan otros cometidos de gran relevancia, dada su estimable influencia en la opinión pública. Ramón Villot define a la TVG como «un canal consolidado que pretende cumplir día a día los objetivos de defender la esencia socio-cultural del pueblo gallego, el progreso de la autonomía y la normalización del idioma propio de Galicia», para todo lo cual dispone

anualmente de unos 7.600 millones, de los que más del 70% llega de las arcas de la comunidad autónoma.

El director de la CRTVG, en cuya estructura orgánica se integran la TVG y la radio autonómica (RAG), abandera una nueva estrategia empresarial, «como consecuencia —explica— de la situación del sector, alterada por la multiplicación de la oferta ante una demanda escasamente elástica»; palabras tras las que sólo se esconde la desafiante televisión privada. Ahora son muchos más para repartirse prácticamente el mismo pastel publicitario y aparte de que les toca menos a todos, los más débiles —en este caso las autonómicas— se llevan la peor parte. Así se entiende el descenso observado en 1991 en los ingresos publicitarios de la TVG, que se redujeron en tasa interanual en más del 12%.



Ramón Villot es director general de la Compañía de Radio-Televisión de Galicia

La receta de Villot comprende tres ingredientes: la redimensión «realista» de la capacidad de producción propia, «acomodada a los medios y recursos disponi-

bles»; la reorientación de la programación, «manteniendo un equilibrio entre los objetivos de servicio público (información incluida) y los programas comerciales competitivos», y la potenciación de las relaciones de colaboración con la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicas (Forta).

Otro frente en el que deberá actuar el equipo de Villot —nucleado en torno a Xosé Francisco Rodil Lombardía, director de la TVG, y Xosé Luis Blanco Campaña, su colega de la RAG— es interno y se refiere al personal. Una vez establecido por el consejo de administración el catálogo de puestos de trabajo resta cubrir las vacantes disponibles, para poner fin a la provisionalidad de los contratos temporales que han marcado su trayectoria.

A pesar de las adversidades en materia de ingresos, la parrilla de programación de la TVG ha resistido con cierto decoro los efectos de la competencia en un año como el 91 que ha sido escenario de «una singular batalla por la audiencia televisiva». Si se toma como referencia el llamado horario comercial —informa Villot, que maneja datos de Ecotel—, el nivel de espectadores de la TVG incluso experimentó un ligero incremento, al pasar del 23,1% en enero del 91 al 23,9% en el mismo mes del presente ejercicio.

Mañana, PEREIRA

RTVG debe gestionarse como si fuera privada

El presidente de la compañía, Ramón Villot, se propone rentabilizarla socialmente

El presidente de la Compañía de Radio y Televisión de Galicia se dispone a emprender una gestión similar a la que realizaría en una empresa privada siguiendo las

directrices de Manuel Fraga. Esta política implica la necesidad de prescindir de un número de personas contratadas que aseguró que no se puede precisar en este

momento. El objetivo de estas decisiones, que ya se empiezan a sentir, sería el conseguir una rentabilidad social dando por imposible la rentabilidad económica.

A. ALONSO VILA

—¿Con qué criterios ha efectuado los cambios registrados desde su llegada a la presidencia de la Compañía?

—Primero con un criterio profesional. Yo procuré que todos los que accediesen a una responsabilidad en cualquier área fueran gente que tuviera una experiencia en la misma rama a la que ellos accedían. En segundo lugar tenía un gran interés, y lo he cumplido a rajatabla, en que fueran además gente de la casa y por tanto compañeros que demostraran al resto que en aquella compañía había un camino de promoción. No tengo equipo que llevarme puesto.

—¿Qué opinión le merecen las declaraciones de Fraga sobre una posible privatización de la compañía?

—Cuando alguien me pregunta o me pide aclaraciones sobre palabras de Fraga le aconsejo que se las pida a quien hizo la declaración. En todo caso yo sé que esa no era una declaración textual sino que tenía un sentido tal vez más metafórico que otra cosa y que él se refería a la gestión. Y digo eso porque fue el mensaje que me dio: «quiero que la radio y la televisión de Galicia se gestione como una empresa privada» porque el dinero público debe ser tan bien administrado como el de cada uno. Quiero simplemente decir cual fue el planteamiento que él me hizo de esa privatización entre comillas, lo que yo entendí y lo que procuro aplicar desde el presupuesto que he presentado hasta una serie de medidas de orden interno que he adoptado ya para garantizar esa gestión rigurosa, seria y sobre todo comprometida con algo que me parece fundamental en el sentido de lo pri-



Villot no quiere hablar de reconversión

tabilidad social. En la empresa pública, el accionista es la sociedad gallega que es a quien tenemos que devolver la inversión que hace sosteniendo la compañía.

Una parte de los programas son encargados a productoras. ¿No se plantea la posibilidad de aumentar la producción propia?

—El problema es de modelo y de tamaño de televisión. Creo que la televisión está, en este momento, produciendo incluso por encima de sus reales posibilidades. Nosotros tenemos la plantilla descompensada que yo intento con la colaboración (espero) de los compañeros de la televisión, normalizar. Tenemos sectores de la plantilla que están agobiados de trabajo y otros que tienen menos. Eso significa que sería imposible en las circunstancias actuales, tanto de recursos humanos como de medios técnicos, asumir nosotros toda la producción.

—¿Cómo se podría solucionar esa descompensación en la plantilla?

—El plan es llegar a una definición del catálogo de puestos de trabajo que se configure suficiente y necesario para hacer frente sin agobios y sin traumas a la producción media de una televisión como la nuestra. Ese objetivo final exige, primero, una

definición de los puestos de trabajo, después una valoración que lleva consigo la cuantificación, y después las oposiciones. Si llegamos al final de ese proceso, tendremos una plantilla equilibrada, ajustada a la realidad y, naturalmente, capaz de sostener por sí misma una producción razonable. Lo que pasa en este momento es que el peso de los contratos temporales sobre el grupo de personas que están fijas es considerable. Mi intento es, mientras no se llega al final del catálogo de puestos de trabajo, y cumpliendo un acuerdo anterior del consejo de administración, renovar los contratos que están amparando puestos de cobertura imprescindible y, por el contrario, resolver los que a su término (porque el trabajo que se realiza lo hayan asumido otros empleados o porque no sea ya necesario porque la tecnología desmerezca el papel del empleado) no sean necesarios como en el instante en que se hizo el contrato. Ese es el planteamiento que yo quiero que entiendan las centrales sindicales y el comité.

¿Cuántos contratos se van a rescindir?

—No se puede hablar de ninguna cifra porque no se trata de reducir en once, veinte o el número que sea el grupo de personas contratadas. Los contratos

van venciendo en plazos sucesivos. En cada momento en que un contrato venza será analizado por si puede o no ser suplido. Si no puede ser suplido el contrato seguirá. Eso puede ocurrir en un momento determinado y en otro no. Imagínese por ejemplo que hay un programa que finaliza. Es evidente que el personal que estaba trabajando en ese programa deje de trabajar como personal de la compañía. En el momento en que se produzca el vencimiento de contrato se analizará seria y rigurosamente con informe del jefe inmediato si ese puesto de trabajo (no la persona que está desempeñándolo sino el puesto de trabajo) es o no imprescindible para el buen servicio de la televisión o de la radio. No tenemos ningún criterio de reconversión. Y yo me niego incluso a usar la palabra porque no es una reconversión.

“ Hay que dar a la sociedad lo que invierte y compensar el déficit con rentabilidad social

¿Cómo justifica que la subvención de siete mil millones que le ha concedido la Xunta sea el doble del presupuesto de algunas consellerías?

—En la comparación de nuestra compañía con las consellerías no quiero entrar porque eso nos llevaría muy lejos. Siete mil millones son muy poco más de lo que costó la compañía en 1989. Lo que ha pasado es que he sostenido la teoría de que teníamos que hacer un presupuesto realista. Naturalmente la consellería de Hacienda tiene perfecto derecho a decir que eso es mucho. En ese caso la televisión diría que lo que hacemos es abrir a las dos de la tarde y cerrar a las cinco, abrir a las ocho de la tarde y cerrar a las doce, o en lugar de cuatro telediarios tres.

—¿Se puede evitar el déficit de las televisiones autonómicas?

—No estoy muy seguro de poder contestar a esa pregunta como quisiera. Si dijera que hacer televisión en San Marcos es tan caro como en Prado del Rey quizás estaría exagerando. Pero no demasiado. Sin embargo, hacer Televisión en Prado del Rey tiene la ventaja de que el anunciante encuentra el motivo de rentabilidad que justifica el precio de la inversión publicitaria. En esa diferencia, que es estructural, está la raíz del déficit. Yo veo difícil que algún día que estas televisiones sean rentables. Lo que no veo difícil es conseguir que sean rentables socialmente. Hay que conseguir dar a la sociedad lo que está invirtiendo y compensar el déficit con la rentabilidad social.

Ingresan otros dos etarras en la prisión provincial de Pontevedra

DIARIO 16 Pontevedra

Dos nuevos miembros de la organización terrorista ETA ingresaron ayer en la prisión provincial de A Parda, en Pontevedra, procedentes de centros penitenciarios de Bilbao y Pamplona, según informaron fuentes de la Dirección General de Instituciones Penitenciarias.

Los dos terroristas, cuya identidad aún no ha sido facilitada, cumplen condenas de 24 y 30 años. Uno de ellos, un hombre de 35 años, participó en el secuestro del industrial Saturnino Orbeago, según indicaron las citadas fuentes, así como en la ejecución de otros delitos similares en las personas de varios cónsules de países sudamericanos que residían en Pamplona.

El otro preso se trata de una mujer que cumple una condena de 24 años por su implicación en la colocación de diversos artefactos explosivos y por haber participado en atentados contra miembros de la Guardia Civil, en uno de los cuales, ocurrido en el País Vasco, resultó muerto un agente.

Con estos son ya cinco los miembros de ETA que conviven en la cárcel pontevedresa de A Parda, como consecuencia de la política de dispersión de presos etarras practicada por el Ministerio de Justicia a partir del fracaso de las conversaciones de Argel. Los otros tres etarras son Begoña Sagarazu, José María Lasa, y Agustín Sarasqueta.

El papel del Papa en el Este, a debate en Santiago

DIARIO 16 Santiago

La negativa de Juan Pablo II a aceptar como un hecho consumado la división de Europa «desempeñó un papel decisivo en la desestabilización del bloque comunista», según la organización de las jornadas «Europa Ante el Tercer Milenio», que se inician el sábado en Santiago.

En las jornadas participará el arzobispo de Compostela, Rouco Varela, quien ha sido presentado por los organizadores como un «conocedor de primera mano del pensamiento del Papa» y que hablará sobre «Juan Pablo II y la rechristianización de Europa».

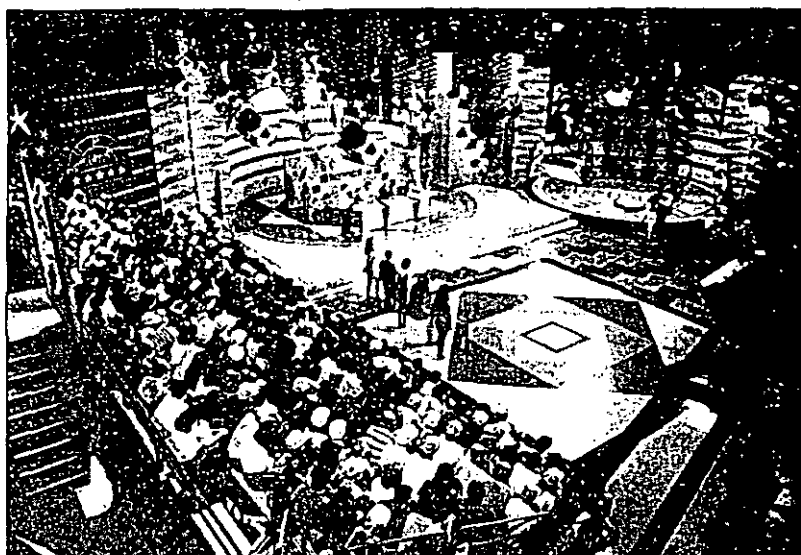
El Gabinete de Estudios de Actualidad, organizadora de los debates, recuerda que el Papa, meses antes de la caída del muro de Berlín, dijo en Covadonga que «la Iglesia quiere contribuir a la reconstrucción de una Europa sin fronteras». También intervendrá Wozniakowski, catedrático de la Universidad Católica de Lublin (Polonia).

“ Cuando alguien me pide aclaraciones sobre palabras de Fraga le aconsejo que se las pida a él

vado aplicado a lo público.

¿Cuál es su modelo de lo que debe ser una radio o una televisión pública?

—Pienso que una justificación de un medio de comunicación público hay que buscarla en el producto que ofrece. Ese producto tiene que interesar a la mayoría y recoger el sentir de las minorías. Es una obligación que no tiene por que asumir un medio de comunicación privado puesto que sus legítimos intereses están generalmente condicionados a una mayoría que es la que soporta comercialmente la rentabilidad de aquella empresa y la rentabilidad de una empresa pública es, sobre todo, una ren-



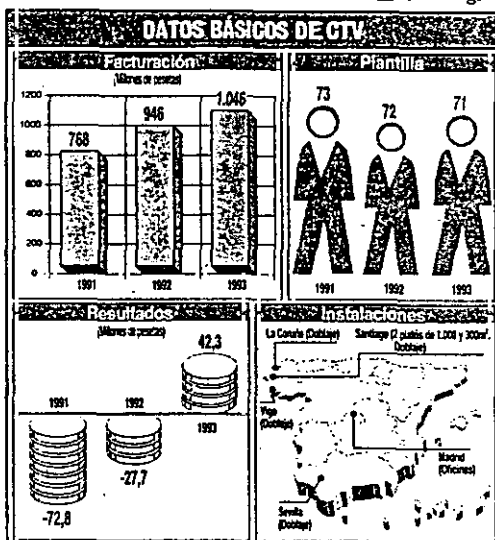
Entre las instalaciones de CTV destaca este plató de mil metros cuadrados situado en las cercanías de Santiago

Página patrocinada por

CAIXA OURENSE

CAIXA DE PONTEVEDRA

Caixavigo



A. MANZANO

Sus inversiones en equipos técnicos superan los mil millones de pesetas

CTV, producciones para televisión

La producción de programas para televisión, video y doblaje que lleva a cabo CTV sitúa a esta firma compostelana como la primera empresa del sector a nivel nacional, si se consideran sus recursos y medios técnicos y humanos. Sólo sus inversiones en equipos técnicos superan los mil millones de pesetas. En estos momentos se prepara para realizar producciones destinadas a otros países europeos.

LA CORUÑA. JOSÉ LUIS GÓMEZ
Redacción

CTV se constituyó en 1985 con un capital social de cien millones de pesetas, con el que financió parcialmente una inversión de 250 millones que tras sucesivas ampliaciones ya se ha situado en 1.025 millones de pesetas, mientras que el capital se triplicó.

Se trata de una de las empresas del grupo que encabeza Ghaleb Jaber Ibrahim, de ahí que en su accionariado figuren otras firmas del holding del empresario palestino, junto a socios externos. El capital de CTV se distribuye así: Hotel Araganey (34,3%), Rahid (25%), Luis Rodríguez Carballido (15%), Video Galicia (12,5%), Fileo (8,3%), Angeles Oja Suárez (1,7%), Ramón Domínguez Rego (1,7%) y J. Pablo Salvado López (1,5%).

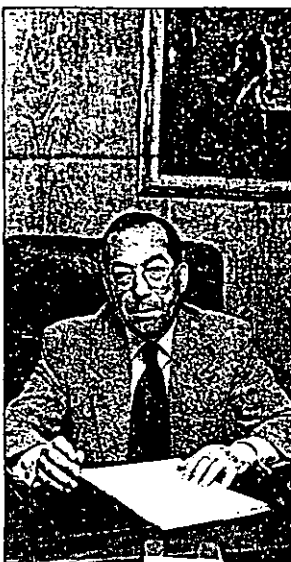
Como presidente del consejo de administración figura el propio Ghaleb Jaber, mientras que la dirección está encomen-

dada a Ramón Domínguez Rego.

Sus principales instalaciones se encuentran en las proximidades de Santiago, donde posee un centro de producción dotado de dos plató de 1.000 y 300 metros cuadrados, a los que se suman quince salas de doblaje ubicadas en La Coruña, Vigo, Sevilla y Compostela, y unas oficinas en Madrid. En total ocupan unos 15.000 metros cuadrados.

Dadas las características del sector, el personal contratado por obra o servicio supera con creces la plantilla fija —unas setenta personas en 1993—, y en los últimos años ha oscilado entre 167 personas en 1990 y 291 trabajadores en el pasado ejercicio, lo que arrojó un total de 363 empleados fijos y eventuales.

El volumen de negocio de CTV ha aumentado considerablemente desde 1990, al pasar de 635,3 millones en ese año a los 1.045,7 millones de 1993. Tal progresión no impidió en todo caso que en los años 91 y 92 se produjesen resultados negativos, para volver a los



Ramón Domínguez es el primer ejecutivo de esta empresa del grupo de Ghaleb Jaber

números negros en 1993. Sus recursos generados o cash-flow (beneficios más amortizaciones) sólo fueron negativos en 1991, por valor de 25,5 millones. En

estos momentos su endeudamiento a largo plazo, necesario para consolidar sus fuertes inversiones, es de 315 millones de pesetas.

Gracias a empresas como CTV, el sector audiovisual gallego ocupa la tercera posición en España, después de los que se asientan en Madrid y Cataluña. «En Galicia —señala el director de CTV— se dan actualmente circunstancias favorables para propiciar el desarrollo de una sólida industria audiovisual, pero para conseguir este objetivo de potenciar y consolidar una industria de vanguardia, tecnológicamente avanzada y de alto valor añadido, como ésta, se requiere la colaboración y el apoyo decidido de la Administración autonómica».

Simultáneamente, la dirección de CTV mantiene, desde el año 88, «contactos permanentes» con productoras europeas y americanas, con vistas a producir desde España para las televisiones de los países de la Unión Europea, «objetivo que confiamos ver cumplido en breve», subraya Ramón Domínguez, ya que «no debemos olvidar que la Comunidad está necesitada de producciones audiovisuales europeas».

Mañana, PRABASA

Exigen que el Centro Dramático se convierta en ente autónomo

La Asociación de Actores reclama que la TVG produzca espacios dramáticos

Santiago (Redacción). La denuncia de las escasas o inexistentes partidas presupuestarias para teatro por parte de la Xunta y de la Televisión de Galicia, así como la falta de una política teatral y el reclamar que se constituya el Centro Dramático Galego como organismo autónomo fueron los puntos más importantes puestos de manifiesto por el presidente de la Asociación de Actores de Galicia, Gonzalo M. Uriarte, en una rueda de prensa celebrada ayer con motivo de la presentación de un catálogo-fichero de los actores asociados a la misma.

La reivindicación de una política teatral, expresada en un escrito que la Asociación de Actores entregó a cada uno de los partidos políticos que concurrieron a las pasadas elecciones autonómicas y que fue asumido en su totalidad por el PCG y por la Coalición Popular, volvieron a exponerla ayer ante los medios informativos, partiendo del hecho de que la recién creada consellería de Cultura no cuenta, tal y como la profesión teatral pretendía, con una dirección general de teatro «con capacidad política e económica para atender las necesidades reais das compañías, grupos e colectivos teatrais que tan precariamente veñen desenvolvendo a sua ac-

tividade e que son a base do teatro galego».

Con respecto al teatro institucional, además de valorar positivamente la creación del Centro Dramático hace dos años, insisten en la propuesta de que este se consolide definitivamente. Para ello reclaman la constitución del CDG en organismo autónomo, posibilidad que la Coalición Popular contempló en su programa electoral, para que disponga de autonomía de funcionamiento.

Presupuestos de Cultura y TVG

la denuncia de los presupuestos vigentes, prórroga de los del pasado año a causa de las elecciones, se refirió tanto a los de la Xunta como a los de la Televisión de Galicia. Mientras que los del pasado año destinaban para teatro cerca de 75 millones de pesetas, los actuales se redujeron a menos de los 53 millones.

Los presupuestos de la TVG aseguran que los sorprendieron por la total ausencia de partidas para producciones propias de dramáticos, series y espacios infantiles. Los representantes de la Asociación de Actores mantuvieron conversaciones con los directivos de la TVG en este sentido «e a resposta foi decepcionante», afirmaron, «porque aparte de

xustificarse alegando falta de presupostos e de platós, o señor Mariano Martín dixo que descoñecía a existencia da actividade teatral galega e da profesión teatral».

El catálogo-fichero de los 36 actores miembros de la Asociación incluye, además de la fotografía de cada uno de ellos, los datos físicos y artísticos respectivos. Con ello pretenden llegar a todas las productoras y organismos relacionándose con el espectáculo «e facer nos mesmos a promoción que dende outras instancias nos fan». Con esta especie de carta de presentación quieren adelantarse a las productoras que vienen a rodar a Galicia para, de este modo, evitar la respuesta de que no sabían de tan amplio colectivo cuando hicieron el plan de rodaje. Por otra parte, esta asociación profesional exige que se cuente con ellos «sempre que veñan rodar aquí, e que esto seña unha condición por parte dos organismos oficiais que teñen que dar os oportunos permisos, ao menos nunha proporción que nos teña en conta». Si la producción cinematográfica es gallega y con ayudas o subvenciones de la Xunta u otras instituciones gallegas la proporción habría de ser mayor. Las fotos del catálogo con de Tino Viz y Xan Piñón, y el diseño de Pepe Barro.

El cine en la pequeña pantalla

'Las rutas del Sur', meditación a medio camino

DIEGO GALÁN

Quiso Jorge Semprún recuperar a aquel militante en el exilio que protagonizó la película de Alain Resnais *La guerre es finie* y colocarlo ante la evidencia de que, Franco había muerto en la cama. De nuevo Yves Montand se hizo cargo del personaje, aunque éste se diferenciara en muchos puntos del anterior, y Joseph Losey reemplazó a Resnais. No era una mala elección, puesto que la capacidad observadora de Losey podía otorgar al guión la objetividad necesaria.

Pero no fue así. Las debilidades del texto de Semprún, que no sólo se traducían a unos diálogos poco verosímiles, sino a las anécdotas que ilustraban el drama principal del personaje (muerte accidental de la esposa, adulterio, enamoramiento de la joven amiga del hijo), junto a esa frialdad que en Losey podía alcanzar grados de gelidez, abortaron el proyecto de *Las rutas del Sur*, que quedó reducido a un filme de buenas intenciones, sin inspiración ni riesgo. El tema de la memoria, tan habitual en la obra de Semprún, se redujo a una pequeña retahíla de conflictos en el recuerdo y a las débiles conversaciones con el hijo, que ya no acepta la eterna sumisión por el pasado que tiene el padre.

La tentación de inutilidad que incita al protagonista no adquiere el dramatismo que podía esperarse en guionista y director tan sensibles para penetrar en los dramas que nacen de un conflicto político. En ese sentido se pronunció la mayoría de la crítica española cuando describió su decepción. El filme había sido esperado con avidez: especialmente en 1978, una reflexión política como la prometida contaba con la expectación de cuantos habían seguido con pasión la trayectoria de ambos autores.

Las rutas del Sur se emite hoy dentro del espacio *La clava*.



FRANCISCO CISCAR

La clausura de Radio Klara. El gobernador en funciones de Valencia, Rafael Oliver, firmó ayer la resolución de clausura y precintado de la emisora libre Radio Klara por carecer de concesión administrativa. Al mismo tiempo se ha abierto el trámite de audiencia con Radio Puça (Radio Pulga) para proceder a su clausura. Ambas emisoras, junto a Radio Torta y Onda Jove, han firmado un comunicado denunciando que esta actuación gubernativa pretende "callar las voces de los que no pueden hablar por medios oficiales". Radio Klara, cuyo estudio aparece en la fotografía, fue clausurada por orden de la Dirección General de Medios de Comunicación Social del Estado en mayo del pasado año. Posteriormente la emisora desprecintó el equipo y volvió a emitir. Su programación acoge a los grupos marginales.

La Xunta impulsa la creación del vídeo gallego

J. R. PÉREZ ORNIA, Madrid. El cineclub de Carballiño (Orense) ha organizado por primera vez en Galicia, en el marco de las jornadas de cine que se clausuran mañana, la primera muestra y encuentros sobre el vídeo, bajo el patrocinio del ayuntamiento de esta localidad y la Consejería de Educación y Cultura de la Xunta. Estas jornadas ponen de manifiesto una serie de iniciativas del Gobierno gallego encaminadas a potenciar la producción cultural de la imagen, cine y vídeo especialmente.

El vídeo gallego de creación se dio a conocer en junio del pasado año, en el I Festival Nacional de Vídeo de Madrid, con la cinta *Veneno puro*, de Xavier F. Vila-

verde (La Coruña), que obtuvo, junto con otras obras, el primer premio y contó con el respaldo internacional al ser premiada también por la asociación europea Monit-EUR.

En Carballiño se ha presentado también otra cinta gallega, que acabó de producirse este mes, *Denantes* (Antes de), del joven Manuel Abad (La Coruña), en formato U-Matic, 24 minutos, que es una reflexión sobre el problema del suicidio en Galicia, documentada con numerosas imágenes de archivo (antiguas fotografías de Miguel Ferrol sobre la emigración, muertes violentas en las guerras, textos de Violeta Parra, Cesare Pavese, Esenin, Marilyn Monroe, Yukio Mishima, Alfonsina Storni, etcétera) y grabaciones originales, entre otras las interpretadas por Rosalía Dáns. También aquí, como en *Veneno puro*, se utilizan los recursos propios de la imagen electrónica, con un inteligente trabajo de edición (en particular los ralentizados, congelaciones y reiteración de ritmos) que convierte a la obra en un intenso ensayo a partir de códigos heterogéneos en que se relaciona a Galicia con otras culturas.

Veneno puro y *Denantes* son, por el momento, los dos ejemplos más sobresalientes del vídeo gallego de creación. La primera ha sido producida por la sociedad Trama, y la segunda, por Espello, dos de las productoras más activas en el sector. Ambas tienen en común la producción industrial, la publicidad y la grabación de documentales encargados por entidades públicas, trabajos que alternan con la realización de obras de creación.

Se exhibieron igualmente una cinta experimental breve de Arximiro García, *Un fugaz presentimiento... casi una idea* (U-Matic, 5 minutos), sobre el paisaje rural y urbano; el clip musical *Razón de ser*, de Xosé Carlos Miguel Martínez (de la productora Beethoven, de Vigo); un *play-back* al estilo de la televisión, y otros clips y reportajes de Vilaverde.

La productora Video Galicia

ha doblado en este soporte el primero de los 13 episodios del filme *Los gazos y las sombras*, adaptación de la novela homónima de Gonzalo Torrente Ballester, dirigida por Rafael Moreno Alba, con la que se quiere clausurar mañana las jornadas de Carballiño y también ha doblado el programa *Petete fala galego*.

Iniciativas de la Xunta

La Consejería de Educación y Cultura de Galicia ha puesto en marcha este año un importante plan de actividades para promover la producción de creaciones en cine, vídeo y fotografía. Una orden de la citada consejería sacó a concurso público el pasado 17 de mayo "diez ayudas" dotadas con medio millón de pesetas cada una, para la producción de otros tantos cortometrajes en cine, y el 20 de mayo se dictó otra similar, por igual importe económico, para "la realización de seis programas de vídeo cultural no comercial". Las ayudas económicas para estas producciones en vídeo han sido otorgadas por un jurado a los siguientes proyectos: *La técnica de tocar la gaita con la mano cerrada*, de Espello Vídeo Cine; *El niño con las piernas de paloma*, de Espello (un documental sobre Pablo Picasso en La Coruña); *Eriños*, de la productora Imaxe (Orense); *Figuras ligeras y Los viejos caminos*, de Trama Vídeo Cine; y *Salvamiento y socorrismo*, de Vídeo Esquimal Producciones, para una versión vídeo del espectáculo multimedia del músico y poeta Antón R. Reixa.

El programa político de la Consejería y de la Dirección General de Cultura —cuyos titulares respectivos son Víctor Manuel Vázquez Portomeche y Luis Álvarez Pousa— se completa con la dotación de equipos audiovisuales para 20 centros de enseñanza media, becas para la investigación, creación del archivo audiovisual y el inventario de todas las productoras, obras y personas que trabajan en el sector de la imagen.

Treinta países seguirán el Mundial de ciclismo a través de TVE

C.R., Barcelona

El centro de producción de Televisión Española en Sant Cugat (Barcelona) ofrecerá imágenes del Mundial de ciclismo en pista, en directo, a través de la red de Eurovisión, a una treintena de países. Para ello cuenta con dos unidades móviles provistas de cuatro cámaras cada una, una unidad auxiliar y otra unidad de grabación. Además dispondrá de un circuito telefónico propio y una oficina con un estudio de emisiones. La competición se celebrará entre el 27 de agosto y el 2 de septiembre.

Algunas cadenas europeas de televisión, como Antenne 2 (Francia), RTBF (Bélgica), o NOS (Holanda), dispondrán de un equipo móvil en el velódromo con el que podrán ofrecer a sus países información complementaria. La cadena norteamericana ABC ha comprado los derechos de recepción de la señal, y una emisora japonesa ha solicitado permiso a la organización del Mundial y a Eurovisión para acceder al velódromo y ofrecer información paralela.

La programación diaria que ofrecerá TVE se canalizará básicamente por la primera cadena. Está previsto que se ofrezca cada día una conexión en directo sobre las 19.00 horas y un resumen de 30 minutos hacia las 23.45. Los programas deportivos como *Teledporte* y las secciones deportivas de los telediarios dedicarán apartados especiales. El domingo día 2 de septiembre TVE ofrecerá conexiones en directo durante la mañana.

José María Calviño: "Yo no he firmado mi dimisión en blanco"

EUROPA PRESS, Avilés

José María Calviño, director general de Radiotelevisión Española, manifestó ayer en una conferencia de prensa, celebrada en Avilés, que no piensa dimitir: "Yo, a diferencia de Castedo o de Robles Piquer, no he firmado mi dimisión en blanco. Un cargo como el que ocupó tiene su tiempo de mandato, como el del gobernador del Banco de España o el del Defensor del Pueblo, y las causas de mi cese podrán ser las de enfermedad o porque el Consejo de RTVE opine que me he convertido de democrata en liberticida y en violador de la libertad de información".

Calviño se encuentra en Avilés para participar en los cursos de la escuela asturiana de estudios hispánicos, que se celebrarán durante los próximos tres días en la residencia de La Granda, sobre el tema *La prensa en España*.

Respecto al cese de Luis Mariñas, ex director de la segunda edición de *Telediario*, Calviño señaló: "Cuando quien le nombró perdió su confianza en él, se le cesó. Llevaba un año y medio al frente del *Telediario*, todo un récord. No entiendo por qué la gente se llevó las manos a la cabeza con su destitución".

El director general de RTVE señaló: "Me sorprende que se nos acuse de volver al pasado porque retornen García Tola o Paloma Chamorro, cuando hasta hace poco se les valoraba como lo más positivo que teníamos en la programación".

SERRAT



Viernes 7 de Septiembre/10,30 noche

Venta anticipada de localidades en DISCOPLAY Solanos de Gran Vía, 55

PLAZA DE TOROS DE LAS VENTAS
MADRID

1
ores

ción y
en en el
la que
provi-
fesores
a Gali-
curso-

e salen
a interi-
omición
es es la
y 10);
2 y 6);
las (4, 2
y 12);
ciencias
(16, 2 y
s) (16, 4
Galega
Historia

SORES

TRIAL

nselleria
ertada en
a se con-
s para el
ofesores
de Maes-
Número
nvocato-

Presentado el "Arquivo da Imaxe" 15 Abril 85

El Arquivo da Imaxe, perteneciente a la Consellería de Educación y Cultura, a través de la dirección general de Cultura, del que es director Enrique Banet, fue presentado ayer de manera oficial durante una sesión informativa en la que se anunció que su presupuesto asciende a 62 millones de pesetas "del orden del 40 al 45 por ciento de lo previsto", según su responsable, y que consta de cuatro secciones: filmoteca, fototeca, videoteca y unidad de producción.

Para Enrique Banet el Arquivo da Imaxe, es el auténtico desconocido. "Disponemos dun equipo completo, facemos unha labor intensa e non se nos coñece de verdade". Además de los trabajos realizados hasta el momento y las perspectivas de cara al futuro, el director de este servicio ha organizado, hasta los primeros días de mayo, un curso de video "reducido pola falta de tempo e de medios económicos", en el que destacamos especialistas nacionales, del cine, la televisión y el video, que imparten docencia de realización y cámaras. Criticó Enrique Banet que "nin o Goberno central nin o autonómico tiveron interés pola imaxe". Del mismo modo negó que la realización del curso tuviera como meta la puesta en marcha del canal gallego de la televisión autonómica. "Non hai relación co terceiro canal de televisión".

Cuando analizó los proyectos futuros, Enrique Banet matizó la importancia de que el Arquivo da Imaxe disponga de la necesaria entidad jurídica, "un tema no que se está traballando para poder facer os contactos precisos de todo-los niveis".

La filmoteca desarrolla diversos ciclos y se recoge a cataloga el material existente. Para el mes de mayo se anuncia un ciclo de cine brasileño y después uno sobre Galicia en el que se pretende ofrecer la primera película sobre "La Casa de la Troya" y diversos cortos.

La fototeca, sigue, son los trabajos de recogida de archivos y se ofrecen exposiciones en diversos puntos de Galicia.

El servicio de préstamos es una de las características más significativas de la videoteca, en la que se dispone de 22 equipos para estos trabajos de préstamos. Asimismo se lleva a cabo intercambio de programación con otras comunidades autónomas. Dentro de este servicio se han realizado ya 40 títulos en otros tantos institutos sobre temáticas diversas. "E un achegamento do video, da imaxe, os centros educativos".

Aprobados en el concurso de funcionarios interinos del grupo D

El Diario Oficial de Galicia publica la relación de los opositores que han aprobado las pruebas selectivas para cubrir plazas de Funcionarios Interinos del grupo D.

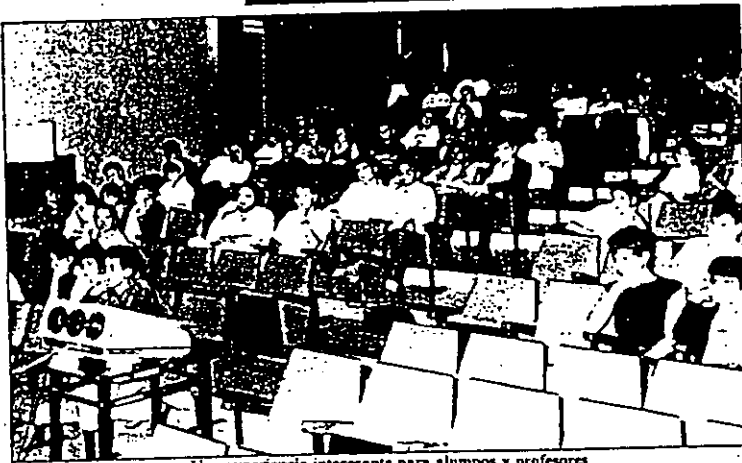
La relación de los opositores que han sido aprobados es la siguiente:

López Gómez, M. Elena; Louzao

Pedro Ant.; Seoane Blas, Mercedes; Yanguas del Valle, Patricia; Solar-Saras. Vigo, Lucía S.; Martínez Ferreiro Xosé; Ferreiro Paradelo, M. Luisa; Cadahia Gómez, Sira; Cortizo Cutrin, M. Carmen; Couto Rego, M. Pilar; Domenech Presa, Angeles; González Barbara, Auro-



CRÓNICA DE LA CIUDAD



Una experiencia interesante para alumnos y profesores

«A Imaxe na escola» o el ecuador de una experiencia

Santiago (Por Concha Pino). Acabó el curso, y con él la experiencia «A imaxe na escola». En la Escuela Universitaria de Formación do Profesorado de ENG se reunieron casi todos los que eran y algunos más, invitados por sus experiencias pedagógicas con los medios audiovisuales y los profesionales punteros que, desde hace un año a esta parte, están revolucionando la cosa en nuestro país y se hacen notar con cierta fuerza por ahí fuera.

Profesores y alumnos estaban a lo suyo por separado, aunque los primeros se pasaban de vez en cuando por el salón de actos, lugar en el que se proyectaban las mejores cintas producidas por los veinte centros de enseñanza, para comprobar los efectos entre sus discípulos, y aún ver de que manera sus fallos no eran tantos al lado de los cometidos por los otros. El coordinador, Manolo González, andaba a lo suyo: a estar en todas partes. Comentarios, comprobaciones, dudas e intercambios se sucedían dentro y fuera de las aulas de trabajo en esta jornada de reflexión. Los chavales observaban, analizaban o se limitaban a ver.

La visión profesional

El aliciente lo constituían, sin duda, las cintas de los profesionales que se intercalaron a lo largo de las sesiones de proyección. «Viuda Gómez» fue la primera de ellas. Xavier Vilaverde, su director, se acercó al micrófono para someterse a las preguntas de los alumnos y los profesores que así lo desearon.

Vilaverde explicó su trabajo, subvencionado por la Dirección Xeral de Cultura, y manifestó sus diferentes puntos de vista en relación con las cuestiones que se plantearon, en castellano o gallego, según el idioma utilizado por el interpelante. Dijo que, según él, la diferencia entre el cine y el vídeo radicaba en que el segundo tiene una mayor capacidad de manipulación «hasta límites intospechados». Si por algo se caracterizan sus trabajos es, precisamente, por la manipulación de las imágenes, por la utilización de un sin fin de efectos.

Por eso calificó los vídeos realizados por los escolares

que hasta el momento había visto como «traballos moi condicionados, que non sei se é debido a unha autolimitación ou a unha imposición por parte dos profesores». Manifestó su extrañeza de que, dada su edad, las producciones no contuvieran «más locuras», añadiendo que lo visto le parecía «conservador e hasta reaccionario». Más de uno de removiéndose en el asiento y un murmullo que no llegó a abucheo se dejó sentir en la sala. Al fin quedó claro que lo que él atribuía a conservadurismo no era más que una carencia de medios, susceptibles de hacer posible esa «manipulación» conducente a las «locuras» a que este creador videográfico aludía. Así que les animó a urgir de los responsables que doten a cada centro de los equipos necesarios, es decir, del ciclo que complete y haga posible toda la experiencia.

Lo cierto es que el Archivo de Imaxe de Galicia dispone de esos aparatos. Y están a disposición de los centros. El problema es que están en Compostela, pero pueden disponer de él, como de hecho ya lo hicieron algunos, aunque limitándose a unos tímidos intentos de «manipulación», a través de algunas cámaras lentas y poco más.

Pero sobre este asunto de la «manipulación» se dijo más. Un profesor no estaba muy de acuerdo, ya que según le expuso a Vilaverde «creo que se corre o peligro de perderse na propia manipulación». La respuesta fue tajante: «a utilización da tecnoloxía está relacionada co traballo que se pretende facer, polo tanto é válida e xustificable». Alguien salió por otro lado diciendo que, viendo «Viuda Gómez», tenía la sensación «da perda do horizonte» (por parte de su autor, Vilaverde) y de que acababa «perdiendo nas sensacións». De nuevo la respuesta fue contundente: «Fíxen o que querla facer. Esa perda é pois relativa. Agóbiame crear baixo unha etiqueta de autor e traballar unidireccionalmente non me divierte».

El debate parecía que se caldaba. Otro profesor salió diciendo que lo de divertirse le parecía algo así como una falacia. «Si traballo con cartos públicos teño a obriga de sa- carles mais proveito que o de

divertirme» (...?). Xavier Vilaverde aclaró que él presentó un proyecto antes de llevar a cabo su trabajo y mereció una subvención. Mantuvo su afirmación en torno a lo de trabajar divirtiéndose, aclarando, y dando por zanjado el asunto, que para él «diversión non é precisamente frivolización».

Mereció la pena este apartado del coloquio. Aún está oscuro el significado de diversión para muchos. Hay quien cree que divertirse es sinónimo de libertinaje y no de libertad. Vilaverde defiende su derecho a crear con y en libertad. Y lo demostró con dos productos videográficos que el público y la crítica valoró positivamente, al margen de gustos y preferencias.

La cultura de la imagen

Lo significativo de toda esta experiencia o plan piloto subyace, sin duda, en esa pequeña discusión. El vídeo es un soporte de la imagen que se impone hasta tal punto, que son muchos los entendidos que creen que no sólo hará desaparecer el cine, sino que hará surgir un medio nuevo, fruto de la fusión cine-vídeo.

La educación más tradicional lo toma como soporte. Es válido, pero no puede quedarse ahí. No se trata de un lápiz para copiar los apuntes, sino de un nuevo elemento como el lápiz o un pincel para crear, tanto si es imaginativamente como si es para aplicar conceptos pedagógicos.

Un chaval, del instituto Zalla de La Coruña por más señas, nos comentaba que encontrarse con el vídeo, con sus posibilidades «primero fue fascinante, después llegó la fase de la impotencia y, al fin, el alcanzar el primer nivel de conciencia de las posibilidades que me ofrece para fusionar la capacidad humana de la imaginación con la de la técnica».

Este joven, que afirmó que lo que le interesa es la creatividad y el conocer cosas nuevas y diversas al margen de la dinámica académica si es preciso, nos decía que quiere adentrarse en el mundo del vídeo creativo. Y asegura que sus impresiones sobre este medio son positivas. Abogadas del profesorado, no, las inquietudes van por ahí.

CONSELLO ASESOR:

ANTON COSTA · MODESTO

HERMIDA · MANUEL JANEIRO

ANTON LAMAPEREIRA ·

RAFAEL OJEÀ · MIGUEL

VAZQUEZ FREIRE



SEMANARIO DE

EDUCACION

DE FARO DE VIGO

Coordina:

JOSE A.º PEROZO

ANO II-N.º 86

forme

A imaxe na escola

ANTON COSTA RICO

O Programa da Dirección Xeral de Cultura da Consellería de Educación

Na preocupación por formar cidadáns para unha sociedade na que cada vez se fai máis presente a imaxe como mensaxe e como medio comunicativo, o servizo de formación ao servizo do desenvolvemento cultural, e de salientar a iniciativa emprendida pola Dirección Xeral de Cultura cando estaba ao cargo de Luis A. Orosa e que continua actualmente a protexer e apoiar a potenciación de iniciativas tendentes a un maior coñecemento e emprego da linguaxe icónica nos centros escolares galegos.

Deste modo, durante o presente curso académico 1984-85, que agora rematou, axo-se en marcha un Centro de Recursos, levando-se a cabo un esforzo de equipos completos de material tecnolóxico audiovisual a outros tantos centros de ensino medio, para que así os alumnos e os profesores dos centros seleccionados puidesen realizar prácticas e experiencias de produción e de utilización de imaxes en relación coas áreas de interese dos participantes, favorecendo tamén o coñecemento da linguaxe icónica.

A iniciativa contou coa participación dun ensinanza excepcional. Manuel González Álvarez, iniciador do cultivo da imaxe nos centros de ensinanza, do que xa deixara constancia nos centros de P. de Allariz e Padrón e en varias Escuelas de Vran.

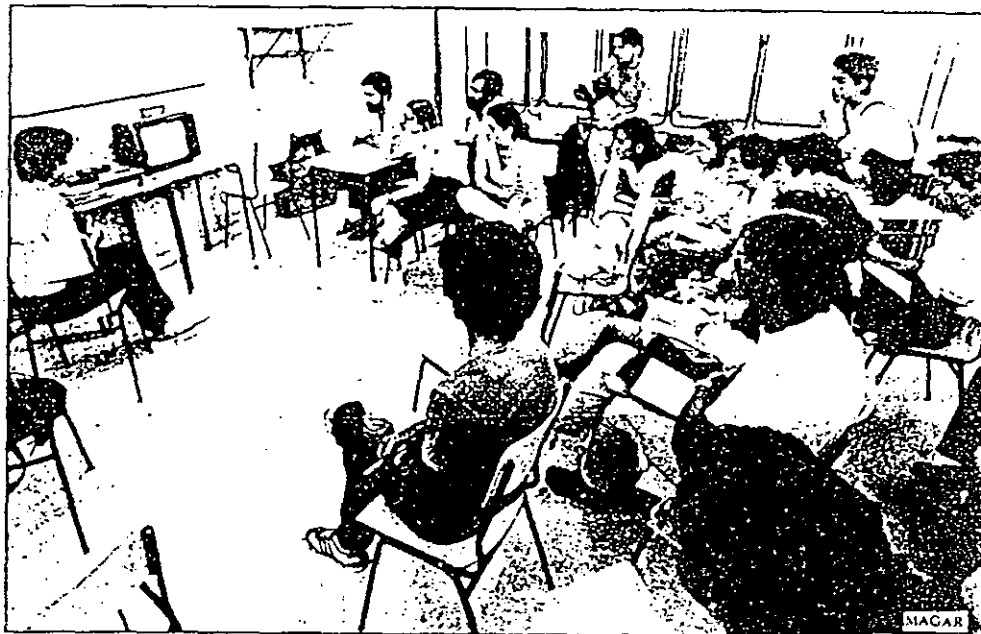
Os 20 equipos de material tecnolóxico cedidos, por selección pública, atendendo aos criterios de reparto xeográfico e estrutural no marco galego, de experiencia previa de traballo audiovisual nos centros seleccionados e de existencia dun proxecto de actuación con carácter interdisciplinario e con capacidade de animación socio-cultural no entorno, estiveron constituídos por:

- Un magnetoscopio estacionario
- Un magnetoscopio portátil
- Unha cámara de vídeo
- Un tripode
- Un monitor de color
- Un cargador de baterías con dúas baterías.

- 20 cintas virxes
- Unha cámara fotográfica reflex
- Un proxector de diapositivas con sincronismos, e
- Un magnetófono

Durante o curso académico, ademais do traballo e accións específicas desenvolvidas en cada un dos centros seleccionados, tiveron lugar un mangado de accións de conxunto, necesarias para a pervivencia de experiencia.

No mes de Outubro do 84 tivo lugar un seminario de formación tecnolóxico para os 20 profesionais do ensino encargados no total dos centros a cargo de varios especialistas; a seguir, distribuíuse o material oportuno nos centros seleccionados; ao longo do curso éstes



elaboraron dúas memorias sobre as súas actividades en relación coa imaxe; por cinco ocasións foron enviados aos centros dossiers documentais cun total de 36 traballos sobre a fotografía e o vídeo en relación coa educación publicados en Cuadernos de Pedagogía, Video Actualidad, Diagroup, AIC, MIVEM no remate

do primeiro trimestre académico realizouse xa un encontro dos profesores, para o debate da experiencia e o visionado das primeiras mostras dos traballos efectuados; fixéronse, asemade, visitas individualizadas aos distintos centros, para a análise e a orientación sobre o programa en marcha, así como

un novo encontro de profesores e varios cursiños no final do mes de marzo.

Xa no mes de maio, distribuíuse a cinco centros de ensino medio un total de 50 títulos de programas realizados polo conxunto dos 20 centros, esperando-se que a primeira parte da experiencia finalice a finais do mes de xuño, cunha xuntanza xeral dos profesores e a presenza de 300 estudantes en Santiago de Compostela, onde se terá ocasión de visionar e analizar colectivamente o conxunto das realizacións. Será, tamen, a ocasión para propoñer as modificacións e innovacións a levar a cabo no próximo curso; inaugurarase a videoteca de Galiza, con varias sesións comarcais/provinciais; convocarase un concurso de guións didácticos e publicaranse os resultados da experiencia.

Tendo en conta o número de programas elaborados, así como a súa amplitude temática temos que valorar positivamente a experiencia tanto pola súa produtividade, como polo que de innovador amosa a iniciativa, non tereno tan preciso para o desenvolvemento cultural e normalización da cultura galega. E polo mesmo, parece oportuno o promover e intensificar o actual programa de introdución da imaxe nos centros de ensino en Galiza.

Por outra parte, consultados diversos profesores participantes, puxeron de manifesto o interese e a motivación cos que os estudantes tiñan seguido a inici-

OS CENTROS DE ENSINO MEDIO SELECCIONADOS A CORUÑA

Instituto de F.P. (Politécnico)-Ferrol
Rosalia de Castro B.U.P.-Santiago
Monelos B.U.P.-A Coruña
Riveira B.U.P.-FP
Belanzos F.P.
Menéndez Pidal F.P.

LUGO

Instituto Nira-Sra. dos Ollos Grandes-B.U.P.
Burela F.P.
Becerra B.U.P.
Monforte F.P. n.º 2

ORENSE

Instituto Otero Pedrayo B.U.P.
F.P. n.º 2 A Farxía
Celanova F.P.
Verín B.U.P.

PONTEVEDRA

Instituto Alexandre Bóveda B.U.P.
F.P. de Nigrán
Ponteareas B.U.P.
A Estrada B.U.P.
A Guardia F.P.
Cambados B.U.P.

Profesores de enseñanzas medias denuncian la paralización del programa «A Imaxe na Escola»

Santiago (Redacción). La paralización durante el presente curso del programa «A Imaxe na Escola», puesto en marcha el pasado año por la Consellería de Educación y Cultura, fue denunciado ayer por profesores de los centros de FP Politécnico «Marqués de Suanes» de Ferrol; «A Pinguela», de Monforte; y Ribeira, así como por los profesores de los institutos de Bachillerato «Alexandre Bóveda», de Vigo; «Menéndez Pidal», de La Coruña; Pontearcas, «Taboada Chivite», de Verín; «Rosalía Castro», de Santiago; A Estrada y «Ollos Grandes» de Lugo.

Este colectivo de profesores asegura que el coordinador de este programa fue cesado el pasado mes de agosto, sin que fuera sustituido por ninguna otra persona y que la continuación del programa dependió, en cada caso, de las iniciativas individuales de los profesores de los diversos centros que, según un escrito elaborado, «non soio carecen de todo apoio institucional, senon que, dado o desconcerto na consellería respecto da súa continuidade, en moitos casos sufren importan-

tes atrancos».

Los citados profesores, ante el inmediato cambio de gobierno de la Xunta, creen necesario hacer ver la importancia de este programa, en el que se han realizado grandes inversiones en 20 centros, y que sin embargo se encuentra estancado, pese a que el pasado curso el director general de Enseñanzas Medias acodó asumir una serie de medidas que permitirían la consolidación de esta experiencia considerada una de las más innovadoras de la Xunta.

Entre las medidas incumplidas figuraban la organización de cursos continuados de capacitación para los profesores de Imagen; el nombramiento de un equipo de coordinadores de las actividades de Imagen a cargo de la Consellería; la creación de espacios físico-temporales y la ampliación del material, tanto de producción como de paso. Finalmente, el colectivo afectado reitera el valor innovador del programa, haciendo pública su disposición a contribuir a su consolidación, actualmente cuestionada por la inhibición de la Consellería de Educación.

Dado de Baja
en la
Biblioteca

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO II

TESIS
"TELEVISION Y VIDEO EN GALICIA.
LA INTERVENCION DE LA INSTITUCION AUTONOMICA
EN EL SECTOR AUDIOVISUAL".

ANEXO II. TOMO I
ENTREVISTAS A POLITICOS

Se recuerda al lector no hacer más
uso de esta obra que el que
permiten las disposiciones Vigentes
sobre los Derechos de Propiedad
Intelectual del autor. La Biblioteca
queda exenta de toda responsabilidad.

AUTOR

Marcelo Antonio Martínez Hermida

DIRECTOR

Dr. Mariano Cebrián Herreros

MADRID, 1994

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACION

REGISTROS DE LIBROS

BIBLIOTECA GENERAL

Nº Registro **TD 295**

INDICE GENERAL.

1. PROTOCOLO GENERAL DE PREGUNTAS ... (De la pág. 3 a la 6)
2. ENTREVISTAS A POLITICOS (De la pág. 7 a la 206)
 - 2.1. Entrevista N° 1 ... (De la pág. 8 a la 40)
 - 2.2. Entrevista N° 2 ... (De la pág. 41 a la 79)
 - 2.3. Entrevista N° 3 ... (De la pág. 80 a la 105)
 - 2.4. Entrevista N° 4 ... (De la pág. 106 a la 133)
 - 2.5. Entrevista N° 5 ... (De la pág. 134 a la 143)
 - 2.6. Entrevista N° 6 ... (De la pág. 144 a la 179)
 - 2.7. Entrevista N° 7 ... (De la pág. 180 a la 206)
3. ENTREVISTAS A GESTORES (De la pág. 207 a la 755)
 - 3.1. Entrevista N° 1 ... (De la pág.208 a la 210)
 - 3.2. Entrevista N° 2 ... (De la pág.211 a la 216)
 - 3.3. Entrevista N 3 ... (De la pág.217 a la 265)
 - 3.4. Entrevista N° 4 ... (De la pág.266 a la 290)
 - 3.5. Entrevista N° 5 ... (De la pág.291 a la 329)
 - 3.6. Entrevista N° 6 ... (De la pág.330 a la 341)
 - 3.7. Entrevista N° 7 ... (De la pág.342 a la 379)
 - 3.8. Entrevista N° 8 ... (De la pág.380 a la 402)
 - 3.9. Entrevista N° 9 ... (De la pág.403 a la 433)
 - 3.10. Entrevista N° 10 ... (De la pág.434 a la 465)
 - 3.11. Entrevista N° 11 ... (De la pág.466 a la 502)
 - 3.12. Entrevista N° 12 ... (De la pág.503 a la 529)
 - 3.13. Entrevista N° 13 ... (De la pág.530 a la 546)
 - 3.14. Entrevista N° 14 ... (De la pág.547 a la 552)
 - 3.15. Entrevista N° 15 ... (De la pág.553 a la 561)
 - 3.16. Entrevista N° 16 ... (De la pág.562 a la 595)
 - 3.17. Entrevista N° 17 ... (De la pág.596 a la 629)
 - 3.18. Entrevista N° 18 ... (De la pág.630 a la 661)
 - 3.19. Entrevista N° 19 ... (De la pág.662 a la 702)
 - 3.20. Entrevista N° 20 ... (De la pág.703 a la 732)
 - 3.21. Entrevista N° 21 ... (De la pág.733 a la 755)

4. ENTREVISTAS A PROFESIONALES(De la pág.756 a la 1368)

4.1 . Entrevista N° 1 ... (De la pág. 757 a la 787)
4.2 . Entrevista N° 2 ... (De la pág. 788 a la 824)
4.3 . Entrevista N° 3 ... (De la pág. 825 a la 853)
4.4 . Entrevista N° 4 ... (De la pág. 854 a la 876)
4.5 . Entrevista N° 5 ... (De la pág. 877 a la 899)
4.6 . Entrevista N° 6 ... (De la pág. 900 a la 905)
4.7 . Entrevista N° 7 ... (De la pág. 906 a la 932)
4.8 . Entrevista N° 8 ... (De la pág. 933 a la 971)
4.9 . Entrevista N° 9 ... (De la pág. 972 a la 1001)
4.10. Entrevista N° 10 ... (De la pág. 1002 a la 1027)
4.11. Entrevista N° 11 ... (De la pág. 1028 a la 1054)
4.12. Entrevista N° 12 ... (De la pág. 1055 a la 1075)
4.13. Entrevista N° 13 ... (De la pág. 1076 a la 1115)
4.14. Entrevista N° 14 ... (De la pág. 1116 a la 1135)
4.15. Entrevista N° 15 ... (De la pág. 1136 a la 1164)
4.16. Entrevista N° 16 ... (De la pág. 1165 a la 1200)
4.17. Entrevista N° 17 ... (De la pág. 1201 a la 1207)
4.18. Entrevista N° 18 ... (De la pág. 1208 a la 1249)
4.19. Entrevista N° 19 ... (De la pág. 1250 a la 1300)
4.20. Entrevista N° 20 ... (De la pág. 1301 a la 1318)
4.21. Entrevista N° 21 ... (De la pág. 1319 a la 1341)
4.22. Entrevista N° 22 ... (De la pág. 1342 a la 1368)

5. ENTREVISTAS PREVISTAS ELIMINADAS.

2. PROTOCOLO GENERAL DE PREGUNTAS.

PROTOCOLO GENERAL DE PREGUNTAS

PREGUNTA N° 1:

¿Cree usted que la Xunta de Galicia, a lo largo de todos sus gobiernos, ha diseñado políticas globales o ha tenido objetivos respecto al mundo audiovisual? ¿Podría enumerar y argumentar tales objetivos o políticas?

PREGUNTA N° 2:

¿Ha observado usted, desde la creación de la autonomía gallega hasta la fecha, algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia? Si así lo considera, por favor indique qué tipo de cambios ha habido y cómo se han producido.

PREGUNTA N° 3:

Como profesional de lo audiovisual o como político (según se considere) ¿ha conocido algún tipo de presión en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual, y viceversa? Si de hecho tiene conocimiento de algún tipo de presiones ¿Puede decir cómo se producen?

PREGUNTA N° 4:

Según se considere ¿Qué piensa usted de los profesionales y/o políticos que han tenido o tienen que ver con el sector audiovisual en Galicia? ¿Qué tipo de criterios cree usted que utilizan a la hora de realizar su trabajo o de planificar el sector?

PREGUNTA N° 5:

Los medios públicos gallegos (TVG) y otros entes creados desde la Xunta (Arquivo da Imaxe, Centro Galego das Artes da Imaxe, Escola de Imaxe e Son) ¿Cree que responden a una necesidad real para Galicia, se crearon gracias a una coyuntura política o responden a una estrategia de largo alcance de cara al beneficio de la sociedad gallega?

PREGUNTA N° 6:

¿Cómo han sido las relaciones entre la TVG y el sector audiovisual privado? Hable por favor de las relaciones de la producción.

PREGUNTA N° 7:

¿Cree usted que la TVG ha preservado las leyes sobre las cuales había sido fundada? Hable de la lengua y la cultura gallega en TVG.

PREGUNTA N° 8:

¿Cómo cree que ha sido gestionada hasta la fecha la TVG? Hable, por favor, de los recursos humanos y técnicos en este medio público.

PREGUNTA N° 9:

¿Podría ahora evaluar la política de becas y subvenciones de la Xunta?

PREGUNTA N° 10:

¿Querría decir cuál es su opinión acerca de la Xunta como cliente del sector audiovisual privado? ¿Y de la presencia de la Xunta en la producción audiovisual de TVG?

PREGUNTA N°11:

Hable ahora sobre la infraestructura y cobertura de la TVG en el territorio gallego ¿Cree usted que es la conveniente y que ha sido gestionada de acuerdo a criterios responsables?

PREGUNTA N°12:

¿Podría dar su visión sobre la infraestructura del sector audiovisual privado que opera en territorio gallego? Hable de sus medios y mercados.

PREGUNTA N°13:

¿Cree que ha habido, desde la Xunta, algún tipo de política de difusión externa de la producción audiovisual hecha en Galicia?

3. ENTREVISTAS A POLITICOS .

A.2 ENTREVISTA A POLITICOS 1.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo nació el proyecto de hacer una televisión en Galicia?

ENTREVISTADO:

Bueno, el proyecto de hacer una televisión en Galicia nace, evidentemente, a través de una decisión política ¿no? Y una decisión política siempre tiene, digamos un mentor, o una persona que tiene la iniciativa y después un trayecto hasta que se convierte en una decisión de los órganos competentes para la decisión en ese sentido. Esto quiere decir que, si me permite la... vamos, creo que no hay ninguna duda en este punto, que la iniciativa de carácter político fue una iniciativa mía propia. Bien es cierto que no era una iniciativa novedosa en el campo autonómico español, porque, por supuesto, en aquel momento, acababa de inaugurarse la televisión catalana y la televisión vasca, por tanto había precedentes exteriores aunque, naturalmente, nadie adoptara la decisión o nadie propusiera una decisión similar para aquí. Había, además, no solamente no había esa decisión sin precedentes, desde luego no solamente no había esa decisión, sino que había mucha gente que dudaba de la posibilidad, no solamente económica, sino de la posibilidad técnica de, en una sociedad como la gallega, absolutamente carente de toda la infraestructura de carácter profesional y social necesario para hacer una televisión, de que tal aspecto fuera posible en Galicia. Y por tanto, la decisión aquí no solamente fue una decisión política de alcanzar unos determinados objetivos, sino, vamos a decirlo así también, una decisión profesional de que sirviera de aliciente, y de demandadora, de un determinado tipo de profesión, de un determinado tipo de actividad de

carácter... del mundo de la comunicación, que si no se hacía una comunicación de ese tipo en Galicia, pues nunca llegarían a existir, es decir, el (...) entre no hay posibilidades, no hay televisión, hay que romperlo por algún lado, y no se puede romper a base de crear la profesión, sino a base de crear la televisión primero, y que la profesionalidad venga arrastrada por las propias exigencias del medio. Y por tanto, desde ese punto de vista tenemos una primera iniciativa y tenemos también unos precedentes, por decirlo de alguna manera. Realmente esos precedentes, esas razones que acabo de dar no son las razones últimas para la creación de la televisión. Las razones últimas de creación de la televisión de aquí, las razones por las que yo planteo la iniciativa, son fundamentalmente dos, perfectamente explicitables y perfectamente identificables en sí. Hay una razón de carácter... bueno, por cierto, las dos con un denominador común ¿no?. Una es la razón de la normalización lingüística, es decir, se entiende que uno de los objetivos fundamentales del poder gallego es la supervivencia de un signo de identidad cultural y fundamentalmente del idioma y de lo que arrastra el idioma tras de sí, que es la existencia de una cultura propia y de una forma de comprensión o de visión del mundo propia. Y se entiende, al mismo tiempo, que un idioma minoritario que tiene enormes dificultades para sobrevivir, porque está invadido por otros medios de comunicación, por otro tipo de cultura, etcétera, etcétera, que está condenado a desaparecer, si además de todo esto, si además de ser minoritario, de estar invadido por una lengua mucho más prepotente, como es la castellana, con unos medios de edición, etcétera, etcétera, además de eso, por la enseñanza tradicional que el gallego ha recibido, de los gallegos, la formación de los gallegos, recibida en castellano, si además de eso queda explícitamente excluida de los vehículos modernos de comunicación y, por tanto, que no queda más remedio, si se quiere mantener una lengua, que introducir medios de

comunicación que, por obligación legal, por obligación y por vocación natural, pues tengan como objetivo la normalización y la difusión de esa lengua.

Si vamos al terreno expreso de la normalización, ya presente hoy en día, y que esa normalización es que los gallegos se acostumbren a no disociar en su vida social, económica, etcétera, unos aspectos en los que se comunican en gallego y otros en los que se comunican en castellano, si se quiere que el gallego sea normal, qué mejor manera que ver las actitudes de la vida normal, las escenas de la vida normal, todos los campos de la sociedad que se reproducen hoy en día en los medios de comunicación, trasladados al gallego. Desde ese punto de vista no había ninguna duda de que hubiera esa decisión y, en segundo lugar, pues, bueno, se creía que, realmente, este objetivo se lograría con independencia de cuál fuera, digamos la calidad o no calidad de la televisión. O sea, que, bueno, tampoco estamos en un mundo de grandes televisiones, de grandes ofertas, y que, por tanto, pues una mala oferta en castellano y una mala oferta en gallego, tenían también, cumplían también una misión, el hecho de tener ahí el gallego. Desde ese punto de vista, por tanto, no se le tenía un miedo especial al tema, ni planteaba un problema especial el problema de si era competitiva o no era competitiva, cuando se entendía que había un objetivo a cumplir, por encima de ese punto.

Había un segundo objetivo mucho más difícil de expresar, pero, desde mi punto de vista, mucho más importante, que es el hecho de que hubiera unos medios de comunicación que encontraran, o que entendieran Galicia como una unidad política global. Galicia estaba... está recibiendo, fundamentalmente, dos tipos de, de, de... una información bipolarizada en dos extremos: o es información nacional e internacional, o es información local. Y no existe el concepto gallego informativo. Y bueno, pues

esa era un poco la razón de crear esa televisión, esos medios informativos, la radio y la televisión y también la razón de los nombres inicialmente adoptados para esta... para estas emisoras ¿no? para estos centros de comunicación, que eran... que sonaban mucho a estereotipos de las viejas radios y de las viejas televisiones, es decir, que se prefirió "Televisión de Galicia" en vez de "Televisión 4" o "Televisión 7", como vino después en otras comunidades, o como era TV-3, bueno, pues precisamente porque Televisión de Galicia daba el mismo estereotipo que daban, pues la televisión francesa, por decir un ejemplo, o la RAI. Y lo mismo la Radio Galega, o la Radio Televisión Galicia, que... el nombre inicial de la compañía inicial fue Radio Televisión Galicia, que era, en ese sentido, y el nombre de la compañía debe seguir siendo, porque la ley debe estar sin modificar en ese terreno, Radio Televisión Galega, la radio, durante mucho tiempo, emitió diciendo "Radio Televisión Galega, a Radio Galega", que era el mismo estereotipo utilizado en países que a muchos les recordaba la existencia pues de un... de un modelo nacional, o de un modelo de política unificada.

Y bueno, pues todas estas cosas vinieron detrás de este segundo concepto, e incluido otro tema que después, desde que yo marché, se alteró sustancialmente, desde mi punto de vista, con un relativo... vamos, que sigue siendo relativamente discutible, que es la creación de las redacciones de carácter local ¿no? Esta estaba para tener corresponsales pero no para tener redacciones locales, porque se entiende que el programa local, o no se utiliza, o si se utiliza se hace bajo el rasero -se entendía, vamos- siempre acaba bajando por el rasero del elemento informativo, del elemento de atención, y acaba convirtiéndose en información puramente local, mientras que la otra... la radio gallega estaba llamada a mantener otro tipo de nivel donde la concepción de la unidad de Galicia fuera distinta.

Por lo tanto, esas digamos que son las razones de ese tipo. Esto se propuso muy pronto a la Xunta, pero claro, muy pronto no había ninguna posibilidad material de hacer eso, y por tanto la televisión hubo que posponerla hasta el año 84, empezamos en el 82, hubo que posponerla dos años antes de que hubiera los recursos suficientes para que la Radio Televisión se pudiera llevar a cabo. ¿Cómo se acogió esto? Pues ahí hay que distinguir bastante las actitudes de los partidos. En primer lugar, habría que decir cómo respondió el Partido Popular. El Partido Popular respondió siempre con recelo a este tipo de iniciativa. Primero, por la teoría general de que no debe haber medios de comunicación públicos, que esto no se cumple nunca, pero que, en términos generales, operaba y daba mucho pábulo a mucha gente que quería... Segundo, porque el aspecto de normalización lingüística y uso exclusivo del idioma no era aceptado, y por tanto, no solamente no era una razón, sino que se convertía, dentro del partido, en una contra-razón. Por tanto, en vez de estar argumentando en favor, lo que acababa, ese argumento, era volviéndose en contra. Cuidado, que ahí hay un equipo mandando en ese campo, que quiere hacer lo que haría el Bloque, o lo que haría un partido nacionalista, y nosotros somos otra cosa ¿no? Y por lo tanto, ahí había un recelo sustancial. Después por las disculpas típicas del tema de los costes económicos, si era prioritario, o no era prioritario, etcétera, etcétera. El partido estuvo prácticamente en contra de eso y se acabó venciendo la resistencia por un tema que después yo creo que, definitivamente, define el futuro de la televisión. En el fondo ahí se acabó resolviendo el problema, algunos por la vía de efecto, es decir, por ejemplo, la utilización del gallego la impuse personalmente, como una decisión personal, en contra de todo criterio y de toda decisión de partido incluido el actual presidente. Quien después, por cierto, fue uno de los primeros en rectificar, y fue uno de los primeros en decirme que tenía razón, pero la impo-

sición de eso se hizo después de una reunión en Madrid con un fortísimo debate, en el que el acuerdo absoluto, con mi único voto en contra, fue que se emitiría mitad y mitad. Y, al llegar aquí, se produjo exactamente lo contrario, se puso a andar, y como tres meses después, o cuatro meses después, al final del primer local que emitió la televisión, Fraga reconoce que tenía razón. Pero en cambio, el hecho en sí sucede por una cuestión mucho más elemental, que es la coincidencia de razonamientos para la creación de la televisión, aunque los razonamientos no coinciden. Es decir, que, Fraga, especialmente, o el equipo de Madrid, empiezan a ver unas razones para crear la televisión, que no eran las mías, pero que eran razones para crear la televisión. Entonces se adopta un poco la estrategia de decir "bueno, pues vamos a cogerlo así, sean cuales sean las razones, y después ya haremos con ella lo que haya que hacer". Y ellos querían, fundamentalmente, al final, una televisión, por la razón de romper el monopolio informativo televisivo de lo que estaba haciendo el Partido Socialista. Y esta fue la razón vista desde Madrid. Que yo creo que hoy es un poco la razón que está funcionando, y por tanto, yo creo que una parte importante de lo que habría que considerar que hoy es los contenidos de la televisión de Galicia, salvando el tema del idioma, al que nadie se atrevió a ponerle pelos, aunque hubo ahora algún intento, pero salvando eso, yo creo que ahora sí se dio un giro fundamental, y que ya no importa el tema de la unidad política o tal, sino que lo que interesa es la capacidad de conseguir información a cualquier precio, y conseguir audiencia a cualquier precio, y por tanto, si en un momento determinado la audiencia... los temas locales dan más audiencia que los generales, se cambia el objetivo, y en segundo lugar el hecho de romper el monopolio, por lo tanto, si ellos, los de allá, insisten en hablar de guerra, los de aquí insisten en hablar de lo contrario; si los de allá se callan el tema de tal corrupción, pues los de aquí sacan al pri-

mer... tal. Y es una televisión que está funcionando como una respuesta al presunto monopolio estatal de la televisión. Pero eso no lo fue inicialmente, ni tenía intención de serlo ¿no? Y por tanto, yo creo que eso fue un defecto que surge de esta estrategia general del partido en torno a la coincidencia final que permite abrir el camino dirigido a la existencia de la televisión, surge de dos razones que coincidían en el hecho de crearla, pero que eran enfrentadas en sus contenidos, que eran normalización y política y la otra era rotura del monopolio de la información televisiva. Por tanto, la televisión surge de ahí, con ese pecado original, que una vez que... pues pierde la tutela de quienes tenían la intención primera pasa a la tutela de los que tienen la segunda, y por tanto hay dos momentos clarísimos de la televisión, yo creo que a partir del año, fundamentalmente, 87 ¿no? cuando empieza a cambiar todo el modelo. Por cierto, cuestión que no fue capaz de corregir el gobierno tripartito, ¿eh? es decir, que el gobierno tripartito no solamente no corrigió ese error, sino que cayó él y dispuso las bases para que después estos lo explotaran definitivamente. Por tanto, digamos que la televisión solamente... yo creo que solamente mantiene una cierta pureza de objetivos en el primer año. A partir de ese momento se pierde y no se recupera ni con el gobierno tripartito ni con el gobierno de... vamos, actual ¿no?

Otra cuestión que yo creo que es muy importante a la hora de valorar la forma en que nace la televisión es un hecho desde el punto de vista legal absolutamente absurdo pero que sigue vigente, que es que la ley de Radio Televisión Española es ley base, o sea, ley de referencia para la estructura de la organización de los canales autonómicos o públicos de televisión. Y por tanto mantiene esa irracional fórmula de dependencia del parlamento, que no es, por una parte no es suficiente, pero por otra parte impide un auténtico modelo empresarial de televisión y

por otra parte esos consejos fantasmales de administración que mezclan fundamentalmente los temas políticos. Sobre ese punto es muy importante, desde mi punto de vista, advertir que ya ahora mismo, tanto a nivel nacional como a nivel gallego, -pero a nivel gallego tiene fecha- hay una, desde mi punto de vista, una lectura aberrante de la legislación actual. Cuando Televisión Galega se crea, el consejo de administración, era un consejo previsto exclusivamente por la ley, no era un consejo con competencias efectivas sobre la gestión de la televisión, sino sobre lo que la televisión pública... sobre los fines y los objetivos de la televisión pública, es decir, el consejo de administración surgía para mantener el control sobre si la televisión cumplía con sus objetivos fundacionales de la ley, no para decir si hay más personal o menos personal, o si se hacen las convocatorias así o tal, y mucho menos para intervenirlas. Y por tanto era un consejo de televisión gratuito y honorífico ¿eh? es decir, que el consejo de televisión, durante el primer año, que yo mantengo mi presencia en la Xunta, no cobraba. Por tanto, los partidos estaban allí cumpliendo una función político-parlamentaria, pero no tenían un chófer, por decirlo así. Lo único que cobraban era la dieta, una dieta de alto funcionario, que eran entonces ocho ó diez mil pesetas por cada reunión que hacían, y punto. Y como hacían dos reuniones al mes, pues cobraban aquella dieta y ahí estaba todo lo que cobraban, o sea, que era el desplazamiento, por decirlo así. Además, al ser dieta, pues si vivían en Santiago cobraban menos y si vivían fuera cobraban más.

Después de marchar yo, durante dos o tres meses, sobre todo, las cosas siguieron así, pero poco después, digamos que hay un asalto del gobierno de Fernández Albor que queda, es decir, es un gobierno, entre facciones internas, es un asalto entre facciones internas del propio gobierno del Partido Popular.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Más que (...) es de los que perdimos el... digamos el embate del treinta de octubre frente a los que se quedaron. Es decir, era, o por decirlo en términos tal, era el intento de eliminar a los de Barreiro del proceso de la televisión. Gente que, por cierto, no había, por lo tanto eliminaron, eliminaron, pero no eliminaron nada porque aquello era lo que era ¿no? Pero el director general de la televisión, que sí era una persona que era amigo mío, y que era una persona de confianza, que era Lois Caeiro, Luis García, yo creo que tuvo ahí una actitud estratégicamente equivocada y es que fue el intento de hacer cumplir la... porque... el presidente, o ¿cómo se llama...? el director general de la compañía es elegido por cuatro años y hay unas fórmulas taxativas para... El, pues no tenía ninguna obligación de dimitir, pero sí se sentía acosado por una cierta... Entonces, para defenderse, lo que hizo fue que, en vez de potenciar la cobertura con la Xunta, que era la que lo nombraba directamente, por tanto la que debería tener... potenció la cobertura con la radio y la televisión... con el consejo de administración. El profesionalizó el consejo de administración, le empezó a pagar al consejo de administración. Eso después, al final no funcionó, él tuvo que marchar, y el problema quedó establecido, de tal manera que en este momento hay un doble intervencionismo político que viene dado en parte por la existencia de unos determinados objetivos que están encomendados al gobierno, a su propio establecimiento y a su propia vigilancia y por otra parte un control muy profesional, muy profesionalizado, con intereses muy profundos, perseguidos por el propio consejo de administración, lo cual sucede también en Madrid,

cierto es que es así, pero yo creo que es innecesario, aberrante, y cuanto más acercas eso aquí, más peligroso es. Y por tanto, desde mi punto de vista, ahí se comete otro error de principio en el tema de la televisión.

Un tercer error que se comete es el de la dimensionalización. Es decir, esta televisión se hizo con una previsión de dimensionalización óptima que estaba por debajo de la mitad de lo que es en este momento la televisión. Cuando yo me marché creo que funcionaba con algo menos de trescientos... de trescientos empleados que, por cierto, emitían las mismas horas que hoy y no eran peores horas que hoy; funcionaba con un presupuesto que entonces... integrado, integrando ayudas de la Xunta, publicidad y deuda, ¿eh? y deuda emitida... o admitida, porque no era deuda emitida, sino deuda admitida en los bancos como descubierto, creo que no llegaba a los dos mil quinientos millones de pesetas anuales -estamos hablando del año 86- que serían hoy a lo mejor, pues el doble, aproximadamente, en pesetas, en pesetas constantes; bueno, y hoy pasó a unos diez mil o doce mil millones de pesetas, por tanto multiplicó los gastos por lo menos por dos o por tres en pesetas constantes y además multiplicó a los empleados de entonces, aproximadamente por tres o cuatro, y eso además llegando al doble, prácticamente, del personal previsto inicialmente como óptimo para el funcionamiento de la televisión y de la radio, y suficiente, más las instalaciones creadas. Y las instalaciones creadas estaban hechas para albergar un poco menos de quinientos empleados. Bueno, en este momento debe haber como del orden de mil cien o mil doscientos, y por tanto, todo lo que está de ahí para arriba es una... un descontrol, digamos o es un uso de la televisión para otros fines, como puede ser emplear, o como puede ser dar... o puede ser... no establecer un modelo propio de televisión y copiar el modelo de Televisión Española, defecto del que adolece en este momento de una manera extraordinaria, no solamente

en los contenidos, sino también en las propias formas de gestión y en las propias formas de administración. Y por tanto, desde ese punto, pues eso está así.

El Partido Popular, insisto, pronto introdujo la segunda de las funciones, que fue la de contrarrestar el monopolio y por tanto yo creo que eso es lo que está sucediendo en este momento.

La postura del P.S.O.E. fue una postura ambigua, absolutamente ambigua. El P.S.O.E, por una parte, no se atrevía a decir que el modelo de creación de la Radio Televisión de Galicia era innecesario. Y por lo tanto, lo único que decía era que no era prioritario. Y, segundo, el P.S.O.E. tenía un mismo pecado original que el P.P, es decir, tenía... pensaba que la televisión iba a servir fundamentalmente para contrarrestar la otra televisión, y por tanto, así como, digamos, el P.P. de Madrid aceptaba que había que crearla porque ayudaba a romper el monopolio, los otros entendían que había que dinamitarla con independencia de cuales fueran las razones internas para crearla porque iba a romper el monopolio. Y por tanto, ellos tenían el mismo pecado que nosotros pero al revés, porque estaban en la oposición. Y eso fue traducido, a través del portavoz popular que fue Ceferino Díaz, en una postura enormemente contradictoria, y difícil, digamos, mala, que era decir sí a la radio porque era barata, porque la radio no entraba en sus aspectos negativos, es decir, era más barata, cumplía la misma función y no rompía ningún tipo de monopolio, porque el monopolio de la radio no existía en aquellos momentos, hoy este es... el problema del monopolio hubiera tenido menos importancia al existir las televisiones privadas, pero entonces no existían y por tanto eso era importante ¿no? y de retrasar la televisión. Su objetivo, por tanto, hay varios discursos parlamentarios de Ceferino donde insiste en este mismo objetivo: potenciar la radio, ir mas rápido, invertir más

en la radio, y no hacer la televisión. Bueno, es una postura que, desde mi punto de vista obedecía a esas características especiales y que no tuvo especial beligerancia, bueno, que yo creo que además llevó severas derrotas parlamentarias del orden no solamente de votos, sino también yo creo que de contenidos.

Después había una postura claramente favorable a la creación de la Radio y la Televisión de Galicia, que era la de Camilo Nogueira. Camilo Nogueira, tan favorable era a la creación de la Televisión de Galicia que algunas veces acaba pensando que fue él el que la creó. No es verdad, pero sí es verdad que siempre mantuvo una postura favorable, claramente favorable y fundamental en términos parecidos a los que yo mismo, al principio, mantenía, a la televisión... a la existencia de la radio y la televisión de Galicia. Siempre desconfió de que eso saliera adelante, fuera posible, siempre quiso tener muchísima intervención parlamentaria en el control de la televisión, cosa que, naturalmente, yo sabía que iba a acabar como después finalmente acabó y además acabó sin que él tuviera nada que decir ahí, por tanto creo que se equivocó de medio a medio, es decir, que la televisión se debería haber profesionalizado y no politizado, y el único control, desde mi punto de vista, debía ser el de los objetivos, es decir, usted me cumple estos objetivos, pero nunca entrar en cómo, bueno, pero en todo caso, había que decir que fue esa postura claramente positiva.

Y después, había una postura del Bloque que no entró generalmente en ese tema de una manera... tal entre otras cosas porque el Bloque, en la primera legislatura, no estaba presente, es decir, que la postura del Bloque, aunque tenía tres diputados no estaban presentes por no jurar la constitución y por tanto era una postura exterior al parlamento, y por tanto no hay ahí constancia, ni hay una constancia fehaciente de cuáles eran las posturas, no

estuvo en contra del tema, pero ni las posturas a favor, ni las posturas en contra se pudieron manifestar allí.

Después la postura de lo que era la U.C.D. entonces, dividida en varios partidos: Coalición Galega, los de Rosón, los independientes, los que se vinieron de aquí y de allá... que esto era, en términos generales, bueno, pues, de acuerdo, digamos, en filosofía, pero siempre pensando que ahí había una maniobra oculta de carácter político para hacer... recoger recursos electorales y tal y también una cierta postura de ambigüedad parecida a la del P.S.O.E. aunque notoriamente, claramente, más favorable a la existencia de unos medios de comunicación... de unos medios de comunicación autónomos.

Partiendo de ese asunto y con esa ley, con ese tipo de ley que recoge una parte importante de la estructura organizativa de Madrid no fácilmente sobornable desde las posiciones de la autonomía gallega, partiendo de todo eso se creó la televisión, que, por cierto, se construyó en un tiempo muy breve, porque el día que se adquirió el compromiso definitivo de que la televisión se inauguraría para el día del Apóstol, me parece recordar que era a finales de octubre o principios de noviembre, y el 24 de julio empezó a emitir. Empezó a emitir además con un criterio totalmente distinto que fue personalmente mío también y que creo que fue un acierto, que fue el de no admitir un periodo de prueba, es decir, hacer el periodo de prueba con compromiso de emisión. Por tanto la televisión abrió el primer día y ya no cerró. El esquema de la televisión catalana fue distinto: abrieron, cerraron tres meses, volvieron a abrir una temporada, cerraron otros tres o cuatro meses y después volvieron a abrir definitivamente. Nosotros no hicimos eso y por tanto se improvisó casi todo, pero funcionó, y por tanto, pues digamos, desde ese punto yo creo que si no se hubiera hecho así, no hubiera ido hacia adelante. Yo alguna vez...

ENTREVISTADOR:

Pero, ¿por qué...? Perdón. ¿Por qué ese interés tan salvaje en crear la televisión, o sea, de acelerar los plazos, de tal? ¿Era tan necesario en aquel momento? ¿Qué presiones había ahí?

ENTREVISTADO:

La razón de acelerar los plazos era...

ENTREVISTADOR:

¿O fue una cuestión de amor propio?

ENTREVISTADO:

Bueno, en primer lugar, yo creo que había mucho de eso. En primer lugar, yo creo que ahí había, es decir, realmente, el plazo, el plazo para construirlo fue técnicamente corto. Políticamente fue largo, porque la intención era muy anterior, aunque no hubiera dinero hasta aquella época, y por tanto, digamos que, lo que hubo, no fue una precipitación en la decisión sino una precipitación en la ejecución de la decisión. Es decir, que una vez que hubo dinero, se invirtió rápido. Pero la decisión era una decisión que se había discutido... hay discusiones en el parlamento sobre el tema de la televisión de un año antes, y que siempre se zanjaba con el asunto de decir "no hay con qué". Y por tanto, cuando se toma la decisión de "ahora hay con qué, viene el dinero de esta parte" a partir de este momento es cuando la gestión se agiliza, y eso sí era una cuestión de amor propio, fundamentalmente. Yo siempre tuve miedo de que en Galicia podía pasar cualquier cosa, y de que, si una cosa de esas

no estaba terminada, quedaba definitivamente herida de muerte, y por tanto, tenía bastante interés en hacerlo. Y en el criterio general, a la primera Xunta hay que reconocerle un grave problema que no tuvieron, o no tienen después las otras Xuntas, por lo menos no tienen esa disculpa. La primera Xunta, cuando llega, llega con nada, es decir, que no hay ni competencias, ni recursos, ni administración. Y hay que crear una competencia, unos recursos y una administración. Pero eso, que es tan elemental y que comprende cualquiera, luego a la hora de los efectos electorales, no funciona. Y por tanto, la televisión tuvo... la primera autonomía tuvo que hacer durante dos años, digamos, una labor de intendencia para crear su propia estructura, su propio aparato, señalar sus propias competencias, y sus propios recursos y después dos años para presentar una gestión. Y por tanto al final había necesidad... necesidad entre política e institucional, que no hay porqué negar las dos, es decir, por una parte, porque es muy malo que una legislatura terminase sin que se pudiera enseñar nada y por otra parte, porque era necesario enseñar algo para poder presentarse a unas elecciones y revalidar, digamos, los títulos de...

ENTREVISTADOR:

Es decir que hay un motivo electoral.

ENTREVISTADO:

Hay un motivo electoral, no cabe la menor duda, pero hay un motivo electoral, institucional, llámale como quieras, es decir, es lógico que en democracia se responda con algo. Si tú llegas a una institución en funcionamiento tienes cuatro años para responder. Pero si tú llegas a una institución que sólo es una teoría, pues tienes cuatro años para hacerla y después... y además para responder. Por tanto, digamos que para responder tienes sólo

dos. Eso quiere decir que en la última etapa tiene que haber necesariamente una aceleración de la parte... de la parte tal, porque no tuviste el otro elemento. Si a ti ahora mismo te nombran presidente de la Diputación, pues tienes cuatro años para responder de ella. Pero si te crean la comarca, en este momento, del Salnés, y te ponen de presidente, tú sabes que dentro de dos años hay elecciones y cuando llegas al día del Salnés y preguntas qué hay allí y te dicen que no hay nada más que una casa vacía y un chaval en la puerta, tú dices, "y ahora, ¿cómo hago yo para crear mi casa, tal... y después ir dentro de dos años a unas elecciones?" Es evidente que, a partir de ese momento, tú cambias un poco las estrategia, porque democracia es ganar las elecciones además de gobernar, no es sólo gobernar ni sólo ganar las elecciones. Y por tanto, desde ese punto, no cabe la menor duda de lo que había ahí. Había mucho de reto personal, no cabe la menor duda, de reto de gestión, cada uno tenía la suya, y yo tenía la administración, San Caetano y además eso. Con independencia de que a lo mejor hay cosas más difíciles de hacer, pero esas eran las que se hacen y las que se enseñan o las que permanecen. Desde mi punto de vista era mucho más significativo, fue mucho más importante el debate, mucho más trascendente el tema de San Caetano y menos vistoso, probablemente, generó menos literatura, pero, en todo caso, yo creo que desde el punto de vista político y también desde el punto de vista de la gestión, fue más complejo San Caetano aunque San Caetano pasó muchísimo menos inadvertido. Y yo creo que también las consecuencias políticas de San Caetano son mayores, aunque son de una índole menos perceptible ¿no? Pero en todo caso, yo funcioné con las dos y terminé una el veinticuatro de julio y la otra el cinco de noviembre, me parece recordar. Las dos en un plazo bastante corto que me obligó realmente a un seguimiento personal de toda la gestión y de todo el modelo. Desde el punto de vista de la inversión, yo creo que son, tanto una como otra, dos inversio-

nes modélicamente baratas, ¿no? a mi me gustaría que algún día alguien hiciera un estudio a la vista de los costes actuales de la obra pública, de lo que costaron los dos medios ¿no? San Caetano costó dos mil cien millones de pesetas empezando por la primera piedra y terminando por la verja y por la pintura, que es lo que costó el palacete, claro, que la diferencia es que el palacete tiene mil quinientos metros cuadrados y San Caetano tiene cincuenta mil. Y San Caetano tiene mucha obra nueva, es decir, que no es sólo la reparación interna, el vaciado completo de un edificio de aquellas dimensiones, sino que todo lo que es obras públicas y todo aquello, es un edificio de nueva planta y por tanto, ahí, eso es, digamos una inversión... el parlamento, que después es muchísimo más pequeño, y tal, pues costó aproximadamente lo mismo, ¿no? Y por tanto, pues yo creo que ahí hay una... Y la televisión costó, incluyendo el centro emisor, la televisión, o sea, el centro emisor, la tecnología, los reemisores, las instalaciones y hasta las carreteras que hubo que hacer en algunos sitios para llegar con los reemisores, como es el caso del monte Xistral, a donde se hizo incluida la carretera, que costó cien millones de pesetas, pues costó toda, me parece recordar, tres mil cien millones de pesetas ¿no? Que creo que es un coste también, vamos, comparativamente, debe de estar no en más de un sesenta por ciento de lo que cuesta... de lo que costó la gestión en general de España de las obras de esa naturaleza. Creo que debe estar incluso por debajo del sesenta por ciento. Casi la mitad de lo que costaron otras obras de similar naturaleza. Y el presupuesto, digo, inicialmente fue también enormemente bajo, enormemente austero. Después pasó a ser... yo no sé si es fácil o no es fácil mantener la ilusión de los primeros días, donde la gente... donde el cámara enchufa la luz, y además tal, y además conduce el coche. No se si es necesario llegar al modelo actual donde hay uno que pone los enchufes, otro que filma y otro que conduce el coche, pero en todo caso, en aquel

tiempo funcionaba de otra manera y la gente estaba contenta y por tanto yo creo que esas cosas siempre es posible de alguna manera definir las al principio y de una forma distinta de como se acabaron definiendo finalmente.

ENTREVISTADOR:

Una vez hecha la Televisión de Galicia ¿Cuál fue... cuáles fueron las políticas de gestión de la Xunta para dirigirla por buen camino?

ENTREVISTADO:

Yo puedo decir las que tuve yo y supongo que no me desmentirá hoy ningún tipo de... ni de testimonio ni de comparación. Yo nunca fui tan inocente de pensar que un gobierno no tiene nada que decir en un asunto de esos, pero sí tampoco fui tan burdo de no saber cómo se dice y además qué se dice. Entonces, bueno, primero, yo siempre procuré y no lo conseguí siempre, a pesar de que sólo hubo dos, por lo tanto quiere decir que sólo lo conseguí la mitad de las veces, que el director general fuera... vamos, que el equipo de televisión fuera un equipo de confianza mía, que era quien tenía la responsabilidad política de ese asunto. No siempre lo conseguí y no siempre estuve satisfecho con eso. Segundo, siempre les dije una cosa, que es: vosotros sabéis perfectamente lo que tiene que hacer esta televisión, primero porque lo dije yo mil veces y segundo porque está puesto en la ley. En la ley está puesto con menos literatura, y por mi explicado con más literatura, pero lo que decimos mil veces es lo que dije al principio. Y tercero, vosotros sois profesionales que tenéis que saber cómo se hace eso sin que la televisión desmerezca y con los medios que tenéis, claro, no tenéis más ni menos. Y cuarto, si yo llego a la conclusión, algún día, de que esos objetivos no se están cumpliendo, exijo las responsabilidades políticas mediante

un mecanismo de defensa oportuno que es lo que tiene un político. Por tanto, yo no tendré ningún tipo de intervención, pero sí haré un juicio cada tiempo determinado. Y eso hicimos siempre, y por tanto, pues cuando llegó el momento de cesar al director, lo cesé, aprovechando el momento en que lo podía hacer.

ENTREVISTADOR:

¿A qué director?

ENTREVISTADO:

A Luis Losada. Aprovechando un momento en que podía hacerlo y... después no me dio tiempo a seguir controlando el asunto, pero bueno, mi intención no pasaba de ahí, pero tampoco era menos que eso ¿no?

Y en el tema presupuestario también siempre tuve una actitud clara. Yo nunca dí a la televisión lo que la televisión pidió, sino que siempre avancé, las dos veces que me tocó hacer el presupuesto, yo avancé el presupuesto que daba y el resto de la televisión presupuestaba en función del presupuesto que se daba y de sus consecuencias, es decir, no estaba el proceso invertido como ahora, que es que la televisión gasta y después pide dinero. Yo al principio llegaba y decía "este año se nos van a dar dos mil cien millones de pesetas. Si vosotros queréis gastar más, pues lo tendréis que buscar a través de organismos y si no podéis buscarlos pues tendréis que limitaros a eso". Es decir que... que creo que es un mecanismo adecuado, es decir, que el gobierno de la Xunta, en función de su financiación general, etcétera, etcétera, establece cuánto... cuánto le puede quitar a las universidades, a las carreteras y a los incendios forestales para pasarlo a la televisión. Y a partir de ese momento lo pasa y si la televisión no es capaz de conseguir más, baja

su oferta, porque lo contrario es supeditar tu modelo presupuestario a la existencia de una televisión, que es lo que está sucediendo actualmente, lo cual yo creo que es absolutamente negativo. Yo, la verdad es que tuve dos veces en mi vida, dije dos veces dos cosas ¿no? que no tienen ninguna importancia y por lo tanto las repito cuando la gente las quiere escuchar. Yo llamé a la televisión, que por cierto no estaban ni el director ni tal, la autoridad máxima que había era el jefe de informativos, que era a la sazón, como diría (...) Couselo y le pregunté, que era la víspera del Corpus de Lugo, le pregunté si tenían pensado retransmitir la misa -es el domingo siempre el Corpus de Lugo- si tenía pensado retransmitir la misa de Lugo o hacerlo desde otro sitio. Me dijeron que no tenían pensado nada y yo les dije que el acto de Lugo era el único que sobrevivía del antiguo reino de Galicia y que por tanto era el único que exigía que saliera por televisión, y por tanto, pues que se hiciera. Les costó mil trabajos, porque esto era la víspera por la tarde, pero lo hicieron. Entonces no había medios de enlace, y tal, que hay hoy, era complicadísimo, había que enlazar con coches puestos en lo alto de un monte y tal... los enlaces que funcionan hoy... entonces había que enlazar desde la catedral al poste, del poste... al poste, que era muy mal enlace, pero bueno, se acababa de poner la televisión como quien dice. Era, bueno, entonces pues haría nueve meses u ocho meses, y había una dificultad de red muy grande. Esa fue una intervención. Y otra intervención fue una discusión que tuve particularmente en mi casa -y que por tanto podría negar- con Lois a propósito de una intervención de Miguel Cancio.

ENTREVISTADOR:

Miguel Cancio, sí, el sociólogo.

ENTREVISTADO:

El sociólogo, a quien no le quería yo impedir, en absoluto, que saliera en la televisión, ni me importaba un cuerno, no. Es que fue elegida nominada, fue elegida Santiago, fue... ¿cómo era eso? Bueno, establecida como patrimonio general de la humanidad. Entonces la televisión hizo una encuesta de esas... bueno, donde se le pregunta a varias personas por su criterio, e importancia, etcétera, etcétera, de esa decisión. Y aparecieron el presidente de la Xunta, el alcalde de Santiago, el arzobispo, el rector de la Universidad, y Miguel Cancio, ¿entiendes? Bueno, si hay una entrevista que tiene... que va saltando de institución en institución, no se puede meter a Miguel Cancio de contrapunto. Si la entrevista no salta de institución en institución, sino que le pregunta a cualquiera, y mete en el medio a un catedrático, a uno que pasa por la calle, a un no sé qué, no sé cuántos, puedes meter a Miguel Cancio o a quien te de la real gana y a mi me da los mismo que salga una encuesta favorable a Santiago Patrimonio de la Humanidad ó no patrimonio de la humanidad. Lo creo es que un mecanismo institucional no puede, en un momento determinado, elevar la pantalla, elevar el espacio de pantalla a un nivel determinado a base de este tipo de tal y después darle el cierre a Miguel Cancio.

ENTREVISTADOR:

Representantes de instituciones y otra persona que no tiene nada que ver...

ENTREVISTADO:

Eso. Bueno, pues ese fue... sólo fueron los dos... por cierto, que lo primero lo dije antes y lo segundo lo dije tres meses después del acontecimiento, para que na-

die entendiera que eso era una intromisión, sino un criterio, ¿eh? porque decirlo al día siguiente podía ser una intromisión; decirlo tres meses después, o dos meses después, que debió ser esto, era un criterio, es decir, un criterio mío, o sea, yo no tengo ningún inconveniente en que hagan esto, en que llevemos a Miguel Cancio una hora: llamarlo la hora de Miguel Cancio. O, si lo lleváis, en un programa plural, donde entra cualquiera, y por lo tanto él también. Ahora, si entran las instituciones, tú no puedes coger y decir "van a hablar los portavoces parlamentarios, pum, pum... y ahora lo que viene es un señor de Cospeito" y meterlo en el mismo espacio. Porque ahí... ahora, si quieres que hablen los de Cospeito, pues ponlos a hablar, eso es un tema distinto. Esas fueron mis dos intervenciones directas y las otras no las tuve, ni falta que me hicieron, ni...

ENTREVISTADOR:

¿Y cómo ve el intervencionismo político, aparte del consejo de administración?

ENTREVISTADO:

Yo lo veo muy mal por dos razones: primero, porque me parece que...

ENTREVISTADOR:

Digo en las siguientes legislaturas ¿eh?

ENTREVISTADO:

Yo creo que después fue burdo. Yo creo que después fue un interés burdo. Un interés burdo que surgía del hecho pues de que tales personas salen y tales personas no salen, yo fui testigo directo y presencial de la suspen-

sión de un programa porque estaba yo invitado, yo fui a todas las televisiones, desde que salí de la política fui a todas las televisiones de este país menos a esta, pasé por Tele 5, por tal, por... hasta por la de los marichis, ¿cómo se llamaba? Galavisión, por todas, menos por Televisión de Galicia. Bueno, pues creo que eso es un sistema burdo. Segundo porque creo que es inútil, creo que no sirve absolutamente para nada, es decir, que hay una falta de ética y de estética, por decirlo de alguna manera ¿no? Y por tanto yo creo que en este momento hay un mal modelo de televisión, que es el modelo que tiene amigos y enemigos, no el que tiene objetivos y no objetivos, y por supuesto los objetivos de un gobierno de derechas son distintos de los objetivos de un gobierno de izquierdas. Pero ahora no es que eso sea así, no, es que lo que hay es personas gratas y personas no gratas. Yo creo que ahí es donde entra la parte burda de un proceso de control de los medios de comunicación que desde mi punto de vista este absolutamente intolerable ¿no?

Y bueno, no sé si hay más cosas...

ENTREVISTADOR:

Sí, queda toda la política... bueno, la política de la creación de un tejido industrial o audiovisual aparte de la televisión de Galicia.

ENTREVISTADO:

Bueno, ahí siempre hubo... yo ahí siempre compartí el criterio de que lo que no es correcto desde el punto de vista de una ideología liberal, no es no crear los medios de comunicación públicos, sino competir con la empresa privada desde los status de la empresa pública. Por tanto yo siempre tuve la teoría de que lo que debía hacer

la televisión pública era cumplir esos objetivos de utilizar esos recursos en la medida estrictamente necesaria e imprescindible pero no más. Eso fue la razón que llevó a la supresión original de la publicidad en la radio. La radio tenía la publicidad prohibida, vamos, en esos años, ahora se suspendió la prohibición, y ahora es inútil porque no consigue publicidad y rompió el criterio. ¿Por qué nosotros llegamos a aquella cuestión? Primero, porque la publicidad, digamos desde el punto de vista del espectador, en la radio no es necesaria, y en cambio en la televisión todavía sí porque es una especie de interrupción, que, si no, hay que hacerlo de otra manera. Pero, segundo, porque así como en la televisión puede ser significativa desde el punto de vista económico, en la radio no lo era, es decir, en el presupuesto de la radio, las previsiones más optimistas de publicidad pues te llevaban al uno por ciento o al dos por ciento, que era lo mínimo, y por tanto, ahí, manténganse ustedes, es decir, la radio no surge como un elemento competitivo sino como un elemento de servicio, está pagada, cumple su función, sale barata, en aquel tiempo salía muy barata, ahora sale más cara, pero entonces salía muy barata y funciona. Eso ya funciona.

Y desde el punto de vista de la televisión, pues lo mismo, pero con matices importantes: primero, que hay más necesidad de publicidad y segundo, que la vía por la que se pretendía solucionar esto era, pues, decir "bueno, pues la televisión contratará todo lo que pueda y no creará aquí estructura". Esto, la primera vez que se puso en marcha, y no fue una idea original mía, sino que fue una idea que yo vi bien, fue a través del modelo de la... de la... pues no sé cómo lo llamaría yo... de la constitución de unas ciertas corresponsalías de televisión, de la noticia de televisión, a partir de los medios de comunicación existentes en todos los periódicos, crear una especie de...

ENTREVISTADOR:

¿Y eso por qué? ¿Por qué con los periódicos?

ENTREVISTADO:

Bueno, porque son los medios... eran las empresas de comunicación de Galicia capaces de crearlo, el resto sería, evidentemente, crearlos...

ENTREVISTADOR:

¿Hubo un acuerdo con los de prensa? ¿Hubo un acuerdo tácito entre prensa, por ejemplo y el gobierno gallego para hacer...?

ENTREVISTADO:

No, hubo un acuerdo, es decir, eso fue un acuerdo generado dentro de la propia televisión y por criterio de los propios directivos de televisión; estaba Lois entonces. Y fue un acuerdo que tenía por... que no era un acuerdo, que a mi ya me preguntaron más de una vez esto, que no era un acuerdo que garantizara un mínimo de información, ni nada de esto, es decir, el único acuerdo consistía en que la televisión demandaría la información, igual que hiciera con los teletipos, demandaría, de los que tuvieran medios para hacerlo, demandaría la información audiovisual. Pero la demandaría ella, es decir, que no es, es decir, "yo te mando cosas y luego te paso la factura", que no, era la televisión la que decía "tal cosa hay que cubrirla" y la cubrían.

ENTREVISTADOR:

Pero yo recuerdo que mataban dos pájaros de un tiro, primero, las corresponsalías, que ya es un avance técnico y por otra parte también, claro, evitaban esas presiones que pudieran hacer los medios de comunicación hegemónicos en Galicia con un nuevo medio.

ENTREVISTADO:

Es posible que sí, y yo estoy de acuerdo con las dos cosas, es decir, que yo estoy de acuerdo con ese modelo de colaboración. Creo que era barato, creo que era útil y creo que era efectivo. Y sobre todo, no hacía crecer la administración. Y creo que, además, en un modelo como Galicia, donde entra un medio informativo nuevo con, digamos, evidente desventaja de arraigo y de presencia frente a esas otras cosas, creo que es difícil. Bueno, creo que eso, hoy en día se está haciendo por otros métodos muchísimo más peregrinos, muchísimo más incontrolables, y muchísimo menos claros, porque eso era absolutamente claro, porque tenía... tenía, primero, igualdad de trato para todos, cada uno cubría su zona; segundo, tenía precio taxativo y tercero, el precio que se pagaba era estrictamente el del servicio. Tanto que, claro, algunos periódicos llegaron a perder dinero porque montaron más estructura de la que después les era necesaria en función de lo que demandaba televisión. Y algunos que lo saludaron inicialmente como una gran oportunidad, después comprobaron que no era una gran oportunidad, era una mediana oportunidad, y por tanto, los que lanzaron las campanas al vuelo y fueron, en lo audiovisual, más allá, pensando que la televisión... pues luego la televisión demandaba realmente poco servicio, y pagaba poco servicio, y por tanto, les pagaba los costes malamente.

ENTREVISTADOR:

¿Qué pasaba con los productores que no estaban acostumbrados a los periódicos o a...?

ENTREVISTADO:

En aquella época casi no se utilizaban. O sea, la manía de producir... de no producir en televisión y de producir fuera es muy posterior, pero muy posterior. En aquella época no sé si había algo, pero vamos, prácticamente eso no se utilizaba. Lo único que sí favoreció entonces la televisión, obviamente, fue el doblaje, que favoreció incluso una cierta eclosión del doblaje, que después, naturalmente, se redujo por el tema del mercado también, porque televisión también doblaba lo que doblaba y no doblaba más, entonces, cuando hubo más oferta que demanda, pues las empresas empezaron a tener problemas de viabilidad ¿no? Al principio, como aquí en Galicia había cuatro elementos doblando y no había, prácticamente, posibilidades de satisfacer esa demanda, pues montaban un chiringuito cualquiera y ganaba dinero, porque la televisión necesitaba estar doblando permanentemente. Pero cuando las empresas de doblaje empezaron a profesionalizarse, empezaron a aumentar su oferta y tal, como la televisión dobla X horas al día y no dobla más que esas, pues se acabó el chollo y tal. Pero el doblaje no cabe la menor duda que experimentó una línea... de una casa que había, reducida, experimentó un avance importante porque un medio emitiéndose ocho horas diarias, de las cuales tienen que doblar tres o cuatro, porque las otras se hacían en gallego, pero películas y todo eso pues había que doblar muchísimo, documentales y tal, en aquel tiempo se doblaba incluso la publicidad y por tanto era... ahí aumentó... la demanda pasó, pues a lo mejor, de diez a uno, o de veinte a uno o de cien a uno, no sé, y hubo un primer momento en el que daba la sensación de que esto era

Jauja. Jauja era mientras había muchísima más demanda que oferta, pero inmediatamente después llegó un momento en que eso se estabilizó porque la televisión demanda unas horas determinadas, no demanda ni una hora más ni un minuto más, es decir, justamente aquello, ¿no? Y por lo tanto, pues tampoco hubo ahí ninguna cosa.

Y muchas de estas cosas que ahora le están achacando a la televisión, como es, pues, por ejemplo, el hecho de que prácticamente no se produce nada, y todo se produce en estudios privados, etcétera, todo eso es posterior a aquella etapa, pero bastante posterior ¿eh? Por ejemplo, la creación de los estudios de Montouto, o sea, casi del final del gobierno tripartito. Y son los únicos que hay, me parece, en estos momentos ¿no? En aquella época no había ninguno. Entonces, lo único que había, que a lo mejor alguna pequeña cosa, se hacía en los estudios de doblaje, o tal, pero no había ni siquiera estudios de producción externos a televisión ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Y las políticas, por ejemplo, de premiar vídeos, y películas de cine que luego posteriormente se iban a emitir en televisión, pero que realmente después no se emiten en ninguna parte?

ENTREVISTADO:

Tampoco había. Es decir, lo único que había en aquella época, yo lo único que recuerdo de entonces, así, de una cierta importancia y que, por cierto, acabó sucediendo... se empezó cuando yo estaba pero ya se terminó cuando yo no estaba en el gobierno, fue la coproducción de Gallego. Es lo único, me parece, de aquella época... bueno, también era el primero ¿eh? tampoco yo estoy en contra de esa política, no digo la de premiar, pero sí la de

coproducir, etcétera, y muchas cosas que se hacen hoy y que son elementales y normales, como es, por ejemplo, el acuerdo entre las televisiones, entonces no funcionaba apenas, era muy complicado eso, porque no tenían todas la misma capacidad de respuesta, es decir, había grandes monstruos y pequeños monstruos, por lo tanto no eran elementos iguales en una negociación ¿no? Y bueno, no había... esos temas yo no los conocí apenas, o sea que todo eso es un problema posterior. De todas maneras, yo creo que todas esas cuestiones no tienen ningún tipo... para mí no tienen ningún tipo de duda más que la exageración, es decir, a mí me parece muy bien que se produzca, cuando así resulte... tal, con empresas privadas. Lo que no me parece muy bien es que la televisión acabe no utilizándose sus instalaciones o cediéndolas a elementos privados por no producir y producir todo privado. Eso es lo que me parece tal. Lo mismo, digamos, pues no me parece mal que la televisión de vez en cuando tenga una coproducción que le sea de interés; lo que me parece muy mal es que acabe siendo una especie de "pelegrín" que da un millón por aquí, un millón por allí para que todo dios esté callado, es decir, bueno, pues yo creo que ahí hay unas ciertas exageraciones que no tienen en sí por qué ser una descalificación del mecanismo en sí, sino que, bueno, la descalificación viene solamente por el hecho de ser una utilización exagerada o desorbitada de una determinada...

ENTREVISTADOR:

Haciendo un poco teoría de los hechos que... las legislaturas, tanto del P.P. como tripartito, como nuevamente del P.P. en esta creación del medio público gallego ¿no hay a su alrededor un tejido industrial audiovisual? ¿cómo lo ve, en el transcurso del tiempo, hasta ahora, hasta llegar a ahora?

ENTREVISTADO:

Bueno, yo no tengo el mismo, digamos, la misma perspectiva ni la misma información de todos los momentos ¿eh? Yo tampoco estaba excesivamente metido en el tema interno, es decir, que algunas de las cosas las conozco casi, digamos, exteriormente, porque estaba preocupado por cómo salir adelante, porque ahí habría que distinguir una primera etapa donde la dificultad era cómo salir adelante, por ejemplo, al inventarse un espacio que se llamaba "Versión Orixinal" ¿no? Ese espacio, "Versión Orixinal" permitía poner películas en castellano sin doblar. Claro, ahora tenían que ser todas películas españolas, porque si no no era versión original, si eran películas dobladas al español ya no era versión original, pero la película española era versión original. ¿Por qué se inventó aquel espacio? Por que no se conseguía doblar. No había doblaje suficiente. Entonces, con eso, pues entre que metías una película de vez en cuando subtitulada, o metías una película en español, un espacio semanal, que era un espacio semanal, pues aliviabas unas horas de doblaje que no era posible hacer. Aparte de que aliviabas también un pequeño coste que tampoco era fácil de mantener el coste, estaba en aquel tiempo... era más alto que ahora, el coste del doblaje, entonces era más alto que ahora, competitividad no había, había una oferta escasísima, que costaba, no sé, entonces, supongo que en pesetas corrientes costaría... no sé, en pesetas nominales costaría menos, pero lo que sí es cierto es que el aspecto del doblaje con respecto a la programación, al coste de la programación en general bajó, en aquel momento el doblaje era una parte muy importante del coste de la televisión. Y hoy, pues es una parte importante pero mucho más relativizada porque la oferta de doblaje es muchísimo mayor y muchas veces ya se ofertan, determinado tipo de productos ya se ofertan doblados, y en aquel tiempo no, en aquel tiempo te ofertaban el producto y después el do-

blarlo, el doblaje corría siempre... ahí hubo un mercado de... digamos que realmente se movió mucho la cuestión ¿no? Pero, en aquel tiempo, es evidente que para nosotros era importante que surgiera una empresa en torno a la televisión, si no, nos era imposible hacer la televisión. Lo que pasa es que yo cuando marché -al fin y al cabo tienes que tener en cuenta que yo... inauguramos la televisión en julio y yo dimití en octubre del año siguiente, por lo tanto no estuve un año allí- no fue suficiente para que todas esas cosas ni siquiera llegaran a un nivel de equilibrio de la oferta, es decir, cuando yo marche era necesario todo. Todo lo que había era poco, por decir... Cuando yo marché empezaba a haber la inflación del doblaje, porque el doblaje, claro, es un estudio que se monta muy rápido pero sobre todo que al principio no podías demandar calidad, porque tenías que doblar de cualquier manera, entonces, tenías que doblar con lo que había ¿no? Y cuando yo marché ya empezaba a haber más oferta de doblaje de la que se necesitaba y por tanto ya se empezaba a escoger y ya empezaba a haber empresas que empezaban a notar las primeras dificultades, ya vinieron grandes trusts de fuera que montaron aquí sus estudios y que tuvieron que llevárselos al cabo de seis meses, claro, porque no funcionaba el mecanismo, porque ahí yo creo que hubo, no lo puedo confirmar, pero creo que ahí hubo un cierto intento de monopolizar el doblaje que no se consiguió y que, por tanto, al no poder monopolizarlo, pues tuvieron que entrar en concurso con la oferta y las instalaciones eran más grandes de lo que necesitaban y hubo que hacer eso, hubo un desfase de coste. Y por lo tanto, yo creo que ahí, pues, ahí hubo también un claro cambio de director general... de director de la televisión ¿no? y de director general y pilló a los vascos en medio del invento, cuando empezaba a producirse, efectivamente, en aquel tiempo. Pero lo que sí puede decirse hoy es que la televisión puede realmente estar potenciando unas cosas y otras no, estar...

(...)

ENTREVISTADOR:

Hay aquí una cosa que sí me interesa: ¿por qué no hubo políticas de programación, es decir, no hubo una política de cultura gallega, de hacer programas basados en Galicia y tuvo que comprarse siempre cosas más baratas?

ENTREVISTADO:

Al principio se hacía algo más que ahora ¿no? Por cierto, nunca bien acogido, en términos generales, por la prensa. Y yo creo que con evidente injusticia. El programa que siempre se toleró, es el programa aburrido y ñoño de dos tíos sentados en una silla, hablando de la última novela. Pero el programa que nunca se toleró aquí en Galicia, y que siempre se vio con un cierto desprecio fue, por ejemplo, los intentos de hacer juegos, de hacer tal. Cuando salió "Ruada" fue un permanente acoso a aquella monumental horterada. Bueno, pues comparado con todo lo que se hizo después, con todo lo que es, en este momento, pues la Tele 5, incluso la Antena 3 y una buena parte importantísima de la Televisión Española, los Martes y Trece y todo aquello, aquello era un cielo. Y sin embargo, pues no sé por qué tipo de reacción paleta de autodesprecio esos tipos de programas tuvieron muchísima dificultad de permanecer y no permanecieron, incluso.

ENTREVISTADOR:

Pero ahora están en prime time...

ENTREVISTADO:

Bueno, pues hay que decir que cuando yo marché, que

me parece que todavía estaba existiendo "Ruada", pero poco tiempo duró. Y yo creo que fue un error. Fue un error, pero de la propia opinión pública y tal, porque además eran programas relativamente fáciles para Televisión de Galicia, que yo creo que además tenían un fuerte seguimiento. No solamente había eso; había otro programa, por ejemplo, parecido a lo que hacían en estos programas de debate o de entrevista larga, alguno que llevó Gerardo Rodríguez y tal, pues que yo creo que funcionaban perfectísimamente. Es cierto que siempre tiene un cierto problema eso y es que los debates en Galicia se acaban...

A.2 ENTREVISTA A POLITICOS 2.

ENTREVISTADOR:

¿Cree usted que la Xunta de Galicia, a lo largo de todos sus gobiernos, ha diseñado políticas globales o ha tenido en cuenta objetivos respecto al mundo audiovisual?

ENTREVISTADO:

Si marcó políticas globales... yo creo que ambas cosas ¿no? Yo creo que tuvo en cuenta proyectos globales, la prueba de ello es que hubo situaciones de enfrentamiento dentro de la... del propio seno de la Xunta, del parlamento, de la política más ejecutiva respecto de los medios; entonces, yo creo que hubo una política global, y tan global tuvo que haberla, que si no, no habría ni televisión, ni radio gallegas. Pero también que se formaron objetivos más concretos, más sectoriales, dentro del propio gobierno. Creo que sí.

ENTREVISTADOR:

Sí. ¿Podría nombrar y argumentar tales objetivos y políticas?

ENTREVISTADO:

Coño, si la Televisión Galega y la Radio Galega no es un objetivo político, pues a ver qué es. Si la creación del Instituto Galego da Imaxe no es una aportación sectorial concreta, a ver qué es. Si el frustrado Archivo da Imaxe no fue una política sectorial concretísima, pues a ver qué es ¿no?

ENTREVISTADOR:

Sí, pero ¿me podría concretar? Lo que quiero que me concrete desde su opinión es qué le parecen las políticas, qué le parecen a usted las políticas que se siguieron en la Xunta, en este...

ENTREVISTADO:

Al final del partido, lo que cuentan son los goles ¿eh? y yo, si alabara políticas... yo participé en esa política, en algún momento, desde una consellería, entonces, a estas alturas de campeonato, si hablo bien soy idiota, y si hablo mal soy un cabrón; prefiero no juzgar pormenorizadamente las labores porque emitir opinión, además, es muy duro, cada uno sabe las que tiene cuando...

ENTREVISTADOR:

Pero haciendo una comparación, por ejemplo, de otras políticas audiovisuales, como por ejemplo, claro, evidentemente es una política de estado, pero, por ejemplo, como la de Jack Land en... Es una comparación muy... no se puede hacer una extrapolación.

ENTREVISTADO:

Es que no es parangonable, yo hice aquí políticas que a mi me produjeron una serie de disgustos terribles y hablando con Jack Land de la reacción que produjeron aquí determinadas medidas que yo tomé en la consellería, se escojonaba de risa y no lo entendía. Entonces, no son parangonables, aquel es un estado con una trayectoria histórica muy concreta, y el nuestro es un pequeño país sin una trayectoria histórica concreta, pretender la equiparación es absurdo, cuando las mismas medidas en distintos

sitios producen... Yo estoy recordando ahora, que no tiene nada que ver con el medio, pero...

ENTREVISTADOR:

Pero pregunto si hay el mismo voluntarismo político en ese caso. Si hubo el mismo voluntarismo político.

ENTREVISTADO:

¿Qué entendemos por voluntarismo?

ENTREVISTADOR.

Claro, porque evidentemente, no son las personas las que mueven, evidentemente, tantas políticas; otras están en su sitio, en su despacho, pero no...

ENTREVISTADO:

No, lo que hay es juego político, y ese juego político es tan ensañado aquí como en cualquier otro sitio; posiblemente más aquí, porque esto es un ámbito mucho más reducido y mucho más proclive a la autocontemplación umbilical ¿no? Entonces, posiblemente aquí sea más ensañado y mucho más delicado tomar decisiones. Estoy recordando ahora, precisamente, a Jack Land, cuando las ayudas a escritores en apuros, el cristo que se organizó aquí, que les han exigido, coño, dar cuenta en el parlamento, en público, de la gente a la que se iba a ayudar, y eso fue la consecuencia de una orden que yo antes había comparado con las emitidas en Portugal, en España, en Cataluña, en Madrid y en Francia, y cuando comentaba lo que me estaba pasando a mí, me decían, coño, pero si en Francia, el ministro concede aleatoriamente las ayudas que estima oportunas, y nadie le pidió nunca cuentas, ni en Madrid, ni en los otros sitios. Y no sólo eso, sino que los escrito-

res tienen una caja de resistencia que entregan al ministro para que, discrecionalmente, sin rendir cuentas ni a los propios escritores dueños del dinero, reparta ese dinero entre la gente que lo necesita ¿no? Entonces, pues, como eso, podía citar... ahora se me viene eso a la cabeza ¿no? como esa, podía citar otras, eso no quiere decir que haya que sacar conclusiones terribles, ni despiadadas, pero sí reales. En el mundo de la imagen todavía es peor, porque no hay ni hombres, ni hay una industria que soporte, ni hay nada de nada, y los intentos que se pudieron hacer, pues hombre, yo conozco los esfuerzos del que fue director general de... los esfuerzos de Pousa, y conozco los resultados. Si yo soy un tipo ensañado, juzgo aquellos resultados y entro a saco en la política de Pousa, costó seiscientos cincuenta millones de pesetas y no queda absolutamente nada, y las últimas facturas, los últimos importes eran de ciento veintitantos millones de pesetas, se pagaron cuarenta, y... se pagaron cuarenta, se llevaron veinte a convalidación al consejo, donde eso, el trámite de convalidación, es un trámite que cuando no... que es muy difícil... el conselleiro no puede afrontar eso, pues se responsabiliza, convalida el gasto todo consejo, y se asume, y quedaron cuarenta millones más que no había dios que los convalidara, ni dios que los asumiera, y quedaron sin pagar. Entonces, aquellos seiscientos y pico millones de pesetas en el "Arquivo da Imaxe", y no hay "Arquivo da Imaxe". Si uno pretende hacer una crítica deshonesta a una realidad de esas, puede desgraciar a un tipo, puede desgraciar una política, y puede cuestionar malamente una realidad que es la que condiciona esa política de imagen que no condujo a nada, más que a una publicitación en prensa, como tantas, como fue cuando se hicieron las tres películas gallegas, estando nosotros en la consellería, gran éxito, gran éxito, ¿qué coño de gran éxito, si no quedó nada? Gran éxito político.

ENTREVISTADOR:

¿Ha observado usted, desde la creación de la autonomía gallega hasta la fecha, algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

Sustancial, no. Es decir, yo me podría apuntar ahora el tanto, por ejemplo, de lo del "Instituto Galego das Artes da Imaxe", ahí está, pero eso es una tirita. Una tirita, o un esparadrapo, igual que fue un esparadrapo el... las tres películas que se hicieron en un año. Fue una buena operación política, pero no fue nada que alterara nada. Pero no es nada que altere nada, no sólo por responsabilidades de tipo político, es decir, cuando se pretendieron cambios más a fondo de la cuestión, aquí todo dios tiró para arriba; yo, por ejemplo, pateé los despachos, y sus domicilios, y los restaurantes de Madrid, hablando con los productores más solventes de España, o considerados más solventes, porque entendía que una de las maneras de aprender a hacer cine es viendo hacer cine, yo como soy de aldea, pienso que se aprende a capar capando, y entonces, pues yo conseguí que desde Elías Querejeta, coño, a Sancho Gracia, pues admitieran en los rodajes gente que fuera, pues como ayudante de producción, como ayudante de dirección, como ayudante... es decir, gente que estuviera allí, detrás de la gente que tiene cierta práctica, cierto conocimiento del medio, de la cuestión, para aprender, ¿eh? para aprender. Y mientras estuvieran allí, el gobierno les daba unas becas que les permitían vivir dignamente para aprender su oficio. Aquí todo dios iba de genio y no quiso ir ni cristo bendito. Fue un fracaso absoluto porque nadie se apuntó y todo el mundo rechazaba eso, nadie quería ir a Madrid a aprender en la capital del imperio. Entonces... sucede lo mismo con el teatro ¿eh? pero es por otras razones. Al

teatro quisimos mandar gente, coño, a sitios como Actor's Studio, y sólo nos admitían a uno, y para eso, ese no quiso ir. Y tampoco hubiera paliado nada, pero por lo menos hubiera quedado media docena de personas, ya serían muchas, cierto poso, cierta capacidad de, ¿eh? y ciertos conocimientos prácticos que no hay, no hay en profundidad ¿no? de manera que cuando se hicieron esas tres películas mucha de la gente que intervino en ellas hubo que traerla de fuera.

ENTREVISTADOR:

Ya. Sí, eso es cierto, siempre pasa, sí. Vamos a ver, como político, ¿ha conocido algún tipo de presión en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual, y viceversa?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo puedo contar, por ejemplo, la primera intervención de un director general en el parlamento, en la que textualmente dijo que tenía una amiga de su mujer que -eso está en los diarios de sesiones- que se escogorciaba cuando oía que en Dallas decían pendón "Es ti, Sue Ellen, ti es un pendón". Eso quería decir que el gallego, en determinados registros, no funcionaba, y que dado que se gastaban ochocientos o mil millones de pesetas en doblajes, la mejor solución, en virtud de esos dos datos, era que el cincuenta por ciento de la programación fuera en castellano. Entonces, se suspendió la sesión, yo me fui con el grupo parlamentario en el que estaba como independiente, y empezaron a hablar, y al cabo de un cuarto de hora yo me encontré con que no tenía vela en aquel entierro y entonces dije, "bueno, y yo ¿cuándo hablo?" y me dijeron "si tú no hablas"; "coño, cómo que no hablo, si resulta que yo soy el portavoz"; y me dicen "coño, tú no eres el portavoz"; dije, "joder, pues mira, cuando yo en-

tré en vuestras listas la condición es que yo fuera portavoz de esta comisión, y de la cultura, pero si tú ahora, que eres miembro del comité, de la cumbre del partido, dices que no soy portavoz, seguro que no soy portavoz, pero entonces me voy. O salgo ahí y digo que esa barbaridad yo no la suscribo". Entonces hubo una suspensión de diez minutos, duró hora y pico, había un cristo de carallo, entonces, yo me marché y eso no se votó, porque estaba pactado que se votara... que se emitiera en el parlamento el cincuenta por ciento de la programación, me marché para casa, les dije que ya haría lo que tuviera que hacer, me preguntaron que qué iba a hacer, y dije "joder, ¿me dijisteis vosotros a mí que yo no era portavoz y que ibais a hacer esta barbaridad? Pues tampoco os digo yo lo que haré?". Me fui, y estuve pensando bastante tiempo, dos días, o un día, o... y al día siguiente llamé a Madrid para despedirme, porque consideraba roto mi compromiso en virtud de eso, pero "¿qué pasa?" -me preguntaron-, pues lo que pasa es esto, y de Madrid me respondieron, con acento andaluz: "¿Y para qué queréis una televisión gallega en castellano? No te preocupes, que te llama Antolín en diez minutos". Y a los veinte minutos o media hora me volvieron a llamar de Madrid: "No lo localizamos, pero ya te localizará él a ti". Entonces, ahí tienes un ejemplo de decisión, no de los políticos, sino de media docena de políticos que hubieran tirado por tierra la esencia de la televisión gallega. Si la televisión gallega no está en gallego, no es para lo que es, pues no tiene razón de ser. Y eso se abortó, pues por una llamada de teléfono, y por...

ENTREVISTADOR:

Eso en el gobierno tripartito, te refieres...

ENTREVISTADO:

No, eso fue en la segunda legislatura, antes del gobierno tripartito.

ENTREVISTADOR:

Bueno, eso ya estaba pactado...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, yo estaba de portavoz del grupo parlamentario, fue en la segunda legislatura, en los dos primeros años, no sé a la altura si de Julio, antes del gobierno tripartito o a la altura de octubre, eso no lo sé, eso hay que buscarlo. Es la primera comparecencia de Abilio Bernaldo de Quirós en el parlamento, concretamente. Entonces, sí hay, hay intentos continuos de que la televisión sea de una forma o de otra, también hay negligencias, aunque a mi me gustaría que vieras las actas de las comisiones, las ausencias significadas en el trabajo de comisión de elaboración de la ley, de gente que no aparece en toda la comisión y después, sin embargo, en el pleno interviene y acapara todo el proceso ¿no? políticamente. Es decir, la utilización partidista, que es legítima, del parlamento, para eso están los partidos políticos allí, pero a veces se pasan. Y en esta ley, por ejemplo, es de las que canta más eso que estoy diciendo de que queda más evidenciado, gente que... esa ley de creación de la televisión, por ejemplo, lleva no sé si son veintitantos artículos y setenta y tantas enmiendas aprobadas más, o una cosa así. Y hubo gente que no apareció en el parlamento en todo el tiempo, y sin embargo, después lo instrumentalizó políticamente desde el punto de vista del partido, que es legítimo. A mi me parece que este tipo de cuestiones son cuestiones de índole absolutamente institucional en el que hay que envainar, mínimo... mínimamente, no, lo más posible, el interés del propio partido,

someterlo... como lo que vamos a discutir esta tarde ahí, que es hacer un museo del pueblo gallego, un museo nacional gallego. Los intereses del partido hay que meterlos, o se deberían meter donde cupieran.

ENTREVISTADOR:

Por parte del sector audiovisual a la Xunta, ¿hay algún tipo de presiones, normalmente?

ENTREVISTADO:

¿Por parte del sector audiovisual?

ENTREVISTADOR:

Sí, a la inversa.

ENTREVISTADO:

Claro, lógicamente, hombre, yo por ejemplo, puedo hacer un uso así, glorioso, "coño, mi mandato, tres películas, las de dios". Se hicieron de casualidad. Se hicieron de casualidad porque yo, nada más llegar al gobierno, recibí la visita de los artistas, de los directores y de los productores gallegos, que querían subvenciones, que es una palabra que odio y una realidad que me jode mucho, y que la tienes que aceptar, porque es la realidad ¿no? Entonces, pues venían a contestar las decisiones del conselleiro anterior y a exigirme que las derogase yo, que las anulase, lo cual es una barbaridad, porque la administración no puede proceder contra la administración, no es posible ¿no? y aparte, no es de sentido común que llegues... ya sobra con una equivocación, dos ya es excesivo ¿no? Entonces, yo no recuerdo ahora exactamente los términos, pero si lo pienso dos minutos, seguro; pedían que yo retirara aquello. Entonces, yo les dije que no podía

hacer eso, que lo que podía hacer era paliar mínimamente el problema en el siguiente ejercicio presupuestario. Yo entendía que eso sí, pero que lo contrario, que yo no lo podía hacer. Y no se les ocurrió más prueba de inteligencia que salir en la rueda de prensa posterior que siempre se organiza para que cada uno venda su producto, pues dijeron que... que yo, a cambio de que no me cuestionaran, no me llevaran al juzgado, no me hicieran la de dios, pues que yo les había ofrecido... que había comprado su voluntad, es la traducción literal, prometiéndoles dinero, que había comprado su silencio a cambio de dinero, a cambio de subvenciones para el año siguiente. Entonces yo, que soy natural de Allariz, y por lo tanto aldeano, y elemental y primario, me enfadé, y dije que "nin pa dios" yo proporcionaría nunca una subvención a gente que decía que esa subvención servía para comprar su silencio, y que, o rectificaban la noticia y me devolvían lo que era mío, el mínimo sentido de la honradez, o era el principio de todo, después ya se habitúa uno a que dijeran lo que quisieran, es un decir. Entonces, pues no renunciaron a las afirmaciones, no negaron, ni mandaron una carta diciendo que el periodista lo había entendido mal, que es el recurso fácil, porque ya pedirles que reconocieran que eran unos canallas era mucho, que era lo que yo pretendía. Entonces, pues efectivamente, creyeron que me iban a hacer dudar, y entonces, dije "nin pa dios", yo ni os recibo, ni subvenciones, ni cristo, se os paga y a tomar por el culo, porque no es así como se procede, ni es así como se consiguen las cosas. Y al cabo de un año vinieron al despacho, después de haber publicado una nota de rectificación, que puede que esté en los dossiers de prensa, yo seguramente la tengo. Y todavía recuerdo a uno que lloraba como un niño, carajo, pero yo no me apeé. Entonces, a partir de esa rectificación de la noticia, efectivamente, que era a destiempo, y era... pero ya era una cuestión de orgullo, yo dije, bueno, pues vamos adelante, y entonces fue cuando se hicieron las tres películas,

cuando... que se hicieron con mucho trabajo, porque era mucho dinero, y un gobierno no siempre está dispuesto a entender las cosas, las decisiones de los miembros del gobierno son colegiadas, y tienen que adaptarse a lo que dicen los demás, y tienen que pelear peseta a peseta por... coño, por lo menos en aquel sitio era así, a mi me quitaron dos mil millones de pesetas respecto del presupuesto del conselleiro anterior, y a este le multiplicaron por cinco lo que yo tenía, o sea, que las cosas son muy aleatorias y no se pueden sacar conclusiones terribles. Pero durante todo ese año, a mi me dieron a maza, entre la gente del audiovisual, y la gente del cine, y la gente del teatro, me machacaron bien cuanto quisieron, eso sí es cierto. Y ya ves, sin embargo, así, las cosas que en principio yo debiera estar más contento eran del "Instituto Galego das Artes Escénicas y Musicais", que no tiene nada que ver con lo que... bueno, eso es una historia triste, porque eso no tiene nada que ver. El proyecto de ley que yo elaboré, lógicamente ya se reelaboró en la propia consellería. Una vez que ese proyecto de ley fue reelaborado en la consellería, redactado, porque tenían problemas, fue a los grupos parlamentarios; y ahí ya no lo conoce ni la madre que lo parió, que debo ser yo. Tanto, que debe de ser el único caso de conselleiro que en el momento de presentar una ley de él dice "señores, van a votar ustedes una barbaridad", -eso está en los diarios de sesiones, lo que pasa es que ni trascendió, ni... es igual-. "Ustedes votan una barbaridad por un mal entendido consenso entre los grupos parlamentarios. Allí Miguelito Ares y Fernando González se aliaron entre ellos e hicieron un despropósito. Entonces, de ese despropósito este conselleiro no es responsable, pero queda advertido. El día de mañana, por si alguien busca en los diarios, que se dé cuenta de que esta barbaridad no es mía. Y después, cuando vino Barata, yo se lo advertí, mira, esto es una barbaridad, y tal. Y Barata lo rectificó, pero mal, con lo cual se complicó terriblemente. Y después, en su

propio ejercicio, el desarrollo del instituto, pues está conociendo el desbarajuste que había. O sea, que no tiene nada que ver. Y mientras, yo recibí palos de los actores, todos, todos, hasta que un día me harté y me enteré que estaba en el despacho del subdirector, y lo mandé pasar directamente al despacho del conselleiro, y dije, bueno, vamos a discutir la ley, porque me estáis poniendo a caldo y yo quiero discutirla con vosotros, y después de veinte minutos reconocieron que no era la puñetera ley que llevaban seis meses diciendo que era una mierda. Entonces les di un plazo prudente, de diez o quince días, y que volveríamos a discutir la ley en mi despacho, y que yo estaba dispuesto a aceptar lo que fuera ¿no? razonable. No vinieron, pero la presión era porque a mí se me presentaron gente de los sindicatos a condicionarme la política cultural en el teatro y yo no me presté. Entonces... porque hay grupos, hay quien quiere más dinero... tú piensa que en el mundo del teatro, en aquel momento, entre subvenciones, doblajes... todo lo que gira alrededor de la subvención, pues podías levantar entre dos mil, dos mil quinientos millones de pesetas anuales. Entonces, es un pastel muy succulento. Y en Galicia, pues, en ese momento, había actores de diez o de doce millones de pesetas...

ENTREVISTADOR:

¿Y en el vídeo pasa más o menos lo mismo?

ENTREVISTADO:

En el vídeo también, es decir, en el vídeo, hombre, hay gente que tiene montada una industria realmente sólida, y a mí me parece bien ¿eh? lo que estamos reclamando es una industria, lo que pasa es que no hay la espectacularidad de los resultados que hubo en la época de Pousa, eso es cierto, no sé si porque no está tan publicitada

como entonces, porque la gente sigue haciendo vídeos, y sigue... o porque no nos llama tanto la atención, porque ya es menos nuevo, pero, hombre, picaresca, gente que con el mismo vídeo cobraba cinco o siete subvenciones, de esa te puedo decir yo con el dedo, porque, lógicamente, lo conozco, y claro, cada subvención implicaba que la propiedad del vídeo era de la diputación de Pontevedra, o era de la Xunta, o era del Concello de no sé dónde, era de la Asociación no sé qué, y al final, ninguna de ellas tenía absolutamente nada, pero subvenciones muy grandes ¿eh? subvenciones... ahí se maneja mucho dinero.

ENTREVISTADOR:

¿De dónde se saca ese dinero para las subvenciones? Porque muchas veces, aparte de lo asignado, después hay capítulos que claro, no aparecen reseñados en los presupuestos de las consellerías, es difícilísimo controlar los presupuestos de esas cosas.

ENTREVISTADO:

Es muy difícil, porque hay una hermenéutica que yo no domino, yo me negué, cuando entré en la consellería, dije que yo, para el tiempo que iba a estar allí, y para lo que me iba a valer a mi en el futuro saber lo que es un OK, o un OD, o un... que son las fases que atraviesan los documentos, y tal, que no pensaba aprenderlos. Confieso que no sé... "es un OK", o "está en fase K"... en aquel momento, probablemente, sabía a qué se refería. Hoy no. Entonces, hay una hermenéutica en los presupuestos, llegar a manejarse bien entre ellos no es una cosa muy complicada, pero algún tiempo lleva ¿no? y siempre hay la posibilidad de sacar de un sitio y meter en otro, entonces eso se hace desde en los institutos de enseñanza media hasta en esta casa, que con lo que tienes para arre-

glar cristales compras barniz para las puertas y con lo que tienes de barniz para las puertas, pues compras... pagas un conferenciante. Esa práctica es habitual en la administración, y si no, no funciona la administración. Ahora, sacar grandes importes, y distraer grandes importes, ya es más complicado; es decir, yo, por ejemplo, para hacer "Sempre Xonxa" tuve que comprometer a todo el gobierno, y pedir la autorización de todo el gobierno, porque si no, no tenía dinero para eso, pero eso mismo se hizo para que hubiera el auditorio de Galicia y el exquisito pueda invitar a los pianistas, tampoco tenía dinero la consellería y hubo que sacarlo, pues de otras consellerías, de los presupuestos de otros conselleiros. Eso sí, eso es una... eso es una práctica habitual. No deseable, pero habitual.

ENTREVISTADOR:

Muy bien. ¿Qué piensa usted de los profesionales y/o los políticos que han tenido o tienen que ver con el sector audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo creo que hay profesionales a la altura de la realidad del país. Es decir, yo tendría mucha mejor opinión... hablo como colectivo; como colectivo, digo esto porque una vez en un periódico me daban un palo porque yo me meto con los profesores, joder, diciendo que los profesores no necesitan politiquear, decía el cabrito, decía, coño yo estoy hablando de los profesores como colectivo dentro de la cultura gallega y lo que eso implica de... bueno, lo que implica, que no es el tema de hoy. Entonces, yo puedo hablar como colectivo a partir de la opinión que me merece el hecho que expresé antes ¿no? que ni dios quiso ir a rodajes importantes para aprender cómo se hace. Entonces, colectivamente, eso me parece desde

una expresión de una soberbia inútil hasta la manifestación de una cierta lentitud mental, de una cierta vagancia que... o lo que se quiera. Entonces, colectivamente, eso me parece nefasto e impropio. Ahora, eso no quita que no haya gente capaz de hacer cosas. Ciertamente que si hicieran más cosas serían capaces de hacerlas mejor, no puedo juzgar a Chano Piñeiro por "Sempre Xonxa", tendría que juzgar a Chano Piñeiro cuando lleve media docena de películas hechas y yo pueda extraer realmente si los fallos que yo veo en "Sempre Xonxa" son fallos de neófito o son fallos de presupuesto, o son fallos de producción, o son fallos de guión, son fallos de... no lo sé. Entonces, no puedo expresar una opinión así, grande, ni excesivamente, digamos, alimentada, porque no hay excesivo campo donde hacerlo. Colectivamente, me parece que la opinión responde a... se deriva de la propia observación de la realidad.

ENTREVISTADOR:

Y los políticos, la clase política, que se ha dedicado a cuestiones audiovisuales, ¿usted cree que realmente está enterada del tema?

ENTREVISTADO:

No. No, al político, el tema de la cultura se la trae floja. Si ve votos, le vale, y si no ve votos, le interesa tres cojones; en general, en general.

ENTREVISTADOR:

Sí, estamos hablando de colectivos.

ENTREVISTADO:

Estamos hablando de colectivos, entonces, en general, no les preocupa, qué coño le va a preocupar al político la cultura. Mira, cuando yo hice el Instituto Galego... y los que se preocupan, se preocupan ya porque están a la vuelta. Cuando yo hice... llevé la ley del Instituto Galego das Artes Escénicas, hubo un político muy conocido, muy buen político, muy buena persona, que yo admiro mucho, que me dijo: "Mira, te equivocas, tienes que tener el mundo de la cultura cogido por los cojones de las subvenciones y todos los años apretarles un poco para que todos o casi todos estén a gusto, les das la subvención y los mantienes otro año. En el momento en que crees una burocracia, eso va y tal...". Y tenía razón. Total, total porque el proceso es como te he dicho antes. Yo cuando hice esto mismo no había esta pregunta preparada, prevista. Entonces, a la mayoría de los políticos no les interesa; el político, en general, se mueve por cuestiones más inmediatas, y después, lo que individualmente les puede interesar, colectivamente no lo encuentran vehiculado. ¿Por qué? Porque dicho aquí, esto es una partitocracia, en el peor sentido de la palabra, es decir, los políticos, la vida parlamentaria, los parlamentarios son (...) -parlantes, que decía el marqués de (...), son gente que va allí, y una cúpula mínima de dos, tres altos dirigentes, les dicen lo que tienen que votar, y cómo tienen que actuar... ni iniciativas, las iniciativas, quien primero las deniega es el propio grupo parlamentario, y entonces, el parlamentario es un señor que tiene que responder delante del partido en vez de hacerlo delante de los electores, está comprimido, no puede hacer absolutamente nada, mientras no haya listas abiertas, el diputado tiene que ir allí, al barrio, y decir "oye, hice esto" (...). Entonces...

ENTREVISTADOR:

Mandato imperativo, también.

ENTREVISTADO:

Claro. Mientras esas realidades estén ahí, y van a estar algún tiempo más, por lo menos, demasiado tiempo siempre, pero algún tiempo por lo menos, colectivamente hay cosas que no preocupan, y una de ellas es el mundo de la cultura. El mundo de la cultura, lo que hay que tener, y la visión general del político respecto al mundo de la cultura es que hay que alimentarlo para tapar bocas. Pero eso sucede igual con la prensa.

ENTREVISTADOR:

Sí, sí. Los medios públicos gallegos -Televisión de Galicia, en este caso- y otros entes creados desde la Xunta, (El Archivo da Imaxe, Centro Galego das Artes da Imaxe, Escola de Imaxe e Son) ¿Cree que responden a una necesidad real para Galicia, se crearon gracias a una coyuntura política o responden a una estrategia de largo alcance de cara al beneficio de la sociedad gallega?

ENTREVISTADO:

A mí me gustaría que respondieran a una política de largo alcance porque a nosotros, no llevo la cuenta, pero la mayoría de esas se hicieron durante mi responsabilidad ¿no? el ejercicio de mi responsabilidad. Y entonces, yo puedo decir que no lo hice como una política inmediata de resultados ¿eh? inmediatos; yo tengo una concepción del país que me lleva a pensar que esto es un país, no necesariamente un estado, porque estados hay tantos, coño, que aburren, y si un estado pues implica tener otra vez ejércitos, y coñas de esas, pues tampoco me hace mucha

gracia, pero sí me gustaría que este país tuviera una densidad institucional fuerte y que es a atender a las necesidades que se derivan de la propia existencia de la cultura gallega ¿no? Entonces, yo respondo por mi de las cosas que yo hice, y están hechas con miras de largo alcance ¿no? Ahora...

ENTREVISTADOR:

¿Eran necesarios?

ENTREVISTADO:

¿Qué es necesario y qué es innecesario? ¿eh? Yo no sé si era necesario o no; era necesario para mi y para mi conciencia, que yo hiciera una cosa que yo creía que era necesaria. Ahora, ¿era necesario el Instituto Galego das Artes Escénicas y Musicais? ¿era? Pues mira, puede ser un instrumento que sirva para tener el mundo de la... el Igaem, o la Escola, a esta gente que la tienes... ¿qué hizo el gobierno de Madrid, por ejemplo, con las feministas? ¿es necesario el Instituto de la Mujer? Sí, pero de entrada tienes a todas las feministas metidas en un edificio...

ENTREVISTADOR:

En un bote...

ENTREVISTADO:

En un bote, hacen manifiestos, reconducen la política, tienen protagonismo, están calladas... se acabó un problema ¿eh? Entonces, un instituto puede servir para eso. El Instituto Galego das Artes da Imaxe, el Instituto das Artes Escénicas, o una Escola de Sonido, puedes tener a los... durante veinte años, a los más activistas de la

cuestión, con sueldo del estado e incluidos en nómina, cojonudamente; entonces, el político no tiene problemas, y si hay problemas, esos problemas son del propio mundo de la imagen, o de tal, con lo cual tú tienes cierto control, ¿eh? porque tienes el presupuesto, porque puedes quitar o poner, mantienes cierto control, te sirves del mundillo ese, y el mundillo ese está callado. Esa puede ser una valoración. Entonces, para eso no es necesario, desde luego, pero...

ENTREVISTADOR:

¿Cómo han sido las relaciones entre Televisión de Galicia y el sector audiovisual privado?

ENTREVISTADO:

Yo ahí puedo hablar menos; yo ahí hablo... ahí tocaría de oído, y de oído no me gusta hablar. No, porque ahí me pasaría igual que supongo que te pasará ahí, que sabes, bueno, pues hay productoras privadas de vídeo que están vendiendo o que se dice que están vendiendo a la Televisión, y entonces Televisión no tiene producción propia, que la compra, y luego eso no... No es que yo me niegue a contestar eso, no me parece... De lo otro, será cierto o será mentira, pero yo, desde luego, lo veo así y sé que es así desde mi punto de vista ¿no? Esto ya no, ya se me escapa.

ENTREVISTADOR:

Ya no entiende, ahí...

ENTREVISTADO:

No; no entiendo, no, hablaría de memoria, y sin datos, que es distinto.

ENTREVISTADOR:

Sí. ¿Cree usted que la T.V.G. ha preservado las leyes sobre las cuales había sido fundada? Es decir, la lengua y la cultura gallega, y esas cosas. De eso sí puede hablar...

ENTREVISTADO:

En resumen sí, o sea, en una síntesis final, sí. Ahora, podría hacerlo mejor, podría hacerlo mejor, eso es lo discutible. Debería de ser...

ENTREVISTADOR:

La lengua puede ser. ¿Y la cultura?

ENTREVISTADO:

Bueno, es que yo dudo mucho que la cultura sea lo que un sanedrín determinado explica como cultura ¿eh? Y entonces, a mi me entró hace muchos años la sospecha de que un país no se construye a base de sonetos, sino que son necesarias otra serie de cosas. Y esa otra serie de cosas parece que no son cultura, puesto que el sanedrín de turno, el ambiente profesional en el que nos movemos, dice que eso no es cultura, o por lo menos no es su cultura. Y después hay otra valoración que a mi me ha hecho pensar más de una vez: el programa aquel de Blanco Campaña, "Ruada", era tercermundista, aquello era una vergüenza, aquello era tal... y era el programa de más audiencia y aquello era, pues, en fin, un despropósito. El programa de Manolo Rivas, "O Mellor do Mundo", aquel que subían a un ring y contaban chistes, era un programa cojonudo. Y ¿por qué uno era un programa cojonudo y otro era un programa deleznable? Pues porque la cultureta, o la culturilla, o el ambiente, o... se identificaba con Manolo Ri-

vas, que es una excelente persona, un excelente escritor, un excelente hombre de televisión, un excelente individuo en todos los conceptos, pero que además es de izquierdas y responde a cierto espectro. En cambio, el otro no entra en el espectro, luego aquello es deleznable y esto es absolutamente ponderable. Y uno es cultura y el otro no es cultura. Hombre, no me jodas, el programa de Manolo Rivas era igual de deleznable, o más, que el de Blanco Campaña, con la diferencia de que Blanco Campaña era líder de audiencia y el otro no. ¿Era acultural el programa de Blanco Campaña, o era un fiel reflejo de la realidad? ¿Era un fiel reflejo de la realidad el de Manolo? Pues claro que también era un fiel reflejo de la realidad, pero vista de una manera mucho más sesgada, y que no derivaba en una... en una audiencia como la que tenía el otro. Entonces, desde un punto de vista de la cultura, ¿cuál es la cultura que tenemos? Martes, "Supermartes" o...

ENTREVISTADOR:

O "Songoku", también, "Las Tartarugas Ninja", y esas cosas ¿no?

ENTREVISTADO:

Ah, bueno, pero... eso sí, también, también, pero yo creo que lo que realmente sería cultura sería que nosotros hiciésemos lo mismo que se está haciendo en el mundo, pero con... las técnicas audiovisuales, y tú lo tienes que saber mejor que yo, son universales; entonces, nosotros tenemos que utilizar las técnicas que son universales para ser aplicadas a formas de expresión que nos son propias. Entonces, nosotros tendríamos que hacer "Las Tortugas Ninja" desde aquí, pero para eso necesitamos una industria, una capacidad, y ¿se puede tener? hombre, claro que se puede tener, Checoslovaquia, por ejemplo, en un momento, hacía unos dibujos infantiles extraordinarios, y

no es mucho más grande que esto. O Bélgica, que no sé si son doscientos ochenta y un kilómetros cuadrados de más, o de menos que Galicia, hace cosas muy importantes, en el cine y en televisión. Entonces nosotros, pues si tuviéramos la capacidad, y... y dices, bueno, Bélgica, joder, pues Bélgica, en veinte años, los flamencos le dieron la vuelta a (...) y están haciendo lo que antes hacían en francés, o sea, las cosas son posibles, lo que para que eso se vea es necesaria una concatenación de voluntades, un esfuerzo común, un convencimiento, y menos palabrería, que nosotros somos el país que más hablamos, probablemente, de audiovisuales.

ENTREVISTADOR:

¿Nosotros, España o...?

ENTREVISTADO:

No Galicia, Galicia.

ENTREVISTADOR:

¿Que más hablamos?

ENTREVISTADO:

Yo creo que somos muy... en el ambiente político... pero lo que pasa es que hablamos siempre lo mismo, coño, yo... estamos hablando del mundo de la cultura, y dentro del mundo de la cultura, más específicamente, del mundo de la televisión, y del cine, que es un mundo más nuevo, dentro del mundo cultural es el sector más reciente. Bueno, ¿en qué se diferencia el lenguaje del mundo de los medios audiovisuales del resto del mundo de la cultura gallega? En nada. Es prácticamente el mismo lenguaje. No se renovó el lenguaje de una manera expresa en absoluto.

Y ¿cuál es el lenguaje de la cultura gallega? El mismo hoy que hace treinta años. Yo llevo escuchando... porque hay una imbricación del mundo de la cultura en el mundo de la política, absoluto, y yo vengo... yo tengo cuarenta y ocho años, a los quince años yo tenía una ficha en la policía por escribir en gallego, por hacer poemitas en una emisión de radio, en Radio Pontevedra, en la que yo llevaba la sección de poesía. Te quiero decir que, mal que bien, yo llevo treinta años en el mundo del galleguismo, en el mundo de la cultura, y de la política gallega, y yo llevo escuchando los mismos razonamientos hoy que hace treinta años, las mismas expresiones, los mismos términos, voy al parlamento, y el lenguaje del parlamento me retrotrae con absoluta fidelidad a lo que me decía mi padre hace treinta años. Entonces, ¿qué quiere decir eso? Algo. Y ese algo ¿qué quiere decir? ¿que la realidad no cambió? ¿que la sociedad no cambió? La sociedad cambió totalmente en treinta años, luego el lenguaje que estamos utilizando es un lenguaje absolutamente obsoleto, y unos razonamientos que quedaron totalmente, a mi entender, prolapsados. Si esto se lo aplicas a un medio tan nuevo como es el mundo del cine... ¿qué propuestas de cine hemos tenido? Es decir, "Sempre Xonxa" ¿qué es? Mira, cuando yo escribí mi primera novela tuve unas dificultades terribles. Tenía dos curas, yo soy muy amigo de meter curas en las novelas, y un cura era uno como yo, un cura de aldea, de estos... como dios, ese cura escribía yo sobre él lo que... folios. Pero tenía al cabrón del otro cura que era hegeliano, y entonces tenía que hacer hablar al hegeliano, y ahí tenía unos problemas grandes. Entonces empecé a cismar, coño, esa hostia, ¿qué pasa? Y empecé a ver que los temas recurrentes en aquel entonces, -y todavía hoy, acaba de salir, que lo leí ayer, el libro de Carlos Mella, y esto mismo- la literatura gallega trataba recurrentemente el mundo de los niños o el mundo... o cuentos para niños, el mundo de los locos y el mundo de la villa en la que yo nací, con lo cual es siempre un

lenguaje mágico, un lenguaje infantil, un lenguaje intimista, muy accesible, y tal, y cuando llega el cine ¿qué hacemos? ¿"Sempre Xonxa"? O "Urxa", que era mejor que "Sempre Xonxa", pero que estaba mal ensamblado el guión, que lo vendieron ellos mal, y si no, pues nos pasamos a aquello de "Continental", que no tiene nada que ver, y hacemos "Las Tortugas Ninja" malamente en versión de aquí. Entonces, el lenguaje teórico del mundo de... de los medios audiovisuales es inexistente, y en la medida en que existe, es retrógrado, porque asimila lo existente en vez de innovarlo.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Claro, y estamos así constantemente.

ENTREVISTADOR:

Muy bien. ¿Cómo cree que ha sido gestionada hasta la fecha la Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

Yo tengo una experiencia jodida para hablar de estos temas. Que conste que yo dejé la consellería empeñada en siete millones de pesetas, lo cual me convenció de que yo fui un malísimo mal gestor porque lo que tenía que haber hecho era dejarla empeñada en veinte mil millones, y entonces hubiera hecho la hostia de cosas ¿no? Pero sé, en virtud de eso, que una cosa es capar y otra es dar trigo. Y sé las dificultades que hay para gestionar un ente. Mal

que bien, conozco cómo trabaja Televisión Española y cómo trabaja Televisión de Galicia, y sé que es mucho más grato trabajar con los realizadores, y con un equipo de aquí, son más imaginativos, más trabajadores, más... por la experiencia que yo tengo, que los de Madrid, y además son menos, con lo cual las cosas funcionan mucho más deprisa.

(...)

Digo que, durante el gobierno tripartito, se incrementó muchísimo la plantilla. También es cierto que la gente de la Televisión, en general, está muy contenta con la gestión de Gerardo Rodríguez, pero eso es cuando te pones a pensar. Yo tengo el defecto de que soy muy cismante ¿no? y entonces, en estos cuatro años, a mi me adjudicaron todo tipo de destinos, que se decía antes; y ahora vuelve a ser conselleiro, y ahora vuelve a ser esto, lo otro... y una de las cosas que se dijeron durante todo este tiempo era que yo iba a ser director general de la Compañía. Entonces, yo sé que no, pero cuando una cosa de estas se produce, siempre piensas, también, "coño, si fueras entrenador del Real Madrid...", hombre, es imposible que yo entrene al Real Madrid, pero si yo entrenase al Real Madrid... y entonces empiezas a pasar un rato cojonudo pensando lo bien que lo harías y la de cosas que realizarías. Entonces, yo también hice ese ejercicio con la Televisión Galega. Yo sé que no haría lo que se está haciendo, y sé que me gustaría muchísimo tener una producción propia, y que hay cantidad de programas que están sin hacer, y que es necesario hacerlos, y que el propio desarrollo de esos programas, el rodaje de esos programas, implicaría una expansión en el sentido que yo estimo que debería de haberla, que sería que... incluso la publicitación de los profesionales cojonudos que hay dentro de la propia televisión, que tú puedes saber quién es un realizador de Madrid, pero no sabes cómo se llaman los

realizadores de aquí, ni... en general, la gente, ¿eh? ni los cámaras, entonces yo sé que se podrían hacer muchas cosas, y que si ese mundo no se soluciona en... ponle un máximo de diez años, se ahoga en sí mismo, se auto-fagocita, se da la vuelta.

ENTREVISTADOR:

¿Podría ahora evaluar la política de becas y subvenciones de la Xunta?

ENTREVISTADO:

¿En el mundo de la cultura? Mira...

ENTREVISTADOR:

Cara al sector audiovisual.

ENTREVISTADO:

No sé como está hoy, esa es la verdad, pero cuando yo llegué allí... Es que me da la risa, mira, yo llegué allí y dije "vamos a hacer becas". Y no era ningún invento, porque ya estaban inventadas, claro, y entonces, pues dimos sesenta becas; son aquellas becas famosas que me costaron a mí sangre porque una de las zancadillas mejor zancadilleada que tuve en la vida fue la de las dos becas que yo di para estudiar la obra de Casares y la mía propia ¿no? Y eso, pues fue tratado en una reunión...

ENTREVISTADOR:

Sí, salió en la prensa ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, hostia, si salió en la prensa, eso lo llevó gente de la propia consellería, altos cargos, y gente con contrato de alta dirección, lo mandó por fax, y después hubo quien fue a las redacciones de dos periódicos a exigir que explotara la bomba y eso fuera tratado, pues con... entre jefes de prensa de conselleiros con mando en plaza y algún alto cargo de mi propia consellería, una especie de inquisidor del partido que yo tenía allí porque yo no era del partido. Entonces, hablas de becas y me da la risa. Pero... pero sí se crearon becas. Y era una torpeza política; una cosa es estar aquí en una facultad y otra cosa es estar allí trabajando. Yo hice... entregamos sesenta becas, entonces, cuando se redactaron las órdenes de convocatoria, al principio, todo dios contento: coño, qué buena idea, el personal está agradecido porque tenía que hacer... pero sucede como todo, que al cabo de dos meses trabajando cinco y el resto rascándose la barriga, esos cinco empiezan a encabronarse. Bueno, yo no me acuerdo si fueron dos mil peticiones las que hubo, superaron las dos mil peticiones, a lo mejor me estoy quedando corto; pero claro, de dos mil peticiones, puedes atender sesenta, con lo cual creas mil novecientos cuarenta personajes dispuestos a decir que eres un hijo de puta porque no les diste la subvención, y creas sesenta descontentos a los que les resulta insuficiente la subvención y que además tienen que demostrar que no se venden al poder y tienen que criticar al individuo. Diligenciar sesenta órdenes, por ejemplo, no sesenta becas, las órdenes que... quiere decir que hay que diligenciar una por semana, y entonces genera una cantidad de trabajo absoluta, y de esos dos mil enemigos y sesenta descontentos, tú no vas a esperar absolutamente nada a cambio ni vas a conseguir que haya una evolución inmediata del proceso cultural. Vas a conseguir que alguna gente, pues pueda ir como fue a estudiar arpa a Milán, o a pintar a

Nueva York, o a pasear a Honolulu, coño, para después escribir poemitas al respecto. Pero lo que estás creando es mucho trabajo dentro de la propia consellería y el descontento del funcionariado, porque se harta, y la crítica de los disconformes, que son todos. Políticamente, ¿qué es lo sensato? Lo sensato es lo que hizo Barata. Las órdenes, ¡zas! cortadas, no hay órdenes. ¿Cómo damos el dinero de cultura? A los concellos; y que los concellos lo distribuyan. Entonces, no tienes la presión en los medios de los creadores de cultura; no tienes, por lo tanto, críticas; están tranquilos; las críticas están difuminadas a través de los concellos, que se encargan de dar las becas, si es que las dan, que tampoco las dan y entonces no pasa nada. Y mientras, tienes cogidos a los alcaldes políticamente, porque tú los tienes obligados, ¿eh? tienes subvenciones de cultura si trabajas como debes y no tienes subvención de cultura si no trabajas como debes. Y si no la utilizas en cultura, es igual. ¿Para qué sirven las casas de cultura que se hicieron? Para que los concellos, al cabo de dos, tres, cuatro o cinco años, cambien las oficinas municipales, o pongan la recaudación de tributos por recogida de basura en lo que era el local de cultura. Es así.

ENTREVISTADOR:

Sí. ¿Cuál es su opinión acerca de la Xunta como cliente del sector audiovisual privado?

ENTREVISTADO:

¿Cómo es...?

ENTREVISTADOR:

Su opinión de la Xunta como cliente del sector audiovisual privado. Me refiero a las campañas publicitarias de la Xunta.

ENTREVISTADO:

Yo nunca llevé directamente un tema de esos, y una de las torpezas que tuve fue... por ejemplo, yo no me plegué a la colaboración de una agencia de noticias, me negué a pagar a fin de mes porque hablaran de esta consellería y cobré... pues yo diría que entre putas anda el juego, si recuerdo bien el tema ¿eh? Las relaciones son bilaterales, en general, y hombre, cuando lo de las subvenciones a los escritores en apuros, yo recuerdo a algún ínclito colega mío, en las páginas de La Voz, que me puso a parir, porque hay que ver, coño, que si les da subvenciones a escritores, los obreros, y no sé qué, los obreros claro que tienen subvenciones, y tienen paro y tienen historias, y yo estaba acojonado porque ponían a parir las subvenciones, y aquí la prensa, a ver, que me explique a mi de dónde saca las tajadas importantes ¿no? Entonces, las relaciones son bilaterales, por supuesto, no... son existentes, quiero decir; y probablemente sea necesario que exista y seguro que hay que potenciar la prensa, y la necesidad de la prensa, y uno de los pilares básicos y fundamentales y todo eso que... es que yo no sé decir palabras grandes, en este caso.

ENTREVISTADOR:

Analice la presencia de la Xunta en la producción audiovisual de Televisión de Galicia.

ENTREVISTADO:

¿La presencia de la Xunta en la producción audiovisual? La presencia de la Xunta en la producción audiovisual. A mi ahora se me viene a la cabeza un programa de... "O Agro", que está subvencionado por una consellería.

ENTREVISTADOR:

Por ejemplo.

ENTREVISTADO:

Por ejemplo. Y ¿cómo veo yo eso? ¿Y qué más da cómo lo vea yo? ¿qué más da? ¿Cómo veo yo que la consellería de cultura ayude a las editoriales, o cree incentivos para que eso... para que las editoriales se asienten, o que la consellería de industria articule subvenciones para que las industrias sobrevivan, o que el gobierno de Madrid cree zonas de urgente reindustrialización y un tipo que pueda invertir en Ferrol, prácticamente, cobre el setenta y cinco por ciento de la inversión, o que la comunidad europea tire las patatas y entregue dinero por no...? Ahora hay en Castilla... yo que anduve por ahí últimamente, andan pagándole a la gente para que no plante en los campos. Sí, sí, sí, no me acuerdo, tiene un nombre precioso, eso, sí, para que los deje sin cultivar, porque sale más barato darles el dinero que intentar colocar el producto. Bueno, todo eso responde a una realidad, responde a unas necesidades, responde a un ambiente, deben de ser propias del mundo en el que parece ser que estamos insertos, a lo mejor en un país tercermundista eso no se da, pero tampoco tienen las necesidades que tenemos nosotros, con la televisión, ni con la prensa, ni...

ENTREVISTADOR:

Pero yo pienso que los políticos tienen bastante necesidad de la televisión y de la prensa...

ENTREVISTADO:

¿Los políticos? Y los empresarios, y los ciudadanos, yo creo que es una necesidad colectiva, lo que pasa es que...

ENTREVISTADOR:

Pero los políticos usan, y muchas veces abusan, ¿o no? Y la presencia de la Xunta, o de una institución como la Xunta...

ENTREVISTADO:

Sí, ahora empiezo yo a entender un poco el camino de la historia esta por donde va, pero... Entonces, claro, entonces a lo mejor hago una reflexión posterior sobre el hecho, porque hay que contextualizarlo y enmarcarlo. Los políticos usan y abusan de la televisión. Y la televisión también usa y abusa de los políticos.

ENTREVISTADOR:

Si, porque si no, no hay televisión.

ENTREVISTADO:

Entonces, ¿por qué a un jugador le interesa ser legítimo y a otro no? Es decir, ¿por qué es lógico que la televisión use... o la prensa, de su poder, y el político no? ¿o por qué el gran empresario puede utilizarlo y presionar y el otro no? Yo creo que la realidad humana es así, y me parece tan deleznable el sentido de que el político manipule como el que desde los medios se manipule al político o a la opinión. Entonces, entre putas anda el juego, y el ser humano es una puta.

ENTREVISTADOR:

Sí, pero concretemos: la Xunta en la Televisión de Galicia.

ENTREVISTADO:

¿Cómo manipula?

ENTREVISTADOR:

No, no... Sí, cómo manipula o cómo usa, ¿eh? más bien que manipula, usa. Manipular es una consideración, usar es...

ENTREVISTADO:

Sí, yo puedo decir una cosa, yo fui conselleiro dos años y pico, veintisiete meses, no pisé televisión ni llamé nunca a un despacho de un alto cargo de televisión para decirle "mi opinión al respecto es esta". Digo más, yo conozco a la mayoría de los directores de medios... de periódicos gallegos, y cuando mi familia se arruinó, que se acusó a mi madre de robar doscientos millones de pesetas en subvenciones, a mi no se me ocurrió descolgar el teléfono para decirle a cualquier amigo que no había subvención, luego no era posible robarlas ¿eh? Estoy hablando de antes de ser conselleiro. Entonces, yo sé que estas cosas se producen, porque yo vivo en el mundo, y sé que se dan, pero también sé que no se dan. Y a lo que no me quiero sumar yo es al mundo en el que determinada opinión se sustente como que va a misa, y es la de que los políticos son malos por definición, y los periodistas son cojonudos por definición. O en los medios está la bondad y en las instituciones políticas la maldad. A mi me parece puro fascismo.

ENTREVISTADOR:

Sí, eso es bien o mal, eso tampoco...

ENTREVISTADO:

Eso me parece puro fascismo. Entonces, sí, hay un juego de intereses, hay presiones, en un sentido o en otro, y "quen chifre máis, capador", pero ese es el juego de la vida.

ENTREVISTADOR:

Bueno. Infraestructura y cobertura de la Televisión de Galicia en el territorio gallego ¿Cree que es la conveniente...?

ENTREVISTADO:

Creo que es mejorable. Creo que se mejoró mucho y creo que queda mucho por mejorar.

ENTREVISTADOR:

Ahí hubo mucho investido ¿no?

ENTREVISTADO:

Tiene que haber mucho... eso no se hace a base de padrenuestros.

ENTREVISTADOR:

Sí, sobre todo como es el país ¿no?

ENTREVISTADO:

Claro.

ENTREVISTADOR:

Bueno. Claro, su visión sobre la infraestructura del sector audiovisual privado...

ENTREVISTADO:

No hay. Bueno, no hay, perdona, claro que hay, que hay... perdón, coño, estaba pensando... Es que algunas veces yo estoy así, un poco desubicado ¿no? Entonces, estoy pensando en la gente que... los artistillas que hacen videos domésticos y estamos en otro nivel...

ENTREVISTADOR:

Sí, sí, hay otros niveles.

ENTREVISTADO:

Hay otro nivel. Y a lo mejor lo que había que hacer era hablarlo otro día con una mayor ubicación y complejidad del tema. Hay empresas que mueven muchos millones de pesetas, muchos, muchos, muchos. Y hay muchas empresas; el intento de los multimedia en Galicia no lo hizo un solo medio, lo están haciendo todos, y...

ENTREVISTADOR:

Sí, todos.

ENTREVISTADO:

Y ¿cuántos más puede haber?

ENTREVISTADOR:

Hay nueve, pero son cuatro. Sí, no, no lo sé.

ENTREVISTADO:

¿Cuatro? ¿Y después productoras privadas?

ENTREVISTADOR:

Sí, también las hay.

ENTREVISTADO:

Porque yo no sé los nombres, pero... no los memorizo, pero aquí hay gente que mueve, para mi, sustanciosas cantidades de dinero anualmente ¿eh?

ENTREVISTADOR:

¿Gracias a quién?

ENTREVISTADO:

A su propia iniciativa y capacidad. Reixa, por ejemplo...

ENTREVISTADOR:

Bueno, ya, sí, pero quiero decir, si no existiera, por ejemplo, Televisión de Galicia, evidentemente, ¿toda esta industria existiría?

ENTREVISTADO:

No es posible decir no tajantemente, porque yo me imagino que si no existiera Televisión de Galicia, el mercado de la televisión privada tendría que abrirse en ese sentido necesariamente y ya habría alguien que supliría eso. Toda la información que se canaliza por la Televisión de Galicia y por los medios estrictamente ga-

llegos tendría que ser canalizada por algún otro sitio, y ahí ya aparecería alguien que lo hiciera. Y la gente que hace doblaje y dobla para Madrid, ¿cómo es que dobla para Madrid desde La Coruña o desde Santiago? Si hay un mercado siempre hay alguien que lo ocupe. Y ese mercado es consecuencia de un proceso histórico, y entonces, la especulación intelectual es muy entretenida, pero no conduce a ningún sitio, por especular, podemos especular aquí horas.

ENTREVISTADOR:

Sí, por supuesto. ¿Cree que ha habido, desde la Xunta, algún tipo de política de difusión externa de la producción audiovisual hecha en Galicia?

ENTREVISTADO:

Hombre, se ha ayudado, eso lo sé, lo que pasa es que yo no vine aquí a hablar de cosas que se hicieron cuando yo era responsable, pero sí se ha ayudado a la difusión de la obra artística, digamos, fuera.

ENTREVISTADOR:

O de producción de programas, caso de la T.V.G.

ENTREVISTADO:

O de la producción de programas, caso de la T.V.G. Hombre, por ejemplo aquello de "Galicia no Mundo" fue vendido y bien vendido fuera ¿eh? porque tuvo repercusión y estaba muy bien hecho, además, en los tiempos de Gerardo Rodríguez. Y después, pues concurrencia a certámenes, organización de... yo creo que sí, lo que pasa es que sucede como con todo, unas cosas van hacia adelante y lo que no hubo todavía pues es ese gran programa que un día suene la flauta y se venda un programa... no porque no

esté hecho, sino porque no sonó la flauta. Cualquiera día de estos un programa hecho aquí da un pantallazo y se vende en otras televisiones. Y dices, coño, pues en Galicia hay una gente que hace unos programas de televisión cojonudos, que son unos artistas del medio fenomenales. Y eso puede pasar en cualquier momento.

ENTREVISTADOR:

En todo este discurso, ¿falta alguna cosa? Faltarán muchas cosas, pero falta...

ENTREVISTADO:

Falta mucho, falta mucho...

ENTREVISTADOR:

¿Por ejemplo?

ENTREVISTADO:

Falta documentar lo que se dijo, falta, me temo yo ¿eh? yo no sé el resultado de la tesis, pero intuyo una direccionalidad.

ENTREVISTADOR:

Claro.

ENTREVISTADO:

No sé, no quiero concretarla porque no me gusta equivocarme, pero yo intuyo una direccionalidad y a lo mejor era preferible que los datos fueran induciendo los resultados, y las consideraciones que a lo mejor se tienen desde el comienzo. Por el tipo de preguntas que me

haces ¿eh? con todo el derecho, por tu parte, estás analizando desde un lugar, eso es legítimo, pero prefiero otro tipo de actuación. Me parece que es mejor que en vez de empezar a buscar los datos desde aquí, te coloques en medio de los datos, te dejes ir con ellos y después, al final, que los datos sean los que canten y no la predefinición del trabajo.

ENTREVISTADOR:

Sí, puede ser.

ENTREVISTADO:

Entonces, tú preguntas desde... estás muy interesado, por ejemplo, por la manipulación desde el mundo de la política de... Yo te puedo decir noblemente, coño, que sí que hay esa manipulación, y que es denunciabile, pero también que no la hay, y que posiblemente sean más autónomos...

ENTREVISTADOR:

No, no es tan... no me preocupa tanto eso, me preocupan más las relaciones que existen. Evidentemente, yo hablé de presiones, no hablé de manipulaciones. Hay presiones de muchos tipos, pueden ser ideológicas, pueden ser... Lo que pasa es que...

ENTREVISTADO:

Claro, ideológicas, comerciales, de intereses... ¿quién manipula más? ¿el conselleiro de cultura actual que no sale en la televisión ni por equivocación o el ventrílocuo este, el Moreno, que mantiene un programa infumable a lo largo de los años y... (y por algunas razones tendrá que mantenerse ese programa, porque... entre

ellas no estará ocupando uno de los primeros lugares la calidad del producto)? Entonces, ahí hay manipulación y hay juego de intereses. Y hay actitudes de las personas, y hay realidades que se imponen a otras. Vamos, si sólo vemos que hay un programa de agricultura que se mantiene durante años y no vemos que no hay apariciones, pues digo de Barata, o del presidente del parlamento, o del consejero no sé cuántos que no le cae simpático al de informativos. Pues ya se jodió. Entonces, yo creo que a veces las explicaciones demasiado inmediatas son jodidas ¿eh? Y a lo mejor, perdona si me equivoco, pero yo hablé siempre así, me da la impresión de que estás colocado en un sitio viendo una direccionalidad de la... "voy a extraer estas consecuencias en esta tesis, voy a demostrar en la tesis que esto es así". Bueno, voy a estudiar el medio, y después...

A.2 ENTREVISTA A POLITICOS 3.

ENTREVISTADO:

Eso fue un consejo, realmente, de personas notables, y se notaba el nivel, es decir, que había... al principio íbamos allí y desconocíamos prácticamente todo tipo de funciones, un poco sorprendidos los nombramientos, eran absolutamente... hay que decirlo así, era gratuito, prácticamente, es decir, nosotros no cobrábamos absolutamente nada, más que los desplazamientos, y tal, y había una cierta altura de miras. La verdad es que aquel invento lo desconocíamos todos. A mí cuando me dijeron que tenía que ir al consejo dije "yo de esto no tengo ni idea" ¿no? porque se trata de que sean personas de reconocido prestigio, que den un aire de seriedad al consejo, etcétera, etcétera. Y a partir de ahí empezamos a funcionar, pues con muchísimas dudas, al principio, como sin mucha idea de cómo iba a ser la cuestión, y poco a poco fuimos enderezando. La verdad es que tuvo un papel distinguidísimo en eso el primero, que fue el que presentó las pautas, y hay que decirlo, porque es verdad, fue Celso Montero. Fue Celso Montero, y a partir de ahí empezamos ya a... un poco a...

ENTREVISTADOR

¿Qué hace el consejo?

ENTREVISTADO:

El consejo tenía unas funciones muy concretas, en cuanto a todos los temas económicos, todos los temas de personal, todos los temas de programación, todos los temas de publicidad, todos esos temas los llevaba el consejo. Quiero decir, al principio no nos dejaban, realmente, aquello era un poco una nebulosa, entonces tuvimos que ir

descubriendo en el bosque qué es lo que pasaba, porque no lo sabíamos muy bien. Y tampoco nos hicieron mucho caso al principio, es decir, el finado Losada, que era una persona extraordinaria, y un hombre de una trayectoria fenomenal, pero la verdad es que venía... casi no venía a las sesiones del consejo. Y ya al final se fue eso enderezando, y ya a la siguiente legislatura, evidentemente, ya las cosas cambiaron, lo que pasa es que tuvimos, pues muchos follones, y muchos líos, con los ceses de Gerardo, con el cese de Lois, ya la cosa empezó a tomar... Lois fue el que ya se dedicó al consejo ya con verdadera entrega ¿no? con verdadera entrega, ya vino ahí, ya con el siguiente y vino con unas ideas bastante diferentes a las que tenía el propio Losada.

ENTREVISTADOR:

Bueno, vamos a ver, al cuestionario. ¿Cree usted que la Xunta de Galicia, a lo largo de todos sus gobiernos, -por supuesto, a lo largo de las legislaturas que ha habido hasta ahora- ha diseñado políticas globales o ha tenido objetivos respecto al mundo audiovisual?

ENTREVISTADO:

Hombre, ha definido una política global clara que es la de que la Televisión Gallega llegase a todas partes y, por supuesto, con el manual del parlamentario fundamental que se refería a la normativización del idioma ¿no? que eso, evidentemente, es así. Y yo creo que algo ha hecho en ese sentido. Lo que sí ya, de seguir una política clara de lo que se quería en la televisión, yo creo que no, no, eso ya es más difícil, yo me voy a explicar para que se comprenda bien: es decir, se decidió el tema del idioma, que era un tema que todos estábamos de acuerdo, y que además seguíamos a nivel parlamentario; pero luego, ya el juguete era nuevo, y nadie sabía muy bien cómo utilizar-

lo, y entonces, pues no se siguió una línea definida, y desde luego los consejeros hemos clamado en gran parte en el desierto sobre seguir una idea clara de lo que tiene que ser la televisión, que a nuestro juicio tenía otros componentes, es decir, tenía un componente básicamente cultural, que no fue seguido en absoluto, estábamos dando instrucciones concretamente para temas de teatro, para temas de conexión con la universidad, y tal, y realmente nunca se siguió ese esquema. En lo único que nos hicieron caso, y después de mucho esfuerzo, es en la penetración en el tema deportivo, porque entendíamos que eso llamaba mucho al público, y queríamos, claro, queríamos también conseguir audiencia, porque la televisión tiene un componente difícilísimo, que es el tema de la financiación, y si no se consigue, realmente, eso va degenerando siempre hacia un camino grave que es el camino de aumentar el déficit. Entonces, hay que plantearse seriamente si la televisión sirve para algo o no sirve para algo; y si sirve para normativizar el idioma, o para que ese idioma llegue a todas partes, o si sirve para los eventos culturales, Santiago es un ejemplo en este momento ¿no? clarísimo, pues sirve para algo. Pero si al final sólo sirve para sacar a Ana Quiro y a Antón Reixa, me temo que no. Eso es tal como lo veo.

ENTREVISTADOR:

Muy bien. ¿Ha observado usted, desde la creación de la autonomía gallega hasta la fecha, algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

Sí, sí. Al principio, claro, esa trayectoria sí que la puedo juzgar yo seguramente con más perspectiva que la mayoría. Sí, de aquellos personajes que... hablo de los técnicos, y de la gente que empezó a hacer televisión

cuando fue creada la Televisión Gallega, pues había una total y absoluta inexperiencia; sin embargo, hoy hemos visto cómo grandes profesionales que se han ido preparando y saliendo adelante en la Televisión Gallega han sido sustraídos, y esta es la palabra, por otras cadenas que les han pagado de manera mucho más abundante; y que incluso en algunos sucesos estuvieron sometidos a vaivenes políticos, cosa que es gravísima, porque, a mi juicio, el profesional tiene que mantenerse profesionalmente en el sitio ese independiente que si está el partido gobernante u otro; pero que siempre hay muchas movidas, en gran parte no tanto protagonizadas por los factores políticos, sino porque la clase de los periodistas, todo hay que decirlo, se lleva bastante mal, y entonces se crean una serie de presiones, y de cosas, que en definitiva es, pues no sé, quítate tú para ponerme yo, y se acude a todos los procedimientos ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, sí. Bueno, como profesional de lo audiovisual o como político (según se considere) ¿ha conocido algún tipo de presión en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual, y viceversa, del sector audiovisual a la Xunta?

ENTREVISTADOR:

Sí, eso ha figurado, siempre ha sido una especie de vasos comunicantes. No vamos a negar aquí, yo no lo puedo negar, que los procedimientos son sutiles, nunca son, en general, directos ¿no? pero yo he vivido todas las épocas, y si soy sincero, -y tengo que serlo porque es un axioma en mi vida- los partidos políticos tienden a... siempre, y de todas las formas, todos ellos, tienden a los medios públicos, a tenerlos atados de alguna manera ¿no? es decir, a instrumentalizarlos de algún modo, todos

ellos. Es decir, y nadie está exento ¿eh? ni siquiera los que no han tenido el poder. Han buscado siempre la forma de que se deslice ahí, de tener alguien de confianza, etcétera, etcétera, que a veces, pues no es gente de confianza, es decir, que uno se ha llevado sorpresas enormes, es decir, que gente que uno consideraba pues más o menos afecta a tal partido, o a este partido, y no voy a hacer ningún tipo de distinción, y resulta que no lo eran tanto, que a la primera de cambio, cuando se han cambiado las tornas, se han apuntado enseguida al de enfrente, es decir, que eso sí ha sucedido. Y los profesionales sí han incidido. Han incidido porque, a veces, lo que siempre pasa, es como en la clase médica, es decir, cuando te hablan con un determinado lenguaje es difícil de que tú puedas aceptar, o captar lo que te quieren decir ¿eh? entonces, es muy difícil, a veces te viene un profesional y te dice, no, es que esto hay que hacerlo así por estas razones, porque es mucho más televisivo, y tal, y tú tienes que callar, porque no te has preparado; si tú con el consejo de administración estás allí como una persona que quieres dar algo que sea, pues no sé, un aire de seriedad, o de algo, pues seguramente en eso tendrás que dejar actuar a los profesionales, y a mí eso me parece bien. Pero sin embargo, esa corriente ha circulado en ambos lados, ya digo, de una manera sutil, es decir, de una manera, a veces, muy orillada, y... pero evidente. Evidente.

ENTREVISTADOR:

Muy bien. ¿Qué piensa usted de los profesionales y/o políticos que han tenido o tienen que ver con el sector audiovisual en Galicia? ¿Qué tipo de criterios cree usted que utilizan a la hora de realizar su trabajo o de planificar el sector?

ENTREVISTADO:

Hombre, inicialmente, los criterios eran personales, no profesionales. Es decir, los profesionales, desde luego, han tenido una idea, pero siempre han tratado de saber lo que le parecía, en definitiva, al ejecutivo que estaba mandando. En un primer estado, es decir, en el primer consejo, por decirlo de una manera clara. Aunque cada uno tenía su adscripción política, más o menos, había una cierta altura de miras. Eso fue degradándose, a mi juicio. En este momento, la representación del consejo de administración es claro que es absoluta y totalmente partidaria, es decir, que están allí los partidos y están con unos objetivos partidarios, no están con unos objetivos de conseguir... pues mejorar la televisión o... no, están con un objetivo de partido, que bueno, eso también lo llevan aparejado, pero en menos entidad. Lo que se trata es de defender, pues la participación de los partidos políticos en esas horas, y sobre todo de pelearse muy duramente cuando llega el momento de las elecciones. Esa es la clave ¿no? Ahí es donde está la... Y los profesionales, ¿como han participado? Hombre, los profesionales, yo tengo que hacer un canto en favor de los profesionales. Es decir, los profesionales se han ido curtiendo ahí, venían de muchos sitios, especialmente de la radio, en general, y... o de las escuelas de periodismo, hay gente nueva, que ha llegado ahí, y hombre, en la batalla diaria se han curtido y han llegado a ser grandes profesionales, como digo, que como dije antes, pues al final los han sustraído otras televisiones con ofertas de empleo importantísimas; ha habido realizadores que se han marchado de la Televisión de Galicia, que hoy están en Tele 5 funcionando perfectamente bien, o en Antena 3, o incluso se han marchado a la Televisión Española, etcétera, etcétera, es decir, y hay múltiples casos, me imagino que alguno conocerás ¿no? Alguno conocerás.

ENTREVISTADOR:

Sí. Vamos a ver, y de los políticos que planificaron el sector ¿qué piensa?

ENTREVISTADO:

Que lo planificaron inicialmente con una gran ilusión. Que lo planificaron con una gran ilusión. Y con una idea en la que todos los partidos participaron, del tema de la lengua. El tema de la lengua es un tema importantísimo, que naturalmente hay que defender, desde luego yo estoy a favor, aunque mi expresión sea en castellano, porque me cuesta mucho trabajo, porque mi cultura no ha sido hecha en gallego, pero que entiendo que es fundamental. Luego, participo de la idea de que cada uno se exprese en la manera que estime pertinente, que es lo que dice la constitución. Pero nuestra obligación es defender el gallego; y desde luego el vehículo fundamental es la televisión, es decir, que a la gente, yo me acuerdo al principio, cómo llamaba mucho la atención, e incluso era motivo de risa, y de chunga, e incluso se nos puso aquel mote famoso de la "tele-gaita", que todo el mundo recuerda, cómo llamaba la atención que los vaqueros del oeste hablaran en gallego, y tal. Hoy es un hecho absolutamente asumido, y si la película es buena la gente pone la Televisión Gallega, aunque hablen en gallego. Hay alguna pequeña excepción; hay algunas poblaciones que tienen más dudas al respecto; Coruña, por ejemplo. Y Ferrol, seguramente. ¿Por qué? Pues porque hay una tradición diferente, a pesar de que sean, realmente, los grandes literatos que... por hablar de cerca de La Coruña, desde Menéndez Pidal a la condesa Pardo Bazán, o cualquiera, han escrito en castellano, o Cela, ¿no? han escrito en castellano, la mayoría. O la propia Rosalía, que también escribió en castellano bastante.

ENTREVISTADOR:

Sí. Los medios públicos gallegos (Televisión de Galicia) y otros entes creados desde la Xunta (Arquivo da Imaxe, Centro Galego das Artes da Imaxe, Escola de Imaxe e Son) ¿Cree que responden a una necesidad real para Galicia, se crearon gracias a una coyuntura política o responden a una estrategia de largo alcance de cara al beneficio de la sociedad gallega?

ENTREVISTADO:

Yo creo que... que hombre, están definidos como una política de largo alcance. Yo no los conozco todos, pero por ejemplo, la escuela de imagen y sonido es una escuela que funciona, por lo que yo sé, y funciona bien, y bueno, esa idea tiene que seguir adelante, es decir, a mi juicio se ha creado buscando un objetivo final, es decir, que la televisión pueda llegar a que aquí se... ¿por qué aquí no va a haber unos grandes, digamos, profesionales, que sean capaces de hacer cosas que hacen en este momento, pues en Londres? Pues seguramente sean capaces, yo ya conozco hijos de amigos que ya son ingenieros de sonido, y que son... que han hecho carreras pensando, incluso, en la Televisión de Galicia, te lo digo porque ya han pasado bastantes... suficientes años, es decir, que hay mucha gente que está en esa condición. Entonces eso es importante. Si es una estrategia definida o no, en principio yo creo que lo era, en principio yo creo que lo era. Ahora, en este momento, no estoy en condiciones de afirmarlo. ¿Por qué? Bueno, porque estoy un poco fuera de... después de salir de la televisión, porque, dígame lo que se diga, en este momento, la dependencia de la Televisión Española de la Gallega, vamos del centro emisor de Televisión Española en Galicia de la Española es absoluta y total, la programación que hay aquí es ridícula, aquí estuvimos peleando desde hace tiempo a ver que... que se nos dé mucho más tiempo, y no se consiguió bajo ningún concepto, y realmente la única esperanza es la Televisión

Gallega, es decir, no hay otra televisión. Lo que sucede es que la Televisión Gallega, como siga por esos caminos de los costes, de endeudamiento tan grande, no sé cuál va a ser su futuro, la verdad es que no lo tiene nada claro. Esa es mi opinión, ¿no? no lo tiene nada claro. Tendrán que planteárselo, es decir, yo no sé, claro, vamos... este año termina el contrato con la liga profesional de fútbol; si no renovamos ese contrato, y es un ejemplo, pero vale, si no renovamos ese contrato la audiencia de la televisión va a caer... de la Televisión Gallega, va a caer espectacularmente. ¿Por qué? Pues porque eso lo quiere la gente, es decir, yo he tenido grandes discusiones, sobre todo con el último director, buenas discusiones, bueno, discusiones más o menos filosóficas ¿no? yo estaba en desacuerdo alguna vez con algún tipo de programación, y me dio un argumento que absolutamente... que lo recordaré siempre, y que es un argumento muy válido: hay que hacer televisión para todos, me decía, no para ti, que eres un abogado elitista de La Coruña, sino que hay que hacer una televisión, pues para la paisana de (...), para tal, y entonces, pues va ahí Ana Quiro. Digo Ana Quiro por decir algo, que yo no tengo nada contra Ana Quiro, Dios me libre, pero quiero decir que... eso es correcto, en principio, enunciado así, es correcto, pero no del todo. A mi juicio no es correcto del todo. ¿Por qué? Porque tiene que ser un vehículo cultural más que ninguna otra cosa, y si no, si no conseguimos que sea un vehículo cultural, mal negocio, es decir, se crea para eso, la Televisión Gallega, entonces, si se crea para eso, tiene que funcionar como eso. Es decir, si produce pérdidas porque se ve poco, pues habrá que reducir el personal, es decir, ahora, quiero decir, pues hay menos... es una decisión política evidente, es decir, habrá que reducir personal, habrá que reducir, y hacerla más cultural, y seguramente con mucha menos audiencia, pero sigue haciendo su función, o seguirá haciendo su función. Lo que pasa es que yo no veo la Televisión de Galicia... el programa

más... en prime time, el programa más escuchado en este momento es Supermartes. Bueno, a mi me parece deleznable, que eso suceda ¿no? Es decir, y eso es un hecho ¿no? Tú ya veo que no haces comentario ninguno, te lo tragas todo, pero eso es un hecho, es decir, y a mi me parece eso, vamos, de saltar al ruedo, ¿no? es decir, mire usted, eso no se puede admitir, porque hay que hacer otras cosas, hay que hacer teatro, hay que darle cancha a la universidad, que estamos en este momento en la... yo escuchaba hace poco una conferencia de Adolfo Arias, el vicerrector de la Complutense de Madrid, y la separación que hay entre la sociedad en que vivimos y la universidad, que es patética, es decir, la universidad tiene que ser el sustrato, el elemento que empuje, que... y hay que escuchar a la gente que piensa en este país, y lo que pasa es que no escuchamos a la gente que piensa en este país, estamos tan acelerados que la gente que piensa no nos interesa. Y como se ha creado otro tipo de cultura, eso no funciona.

ENTREVISTADOR:

Me está hablando de los políticos, claro.

ENTREVISTADO:

Claro, por supuesto. Los profesionales, eso es evidente, los profesionales, en esa historia, pues tienen muy poco que decir. Lo que pasa es que yo creo que a los profesionales de la información, en este momento, o de los audiovisuales, o bueno, como tú quieras calificarlo, están siendo partidarios, y no deben de ser. Es decir, cuando uno ve la televisión, yo que he estado muchísimas veces en...

ENTREVISTADOR:

¿Por qué cree que son partidarios?

ENTREVISTADO:

Por el "primum vivere". No hay otra razón.

ENTREVISTADOR:

Muy de abogado, eso. "Primum vivere".

ENTREVISTADO:

Eso funciona ¿no? Es lo que funciona, evidentemente. Entonces, tú ves, sin embargo, que yo que contaba lo de la televisión; yo he visto la televisión, he visto muchas televisiones ¿no? pero la inglesa, la B.B.C, es que es la televisión del estado, pero es de una información tan aséptica que es que da gusto. ¿Algún día podemos llegar a eso? Pues no lo sé, pero desde luego creo que a eso es a lo que hay que tender.

ENTREVISTADOR:

Eso es lo que quiere el señor Fraga ¿no?

ENTREVISTADO:

Yo no sé...

ENTREVISTADOR:

Eso ha dicho.

ENTREVISTADO:

Pues a mi no me parece mal. No sabía que lo había dicho, pero a mi no me parece mal.

ENTREVISTADOR:

Un modelo... que habría que traer aquí un modelo como el de la B.B.C. Eso dijo.

ENTREVISTADO:

Pero el modelo... yo me refiero al modelo, en cuanto a informativos, que no tenga suspicacias de ningún lado. Los hechos son esos, y hay que decirlos. Todos. Moleste a quien moleste. Pero sin hacer valoraciones.

ENTREVISTADOR:

¿Eso sucede ahora?

ENTREVISTADO:

Las valoraciones las tienen que hacer los columnistas.

ENTREVISTADOR:

¿Sucede eso ahora?

ENTREVISTADO:

No lo sé. Yo ahora estoy despegado, qué te puedo decir. Estoy despegado y veo muy poco la televisión.

ENTREVISTADOR:

¿Y en su época?

ENTREVISTADO:

En mi época, evidentemente no. Evidentemente, no. Yo tuve dos gobiernos, el tripartito y el anterior, y vamos, lo instrumentalizaron, en definitiva, o trataron de instrumentalizar, dentro de un orden... la verdad es que el consejo ahí se portó siempre muy bien, escapó de tal, nos costó muchísimos disgustos, muchos disgustos, muchísimos; de una y otra banda. Hemos tenido muchos problemas de ver que las actitudes de nuestros partidos no eran correctas; y eso era reconocido a nivel de consejo, no para escribir en las actas, pero en el pasillo era reconocido absolutamente cierto, es decir, lo único que teníamos que aguantar de una y otra parte, porque claro, un político cultivaba excesivamente la vanidad, y entonces, si no sale, es gravísimo ¿no? es una cosa que no puede admitir, "oye, que ha salido...". Yo recuerdo, y lo voy a decir, recuerdo de un líder político que a mi me decía "tal, porque los socialistas salen..." -estaba el gobierno tripartito- "salen seguido, y la televisión, y no sé qué, y no hay derecho a que salgan tanto tiempo, y tal". En cuanto la televisión... cambió el gobierno, pues él salía todos los días.

ENTREVISTADOR:

Y estaba tranquilo, ya.

ENTREVISTADO:

Ya estaba tranquilo, y entonces, esa es la situación. Y yo he vivido situaciones... Pues había un programa que se llamaba Arestora, que tres meses antes de las elecciones, en el gobierno tripartito, salieron todos los directores generales cada tarde, uno cada tarde, en un programa que era de miscelánea, que no tenía nada que ver que saliera un director general a explicar lo que había hecho, y tal. Fue una cosa increíble ¿no? Ellos mismos se

reían, es decir, los que estaban enfrente, cuando yo les decía esas cosas en el consejo, se reían, porque decían: "¿qué quieres que hagamos?". Pero es así.

ENTREVISTADOR:

Bueno. ¿Cómo han sido las relaciones entre la Televisión de Galicia y el sector audiovisual privado?

ENTREVISTADO:

Ha habido de todo. Ha habido de todo. Ha habido situaciones tensísimas, tensísimas, y ha habido situaciones bien, en general, pero ha habido situaciones muy tensas. Hay que darse cuenta que todo el que llega allí llega con un proyecto debajo del brazo, sea de televisión, sea de doblaje, sea de lo que sea, y cada uno se está buscando las pesetas, y entonces han llegado momentos en que ha habido presiones de... bueno, recuerdo que este... Gerardo... no Gerardo Rodríguez, el anterior Gerardo, el que estaba...

ENTREVISTADOR:

Martín.

ENTREVISTADO:

Gerardo... sí, González Martín, pues yo creo que dimitió asustado, porque un día en su despacho le espachurraron un cenicero en la mesa en plena discusión ¿no? Y se asustó, y dimitió. Y era una empresa de doblaje. O sea, que ha habido momentos muy tensos ¿no? muy tensos. Y luego, las negociaciones, en cuanto a los temas de publicidad han sido, a veces, terroríficas ¿no?

ENTREVISTADOR:

Explíquese.

ENTREVISTADO:

Pues han sido tensísimas porque bueno, nosotros veíamos que la televisión se financia con publicidad, y entonces tienes que estar buscando ahí, y entonces, te ofrecían de todo, y tú tienes que tener la seguridad de que, defendiendo los intereses públicos, buscar la empresa que mejor financie y que te responda a eso. Sin embargo, y han venido empresas... primero, tienes que seleccionar en el sentido de que sean empresas serias, responsables, y demás; pues bueno, nosotros tuvimos contactos con empresas serias que luego no llegaron a las cotas de publicidad ni de lejos; luego, al final, hicimos el famoso acuerdo con la de Berlusconi, con Publiespaña, que fue ruinoso, según me están contando. Era supuesto en aquel entonces que lo era, pero sin embargo el ofrecimiento, inicialmente, era un ofrecimiento muy bueno, y la decisión de aceptar a Publiespaña pasó por muchos tamices y por muchas presiones de ambas partes, y que al final se decidió que fuera Publiespaña, porque el ofrecimiento parecía bueno. Con el tiempo se ha demostrado que no era; el contrato, después de haberse analizado y tal, el consejo dijo que sí, bien apretado por don Abilio Bernaldo de Quirós, en aquel momento, seguramente porque él también pensaba que aquello era lo mejor, pero la verdad es que no lo fue. Y entonces, en este momento, pues ya han deshecho el contrato con Publiespaña, que ojo, fue votado por ambas partes, es decir, no fue de enfrentamiento, sino que bueno, hubo unos enfrentamientos, inicialmente nosotros queríamos, los del P.S.O.E. no querían, luego fue al revés, en fin, hubo unos argumentos y unas argumentaciones en el consejo contradictorias un día sí y otro también. Yo fui partícipe de alguna de ellas, porque se

me dio un tipo de instrucciones, luego se me modificaron, luego se me volvieron a dar otras, en fin, aquello fue un desastre. Pero al final aceptamos, porque después de darle muchas vueltas, la verdad es que lo analizamos con profundidad, el tema era bueno. Lo que pasa es que eran tres años y podían optar por pagar en el último año, y eso... y aparte unas compensaciones que había que darle a Tele 5. Y entonces pues no sé, al final no sé si eso fue bueno, si fue regular, si fue... pero la verdad es que es malo. En definitiva, si se financia la televisión, si se tiene que pretender... lo primero es que hay que llevar... hay una cosa que es fundamental para mí ¿no? y es que hay que llevar al ánimo de la gente de que si quiere una televisión, hay que pagar. La televisión es un invento supercaro, carísimo.

ENTREVISTADOR:

¿De qué está hablando? ¿Me está hablando de canon?

ENTREVISTADO:

Sí, no, en general, la televisión, para mantenerse como tal, tiene que ser... es un invento muy caro, y como tal invento hay que tratar de financiarlo. ¿Cómo se trata de financiar? Sólo hay un camino: la publicidad. Y la publicidad, pues hombre, nosotros, en un país como Galicia, que tiene... pues tres millones de personas, y que tiene problemas estructurales, e industriales, etcétera, etcétera, la capacidad de conseguir anuncios a nivel importante es difícil. No es como Cataluña; Cataluña, claro, tiene ocho o nueve millones de personas, tiene más posibilidades, hay un sector industrial muy fuerte, y pueden tirar un poco más de la publicidad. Con todo, van endeudados. Galicia, la Televisión Gallega, no es la que más endeudada está, ni mucho menos; ahí está la televisión andaluza, la de... vamos, la andaluza está peor...

ENTREVISTADOR:

Y la de Madrid...

ENTREVISTADO:

Y la de Madrid. Están mucho más endeudados que nosotros en muchísimo menos tiempo, todo hay que decirlo, en

muchísimo menos tiempo, nosotros somos la más antigua. Y no sé los valencianos ahora cómo andarán, porque vinieron a ver cómo se hacía.

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, ¿cree usted que la Televisión de Galicia ha preservado las leyes sobre las cuales había sido fundada? Hable de la lengua y la cultura gallega en Televisión de Galicia.

ENTREVISTADO:

Yo creo que he respondido un poco ya a la pregunta esa, es decir, en cuanto a la lengua, sí, con todos los problemas que eso lleva aparejados, porque claro, la normativización -palabra que me cuesta mucho trabajo decir-, la normativización es, a veces, difícil de encajar, porque hay los puristas del idioma, que, que... yo aprendí un gallego, de chaval, que no tiene nada que ver con el que tal, y ahora cuando leo a Curros, que lo leo con bastante frecuencia, porque me gusta mucho, me encuentro cientos de palabras que no tienen nada que ver con el gallego actual, y que bueno, que yo las comprendo, y a lo mejor las del gallego actual las comprendo menos. Pero sin embargo, como vehículo, fue bueno en cuanto al idioma. En cuanto a la cultura, yo creo... te digo claramente

que no. Es decir, la cultura... yo creo que en la televisión hay que dar otras cosas que no sean sólo... pues el fútbol y los telediarios, y el Supermartes, creo que hay que dar otras cosas que no tienen nada que ver con eso, es decir, y creo que ya las he enunciado con exactitud antes; hay que acercar la universidad, hay que dar recitales de... Ayer, ayer dieron uno que me apetecía bastante, es decir, que era el de Teresa Berganza. Bueno, pues eso ayuda a culturizar a la gente.

ENTREVISTADOR:

En todo esto, vamos a ver, quiero decir, ¿cómo ha sido la gestión? Porque no me ha estado hablando de la gestión.

ENTREVISTADO:

¿La gestión? Es que yo no sé si ha sido una gestión correcta o no. Por supuesto, todas las gestiones son mejorables, como tú sabes perfectamente, pero yo creo que la gestión, en la Televisión de Galicia, ha sufrido muchísimos vaivenes. Seguramente por desconocimiento o por... no sé, porque en aquel momento no había conocimiento suficiente de los temas, y en principio yo creo que fue deficiente, a pesar de que las personas que estaban allí, pues eran... por supuesto, eran gente seria y quizá no sabían, no sabíamos, en definitiva, cómo gestionar eso. Pero después el consejo ha perdido, evidentemente, un poco las atribuciones. Porque le dejan discutir mucho, pero al final, las decisiones las toma el director general. Y ese es el problema fundamental. Y entonces, ¿cómo se ha llevado? Hombre, yo creo que los directores generales que ha habido en la televisión, pues han estado, en general, bastante bien, eran gente capacitada, gente buena, con unos te entiendes mejor que con otros, evidentemente, pero... y gente con conocimiento del tema,

pero claro, si tú tienes que hacer un presupuesto, y cuando llegas a ver al conselleiro de hacienda te dice que no puedes pasarte de esto, y ya tienes en casa trescientos cincuenta funcionarios, y no excluyo nada de... le pongo las comillas a lo de funcionarios, ahí me quedo, que bueno, que están luchando por su pan, y tal, es muy duro tomar una decisión. En Antena 3 ese problema, o en Tele 5, no sucede, porque tío que no vale, pues le sacuden inmediatamente para afuera, y sanseacabó. Y si les sobra personal, lo echan también sin ningún problema, no tienen problema político. Aquí se produce el problema político con eso.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo se han gestionado los recursos humanos y técnicos en la Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

Hombre, inicialmente, una oposición restringida, porque había que empezar de algo. De todas maneras, yo te voy a decir, nosotros fuimos de visita a la televisión catalana, a TV-3, y nos enseñaron las instalaciones, y yo estuve con Joan Granados, el que es director, y era al principio, y entonces le pregunté: "Bueno, y aquí el personal, ¿cómo accedió aquí, a esto? porque este es el problema que nosotros tenemos, y que no sabemos como resolver, ha venido la gente inicialmente, y tal, para poner a funcionar el invento, pero luego le tenemos que dar algún sistema, de cómo puede llegar a hacerse con el puesto, etcétera, etcétera". Y me contestó: "Aquí, por coptación".

ENTREVISTADOR:

¿Por?

ENTREVISTADO:

Coptación. Los catalanes son una gente muy espabilada. Coptación, mire usted, en cambio aquí, con las oposiciones, yo tuve... estuve en el primer tribunal de oposiciones, que fue restringido, y pasé momentos, pues francamente malos ¿no? yo recuerdo a una chica que se vino allí, a una entrevista personal, que tuvo con el tribunal...

(...)

...le estuvieron haciendo todo tipo de preguntas, y un miembro del tribunal le preguntó: "Bueno, señorita, ¿y qué experiencia tiene usted?", y dijo: "Tengo veintinueve años y dos carreras, y no tengo ninguna experiencia, y como siga así, no voy a tener ninguna". Lo cual quiere decir que el tema es complicado. Entonces, sin embargo, procuramos... pues no sé, defender un poco a los que estaban dentro en aquel momento, después ya se hizo la oposición, esta última, con todos los vaivenes que siempre hay en una oposición de este tipo, que es de mucha gente, pues que creo que lo han llevado bastante bien. Esa es la impresión que tengo por lo que me han dicho fuera. Siempre hay alguna chispita en algún lado, pero vamos, en general, lo han llevado bien.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo ha sido la política, si me puede hablar de la política de becas y subvenciones de la Xunta, respecto al audiovisual?

ENTREVISTADO:

Muy escasa, según mis noticias, muy escasa. No es un tema que conozca, pero creo que muy escasa. Y eso es ma-

lo, porque yo creo que esa política tendría que ser conectada con la universidad claramente ¿no? Es decir, que la universidad tendría que... es decir, los políticos no sabemos de esto, vamos, yo no me considero un político, pero vamos, los políticos no saben de esto ¿no? O sea, no tienen ni idea; es decir, yo, que estoy desconectado del mundo universitario, ahora empiezo a tener una conexión, porque tengo un hijo en quinto de derecho, pero si no, no tengo conexión con el mundo universitario. Y eso es lo que hay que motivar, y eso es lo que hay que ver, porque yo no he visto... en eso han fallado, bueno, yo creo que las grandes, incluso las grandes empresas de Galicia, a nadie se le oculta que Deusto es una derivación del BMW, y que están... están teniendo becas que inmediatamente están colocados esos chicos, y hacen cosas esos chicos. Aquí, yo eso no lo he visto, he visto algunas tímidas becas de la fundación Barrie, y nada más, y yo creo que ese tema se ha llevado, pues muy deficitariamente ¿no? Es decir, necesitamos gente que se vaya a preparar, y que se vaya a preparar al extranjero, y que se vaya a preparar a Norteamérica, y que se vaya a preparar a Inglaterra, que venga aquí con un caudal de conocimientos que pueda advertir el pueblo de Galicia. ¿Qué sucede? Que muchas veces, desgraciadamente, lo que sucede es que, una vez que tienen ese caudal, no se quedan en Galicia, cosa que ha pasado... porque el gallego bota con los pies, cuando no le gusta una cosa, se va. Y entonces, eso lo ha hecho siempre, históricamente, eso es así, y entonces, yo veo que... pongo el caso, yo conocía el tema de la escuela gallega de hostelería, que es formidable, es decir, es una cosa que, yo he estado allí, y bueno, son unos chicos que tienen una preparación envidiable, les preparan magníficamente, o sea, pero extraordinariamente bien, unos chicos, que tú llegas allí a comer y te preparan un cóctel, te sirven la mesa fenomenal, tienen... bueno, una cosa magnífica. Y yo le dije al director: "ves tú, es magnífico, para Galicia, esto es lo que Galicia necesita,

esto, una cosa igual", y me dijo el director: "sí, pero el problema es que no se queda ninguno aquí, están contratados a mitad de curso para Cataluña, para Baleares, para la Costa del Sol, y claro, son chavales jóvenes, les ofrecen buenos contratos, y no se quedan aquí". Y esa es la desgracia que tiene Galicia, claro.

ENTREVISTADOR:

Otra cosa, ¿cómo ve usted, ha habido, según usted, política, algún tipo de política de difusión del audiovisual cara a fuera? Del audiovisual gallego, cara a fuera.

ENTREVISTADO:

Sí, sí, sí. Se ha... hombre, sobre todo en la época de Gerardo Rodríguez, que fue el que más trató de promocionar ese tema, y llegó a acuerdos con televisiones extranjeras, llegó a acuerdo con la televisión escocesa, llegó a acuerdo con la televisión venezolana, llegó a acuerdo con la televisión cubana, y se han exportado series hechas en Galicia, alguna buena, alguna realmente mala ¿no? alguna realmente mala. Pero bueno, a todo esto, no se tiene que indicarnos mucho, cuando hizo un acuerdo con la televisión venezolana, porque lo que nos trajo a cambio fue los culebrones. Aún no se habían puesto de moda...

ENTREVISTADOR:

Sí, Esclava Isaura.

ENTREVISTADO:

Claro, aún no se habían puesto de moda, y los trajo para aquí, y luego fueron un reventón en el audiovisual

en España ¿no? es decir, en este momento todavía están vigentes, ¿no? está vigente. Lo que pasa es que algunos pensábamos que aquello no era para la Televisión de Galicia, ni para una televisión que... que tiene que hacer otro tipo de televisión cultural. Pero lo que sí le preocupaba como profesional era captar audiencia, y desde luego, con eso la captaba. Ahí entra la contraposición, muchas veces, entre la idea que tiene el propio político y el profesional, que el profesional dice, bueno, si me están pagando, yo quiero que la televisión se vea, y conseguir unas cotas de audiencia, para conseguir cotas de publicidad, y si no es así... ¿y cómo las consigo? pues las consigo con el culebrón, claro, y las consigo con Ana Quiro y Antón Reixa, está clarísimo, ¿eh? ¿entiendes? Y de otra manera, pues no hay... Que conste que no tengo nada contra Ana Quiro ni contra Antón Reixa ¿eh? Dios me libre, lo que pasa es que claro, yo creo que es una televisión que no dice absolutamente nada ¿no?

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, ¿qué opina usted de la política de infraestructura que se ha llevado a cabo en relación a Televisión de Galicia desde la Xunta?

ENTREVISTADO:

Esa ha sido buena. Esa ha sido buena. Pero ha sido buena, y la prueba es que en este momento creo que están en el noventa y dos por ciento de... cubierto, toda la comunidad, y eso ha sido un trabajo importantísimo, ha sido una magnífica política. Que además no... apenas sufrió interrupciones, es decir, desde el principio se fue con esa idea, y esa idea se fue consolidando a medida que los presupuestos lo permitían, pero esa política ha sido buena. Esa se mantuvo, en general, por todos los gobiernos que pasaron, que hubo en Galicia, que yo conozca, va-

mos, es decir, desde el principio, que estoy ahí, es decir, se ha mantenido esa política, unas veces más acelerada, otras veces menos acelerada, hubo algún error grave, como con la famosa torreta de la televisión, que eso fue un error grave, pero bueno, fue un error grave, pero hubo un error técnico, que quizá no sea achacable exclusivamente a los políticos, porque ya sabes que no tiene... o sea, no sirve para el objeto que fue construida, es decir, no llega al límite máximo de difusión ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Y qué piensa usted de la infraestructura del audiovisual privado en Galicia?

ENTREVISTADO:

Yo creo que es bastante precaria, por lo que yo conozco. Yo conozco varios estudios de grabación, y es bastante precaria. La verdad es que, inicialmente, se planteó como un intento de conseguir esto... cuotas de participación dentro de la televisión, y conseguir beneficios. Entonces, la inversión en estudio... en estudios de grabación, en estudios de sonido, etcétera, etcétera, es una inversión muy costosa. Entonces algunos han tratado de trampear, como es lógico, mientras no tuvieran la seguridad de conseguir los contratos con la Televisión de Galicia, y eso, luego han ido mejorando paulatinamente. En este momento creo que hay algún estudio de grabación realmente importante. Está ahí el famoso de ahí arriba, de Ghaleb, que está bastante bien; yo lo conocí con una nave desnuda, ¿eh? y no era muy partidario de ese...

ENTREVISTADOR:

¿Cree que hay clientelismo, en cuestión de Televisión de Galicia con respecto al sector audiovisual?

ENTREVISTADO:

Hombre, a eso te voy a contestar afirmativamente y no te voy a dar más explicaciones. Absolutamente, pero nada más, no te puedo decir nada más. Es decir, absolutamente.

(...)

Absolutamente, eso es absolutamente, eso lo hay, y no sé muy bien por qué canales se desenvuelve. Lo digo con todo... no.

ENTREVISTADOR:

¿En el consejo de administración se saben esas cosas?

ENTREVISTADO:

Bueno, el consejo de administración está harto de discutir esos temas, pero siempre se han encontrado razones que han salido de una manera absolutamente etérea, que, por un lado, bueno, pues tal, es lo mejor, y no sé qué, y bueno, en un momento, incluso el consejo fue engañado, en un momento determinado, al inicio de eso. Nosotros planteamos el tema del doblaje, que se quejaron determinadas empresas de doblaje que se lo llevaba todo una, que se lo llevaba todo una. Que no era gallega, por cierto, no era gallega. Y ese run-run empezó a llegar, y cada vez llegó a más, y entonces, pues nosotros planteamos seriamente el decir, pues bueno, planteamos en el consejo eso, eso no podía ser, etcétera, etcétera, que había que repartir, que había que dar a todo el mundo, y sobre todo si eran gallegos tenían preferencia, etcétera, etcétera. Y el director que estaba a la sazón, vino y dijo que aquello... que no era verdad; y se presentó en el

consejo, y tal, y trajo unos cuadros perfectamente hechos en los que decía que se había dado, y la verdad es que eran muy equilibrados. Aquel director duró muy poco; fue de los primeros, voy a obviar el nombre. Entonces... era el director de la televisión, no el director del ente, y en un momento determinado se nos dijo eso, y pasado el tiempo nos enteramos que la noche anterior habían estado con una furgoneta repartiendo a todas las demás para que resultase la oferta equilibrada, pasados dos años, lo cual quiere decirse que... sí, sí, pasados dos años supimos que la noche anterior habían cargado una furgoneta y habían estado repartiendo por todos, y tal, y ya no había esto aquí, y entonces nos trajo el cuadro perfectamente hecho. ¿Por qué se producía eso? Pues uno, claro, supone una serie de cosas, lo que no puede es probarlas.

ENTREVISTADOR:

O sea, que también, en un momento dado, también podemos hablar de amiguismo, ¿no?

ENTREVISTADO:

Bueno, había amiguismo y había, seguramente, otras cosas, pero ya digo que yo no puedo decirlas, porque yo soy abogado, y lo que no puedo probar no lo voy a decir.

ENTREVISTADOR:

No lo va a decir, por supuesto que no. Pues nada más, vamos a...

ENTREVISTADO:

Yo no sé si te va a servir de mucho...

A.2 ENTREVISTA A POLITICOS 4.

ENTREVISTADOR:

...hablar de donde estás tú, de la comisión de seguimiento, como quieras. Podemos empezar por la comisión y si quieres, después, hablar de eso.

ENTREVISTADO:

Bueno, la primera pregunta se refiere a...

ENTREVISTADOR:

Mira, acércate un poco más, acércate un poco más para...

(...)

ENTREVISTADO:

La primera pregunta se refiere a la política que la Xunta, en sus diferentes legislaturas o etapas diseñó al respecto del sector audiovisual, televisión y vídeo. Yo distinguiría aquí, de entrada, dos sectores, o dos partes diferentes, claro está: en primer lugar, el sector público, y en segundo lugar el privado. Como es sabido, el público no existe, es decir, medios de comunicación de titularidad pública no existen antes de la ley de creación de la Compañía de Radio y Televisión Gallega, que data de mil novecientos ochenta y cinco, en la que parece que tuvo una actuación fundamental el señor Barreiro Rivas. La ley expresa con toda claridad el mandato a las instituciones públicas gallegas de poner estos medios de comunicación, radio y televisión, al servicio de la normalización del idioma, de la cultura de este país, y en defini-

tiva, al servicio de la sociedad gallega. Está muy lejos, naturalmente, este objetivo, que es perfectamente válido, está muy lejos de cumplirse a lo largo de estos ocho años, aproximadamente, la radio comenzó, si no recuerdo mal, en marzo del ochenta y cinco y la televisión en julio de este año.

Y el segundo sector sería el privado, y esto es la política informativa general a través de ayudas, a través de subvenciones, a través de pago directo de la Xunta de suplementos, por ejemplo, en prensa, o en general también la política al respecto del sector audiovisual. Pero tanto en lo que se refiere a otras, por ejemplo, televisiones o emisoras de tipo público o privado, pero no gallegas, pero con audiencia y con emisiones en Galicia, como a empresas íntegramente privadas del sector audiovisual.

Entonces, por resumir, yo creo que desde luego, en los primeros momentos, salvando el hecho positivo de la creación de la Compañía de Radio y Televisión y el hecho positivo también de lo que directamente expresa la ley, la letra de la ley, el balance a esta altura, en el conjunto de los tres apartados que he citado, no es positivo en absoluto, quiero decir, positivo al respecto de esos objetivos definidos como... en la propia ley. Y no lo es por lo siguiente: no hay, faltan dos principios fundamentales, uno de ellos tiene que ser la atención informativa...

(...)

...la atención informativa, decía, a lo que tiene que ser la realidad gallega en toda su complejidad social, cultural, económica y política, que partiese de una definición muy clara: que tiene que ser una información hecha desde dentro de esa realidad gallega y al servicio de su difusión y también con el efecto añadido de una

concienciación y de una información de contraste de la que la propia opinión pública gallega se podría beneficiar, y podría, por lo menos, disfrutar así de una... de un contraste informativo al respecto de todo el déficit cuantitativo que del gallego comunican los grandes medios de comunicación españoles, es decir, lo que en términos globales podríamos denominar fortísima colonización informativa, y que podría también ir creando, por citar una frase tópica, pero que sigue siendo cierta, pues conciencia del país. Porque, naturalmente, la información es mucho más de lo que es la información, claro, la información es, en muchísimas ocasiones, pues auténtica pedagogía, ¿verdad? y auténtico aleccionamiento, incluso, por no decir ya manipulación u otras cosas ¿no?

En segundo lugar, no hubo... el segundo principio que faltó de una manera flagrante fue el de respetar y hacer cumplir el objetivo mínimo de galleguización vehicular de estos medios, de la radio y la televisión, y a partir de ahí comenzar a ejecutar una política de penetración del gallego en lo privado, en todo lo que es sector privado, a través, naturalmente, de medidas que podrían ir desde la subvención a determinados programas, o a la propaganda subvencionada también, o mismo financiada, que pasase inexcusablemente por el uso del gallego, etcétera. Estoy hablando, naturalmente, de objetivos que no se van a cumplir por ninguna varita mágica, obviamente, y que son graduales, quiero decir, que estoy hablando, en todo caso, de un principio que se tenía que ir desarrollando, a lo largo del tiempo, de forma paulatina, pero claro, nada de esto ha existido, no hay una información autogenerada ¿eh? en el país. Cuando hablo... cuando se habla de una información gallega, naturalmente no puede ser entendida como una información hecha geográficamente en el país, sino que este tiene, este país...

ENTREVISTADOR:

Sino que responda a claves gallegas...

ENTREVISTADO:

Exactamente, este país tiene -y eso, hasta los más alienados no pueden por menos que reconocerlo-, tiene una especificidad muy fuerte que es preciso atender; estoy hablando, por tanto, de necesidades objetivas. No es así de ninguna manera, y el sector público, en este ámbito, pues tampoco lo cubrió en absoluto. Si a todo esto añadimos, y termino ya con esta primera cuestión, si a todo esto añadimos la política descarada de utilizar estos medios como plataformas pro-gubernamentales mayoritariamente, en términos cuantitativos, a favor del Partido Popular en la versión actual, o en la versión del pasado, Alianza Popular, que en esta época cumplida de existencia de la comunidad autónoma, pues fue la formación política que mayoritariamente gobernó, pero también, desde luego, en la etapa del gobierno tripartito, exactamente igual, ahí no hubo, tampoco, cambio de fondo ¿no? La utilización, como digo, de estos medios al servicio de una propaganda gubernamental, del paseo descarado, en porcentajes que llegan al setenta o al ochenta por ciento de los miembros... de las actuaciones de miembros del gobierno, en esta legislatura en concreto con una decidida promoción absolutamente egolátrica, y que huele por todas partes, del presidente de la Xunta, del señor Fraga Iribarne, pues entonces, claro, no es ya que estos medios de comunicación hagan poco al respecto de los objetivos para los que legalmente fueron creados, es que lo están haciendo terriblemente mal y, desde luego, con un fortísimo sentido, en todo caso, anti-gallego, y siendo en muchas ocasiones, todavía, cómplices y colaboradores directos de la españolización en todos los sentidos. Cuando hablo de

españolización, que no se entienda únicamente referida al idioma, sino también a todo ese complejo proceso que es global de alienación y de una fuerte ideologización, y que lo que intenta es erradicar, todavía más, pues la conciencia de pertenencia a esta nación, a este país, a Galicia ¿no? Así que esto, en general, sería la primera respuesta ¿no?

Al respecto de la segunda, si observé algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia, y qué tipo de cambios, en esta, por referirlo a esta legislatura en concreto, si ya en la etapa del gobierno tripartito se inició deliberadamente la práctica de introducir una veta fuerte de españolización en la televisión pública en concreto, y también en la radio, ahora, en esta legislatura en concreto, aumentó muchísimo, hasta el punto de, directamente, la Televisión Gallega, hacerse receptora de programas que eran emitidos por otras muchas otras televisiones del estado, íntegramente en español, con un brevísimo ritual de saludo o de despedida en gallego, y mismo después dando entrada no ya a lo que no... no a la información, sino en programas, a todo lo que en España y en el resto vale, quiero decir, que una televisión autonómica como la gallega, se hizo receptora, pagando, por supuesto, de los artistas de novena o de décima fila, de calidad ínfima, de programas de un mal gusto impresionante, que no hay por dónde cogerlos, que no aportan, además, artísticamente nada, o musicalmente nada de nada, y que son acogidos por esta televisión. Eso, naturalmente, ya tiene que ver con una política del Partido Popular, en estos momentos, y con una política de la propia Xunta, quiero decir, compactos a nivel de estado, porque seguramente el P.S.O.E. también estará incluido ¿no? Quiero decir, que no es algo, en absoluto, que se decida en un despacho de San Caetano o de San Marcos, la serie de la televisión ¿no?

Después, yo creo que, aunque no tengo una... o no quiero hacer juicios de lo que no conozco de forma amplia ¿no? pero yo creo que en el sector audiovisual privado gallego y mismo en lo que tenga de conexión con el cinematográfico, que hay una serie de personas que trabajan en este ámbito con un... que están haciendo una labor, desde luego, muy meritoria. Me estoy refiriendo a mucha producción de vídeos, o mismo de cortos, o cortometrajes, y que yo creo que están, como digo, que no tienen la ayuda institucional, o la cobertura institucional que merecerían, es increíble, por ejemplo, que filmes, o audiovisuales muy dignos que se han producido, que pasen así, completamente ajenos para lo que puede ser el gran público gallego, ¿no? o que no tengan la promoción que deberían ¿no? Luego...

ENTREVISTADOR:

O sea, no hay una difusión...

ENTREVISTADO:

No la hay. Luego, otra cosa que es fundamental en este sentido sería una labor de intercambio. Cuando digo intercambio, subrayo, intercambio, con el mundo portugués, con el mundo de expresión cultural portugués, quiero decir, que no se trataría únicamente de nosotros, aquí, gallegos, recibir productos en portugués, de Portugal, de Brasil, o de otros países que tienen este idioma, sino de un intercambio donde hubiese, pues lo que tenía que ser en otra política, naturalmente, pues una fluida e intensa relación entre países con idiomas pertenecientes al mismo sistema lingüístico ¿no?

Después, yo también te digo que tengo... toda la impresión que tengo es de que en cambio, la Xunta, lo que sí está consolidando financieramente el sector audiovi-

sual que pertenece a grandes empresas periodísticas. Entonces, ahí está Vídeo Voz, ahí está la empresa de la Región, de (...), o ahí está, pues la ayuda constante a ciertos medios de comunicación, en este caso escrito, pues que tienen, por ejemplo, que ofrecen como regalo a los compradores del periódico, pues una cassette ¿no? con no sé qué. Entonces, claro, habiendo como hay esa carencia tan grande de atención directa por parte del sector público, lo que se está haciendo, por tanto es no sólo desatender las obligaciones que este sector público tendría que tener al respecto de este sector, sino incluso engordar, por decirlo de una manera vulgar, la empresa privada, que ya sabemos que funciona conforme a las leyes de la economía de mercado en que estamos. Ya sabemos cómo son esas leyes también, quiero decir, que en absoluto obran con criterios de defensa y de potenciación, o no tienen por qué hacerlo necesariamente, del sector audiovisual gallego en toda la extensión del término ¿no?

Se pregunta, en tercer lugar, si he sabido o conocido algún tipo de presión ideológica u otro tipo de presiones en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual o viceversa, y cómo se pueden producir estas presiones. También aquí habría que diferenciar dos planos: uno es la presión, directamente, de la Xunta y de todos sus tentáculos, y del partido, en estos momentos, que tiene el gobierno, el Partido Popular, al respecto de los medios de comunicación de titularidad pública, radio y televisión, como es sabido, y luego, otro sería, pues al respecto, ya, de otro tipo de empresas privadas. Entonces, en el primer caso, no cabe hablar de presión, cabe hablar de control absoluto, que es mucho más fuerte. Entonces, llega a una política... a la práctica de una política de imposición brutal de la información política única y exclusivamente vinculada y relacionada con las áreas gubernamentales, yo he dicho muchas veces que la legra "G" de la R.G, la Radio Gallega, o de la T.V.G, la

Televisión Gallega, pues no es "G" de Gallega, es "G" de Gubernamental, con toda claridad. Y hablo, digo, de control directo, de imposición directa proveniente de las mismas consellerías, de eliminación, lo mismo que los profesionales se atreven a hacerlas de todas aquellas informaciones o de todas aquellas personas incluidas en las listas negras correspondientes que puedan no contrastar o contrapesar la información gubernamental, sino simplemente incrementar con una opinión diferente, o con una valoración política diferente hecha sobre cualquier asunto importante del país, y después una política muy fuerte también de neutralización, esto es, neutralización a través de banalizar, a través de españolizar, a través de hipertrofiar, todo profesional de la información sabe esto muy bien, mucho mejor que yo, a través de hipertrofiar informaciones absolutamente frívolas, absolutamente prescindibles, o que pertenecen a ámbitos y a latitudes por las cuales parece que los gallegos nos tenemos que preocupar, y nos tenemos que solidarizar muchísimo, cuando en la realidad, Galicia, informativamente, no existe, en absoluto. El drama no es sólo que no exista fuera de nuestro país, sino que no existe como entidad central, tampoco en nuestro país. Ahora, yo podría contar, claro, o podría referirme a miles de ejemplos, supongo que lo que yo conozco no llega ni al dos por ciento de lo que en la realidad se produce. Si se me perdona la personalización, esta persona que está hablando ahora, por supuesto que yo sé positivamente que estoy en la lista negra correspondiente, quiero decir, yo puedo decir cómo mi labor de diputada a lo largo de estos tres años no fue requerida una única vez para hablar, teniendo uno de los récords, no el único, naturalmente, pero uno de ellos, quiero decir, estando en los puestos superiores del ranking de la presentación de iniciativas, tanto legislativas como de control, del parlamento gallego en estos momentos. Y naturalmente, pues eso obedece ya sabemos a qué, a una política dirigida, yo creo que mismo de forma personal por el

señor Fraga, más por el capataz, señor Pérez Varela, y que consiguió, que eso sí que hay que decirlo, imbuir de un fuerte aire represivo y terrorífico, que llega, -en el trabajo en las sociedades respectivas, en la radio y en la televisión- y que llega, desde luego, a contagiar, o que llega a coartar de una forma brutal el trabajo de los informadores, el trabajo de los profesionales de estos medios, quiero decir, que no es sólo que haya una censura directa, sino que después hay, y como el mecanismo ya es bien sabido no tengo nada que explicar, claro está, pues la propia auto-censura impuesta por los que trabajan, que ya saben que determinado tipo de temas, de cuestiones, o de personas, no se pueden tocar en absoluto ¿no? Y yo creo que nunca se cayó tan bajo en este sentido, y desde luego en la década autonómica creo que el saldo más aberrantemente negativo le corresponde a esta etapa, yo creo, insisto, nunca se cayó tan bajo como ahora, desde luego, también hay que hacer acompañar esta política, al respecto del sector privado, de una política de compra, y ya sabemos cómo las instituciones públicas pueden comprar la prensa, la prensa no voy a decir independiente, ni voy a decir neutral, pero sí la prensa mínimamente cuidadosa, mínimamente respetuosa con la información, se compra a través de planas de publicidad, a través de la impresión, si hay sección o línea comercial de impresión, pues de la edición de los D.O.G, y de otros documentos oficiales, se compra a través de las subvenciones directas, se compra a través de una publicidad institucional que puede representar, pues claro, muchos millones de pesetas y, naturalmente, pues a través de otros muchos favores. Si a todo esto añadimos que en la etapa actual también son muchos los millones que se han pagado por parte de la Xunta para, directamente, conseguir ver publicados publirreportajes en publicaciones españolas, por ejemplo, o otro tipo de publicidad, pues entonces el panorama es tremendo ¿no?

(...)

La cuarta cuestión indica que qué pienso de los profesionales y/o políticos que tuvieron o tiene que ver, o hicieron oposición, al respecto del sector audiovisual en Galicia. Sí, yo, si tengo que hablar en términos mayoritarios... entonces, yo, por decirlo de una manera muy sintética y reducida, pues claro que jugaron claramente en función de los grandes intereses políticos de las formaciones del estado, muchas veces son comunes, como se sabe, así que no hay que hacer tampoco un gran esfuerzo de desdoblamiento, que cumplen por eso objetivamente un papel anti-gallego, con toda claridad, que no están -estoy hablando en términos mayoritarios-, que no están en absoluto a la altura de las circunstancias en el examen de la realidad del país en su, en todo caso, proyección, o en su tratamiento informativo, o artístico, y que es muy curioso que solamente exista un medio de comunicación de carácter general, no estoy hablando, por tanto, de revistas o publicaciones de tipo cultural, un medio de comunicación de carácter general en gallego, desde el año mil novecientos setenta y siete, o setenta y ocho, setenta y ocho ya, más bien, que es "A Nosa Terra", pero que no exista ningún periódico en gallego, o que no exista ningún medio de comunicación de carácter general en gallego impulsado por las instituciones públicas gallegas. ¿En razón de qué? En razón de que ya les sobra con lo que hacen y cómo funcionan las grandes empresas periodísticas de nuestro país, en fin, las grandes o las pequeñas ¿no? responden perfectamente a sus intereses. Y después, yo creo también, como a mi no me gusta dar, digamos, así, por el palo, a nadie, pues claro, yo me doy cuenta de que en los mismos profesionales, -estoy hablando también en términos mayoritarios, entiéndaseme bien- pero no hay una profesionalidad y mucho menos una sensibilidad al respecto de Galicia a la altura de las circunstancias, de ninguna manera, porque tenía que haber otra preocupación por

la misma transcripción de la información, supongo, supongo, claro, se me puede llamar osada, al no haber pertenecido nunca a ninguno de estos medios, pero supongo que podría haber, sobre todo cuando el puesto de trabajo es fijo, que podría haber un plante al respecto de la empresa, en muchas ocasiones, supongo que podría haber la exigencia de consejos de redacción en las empresas, tanto públicas como privadas, de tipo informativo, no es ninguna extravagancia esto que acabo de decir, hay países donde funciona, efectivamente, de manera que yo creo que se juntan aquí las dos cosas, quiero decir, que hay naturalmente alguien, algunos, que diríase que llevan la batuta, naturalmente, que es la pinza del propio poder político, y del llamado eufemísticamente cuarto poder ¿no? de lo que son, por tanto, el mundo de la información. Pero después, que claro, que hay... pues una legión de profesionales de los medios de comunicación que saben, por desgracia, cumplir muy bien su papel, quiero decir, que no están, insisto, me parece a mi, a la altura de las circunstancias, y que, insisto de nuevo, hablando en términos mayoritarios, no estoy poniendo en cuestión la profesionalidad de nadie ¿no?

(...)

La pregunta quinta, habla sobre los medios públicos gallegos (T.V.G.) y otros entes creados por la Xunta en el sector, (Arquivo da Imaxe, Centro Galego das Artes da Imaxe). Sobre estos dos últimos, yo creo que está fuera de toda duda que sólo la creación es positiva, por lo que sé, del Arquivo da Imaxe tengo mucha menos información, del Centro Galego das Artes da Imaxe, hasta donde yo sé, creo que está desarrollando una buena labor de difusión, por lo menos, cinematográfica, en concreto. Lo que sucede es lo siguiente: que yo creo que lo que tenía que haber era, en estas materias como en muchas otras, una coordinación mucho mayor y una claridad de objetivos mucho ma-

yor. Esto es, en este país hay -dicho con toda la brutalidad, pero es así como lo pienso-, hay un desconocimiento enorme de la propia historia, de lo que este país, a lo largo del tiempo, ha producido, de lo que se está haciendo de un rincón a otro, hay, efectivamente, una desvertebración y una ignorancia brutal. Entonces, todo eso habría que suplirlo con una política muy activa, pero no únicamente de ir coordinando y recogiendo históricamente todo lo que se hizo, sino después de arbitrar medios, y de crear instituciones para hacerlo llegar al gran público, para que, en definitiva, el público gallego conozca lo que sus connacionales hicieron en otros tiempos y lo que están haciendo hoy. Y al respecto de la T.V.G, pues degradación más grande que la que experimentó en estos últimos tres años, yo creo que no cabe ya; como dije antes, yo creo que nunca se cayó tan bajo; por razones que no voy a reiterar, yo creo que ya las dije antes. ¿Otro tipo de televisión? Pues, naturalmente, sería totalmente factible, claro, ahora, para que haya una práctica diferente y al servicio de Galicia, hay que tener una idea política, también, diferente, hay que tener, en primer lugar, un conocimiento y una sensibilidad respecto de este país que no tienen en absoluto los... ni los mandatarios de estas sociedades, ni mucho menos la Xunta, ¿no? quiero decir, la que controla, en definitiva. No hay independencia, no hay ecuanimidad, no hay pluralidad, no hay reflejo en absoluto de lo que sea este país, para nada. Y entonces, hay los subproductos, que son el correlato negativo de las ausencias que acabo de citar, que ya sabemos también cuáles son ¿no? Ahora, eso sí, no va a haber problema en favorecer o en beneficiar todas aquellas producciones, todas aquellas alternativas, todos aquellos productos artísticos, por ejemplo, que, sin ser confesionalmente adictos a la oficialidad autonómica, pero no molesten, no hagan daño, quiero decir, que podemos llegar a ver ciertas cosas que nos parecen, en plan espejismo, que sí reflejan la pluralidad cultural gallega; yo

niego eso, porque lo que va a haber es una selección de aquello que no moleste, y pueden ser, mismo, cosas aparentemente atrevidas, digamos, o no confesionalmente P.P, claro, pero no importa, es decir, que la guerra también se hace promoviendo todo aquello que no estorbe, que no moleste ¿no?

ENTREVISTADOR:

Todo aquel que está aleccionado ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, o mismo cosas aparentemente... pues modernas, y hechas por personas que no tienen que ver con ese... confesionalmente con ese partido, pero claro, que es una labor, efectivamente, de promoción, como otra cualquiera, ¿no?

(...)

La pregunta seis habla de la gestión de los medios de comunicación públicos gallegos. Hubo entendimiento entre la televisión y el sector audiovisual privado en Galicia y qué relaciones hubo entre ambos. Bien, yo veo aquí, de nuevo, que se complementan dos cosas, que son, una, la despreocupación total por dotar de una buena infraestructura técnica y humana a la radio y a la televisión gallegas, en concreto. Está habiendo, y cualquier persona que se quiera preocupar por esto lo sabe de sobra, pues que grandes programas de la Televisión Gallega, están siendo grabados en salas de fiestas, por ejemplo, particulares ¿no? O que se utilizan instalaciones o plató de empresas privadas, o que mismo se graban aquí en La Coruña programas para los que no hay -o en otro lugar- programas para los que no hay instalaciones adecuadas en Santiago, en la sede de la Televisión. Entonces, claro,

¿qué es lo que sucede con esto? que hay un déficit de miles de millones acumulado, no únicamente en esta etapa, sino acumulado ya de etapas anteriores, que no se saneó, el dinero no se invirtió allí donde directamente repercutiese, o se notase en la creación, como digo, de una buena infraestructura, que es una labor de futuro, que va a quedar para siempre, quiero decir, que fortaleciese la empresa pública tal cual es, tal cual debía funcionar, están perversamente ofreciendo un magnífico argumento, una...

(...)

...una, que se está jugando de una manera perversa, a dar, con esta política, la coartada, o el gran argumento, para, en el futuro, privatizar estos medios, que es, impunemente, impudicamente, es una idea que están los mandatarios del P.P. votando ya, quiero decir, anunciando por Madrid por ejemplo, aunque aquí lo nieguen ¿no? Es decir, que es un peligro real, no es ninguna fantasmada que esto pueda llegar a suceder, y con este déficit enorme, y con la falta de instalaciones, pues tendrían ahí un argumento, como digo, perverso, para coger y deshacerse de estas sociedades en el futuro ¿no? Y después, encima, insisto en lo que dije antes, lo que están engordando, dicho vulgarmente, lo que están fortaleciendo, es el sector gallego privado de las empresas periodísticas o de las empresas de comunicación que están realizando, produciendo y vendiendo sus programas, en concreto, a Televisión Gallega, ya cité antes algunos nombres. Entonces, esto es verdaderamente indigno, porque entonces nos encontramos con las paradojas siguientes: una empresa privada, que en lugar de pelear en el mundo de tiburones empresariales y de buscarse la vida para hacer prosperar sus iniciativas en el sector audiovisual, está viviendo de los dineros públicos, y complementariamente, los dineros públicos no están reforzando precisamente el sector

público, de manera que claro, la jugada es terrible, como digo ¿no?

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Claro, es que después no hay garantía en absoluto, tampoco, de que se respeten... condiciones, de ninguna manera, yo estoy observando estos días, por ejemplo, cómo hay propaganda, quiero decir, hay una anidación cada vez mayor entre determinados periódicos y las pantallas televisivas, en profesionales que colaboran en uno y otro medio, pero también directamente en concursos, o cierto tipo de programas. Al medio de comunicación escrito en cuestión, ¿qué contrapartida se le exige a cambio? Absolutamente ninguna. Porque claro, si hubiese por lo menos la contrapartida de decir, bien, usted, tiene una influencia informativa muy grande, y entonces va a... tiene que cumplir estos mínimos de comunicación de aquí a tal año ¿no? Tiene que atender, tiene que dar, desde el punto y hora en que funciona un convenio con una empresa pública. Pero claro, no es, lo que es directamente es el desvío y el estrago, así que cabe hablar de prevaricación en este sentido, entendiendo prevaricación no en el sentido legalista o formalista, sino entendiendo por prevaricación la entrega de dinero público a empresas privadas sin la menor compensación o ventaja para el fortalecimiento del sector público ¿no?

ENTREVISTADOR:

Pero no solamente eso, también hay contratos bastante sustanciosos que permiten un fijo a ciertas empresas, por ejemplo La Voz de Galicia, a cambio de nada, o sea,

que hagan dos o tres noticias o que hagan ochenta, da igual...

ENTREVISTADO:

La pregunta siguiente habla de que la televisión y otros entes creados por la Xunta preservaron sus principios de legalidad, la lengua gallega, la promoción de la cultura, o se doblegaron ante las exigencias del mercado. Yo corregiría, si se me permite, la segunda parte de la pregunta, no es que se doblegasen ante las exigencias del mercado, es que ya en la idea inicial, y en el funcionamiento inicial, y a partir de ahí, hasta nuestros días, pues hubo una auténtica decepción, hubo una auténtica deserción de los principios legalmente aprobados, del uso sin fisuras, del uso uniforme del gallego, de la creación y fortalecimiento de unas fuentes de información centradas en el propio país, en lo que tenía que ser una intercomunicación dentro de Galicia, de comarca a comarca, de ciudad a ciudad, de lugar a lugar, pues muchísimo más fluida, un inter... que facilitase un inter-conocimiento que hoy no existe en absoluto, quiero decir, hoy nos encontramos, por decir cosas que pueden parecer brutales pero que ahí están, con que en la enseñanza, a la altura de los dieciséis o de los dieciocho años, naturalmente todos los escolares van a saber donde se encuentra Manhattan, por supuesto, pero pueden desconocer tranquilamente dónde se encuentra, dónde nace o dónde desemboca el río Miño o el río Tambre; o en la ciudad... o alguien de Vigo puede desconocer completamente que existe un monumento romano como es la muralla de Lugo, por ejemplo. Quiero decir que, en ese sentido, el auto-desconocimiento es brutal ¿no? Todo esto lo podrían compensar muy bien los medios, o ayudar a curar los medios de comunicación de titularidad pública gallega, y no lo hacen en absoluto. Entonces yo creo que no es tanto que se doblegasen ante las exigencias del mercado, sino que ya se constituyeron

en piezas de ese mercado al servicio de intereses empresariales y de intereses políticos que son antagónicos completamente de las necesidades que este país tiene. Entonces, el resultado, pues claro, es, ya por no abusar de más adjetivos, porque ya creo que eché bastantes ¿no? pero sigo diciendo que es terrible ¿no?

(...)

Desde el punto de vista de la rentabilidad, ¿cree que fue una buena inversión la creación de la T.V.G.? ¿Cómo fue controlada la producción y los recursos humanos y técnicos? Voy a enlazar la respuesta a esta pregunta con algo que me quedó pendiente de responder antes, y es lo siguiente, en lo que atañe a la gestión: voy a comenzar por un ejemplo mínimo y que puede parecer casi, financieramente hablando, infantil, pero ahí está. La radio y la televisión gallegas actuales ocupan el mismo edificio, la misma sede en San Marcos; pues bien, se están pagando servicios de SEUR o de otra empresa de transporte... de transporte rápido por llevar, por hacer un envío dentro de la misma casa, dentro del mismo edificio, de la radio a la televisión. Esto no es ningún invento, lo puede confirmar cualquier persona que trabaje allí. Bien, este es un ejemplo que se puede decir, que es mínimo, pero los ejemplos mínimos no por eso no son significativos ¿no? también. A partir de aquí, ¿cómo es que se puede llegar a producir un déficit de esa cantidad de millones? Porque, naturalmente, una empresa pública de creación reciente, y de funcionamiento incipiente a partir de mil novecientos ochenta y cinco, es lógico, naturalmente, que, primero, ni esté debidamente capitalizada, ni sea estrictamente rentable en términos puramente económicos, -económicos capitalistas, la economía también, afortunadamente, es algo más que el capitalismo, claro está-, pero quiero decir, en esos términos ¿no? Entonces, si a eso se añade una gestión que, por ese déficit acumulado de

tres mil o cuatro mil, o más millones de pesetas, pues como mínimo hay que juzgar que fue absolutamente ineficaz y dilapidadora, si después no se ven las obras, porque yo, claro, si hay un déficit de tan alta magnitud, pero a cambio, si se me dice, no, no, pero mire usted, aquí lo que hay son tantos platós, aquí lo que estamos es amortizando empréstitos pedidos para la construcción de nuevas instalaciones, nuevas... funcionamiento de nuevos equipos técnicos, corresponsalías o sedes en muchos otros lugares del país, entonces, claro, habría un déficit, pero habría una justificación para él. Claro, es que esto, nada de esto existe en absoluto. Yo creo que hay también muy mala gestión en el aprovechamiento del material humano y técnico existente, además desvío de fondos a empresas privadas, y lo peor es que se lleva gastado, en todo caso, muchísimo dinero, y se sigue gastando muchísimo dinero en la compra de programas españoles, por ejemplo, unas cantidades inmensas, absolutamente desproporcionadas, lo cual, lo que voy a decir no tiene absolutamente nada que ver con ninguna repulsión del deporte, ni muchísimo menos, pero claro, es absolutamente desproporcionado que se gasten ochocientos millones o más, o cerca de novecientos millones en retransmisiones deportivas, cuando hay otros sectores que no tienen ni el dos por ciento de esa cobertura y que merecerán, cuando menos, el mismo respeto que el deporte, estoy hablando de sectores artísticos, o musicales, o teatrales, etcétera ¿no? Entonces, yo creo que la solución, la exigencia, mejor dicho, inmediata tenía que ser la realización de una auditoría que desvelase, claro, todo este... toda esta gestión acumulada y que en su momento se pudiera deshacer también de gravosas cargas provenientes del pasado, como por ejemplo el contrato de publicidad con Publiespaña, donde asistimos a la vergüenza de anuncios continuadamente en español, ahí la televisión no tiene... la Televisión Gallega no tiene la menor arte ni parte, y con la contribución declarada mismo una política lingüística dialéctica a más no poder, quiero

decir, que de una serie, de una tanda de diez anuncios que aparecen en el intermedio de un filme que se está pasando, pueden ser nueve completamente en español, los anuncios dignos, digamos, y que tienen que ver con realidades privilegiadas, y uno en gallego, y ese uno en gallego, pues puede ser un anuncio de piensos para el sector agrícola. Quiero decir, la consolidación todavía de la disglosia en estado puro ¿no?

(...)

La valoración que es la siguiente pregunta- sobre la industria audiovisual en Galicia... de la política de subvenciones y becas de la Xunta y de las relaciones de esta industria con la T.V.G. Yo creo que está casi respondida en intervenciones, en respuestas anteriores. Todo lo que yo conozco del sector audiovisual de base, por así llamarlo, pues va en la... desde luego, en la dirección de una queja continuada al respecto de que no tienen ni la cobertura financiera, a través de subvenciones o de ayudas, necesaria, desde luego, de cómo el esfuerzo mismo, en algunos casos pionero, estoy pensando, por dar a conocer aspectos fundamentales de la cultura de nuestro país, de instituciones, me viene ahora a la mente la asociación socio-pedagógica gallega, por ejemplo, que lleva editando... tiene una sección de vídeo y viene editando desde hace muchos años, pues vídeos dedicados a figuras de nuestra historia, de nuestra literatura, o relacionados con las ciencias naturales, o con la astronomía, o con... en fin, muchos otros aspectos ¿no? Es un esfuerzo individual, o un esfuerzo, en este caso, grupal, sin la menor cobertura financiera, mismo se han hecho vídeos en algunos momentos que la Xunta no tenía en ese sentido hecho absolutamente nada, y por tanto, ni hay coordinación, ni hay ayuda ni cobertura financiera adecuada ¿no? Los que admitan las pantallas de Televisión Gallega, yo creo que tienen que cumplir el requisito inexcusable de ser

concomitantes o no molestos con la represión ideológico-política de la Xunta actual, del poder autonómico actual ¿no? Ese es el requisito que tienen que cumplir.

(...)

Al respecto de la infraestructura y cobertura de los medios de comunicación públicos gallegos, yo creo que tenía que haber, que estamos ya a mucho tiempo, la creación, cosa que no existe, de una infraestructura en condiciones, y que lo borren de ese, por ejemplo, la Radio Gallega no tiene corresponsalía en Lugo, en la ciudad de Lugo; se estuvo pagando, sin embargo, pues una cantidad de alquiler muy alta durante meses y meses por un local que no fue utilizado nunca. Por ejemplo, en la ciudad de La Coruña, se habilitaron lo que parecen unas instalaciones que no tienen problema ninguno, pero que no se hacen rendir en absoluto, quiero decir, se utilizan para un tiempo de un programa de comarcas y nada más. Quiero decir que aquí hay dos cosas, una, tiene que haber instalaciones, equipos técnicos, humanos, por supuesto, debidamente atendidos; dos, una vez que las haya, tiene que haber una utilización a tope, una utilización lo más intensa posible, precisamente para que rindan. Quiero aclarar que cuando se habla de rendimiento, o yo, por lo menos, cuando hablo de rendimiento del sector audiovisual, o comunicativo en general, público gallego, estoy hablando en términos de rendimiento social, de rendimiento cultural, de rendimiento público, por tanto, y no de rendimiento económico en términos estrictos, porque si se trata de un servicio social, y que podría, con otra política, rendir muy buenos frutos para toda la ciudadanía gallega, pues, naturalmente, es como si hablásemos en términos estrictamente económicos de la sanidad, o de la política de vivienda, o de la política educativa ¿no?

¿Si conozco alguna política desde las instituciones para dar a conocer la producción audiovisual gallega? Hasta donde yo conozco, es totalmente restrictiva. Pasa, ocurre algo semejante a lo que sucede en el mundo del libro. Entonces, los repertorios bibliográficos que la Xunta adquiere, o lleva por ahí adelante a ferias o a exposiciones, no refleja en absoluto el conjunto de cosas que en ese sector se están haciendo en el país. Entonces, en este sector no sé, pero mucho me temo que practiquen algo semejante, esto es, que los vídeos, por ejemplo, u otro tipo de producciones audiovisuales que subvencionen y divulguen, sean únicamente las afines directamente, o bien las no molestas con el control... con la política de control informativo que ellos llevan a término ¿no?

Y finalmente, si deseo realizar algún tipo de aclaración al margen de lo que fue preguntado. Bien, yo a modo de... es que no puedo decir conclusión porque sería muy pretencioso, claro, en unas declaraciones así, de urgencia ¿no? Yo lo que reafirmo en todo caso es el carácter central, eje, de eje, fundamental, que el sector que es la política informativa, entendida de la forma más extensa, de la forma más amplia, desempeña en nuestro país en la actualidad. Tal es así que seguramente habrá muchísimos procesos de índole estrictamente económica o política que no se... o cultural, desde luego, que no se entiendan, no sin el concurso valiosísimo de los medios de comunicación, sino sin el papel que cumplen, que es, desde luego, muy profundo ¿no? por eso hablaba antes del cuarto poder como eufemismo, porque en todo caso habría que hablar del tercer poder bis ¿no? o del segundo poder bis ¿no? Es un área fundamental. Y en nuestro país, mucho más negativo este papel que cumple; ¿en razón de qué? En razón de que por la propia estructura social del país, por la conexión del nacionalismo gallego a un abanico social que va... que incluye agricultores, trabajadores, profesionales liberales, pero en la mayor parte de los

casos, en todo caso, sometidos a un salario, no hay fuerza económica que permita una información de alcance, una información de contraste, que pueda competir con estos grandes medios de comunicación. Si además de todo esto, o por encima de todo esto, no hay unos medios de comunicación de titularidad pública que sean merecedores de su nombre, que respondan a lo que la ley manda con toda claridad para ellos, que son fieles perros pastores ¿eh? de la estructura política, tanto autonómica como española, como europea, en términos de la Europa comunitaria, claro está, pues entonces los males son mucho más graves todavía de lo que pueden ser, por ejemplo, en países como Cataluña o en países como Euskadi, donde no voy a decir en absoluto que reine, hasta donde yo conozco, la democracia informativa, ni la ecuanimidad, donde no voy a decir que no exista la parcialidad, y la política pro-gubernamental, pero desde luego donde, en todo caso, las necesidades y los intereses del país tienen, aunque sea mínimamente o modestamente otra representación ¿no? Claro, como aquí tenemos muy a mano la comparación con el franquismo, y con todo ese tipo de atributos, censura, represión, control ideológico fortísimo, que se le imputan al franquismo, y que se le imputan con razón, claro, que eran atributos esenciales de este régimen político, pues entonces, ahora, lo que nos encontramos es con que tenemos que luchar muchas veces contra estereotipos y contra mitos, mitos por lo menos en cierta acepción antropológica del concepto, contra auténticas supersticiones. Pensar, por ejemplo, que hay libertad informativa, que hay pluralidad, que hay libertad de opinión, que hoy todo el mundo, pues efectivamente, opina sobre lo que quiere, pues no habría más que citar unas cuantas cosas, unos cuantos pecados informativos para darnos cuenta, a ver si es o no es pecado informativo pronunciarse, y que exista eso informativamente, pues contra el tratado de la unión europea, firmado en Maastrich el siete de febrero de mil novecientos noventa y dos, o contra la Europa comunitaria,

o contra la monarquía, como institución española, o contra vicios esenciales de la democracia parlamentaria, o contra otros muchos aspectos; a ver lo que hubo que leer entre líneas, por citar un suceso reciente, simplemente así, entre líneas, para entrever algún comentario crítico a la figura del padre del rey, recientemente fallecido.

Quiero decir que los ejemplos son...se podrían multiplicar. Y en nuestro caso, claro, yo, por la parte que me toca también, y que me hiere de una forma muy viva, pues también denuncio que en el terreno lingüístico-cultural hay, por desgracia, un colaboracionismo brutal de muchísimo personal, hoy en día, en nuestro país, que en lugar de colaborar a que las instituciones públicas gallegas cumplan con su cometido y dejen de ser abanderadas de la españolización, y cumplan con lo que tienen encomendado, pues en lugar de eso, pues colaboran complacientemente y todavía nos echan los perros a las personas que lo único que pretendemos es que todo lo hecho en gallego viva, respire, y tenga... tenga cancha, naturalmente, y pueda ser conocido por el público y valorado, pues como al público le parezca ¿no? Así que el panorama, desde luego, es grave ¿no? Y ya...

ENTREVISTADOR:

¿Sabes de qué va el consejo de administración de la T.V.G.?

ENTREVISTADO:

No me referí a él, pero tengo, en todo caso, que aludir a una promesa incumplida. Lo único que funciona es el consejo de la R.T.V.E, en la sección gallega, y desde el mismo año noventa está incumplida la promesa, que por otro lado, claro, no es únicamente promesa, que tendría que ser un mínimo legal de presencia en el consejo de administración de la Compañía de Radio y Televisión Galle-

ga, de otras fuerzas que no sean el Partido Popular y el partido... y el P.S.O.E. Entonces, la cosa, claro, es gravísima ¿no? porque la cosa va de igual a igual o va de español a español, dicho así con toda la claridad ¿no? Cuando la misma composición parlamentaria, por citar únicamente no ningún otro tipo de representatividad social o política, sino la representatividad en una institución que ellos acuerdan, como máxima representación democrática del pueblo gallego, el parlamento. Pues bien, ahí es otra, es el grupo Popular, el grupo del P.S.O.E, el grupo parlamentario del Bloque Nacionalista Galego y el grupo mixto, y eso no tiene representación en absoluto, y va a acabar esa legislatura con esa "machada" consumada ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Y por qué no hay un consejo asesor, tampoco, aquí?

ENTREVISTADO:

También lo tengo reclamado, en concreto, digo, yo, como otros miembros también de la comisión de la Radio y la Televisión, del parlamento. Y arguyeron, por parte de las autoridades desde... de la Xunta, que efectivamente, que la ley lo permite, pero que no lo impone. De manera que... pues una de tantas. Efectivamente, argucias para frustrar la existencia de un organismo que, en todo caso, tendría mucho que representar y mucho que decir al respecto de la política informativa, de las programaciones, y de la configuración, en definitiva, de la radio y la televisión gallegas.

ENTREVISTADOR:

Bueno. Y normalmente, la comisión de seguimiento ¿qué hace? Aparte de seguir, claro.

Pues dos labores. Una es directamente legislativa y

el otro, pues de control y de seguimiento. Esto es, como en cualquier otra comisión del parlamento, hay dos tareas, o dos labores; en esta comisión en particular, ya imaginas que claro, que fueron y son muy abundantes todas las iniciativas a través de preguntas, o a través de interpelaciones, que tienen que ver con la labor que esta comisión tiene encomendada, claro está, con el seguimiento, las interpelaciones son en pleno, pero en fin, con el seguimiento, con el control, y por tanto con la denuncia de todo aquello que la oposición juzga que no ejecuta como debiera ni la radio ni la televisión, tanto en el plano informativo, como en programas, como en infraestructura, como en red o apoyo técnico, como, naturalmente, también en la política laboral, que es un capítulo importantísimo. Desde el estallido de aquellas listas negras, donde ya se descubría cómo directamente el señor Fraga Iribarne imponía un comisario política en la Radio Gallega, por ejemplo, el hijo de un alcalde del P.P, del alcalde de Pontecesures, pasando por una política de expulsión, que se practicó ya, del personal no partidario ¿eh? profesionales, por cierto, de toda garantía, pero que no tienen, no les representan a los mandatarios de la casa, la garantía fundamental, que es su condición de ovejas o su condición de sumisos completamente a las directrices represivas de la casa. Entonces, por un lado, todo este tipo de iniciativas, y luego por otro lado, pues claro, iniciativas ya, por así decir, en positivo, para que en la radio y en la televisión se reoriente su función de acuerdo a los principios definidos en la ley. Entonces, yo recuerdo, por ejemplo, si se me permite citar una proposición no de ley que defendí y que, curiosamente, fue aprobada -digo curiosamente porque no tuvieron este destino, o no tienen este destino, pues la inmensa mayoría de las que defienden- en el mes de septiembre de mil novecientos noventa, en concreto, y era relativa a... fue una proposición no de ley defendida en el pleno, relativa a la aparición de imágenes humillantes, degradantes, abe-

rrantes, en definitiva, de las mujeres, o de la condición femenina en general, en los medios de comunicación de titularidad pública, tanto en publicidad, como en programas, como en informativos, quiero decir, era recogiendo todo el espectro. Fue aprobada y se concretó en lo siguiente: en un papel que los jefes de informativos, en televisión por lo menos, enviaron a los responsables de los informativos, o no sé si de programas también, en el que se daba cuenta de la aprobación de esa proposición no de ley en el pleno del parlamento en septiembre del año noventa y punto, y ahí acabó, y por supuesto, eso tampoco no se cortó de ninguna manera ¿no? quiero decir que no hubo la menor política cuidadosa o respetuosa en ese sentido.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo analizarías la labor de la comisión? ¿Tú crees que se llega a algún punto en concreto, se llega a algo o no? Tal como está...

ENTREVISTADO:

No sé... Sí, claro que hace, cómo no, pero es que yo lo que no sé es qué baremo cabe aplicar cuando estamos inmersos en una política represiva de tal magnitud ¿no? Quiero decir, que algunas veces, el único logro que se consigue es evitar... es que se midan algo, es evitar que el control, que la represión sea mayor de lo que es, todavía, y en todo caso...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Sí que no llegan tampoco a hacerlo, pero claro, en

todo caso, que sepan, por lo menos por la parte que nos toca a nosotros, -yo hablo, obviamente, por el Bloque Nacionalista Gallego, sólo- pues naturalmente, que no estamos ignorantes ni estamos inconscientes de todo eso ¿no? de ninguna de las maneras ¿no? Hay responsables políticos, hay una responsabilidad en términos de moral política muy fuerte, y naturalmente, todos los interpelados, o todos los denunciados por nosotros, tienen también una responsabilidad muy grande porque están siendo cómplices, si no ejecutores directos, cómplices, absolutamente, de todo eso ¿no?

ENTREVISTADOR:

La última, sobre el programa vuestro de política audiovisual. ¿Qué política audiovisual aplicaría el Bloque en el caso de que llegara a...?

ENTREVISTADO:

Sí, claro, voy a hacer una respuesta muy delgada, porque esto nos llevaría mucho más tiempo. Entonces, muy sintéticamente, ¿no? En primer lugar, hacer que estos medios de comunicación de titularidad pública, los existentes en la actualidad, funcionasen de forma total al servicio de los principios que aparecen en la ley de fundación que los creó, pero con un -que no voy a repetir, ya los indiqué-, pero con un complemento que es fundamental: no se trata únicamente de la utilización unánime de la lengua gallega, sino de ir, y ese es un empeño difícil, de ir cada vez creando una información que nazca desde Galicia y que tenga por destinatario al público gallego para, a ese público gallego, también ofrecerle, darle una oferta informativa en la que se contemple como en un espejo. Y esto es, si la frase no tuviese connotaciones que no me gustan, lo que se trataría es de centrar la información, y después, de priorizarla y de jerarquizarla, que

es una labor informativa fundamental. El público que recibe una información no puede estar enterado de miles de cosas al mismo tiempo, entonces, lo que es total, lo que es absurdo, y lo que es aberrante, es que estemos, efectivamente, enterados de un drama que puede suceder en Vladivostok, o que puede suceder, efectivamente, en Los Angeles, o en Texas, o en no sé qué otro lugar del mundo, y no saber los de Orense qué cosa de gravedad está sucediendo en Arteixo, por ejemplo. Eso es terrible. Entonces, una información con esas características. Luego, habría también que reorientar de forma definitiva la propia programación, quiero decir, es un estrago, la televisión está, como es bien sabido, usurpando funciones de pedagoga perversa. Entonces, si ya hay semejante tele-adicción, por lo menos reoríentese...

A.2 ENTREVISTA A POLITICOS 5.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Bien, yo creo que a remolque, más bien quedándose corta en relación con la política audiovisual de otras Comunidades Autónomas. En mi opinión se hizo con miras muy cortas. Hubo quien le dio mucho mérito al primer Gobierno gallego por la creación de la primera Televisión Gallega, cuando simplemente era la puesta en marcha de una potestad estatutaria. No obstante, yo creo que fue más demérito que mérito. Por lo tanto, a mi juicio, no existe una política audiovisual.

Posteriormente se desarrollaron algunas actividades en los distintos campos de Televisión y Radio que conozco menos.

En cuanto a la Televisión y la Radio gallegas, en mi opinión, desde que Fraga está en el Gobierno, ambos instrumentos han sido mediatizados hasta tal punto que a mi personalmente me retraen y hoy en día no veo ni escucho ninguno de los dos. Creo que esto es un testimonio claro de que no existe política audiovisual. Así como en Cataluña y en Euskadi están intentando, de acuerdo con las circunstancias, crear un espacio de comunicación específico que tenga una visión universal, creo por el contrario que aquí no pasa eso.

ENTREVISTADOR

¿Observó algún cambio hasta la fecha en el mundo audiovisual de Galicia?.

ENTREVISTADO

No, más bien cambios en contra. Por ejemplo, ayer mismo veía un programa en la Televisión Gallega, de tema deportivo, llevado por Galloso. Bien, yo recuerdo que esta misma persona fue la que tomó la palabra en aquella especie de protocolo que hubo en el acto de creación de la Televisión Gallega en San Marcos. Bien, pues ayer sufrí mucho escuchando su gallego. Lleva diez años y es una persona castellano-hablante que sólo utiliza el gallego cuando está allí. Escuchándolo uno advierte clara inconveniencias en el habla y eso que se trata de uno de los mejores "profesionales".

En resumen, yo creo que hubo cambios pero para peor. A mi juicio, se están obstaculizando evoluciones futuras. Así como en Cataluña y Euskadi ya está funcionando la 2ª Cadena, aquí todavía no se ha hecho. Por otra parte, creo que la Televisión Gallega debería tener una derivación comarcal, justificada por la aparición de Televisiones privadas en lengua castellana. En su día yo propuse como alternativa a estas, la creación de Televisiones privadas gallegas pero tampoco se me ha hecho caso.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo político conoció algún tipo de presión de la Xunta en contra del mundo audiovisual o viceversa?

ENTREVISTADO:

La intervención de la Xunta en la programación de la Radio y Televisión Gallegas resulta evidente. A todos los niveles hay una participación directa. A mi personalmente salvo las intervenciones televisadas del Parlamento Gallego, nunca me han invitado a ningún debate desde que está Fraga en el Gobierno. Sé que hay censura latente sobre los partidos que no sean el PP o el PSOE.

ENTREVISTADOR:

¿Qué tiene que decir de la participación en el Consejo de Administración de otros Grupos Parlamentarios?.

ENTREVISTADO:

Bueno, eso está claro. Nosotros presentamos una Ley en ese sentido. En un principio fue aprobada, pero actualmente se encuentra paralizada. Esto constituye una clara evidencia de la discriminación que se está produciendo. Ultimamente se reactivó un poco como consecuencias de nuestras reiteradas quejas, pero no obstante dudo mucho que se llegue a poner en marcha, porque entre otras cosas, yo solicité expresamente que en las próximas Elecciones Autonómicas hubiese un Consejo de Administración distinto. Con esta Ley se pretende incrementar el número de miembros del Consejo de Administración, para que sin disminuir el número de los del PP y del PSOE, puedan entrar los demás Grupos Parlamentarios.

ENTREVISTADOR:

¿Cree vd. que es interesante un Consejo de Administración formado por políticos?

ENTREVISTADO:

Yo creo que no debió ser así. En ese sentido creo que el ejemplo de Italia es revelante. El sistema partidista de Italia llegó a ahogar a la propia sociedad. Las tendencias que existen aquí son una continuación del sistema italiano, de tal forma que la mayoría democrática en el Parlamento daría derecho incluso a nombrar a los Conserjes de la Televisión y a repartirse las

Televisiones públicas por partidos. En Italia, si recuerdo bien, hay tres canales de Televisiones Públicas y uno por la Democracia Cristiana, otro por los Socialistas y otro por el actual Partido Democrático de la Izquierda. Ahora, con la explosión democrática que se produjo con la Liga Lombarda, con la RETE ó con el PDS de Occeto y otros tantos partidos que andan por ahí, tendrían en buena lógica que crear diez televisiones públicas por lo menos para satisfacer a todos. Este sistema puesto en cuestión, lo practicó el PSOE en Madrid y aquí el PP. Por lo tanto, yo creo que debería ser una elección con personas con un mandato determinado pero inamovibles ante presiones políticas, de tal forma que esa gente pudiese mantener su independencia. Estoy en contra de la reposición estrictamente de partidos en el Consejo de Administración aunque mientras permanezca vigente, nuestro partido quiere estar allí, para lógicamente garantizar la democracia y el respeto de las minorías.

ENTREVISTADOR:

¿Qué piensa vd. de los profesionales y los políticos que tuvieron o tienen que ver con el sector audiovisual en Galicia?. ¿Qué tipo de criterios cree vd. que primaron a la hora de planificar el sector?.

ENTREVISTADO:

Bien, yo creo que sin ignorar los criterios profesionales, se dieron otros que enturbiaron todo esto. Uno de ellos político, de elegir por el clientelismo político (la cuestión aquella de las listas negras de la Radio, creo que resulta evidente), incluso el acondicionamiento del número y del tipo de personal profesionales que están en la Televisión y la Radio, a excepción del gobierno de turno, creo que enturbiaron

todo. A mi modo de ver, los criterios políticos o mejor dicho, partidistas fueron en perjuicio de la profesionalidad. Se ven numerosos profesionales de la Televisión y la Radio Gallegas de muy bajo nivel, incluso yo creo que hay una peligrosa tendencia profesional. Los propios profesionales están muy poco integrados en su medio cultural de tal manera que creen que son profesionales de un medio provinciano y tienden a imitar a Madrid. Estoy admiradísimo de ver como ciertas imágenes de marca de cada emisora de Radio y Televisión, en la forma de hablar se difunden de forma que yo escucho muchos "José María García" hablando gallego. Esto revela una pobrísima formación cultural y una conciencia provinciana de su papel, de forma que son profesionales que si le dieran la oportunidad trabajar en Madrid marcharían corriendo. El nivel cultural, con las excepciones debidas, no está inspirado en una cultura audiovisual gallega.

ENTREVISTADOR:

¿Los políticos que estuvieron aquí tienen alguna preocupación al respecto?.

ENTREVISTADO:

Ninguna, únicamente llevarse bien con el partido de turno. Tengo muy mala opinión de ellos.

ENTREVISTADOR:

¿Qué opinión le merece la clase política que se ocupó del medio?.

ENTREVISTADO:

Yo, en cualquier caso, no le llamaría clase

política. No hubo preocupación alguna de prestigiar el sector audiovisual, ni de crear la segunda cadena, ni de fomentar el uso del gallego, ni tener una visión universalista de Galicia, ni de evitar el carácter provincianista del medio; en fin la conclusión en muy negativa.

ENTREVISTADOR:

¿Vd. cree que es necesaria la publicidad en la Televisión pública?.

ENTREVISTADO:

No es que sea necesaria, hay que hacer una opción entre que la Sociedad y los Gobiernos asuman pagar una Televisión pública o tratar de obtener una parte de esos medios mediante la publicidad. La opción no es únicamente económica porque la financiación es el mensaje. Una empresa privada que transmite mensajes es distinta a otra que transmite mediante financiación pública. El financiamiento privado traería consigo lógicamente una gran cantidad de publicidad. No es por tanto una cuestión neutra, pues, justamente la publicidad se compra con unos programas determinados a unas horas determinadas de audiencia y con un bajo nivel cultural. El financiamiento, por tanto, condiciona el propio mensaje. No es un problema estrictamente gallego sino universal. Llega un momento que la sociedad se cansa de sus propios gustos y puede llegar un deterioro tal de la televisión que la sociedad reclame otra cosa. De hecho, hay ejemplo de debates políticos o de película de calidad o de documentales que consiguen audiencias muy grandes sin deterioro de la calidad. Yo creo que esto puede acabarse imponiendo. Hay por otra parte otras fórmulas distintas para conseguir la calidad, simplemente la Televisión de pago. No tendría por tanto mucho sentido tener en este

aspecto una opinión unívoca. Deben admitirse legalmente, distintas fórmulas para conseguir una Televisión de calidad. Toda rigidez mostrada por las Leyes Estatales respecto a la Televisión para impedir o reglamentar la transmisión de la Imágen y el Sonido por la Radio y Televisión es una cuestión de un anacronismo absurdo. Deben admitirse todas las variedades de información, bien sea la Televisión por cable, Televisión codificada o financiada por la publicidad.

ENTREVISTADOR:

¿Cual sería el modelo de Televisión que vd. propondría para Galicia?.

ENTREVISTADO:

Yo creo que la Televisión en gallego debe utilizar todos los sistemas vigentes. No puede ser institucional. Debe haber la dimensión reducida de Galicia en cuanto a oyentes y en cuanto a protección específica de nuestra cultura y de nuestro marco informativo específico, debe haber una Televisión pública financiada totalmente por los partidos públicos, pero para eso debe ofrecerse una televisión de calidad que responda a objetivos profundos. Si desde luego hay capacidad para ofrecer televisión por cable o televisión privada, yo estoy totalmente a favor de ello, incluso propiciaría que existiesen esos medios.

ENTREVISTADOR:

Si vd. mañana mismo fuese Presidente de la Xunta, ¿Qué modelo de Televisión propondría?.

ENTREVISTADO:

Habría una Televisión pública financiada mediante el

presupuesto o mediante publicidad, sin condicionar el mensaje. Crearía la Segunda Cadena. Procuraría darle un carácter comarcal, para que hubiese informaciones diferenciadas por comarcas o por ciudades. Propiciaría la Televisión por Cable y, con relación a las emisoras de radio, tendería a galleguizarlas lo máximo posible.

ENTREVISTADOR:

Entonces, con respecto a la creación del medio audiovisual...

ENTREVISTADO:

También. Primeramente crear un mercado específico. De hecho se crearon empresas alrededor de la Televisión Gallega, y al crear esto esas mismas empresas pueden desbordar el ámbito gallego y hacer su trabajo fuera. La existencia de la Televisión gallega sería la disculpa o el cuadro donde se crean empresas. Esa es un poco la cuestión.

ENTREVISTADOR:

Los medios públicos gallegos, Televisión de Galicia y otros frentes creados desde la Xunta, responden a una necesidad real para Galicia o responden a una estrategia de largo alcance de cara a un posible beneficio de la sociedad gallega?.

ENTREVISTADO:

Yo creo que responden a un beneficio de la sociedad gallega, aunque no conozco demasiado su trabajo. Ahora bien, pienso que deben potenciarse los Centros Públicos destinados a los medios audiovisuales.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo fueron las relaciones de la Xunta de Galicia con el sector audiovisual privado?.

ENTREVISTADO:

No estoy muy enterado del asunto.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo cree

ENTREVISTADO:

Con bastante despilfarro. Aún ahora creo que hay una deuda de unos 4.000 millones que no se pagaron. Esto no quiere decir que el presupuesto no debiera ser más alto. Hubo momentos en que se produjo un gasto próximo a la prevaricación. Gastaron más de lo autorizado y por lo tanto contra las legítimas decisiones del parlamento.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo cree vd. que tratan a la lengua gallega en la Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

No se ama la lengua. La mayor parte de la gente habla muy mal. No tienen preocupación por corregir el lenguaje. Contratan a gente con acento castellano. Hablan con una lengua neutra que desvirtua la lengua gallega. Realmente, creo que la agresión a la lengua es constante por parte de muchos locutores y locutoras. Se habla un gallego standar que no respeta la fonética propia de nuestro país.

ENTREVISTADOR:

¿Y, respecto a la cultura gallega?

ENTREVISTADO:

Todo se hace a remolque. La Televisión gallega padece de un mal genérico que es el hecho de que comenzó la Autonomía gestionada por los Partidos que no tenían un proyecto nacional gallego. Entonces hay una contradicción entre las necesidades de la cultura gallega y las mayorías que reciben el voto de la mayoría de la población que carecen de un proyecto específico. En la televisión estamos padeciendo el hecho de que recibieran ese poder partidos que no tuvieran en mente la creación de algún proyecto cultural para Galicia. Esa es la cuestión de fondo y muy grave.

ENTREVISTADOR:

¿Conoce vd. la vinculación entre la Xunta y los productores de audiovisuales en Galicia?.

ENTREVISTADO:

No lo sé, aunque me gustaría saberlo.

A.2 ENTREVISTA A POLITICOS 6.

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, ¿cree usted que la Xunta de Galicia, a lo largo de todos los gobiernos, que pasaron por las legislaturas, ha diseñado políticas globales o ha tenido objetivos respecto al mundo audiovisual? ¿Podría enumerar y argumentar tales objetivos y políticas, de manera somera?

ENTREVISTADO:

Bueno, vamos a ver, hay que hablar, en primer lugar, del tema de la Televisión de Galicia, fundamentalmente, cuando se constituyó. En el primer consejo de administración yo fui miembro del consejo de administración, como era también, por Coalición Galega, Sánchez Salorio y había unas personalidades que iniciaban, digamos, la andadura del propio consejo, y se buscaba más la constitución, la eficacia y la profesionalidad, prácticamente sin motivaciones distintas de la organización del propio ente. Eso fue, digamos, el motivo por el cual yo, que soy profesional de las telecomunicaciones, como sabes, soy ingeniero de telecomunicación, pues por el cual fui propuesto por el partido. Mi presencia allí, como la de Sánchez Salorio, fue muy profesional, digamos, con objeto de instrumentar y de crear los elementos institucionales necesarios para una labor acertada del propio consejo. En aquel momento había... era un consejo plural ¿me entiendes? donde no había mayorías absolutas, y así fue cuando se constituyó el reglamento interno, e incluso empezamos a redactar y, prácticamente, a ultimar el estatuto, también de la propia publicidad de Galicia. Yo pienso que es interesante hacer un análisis histórico, porque, desde mi

opinión, primero como miembro del consejo y después como parlamentario, a lo largo de las tres legislaturas, se ve que en la actual legislatura hay una utilización muy partidista de la propia Televisión Galega, como se ve en la utilización de los "Telexornais", en las protestas de los propios trabajadores, y sí, entonces, a la pregunta esa es que sí hay una incidencia, la incidencia política en la televisión es distinta a lo largo del tiempo. Había una, si tomamos como nivel referencial cero, digamos, o cien por cien, o sea, del nivel cero de la primera época que era director Fernández Albor, yo puedo decir que en la época del gobierno tripartito era por debajo de cero, la instrumentación política de los informativos y ahora estaría muy alto por encima de cero. Si te puedo decir... si cero era el nivel ese, antes te puedo decir que podía estar a menos cinco, por ejemplo, y ahora puede estar a más cincuenta. No sé si me entiendes, la instrumentación política ¿no? Tomando aquello como elemento referencial, aunque había también su participación, pero tomando eso, que es lo lógico, ¿no? de cero, partir de cero y así.

Esto... se ve hoy en día, es fácil de ver, haciendo el seguimiento de análisis de contenido, cómo los miembros del gobierno salen reiteradamente, cómo no existe prácticamente crítica alguna en directo, ni participación de los partidos políticos que conforman el arco parlamentario, y hechos que había en la época del gobierno tripartito, de que había algunos programas críticos con el gobierno, y que no participaba, a lo mejor, algún miembro de la Xunta de Galicia, se le dejaba la silla vacía y reiteradamente se le reiteraba... era, por ejemplo, aquel que llevaba este...que trabaja ahora en la COPE, en Vigo.

ENTREVISTADOR:

Será (...)

ENTREVISTADO:

No, no, (...) no, este... está en la COPE, pero este no es el director, es...

ENTREVISTADOR:

Ah, ese, dices... sí, el de barba, cómo se llama...

ENTREVISTADO:

Sí, ese, que era el que tenía el programa... el programa... Palmeiro, Palmeiro, que tenía un programa, que tenía mucha audiencia, donde se comentaban temas de actualidad, como presupuestos, etcétera. Entonces, el gordo, lo que tenía fijo, cuando, con un programa de presupuestos, paralizar los presupuestos de la Xunta, no pudo asistir el conselleiro de economía y mantuvo la silla vacía, y falta el conselleiro de economía, y es lógico, ¿eh? pero allí estaban los grupos de la oposición, estaba Beira, estaba ahí, analizando los presupuestos. Hoy en día no hay debate. Solamente hubo una vez un debate, por la noche, incluso, que hubo que forzarlo, desde entonces no hay absolutamente nada. No hay participación directa de los partidos políticos, la información que llega al ciudadano es sesgada totalmente, no hay contrapunto ¿me entiendes? desde el sistema, y entonces se está dando una especie de anestesia de la propia sociedad, al no haber ese espíritu crítico. El programa único que existe es el Parlamento, que es a una hora muy intempestiva del sábado, y entonces no existe. Por lo tanto, la incidencia de los gobiernos es distinta, mi opinión es esa, en el primer gobierno, como nivel referencial de intromisión X, en el gobierno anterior hubo menos, mucho menos que esa, como se ve en ese tipo de respeto a los programas plurales y críticos con el propio gobierno, y ahora ya es increíble, ahora ya es un sistema que no hay parangón y ya a

veces es la desesperación de que no hacen caso siquiera de las autocríticas del parlamento, ni nada. No hay absolutamente nada; hay una movida muy fuerte de los propios sindicatos en este momento, y de los trabajadores internos que están denunciando lo que aquí venimos diciendo y reiterando: la manipulación de información, la inexistencia de elementos, o programas críticos de la propia televisión, con participación de todas las fuerzas políticas, información dirigida, y algo muy grave también que es una financiación indirecta que está existiendo, que no existía antes, y que está existiendo además de los presupuestos generales de la Xunta de Galicia, que es los convenios que están firmando directamente las consellerías con la televisión y que es para una propaganda descarada del conselleiro de turno. Y eso incluso está, por mi parte, según mi opinión, contraviniendo precisamente la normativa comunitaria, porque eso es una... porque además están haciendo ocultación de datos al propio parlamento, porque en el parlamento lo que se aprueba es este documento que te voy a dar aquí, y aquí no vienen reflejados para nada los convenios existentes entre miembros del gobierno, o áreas del gobierno, con la propia televisión. Entonces, ahí hay un fraude parlamentario, y un abuso, porque esos programas son... los que vienen de cultura son para sacar la política reiterativa de cultura, la de educación lo mismo y la de industria lo mismo, o sea, que está, no solamente copada totalmente, sino que incluso hasta extrafinanciada con motivos totalmente políticos, de partido y de gobierno.

ENTREVISTADOR:

Y financieros. Pero aquí, lo que se trataba, era más que nada de si diseñaron políticas globales en torno al mundo audiovisual, si se diseñó algo.

ENTREVISTADO:

No, yo pienso que, en general, fue inicialmente Xosé Luis Barreiro, como persona, aunque estaba en el P.P. el único que empezó a hacer algo, porque si una obra tiene un padre, en este caso fue Xosé Luis Barreiro.

Personalmente, aunque estuviera en el P.P. o donde fuera, fue él el que diseñó la propia televisión, y el que buscó la financiación para la creación. Por lo tanto, hay que decir que una persona, en un momento que era vicepresidente del gobierno, fue el primero que tuvo una visión conjunta del método de los audiovisuales. Y la Televisión de Galicia es una especie de locomotora que alrededor de ella se crean audiovisuales. Entonces, el que creó la televisión, es el que de alguna forma creó una política de audiovisuales que tengan una financiación más o menos permanente; a través de la televisión se crearon empresas, que no voy a mencionar, pero que son conocidas, con mayor cuota de mercado o menor, pero que están ahí. Por lo tanto, sí se hizo, y, para mí, ya digo que fue a título personal, a pesar de ser vicepresidente del gobierno, porque hay que recordar en aquel momento que en aquel gobierno había críticas muy fuertes con respecto a la creación de la propia televisión, y fue una decisión personal de este hombre, para mí acertada, aunque después manipulada e incluso se ve que la están utilizando como para dejarla después. Se ve en las declaraciones de Fraga en este momento, que dice que si encuentra un buen comprador la deja ¿no? Hay un tercero que está cogiendo la televisión como un condón, y perdona que te lo diga así, gráficamente: usarlo y tirarlo cuando le conviene. ¿Por qué? Porque ya está dando todo de sí, ya está, llegó... llegó, digamos, a una situación de utilización con una bajada de audiencia, y buscando ahora ya, digamos, una oferta privada para lavarse las manos de ese tipo de financiación. Por lo tanto, sí hubo, a título personal...

ENTREVISTADOR:

Pero luego tampoco hubo, perdón, tampoco hubo...

ENTREVISTADO:

Pero no hubo una clarificación, para el audiovisual gallego, no hubo. Hubo indirectamente a través de la televisión. Porque incluso en los presupuestos, ahora, muchas veces proponemos enmiendas, enmiendas para crear la promoción del vídeo gallego, que son rechazadas normalmente, o sea, no hay... en la consellería de cultura ¿me entiendes? Hay alguna partidita, pero no hay una política global ni general. La única persona que hay, que es honesto decirlo, que indirectamente potenció la creación de empresas de vídeo en Galicia, fue Xosé Luis Barreiro, porque, como te digo, había confrontación en el propio gobierno, acuérdate de que fue motivo de que Mella dimitiese ¿eh? ese es el tema, por lo tanto, fue él el que lo mantuvo, así como, hombre, yo fui el padre del parque tecnológico en Galicia, nadie puede discutir que Barreiro fue el cerebro creador y financiador, y el que lanzó, verdaderamente, la televisión.

ENTREVISTADOR:

Bien, ¿ha observado, desde la creación de la autonomía gallega hasta la fecha, algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia? Si así lo considera, por favor indique qué tipo de cambios ha habido y cómo se han producido.

ENTREVISTADO:

Evidentemente, sí, hubo cambios, hay que ver un análisis objetivo de lo que había en aquel momento, qué era prácticamente inexistente, a lo que hay hoy en día, el

cambio es muy sustancial, cuantitativamente, cuantitativamente. Esto está relacionado con lo que te dije antes, de creación... sobre todo la creación de la Televisión Gallega, fue el elemento fundamental, fue la locomotora, entre comillas, digamos, que hizo arrancar la industria del vídeo en Galicia, porque a través de eso se crearon empresas subsidiarias que tenían, o que tienen garantizado un mercado mínimo para sus recursos de explotación. Es decir, la creación de la Televisión Galega facilitó la creación de empresas de vídeo subsidiarias de esta; hubo un cambio sustancial fuerte, amplísimo, prácticamente la inexistencia en el estatuto de autonomía, la inexistencia, prácticamente, a una empresa en vídeo que, si no es de las más boyantes del estado, pues está ahí, que tiene calidad, que tiene profesionales, y que están saliendo. A lo mejor, a lo mejor, no son todas las que podrían estar, que a lo mejor hay posibilidades de más creación, y que se está creando una especie de mercado oligopolístico, a través de relaciones, conexiones, ¿me entiendes? Entonces yo pienso que podría haber más, podría haber más empresas de vídeo, más pequeñas, si quieres, más especializadas, y muy rentables, mientras que se está creando una especie de oligopolio de la oferta a través de la dependencia directa y al amparo de la Televisión Galega. Por lo tanto, mi pregunta es: sí que hubo un cambio, sustancial, cuantitativo, pero no lo suficiente en número de empresas, que podría haber más número de empresas, más pequeñas, si quieres, especializadas en temas, porque el mercado del vídeo -tú estás en el sector, lo sabes bien- es un tema muy competitivo ¿eh? y que si hay una empresa que garantiza un tipo de producto, por ejemplo, defensa de la naturaleza, una empresa especializada en eso, y bien, vive ampliamente e incluso puede exportar al exterior ¿me entiendes? Pero tiene que tener una garantía de una cuota mínima de mercado garantizada a través de la propia Televisión Galega. Ahora hay empresas que hacen de todo; hay empresas, no quiero decir nombres, que tanto les da lo...

lo que sea, ya buscarán los profesionales, pero el caso es coger dinero, firmar el convenio, y te hablan del Xacobeo como te hablan mañana de Bach, de Mozart, programas submarinos, lo que sea. Y eso no es un mercado que puede ser competitivo, digamos, en mi opinión, sobre todo en el amplio mercado del vídeo que se está generando en el estado y en toda Europa, y otros continentes, en terceros países, por ejemplo, de acuerdo con nuestra lengua, el mercado potencial que existiría en Brasil, e incluso en Portugal, si hubiera empresas especializadas. O sea, una en temas musicales, y en vez de tener doscientos trabajadores, ten veinte, pero los tiene expertos en ese tema, ¿eh? y esa es mi idea, o sea, cuantitativo globalmente, no en calidad, no en calidad, bueno, en calidad sí, porque antes no había nada, pero ahora podría mejorarse mucho más el sistema, como te digo, especializando empresas, y sobre todo evitando ese tipo de oligopolios, que yo nunca he entrado a valorar el hecho, digo... el fin del hecho en sí, hay una especie de... son... tú y yo sabemos las empresas que son, no voy a decir nombres ¿no? A, B y C, pues en vez de A, B y C podía haber A, B, C, D... hasta la M, si quieres ¿no? pero más pequeñas y especializadas, y a lo mejor darían un vídeo de más calidad, más competitivo, e incluso empresas muy rentables, que serían verdaderas obras de artesanía que podrían exportarse al exterior ¿me entiendes? E incluso, también el tema del doblaje, el tema del doblaje, se ve también la evolución que hubo, ya no desde la autonomía, sino ver los doblajes iniciales, que eran verdaderamente penosos ¿no? Ahora ya está habiendo una mayor calidad. Pero claro, una misma empresa no puede doblar a Orson Welles, ¿me entiendes? y la misma empresa doblar, después, si quieres, a... qué te voy a decir, a esta... a Samantha Fox, ¿entiendes o no entiendes? porque es la misma empresa. Pero si hubiera empresas especializadas en todo tipo de artistas, la calidad del doblaje sería muy superior en beneficio siempre del producto y del público, que, en el

fondo, es el que anima la existencia de esa televisión.

ENTREVISTADOR:

Muy bien. Como profesional de lo audiovisual o como político (según se considere) ¿ha conocido algún tipo de presión en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual, y viceversa? Si de hecho tiene conocimiento de algún tipo de presiones ¿Puede decir cómo se producen?

ENTREVISTADO:

Hombre, presiones, sí, te voy a decir, además, una que ya salió públicamente y que es descarada, las famosas listas negras, sí hombre, las famosas listas negras de Fraga, que incidieron directamente en la búsqueda de brujas, iniciales, ¿me entiendes? de profesionales que no eran adictos al régimen, o sea, presiones, sí, numerosas, además ¿no? e incluso tengo conocimiento de que hay instrucciones de la información que se da, de... vamos, el director de informativos, te digo, sin decirte nombres, existente, que es un manipulador perfecto, actualmente es el perfecto inquisidor. O sea, se sabe que aquí se dan hechos, por ejemplo, de que parlamentarios que están discutiendo temas aparecen en malas posturas, e incluso, cuando el debate parlamentario supone un varapalo al gobierno, pues aparece al revés, aparece como si fuera un... todo un tío... a ver si me entiendes. Están ahí sacando veinte horas de vídeo, o diez horas de vídeo y después, en el momento en que está así, a lo mejor, sentado, pues te saca en esa postura, o sea, es un elemento negativo para la oposición, incluso hipercrítico hacia la oposición, que es una forma de manipulación, y el responsable máximo es el director de informativos de este momento, cuyo nombre sabes que es el señor Maneiro ¿te digo más? Maneiro es el manipulador máximo de la televisión, un hombre que si es... fíjate... bueno, supongo que esto es una reserva, como quedamos ¿no? que (...), o sea, es-

tán avalados, tal como fue el tema, y como fue la manipulación inicial, que fue nombrado antes el director de informativos que el director general. Es una cosa de las más graves que hay, es decir, cuando fue nombrado el actual director general, ya estaba nombrado el director de informativos, es decir, un hombre conexionado con Romay Becaría, que lo ponen allí y después no le dejan la libertad, al director general, de nombrar a un hombre de su confianza porque hay que tener en cuenta que los informativos son una pieza clave en este momento, en el momento, digamos, actual. Claro, que en esa situación se está notando una pérdida de audiencia de la Televisión Galega porque el público empieza ya a contrastar, sobre todo cuando hay una información plural, no solamente oficial, en las televisiones oficiales, sino ya, de la información de las privadas, y se ve que no aguantan la mínima competencia. Pero manipulación total, en ese sentido, múltiple, y te pongo nombres: el director de informativos de la Televisión Galega, el director de... que fue puesto por un político, como era Romay Becaría, antes del nombramiento del propio director general. Y casos particulares, o sea, listas negras, el caso más claro y flagrante de empezar a limpiar tal. E incluso la situación de dependencia que tienen, e incluso el miedo que tienen los propios profesionales a no... ¿me entiendes? Ese es el tema. Pero sí, totalmente, vamos.

ENTREVISTADOR:

¿Y viceversa? En el sentido de...

ENTREVISTADO:

¿De Televisión a los políticos? No. Los políticos, yo creo que tal como está montado el sistema nadie se atreve a con respecto al señor Fraga. O sea, la manipulación es siempre del gobierno hacia la Televisión.

ENTREVISTADOR:

¿Nunca al revés?

ENTREVISTADO:

Nunca al revés. No hay, no hay, que yo sepa ¿eh? por lo menos en este momento...

ENTREVISTADOR:

Perdona, y de empresas audiovisuales privadas...

ENTREVISTADO:

Bueno, eso es un tema ya más delicado. Ahí, yo no quiero decir más de lo que sé; sé que hay relaciones ¿me entiendes? de interés, digamos, entre unos y otros. La prueba es que, es lo que comentaba antes, que el número de empresas de vídeo está al límite de la posibilidad de lo que se puede crear en Galicia; eso quiere decir que hay unos factores que intentan limitar el acceso a ese mercado, porque la llave fundamental está en la Televisión Galega. Si la Televisión Galega se decide por una política de aperturismo, de buscar especialización, digamos, en la producción esa, automáticamente surgen empresas que van a suministrar a ese mercado; si no hace ese esfuerzo, estará con esos oligopolios de la oferta que mantendrán un gran trust que permitirá absorber todo lo que sea ¿entiendes? y a veces sabes que en la propia televisión el tiempo es fundamental, y la presentación de un tema contra el reloj, pues ahí en cambio la calidad no sea demasiada, que a lo mejor aquí se ve más la ocupación del tiempo que la calidad del servicio que se le da al usuario. Ese es el tema. Sin embargo, en la Televisión, yo te voy a decir, por lo menos en este momento que la parrilla que presentan siempre de cines es buena, no se

puede negar que, por ejemplo, a nivel de películas, que están poniendo, son de... por lo menos, no se puede decir que sean petardos ¿no? sino que son películas de cinco estrellas, de cuatro estrellas, son... por lo menos se está viendo un cine de calidad. Pero claro, ya después, el contenido de, en fin, de ese tipo de folklorismo barato, que en mi opinión no es representativo de la Galicia actual, ¿me entiendes? pues no tiene tanto sentido. Pero, lo que decía, sí, por lo menos, si no la hay es como si la hubiera, en el sentido de que de no haberla, tenía que haber más empresas especializadas de video. No sé si me entiendes mi filosofía, pero sabemos que hay algo; además, Santiago es una ciudad pequeña y aquí nos conocemos todos, y Galicia igual, entonces las relaciones son... es decir, yo no digo que sean buenas o malas, no entro a valorar el hecho, pero digo que sí tiene que haberlas, porque si no, tenía que haber, como la prueba más palpable, la creación, por lo menos, de más empresas, de más calidad y competitivas, y no salen porque no tienen garantizado el nivel mínimo para, digamos, para funcionamiento de recursos que le podría garantizar la propia Televisión. Ahora...

ENTREVISTADOR:

¿Qué tipo de mercado?

ENTREVISTADO:

Yo pienso que tenía que ir a la especialización. Hay por ejemplo...

ENTREVISTADOR:

No, no, no, vamos a ver, ¿qué tipo de mercado? ¿Un mercado de... vamos a ver, estructurado, incluso, desde la propia autonomía, desde las propias instituciones au-

tonómicas o públicas o, por el contrario, desde el mercado absolutamente privado?

ENTREVISTADO:

No, hombre, una empresa no puede montarse solamente para depender de la Xunta de Galicia o de las empresas públicas ¿eh? Pero las empresas de tipo pequeño...

ENTREVISTADOR:

Pero ¿hay una instrumentalización de eso o no, desde la institución pública?

ENTREVISTADO:

Pero no hay que ir a la administración pública, las condiciones que tú ofreces fomentan el oligopolio, casi el monopolio, porque es muy sencillo, porque si tú tienes un presupuesto ahí, y tú, por ejemplo, no empiezas a pedir calidad, y a dar tiempos cortos, por ejemplo, en el, en el... tú encargas un producto, y si das un año no es lo mismo que si das tres meses, porque entonces, el número de... la propia empresa, al llegar muchas peticiones en poco tiempo, tiene que abrirse con la creación de nuevas empresas o rechazar peticiones, ¿te das cuenta? Entonces tú, de alguna forma, con la política interna, estás favoreciendo ese tipo de situación.

ENTREVISTADOR:

Pero eso también existe porque también la ambigüedad es grandísima en reglamentaciones y en instrumentalizaciones de cosas ¿no?

ENTREVISTADO:

Hay ambigüedad, pero hombre, es mayor ambigüedad lo que está haciendo el señor Fraga en estos momentos, diciendo que va a privatizarla. Es un tema, precisamente, que... es incluso un problema gordo para estas empresas de vídeo que hay, que tienen que ver su problemática, incluso, de continuidad de su existencia. Pero la política, lo que yo te digo es: si tú haces una política de apertura... tú quieres hacer de una política de apertura sin tener... estando en una postura dominante, como puede ser desde una postura de mercado dominante como es la de Televisión Galega para este mercado gallego limitado, en fin, el mercadillo, que no es mercado, que son unos tres millones, un mercadillo, pero bueno, jugando a grandes números tú puedes decir, muy bien, señores, yo quiero vídeos especializados de calidad, y los quiero en tres meses, cuando ahora no vas mucho a la calidad sino que vas a llenar momentos... por ejemplo, ¿qué predomina ahora? El Xacobeo. Todo lo que sea Xacobeo, se traga, ahí va gente que... bueno, sin criticar, pero, el tema del Xacobeo, eso se traga todo y aparece Xacobeo por todas las esquinas ¿me entiendes? Entonces, eso es una postura coyuntural y circunstancial. Por lo tanto, mi idea es que el vídeo no está suficientemente desarrollado a nivel de número de empresas especializadas, que hay cabida para más desde la especialización, la calidad, ¿me entiendes? y que la política de la Televisión, en este momento, no favorece la creación de estas pequeñas empresas. ¿Me entiendes? esa es mi tesis ¿eh? Pero, como te digo, dentro de un mercado casero y pequeño.

Que podía ser, mucho, tecnológico. Según se considere ¿Qué piensa usted de los profesionales y/o de los políticos que han tenido o tienen que ver con el sector audiovisual en Galicia? ¿Qué tipo de criterios cree usted que utilizan a la hora de realizar su trabajo o de planificar el sector?

Bueno, vamos a ver, los profesionales, yo entiendo que el gallego, en general, y volvemos a esto, es un hombre creativo e imaginativo, un hombre que... muy... cuando yo era conselleiro de industria, yo me dediqué a potenciar mucho el diseño gallego, porque el diseño va mucho en el carácter del gallego, un carácter individualista, aislado, entonces, esa creación de diseño va bien, entonces hay una potencialidad de diseñadores y de creadores, que a lo mejor no se potencia suficientemente. Pero en contrapartida, también hay un mercado laboral muy limitado y muy difícil y entonces, un creador, con ideas creativas, por un lado, que quiere hacer cosas, hay unas listas, e incluso como hay muestras, que no merece la pena mencionarlas, en el ámbito artístico, en el ámbito tecnológico, se encuentra, en la contrapartida, atado a la continuidad del puesto de trabajo. Entonces, ¿qué pasa? Como alternativa no la hay... no hay alternativa, o vas fuera de Galicia, lo cual ya es otro trauma también y encima habría que buscarlo bien, o te tienes que aguantar, y entonces eso va todo en detrimento de la propia creatividad. Por lo tanto, habiendo capacidad técnica, tecnológica y creativa, el sistema no permite, no permite suficientemente hacer muestras de ese tipo de creatividad. Por ejemplo, yo, que soy pragmático, y tengo que estar en la universidad, yo siempre pregunto cuáles son los resultados ¿no? ¿Cuáles son los resultados de la creatividad de la Televisión Galega? ¿Qué vídeos, qué películas, tal, tuvieron premios reconocidos, digamos, en el extranjero, o fuera de Galicia? Es mínimo, lo de "Xonxa", pero tú te das cuenta de mi idea ¿no? Entonces, no es, digamos, el resultado adecuado a la potencialidad. Entonces, ese es el tema mío: hay cantera, digamos, hay medios, hay cerebro, pero falta el ambiente necesario para esa creatividad. Y eso fundamentalmente es el "modus vivendi", sistema económico, en una alternativa de puestos de trabajo, e incluso más dificultad todavía con el oligopolio de la oferta en el mercado de los vídeos. Si hu-

biera más empresas pequeñas, más competitivas, habría más creatividad porque habría posibilidades de trasvase de un profesional de una empresa a otra empresa. Por lo tanto, todo está íntimamente relacionado con respecto a este tema, porque el crear más empresas pequeñas en Galicia, eran más puestos de trabajo en Galicia, y eran esas posibilidades de fichajes ¿me entiendes? de una empresa para otra empresa.

Eso con respecto al tema. Con respecto a los políticos, hombre, depende de qué tipo de políticos. Yo conozco, o conocí a bastantes políticos, y conocí políticos honestos que pasaban de la Televisión, te lo digo sinceramente, que no era el tema fundamental, y conocí otros, que la Televisión era la obsesión completa ¿me entiendes? de la propia Televisión, estar pendientes de la Televisión, qué hace la Televisión, tal, y otros, sin embargo, pasotas totalmente de la Televisión. No hay un prototipo... hombre, se ve que el actual máximo responsable de Galicia es un hombre que estuvo, en principio, muy preocupado por la Televisión, Fraga Iribarne, buscando un canal de salida que supera totalmente lo que hicieron tanto Albor como Laxe, totalmente, o sea, no se puede comparar a Albor, cuando salía, a lo que está saliendo en este momento el presidente de la Xunta ¿no? Quizá es porque como fue ministro de información en cierto momento, sabe el poder que tiene el medio y no el análisis de contenido del propio medio, que impacta más en esta nuestra querida tierra, Galicia, cuando estás en una taberna, jugando a las cartas, ver la figura de Fraga que no ver lo que dice Fraga. Entonces hay una pasividad del receptor y hay una presión de presencia permanente donde Manuel Fraga creo que es uno de los políticos más ávidos de televisión que pasó hasta estos momentos por la... porque Laxe no era tan... yo, cuando estaba él, no... ni muchísimo menos, era un hombre, incluso, que hasta, a veces, hasta escapaba, si quieres, de la televisión ¿entiendes? del tema. No

era una parafernalia, como tiene este presidente, dispuesta para la emisión de noticias permanentemente, que tienen que salir tres o cuatro veces en cada periódico, en la televisión permanentemente...

ENTREVISTADOR:

¿Y Albor?

ENTREVISTADO:

O Pérez Varela... mucho menos, es que las cifras hoy en día son mastodónticas. Cuando se comparan los presupuestos son mastodónticas comparadas con antes.

ENTREVISTADOR:

¿Y Pérez Varela, qué?

ENTREVISTADO:

Pérez Varela, que es el hombre, es el cerebro del sistema informativo, es un hombre muy preocupado, un profesional, él cumple su obligación, es su obligación y por eso le pagan, y lo hace bien, pero está ocupando prácticamente todos los medios informativos con publicidad, con propaganda, con campañas, con emisión de... hombre, el ejemplo más claro, y ya que estás haciendo una tesis, que merece un análisis exquisito, el poder de los medios de este país es el siguiente: este país de Finisterre desconocía totalmente lo que era el Are, nadie sabía lo que era el Are, a pesar de que en la época de Laxe participamos en alguna reunión del Are, pero era una cosa normal, y nadie sabía lo que era el Are. De un tiempo en unos meses, se creó el Are, Are por aquí, Are por allá, Are, Are, Are... que está ahí, además, es una cosa reciente, Are a todo el mundo, televisiones, radio, televisión, empresas de Santiago apoyando al Are, y a continuación, ya

se perdió otra vez el Are. Eso es la técnica que muestra perfectamente que es uno de los temas que yo, si está eso, creo que ahí tienes un buen análisis de analizar, desde que empezó a salir el Are, la tendencia creciente de eso, la presión total del Are, esa especie de pelea entre dos personas, y tal, y después desapareció, y eso es todo labor del gabinete de prensa del señor Fraga Iribarne, con sus medios económicos, profesionales y técnicos. Y la televisión, el análisis de contenido del Are es apabullante. Del silencio más absoluto, nivel de ruido únicamente, a una señal que empezó a crecer, a expandirse, a saturar, y a desaparecer, y lo más curioso del caso, es que la información que yo tengo, que es un tema del que yo fui un gran (...) es que la curva es creciente, primero, y llega al máximo, y después, se corta de repente.

ENTREVISTADOR:

Sí, porque fracasó, ¿no?

ENTREVISTADO:

Pero ahí está el tema. Esa es la pregunta tuya, ahí tienes el análisis, la... la filosofía informativa de los políticos de la Xunta está en el Are, macho. Cógete los mapas, haz ahí... los periódicos, empieza a buscar cuándo empezó a salir la señal del Are, y es un trabajo apasionante. Y después la desaparición ¿eh? Y es una curva, como te decía, es una curva creciente, exponencialmente creciente en el tiempo, así, más o menos, no existe el Are, y empieza a crecer poco a poco, llega a niveles inmensos de saturación ¿eh? inmensos, había días que salía cinco veces el Are en Televisión, y de pronto, así, en picado, cae, cae en picado rotundamente. Y esa es la figura de cómo actúa... medios económicos, medios técnicos y medios humanos, hay una idea y un nombre. Todo el mundo

conoció el Are, ya el mundo se olvidó del Are. Ahí tienes la filosofía informativa de... Te doy pistas ¿eh? por lo menos de la...

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, los medios públicos gallegos, Televisión Galega, en este caso, y otros entes creados desde la Xunta (Arquivo da Imaxe, Centro Galego das Artes da Imaxe, Escola de Imaxe e Son) ¿Cree que responden a una necesidad real para Galicia, que se crearon gracias a una coyuntura política o responden a una estrategia de largo alcance de cara al beneficio de la sociedad gallega?

ENTREVISTADO:

Mira, yo pienso que no están adecuadas con la realidad gallega. Y como es para una tesis doctoral, te voy a decir una cosa: Galicia es un país muy grande, para los gallegos, pero es un país pequeñísimo cuando lo miras desde la óptica del universo mundo ¿me entiendes? Y entonces somos menos de tres millones y todas estas cosas podían ser pocas o adecuadas, pero la pregunta es: ¿para qué? ¿Qué hacen? Entonces, la mía es más una especie de... tal como está en este momento, hay una especie de concesión, digamos, a los dioses pequeños, ¿me entiendes? para que se vayan...

(...)

...político ¿eh? y muy serio. Desde el punto de vista... el "Arquivo da Imaxe", todo lo que tú quieras, no, automáticamente se nombra la estructura de personal, o sea, presidente, consejero, no sé qué, no sé cuántos, tal, crea el tinglado y le ponen el edificio en marcha y bueno, resultados ¿para qué? ¿qué resultados dan? ¿qué agilidad tiene el ciudadano para eso? Porque se pierde,

te dicen: aquí ya no lo tenemos, ah, pues lo tendrán en otro lado, ¿me entiendes? Y entonces, claro, entonces tienes un sistema de... una oferta de infraestructura, aparentemente, que es para servicio de algo, de la ciudad, que complica el sistema, que es una especie de burocracia que se complica a sí misma, que tiene una gran facilidad para crear gastos corrientes donde están consejeros, personal, rápidamente se dan tarjetas "miembro de tal" ¿me entiendes? pero sin eficacia, o más bien sin resultados adaptados a lo que uno espera de ellos. Por lo tanto, mi política, ¿se puede sacar rendimiento de eso? Sí se puede sacar rendimiento de eso. ¿Cómo se puede sacar rendimiento de eso? Haciendo un estudio muy serio y no político del sistema, fijando los fines de cada uno de ellos, que no sean solapados, sino que sean complementarios, y respetando la iniciativa privada. Por ejemplo, sabemos todos que hay una iniciativa de Isaac Díaz Pardo que, por falta de medios económicos, está medio parada. Eso también podía formar parte de ese grabado, desde la óptica de una institución privada, no sé si me entiendes, y que está, sin embargo, sin un incentivo, o sin el cariño mínimo de las propias instituciones. Por lo tanto, creo que son necesarias ese tipo de adaptaciones, que crecieron sin una planificación, sin una visión de conjunto, sino que fueron saliendo como porque tenían que salir, porque había presupuesto, había... el político de turno decía hoy qué era hora de crear el "Archivo da Imaxe", mañana que era crear no sé qué cosa... y fue más a actos voluntaristas, ¿me entiendes? y de, de, si quieres, a corto plazo, que desde un programa de racionalización y de visión, visión, digamos, de futuro. Pueden aprovecharse, creo que son necesarios muchos de ellos, pero tal como están estructurados en este momento, los resultados no pueden ser satisfactorios. Esa es mi opinión desde el punto de vista, te repito, técnico y no político, como hombre que piensa más en los presupuestos y en los resultados que en la ideología, no sé si me explico bien.

ENTREVISTADOR:

Te entiendo, te entiendo. A ver, ¿cómo han sido, vamos a ver, o son, las relaciones entre la Televisión de Galicia y el sector audiovisual privado? Hable por favor de las relaciones de la producción.

ENTREVISTADO:

Bueno, eso ya está, más o menos, esbozado anteriormente ¿no? Hay una situación, de dependencia, no es ya de igualdad, sino de dependencia, donde el sector del vídeo va subordinado, digamos, a... hablemos así, va de pedigrño, no sé si me entiendes... la palabra es así, no es... va, digamos, en inferioridad de condiciones ¿no? y entonces, van buscando más, es lógico, la supervivencia de la propia empresa, la rentabilidad, que la propia calidad. Por lo tanto las relaciones son siempre de dependencia y no... Me explico bien, espera un momento, de dependencia, de dependencia, pero, pero, ahí viene el tema, cuando va el profesional a hablar con el responsable de la propia televisión, el dependiente va a ser casi el director general de televisión, porque el otro viene amparado, vamos a ver si me entiendes, por motivos extra, extraprofesionales, ¿me entiendes? y entonces se va, prácticamente, a consumir ya un acuerdo previo... no sé si me entiendes el tema, quiero decir, lo hago con mucha delicadeza, pero lo que era una situación de dependencia se convierte en una situación de consumir el matrimonio, no sé si me entiendes, porque ya va todo preparado y todo previsto. Ese es el tema, tal como está en este momento.

ENTREVISTADOR:

Bueno, vamos a ver, ahí también hay una cosa bastante clara: cuando se nació esta televisión se hizo un contrato con... un contrato, un contrato, por no hacer dele-

gaciones, por ejemplo, de la Televisión de Galicia en otros puntos de... se hizo, en aquel momento, con los grandes medios, en aquel momento, que hay ahora de prensa ¿no? La Voz de Galicia, el Progreso, la Región, el Faro de Vigo. Luego hubo, claro, evidentemente, más, encadenados a este, de otras empresas, por ejemplo, de aquí de Santiago... Ahí hay una relación que es absolutamente diversa de la que se da con la otra cultura pequeñita allí en la...

ENTREVISTADO:

Pero tú expusiste el tema, tú lo dijiste perfectamente, hay unas delegaciones dependientes de otros medios de comunicación; y eso tiene, a través de la estructura de información de la Xunta de Galicia, que dirige y coordina el señor Pérez Varela, tiene unas contrapartidas distintas de las verdaderamente técnicas y profesionales. De ahí venía la cosa, primero, que hay una situación de dependencia a los medios, las empresas esas, pero después revierten al contrario, de que está todo ya prácticamente pactado porque detrás de la empresa esa hay una empresa multimedia que ofrece un producto escrito diario que afecta a los políticos, no sé si me entiendes, y eso, por eso te decía yo, que esa dependencia inicial, es una realimentación completa, un feedback, todo globalmente, ese es el tema. Pero háblame ahora de la empresa que no tiene este multimedia, los que no son multimedia van en situación de dependencia total ¿me entiendes? Los otros no. Hombre, no es criticar a nadie, pero la calidad de lo que se hace en muchos de esos centros, la calidad es mínima. Solamente los compra la Televisión Galega porque intenta actuar en una situación de monopolio de la oferta en el mercado gallego, pero lo otro está compensando con la noticia diaria; noticias que podían ser de primera página a tres columnas, aparecen en la página cinco y a dos columnas en pequeño, no sé si me entiendes, entonces hay una

especie de un toma y daca, donde yo te ofrezco, tú me das, y ¿quién controla todo? el señor... el ojo de la Xunta, que es el señor Pérez Varela, que es un gran profesional, por cierto, que no es criticarlo a él, pero, digamos, es un señor que controla todo ese tipo de acciones de interrelación de productos, mercadeos, yo te doy contratos y tú dame todos los días tal. Porque ¿cómo controla el político de turno el tinglado, si no es por la televisión? Entonces no lo ven, pero el periódico sí que lo ven, ya se encargan los propios gabinetes de prensa de ver los periódicos. Entonces es el tema, como lo de los contratos que te digo de las propias consellerías con la propia televisión. Y contratos de las consellerías con esos medios, que es el tema como ha estado funcionando aquí, contratos con los medios, orales o escritos, contratos con la televisión pública, que es una aberración, con la televisión pública ¿eh? Servicios prestados por esos medios en plan de servicios técnicos a esa propia televisión, empresas multimedia, empresas de vídeo aisladas, en situación de dependencia, políticos que controlan la información diaria, eso es como se mueve la información en Galicia, la sociedad adormecida, se ve que, por ejemplo, el gobierno central tiene una crítica dura en ciertos medios de comunicación, y aquí hay periódicos que en cuatro años del señor Fraga no dijeron nunca nada de Fraga. Malo. Yo te lo advierto, hay periódicos, no quiero decir nombres, que en cuatro años no dijeron nunca de Fraga nada malo. De los conselleiros lo que tú quieras, pero de Fraga nunca dijeron de Fraga nada malo ¿eh? Y cuanto más pequeño es el periódico, más dependiente es, no sé si me entiendes.

ENTREVISTADOR:

¿Cree usted que la Televisión de Galicia ha preservado las leyes sobre las cuales había sido fundada? Hable de la lengua y la cultura gallega en Televisión de Galicia.

ENTREVISTADO:

No, no preservó nada. Se ve un aperturismo de un tiempo a esta parte, donde la lengua gallega no está siendo el elemento fundamental; y eso se ve por el número de veces que se habla en castellano. E incluso programas de tipo cultural en gallego, que tiene que ser una servidumbre de la propia Televisión Galega, pues no se respeta, en esta última parte no se respeta. Te digo, si en la (...) era cero, en la (...) puede ser más o menos cero, que ahí estaba Barreiro, y tal, y ahora, sin embargo, es mucho más laso el tema. Ahora se ve, tanto en el respeto... las mismas películas no se traducen tanto ¿me entiendes? se ve ya, por ejemplo, se ve ya que hay una tendencia, también, a la permisividad al bilingüismo, ese es el tema; por lo tanto, en este momento, esa permisividad es mucho más de lo que había antes.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo cree que ha sido gestionada hasta la fecha la Televisión de Galicia? Hable, por favor, de los recursos humanos y técnicos en este medio público.

ENTREVISTADO:

Bueno, los recursos humanos, bueno, los recursos, están interrelacionados ¿no? Actualmente, la televisión empezó con una limitación de recursos fuerte, ya se ve en los propios balances que había de inmovilizados inicialmente, con un personal también escaso y limitado, y después se disparó hasta unos medios donde los edificios son inmensos, para la Radio Galega tienen una infraestructura amplísima comparada con los medios que tienen, en cambio, si comparas con otras radios del mismo nivel, y la Televisión Galega, la parte presupuestaria que le da la Xunta de Galicia, se ve complementada con ese tipo de convenios

que son... lo repito mucho porque es fundamental, eso, por ejemplo, yo, cuando fui conselleiro, en la vida le hice ningún convenio con la Televisión, porque me parecía una aberración, ya dabas los presupuestos, ¿me entiendes? para encima, adicionalmente, cargarte a ti una ocupación de un espacio informativo. Por lo tanto creo que a nivel de técnicos hubo inicialmente las acciones, y lo digo con todo cariño, y con todo... cierto tipo de presión personal para meter profesionales, no fueron, quizás, los mejores, los criterios de profesionalidad no rigieron fundamentalmente, y entonces, una plantilla que puede ser óptima, si quieres, de recursos existentes, es un poco mediocre porque no se primó la profesionalidad y la capacidad sobre la presión o la relación del trabajador con algún político o alguna persona influyente, eso es un esquema, y se ve analizando las plantillas, que muchos sólo son hijos de fulano... ya me entiendes ¿no? Por lo tanto, es así. Sin embargo, yo creo que la profesionalidad de los dos es alta ¿eh? o sea, cuando se compara el nivel de radio, por ejemplo, hay profesionales de la Radio Galega muy buenos, como los profesionales de la Televisión, hay tíos en vídeo que son una virguería, coño, cuando veo un desfile de moda me recuerda a cuando éramos conselleiros, cuando era conselleiro, que había los famosos desfiles de la moda gallega, pues los cámaras de la Televisión Galega, impresionantes, había... a nivel de medios tenían las cámaras más modernas, y, a nivel imaginativo, veías aquellos tipos de planos que sacaban, que no tenían nada que envidiarle a ninguna televisión de las que hay hoy en día en el estado ¿eh? privadas o públicas, eso también.

ENTREVISTADOR:

¿Podría ahora evaluar la política de becas y subvenciones de la Xunta?

ENTREVISTADO:

¿En general, de la Xunta?

ENTREVISTADOR:

No, no, bueno, subvenciones respecto al audiovisual, vamos.

ENTREVISTADO:

Bueno, en primer lugar, están, fundamentalmente, están centradas en la consellería de cultura. A mi me parece que son insuficientes, según le dijimos al conselleiro en los debates de cultura, insuficientes en la cuantía ¿me entiendes? y ahí se ve también que la promoción que hacen no es suficiente. Claro, que el presupuesto de cultura es muy discutible, también es un presupuesto pequeño comparado con otras consellerías ¿no? Por lo tanto, la cultura está en una situación no marginal pero sí muy retrasada con respecto de otras consellerías, pero con respecto al audiovisual, mínimo total. Incluso el sistema de becas prácticamente no existe, el sistema de becas del audiovisual es una cosa que eso es marginal total.

ENTREVISTADOR:

¿Y la secretaría general de medios?

ENTREVISTADO:

Bueno, pero eso no es la propia Xunta ¿me entiendes? es... general de medios, es que es Pérez Varela, claro no es la propia consellería de cultura, que yo pienso...

ENTREVISTADOR:

No, es que está repartido, ahora la secretaría da becas.

ENTREVISTADO:

Sí, sí, pero yo pienso que está todo centrado en la consellería de cultura ¿me entiendes? es más institucional, porque estar en el... la secretaría general de medios es una...

ENTREVISTADOR:

¿Pero hay motivaciones desde la consellería de industria?

ENTREVISTADO:

Bueno, industria... porque industria es...

ENTREVISTADOR:

¿Cree usted que el audiovisual es una industria absolutamente cultural? O, por lo menos, la política...

ENTREVISTADO:

Había un problema, había un problema de interpretación, como había el problema de las conservas, que no se sabe dónde están, las conservas, por ejemplo, si son de pesca o si son de industria ¿no? a efectos de definición. Entonces, había una indefinición de todo eso, pero habiendo voluntad, una empresa del audiovisual puede tener acogida en la industria siempre que cumpla con los requisitos de esas órdenes, que tengan más de X trabajadores, etcétera, etcétera ¿no? que sea una empresa de servicios,

una empresa puntera de servicios, o de un producto que es un vídeo, depende cómo lo interpretes, si es de servicios de contenido cultural, es de cultura, pero si tú produces, además de la toma, tienes una aparato productivo para reproducir todo eso, ya es distinto, me entiendes, por lo tanto, yo pienso, la pregunta es, para mi, está limitada y es insuficiente para las posibilidades que tiene ese tipo de industria, y no voy a entrar en si es de uno o es de otro; pienso que, si hay voluntad política, podía centrarse en uno o en otro, por ejemplo, si hay que darle mil millones, por ejemplo, al audiovisual, cultura, tú tomas quinientos millones, pero tú te vas a fijar nada más en el contenido cultural, e industria en el proceso productivo. O sea, todas aquellas de vídeo que tienen toda la maquinaria para reproducción de vídeo, etcétera, etcétera, a industria, no sé si me entiendes, de forma que tú podías...

ENTREVISTADOR:

Ya está hecho así ¿no?

ENTREVISTADO:

Todo el mundo podía... si hay voluntad política. Cuando no la hay, todo son pegos ¿no? pegos: es que no es mío, y tal. Ese es el tema.

ENTREVISTADOR:

Renovación del parque tecnológico...

ENTREVISTADO:

Todo lo que tú quieras. Si hay voluntad política, y tú dices va a haber para una cadena de vídeos...

ENTREVISTADOR:

Pero ¿lo hubo o no?

ENTREVISTADO:

Hubo, en cierto momento hubo algo, pero siempre fue poco ¿eh? y también te digo que yo no quiero excluir mi responsabilidad, porque había, en cierto momento, ese tipo de disquisiciones, porque también, inicialmente, no había el proceso productivo, había la industria de vídeo que era la cámara, (...), prácticamente, y entonces eso en industria no tiene mucha cabida ¿entiendes? Pero ahora, si viene una empresa de vídeo y dice, muy bien, ahora vamos a comercializar eso, vamos a poner veinte trabajadores con cuarenta máquinas de reproductoras de vídeo o a reproducir vídeos, eso tiene cabida en industria, ¿te das cuenta?

ENTREVISTADOR:

Bueno, vamos a ver, ¿Querría decir cuál es su opinión acerca de la Xunta como cliente del sector audiovisual privado? ¿Y de la presencia de la Xunta en la producción audiovisual de Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

Bueno, vamos a ver, hay aquí un tema que yo fui siempre muy crítico con respecto a publicidad, que es uno de los temas que yo siempre fui crítico y duro, además, que es el tema de la publicidad en la Televisión Galega. Yo soy... yo siempre me opuse a que la Televisión Galega tuviera publicidad. Y no porque la Televisión Galega no tenga que tener publicidad, sino porque el mercado publicitario gallego es pequeñísimo, y además limitado, y ade-

más tiene... además es muy rígido... el empresario gallego apenas acude a la publicidad, y si tú le traes, del pequeño presupuesto publicitario, una cantidad para la televisión, estás haciendo competencia desleal en ese campo a otros medios que viven de esa publicidad. Entonces, mi postura fue que había que o prohibirla o controlarla. ¿Qué se ve hoy en día? que la propia Televisión Galega, los anuncios, son casi todos de empresas multinacionales; pocas empresas gallegas puras están actuando como anunciantes en la Voz de Galicia.

ENTREVISTADOR:

¿En La Voz?

ENTREVISTADO:

En La Voz, digo, perdón, en la Televisión Galega, hombre. Y ¿qué pasa ahora en contrapartida? Que la Xunta de Galicia está siendo un cliente muy bueno de los medios privados. Por ejemplo, emisoras privadas, la Ser, te voy a poner un ejemplo para que... en el informativo que hay, de ocho y diez, o de ocho y veinte a ocho y media, a veces meten tres anuncios y todos son de la Xunta. Qué curioso, ¿eh? O sea, que la Xunta se convirtió en un gran propagandista, en un gran anunciante, en un gran cliente de los medios de comunicación, porque de diez minutos, yo he oído hasta cuatro anuncios de la Xunta de Galicia en diez minutos, te dejas para el informativo nada más que seis minutos, y son, sobre todo, la de sanidad, agricultura, y a veces industria; y a veces ya también la propia consellería, la secretaría general de comunicación es generadora de publicidad. Por lo tanto, la Xunta de Galicia copa los medios de comunicación como un gran cliente propagandístico de los medios privados; sin embargo, la Televisión Galega está, al tener abierta la publicidad, y

lo mismo la Radio Galega, está compitiendo con esos propios medios. Más racional sería que la Xunta utilizara los medios institucionales para los mensajes institucionales y dejara libre el mercado privado, no sé si me entiendes, de forma que compensase ese tipo de acciones en la propia Televisión Galega, lo que está drenando para otros medios de comunicación. Entonces ese es el tema.

ENTREVISTADOR:

Bueno, vamos a ver, pero aquí hay una cosa, que es la siguiente: aparte de la producción audiovisual de T.V.G. desde la Xunta, es que hay... vamos a ver, hay muchas consellerías que hacen sus propias campañas a partir del sector privado. Ese reglamento ¿de dónde sale? ¿hay reglamento...?

ENTREVISTADO:

No, no hay reglamento oficial, normalmente...

ENTREVISTADOR:

¿Qué presupuesto hay para eso?

ENTREVISTADO:

Bueno los presupuestos están...

ENTREVISTADOR:

¿Pero eso se mide? O sea, las campañas ¿se miden?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, sí, vienen presupuestadas.

ENTREVISTADOR:

Tanto para el audiovisual, tanto...

ENTREVISTADO:

Sí, mira, hay una partida en los presupuestos que es muy criticada, por cierto, siempre, por todos nosotros, que además tiene volúmenes inmensos, este año, que se llama "Investimentos Inmateriais", que se consideran como inversiones ¿eh? y que son precisamente para eso, para campañas, para programas, para publicidad, propaganda, entre otras cosas, e incluso ahí están metidos los propios proyectos de las obras. Y eso está en el orden de nueve mil millones de pesetas. Nueve mil millones de pesetas...

ENTREVISTADOR:

¿Nueve mil?

ENTREVISTADO:

Nueve mil millones del presupuesto ahí están, en publicidad, en propaganda... nueve mil millones. Campañas de publicidad, de propaganda, e incluso entran también los proyectos de algunas obras ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿"Investimentos de..."?

ENTREVISTADO:

"Investimentos de carácter inmaterial", le llaman.

ENTREVISTADOR:

¿"Investimentos de carácter"?

ENTREVISTADO:

"De carácter inmaterial".

ENTREVISTADOR:

¿"Inmaterial"?

ENTREVISTADO:

Sí. Y son precisamente esas partidas. Ahí te van las campañas de publicidad...

ENTREVISTADOR:

¿En todas las consellerías, está?

ENTREVISTADO:

Ahí van... en todas las consellerías tienen este tipo de partida. Y la suma del total de toda la Xunta es de nueve mil... te digo ahora, la cifra exacta te la digo ahora al acabar. Al acabar te digo la cifra exacta, que la tengo ahí. Entonces, ahí te va todo ese tinglado. Entonces, a cada consellería, lo lógico sería hacer un concurso abierto, ¿entiendes? con unas condiciones, pero se está centrando también -es un tema a investigar- en pocas empresas ¿eh? ese es gran tema, y muchas de ellas no son gallegas, cuando pueden hacerlas tan bien como las de fuera.

ENTREVISTADOR:

Y que hay subcontratación de esas empresas extranje-

ras o de fuera de Galicia, que vuelven: Barcelona-Madrid, Madrid-Galicia...

ENTREVISTADO:

Sí, entonces al final trabajan aquí y la plusvalía la llevan allá, eso sí, pero yo te estoy diciendo otro tema. Yo, cuando era conselleiro, ninguna empresa de fuera me hizo el tema. Entonces, las mías, que fueron las campañas más bonitas que hubo aquí en Galicia, como fue la campaña de la moda gallega, que la llevaba Luis Carballo, como era la moda del mueble, que creamos aquel slogan de "Galego de boa raíz", que era con Publigalicia, que era gallega, las que me hicieron las joyerías gallegas que era hecha en Galicia, las que me hicieron las... las de turismo, que era aquella de...

ENTREVISTADOR:

¿También había vídeo sobre eso? Sí, ¿no?

ENTREVISTADO:

Había vídeos... no, porque vídeos... bueno, había algún vídeo, pero eran para Fitur, ¿me entiendes? eran, digamos, para prensa, radio, etcétera, etcétera, ¿no? pero eran todas empresas... yo te estoy diciendo que eran todas empresas gallegas, y distribuirlo, no ser centrado, como pasa hoy en día.

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, ¿podría dar su visión sobre la infraestructura del sector audiovisual...? Vamos a ver, perdón, sí, no, primero ¿sobre la infraestructura y cobertura de la Televisión de Galicia en el territorio gallego? ¿Cree usted que es la conveniente y que ha sido gestionada de

acuerdo a criterios responsables?

ENTREVISTADO:

Bueno, la Televisión de Galicia tiene medios económicos muy importantes con respecto a otros medios para ir implantándose en toda Galicia ¿no? Entonces, cada año viene, en el propio presupuesto, la expansión de la Radio Galega y la Televisión Galega. Entonces, yo soy favorable a que se extienda, pero siempre y cuando la Televisión Galega fuera una televisión institucional, cumpliendo con la ley de normalización lingüística, y la ley de Radio y Televisión Galega, para cultura gallega, para información... ¿entiendes? no utilización partidista de la propia televisión. Pero sí pienso que la Televisión Galega debe, tiene que ampliar la cobertura, porque está financiada por todos los gallegos y todos tienen derecho a verla, por lo menos, la opción de la libertad del ciudadano. La orografía de Galicia es complicada, y entonces resulta que la inversión adicional para que los que van faltando la puedan ver es muy elevada, porque en un territorio de treinta mil metros cuadrados, a lo mejor con la tercera parte de las inversiones, si el terreno es totalmente llano, se puede ver, pero desde aquí, las inversiones son muy altas, si la cobertura, por unidad del pueblo gallego, y sobre todo si se utilizase racionalmente y no tan políticamente ¿entiendes esa idea? Pero si cada año hay presupuestos sobre eso, incluso nosotros presentamos en algún momento enmiendas a los presupuestos para incrementar la instalación de redes de cobertura de la televisión y de la radio gallegas. O sea, nosotros somos favorables a, como te digo, a que haya cobertura total, ¿me entiendes?

ENTREVISTADOR:

Bien. ¿Podría dar su visión sobre la infraestructura

del sector audiovisual privado que opera en territorio gallego? Hable de sus medios y mercados.

ENTREVISTADO:

Bueno, según te dije antes, que es un tema limitado... más o menos es el tema ¿no?

ENTREVISTADOR:

Está contestado, sí. ¿Cree que ha habido, desde la Xunta, algún tipo de política de difusión externa de la producción audiovisual hecha en Galicia?

ENTREVISTADO:

Muy pobre. Prácticamente inexistente. Es el mercado, que se abastece a sí mismo y no... es un tema, también. A lo mejor no es culpa, tampoco, de la Xunta, es también culpa de la calidad de los temas ¿eh? es un mercado muy competitivo, es un mercado donde la creatividad en Europa y en España es muy alta, y donde, cuando uno sale a un mercado competitivo, lo que parece bueno no es tan bueno, no sé si me entiendes ¿no? De ahí que no se hizo prácticamente nada en la promoción esa, y yo soy, eso sí que es verdad, yo pienso que sí podría haber más y mejores resultados, con una política distinta. Y una política distinta es pensando que el gallego, ya te lo dije antes, es muy creativo, por su propia naturaleza, que es muy amigo del diseño, y del trabajo individual, y date cuenta que para las grandes joyas del vídeo no hacen falta grandes equipos, no sé si me entiendes, sino un sistema de trabajo, un aliciente, y crear un ambiente de apoyo a ese tipo de... digamos de guerrilleros del vídeo ¿no? Pero, lamentablemente, no hay apoyo que se refleje en los propios presupuestos e incluso no hay ese aliento para la creatividad. Claro que a lo mejor el producto no es demasiado.

A.2 ENTREVISTA A POLITICOS 7.

ENTREVISTADOR:

Empieza por donde quieras, por lo que te sugiera el protocolo.

ENTREVISTADO:

Bueno, vamos a ver, ¿es Televisión de Galicia o la Compañía de Radio y Televisión de Galicia? Porque, vamos a ver, yo creo que en principio había que hablar de lo que son los medios de comunicación públicos gallegos y cuando surge la idea de crear una Compañía de Radio y de Televisión en Galicia, es decir, unos medios de comunicación propios, de la autonomía, existía en estos momentos una legislación precaria al respecto en España, y la prueba es que la Televisión de Galicia, la Compañía de Radio Televisión de Galicia es la segunda compañía de medios de comunicación públicos autonómicos que se crea en España después de la catalana y la vasca, y en principio, tanto la catalana y después la vasca, lo hicieron con una precariedad legislativa, tanto es así que hubo cantidad de recursos ante el tribunal constitucional ¿no? porque existía solamente una ley básica, un estatuto básico de Radio Televisión Española, y en función de eso, pues, un poco, se hicieron las otras leyes de las otras comunidades autónomas, un poco copiando la base de esa ley ¿no? De todas formas, estaban poco desarrolladas hasta que las Cortes Generales hicieron otra ley, la ley de los terceros canales que es la que sirvió para desarrollar las posteriores leyes de comunicaciones públicas de otras televisiones. Por lo tanto, la Televisión de Galicia es el tercer canal autonómico que se crea en el estado español, que viene con una cierta precariedad legislativa, pero

que en todo caso, es un impulso y una decisión importante que se toma, yo creo que a través del parlamento, de las fuerzas políticas que estaban en el parlamento de Galicia en esas fechas, de un gobierno conservador, presidido por Albor, y yo creo que tuvo una parte importante en este asunto no sólo las fuerzas políticas del parlamento, sino el propio José Luis Barreiro, que es en principio el que impulsa esa idea desde dentro del gobierno.

También esa misma precariedad legislativa, y tal, también hay que decir que hay una cierta precariedad y una gran improvisación en todo lo que es la creación de la Compañía, tanto en medios, etcétera, etcétera, y, bueno, cuando... creo que es el 25 de julio de 1985, no sé exactamente si...

ENTREVISTADOR:

24 de Julio del 85.

ENTREVISTADO:

24 de Julio del 85, sale al aire y efectivamente... bueno, en principio hay una gran precariedad. Pero yo creo que hay una gran ilusión de todas las fuerzas políticas por sacar lo que en principio es un medio de comunicación, los medios de comunicación que yo creo que van a potenciar fundamentalmente, o salen con esa pretensión de potenciar fundamentalmente la lengua, la identidad de Galicia, etcétera, etcétera, ¿no? la cultura, etcétera, etcétera. En seguida se pone en marcha el consejo de administración, un consejo de administración compuesto por doce personas representativas del arco parlamentario, tal y como establece la ley, incluso similar a la composición de otros consejos de administración de otras comunidades autónomas y esos primeros años, llámese 1985, 86, 87, en donde el gobierno autónomo, a través de los presupuestos

aprobados por la... por el parlamento de Galicia vota financieramente y subvenciona este medio público, los únicos recursos económicos que tiene es la subvención de la Xunta de Galicia durante todo este tiempo.

Pues es una situación precaria, una situación deficitaria, una situación tal, pero que, más o menos, puede estar justificada como... por la situación. Pero yo creo que eso que nace así y que en principio tiene esta precariedad legislativa y esa precariedad económica, y esa precariedad de lo que es todo nuevo, pues inmediatamente se ve ya en los primeros pasos de los primeros momentos de ese medio público se ve, yo creo que claramente, lo que es la mano negra de los políticos ¿no? concretamente me refiero a la mano negra de los políticos que gobiernan, que controlan esos medios y quieren controlar esos medios de comunicación. La prueba es que durante toda la etapa, todo el periodo Albor, es una etapa de inestabilidad, de zozobra de los medios, de unos medios precarios ya de por sí, pero que había que mantener yo creo que en pañales y que había que intentar sustentarlos con ayuda de todos, y de todas las fuerzas políticas, pero esa zozobra y esa inestabilidad, la prueba es que se sufren sucesivamente cambios en la dirección general, creo recordar que desde Eugenio Montes, me parece que fue el primer director general, pasando por el propio Lois Caeiro, después pasó, este... bueno, no recuerdo el nombre, este que estaba en la Cope...

ENTREVISTADOR:

Gonzalo González Martín.

ENTREVISTADO:

Exacto, Gonzalo González Martín, y después llegó Abilio Bernaldo de Quirós, que es los cuatro directores

generales que completan la etapa del periodo Albor. Con la llegada de Abilio Bernaldo de Quirós hay que reconocer que desde determinado momento él toma conciencia de la situación, incluso llega a hablar públicamente de que esa televisión es una televisión non-nata, habla del conocido non-nato, es decir, todavía no nacida, sino que estaba con una gran precariedad y reestructura... hace por primera vez un estudio empresarial de cómo funcionar... una planificación empresarial del medio de comunicación público desde un punto de vista de rentabilidad empresarial.

Hay que resaltar que aparte de los cambios de los directores generales durante esta etapa Albor, también hubo cambios de las direcciones de la Radio, y direcciones en la Televisión, es decir, inestabilidades permanentes, y los... yo diría que desde la etapa del bienio progresista, o del gobierno tripartito, la dirección general de la Televisión de Galicia es respetada en el sentido de que este cambio, esta moción de censura que se le produce a Gerardo Fernández Albor no produce un cambio en la dirección general, sino que mantienen al mismo director general aunque haya sido un director general nombrado por otro gobierno, lo cual, bueno, de alguna forma es de resaltar, porque se antepone lo que es la profesionalidad de una dirección ante lo que puede ser una voluntad política de un control político, y efectivamente, durante esa etapa, pues sigue ese director general, se mantiene... es una etapa de mayor estabilidad, una mayor... una etapa de mayor estabilidad del medio de comunicación pública, donde, como digo, hay una visión empresarial no sólo de rentabilidad pública, sino también de rentabilidad empresarial del medio, por cuanto que, al ser un medio que en estos momentos estaba sustentado prácticamente con fondos públicos, lo que se intenta también es darle esa dimensión de poder conseguir otros recursos a través de... distintos, y para eso se establece un nuevo contrato de

la publicidad, dándosela, casi toda la concesión de publicidad... privatizando, en una palabra, la publicidad, con... con yo creo que un buen contrato, un contrato ventajoso siempre y cuando, sobre todo figuraba en esos contratos, los niveles de audiencia fueran satisfactorios. Pero como durante esa etapa, yo creo que es una etapa de crecimiento, en donde hay una situación de estabilidad, pero a su vez una situación de mayor prestigio de los medios de comunicación públicos, yo creo que es donde se empieza a ver que la Televisión de Galicia es algo más que un non-nato y donde empieza a sonar y empieza a hablarse y a comentarse la Televisión de Galicia en otros foros distintos de los gallegos y se emiten programas de la Televisión de Galicia que llegan ya no sólo a otros restos de territorio nacional y a través de la televisión... de otras televisiones autonómicas, sino que incluso llegan más allá de las fronteras, incluso a países de Sudamérica, incluso a Europa, es decir, trascienden la Televisión de Galicia, adquiere yo creo que un nivel mayor de prestigio, aumenta la credibilidad yo creo que del propio medio, de los profesionales, y de los informativos, aumenta la audiencia considerablemente, durante esta etapa hasta el final de la etapa de la dirección general de Abilio Bernaldo de Quirós y del gobierno tripartito, se alcanza la cifra del millón de espectadores de audiencia en la Televisión de Galicia, por lo tanto, yo creo que es una etapa positiva en donde la Televisión de Galicia ya no sólo tiene los recursos de financiación de la subvención de la Xunta de Galicia, sino que hay otro recurso importante que es el recurso de la publicidad, en donde se llega al cuarenta por cien en prime time de audiencia al final de esta etapa. Por lo tanto, es decir, de una etapa de zozobra, de inestabilidad, que pudiera justificarse por un aparente comienzo de un non-nato que está empezando a andar con unos balbuceos lógicos, en principio, pero que en realidad también es consecuencia de una situación inestable de un gobierno inestable, con-

servador, como es el de Albor, que provoca distintos y sucesivos cambios de una dirección general y otras direcciones, se pasa a una situación de estabilidad corta, corta, es verdad, porque son dos años, pero que recupera, de alguna forma alcanza, consigue una mejor situación, y posteriormente viene, una vez que finaliza este gobierno, se celebran elecciones y accede al gobierno de la Xunta el Partido Popular nuevamente y accede a la presidencia del mismo Fraga Iribarne, la situación cambia, pero radicalmente y fulminantemente de la noche a la mañana, es decir, tan pronto se llega a la Xunta... el Partido Popular a la Xunta de Galicia, de lo primero que se habla ya no es quién va a ser el director general, es decir, ya ni siquiera cuestionan, ya ni siquiera plantean que va a cambiarse, es decir, ya se sabe que lo van a cambiar, pero curiosamente, antes de que aparezca el nombre de quién va a ser el director general, o antes de ser nombrado el director general, ya se sabía, y apareció en los medios de comunicación, quién iba a ser el director de la Televisión, el director de la Radio, o el director de los informativos. De hecho se hablaba claramente de que Blanco Campaña iba a ser el director de la Radio, se sabía que el señor Arturo Maneiro iba a ser el director de los informativos, etcétera, es decir, no se llega a una lucha interna dentro del propio Partido Popular, de luchas de poder, de distintos factores y sectores, es el caso Romay Becaría, que luchaba por colocar un sector del Opus Dei, y así lo consigue, en los informativos de la Televisión de Galicia, el propio Cacharro Pardo pugna también, Portomeñe, que consigue al final, pues poner a Blanco Campaña, está también ahí, esto... Cuiña Crespo, etcétera, etcétera ¿no? Con lo cual, cuando es nombrado el director general de la Compañía de Radio Televisión de Galicia, el señor Villot, que es nombrado por una decisión de Manuel Fraga Iribarne, por su amistad personal, pues viene, desde luego, con una gran minusvalía, una gran minusvalía política y de gestión, es decir, es una persona al cual

viene con una serie de personas impuestas; es decir, el director general no viene con las manos libres, no viene con las manos libres para nombrar un equipo, y el equipo se le impone, con lo cual ya viene precedido de lo que puede ser una situación de una dirección general hipotecada, y una dirección general que va a estar ahí más como un cargo institucional que de poder ejecutivo y de independencia y de profesionalidad y de sacar un medio de comunicación público con la pluralidad que debe tener un medio de comunicación público. Entonces esto ya es un síntoma claro, pese a que no hay propiedad, que la campaña que hizo el Partido Popular, y concretamente Manuel Fraga, durante la etapa anterior a... generada por él, es decir, toda la campaña electoral de Manuel Fraga con respecto a los medios públicos fue una crítica sistemática y un deterioro de la imagen de la propia televisión pública que gobernaban en esos momentos los socialistas, es decir, hablaba de manipulación, hablaba de falta de pluralidad, etcétera, etcétera, yo creo que con una injustificada y yo creo que incluso una suicida falta de responsabilidad porque ni era justificado, porque el propio director general actual en esa época de la Televisión de Galicia, Bernaldo de Quirós, había sido nombrado por el Partido Popular, Alianza Popular, ni había tal manipulación, y aparte, el consejo de administración de la Compañía de Radio Televisión de Galicia seguía dominado mayoritariamente por el Partido Popular, que era, al fin y al cabo, quien aprobaba los presupuestos, quien aprobaba la plantilla de personal, quien, de alguna forma, controla también parte importante de la Compañía de Radio Televisión de Galicia. Por lo tanto no había una justificación, salvo el puro electoralismo, incluso llega a anunciar en la propia campaña electoral que se va a privatizar la Televisión de Galicia, y es una de las promesas electorales, cuestión esta que, tan pronto accede al poder, varía sustancialmente, totalmente, porque se ve que una vez instalado en el poder, el medio de comunicación público

le es útil a su política y le es útil a su forma... dado que además el viene y proviene de una tradición poética, de un ministerio de información y turismo donde su experiencia sobre las mimesis liber... levelianas, pues desde luego, son de gran utilidad para aplicar en Galicia, y de hecho lo ha hecho.

Bien, hecho este preámbulo, lo que está claro es que el señor Fraga Iribarne prácticamente nombra un director general hipotecado, no le interesa, yo creo que claramente, que sea una persona de ejecución, sino una persona que pueda ser más o menos manejable y controlable en ese puesto y que además hay otras personas que son los que van a ser los factotums fundamentales en los medios de comunicación. Y lo primero que se produce es una situación de miedo y de amenaza entre los propios profesionales de la casa, es decir, lo primero que se percibe, y por parte de la oposición es denunciable, y de hecho así se hace, yo incluso llegué a decir en el propio parlamento de Galicia que empezaban a correr ríos de sangre y de venganza por la propia Compañía de Radio Televisión de Galicia y así fue, la realidad es que así fue, porque lo primero que hubo fue amenazas de "si tú no sé qué, tú te vas", "tú fuiste en tiempos un colaboracionista con Fulano y con Mengano" y así ha sucedido. Y de hecho, inmediatamente, a los primeros meses se descubren las famosas listas negras de la Compañía de Radio Televisión de Galicia. Listas negras que ha sido permanentemente vetada su discusión en el parlamento, que ha sido, aunque fue negada su confección, estaba claro que los datos grafológicos, además, que allí había, y los apuntes que había, estaban hechos por la propia letra del presidente de la Xunta y que esas listas negras, digamos esas depuraciones al final se llevaron a cabo y la prueba es que si revisamos esas listas hoy, quiénes estaban más o menos sentenciados y quiénes no, y quiénes había que subir y aupar y quiénes había que cargarse, pues se ha cumplido, en todas

sus dimensiones ¿no? de hecho... es comprobable hoy día, pero bueno, de hecho surge eso es la primera digamos salida de pata de banco, es decir, yo creo que ahí Fraga entra como un elefante en una cacharrería, y entonces ahí se produce esta situación, después hubo una reacción absurda, tonta, es cuando aparecen las escuchas microfónicas en un despacho, yo creo que eso fue una cortina de humo y una nube para poder tapar lo que fueron las listas negras, porque al final eso quedó en nada, no hubo una investigación, incluso llegaron a acusarse a personas de centrales sindicales sin ningún fundamento, hay un juicio que todavía me parece que no ha salido, y eso es lo que... pero a partir de ahí ya el control es férreo, la dirección de los medios informativos se instala, digamos, en ese control rígido de la información, y entonces empiezan a controlarse excesivamente... empieza a salir la imagen de Fraga, el culto a una imagen que es Manuel Fraga, empiezan a salir los conselleiros y se empieza a cercenar lo que es la información plural. Ya no sólo la pluralidad de una clase política, que tiene una representatividad parlamentaria y que por lo tanto tiene que tener un reflejo también en lo que es el arco informativo de un medio de comunicación público, sino también la sociedad plural que tiene Galicia. Es decir, al final salen las informaciones, y ha sido durante cuatro años el mundo que desea el Partido Popular, es decir, estamos en un mundo donde no hay ciudadanos críticos con el gobierno, no hay una, digamos, clase política crítica con el gobierno, es decir, estamos en el mejor de los mundos posibles, idílicos y en unos informativos de la Televisión de Galicia que reflejan simplemente la gran labor que está haciendo la Xunta, etcétera, etcétera, etcétera, no hay una sociedad descontenta, no aparecen prácticamente contestaciones a la gestión del gobierno y la oposición no hace oposición, curiosamente quien hace oposición son los diputados del Partido Popular en Madrid, es decir, es fácil que salga el señor Aznar o el señor Rajoy u otros diputados

haciendo oposición en la Televisión Española al Partido Socialista en Madrid, y, incluso, no sólo lo que pueda ser ya la pura, el puro lenguaje de la comunicación informativa, de los textos, sino que incluso hay otros lenguajes, otros lenguajes visuales, incluso en los informativos, en programas de contenido informativo, también se modifican, es decir, el lenguaje visual, las voces en off digamos de los que forman parte del arco de la oposición, o de las personas discrepantes con el partido o con el Partido Popular, esa es asidua, mientras que las voces en directo de los políticos del Partido Popular aparecen raramente, los enfoques en la lejanía y en grupo de la oposición aumentan, mientras que los primeros planos de los políticos del Partido Popular aumentan, etcétera, etcétera, es decir, no sólo se cambia el lenguaje hablado, el lenguaje de la información, sino que también se modifica y se transforma el lenguaje visual. Todo esto en lo que puede ser en cuanto que los informativos, y hago un resumen de lo que pueden ser cuatro años y cuatro años en donde la oposición, sistemáticamente, y concretamente el Partido Socialista ha solicitado comparecencias del director general en la comisión de control parlamentario, nunca hasta la fecha un director general de la Compañía de Radio Televisión de Galicia ha comparecido tantas veces para dar tantas explicaciones de tantas cuestiones de manipulación informativa como este, tantas acusaciones que hubo de la oposición, siempre documentadas, siempre, además, justificadas, pero siempre el rodillo nunca... Pero no sólo esto sino que incluso la programación en sí, lo que es la programación de entretenimientos, lo que es la producción propia y la producción ajena sufren también una sustancial variación. Es decir, disminuye durante toda esta etapa lo que es la producción propia de la Televisión de Galicia, el mercado audiovisual gallego yo creo que sufre un duro golpe, es decir, no se potencia suficientemente, y baja, incluso, lo que es su potenciación y su crecimiento porque la Televisión de Galicia, que es el

motor, es el motor fundamental de ese mercado audiovisual gallego, no funciona como tal, aumenta la producción ajena, es decir, fundamentalmente los telefilms, las series americanas, sobre todo telefilms y series americanas, sobre todo los telefilms, de tercera categoría, es decir, de un nivel bajo, pese a que el FORTA, que es otra de las cuestiones que no aclara, de las cuales está enterada la Televisión de Galicia de alguna forma sirve un poco para salvar esa situación, porque es la compra de unos paquetes, de unos stocks conjuntos de todas las televisiones autonómicas, sirve para salvar esa situación económica, incluso mejorar en alguna parte algunos telefilms de algunas series, no me refiero a series, sino me refiero a largometrajes, pero en todo caso la calidad es ínfima y los programas de entretenimiento ya son la debacle, es decir, hoy hay... en estos momentos la Televisión de Galicia tiene unos programas de entretenimiento, de concurso, que son unos auténticos subproductos, ha caído en la mayor y en la más pura chabacanería, dirigido, vamos, no sé a quién va dirigido, lógicamente tiene que estar dirigido a la sociedad gallega, pero desde luego con... cayendo en el tópico de algunas televisiones privadas de la tele-basura, que yo creo que hoy se está dando una televisión absolutamente mediocre y deleznable. La prueba es que... bueno y después hablaremos de la audiencia en la etapa Fraga ¿no? La prueba es que tal. Bien, yo creo que baja la calidad de la programación, una calidad... yo creo que la televisión no tiene que ser... de por sí una televisión pública no tiene que ser antropológica ¿no? tiene que ser una televisión variada, con imaginación, pero lo suficientemente... con la suficiente dosis de ilusionar, de encandilar, de dársela a un ciudadano y que le sea atractiva, pero sin olvidar lo que pueden ser las líneas básicas para la cual fue creada, de legislación, es decir, promocionar el gallego, la lengua gallega, presentar la realidad de Galicia social y económicamente, la identidad de este pueblo, enseñar Galicia a los ciudada-

nos de Galicia. Esto no evita para que sea ya una imaginación, para que sea ya una programación lo suficientemente atractiva y se consigan, se puedan compaginar las dos cosas. La realidad es que no es así. La realidad es que incluso baja lo que es la programación en lenguaje gallego, es decir, hoy, programas como... sobre todo provocado por esas programaciones del FORTA, como el programa de José Luis Moreno, o ese programa que presentaba... "Olé tus vídeos", me parece que se titulaba, Sardá ¿no? Rosa María Sardá, o los programas de largo metraje de Cantinflas, etcétera, etcétera, programas, es decir, películas no dobladas, han aumentado lo que es la programación en lengua castellana y ha disminuido la programación en lengua gallega.

Es decir, por lo tanto, es decir: informativos manipulados y claramente una información sectaria al servicio de un presidente de la Xunta que es Manuel Fraga y de un partido que es el Partido Popular; una programación que disminuye lo que es su producción propia y aumenta su producción ajena; una programación que es deficitaria, que desciende su calidad; una menor programación en lengua gallega, con lo cual se está también disminuyendo el listón que se había alcanzado de producción y de lenguaje de programación en lengua gallega y por lo tanto, todas estas consecuencias es que, digamos, la audiencia desciende. Y desciende pero alarmantemente, es decir, del nivel de espectadores que tenía la Televisión de Galicia cuando finaliza el anterior mandato legislativo y lo cogió Fraga hasta la actualidad se ha perdido cerca de medio millón de espectadores, es decir, la Televisión de Galicia tiene hoy cerca de quinientos espectadores. Y de esto no se puede achacar permanentemente a la implantación de las televisiones privadas, porque ese es el argumento, la falacia que esgrimen quienes hoy son responsables de los medios de comunicación públicos gallegos y no tienen otro argumento más fuerte que decir. Porque, en

primer lugar, cuando la televisión empieza a descender, y a descender fuerte, ya es en el primer año y en los primeros meses ya se detecta, y ahí todavía no estaban implantadas las televisiones públicas salvo en dos ciudades, me parece que es Vigo y Coruña, con lo cuál, en la mayor parte del territorio gallego no se tiene zona de sombra, no se ve la televisión pública. Conforme van aumentando las televisiones públicas y su cobertura en Galicia es verdad que descende, pero también descende la Televisión Española. Pero no descende en la misma medida que la Televisión de Galicia, curiosamente, es decir, la Televisión Española sigue manteniendo muy dignamente su nivel de audiencia en Galicia, aunque puede descender algunos puntos, no tengo exactamente aquí los datos a mano, pero la Televisión de Galicia el descenso es vertiginoso, y no es porque la audiencia de las televisiones públicas le vaya a comer exclusivamente a la Televisión de Galicia, no puede ser esa la justificación. Incluso hoy tampoco puede ser total esa justificación, porque otras televisiones autonómicas, desde la propia televisión catalana, por poner un modelo de otra televisión que tiene otra audiencia en otro idioma, otra televisión... o la propia Televisión de Madrid, si la queremos poner, es una televisión muy competitiva del propio idioma en que se hacen las privadas, tienen más audiencia que las propias televisiones públicas en su comunidad autónoma. Hoy la Televisión de Galicia, el día de hoy, va a ser próximamente, el mes que viene, la televisión que está en cuarta posición de audiencia, es decir, hoy es la Televisión Española todavía la primera, Tele 5 es la segunda, probablemente Antena 3 pase a ser la cuarta... la tercera televisión en número... por número de audiencia en Galicia, pasando la Televisión de Galicia a la cuarta. ¿Por qué? porque curiosamente, quien más le ha hecho la competencia ya ahora, al final, a Televisión de Galicia fuera Tele 5. ¿Por qué? porque Tele 5 fue aplicando el mismo modelo de programación que fue llevando la Televisión de Galicia, o

la Televisión de Galicia a la televisión... es decir, esa programación de entretenimiento, de subproducto, chabacana y hortera es la que hace Tele 5 y la hace la Televisión... Por lo tanto el público al que al final se dirigía la propia Televisión de Galicia se lo fue comiendo Tele 5. Curiosamente, quizá, la televisión que puede hacerle más daño a la Televisión Española en Galicia pueda ser Antena 3, porque es un tipo de programación que puede, aunque evidentemente yo creo que es distinta y peor, con el cambio que ha sufrido la propia Antena 3 en estos momentos de televisión, con su hipotética o posible subida, pueda dirigirse más a ese tipo de espectador que ve televisión primer canal ¿no? por ese tipo de programación. Bueno, en todo caso, es decir, no se puede argumentar ese descenso exclusivamente por la implantación de las televisiones privadas. En todo caso, puede haber influido un porcentaje, X, y no excesivamente alto, en algún descenso, pero no es todo el descenso. Todo el descenso yo lo atribuyo, primero a una falta de credibilidad, sobre todo en los informativos, porque hoy la Televisión de Galicia tiene unos informativos sin credibilidad, a mi juicio, fundamentalmente, es decir, el público o el ciudadano selectivo, la ciudadana o ciudadano selectivo, el ciudadano de clase media, por ejemplo, que está en las grandes ciudades de Galicia, no ve los informativos de la Televisión de Galicia. Los informativos de la Televisión de Galicia se ven más en un medio rural, quizá de unas personas con menos nivel de exigencia a la hora de valorar los informativos, pero en todo caso, un público exigente, que exige credibilidad en los informativos, no los elige en la Televisión de Galicia. Para mí, uno de los medios de comunicación, uno de los informativos con menor credibilidad. Con una programación mucho más deficitaria y peor líder, y desde luego, que no ha sabido actualizarse a los retos que se están manteniendo ahí, es decir, retos de futuro, retos de tal. Una mala imagen en general.

Por lo tanto, yo no sé si estoy mezclando todo, pero bueno, quiero darle más o menos una cuestión.

Actualmente, cuál es la... a cuento de otra cuestión que me parece que es importante resaltar: es decir, ¿cómo puede ser esa ambigüedad hipócrita en lo que puede ser... en la gestión de unos medios de comunicación públicos de una comunidad autónoma con respecto a lo que se exige de unos medios de comunicación públicos a nivel estatal? Cuando el Partido Popular ha hecho un documento importante que lo ha lanzado a los medios de comunicación públicos de un modelo de los medios de comunicación...

(...)

... decía que mientras el Partido Popular había hecho un documento sobre los medios de comunicación públicos, un informe, de cuál es su modelo de medio de comunicación público, y lo hacen... lo lanzan a toda España, y lo hacen público en los medios de... en las revistas, etcétera, en dicho documento, aparte de otras muchas cosas, se habla, primero, de privatizar el segundo canal, de privatizar las televisiones autonómicas; se habla de que el director general debe ser nombrado por las cortes españolas, y no por el gobierno, en relación; se habla de que el consejo de administración tiene que estar formado por representantes parlamentarios, pero por profesionales de la comunicación, por centrales sindicales, por fuerzas sociales, etcétera, etcétera; habla de una pluralidad de los miembros del consejo de administración. Esto lo dice el señor Aznar en Madrid y se le llena la boca hablando de tal y cual, criticando a la propia Televisión Española y al Partido Socialista de una ley que además, curiosamente, fue aprobada por todo el arco parlamentario y por el propio Partido Popular en... no sé exactamente en qué año, pero vamos, al principio de la democracia ¿no? Bien, esto es lo que prodiga el Partido Popular en Madrid y lo

lanza a los cuatro vientos. Ah, pero, cuando se trata de la Televisión de Galicia, el propio presidente del Partido Popular en Galicia, el señor Fraga, dice que Galicia es algo distinto, "is different", como él decía "España es diferente" cuando era ministro de información y turismo, ahora, resulta que como está en Galicia, Galicia es diferente. Y resulta que, claro, el Partido Popular en Galicia dice que está muy bien como está la Televisión de Galicia, que no la hay que privatizar, aunque en principio pensó que había que privatizarla, que no hay que nombrar director general por el parlamento de Galicia, sino que tiene que nombrarlo el gobierno de la Xunta de Galicia porque él es el presidente, dice que el consejo de administración está muy bien como está, y que no tienen que formarlo profesionales, y no sé qué, no sé cuántos, porque es así como está la ley y no tiene porqué modificarse, es decir, quieren para los demás lo que no quieren en Galicia para un medio de comunicación público. Y de la misma forma que el señor Fraga quiere una administración única allí donde va, como está en Galicia pues quiere una administración única para Galicia, si estuviera gobernando España querría una administración única para España, y no querría las comunidades autónomas, también allí donde va tiene la misma forma de hacer política y por lo tanto en Galicia, su forma de hacer política es acaparando todo el poder y lo que el Partido Popular quiere en Madrid para sacar un supuesto poder al Partido Socialista y bajo ese disfraz de ser un partido plural que quiere una representatividad plural en los medios de comunicación públicos estatales, no lo quiere aquí en Galicia. Por lo tanto, deslegitima absolutamente al Partido Popular, tanto a nivel estatal como aquí en Galicia porque se contradicen absolutamente, no tienen credibilidad y por lo tanto demuestran una hipocresía absoluta y falta de seriedad. Eso yo creo que era importante resaltarlo porque, es decir, eso evidencia claramente los comportamientos políticos de cada quien ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Ha habido alguna política de comunicación del Partido Popular respecto a los medios de comunicación públicos gallegos, es decir, a... incluso para crear alrededor de la Televisión de Galicia un tejido industrial audiovisual en Galicia? ¿Tú crees que ha existido alguna vez esa política de comunicación, de creación de...?

ENTREVISTADO:

Yo creo que no, yo creo que no. Yo creo que además... y la prueba es que aquí, cuando Fraga también llega a la Xunta, los medios de comunicación públicos dependen de la secretaría del portavoz del gobierno, de relaciones institucionales y portavoz del gobierno, el señor Portomeñe y para ello se crea una dirección general de comunicación y se crea toda una serie de servicios en donde se tiene... en principio, se preveía que iba a... aunque siempre dependieron de la consellería de presidencia, en la época de Albor, en la época de Fernando González Laxe, la consellería de presidencia era la consellería de la cual dependían los medios de comunicación públicos. Y eso varía cuando llega Fraga y lo hace depender de lo que es la secretaría de relaciones institucionales y portavoz del gobierno, el señor Portomeñe. Por lo tanto lo saca de la propia consellería de la presidencia y lo lleva a otra consellería. Pero ese experimento no le sirve, porque le queda lejano, porque hay una serie de celos, porque el señor Portomeñe, de alguna forma, parece ser que incluso se cree el papel de que va a controlar los medios de comunicación públicos... entonces resulta que hay unas guerras, hay unas luchas intestinas y el señor Fraga acapara absolutamente todo el poder y los hace depender, los medios de comunicación públicos, de la propia presidencia de la Xunta, creando la secretaría xeral de medios de comunicación que depende de la propia presi-

dencia de la Xunta. Como hay una secretaria del deporte, como hay una secretaria de turismo, etcétera, etcétera, que todos dependen del señor Fraga, directamente ¿no? Entonces, los medios de comunicación públicos pasan a depender del que era subsecretario de comunicación particular, el señor Pérez Varela, y los pasa a depender absolutamente de él. Y en los presupuestos de dicha secretaria de la dirección xeral de comunicación, perdón, de la secretaria xeral de comunicación, fue claramente donde ¿a dónde van esos dineros? ya no sólo de los medios de comunicación públicos, de la televisión, sino los propios medios y el propio presupuesto de la secretaria de comunicación. Y es, pues a lo que se llama... pues premios de xornalismo, becas para xornalistas, para ayudas a medios de comunicación gallegos, etcétera, etcétera, es decir, un poco que, en todo caso, puede, yo no digo que no, que haya casos justificados en donde se tenga que, por parte de los estamentos públicos, potenciar, o ayudar a medios de comunicación privados, yo eso no lo discuto siempre y cuando los medios de comunicación privados aporten también factores interesantes hacia la comunidad autónoma, que editen en gallego, o que potencien la cultura gallega, etcétera, etcétera, yo eso no lo discuto, pero que desde luego está claro que hay una voluntad por parte del gobierno de la Xunta de subsidiariedad de lo que puede ser la comunicación en general ¿no? Por lo menos ese tante, de... Pero no van dirigidos a esa potenciación de aquellos gestores de la comunicación, o del audiovisual, que están todavía sin emerger, y sin tener fuerza, y sin potenciar, como son los medios de comunicación en esta sociedad. No lo he visto, no se da, llevamos cuatro años sin ninguna política en este sentido. Se ha hecho mucha política de creación de reemisores, de micro-emisores, de telefonías, etcétera, etcétera, que tienen otra dimensión distinta en el papel de la comunicación, pero que desde luego, no está encaminada ni dirigida al papel del audiovisual en Galicia que, curiosamente, frente a lo que se

está haciendo en otras comunidades autónomas, yo qué sé, Barcelona, o Cataluña, o incluso en Andalucía o en otros lados, aquí estamos a años luz, pero como eso no da votos, eso no es rentable, eso no luce, eso no... tal, salvo para tal, yo sólo quiero decir que, por ejemplo, durante la etapa de Fernando González Laxe, y eso podrán decirlo personas más autorizadas que yo, sí han hecho... hubo producciones subvencionadas por la propia Xunta de Galicia, ya no sólo en películas, y series, sino en audiovisuales, y ahí están, y en la actualidad, ni la consellería de cultura, ni la secretaría general de comunicación tienen o han tenido durante estos tres, casi cuatro años, nada que aportar serio al medio de la comunicación audiovisual y al cine en Galicia ¿no?

ENTREVISTADOR:

Sí, salió ahora una orden para premiar, para hacer el premio de vídeo otra vez.

ENTREVISTADO:

Sí, pero bueno, ya... ya, pero claro, hay que pensar que estamos a muy poquitos meses de un cambio de gobierno de una Xunta, que previsiblemente no les va a dar tiempo a hacerlo esto en el último minuto y de penalty, pues no tiene mayor mérito ¿no? cuando han tenido tres o cuatro años casi para hacerlo.

Pero bueno, en todo caso, yo creo que es muy criticable, y después incluso hay una tendenciosa en esa política que me hablabas tú, vamos, el intento de... pasando del intento de lo que es la política de la secretaría general de comunicación ¿no? ciñéndome a la propia Televisión de Galicia... y no quiero dar nombres, porque tampoco esta cuestión ya... lo que sí yo creo que es necesario resaltar una cuestión que me parece importante, y es que cuando yo digo que de la misma forma que Fraga quiere una

administración única allí donde va, y que tiene allí donde va la misma forma de hacer política, también es interesante recordar que cuando Fraga fue ministro de información y turismo, y controlaba los medios de comunicación y la Televisión Española en una etapa no democrática, y era el propio director general de Televisión Aparicio Bernal, pues existía una especie de reptilario, y de hecho se supo después, cuando en la etapa democrática accede al poder en 1982 el Partido Socialista y el primer director general que nombra el Partido Socialista se encuentra con que hay una especie de personalidades, asesores, que no se sabe bien qué es lo que hacían allí, que cobraban sustanciosas cantidades, llámese señor Capmany, o llámese señor Martín Patino, o llámese una serie de personalidades de la comunicación, o pseudo-comunicación, que cobraban sin tener programas aparentes, simplemente por estar allí, o... Bueno, pues eso fue un poco obra de esa forma de hacer política de aquella época. Pues curiosamente, también aquí, con esta etapa de Fraga, el franquismo ha hecho también... ha germinado esta forma también de hacer política y ha surgido aquí en Galicia también una especie de reptilario distinguido de personalidades que bien en la Radio Autonómica o bien en la Televisión de Galicia, pues hay también personas, personalidades, pseudo... personas de la comunicación, que como asesores, bien porque salen un día en un programa, bien porque no sé qué, están cobrando cantidades también... algunas pocas, otras más o menos regulares, de los fondos de los medios de comunicación públicos, pues un poco para... no sé si para hacer esa especie de cronistas del régimen que había antes, y de tener esa especie de cronistas del régimen ahora aquí en Galicia. Eso está surgiendo; esto es un hecho constatable, no es cuestión de poner el acento en nombres de personas concretas, eso es una labor que, al que le interese, pues que lo investigue, pero que también es una realidad que está pasando y la prueba es que incluso las mismas personas que a lo me-

jor están saliendo en la Radio Autonómica en algún programa, también te salen en la Televisión de Galicia o mañana son premios de jurados en no sé dónde, o no sé qué sitios, o los propios jurados de los premios de xornalismo, es decir, eso es una... yo creo que una política de la comunicación que también es interesante en ese ámbito resaltar por parte de lo que es un gobierno conservador como el de Manuel Fraga.

Seguramente se me escapan muchísimas cosas ¿eh?

ENTREVISTADOR:

Por ejemplo, ¿qué piensas tú de las producciones gallegas privadas en Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

Bueno, yo creo que... producciones gallegas privadas, es decir, ¿te refieres a la producción asociada?

ENTREVISTADOR:

Contratada y eso.

ENTREVISTADO:

Contratada, sí. Hombre, yo siempre y cuando sean, primero, empresas gallegas, que tengan un mínimo de calidad, y que esas empresas no se monten ex profeso sólo para salir en la Televisión de Galicia, es decir, a veces se crea la necesidad para hacer el órgano ¿no? es decir, a veces se crea un poco la necesidad para hacer... hay empresas que se han creado ex profeso y tal. Yo no creo en eso, es decir, yo creo que es un tema vital que había que controlar claramente, pero, hombre, yo, siempre y cuando sean empresas gallegas de solvencia, con profesionalidad, con medios ¿eh? adecuados, a mi me parece bien siempre y cuando ofrezca un buen producto. Y eso pasa en

todas las televisiones, en la española, en las extranjeras, a mí eso no me parece mal. Ahora, cuando se montan empresas, más o menos fantasmas, con una época... con precariedad, y se utiliza prácticamente todo el material de la propia Televisión Gallega, no me parece de recibo, y casos, de hecho, se han dado, de empresas que han hecho programaciones en donde, prácticamente, se les estaba pagando unas sustanciosas cantidades cuando, en realidad, la propia Televisión de Galicia estaba poniendo incluso los servicios técnicos, materiales, etcétera, etcétera, con lo cual, eso no me parece de recibo, es decir, a mí me es criticable, cuando se hace un abuso en la contratación de empresas privadas o bajo el pretexto de su necesidad para amparar otras cuestiones ¿no? Siempre y cuando sea una empresa solvente que no hipoteque... es decir, necesaria, que esté justificada, y que no hipoteque otras cuestiones, a mí me parece bien. La idea en sí no tiene por qué ser mala, y yo no la considero mala, otra cosa es cuando ya viene viciada de origen y ya perversamente se utiliza con otros fines distintos. Eso está claro que es absolutamente rechazable.

ENTREVISTADOR:

Pero ¿hay casos, algunos casos de este tipo? ¿cómo ves tú...? Vamos a ver, yo quiero explicar si la Televisión de Galicia ha dado de comer a un tejido de producción audiovisual en Galicia o no, o simplemente prima a unos y a otros...

ENTREVISTADO:

Hombre, yo creo que ahí se ha beneficiado solamente, fundamentalmente una empresa ¿no? que es de todos conocida. Después hay otras empresas mucho más pequeñas que no se han querido potenciar lo suficientemente algunas, que hubiesen merecido potenciarse. Hubo algunos tímidos...

tal, pero hombre, yo conozco programas que me parecen muy meritorios, por ejemplo el programa que se había hecho... con "Viaxeiros da luz", creo recordar, que había hecho, me parece que fue Valentín González Carrera, que incluso fue un programa premiado, ese programa llevó una distinción, o varias distinciones, que incluso ese programa fue emitido en otras televisiones; pues yo creo que fue un programa de calidad, una buena serie, y que hubiese merecido la pena apoyarla, como fue merecido... estaba justificado, es decir, yo creo que ahí había que potenciar. Pero son cosas esporádicas. En un momento dado, el propio Antón Reixa tuvo algún programa de cierta calidad, no siempre con la misma fortuna, pero, a mi juicio, claro, todo es opinable ¿no? Pero no veo muchas más... es decir, lo que a mi no me... lo que no me parece, y eso también es un tema delicado, justificable, es mantener productoras de televisión como justificación de otras cuestiones, es decir, yo creo que la propia Televisión de Galicia, y hablábamos antes de los informativos, volviendo a ello, tendría que diversificar sus delegaciones, tenía que haber unas delegaciones para televisión en La Coruña, en Lugo, en Orense, en Pontevedra, en Vigo, es decir, en las capitales de provincia y ciudades más importantes de Galicia, así como la Radio Autonómica, exactamente igual, y a partir de ahí, con equipos, con una serie de profesionales bien instalados, poder realizar informaciones, cubrir todos los sucesos, o todas las cuestiones de ámbito social que ocurren en Galicia. Eso no se ha querido afrontar nunca, esa política, yo creo que un poco al amparo de mantener otros subsidios a través de otras productoras. O sea, que no tiene justificación que haya productoras de...

ENTREVISTADOR:

¿Y ahí tiene mucho que ver, por ejemplo -por lo menos en la etapa Albor ¿no? en el principio del principio-

el contrato que hubo con los grandes periódicos gallegos, desde la cultura?

ENTREVISTADO:

Sí, yo creo que eso fue una pauta negativa. Es decir, quizá en ese momento, yo no lo discuto, es decir, todas las cosas hay que verlas en su dimensión y en su momento, y en su fecha, quizá en ese momento la Televisión de Galicia no podía afrontar lo que puede ser tener unas delegaciones en cada sitio. Era lógico, porque estaban haciéndolo todo nuevo y había una precariedad de todo tipo. Y pudiera ser que en ese momento hubiera podido justificarse, efectivamente, que se hubiese contratado a través de otros medios de comunicación esos servicios. Pero conforme fue avanzando, conforme fue creciendo, y la prueba es que se fueron aumentando estas cuestiones, esto fue una de las primeras medidas que debía haberse tomado, y no haberse llegado a la fecha de hoy. Hoy yo creo que es negativo, es decir, yo creo que hoy no tiene razón de ser, salvo para mantener otras cuestiones, porque yo creo que se hubiese ahorrado, se ahorraría muchísimo más dinero, independientemente de la inversión inicial que había que hacer, y la propia Televisión de Galicia tendría una independencia de selección, y la Radio Autonómica una selección y una mayor posibilidad de cobertura, y una mayor movilidad, y una mayor... es decir, de todo tipo ¿no? Esa dependencia que hay ahora con las productoras es una situación precaria. Yo creo que en un principio podía estar justificado. La verdad es que ha demostrado que esa medida ha sido perjudicial, a la larga, ha sido muy perjudicial y hoy estamos todavía padeciendo esta situación sin voluntad política de afrontarla. Sin voluntad política de afrontarla. Yo creo que tendría que haberse afrontado ya, nosotros inclusive hemos pedido al parlamento insistentemente, le hemos dicho... pero bueno.

ENTREVISTADOR:

Quedan diez minutos. ¿Qué podemos dar de ahí, que te interese?

ENTREVISTADO:

Pues... pues no lo sé, hombre, yo, de cara al futuro, yo creo que, aquí, a mi me parecería importante, y ya lo he dicho, porque a veces, yo creo que por... incluso por el propio bien de los profesionales de la comunicación, es decir, a veces, el hablar de manipulación política, el que los políticos manejen, controlen los medios de comunicación públicos, sobre todo de una manera tan brutal como se está haciendo ahora por parte del Partido Popular está claro que no beneficia sobre todo a la clase profesional, es decir, porque en el fondo se mete en un saco a profesionales que yo siempre creo que hay que respetar su independencia y su profesionalidad y que seguramente a veces hay censuras, auto-censuras, hay presiones, que algunos pueden permitirse... pues marcharse, cambiar, y otros, pues tienen que estar... pues seguramente en una situación poco cómoda, o desagradable ¿no? Yo creo que no sería necesario que en la Televisión de Galicia, y en la Radio, sobre todo en los medios de comunicación, la elaboración de un libro de estilo y un estatuto de redacción que, de alguna forma, pudiera salvar esa situación y sobre todo la manipulación informativa. Un libro de estilo sobre cuestiones de conducta...

(...)

Bueno, decía que yo creo que lo importante es que se hubiese creado... y lo hemos pedido también insistentemente, la creación de un libro de estilo. Un libro de estilo como hay en otras televisiones autonómicas, concretamente creo que en la Televisión Valenciana, la propia Televisión Española llegó a elaborar un borrador de libro

de estilo, yo creo que debiera tenerlo; numerosos medios de comunicación escritos, y hablados, lo tienen, la propia Agencia Efe, La Vanguardia, o El País, de todos conocido, etcétera, etcétera, tienen su libro de estilo. Yo creo que la televisión pública gallega, sobre todo por sus características, peculiaridades, el idioma, etcétera, etcétera, debería tener su propio libro de estilo, ya no sólo como normas de conductas gramaticales, etcétera, etcétera, sino como normas de conductas para crear un código deontológico de los profesionales que pudieran proteger y amparar ¿no? O un estatuto de redacción, etcétera, etcétera. Yo creo que es una cuestión, es un proceso, que incluso se está, yo creo que ahora llevando adelante en toda Cataluña, con todos los medios de comunicación públicos y privados de Cataluña, es decir, que sean, además, los propios profesionales, digamos, el colegio profesional de ciencias de la información, la prensa escrita y hablada, y tal, quienes tomaran ellos la iniciativa y lo sacaran adelante. A mi me parecería muy necesario en estos momentos en Galicia que se llevase a cabo esta iniciativa. Y me parece fundamental sobre todo en los medios de comunicación públicos gallegos para estar al amparo de, digamos, los oleajes activos de los políticos, es decir, tanto de un lado como de otro, es decir, yo creo que al final estas cuestiones no benefician al propio profesional y, desde luego, tener una protección del político más abyecto y manipulador que pueda existir en estos momentos ¿no?

Pues eso es. Eso es lo que me parece fundamental, en estos momentos. Bueno, yo creo que... Y después, con la propia Televisión de Galicia, me parecería fundamental un plan de saneamiento de los medios de comunicación público, saneamiento económico, es decir, un tema que no hemos hablado, y es la deuda, que es verdad, que me parece importantísima, se me ha escapado, la deuda económica, la deuda histórica que tiene este partido, es decir... hombre, que tiene este medio de comunicación público, es de-

cir, una deuda de muchos miles de millones de pesetas, que no han sabido sanear, que han aumentado su déficit económico, que en estos momentos es insoportable, está absolutamente hipotecado, y que hay que tener un saneamiento claro de los medios de comunicación públicos de Galicia. Mientras no haya un plan de saneamiento de la deuda que han dejado el Partido Popular en estos años de gestión, los medios de comunicación públicos están abocados a la quiebra, es decir, este es el origen muchas veces, esta es la empresa pública, por no decir la empresa en general, más endeudada de Galicia.

ENTREVISTADOR:

Lo cual es un grave saco sin fondo para la administración autonómica, claro.

ENTREVISTADO:

Claro, porque no han sabido rentabilizarla, primero con una buena audiencia, no sólo no la han aumentado sino que la han bajado brutalmente, por lo tanto hay menos ingresos de publicidad, porque el mercado publicitario sólo va hacia aquellos mercados donde hay audiencia, y potencialmente positivos, por lo tanto, si no hay audiencia no hay mercado publicitario, si no hay mercado publicitario no hay recursos publicitarios, y si no hay recursos publicitarios lo único que se sustenta es a través de la subvención de la propia Televisión de Galicia. Subvención que está provocando auténticos déficits. Y esto es, pues claramente, digamos una quiebra, es decir, estamos en un momento en que... si el director general, Villot, fuera el director general de cualquier medio de comunicación privado o de cualquier empresa privada hubiese cesado al mes de ser nombrado. Lleva cuatro años de ineficacia absoluta, ya no sólo en cuestiones políticas, sino en cuestiones de empresa, de economía, y ahí sigue, hay una indolencia absoluta.

Dado de Baja
en la
Biblioteca

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO II

TESIS
"TELEVISION Y VIDEO EN GALICIA.
LA INTERVENCION DE LA INSTITUCION AUTONOMICA
EN EL SECTOR AUDIOVISUAL".

ANEXO II. TOMO II
ENTREVISTAS A GESTORES

Se recuerda al lector no hacer más
uso de esta obra que el que
permiten las disposiciones Vigentes
sobre los Derechos de Propiedad
Intelectual del autor. La Biblioteca
queda exenta de toda responsabilidad.

AUTOR

Marcelo Antonio Martínez Hermida

DIRECTOR

Dr. Mariano Cebrián Herreros
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

MADRID, 1994

FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACION
REGISTROS DE LIBROS
BIBLIOTECA GENERAL
Nº Registro 10 295

INDICE

3. ENTREVISTAS A GESTORES (De la pág. 207 a la 755)

- 3.1. Entrevista N° 1 ... (De la pág.208 a la 210)
- 3.2. Entrevista N° 2 ... (De la pág.211 a la 216)
- 3.3. Entrevista N 3 ... (De la pág.217 a la 265)
- 3.4. Entrevista N° 4 ... (De la pág.266 a la 290)
- 3.5. Entrevista N° 5 ... (De la pág.291 a la 329)
- 3.6. Entrevista N° 6 ... (De la pág.330 a la 341)
- 3.7. Entrevista N° 7 ... (De la pág.342 a la 379)
- 3.8. Entrevista N° 8 ... (De la pág.380 a la 402)
- 3.9. Entrevista N° 9 ... (De la pág.403 a la 433)
- 3.10. Entrevista N° 10 ... (De la pág.434 a la 465)
- 3.11. Entrevista N° 11 ... (De la pág.466 a la 502)
- 3.12. Entrevista N° 12 ... (De la pág.503 a la 529)
- 3.13. Entrevista N° 13 ... (De la pág.530 a la 546)
- 3.14. Entrevista N° 14 ... (De la pág.547 a la 552)
- 3.15. Entrevista N° 15 ... (De la pág.553 a la 561)
- 3.16. Entrevista N° 16 ... (De la pág.562 a la 595)
- 3.17. Entrevista N° 17 ... (De la pág.596 a la 629)
- 3.18. Entrevista N° 18 ... (De la pág.630 a la 661)
- 3.19. Entrevista N° 19 ... (De la pág.662 a la 702)
- 3.20. Entrevista N° 20 ... (De la pág.703 a la 732)
- 3.21. Entrevista N° 21 ... (De la pág.733 a la 755)

4. ENTREVISTAS A GESTORES.

A.2 ENTREVISTA A GESTORES 1.

ENTREVISTADOR:

¿Cree usted que la Xunta de Galicia, a lo largo de todos sus gobiernos, ha diseñado políticas globales o ha tenido objetivos respecto al mundo audiovisual? ¿Podría enumerar y argumentar tales objetivos o políticas?

ENTREVISTADO:

En general no , salvo la reducida etapa de Alvarez Pousa en la Dirección General de Cultura.

ENTREVISTADOR:

¿Ha observado usted, desde la creación de la autonomía gallega hasta la fecha, algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia? Si así lo considera, por favor indique qué tipo de cambios ha habido y cómo se han producido.

ENTREVISTADO:

Evidentes cambios. Aunque insuficientemente, el mundo audiovisual creció a la sombra de la TVG.

ENTREVISTADOR:

Los medios públicos gallegos (TVG) y otros entes creados desde la Xunta(Arquivo da Imaxe,Centro Galego das Artes da Imaxe,Escola de Imaxe e Son)¿Cree que responden a una necesidad real para Galicia, se crearon gracias a una coyuntura política o responden a una estrategia de largo alcance de cara al beneficio de la sociedad gallega?

ENTREVISTADO:

Como todo lo que se hace en Galicia, responden a la mala conciencia de los que deben impulsar el progreso. Se inspiran en formulas experimentadas en otras comunidades y, sin responder a una estrategia global, van a sobrevivir por convencimiento de los rigen los centros.

ENTREVISTADOR:

¿Cree usted que la TVG ha preservado las leyes sobre las cuales había sido fundada? Hable de la lengua y la cultura gallega en TVG.

ENTREVISTADO:

La TVG fué un ente destinado a colocar gente con crite-rios familiares o clientelistas. Siendo, como debía ser, un elemento básico en la revitalización de la lengua gallega, dado que quien trabaja para la TVG no tiene conciencia de su obligación , sólo sirve para mostrar con descaro el ejercicio de una lengua ritual. La cultura gallega, como alternativa del minoritario frente al masivo, no consiguió abrirse paso en la TVG , por la razón antes apuntada : quien no cree en algo, no hace nada por impulsarlo. TVG sólo traduce malamente productos importados, totalmente ajenos a la cultura autóctona.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo cree que ha sido gestionada hasta la fecha la Televisión de Galicia? Hable, por favor, de los recursos humanos y técnicos en este medio público.

ENTREVISTADO:

Desordenadamente. Sobran personas sin capacidad ni

convicción para el trabajo que hacen, y faltan profesionales convencidos de trabajo concienciador que debe realizar el medio. Los recursos técnicos podrían ser suficientes si se contase con la voluntad creadora de quien los usa.

ENTREVISTADOR:

Hable ahora sobre la infraestructura y cobertura de la TVG en el territorio gallego ¿Cree usted que es la conveniente y que ha sido gestionada de acuerdo a criterios responsables?

ENTREVISTADO:

El desenvolvimiento de la red de difusión de la TVG contrasta con la incapacidad creadora del medio. Actualmente, se llevan instalado más de cien centros reemisores, a los que hay que añadir unos trescientos microemisores. Con esta red está asegurada la casi total cobertura del país, superando la dispersión poblacional de Galicia, su orografía complicadísima y el hecho de que las frecuencias asignadas a la TVG son de bandas altas, muy directivas.

A.2 ENTREVISTA A GESTORES 2.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Presta servicio no sólo a la Televisión de Galicia sino también a la Radio Autonómica. En un principio, en el año 85, el primer día de emisión salió con seis Centros Emisores y tres Reemisores, que serían Noia, Pontevedra y Coruña. Los Centros Emisores eran Pedroso, Valladora, Sistrál, Páramo, Meda y Domaio. Disponíamos de un único Enlace de Microondas, estaba establecido en el Centro de Producción de Programas de San Marcos y el Monte Pedroso. Los demás Centros Emisores si bien estaban configurados como tales, en realidad lo estaban haciendo como Centros Reemisores. Después paulatinamente fue incrementándose el número de Reemisores. En la actualidad debemos tener alrededor de unos 140 Reemisores.

Los Centros Emisores tienen una potencia de unos 5.000 Watios. Pueden funcionar independiente o en paralelo.

Los Reemisores tienen una potencia que oscila entre los 2 y los 5 KW. y en el año 88-89 se estableció una Red de Enlaces. Esta red mejoró no sólo la propia calidad de emisión sino que también facilitó la explotación e incluso tuvo repercusiones sobre la propia seguridad de la emisión.

Hasta que se estableció la Red de Enlaces, el principal problema que teníamos era que todos los Centros recibían señal de un Centro Primario que era el de Pedroso y como fallara este centro se quedaba a oscuras toda

Galicia. Entonces, con el establecimiento de la Red de Enlaces pudo enviarse señal independiente a cada uno de los Centros Emisores y en caso de fallo de uno de estos Centros sólo quedaba a oscuras el área de influencia de este centro con sus consiguientes Reemisores independientes. Asimismo simplificó, en cuanto a la explotación, las retransmisiones que efectuábamos. Nosotros para hacer cualquier retransmisión deportiva, bien desde Vigo o de La Coruña o desde cualquier otro punto de Galicia, teníamos que hacerlo todo con enlaces móviles y con el establecimiento de la Red de Enlaces dispusimos de puntos de entronque en los seis puntos principales. De esta forma el número de Enlaces Móviles se redujo a un 60%.

ENTREVISTADOR:

¿Cuál es la situación de la Red en Galicia?.

ENTREVISTADO:

En cuanto a cobertura podemos andar en el noventa y muchos por ciento. Tenemos una cobertura superior a la 1ª y la 2ª Cadena de Televisión Española. Nosotros trabajamos con UHF.

ENTREVISTADOR:

¿No es una frecuencia baja?

ENTREVISTADO:

UHF es una frecuencia de menor alcance y la propagación es digamos más dificultosa. La 2ª Cadena de TVE también va en UHF tal y como se llamaba al principio. La 1ª Cadena en Galicia tiene más alcance.

ENTREVISTADOR:

¿Qué zonas más o menos tenéis aquí negras?

ENTREVISTADO:

Ancares quizás sea la zona más conflictiva. También hay la zona de la Costa de la muerte, pero también en estos momentos, además de los 140 Reemisores aproximadamente, la Xunta de Galicia, en los dos últimos años, ha establecido un Plan de Microreemisores Rurales, alrededor de los 300, que se los cede.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo funciona esto?.

ENTREVISTADO:

La filosofía es la misma que la de un Reemisor de Televisión. Reciben una señal de un Centro de mayor potencia. La cambian de canal y luego la remiten para pequeños valles. Son equipos más pequeños, instalados sobre un poste de hormigón, con una cobertura muy limitada, para cubrir pequeños núcleos.

ENTREVISTADOR:

¿Qué inversión crees que se lleva realizado hasta el momento?.

ENTREVISTADO:

Bueno, yo calculo que sobre unos 5.000 ó 6.000 mil millones de pesetas. Puede haber unos 1.400 millones de pesetas en Reemisores. Mil millones en lo que es la Red. La inversión, en suma, andará sobre los 3 ó 4 mil millones.

ENTREVISTADOR:

¿Es una inversión cara?.

ENTREVISTADO:

Bien, yo creo que no. Lo que sucede es que la infraestructura de la Red se está empleando para otros servicios de la Xunta (Protección Civil, Vigilancia costera).

ENTREVISTADOR:

¿Cómo funciona esto?.

ENTREVISTADO:

Tenemos unos Enlaces específicos de Radio y otros específicos de Televisión y todos estos van soportados por los Centros Emisores. La Xunta posteriormente instauró una Red de Comunicaciones tipo Trantin, que está siendo utilizada por Protección, Civil, Consellería de Pesca, etc.

ENTREVISTADOR:

¿Qué es una Red tipo Trantin?.

ENTREVISTADO:

Una Red tipo Trantin es una red de comunicaciones con asignación dinámica de canales. Es decir, hay unos canales que están disponibles en cada Centro Emisor y se comparten con los usuarios. El usuario cuando quiere hablar establece contacto con el Centro Emisor y este automáticamente le asigna el que tiene libre. De esta forma, se consigue una mejor utilización y una reducción de costes. Entonces la Red de Radio y Televisión que sirve de base para otras

redes, bueno, puede parecer cara, pero....

Cuando empezó la TVG no existía lo que hoy es Retevisión. En aquellos momentos el Ente Público que era Radio Televisión Española, puso invovenientes al gobierno de la Xunta y esta tuvo que plantearse su propia Red.

En comparación con otras Televisiones (andaluza, catalana, etc.) nuestros gastos de explotación andan en torno a los 300 millones de pesetas al año, incluidos lo sueldos. Un Centro Emisor como el Pedroso, alquilárselo a Retevisión andaría sobre unos 120 o 130 millones de pesetas.

ENTREVISTADOR:

¿Qué acuerdos tenéis establecidos con Retevisión?.

ENTREVISTADO:

Televisión de Galicia tiene acuerdos con Retevisión para toda la FORTA. La Federación de Organismo de Radio-Televisión tiene alquilada a Retevisión una Red en Estrella, porque claro es una Red a nivel nacional para la interconexión entre todos los Centros.

ENTREVISTADOR:

¿Qué es una Red en Estrella?.

ENTREVISTADO:

Una Red en Estrella quiere decir que su configuración es en estrella, para intercambio de noticias. Aquí, por ejemplo sucede algo interesante y se le manda a las demás televisiones. Yo creo que es mucho más barato mantener nuestra Red que tener el servicio por TVE. A nivel institucional, la Xunta de Galicia dispone de unas infraestructuras que se pueden reutilizar para otras cosas.

ENTREVISTADOR:

Bueno, pues nada más. Este trabajo se basa un poco en las relaciones que existen entre la Televisión, el sector, etc..

ENTREVISTADO:

Buenos, pues si quieres saber algún dato más.

ENTREVISTADOR:

Buenos, si quieres hablarme un poco de la Tecnología de la propia Red, es decir los aparatos de que disponéis.

ENTREVISTADO:

El equipamiento que se adquirió y que se adquiere actualmente, bueno, pues en su momento se consideró bastante avanzado, aunque todo va quedando obsoleto.

Los Centros Emisores son de fabricación nacional y los Enlaces son al 50%, un poco alemanes, italianos, etc.

A.2 ENTREVISTA A GESTORES 3.

ENTREVISTADO:

Mira, hay una primera etapa institucional que es la que se pone en marcha con el primer gobierno de la autonomía, con Fernández Albor a la cabeza, se crea por primera vez la consellería de cultura, y en principio, por lo menos por lo que dio de sí, pues yo creo que ahora mismo, reflexionando, en principio no tenían para nada, ningún tipo de proyecto, ni de preocupación especial, más que la de conseguir... pues empatar, o ligar de alguna manera, pues con el sentimiento, con la tradición, con los viejos galleguistas, con los históricos galleguistas ¿no? Como tampoco querían, porque tampoco confiaban demasiado en los históricos galleguistas, aunque eran sus asesores, muchas veces, bueno, pues el partido, lo que hizo fue meter un hombre de la confianza del propio partido, especialmente porque don Manuel Fraga Iribarne quiso imponer a Figueira Valverde, porque le debía favores, etcétera. Bueno, yo creo que fue una etapa malgastada; en primer lugar, yo reconozco que no había muchos medios, que eran realmente muy pequeños, pero yo creo que aquel fue un momento que se perdió porque creo que se pudieron poner sobre la mesa las cosas ¿no? sí no más, pero sí sobre la mesa, que se estableciesen... se pudieron establecer, en aquel momento, pienso, pues unas corrientes de debate sobre lo que estaba ocurriendo en el mundo, los movimientos que había en la cultura del mundo, especialmente a partir de la introducción de las nuevas tecnologías, que aplicadas a la industria editorial, a la industria cinematográfica, etcétera, pues estaban revolucionando todo, y eso no se hizo, eso no se hizo, sino todo lo contrario, pues se dedicaron a... gastaron el poco dinero que tenían en editar unos cuantos libritos que era un poco lo que llamaban la cultura política libresca ¿no?

porque no entendían más que... no entendían la cultura más que a través de la literatura, de las letras. Con lo cual, claro, estábamos situándonos de nuevo, pues en los años cincuenta, en los años sesenta, cuando por Europa adelante iban ya camino del dos mil ¿no? Entonces, en ese momento, yo tenía muy claro que esa era la situación, yo procedía de movimientos culturales, de trabajo activo en la calle, no precisamente institucionales, y sobre todo, pues acababa de poner en marcha una experiencia que llevaba ya casi cuatro años, que era lo del suplemento de cultura de La Voz de Galicia, donde por primera vez se facilita ese intercruce de ideas, recuerdo, de ideas interaccionadas, de tipo pluridisciplinar, donde se empieza a considerar, pues que hay una arquitectura del territorio que es cultura, donde se empieza a considerar, pues que el cine, pues un lenguaje que tiene que estar presente en todas las culturas porque es camino de la gran cultura de la imagen que se está empezando a producir, etcétera ¿no? Entonces, en ese momento que me ofrecen el cargo, pues si algo me decidió a aceptarlo, e incluso con muchos problemas por mi parte, de tipo moral, etcétera, porque de alguna manera era entrar en un espacio político partidario con el cual yo no conectaba en absoluto ¿no? sino que además era muy crítico con él, pero no sé si es también algo parecido a lo que le ocurre a Garzón ahora mismo ¿no? que de repente le dan la oportunidad de, dice, bueno, tú que estuviste criticándonos durante todo el tiempo, eso que dijiste, lo puedes hacer tú, que es un poco la propuesta que me hace en un momento dado José Luis Barreiro. ¿Con qué intención? Yo creo que José Luis Barreiro tenía una intención política inicial, que era que quería, él mismo lo planteaba así ¿no? quería "descapillar" la vida cultural gallega, porque le parecía que estaba en las manos de cuatro señores y que eso iba a ninguna parte, por lo menos lo que era resistir, pero nada más ¿no? En segundo lugar, yo creo que sí tenía una idea de que, tal vez generacionalmente, porque era un

hombre que empataba mejor con los nuevos tiempos, y tal, pues tenía la idea de que la cultura no podía reducirse a cuatro señores, a cuatro celebraciones anuales, a cuatro... cuando moría una persona, pues discursos de óbito, etcétera. Yo creo que dio ese paso, que para él también fue arriesgado, porque inmediatamente empezó a ser acusado de introducir a gente de la izquierda en la administración, incluso nos acusaron de "bloqueiros", cosa que no es en absoluto... es decir, éramos, efectivamente, gente muy... que procedíamos de una cultura de izquierdas, pero en absoluto, y además yo eso sí que lo intenté, de no introducir a nadie que estuviera ligado a algún partido, etcétera ¿no? Por lo tanto, eso era mentira, pero bueno, era un riesgo que él corrió. Y uno de los primeros campos en los que yo tenía muy claro, porque ya había trabajado en él, había montado las jornadas de cine de Orense, se había creado una dinámica, también, de debate y de confrontación entre culturas... cultura tradicional, cultura, pues audiovisual, ya en esas jornadas, porque además, pues seguí muy vinculado, pues a... digamos, al sector humano que en Galicia estaba trabajando en ese campo, uno de los sectores que yo tenía muy claro que había que entrar, era precisamente el de la imagen.

ENTREVISTADOR:

¿Y se privilegió, vamos, desde tu...?

ENTREVISTADO:

Se privilegió, evidentemente, se privilegió en lo que fue tanto... todo aquello que tenía que ver con la, digamos, la cultura más... digamos, con posibilidades de futuro, y sobre todo de dinámica cultural, desde el punto de vista, social, desde el punto de vista de llegada a los públicos, de cómo era... claro, ahí había también otra intención por mi parte, que era cómo crear, donde

estaba todo tan muerto, cómo crear un movimiento ilusio-
nante, esperanzador, hacer ver que la cultura gallega era
una cultura europea por sí misma, que podía competir por-
que tenía todos los, digamos, códigos como para poder
crear sus propios lenguajes, etcétera, en todos y cada
uno de los campos de la cultura, sin excluir absolutamen-
te ninguno, que lo único que hacía falta era ilusión, que
la gente creyese que había un proyecto, y que, sin estar
condicionada para nada, pues esa gente creadora de cultu-
ra de siempre, pudiera sentirse aupada, apoyada, etcétera
¿no? Por lo cual estaba claro que tanto la imagen como,
por ejemplo, las artes escénicas, el teatro, etcétera,
tenían que estar primadas, de hecho yo intenté primar
eso, pero intenté primarlo siguiendo la vía, primero,
bueno, pues de apoyo de todo lo que había en el país,
porque no quería, digamos, inventarme nada sin tener en
cuenta lo que existía, porque yo quería provocar la co-
participación de todas las entidades, asociaciones, etcé-
tera, de hecho fue así, de hecho fue así, es decir, esta-
ba realmente, llegó a estar compenetrado, coparticipando,
yo pienso que la mayor parte de... por no decir todo el
movimiento cultural gallego, pero especialmente, aparte
de eso, especialmente, lo que yo pretendía era, precisa-
mente, lo que te decía antes de que quería que quedase
algo que pudiera sobrevivir, que no hubiera más remedio
que seguir con ello, que los que vinieran detrás se vie-
ran forzados a continuarlo, que era a través de la crea-
ción de infraestructura ¿no? Y eso lo hicimos más calla-
damente; evidentemente lo que tuvo más resonancia, pues
fue todo aquello que se mostraba, desde el teatro, hasta
la música, incluso la dinamización de todos los festiva-
les de todo tipo que había, etcétera, pero a mi eso me
interesaba únicamente, digamos, como caldo de cultivo y
como... porque me interesaba crear un estado, digamos, de
latencia cultural del país, y que... pues la gente empe-
zara a autoapreciarse de sus propias manifestaciones cul-
turales, de todo tipo, etcétera. En lo que sí trabajamos

más lenta... no lenta, la verdad es que lo hicimos muy deprisa ¿no? pero en lo que sí trabajamos con más preocupación y más calladamente fue en la creación de infraestructura, y tanta razón teníamos que, evidentemente, algunos de los proyectos crearon una gran polémica porque... yo pienso que en primer lugar por la sorpresa que produjeron ¿no? porque yo pienso que no entendía demasiado la gente de qué iba ¿no? En segundo lugar, porque escuchaban campanas, y bueno, pues la gente interesada, porque tiene sus negocios privados conectados con las iniciativas institucionales que nosotros poníamos en marcha, pues esas medias campanas las convertían en campanadas ¿no? Tengo que decir que de una manera bastante hipócrita, pues alguna gente... digo hipócrita porque ni siquiera preguntaban, es decir, estábamos trabajando en proyectos, incluso se presentaban las ideas, etcétera, pero nadie llegaba hasta ti y te preguntaba, bueno, en qué va a consistir la biblioteca nacional de Galicia ¿no? en qué va a consistir el Archivo da Imaxe ¿no? qué va a ser eso... eso que habláis de un equipo de producción interna, eso qué va, a cubrir todas las consellerías... porque se llegó a decir eso, que ese equipo iba a estar al servicio de cada una de las consellerías, para... desde para hacer propaganda, spots, hasta para hacer... cosa absolutamente estúpida y tonta ¿no? impensable. Y bueno, por ejemplo, yo creo que la persona, la persona que más entró en esa, digamos, en esa especie de bullicio de pequeños intereses de distintos sectores empresariales, etcétera, hombre, fue Alfredo Conde, que después sería conselleiro de cultura un poco más adelante. Y Alfredo, que nunca tuvo información de nada porque no la buscó, aun conociéndonos a todos los que estábamos allí, porque éramos amigos desde hacía muchos años, se cogió a su papel, se limitó a su papel de oposición y él pensaba que tenía que oponerse a todo; como él era el responsable de cultura del P.S.O.E, pues la cosa era oponerse a todo. Eso en primer lugar, pero en segundo lugar, porque entró real-

mente en la... digamos, en esa campaña de desprestigio de las iniciativas de la dirección general de cultura. ¿Por qué se oponían a la creación del Archivo da Imaxe? Bueno, en principio porque pensaban que íbamos a competir en la producción, cosa... claro, si fuese en este momento pues habría entendido que les hubiese preocupado, porque se daban cuenta de que la dinámica del audiovisual, y de la producción audiovisual no puede cerrarse en dos personas que estaban al frente de un equipo en una mesa de montaje, de edición, y en dos cámaras, es decir, eso era de cajón ¿no? Pero en aquel momento, pues todo el mundo tenía sus... empezaba a ponerse en marcha la televisión, los periódicos todos querían entrar en esa batalla, y querían crear sus propias productoras, entonces veían que eso podía ser una competencia; absolutamente ridículo, pero es así, en aquel momento era así. Con lo cual, pues aparecieron páginas de periódicos, donde había declaraciones de Alfredo Conde, especialmente Alfredo Conde porque yo creo que fue la persona a la que utilizaron para eso, porque estaba en la oposición, y al mismo tiempo, pues era un escritor conocido y era un hombre de la cultura. Entonces, teóricamente, quien tenía que defender un proyecto así, porque teóricamente lo defendió siempre, desde un punto de vista teórico, que era infraestructurar la cultura del país, pues fue quien lo atacó, y además argumentando, y está ahí en las hemerotecas, argumentando que nosotros estábamos yendo contra la iniciativa privada. El, que era un socialista, y nosotros desde un partido, es decir, desde un gobierno conservador, estábamos... bueno. ¿Cómo quedó, cómo se llegó a hacer, a poner en marcha el Archivo? Pues, en principio, yo tenía... desde luego, era muy realista y sabía con qué medios contaba, que eran realmente ridículos, realmente ridículos. Entonces, lo que quise ver es cómo funcionaba en España la autonomía que tenía más experiencia, porque llevaba ya más tiempo, y al mismo tiempo; una autonomía que estaba asentada en un territorio donde, pues la iniciativa cinemato-

gráfica, la propia empresa privada cinematográfica, y de infraestructuras privadas, mismo la televisión, que ya la habían puesto en marcha, pues estaba funcionando; y yo me fui a Cataluña y bueno, pues tuve una serie de encuentros tanto desde el punto de vista de lo que era la legalidad, de lo que era ir, también, infraestructurando legalmente la propia administración de cultura, pues desde leyes, proyectos de ley, decretos, creación de registros... claro, es que aquí no había absolutamente nada, no podías hacer absolutamente nada, no había nada, nada, digamos, reglamentado ¿no? Entonces había que empezar, y yo creo que eso era importante, porque en esa necesidad de ir creando conciencia, pues nada mejor que que los propios creadores de imagen, la gente que estaba creando sus pequeñas empresas, empezaba, productoras, que estaba, pues haciendo los cortos, que andaba en el vídeo creativo, etcétera, pues que esa gente se viese de alguna manera atendida y bueno, empezase a tomar conciencia de que formaban parte de un colectivo...

(...)

Te decía que me interesaba que esta gente, toda, tomase conciencia de que formaban parte de un colectivo que estaba siendo atendido por la administración de cultura, y al mismo tiempo, que tomaran conciencia de que eran un colectivo que debería ser el protagonista de esa evolución, digamos, en los lenguajes culturales, de esa entrada en ese nuevo mundo cultural, en ese nuevo campo sectorial, al que nunca había accedido la cultura gallega ¿no? Y por lo tanto, pues crear unos registros, donde les, digamos, se inscribiesen como empresa gallega y poco a poco fuese, que es lo que a mi me interesaba desde el punto de vista cultural, pues que se fuese creando esa sensación de que había una necesidad de crear infraestructura de imagen y crear imágenes. Había que contemplar, creo que era una idea que impulsó... yo escuché muchas veces a

Carlos Belo, es decir, hay algo muy importante que es para un país que empiecen a conocerte a miles de kilómetros de distancia, y eso únicamente se puede conseguir a través de la imagen. Por lo tanto, la entrada en el mundo, digamos en el nuevo mundo, en el mundo del siglo veintiuno, de Galicia, de su cultura, pero también de su propia, digamos, personalidad como pueblo, y como comunidad, pues había que hacerlo, y hay que hacerlo, hay que seguir haciéndolo, a través de la imagen, no hay otro...

ENTREVISTADOR:

¿Y qué pasó después? ¿Cuál fue el resultado?

ENTREVISTADO:

Bueno, sí, el resultado, bueno, en principio, yo, para crear esa infraestructura, no tenía medios económicos, porque los presupuestos, cuando yo entré, estaban totalmente... sólo me permitieron redistribuir cantidades, porque justo en el momento en que yo entré, que era en el mes de noviembre, pues estaba, el presupuesto de cultura, ya lo tenían totalmente cerrado ¿no? Entonces, lo único que, pues hice fue, digamos que crear secciones nuevas que a mi me interesaban, fue cuando empecé, pues ya con la idea de crear el centro dramático, y ya dejé veinte millones de pesetas para crear el centro dramático, lo del Archivo da Imaxe, lo de la imagen, pues no sé si quedaban quince millones también, o veinte millones... que claro, eran cantidades realmente ridículas, el presupuesto total de la dirección general de cultura era de cuatrocientos millones de pesetas, donde entraba patrimonio también, es decir, es una...

ENTREVISTADOR:

¿Lo de patrimonio también?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, todo, todo, claro, porque yo tenía patrimonio en aquel momento también ¿no? Bueno, que fue Santiago Seara conmigo, que es hoy director general de patrimonio. Entonces, lo que hice fue andar de puerta en puerta. Ayer recordaba en la presentación del libro de Carlos Mella, de la novela de Carlos Mella, porque Carlos Mella en aquel momento... hombre, yo... apoyado, lógicamente, por Barreiro, pues fue quien en principio me solventó, digamos, los problemas con el dinero aquel año, ¿no? valiéndose, no lógicamente de los presupuestos, que estaban cerrados, sino de que había, bueno, pues en aquellos inicios de la autonomía, pues había cantidad de fórmulas para poder utilizar el dinero, yo pienso que no estaba todo suficientemente reglamentado, y había, concretamente, una sección que fue bastante criticada en el parlamento, una sección que se llamaba la sección veintiuno, famosa, que nunca se me olvidará, porque era donde iba a parar el dinero, digamos, de aquellos servicios que, estando creados, y por lo tanto, esto... con presupuesto, no tenían titulares, no estaban cubiertos, por ejemplo direcciones generales que estaban contempladas en el organigrama de las consellerías, pero que no se cubrían ¿no? Entonces, todo ese dinero iba a ese pozo, era un pozo, realmente, un pozo sin fondo... Bueno, de ahí surge... claro, después redistribuían eso, redistribuían eso. Y luego hubo también una partida, con una polémica muy fuerte que supuso el enfrentamiento de Barreiro con Mella, y la salida de Mella del gobierno, realmente fue eso ¿no? que era una partida presupuestaria de... que venía de Madrid, una especie de deuda, también, histórica, de Madrid, que era de doce mil millones de pesetas, entonces, hubo una disputa por esos miserables doce mil millones de pesetas, y ahí hubo unos conflictos internos dentro de la Xunta muy fuertes. Bueno, de esa cantidad también salió parte de lo que nos costó montar el Archivo da Imaxe. Entonces, en-

tre... en realidad, aquel año llegamos a invertir en el Archivo da Imaxe ciento... unos ciento veinticinco millones de pesetas. Bueno, pues lo que hicimos fue hacer un proyecto, buscar una... digamos, qué equipamiento podría ser en aquel momento el más interesante, y, pues se pide todo ese material, hay dinero para ello, y lo que pasa es que sabes perfectamente que esos materiales tienes que pedirlos con mucha antelación, que vienen de fuera, que hay que esperar, total, que yo, cuando me marché de cultura, de la dirección general de cultura, estaba llegando el material, es decir, estaba llegando, estaba llegando. Y ahí en el medio surge también un parón, digamos administrativo, a pesar de estar ya ese dinero totalmente atribuido, esa sección veintiuno de la... hay un parón ahí, también administrativo, que nos... que también hizo que se retrasase, que yo creo que fue un problema, ese retraso fue un problema, porque si quedara todo totalmente ya montado, tal como pretendíamos, pues yo creo que no habría habido la debacle, y digamos, el destartalamiento que hicieron de todo eso, inmediatamente después de que yo tuve que dimitir ¿no? Pero ahí hubo también un retraso muy fuerte porque en aquel momento coincidía que estaban montando la Televisión Gallega. Entonces, tenían el dinero.

(...)

No, te decía que en aquel momento coincidía que se estaba montando la televisión. Entonces, bueno, pues tenían también unos presupuestos limitados para ello, y empezaron a pensar desde presidencia, que era... desde la vicepresidencia, mejor dicho, de la dirección general de medios, en la que estaba en aquellos momentos de director general Tomás... el que está en documentación...

ENTREVISTADOR:

Martín.

ENTREVISTADO:

Tomás Martín, pues pensaron que claro, que el Archivo da Imaxe... tampoco entraron demasiado en el tema de... no sabían exactamente, aunque se les explicaba, me cansé de explicarles, pero bueno, no les interesaba entender lo que se estaba haciendo ¿no? Entonces, ellos estaban totalmente empeñados en que los, digamos, parte del equipamiento, concretamente la unidad de producción, que era una pequeña unidad móvil, que lo llevaba una pequeña unidad móvil, pues que eso no lo necesitaba el Archivo, y que tenía que irse para la televisión. Y yo, como no daba el brazo a torcer, pues ellos boicotearon de alguna manera, porque yo tenía que dar un informe, digamos, que en la intervención general de la Xunta consideraban... empezaron a considerarlo vinculante, que no lo era, pero bueno, como en realidad procedía de la vicepresidencia política, pues acabaron aceptando lo que les decían, total, que eso estuvo paralizado ¿no? Y por eso creo que ahí hubo una... ahí hubo unos cinco o seis meses perdidos ¿no? porque si hubiéramos agilizado mucho más el pedido, hubiéramos dejado eso totalmente instalado. Pero eso fue una pena. Cuando me marché, realmente, quedó... estaba llegando todo el material, la unidad móvil la desplazaron inmediatamente para la televisión, es una de las pequeñas unidades móviles que tiene la televisión, y el resto del material, pues desgraciadamente lo malutilizaron, crearon una situación absolutamente fraudulenta en torno a todos... al equipo del que se encargaron, y desgraciadamente, pues eso se fue al tacho. Perdieron, incluso, hasta los materiales que nosotros estábamos ya trabajando en ellos, los metieron en un almacén donde se pudrieron, había, es decir, realmente fue una absoluta irresponsabilidad por parte del conselleiro Vázquez Portomeñe, que no entendía absolutamente nada que no fuese hacer esos equipos...

ENTREVISTADOR:

Tiene un nombre... eso es destrucción de patrimonio, ¿no?

ENTREVISTADO:

...cubrir realmente la... lo único que entendía era cubrir sus necesidades políticas, e incluso hasta familiares, con los equipos, bodas, que se cubrieron, una cosa realmente kafkiana, desagradable, totalmente...

ENTREVISTADOR:

Una cosa de don Ramón, sí.

ENTREVISTADO:

...irresponsable. No entendía... es decir, eso estaba claro que el conselleiro, que ya era de aquella conselleiro de cultura Vázquez Portomeñe, no entendía absolutamente nada, lo único que le interesaba era aparecer en los periódicos y nada más ¿no? pero no entendía absolutamente nada y fue realmente un personaje dilapidador de toda una iniciativa tan interesante. De todas maneras, y precisamente porque estábamos mientras... no quisimos pararnos por el hecho de que esos equipamientos se retrasasen, llegasen con retraso, yo ya tenía un edificio que había conseguido, precisamente para eso, que era el de la calle... donde está ahora el centro dramático, era el único del que podíamos disponer mientras no se preparase la Casa de la Parra, que yo también puse... quise arreglar para la dirección general de cultura, para actividades, etcétera, abiertas al público, y bueno, la pena fue eso, que llegó tarde. De todas formas, como te decía, intentamos aprovechar el tiempo, porque aparte de la creación de infraestructura, el

Archivo, que además te voy a decir una cosa, nosotros entendíamos eso como un centro operacional, no solo de archivo y de documentación, de asignar un centro de documentación interno, para imagen, y tal, sino también un centro para distribución, para difusión, para promoción, una especie de lugar de encuentro de toda la vida audiovisual del país ¿no? Entonces, le llamamos Archivo, y no Centro, de una manera consciente, entonces, incluso, pues sacrificando, o al menos con ese riesgo de que la gente no entendiera... que llegase a entender que eso nada más iba a ser un archivo, eso era una de las partes, el archivo era una parte. Lo que pasa es que ya pusimos, y lo pusimos conscientemente, lo de Archivo, porque sabía que podía... era, por primera vez, se creaba un organismo dentro de la administración de cultura, en el Partido Popular yo estaba muy mal visto, me tenían así, muy vigilado, muy controlado, y yo lo que no quería era que, por un nombre, pues se estropease la idea, que empezasen que ese centro iba a ser ahí, pues de tener que acabar con eso ¿no? La gente que había en el Partido Popular en aquel momento, pues creían que tú ibas a traer por ahí... artistas, en fin, todo lo que te puedas imaginar, en aquel momento funcionaba en la mente de esta gente, porque la gente es absolutamente inculta ¿no?

Entonces, lo que... le pusimos ese nombre, pero en realidad, en el propio organigrama verás que es así, claro, ahí estaba prevista, digamos, una "politeca", ¿no? una "politeca", que era, en primer lugar, una fototeca, para lo cual también estaba solicitado un equipo de laboratorio que nos costaba, de aquella, ya diez millones de pesetas, porque era un buen equipo, desapareció después la cámara, desapareció todo ¿no? una vez que me marché de ahí, desapareció todo, no hay nada, no sé... ahora, cuando tuvieron que retomar la idea del centro, tuvieron que ponerlo todo desde cero, es decir, no existía nada. Entonces, aparte de la fototeca....

ENTREVISTADOR:

¿En qué época? La época de Raquel ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, pero la época de Raquel fue absolutamente de inconsciente, inconsciente, la de Alejandrino Fernández Barreiro, y la de Raquel, absolutamente pura inconsciencia. Le creaba... vino a crear problemas y optaron por aparcarlo, se limitaron otra vez a los monumentos, y a los libritos, y a una especie de... Alejandrino Fernández Barreiro es un hombre absolutamente ajeno al mundo de la cultura, sobre todo entendida, pues dinámicamente, con una... no sólo antropológicamente, sino desde el punto de vista social, etcétera ¿no? Y me contó él eso, que optaron por desembarazarse de los problemas, y eso, claro, es que eso es costoso, y eso es latoso, y eso... tienes que meter a mucha gente, tienes que comprar cosas, tienes que buscar dinero, encontrar el modelo, etcétera. Y lo que pasa es que ellos tenían un modelo por delante, y un modelo, además, no copiado, es decir, que el tema de... eso que te decía yo de ir a Cataluña, una de las cosas que encontré allí es que no había... es decir, no había un modelo definido de política de imagen. Y no lo había porque ellos estaban muy volcados...

ENTREVISTADOR:

Era el año ochenta y cuatro...

ENTREVISTADO:

Sí, era el año ochenta y cuatro, pero estaban muy volcados en lo que era la filmoteca, la producción cinematográfica, querían hacer grandes... es decir, estaban, un poco, con esa... pienso que una política de imagen muy

de escaparate, muy de escaparate. Claro, de repente, de repente, nosotros hacemos un modelo globalizador de todos los lenguajes de la imagen, muy adaptado, pues a nuestras necesidades, es un modelo estudiado desde aquí, estudiado desde aquí, y viendo las necesidades, que eran todas, por dónde podíamos empezar, el problema era qué era lo que priorizábamos ¿no? Y ese es modelo después fue reconocido, después, en Cataluña, yo pienso que fue lo que más sorprendió de la política cultural de aquí a un tiempo, porque de repente aparece un organismo que contempla prácticamente todo, y no contemplaba ya una vinculación con la televisión porque todavía no existía, pero mi idea clarísima, yo estaba ya forzando, cuando estaban creando la televisión, cuál podría ser el vínculo de unión entre la televisión y este organismo institucional, que a su vez tenía que tener un tercer pie que era la propia... el propio sector audiovisual privado ¿no? entonces, ya con la idea de constituir, y así se lo propuse a Carlos Mella, de constituir un organismo público, con mayoría de capital público, pero democráticamente gestionado, con intervención directa de los distintos sectores del audiovisual, que curiosamente, curiosamente, lo retoman, el otro día lo comentaba el director... el secretario Pérez Varela, que está retomando esa idea, está retomando esa idea. Evidentemente, la iniciativa privada va más...

(...)

...que es lo que hicimos ¿no? Te decía que, para aprovechar ese... digamos, ese desfase administrativo, mientras no llegaba... no podíamos poner en marcha, pues el Archivo, el centro, realmente, al cien por cien, pues priorizamos otro tipo de acciones internas que podíamos ir ya trabajando en ellas; hombre, por ejemplo, cada una de las... cada una de las secciones de esa politeca ¿no? de ese centro, pues empezó a... tuvo un responsable ya al frente, la fototeca tenía un responsable, que era José

Luis Calo, en la filmoteca y la videoteca, pues estaba también Manolo González al frente, con el auxilio de dos técnicos ¿no? Entonces, lo que hicimos, pues fue... pues ese trabajó típico y necesario en Galicia, de recogida de materiales, de negociación muy así, muy personal, muy privada, con los viejos fotógrafos, comprar, a ver de qué manera se negociaba la compra de materiales, de colecciones, de todo tipo de, incluso, artilugios de época, etcétera ¿no? Eso por una parte, que sería recogida de... digamos, un poco, de lo que era la memoria icónica que podía existir en el país: películas, cortometrajes, hacer copias, etcétera; eso, por una parte. Por otra, en relación con la filmoteca de Galicia, pues pretendíamos ponerla en marcha; ponerla en marcha de una manera descentralizada, que también era una obsesión mía, que... sacar de Santiago, que era donde estábamos, las cosas. Yo tenía dificultades para eso; dificultades porque yo no contaba con el apoyo de los delegados provinciales de cultura, que eran quienes tenían medios, recursos humanos, porque ellos tenían todo el personal transferido del ministerio de información y turismo, y locales, y todo eso, pero yo sufrí un boicot por parte de los delegados de cultura, provinciales, porque eran gente del partido, yo cometí el error de aceptar, que fue la única condición que acepté, cuando acepté el cargo, la única cosa que dijeron, hombre, que no movilizase a los delegados provinciales. Yo, en aquel momento, no reparé en la importancia que tenía poder contar con una pequeña infraestructura de coordinación en las distintas provincias, en las distintas ciudades, y tal, pero justamente por eso, pues, evidentemente, tuvimos problemas también. Eso supuso que algunos proyectos, en este caso relacionados con la imagen, no pudieran llevarse a cabo porque hubo realmente un boicot abierto, es decir, un boicot. Era imposible luchar contra el (...) de Santiago, yo tenía realmente un... acabé convirtiéndome en un hombre solitario dentro de la Xunta, con el apoyo, pues de Barreiro porque él sí, él veía que eso fun-

cionaba, pero claro, pues tenía toda la organización del partido detrás, no podían controlar los tinglados culturales, no podían controlar las subvenciones, no podían... entonces, ahí había una lucha interna. Y luego con el presidente, que era presidente Albor, pues estuvo super-ilusionado siempre con mi trabajo, pero es que era un cerro a la izquierda como... el pobre hombre tenía voluntad, pero nada más. Bueno, entonces, de todas maneras, y ahí hubo también un proyecto relacionado con la descentralización, con la filmoteca, la pusimos en marcha, la pusimos en marcha porque yo quise, además, ponerla en marcha cuanto antes, montamos aquí, incluso, las primeras veinticuatro horas de cine, un tinglado... a mi lo que me interesaba era dar a conocer que empezaba a funcionar la filmoteca. Y luego ya contando con los locales provinciales, donde había, y tal; y sobre todo, sobre todo, yo puse como condición eso ante la gente metida en el cine en Galicia, que tuviese la colaboración directa, y yo quería dejarles la gestión directa, de todos los cine-clubs de Galicia, con esa política cotidiana de que cualquier iniciativa en aquella administración fuese por delante, porque iba por delante de lo que la propia sociedad cultural, pues planteaba en ese momento, porque fue una... digamos que de alguna manera quedó sorprendida por la iniciativa de la administración. Entonces, lo que a mi me interesaba era que cualquier iniciativa contase con la participación de esta gente, y dentro de lo posible, que se les delegasen determinadas capacidades de gestión; en este caso, se creó, puesto que se puso en marcha este sistema y con esta filosofía, pues los cine-clubs acabaron considerando, y yo intenté provocarlo, además, que se crease la federación de cine-clubs de Galicia, es cuando se crea la federación de cine-clubs de Galicia, para que la federación asumiese este proyecto de la filmoteca de Galicia, con los presupuestos, digamos, con las subvenciones aseguradas para cada año, con convenios, etcétera, y que ellos asumiesen esa programación, incluso, que pro-

gramasen ellos, y que hubiese una pequeña comisión donde hubiese un representante nuestro, pero todo lo más sería gente de los cine-clubs, etcétera ¿no? Bueno, eso empezó a funcionar aquí en Santiago, y ya era casi el final, también, del tiempo en que yo estuve ¿no? y por tanto, eso lo cortaron inmediatamente después. Y luego, lo de la... otra cosa era de qué manera poníamos a disposición de la sociedad, de las entidades culturales, etcétera, incluso de las personas que les interesase, todo el material que se fuese comprando, de vídeo, de películas, documentación, etcétera ¿no? E incluso, una segunda cosa sería de qué manera la gente que podría trabajar culturalmente en sus lugares de origen, en asociaciones, etcétera, podía contar con unos recursos técnicos como para poder empezar a trabajar la imagen por su cuenta, que era una de las intenciones que también teníamos; por una parte la gente relacionada con la cultura y por otra parte lo que era la enseñanza, que nos parecía absolutamente necesario, e imprescindible, llegar a él. No existía ningún tipo, en la enseñanza, de iniciativa, que tuviese que ver con la imagen, todo lo contrario. Entonces, intentamos poner en marcha unos centros de recursos. De hecho, llegamos a hacer pliegos de adquisición de equipos, yo pienso que algunos de esos equipos funcionan por ahí, es decir, funcionan, están en los teóricos centros de recursos que nosotros teníamos pensado crear; centros de recursos, que me parece que eran seis o siete inicialmente, que conllevaban, pues la infraestructura tanto de producción como de visionado, como de visionado, con unas normas que estábamos empezando a negociar con las asociaciones, con las federaciones, etcétera, de utilización para que eso incluyese, al mismo tiempo, una especie de contribución de que todo lo que se estaba haciendo tuviera copia para el Archivo da Imaxe, etcétera. Es decir, yo creo que era una iniciativa de esas interesante. Luego lo de la escuela; lo de la escuela fue, realmente, una experiencia novedosa, muy novedosa en el estado, también, lo

del vídeo en la escuela, que llevó Manolo. Claro, yo me aproveché de que estábamos conviviendo en la misma consellería, cultura y educación, porque de lo contrario, probablemente no se hubiera podido hacer, es decir, hay tal compartimentación, o había, sigue habiendo, en las consellerías, es decir, se considera tan, cada conselleiro, un reino de Taifas, su espacio, su... que al final, es que era realmente difícil poder participar y poder buscar la colaboración, por ejemplo, para que, que era otra de mis preocupaciones, cómo crear espacios culturales, espacios... pues casas de cultura, lugares para la cultura, etcétera ¿no? Claro, no vendíamos una peseta, educación hacía los pabellones, hacía... de deportes, hacía los colegios, y tal, que era de donde venían... creían que les venían los votos; pero no teníamos dinero, porque había una consellería que era la de juventud y deportes, que estaba montando, que era Manancho Villanueva, que hoy está... es uno de los que está en el consejo de administración de radio televisión, no entiende nada de televisión, pero está ahí; Manancho Villanueva era el conselleiro, y bueno, mira que yo luché con ese hombre para decir, bueno, pero de paso que haces... porque estaba haciendo casas de juventud a barullo, es decir, bueno, lo que no se puede hacer es una casa de la juventud sin pensar cuáles son las iniciativas, las necesidades, de ocio, de cultura, etcétera, pues está todo ligado, de esa misma juventud. Entonces, tú... una biblioteca, una sala de reuniones, y tal. ¿Por qué no llegamos a...? o hacemos un proyecto, los arquitectos, que nos hagan un proyecto, un modelo de casa que sirva para todo, que sirva para todo. Imposible, aquello fue imposible, imposible. Bueno, total que lo de... sin embargo, en el tema de educación, pues claro, tenía esa facilidad porque estaba... era el mismo conselleiro ¿no? Entonces conseguí, conseguí que, con dinero de cultura, que era... que no tenía... sí, no, era realmente... compramos aquel año veinticinco equipos completos de vídeo, con su pequeña mesa montadora, es decir,

incluso para fotografía, cámaras fotográficas, se les daba material, de todo ¿no? Compramos veinticinco... con el dinero de cultura, porque ni siquiera ahí entraron los de educación; y entonces, lo único que nos permitieron fue tener esa iniciativa, tener esa experiencia en los centros. Bueno, lo que hicimos fue, inmediatamente, convocar, buscar, digamos, aquellos institutos, hicimos una convocatoria para que quien deseara iniciar esa experiencia, pues pudiera presentarse, pero poníamos ya como primera condición, por ser la primera vez, que fuesen centros en los que ya hubiera antes algún tipo de iniciativa, de tipo privado, con la super ocho, o lo que fuese ¿no? Entonces, lo que nos interesaba era buscar... si había eso era porque había detrás algún profesor, que eso era lo que nos interesaba ¿no? Entonces, así fue, entonces trajimos a veinticinco profesores a un cursillo de utilización de todo ese material, de varios días, muy bien, todos super-animados, y lo pusimos en marcha; eso sí que realmente funcionó, porque nos dio tiempo a hacerlo, porque teníamos esos equipos, y entonces funcionó en veinticinco institutos de Galicia y, realmente, fue una experiencia muy bonita, muy bonita. Porque salieron hasta cosas que después hasta les daban premios por ahí adelante, y tal. Eso también cayó al año siguiente. Nuestra idea era, al año siguiente, entrar en E.G.B, con otros veinticinco equipos, y luego ya en el tercer año, que era un proyecto que estaba escrito, pues conseguir cien, entre E.G.B. e institutos, cien institutos, fíjate lo que sería eso ¿no? Realmente, estábamos cubriendo, con capacidad operativa, pues, aunque sea con... pero unos equipos que estaban bastante bien, y que funcionaban bien, de creación de imagen, pues prácticamente el cincuenta por ciento del país con esos cien centros. Y por lo tanto, eso fue un poco, digamos, en lo que estuvimos trabajando más directamente para no perder el tiempo mientras no llegaba el resto de... se empezaban a preparar las instalaciones definitivamente, etcétera ¿no? Y cuando me mar-

cho, cuando me marchó, ya digo, estaba llegando todo ese material. Y además, en unos días, los últimos días de mi estancia en la dirección general de cultura, tuvo que ver, ahí hubo un conflicto motivado por... a partir del Archivo da Imaxe, ¿por qué? precisamente relacionado con la llegada de todo este material. En ese momento, es decir, hay un momento, hay un momento, perdona, cuando Vázquez Portomeñe inicia, porque lo acusan desde Madrid de estar participando en una política cultural de izquierdas, etcétera, pues hay artículos de Ricardo de la Cierva, donde también se le llama de todo, hay editoriales del ABC de Madrid, es decir, eso realmente no tuvo... Entonces, Vázquez Portomeñe, bueno, yo me niego a dar dinero, pues por ejemplo, para la Universidad del Atlántico, donde estaba Ricardo de la Cierva empezando a dirigirla, aquí en Coruña, entonces ahí hay un... luego también, yo pienso que... porque Vázquez Portomeñe, de repente, él pensaba... lo de cultura para él era un estorbo, de repente vio que eso podía darle margen, y entonces, es un hombre interesado, intentaba ser él nada más, porque tenía más imagen el director general de cultura que él ¿no? Entonces, la cosa es que además a mi me importaba un carallo ¿no? es decir, yo oí decir, oye, tú cuando quieras, en los periódicos, tú vas a los periódicos, a mi no me interesaban nada los periódicos, yo soy político y quiero seguir siendo político, que quiero hacer cosas. Pero no, él empezó a entrar en una dinámica, yo pienso que también acuciado porque quería... quería, pues demostrar que él era quien controlaba la consellería de cultura, y todo eso, delante del partido, sobre todo delante de Madrid ¿no? Romay Becaría acusaba... acusó públicamente en el congreso del partido, de Alianza Popular en Barcelona, a Barreiro, de tener dentro de... de darle la cultura a un hombre del Bloque, lo dijo en un congreso público, es decir, absolutamente mentiroso. Y hay un momento en que este hombre, cuando empieza con ese acoso, claro, lo que intenta es dividir mi equipo ¿no? Claro, él sabía que yo

tenía el apoyo de Barreiro, con lo cual el no se atrevía a ir contra mí muy fuertemente, entonces, ahí empieza, yo creo que lo planteó, es decir hizo una estrategia, montó una estrategia de desgaste, de desgaste, para aburrirme, porque él no podía echarme. Y entonces, ahí crea una estructura paralela de cultura, se vale de que yo no estaba en la consellería físicamente, estaba en un piso por ahí oscurísimo, que no cabíamos siquiera, y ellos estaban en lo que era la consellería, que estaba de aquella en la plaza de Vigo. Entonces, el crea una operación que consiste en crear... en hacer una estructura paralela, sin que oficialmente conste, como es lógico, y para eso, lo que aprovecha, hay dos cosas que a mí me desfavorecieron ¿no? que fueron circunstanciales, pero bueno. Una de ellas, que se marcha... uno de los subdirectores, yo tenía tres subdirectores, uno de ellos era Raquel Casal, hasta que pide... le pide a Albor que ella quiere ser directora general de patrimonio, entonces, si no le dan... quiere dimitir, ahí por el medio anda su marido, etcétera, bueno, total, que le dieron patrimonio, a la mitad de mi tiempo, a mí me quitan patrimonio, y hacen directora general a Raquel. Pero después quedo con dos subdirectores: uno es una persona que ya estaba allí, que era sobrino de Rosón, que era Vitorino Rosón, que está ahora... fue jefe de gabinete de Rosón en la presidencia, entonces este es un hombre abierto, un chaval joven, con el cual me llevaba bien, cuando llego ya está allí, es decir, que yo realmente el único subdirector que nominé es a Xulián Maure para... que era el que llevó ediciones generales de Galicia, para subdirector general de libros y bibliotecas, que me interesaba una persona, lo llevé a él y contratamos también a una chavala, que era una de las pocas que está al frente de la biblioteca de la universidad, de la biblioteca general, Concha, porque era la única titulada que había en Galicia, y bueno, pues se ilusionó, porque éramos nosotros, que nos conocía, realmente, entre Xulián y ella, que fue cuando empezamos a plantear la ne-

cesidad de una biblioteca nacional, o poner en marcha una ley de bibliotecas, etcétera. Entonces, realmente, el único que yo nominé fue a Xulián, entonces hay un momento en que Vitorino, que está ahí, Vitorino entra muy bien en mi dinámica, aunque no tenía compromiso ninguno conmigo, porque, ya digo, estaba ya cuando yo llegué, y era una especie, digamos, de compensación política que tenía ahí, y sin embargo entra muy bien, es realmente un hombre fiel, absolutamente fiel, pero llega un momento en que su tío el exministro, pues resulta que lo llama, a ver si quiere trabajar en su bufete de Madrid... entonces se va, se va para allí, se va para Madrid, y ese es el momento que aprovecha, justo en el momento, es el momento que aprovecha este... Portomeñe para introducir ahí una cuña en la dirección general. Y eso favoreció que efectivamente hubiera un tira y afloja, yo conseguí que se paralizase el nombramiento, porque era por sorpresa, es decir, a mi me llaman un día del Diario Oficial de Galicia diciéndome "tienes un nuevo subdirector", ¿cómo que tengo un nuevo subdirector? Ni idea, ¿no? Yo estaba buscando un nuevo subdirector para ahí. Entonces iba al Diario Oficial por sorpresa, y el día anterior, o así, cuando me llaman, yo estaba allí, y entonces yo consigo paralizar el nombramiento, fui donde Barreiro y le dije, mira, se paraliza esto porque además yo no sé quién es el personaje que quieren meter. Total, que ahí entra... ahí hay una disputa muy fuerte. A su vez, dimite Xulián Maure; dimite porque... y dimite Concha. Dimite previamente Concha, también por una operación de Vázquez Portomeñe, (...), que no tiene ni puñetera idea, empezó a comprar libros de sus amigos a las editoriales, a... todo, toda esa gente que quería desprenderse de libros que tenía en el fondo de tal, y como tenía, sobre todo de periódicos, pues tenía... entonces empezó a (...) a gastar presupuesto, con lo cual yo me quedé entre la espada y la pared. Estuve a punto yo también de dimitir en aquel momento, pero claro, si nos vamos ahora, entonces sí que esto ya se perdió to-

do, porque no nos dio tiempo a poner nada en marcha, y tal. Pero sin embargo dimite Concha, se va, y dimite Xulián, porque en una carta que yo tengo y que no hicimos pública, pues Xulián pone a parir a Portomeñe, salvaba nuestra cosa, y tal, bueno. Entonces él aprovecha para introducir, no sólo a ese subdirector, sino a otro del cual yo no tenía apenas referencias, que para mi no tiene caso, que es un hombre del partido. Entonces yo paralicé el nombramiento de los tipos, pero al final, esto... a cambio de que yo iba a tener control sobre ellos, directo, porque dependían de mi, tenían que depender de mi, dije, bueno, pues que vengan donde mi, que estén donde yo estoy, que es en un piso, y que se introduzcan en la dinámica que estamos siguiendo con el proyecto político, de política cultural, que fue aceptado en su día, que yo presenté, que fue la condición por la cual yo entré en la dirección general de cultura y que tenía que llevar adelante un proyecto. Entonces bueno, porque estuvo la cosa, durante diez o doce días, tinglados tremendos de presiones de Portomeñe, porque Portomeñe ahí no cedió, fue político, ahí fue muy político, no cedió ni pa dios, porque sabía que esa era su arma. Inmediatamente que salen nombrados, ya los lleva para donde él, y con él, es decir, no con el de bibliotecas, que fue un hombre prudente, técnico, buena persona, es decir, se portó bien, pero el otro, que era realmente un buscador de... de todo... un tal Severo Cebeiro, pues este era un personaje de cuidado, la cosa es evidente, y fue quien... a quien utiliza para montar toda esa estructura paralela. Y es cuando... cuando al final, pues yo tengo que tal, y era por lo que te iba a decir: cuando están llegando todos esos materiales, bueno, lo que hace este Severo Cebeira y Portomeñe, lo que hacen es ver, dentro de mi equipo, qué personas podían comprar, y justo, bueno, pues la persona de... un personaje técnico que había allí, que era Vanet ¿no? Enrique Vanet, que yo lo había cogido porque era de las personas que estaban allí y yo no quería sacar a nadie

del puesto de trabajo que tenían seguro, porque me daba... no sabía lo que iba a durar yo, y al final, pues cogí a personas que tenían, bueno, pues una disponibilidad ¿no? y conocimientos. Y uno de ellos era Vanet, que fue quien... Entonces, justo cuando estaban... bueno, llegaron al control, llegó un momento en que Vázquez Portomeñe me retira a mi, por medio de un papelito, me retira mi competencia sobre el Archivo da Imaxe. Pero un día, que veo un sobre en mi mesa, de mi despacho, llega por la mañana, lo abro, y dice "desde este momento, todo lo que tiene que ver con el Archivo da Imaxe pasa directamente -pero sin comerlo ni beberlo, yo no sabía por qué- pasa a mi directa competencia, y el director será Enrique Vanet" ¿no? Con lo cual ahí se establece ya un tinglado tremendo. Pero eso ya era, claro, al final, era una de las cosas últimas... hubo otra reunión con Barreiro por ese tema, yo llevé ya la carta de dimisión a esa reunión, y dije, o se retira esto, o me marchó. Me dan la promesa de que sí, de que van a... que volvía otra vez a depender de mi, que el Archivo también, no sé qué, tal... que además eso no era legal, porque era una... eso dependía directamente de la dirección general de cultura, en los organigramas de las consellerías, cada dirección general tiene sus propias competencias, evidentemente, coordinadas por el conselleiro, pero no le puede quitar a un director general así, sin más, por un papelito que te manda un día al despacho, cosas que tienen que ver directamente con la dirección general de cultura ¿no? no con las otras direcciones generales en conjunto. Entonces, cuando me voy a marchar, está llegando todo ese material, yo que me sé cuál es el percal que queda ahí dentro, lo que hago es hacer un... hago... que tengo en la casa todavía ¿no? hago una inspección de todo el material que hay, y... en función de lo que iba llegando, que eso estaba en el edificio en el que yo estuve, pues estaba en la radio Villar, y entonces, lo que hicimos fue hacer ese inventario, con un grupo de gente de la dirección general, que

firma después, al final, de todo lo que hay. Ya faltan cantidad de cosas; faltan cantidad de cosas. Entonces, yo decido... yo iba a dimitir, pero ya había tomado la decisión de dimitir y me estaba preparando para decir, bueno, estos tíos, me marcho ahora, y empiezan a decir que faltan materiales cuando resulta que son materiales de los cuales ellos están al cargo ¿no? Entonces, todo ese material, lo metemos dentro de una habitación y se cierra con llave. Yo ese día tuve que ir a Coruña, ya, porque estaba para lo de La Voz, y tal, negociando, y por la tarde llego y me dicen... llego a mi despacho y dicen, mire que vinieron, vino aquí el subdirector, el Enrique Vanet, y no sé, otro tipo que andaba también por ahí, al lado de Portomeñe, y quitaron la cerradura, recogieron todo el material, y lo llevaron para la sala grande, y tal. Bueno, entonces, hice ya un... nada porque... este tío va a decir que faltan cosas y tal... de navajeros, una tropa, es decir, realmente una tropa, es decir, como ves, ya me confirmó que yo (...) porque eso era de gitanos, todo eso era de gitanos. Entonces, yo lo que hice fue hacer un escrito oficial, lo pasé por el registro, lo envié al conselleiro de cultura, al conselleiro de... al Vázquez Portomeñe, que le fastidió muchísimo porque al ir por el registro queda constancia de todo eso ¿no? donde denuncio esto, le pido responsabilidades administrativas para el subdirector, y para la gente que fue allí, y además preguntando si es cierto que ellos decían en voz alta, -de lo cual hay testigos, hay funcionarios y hay funcionarias- de que iban en nombre del conselleiro ¿no? de cultura. Con lo cual era una... bueno, y más que nada te cuento esto, que es una anécdota, para que te des cuenta de en qué manos quedaba todo eso, con lo cual, al cabo de tres o cuatro meses eso estaba todo muerto, estaba todo... y ahí se acabó el Archivo.

ENTREVISTADOR:

Sí, una cosa, después con... brevemente, ¿cómo fue, cómo fue, -pero brevemente- cómo fue la evolución de todas... de las políticas que hubiera, de las políticas que hubiera en Galicia en torno al audiovisual?

ENTREVISTADO:

¿A partir de ese momento? Mira, ahí entra, bueno, con Vázquez Portomeñe se dilapida ese patrimonio que estaba ahí, con Alejandrino Fernández Barreiro, que viene a continuación, sencillamente hacen, digamos, se abstienen, son abstemios en relación con el mundo de la imagen, yo creo que porque ellos le tenían miedo, no sabían de qué manera lo tenían que hacer, que andar con eso, porque al final, pues la gente se había marchado de la consellería, la gente que estaba conmigo había dimitido cuando yo me marché, también, entonces, no les quedaba nadie, no sabían qué hacer. Realmente es que no lo entendían, ese tema, creo que no lo entendían. Y luego viene, aquí ya en el gobierno tripartito, pues Alfredo Conde, y en ese momento es cuando se retoma todo lo... es decir, Alfredo Conde, que estaba en contra, pues acepta lo que... en ese momento retoma, retoma la idea del Archivo, que era realmente un centro, y acaban, pues montando... montando el Centro da Imaxe, y esto... incluso con personas que habían estado trabajando ya conmigo, que sabían de qué iba el tema, etcétera. Y al mismo tiempo, pues surge en ese momento, por fin, la escuela de imagen, que era también una de las negociaciones que yo estaba llevando con el propio conselleiro, con Vázquez Portomeñe, porque era de quien tenía que partir la iniciativa, por ser una escuela de formación profesional, estaba ya... lo teníamos muy convencido, pero también, claro, nos marchamos, luego el se fue también de la consellería, y al final eso quedó paralizado. Y se retoma también lo de la escuela de imagen, que creo que es una de las ideas que quedó por ha-

blar, y que estaba en aquel momento en lo que era la idea del proyecto ¿no? global, y reaparecen, pues tanto por una parte la... incluso las subvenciones, ya hay un presupuesto en el que se contempla la imagen ya de nuevo, porque en los anteriores presupuestos se había olvidado por completo, y de nuevo, pues la gente que en mi etapa, pues había puesto en marcha iniciativas de producción y de creación con las ayudas que por primera vez empezaban a tener, fue cuando ya aparece Villaverde, cuando aparece Manolo Abad, con sus vídeos superpremiados, tanto el de Manolo que es anterior, como el de... hicimos estudios, publicamos las entregas de comunicación cultural para promocionar, precisamente su trabajo, se crearon becas para poder... que era idea que también teníamos, de empezar a meter algo más de dinero y establecer unas becas para mandar a gente fuera y que se pudiera preparar mejor, en Estados Unidos, etcétera, eso ya no nos dio tiempo a hacerlo, pero lo único que sí hicimos, pues becas para trabajos, que la gente pudiera ir por Europa a ver qué es lo que ocurría, por ejemplo, Villaverde hizo un trabajo muy bonito que nos valió, a mi particularmente, de mucho, y que era muy interesante, hizo un trabajo sobre cómo estaba funcionando la producción y la creación videográfica en Europa, en contacto, especialmente, con las televisiones, etcétera.

ENTREVISTADOR:

¿Dónde se puede conseguir eso?

ENTREVISTADO:

Ese trabajo se lo tienes que pedir a él. Yo debo tener... no sé si tenía una copia en casa, pero pídeselo a Villaverde, porque lo tiene él.

ENTREVISTADOR:

¿Producción y...?

ENTREVISTADO:

Corto... era producción y creación. Y relaciones con las televisiones, y tal ¿no? Y luego, pues los cortometrajes que hicieron aquel año, un poco pensando también de qué manera nosotros empezábamos a negociar que se empezara a hablar con los cines, con la gente, es decir... la verdad es que estábamos... éramos guerrilleros, porque al final éramos doce o catorce personas que estábamos haciendo...

ENTREVISTADOR:

Francotiradores.

ENTREVISTADO:

Entonces, claro, una vez que... también es cierto que cuando entra Alfredo al equipo del tripartito, pues ya está Televisión en marcha, está funcionando, y ahí, pues se establecen nuevas posibilidades ¿no? Yo creo que la televisión, la Televisión Gallega, introduce, bueno, una variante absolutamente sustancial dentro del panorama de la... que al fin y al cabo lo que estábamos haciendo no era más que la...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Por lo que supuso la etapa del gobierno tripartito

para el audiovisual, hay que situarlo, pues en el contexto de la gestión de Alfredo Conde y la consellería que él presidía ¿no? Alfredo Conde estuvo siempre muy al margen de este tipo de creatividad cultural, y ya no digamos de planteamientos industriales relacionados con el audiovisual. Es un hombre totalmente ajeno y que cuando llega a la consellería, bueno, incluso no sólo ajeno, sino contrario a... contrario, por lo menos se manifestó en contra de la política de imagen que yo pienso que, de una manera experimental, en principio es positiva, pues se puso en marcha en la dirección general de cultura cuando yo estaba allí. Se opuso, yo creo que por ser -ya te lo dije el otro día-, por ser un poco un mandado ¿no? Estaba, realmente, de correveidile y estaba buscando personas que lo pudieran apoyar económicamente, él era un hombre inseguro en su propio partido, y como no entendía tampoco demasiado, la verdad es esa, pues no... al final, pues fue en ese sentido muy negativo ¿no? Fue, la verdad es que fue muy negativo, porque en él se apoyaron los medios que sí tenían intereses para echar abajo, pues la idea del centro... de lo que era el Arquivo da Imaxe, de lo que iba a ser la unidad de producción, etcétera, ¿no? Cuando él entra en la Xunta, sin embargo, al final, no tiene más remedio que enfrentarse con esa realidad porque ya hay, en la sociedad, ya existen iniciativas de tipo privado y la televisión está ya funcionando, y por lo tanto requiere alimentación, ya hay exigencias por parte de los profesionales, ya no sólo de la gente que estaba haciendo cortos, y tal, vídeos experimentales, y de creación, sino también por parte de la gente que ya entra a formar parte de las plantillas de la televisión, pues hay unas exigencias, y bueno, pues no tiene más remedio que enfrentarse con ese tema. Inicialmente, yo me temo que porque se sentía muy ajeno a esa práctica cultural, pues no quiso entrar en diálogo con la gente que le pedía, concretamente a partir de que se creara la... esto... la asociación de productoras de cine y vídeo de Galicia,

pues claro, él tenía muchas... se le estaban planteando cosas muy serias desde la calle, desde presupuestos que no existía, en principio, en su intención poner en danza hasta infraestructuras, etcétera ¿no? Y también sí que hubo un enfrentamiento inicial entre la directiva de la asociación con él, porque se negaba a recibirlos, e incluso porque, de alguna manera, pues habían llegado a los oídos de algunos de ellos críticas bastante tontas en ese sentido ¿no? Es decir, que él entró en la consellería coartando el diálogo con el sector. Lo que pasa es que después, una vez que entra en la dirección general de cultura el que hasta ese momento era su jefe de gabinete, entra en la dirección general Borreiros ¿no? y entra también otra persona, que es Antón Louro, que es una persona muy ligada, pues a todos nosotros, Antón Louro pues es un amigo desde hace muchos años, un hombre muy próximo a la cultura, e inmediatamente, lo que hace es llevar para la consellería personas que estuvieron en mi equipo, concretamente, para temas de vídeo, pues Luis Andrade, y ahí es donde se retoman, al margen incluso, del propio Alfredo Conde, que no pintaba nada en este sentido, es la dirección general de cultura la que inicia, de hecho, después, pues acabaron enfrentados por celos de Alfredo, porque al final, pues ni se conectaba ¿no? Lo que pasa es que ahí empezaron a funcionar, pero sólo funcionaron relativamente bien, retomaron proyectos nuestros, la destrucción, por parte de la Xunta, concretamente de...vamos a ver...

ENTREVISTADOR:

Del "Arquivo"...

ENTREVISTADO:

...de Vázquez Portomeñe, del "Arquivo da Imaxe", que acabó-destrozándose por completo, pues esa idea volvió a ser retomada, es cierto que ya partiendo de cero, y por

lo tanto ya se habían perdido los ciento y pico millones de inversión que había en materiales, ya no existían en absoluto, era una esquilma absoluta, (...) pero retoman la idea, y entonces llevan adelante el centro... la creación del centro gallego de la imagen, yo me temo que eso fue, digamos, la iniciativa más interesante, junto con la creación de la escuela, que también era ya idea nuestra, de la escuela de imagen y sonido de La Coruña, yo me temo que fue, vamos, lo más importante que se hizo en esa etapa del tripartito, porque luego, ya, las ayudas a la creación cinematográfica, aunque se hiciese un montaje muy de imagen, muy de altos vuelos, de por fin el cine gallego, etcétera, hombre, todos los que participamos en aquellos momentos de las mesas redondas, y en los actos que hubo aquellos días en las famosas jornadas de Vigo, donde se presentaron, pues la película de Villaverde, "Continental", la película de Chano Piñeiro, y la de Piñeiro, Carlos Piñeiro, pues todos éramos muy escépticos, y efectivamente sucedió lo que pensábamos, que era realmente echar cohetes al viento con tres largometrajes, pero no había nada que pudiera presuponer que iba a tener continuidad eso; de hecho, pues no la tuvo, no la tuvo. Pero sin embargo, pues está ahí, y creo que eso es un hito, es algo que tiene mucho interés, porque puede convertirse, debe convertirse, y creo que es ahí donde están fallando los de la consellería actual, porque tenían que hacer por, igual que le dan una autonomía, el estatuto de autonomía, al centro de las artes escénicas y de la música, pues tendrían también que dársela al centro gallego de la imagen, y convertir eso en un centro operativo, no sólo de cara a la promoción de la producción, es decir, de apoyar a la producción, que también, sino convertirse un poco en intermediario entre lo que es realmente el factor más... que puede impulsar y debe impulsar la creación de imágenes en el país, que es la televisión, si el vídeo entra dentro de televisión y los propios profesionales, empresas, etcétera, que en estos momentos ya hay y

que creo que en ese sentido, pues podemos hablar ya de un inicio, ¿no? es decir, existe, evidentemente, hay un paisaje audiovisual mínimamente protagonizado por una serie de productoras que funcionan arriba y abajo, depende un poco de las... digamos del mercado, de las posibilidades que hay, que en este momento hay bastante pocas, ¿no? pero bueno, que existen, están ahí, hay una industria que está creciendo alrededor de la televisión, que se está alimentando a partir de la existencia de la televisión, tanto en el doblaje como en la propia, vamos, incluso formación de la propia gente ¿no? porque al final aquí todo el mundo era autodidacta, por lo tanto... es autodidacta, por lo tanto, la existencia de esas empresas posibilita una formación mejor que, de otra manera, pues no se podría tener. Yo creo que lo que dio de sí todo eso fue una preocupación, es decir, un tomar conciencia de la nada audiovisual, como decía José Luis López Cid en el programa de las primeras jornadas de cine de Orense, desde ahí, pues a crear, a potenciar, o a posibilitar el nacimiento de una serie de empresas que debieran ser, junto con la columna vertebral de todo lo que sería el espacio audiovisual gallego, que es la Televisión Gallega, debería ser el formar parte, pues de una alternativa real con... donde estuvieran implicados los medios públicos, las instituciones y las empresas privadas. Yo me temo que en estos momentos no hay una iniciativa, así, desde la Xunta, que pudiera crear ese sector público que tuviera una gestión democrática en la que participasen empresas privadas y los propios... lógicamente la administración pública, eso significaría, pues una, digamos, una iniciativa de choque ¿no? de choque. Porque de lo contrario, el sector está parado, está forzosamente, forzosamente parado, y estamos orillados de toda... de los centros operacionales en este sentido, por lo tanto, o hay una política de choque que tiene que estar, lógicamente, participada por las instancias públicas, y especialmente por la televisión, y todos de común acuerdo, y según la estruc-

tura tanto del ente administrativo como de la forma de gestionar ese ente administrativo, entrar en Europa, participar en los programas europeos, etcétera, o de lo contrario, evidentemente, pues seguiremos... estaremos tan pasivos como se está ahora mismo ¿no? Entonces yo creo que la televisión fue un factor, y un factor decisivo, para la supervivencia de la cultura del país, y también para la necesidad que tiene el país de estar... pues mínimamente cohesionado, cohesionado, creo que es un factor, en este sentido, positivo, de cohesión social ¿no? y cultural, y de resistencia, favorece, facilita la resistencia cultural, especialmente el idioma, pero también en general, de la cultura; creo que se le está dando a la televisión, casi en exclusiva, el mérito de la lengua, que efectivamente es muy importante, pero creo que la televisión está favoreciendo... otra cosa es en qué medida favorece, porque eso depende ya de la programación, del modelo de televisión, que no existe, que es un problema grave, pero el hecho en sí mismo de la existencia, el hecho en sí de una televisión, sea cual sea, ya es un hecho... es un hito importante a la hora de pensar en la necesidad que tiene un país de tener elementos que cohesionen su propia vida, la vida de sus ciudadanos, de sus... es decir, la conexión entre villas, entre pueblos, etcétera ¿no? Por lo tanto creo que eso es un factor decisivo para la subsistencia del propio país. Ahora, otra cosa es cómo funciona, y cuál es su filosofía ¿no? En primer lugar, yo me temo que no está cumpliendo lo que en principio creo que debería ser su papel fundamental, que es el de articular, el de convertirse en el motor de toda una gran alternativa, que lógicamente tenía que estar trabajada también desde dentro de los poderes públicos, de la Xunta de Galicia, de las instituciones, la televisión, en este sentido vive muy al margen de esa preocupación, de crear ese espacio audiovisual gallego, que tenía que estar dentro del espacio cultural gallego propio, que implicaría, simplemente, pues exigencias hasta de cambios

en el estatuto de autonomía, porque está mal redactado, las competencias que debería tener, y que puede llegar a tener, como tiene, por ejemplo, el País Vasco, que está en ese sentido, tiene un estatuto más claro, pues no las puede desarrollar porque no están, es decir, no están transferidas, entonces, habría que modificar... porque yo creo que en ese sentido tenía que, Galicia, ser dueña de su propia red, no sólo de la televisión comercial, sino entrar en lo que es la televisión por cable, etcétera, y tener una iniciativa, desde dentro del poder gallego, por ahí. Pero bueno, la televisión, desde luego, vive al margen de toda esa preocupación, la Televisión Gallega, está preocupada por contentar a los políticos de turno, sean los que sean, en el gobierno tripartito a los del gobierno tripartito, y en el gobierno actual, pues al señor Fraga Iribarne ¿no? Y al mismo tiempo, pues elude, que creo que también es grave, porque ahí sí que pone en peligro su propia subsistencia, elude llegar a tener un modelo propio, que tiene que ver, o tendría que ver con la propia dinámica de la sociedad gallega, con las propias necesidades del país, etcétera. Por lo tanto, ese modelo que no existe está negativamente influyendo en lo que es, digamos, en las condiciones que se deberían de dar, y que para eso no se dan, para poder llegar a tener, o crear un espacio de comunicación propio ¿no? De todas maneras, la... bueno, y luego por otra parte, pues las empresas que tienen una vinculación con la creación de imágenes y con la industria de la imagen, pues están desangeladas, porque sin la televisión no son prácticamente nada. Por lo tanto, las relaciones que hay entre la televisión y las empresas privadas, son unas relaciones yo pienso que, digamos que mínimas, interesadas por una parte y por la otra, especialmente vinculadas al terreno informativo, no al terreno de la ficción, ni del documental, y por eso, pues yo creo que son unas relaciones que bueno, que alimentan, mínimamente, a algunas productoras privadas, que ayudan a que subsistan, si no no podrían subsistir, yo

creo que eso es bueno, que las ayuden... pero que desde luego no participan en nada que no sea, pues lo habitual de cada día en la televisión, y cuando deberían estar participando en proyectos de más envergadura, con los cuales poder llegar, pues a Europa, y tener una presencia en los mercados internacionales, porque evidentemente los medios técnicos facilitan esa posibilidad, que un país pequeño, de cultura así, tan poco desarrollada, pues pueda tener una pequeña industria audiovisual, sobre todo, que tuviera la fuerza creativa que el país permite, es decir, sus costumbres, todo eso podría vender fuera ¿no? Pero claro, ¿quién vende? ¿quién lleva? No hay nadie que lleve ni hay nadie que venda ¿no? precisamente porque no hay preocupación por montar nada, por montar nada. Yo creo que ahí, en esa... digamos en esa despreocupación, que es real por parte de la televisión y del poder político, que es quien controla esa televisión, y que es forzosamente real, también, forzosamente real, por parte de las productoras, porque no se sienten con fuerzas, no se sienten reforzadas, ni se sienten apoyadas para reivindicar nada, incluso algunas tendrán miedo de que si reivindican algo, las pocas pesetas y los pocos compromisos que tienen con la televisión desaparezcan ¿no? Entonces, estamos un poco en ese impacto, en ese "impasse", terreno de nadie, en el que cada uno hace lo que puede y vive, o malvive, a su manera; malvive la televisión, malvive el sector de la producción, malvive... tal vez los únicos que vivan... que no malvivan tanto, sean, pues los del doblaje, y tal, pero al final, claro, ellos están también supeditados a si la televisión gallega hace un... quiere doblar o no quiere doblar, porque ahora ya están introduciendo, pues las películas -que en muchos casos es favorable que se haga así ¿no?- en versión original, pero ellos lo hacen, pienso que muchas veces, por ahorrar dinero, quiero decir que al final, incluso las empresas de doblaje pueden llegar a tener problemas, también. Y claro, ya hay un sector considerable que vive de esto, hay

unas setecientas personas que están implicadas en el sector audiovisual, a partir de las dos televisiones y de la... contando las dos televisiones y contando las empresas privadas ¿no? Y eso, pues es mucha gente.

ENTREVISTADOR:

¿Setecientas, hay?

ENTREVISTADO:

Sí, en principio sí, porque... es lo que calculo. Es lo que calculo.

ENTREVISTADOR:

Yo pienso que más.

ENTREVISTADO:

Aproximadamente. ¿Tú calculas más?

ENTREVISTADOR:

Sí. Unas mil.

ENTREVISTADO:

¿Unas mil? No sé, yo hice un cálculo, hice un cálculo últimamente en base a... claro, un poco, al personal fijo que tiene la televisión, porque no puedes, nunca sabes, el personal volante, al final, llega ya a setecientas personas, pero vamos, son gente que va a un programa, o que después al cabo de... hasta dentro de un año, no vuelve a hacer nada, etcétera. Es decir, gente que está vinculada así, de una manera directa, día a día, yo he calculado que son unas setecientas personas: unas cien, o

noventa y tantas que hay en la Televisión Española, y unas cuatrocientas o quinientas de la Televisión Gallega, y luego, bueno, pues gente que está en doblaje, y que está en las productoras privadas. Yo no sé si hay así alguna cosa más, así, de análisis.

ENTREVISTADOR:

Quiero que me hables un poco más del sector audiovisual privado en este país.

ENTREVISTADO:

Bueno, el sector audiovisual, hombre hay que... hay dos tipos...

ENTREVISTADOR:

Privado, desde los que se llamaron multimedias hasta las...

ENTREVISTADO:

Es que hay dos tipos productoras privadas, o a lo mejor cuento tres, hay tres tipos de productoras privadas: unas productoras que nacen al aire de lo que se vienen a llamar las multimedia, principalmente teniendo como foco central los periódicos, y que, cuando surge la Televisión Gallega, pues ven que ese es un campo que les puede dar una cierta rentabilidad y montan cada uno su propia productora. Yo creo que al final no es... ese negocio es muy pequeño, y no tiene... no me extrañaría que esas productoras acabaran desapareciendo, algunas de ellas, por lo menos, porque no dan más de sí que los contratos de informativos, alguna serie que otra, que la puede conseguir cualquier otra productora también... hombre, la conseguirá más fácilmente la productora de un periódico,

un poco porque hay esa, digamos, esa componente de presión desde el periódico, pero de hecho hay otras productoras que tienen... que están haciendo series por más dinero que otras que les dan a las productoras de los periódicos. Es decir, que no es un negocio, no es un negocio. Yo creo que las productoras van subsistiendo, esas de los periódicos, con las noticias, que ya digo, son contratos muy bajos, contratos muy bajos, porque los precios que tiene Televisión Gallega son muy bajos, y apenas sí pueden alimentar su propio equipo ¿no? apenas sí pueden... desde luego, las ganancias son mínimas. Yo, que estuve al frente de una de ellas, pues te lo puedo decir, es decir, que no son mínimas. Luego hay otras productoras

ENTREVISTADOR:

¿También había un régimen de monocultivos, solamente se trabajaba para Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

¿En dónde, en la...?

ENTREVISTADOR:

En las productoras de los periódicos.

ENTREVISTADO:

No, lo que pasa... se intentaba trabajar en distintos sectores, pero bueno, el problema es que el país no da para más, en la práctica, quien alimenta las productoras privadas es la televisión, mínimamente la publicidad, muy mínimamente, no se hacen spots publicitarios en Galicia porque no hay esa costumbre empresarial, les resulta caro hacer ese tipo de... tanto de producir spots como de pases en la televisión ¿no? Y bueno, alguna que otra cosa

que van haciendo... pues los bancos, y la propia Xunta, pero nada más, vamos.

ENTREVISTADOR:

Industrial, vamos.

ENTREVISTADO:

Industrial hay muy poco, muy poquito, es decir, la gente no entra por ahí, no, no entra. Y luego hay...

ENTREVISTADOR:

¿Y la propia Xunta, que acabas de decir?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, la propia Xunta, claro, porque la Xunta es la que... la Xunta es la que más... es la que más spots produce ¿no? es la que más spots produce. Y desde luego, ahí sí que no hay... no hay privilegio para las productoras de los periódicos, quiero decir, que hay depende de quién tiene más padrinos dentro de la administración. O sea, quiero decir que no... es un tinglado que están llevando también muy oscuramente, porque no hay ofertas públicas, y si sale una oferta pública, le ponen unas condiciones especiales ya para que sólo la cumpla una productora ¿no? A mi me pasó en dos o tres ocasiones, cuando estaba al frente de la productora de Vídeo Voz, yo me presenté a tres... y no volví a presentarme a más porque ya me di cuenta de que eso estaba todo...

ENTREVISTADOR:

¿Amañado?

ENTREVISTADO:

Todo amañado ¿no? Nunca conseguí un spot de la administración, excepto uno electoral del tiempo del tripartito, que se hizo. Pero de pesca, de... cantidad de ellos, me presenté en tres o cuatro ocasiones, y al final nunca nos dieron nada. E incluso, algunas veces, se lo daban a los que presentaban el presupuesto más caro ¿eh? entonces, una cosa así, rara. Quiero decir que no hay, en definitiva, no hay una dinámica de vídeo comercial, ni de vídeo industrial, ni de vídeo... ni de spot publicitario en la propia sociedad, la sociedad no lo demanda, es decir...

ENTREVISTADOR:

¿Por qué no se pudo crear eso?

ENTREVISTADO:

¿El qué?

ENTREVISTADOR:

Ese tipo de demanda, ¿por qué no se gestionó?

ENTREVISTADO:

Ah, hombre, yo creo que... eso sí que es ya más complejo analizarlo, porque creo que tiene múltiples causas ¿no? En principio, hombre, aquí el pequeño empresario, pues es un empresario muy provinciano, muy atado, pues a las fórmulas publicitarias y publicísticas tradicionales, incluso suelen estar muy ligados siempre al periódico local, prefieren estar a bien con el periódico local y le dan la publicidad, la poca que hacen, se la dan al periódico local... entrar en la televisión siempre les asusta,

yo pienso que por falta de formación, también, cultural, tienen una formación cultural, pues realmente, muy libresca, muy provinciana y muy de comercio, ... cómo se llamaba, te voy a decir el nombre de uno de los comercios que había antes, que servían para todo, tenían de todo...

ENTREVISTADOR:

¿De ultramarinos?

ENTREVISTADO:

De ultramarinos, puedes decir de ultramarinos, es que al final, no... Entonces, luego hay otras empresas... hombre, ahí hay una empresa, la del moro, que claro, ya es un planteamiento mucho más industrial, mucho más... pero claro, también está excesivamente, a mi modo de ver, pues excesivamente atado a la Televisión Gallega ¿no? Y bueno, eso puede ser peligroso ¿no? sobre todo ya con las dimensiones que tiene esta empresa, porque claro, las otras productoras son todas muy pequeñas, con un capital social bajísimo, y bueno, en la práctica, pues las inversiones de un equipo de cámaras, mínimas...

ENTREVISTADOR:

¿Qué mínimos hay ahora en tecnología, repartida entre productoras?

ENTREVISTADO:

No, bien, en tecnología están bien, o sea, las principales productoras yo creo que tienen... que están jugando con tecnología QSP, todas, e incluso yo creo que hay productoras que funcionan con mucha seriedad, muy... Luz Directa, por ejemplo, es gente que se propuso realmente trabajar con planteamientos empresariales.

ENTREVISTADOR:

Formato Vídeo, también, con planteamientos muy empresariales...

ENTREVISTADO:

Sí, están... lo que pasa es que claro, al final... al final no dan... al final tienen muy pocas posibilidades de avanzar ¿no? Es decir, yo no veo claro que este sector pueda avanzar, que pueda funcionar y pueda resistir si no hay una acción institucional coordinada con la iniciativa privada, para crear... crear una empresa pública, o semi-pública, y que fuese gestionada democráticamente, y que... con la televisión por medio, y hacer un lanzamiento de apoyo a la producción, con buenos sistemas crediticios, de que la gente tenga una seguridad inicial, y luego con una acción concertada de cara afuera ¿no? que todo eso fuese lanzado como la producción gallega, eso, realmente, sería la producción propia, no la que únicamente reclaman los sindicatos para Televisión Gallega ¿no? que parece que es una visión torcida, raquítica, muy raquítica, porque... es decir, los sindicatos deberían estar reivindicando todo lo contrario. Y deberían estar reivindicando, ya no digo en plan de generosidad de cara al país, porque la televisión tiene que potenciar la creación de empresas y de sostener empresas audiovisuales privadas, y apoyarlas, y hacer que fructifiquen ¿no? que es un deber de la televisión pública gallega, sino también para que ellos mismo tengan garantizado su propio puesto de trabajo, los trabajadores tengan... porque es que, de lo contrario, acabarán haciendo por que... no ellos, sino que estarán con una... intentando reconvertirse internamente, cogiendo todo, etcétera, morirán las empresas de fuera, y se asfixiará la propia televisión, porque no podrá resistir, seguramente, esa carga de personal, etcétera, que tiene, con los presupuestos, a no

ser que monten otro modelo distinto, con presupuestos mucho mayores, etcétera. Yo creo que, en la medida en que los sindicatos apoyen esa... el crecimiento del sector audiovisual privado, en esa misma medida los trabajadores están mucho más asegurados, tienen posibilidades de... y desde luego, desde el punto de vista cultural, yo creo que la reivindicación que hay que hacer es la reivindicación de una producción propia del país, donde esté la producción interconectada, es decir, interrelacionada, de la televisión con las empresas privadas, y de ahí surjan productos que hay que exportar ¿no? Esa es la producción propia del país; la que hacen los propios trabajadores de la televisión dentro de la casa, y la que hacen en coordinación, o en coproducción, o como sea, con la fórmula que sea, o asociada, o lo que sea, la televisión con las privadas ¿no?

ENTREVISTADOR:

Exacto. Vamos a ver, tú... vamos a otra cosa. ¿Cómo ves, para paliar el gran problema de personal que hay en T.V.G, tú cómo verías la solución del segundo canal?

ENTREVISTADO:

Yo creo que ahí hubo tal despelote en la política de personal, claramente... despelote político ¿no? de clientelismo, que claro, en estos momentos, la sobrecarga que tiene esa casa es un peligro para la existencia de la propia casa. Y yo, lo que creo es que la televisión es fundamental, algunas veces casi yo diría que la única... digamos la única institución, si se la puede llamar así, de alguna manera, que... a través de la cual podemos comprobar que existe una autonomía ¿no? Porque todo lo demás funciona tan enrevesadamente, y a veces tan mal, que yo creo que la televisión es lo que está posibilitando esa reflexión permanente ¿no? Y yo creo que es fundamental...

(...)

...desde luego, antes está el país, y yo considero que es obligación mía reivindicar la estabilidad del país y sacrificar cuestiones de tipo individual ¿no? por muy dolorosas que sean. Creo que tendría que hacerse un replanteamiento global de toda la política de personal, que no puede hacerse sin tener por delante claro qué tipo, qué modelo definitivo va a tener esa televisión.

ENTREVISTADOR:

Sí, porque ahora están hablando de privatización ¿no?

ENTREVISTADO:

Entonces, bueno, yo creo que hay que... yo estoy en contra, lógicamente, de la privatización, creo que eso sería un error grave, un error grave, porque bueno, pues ya se ve qué producto están dando las televisiones privadas, y desde luego, desde luego, nunca una televisión privada... yo creo que no va a ser posible porque ningún propietario privado podrá hacer rentable esta televisión; en Galicia no es rentable la televisión, es decir, no da dinero, no da beneficios ¿no? no puede darlos, por lo mismo que venimos hablando de que las productoras privadas están en régimen de subsistencia ¿no? es decir, están ahí, resistiendo como pueden, pero no van más allá porque la dinámica que hay interna, pues no funciona, no hay nada que posibilite que haya una producción mayor, que haya... pues niveles comerciales, etcétera.

ENTREVISTADOR:

Ahí, en el sector privado, ¿no hubo también una falta de visión empresarial, que todas las productoras, o

todos los empresarios de producción, se opusieron a una cosa que se llama, más que nada, "facilities"? ¿no? O sea, lo que llaman los americanos "facilities", es decir, hacer de todo, y no se crearon, por ejemplo, empresas de gestión, empresas de equipamientos, que no hubo un replanteamiento tampoco del sector privado, pienso que eso también... Ahora están despuntando algunas.

ENTREVISTADO:

Yo creo que ahí alguien tiene que llegar y solventar ese problema. Y desde luego, ya, al mismo tiempo que se llega a un... que pienso que tiene que hacerse por consenso entre todo el mundo ¿no? especialistas, interesados, profesionales, políticos, todo ¿no? gente de la cultura... tiene que establecerse un modelo de televisión. Y el modelo que necesita Galicia de televisión, el que necesita Galicia, aunque se tengan en cuenta modelos que funcionan por ahí adelante, pero yo creo que tiene que hacerse en base a las posibilidades que tiene el país, y a partir de ahí, desde luego, hay que aplicar como sea, la... digamos, la cuota de personal suficiente y seguramente, seguramente tendría que sobrar bastante gente, que eso es negativo, el costo social...

ENTREVISTADOR:

Ya, y la cuestión del segundo canal, ¿no le parece...? ¿no?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo soy defensor... defendiendo esa idea ¿no? Lo que pasa es que el segundo canal, tal como se plantea, o como algunos lo planteamos, no implicaría costos especiales para la televisión, aunque, evidentemente, alguna gente pasaría al segundo canal, se necesitarían técnicos,

especialmente. Pero bueno, ese modelo del segundo canal también habría que estudiarlo muy bien, no puede costar mucho más dinero, porque si no se secaría la primera cadena también ¿no? Por lo tanto tiene que ser un modelo que pueda compatibilizarse con el modelo... con la primera cadena.

ENTREVISTADOR:

¿En castellano?

ENTREVISTADO:

No, no, no. Hombre, evidentemente no. Es decir, yo no entiendo que haya una televisión en castellano en Galicia, cuando el noventa y cinco por ciento de la población entiende el gallego perfectamente ¿no? Es decir, me explico que no exista un periódico en gallego, esto me lo explico, porque, evidentemente, no hay lectores, es decir, el grado de alfabetización en gallego es muy pequeño como para sostener un periódico, pero desde luego no me cabe en la cabeza que haya que poner problemas a una televisión en gallego porque es todo lo contrario, es decir, habría que poner problemas a una televisión en castellano, porque la audiencia, evidentemente, esto... por lo menos de momento, es mayoritaria en gallego que en castellano, de los que hablan en gallego o los que hablan en castellano, o que entienden ¿no? Yo creo que ahí no tendría... es que si no, yo para qué quiero una televisión pública; para eso ya está Televisión Española. A la que sí hay que exigir, porque esa es otra exigencia que hay que plantearle al centro de Televisión Española en Galicia, que yo creo que ahí está también totalmente... aparte de estar infrautilizado es un centro que está totalmente al margen de lo que es la comunidad autónoma y no debería estarlo, forma parte ya del status de estado que significa la comunidad autónoma, como parte del esta-

do que es la comunidad autónoma, ese centro tendría que estar, de una manera, controlado ya directamente desde la comunidad autónoma aunque estuviese coordinado con Madrid, por Prado del Rey ¿no? Y yo creo que ahí sí que, vamos, teníamos una televisión pública, que es la Española, que llega perfectamente, y ahora todas las privadas, es que el problema es que nos vamos manteniendo en la misma cota de televisión en gallego, mientras que la televisión en castellano se está multiplicando con las privadas, luego vendrán las de cable, luego vendrá el satélite, luego vendrá... al final, realmente, es que estamos... es que ese es un problema grave ¿no? Yo creo que es el problema más grave que tiene el idioma gallego, en los medios de comunicación. Es decir, porque la toma de conciencia por parte de los sectores urbanos, que no la tienen, en relación con el idioma, hombre, evidentemente eso no va a venir por arte de magia, ni porque venga el espíritu santo, será porque hay un caldo de cultivo, hay, digamos, un ambiente de galleguización que crea la propia televisión, que crean los propios medios, y si no lo hacen, desde luego, no se crea ese ambiente, eso es evidente, y cada vez más, tanto en la escuela como en la televisión. Así que yo creo que ahí, es urgente, es muy urgente llegar a tener un modelo de televisión para Galicia, llegar a un acuerdo sobre eso, variar todas las leyes de control, evidentemente, de la televisión, del estatuto, y hacer que eso salga de las fauces del gobierno, si es que lo tiene el gobierno, y que se profesionalice eso al máximo, eso es evidente. Ahora, es difícil que eso suceda por más que lo que el gobierno reclama en Madrid con relación a Televisión Española, el señor Fraga no lo reclame en Galicia con respecto a Televisión Gallega, porque depende de quién la tenga en la mano ¿no? En este caso la tiene él, y por lo tanto ahí no va a entrar... pero bueno, de todas formas, también, ya me contentaría con que se crease, con que se hiciese un esfuerzo especial por llegar a concretar ese modelo de televisión. En

ese momento habría que reactualizar plantillas y habría que reestructurar programación y habría que... filosofía del medio, consejo de administración, financiación, etcétera, etcétera. A mi no me importaría en absoluto plantear, aunque eso es muy jodido, pero plantear un canon de subsistencia, para subsistencia de la televisión.

ENTREVISTADOR:

¿Un canon, un impuesto?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, por supuesto. Porque es que, si no hay más dinero, porque el presupuesto no da para más, desde luego ese es un medio necesario para que el país pueda ser... alimentar su propia identidad y en esa medida... es igual que la sanidad ¿no? es igual que la sanidad, exactamente igual que la sanidad. Yo lo plantearía, igual que pagas para la Seguridad Social, se paga para la televisión, que tampoco sería tanto ¿no? Ahora, claro, una vez que hay... que se plantea eso, desde luego, tiene que ser una televisión totalmente modélica. Entonces sí que hay que exigirle más todavía de lo que se le exige ya hoy ¿no?

ENTREVISTADOR:

Claro, y también planteamientos de economía...

(...)

A-2. ENTREVISTA A GESTORES 4.

ENTREVISTADO:

En el origen de Televisión de Galicia, de la Compañía de Radio Televisión de Galicia y sus sociedades filiales que son Televisión de Galicia y la Radio Autonómica Gallega, supongo que ya la recomendación existe, pero en fin, para hacer un brevísimos resumen sobre ello, esto nace de una voluntad política, en la primera etapa anterior al alcalde del gobierno del P.P. y concretamente de la mano del entonces vicepresidente y conselleiro de presidencia José Luis Barreiro Rivas.

El es quien fue el verdadero impulsor de la creación de la Televisión de Galicia, vamos a hablar, que fue de las tres, de la sociedad... Compañía de Radio Televisión de Galicia, de la Televisión y de la Radio, como instrumento idóneo para la identidad de una política gallega, de una personalidad gallega, de una identidad cultural gallega y también para sacar al idioma gallego de lo que podíamos llamar el ámbito rural que era el exclusivo y un poco vergonzante en épocas anteriores para darle categoría de idioma de la comunidad y del que se podía estar orgulloso, aunque luego pues, bueno, sea muy opinable en cuanto a qué gallego es el que utiliza la Televisión de Galicia, porque si el gallego normalizado tiene sus favorecedores y sus detractores, hay quien opina que no es el mismo que se habla en las aldeas, hay corrientes lucistas y de todo tipo, pero en fin, en definitiva el gallego, el normalizado es convertido en lengua de la Televisión y que la gente se acostumbre a oírlo, y que no ocurra ese fenómeno de rechazo inicial que se daba en algunos programas cuando a la gente le daba risa que al famoso J.R. de Dallas le

llamaran "Xota Erre" o que Sue Ellen, su mujer, le dijera "Pódote xurar que non andive facendo o pendón", eso producía una gran hilaridad, que hoy día ya no produce y ya todo el mundo, hasta en La Coruña, podríamos decir, por ejemplo de ciudad más castellano-parlante por término medio, pues ya se acepta perfectamente el idioma gallego en televisión como un fenómeno normal. Había que explicarle a mucha gente que los doblajes de las películas también se hacen en castellano, y que tan raro es oír a Elizabeth Taylor y a Richard Burton hablando castellano como gallego, porque al director que dirigió su película inicialmente lo que le extraña es que no hablen en inglés y que no sean versiones originales subtituladas. Es decir, en cualquier caso la televisión nace así y se aprueba en el parlamento gallego una ley de Televisión Española que supongo que ya estará en el archivo y consultada, en la que se fijan pues los datos básicos, objetivos, estructuras, etcétera, etcétera. Estructuras que luego, pues en algunos casos no se han cumplido de la misma manera y un ejemplo lo tenemos al hablar del consejo de administración en el que en definitiva se determina que sea integrado por personalidades de la cultura gallega, que sean absolutamente conocidas y reconocidas por todos, pero lo mismo que pasa en Televisión Española a nivel de parlamento de Madrid pasa en Televisión de Galicia a nivel de parlamento autonómico: En definitiva son los parlamentarios quienes eligen por mayoría de dos tercios a los miembros del consejo de administración y eso termina siempre siendo una especie de reparto de cuotas de poder de forma que según la proporción que los partidos principales o de la oposición tienen en el parlamento, así es la misma proporción de miembros de esos partidos en el consejo de administración. Quizá en el primer consejo de administración de Televisión de Galicia, en el que había personalidades culturales importantes, de prestigio, que no estaban directamente vinculadas a la política, pues fue un ejemplo que no duró mucho y que, realmente, des-

pués, el partido en el gobierno procuraba tener mayoría en el consejo de administración y el partido de la oposición minoría y luego se han invertido las tornas al cambiar, naturalmente, la composición de... el partido de la oposición pasar al gobierno y el partido del gobierno pasar a la oposición. En todo caso, la labor del consejo de administración, que parece que ante la opinión pública tiene gran importancia, en la práctica tiene muy poca importancia efectiva en el sentido de que las opiniones del consejo no resultan vinculantes para temas fundamentales. Por ejemplo, el nombramiento del director general de la Compañía de Radio Televisión de Galicia lo hace la Xunta de Galicia por decreto a propuesta del conselleiro correspondiente, que podría ser... antes era el de la presidencia y ahora, pues probablemente sea la secretaria general de comunicación, y pasa a depender, para el control, de una comisión parlamentaria de control. En la comisión parlamentaria de control hay comparecencias periódicas de ese director general a petición de unos u otros representantes de los partidos en la misma. Que pocas veces son realmente importantes en el sentido de que afecten a datos básicos de la marcha de la propia televisión o de la radio; son más bien de motivación política, casi siempre, las preguntas que se hacen y, sistemáticamente, la postura del director general es defendida por los miembros de la comisión de control que pertenecen al partido del gobierno, sea cual sea el que esté, y criticadas por los que están en la oposición, sea cual sea el que esté. El director general, ese nombramiento, cuando la Xunta lo va a hacer por decreto es preceptivo que antes sea comunicado al consejo, pero la opinión del consejo no es vinculante, es decir, que si el conselleiro que representa a la Xunta en esa reunión del consejo comunica que se intenta nombrar a una persona determinada y al consejo le parece que no es la persona adecuada, esa opinión del consejo no cuenta en el sentido de que habiendo sido informado el consejo, se ha cumplido el trámite, pero no es

vinculante su opinión y por lo tanto se produce el nombramiento con independencia de la opinión del consejo.

El presupuesto anual es otro ejemplo; el presupuesto anual lo elabora en principio el director general con sus equipos ejecutivos y una vez elaborado lo presenta al consejo para su estudio y aprobación, antes de remitirlo a la Xunta, que a su vez lo incorpora, después de discutirlo, a los presupuestos generales de la comunidad autónoma y van al parlamento para ser aprobados y la partida del presupuesto de la Compañía de Radio Televisión de Galicia, aunque está técnicamente encajada en las partidas de la consellería correspondiente en cada caso, sin embargo, constituyen una unidad autónoma, esos presupuestos, y en opiniones autorizadas de interventores generales de la Xunta en épocas anteriores, al menos, que son las referencias directas que yo tengo, se podría pagar a Televisión... a la Compañía de Radio Televisión de Galicia todo el importe del presupuesto a principios de año, si se quisiera, porque no hay nada en la ley que se oponga. De hecho, en cambio no se hace así, en épocas anteriores se pagaba por trimestres adelantados, eran libramientos, por semestres adelantados, en determinada época, por insistencia del entonces director general y ahora, según tengo entendido, se pagan por meses casi vencidos y siempre en función de un estrecho control del funcionamiento. Entonces también en ese aspecto la independencia de la televisión y de la radio, y tal, puede estar definitivamente embrigada por la Xunta de Galicia que es la que dispone de los presupuestos de la subvención, aparte de los ingresos publicitarios que tenga el medio, que fundamentalmente son de Televisión Española, en radio tiene muy pocos, y la Compañía, por su propia esencia, es simplemente un órgano de coordinación que no tiene medio y no tiene publicidad propia. El presupuesto, como decíamos, se presenta al consejo, pero no es tampoco vinculante la aprobación del consejo para que el presupuesto siga

su camino en la Xunta. De hecho ha habido años en los que por cierta demora por parte del consejo en los estudios a través de sus propias comisiones para dictaminar aspectos del presupuesto, ha ido pasando el tiempo, la Xunta ha reclamado el envío de los presupuestos para que pudieran entrar en plazo dentro de su confección general del presupuesto de la comunidad, y se han enviado a la Xunta sin el previo trámite de aprobación por el consejo de administración, han seguido su trámite, han sido aprobados por la comunidad, se ha producido una protesta, que pudiéramos llamar testimonial, del consejo ante la Xunta por no tener en cuenta su previo informe y la Xunta ha contestado, o no ha contestado, y si ha contestado ha dicho: "es que se acababa el plazo" y no ha pasado nada. Es decir, que cuando se piensa que es que el consejo de administración tiene un peso vinculante en la elaboración de los presupuestos de la casa, pues no es cierto. Realmente, la autoridad en la casa la tiene el director general y después la Xunta de Galicia con un cierto puenteo del consejo, en muchas ocasiones, que se convierte así en un órgano que pudiéramos llamar consultivo y cuyo peso específico está más bien en función del peso que le quiera ir dando el propio director general al someter a consulta del consejo temas que no son de precepto legal someterlos, pero que, por la buena buena armonía, y la marcha, pues se suele hacer, por lo menos en determinadas épocas se ha hecho. El director general de la Compañía de Radio Televisión de Galicia, por lo tanto, aunque esté en coagrado administrativamente en una determinada consellería, no es un órgano dependiente, o no debe serlo, por la ley, del conselleiro ni de la propia Xunta que lo ha nombrado, porque en la ley de televisión se prevé que una vez nombrado el director general tendrá que terminar la legislatura y permanecer incluso en su puesto hasta que la Xunta nombre a su sucesor y no se le puede remover de su puesto por cese más que por tres causas muy concretas que son el no aparecer por su despacho durante un periodo

mínimo de seis meses consecutivos, por enfermedad o por las causas que sean, el haber sido condenado por un delito doloso por los tribunales en lo penal, o el haber sido declarado incapaz a todas luces por parte del consejo de administración por mayoría de dos tercios, muy difícil de acordar, o de alcanzar, mejor dicho, porque para eso tienen que estar de acuerdo el partido de la oposición y el partido del gobierno, que normalmente no suelen estarlo en el consejo ni en el parlamento en temas de este nivel. Entonces, el director general, se puede convertir en una especie de mal o de bien, según sea su comportamiento respecto a la Xunta que lo ha nombrado, pero en definitiva, ve bastante mermada su capacidad de independencia en decisiones básicas como pueden ser planes estratégicos, o planes reestructurativos porque quien tiene la sartén por el mango, del presupuestos, en definitiva y de los libramientos de los presupuestos es la propia Xunta de Galicia. Y yo diría que esta no es una situación, específicamente, que ocurre en Televisión de Galicia, sino que se da en general en todas las televisiones autonómicas donde tanto en la vasca, como en la andaluza, como en la catalana, como en la valenciana, que son las seis que existen en estos momentos, y la madrileña, en definitiva, pues también pasan... tienen todas los mismos problemas y la misma tentación por parte de las juntas, o xuntas, o gobiernos autónomos de tener a su servicio, de politizar la televisión que en definitiva corresponde a su ámbito geográfico de competencia. Las mismas críticas se suelen hacer de Televisión Española. Ahora, con la irrupción en el mundo de la televisión de las cadenas privadas, que también tienen su orientación política, de eso no cabe duda, basta ver los informativos de unas y de otras para ver no sólo cómo tratan los asuntos sino a cuáles dan la prioridad, o en cuáles insisten pues presentadores de telediarrios que a la vez hacen de comentaristas y mezclan opinión con información... pues es un mal general que yo creo que es así pero que no debía de ser, es decir, las

televisiones autonómicas deberían estar al servicio de la comunidad, de sus intereses generales, culturales, económicos, de idioma, y de... recreativos, también, informativos, etcétera, con la mayor objetividad posible pero, de hecho, es muy difícil que esto se dé y no se da en ninguna de las televisiones autonómicas que en estos momentos están funcionando en España.

Dentro de su ámbito interno de funcionamiento, la Compañía de Radio Televisión de Galicia debe funcionar como una empresa. Una empresa pública es, pero no necesariamente hay una manera o una técnica empresarial para las empresas públicas, es exactamente la misma técnica empresarial que utilizan las empresas privadas, y la que se estudia en las escuelas de administración de empresas o de negocios, como la de Harvard o como el Icade, o como todas las que existen y, fundamentalmente hay que tener en cuenta que hay dos aspectos en su presupuesto que son el de capital y el de explotación. El presupuesto de capital, y en definitiva es al que responden todos los medios de... humanos y técnicos, pero sobre todo los medios técnicos e infraestructuras necesarias para llevar a cabo la labor. El capital también es necesario, como en toda empresa para capitalizar la empresa, para no tener que incurrir en costos de créditos onerosos que, en definitiva, minen la rentabilidad a base de esos altos intereses y la dificultad de devolverlos, véase el ejemplo de la deuda de los países latinoamericanos, por ejemplo, cómo crece siempre y nunca se liquida, porque además va muy relacionado la cantidad de medios necesarios con la necesidad de las programaciones. Programaciones que no siempre son la programación simple y racional que una televisión haría, sino que, al ser una televisión que está al servicio institucional de una comunidad, necesita tener programas no necesariamente comerciales, es decir, a los que puede no acudir demasiada publicidad por falta de audiencia, pero que son absolutamente necesarios como pue-

den ser los programas de fomento del uso del idioma gallego, programas culturales de identidad gallega, como pueden ser programas institucionales, y en esos la propia Xunta de Galicia, en nuestro caso, tiene también una influencia evidente en la capacidad de sugerir y de desarrollar políticas de comunicación que deben ser adoptadas por la propia televisión o por la propia radio de la comunidad autónoma. Este servicio social de la comunidad es lo que justifica, en teoría, el que la televisión y la radio autonómicas tengan una subvención con cargo a los presupuestos generales de la comunidad autónoma. Como no existe -no existe en España, en ninguna de las comunidades autónomas- lo que existe por ejemplo en Inglaterra, que es la tasa, el impuesto por tenencia y uso de televisores, del cual vive la BBC, con un presupuesto más grande que el de la Televisión Española, pues que supone que, naturalmente, cada persona que tiene un televisor, o compra un televisor, está pagando un impuesto por el uso y disfrute con el que se financia la televisión correspondiente sin que tenga que depender de la publicidad, esto en España no existe y sería imposible implantarlo hoy día, en definitiva, las dos fuentes de ingreso, las dos fuentes que la televisión tiene son la publicidad y las subvenciones, en este caso autonómicas y en el caso de la Televisión Española, estatales. Lo ideal sería, evidentemente, un resultado positivo que hiciera innecesarias las subvenciones, pero dadas las finalidades y dada la enorme competencia que existe hoy día en el reparto de esa tarta publicitaria en toda España, es prácticamente imposible pensar en una autofinanciación. La publicidad es legítima su presencia en las televisiones porque, en definitiva, la pagan los anunciantes, que utilizan ese medio como medio difusor de sus mensajes publicitarios, y gracias a eso en parte, y a veces ha habido épocas en Televisión Española en que el único ingreso que tenía Televisión Española ese año ha sido la publicidad, eso permitía al español de a pie y, en este caso, al gallego de a pie, el

uso y disfrute de una televisión gratuita sin tener, naturalmente, que pagar más que el aparato receptor cuando se compra y sus reparaciones. Esa contraprestación de la publicidad, sujeta de todas maneras, el mensaje publicitario, a unos principios de ética y de limitación en el número y tiempo de los espacios publicitarios con respecto a la programación general es la que justifica el otro gran ingreso de las televisiones públicas y privadas, que en las privadas es el único, el gran ingreso que tienen las televisiones.

La política audiovisual en la... bueno, hay que decir también que debajo del director general de la Compañía de Radio Televisión de Galicia existe un director de Televisión y un director de Radio y que luego el director de Televisión tiene a sus órdenes tres grandes departamentos que son el de producción, el de realización y programación y el departamento técnico que es el que se ocupa de todos los aparatos electrónicos y cámaras, etcétera, etcétera, que son necesarias para la cosa básica. En cuanto, en cambio, a la infraestructura necesaria para la difusión, es decir, los postes repetidores y reemisores que cubren todo el territorio gallego y que permiten que la señal de la Televisión de Galicia llegue a los hogares, esos están a cargo de la dirección general de medios de la Xunta de Galicia, con independencia total de la propia televisión y con arreglo a los planes, que a veces se ha discutido si esos planes deberían ser también aprobados por el consejo de Televisión Española, y... pero que la política de reparto de esos medios y de esas torres y de esos reemisores y repetidores es una política de la Xunta que muchas veces se ha hecho sin coordinación exacta con Televisión de Galicia y con el objetivo final de poder cubrir todo el territorio, que cada vez, cuanto menos queda, más difícil y más caro es cubrirlo porque claro, ya se va a localidades, a núcleos de población muy pequeños y de montaña, generalmente, en los que es difí-

cil y caro hacer llegar la señal a un precio que beneficie a lo mejor a dos docenas de hogares por lo mismo que costaría una instalación que beneficiaría a quinientos o a dos mil en otras zonas.

En cuanto a la política audiovisual, bueno, Televisión de Galicia tiene dos grandes sectores de productos que emitir. Uno es lo que podríamos llamar la producción propia, que es la que se realiza en la casa, con medios de la casa o contratados por la casa, lo mismo si se trata de producciones de informativos o de programas de divertimento, o de grandes espectáculos, o de acontecimientos especiales, que a veces marcan también negativamente el presupuesto cuando no han sido debidamente previstos, es decir, que si hay unas elecciones, evidentemente, hay un presupuesto previsible de que en las elecciones el trabajo de una televisión autonómica se va a multiplicar por X y va a tener necesidad de mayores medios técnicos y de medios de personal. Cuando se produce una visita del Papa a Compostela, se produce un acontecimiento extraordinario, que no estaba previsto en un presupuesto del año anterior, pero que obliga a un esfuerzo presupuestario y humano y técnico muy grande y que, naturalmente, puede ser susceptible de crear un déficit que no se puede enjugar si no es con ayudas exteriores. La Televisión de Galicia, y la Radio, han estado siempre muy descapitalizadas, porque, a pesar del volumen de negocio que tienen, su capital era de un millón de pesetas, el inicial para Televisión, y un millón de pesetas para la radio. Teniendo en cuenta que hay televisiones, como la vasca que, habiendo encontrado los activos fijos al... capitalizados, pues llegan a tener tres mil quinientos millones de capital, la televisión catalana tiene un capital adecuado a su volumen de producción y quizás sea la más... no, y sin quizás, la más importante, diría, en volumen de producción de todas las autonómicas, y también es la más antigua, y tiene otro segundo canal que también tiene la te-

levisión vasca, pero la televisión vasca lo tiene por motivos puramente estratégicos, es decir, que el primer canal empezó emitiendo en euskera, no recibía atención por parte de los anunciantes, y por tanto no había publicidad porque se suponía que había una audiencia baja, dado el índice relativamente corto de euskera-parlantes en exclusiva que existe en el País Vasco, y entonces se creó un segundo canal para el euskera y el primer canal emite en castellano con lo cual, efectivamente, ya recibe una audiencia y una publicidad más adecuadas a sus necesidades de gestión.

La producción propia comporta una serie de medios técnicos, unidades móviles, cámaras, en fin, detalladas en documentos, que no es necesario mencionar aquí, y después de eso se subdivide, naturalmente, en producción de informativos, producción de programas musicales, producción de programas teatrales, o de tipo... de divertimento en general, etcétera, etcétera. Otra... del gran departamento, que es el de emisiones y programación, ahí es, fundamentalmente, el que hace el cuadro de emisiones, el esquema, y la parrilla de emisiones y es el que se ocupa de realizar, y ahí puede haber también realizadores propios o realizadores contratados, como pueden ser realizadores... grandes realizadores en España, pues son muy pocos y son, pues, ejemplos más fundamentales, pues son, por ejemplo el de Hugo Stuvén, que trabaja para Televisión Española, el de Lazarov, que ahora es director general de Tele 5, y el de Navarrete, que sigue trabajando en Televisión Española y que ha trabajado en etapas muy largas e importantes en Televisión de Galicia y ha sido un poco el maestro de los realizadores que ahora mismo tiene Televisión de Galicia en plantilla, lo mismo que, en su origen, en los primeros experimentados en cualquier orden que vinieron aquí a montar la televisión y a enseñar a los profesionales gallegos, eran gente de Televisión Española que estuvo en excedencia, al servicio de Televi-

si3n de Galicia y que luego volvieron, la mayor3a de ellos, alguno se qued3, a la Televisi3n Espa3ola.

Despu3s, la producci3n ajena es la producci3n contratada o la producci3n comprada. Es decir, La contratada puede ser con un contrato de coproducci3n o puede ser un contrato de producci3n con una productora independiente, generalmente privada, en el que existe un delegado de rodaje de la propia televisi3n que es el responsable de mantener todos los criterios, e inspeccionar que se cumplen, que figuran en el contrato de producci3n ajena suscrito previamente. Esta producci3n ajena da origen al desarrollo de una industria que, evidentemente, pues puede ser audiovisual, fundamentalmente de v3deo, o puede ser tambi3n de cine, es decir, en la Televisi3n de Galicia se ha fomentado, por ejemplo, la producci3n de pel3culas gallegas, a veces por convenios hechos entre un determinado pr3dutor, como puede ser el caso de "Sempre Xoxa" de Chano Pi3eiro, en el que se hizo un contrato de patrocinio de la conseller3a de cultura de la Xunta de Galicia, de Televisi3n de Galicia y del propio productor, para, en esos casos, lo que pone Televisi3n de Galicia es un dinero y la recuperaci3n de ese dinero se hace mediante la reserva de derechos para transmitir ese programa al cabo de un tiempo en las salas comerciales de exhibici3n de cine por la propia televisi3n y tener exclusiva de esos derechos en la venta a otras televisiones de esa propia producci3n, que tambi3n puede ser una fuente de ingresos importante. En cuanto al v3deo, pues se ha producido el desarrollo de determinadas empresas de v3deo, como puede ser lo de... "Galaxia", de Santiago, y otras m3s que hay en Vigo, "V3deo Voz" en La Coru3a, etc3tera y algunas otras que, en fin, no es necesario mencionar porque cat3logos existen, y estos... con estas productoras, se contratan programas que ellos hacen, realizan en sus propios... con sus propios medios, en sus propios plat3s, o simplemente hacen la guionizaci3n y la presentaci3n, como

casos que se pueden decir de clases de gallego o de presentación de determinados programas de entrevistas, eso también es producción compartida, producción contratada, y producción ajena se llama también a la que se compra, fundamentalmente programas y películas que se compran en los grandes mercados internacionales en el momento adecuado de la compra, que ahora se está intentando canalizar una parte de ella a través de la FORTA, es decir, de la Federación de Organizaciones de Radio Televisión Autonómicas, que fue promocionada, promovida por la propia dirección general de la televisión... de la Compañía de Radio Televisión de Galicia, y en la que se integran hoy las televisiones andaluza, madrileña, catalana, vasca, valenciana y gallega. Entonces, en temas como el pagar derechos por transmitir en su ciudad partidos de fútbol, o en temas como el de comprar producciones de interés para todos o para una parte de los miembros en mercados extranjeros, se pueden obtener abaratamientos de costo por compra más masiva de producción que la que una sola televisión podría alcanzar.

Luego tenemos el problema adicional de costos que supone el doblaje. En una Televisión de Galicia, que tiene como misión estatutaria la defensa y la promoción del idioma gallego, pues todos los programas que se compran en el extranjero, vengan en inglés, en alemán o en cualquier otro idioma, en francés, etcétera, pues las películas sufren el proceso de doblaje. Esto ha dado origen también a la creación y al auge de una serie de empresas de doblaje en Galicia que no solamente viven de Televisión de Galicia pero que cuyo cliente fundamental es evidentemente la Televisión de Galicia. Y estas existen fundamentalmente, pues en Santiago, en La Coruña, en Vigo, me parece que en Orense alguna también... pues son empresas que también forman parte del presupuesto de producción ajena, porque hay que contratar con ellas los doblajes, hay que adjudicarlos a principios de temporada, hay

que repartirlos de una manera proporcional a su propia capacidad para que todas puedan trabajar y no se atasque nunca una de ellas por exceso de pedidos y teniendo en cuenta que además hay el problema delicado de las voces, que a veces hay dobladores cuya voz es muy conocida, cuya voz se asocia ya con determinado personaje de determinado serial o culebrón, o película, o con determinado actor, y que si cambia de empresa, porque está trabajando para una empresa de doblaje y se va con otra, pues a veces, en una tarea que está a medio hacer obliga esa producción a dársela a la segunda empresa para que siga haciéndolo la misma voz a la que el oyente está acostumbrado a oír para que no se nos cambie la visión de un personaje que evidentemente nos hemos acostumbrado a asociar con una determinada voz. Bueno, las empresas de doblaje también forman parte de lo que podríamos llamar producción ajena. Y dentro de eso funciona un departamento de compras en el extranjero, dentro del departamento de producción ajena, porque luego, en otros aspectos, que ahora hablaremos, hay también un departamento de compras centralizado pero que es de la Compañía de Radio Televisión, que se ocupa de comprar todo lo que necesita la Radio, la Compañía y la Televisión, desde cintas de máquina hasta rollos de papel para los lavabos y que en definitiva está también centralizando las compras para que exista un control y una mejora de precio en la compra para todas las empresas que dependen de la Compañía.

En cuanto a la dotación de personal, bueno, la dotación de personal es siempre algo que para un director, un director general, un director de televisión, está escaso, y para los miembros de los sindicatos, de Comisiones, de U.G.T... también, pero que, en una buena política presupuestaria hay que cuidar de distinguir muy bien entre el personal fijo, que no es necesariamente muy abundante, pero que cumple funciones básicas en la propia empresa y el personal que está vinculado a los programas y que se

contrata con ocasión del rodaje, en producción propia, de la grabación de una serie de programas determinados, que exigen, naturalmente, una serie de personas, desde azafatas, desde... no sólo los actores que intervienen y las orquestas, o música, etcétera, y los artistas, sino también una serie de personas que se contratan vinculadas al programa con un contrato que no es de tipo temporal, sino que es un contrato de obra, es decir, se le contrata durante la... mientras dura el programa tal, o la labor de grabación del programa tal, que está compuesto de veinticinco capítulos, por ejemplo y no se le contrata por tres meses o por seis meses o por un año. Ese tipo de programación, de contratación, es relativamente abundante en cualquier televisión y naturalmente permite una flexibilidad a la hora de ir acomodando las necesidades a la programación, porque si no se podría sobrecargar la nómina de personal con personal que no tendría nada que hacer o viceversa.

El tema de la dirección de personal, que ahora se denomina de dirección de recursos humanos, es un tema que está centralizado en la propia Compañía de Radio Televisión de Galicia y ahí existe ya toda una serie de técnicas en relaciones humanas que se han ido implantando desde el proceso de identificación y definición de puestos de trabajo hasta el proceso de perfiles humanos adecuados para cada puesto de trabajo, el proceso de selección de personas, el catálogo de empleos, el catálogo de empleos fijos y móviles y después hay cosas que todavía no están implantadas, pero que deberán estarlo en una buena política de relaciones humanas como es la evaluación periódica del... lo que llaman los americanos el "performance", o sea, el comportamiento en el empleo, la eficacia en el empleo, que puede dar origen, pues incluso a mejoras de tipo económico, ascensos al mérito, etcétera, etcétera, eso todavía no está implantado. Lo que sí está ya es el catálogo de puestos de trabajo y la definición de pue-

tos, que ya han pasado por una serie de fases, de aprobación, de distintas instancias, desde el propio consejo, que ahí sí tiene misión vinculante, en la plantilla, es decir, cualquier aumento o disminución de plantilla tiene que aprobarlo el consejo de administración, si no no sería legalmente válido, lo mismo que tiene también, el consejo de administración es el único competente para fijar los ingresos, el sueldo del director general, cuyo sueldo no lo fija la Xunta de Galicia, quien lo fija es el consejo de administración.

En cuanto a otros departamentos de la Compañía, que son, naturalmente, para uso múltiple, están el departamento técnico que es el... en Televisión Española hay un departamento técnico que se ocupa de todas sus máquinas, electrónicas, cámaras, reproductoras, ampliadoras, etcétera, etcétera, esto... cómo se llama... moviolas... y hay un departamento técnico de la Compañía que se dedica a la conservación de todas esas instalaciones hechas por la dirección general de medios a lo largo y a lo ancho de la geografía gallega, departamento técnico es el que, en definitiva, atiende a cualquier avería que se pueda producir en una torre, a cualquier defecto de transmisión, a cualquier daño causado por una tormenta, y lo reparan, y lo tienen siempre en perfecto estado de revista, y aseguran las conexiones entre la señal central y las de programas en los casos de en que se desarrollan fuera -que son los más abundantes, casi siempre- fuera de la sede, en Santiago de Compostela, de la propia Televisión. Los enlaces fijos y móviles son absolutamente fundamentales para que se pueda, pues, llegar a transmitir crónicas, incluso, de informativos, llamemos, desde una delegación como puede ser la de La Coruña, o la de Orense, o la de Vigo, a Televisión sin necesidad de mandar una furgoneta con el vídeo grabado, sino que se pueden hacer por transmisión de enlaces fijos y móviles, que todos ellos, pues pueden salir luego en pantalla esa señal, como si... ga-

nando, con eso en tiempo y en fidelidad en la transmisión.

El otro aspecto que también está centralizado es la dirección económico-administrativa, que ahí podríamos decir, hay dos aspectos: uno, hay un gabinete técnico, cuyo jefe, que está a las órdenes directas del director general, es el responsable de la implantación gradual del plan empresarial en cuanto a sus etapas de reestructuración y de organización empresarial, así como también todo el aspecto de la informática, es decir, que la Televisión de Galicia, la Radio y la Compañía, están en proceso de informatización, para convertirlas en un sistema de información integral que, en definitiva, permita, por una serie de conexiones y de intercambios de datos -tienen su nombre técnico en la técnica de la informática- poder poner a disposición de cualquier departamento según su nivel de responsabilidad y categoría y fundamentalmente, luego, de los directores y del director general, en el momento... en tiempo real, todos los datos que le permitan tomar decisiones con arreglo a la situación exacta de la compañía en todos los aspectos. La... por ejemplo la ejecución presupuestaria, saber, en definitiva, como van los ingresos y gastos comparados con los del presupuesto, en cada momento del año, lo cual permite tomar decisiones para el resto de ese año, si se puede todavía, pues crear programas nuevos, o hay que ahorrar porque la partida correspondiente está próxima a agotarse, etcétera, etcétera, etcétera, y sobre todo, también los datos de proveedores de toda índole, que existen muchos aspectos de la cuestión, como ya se ha visto, y la contabilidad, tenerla también al día, en fin, el proceso informático está hoy día hecho ya, implantado, en la dirección de producción, para la cual es fundamental y básico, en informativos, en todo el tema contable, económico y financiero, y todavía está pendiente de llegar a la integración total en programación y en cuanto a los interfaces que hay que instalar para que la información consolidada pueda estar a

disposición de determinadas personas, concretamente del director general y sus adjuntos en cualquier momento.

Bien, yo creo que el tema luego de la programación, esto será un tema a debatir allí con los responsables, porque hay dos aspectos, hay lo que podíamos llamar el plan de programación, el esquema de programación, el plan de programación es una cosa que se debe hacer con la mayor antelación posible, lo ideal sería hacerlo a dos años pero en fin, generalmente se suele hacer a un año y son grandes esquemas de programación: cuánto tiempo se va a dedicar a informativos, cuánto a programas de divertimento, cuánto a temas culturales, sin definición todavía de los programas pero sí de las horas, y hay que tener en cuenta el equilibrio también en el tema de las horas de programación por las necesidades derivadas de no perder audiencia y de mantener buenos ingresos publicitarios que son fundamentales en la política presupuestaria de cualquier empresa de este tipo. Me refiero a que hay determinadas horas del día, que es lo que en la jerga televisiva se conoce como "prime time", es decir, el tiempo de "primera", el "prime time", el "tiempo primado", que coincide naturalmente con los hábitos de la población, o sea, es la hora en la que más audiencia potencial está en las casas, con arreglo a estudios hechos por encuestas y por métodos de "testing" y suele coincidir con las horas entre las nueve y las once de la noche, o en determinadas televisiones un poco antes, de siete y media a once u once y media porque es a la hora, en definitiva, en que se puede captar mayor audiencia. Para esa hora de audiencia existe una competencia terrible entre todas las televisiones, hoy día, entre la Televisión Española y la autonómica correspondiente, la Televisión Española con sus dos canales, y luego las demás televisiones que entran en el reparto publicitario, que en estos momentos son Antena 3 y Tele 5, diríamos que no lo es en estos momentos Canal Plus porque esa tiene otra fuente de financiación que son

sus suscriptores y no entra el tema publicitario en competencia con los demás. Entonces, como en ese horario, todos tienden a captar la máxima audiencia, se trata de hacer la programación más apta para captar una audiencia masiva, que, lamentablemente, no siempre coincide con la mejor programación o la programación más exquisita o más cultural, porque, pues no sé, puede haber muchos aficionados a la ópera o a la música sinfónica, o a los debates en profundidad sobre temas materiales y espirituales, pero los estudios demuestran que, lamentablemente, estos son una minoría respecto a la gran masa de público que lo que prefiere es un buen concurso con muchos premios o una cosa de tipo "Un, Dos, Tres" o una cosa de los tipos que podríamos llamar de programación más... yo diría más ordinaria, como pueden tener los de Tele 5, pero que son los que captan un nivel de audiencia que permite luego en la medición demostrar al anunciante que esa televisión, a esa hora, tiene más miles o millones de espectadores que las otras. Esto es un condicionante lamentable en la televisión, pero no puede descuidar tampoco la atención a los temas importantes, de tipo cultural, de tipo evidentemente interesante para la comunidad autónoma, y esos tienen que ir a horas que a lo mejor son menos rentables y también más incómodas de ver y en las que existe menos audiencia. Hay veces que determinadas programaciones exquisitas que se ven ahora en televisiones de toda índole sobre películas de cine club, auténticas joyas de cine, se ponen a lo mejor a las cuatro de la mañana, y dice la gente "¿por qué ponen una película tan buena a esas horas?", bueno, es que la gente que dice eso es una minoría, y en definitiva, a veces, suele ponerla a grabar en su vídeo, pero la gran masa de gente que ve la televisión no está por esa labor, y está por la de los programas que, en definitiva, se ponen a la hora de "prime time" por el condicionamiento publicitario.

Todo eso lleva a un equilibrio buscado en el plan de

emisiones que después, cada tres meses, se plasma en el esquema de emisión. En el esquema de emisión ya se mencionan nombres y apellidos: de programas, a cargo de quiénes están, y los horarios más exactos, que es lo que permite confeccionar la parrilla, que es lo que se suele llamar la parrilla de la programación semanal, que es la que suelen publicar las revistas especializadas o las secciones de televisión de los periódicos y que a veces están también sujetos a cambios de última hora por una serie de imponderables, o de imprevistos, o que tal artista no pudo venir a actuar, o que se ha superpuesto otro tema de actualidad mucho más urgente o importante y que entonces a veces surgen esas pequeñas desilusiones, que no coincide con lo que decía el periódico la programación de hoy; pues, efectivamente, ha habido alguna razón, se piden disculpas y tal. Bien, todo este tema de programación está también a cargo del departamento de emisiones que es el que se ocupa también de la realización. Y dentro de eso hay unas emisiones especiales, que están a caballo entre el departamento de emisiones y el departamento de producción, que son los programas especiales, como son, por ejemplo, una vuelta ciclista, a Galicia o a España, unos partidos de fútbol, unos partidos de baloncesto, todas esas retransmisiones de carácter extraordinario, que se producen y que hay que programar en función del acontecimiento, o de las necesidades, o de las posibilidades que ofrezca de contratación publicitaria, también ese espacio. Y ahí hay una estrecha colaboración entre el departamento de producción y el de emisiones y también del departamento técnico porque esas son las que generalmente requieren el uso de unidades móviles que hay que programar su uso, porque son muy caras y no son infinitas y que son verdaderos estudios rodantes en los que va de todo, desde la capacidad de conectar con todas las cámaras que puedan llevarse como satélites, que pueden ser seis, ocho, nueve, doce, las que hagan falta, otras veces menos, tres, dos, y también toda la señal,

transmisión, por el control de enlaces fijos y móviles con la televisión que emite luego ese programa, que muchas veces son en directo y otras veces no, es el envío de la grabación para ser emitido en diferido.

ENTREVISTADOR:

Quedan diez minutos. ¿Podemos centrarnos sobre las relaciones entre Televisión de Galicia y la Xunta a nivel político a lo largo de todas las tres etapas?

ENTREVISTADO:

Sí. Bueno, de la radio no hemos hablado apenas, pero en fin, es un dato que está más fácil y que quizá no tenga el peso tan importante económico y político, podríamos decir, que tiene la televisión.

Bien, la Televisión de Galicia, desde su comienzo, nace en el 85 de la mano de un gobierno del Partido Popular, presidido por Gerardo Fernández Albor y de la mano, concretamente, de su vicepresidente, Barreiro Rivas, que es el considerado como el verdadero padre de la Televisión de Galicia hasta el punto de que cuando se inaugura el edificio central de la Televisión de Galicia en San Marcos, pues allí está una placa en la que se dice lo que se dice normalmente en estos casos: "Este edificio fue inaugurado en el año tal, día tal, siendo presidente de la Xunta de Galicia D. Gerardo Fernández Albor" pero en este caso dice "y vicepresidente D. José Luis Barreiro Rivas". Lo cual no es frecuente, pero sí, en este caso, porque demuestra el aspecto de impulso personal que Barreiro le dio a la creación de la Televisión de Galicia. Bien, desde entonces ha habido un director general inicial, Luis Losada, tuvo un director de Televisión, este... Guillermo Montes, el nombramiento de Montes, bueno, hay que decir que no fue un nombramiento hecho por el di-

rector general, sino directamente también por la Xunta, por unos motivos políticos de partido, y que luego la coexistencia de director general y director de televisión no fue siempre un lecho de rosas, porque es difícil coordinar un equipo cuando no nombra el cabeza de ese equipo a los que son directamente sus subordinados. Bien, una vez que los servicios de ambos fueron... vamos, tuvieron una discontinuidad, vino como director general Lois Caeiro, que había sido jefe de prensa, me parece, de la consellería del propio Barreiro, y su nombramiento, que a su vez produjo el nombramiento de directores de televisión y radio, de televisión fue entonces Blanco Campaña y de radio Gerardo Rodríguez, después a la marcha de Lois Caeiro viene Abilio Bernaldo de Quirós, que es el que ha estado más tiempo, porque entra en diciembre del 87 y está hasta el final de la legislatura, como está marcado por la ley, en febrero del 90, y nombra, bueno con un pequeño bache ahí intermedio, el nombramiento de un director de televisión que dimitió a los tres meses, después ya se nombra al que era director de radio, Gerardo Rodríguez, para televisión y en cambio en radio se nombran directores, que fueron tres sucesivos que, por motivos profesionales y personales muchos de ellos fueron marchando a otros empleos en Madrid y no llegaron a cuajar una labor larga dentro de la televisión, en fin, pero como estamos con el tema de televisión, bueno, nos centramos en esto. Y después, en este momento, en esa etapa de Abilio Bernaldo de Quirós, se produce, políticamente, una situación curiosa, porque él es nombrado por un gobierno de la Xunta, que es el del Partido Popular, siendo presidente Fernández Albor, durante su etapa, dependiendo de esa comisión de control parlamentario, se produce la moción de censura contra el gobierno de Fernández Albor, y entonces entra a gobernar la Xunta una coalición tripartita formada por el P.S.O.E, Coalición Galega y el Partido Nacionalista Galego, continúa Bernaldo de Quirós en el ejercicio de sus funciones porque considera que la ley dice que el direc-

tor general tiene que estar hasta el final de la legislatura, y entonces, en ese momento, no hay una politización de las funciones y del puesto, por la propia dinámica de esa dirección general y de ese equipo, y continúa con ese equipo hasta que se produce el cambio de legislatura, momento en que pone su puesto a disposición del nuevo presidente, que es Manuel Fraga, del Partido Popular, y entonces entra a ser director general el actual, Ramón Villo, y de Televisión Española Rodil Lombardía, y de radio vuelve el antiguo Blanco Campaña que fue el primer director que tuvo la radio en el momento en que Guillermo Montes fue director de televisión.

Bien, las relaciones con la Xunta, pues no son siempre un lecho de rosas, porque hay que pelear, y pelear duro, por mantener la independencia de criterios en toda una serie de temas, de programación, de personal, de conseguir los libramientos del dinero aprobado en el presupuesto, pero en fin, esa es una labor que... es una tarea que va incluida en el sueldo de director general y que por lo tanto no produce derecho a quejas. El control de la comisión de control parlamentario se produce de una manera periódica, y ya dije al principio que no suelen ser siempre las comparecencias por motivos fundamentales, como puede ser una vez al año para hacer la exposición y defensa del presupuesto y de las partidas correspondientes al mismo, o también para hablar de la gestión presupuestaria y cómo se ha desarrollado, o para hablar en general de los grandes esquemas de programación, sino que muchas veces obedecen a peticiones de los miembros de la comisión parlamentaria de un partido o de otro que quieren respuestas puntuales sobre determinada contratación de determinado artista, o por qué en tal telediario se dio más importancia a tal personaje que a tal otro, y que generalmente tiene una motivación política que produce siempre unas posturas muy definidas, es decir, que generalmente, cuando se producen las explicaciones del direc-

tor general en defensa de sus tesis, los miembros del partido del gobierno le apoyan y los miembros de la oposición le critican, pero en fin, ese es un juego en el que se sabe que siempre tiene que estar y que se refleja al día siguiente en la prensa y según las distintas ideologías de cada uno de los medios escritos.

Bien, en definitiva, yo creo que la televisión autonómica cumple una función; podríamos preguntarnos ¿son necesarias hoy día las televisiones autonómicas? Pues yo creo que no en todas las autonomías, pero posiblemente en algunas, en las autonomías llamadas históricas, en las que tienen una lengua propia, que es identificación cultural y que hay que defender, pues es muy posible que estén más justificadas que una televisión autonómica en Madrid, por ejemplo, en la comunidad autonómica de Madrid, pues bueno, sí, puede ser más bien lo que un periódico local es a un periódico nacional, cuenta más las cosas del pueblo y con menos intensidad las generales del país. Pero no tiene otros signos de identificación y algunas otras televisiones son menos justificables, quizá, pero en fin, todas las comunidades autónomas quieren tener ese signo de identificación, probablemente por un prurito de los políticos que las gobiernan para tener a su vez a su disposición más o menos un medio poderoso de potenciación de su imagen. Hoy día, la vida económica de estas televisiones es más problemática, por la enorme competencia que existe en otros medios por compartir lo que llamaba yo antes la tarta publicitaria, cada vez es más difícil llegar a programaciones absolutamente originales, porque en televisión está todo inventado, y en definitiva, pues yo creo que sólo la potenciación a través de la federación de radio-televisiones autonómicas, la FORTA, que puede dar origen a programas de interés común en seis comunidades, que pueden ser más el día de mañana, o a ofertas publicitarias que cubran los espacios de esas seis, que son más de un setenta por ciento de la posibilidad de audien-

cia en toda España, porque son regiones muy fuertes, económicamente hablando, en términos publicitarios, como puede ser Cataluña, o como puede ser Madrid, toda la región de Andalucía y Levante, el País Vasco, Andalucía y Galicia, eso puede contribuir a una mejora de resultados, a una menor diversificación de los esfuerzos de medio y en definitiva a una mejoría económica de los presupuestos, pero es dudoso que pueda sobrevivir si no hay una voluntad política de los distintos gobiernos autonómicos de mantener en marcha televisiones como signo de identidad y como signo de poder. Con lo cual volvemos al viejo tema del equilibrio que debe haber entre la independencia del medio y de su director general respecto a los poderes políticos y de la tendencia de esos mismos poderes políticos a influir políticamente en los medios en beneficio de sus propias tesis.

Y yo creo que esto, con algunas precisiones que te voy a dar ahora de personas que te pueden completar los datos, pues puede ser una...

A.2 ENTREVISTA A GESTORES 5.

ENTREVISTADO:

... decía que cuando uno se hace una formulación de cómo programar una televisión, de qué modelo de televisión quiere, no es como en otros medios de comunicación, como en los demás medios de comunicación, donde pienso que una dirección o un modelo de programación se nota en el resultado final del producto que se ofrece; no tan sólo en la radio o en la prensa, la televisión tiene un ingrediente muy importante de industria, es decir, que uno no puede programar aquello que quiere o aquello con lo que sueña, sino aquello que está en el mercado y aquello que le venden unas productoras, es decir, cuando uno piensa en emitir series, puede pensar en la serie más bonita del mundo, pero a lo mejor esa serie no existe y, si existe, a lo mejor la ha comprado la televisión de la competencia. Entonces, tiene que ir al mercado y adquirir los lotes que puede adquirir y no los que quiere adquirir; por lo tanto, uno programa en función de lo que tiene a mano -hablo de la programación general de entretenimiento, series, películas, etc.-.

Y además eso se agravó con la aparición de las televisiones autonómicas y supongo que mucho más con las privadas; yo no conozco el efecto de las privadas en televisión, no lo conozco desde dentro, lo veo desde fuera, pero sé que la aparición de las autonómicas supuso ya un primer cambio grande del statu quo que había antes aquí, donde había un único cliente que era Televisión Española y donde aparecen otros clientes que son las televisiones autonómicas y que empiezan a producir efectos como que alguna televisión, en concreto la española, empieza a

comprar lotes enteros, y a comprar cantidad de cosas, incluso yo creo que algunas cosas para no emitirlas, es decir, simplemente para que no las diera otro, bueno es una política comercial como otra cualquiera, pero el hecho es que uno se encuentra con que tiene que programar lo que tiene a su alcance. En ese sentido se puede influir poco: se influye en el sentido de que hay cosas que tú puedes decir "esto no lo doy" o "esto lo doy", pero siempre dentro de un marco de industria, es decir, dentro de un marco industrial que es el producto industrial que está en el mercado.

Y después está la otra parte que uno sí puede decidir, que es la parte de la producción propia y en esa parte de la producción propia uno también se encuentra con una serie de imponderables que están ahí y que hay que tener en cuenta. En el caso de la televisión gallega, en la etapa fundacional nos encontrábamos primero, aparte de la limitación presupuestaria que siempre... no es un recurso de los directores y que es así, es decir, la televisión es un cajón sin fondo, todo lo que le puedas meter, todo sirve y nada llega, entonces aparte de la limitación presupuestaria que, insisto, en un medio como la televisión, puedes tener mucha imaginación, puedes tener grandes ideas, pero si no tienes recursos, no haces televisión, es decir, la televisión es cara, es cara por naturaleza. Aparte de eso, aquí nos encontrábamos con un tema que era lógico que existiese que era la falta de historia, la falta de experiencia, lo que conllevaba que casi todo lo que se hacía de aquella eran experiencias piloto, prácticamente, aquí el primer programa que se hizo de variedades autóctono, que fue el mío, "Ruada", fue una experiencia y como tal hay que verla en aquel contexto.

Pero es que así sucedía con casi todo aquello que se hacía por primera vez desde aquí. No así con otras

fórmulas que se experimentaron al principio y que fueron fórmulas que no funcionaron del todo porque eran modelos importados de la televisión española, es decir, cuando existía "Ruada", por ejemplo, existía otro programa que era "Boa noite" que era traer artistas de Madrid aquí a cantar. Bueno, ese tipo de fórmula no le sorprendía a nadie porque eso ya se estaba viendo en la televisión, es decir, lo novedoso era precisamente funcionar con un esquema desde Galicia y con atractivos gallegos en el programa. Por ejemplo, en aquel programa mío, estaba definido así por que yo lo quería así y porque yo podía hacerlo así -yo no era director entonces, era el subdirector del programa y no de la televisión, yo entonces dirigía radio-, en el programa "Ruada" por ejemplo sólo se podía cantar en gallego básicamente; hubo alguna excepción pero de gente que además cantaba en gallego en el programa. Los invitados eran todos gallegos pues era una forma de autoafirmación, diciendo "esto es un programa para nosotros y vamos a hablar de nuestras cosas". Todo eso era novedoso y eso mismo, hecho hoy, se haría de otra manera, lógicamente, porque era el programa número uno, pero es que el número uno fue la primera transmisión que se hizo desde no sé dónde... Número uno lo fue todo en aquel momento. Entonces, en esos momentos, el programador o el director tiene que tener en cuenta tal cúmulo de circunstancias que cada uno hizo la televisión posible. Yo por lo menos intenté hacer mi televisión posible y pienso que los demás hicieron lo mismo.

Hoy es un programa totalmente distinto: hoy hay un personal muy formado, hoy hay una gran experiencia de cosas que ya se hicieron y que uno puede ver con la distancia suficiente si se tenían que hacer o no, es decir, bueno, lo típico de esta vida en toda actividad. Entonces el modelo, digamos, en aquel momento, mi modelo era una televisión gallega, una televisión que respondiese a su título, y eso conllevaba mucha presencia de vida gallega.

Un modelo que ya se que en algunos sectores no es bien recibido, porque en Galicia hay gente -que, curiosamente, no es gente popular, no es la gente del pueblo, sino gente intermedia que incluso tiene acceso a medios de comunicación- que no les gusta Galicia, que en el fondo les gustaría vivir en Madrid, o les gustaría vivir con las tesis del ambiente de la capital...

ENTREVISTADOR:

O que les da vergüenza, quizás...

ENTREVISTADO:

Sí, no quisiera entrar a fondo en eso, pero existe ese tipo de gente: gente que quizás por ser muy aldeana, aunque ellos crean lo contrario, pues no acaban de definirse a sí mismos, de encontrarse a sí mismos. Yo no tenía ese problema cuando hacía ese modelo de televisión porque yo venía de vivir catorce años en Barcelona y sé lo que es la gran ciudad, conozco el mundo lo suficiente como para no tener esos complejos y estoy en Galicia porque quiero estar aquí, porque quiero vivir aquí y porque quiero luchar por esta tierra.

Entonces, yo quería hacer una televisión que respondiese un poco a bases más gallegas, incluso pensando en el propio interés de la televisión como medio. Es decir, yo creo que si nosotros tenemos una relación de dependencia con respecto a los artistas, con respecto a los invitados, etcétera, etcétera, de fuera, pues nosotros tendremos siempre una mayor dependencia de los de fuera. Es decir, yo sabía que en aquel momento era de efecto más inmediato traer a Paco Umbral o a Lola Flores que traer, a lo mejor, a Don Paco del Riego, como llevé yo a la televisión, o a un Don Antonio Fraguas, o a un Xaquín Lorenzo Fernández, todos los galleguistas históricos que

pasaron por mi programa. Yo sabía eso, pero es que yo para ese viaje no necesitaba una televisión, es decir, yo pensaba y sigo pensando que los medios autónomos son para otra cosa, sin rechazar al mundo entero -porque somos medios o queremos ser medios de un espectro amplio-, es decir, nada nos es ajeno de lo que ocurre en el mundo, pero todo visto desde Galicia, todo visto con una óptica gallega: esa es mi visión de los medios autónomos de comunicación, no cerrarnos de Piedrafita hacia aquí, estar en el mundo, pero estar en el mundo visto con ojos gallegos.

Y por lo tanto era mucho más cómodo y mucho más rentable de manera inmediata a lo mejor traer a los famosos establecidos, el establishment de los famosos que circulan en el mundo de las televisiones. Yo pienso que a la televisión gallega le interesaba más, y seguirá interesándole siempre, crear un mundo propio de famosos en Galicia, es decir, alimentar la creación de ese mundo para después incluso vivir de ella. Cuantos más famosos hagas tú en Galicia -"famosos" hay que ponerlo entre comillas-, cuantos más personajes crees de interés general, yo creo que en Galicia, como en todos los países hay un montón de gente con capacidad innata para ser personaje de los medios de comunicación, para ser atractivo, para que la gente, cuando lo vea en la pantalla diga "Ah, este hombre, este me gusta".

Lo que pasa es que para eso hay creer en el país y hay que hacer muchas cosas. Entonces yo lo intenté por ese lado.

ENTREVISTADOR:

¿Con qué se encontró al llegar a la dirección de televisión?

ENTREVISTADO:

¿Con qué me encontré al llegar? Yo no... yo tendría que hacer ahora un esfuerzo grande, es decir, yo al llegar me encontré con que la mayor parte del personal cualificado no era gallega, porque se optó por la vía de traer todos los técnicos de fuera. Yo, naturalmente, intenté y creo que logré en parte que los profesionales de aquí aprendiesen y funcionasen.

Me encontré en general con una televisión menos gallega de lo que a mi me gustaba, aunque tenía ingredientes gallegos evidentemente. Pero yo quise galleguizar más la televisión porque pienso que la televisión o es eso o no es nada, es decir, yo no veo que la televisión gallega pueda tener como marco de referencia las demás televisiones, no tiene nada que ver.

ENTREVISTADOR:

Bien, pero, por ejemplo, yo me refería por ejemplo a estrategias, a políticas, a cuestiones dentro de estrategias de la propia casa, de cómo encontró de desarrollada la estructura de...

ENTREVISTADO:

Era una televisión pequeña, de aquella no existía el plató mil de Montoto, de aquella no existía, no había grabaciones en exteriores como hay hoy, todo se hacía en el plató 300, es decir, al acabar un programa, rápidamente se preparaba el estudio para hacer otro, entonces, bueno, la calidad media era, como dirían los modernos, más cutre, evidentemente, a nivel de puesta en escena, es decir, mi programa, por ejemplo, se hacía con una cortina detrás y muchas veces estaba arrugada porque había que

colocarla rápido y venían con una plancha a plancharla, pero, bueno, yo soy de los que piensan que eso, hombre, es muy importante la presentación bonita de los programas de televisión, es decir, el aspecto formal es muy importante pero yo creo que lo más importante es el fondo y la vida que tengan los programas, ¿no? yo creo que, si un programa transmite vida, que el decorado esté más planchado o no, que sea cortina o que sea una bambalina, pues importa menos. Importaba menos en aquel momento, hoy, es evidente, hay que...

ENTREVISTADOR:

¿Cómo era la relación que había, por ejemplo, de cara a las productoras, tanto, por ejemplo, en los programas informativos como en los programas ...?

ENTREVISTADO:

La relación con los informativos era prácticamente la misma, porque la televisión gallega... Bueno, la misma, la misma en general, en particular hoy yo no sé exactamente cómo es, yo sé que de aquella, cuando nació la televisión y yo continué con eso porque era lo que estaba establecido, la televisión gallega no partía con delegaciones en las provincias, sino que hacían ese papel algunos periódicos que se convirtieron en multimedia o en productoras de televisión, vamos, en algunos casos. Productoras privadas que hiciesen programas de aquella había muy pocas, recuerdo que había una que era "Costeira Galega", que hacía un programa que se llamaba "Costeira Galega", un programa sobre el mar, y creo que había otra que hacía "Saber e Xogar", que era un concurso para la juventud, para los colegios, no se ahora si había alguna más, pero no había muchas productoras, porque tampoco había mucho dinero para esas cosas. Se trabajaba muy económicamente de aquella.

ENTREVISTADOR:

Ya, vamos a ver, la formación de la televisión de Galicia como tal, ¿usted la ve interesante desde el punto de vista político en Galicia? No simplemente para fomentar las instituciones democráticas y tal, sino por otras causas.

¿La ve usted interesante?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo creo que hoy en día, vamos a ver, hay unos símbolos, no sé quién ha dicho esto, no lo digo yo, se lo oí a alguien y me parece bien, hay unos símbolos tradicionales que definen a los países que son la bandera, el escudo y el himno y hay quien dijo "Hoy en día, además de la bandera, el escudo y el himno, hay que tener por lo menos televisión". Es decir, un país o una nación que no tenga televisión propia, pues no es así mucho país, es decir, en el mundo de la comunicación, en el siglo de la comunicación, no tener un medio de comunicación tan poderoso que intercomunique a los ciudadanos de ese país es una fuerte minusvalía, es decir, yo creo que la televisión era necesaria se mire como se mire, dándole las vueltas que se quiera, y la oportunidad o las prisas con que se montó, que se habló mucho de eso, es igual, si no era ese mes era el siguiente, pero la televisión en Galicia hacía falta, y la radio.

Pienso que sí, que un país necesita unos medios de comunicación.

ENTREVISTADOR:

¿Por qué?

ENTREVISTADO:

¿Por qué? En el caso de Galicia más que en otros países. Porque los medios de comunicación que actúan sobre Galicia no son medios que estén con Galicia, vamos a decirlo así, es decir, en Galicia, hablando de la radio, por ejemplo, la inmensa mayoría de las emisoras de radio son emisoras dependientes asociadas a otras emisoras estatales que pasan la mayor parte del día, un tanto por ciento elevadísimo, conectadas con la emisora central. Por lo tanto este país no tenía ni capacidad de, en un momento determinado, pues mandarle un mensaje a la población o hacer algo de interés global para Galicia. Y eso sólo lo puede hacer, en Galicia, sólo lo puede hacer un medio público ¿no? Eso sólo puede hacerlo hoy la televisión, yo pienso que es fundamental, pensar, como cuando fue ahora lo del barco en La Coruña, que de allí a unos momentos, estábamos todos viendo lo que pasaba en la Coruña, yo creo que es algo que si hubiese que pagarlo con un impuesto especial, yo pienso que lo pagaríamos todos de buena fe, de buena gana, porque no concibo un mundo sin intercomunicación hoy en día. Galicia no estaba intercomunicada.

ENTREVISTADOR:

¿Pero usted piensa que ahora sí?

ENTREVISTADO:

No es que yo piense que está intercomunicada, está la televisión ahí, es decir, un acontecimiento como el de ayer en el parlamento...

ENTREVISTADOR:

Sí, evidentemente, el debate.

ENTREVISTADO:

Porque, por cierto, ayer lo dio también la televisión española. Lo que no se dice es que Televisión Española dio la señal de la televisión de Galicia, claro, la televisión española no tenía cámaras allí.

ENTREVISTADOR:

Mire lo que le iba a decir: ¿Usted no cree, por ejemplo, que la estructura de la televisión de Galicia, desde el punto de vista legislativo incluso, está muy ligada, por ejemplo, a lo que sería el ejemplo de la televisión española, la misma televisión española?

ENTREVISTADO:

No está muy ligada: Es lo mismo. El estatuto de la Radio Televisión Gallega está copiado literalmente del español, pero eso tiene una explicación; Yo pienso que los mismos que lo hicieron ya reconocieron en su momento que no era exactamente el estatuto que se quería, pero había un riesgo terrible en aquel momento, y era que se recurriese. Entonces, si se recurría, no se podía afrontar la televisión en aquel momento. Entonces, para que no se recurriese, se hizo el mismo. No tiene otra explicación.

Creo que Barreiro ha dicho alguna vez esto por ahí. Porque no tiene otra explicación.

ENTREVISTADOR:

Dentro de las políticas internas que pudiera haber en su época en la televisión ¿Qué me podría contar?

ENTREVISTADO:

¿Las políticas internas? ¿Eso qué es? A ver...

ENTREVISTADOR:

Sí, planes estratégicos, planes de tal...

ENTREVISTADO:

Pero es que no hay planes estratégicos. En una televisión como aquella tan pequeña no había tiempo para eso, es decir, nuestra preocupación era prestar el mejor servicio y mirar por la peseta, que era escasísima, sobre todo en comparación con las demás autonómicas y procurar emitir el mayor número de horas posibles, que emitíamos muy pocas, por cierto.

ENTREVISTADOR:

¿De qué año a qué año estuvo allí?

ENTREVISTADO:

Yo no me acuerdo. Yo estuve un año, me parece. Mira, debí estar en el ochenta y seis. Tendría que mirarlo ahora en el archivo. No, porque hay una época ahí mía donde las fechas no las recuerdo bien. Yo recuerdo cuándo fundé la radio, porque realmente yo estaba muy feliz en la radio cuando me llevaron para televisión.

Entonces, bueno, tengo a lo mejor más cerca los datos de la radio que los de la televisión. En televisión estuvimos, vamos a ver, desde el principio de la nueva legislatura de esa época hasta el famoso golpe, el llamado "golpe de Barreiro". Hasta ahí estuvimos nosotros. Y creo que el tema de Barreiro fue en marzo o algo así. De

manera que yo estaría, pues sí, de febrero a marzo o algo así. Un año y un mes. No lo sé, habría que mirarlo con precisión, pero eso es fácil de mirar.

ENTREVISTADOR:

En cuanto a las presiones políticas que puede haber, lógicas, dentro de un medio público, ¿Qué me puede contar, en su etapa?

ENTREVISTADO:

Vamos a ver cómo enfocamos eso, es decir, la televisión pública es el pim-pam-pum de todo el mundo. No sólo de los políticos profesionales, si no que cualquier ciudadano lleva en la cabeza un programador ¿no? Todo el mundo opina, es decir, es curioso: La gente no opina sobre otras cosas, pero sobre la televisión todo el mundo sabe. Y casualmente, también en los entes políticos pasa lo mismo. Lo que pasa es que la clase política está más preocupada, en general, todos, de salir ellos que de la programación que hagas, evidentemente, es decir, la gran preocupación es que salga una fuerza política determinada. Pero, bueno, también me parece normal, es decir, bueno, la televisión es el gran escenario donde dicen que se consiguen tantas cosas. Yo dudo que se consigan tantas como algunos creen, pero el hecho es que la gente va más a gusto a un programa de televisión que a un programa de radio. Y además la televisión establecía una dinámica nueva, por lo menos en España: los invitados cobran, los invitados son bien atendidos, son invitados a comer, en fin, les ponen un coche a la puerta, las emisoras de radio no llevamos esa vida, porque la radio tiene más historia, tiene más experiencia, sabe que eso no lleva a ninguna parte, por lo tanto, la televisión así, vista desde fuera, tiene más atractivo, por lo tanto es lógico que los políticos todos se interesen mucho más por la televi-

sión. Esto se ve en las preguntas parlamentarias: La comisión de control de Radio Televisión, la mayoría de las preguntas, lógicamente, son para televisión. Pero las famosas presiones a que uno está sometido y tal, yo, evidentemente tengo que decir que eso no es como se cuenta por ahí, es decir, yo no tengo experiencias de que un señor te llame y te diga "Usted tiene que...". No, eso... "Tiene que hacer eso o lo otro". No, no existe eso.

ENTREVISTADOR:

No tuvo esos problemas.

ENTREVISTADO:

No, yo no tuve. No tengo malos recuerdos de ese tema. También es verdad que en la televisión el director no es exactamente quien tiene que recibir todo eso. A lo mejor hay otros estamentos dentro de la televisión que sí reciben esas llamadas, no lo sé, el jefe de informativos, el jefe de no sé qué, o el redactor encargado de esto o lo otro... No lo sé. Yo ahí ya no puedo entrar.

ENTREVISTADOR:

Sí, los que manejan las fuentes, más bien...

ENTREVISTADO:

Pero yo, a lo mejor soy un caso aparte, pero yo también estuve en otros medios, Radio Nacional y tal, pero no conozco ese tipo de presiones, digamos así, en plan película. Eso no funciona así. No es así, vamos.

ENTREVISTADOR:

¿Funciona más, por ejemplo, en plan consejo de administración o una cosa así?

ENTREVISTADO:

No, porque el consejo examina las cosas, y trata las cosas, casi siempre a posteriori, es decir. Hombre, a priori va la programación, van todas estas cosas, pero esos detalles puntuales que siempre se comentan, que si pasó esto, que si pasó lo otro, el consejo no es un órgano que esté en esas cosas. Puede estar a posteriori si hay un escándalo o si hay unos comentarios en prensa o tal. Pero no suele ser el consejo un órgano digamos que dirija al pie de la letra la televisión. El consejo no está en las minucias de la televisión. No puede estar, no es su papel.

ENTREVISTADOR:

No hubo problemas, entonces, entre políticos y profesionales, durante su estancia.

ENTREVISTADO:

Yo no los recuerdo, vamos. Supongo que la oposición dirá otras cosas, claro. Pero vamos al juego, es decir, esta es una obra, cada uno está en su papel. Yo como director, con la mano en el fuego tengo que decir que no, que yo no recuerdo en mi época haber sido presionado por nadie.

ENTREVISTADOR:

Y cuando llegó el golpe ¿Qué pasó?

ENTREVISTADO:

Pues pasó que algunos estábamos en off side, digamos, no sabíamos nada, y nos cogió por el medio y nos cesaron. Y muy bien cesados, es decir, si ellos no querían

contar con nosotros, pues me parece muy bien.

Es decir, yo el tema de los ceses, después de haber sido cesado una vez, ya tengo claro que a uno lo nombran y que lo van a cesar. Por lo tanto, hay que acostumbrarse. Yo creo que el sistema democrático consiste en eso. Lo que pasa es que los que llevamos pocos años en la democracia porque nacimos en otro régimen, a lo mejor al principio nos parecía así una cosa rara, porque uno estaba acostumbrado a ver que el director duraba cuarenta años, o como el director de Radio Nacional de La Coruña, que duró toda la vida, hasta que murió. Ahora ya sabemos que eso no es así. Bueno, muy bien, si eso es así pues estupendo, no pasa nada. Es decir, yo consideré que en aquel momento, pues, el cese, si ellos me querían cesar, supongo que ellos pensarían que nosotros estaríamos de acuerdo. Yo no tenía nada que ver con aquello, pero sí, yo era un hombre agradecido a Xosé Luis Barreiro en aquel momento y todavía hoy, como le estaba agradecido a Fernández Albor y a tanta otra gente, y a otros políticos que no eran de este partido, es decir, no tiene nada que ver, a mi me nombraron para dirigir una televisión, pues si en un momento determinado no les parecí bien, pues tienen todo el derecho a cesarme, porque yo sigo insistiendo que el director, no hay que insistir, es que es así, el director es un cargo profesional. Es la gran diferencia que tiene con el director general: El director general es un cargo elegido por el parlamento y el director es un hombre que tiene un contrato civil de director, por lo tanto el día que no interese hay que cesarlo, evidentemente. Yo estoy de acuerdo en eso.

ENTREVISTADOR:

Dentro de su año de trabajo como director de Televisión de Galicia ¿Como agilizó usted, por ej., la parte de programas y la de informativos? ¿Qué criterios obraron ahí?

ENTREVISTADO:

Es que ahora tendría que tener la programación delante, porque es que no me acuerdo muy bien de las cosas.

ENTREVISTADOR:

Pero algunas líneas generales.

ENTREVISTADO:

Pues la primera línea general fue nombrar un jefe de programas, que no existía como jefe de programas y me traje, al decano de la facultad de Ciencias de la Información de La Laguna, a Manolo Fernández Areal. A Fernández Areal lo traje para aquí de jefe de programas que era una figura que no... El estaba en Barcelona de aquella, yo fui a Barcelona a buscarlo. Le tenía un gran respeto de los tiempos de la revista Mundo, que era yo estudiante entonces. Y primero doté a la televisión de una jefatura de programas, cargo que continuó desde aquella, afortunadamente, creo, porque cuando yo llegué me parece que había un jefe de producción o algo así, pero no exactamente de programas. Entonces, el hacer una jefatura de programas supuso, evidentemente, meternos a analizar los programas, qué tipo de programas había que hacer... Yo intenté hacer con la televisión una política de programas complementarios, es decir, a ver como lo explico... Si uno quiere apostar por la cultura en la televisión por ejemplo, en el play time, que son las horas realmente que valen, es decir, a mi no me sirve de nada que un señor diga que a las seis de la tarde pone un programa cultural, eso no, así cualquiera ¿no? El cuento es meter un programa cultural de noche, a una hora prudente. Entonces ahí hicimos un juego con todas las consecuencias que era, por ejemplo, el programa "Ruada", el mío, era un programa de corte popular, con toda la

intención del mundo de ser popular, iba, a continuación desde mi programa, iba Víctor Freixanes con un programa que se llamaba "A Trabe de Ouro". No era casual, evidentemente. Yo lo que quería era que la gente que me estaba viendo a mi, que me constaba que había mucha gente, que por lo menos un porcentaje alto engancharse con el mundo cultural con el programa de Freixanes que fue una creación de nuestra etapa. Y así hicimos en casi todos los esquemas programáticos. Tratábamos de conjugar unas cosas con las otras desde el punto de vista más autóctono posible, pero sin descuidar, por ejemplo, la parte de la juventud, es decir, es curioso que cuando se habla de mi etapa hay gente que solo habla de las "folkloradas" y esas cosas y es una cosa que es molesta porque utilizar la palabra folklore para definir la bazofia es una cosa que denota una incultura terrible por parte de quien la emplea, porque la palabra folklore, como todo el mundo debería saber, viene de "folk" y "lore", que no tiene nada que ver con bazofia, todo lo contrario, es la ciencia del pueblo, la ciencia de lo popular. Entonces, yo incluso fui a Londres, llegamos a un convenio con la Sky Channel y les compramos varias horas de música pop, de los éxitos de música pop que se daban aquí digamos comentados en gallego, en off. Digamos entonces que intentamos hacer una programación variada pero con una cierta trampa, es decir, la trampa era atrapar a la gente cara al mundo que nosotros queríamos que la televisión gallega marcara un poco ¿no?, es decir, esta es una televisión para un país, esta es una televisión gallega. Entonces no nos podemos conformar con poner películas o con poner a cantar aquí a qué sé yo, a Massiel, o al que sea, por muy buenos que sean. Es decir, esto tiene que tener otro sello. Y nosotros quisimos ir por ahí. Entonces la programación de aquella época, pues si se mira un poco, si se analiza un poco, va un poco por ahí ¿no? Pero tampoco, ya te digo, tampoco se podían hacer

grandes cosas, bueno, nosotros, por ejemplo, una de las cosas que hicimos en aquella época fue comprar todo el cine gallego que había. Yo fui el primero que recibí a todos los productores de vida de Galicia que no pudieron ser recibidos nunca aquí, no sé por qué. Yo los recibí e hicimos una famosa reunión allí y se compró todo el vídeo que había hecho en Galicia. Y se hizo toda una serie, que llevaba Miguel Anxo Fernández, que era un gran experto en este tema, y pienso que fue un paso bueno. Por cierto a la hora de poner los precios eran más caros que los de fuera, casi, los de vídeo de aquí, eso que eran vídeos hechos hacía años y tal.

ENTREVISTADOR:

Cuesta mucho hacerlos aquí...

ENTREVISTADO:

Sí, pero ya estaban pagados, supongo. Pero... Sí, lo digo porque la gente muchas veces piensa que tratar temas gallegos, o tal, que es más fácil, o que es más barato y es mentira, es decir, es mucho más caro. Y si se trata de encargar tú el vídeo es ya carísimo. Digo en este momento, es decir, es mucho más fácil comprar una producción asociado con otros, es lógico.

Bueno, nosotros hicimos todo eso y ya te digo, intentamos recuperar todo lo que había y, bueno, ir un poco por la senda de un cierto servicio a Galicia desde el mundo de la imagen ¿no? con mayor o menor éxito.

ENTREVISTADOR:

¿Y en el campo de los informativos? ¿Quién estaba en aquella época?

ENTREVISTADO:

En el campo de los informativos estaba Couselo. Eso que te lo cuente él, porque yo, si te digo la verdad, ahora no me acuerdo bien de los programas. Pues Couselo te podrá informar. Yo sé que Couselo hizo muchas cosas. Hicimos, creo que incluso con él hicimos el primer programa comarcal, de información comarcal, que creo que era -te lo tiene que confirmar él- "Comarcal 525" o 425, no sé, era el nombre de una carretera que pasaba por algún sitio. Fue el primer intento de información comarcal en televisión.

Y se hicieron programas de debate. Nosotros teníamos un debate, ahora que tanto piden los debates los políticos, yo tenía a Luis Alvarez Pousa haciendo un programa de debate. Yo te digo la verdad, según van pasando los años, hasta me pongo contento. Yo casi nunca estoy contento de lo que hago porque creo que se puede hacer mucho más. Y aparte porque las ideas que tienes, nunca, cuando las ves hechas, no salen, no es lo mismo, sueñas más de lo que puedes dar, seguramente. Pero hombre, cuando pasas revista, dices "Pues mira, no sé, teníamos programas de debate", programas de debate serios, es decir, yo recuerdo que Freixanes, por ejemplo, logró traer a televisión a personajes que no aparecían, como Cerrín, por ejemplo. Recuerdo como si fuese hoy la primera vez que Cerrín apareció en "A Trabe de Ouro". Creo que era presentando un reportaje sobre Orense o hablando de Orense o algo así, que vi que lo pusieron. Y yo me alegraba mucho de que toda esta gente de la cultura gallega pudiera ir entrando en la televisión, insisto, es la razón de ser.

ENTREVISTADOR:

Y ¿Cómo evolucionó según usted esa idea que tenía usted de la galleguidad presente en la imagen, en las subsi

guientes televisiones dirigidas por otras personas hasta ahora?

ENTREVISTADO:

Lo que es muy complicado es sacar adelante una televisión con unas normativas laborales tan rígidas y, como diría, tan tradicionales como las que están en vigor ¿no? Es decir, eso es muy complicado, porque los medios de comunicación, con la dinámica que tienen hoy, es que es muy difícil eso ¿no? Yo noto que ahí hay un... en fin, las privadas me imagino que no estarán funcionando con esos esquemas y por eso las privadas tendrán larga vida y las que trabajan con esos esquemas, pues mira lo que le está pasando en televisión española a radio nacional: hoy en día, a los cincuenta años, ya puedes pedir la jubilación a radio nacional en televisión española.

Claro, así no. Pero, vamos, yo creo en el futuro de la televisión, creo que con una buena organización y con personal que pueda hacer varias cosas...

ENTREVISTADOR:

¿Cómo sería una televisión para Galicia? No contestamos esa pregunta.

ENTREVISTADO:

¿Cómo sería una televisión para Galicia? Pues tiene que ser una televisión que no se salga de cierto marco...

ENTREVISTADOR:

¿Era como decía Calviño que tenía que ser una televisión antropológica?

ENTREVISTADO:

No, hombre, no, por favor, por favor, no. La televisión para Galicia tiene que ser una televisión como la televisión de cualquier país del mundo, es decir, una televisión abierta al mundo desde Galicia, insisto, es decir, eso de "Hagan ustedes una televisión regional" y "¿Para qué hablan ustedes de Estados Unidos?" bueno, eso es una tontería, eso no merece ningún comentario ¿no? Eso para los que quisieran vernos como nos vieron siempre.

Yo pienso que la televisión tiene que ser pues como somos los gallegos, una gente que está en el mundo, es decir, que refleje la realidad del mundo vista desde Galicia. Lo que ocurre es que no podrá ser nunca una televisión de unas dimensiones como las que pueden tener televisiones de otros países que por el número de habitantes, por el investimento publicitario y por la cantidad de recursos que generan, pues pueden tener los medios que tienen. Es decir, nosotros ya sabemos que una televisión gallega nunca será rentable económicamente.

ENTREVISTADOR:

Será dependiente siempre ¿no?

ENTREVISTADO:

Será dependiente del presupuesto. Sin embargo, yo creo que los servicios que puede prestar la televisión gallega, que presta la televisión gallega, es decir, la rentabilidad social, es impagable, eso lo tengo clarísimo, es decir, porque no habrá ninguna televisión en el mundo que venga a hacer eso aquí, o sea, ni ninguna televisión privada nos haría nunca eso ni pagándole, porque no entra en sus esquemas hacer ese tipo de cosas. Yo creo que la televisión es más importante, o sea, nos damos cuenta de

la importancia que tiene, como la radio gallega, en momentos determinados. Es decir, cuando llega la hora de la verdad, de que pasa algo, sabes que están allí, sabes que está allí la cosa. Y eso no lo podrá hacer nunca nadie, es decir, yo recuerdo la famosa "noite do Casón", donde la mayoría de las emisoras de Galicia, la inmensa mayoría, estaban conectadas con Madrid. Esta José María García contándonos desde Madrid lo que pasaba en Finisterre.

... Estábamos en la rentabilidad social, es decir, porque Galicia con el número de habitantes que tiene, y aunque Camilo Nogueira piense que Galicia es una gran ciudad, como decía ayer en el debate, que es una idea muy imaginativa, la verdad es que por desgracia no es una gran ciudad. Galicia en todo caso sería una ciudad terrorífica, porque los costes que tiene el modo de vida de los gallegos son muy altos. Es decir, los catalanes en Barcelona... los catalanes, bueno, Barcelona, vamos a decirlo así, con el extrarradio, puede tener unos cuatro millones de habitantes o, bueno, más o menos, en cifras redondas. Y para esa cobertura una emisora de radio con un poste bien situado, a lo mejor con un poste solo te cubre los cuatro millones, pero vamos a ponerle un par de repetidores en las dos esquinas, por si lo quieres hacer mejor. Nosotros tenemos diecisiete frecuencias en Galicia de radio y no llegamos a toda Galicia. Claro, porque Galicia geográficamente es como es, esa es la belleza del país, es decir, eso es muy bonito pero es muy caro, claro. Eso sucede con el teléfono y sucede con la televisión, es decir, nosotros, para poder emitir televisión desde determinados lugares de Galicia, a lo mejor hay que hacer dos o tres saltos con reemisores, está la gente en los montes pasando frío porque no se puede tener una red perfecta de reemisores en Galicia porque es imposible, es decir, tú puedes tener conectados los núcleos más importantes, pero ahora mismo hay que ir a Vivero, a lo mejor, y de Vivero directamente no puedes salir, a lo mejor tie-

nes que hacer un salto hacia el emisor más próximo de allí, etcétera, etcétera. Entonces, eso es muy caro, es decir, es más caro hacer esas cosas aquí que en Barcelona. Pero insisto, yo creo que eso no sería el problema si hay una rentabilidad social de la televisión, yo pienso que sí, que la televisión gallega tiene que ser rentable socialmente.

ENTREVISTADOR.

Socialmente, pero ¿de cara a qué? Explotando ¿qué tipo de cosas, por ejemplo? Socialmente, ¿explotando lo que serían las instituciones democráticas de la propia autonomía, el propio sentido, las claves de lo que cada uno piensa que es el ser gallegos, o lo que es Galicia, o cómo?

ENTREVISTADO:

Yo creo que en esta etapa del mundo ya no hay que andar haciendo demasiados programas especiales, alguno sí, pero demasiados programas especiales... para que la población de un país -iba a decir yo "se autoidentifique", pero eso fue del presidente- bueno, llámalo como quieras, se vea, se vea por las ... busca cualquier palabra. Es decir, yo creo que la televisión, la mejor forma que tiene de hacer país, es televisando, como lo hace, algunos partidos del Lugo, algunos partidos del Compostela, es decir, diciéndoles a los gallegos que aparte del Real Madrid y el Barcelona, o el Deportivo, que el Deportivo sale mucho ahora porque es el Deportivo, claro, pero no era así cuando no era el Super Depor, pues que, aunque no sea el Super Depor, que hay un país donde se le reconoce su existencia, su valía, ¿no? Y eso no lo va a hacer nadie, nada más que una televisión gallega. El Deportivo, aunque estuviese en segunda, estaría en la televisión algunas veces al año. En las otras sólo está por

estar el primero y en primera. Pues eso sería el gran papel de la televisión, es decir, no sólo transmitiendo debates políticos, que parece ser la gran inquietud a veces de nuestros políticos, bueno, eso está bien, yo no me meto en eso, pero realmente la televisión se asocia con otro tipo de contenidos ¿no? con la vida más real de la gente. Pues una televisión que te informe sin prisas de las cosas importantes de este país, no sólo de las competiciones deportivas, sino de todo, es decir, de la vida del país, que sea un reflejo de la vida del país ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Cómo funcionaban esas multimedias alrededor de la TV. de Galicia? Esas multimedias que le servían noticias a...

ENTREVISTADO:

Bueno, no sé porque era fácil, es decir, nosotros llamábamos a la Voz de Galicia, por ejemplo, y le decíamos "¿Qué hay en la Coruña hoy?" -"Tal cosa", -"Pues cubrid esto o lo otro", como una corresponsalia y punto, nada más, una corresponsalia.

ENTREVISTADOR:

Y aquí con productores, en aquel tiempo, con productores de aquí, de Galicia, tampoco se trabajaba mucho, claro.

ENTREVISTADO:

Yo creo que de Galicia no. Había uno que se llamaba Caramiñal, pero el señor vivía en Madrid. Y de otra, era, creo que era, Estudio Uno, que también era de allí. Caramiñal y Estudio Uno y tendría que mirar si había algo más... Ah, sí, le compré una serie a Ofiusa, de Lugo, a

Xulio Xiz que era una serie de poetas gallegos. Era una serie que poníamos todos los días después de "O Peché", cuando se acababa el informativo titulado "O Peché", por cierto, que fue una palabra que hizo época, aquello de "O Peché", pues iba, entraba siempre un poeta, todos los días, y recitaba un poema, o algo así. Esto lo hacía Xulio Xiz, de la productora Ofiusa de Lugo. Es que, si mirase, saldrían muchas cosillas de esas ¿no? Sólo recuerdo ahora eso de los poetas.

ENTREVISTADOR:

Pero se trabajaba con esta gente, vamos, que se hacía... ¿cómo era la cosa? ¿Ellos venían y presentaban proyectos o alguna cosa de este tipo?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, la gente... siempre se funcionó como se funciona hoy, igual, la gente te presenta proyectos, casi todos te parecen maravillosos, pero miras el presupuesto y no tienes y vas tirando como puedes.

ENTREVISTADOR:

¿No había mucho dinero para estas cosas, tampoco?

ENTREVISTADO:

Muy poca cosa, el presupuesto de aquella era muy bajo.

ENTREVISTADOR:

¿Cuál era el presupuesto?

ENTREVISTADO:

Tampoco lo recuerdo. Eso tendría que mirarlo, porque, si te digo, ahora... Pero yo no sé si en el primer año fueron novecientos millones, no me acuerdo ahora. Pero hay que mirarlo, yo no sé si fue en el primer año eso.

Tampoco eran tan caras las cosas como hoy, que este mundo...

ENTREVISTADOR:

Tira para arriba...

ENTREVISTADO:

Puf... una cosa terrible, es decir, no, es el propio mundo el que mueve la televisión. Es que yo creo que si la gente hoy hiciese un estudio -lo que pasa es que es muy difícil de hacer ese estudio, porque los que fuimos, digamos, testigos de primera línea del invento y de todo eso tampoco tenemos tiempo para tal, tendríamos que revolver ahora buscando datos e ir a archivos y tal. Que incluso a uno mismo le cuesta hacerlo, imagínate al que no estuvo allí-. Pero si uno mirase lo que cambió este país sólo con la llegada de la radio y de la televisión autonómicas, pues es que es increíble. Mira: Santiago de Compostela, antes, periodísticamente tiene un antes y un después de estos medios, pero es que es increíble, es decir...

ENTREVISTADOR:

O Galicia misma...

ENTREVISTADO:

Pero ya la propia ciudad de aquí, es decir, el ambiente periodístico de Santiago, es decir, es terrible. Porque esto arrastró mucho más. Esto arrastró, por ejemplo, las casas de doblaje, que aquí no se conocían. Había una en La Coruña, me acuerdo bien, que era la única que había, y hacía algún cursillo y tal. Casas de doblaje, carpinterías especializadas, recuerdo cuando aquí los carpinteros empezaron a hacer decorados, por ejemplo, recuerdo a ¿quién era? había unos de aquí, hombre, no me acuerdo ahora como se llamaban...

ENTREVISTADOR:

O sea, que movió a cierta gente ya que estaba por allí...

ENTREVISTADO:

Movió un mundo nuevo, es decir, un mundo nuevo, pensar que aquí la gente podía... pensar que el doblaje iba a tener digamos un movimiento de los cientos de personas que tiene hoy es increíble. Yo tuve locutores aquí que se marcharon de la radio para el doblaje, viven del doblaje y su profesión es actor de doblaje, profesión desconocida en Galicia hace siete años: "pero ¿qué es eso de actor de doblaje?" Hoy todo el mundo sabe lo que es un actor de doblaje, claro.

ENTREVISTADOR:

Bueno, entonces... perdón, para terminar, solamente, ¿cuál fue, piensa usted, la intención del gobierno gallego, del parlamento gallego también, en la creación de la televisión de Galicia? Desde el principio, desde el principio, ¿cómo?...

ENTREVISTADO:

Yo supongo que fue la misma que tuvieron los legisladores del año 31, cuando se preparó el primer texto del estatuto de autonomía del 31, que he estado estudiando estos días para mi historia de la radio, y que después de varios esbozos de textos que no contemplaban para nada el hecho de la comunicación, para nada, el primer texto que se aprueba en una asamblea llamada "Asamblea de La Coruña" y que después se mete directamente en la asamblea de concejos de Santiago celebrada en Diciembre, el 15, el 16 y el 17 de Diciembre del 32, pero otra distinta del la del 31, pone que serían competencias del "poder federal", que decían ellos entonces, y del poder gallego, la... aquí le llaman "el aire", o no sé como es la expresión, relacionada con el aire, para los medios de comunicación, para la radio, vamos.

ENTREVISTADOR:

Para la radio, en aquel caso.

ENTREVISTADO:

Para la radio, en aquel caso. Bueno pues el legislador, cuando hizo esta autonomía, habla de lo mismo, pero con la radio y la televisión, diciendo que la Xunta podrá tener sus propios medios de comunicación...

ENTREVISTADOR:

Y los gobiernos gallegos ¿piensa usted que se ajustaron a algún tipo de política audiovisual en la creación de la televisión de Galicia, en la creación después de un tejido audiovisual o de su propio... o crear una imagen de marca de su propia institución, por ejemplo, la Xunta? ¿Cree que hubo en estos años ese...?

ENTREVISTADO:

Yo no creo que exactamente se asocie la televisión con la Xunta de Galicia ya ¿eh? No sé, yo creo que la gente cuando pone la tele, hoy que hay una oferta tan variada, no sé, me resisto a pensar que la gente diga "Esta es la Xunta".

ENTREVISTADOR:

No, lo que quiero decir es si fue una cuestión política, de hecho.

ENTREVISTADO:

Hombre, yo creo que era un deseo aunque sólo fuese por comparación con Cataluña y Euskadi que ya tenían televisión y radio, que era un deseo claro el tener los propios medios de comunicación. Ahora bien, si...

ENTREVISTADOR:

¿Hubo una política audiovisual marcada desde ese punto de vista, o no?

ENTREVISTADO:

Yo pienso que no. Yo pienso que incluso como los recursos aquí son distintos a los de Euskadi y a los de Cataluña, yo creo que aquí fue un gran esfuerzo del gobierno hacer la radio y la televisión. Habría que repasar un poco de historia, porque yo ahora no estoy seguro de lo que te voy a decir, te lo digo con todas las precauciones, yo no sé si, cuando se renegociaron las transferencias para Galicia, estaba Carlos Mella, que se logró sacar un dinero extra. Yo no sé si el gobierno aprovechó, pero tendría que mirarlo, ¿eh? Estoy ahora pensando...

ENTREVISTADOR:

Sí, Xosé de Cora dice que sí, en el "Barreiro contra Barreiro" dice que sí.

ENTREVISTADO:

Bueno, pues no sé si se aprovechó una parte de ese dinero para tal... Porque, si no es así, de otra forma hubiera sido muy difícil, porque hay que tener en cuenta que las transferencias que se hacen a Galicia, ¿eh?, al hacerse una transferencia de esto, con la dotación correspondiente, la mayoría se va en sueldos. Y por lo tanto, era muy difícil tirar de un dinero especial para poder hacer la obra que se hizo. Esto mismo nos lleva a la situación actual, es decir, en la situación actual, a Galicia le cuesta mucho tener una radio y una televisión, así está la deuda ahí como está, porque nosotros no somos una autonomía rica a nivel de recursos, y claro, la Xunta, el hecho de que hiciese esto, creo que tiene un gran mérito para los que lo hicieron, porque a lo mejor era más rentable actualmente hacer carreteras o hacer autopistas por ahí, o hacerle un lavadero...

ENTREVISTADOR:

Luego ¿usted no piensa que hubo un seguimiento de esa política audiovisual de creación de más cosas, de más...?

ENTREVISTADO:

Es que yo creo que ahí pasó una cosa que no estaba en el guión, que es que el gran creador de la televisión, que es Barreiro, como todo el mundo sabe, Barreiro, por cierto, con Fraga detrás, como reconoce en el libro en mu

chos párrafos, es decir Don Manuel Fraga estaba detrás de todas esas cosas... Yo soy testigo de eso porque tuve una vez un encuentro donde vi claro el tema y vi que Fraga en aquella época estaba totalmente volcado en esta idea, cosa que incluso a mí, que como muchos tenía una imagen de Fraga, pues esa imagen que se ve hoy en día por ahí, me sorprendió favorablemente, ver a aquel hombre diciendo "Sí, sí, sí, Galicia, nuestra tierra, tiene que tener esto...". Quedé bastante gratamente impresionado. Y entonces tengamos en cuenta que el padre del invento desaparece de la escena política al año y pico o dos años escasos, no llegó a dos años, tengamos en cuenta que entonces entra un gobierno del Partido Popular que se aguanta hasta una moción de censura que también cambia por completo los planes, es decir, bueno, la historia de los medios autónomos vista desde ese punto de vista no es muy afortunada ¿no? Es decir, yo creo que tienen más mérito ahí los medios autónomos de que vayan funcionando, porque...

ENTREVISTADOR:

¿Por qué les llama autónomos y no autonómicos?

ENTREVISTADO:

Pues, no sé. A mí la palabra "autonómico" no me gusta nada. Yo le quité ese nombre a la Radio Galega. La radio se llamaba Radio Autonómica Galega y yo le quité lo de Autonómica. Es que a mí "autonómica" me parece una coyuntura política de esta época; A lo mejor dentro de unos años no somos autonómicos, somos otra cosa. Entonces, no me gusta, es decir, a mí me gusta "autónomo" porque "autónomo" quiere decir que es de uno, entonces, "autonómica" sería de la autonomía, pero la autonomía es un sistema que no se acaba de cerrar, entonces, yo le quité el nombre por si acaso ¿no? No me cae bien, no sé por qué, tampoco soy un pensador político que llegué a esa conclusión

de que... No, simplemente no me gustaba eso, es decir, no me suena, es decir, esto ¿es la Radio Galega o no es la Radio Galega? Pues si creemos que lo es y que lo debe ser, pues vamos a llamarla Galega. ¿Es o no es? No hay más historia que esa. Bueno, entonces... hubo todos estos avatares en la vida pública gallega, ¿no? y quieras que no los medios públicos se tienen que resentir, porque nosotros, aunque en el funcionamiento diario tenemos plena autonomía -ahí sí tienes que poner autonomía- por ley, además, digamos que en los grandes momentos dependemos por completo del poder público, del parlamento de Galicia, es decir, a nosotros nos dan un presupuesto, es decir, nosotros no somos autosuficientes ni nada de eso. Entonces, bueno, yo creo que Galicia, con un periodo largo de estabilidad, pues también estabilizará sus medios, y... Todo influye, vamos.

ENTREVISTADOR:

¿No hay... Usted cree que, por ejemplo, la televisión, la televisión de Galicia, estaría bien en un momento dado que fuese gestionada simplemente por publicidad, es decir, que sus recursos fuesen simplemente la publicidad?

ENTREVISTADO:

Es imposible. Eso es imposible. En la televisión y en la radio, eso es imposible.

ENTREVISTADOR:

¿Por?

ENTREVISTADO:

Porque en Galicia es imposible que...

ENTREVISTADOR:

No hay tarta, no hay pastel...

ENTREVISTADO:

No, no hay pastel suficiente para eso, es decir, es que Galicia a veces nos olvidamos que no llegamos a tres millones de habitantes.

ENTREVISTADOR:

O, por ejemplo, privatizarla, ¿sería difícil?

ENTREVISTADO:

Es que no la iban a comprar ¿quién quiere coger una empresa así?

Sería imposible...

Sería como decir "¿quiere usted privatizar..." -iba a decir una institución pública, alguien iba a querer, ¿no?-. Es decir, yo creo que la cuestión, y esto sí que me gusta que se sepa que lo pienso, la cuestión es: los gallegos, o queremos ser un pueblo como los demás y entonces, consecuentemente, tenemos que defender una televisión propia, al coste que sea o arriar la bandera de una vez, es decir, o somos o no somos, es decir, para nosotros, el ser conlleva una serie de temas que no conlleva, por ejemplo, en Cataluña o en otros sitios ¿no?, pero aún así es curioso, es decir, la televisión catalana tiene que ser, por principio, más rentable que la gallega. Pero tampoco es rentable, porque, allí donde puede ser más rentable, también tiene una serie de exigencias más altas. Entonces, yo lo que pienso es: Galicia tiene que hacer una televisión adaptada a lo que es el país. Nosotros no

podemos soñar aquí, ahora, con la NBC americana. Dejémosnos de historias, esto no es la CNN, es decir, no podrá serlo nunca, ni hace falta que lo sea, tampoco, es decir, que no, es decir, tener un modelo de televisión medio, es decir, una televisión casera no se puede tener, porque la televisión casera no existe. La televisión casera es muy mala, es decir, ciertos listones no se pueden rebajar. Pero no ponernos tampoco en una tesitura de "Hay que ver qué medios tienen los otros". Los otros ya sabemos que van a tener siempre más medios que nosotros. Pero es igual, los tuvieron siempre en todas las cosas y no por eso son más grandes, es decir, también tienen mejores carreteras que nosotros, y tal, y sin embargo nosotros también vamos a la aldea de cuando en cuando a dar una vuelta.

ENTREVISTADOR:

Bueno, entonces, cuando se termina esta idea de la televisión de Galicia como un instrumento de tal... ¿Cuál podía ser su futuro? Para terminar ya.

ENTREVISTADO:

Sí. El futuro, ¿no? Es que el futuro siempre será el mismo, ¿no? Es decir, siempre tendrá que haber un medio de comunicación que cubra aquellas parcelas que no van a cubrir los grandes medios. Yo noto, por ejemplo en la radio, y creo que es el mismo ejemplo que la televisión, que curiosamente el estado de las autonomías, que en principio iba a ser una cosa que iba a acercar al administrado a todos los grandes asuntos, en el campo de los medios de comunicación fue todo al revés. Es decir, a mayor autonomía, mayor concentración de las centrales. La radio privada en Galicia era más autónoma antes de la autonomía que después de la autonomía. Y hay ejemplos muy tristes: Radio Popular de Vigo, por ejemplo. ¿Por qué se produce

eso? Bueno, eso se produce también por un problema económico que está en el mercado que es que los costes subieron muchísimo y la tarta publicitaria famosa no da tampoco para eso. Es decir, hoy en día -yo recuerdo las teorías de Emilio Prado cuando decía que con cien mil pesetas se podía montar una emisora- pues, seguramente, Emilio, a lo mejor en aquel momento era verdad, es decir, hoy hay que tener muchos millones y la viabilidad... cuidado, porque hoy tampoco vale con decir "pues pongo cuatro discos o pongo a cuatro vecinos hablando". No, no, hoy tiene usted una competencia feroz, se meta donde se meta. Y una televisión gallega está en el mercado y a nosotros no nos van a ver por ser gallegos: nos van a ver si el producto que les damos les interesa, que es lo que pasa con la radio, es decir, yo ya sé que a mi no me escuchan por hablar en gallego: ese tema felizmente está superado. Es decir, ya no es aquella emoción de decir "Bueno, pues ahora ya hablamos gallego, ¿qué me cuenta usted?" Esa es la pregunta, que es la pregunta que me haces. ¿Que qué le cuento? Pues mire, le voy a contar lo que le cuentan los otros, y además, con una visión desde aquí, con la forma de ver la vida desde aquí y además con muchas más cosas de aquí de lo que le cuentan los otros. Por lo tanto, sepa usted que si Bill Clinton hace no sé qué, Alberto Avendaño, desde Estados Unidos, le va a contar todos los días desde la radio gallega lo que hace Clinton. Y se lo va a contar igual que los otros, pero se lo va a contar con otra chispa, es decir, que en un momento determinado, cuando haya que poner un ejemplo, le va a poner un ejemplo que usted entienda mejor. Pero es que aparte de eso, cuando acabe de hablar Alberto Avendaño, resulta que sale el alcalde de Manzaneda diciendo que hay nieve en Manzaneda. Y eso no se lo podrá dar nadie, sólo se lo podremos dar nosotros. Esa es nuestra fuerza y yo creo que si se cree en el país, pues, consecuentemente habrá que creer en los medios, si los medios, insisto, son reflejo del país real. Y el país real no es un país del

telón de grelos, como dicen los "progres", y tal. No, el país real no es ese, es decir, el gallego tiene una visión del mundo mucho más amplia que muchos de esos que crean esos telones.

ENTREVISTADOR:

Sí, por eso estuvo tanto tiempo por ahí fuera...

ENTREVISTADO:

Claro, es decir... Entonces, yo creo que va asociada la fe en el país a la fe en los medios de comunicación. Y que, como a mi, también te digo una cosa, yo, si hubiese alguna empresa privada que estuviese dispuesta a hacer este servicio, yo no tendría inconveniente ninguno en decirle: "Hágalo". Es decir, yo no creo en la empresa pública "per se", es decir, yo creo que la empresa pública tiene que estar...

ENTREVISTADOR:

Ni en el modelo público, "per se"...

ENTREVISTADO:

Es que el modelo público, es decir, no es ninguna...

ENTREVISTADOR:

Tipo BBC, de...

ENTREVISTADO:

Bueno, eso es otra cosa, el arquetipo BBC nunca hubo modelos de ese tipo. Estamos hablando del estado español. El modelo BBC es el modelo BBC e incluso en Francia lo

llaman el modelo BBC. Modelo que, por cierto, está pasando por momentos bastante críticos. Pero, no, yo me refiero a que el hecho de que la radio gallega sea una empresa pública y la televisión de Galicia sea una empresa pública, para mi es porque no hay una empresa privada que pueda hacer eso. También es verdad que no hay una empresa privada que pueda hacer eso porque el país no tiene, digamos, no está conformado de tal manera que permita que eso sea así. Pero eso no es malo ni es bueno, es decir, esa es una circunstancia y yo supongo que si en Galicia crece la población, que no va a crecer, que está bajando, bueno, pues, a lo mejor dentro de no sé cuantos años, pues estamos hablando de otra cosa. Pero hoy en día, a mi me parece fundamental el papel de la televisión de Galicia. Yo creo que, así como cuando no la teníamos podía haber escépticos, y los hubo, hubo políticos entonces que dijeron que era mejor hacer carreteras, políticos que hoy ocupan altos puestos en alcaldías, está en los periódicos de la época, pues hoy no dirían eso. Creo que una vez que se ve lo que puede ser una televisión o una radio, después ya se piensa distinto, porque mira, mañana viernes hay una cena en Barcelona de los gallegos de Barcelona, mil doscientos allí, van a darle un homenaje a Fernando Rey, y a Porto Peña, y tal y cuál, una cena que hacen todos los años: vamos a contarla en directo desde allí, es decir, que aquí un señor...

ENTREVISTADOR:

¿En qué hotel es?

ENTREVISTADO:

En el Princesa Sofía. Todos los años es allí. Bueno, pues yo, desde que soy director, siempre di esa cena como doy la que hacen de la vieira en Madrid, y como daré seguramente una que van a hacer en Canarias en marzo, a media

dos. ¿Qué ocurre? Que yo creo que es muy grande para un señor de Camariñas, que es de donde soy yo, coño, que te metas a las once y media o las doce en la cama, de la noche, un viernes, que pongas la radio y que estés oyendo a tus paisanos desde Barcelona hablando en gallego con normalidad, contándote lo que están haciendo, asistiendo a actos de entrega en directo... Eso no lo puede hacer nadie más que nosotros. E, insisto, yo defiendo la empresa pública porque cumple ese papel. Pero también digo que si eso lo pudiera hacer una empresa privada, que lo haga la empresa privada, es decir, no creo que haya que sacralizar modelos de empresa pública "per se", es decir, no, a mí tanto me da la empresa pública como la privada. Yo lo que quiero es que Galicia esté enterada, yo lo que quiero es que Galicia se forme como país. A mí me es igual, es decir, si una televisión privada hiciese el papel que puede hacer la televisión de Galicia, pues encantado.

ENTREVISTADOR:

Esa formación ya ha existido ¿no? Desde que está la televisión de Galicia, los gallegos están teniendo una formación de la imagen ya bastante...

ENTREVISTADO:

Yo pienso que sí, que hoy en día... Pero eso se nota en pequeñas cosas. Yo te puedo asegurar que en mi vida, por ejemplo, que es la que yo más conozco, claro y es la que más vivo, y más sufro, y más me llega dentro, porque no pude vivir nada casi nunca, más que de niño, por eso hablo tanto de ella, sólo la infancia, el resto ya tuve que irme de allí, pues hoy es muy normal que llegues tú allí, que eres desconocido, te presentes en un bar a los señores de allí, paisanos sencillos que trabajan en una fábrica o donde sea, y que automáticamente a lo mejor pa-

ra hablar contigo no dicen "jallejo", que es lo que se dijo siempre: ya dicen "Ah, sí, nos somos galegos". Eso lo consiguieron la televisión y la radio de Galicia, es decir, lo que se está haciendo por el idioma simplemente practicando, que es como se aprenden los idiomas, yo creo que eso, el día que alguien se atreva a hacer ese estudio del antes y del después, yo creo que el balance es positivo y que los miles de millones que se gastaron aquí no están malgastados. Porque yo lo noto, yo lo vivo, es decir, hay zonas de Galicia que para mi no existían antes de estos medios. Y hoy, no voy a decir la tópica frase "me siento solidario...", o tal, es decir, yo hoy se que existen una serie de cosas y se que existen una serie de personas y una serie de acentos, cosas que yo antes desconocía, las desconocía por completo. Yo me enteré -te lo digo como anécdota- en la televisión de Galicia, que en el sur de Galicia, por la parte de Porriño, Gondomar y por ahí, existen lo que llaman los "ranchos de reis" que viene a ser una cosa medio galaico-portuguesa o algo así, no sé, que es una cosa increíble, unas rondallas enormes de gente vestida tipo tuno, con cintas, con gaitas, con guitarras, con panderetas... Yo, si no es por eso, nunca hubiera sabido que existían esas cosas. Te pongo un ejemplo mínimo para que veas lo que puede ser en cosas mucho más importantes. Y eso debe ser la Radio-Televisión de Galicia. Por lo tanto, con todos los fallos, con todos los problemas, y las subidas y bajadas y tal, yo creo que el balance es bueno. Vamos, es mucho mejor que sea así que que no fuese, vamos. Es distinto que todo sea mejorable y lo será si Dios quiere.

ENTREVISTADOR:

Gracias.

A.2 ENTREVISTA A GESTORES 6.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

En el año 83 se crea por la Consellería de Educación y Cultura un Programa Institucional llamado "Video en la Escuela", constituido por un Equipo de Grabación y Edición, compuesto por una Cadena doméstica, un Magnetoscopio portátil y un par de Monitores. Esta, por decirlo así, fue la experiencia pionera de Video en la Educación.

Ya había nacido el "Proyecto Mercurio" (Programa de Nuevas Tecnologías en la Comunicación) en el territorio MEC tres ó cuatro años antes. El padre de esta idea fue Luis de Blanco. Paralelamente a "Video en la Escuela", en informática, está el proyecto "Abrente", que dura alrededor de un par de años. Su director era Manolo González, actual Director de la Escuela de Imagen y Sonido.

Desde el año 84-85, que finaliza el programa "Video en la Escuela", no hay nada en cuanto a programa institucional, que comprenda formación y dotación a Centros, hasta el año 92.

ENTREVISTADOR:

Desde Video en la Escuela hasta ese año. ¿Hay un vacío?.

ENTREVISTADO:

Hay un vacío de programa institucional.

ENTREVISTADOR:

¿Cuando empiezan a funcionar los Centros de Recursos?.

ENTREVISTADO:

En el año 83 no hay un programa institucional. Viene dado a partir de un Programa del Ministerio de Educación, denominado "Programa de Educación Compensatoria. El dinero, por tanto, viene de Madrid.

ENTREVISTADOR:

¿Para qué?.

ENTREVISTADO:

Para intentar vencer las desigualdades de los Centros, digamos que con estructura comarcal. Por ejemplo, la zona de Carballo. Hay Centros que carecen de lo más simple. Desde una sencilla fotocopidora hasta un aparato de reproducción de día-positivas.

Se crea entonces, un Centro de Recursos que cuenta con un Almacén de material, que funciona en Galicia con el dinero del Ministerio de Educación y Ciencia.

ENTREVISTADOR:

¿Qué tiene que ver la Xunta en esto?.

ENTREVISTADO:

La Xunta tiene que ver, puesto que es la que gestiona estos Recursos.

ENTREVISTADOR:

Pero, ¿aporta dinero?.

ENTREVISTADO:

Aporta un tanto por ciento que en estos momentos ignoro cual es. Se crean en primer lugar 23 Centros de Recursos. A su frente hay un profesor de E.G.B. en cada uno de ellos. Tienen un ámbito comarcal y dependen de un Programa Nacional que es el de Educación Compensatoria. Están dotados de Videoteca, Biblioteca y Almacén de Material, disponibles para aquellos Centros que carezcan de este equipamiento.

ENTREVISTADOR:

¿Cuántos Centros sin equipamiento existen?.

ENTREVISTADO:

No hay una Estadística hecha sobre el número de ellos.

ENTREVISTADOR:

¿En base a qué montan esos Centros?.

ENTREVISTADO:

Se hace una distribución del dinero en base a los Centros de Recursos existentes. En un principio eran 23,

llegando en la actualidad a 31 Centros.

ENTREVISTADOR:

¿Con que tipo de materiales cuentan estos Centros?.

ENTREVISTADO:

Variopinto. Desde Centros como el de Orense o el de Lugo equipados con BETACAN, hasta el de La Coruña, equipado con un Plató nuevo, es decir que ya cuenta con un Centro de Reproducción serio.

ENTREVISTADOR:

¿Se le envía algún tipo de material didáctico en Vídeo?.

ENTREVISTADO:

Ellos gestionan su propio dinero. Es decir, ellos se constituyen en pequeñas productoras de Vídeo.

ENTREVISTADOR:

¿Tienes alguna Lista de las producciones de cada uno?.

ENTREVISTADO:

Tengo algo de Santiago y de La Coruña.

ENTREVISTADOR:

¿No hay una lista total?.

ENTREVISTADO:

No. El Centro de Recursos publica periódicamente una relación del material realizado y del material que se ha comprado y que tiene servicio de préstamo.

ENTREVISTADOR:

¿La Xunta proporciona los Vídeos que hace ella?.

ENTREVISTADO:

Si ellos la piden si, pero no entran dentro del mismo canal de difusión. Por ejemplo, recientemente nos llegó un Vídeo de la Comunidad de Madrid que gestiona un intercambio de música y se le mandó. Lo que sucede a veces, es que no podemos llegar a todos los Centros.

Bien esto es lo que había en el año 83, es decir, Programa de "Vídeo en la Escuela" y el de Educación Compensatoria.

ENTREVISTADOR:

¿Pagados por el MEC?.

ENTREVISTADO:

Si, pagados en principio por el MEC. Actualmente está todo transferido a la Xunta, a partir de la década de los 80. En el año 91-92, se crea una Red de siete CEFOCOPS (Centros de Formación Continuada del Profesorado). Al frente de ellos se encuentra todo un equipo de profesores, correspondiendo a uno por área, es decir, hay uno de infantil, uno de matemáticas, lengua, sociales, etc., así como también un profesor de Ciencias de la Información (Informática) y una profesora de Medios Audiovisuales.

Esta Red de siete CEFOCOPS se amplía a quince. En la actualidad hay uno en La Coruña, otro en Lugo, otro en Pontevedra, en El Ferrol, en Santiago y en Vigo. El de Orense tiene una extensión en el Barco de Valdeorras, pero una extensión que equivale a un Centro de Recursos.

ENTREVISTADOR:

¿Qué relación hay entre los CEFOCOPS y los Centros de Recursos?.

ENTREVISTADO:

La relación no está muy establecida. Los Centros de Recursos siguen manteniendo su status de apoyo estratégico y los CEFOCOPS son Centros de Formación del Profesorado, de intercambio de experiencias, de información para llevar a cabo lo de la LOGSE. Periódicamente este profesorado recibe una información en cuanto a Metodología. La actividad de los CEFOCOPS viene reglada por los Planes de Formación Provincial, recogidos en unos libritos donde se refleja la información que estos señores van a repartir.

En el curso 92-93 aparece en Librito de los nuevos planes provinciales, el texto del programa NMAI (Nuevos Medios Audiovisuales Informáticos). Desde el año 83, que hubo el Programa de "Vídeo en la Escuela" hasta el 92-93, que hubo ese vacío, en cuanto a programa institucional, surge una nueva experiencia que se llama "Nuevos Medios" que cuenta con un presupuesto de 40 millones para dotar anualmente a 20 Centros con equipamiento de Audiovisuales y de Informática. Durante ese período de 10 años, no existió un Programa de Audiovisuales pero si existieron dos Programas de Informática: el de "Abrente" y el "Estrela", con presupuestos propios. Lo que hacemos desde el Area de Nuevos Medios, es proponer a la Administración

un Programa que aúne esfuerzos en las dos direcciones. Este plan de formación y dotaciones redacta su texto en términos de DCB (Diseño Curricular Base) que se recoge en esos libros. Mientras que antes había esos programas renovados, ahora la cosa varía. Los contenidos no son normales sino que se dividen en conceptuales, procedimentales y actitudinales. Un concepto sería lápiz, un procedimiento sería escribir no se qué, no se cuanto, y una actitud sería respeto por la limpieza en la escritura.

Bien, entonces hay tres ciclos, aunque estos primeros 20 Centros que reciben dotación, son Centros de F.P. y de Medias que están reforzando la implantación de la LOGSE, cosa que no sucede en todos los Centros de Galicia. De los casi 60 Centros en Galicia que están llevando a cabo la implantación anticipada de la ESO (Enseñanza Secundaria Obligatoria), escogemos en un primer momento 20 Centros repartidos por todo Galicia, que se constituyen en Centros Experimentales.

En una primera fase de formación lo que impera es el uso didáctico del Medio, tanto en Informática como en Audiovisuales, es decir que exploten didácticamente el medio. En la segunda fase interesa dar la formación a los profesores para que puedan crear sus propios Programas, es decir en un primer momento explotan programas ya realizados, mientras que después tienen la oportunidad de explotar los suyos propios.

ENTREVISTADOR:

¿Eso se incluye en los 40 millones de pesetas que antes señalabas?.

ENTREVISTADO:

Si, están en la Línea de formación. La Red de formación de estos Centros es la de los CEFOCOPS.

ENTREVISTADOR:

Evidentemente, si ellos quieren utilizar algún tipo de material, ¿A donde van?.

ENTREVISTADO:

Los CEFOCOPS cuentan también con dotación.

ENTREVISTADOR:

¿Qué tipo de dotación?.

ENTREVISTADO:

Tienen dotación en super VHS. Cuentan con Cámara, Grafismo, Iluminación, aunque ahora se están pasando al PC. Cuentan también con equipo de Edición en super VHS pero en formato doméstico. Se optó por el super VHS porque al mismo tiempo tienes también VHS.

ENTREVISTADOR:

¿Cuánto costaron esos equipos para esos 20 Centros?.

ENTREVISTADO:

En total 40 millones de pesetas. La formación por supuesto va aparte. Hay siete CEFOCOPS. Cada Cefocop tiene tres Grupos de Formación, es decir tres cursos, de un total de 21 cursos y cada curso cuesta 600.000 pesetas, con lo que nos salen 12.000.600 pts en este primer año, en formación más los 40 millones de equipamiento, más las nóminas de los profesores que imparten las clases. Lo de Infografía vendría más adelante con los nuevos medios.

A parte de eso, dentro de los CEFOCOPS, hay lo que

serían los Seminarios Permanentes en materia de Audiovisual.

ENTREVISTADOR:

Háblame de algún programa de Audiovisual.

ENTREVISTADO:

En primer lugar lo que hace el encargado-a de Audiovisual de CEFOCOPS es apoyar a esos compañeros. Le prepara el programa de apoyo. Son materiales para usar en el curso, es decir, pequeñas producciones.

Otra línea es la de las Guías Didácticas. Hasta ahora hay bastante producción en cinta pero sin ninguna metodología. Se está trabajando en este sentido, para hacer comprender a profesores la utilidad de esta línea de formación, que este medio puede ser casi, casi, una panacea. Pretendo como coordinador de esta movida, que en un plazo corto, los asesores de Audiovisuales le tiren de las orejas a los de Area para que les digan que es lo que realmente necesitan de un producto de Audiovisual.

ENTREVISTADOR:

¿Se compran programas educativos de fuera?

ENTREVISTADO:

Compran. Yo creo que ahora están comprando más de lo que están produciendo, sobre todo por falta de tiempo. Los que están produciendo más probablemente sean los Centros de Recursos.

ENTREVISTADOR:

¿Hay intercambios entre los Centros de Recursos?.

ENTREVISTADO:

Entre los Centros de Recursos hay intercambios, incluso hay coproducciones. Por ejemplo, hay un Centro de Recursos tiene Edición. Otro tiene la Cámara BETACAN. Entre ellos producen un Vídeo.

Entre los CEFOCOPS, hombre, llevan poco tiempo trabajando, aunque hay ya un intercambio en el campo de la formación.

ENTREVISTADOR:

¿Y lo de los Nuevos Medios?. ¿Igual?.

ENTREVISTADO:

Si, si. exactamente lo mismo.

ENTREVISTADOR:

¿Qué resultados estáis viendo?.

ENTREVISTADO:

Los resultados es que el número de profesores que se han apuntado supera los mil. Cada curso de estos comprenden 24 personas. Sería para un total de quinientas plazas, se presentaron dos o tres profesores por plaza.

ENTREVISTADOR:

¿En base a qué otorgáis estas plazas?.

ENTREVISTADO:

Primeramente, lo que interesaba es que hubiera un Grupo de Trabajo en Centros que posibilitase un mejor funcionamiento. Hubo una cosa que no se contempló que era el porcentaje de profesores en relación al Centro. Es decir el número de profesores que se presentaba era muy superior a la capacidad real de estos Centros. Con la creación de nuevos CEFOCOPS se irán cubriendo nuevas zonas. Este es un criterio que se sigue siempre.

ENTREVISTADOR:

Resultados en cuanto a Educación. Es decir incidencia en los alumnos.

ENTREVISTADO:

No lo podemos evaluar todavía, porque todavía estamos en la fase de formación. Lo que te quería decir antes, es que hay en cada CEFOCOPS tres grupos. Un grupo está formado por los profesores de estos 20 Centros Experimentales. Son profesores de Centros de Educación Secundaria Obligatoria. El segundo grupo está integrado por profesores que están con la LOGSE, o bien en primaria o bien en infantil. El tercer grupo está integrado por profesores de otros niveles Educativos (Escuelas de Idiomas, Escuelas de Artes, Conservatorios de Música, o gentes de medias de FP o de Centros de Bachillerato que no están dentro del sistema de la reforma).

En cada CEFOCOP hay tres grupos y cada grupo de ellos está limitado en cuanto a nivel aunque la formación siempre es la misma. Es más, muchas veces, este tercer grupo se ha formado con profesores que tenían formación en Audiovisual o en Informática.

Bueno, aparte, decir que en la década 82-93 hubo un vacío en cuanto a programa institucional, de formación y dotación, pero aún así hubo programas de formación y de dotación, que unas veces iban a cargo de los Centros de Recursos. Otras veces con cargo a la Consellería.

A.2 ENTREVISTA A GESTORES 7.

ENTREVISTADOR:

Mira, vamos a ver, hay preguntas muy generales, son absolutamente generales, o sea, puedes contestarlas como quieras, y si no las quieres contestar, no las contestas. Vamos a ver, ¿crees que la Xunta, en la etapa Albor, el tripartito, y Fraga, ha diseñado políticas o ha tenido objetivos respecto al audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

Sí.

ENTREVISTADOR:

Explícalo un poquito.

ENTREVISTADO:

¿Cómo que te explique un poquito? Se han firmado convenios con las televisiones, se ha hecho una escuela de imagen, se ha creado el C.G.A.I..., todo esto se ha hecho. La televisión, misma.

ENTREVISTADOR:

Sí, pero ¿hay una política organizada, de eso? ¿cómo lo ves tú?

ENTREVISTADO:

Pero... lo de política organizada no lo entiendo. Hay unos objetivos, unos proyectos, unas inversiones para

esto, y unos intereses, y un querer empujar todo esto, sí, por supuesto. Ahí está, es decir, todo esto que hemos dicho, lo que hay, se ha hecho en todas estas épocas.

ENTREVISTADOR:

De acuerdo, vamos a ver, ¿has observado, desde el nacimiento de la autonomía hasta la fecha, algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

¿Desde el nacimiento de la autonomía?

ENTREVISTADOR:

Sí, desde el nacimiento de la autonomía hasta la fecha, algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia. Cambio de todo tipo, cambio tecnológico...

ENTREVISTADO:

Cambios de todo tipo, los mismos que han ocurrido en todo... fuera de Galicia, los mismos que han ocurrido fuera de Galicia, lo que pasa es que aquí en una medida distinta, si quieres, por la falta de infraestructura que hay, no solamente en esto, sino en otros apartados ¿eh? Pero por supuesto que ha habido cambio. En todos los sentidos.

ENTREVISTADOR:

¿A partir de qué?

ENTREVISTADO:

¿A partir de qué? Pues del propio avance del audio-

visual, per se, que ocurre en todo el mundo, no solamente en Galicia, en todos lados. Es decir, más canales, más necesidad de gente, de profesionales, como estudios, aparecen unas nuevas áreas de estudio del audiovisual... y todo esto está ocurriendo también aquí; en una medida "X" como en todo lo demás. Estamos dentro de lo mismo...

ENTREVISTADOR:

Sí, pero también hay unas responsabilidades políticas. Por ejemplo, la creación de la Televisión de Galicia, ¿no es el motor de toda la cuestión, en Galicia? la generación del sector audiovisual en Galicia, ¿no lo ves así? ¿O es una cuestión de oleadas, que llegan de fuera?

ENTREVISTADO:

La creación de una televisión autonómica en Galicia es porque se crea una televisión autonómica también en Cataluña, y en Euskadi, anteriormente, que se crean los terceros canales. Y Galicia es uno más, y está dentro de un... gracias al audiovisual... lo bueno que tiene el audiovisual y la televisión -y sobre todo el audiovisual, que es lo que alimenta realmente las televisiones, y unas sin otras no existirían, además está el cine, ahora es que no estamos ni solos, ni nada, es, justamente, lo "pana-mundial", si quieres, ni "pana-europeo". Creación de más canales, no solamente ha ocurrido aquí, ha ocurrido en Australia, que son las antípodas, y Galicia no está fuera de esto. Y esto no quiere decir... ¿es porque crean la Televisión de Galicia? No, no es Televisión de Galicia, es porque el ambiente hacia el audiovisual, la mentalidad de todo el mundo, lo político y lo no político, hacia el audiovisual, es distinta, cambia.

ENTREVISTADOR:

Sí, pero supongo que habrá que tener un marco legal para avanzar en ciertas cosas, si no, evidentemente, no se forma absolutamente nada. Si no hay una decisión política de crear una televisión, evidentemente no se crea, ni se crea el sector, ni nada...

ENTREVISTADO:

Ya, pero la ley de terceros canales no es una ley de aquí, no es solamente de la autonomía, es una cosa estatal, y demás. Y la liberalización, es decir, el no monopolio de una sola televisión, no es una corriente solamente que ocurre en el estado español, ha ocurrido en todos los estados, entonces, no es que aquí estemos solos, sino que cada vez estamos más parecidos a los demás. Y yo no diferenciaría tanto Galicia, sino que la metería dentro de todas las zonas que se han ido desarrollando de tal manera, no porque en Galicia sea distinto, sino por...

ENTREVISTADOR:

¿Zonas como cuales?

ENTREVISTADO:

Regiones europeas, por ejemplo, cual es Italia, que tiene regionales, Alemania, que tiene... tiene su serie de agencias...

ENTREVISTADOR:

¿Todas creadas en los años ochenta, o anteriores?

ENTREVISTADO:

O anteriores, algunas, pero todas estatales. Pero tiene sus privadas, ahora, Italia tiene sus privadas, In-

glaterra empieze a tener ahora sus privadas, y a liberalizarse, el tema de Inglaterra, y ha sido esto posterior a las privadas en España, por ejemplo, es decir, estamos dentro de lo que es la norma, o sea, lo normal, somos normales, aquí, iguales. Es que la pregunta me parece como si dijésemos: ¿es que aquí el audiovisual se crea porque aparece la televisión? No. Es por una mentalidad.

ENTREVISTADOR:

No, vamos a ver, lo que ha habido, dentro de la historia de Galicia, si hablas de la historia de Galicia en sí, ha habido una pauta bastante clara que es el nacimiento de Televisión de Galicia, y a partir de ese nacimiento de Televisión de Galicia se ha creado a su alrededor un sector audiovisual, y ha empujado o no ha empujado.

ENTREVISTADO:

Eso sí. Pero yo no le daría tanta importancia tampoco a la televisión, sino a la...

ENTREVISTADOR:

No, no, simplemente es una pregunta.

ENTREVISTADO:

Sí, pero no a la televisión. Me parece que está centrada en que la culpable, o la que se le da las gracias, porque aparezca algo alrededor, es la televisión. Pues no, yo no creo que sea así, es a una mentalidad generalizada, es decir, a una... por supuesto, por la parte de quien tiene que tomar las decisiones de que se creen o no se creen, son los que dicen: pues que se cree una escuela de imagen, no porque tengamos una televisión, y para suministrar profesionales a la televisión, sino porque es

una profesión más ahora mismo.

ENTREVISTADOR:

Que antes no existía, vamos, o sea, que esta profesión no existía en Galicia.

ENTREVISTADO:

Claro, exactamente, pero no porque exista una televisión ahora existe, sino porque... no creo, no, de verdad, no es la causa.

ENTREVISTADOR:

O sea, se crea una escuela de imagen y sonido ¿para qué? ¿para exportar gente a otros sitios?

ENTREVISTADO:

Porque es una profesión más.

ENTREVISTADOR:

Sí, pero ¿dónde se ejercería esa profesión si no existiera...?

ENTREVISTADO:

En muchos sitios. ¿Y si haces médicos? ¿Y si haces abogados? ¿Y si haces tal? ¿Todos tienen que tener su trayectoria...?

ENTREVISTADOR:

Sí, pero hombre, los médicos tienen pacientes. La cuestión es que, evidentemente, si tú no tienes una tec-

nología y eres cámara, y no hay cámaras en Galicia, evidentemente, tú no vas a ejercer tu profesión, acabarás en un banco ¿no? O algo parecido.

ENTREVISTADO:

Pero no es la... pues fíjate, que no estamos acostumbrados...

ENTREVISTADOR:

O tendrás que irte a donde haya una cámara.

ENTREVISTADO:

Claro. Y además, me imagino que no solamente será la televisión, habrá otros sitios. ¿No se pueden producir programas desde aquí para otras zonas?

ENTREVISTADOR:

Sí, claro.

ENTREVISTADO:

Entonces, hay un desarrollo de la industria privada.

ENTREVISTADOR:

Ojalá. Ojalá fuese así.

ENTREVISTADO:

De una industria privada que son los que realmente tendrían que abastecerse de todos estos profesionales para poder crear una... o hacer una... montar una industria audiovisual aquí. No porque... no solamente por la tele-

visión, a lo mejor tienen más...

ENTREVISTADOR:

¿Cómo ves...? Esto que me estás hablando ahora, ¿cómo ves el sector, tú? El sector privado ¿eh? Desde la profesión gallega, ¿cómo lo ves? ¿Tú crees que son capaces de exportar trabajos fuera, o por ahí?

ENTREVISTADO:

Sí, se podría, poder, se podría, pero a veces no hay intereses, tampoco, en hacerlo, y tampoco ahora la... actualmente, la situación no es tan fácil como para lanzarse, quizás, pero claro que se podría, claro que sí.

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, intereses no hay ¿por parte de quién?

ENTREVISTADO:

Que no hay interés ahora mismo en salir de aquí, porque no hay tampoco clientes, pero no los hay ni para los de aquí ni para los de otros lados. O sea, el mercado, ahora mismo, está bastante parado, el audiovisual.

ENTREVISTADOR:

¿Por?

ENTREVISTADO:

Por la crisis. Las televisiones lo notan más que... mucho, vamos. Pero no aquí sólo, ¿eh? en todos lados, o sea, no hay grandes ideas, se vuelve otra vez a los reality shows, justamente por esa razón, son bajos costes

¿no? Pero claro que sí que se podría. Poder, se podría. Pero si no se sale será porque no les interesa, pero yo creo que podrían hacerlo.

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, como profesional ¿has sabido o has conocido algún tipo de presión en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual, y viceversa?

ENTREVISTADO:

¿En qué sentido, presión?

ENTREVISTADOR:

Sí, presión al hacer las cosas, es decir, pues por ejemplo, el nacimiento de esta televisión, nace en muy pocos meses ¿no? fue un proceso muy acelerado, hay también presiones ideológicas, yo qué sé, a lo mejor en ciertas políticas informativas, o así.

ENTREVISTADO:

No, de informativos yo no tengo nada que decir, claro.

ENTREVISTADOR:

O presiones, por ejemplo, para comprar a cierta compañía, como la Warner, y no comprar a otra, o cosas así, de ese tipo.

ENTREVISTADO:

No, nunca, nunca. En lo que a mí me atañe, en la vida. Nunca. Nunca he tenido presiones de ningún tipo, de

ese tipo. Profesionales, nunca. Ni ideológicas, para nada, vamos.

ENTREVISTADOR:

¿Y por parte de las productoras hacia, por ejemplo, no la Xunta, en este caso, la Televisión de Galicia? ¿Ha habido presiones para que...?

ENTREVISTADO:

¿Por parte de las productoras hacia la Televisión de Galicia?

ENTREVISTADOR:

Sí, ¿ha habido...? Presiones, me refiero a decir, ¿han venido aquí a ofrecer su...?

ENTREVISTADO:

Han sido competitivos igual que cualquier persona, cualquier suministrador en cualquier...

ENTREVISTADOR:

Y han tenido... ¿qué respuesta han tenido?

ENTREVISTADO:

...ámbito. ¿Qué respuesta han tenido, aquí? Pues si interesaba lo que estaban proponiendo se les decía que sí, que más información, y si interesaba, se quedaba uno con el tema. Y si no interesaba, pues no. Pero una presión, es que lo de presión se puede entender de muchas maneras, pero presión, en el trabajo, y en la cantidad de

trabajo que hay, muchísimas, porque somos pocos. La televisión, con los medios humanos que tiene, y aún así, es bastante digna, cualquier otra televisión de las mismas características tiene el doble, como mínimo, de personas. Entonces, una producción ajena con siete personas, y con todos los trabajos que se tienen, claro que hay... pero yo no le llamo presión, yo lo llamo cantidad de trabajo. Como habrá en otros ámbitos profesionales. Me imagino que un profesor en una escuela, con cuarenta críos, tiene más presiones que yo, seguramente.

ENTREVISTADOR:

O sesenta.

ENTREVISTADO:

Bueno, ahora sesenta no creo que tengan.

ENTREVISTADOR:

Yo tengo sesenta, te lo digo yo.

ENTREVISTADO:

Seguro que tienen otras presiones de otro tipo, pero seguramente más... pero yo no le llamaría... claro, yo no le llamaría presión, ni nada: cantidad de trabajo. Lo que todo el mundo llama ahora tensión, por no llamarle..estrés

ENTREVISTADOR:

O sea, lo que quieres decir es que no está racionalizado el trabajo, ¿es lo que me estás diciendo?

ENTREVISTADO:

No, no es que no está racionalizado el trabajo, sino que somos...

ENTREVISTADOR:

Que no hay una división clara...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, estamos... Estoy hablando de tensión, no estoy hablando de... cómo se organiza el trabajo, ni de la gestión de una empresa, ni de toda la... ni un organigrama, ni tal, sino que aquí se trabaja bastante, nada más. Somos siete personas para hacer bastantes cosas, mientras que en otras televisiones son... pues de veintidós, que hay en algunas autonómicas, como en Cataluña, a doce, como en la E.T.B, que es la vasca, que tienen doce.

ENTREVISTADOR:

Mira, volvemos a lo que decía. En las ventas esas que, a lo mejor, bueno, en la compra, en la adquisición de material de productoras gallegas ¿ha habido mucho? ¿ha habido mucha adquisición, por parte de la Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO.

¿Adquisición de programas a independientes gallegas? En compra de derechos pura, desde compra de derechos, no hay mucho porque las productoras independientes, normalmente, no presentan un producto terminado. Normalmente. Presentan un proyecto como proyecto, y para que intervenga la televisión, pues como coproductor, productor asociado, como pre-compra, como financiador, como lo que sea, y de esas hay bastantes, hay bastantes, que no es justamente el ámbito que yo... en el que yo me muevo

más?...

ENTREVISTADOR:

Sí, pero luego no se emiten...

ENTREVISTADO:

Sí, claro que se emiten. La pregunta de antes, de si hay presiones por parte de los independientes cuando se acercan a nosotros, que yo decía, pues claro, vienen aquí intentando...

ENTREVISTADO:

¿Hacen grupo de presión, o vienen individualmente?

ENTREVISTADOR:

Vienen individualmente y vienen, a veces, como asociación, porque ha habido una asociación de productoras. Lo que pasa es que tampoco se han movido de esa manera hacia Televisión de Galicia, sino que, como es un mercado y un libre mercado, pues se vienen y hacen sus propuestas. Es decir, -tengo un programa de no sé qué ¿le interesa, o no? -No. -Y ¿qué le interesa, qué tipo de programas está dando usted? -Pues estos, documentales, no sé qué, no sé cuántos... -Ah, bueno, pues ya me haré yo con esto para presentárselo. Es que no hay, tampoco, yo creo que suficiente infraestructura...

ENTREVISTADOR:

Sí, vamos a ver, ¿qué piensas de los profesionales de esta... de esta casa, no, los profesionales del sector audiovisual en Galicia, incluidos los de esta casa?

ENTREVISTADO:

Ay, no sé, esa pregunta me cuesta mucho...

ENTREVISTADOR:

Es decir, ¿cómo ha evolucionado la cuestión de la profesionalidad aquí...

ENTREVISTADO:

Pero ¿en qué términos? ¿en cantidad de conocimientos que se tienen?

ENTREVISTADOR:

En general, en general, sí, en los resultados...

ENTREVISTADO:

Pues se ha aprendido mucho, pero no tengo ni idea, es decir, esa pregunta quizá yo no soy la más indicada para contestarla, porque me imagino que estarás hablando de cámaras, productores, realizadores, y demás.

ENTREVISTADOR:

Sí. ¿Tenemos de todo en Galicia, o no, hay que recurrir a muchas cosas fuera...

ENTREVISTADO:

Hombre, se puede hacer una televisión, porque la tenemos. Mal, bien, regular, pero la tenemos, hay de todo, hay realizadores, hay directores de programa, hay ayudantes de cámara, hay cámaras, o como se llamen, todo esto lo hay, y yo me imagino que se habrá aprendido mucho ¿no?

Creo que se ha aprendido mucho, no sé si tú viste... ¿tú conociste el comienzo de Televisión de Galicia? ¿y te acuerdas cómo era?

Pues yo creo que se ha aprendido. Pero no puedo analizar caso por caso, ni si se ha aprendido más en realización, o en cámara, o en producción.

ENTREVISTADOR:

No, yo me refiero a nivel de una producción normal y corriente, saliendo por ahí fuera, a lo mejor, quiero decir, cómo se ha avanzado en nivel, si podemos ir fuera, y podemos responder, por ejemplo, hacia otra demanda de cualquier otro país, si hubiese aquí una film comisión, por ejemplo, en Galicia, y nos vienen, y tal ¿tú crees que aquí habría una infraestructura, una red...?

ENTREVISTADO:

Para film... como film comisión, imposible, porque eso es para cine, normalmente, los film comisiones, y aquí no hay, o sea, no hay un cámara en treinta y cinco, no hay... hay muy pocos de esos, pero yo hablo de televisión. Y en televisión, en nuestra especialización, porque cada zona se especializa un poco...

ENTREVISTADOR:

Film comisión, depende, hay para cine, pero también para televisión...

ENTREVISTADO:

Sí, pero normalmente se hace más, o sea, se entiende más como...

ENTREVISTADOR:

Sí, porque son cosas, muchas veces, para publicidad.

ENTREVISTADO:

Claro, es más, o sea, aquí yo creo que es casi, casi indispensable, por ahora ¿no? Pero en cambio, en televisión, yo creo que sí, por ejemplo, dices tú si exportaríamos, claro que exportaríamos. Y, si quieres, hay gente como... empresas que ahora mismo se están quejando mucho de lo que se está haciendo en Televisión de Galicia, porque se dan cuenta de que en nuestras televisiones funcionan esos programas, y que han sido programas generados aquí, creados aquí, producidos aquí, ideados aquí, todo hecho aquí. Gente como La Trinca, que se ha interesado.

ENTREVISTADOR:

¿Vendemos mucho? ¿Esta televisión vende mucho?

ENTREVISTADO:

No, no vende, porque no hace producto para vender. Hace producto para consumo de aquí. No tenemos esa... ahora mismo esa... cómo se llama... ese cometido, tampoco, o sea, primero hay que auto-abastecerse. Si además eso puede venderse, perfecto, pero nuestro sentir no es el producir para vender, es producir para nosotros, que la televisión es de Galicia. Si encima, además, les gusta a ellos mucho "Galicia no tempo" y nos dan un premio en Roma, virguero. Si encima "Lendas do mar", que es un programa que la gente ve con eso y dice qué bien, qué bonito, y les gustaría comprarlo, fenómeno. Pero lo hacemos para aquí, se hace para aquí. Que no quiere decir que limites el mercado.

ENTREVISTADOR:

¿Piensas, en general, tú crees que los políticos de este país entienden lo que es el audiovisual, que puede ser un sector estratégico para...?

ENTREVISTADO:

No tengo ni idea. No tengo ni idea. Ni me he hecho esa pregunta, ni... porque tampoco me va a influir en nada de lo que tenemos que hacer, o sea, que nunca me he parado a pensar eso.

ENTREVISTADOR:

Muy bien. Vamos a ver, los medios públicos gallegos y otros entes creados por la Xunta, como el Archivo da Imaxe, el C.G.A.I, la escuela en su momento, el... ¿crees que responden a una necesidad real, a una situación coyuntural, o a una estrategia de largo alcance de cara al beneficio cultural de la sociedad gallega?

ENTREVISTADO:

Yo creo que responde, vamos a ver, con respecto al C.G.A.I, si hay archivos de libros, si hay archivos de... si hay museos, si hay no sé qué, pues la parte de imagen es una parte fundamental para contar la historia de cualquier zona del mundo, tenga o no tenga industria. O sea, sabremos lo que pasa en Bangladesh por lo que se graba allí, más que por lo que se ha escrito sobre ello. Entonces, me parece que es... coyuntural, imposible, o sea, si es... no puede ser coyuntural porque esto no... es para siempre.

Con respecto a la escuela de imagen, me parece que

ha sido, yo creo que además, casi, casi la primera que se creó en lo suyo, dentro de todo el territorio español, y creo que luego han salido muchas más. Pues creo que hasta ahí se puso una pica en Flandes, o sea que... Y que además las carreras de imagen es uno de los sectores que más se está desarrollando dentro de la industria en España, y que por ejemplo, en la materia de publicidad, vamos a poner por caso, aunque creo que es más de ideas que de producción, pues no... no estamos a la zaga de muchos países, creo. En cine no hace falta vender mucho, a lo mejor lo que hace falta es producir más para consumir más nosotros, seguramente. Y en televisión, pues yo creo que los programas locales tienen muchísima más audiencia que los programas de fuera, con lo cual, si creas todo ese... medios humanos, y personas que sepan trabajar con la imagen, pues tendremos más producciones de este tipo, con lo cual nos hará menos falta la producción externa, exterior, con lo cual no me parece que sea ni coyuntural, ni de nada, sino lo que decía un poco antes, es un poco darse cuenta de lo que... de por dónde tienen que ir los tiros. Ahora mismo, a lo mejor, no habrá tanto licenciado en clásicas, pero habrá más gente que haga imagen.

ENTREVISTADOR:

¿Y por dónde tienen que ir los tiros?

ENTREVISTADO:

Ay, no tengo ni idea, si yo lo supiese tendría la llave del mundo. Es que el asunto... ¿en imagen, dices? Huy, ni idea, no lo saben ni los que mandan más en esto...

ENTREVISTADOR:

En ventas, y en compras, en esas cosas.

ENTREVISTADO:

¿Pero dónde van a ir los tiros, dónde, para...?

ENTREVISTADOR:

¿Por dónde van, para comprar, o para adquirir, hoy por hoy?

ENTREVISTADO:

¿Aquí? ¿Por qué se compra una cosa, quieres decir, y por qué no se compra otra?

ENTREVISTADOR:

Sí.

ENTREVISTADO:

Primero, lo que hay que hacer... o sea, lo que hay que hacer, lo que se hace primero es tener los ojos muy abiertos a todo lo que ocurre fuera, y esto se hace mediante mercados, asistencia a festivales, a visionados, lectura de revistas especializadas, y demás. Una vez se sabe lo que... las tendencias de todo lo que... por donde van los tiros, se estudian las posibilidades que tiene uno de adquirirlas. En nuestro caso, además, tenemos que estar unidos a otras cinco televisiones, normalmente, para poder adquirirlas, con lo cual es un trabajo bastante complejo, pero no por esto menos rápido.

ENTREVISTADOR:

¿No hacéis compras por vuestra cuenta?

ENTREVISTADO:

También, en lo específico nuestro, pero las menos.

ENTREVISTADOR:

O sea, más las de la F.O.R.T.A. que...

ENTREVISTADO:

Sí, sobre todo en la producción más competitiva, porque lógicamente en un mercado competitivo tienes que competir con fuerza. Para comprar conciertos de música clásica, documentales, y demás, podemos ir bastante bien solos, porque son unos mercados que no son competitivos, que hay mucha producción y poca competencia. Salvando así, casos... Pero, o sea, si hablamos de cine, y hablamos de series, y de animación, y demás, sí, la competitividad nos obliga a estar juntos.

ENTREVISTADOR:

Bueno, para eso y para más cosas...

ENTREVISTADO:

Con lo cual, imagínate, si tienen que pensar seis cabezas, pero no seis cabezas, es decir, seis televisiones, en cada televisión un grupo de personas que deciden si el programa sí o no, o si la empresa sí o no, es decir, fíjate tú la cantidad de tiempo que se requiere, y de cabezas que opinan sobre la compra o no compra de un programa o un paquete, o sea, no hay tiempo ni para presiones ni para nada, sino para valorar exactamente lo que hay, los medios que hay para adquirirlo, y las posibilidades de...

ENTREVISTADOR:

¿Cuáles han sido las relaciones entre la Televisión de Galicia y el sector audiovisual gallego, respecto a la producción?

ENTREVISTADO:

Es muy amplia, esa pregunta. Yo no podría dar una respuesta...

ENTREVISTADOR:

Las preguntas son amplias, en general.

ENTREVISTADO:

Sí, pero yo quizá no puedo hacerlo, porque además yo no tengo tampoco mucho, mucho... no he tenido mucho, mucho que ver con eso desde el principio de la televisión. Pero para, vamos, mi opinión, así, hasta donde alcanzo yo, que con la producción independiente... que es la producción independiente ¿no? gallega, la que dices...

ENTREVISTADOR:

Sí, el sector audiovisual privado.

ENTREVISTADO:

Hombre, yo creo que si todos...

ENTREVISTADOR:

No es la producción independiente, también es la cuestión de servicios, por ejemplo.

ENTREVISTADO:

¿Como qué?

ENTREVISTADOR:

Podemos hablar del plató 1000, o podemos hablar de...

ENTREVISTADO:

Pero bueno, eso es una productora. Es una productora independiente, o sea, yo las llamo productoras independientes, sean de doblaje, sean de producción de informativos, de lo que sea. A mí me parece que si les preguntas a ellos y les preguntas quién es su cliente...

ENTREVISTADOR:

Te dirán todos que Televisión de Galicia.

ENTREVISTADO:

O por lo menos mayoritariamente...

ENTREVISTADOR:

O vosotros, o la Xunta, que es lo mismo.

ENTREVISTADO:

Claro, que es lo mismo. Lo que pasa es que yo creo que en doblaje, por ejemplo, ¿no? doblaje tiene unos clientes muy buenos fuera. Y en producción yo creo que se podría también hacer algo, pero quizá es más lento, está claro, y no son buenos tiempos ahora. Pero en doblaje es la... después de Madrid y Barcelona, junto con Valencia, es la tercera industria. Y muy competitiva, y dando calidad, en castellano. Competitiva en precios, porque han

sabido buscar la razón para ganar esa cuota de mercado en doblaje, y en calidad. Si esto se puede hacer en doblaje, yo creo que en la producción también; habría que buscar un poco más la idea ¿no? lo que debe salir desde aquí, como han hecho los irlandeses: de ahí sale, más bien, la animación, los programas... utilizan toda la parte informática alrededor; pues aquí a lo mejor habría que buscar un algo que nos... nuestra especialización, un poco.

ENTREVISTADOR:

Unos nichos...

ENTREVISTADO:

Sí, nichos.

ENTREVISTADOR:

Mira, qué te decía, ¿qué compramos aquí normalmente, en Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

¿Qué compramos? ¿Tipos de programa, o...? Todo, se compra cine...

ENTREVISTADOR:

Pero qué tipo, a quién, por países, ¿cómo podrías decir...?

ENTREVISTADO:

Ah, el mayor porcentaje a Estados Unidos, los mayores productores. Entre los europeos, el segundo con mayor porcentaje es Gran Bretaña.

ENTREVISTADOR:

Bueno, series británicas ¿no? The Times, y cosas así.

ENTREVISTADO:

Sí, B.B.C, Times, Granada, todas. Independientes Británicas.

ENTREVISTADOR:

¿Con Channel Four tenéis algún contacto?

ENTREVISTADO:

Sí, lo que pasa es que Channel Four ahora mismo ha modificado mucho su... antes comprábamos más a Channel Four, pero también un tipo de producción que ahora mismo no se utiliza tanto, que se hace más propio, por ejemplo, todos los programas... todos los especiales que hay ahora, etcétera, sobre programa cultural, vamos, sobre cultura, antes los cubríamos, a veces, cuando no se hacían programas culturales, específicos culturales, con producciones ajenas, es decir, programas sobre pintura, sobre no sé qué, sobre... pequeños programas; y se incluían dentro de otros programas, y esto ya no lo hacemos.

ENTREVISTADOR:

Y Gran Bretaña, después...

ENTREVISTADO:

Después de Gran Bretaña, y ahora casi, casi puede superar, aunque puede que sea coyuntural, es Francia. Francia ha encontrado una fórmula de producción, ha en-

contrado su nicho, y está siendo el líder de audiencia en Francia, hasta los americanos están vigilando muy mucho lo que están haciendo allí, y nosotros ya lo localizamos en su día, porque estábamos siempre a la búsqueda de producción independiente europea...

(...)

...que se ha hecho con una producción juvenil, como "Primeiros Bicos", por ejemplo. Francia. Ahora, casi, casi, quizás en volumen, supere ahora mismo... este año ¿eh? Pero puede que sea solamente este caso, porque no es que toda la industria francesa esté funcionando así, ha sido esta productora independiente, que ha encontrado realmente su...

ENTREVISTADOR:

¿De quién estás hablando, de Arte? No.

ENTREVISTADO:

No, de AB Producciones. Producen cinco programas... seis programas diarios para TF-1 y para otras cadenas. Producen cinco series semanales, unas a diario, unas se emiten a diario, de lunes a viernes, otras se emiten semanales, otras se emiten dentro de un programa que ellos hacen, también, ómnibus, y emiten dentro, y demás, emiten cinco, o sea, producen cinco, más un programa ómnibus de dos horas y pico, semanal. Tienen una cultura impresionante, bueno, es impresionante, y han sido los primeros, y además, aquí están muy bien de audiencia, en todas las autonómicas que están utilizándolo están muy bien de audiencia, Francia está fenomenal, número uno...

ENTREVISTADOR:

Qué te decía, y dentro del estado español ¿quién nos vende más?

ENTREVISTADO:

Dentro del estado español, ¿quién nos vende más productos terminados? Los gallegos, los productores gallegos.

ENTREVISTADOR:

Ni los catalanes, ni los de Madrid, ni nada, ¿no? ni los valencianos...

ENTREVISTADO:

¿Programas hechos? No.

ENTREVISTADOR:

Mira, ¿tú crees que la Televisión de Galicia ha preservado sus marcos legales en cuanto a ley de creación de Televisión de Galicia, en cuanto a la lengua gallega y la cultura... el fomento de la cultura gallega.

ENTREVISTADO:

Yo creo que sí. Y también creo que no. Esto no es así una pregunta... esto es más un tema a debatir, cómo se entiende y cómo se interpreta, cómo se tiene que hacer. Es según la interpretación, pero vamos, mi interpretación es que prefiero -alguien ya lo dijo antes que yo- que J.R.hable en gallego o que Songoku hable en gallego..

ENTREVISTADOR:

Lo dice mucha gente, ahora....

ENTREVISTADO:

No sé, alguien lo dijo. No, yo prefiero que Songoku hable en gallego, y que J.R. hable en gallego, a... y me da mucha pena, porque no debería de ser, pero... la rentabilidad de un doblaje de Songoku es mucho mayor, creo yo, llega más, y demás, yo creo que eso es evidente, que el hacer equis libros de... en gallego para que los niños los lean en gallego. Y es una tristeza, pero... Bueno, es una tristeza, a mi me parece una tristeza, personalmente. Lo que se podía hacer, a lo mejor, que lo han hecho los catalanes, es editar los cómics de Songoku en gallego, y hasta eso no hemos llegado. Y a lo mejor esto se redondeaba. Esto no es cultura gallega, está claro, estamos hablando del idioma, de la penetración del idioma en el día a día de las personas. Y esto no puede ser, seguramente, muy escolásticos, o sea, muy técnico, pero me parece que es muy... se entiende muy bien, vamos. Que se puede quedar luego con la anécdota de que los niños digan tartarugas Ninja en vez de tortugas Ninja, pues a lo mejor, pero yo creo que hay algo más.

ENTREVISTADOR:

Lo de tartaruga Ninja va...

ENTREVISTADO:

Yo lo que quiero decir es que se nota que la programación infantil tiene mucha menos dificultad en su aceptación que la programación adulta, y esto no solamente pasa en animación, pasa también en películas y demás, hay menos reparos. Esto luego tendrían que cogerlo los señores que saben de ese tema particularmente, y además específicamente, y hacer, de verdad, un análisis digno. ¿Esto está ayudando a que el idioma se utilice más, se acepte más, y tal? Yo creo que sí, pero no tengo datos.

(...)

ENTREVISTADOR:

Bueno, pero esto de la cultura gallega, ¿qué pasa? ¿por qué decías qué pena?

ENTREVISTADO:

No, que digo yo que seguramente será mejor... Vamos, yo intento que lean más, a que vean más la televisión, los críos, en general. Luego pienso que es una pena que tenga que llegar por ahí, pero bueno, no niego la... no niego la eficacia de un medio audiovisual, ni de la televisión. Luego se puede discutir, si es el mejor vehículo, o el peor vehículo, el programa en sí, Songoku, o no Songoku, ahora, yo prefiero que vean más... y que no vean Bola de Dan en Tele 5, o Mazinger en Televisión Española, o peor aún -de eso habría que hablar mucho-, cómo se llama, me olvido hasta de su nombre, porque me parece que es denigrante lo que están haciendo, cómo se llama... "Ultraman", en Televisión Española, que es vida real, pero para críos.

ENTREVISTADOR:

¿Vida real?

ENTREVISTADO:

Vida real, o sea, señores vestidos de muñeco que pelean y luchan, vida real.

ENTREVISTADOR:

Bueno, ¿tú cómo crees que se han gestionado los recursos humanos y técnicos en Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

Solamente sé de lo que... de producción ajena. Al cien por cien, es decir, recursos humanos siempre estamos pidiendo más, está claro, para que se haga mejor, el control, el doblaje, el autocontrol del sistema de gestión, y demás, pero está... es correcto. Y medios técnicos, también, no tenemos grandes quejas, yo creo que tenemos más que suficiente para poder hacerlo bien.

Quizá lo que más echo de menos en este caso, y se echa de menos en general, es el control del proceso, de la producción final, del producto final, de lo que estamos ocupados nosotros; la cuestión de mezclas de doblaje y del control de doblaje, calidad de la imagen, y demás.

ENTREVISTADOR:

Evaluación sobre la política de subvenciones de la Xunta.

ENTREVISTADO:

¿De subvenciones del audiovisual? ¿Que si me queda muy lejos?

ENTREVISTADOR:

Digo si te parece muy lejos la política, hacer una evaluación de la política de subvenciones. Tú crees que... te parece buena, te parece interesante que haya eso, no...

ENTREVISTADO:

Ya. Me parece admirable, es decir, en muchos casos somos la envidia de muchos sitios. Comparando, me parece fenomenal, y aquí dentro me parece fatal. Entonces, podría hacerse de otra manera, pues seguramente, o sea, no solamente subvencionar para que se hagan programas. Pero... cuando se está intentando en todos esos sitios que no haya subvenciones a esto, sino que esto se convierta más en una industria, con ciertas ayudas, pero en una industria, es decir, que haya un riesgo por la parte privada, que no la pública, en este sector, me parece admirable lo que se está haciendo aquí, y envidiable por parte de muchos, yo me acuerdo que fui una vez, a un... invitada por las televisiones celtas, a Escocia, y cuando contamos el caso gallego nos miraban con cara... nos miraban con cara de decir: bueno, qué maravilla, ¿no? qué bien... qué bien, no, pero allí estaban todas las televisiones regionales, y la... no autonómicas, porque no tienen...

ENTREVISTADOR:

¿Dónde?

ENTREVISTADO:

¿El lugar donde ocurría todo esto? Una especie de centro que hay allí. Y ahí estaban, pues también, bueno, estaba Bretaña, estaban varias regionales, todas las regionales británicas, Irlanda, y... Galicia, Euskadi y Cataluña, estábamos allí. Claro, nos miraban diciendo bueno, qué suerte tenéis, o sea, vuestros gobiernos autónomos ponen dinero, y tal y cual... Claro, ellos tienen otros medios para hacer todo esto, pero normalmente no suelen ser tan ricos, es más, el programa Media, tan careado, si vas uno por uno, las ayudas realmente económicas, son inferiores, muy inferiores a las ayudas que da

la consellería, es decir, está el proyecto Babel, de idiomas minoritarios, lo que te ayudan es a volcar la información, o sea, el texto ya traducido por ti, te costean el volcarlo a un ordenador, imprimirlo en la imagen, y eso es lo que es el proyecto Babel. Y decimos, pero si aquí hay equis millones de pesetas para promover el audiovisual...

ENTREVISTADOR:

Y de Euroaím y Eabe ¿sabes algo?

ENTREVISTADO:

Euroaím, sí, Euroaím es... el querer dar una presencia en los mercados a la producción independiente europea, que además tiene un aparato informático... Bueno, en presencia, tienen una gran presencia, es decir, uno se va a los dos mercados más importantes del audiovisual, y allí están, y ocupan mucho sitio ¿no? Lo que no sé es el volumen de ventas, y de negocio que hacen ¿no? Realmente no lo sé.

ENTREVISTADOR:

¿Y el programa Eabe, no sabes?

ENTREVISTADO:

El Eabe, el Eabe, casi más te iba a hablar Pepe Coira, que de eso es... un señor que sabe un montón. Pero me parece uno de los mejores proyectos, quizás, de los que se han planteado. Si quieres, el Eabe, además, para nosotros, está ocurriendo continuamente, porque el Eabe lo que hace es poner a un productor delante de un... con un tema que quiere presentar, a unos clientes, conocer el cliente, conocer... que eso es una ley...

ENTREVISTADOR:

¿Vosotros habéis utilizado algún tipo de programa de estos?

ENTREVISTADO:

¿La Televisión? No, está más dirigido a los productores independientes, yo creo que... Podríamos hacer uso de él ¿eh? no nos niegan, no nos cierran la puerta, pero yo creo que eso es mejor, a mi me parece que es mejor que sea utilizado por, realmente, por las personas físicas, no por una televisión.

ENTREVISTADOR:

Bueno, vamos a ver, otro tema: la institución como cliente del sector audiovisual, la institución, la Xunta, la Xunta como cliente del sector audiovisual.

ENTREVISTADO:

No tengo ni idea. De eso, ni idea.

ENTREVISTADOR:

Bien, pero, por ejemplo, a vosotros os meten cantidad de... de patrocinios.

ENTREVISTADO:

¿De patrocinios? Pero yo no tengo mucha idea de eso.

ENTREVISTADOR:

Bien. Infraestructura, cobertura y medios de la Televisión de Galicia. ¿Cómo lo ves?

ENTREVISTADO:

Infraestructura, cobertura y medios. Hablas de técnicos, y demás.

ENTREVISTADOR:

No, de técnica, de aparatos, hablo de reemisores, de eso..

ENTREVISTADO:

Pose. Antonio Pose. Te remito a Antonio Pose, que es el que más te puede dar datos, claro. Pose, y las personas que se dedican a...

ENTREVISTADOR:

Pero no barajáis, a la hora de emitir, por ejemplo, cuántos reemisores tenéis, y esas cosas, a dónde llegáis, y..

ENTREVISTADO:

Población, sí, lo que pasa es que nosotros, cuando tenemos un dato de... la respuesta de la audiencia, que se llama, a un programa, no tenemos siempre en la cabeza, y es que solamente cubrimos el ochenta y tantos por cien de la población, no, piensas que estás dirigiéndote a la totalidad de la población, aunque sabes que técnicamente no llegas a la totalidad ¿no? Pero sí que se habla muchas veces de que la recepción de la imagen de Televisión de Galicia tiene ciertos defectos, y entonces se entiende... y ahí ya hay siempre una discusión continua, dentro de la televisión, pues con Pose, con los técnicos, con la gente ocupada de la red, con la gente que se ocupa de todo lo que es copiados de, por ejemplo en la ajena, que viene todo en soporte magnético, que se hace otra vez un control de todos los pasos que se han seguido

desde la copia del máster hasta la emisión, a ver si hay algún fallo, y demás, porque la recepción no es perfecta, no puedes comparar solamente la primera cadena, o Tele 5, con nosotros, con la recepción de la gallega, sonido e imagen. Sí que hay un continuo fijarse en este tema, pero no es... es solamente una percepción que se dice, en algunos sitios donde pueda recogerse y mejorar, pero no tengo tampoco ningún conocimiento sobre por qué, ni nada, solamente me doy cuenta del final.

ENTREVISTADOR:

Bien. Política de difusión de la producción gallega fuera. ¿Salimos por ahí, o no?

ENTREVISTADO:

¿Llevando producciones de aquí? Sí.

ENTREVISTADOR:

¿Nos ven por ahí, o...?

ENTREVISTADO:

Sí, estamos en dos mercados, en los dos mercados internacionales más importantes, en Cannes, incluso en Cannes.

ENTREVISTADOR:

¿Y qué tal?

ENTREVISTADO:

Y... estamos allí.

ENTREVISTADOR:

Es buenísimo, eso.

ENTREVISTADO:

Y estamos allí, y estamos allí con un stand de la F.O.R.T.A, importante, pero hay siete mil personas allí...

ENTREVISTADOR:

¿No hay un stand de la Xunta, de la consellería de...?

ENTREVISTADO:

No. No, no, no, la Xunta no tiene ningún stand, cómo va a tener un stand la Xunta.

ENTREVISTADOR:

No, pero la consellería de cultura, la aportación de vídeos gallegos, y esas cosas... ¿no?

ENTREVISTADO:

No, no tienen... No, lo único que es parecido a esto..

ENTREVISTADOR:

¿Los lleváis vosotros, los vídeos gallegos, si acaso, las producciones independientes?

ENTREVISTADO:

No, normalmente eligen... los productores independientes eligen a una persona, a una productora también independiente, normalmente, y a un distribuidor independiente, que trata de otra manera las producciones, pero nosotros siempre hemos estado dispuestos a llevarlos a

estos mercados, no en exclusiva, sino a la vez que lo pueden llevar otras personas a otros mercados, nosotros también a este. ¿Qué pasa? Que es un mercado, en el que hay, pues siete mil personas, está la Warner al lado de la pequeñita, y al lado de... todos los países allí metidos, y si a ellos ya les cuesta tremendos esfuerzos económicos y de medios, el vender su producción, imagínate tú nosotros vender...

ENTREVISTADOR:

Oye, ¿qué tal estuvo el stand irlandés, que me dijeron que estaba muy bien?

ENTREVISTADO:

Hacen mucho ruido, pero no sé cuántas nueces venderán. Hacen mucho ruido. Mucha gente lleva un trébol en la solapa, pero yo no he comprado mucha producción irlandesa.

ENTREVISTADOR:

¿No has comprado?

ENTREVISTADO:

Te quiero decir que si ellos... si yo te pudiese, ahora mismo, nombrar cinco programas irlandeses que han vendido, pues entonces querría decir que estaba bien publicitado. Lo que sí sé es que han hecho mucho ruido, y que me colocaron un trébol verde aquí. Y ya sabía que existía Irlanda, y que tenían una producción irlandesa...

ENTREVISTADOR:

Podíais llevar el Pelegrín...

ENTREVISTADO:

Sí, no nos dejaron muchos para llevar, pero ya llevamos Pelegrines, sí, llevamos pins, y todo lo que haga falta. Pero eso no vende nada. Lo que tiene que vender son los programas, y es lo más difícil. En eso están todos, además; la Columbia, con la Sony, al lado de la Televisión de Galicia con sus cuatro programas.

ENTREVISTADOR:

¿Qué llevasteis allí?

ENTREVISTADO:

¿Este año? Llevamos nuestro catálogo de siempre, que es el cine que tenemos coproducido, del que tenemos derechos para vender, llevamos documentales, los que son vendibles, Galicia no Tempo, que lo vendemos por separado o como serie, llevamos Lendas do Mar, llevamos... coproducciones que tenemos con las autonómicas, como es Picasso y Silván, llevamos... llevamos algún programa de alguna independiente que nos... que los representamos, sobre Santiago, sobre el Camino, sobre los Cruceiros... sobre todo documental sobre aquí, que es un poco lo que no van a encontrar en otro sitio.

ENTREVISTADOR:

¿Qué vendisteis?

ENTREVISTADO:

Vender, en los mercados, normalmente, no se vende, se abren puertas. Vender, vender, no se vendió nada. Del último mercado, por ejemplo, del último mercado, el Mitcom, que ya se ha hecho alguna venta, se vendió a Japón,

a la NHK se le vendió media... un capítulo del programa Viaxeiros da Luz, y a los holandeses, a la NOS, les vendimos Lendas do Mar y un reportaje que se había hecho sobre los lobos, en un Informe T.V.G. Y tenemos pendiente un tema con el canal hispano de Estados Unidos, con la película Gallego, con Lendas, que no está ultimado, y se ha vendido a México la miniserie Gallego, como (...) a Turquía, y... y se acabó. Y lo que hemos hecho también ha sido hablar con más gente. Los japoneses se han acercado, había mucha gente... mucha gente de Latinoamérica, mucha gente de Latinoamérica, pero que hay... que se va con mucho tiento, también, porque siempre vienen intermedios, no se vende directamente a las cadenas, entonces ahí, hasta que veamos el tema cerrado no podemos tampoco echar las campanas al vuelo.

ENTREVISTADOR:

Haz un balance, o un resumen de todo esto...

ENTREVISTADO:

De que hay que creer en el invento, y seguir. Y de que estamos bien, es decir, que no estamos mal, que estamos con siete años de existencia de una televisión...

ENTREVISTADOR:

Ocho.

ENTREVISTADO:

Bueno, siete, en julio hará ocho. No en julio, a finales de año, porque realmente lo de julio fue experimental hasta septiembre u octubre, vamos a llamarle... Y bueno, y no está tan mal, está bien, lo que pasa es que hay que seguir, hay que seguir creyéndoselo.

A.2 ENTREVISTA A GESTORES 8.

ENTREVISTADOR:

¿Crees que la Xunta, en las etapas Albor, tripartito, Fraga, diseñó políticas o tuvo objetivos respecto al audiovisual? ¿Podrías enumerar y argumentar tales objetivos y políticas, si crees que existieron?

ENTREVISTADO:

Hombre, hay una... hay en fases, es decir, hay una fase, con alguno de los gobiernos Albor, cuando Pousa entra en la dirección general de cultura, y se crea el "Arquivo da Imaxe" en que, tanto por la creación de ese archivo como por iniciativas legislativas que se adoptaron entonces, etcétera, hubo un intento de diseño de una política audiovisual que por equis razones no llegó a cuajar ¿no? y de hecho, muchas de esas iniciativas legislativas luego quedaron en desuso, como fueron la creación de registros de empresas, etcétera ¿no? Y bueno, como decía, la propia formación del "Arquivo da Imaxe". Luego está ese paso fundamental, también con el gobierno Albor, de la creación de la Televisión de Galicia y lo que me da la sensación es de que, desde luego, nunca hubo un diseño de una política audiovisual compacto ¿no? que pretendiese, por un lado, saber que era lo que se quería hacer y a raíz de eso diseñar qué actuaciones tomar, y de qué mecanismos dotarse para hacerlo ¿no? Es decir, se siguen dando los pasos puntuales, y entonces, pues se puede destacar cuando por fin se da un incremento en la dotación de ayudas a la producción ¿no? a partir del año ochenta y siete, o lo que es la creación de la escuela de imagen y sonido y del C.G.A.I, en el año noventa y uno, o en el

comienzo del funcionamiento de estas dos entidades. Entonces, en este momento, yo creo que hay, auspiciados por la Xunta de Galicia, toda una serie de iniciativas que son, si tener en cuenta... sin establecer importancias, o volúmenes, o tal, la Compañía de Radio y Televisión de Galicia, la escuela de imagen y sonido, el Centro Galego de Artes da Imaxe, que están específicamente dedicadas al audiovisual ¿no? Pero yo francamente echo de menos una visión más global.

ENTREVISTADOR:

¿Observaste, desde el nacimiento de la autonomía hasta la fecha, algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia? Si así lo consideras, ¿puedes indicar qué tipo de cambios hubo y cómo se produjeron estos cambios?

ENTREVISTADO:

Yo creo que hay dos cambios. Un cambio tiene que ver con esa aparición de la Televisión de Galicia, y el otro con un cambio tecnológico que coincide históricamente con la autonomía y que no tiene nada que ver. Es decir, la incorporación de nuevos medios de producción audiovisual, la incorporación real, ¿no? de nuevos equipos de producción, de vídeo, etcétera, hace que lo que antes eran intentos muy voluntaristas de hacer alguna película, primero en super ocho, luego hacer el esfuerzo de pasarlo a dieciséis y luego hacer el esfuerzo supremo de pasarlo a treinta y cinco, y que siempre, bueno, se iba a concretar en un cortometraje, etcétera, de repente, con los mismos medios o con menos todavía, se podía hacer un mayor volumen de producción, y entonces se crean las primeras empresas, y surge el fenómeno del vídeo industrial, etcétera, etcétera. Y yo creo que son esos dos los principales cambios.

ENTREVISTADOR:

Dices que el cambio de las... el cambio tecnológico, no tiene nada que ver con la autonomía.

ENTREVISTADO:

No. Es decir, es una coincidencia histórica.

ENTREVISTADOR:

Es una apreciación que nadie, todavía, había indicado, qué curioso, después de cuarenta entrevistas. Como profesional y/o político, depende, ¿supo o conoció algún tipo de presión ideológica, u otro tipo de presión en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual y viceversa?

ENTREVISTADO:

Repíteme la pregunta.

ENTREVISTADOR:

Como profesional y/o político, da igual, en este caso, ¿supo o conoció algún tipo de presión ideológica, u otro tipo de presiones en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual y viceversa, del sector audiovisual a las instituciones?

ENTREVISTADO:

Hombre, hubo momentos de clara presión, por parte de los profesionales, cara a la Xunta de Galicia, de reclamación; hay un momento clave que es en el año ochenta y siete, cuando la asociación de productoras plantea una presión, comienza a ejercer una presión sobre la conse-

llería de cultura ¿no? Más sobre la consellería de cultura que sobre otros departamentos en los que posiblemente tendría que hacer presión.

ENTREVISTADOR:

¿Y eso?

ENTREVISTADO:

No, digo, supongo que también tendrían que plantearse una serie de reclamaciones respecto a la Televisión, fundamentalmente ¿no? Es decir, a mi siempre me dio la sensación de que no era el departamento de cultura de la Xunta de Galicia el protagonista de esta película.

ENTREVISTADOR:

Un interlocutor...

ENTREVISTADO:

Desde luego, no el único. Sí uno de ellos, pero a mi me parece que es muy importante, en concreto, pues eso, que las ayudas que se concedan, que la consellería articule, a producción, a distribución, etcétera, en audiovisual, nunca va a ser tan importante como puede ser las actuaciones de la televisión en relación con la producción independiente, vaya, me parece, claramente.

Por parte de la Xunta de Galicia respecto a los profesionales, desde un punto de vista ideológico, francamente, no. Es decir, yo conozco lo que es la concesión de ayudas desde el año ochenta y ocho, y nunca hubo un componente ideológico en las decisiones en cuanto a censurar o privilegiar unos temas o unos tratamientos temáticos respecto a otros, en ningún momento.

ENTREVISTADOR:

Pero, ¿vía Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

¿Vía Televisión de Galicia? Yo no estoy seguro de que ocurriese nada.

ENTREVISTADOR:

¿Qué piensas de los profesionales y/o políticos que tuvieron o tienen que ver o los que hicieron oposición a esos que están, supuestamente, bueno, supuestamente no, de hecho, en el trabajo relacionado con el audiovisual?

ENTREVISTADO:

Yo, en general -y, por supuesto, eso lleva una componente autocrítica, está clarísimo- lo que observo, tanto en profesionales como en políticos, y en los dos casos sería grave, es una cierta desinformación. Es decir, yo creo que los profesionales no profundizaron suficientemente en cuáles podían ser sus reclamaciones y cómo plantearlas, en concreto, es decir, yo creo que... y poco a poco lo que se va consiguiendo es que esas reclamaciones que se hacen en abstracto, las exigencias, que se hacen en abstracto, para un audiovisual gallego, etcétera, se vayan concretando en medidas asumibles ¿no? que estén... que sean plenamente coherentes con la realidad ¿no? y con las posibilidades que puede haber en Galicia, eso por una parte, y yo creo también que los políticos, en general, nunca... no prestaron la debida atención al tema. Un poco porque creo que, a diferencia de casos claros como es Francia ¿no? los políticos franceses son muy sensibles, un señor como Mitterrand es muy sensible al audiovisual, yo no veo lo mismo la sensibilidad en los políticos...

pero bueno, ese no es un problema gallego, es un problema español.

ENTREVISTADOR:

Pero, ¿tú crees que los políticos gallegos saben, realmente, qué es el mundo audiovisual gallego?

ENTREVISTADO:

Yo creo que no. Es decir, a mi, por ejemplo, me hace mucha gracia que cuando se discute sobre Televisión de Galicia lo que se discute sea cuántos minutos aparece un político en televisión, en los informativos. Entonces, evidentemente, es un tema que debe de preocuparles, pero debería preocuparles también otros temas de cuál es el diseño de esa televisión, etcétera, y cuáles son los contenidos de esa televisión. En general, yo echo de menos un mayor interés, y por lo tanto, un mayor conocimiento ¿no? sobre estos temas.

ENTREVISTADOR:

Los medios públicos gallegos y otros entes creados por la Xunta -"Arquivo da Imaxe", C.G.A.I, E.I.S.- ¿cree usted que responden a una necesidad real, a una situación coyuntural o a una estrategia de largo alcance cara al beneficio de la sociedad gallega?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo no creo que sea ni la primera posibilidad ni la segunda, y ojalá que fuese la tercera ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿No responde a una necesidad real, la creación del

C.G.A.I.?

ENTREVISTADO:

Necesidad real. Yo diría, más bien, a una conveniencia. Y al decir conveniencia, lo que me refiero es a que creo que es conveniente que exista. A eso me refiero. Hombre, necesario, es que necesario no es, porque ¿cuáles son las necesidades que se tienen? Otra cosa es intentar que las cosas sean lo mejor posible. Entonces, en ese sentido, yo creo que sí son muy útiles, cualquiera de los tres organismos citados, independientemente de la gestión que de ellos se haga ¿no? Pero yo creo que todo lo que sea tender a que una comunidad -en este caso es la gallega, pero cualquier otra comunidad- en el mundo actual, sea un elemento activo en el panorama audiovisual del mundo, me parece que es importante, es decir, tenemos, absolutamente como todo el resto de la humanidad, un papel a jugar como espectadores; yo creo que lo que es legítimo es que nosotros, como cualquier otra comunidad del mundo, juguemos también a emisores. Entonces, que haya la capacidad real de... como en cualquier otra manifestación cultural o de comunicación, de generar, desde aquí, discursos. Entonces, yo creo que cualquiera de los tres organismos citados, su lógica... su objetivo lógico, evidentemente sería a largo plazo, es ese. Es decir, darle al audiovisual el papel que tiene que jugar dentro de lo que es la cultura, en sentido amplio, en una comunidad como la gallega ¿no? Por eso digo que no sé si es una necesidad real. Yo prefiero entenderlo como necesario, pero bueno, cuando menos, y por ser rigurosos, creo que, por lo menos, es conveniente. Es decir, nadie se va a morir porque no pase, pero...

ENTREVISTADOR:

Hombre, puede que muera en pocos años una cultura

que no esté apoyada desde el punto de vista audiovisual, ¿no?

ENTREVISTADO:

Evidentemente. Evidentemente. Sí, eso es lo que hace conveniente que exista ¿no?

ENTREVISTADOR:

Y una estrategia de largo alcance, decías que ojalá fuese así, pero... explícame eso.

ENTREVISTADO:

No, digo que no creo que sea una estrategia de largo alcance porque creo que nadie se planteó, a la hora de sacar adelante...

ENTREVISTADOR:

Estás hablando de la historia ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí. Nadie se planteó las cosas a largo plazo, es decir, fueron iniciativas que salen adelante confiando en que tengan luego una continuidad, etcétera, etcétera, pero no responden a un diseño inicial que aventure hipótesis sobre cómo pueden estar las cosas dentro de veinticinco o de cincuenta años.

ENTREVISTADOR:

O sea, no hay filosofías previas de cómo hay que ha-

cer las cosas ¿no?

ENTREVISTADO:

Yo creo que no.

ENTREVISTADOR:

Pero ¿por qué lo crees?

ENTREVISTADO:

Yo no encontré todavía a nadie que me las cuente.

ENTREVISTADOR:

Bien. Las relaciones entre Televisión de Galicia y el sector audiovisual privado, la producción.

ENTREVISTADO:

¿Qué quieres que te diga?

ENTREVISTADOR:

Nada, lo que piensas.

ENTREVISTADO:

Hombre, a mí me parece... a mí me parece preocupante una cosa respecto a la Televisión de Galicia. Me parece preocupante que haya el terrible desequilibrio que efectivamente hay en los presupuestos anuales de la Televi-

sión de Galicia entre los fondos que se destinan a doblaje y los fondos que se destinan a la producción independiente ¿no? Dicho en abstracto, hay una... de repente se plantea una... un dilema, que, si no fuera porque es triste, sería irónico, entre lengua y cultura, es decir cuando se plantean la creación de la Televisión de Galicia, pensándola como una herramienta de política lingüística, cosa que, por otro lado, es muy saludable, aunque yo no soy lingüista, supongo, tengo entendido, que tuvo un gran éxito en ese sentido, yo creo que se olvidó, o no se crearon los mecanismos necesarios para tener en cuenta que una cultura no es sólo una lengua. Entonces ahí hay un... yo tengo un ejemplo de una amiga mía que es una chica muy joven, tiene seis años, castellano-parlante, los padres son argentinos, y ella sabe decir una palabra en gallego, que es "tartaruga", y la sabe decir porque después de "tartaruga" viene "Ninja", entonces, efectivamente, se consiguió que esa niña diga "tartaruga", pero desde luego, a lo que ella se refiere con el vocablo gallego es a algo que digamos que no tiene demasiado que ver con esa cultura que se pretende defender. ¿Qué abstracto!

ENTREVISTADOR:

Sí, bastante abstracto. ¿Quieres ir a lo pragmático? ¿quieres llegar a términos pragmáticos?

ENTREVISTADO:

Es que es poner mal a la gente...

ENTREVISTADOR:

No es poner mal a la gente, es...

ENTREVISTADO:

No, yo en general creo que por otro lado hubo otra cosa, y es que a mi me parece que sería más sensato, más sensato ¿eh? También es muy fácil decirlo después de que esa televisión lleve funcionando ocho años, etcétera ¿no? pero que sería más sensato tener un modelo de televisión pública distinto del que se adoptó.

ENTREVISTADOR:

¿Como cuál?

ENTREVISTADO:

Es decir, yo creo que el modelo que se adoptó para crear Televisión de Galicia es un modelo semejante, proporcionado al de Televisión Española, es decir, es una televisión que produce y emite ¿no? siguiendo la tendencia a que las televisiones sean emisoras ¿no? Yo entiendo que una televisión pública, una cosa fundamental a la que debería responder sería la de estimular la producción independiente. Yo creo que ese papel no se está cumpliendo en este momento en Televisión de Galicia por muy diversas razones ¿no? y que una de ellas, desde luego, debe ser ese modelo que se adoptó. El otro modelo, el modelo que se nos puede ocurrir a todos en este momento es Channel Four ¿no? Es decir, y el éxito de un modelo de ese tipo es claro, es decir, consigue que haya unos niveles de producción independiente muy interesantes ¿no? No sé, yo vengo de estar con la gente del canal galés de Channel Four ¿no? y de estar con productores independientes del país de Gales. Están consiguiendo hacer cosas, y va por ahí, y desde luego, si hay algún termómetro para la salud audiovisual de una comunidad, esa es la producción independiente.

ENTREVISTADOR:

Dices de Gran Bretaña ¿no? y por ahí.

ENTREVISTADO:

No, estuve con los galeses en Bretaña. No, en Bretaña las cosas están mal, porque lo único que producen... hay un único productor, en este momento, una única compañía productora independiente, y trabaja para France 3, que tiene unas emisiones muy breves diarias, unos desencanches regionales breves. France 3 Oeste. Pero en Francia tendrías el ejemplo de Arte, o de la siete, bueno, la siete que desapareció, que fue sustituida por Arte, es decir, son televisiones pensadas para estimular la producción independiente y para emitirla.

ENTREVISTADOR:

Bueno, se va a repetir un poco lo que hablamos antes. Preservación de los marcos legales de la ley de creación de la Compañía de Radio y Televisión de Galicia, lengua gallega y cultura gallega. ¿Tú crees que se van cumpliendo después del desarrollo de la...

ENTREVISTADO:

Yo, era lo que te decía. Es decir, a mi me parece que a lo mejor se da, o que se está dando una ritualización, entonces, efectivamente, se cuenta con una televisión que emite en gallego. Y eso es muy importante para un idioma. Claro que es muy importante. Pero digamos que esa otra función que puede ser... que es absolutamente clave para esa supervivencia de una cultura que pueda generar sus propios discursos en un soporte, que es el audiovisual, que es el principal soporte, sin duda, desde muchos puntos de vista, de la cultura moderna, no está orientada cara a eso. No está, de hecho, orientada cara a eso la televisión. Y es una pena. Es decir, son muy pocas

las ficciones que se hacen en Galicia, muy pocas, son muy pocos los documentales que se hacen en Galicia, poquísimos; hay mucho reportaje, pero lo que es documental es muy poco lo que se hace, y realmente a mi me da la sensación de que es una pena ¿no?

ENTREVISTADOR:

Gestión de Televisión de Galicia, recursos humanos y técnicos. ¿Cómo fue esa gestión a lo largo de todo...?

ENTREVISTADO:

No estoy muy bien informado sobre eso ¿eh? Hablando muy en abstracto sería repetir lo que te comentaba antes, de que me da la sensación de que se fue a un modelo de televisión auto-gestionaria, dotada con sus propios medios de producción más allá de los que obviamente necesita una televisión, que son de informativos ¿no? etcétera, y los de continuidad y tal. Más allá de eso, se fue a un modelo de televisión que internamente consiga producir... que sea productora, distribuidora y difusora al mismo tiempo. Entonces, yo creo que los problemas vienen de ahí, o vienen en buena medida de ahí.

Por otra parte está que en el actual panorama de las televisiones uno tiene que pararse a pensar para qué está la Televisión de Galicia. Yo no creo que esté para competir en la misma línea -sí en la misma pantalla, pero no en la misma línea- que una televisión como Tele 5, que vaya a planteamientos claramente comerciales. Yo creo que hay... una televisión pública debería tender, por la capacidad que como televisión pública tiene, a llenar los enormes vacíos que se crean después de aceptar la oferta de las televisiones comerciales ¿no? Y yo creo que eso se está cumpliendo poco, porque realmente, lo que son los contenidos culturales, no dejan de ser contenidos gueto,

contenidos de compromiso, en su mayor parte.

Y supongo que tiene que ver, por otro lado, con esa idea de la cultura como algo aburrido, y como algo... Yo creo que hay suficientes pruebas en la cultura moderna de que la cultura, de que los programas culturales de televisión, no tienen porque ser algo aburrido y destinado a eruditos, yo creo que puede ser algo muy atractivo para la gente, que hay que intentarlo y que es una cuestión de imaginación.

ENTREVISTADOR:

Y la gestión de los otros entes creados por la Xunta, léase C.G.A.I, E.I.S... ¿cómo ves eso?

ENTREVISTADO:

Bueno, vamos a ver, E.I.S, a mi E.I.S. me parece un centro modélico cien por cien. Es decir, yo veo que su diseño está claramente dirigido a una mejor formación de los alumnos, a una buena formación de los alumnos, y veo que su gestión, tanto desde la dirección de la Escuela como desde el claustro de profesores, es una gestión muy entusiasta, yo la atmósfera que respiro cuando voy a la Escuela no es la de un centro de formación como los centros de formación en los que yo estuve, escuela, colegio, instituto, facultad, sino como un auténtico centro de trabajo. Entonces, en ese sentido, a mi me parece un enorme éxito esa escuela. Ese entusiasmo en la gestión se comunica, o se continúa en el entusiasmo de los alumnos, y a mi me parece que es muy positivo ¿no? Y en lo que es el C.G.A.I. prefiero que lo diga otro.

ENTREVISTADOR:

¿Por qué?

ENTREVISTADO:

Pues porque no se puede ser... uno no hace muy bien de juez y parte ¿no? en los juicios. Lo que... vamos a ver, dicho rápido, yo creo que en la media que se puede establecer entre recursos gestionados y resultados, el balance, para mi, es positivo, y eso, desde luego, no quiere decir que yo esté satisfecho con lo que el C.G.A.I. lleva hecho en sus dos años de existencia ¿no? porque, evidentemente, mucho del patrimonio audiovisual gallego no está recuperado, ni está garantizada su conservación, la difusión de ese patrimonio de las artes de la imagen en general, en la comunidad gallega no es en absoluto satisfactoria, y, desde luego, lo que es la promoción y desarrollo del sector audiovisual gallego tiene mucho más por delante que por detrás ¿no? mucho más por andar que andado.

ENTREVISTADOR:

Mira, qué te decía, otra cosa, vamos a ver...

ENTREVISTADO:

Yo me pongo muy serio, cuando...

ENTREVISTADOR:

Sí, sí. Vamos a ver, ahora se me escapó... Sí, yo lo que no entiendo es... vamos a ver, aunque a lo mejor hablo desde un punto de vista localista, pero ¿por qué no hay una...? No una dispersión del C.G.A.I, sino, quiero decir ¿por qué no hay un recorrido en el país gallego? Está la filmoteca, aunque sea...

ENTREVISTADO:

Claro, eso, obviamente es el principio...

ENTREVISTADOR:

A mi me mandas unas cosas todos los meses a casa y tengo que ir a Coruña a por ellas, y hay cosas que me apetecen muchísimo...

ENTREVISTADO:

Ese es obviamente uno de los principales problemas del C.G.A.I., y es una de las cosas a las que yo me refería cuando utilicé esa fórmula de compromiso entre recursos y tal. A nosotros nos es imposible, absolutamente imposible, mantener, fuera de la sala con la que contamos, una programación en otras salas ¿no? Es, digamos, imposible, por una cuestión de recursos económicos y humanos ¿no? No tenemos más sala que esta, montar una sala es mucho dinero, y mucho dinero que no tenemos...

ENTREVISTADOR:

Pero se puede montar en otros sitios de la Xunta...

ENTREVISTADO:

Y luego está, luego está... Galicia tiene siete ciudades grandes, y luego numerosas villas y numerosísimos pueblos y aldeas ¿no? ¿Hasta dónde llegas en esa descentralización? ¿Llegas a todos los lugares? ¿O te quedas en las cabezas de comarca? ¿O te quedas en las siete ciudades? ¿Dónde paras? A mi me parece que, en todo caso, lo más importante...

(...)

... que contribuyesen a que el tema de difusión cultural de las artes de la imagen contase con más mecanismos en Galicia, es decir, y ahí tienen mucho papel que jugar, creo, junto con el C.G.A.I., y en igualdad, los exhibidores, los concellos y los agentes culturales, léase cine-clubs y asociaciones culturales. Yo no creo que conviniese que el C.G.A.I. tuviese un parque de salas propio por ahí adelante, no creo que sea esa la fórmula. Lo que habría que conseguir sería que hubiese salas, en los distintos núcleos de población, donde se pudiesen ofrecer, sencillamente, materiales... esa enorme cantidad de materiales muy interesantes que no llegan, y que no llegan por una práctica de mercado en la que estamos, que es la de distribución y exhibición cinematográfica, que sencillamente, pues recogen un porcentaje mínimo, mínimo, mínimo de la producción mundial y, desde luego, no está ahí lo más interesante ¿no? Entonces, que esas salas existiesen, ese tendría que ser el objetivo. Y yo creo que ahí, el C.G.A.I., puede ser realmente útil en la medida en que consiguiese hacer confluír los intereses de esa otra gente que te decía, de los concellos, de los exhibidores y de las asociaciones culturales. Porque luego están otros temas que sí llegan, evidentemente, es decir, cuando haces una publicación llega, cuando haces una exposición, en la medida en que esta exposición pueda ser itinerante, itinere, pues llegará, etcétera. Pero desde luego, si lo que te planteas es tener un foco donde se estén... de manera estable, donde se estén ofreciendo materiales alternativos a la difusión normal, nosotros, en este momento, lo único que podemos hacer es hacerlo en esta sala, porque no disponemos de recursos que nos permitan hacerlo fuera. Hay experiencias, como fue el ciclo de vanguardias que, en colaboración con las universidades de Santiago y Vigo, se mostró en seis capitales, en todas salvo en Ferrol, hay ahora experiencia de colaboración estable, asidua, con la Universidad de Santiago, en Santiago, entonces, va a ser poco a poco, en la medida en

que haya esa colaboración con otras entidades, de otras... de sitios distintos a aquellos en los que tiene su sede el C.G.A.I., en que, de momento, va a ser posible llevar a cabo actividades de difusión.

ENTREVISTADOR:

Una valoración sobre la política de becas y subvenciones de la Xunta.

ENTREVISTADO:

A mi me gustaba más cuando se producían convocatorias especializadas. Es decir, hay un momento, yo no recuerdo si es en el año noventa y uno o en el año noventa, no recuerdo exactamente, en que se dejan de hacer convocatorias especializadas de becas en el terreno audiovisual, tanto para formación como para investigación, y se pasa a una convocatoria conjunta y territorializada.

ENTREVISTADOR:

También se pierden las de promoción, por ejemplo, se pierden las subvenciones de promoción.

ENTREVISTADO:

Sí. Entonces, yo creo que... el mismo resultado ya es visible, hay una evaluación de fondos destinados a becar a la gente de aquí para formarse fuera y para investigar. Creo que, en este momento, no estamos en el mejor momento de los posibles, en absoluto, desde luego hubo momentos mejores que este.

ENTREVISTADOR:

¿Qué habría que hacer?

ENTREVISTADO:

Convocatorias especializadas. Suficientemente dotadas, es decir, que hubiese... yo creo que de lo que se trataría es de que hubiese convocatorias de becas específicas para el terreno de la imagen, tanto para la formación como para la investigación, y que se creasen comisiones para el estudio de las solicitudes; la comisión de valoración de las solicitudes con gente de esa especialidad ¿no? que pudiese argumentar y evaluar muy bien por qué estas becando a alguien para que vaya a estudiar dirección de actores a Oxford, no sé, por ejemplo, o por qué becas a alguien para que investigue la actividad fotográfica, de... yo qué sé, de (...) Thompson en el siglo pasado en Santiago. No sé, pero sería así.

ENTREVISTADOR:

La institución como cliente del sector audiovisual.

ENTREVISTADO:

¿La Xunta de Galicia? Hombre, a mi, en este momento, me da la sensación de que estamos viviendo un momento bastante curioso, por lo menos, ¿no? Y es que me da la sensación, cuando enciendo la televisión y sintonizo Televisión de Galicia, de que la Xunta es la principal productora que hay en este momento, porque son muchos, yo creo que son excesivos, los programas que aparecen financiados por esta consellería o por esta otra ¿no? Lo cual supone para mi un extraño solapamiento de lo que es las funciones de una televisión pública ¿no? porque al fin y al cabo todo forma parte de la misma institución ¿no? Hombre, yo creo que el audiovisual, como cualquier otro medio, es una herramienta a utilizar por las instituciones en lo que es la difusión de sus actividades. Entonces, me parece muy lógico que, así como se hacen publica-

ciones, se hagan producciones ¿no? En la medida en que ese tipo de iniciativas sirvan para que la producción en Galicia vaya a mejor, pues estupendo ¿no?

Fui muy político, ahí, pero ya me entiendes.

ENTREVISTADOR:

Bueno. Sí. Infraestructuras, cobertura, medios. La infraestructura de los medios y la cobertura que tienen. Que me hagas un análisis de la infraestructura de los medios públicos gallegos, del sector audiovisual gallego, y de su cobertura.

ENTREVISTADO:

Bueno, desde luego no tengo... soy lego total en lo que puede ser la infraestructura técnica de... en la infraestructura técnica, por ejemplo, de Televisión de Galicia, soy lego, es decir, yo sé que tienen... sé, pero porque lo leo en los periódicos ¿no? o en comentarios con gente especializada, que se hizo un enorme esfuerzo para que la señal de Televisión de Galicia llegue al último rincón ¿no? Y sé que está cubierto ya un porcentaje elevadísimo del territorio gallego, pero soy lego en ese tema, no lo sé.

Luego, yo lo que veo es que en general, y salvo contadísimas excepciones, y dentro de lo que es la producción independiente, las empresas que están en esta película, digamos que trabajan -en general, ¿eh? eso, teniendo en cuenta que hay excepciones- que trabajan bastante en precario, en cuanto a que no... nadie cuenta aquí con, con... ninguna productora cuenta con los departamentos con los que lógicamente debería de contar, uno de análisis y desarrollo... un departamento de análisis y desarrollo de proyectos, un departamento de producción en sí,

un departamento de comercialización, que es algo que una empresa necesita para... teóricamente debería tener para llevar a cabo una actividad empresarial ¿no? Entonces, yo creo que en ese sentido la infraestructura es escasa. Tengo también la sensación, pero es sólo la sensación, de que se produce una cierta saturación en cuanto a medios de producción, es decir, hay muchas empresas que se preocupan por conseguir tener sus propios medios de registro de imágenes, y de postproducción de esas imágenes, y ese esfuerzo no está equilibrado con dotarse de esos otros medios que serían cómo preparar un proyecto y cómo, un proyecto una vez realizado, rentabilizarlo a fondo ¿no? Entonces me da la sensación de que se trabajó mucho en lo que está en el medio, y no tanto en lo que está al principio y al final.

ENTREVISTADOR:

Sí, en los servicios, y cosas así. Bien. ¿Hubo (es la última pregunta) hubo alguna tentativa o alguna política de difusión de los productos audiovisuales gallegos cara al exterior? Y, si la hubo ¿cómo fue? Desde las instituciones.

ENTREVISTADO:

Desde las instituciones. Hombre, desde las instituciones, yo creo que lo más importante, lo más interesante que se hizo en ese sentido fue la participación en algunas de las ediciones del mercado de televisión de Cannes, tanto en (...) como (...). Y eso comenzó en el año ochenta y ocho. Claro, ¿qué es lo que ocurre? esto no tiene excesiva continuidad en la medida en que los productores no siguen acudiendo a esos mercados para tener allí una presencia y por lo tanto para hacer las operaciones comerciales que tuviesen que hacer ¿no? Pero ese me parece que fue el principal... la principal iniciativa, una ini-

ciativa pequeña, pero que desde luego, para mí lo que desde luego sí marca es el camino que habría que seguir ¿no? Conseguir una presencia, sobre todo en los mercados, y también, claro, en los festivales, pero sobre todo en los mercados ¿no? Y hay un ejemplo muy bueno que es el caso irlandés, el fenómeno irlandés, de presencia muy activa en mercados.

ENTREVISTADOR:

En Cannes. Fue espectacular, sí.

ENTREVISTADO:

Con fondos que venían de los emigrantes en América, por cierto, que nosotros podíamos... teníamos que mirar algo por ahí.

ENTREVISTADOR:

Bien. Pero eso fue lo único que hubo...

ENTREVISTADO:

Hay, yo sé que hay... hombre, nosotros colaboramos mucho con certámenes de fuera, con los que comentas, y tal, bueno, ese hace un ciclo de producción gallega en este festival o en este otro ¿no? Pero lo que es intentar seriamente que las producciones audiovisuales gallegas estén participando del mercado internacional, yo creo que no hubo esfuerzos serios ¿no? También tiene que ver con el catálogo ¿eh? es decir, tampoco hay tanto catálogo como para que una presencia sea muy activa, hay que tenerlo en cuenta.

ENTREVISTADOR:

Eso también es cierto, sí. ¿Y la Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo no... claro, yo te hablo como espectador, es decir, yo nunca participé en la Televisión de Galicia. Yo sé que Televisión de Galicia tiene... va a los mercados con productos para la venta, pero yo, honestamente, creo que, en realidad, Televisión de Galicia, en los mercados, es mucho más activa adquiriendo que vendiendo. Y también supongo que tiene que ver con el catálogo que se tiene ¿eh? Es decir, una cosa es lo ideal y otra cosa es lo real, es decir, no tiene nada de extraño que en (...) no hagas unas ventas extraordinarias, porque quien hace unas ventas extraordinarias en (...) es el Globo con sus telenovelas o yo qué sé, cualquier distribuidora, Walt Disney ¿no?

A.2 ENTREVISTA A GESTORES 9.

ENTREVISTADO:

Pues, ya te digo, yo en aquella época he estado como director general de medios y un poco pues me tocó ser la persona a nivel político-administrativo que llevó personalmente aquello. Evidentemente, la decisión última y política estaba en el conselleiro de la presidencia, José Luis Barreiro, arriba me imagino que estarían las altas esferas del Partido Popular -de Alianza Popular, entonces-, pues ahí me tocó, en aquella época. Se inaugura la televisión en el año 85, si no me equivoco. Pues, realmente, los trabajos para poner en marcha esa televisión empezaron en mayo-junio del 84. Me parece que es el 31 de Agosto, o el 31 de Julio de aquel año, del año 84, diríamos -tú incluso lo puedes comprobar en el Doga- salen, diríamos el concurso público para poner en marcha la televisión. La radio ya había empezado antes, la televisión es en esa parte. Las obras pueden empezar el 8 de octubre, me parece que empezaron, del 84 y la televisión se inauguró el 24 de Junio del año 85. Quiere decir, que en un cortísimo plazo, de seis u ocho meses, de ocho o nueve meses, se pone esta televisión en marcha. Y se pone con los dineros que había, que eran pocos. Hubo una primera partida, luego si quieres te dejo unos datos escritos, que no tengo, pero un poco la idea fue esa: con muy pocos medios económicos y con muy poco plazo de tiempo para ponerlo en marcha porque el objetivo, de alguna manera objetivo político...

(...)

... y sobre todo, trabajamos en aquello poquísimas personas. Si me apuras, bueno, y sin apurarme, que fuimos cuatro personas las que estuvimos, diríamos, directamente involucradas en aquello, de la Xunta o trabajando para la Xunta: fui yo, como director general, fue Fernando Pardo como ingeniero responsable tanto de la parte electrónica como de la parte, digamos, de obra civil y del concurso, y todo eso, asesor de una persona de la Xunta, que se le hizo un contrato para aquello, y dos personas administrativas que llevaban... un auxiliar y un técnico de la Xunta que llevaban los temas de contratación administrativa. Porque es curioso, pero todo aquello que se hizo, se hizo por contrato administrativo, por vía de... de concurso público, perdón, por vía de concurso público, es decir, las adjudicaciones directas yo creo que no existieron o fueron poquísimas. En aquella época, era un gobierno de Alianza Popular en minoría, con unos presupuestos mucho más controlados, por el parlamento, porque ahora, prácticamente, está deslegalizado el gasto, ahora la Xunta puede hacer y deshacer... vamos, no sólo esta, sino ya la anterior, la Xunta tripartita, desde entonces, las leyes de presupuesto que se hicieron deslegalizan el gasto y pueden, realmente, adjudicar como les dé la gana. Pero en aquel tiempo, pues mover una partida de una sección a otra necesitaba permiso del parlamento, o sea, era un control terrible. Y todo eso se hace, diríamos, por concurso público, no hay adjudicaciones directas, hay adjudicaciones directas, pero previa publicación en el Doga de las condiciones mínimas, ¿no? y de las condiciones técnicas que se requerían, con lo cual era una adjudicación directa sin concurso, pero, vamos, relativamente con publicidad, que todo ello supone unos plazos, supone unos plazos mínimos que normalmente nunca se cumplen porque luego al final pues siempre se van retrasando, supone un control de la intervención de la Xunta terriblemente mi-

nucioso y en aquel tiempo el control y la intervención de la Xunta fue durísimo, fue durísimo para una obra institucional como era aquella, una obra institucional como era aquella, diríamos, de primer orden político. Pues entonces, allí, la lupa de la intervención no nos hizo a nosotros ninguna excepción. Porque, claro, diríamos, el esfuerzo de escasas gentes, de controles de intervención, controles administrativos y políticos del parlamento, minuciosos y terribles, bueno, pues en ese tiempo, se hizo esta televisión y se puso en marcha esta televisión. Y se puso con lo que podía hacerlo en aquel momento, que era, pues escasos medios técnicos, escasos medios económicos, por lo tanto el presupuesto no daba para más, pero yo creo que se hizo una cosa pensando sobre todo con una idea de empresa privada. Con una idea de empresa privada que lo favorecía la propia ley, porque la ley de la televisión de la... de creación de los medios públicos de la compañía de Radio Televisión de Galicia, yo creo que es la única que tiene un poco, que consagra formalmente la propia ley, la participación de las empresas privadas en algunos sectores de la actividad, que no los cita, pero que, evidentemente, se estaba pensando en el doblaje. Y ahí los cita como empresas que pueden participar con la Xunta en la constitución de los contratos, y tal, para llevarse la actividad. La ley lo dice y yo creo que es la única que lo contempla expresamente. Eso por un lado. Y sobre todo, luego también un poco esta casa estuvo pensada en su comienzo con una dimensión, pues de la que entonces se pudo, pero con mucha mentalidad de empresa privada en el sentido de que era personal polivalente, que uno mismo pudiera hacer... de instalaciones próximas unas a otras de tal manera que pudieran ser atendidas por unas mismas personas, se pensó mucho en el tráfico de personas y el tráfico de material, de tal forma que estuviera lo más coordinado posible... Eso, en aquel momento se gestó y se hizo así. Y se hizo así y así se pensó, pensando un poco en la empresa privada, aunque quitemos un poco, di-

gamos, de polivalencia.

Y Luego fuimos conscientes de que aquello era un proyecto pequeñito, pero que sí se hizo de tal forma que no se condicionara un futuro crecimiento. La prueba es que con el tiempo que ha pasado, o sea, ha sido un pequeño... yo creo que ha crecido pero que no se ha contradicho en nada. Quiero decir: habrá más programas, habrá más espacios de producción, habrá más cámaras MG, habrá más centros emisores o repetidores, pero no ha habido que variar ninguna de las grandes políticas o ninguna de las grandes estrategias con que se pensó la televisión. Es decir, el número de repetidores o de reemisores, pues de 21 que entraron en la primera fase, pues hoy hay ciento y algo. Pero, vamos, por puro crecimiento. Pero no ha habido que replantear ninguno de los grandes ejes, ninguno de los grandes... sí, columnas o pilares técnicos de esta casa. Y eso, bueno, pues, es ya un edificio antiguo, es un edificio que hoy es antiguo, bueno, pues se pensó de tal forma y se dimensionó de tal forma que cumpliera como un plató nuevo, que luego, al final, no se ha hecho. Pero ya cabe pensar que en los sistemas de calefacción, aire acondicionado, y tal, ese supuesto tercer plató. Es decir, que un poco esa idea sí que nos la planteamos en su comienzo, que era un tema que estaba llamado a crecer, como así ha sido, y entonces, en aquel momento se hizo con los medios escasos que tuvimos.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo de escasos?

ENTREVISTADO:

Es decir, en aquella primera etapa, lo que se hizo fue tener el dinero y se sacaron a concurso público lo que fue la construcción y el equipamiento del edificio

aquel, se compró una unidad móvil, se instalaron antes de empezar 21 repetidores y se compraron, lógicamente, todo el material de los centros emisores, es decir, todas las emisoras y las grandes torres, antenas y todo eso para empezar a funcionar. Eso fue el núcleo...

ENTREVISTADOR:

¿Cuál había sido el presupuesto inicial?

ENTREVISTADO:

Eso casi te lo pueden decir mejor en la Xunta, en la dirección de medios, que es la que lo lleva. Yo creo que el presupuesto inicial, yo creo que fueron unos dos mil millones de pesetas. Con aquello se empezó a andar y se empezó a andar en todas las grandes ciudades, los grandes núcleos de población, el día 24 o 25 de julio la Televisión de Galicia pudo ser vista, por supuesto, en todas las capitales. Hoy día andan con problemas, los de Retevisión para que se vea en La Coruña entera, porque en la zona de no sé qué no se ve... bueno, pues nosotros, en aquella época ya se empezó con el repetidor, no sólo con el centro emisor de Ferrol, por supuesto, que sirve parte de La Coruña, sino incluso también con el propio repetidor de La Coruña, estaba el repetidor de Pontevedra; en Vigo se veía desde Domayo, en fin, es decir, Loura, Carballo, Vivero, es decir, todos las grandes, un poco, cabeceras, grandes cabeceras...

ENTREVISTADOR:

¿Con qué empresa se contó en ese momento?

ENTREVISTADO:

Se contó con, bueno, por ley, nosotros teníamos que tener preferencia por la producción nacional, y en aquel momento, la producción nacional era Pesa. Pesa, prácticamente, vamos, fue la que llevó, junto con Dragados, que eran una agrupación de empresas, una agrupación temporal de empresas para hacer esto y luego se contó, para el tema de las emisoras, yo creo que se lo llevó otra empresa que había que ahora ha desaparecido, que ahora ha desaparecido -como digo la Xunta tiene también todos esos datos- que era especializada, era, vamos, a última hora era, diríamos, una empresa especializada en todo el tema de emisoras de televisión, la única que había, prácticamente, de capital, vamos, interior, luego había otras de fuera, italianas, que también ofrecieron, y tal, pero siempre, por supuesto, pues por precios más caros, o por, vamos, buscando precios más baratos, incluso, el mandato de la ley de la... La unidad móvil la hizo Pesa, Pesa, prácticamente llevó el peso de... bueno, pues con Dragados se llevaron el noventa por ciento prácticamente, hay un concurso llave en mano...

Hay una sesión parlamentaria que se hizo... cuenta un poco la génesis de los medios de comunicación, y las grandes emisoras. Y dentro de la filosofía que te he dicho antes, ahí también habría que destacar dos cosas: esta televisión se pone en marcha diríamos con la gente que hay en Galicia que hace televisión. Y la gente que hay en Galicia que en el año 85 hacía televisión era mínima...

ENTREVISTADOR:

¿Y quién era, por cierto?

ENTREVISTADO:

Pues gente que vino de fuera, gente que había tenido experiencia en empresas privadas... el primer director,

bien es cierto, se trajo un grupo de gente de Televisión Española de Valladolid...

ENTREVISTADOR:

¿Losada?

ENTREVISTADO:

Bueno, no, este... Guillermo Puentes. Losada fue el director general, y, diríamos el director de televisión... Y se trajo pues una gente de... por ejemplo, claro, porque nadie había hecho realización, aquí nadie había retransmitido un partido, ni el centro regional de Televisión Española, eran seis personas y daban un telediario, es decir, no había gente en Galicia y tal. Entonces vino... pues gente de fuera, gente... gallegos que estaban en algunas empresas, y tal, gente que entró para aprender, mucha gente aprendió aquí. Entonces, por eso, es una gente muy joven, si te fijas, la plantilla, yo creo que hoy día debe andar por los treinta y pocos años, la gente es muy joven.

Otra cosa que te voy a decir, otra cosa que también, diríamos, esa escasez de personal que hubo que inventar y formar aquí. Por ejemplo, periodistas, yo creo que, salvo uno que había hecho ya información para televisión, los demás, aquel grupo inicial de treinta o treinta y tantos periodistas que entraron empezó a coger la cámara y a hacer un montaje aquí, con los cursos que se les dieron. O sea, que eso también tiene su gran mérito. Y luego, sobre todo, otra de las cosas dentro de la filosofía de aquella época, o del funcionamiento en aquella época, fue que Televisión Española, que era la que en verdad podía colaborar, pues no colaboró para nada. O sea, no sólo no colaboró sino que la política de aquel tiempo era estorbar lo más posible. Televisión de Cataluña, la T.V. 3, ella ha

hecho su propia red, porque si espera a tener la red que la ley le marca que le habría de dar el estado, pues estaban todavía sin funcionar. Ahora a nosotros nos pasa exactamente igual. Nosotros siempre vimos muy claro que la red era un bien... tener una red propia era un bien necesario, utilísimo, no sólo para la televisión sino para la provincia o comunitario que se pudiera instalar, lo hicimos ya con esa idea los centros emisores, sobre la red esa "Tron" que hablan y todas esas historias, que es posible porque ya hace cinco años o seis años se montaron los centros emisores con capacidad para albergar esos servicios, se dimensionaron las torres y se dimensionaron las casetas para poder albergar otra serie de servicios públicos. O sea, aquí lo que había fue otra idea que nosotros tuvimos un poco de poder... de pensar con varios años por delante y pensar no sólo en televisión, sino pensar en otra serie de servicios públicos que pudieran tener un interés, como por ejemplo la de salvamento marítimo, lonjas, sanidad, ambulancias, coches públicos... todo tipo de cosas, de aquella época.

(...)

... habla ya de los grandes presupuestos de aquellos primeros tiempos, y tal. Y luego en los propios Dogas, han ido saliendo cada año en los presupuestos las partidas económicas.

ENTREVISTADOR:

Creación de... ¿Tú crees que Televisión de Galicia ha creado a su alrededor...?

ENTREVISTADO:

Yo creo que sí, es decir, que aquí en esta tierra se ha hecho televisión a partir de Televisión de Galicia.

Antes ¿qué había? El centro regional de Televisión Española. ¿Qué productoras había? Ninguna. A raíz de Televisión de Galicia se crean, primero, empresas de doblaje, por ejemplo, en este momento no sé cuántas debe haber, cinco o seis, hay varias en Vigo, hay dos o tres, vamos, es un mundo que se crea y se descrea con una facilidad... que se funciona y se pelea con una facilidad loca, bueno, las que haya, cinco o seis, que no solamente están trabajando para esta casa, sino que están trabajando después para... para vídeos, empresas... haciendo doblaje en castellano también. Es una industria que ahí está, que se creó, esa no existía, o sea, se creó a partir de Televisión de Galicia.

Luego, productoras, bueno, pues está lo del árabe, Vídeo-Voz... todo esto se crea después de Televisión de Galicia y, si me apuras un poco, en torno a Televisión de Galicia y para servir a Televisión de Galicia, porque, en definitiva era el único gran cliente que podía haber aquí

A nivel, diríamos, de personal, ¿quién es el que forma una gran parte de la formación profesional en temas de electrónica y en temas de televisión? Es la gente de Televisión de Galicia, el otro día, si te fijas, en Canal Plus, el equipo de deportes, que dio un reportaje de un suplemento de... tal, hablaba, bueno, Víctor Santamaría, que fue una persona que estuvo aquí, el primer realizador que hubo, y hay un grupo que se llama "los gallegos". O sea, es la gente... vamos, yo, a tres o cuatro que conocía por ahí, los llaman los gallegos, y es la gente que se va con Santamaría, que se van por ahí y tal, es decir... en Canal Sur, se exporta de aquí gente para allá, vamos, gente, pues que estaba aquí de paso, en tránsito, que no tenía un contrato fijo, que se lo ofrecieron allí... es decir, gente que va... Y yo creo que eso, esta casa tiene que sentirse orgullosa de haber colaborado en la formación de muchísima gente. Y que es una plantilla, ya te digo, terriblemente joven, con todas las

ventajas y todos los inconvenientes que tiene eso.

ENTREVISTADOR:

Lo que no hemos tratado es el tema de la... y en ese momento, cerca de vosotros, no hay... resulta potencial, si ni siquiera a través de la imagen...

ENTREVISTADO:

No, mira, eso todo, un gobierno de derechas no tiene esa sensación de necesidad de ese tipo de cuestiones de imagen y de tal, es decir...

La realidad, que los gobiernos de izquierda, en ese sentido, de una cierta tendencia, diríamos, más... tal, tienen mucho más sentido de lo que es la imagen y de lo que es la publicidad, de alguna manera institucional, como lo quieras llamar, es decir, que tiene mucha mayor conciencia...

ENTREVISTADOR:

¿En qué basas ese razonamiento?

ENTREVISTADO:

Pues en lo que veo, en los hechos, es decir, que para que... es decir, cuesta mucho más ser jefe de prensa, y yo estuve en la Xunta, pregunte a este informativo, de sacar información a los distintos departamentos, cuesta mucho más desde un gobierno de derechas que desde un gobierno... Fue mucho más fácil el que estuvo de jefe de prensa de la Xunta tripartita, sacar información, que lo que me fue a mi en aquel momento.

(...)

... no se tiene conciencia de la necesidad de la información. No se tenía. Poco a poco eso se ha ido rompiendo y poco a poco se va mejorando en ese sentido. Pero en aquel tiempo era terriblemente difícil.

ENTREVISTADOR:

Y eso se lo aplicas a los gobiernos de derechas...

ENTREVISTADO:

Yo sí. Yo tengo esa impresión. Que tienen un mayor sentido de la comunicación, por decirlo así, el gobierno, diríamos, de carácter progresista, llámalo como quieras, el calificativo que quieras ¿no? lo que quieras decir. Yo creo que sí, que eso es así. Es decir, la comunicación, en ciertos sectores, se entiende como una necesidad, y entonces, pues crea, pues eso, una imagen de marca, una cosa... cosa que lo otro, pues, primero, fue una información deslavazada, cada cual tira por su lado, no hay una política, diríamos, es decir, ¿cuál es la gran idea o las grandes ideas que nosotros debemos de decir y machacar ante la opinión pública? Eso, en la Alianza Popular, o en el gobierno de la Xunta que yo conocí, no se lo planteó jamás. No se lo planteó jamás, es decir, ahí, Carreño iba por su lado, Portomeñe por el suyo, Romay por el suyo, es decir, ahí el único, la única persona en aquella época que tiene realmente un sentido de la comunicación y de lo que debe ser Galicia, y de lo que deben ser los medios un poco institucionales al servicio de lo que él decía, la vertebración... era José Luis Barreiro. Y me imagino que le costó Dios y ayuda hacer lo que hizo. Imagino que le costó, dentro de las fuerzas del partido, hacer lo que hizo. Y si... hay un libro por ahí que escribió Pepe (*135*), el del (*), que cuenta un poco la última filosofía del permiso del P.P. de aquella época, quiero decir, que esta televisión, el señor Fraga la da el visto bueno

porque rompe el monopolio de Televisión Española en aquella época. Hoy, rompe ese monopolio, esto no le interesa absolutamente nada. Hoy por hoy, yo, mi convencimiento es que el... vamos, esto son impresiones personales, porque yo estoy alejado ahora totalmente del mundo de la política. Yo creo que, como decía Fraga aquello cuando la OTAN, lo que le pide el cuerpo... lo que le pide el cuerpo es cerrar esto. Esto para él es un estorbo. Bueno, porque ya se lo hace La Voz de Galicia, ya se lo hacen las privadas, es decir, ellos, su necesidad de comunicación la tienen cubierta ahora con la privada, a la que le dan páginas de publicidad, le dan campañas, le dan folletos, le dan libros, entonces, pues todo eso lleva su contrapartida, hay un pacto tácito, evidentemente. Entonces, no le interesa un año institucional. Tú si te fijas, además, hay una cosa: lo que dice Fraga de propia... por propia iniciativa del tema de esta casa, en los cuatro años que lleva, privatizar, privatizar, privatizar. Lo que le escribe Pérez Varela y que Fraga lee, el lo adorna con otras... dicen otras cosas totalmente distintas. Pero bueno, es que no tienen un discurso coherente. Es decir, Pérez Varela, yo estoy seguro que dice eso porque es lo que políticamente conviene, pero no porque esté convencido tampoco de eso. Lo que pasa es que, para no crear conflictos, para poder después maniobrar aparte, de tal, pues dicen eso para que todo el mundo quede, bueno, de momento, satisfechos, tranquilos, y, bueno, no pasa nada, pero en el fondo, llega Fraga y dice que bueno, que porque nadie le ha ofrecido hacer esto en gallego, que si no ya se lo había dado, como dijo el otro día a Antena 3. Quiero decir, ellos no creen en esta casa. Y la prueba es que cuando se va José Luis Barreiro, después de aquello, cuando se va, lo echan y todo aquel follón ¿no? antes de entrar él en el gobierno tripartito, bueno, cuando él se va del gobierno de A.P, ese noviembre del 85, se crea aquel gobierno apoyado por el P.S.O.E, porque es la única salida que tiene, y al P.S.O.E. le interesa mantenerlo

descompuesto para que se descomponga más, es una cuestión de estrategia, eso es en el mes de noviembre, hasta el septiembre próximo no se presenta la moción de censura, lo que hace es sostener un cadáver. Y que le interesa, que cada vez sea más cadáver. Bueno, pues la moneda de cambio de aquel apoyo es esta casa. ¿Qué pasó? Que aquí, los servicios informativos se les dio... se los dieron a una persona próxima al P.S.O.E, la jefatura de programas se la dieron a una persona próxima al P.S.O.E, es decir, esta casa se entrega al P.S.O.E. Y el director general, Don Abilio Torres y Gerardo Rodríguez, de momento, pues son dos personas que al final se sabe muy bien a quién tienen que servir y a ellos les sirven. Pero esta casa es entregada, a cambio de un apoyo político, fue entregada al P.S.O.E. Eso te demuestra el interés que tienen por esta casa. Eso, yo creo que no lo hace nadie. O sea, ningún gobierno, ningún gobierno de izquierdas, ningún gobierno progresista, entrega un medio de comunicación así como así. Vamos, yo eso lo tengo muy claro.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo se ve, entonces, la política inicial, ya en el propio partido, evidentemente, existía toda una...?

ENTREVISTADO:

José Luis Barreiro, mira, te voy a dar otro dato: de las tres personas que iban ocupar la dirección general, la dirección de televisión y la dirección de la radio, José Luis Barreiro, el director de televisión no lo logra poner; salen de Madrid; una persona que el ni conocía. El director de televisión, bueno, el director general, Luis Losada, bueno, era un hombre más visto, era un poeta, diríamos, metido en estas lides, vamos... Sin embargo, el puesto de director general es importante, porque, claro,

es un poco el que mantiene las relaciones políticas. Y al director de la radio es al único que logra colocar José Luis. Porque la radio no les importa, les es igual. Pero José Luis Barreiro, creo yo que lo que no puede pensar es, a seis u ocho años vista, la de vueltas que da el mundo. Tampoco él se pensaba, diríamos, inhabilitado.

ENTREVISTADOR:

Pero, de todas maneras, también, estábamos hablando de pactos tácitos. Había un pacto tácito...

ENTREVISTADO:

La prensa, a esta casa, es muy hostil, al principio de todo. Al principio de todo... vamos, es muy hostil, no...

ENTREVISTADOR:

Yo me acuerdo... que se crea posteriormente a los periódicos como grupos muy cercanos a esta casa ¿no?

ENTREVISTADO:

Bueno, ese es un poco el precio que hay que pagar. Es un poco el precio que José Luis Barreiro paga por que los medios privados de Galicia asuman Televisión de Galicia. También te digo: ahora visto con el tiempo me parece mejor. Hombre, porque, ¿qué han aportado? Nada. Primero, yo creo que la información nunca debe estar en manos de terceros. La experiencia ha dicho en estos años posteriores que aquella colaboración con los medios fue un desastre: pues mandaban lo que querían, como querían, sin textos, ni... de cualquier manera, en fin. No representaban con la dignidad que deberían representar a un... a usted, porque a ellos les van a dar el dinero, y a ganar, y entonces, si en vez de meter dos personas meten una, y si

le pagan ochenta mil pesetas, pues mejor. ¿Que no sabe hacerlo? Pues no sabe. Yo he visto espectáculos, realmente, que a mi me daba vergüenza de ciertas productoras, de los medios... Es lo que ha funcionado. Y yo creo que no debería de funcionar. Porque yo la información no se la doy nunca a terceros.

ENTREVISTADOR:

Y en la cuestión de programas ¿Cómo, cómo se...?

ENTREVISTADO:

Pues mira, yo creo que a esta casa le ha pasado una cosa, que en fin, yo creo que a todas las que dependen de alguna manera del poder político les pasa un poco lo mismo: que, según el que venga, trae sus nuevas ideas. Todo lo anterior, ya de entrada es funesto, está fatal, es horroroso... y quieren empezar de cero. Eso ocurre no sólo a nivel de esta casa, sino a nivel político, es decir, yo, el que me sucedió a mi, vamos, los otros que vinieron, los gastos del anterior era todo una mierda y ellos venían de salvadores y luego al final, pues se dan cuenta de que no es tan así, que hay cosas buenas, que hay cosas malas, que hay cosas que se mejoran, que hay cosas que son hijas de su tiempo y de sus posibilidades presupuestarias, y que son así porque son así. Pero, es decir, lo que no puedes venir es arrasando. Entonces, a nivel un poco de programación, pues cada equipo trae su idea, lo cual, hasta cierto punto, es lógico, pero influye en la organización de la propia casa. Por ejemplo: el primer director, Guillermo Puentes, trae la idea de hacer grandes programas de producción propia en la propia televisión. Hay dos platós, uno se reserva para informativos, pero en el otro pues, con gran imaginación, y echándole mucho valor, porque aquí la gente le ha echado mucho valor ¿eh? a esta casa, le ha echado mucho valor. Todos.

Todos. Unos poniéndola en marcha: terrible; o sea, cuando no tienes ni una silla donde sentarte, empezar a funcionar, tiene su mérito. Otros, pues estabilizando, digamos consolidando lo que había hecho. Es decir, todos han tenido su gran mérito. Entonces, el primer director dice, bueno, "los grandes programas hay que hacerlos aquí" y hace el programa de José Luis Blanco, "Ruada", que se hace aquí y tal. Oye, pero es que sólo hay dos camerinos, sólo hay dos maquilladoras, no, no, hay que hacer más obra, porque hay que ampliar los camerinos: y se hacen cuatro camerinos nuevos y se contratan ocho maquilladoras, porque eso es cierto. Llega el siguiente y dice: "No, no, Ruada y todo eso no, yo, lo mío es el rock, y la no sé qué, y el grupo de tal". Y ahí están parados los camerinos. Llega otro y dice: "No, hay que dar negocio al moro"... Pues hoy día están parados los camerinos.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo es eso de dar negocio al moro?

ENTREVISTADO:

No, que programas que a lo mejor se podrían hacer aquí, pues no, se hacen fuera, pues por la dichosa manía de la privatización. Que hay que dar negocio a los empresarios privados. Pero eso es una política que se hace desde arriba, evidentemente. Sí, sí, sí, vamos, sin duda. Eso no obedece a necesidades de esta casa. En este momento yo creo que debe haber cinco programas... me gustaría saber cuánto ocupan los programas que se hacen aquí: lo mínimo. Ahí tienes el plató grande prácticamente desactivado. ¿Qué ocurre? Está desactivado, no sólo porque se le dé el negocio al moro, sino porque ahora la producción ajena es mucho más que la producción propia. Si te fijas, si te fijas, los folletillos esos que salen de Antena-TV y tal, el noventa por ciento de las informaciones de esta

casa son de producciones del moro.

ENTREVISTADOR:

¿Ha bajado el porcentaje de producción propia?

ENTREVISTADO:

Hombre, pues mira, en los primeros tiempos... O sea, yo creo que cada época ha tenido su, su cruz, y que todas han tenido algo bueno. La primera época, ya te digo, es poner en marcha; después vino la época de Lois Caeiro y de Couselo, que un poco lo que hacen es galleguizar esta casa: labor importante, porque, hasta ahora, hasta entonces, no se había hecho, es decir, hasta entonces era el salir como fuera. Esta casa, que en principio tenía que estar... se inauguró el 24. No había obstáculo técnico ninguno para que las emisiones continuaran el 25 y así sucesivamente. Ahora, esta casa interrumpe las emisiones el día 25, está en pruebas el mes de agosto, porque al señor Guillermo Puentes le cogió el toro: no había doblado una puñetera película. Además, es esa época de otras urgencias: contratar a gente, buscar gente, formar equipos. Total, que viene la época de Lois y lo que hace es un poco, digamos, galleguizar esta casa: desde el punto de vista informativo, de acción, y desde el punto de vista de imagen. Ese es el mérito de aquella gente. Echándole más valor que el Alcoyano ¿eh? porque la época de Lois inicial aquí, cuando estaba de jefe de informativos, había dos cámaras para ir por ahí, para grabar información.

ENTREVISTADOR:

Cambiándolo todo...

ENTREVISTADO:

¿Eh? ¿Quién, Lois? Sí, sí, sí. Pero quiero decir que la gente le echó más valor que el Alcoyano. Y luego llega la etapa siguiente, luego viene Gerardo el de... Gerardo González Martín, que... episodio fugaz como los muchos que él protagonizó y viene la época después, digamos, de Gerardo Rodríguez y tal. Esos se aprovechan de un momento, de una cierta coyuntura favorable a ellos, que es el declive ya de Televisión Española y el auge de las autonómicas, la época de la Pilar Miró, y del Solana, donde se le hacían los finos, de perder el contrato de los partidos de fútbol, por ejemplo, de la liga, por mucho dinero... aunque las autonómicas mucho no le iban a poder hacer en aquella época a la española. Pero se ponen en plan fino diciendo que ellos eran los todopoderosos de siempre y, es decir, aprovechando la mala gestión de Televisión Española coincide con el auge de las privadas... de las autonómicas, no existen las privadas. En aquella época, Gerardo y tal, yo siempre digo que a costa de empeñar esta casa, de dejarla con un déficit de cinco mil millones, evidentemente asentó Televisión de Galicia. Asentó Televisión de Galicia. Nunca Televisión de Galicia fue tan conocida como en aquella época. Y si me apuras, más estimada socialmente. Yo creo que alguna gestión, un poco, diríamos, agresiva, y, diríamos, gastando. A lo mejor se gastó más de la cuenta, no lo sé. Pero te quiero decir que, a veces hay déficits que merecen la pena.

ENTREVISTADOR:

¿Y ahora?

ENTREVISTADO:

Ahora yo creo que estamos en una época de reflexión total. En una época de reflexión total.

ENTREVISTADOR:

¿Cuál es el déficit que hay hasta ahora?

ENTREVISTADO:

Hombre, pues mira, en aquella época se quedó con cinco mil millones de pesetas, la época que se marchó Gerardo. De los cuales, cuatro mil y pico son de su época, de sus dos años. Date cuenta que esta casa, que tenía una plantilla pequeñísima, pues como se hacía programación a tope pues, entró gente con contratos temporales y demás. Aquí no se regateaba... partidos hasta las tres de la mañana, y no sé cuantos, es decir, esto era un festival de producción. Y mucho hecho aquí. O sea, yo siempre me digo que no sé qué es mejor, si una plantilla de trescientas o cuatrocientas personas desocupadas o una plantilla de seiscientas trabajando a tope. Parece que lo oficial es que sean trescientas. Si las tienes desocupadas como ocurre ahora, pues la situación es peor que hace tiempo.

ENTREVISTADOR:

¿Y el déficit cuál es?

ENTREVISTADO:

Yo creo que ahora debemos andar en torno a los diez mil millones. Pero date cuenta de una cosa, -eso, vamos, la cifra que se baraja por ahí- date cuenta de una cosa: la época de Gerardo, y tal, es una época de gasto total. O sea, ahí no había medida, ni había parada, porque yo creo que hasta políticamente con sentido, evidentemente, que decía, venga, tirar, hay que tirar... tal vez por prestigio político, de ellos, no por otra cosa. Hay que tirar de esa televisión para arriba y gastar. Y Gerardo, que luego es muy dado a sus grandes fantasías, pues el

festival del 25 de julio se gasta cien millones de pesetas o ciento veinte millones de pesetas, un año. De los cuales dice que va a recoger de televisión, de publicidad no sé cuánto, pero la mitad sólo recoge cuarenta. Pero bueno, todo eso es una época de gran gasto y de gente... que hay una plantilla mucho más de gente con contrato temporal que con contrato fijo, porque no se hacen oposiciones... antes había mucha gente... bueno, entonces llegan estos con un doble objetivo, que es el saneamiento económico y el saneamiento laboral. El saneamiento laboral, después de cuatro años, lo estamos rematando. Ahora, hoy o ayer, creo que se están cerrando las tomas de posesión de la gente que aprobó las oposiciones. Se han gastado cuatro años en eso, o tres y medio. Eso lo han conseguido de alguna manera, hicieron una plantilla, a mi manera de ver, diríamos, teórica, para enseñarle a Don Manuel Fraga que habían bajado, que cortaron por donde procedió, a ver si estoy hablando demasiado, pero te digo lo que yo pienso, y espero que lo uses en la medida... con la reserva necesaria... Me da igual, porque esto... yo te doy mi versión de eso: es decir, estos vienen con esta doble misión y ahí están las sesiones del parlamento y las declaraciones públicas, de esta gente que dice que sí, a nivel laboral tardan cuatro años en arreglar eso, pero lo arreglan, hacen unas oposiciones, pelean en unas oposiciones donde han mandado los sindicatos, totalmente porque viene así por ley, es decir, estas oposiciones, tú fíjate que es absurdo, se rigen por un convenio colectivo, por un convenio colectivo de hace cinco o seis años, o cuatro o cinco años, ya en ese convenio se establecen las bases de las oposiciones, más luego, pues comisiones paritarias donde al final los sindicatos son los que van disponiendo su ley y en los tribunales son los que realmente han mandado. Pero las oposiciones ahí están, la gente está tomando hoy, o ayer han terminado de tomar posesión y se puede dar por concluido eso. Estamos, como sabes, a tres meses o cinco meses de las nuevas eleccio-

nes, de la nueva legislatura, con lo cuál, han echado cuatro años en eso... Vale, con todo lo que hayan tenido pero ahí está. Yo creo que hicieron una plantilla sin saber qué televisión querían, sino para enseñar al jefe que aquello había bajado treinta puestos de trabajo, porque luego no bajaron tanto. Hubo alguno que decía que si era un despilfarro de la leche, y luego al final resulta que luego hacen una plantilla donde no bajan tanto. Yo creo que Villot, y él lo dijo al comienzo, Villot no quiere... que cuando llega, no quiere bajar las cotas que se habían alcanzado en la época anterior. Es decir, yo creo que en eso hace bien: si antes había diez horas, doce horas de programación, vamos a mantener las doce horas de programación. Entonces, con eso se han pillado... en teoría está bien, pero si no tienes dinero para eso, porque la subvención lleva congelada dos años y con los mismos presupuestos se está pagando la deuda de años anteriores...

ENTREVISTADOR:

¿La subvención de quién?

ENTREVISTADO:

La subvención de la Xunta, que la Xunta aporta, está congelada desde hace unos años, vamos, si te miras los boletines con los presupuestos, si te fijas, ellos dicen que han subido no sé cuánto, pero no es cierto, porque hay un año que dan para gastos de explotación prácticamente lo mismo, pero para subvención de capital, hay como ochocientos millones. Entonces, contando explotación y capital, prácticamente aún así se sube poquísimo. Y no sólo sube poquísimo, con lo que cuestan hoy día los derechos de cualquier cosa y con lo que hoy cuesta el personal, que sube y con lo que cuesta todo, bueno, pues se mantiene, y encima tienes que pagar la deuda anterior, porque la Xunta, estamos esperando ese plan de financia-

ción, que decía, o plan de saneamiento, que llevamos dos o cuatro años esperando que llegue y que yo creo que no tienen voluntad ninguna de ello, lo que hacen es darlo a Julio Iglesias, al Jacobeo y todo ese otro tipo de actuaciones. Entonces, con esos mismos dineros, con una plantilla prácticamente lo mismo, y pagando la deuda, que son mil y pico millones al año entre capital y... Es decir, o sea, se quiere hacer una televisión, ¿qué ocurre? Que eso es imposible, las cuentas no cuadran, entonces se están cargando con un déficit que no procede de una mala gestión, porque yo creo que esta época lo que ha pretendido es afinar los gastos, es decir, aquí han recortado gastos para todo, y no se gasta con la alegría que se gastaba antes, ni mucho menos, porque han ajustado. Pues ellos han intentado... pero ¿qué ocurre? Los ingresos de la Xunta parados, los ingresos de la publicidad, víctimas de ese famoso acuerdo con Berlusconi que fue un desastre horroroso, porque claro, tú fíjate, hoy con las privadas quién puede mantener un "share" del cuarenta por ciento de no sé qué que era lo que se pedía. Es decir, entonces, ¿qué ocurre? Que por querer mantener unos mismos niveles de prestación, pero como los ingresos de la Xunta están parados y los publicitarios bajan muchísimo porque se cuadran los presupuestos en base a la teoría pero luego la práctica es muy otra, al final se cargan cada año con dos mil quinientos millones de deuda. Que no procede de una mala administración o de una alegría en la administración como antes, sino procede porque se ha hecho un presupuesto irreal para mantener unos servicios que yo creo que lo que hubiera sido, diríamos, políticamente mejor, es decir: "Mire usted, usted me da ese dinero si cobran menos de programación" y yo, claro, por supuesto, a cero a fin de año. Pero claro, es que quieren mantener por prestigio, por tal, por no sé qué, por imagen los mismos niveles, pero claro, no tienen dinero, y entonces resulta que políticamente ahora...

ENTREVISTADOR:

Y producción propia...

ENTREVISTADO:

Producción propia para vendernos, es decir, a base de producción "allea", que es mucho más, incluso con doblaje, es mucho más barata. Entonces ¿qué ocurre? Tenemos una plantilla absolutamente desocupada porque no tiene nada que hacer, porque estamos a base de un sesenta por ciento de producción "allea" y encima, políticamente te están echando el muerto de que cada año generas un déficit de dos mil quinientos millones. Y tienes que explicar al personal que no es por una mala gestión sino porque... Al final, el P.S.O.E, la oposición, dice: "Mire usted, usted predicaba y ahí tiene... cierra el año, los cuatro años de gestión con otros cinco mil millones de pesetas". O sea, que políticamente se tiran piedras contra su propio tejado.

ENTREVISTADOR:

¿Cuál es el problema que hay en el discurso político y el discurso profesional de esta casa? ¿Están los políticos de la oposición, en este caso, saben realmente lo que ocurre en esta casa o les da por saco? Con perdón.

ENTREVISTADO:

Ellos quieren estar presentes. O sea, ellos dicen: "En este país, las televisiones públicas son de los partidos políticos". No hay una sola ley ni una sola norma que diga tal cosa. Pero el hecho es que han ocupado las televisiones como han ocupado la judicatura, como han ocupado los consejos de administración de la banca pública, como han ocupado todas las instancias. Han ocupado

todas las instancias; unos, el P.S.O.E, porque realmente lo predicán y otros porque, de paso, por mucho que diga "bla, bla", pero al final pactan los puestos en los consejos de administración, pactan los puestos en los consejos del poder judicial, al final entra en el rollo porque quieren también estar presentes. Por mucho que dicen, que ha de ser profesional, la judicatura, al final, pactan con el P.S.O.E. los puestos de todo. O sea, es decir, entonces, no hay una sola ley que diga que aquí tienen que estar los partidos políticos en un medio público. Tanto el estatuto de la radio y la televisión como la ley de las comunidades autónomas dice "personas de reconocido prestigio profesional" o de notorio prestigio, no sé cómo es la frase. Y al final son gente del partido que han quedado descolocados de las listas electorales y los meten aquí para ganar trescientas mil pesetas.

ENTREVISTADOR:

Ahora ganan... Antes no ganaban nada ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, siempre han cobrado. Empezaron cobrando por comisión, empezaron cobrando por venir. Pero al final les han puesto un sueldete que yo me voy a apuntar a él. Sí, sí, pero no sólo aquí, ¿eh? En todas partes. Entonces, en virtud del resultado de estas elecciones, aquí el consejo de administración se forma con el P.P. y con el P.S.O.E. Y el Bloque lleva desde hace cuatro años piando porque se amplíe el número de miembros del consejo de administración y Esquerda Galega, en fin, el grupo mixto y tal para, manteniendo las proporciones de mayoría, poder ellos, por lo menos, estar presentes. Eso lleva cuatro años ahí en el telar de eso porque al P.P. no le da la gana hacerlo, evidentemente. Se ha dicho veinte veces, se ha dicho que estaba pactado otras sesenta, pero al final eso no se hace

porque al P.P, o al P.S.O.E, a los dos, no les interesa: se reparten los dos el negocio y el poder y amén Jesús.

Esta casa, en la época primera o segunda, es decir, que eso no lo hemos tocado y lo empezamos a hablar, dices tú, ¿cómo es recibida esta casa? Es recibida hostilmente por las privadas. A cambio, la moneda de cambio es que los servicios...

ENTREVISTADOR:

¿Las privadas? ¿Cómo...?

ENTREVISTADO:

De las empresas privadas: de La Voz, de... de los periódicos. La Voz de Galicia, el día 25 de julio del año 85 es la única que no da en primera la inauguración de esta casa. El único medio que no da en primera página la inauguración de esta casa que yo creo que era noticia. Y el señor Bieito Rubido, hoy director de Antena 3, escribe un artículo antes de cualquier emisión -que eso estaba escrito antes-, el mismo día 24, antes del comienzo de las emisiones, o el día 25, antes del comienzo de las emisiones, porque el 24... hubo un artículo que dice "Suspense hasta septiembre". Hombre, malo es que el día de la inauguración, que no es una programación estable, ni es nada, ya des un veredicto de suspensión de la programación, eso que se hace, pues en función de que es un medio hostilmente visto por La Voz de Galicia. Porque, no sé por qué, se cree que ella es la que tiene que tener el monopolio de toda la información, cuando en aquella primera Xunta, Luis Alvarez Pousa, la primera o la segunda, pero en aquellas primeras épocas Luis Alvarez Pousa, director general de cultura, lanza la idea de crear una editorial, La Voz levanta las patas para arriba, porque parece ser que no puede haber otra editorial que no sea

de ellos. Una editorial institucional, para editar libros y tal. Pues La Voz de Galicia le sacó una campaña de la pera, porque cree que sólo, pues tiene ella derecho a tal. Es decir, esta casa, en ese sentido, diríamos, es muy mal vista por los medios. Entonces, se les da a cambio de eso, para callarles la boca, la producción de los informativos. Y te voy a decir que es una fórmula que desde el punto de vista teórico a mi nunca me convenció y desde el punto de vista práctico, fracasó. Fracasó porque era profesionalmente malísimo.

Entonces, es decir, no sé qué era lo que te iba a decir de... hablando de este tema... Ah, la época de Lois, es decir, intenta ya estabilizar o pactar esta casa un poco a nivel político. Lois, me imagino, Lois era ya director general de esta casa, es un poco, es un pacto tácito con el P.S.O.E. de reparto de poder. A partir de ciertas instancias para abajo, no en las altas instancias. Pero, aquí hubo una época donde se conocían: hay cuarenta nombres, estos son los del P.S.O.E, estos son los del P.P, estos son los de tal. es decir, hay un pacto... bueno, que no tiene porqué ser malo. O sea, yo no lo critico. Pero te quiero decir que eso contribuye un poco a aquella estabilidad en aquella época. En la época de Lois, es un hombre que Lois ya sabes que es un tío muy válido, que tiene una gran capacidad de imagen y de comunicación, de... él montaba su pequeño show y tal... y Lois pacifica esta casa, en ese sentido, a nivel político, bajo unas... con unas relaciones o unos pactos un poco bajo cuerda con los informativos porque en aquella época, con los medios que tenía, eran maravillosos.

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, tenemos... para resumirlo. Una idea global del tema. Desde tu punto de vista ¿Cómo ha intervenido la Xunta en todo el tema este?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo te digo... La Xunta interviene de una manera, diríamos, aportando unas subvenciones. Cada año, subvenciona. Subvenciones que, como te digo, llevan dos años prácticamente congeladas. Y subvenciones que no sólo son para funcionamiento, sino que son para...

(...)

Y luego hay que tener también en cuenta una cosa, que en esta época se llega a un acuerdo en el que Televisión de Galicia, por ejemplo, gestiona unas ciertas inversiones, pues de orden interno, cámaras, repuestos, no sé qué... ese tipo de cosas de orden interno. Pero todo lo que es la infraestructura de comunicación se lo reserva la Xunta... la red y todo eso, es decir, tú si miras en los presupuestos, aparte de lo que es subvención, luego, en el capítulo presidencia, medios de comunicación social, hay otras partidas para infraestructura de ese tema, cuyo destinatario principal en aquella época es Televisión de Galicia y hoy empieza a ser los servicios públicos y televisión.

ENTREVISTADOR:

¿Están utilizando ya para servicios públicos...?

ENTREVISTADO:

Están abajo ya, viviendo aquí, en el primer piso de esta casa. El primer piso de esta casa está reservado a eso. De este edificio, vamos. Entonces, la gente interviene. Poco interviene a nivel político o tal: pues yo creo que eso depende de cada época y depende de cada... hable directamente: yo creo que es la Xunta de todos los colores la que ha intentado intervenir. Y hay una gran

mescolanza, lo hay en todas partes, en la española, aquí, en todas partes, entre lo que es lo político y lo profesional, es decir, aquí están todo el día diciendo que si le han dedicado tres minutos, ocho minutos, pues eso, claro...

ENTREVISTADOR:

¿Cuál sería el posible modelo? Si ha habido modelo.

ENTREVISTADO:

El posible modelo... hombre, yo creo que el posible modelo es que cada cuál sea consciente de cuál es su función.

ENTREVISTADOR:

No, digo el posible modelo histórico que se ha visto en las tres... tal. Pero cuál es el posible modelo que se ha podido ver aquí. ¿Ha habido una política de comunicación clara o no la ha habido, no ha existido?

ENTREVISTADO:

Yo creo que se ha desaprovechado esta casa. Desde la Xunta se ha desaprovechado esta casa. Es decir, tanto los gobiernos del P.P. como la propia... la época de la Xunta tripartita, yo creo que les ha interesado a unos en mayor medida que a otros, unos haciéndolo mejor que otros, unos haciéndolo más disimuladamente que otros, unos más inteligentemente que otros, pero, es decir, lo han aprovechado más en sentido partidista que en sentido institucional. Les ha interesado salir, que salga tal noticia... pero no les ha interesado realmente promover ciertos valores, promover una cierta...

ENTREVISTADOR:

Los principios expuestos en la ley de creación de esta casa, vamos...

ENTREVISTADO:

Hombre, se han cumplido, es decir, yo estoy de acuerdo con lo que ha dicho José Luis Barreiro en alguna ocasión: esta casa ha hecho más por el gallego que toda la academia gallega en todos sus años de vida, con todos los consellos de cultura galega y con todos los próceres "xuntos". Yo creo que en ese sentido hay objetivos institucionales ya evidentemente cumplidos. Eso está claro.

Pienso que desde la Xunta se tenía que haber aprovechado más esta casa. Pero no para pensar en los partidos, sino para pensar en otra serie de criterios y en otra serie de valores y en otra serie de problemas de haber tenido en esta casa un mayor...

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver... un tema que quedó descolgado: como mecenas...

ENTREVISTADO:

Yo en aquella época que estuve, realmente, el noventa y nueve coma nueve por ciento de la actividad era esta casa. O sea, que realmente dedicábamos muy poca cosa a otros menesteres. Porque no había dinero, entre otras cuestiones, porque no había...

ENTREVISTADOR:

Hay unas ayudas a la industria audiovisual, culturales y tal, ¿no había nada de eso?

ENTREVISTADO:

No. Poquito, poquito. En aquella época primera, había más ayudas a la prensa, por lo del idioma y tal, lo de los premios de comunicación que ahora, se convocaron el otro día, que se siguen haciendo, fue una creación nuestra, de aquella época, pero pensando más en los profesionales que en los políticos. Porque hoy día, aquello... yo recuerdo aquel primer premio, vinieron periodistas de toda Galicia, yo creo que fue el primer gran encuentro de los profesionales de la comunicación en aquella noche, ahí en el San Francisco y tal. Luego, después aquello degeneró, porque al final, pues ya, los premios empezaron a, eso, en Lugo, otro día... ¿quién va a ir a Lugo de Vigo a estar...? Luego ya era más... Había, ahora hay más políticos que periodistas. A nivel de ayudas al tema de la función audiovisual, yo creo que en aquella época que yo conozco, poco. Y yo creo que sigue habiendo realmente poco. Luis Pousa, como director de cultura, si pudieses hablar con él te podrá contar él un intento que hizo también de crear una productora de vídeo y de, incluso, de promoverla, y tal. Aquello se lo abortó la Xunta, también. Porque decía que si estaba Televisión de Galicia, o iba a empezar a funcionar, que no tenía sentido una productora privada. Aquello, lo que aún se hizo, está... son fondos que tiene el centro de producción de La Coruña. Que pudo haber tenido sentido...

ENTREVISTADOR:

¿Dónde están los archivos, por casualidad?

ENTREVISTADO:

Ahora no tiene ayudas. Pero, fuera de aquello, que fue una iniciativa desde la Xunta, y una iniciativa institucional, pues, es decir, ahora todo lo que ha sido

desarrollo o ayudas de alguna manera, dándole trabajo, dándole posibilidades de trabajar a la empresa del audiovisual, se ha hecho desde Televisión de Galicia. Vigilado por la Xunta, porque yo creo que ahora la Xunta tiene una gran cosa con dar negocio a...

A.2. ENTREVISTA A GESTORES 10.

ENTREVISTADOR:

¿Crees que la Xunta, en las tres etapas, -Albor, tripartito, Fraga- ha diseñado políticas o ha tenido objetivos respecto al audiovisual?

ENTREVISTADO:

No, ninguna de las tres tuvo una política audiovisual global ¿no? lo que se entiende por un discurso sobre lo que debe ser un espacio audiovisual. Bueno, tampoco el Estado lo tiene, es decir, el gobierno de Madrid tampoco tiene ese tipo de historias. Lo único referente, así, que tenemos más cerca, es el caso francés, que sí, realmente, hay una política de estado muy concreta respecto a lo que es el audiovisual. Lo que hubo, en el caso de los tres gobiernos, si se quiere, un interés, y un interés más... vamos, un mayor interés por parte del gobierno tripartito, en el sentido de que con el primer gobierno, con el gobierno Albor, hubo una iniciativa de intentar coordinar y vertebrar una política audiovisual, que bueno, por una serie de circunstancias, fracasó, al gobierno conservador no le interesó continuar aquella... aquella experiencia, el siguiente gobierno, el gobierno tripartito, retomó algunas de las cosas que... algunas de las iniciativas que se tomaron en el gobierno de Albor, es el caso, pues del "Arquivo da Imaxe", en vez de "Arquivo da Imaxe", "Centro Galego das Artes da Imaxe", que más o menos es una cosa muy parecida, muy similar, con algunas diferencias. Y en el caso de la Xunta actual, bueno, pues lo que pasa es que el gobierno tripartito no tuvo tiempo de poner en marcha ninguna de las iniciativas que estaban en marcha,

y este sí, pues las puso en marcha, pero en definitiva no deja de ser, pues eso, una iniciativa institucional de la consellería de cultura, pero siguen habiendo, pues muchísimas disfunciones del sistema, es decir, bueno, pues la consellería de industria hace producción de vídeos con unos criterios determinados, industria y turismo hace otra, la coordinación educativa en el aspecto audiovisual, pues, aunque hay gente muy valiosa en cada uno de los campos, pues realmente no existe un corpus unificador; no unificador, sino coordinativo de toda una serie de temas que sí, realmente, deberían hacerse ¿no? Yo pienso que está muy deslavazado, muy descoordinado, y no existe, realmente, no lo voy a llamar interés, porque no es la palabra, es decir, es falta de información. Es decir, yo creo que los políticos no saben realmente la importancia del audiovisual, no se dan cuenta de la importancia audiovisual en una sociedad, y entonces, bueno, pues así está la información. No sé si eso es lo que querías que te dijera.

ENTREVISTADOR:

Sí, sí, sí. Bueno, ¿has observado, desde el nacimiento de la autonomía hasta la fecha, algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

Sí, hombre, es una diferencia bestial, es decir, no es... al comienzo de la autonomía, en Galicia, no existía nadie que viviera de la producción o de la comercialización de las imágenes, sólo existían los estudios de la Televisión Española en Galicia, existían los cines, pero no había sector, no había sector doblaje, no había productoras, no había, vamos, no había nada aquí. En este momento, pues hay un volumen de trabajadores, pues que se pueden calcular en torno a las mil, mil quinientas perso-

nas en total, considerando el sector audiovisual de una forma integral, ¿no? distribución, comercialización, producción, etcétera, ¿no? Existe un... y luego, bueno, pues en total, el índice de negocio respecto a... bueno, el dinero que mueve el audiovisual en Galicia, puede estar en torno a los ocho mil, nueve mil millones de pesetas, o diez mil millones de pesetas. No lo sé, porque haría falta un estudio, un estudio fidedigno ¿no? Y entonces, bueno, pues, vamos, cambió muchísimo. No se debe a efectos de la autonomía salvo en un caso, que es la Televisión de Galicia, que realmente es la locomotora de toda esta situación; sin Televisión de Galicia, pienso que bueno, la mayor parte de las cosas que existen ahora, no existirían, no tendrían razón de ser tampoco, claro.

ENTREVISTADOR:

Bueno, como profesional y/o político (eso depende, según se considere cada uno) ¿sabe, o ha conocido algún tipo de presión ideológica, u otro tipo de presiones en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual, y viceversa? ¿Cómo se hacen esas presiones, si de hecho existen?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo concretamente viví una de ellas, una de esas presiones, además la tengo recogida documentalmente, que es un poco todo lo que vino en torno al nacimiento de esta propia escuela, por ejemplo. Esta escuela, el anterior gobierno de progreso dijo que iba a hacerla, estaba que sí, que se hacía, que sí, que se hacía, que sí, que se hacía, y no terminaba de poner en marcha el mecanismo para hacerla ¿no? Curiosamente, este gobierno, este gobierno que hay a continuación, pues fue el que recogió el testigo y puso en marcha el proyecto. Antes, durante ese proceso de tira y afloja, hubo todo un montón de cartas

en la prensa, de firmas, de campaña, de campaña en los medios, en todos los medios de comunicación, además, reivindicando la necesidad de una escuela que formara profesionales técnicos para Galicia ¿no? Y yo sé, hombre, no es que esa presión lo hiciera, pero yo sé que esa presión llegó arriba ¿no? y que no estaba bien visto que un... bueno, creo que funcionó, de alguna forma ¿no? Y luego mecanismos a la contra hay muchísimos, o sea, no tienes más que ver los informativos de T.V.G, no hay más que ver pues muchas de las irregularidades que se produjeron en la política de subvenciones, en fin, hay muchísimos mecanismos, digamos, muchísimos elementos, donde realmente el poder autonómico incidió, desde licitaciones o adjudicaciones regulares hasta bueno, en fin, ay... Pero insisto, esto se da en todo el estado Español, es decir, que es muy difícil hablar sólo de la autonomía, más o menos, en el audiovisual, todo el mundo sabe que hay un mecanismo que funciona como un todo, un todo integral, con un espacio global, y entonces, bueno, pues las cosas que se hacen aquí, o que se producen aquí, son, de alguna forma, son pálidas manifestaciones de lo que se está cocinando, de lo que se produce a nivel de todo el estado ¿no? que al fin y al cabo es un poco la mierda que salpica aquí también. Pero que vamos, más o menos es un poco lo de siempre. No sé si es ese el sentido de la pregunta, o querías que hiciera otro tipo de apreciación. No sé si es ese el objetivo de la pregunta, no sé.

ENTREVISTADOR:

Sí, sí, sí, es ese. Ya digo, si como profesional, o como político, pero en este caso, como tú fuiste también, estuviste de técnico, un poco dentro de tal, pues...

ENTREVISTADO:

Hombre, yo estuve, el tiempo que yo estuve, yo real-

mente no tuve ninguna cortapisa, salvo en el momento en que hubo que cortar toda la historia, es decir, yo en el tiempo de... cuando estuve trabajando en la dirección general de cultura, yo honradamente, puedo decir que todo lo que se me ocurría, más o menos, lo podía poner en marcha, siempre y cuando hubiera medios para hacerlo. Y más o menos siempre trabajé de una manera bastante libre, hasta que llegó el momento del corte, yo pienso que el corte fue un poco por eso, porque trabajábamos demasiado por libre, pero... Luego ahora, hombre, pues yo veo que Pepe trabaja con cierta libertad, es decir, es una de las ventajas que tienen los gobiernos conservadores, es decir, los gobiernos conservadores tienen una ventaja sobre los gobiernos llamados progresistas porque los gobiernos conservadores, los políticos de turno y los responsables de turno, desgraciadamente, o afortunadamente, depende cómo se mire, no tienen mucha idea de este asunto, entonces suelen delegar en manos de otras personas que consideran de confianza, pues las historias ¿no? es decir, en el caso del gobierno progresista sí que había mucho más... había, sí, estaba Bonifacio Borreiro, Antón Louro, tal, gente que más o menos intentaba controlar el asunto bajo su punto de vista ¿no? no quiere decir que sea mejor ni peor. Este gobierno, pues delega... pues (...) delega en Pepe Coira, y dice "Pepiño, que faga Pepiño o que queira", que es lo que dice siempre, "Pepiño, pues faremos o que dice Pepiño". Pero no hay más historias. Lo que puede ser, en todo caso, es que no haya dinero para determinadas cosas que son fundamentales, por ejemplo, un bibliotecario incluso, ahí, en la biblioteca del C.G.A.I., que no hay bibliotecario, entonces no hay un servicio de préstamo de material, de vídeo y biblioteca, una biblioteca muy buena que hay ahí, y que no se puede abrir porque no hay bibliotecario ¿no? Y siempre, pues el argumento de que no hay tal, porque las partidas... bueno, argumentos técnicos, de que no sé qué. Pero no hay mala fe. Es decir, yo pienso que el gobierno conservador, la ven-

taja que tiene el gobierno conservador sobre el progresista es esa, que afortunada o desgraciadamente no saben mucho de esta historia y dan bastante mano libre para hacer cosas, y confían más en los técnicos, mucho más en los técnicos, que los llamados progresistas, que tienen siempre un nivel de desconfianza, tienen siempre un... bueno, se guardan unas cartas debajo de la cartera y en un momento determinado las aprovechan para sus intereses ¿no? en el campo audiovisual, por lo menos.

ENTREVISTADOR:

Mira, profundizando en esto, ¿qué piensas de los profesionales o políticos que han tenido o tienen que ver, o han hecho oposición respecto al sector audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

¿Oposición?

ENTREVISTADOR:

Sí, oposición, es decir, pues por ejemplo, Televisión de Galicia no debería ser así, había que...

ENTREVISTADO:

Ah, yo pienso que existe una gran desinformación, es decir, es una polémica entre... yo qué sé, como se dice que Televisión de Galicia privatiza a Televisión de Galicia porque contrata producción asociada con producciones del entorno, cuando dicen eso los sindicatos, o dicen eso esos conselleiros del consejo socialista, el señor Taboada, o el señor no sé qué, pienso que no saben muy bien, no tienen ni puta idea de por dónde andan las cosas ¿no? Y realmente, porque el modelo de... claro, el problema de

la Televisión es que fue una copia de Televisión Española en Galicia, y no se calibró, en la medida de lo posible, pues elaborar un modelo propio, un modelo de televisión pública, y estructurar una estrategia, no sé, tener una filosofía de televisión pública en Galicia. Ese es, para mí, uno de los problemas que tuvo la Televisión de Galicia, ¿no? que se hizo muy mimético, se contrataron una serie de profesionales, entre comillas, lo de profesionales, de Madrid, cuando nació la Televisión, y se montó así, como una especie de copia y tal. Modelo que aquí le llamamos, lo explico en clase, modelo de división funcional ¿no? Y hay modelos mucho más interesantes, que no te voy a contar, que lo sabes de sobra, como es (...), como es Channel Four, etcétera, etcétera, modelos mucho más vinculados a la sociedad en la que están, y que tienen mucho más en cuenta, digamos, pues el tejido industrial en el que se desenvuelven, etcétera ¿no? Y que realmente es lo que da que una cadena tenga variedad, tenga diversidad, tenga creatividad, etcétera. O sea, no puedes creer que una televisión de funcionarios haga una televisión creativa; yo pienso que es muy jodido, eso, es decir, pensar que una televisión pueda hacer una televisión creativa y acertada, digamos, sobre determinada realidad, si no hay un proceso de reflexión profundo sobre el significado y las funciones que deben cumplir los medios audiovisuales. Si no hay esa reflexión previa, y si no hay una filosofía de cadena propia, es muy difícil que realmente puedas hacer una televisión interesante ¿no? Y en el caso que nos ocupa, pues eso, el modelo, la oposición, o sea, Villot, por ejemplo, pues Villot puede ser X, o puede ser Y, puede tener tal, pero es un tipo que más o menos, pienso yo, es lo que pienso yo, que sabe un poco el mundo en el que se mueve ¿no? Y luego tendrá, sí que debe tener presiones de todo tipo, para hacer... para meter un programa o meter otro, supongo que las ha de tener seguro, presiones de todo tipo. Pero que en los discursos del parlamento defendiendo la televisión pública

con criterios de contratación con empresas privadas, etcétera, es un modelo con el que comulgo perfectamente. Lo que no hay es esa reflexión ¿no? Lo que no hay en esa casa es un diseño de filosofía de programación propia ¿no? Pero pienso que hay mucho despiste, es decir, los políticos tienen un gran despiste de lo que es el audiovisual. Y luego, ya no hablemos de los sectores más radicales, tipo el Bloque, etcétera, en los que bueno, realmente, en el terreno audiovisual, están muy peces; o sea, están muy peces, muy peces, o sea, no saben muy bien por donde andan, es decir, pues es posible... a lo mejor es posible y me equivoco y es posible, pues que a lo mejor haya aquí una alternativa única dentro de toda Europa en el modelo de televisión. Pero pienso que no... no pienso que se pueda hacer, tal y como están las cosas.

ENTREVISTADOR:

Sí, pero yo de lo que estaba hablando es de la clase política como... ¿qué piensas tú de la clase política gallega, si está realmente interesada en el audiovisual, o no?

ENTREVISTADO:

Mira, uno tiene interés por hacer lo que conoce. Si no lo conoce, si no lo conoce, pues realmente, ni le va ni le viene, es decir, es un problema de falta de información, de falta de información, es decir, de falta de información y que no tienen interés. Yo no creo que tengan mala fe; simplemente que no tienen interés ninguno en este rollo, porque no conocen ni se dan cuenta...

ENTREVISTADOR:

Ni se meten las elecciones...

ENTREVISTADO:

Ni se percatan, pero como mecanismo de control, y como mecanismo de eso, de imagen, y tal, pero, pero no es que, yo qué sé, por ejemplo, un ejemplo concreto, tenemos Xacobeo 93, el señor Portomeñe subvenciona a Chano Piñeiro un corto y un documental de veinte minutos, de doscientos millones de pesetas. ¿Qué le sería más rentable a Portomeñe, desde el punto de vista político? ¿subvencionar con doscientos millones un corto de veinte minutos que se va a morir en cuanto acabe el Xacobeo o subvencionar cuatro largometrajes con cincuenta millones cada uno, del Xacobeo 93? ¿Qué es más interesante para el conjunto de los trabajadores de la imagen en Galicia? Pues hombre, mucho más interesante para los trabajadores de la imagen de Galicia y para los propios fines que tiene el propio Portomeñe con ese tipo de movida, con ese tipo de inversión es hacer los cuatro largometrajes, lo que pasa es que cuando no se sabe, no se sabe. No se sabe, entonces, no se sabe hacer, entonces, pues bueno, pues él hace eso, bueno, pues doscientos kilos, pues para Chano para que haga un rollo de veinte minutos. Es mejor que le dé cincuenta para un largometraje, para que haga un largometraje con esos cincuenta y más ayudas que consiga la propia... que consiga el equipo de producción, que además es su función, y, o sea, no es comparable que en el año noventa y tres, la consellería de cultura tiene ciento ochenta y un millones de pesetas para todo, vídeo, cine, tal, tal, y el Xacobeo tenga doscientos para un corto de veinte minutos. No es, no es, no hay... no guarda relación esto ¿no? El quinto centenario también hacía producciones, hacía producciones y tal, pero colaboraba en distintas historias, en distintas producciones, en distintas películas, participó como coproductor en muchísimas, en muchísimas historias, ¿por qué no hacerlo... por qué no se le ocurre a Portomeñe que la cosa debe ser por ahí? Yo no lo entiendo.

ENTREVISTADOR:

Ya. Y los profesionales, en Galicia, ¿cómo los ves tú?.

ENTREVISTADO:

Muy "leidistas". Sí, muy centrados en su problema inmediato, muy centrados en su propio problema, que evidentemente, a veces hay problemas de comer todos los días, y entonces, bueno, es lógico, y es natural, y es normal que sea así, pero lo que son las llamadas que se... hace años se llevaban haciendo a los profesionales para que articulen plataformas, plataformas de reivindicación, procesos de elaboración de alternativas, elaboración de dossiers e informes que puedan, de alguna forma, con los que puedas realmente llegar a una mesa y negociar y meterse algo en la mano; no decir "más dinero", no es eso, hay que ponerle en la mano a los políticos, en todo caso, una estrategia, un plan que de alguna forma permita que la administración, sea cual sea esa administración, pues tenga en cuenta o no tenga en cuenta esas historias. Entonces, bueno, ya, si no las tiene en cuenta, es el momento de que tú salgas a la calle y digas que aquí no hay dinero, que esto es una carallada y no sé qué, y no sé cuánto más. Pero de momento en que, yo qué sé, hay un congreso de sonido gallego ahora para junio, y que para levantar ese congreso haya que sudar, cuando ese congreso tenía que ser llevado y gestionado puramente por los profesionales, y que tenía que ser la propia administración la que estuviera impulsando un proceso asambleario y de debate sobre lo que debe ser el audiovisual en Galicia; y tiene que ser la administración, desde el C.G.A.I, el propio Pepe, al que conozco muy bien, en este caso, que está todos los días, "a ver, hombre, reuniros", "a ver, hombre, no sé qué", "a ver...", hombre, es una auténtica vergüenza. Es decir, y que cuando hay que reunir a los productores en una mesa, pues van dos, y qué cuando viene

aquí, cuando se consigue traer aquí, como se consiguió, de una vez, traer a los responsables del programa Media en España, perdón, en Europa, los tipos más importantes del programa Media que hay, había cuatro o cinco productores; eso es así, cada uno está preocupado por mi subvención, por mi historia, por mi problema, pero no se piensa casi nunca en que la solución de los problemas puede venir por una planificación de las reglas del juego, de las reglas del juego, del juego, del mercado, por un debate sobre cuál debe ser la función de las instituciones en la intervención de... una intervención, concretamente, en audiovisual, por un debate sobre cuál es la función de la Televisión de Galicia, y cuál es la filosofía de la Televisión de Galicia en este espacio, etcétera, etcétera, por ese tipo de planteamientos previos; entonces sí, podemos, después, elaborar estrategias concretas de intervención puntual, pero mientras no haya otro tipo de reflexión, pues cada uno está luchando por la subvención, y entonces, pues hay una convocatoria de turismo, y entonces, pues turismo hace al lo mejor, una convocatoria y es medio falsa, y está claro que es para la empresa tal; si estás en La Voz de Galicia, pues tienes oportunidades para meterte en determinado sitio, si estás, si eres, por ejemplo, yo qué sé, pues hay una empresa que hace todo lo de política lingüística, y otra empresa que hace todo lo de sanidad, y ahí está todo superviciado, es decir, funcionando por relaciones personales, relaciones políticas... hay una cantidad de chanchullos por todos lados alucinantes. Y luego ¿qué pasa? que no hay una reflexión sobre ese rollo que realmente implique a los agentes activos a adoptarlo. Es decir, mientras no exista eso, cada uno tirará por su lado ¿no? Y pienso que a los profesionales les pasa eso. Pienso yo ¿eh?

Y después, a nivel técnico, vamos, lo que es a nivel técnico, los profesionales, bueno, pienso que, en muchos casos, necesitan reciclarse, en muchos casos necesitan...

creo que controlan bastante bien el aspecto operativo de los equipos que manejan, pero no controlan tanto los aspectos meta-operativos ¿no? no dominan como piensan, como ellos piensan y como ellos creen, pues, un poco, pues saber cuál es la función de su trabajo, qué tipo de trabajo estás haciendo, encuadrar un poco tus destrezas concretas en un marco más global, bueno, y un poco el conocimiento y la información sobre lo que es la cultura audiovisual; creo que la cultura audiovisual es bastante escasa en los personales del medio ¿no? es la impresión que tengo ¿no? creo que no... pues eso, no van al cine, vamos, no es que no vayan al cine, que eso es muy... ¿no? muy ruin, decirlo, pero creo que no... no saben muy bien el oficio que tienen ¿no?

ENTREVISTADOR:

Bien. Vamos a ver, los medios públicos gallegos y otros entes creados por la Xunta (Arquivo da Imaxe, C.G.A.I...) ¿Cree usted que responden a una necesidad real, a una situación coyuntural, o a una estrategia de largo alcance de cara al beneficio cultural de la sociedad gallega?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo me inclinaría por la tercera opción, creo que... creo que son instituciones necesarias, yo, concretamente, el C.G.A.I, que le sigo la pista, y estoy al loro de todo cuanto hacen en el C.G.A.I, pienso que la limitación de medios, que la falta de autonomía que tiene el C.G.A.I, porque realmente el C.G.A.I. no tiene un estatuto de ente autónomo como puede tener el Igaem, este, u otro tipo de instituciones, que tienen libertad de contratación, libertad de pago, etcétera, tienen posibilidades de gestión, el C.G.A.I. no tiene ningún tipo de libertad de gestión, es una especie de organismo, un centro

de difusión de la imagen y de archivo de la imagen ¿no? Y claro, no pueden coproducir, no pueden intervenir decisivamente en la... que para mi la alternativa sería que el C.G.A.I. fuera realmente la columna vertebradora de la política audiovisual del gobierno de turno ¿no? Para mi sería esa, digamos, una de las conclusiones a las que llegaría después de un debate de todo tipo ¿no? Que existiera en la administración un grupo de personas especializadas y que realmente tuvieran capacidad de incidir, realmente, pues que industria, cuando saques una convocatoria, sácala con estas características, y tú tal, y tú tal, y tú cual, y tú cual, y entonces, sí que, por ejemplo, pues eso, que industria considerara como empresa estratégica, pues al audiovisual, y no sólo la moda y no sé qué, y que si... ese tipo de temas, que son bastante obvios, y que hubiera, pues incentivos fiscales para determinado... en fin, cosas que son bastante de perogrullo. Son de perogrullo, para los que, más o menos, nos vamos por este rollo, pero para ellos, desde dentro, no son de perogrullo. Pero eso debería hacerlo personal especializado, no políticos, personal especializado que supiera de esta historia y que conociera su trascendencia, porque realmente, el poder del C.G.A.I. se multiplicaría por mil ¿no? digamos, su capacidad de incidir realmente en la sociedad. De momento, el C.G.A.I, lo que está haciendo es, teniendo una persona y una muy buena política de difusión de imagen, según sus posibilidades, sólo en la ciudad de La Coruña, porque eso la gente de La Coruña ya lo conoce, hay películas todos los días, y de una gran calidad, está haciendo una política de publicaciones que está comenzando y que bueno, que hay... yo sé de muchas que están en marcha y que pueden ser bastante... de bastante interés, porque no hay ni una sola editorial de libros, una sola editorial de libros que sacara un libro en gallego, en gallego, o relacionado con el audiovisual gallego, ninguna, ni Galaxia, ni Xerais, ni Soutelo Blanco, ni dios se preocupó por este rollo, a pesar de que les se fue a to-

das las editoriales con proyectos para sacar libros en gallego, libros gallegos, o en castellano, pero de temática gallega ¿no? Sacó La Voz aquel libro de tal, La Voz, y la Universidad, salvo esos dos casos, pero... y que eran reflexiones fruto de tesis universitarias, y que por tanto estaban metidos dentro de un corsé muy concreto, pero todo lo que es otro tipo de planteamientos distintos, bastante más sueltos, menos academicistas, menos tal, pues no entra, es decir, no entra que nadie, desde aquí, reflexione sobre Ford Coppola, y que eso le interese a alguien, o bueno, hablo de... por no hacer referencia sólo, digamos, a la Galicia cinematográfica ¿no? Y pienso que, bueno, que eso es una política de publicaciones interesante, y una política de recuperación de materiales que creo que está dando resultados bastante buenos, porque hay bastantes cosas que estarían hoy irremediablemente perdidas si no hubiera existido el C.G.A.I. Aunque sólo fuera por ese aspecto, el C.G.A.I. ya tendría su razón de ser, es decir, existen en el C.G.A.I, aproximadamente, unas setenta horas de Galicia de los años treinta, de los años cuarenta, de los años cincuenta, de los años sesenta, esperando que exista dinero para restaurar, eso sí es verdad, están allí, esperando que exista dinero, pero está recuperado, de... hallados, hallados de no sé dónde, de Argentina, de... toda Hispanoamérica, está pateada para traer ese material, está aquí, ese material, en fin, (...) de nueve con cinco, de no sé cuántos... en fin, hay un montón de imágenes, montones de imágenes relacionadas con Galicia, que están en el C.G.A.I. esperando que el C.G.A.I. tenga una posibilidad de, digamos, de poder meter mano a eso, que ya sabes que la recuperación de una película es una tarea que hay que guardar una cola, digamos, la cola, en este momento, el cuello de botella que hay, que tiene Mariné, que es el único tipo que está restaurando películas en España, es de dos años: Tú ahora tienes una película, por muy interesante que sea, hasta dentro de dos años no la vas a po-

der restaurar por mucho dinero que tengas, a no ser que vayas al extranjero ¿no? Pero en España, restaurar una película, sólo puede hacerlo Mariné, aquí, en este momento, en España ¿no? que está en la filmoteca en Madrid. Por lo tanto, está bien, aunque sólo sea por eso...

ENTREVISTADOR:

¿Y el "Archivo da Imaxe"?

ENTREVISTADO:

El "Archivo da Imaxe" es una cosa que ya pasó a la historia, es decir, fue una experiencia bonita, tuvo mucho interés cuando era... estaba... era, uno de los... vamos, gran parte de los objetivos del "Archivo da Imaxe" están asumidos por el C.G.A.I, y el "Archivo da Imaxe", pues únicamente...

ENTREVISTADOR:

¿Dónde pasaron los fondos del "Archivo"?

ENTREVISTADO:

Están, parte de ellos, gran parte de ellos están en el C.G.A.I, también, recuperados.

ENTREVISTADOR:

¿Y los otros?

ENTREVISTADO:

El material técnico está en la... fue a la Televisión, y luego, pues, perdidos, y placas perdidas, un montón de rollos perdidos ¿eh? Hubo muchas cosas que fueron

perdidas, porque estuvo metido en un sótano, estuvo metido en un sótano, ahí, y entonces, pues fue allí, cuando nació el C.G.A.I. fueron allí y cogieron todo lo que pudieron, salvaron lo que podía ser salvado, y lo demás, pues está perdido, es irrecuperable ¿no? Por lo tanto, fue una iniciativa bonita, pero, lamentablemente, pues es una parte de la historia, pero... de la pequeñísima historia de este rollo, pero no hay más, y yo le tenía, realmente, mucho cariño a esa historia. Pero lo que quería...

(...)

Te decía del C.G.A.I, por ejemplo, ahora, tiene, la buena intención del C.G.A.I, que no es la Xunta, o sea, la Xunta, (...), José Luis Barata, etcétera, saben que hay un congreso, pero no creo que estén muy interesados en el congreso, es decir, bueno, es una iniciativa de Pepe, desde el C.G.A.I, pero que no representa ni es vinculante con la Xunta, es una oferta que se le hizo a los profesionales de aquí para articularse ¿no? y estructurar un conjunto de, como decía, de reflexiones sobre papeles, sobre alternativas, etcétera, concretas, sobre el asunto ¿no? Espero que resulte. Otra cosa que está haciendo el C.G.A.I. con nosotros, también, es lo de "Cero en Conducta", no sé si oíste hablar de ello, "Cero en Conducta", una especie de universidad de verano audiovisual en el mes de julio, y son, pues una serie de cursos, cursillos, etcétera, con profesionales muy relevantes del estado español, y de fuera, porque viene Collin Arthur, y viene (...), viene gente así, y tal, para trabajar sobre ese aspecto que decíamos antes de los profesionales, también, de la falta de ámbito operativo. No, es igual, ya te contará Pepe todo eso.

ENTREVISTADOR:

Una cosa, que te decía, aquí también entramos en los medios públicos gallegos, es decir, Televisión de Galicia, si crees que...

ENTREVISTADO:

Sí, hombre, también, por supuesto Televisión de Galicia, primero, primero que es la locomotora de toda esta historia, toda esta historia se cae, se va al tacho si no existe Televisión de Galicia, las productoras van a tener que buscarse no sé qué, los del sector de doblaje tendrían también que, no sé cómo podrían vivir, y bueno, y eso por un lado. Por otro lado, porque vamos, a mi me parece que es bastante obvio, vamos, es como muy obvio, para mi es como agua cristalina, la Televisión de Galicia debe de existir, y debe ser una televisión pública, y lo que sí no tiene es ese modelo de filosofía y de cadena propia, pero bueno, independientemente de eso, yo pienso que es fundamental, necesaria para todos, a corto, a medio y a largo plazo, e incluso que hay que ampliarla, es decir, hay que hacer un segundo canal, si es que es pertinente, etcétera, o sea, que... ni pa dios.

ENTREVISTADOR:

¿Estás de acuerdo con el segundo canal?

ENTREVISTADO:

Pues sí.

ENTREVISTADOR:

¿Por?

ENTREVISTADO:

Porque... yo estoy de acuerdo con el segundo canal porque diversifica... obliga a televisión a reflexionar sobre el modelo de... sobre lo que debe ser cada cadena, qué debemos de poner en la primera y qué debemos de poner en la segunda, obliga a hacer una reflexión sobre eso, a lo mejor la primera queda de sensacionalista y la segunda más especializada, obliga a... bueno, hay varios modelos del segundo canal, por ahí en marcha, hay donde se ve el (...), que funciona con las televisiones locales, que tiene cierta gracia, no sé si técnicamente será posible no será posible ¿no? Tenía bastante gracia el modelo de él ¿no? con la federación de televisiones locales. Claro, si nos van a dar más de lo mismo, no es interesante, pero si realmente no nos dan más de lo mismo, pues estaría bastante bien. A mi me parece muy interesante. Todo lo que sea... a mi todo lo que sea aumentar el número de trabajadores, aumentar el volumen del sector, incrementar el volumen de empresas relacionadas con esta historia, y la incidencia mayor de las imágenes producidas en Galicia en el conjunto... en el tejido social gallego, me parecerá siempre bien ¿no? Y pienso que, desde la óptica en que me muevo, me parece fundamental, siempre y cuando no se nos dé más de lo mismo, claro, que es una cuestión importante.

ENTREVISTADOR:

Ya, claro.

ENTREVISTADO:

O sea, que no tengamos en el primero "Supermartes" y en el otro "Supermiércoles", que no tengamos en uno el "Vostede juzga" y "Vostede no sé qué" ¿no? o sea, que no sea más de lo mismo.

ENTREVISTADOR:

Relaciones T.V.G.-sector audiovisual.

ENTREVISTADO:

Brillan por su ausencia. Sus relaciones no están estructuradas. Al no estar estructuradas, al no haber una reflexión, para mí todo son consecuencias, al no haber una reflexión previa sobre una reflexión de cadena, al no haber tal, al no haber unas normas del juego elementales y de relación, ese convenio que tenían, por ejemplo, las televisiones, Televisión Española con las productoras, para producción autonómica, yo qué sé, tipos de... aunque sean puntuales ¿no? lo que es la normativa de la comunidad económica europea, que se empieza a aplicar, y vamos a ver, aquí hay una directiva que no se ve obligada como cadena a tener una determinada relación con el sector, vamos a ver, vamos a empezar a introducirnos por esa línea. Pero yo pienso que no, que es una especie de fuga hacia adelante; en Televisión de Galicia hay una especie de fuga hacia adelante ¿no? Y nada más, ellos van puntualmente resolviendo problemas, puntualmente resolviendo problemas...

ENTREVISTADOR:

¿Y respecto a la producción propia, o sea, la relación de...? Si no existe esa relación, supongo que no habrá tampoco una producción conjuntada o asociada, o debe ser mínima ¿no?

ENTREVISTADO:

Existe una relación...

(...)

... realmente producción asociada. Y realmente, el equipo que está ahora, de Villot, lo noto mucho más comprometido que al anterior equipo en este tipo de historias, es decir, realmente, a mi me parece fantástico que existan producciones asociadas con empresas. A mi me parece que es elemental, o sea, y es absolutamente necesario, porque si no, cuando los sindicatos están diciendo que eso es privatizar la Televisión de Galicia, bueno, pues no saben que eso está generando, realmente, puestos de trabajo que pueden ser interesantes para ellos en un futuro, en un momento determinado, están diversificando la programación de la televisión, estarían, o sea, como mecanismo ¿no? Lo que no es tan claro son las reglas por las cuales determinados programas se adjudican a determinadas productoras, y viceversa, no está claro, por qué lo de salud lo hace Formato Vídeo, por qué el de cocina lo hace Faro, por qué "Tele-no-sé-qué" lo hace Vídeo Voz, por qué no sé cuánto hace no sé cuánto, no está nada claro, eso ¿no? Entonces, eso es lo que, digamos, es cuestionable, concretamente, de la gestión de este gobierno, es decir, que no es... de este equipo directivo ¿no? que independientemente de que tenga un sistema que realmente a mi me parece fundamental e importantísimo para el desarrollo del sector audiovisual, de cualquier sector, y en un caso concreto como el audiovisual, que le va a dar mucha más variedad y mucho más interés a su parrilla, pero sin embargo no está claro cómo una determinada productora que no es conocida, que no tiene medios de presión, que no tiene políticos, digamos, detrás, etcétera, etcétera, puede llegar a meter un programa en la tele, es decir, eso me parece tarea de héroes ¿no? Tarea de héroes, vamos. Y al no haber una filosofía de programación tampoco, ni parrilla, tampoco una productora puede entender, digamos, al no haber esa filosofía, qué programa le puede ofrecer a un programador porque sé que esto le va a interesar, porque hay esta filosofía, por lo tanto yo puedo ofrecer un programa complementario, bueno, pues un pro-

grama, realmente, que se integra perfectamente en esa filosofía ¿no? Al no haber eso, estamos siempre sujetos a las decisiones de los (...), de los directores de programación, de los directores de la televisión, que dicen sí, no, pero no saben muy bien por qué, o sea, me interesa o no me interesa, pero bueno, pero ¿por qué? No se sabe muy bien, no hay ninguna razón de peso de por qué. Es lo que me parece a mi, no sé.

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, ¿tú crees que la Televisión de Galicia ha preservado los marcos legales, es decir, fomenta la lengua gallega, fomenta la cultura gallega?

ENTREVISTADO:

Yo pienso que sí. La lengua gallega, sí; la cultura gallega, no sé qué decirte. La lengua gallega, sí, porque vamos, lo noto por... incluso por mi familia, somos cien, en mi familia, prácticamente un segmento de población, porque con cien personas casi puedes hacer un análisis sociológico de... además son casi todas personas de clase media-baja o baja y es bastante perfecto para hacer un análisis de audiencia y tengo clarísimo que sí ¿no? Ahora, que fomente la cultura, pues lo dudo bastante ¿no? Tampoco creo que fomente mucho la cultura el reservar el gueto de Mariño allí, o sea, es el plano cultural de la gallega, etcétera, etcétera, el programa cultural. No pienso que eso sea tampoco defender la cultura gallega, ¿no? Una cultura que era bastante elitista, vamos, entendiendo como cultura la relación del hombre con la naturaleza, del hombre con un determinado medio, con una determinada historia, etc., yo pienso que el diseño de programas audiovisuales culturales tiene que tener otra filosofía, pero todo viene de lo mismo de siempre; para mi viene siempre de lo mismo, y la raíz del problema, que esta ahí,

que está al servicio de los políticos, al servicio de tal, pero que no está al servicio de... no hay una reflexión.

ENTREVISTADOR:

La gestión en Televisión de Galicia de los recursos humanos y técnicos. ¿Tú crees que fue...?

ENTREVISTADO:

Pienso que está sobredimensionado todo. Está sobredimensionado, todo está sobredimensionado, hay demasiado personal en esa casa, habría que... es muy poco popular decirlo, pero es lo que pienso ¿no? habría que ajustar mucho más esa plantilla, para el tipo de programación y para el tipo de cosas que están haciendo ahora; no me meto que si hubiera un segundo canal, que si hubiera una reflexión sobre esa televisión, si hubiera un incremento de los programas de producción propia en otra sociedad y tal, pues no me meto que a lo mejor ahí me callaría porque esa plantilla sería necesaria. Si realmente hubiera otra filosofía ¿no? Pero tal y cual está, en este momento, lo que vemos en la Televisión de Galicia, pienso que está sobredimensionada, que sobra mucha gente, y que realmente no se hace producción para la gente que hay, es decir, es una especie de disparate, un disparate sin paliativos. Eso no invalida el medio ¿no? no invalida la existencia de la Televisión, que es fundamental, que debe de existir, que debe tal, y que debe cual ¿no? pero yo pienso que es un disparate, tal y como está ahora, en este momento ¿no?

ENTREVISTADOR:

Sí. La evaluación sobre una política, la política de becas y subvenciones. La Xunta como cliente del sector audiovisual. Quiero que me comentes...

ENTREVISTADO:

¿La Xunta como cliente del sector audiovisual? Claro, estamos en lo de siempre, es decir, al no haber unas reglas del juego globales, cada consellería, porque claro, la Xunta no es un cliente, son clientes, en todo caso la Xunta tiene clientes; al no haber coordinación ni política audiovisual global, pues la Xunta lo que tiene son clientes; está... hay turismo, que contrata empresas, está sanidad, que contrata, educación, que contrata, tal... todos contratan y cada uno con sus propias reglas, o sea, no hay uniformidad entre ellas ¿no? es decir, como el famoso anuncio de "Suizo no, gallego", "Suizo, o tal, gallego", pues que todo el anuncio es... diríamos, del anuncio "¿Gallego? No, madrileño?" Sabes el anuncio ese, ¿no? Pues eso, hasta, por decir, ese tipo de reglas que... elementales que dicen que cada vez que haces una convocatoria de un programa o de un conjunto de programas, el elemento fundamental es que la empresa tiene que tener un registro oficial en un registro de empresas audiovisuales, que no hay, ahora, en este momento, en Galicia.

ENTREVISTADOR:

¿No lo hay?

ENTREVISTADO:

No lo hay. Había uno que lo montamos nosotros cuando estábamos allí, pero cuando... se desmontó todo aquello ¿no? se acabó, se acabaron los registros, se acabó todo, entonces no hay registro de empresas audiovisuales gallegas ¿no? Y entonces, claro, pues es una cosa elemental. Pero son cosas elementales, de esas que digo yo previas: vamos a hacer un registro de empresas, entonces ahora, en las convocatorias, primera cosa, podrán optar a este con-

curso las empresas que tengan el domicilio social en Galicia y estén registradas...

ENTREVISTADOR:

Pero eso, ¿qué se fue, fue eliminado por orden, o qué?

ENTREVISTADO:

Desapareció. No sé, no sé, ninguna... o sea, así como cultura, más o menos, mantiene que tienen que tener el domicilio social en Galicia, pero no el registro, no existe un registro oficial, con lo cual, hacer un domicilio social aquí es muy facilito, tirado, no tiene mayor complicación ¿no? las demás, digamos, elementos de la... digamos consellerías de la Xunta no tienen en cuenta para nada ese criterio ¿no? entonces, se pueden presentar empresas de donde sea, de Madrid, de aquí, de allá y de donde sea ¿no? Y claro, son... las que son por concurso, salvo las de cultura, que más o menos ahí hay un comité técnico, en estas últimas, desde que está el gobierno conservador, paradójicamente ¿no? porque es una paradoja, en el gobierno progresista hubo ahí un montón de movidas de Alfredo Conde, que están todavía en la prensa, de adjudicaciones ilegales, y tal, tal. Y desde que está el gobierno conservador, paradójicamente, esas movidas no existieron; hubo intentos de movidas, pero se paralizaron. Te puede contar bastante más Pepe que yo de eso. Y vamos, es que parece que estoy hablando solamente del gobierno conservador, pero me da la mala, pero es que es verdad, es decir, en ese sentido, en lo que es cultura, en lo que son las subvenciones de cultura. Ah, y ¿quién está en la cuestión de cultura ahora? pues está: García Rojo, director de producción de Madrid, uno de los mejores directores de producción que existen en el estado español, está un guionista, que puede estar Manolo Mayo, puede estar Juan Antonio Porto, puede estar tal, está En-

rique Nicanor del programa (...), Miguel Anxo, que es no sé qué, bueno, uno de los técnicos... y el director general de cultura, como no tiene ni puta idea, calla, está ahí calladita, y bueno, aquí lo que diga... ese, y punto. Como Alfredo Conde entendía, decía, "¿y no estaría bien darle a mi amigo Víctor Manuel tal, para que diga unas palabras, y tal? No, no, aquí yo me aúpo en mi potestad, y punto". Que es lo que te digo del gobierno conservador, es decir, que es la ventaja y la desventaja; desventaja, porque realmente no existe una política coordinadora de todo eso, existe una especie de (...), que cada uno hace de su capa un sayo, y ventaja porque realmente hay más libertad. Más libertad en el asunto ese.

Las otras consellerías, la Xunta como cliente audiovisual en otras consellerías, en cambio, me consta que hay, eso, que hay adjudicaciones totalmente a dedo, programadas, preprogramadas, y vamos, ya...

ENTREVISTADOR:

¿Un ejemplo? Sin citar nombres.

ENTREVISTADO:

Un ejemplo, hombre, si no cito nombres... todo lo que hace de ejemplo... quien hace todos los programas de salud, que es una empresa...

ENTREVISTADOR:

Sabemos quién es.

ENTREVISTADO:

Es una empresa que tal, que yo no me meto con ella, pero que hace bien, hace su gestión. Todo lo que hace po-

lítica lingüística, pues también, hasta ahora lo hacía una sola empresa, prácticamente, y todo lo que hace turismo lo hace una empresa también, bueno, una empresa muy concreta, etcétera. Y la culpa no la tienen las empresas; ellas están intentando salir para adelante y hacen lo que pueden para salir adelante dentro de lo difícil que es moverse en este mundillo, pero al no haber unas reglas de juego globales, pues sabes que a turismo no te presentes, ¿qué te vas a presentar a turismo? Si ya está dada, ¿qué te vas a presentar a esa convocatoria, si ya está dada?

ENTREVISTADOR:

¿Qué marco legal hay, real, en Galicia, sobre todo esto? ¿Ninguno? Había órdenes, ahí, precisamente, en entregas, había unas órdenes emitidas en el D.O.G.

ENTREVISTADO:

Pero de cultura.

ENTREVISTADOR:

¿Únicamente?

ENTREVISTADO:

De cultura, de cultura sí. Únicamente.

ENTREVISTADOR:

No son asumidas...

ENTREVISTADO:

No, no, qué va, es que no hay política audiovisual, es que estoy diciendo, que no... todo mi discurso gira en

torno a un parámetro: no existe política audiovisual, no existe coordinación de las distintas consellerías, y entonces cada uno hace lo que le sale de los cojones, y como no tienen ni puta idea, pues hacen así, y punto, como el señor Portomeñe, que era de los que iban a... Chano, a dedo. Chano es muy amigo mío ¿eh? y sé muy bien de esa historia. Pero claro, Portomeñe saca eso a concurso, que se presenten proyectos, y entonces, tal. Eso es dinero público.

ENTREVISTADOR:

Por lo menos dos meses antes, porque se recurrió ¿no? Porque si no, ni habría esos doscientos millones, ¿o qué?

ENTREVISTADO:

Bueno, es bastante.. es así, cada uno hace lo que quiere.

ENTREVISTADOR:

Bueno sí, vamos a ver, infraestructuras y cobertura de los medios en Galicia.

ENTREVISTADO:

¿Infraestructuras? Infraestructura de producción, o ¿qué quieres, de producción...?

ENTREVISTADOR:

No, ahí me refería más que nada a la infraestructura de Televisión de Galicia, porque parece que el gobierno está invirtiendo muchísimo dinero en cuestiones de la propia red, de cosas así ¿no? En eso, ¿qué te parece esa cobertura?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo pienso, en la medida en que llegues, y aparte, hay una inversión de dinero...

ENTREVISTADOR:

Respecto a los contenidos que emiten.

ENTREVISTADO:

Ya, pero yo pienso que son dos cosas distintas, es decir, son dos cosas muy distintas, y yo no me metería nunca con ampliar la red, con que la señal les llegue a los espectadores lo mejor posible, etcétera, me parece que, digamos, la persona que tiene la responsabilidad de la red, está haciendo su trabajo, en todo caso, está haciendo bien su trabajo, y en todo caso la persona que programa y el equipo directivo de la Televisión está haciendo mal su trabajo, es decir, delimitaría muy mucho el campo de responsabilidades. Me parece muy bien esa iniciativa, aunque gaste dinero público en que llegue a aldeas por ahí perdidas, que instalen reemisores que son costosos para que llegue a todas las personas, y tal, pero bueno, pues a mí no me parece, realmente no me parece mal ¿no? Vamos, no me parece mal.

ENTREVISTADOR:

¿Y la infraestructura del sector audiovisual que se mueve detrás, que se mueve fuera de...?

ENTREVISTADO:

Hombre, la infraestructura... faltan empresas de servicios, no hay empresas de servicios, porque al no haber nunca, pues eso, unas previsiones posibles, al no ha-

ber, pues eso, es una política que funciona según está el director que esté, si te toca, si no te toca, si te da, va a ser como muy aleatoria, muy serpeante, no háy... no hay, digamos, posibilidades de hacer una prospectiva real, digamos, de mercado, de puntos de diseño de productos que tengan una política de mercado, realmente, que puedas planificarte a dos o tres años vista, lo cual te garantiza que puedas comprar equipos, y sabes que los vas a poder pagar ¿no? como fue, por ejemplo, lo de Canal Sur, lo que hizo con las productoras andaluzas, que lo hicieron muy bien ¿no? en ese caso. Pero aquí, como no hay esa historia, pues bueno, pues no hay... bueno, hace el moro, pero el moro está presente en todo el discurso que digo, que es un ejemplo claro de lo que estoy diciendo ¿no? Pero que, en definitiva, claro, el futuro está sujeto a unas transformaciones tan bestiales, por ejemplo, ahora llega todo el tema de la postproducción digital, todo lo que es conversión de imagen analógica a digital, y edición digital, bueno, pues aquí estamos, al no haber centros de investigación, de investigación tecnológica, también le pasa un poco a la industria española ¿no? en definitiva, está con el mismo proceso, con la misma rémora ¿no? al no haber eso del famoso I+D, dichoso, pues no hay posibilidad de... la reconversión tecnológica nos viene siempre así, pues como estamos en la esquina, pues nos viene siempre en una segunda oleada, y todo, prácticamente, cuando hay que hacer efectillos, historias y tal, pues hay que ir a Madrid a hacerlos, porque aquí no hay... ninguna empresa puede, tampoco, invertir en un equipamiento si no vas a tener luego clientes para poderlo amortizar ¿no? Y pienso que es un problema. Platós hay pocos, pero desde luego, como no hay producción, hay, pues eso, el de Vigo, el que hay en (...) de los Collazo, el de...

ENTREVISTADOR:

Está (...)

ENTREVISTADO:

...el que está, ese de (...)

ENTREVISTADOR:

No, ese ya no está.

ENTREVISTADO:

Ah, no está. Bueno, pues está el de la tele, el del moro y el nuestro, como platós, yo te digo como platós. El nuestro no para, por cierto. Pero...

ENTREVISTADOR:

¿No para?

ENTREVISTADO:

No para un minuto quieto, no. Está todos los días utilizándose. Pero como platós, y que... vamos, te lo digo porque nuestro plató lo utilizan muchas empresas ¿no? vienen muchas empresas a hacer aquí producciones, muchas. Pero que...

ENTREVISTADOR:

Y a eso ¿qué le sacáis? ¿le sacáis algo?

ENTREVISTADO:

La luz, y unos gastos así, unas tonterías.

ENTREVISTADOR:

O sea, no lo explotáis.

ENTREVISTADO:

Le sacamos algo, algo le sacamos pero vamos, no le sacamos como... si pudiéramos tener autonomía como el centro... como vamos, como se nos prometió que vamos a tenerla posiblemente, entonces entraremos con una oferta bastante buena para las empresas.

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, ,difusión de los productos audiovisuales gallegos en el exterior, ¿hubo alguna política de eso?

ENTREVISTADO:

Sí. De eso hay política, pequeña, del C.G.A.I, está el C.G.A.I, que siempre está mandando a Cannes, a Montecarlo, a todas partes, gente con los productos gallegos, con cosas gallegas, Televisión de Galicia también, pero pasa lo de siempre, Televisión de Galicia tiene un stand allí y los productores gallegos están en el paraguas de (...) en otro lado, pero ¿por qué coño no hacemos que eso vaya integrado en un paquete de producción audiovisual gallega, que sean las cosas de la tele gallega, que no puede vender gran cosa, porque no tiene producción para vender, las cosas, pues de Reixa, de no sé qué, de no sé cuánto, que hay gente que puede estar interesada en verlas? La distribución y la difusión, todo eso lo está haciendo Luz Directa, no sé si conoces a gente de...

ENTREVISTADOR:

A Jesús.

ENTREVISTADO:

A Jesús, y claro, alguna ayuda hay para eso. Pero también, los productores es que no se mueven lo más mínimo, es decir, es lo de siempre, hay ayudas, se presenta Jesús, Jesús es el único tipo... es uno de los productores, Jesús, Cao, y para de contar. Tipos que realmente tienen las ideas claras ¿no? que sepan realmente qué es este asunto, dónde vamos, qué hay que hacer, qué es lo que no hay que hacer, por dónde tenemos que caminar. Los demás productores que hay por aquí son auténticamente impresentables. Personalmente pienso eso ¿eh? Y te digo igual con la tele, una especie de mundillo, así... salvo Jesús, que...

ENTREVISTADOR:

Un mundillo cutre...

ENTREVISTADO:

No, está cada uno preocupado de lo suyo.

A.2. ENTREVISTA A GESTORES 11.

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, es un cuestionario; primero se pregunta por las... si crees que hubo política, algún tipo de política, alguna vez, a lo largo de los gobiernos de la Xunta, respecto al audiovisual en Galicia.

ENTREVISTADO:

Yo no la conozco, es decir, no soy ningún especialista, evidentemente, pero no la conozco, no conozco que existiera política audiovisual en Galicia. Es decir, sí hubo, evidentemente, una estructuración inicial de los medios públicos que, sobre el papel, el diseño que hizo en su día... que había hecho José Luis Barreiro, vamos, la gente de José Luis Barreiro, sí parecía inicialmente sensata, y a partir de ahí, sinceramente, no tengo ninguna constancia de que hubiera una política audiovisual como tal. Hubo una etapa, probablemente la de Luis Alvarez Pousa, que le dedicó atención desde la dirección general de cultura al tema, pero más allá de eso, evidentemente, no tengo...no digo que no existiera, no tengo constancia, no tengo conciencia de que hubiera política audiovisual.

ENTREVISTADOR:

¿Qué hubo entonces, algún tipo de objetivos, o más bien voluntarismos?

ENTREVISTADO:

Yo creo que en el diseño inicial, es decir, lo que es la creación de los medios públicos por parte de José

Luis Barreiro, yo sí creo que hubo un planteamiento serio con todo, el esquema inicial, por lo menos, era un planteamiento serio. A partir de ahí, yo creo que no hubo, ya te digo, más que ese paréntesis en el que estuvo, que no me acuerdo qué... bueno, coincidió, más o menos, la etapa de Luis Alvarez Pousa en la dirección general de cultura, que sí hubo preocupación por el audiovisual. Y te repito que es que después no tengo ninguna conciencia de que existiera ese...

ENTREVISTADOR:

Bien. ¿Algún tipo de cambio, desde el nacimiento de la autonomía hasta ahora, en el mundo audiovisual, en Galicia?

ENTREVISTADO:

¿En el ámbito global, no sólo en el...? No sé, evidentemente, el mismo fenómeno que se ha producido en todas partes, de...

ENTREVISTADOR:

¿No es un problema... no es una cosa absolutamente gallega? ¿no?

ENTREVISTADO:

No, no, no, el mismo fenómeno que se ha producido, vamos, la incidencia que ha tenido la creación de las televisiones privadas, y sobre todo el nacimiento de numerosas radios nuevas, vamos, sean de cadena o sean del tipo que sea, es decir, yo no recuerdo exactamente, pero se puede haber triplicado, probablemente, el número de concesiones desde la democracia a esta parte, aproximadamente en Galicia, no sé, en algún sitio debo tener... debo haber hecho alguna referencia, incluso, en... no sé si

estaba en... pero vamos, se puede haber triplicado, exactamente, dicho de memoria, vamos.

ENTREVISTADO:

Ya. ¿Y algún otro tipo de cambio?

ENTREVISTADOR:

Yo sí veo, es decir, que desgraciadamente no ha habido, en lo que son los medios públicos, en los medios públicos de la autonomía, se entiende, es decir, los, los... tanto la radio como la televisión, ya no me refiero al centro regional de Televisión Española, lo que sí ha habido yo creo que es una incapacidad para remontar, sobre todo la Televisión, una incapacidad absoluta para remontar el vuelo, vamos, es decir, me parece que eso se ha quedado muerto, con un exceso de... un exceso de personal, un exceso de planteamientos políticos, y bueno, y que no ha sido capaz de subir para arriba. Y frente a eso, evidentemente, a una radio que sí ha progresado, pero que claro, es una radio que ha progresado, que se está dando como una radio unitaria, digamos, de una radio que tiene dieciocho mil frecuencias, es decir, que habría, de alguna manera, luego este juego en el que entra José Luis Blanco con alguna frecuencia, del liderazgo de la radio autonómica, mire usted, el liderazgo, es una sola emisora, teóricamente, la que está usted comparando emisora con emisora, es decir, cualquiera de las cadenas medianamente situadas está al nivel de la radio autonómica, eso es evidente, me refiero de audiencia, o de incidencia en la población. La radio, sí, evidentemente, sí parece que ha llegado más a la... a la gente, la radio autonómica, pero la televisión yo creo que sigue teniendo una cuota de audiencia escasísima, y de publicidad igual, vamos.

ENTREVISTADOR:

Presiones. ¿Conoció algún tipo, usted, de presiones ideológicas, u otro tipo de presiones?

ENTREVISTADO:

Bueno, yo en el... en la cortísima etapa que estuve allí, si lo dejé, precisamente, si me fui a la calle, fue precisamente como consecuencia de eso. Es decir, un planteamiento absolutamente político por parte de quien era mi interlocutor en ese momento, que era Manancho Villanueva, Manuel Villanueva Fendón ¿no? Planteamiento que no era admisible que se elogiara, como decía que se estaba elogiando al P.S.O.E, y que se le estaba dando gran cancha a Camilo Nogueira, es decir, este fue el problema fundamental con el que yo me encontré, que desde la consellería de presidencia, debía llamarse entonces, la que llevaba Manancho, bueno, pues lo que había era una pretensión de poner el... de poner televisión, en concreto, al servicio del... al servicio del P.P, vamos, así de claro y de rotundo, y que no se diera cancha al resto de las formaciones políticas.

ENTREVISTADOR:

¿Así de claro?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, así de claro y de rotundo. Pero bueno, yo eso lo denuncié en su día, es decir, sin ninguna... es decir, a mí me pidió la cabeza de una redactora como consecuencia del hecho este. Lo cierto es que... lo cierto es que partía de un hecho político, es decir, yo entré allí con la ingenuidad del que creía que aquello iba a ser un medio... un medio público al servicio de la socie-

dad gallega y del conjunto de los grupos políticos, y me engañé rotundamente, vamos, pequé de ingenuidad. Lo que es evidente es que inicialmente mi nombramiento fue aceptado por los... por el conjunto de los partidos políticos, pero yo nombré al director de informativos, en aquel momento, a Pedro Rebaldería, como consecuencia de un pacto previo que había con... P.P.-P.S.O.E, es decir, que había un pacto, un pacto previo entre ellos. Y que había un inicio político también, evidentemente, ahí, en ese planteamiento. Lo cierto es que a mi me pareció un buen profesional, cuando me dieron el nombre, a mi me pareció muy bien, no tenía el gusto de conocerle personalmente, le estuve escuchando en la radio, hacía me parece que uno de los informativos, no sé si el de tarde o el de noche, no me acuerdo qué estaba haciendo Pedro Rebaldería en aquel momento; le hice el seguimiento unos días, le llamé, y se produjo el nombramiento.

ENTREVISTADOR:

¿Y otro tipo de presiones?

ENTREVISTADO:

No, ninguna que tenga yo evidencia... que tenga evidencia... es decir, lo que sí había, de alguna manera, no que hubiera presión de ningún tipo, era una realidad, en aquel momento estaba muy crudo el problema del reparto del doblaje, y del reparto de... que no me correspondía exactamente a mi, es decir, era un tema que tenía reservado el director del ente, el director general, Abilio, pero que entraba en una... vamos, que en definitiva era él quien presidía los grupos de trabajo. Pero lo que había era una cuota de... una cuota más o menos preestablecida en función de la... del historial que había, del corto historial que tenían en televisión con las distintas empresas que había. Pero ahí no se puede hablar de

presiones, vamos, era una situación dada en un sector industrial, y punto, no había otra... Luego, yo creo que nació, bueno, yo el panorama con el que me encontré en la televisión, en lo poquísimo que pude conocer, bueno, aquello había nacido un poco en virtud del nepotismo, y allí cada cual había colocado a su gente, cada grupo político había colocado a su gente, y allí había, pues algunos profesionales muy válidos...

ENTREVISTADOR:

¿Era muy evidente, eso?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, era evidentísimo, es decir, había mucha gente en plantilla, como auxiliares administrativos, que no sabían escribir a máquina, vamos. Vamos, mucha gente, unos cuantos, yo no me acuerdo si eran dieciséis, o veintiséis, los que conté yo cuando llegué, entre la compañía y la televisión, y había un porcentaje elevado de gente que no sabía escribir a máquina.

ENTREVISTADOR:

Desde... vamos a ver, desde las productoras independientes, o llamadas independientes, productoras independientes, de los multimedia, también llamados multimedia, ¿había también presiones hacia la Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

Bueno, yo ahí me encontré con casi todo hecho, en el sentido de que cuando llegué... ahí sabes que, además, la estructura que se ha mantenido, que luego yo creo que se haga lo que mi sucesor debía pactar con Abilio una mejora. Yo tenía... no recuerdo cuál era el margen, pero te-

nía un margen muy limitado de contratación, y me encontré con que el grupo que me había precedido contrataron prácticamente, es decir, me hipotecaron absolutamente la contratación de programas, y sí me encontré con programas que yo, evidentemente, no habría contratado, en la relación calidad-precio, se entiende, es decir, pues tanto programas del moro como programas del grupo de Enrique Martín Maqueda, que no los habría contratado por el coste que suponían, evidentemente. Pero prácticamente, yo no pude, vamos, dle continuidad al programa de Luis Alvarez Pousa, que podía ser "Encontros" en aquella época, quizá, como se llamaba, y cuatro pijadas más, vamos. Luego, la contratación, repito, también en el tiempo que estuve no era... pero no hice ni una sola contratación costosa, porque tenía hipotecado el presupuesto, vamos, tenía hipotecado el presupuesto.

ENTREVISTADOR:

Pero ¿cómo eran esas relaciones?

ENTREVISTADO:

Es que yo no llegué... vamos a ver, digamos que las producciones fuertes que yo tenía en aquel momento era "Xuntos", creo recordar, que se llamaba el programa de Enrique Martín Maqueda, que estaba formalizada la contratación y pendiente de ponerse en marcha, es decir, y que tenía, de acuerdo con un contrato hecho con cierta habilidad, bueno, pues era muy difícil meter mano a esa producción. Y luego me encontré con un montón de contratos de Ibrahim, Ibrahim, se llama el moro...

ENTREVISTADOR:

Sí, Ghaleb Jaber.

ENTREVISTADO:

Ghaleb, que bueno, yo entendía que eran bastante costosos, y lo único que pude hacer fue conseguir reducir los contratos de Ibrahim, probablemente con razón de su parte, pero con la ley de la mía, es decir, creo recordar que el tema radicaba en que él tenía una contratación muy importante, un volumen, para lo que eran los presupuestos, muy importante, y no había cumplido plazos. No había cumplido plazos; probablemente tenía él razón, y que no los había cumplido porque no se lo habían exigido, es decir, porque eran los típicos contratos que se firman pero que luego, bueno, pues no te preocupes, que no sé qué, que ya iremos dosificando, y lo que hice, sencillamente, fue, pues denunciar: mire usted, no se han cumplido los plazos, luego se le anulan los contratos. Yo entendía que, por mi parte, que era liberar de alguna manera los... parte de los compromisos que yo entendía mal adquiridos, entendí que por mi parte podía ser, evidentemente, una actitud excesivamente dura con este caballero, y lo que hice fue garantizarle... no recuerdo qué cantidad se le... Conseguí dos cosas: evitar la continuidad de Noche... "A Noite Meiga", me parece que se llamaba, el concurso aquel espantoso que hacía, evitar la continuidad de "A Noite Meiga", y liberar parte de aquellos... liberar parte de los presupuestos que ya estaban contraídos... contraído el gasto con una serie de productos de él. Pues a base de garantizarle que una parte de lo que estaba mal hecho sí le permitía que siguiera adelante. Y fue lo único que pude hacer en ese sentido de liberar presupuestos. Lo digo un poco como un antecedente de que era difícil que tuviera presiones de las productoras porque poco tenía que repartir, es decir, en ese momento no había... no había tajada que... no había tajada que repartir.

ENTREVISTADOR:

Sí. Y los grupos, por ejemplo, de La Voz, y La Región, El Progreso...

ENTREVISTADO:

No, lo que había, es decir, con... con... fundamentalmente yo creo recordar que La Región, porque La Voz me parece que, en aquel momento, lo que tenía era "Encontros" y alguna cosa más, no sé si tenía algún otro producto, eso sí que ya no lo sé. Lo que sí tenía la región, y tenía más gente, era el contrato de servicio de informativos, que ese sí lo tenían, pero bueno, era un contrato también leonino, en el sentido de que no te admitía cargártelo, no me acuerdo qué plazo tenía; no me acuerdo que plazo tenía, pero sé que era un tema bastante... Ese fue, desde mi punto de vista, por ejemplo, uno de los grandes errores, es decir, a mi que me parece que buena parte de la televisión habría que haberla hecho, inicialmente, a base de productoras privadas, es decir, de no encarecer el... la plantilla, pero claro, ya que se ahorran el dinero inicialmente en una serie de enlaces, y lo que se hace es poner la información en manos de productoras privadas. Eso me parece absolutamente incomprensible, vamos, es decir, que tú dejes la producción dramática u otras cosas a las productoras privadas... pero que dejes la información, eso sí que no lo entendí nunca, vamos. Pero eso era insuperable, o sea, que tampoco... eran contratos con una... no recuerdo qué vigencia, absolutamente insuperable, vamos, repartidos creo que fundamentalmente era La Región, no sé si tenía algo El Progreso, la verdad es que no me acuerdo, me parece que tenía algo El Progreso, y yo no sé si aquí tenía Faro de Vigo, y La Voz, pues en el año ochenta y seis... ochenta y siete...

ENTREVISTADOR:

Ya no. Entonces creo que ya no.

ENTREVISTADO:

Y yo creo recordar... yo creo que La Voz no tenía, que lo que tenía La Voz era producciones, que no tenía... me parece ¿eh? pero no estoy absolutamente seguro. El más gravoso era el de La Región, porque creo recordar que tenía por lo menos Orense y Madrid. Es decir, no era sólo en Orense, era en Orense y Madrid, era en Orense y Madrid, y sí eran contratos, vamos, pues con una retribución relativamente... relativamente importante y sobre todo era hurtar el control de la información al equipo directivo, vamos, al equipo que trabajaba allí, no digo ya al equipo directivo de... sino de los propios informativos, y dejarlo en manos de unas productoras privadas que bueno, que por mucho que controles tú, evidentemente, bueno, pues ellos son los que, en definitiva, están trabajando en el cuerpo a cuerpo con la información.

ENTREVISTADOR:

¿Y el consejo de administración?

ENTREVISTADO:

No tuve... la verdad es que el comportamiento, en lo que se refiere con las cuatro cosas que yo viví con el consejo de administración, no tuve ninguna... ninguna queja en absoluto. Lo que había era un permanente compadreo entre el P.S.O.E. y el P.P, vamos, entre Manolo el de Orense... cómo es el de Orense... cómo se llama este... es decir, Mengoiti, por Coruña, Mengoiti, del P.P. y cómo se llama este hombre que estaba... que era un poco el portavoz en el consejo de administración, que era un

chaval que yo creo que había sido maestro, un chico joven... Salgado, o Salgueiro. Salgueiro, Salgueiro, pues un compadreo permanente entre ellos, es decir, unos colocaban a unos y otros colocaban a otros, ese era el problema de fondo, y lo que había era un... se daban de bofetadas, pero una entente a la hora de colocar a su gente. Yo lo único, en ese sentido, digo, no de presión, el único... yo, coincidió justo, creo recordar, debió coincidir muy al poco de llegar yo, pero vamos, no fue una... digamos que no fue una presión política, fue una insinuación a la que no hice ningún caso, se desmanteló la sede regional del P.P. cuando llegué yo. No sé si recordarás que debió ser la salida de Mariano Rajoy, eso tendrías que precisarlo, pero yo creo que sí es así. Es entonces cuando se desmantela la sede del P.P, allí tenían una obligación moral, se conoce, con una serie de personas que querían colocar, y yo lo que hice fue negarme a que entraran allí secretarias en mi... en mi... en Televisión, vamos, y naturalmente, una entró en la radio y la otra no sé dónde entró, al poco tiempo. Y yo adquirí el compromiso, al poco de llegar, adquirí el compromiso con el comité de empresa que en Televisión, en tanto yo estuviera, no iba a entrar nadie nuevo con contrato... vamos, como laboral, porque la cosa es que hubiera... o colaboraciones, o contratos. Eso, al poco de llegar, adquirí el compromiso.

ENTREVISTADOR:

¿Cuál era el esquema que llevabas tú?

ENTREVISTADO:

Ninguno. No me atrevo ahora a decirte, no tenía, no tenía... no me atrevo yo ahora a hacer un planteamiento de hacer una fórmula frente a lo que se ha hecho, me parece una alegría por mi parte. Ninguno.

ENTREVISTADOR:

No, el que llevabas tú.

ENTREVISTADO:

No, no, por eso te digo, que no me... no me parece serio que ahora diga de un tema de ocho años, que estuve allí, de paso, cuatro días, que ahora diga, bueno, es que esto era lo bueno y lo malo era... no tiene ningún... es decir, lo que sí tenía es un poco la idea, pero que eso no es decir nada, ni contraponer lo que uno pudiera hacer con... que yo veía el tema francamente difícil, porque entendía; bueno, que la televisión tenía que servir a la sociedad gallega, pero no como en la dinámica en la que han entrado los medios públicos y en la que luego entró, de luchar a base de tetas, y concursos, y... en fin, con el mismo planteamiento, o poco menos, que de Tele 5. Eso sí lo tenía rotundamente claro, pero vamos, en lo demás prefiero no... no hago ningún planteamiento, vamos, no voy a dar yo doctrina, ni enseñar a nadie, yo puedo contar mi experiencia, pero no...

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, ¿qué piensa de los políticos que han tenido o tienen que ver con la Televisión de Galicia, y con los... bueno, con las políticas audiovisuales, si han existido en este país?

ENTREVISTADO:

¿De los políticos gallegos? Pues vamos a ver quiénes han sido los responsables: José Luis Barreiro, Manencho, puntualmente... o ¿quiénes han sido los responsables? porque yo he estado cuatro años fuera, no me doy quiénes han sido... Víctor Vázquez Portomeñe, y nadie más, des-

pués ¿no? Bueno, y ahora Pérez Varela, ahora Pérez Varela en el...

ENTREVISTADOR:

¿Y en el medio?

ENTREVISTADO:

Y en el medio ha estado Moncho; después de Abilio, vino Ramón Villot, ¿no? ¿o no?

ENTREVISTADOR:

Sí, claro, después de Abilio, Ramón, sí, sí.

ENTREVISTADO:

Después de Abilio, Ramón Villot.

ENTREVISTADOR:

Antes Lois Caeiro...

ENTREVISTADO:

Antes Lois, y... no, el primero fue Losada, Luis Losada, este... cómo era...

ENTREVISTADOR:

Sí, dices el padre...

ENTREVISTADO:

Sí, Luis Losada... no me acuerdo cómo se llamaba, Losada Sanmartín, podía ser, Luis Losada Sanmartín. Hombre, no lo sé, no me atrevo yo tampoco a decirte...

ENTREVISTADOR:

No, pero una opinión... no una opinión personal, sino una opinión de realización, de cómo hicieron las cosas.

ENTREVISTADO:

No me atrevo yo a hacer un juicio, entre otras cosas... primero, que yo he estado cuatro años fuera, ¿eh? ten en cuenta eso, entre otras historias, es decir, yo he estado del ochenta y... precisamente por la televisión me he tenido que marchar de aquí. Yo perdí el puesto de trabajo, y lo que me ofertaban aquí no me interesaba, y me tuve que ir, primero a Valladolid y luego a Madrid, entre el ochenta y ocho y el noventa y dos. Ochenta y ocho y noventa y uno, ochenta y ocho y noventa y uno. No me atrevo a hacer yo un juicio de... un juicio de valor sobre los tres, vamos.

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, ¿crees que los políticos gallegos tienen idea de lo que es el mundo de los medios de comunicación audiovisual?

ENTREVISTADO:

Yo creo que en general no, pero bueno, tampoco... yo no creo que el problema sea que los políticos sepan o no sepan, sino con que encarguen a las personas que sepan sería suficiente, vamos, y no produzcan... con que lo en-

carguen y no produzcan interferencias, a mi me resultaría suficiente.

ENTREVISTADOR:

¿Qué les interesa a los políticos de los medios?

ENTREVISTADO:

Yo creo que les interesa, fundamentalmente, dominarlos, vamos, yo he sido político durante una temporada, y una de mis grandes sorpresas ha sido el análisis de la... la reacción del político ante los medios, por una parte darles una... considerar que tienen una influencia que yo estimo que no tienen, ni muchísimo menos, hasta el extremo de... al extremo que ellos los consideran, que bueno, que poco más o menos que lo que dice un medio de comunicación va a misa, y es... y tiene una influencia notabilísima en el comportamiento de la... de la gente, pero en una cosa puntual, incluso, y al propio tiempo yo creo que tener un poco en cuenta lo que significan el conjunto de los medios, lo que están recogiendo de la sociedad el conjunto de los medios, es decir, yo ese es el fenómeno que he advertido, pero entre los buenos, los malos y los regulares, es decir, con todos los políticos que he conocido, en general ha habido un desequilibrio en su planteamiento con respecto a lo que son los medios de comunicación, evidentemente.

ENTREVISTADOR:

¿Y los profesionales que están aquí en Galicia?

ENTREVISTADO:

¿Los profesionales que han estado?

ENTREVISTADOR:

En Televisión de Galicia.

ENTREVISTADO:

¿En Televisión? Hombre, yo creo que han pasado, evidentemente han pasado buenos profesionales, desde Ramón Villot en este momento, al margen de lo que puedas opinar luego de lo que haga el señor José Luis Blanco, por ejemplo, con el que yo tuve mi... criterios muy encontrados con respecto al programa aquel que hacía, Ruada, ¿no? Pero lo que es evidente vamos, que tanto Ramón Villot como José Luis Blanco, pues son dos... no me atrevo a decir lo mismo de este, de cómo se llama el de Televisión...

ENTREVISTADOR:

¿De Rodil?

ENTREVISTADO:

De Rodil, porque no tiene ninguna experiencia en televisión, y la verdad, no me atrevo a... sí era un buen profesional de prensa, cuando yo le conocí, pero bueno, en conjunto, yo creo que no han pasado malos profesionales, es decir, ellos, Losada en una etapa anterior, incluso un hombre tan controvertido como... como el sobrino de Eugenio Montes, cómo se llama...

ENTREVISTADOR:

Guillermo.

ENTREVISTADO:

Como Guillermo Montes, bueno, pues evidentemente era

gente que conocía el medio, es decir, desde el punto de vista instrumental, por descontado que conocían todos ellos el medio; otra cosa es el tipo de política que hayan hecho, o la opinión que tengan de cómo hay que hacer un medio de comunicación, pero yo creo que en ese sentido... no digo se ha escogido ni a los mejores, ni a... no lo sé, pero lo que sí se han escogido... sí se han escogido buenos profesionales.

ENTREVISTADOR:

¿Y a nivel de bases?

ENTREVISTADO:

Yo creo que es que el nivel de bases, es lo que te comentaba antes, es que lo que se ha hecho ha sido meter gente de tu padre, de tu madre, es decir, cada uno en función de su adscripción política. Y ahí han salido algunos excelentes profesionales, pero evidentemente, el conjunto de las secciones no estaban atendidas mayoritariamente por profesionales capacitados. Y luego yo creo que se hizo también, es decir, en un momento determinado, Barreiro tuvo mucha prisa, y la gente no entró con una formación suficiente, es decir, con una adaptación suficiente al medio; el medio, si es que... ¿qué había en Galicia? ¿qué precedentes había, qué sector audiovisual con un mínimo de fuerza? Es decir, lo único que había era una cierta entidad en el mundo de la radio, pero en el resto es que no había... no había precedentes que te permitieran decir, bueno, es que tenemos aquí un conjunto de profesionales, cien, y de esos cien vamos a llevarnos a la televisión veintiocho. Pero es que no los había, vamos, el problema es que había muy pocos... muy poca gente ¿no? Había creativos cojonudos, como el Abad este, como el que luego ha sido jefe de realización, que no sé si está ahora, o gente bueno, pues que tenía una gran experiencia en

la producción, como es el actual jefe de producción, que creo que sigue siendo de...

ENTREVISTADOR:

¿Quintanilla, dices?

ENTREVISTADO:

Sí, Anxo Quintanilla, que supongo que sigue siendo jefe de producción en este momento, pero que eran casos concretitos, vamos, es decir, que no había un volumen de mano de obra cualificada en esa actividad. Y yo creo, bueno, que probablemente, bueno, pues políticamente interesaba correr mucho, desde luego profesionalmente lo que no había era la formación adecuada por parte de la gente, o por lo menos esa es la impresión que yo tuve.

ENTREVISTADOR:

Relaciones entre Televisión de Galicia y las productoras que luego se fueron creando alrededor de la Televisión de Galicia.

ENTREVISTADO:

Yo eso sí que no te... no me atrevo a hacer... no me atrevo a decir... lo que yo sí te digo es lo que yo me encontré cuando llegué, creo que se habían hecho contratos excesivamente ventajosos para las productoras que en su momento... para los que tenían las fundamentales, que eran Martín Maqueda y la de Ibrahim, la del moro, que yo recuerde, no sé si había alguna más.

ENTREVISTADOR:

¿La de Martín Maqueda cómo se llamaba?

ENTREVISTADO:

No lo sé. Enrique Martín Maqueda es él, pero no me acuerdo cómo se llamaba la productora. No, no me acuerdo cómo se llamaba la productora.

ENTREVISTADOR:

Ya no está en Galicia, este año ¿no?

ENTREVISTADO:

No, si ha estado haciendo... hasta hace poco estuvo haciendo un programa de televisión fuerte. Yo creo que en la televisión nacional ¿eh?

ENTREVISTADOR:

En la nacional. En la gallega no.

ENTREVISTADO:

No, pero él tenía metida gente de... socios, en la productora, tenía socios de gente relacionada con el P.P, con el entramado de la Xunta. Yo después no me atrevo a decirte cuál es la relación porque no la conozco tampoco, es un mundo del que yo me he apartado absolutamente...

ENTREVISTADOR:

¿Existe relación, a veces, entre la política y esas productoras, o esas...?

ENTREVISTADO:

Ah, yo entiendo que sí, por supuesto. Entiendo que con bastante frecuencia sí. Sí, sí, por supuesto. Hombre,

el señor Martín Maqueda era... había hecho cosas para el P.P, había hecho encargos para el P.P, es decir, había una relación previa más allá de lo profesional ¿no? evidentemente. Pero yo creo que ese no es un problema de la T.V.G, vamos que es un problema de la televisión en general, creo yo, vamos, por las referencias que leo, y conozco.

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, ¿como calificaría usted la gestión de la Televisión de Galicia en cuanto a recursos humanos y técnicos? Y la gestión en general.

ENTREVISTADO:

Bueno, yo la gestión técnica, conociéndola muy superficialmente, excepto en el tiempo que he estado allí, creo que ha sido buena, creo que ha sido positiva en líneas generales. Con un buen equipo; con un buen equipo técnico, fundamentalmente. Luego, la... lo que ha sido el conjunto de la gestión de recursos humanos, creo que no podía ser mejor, partiendo del supuesto que se partía, es decir, una televisión que se pretendía que en el conjunto... yo no sé si la televisión estaba prevista como para ciento ochenta personas, o una cosa así, o ciento noventa, no me acuerdo exactamente, sé que no... si rebasaba los doscientos, desde luego, era por un margen muy reducido, y bueno, que en poco tiempo se colocó prácticamente en el doble, es que poco tienes que... pocas políticas de personal puedes aplicar cuando el problema que tienes es que tienes un exceso de personal tremendo, y evidentemente, te está condicionando la cuenta de resultados.

ENTREVISTADOR:

Pero, por encima, no se hacía excesiva producción propia, por lo menos posteriormente no se hizo...

ENTREVISTADO:

No, pero claro, pero si es que cómo se iba a hacer producción propia, si no había estudios suficientes, y no había personal cualificado en número suficiente, pues ya me explicarás, es decir, si es que no había tampoco unos medios...

ENTREVISTADOR:

¿Qué quiere decir, que había...?

ENTREVISTADO:

Que había pocos estudios, por ejemplo, es decir, en mi época había poquísimos estudios...

ENTREVISTADOR:

Ya, entonces ¿qué quieres decir, que a lo mejor en lo privado había mejores profesionales, a lo mejor, y por eso podían hacer ellos los productos y no la gente que estaba dentro?

ENTREVISTADO:

Hombre, pero si es que evidentemente lo que ocurre con los privados es que pueden contratar siempre, es decir, tú, si lo tienes como personal propio, lo que estás pagándole es todo el puñetero año, y sin embargo el privado lo puede hacer con su propia gente, si es que tiene, que generalmente no tienen más que un grupo muy reducido, o puede contratar a quien le salga de las... de las narices, vamos, ese es el problema, no digo yo... no diferencia que haya... que sean mejores los profesionales de las privadas, vamos, de las productoras, que los de la "Tele-gaita", los que... o la Televisión de Galicia. Lo que sí

aseguro es que lo que yo he conocido en televisión no era mayoritariamente bueno el personal, y en las privadas, aunque no fuera mayoritariamente bueno, lo que sí podían, en cada caso puntualmente, contratar a los mejores, eso es un problema de presupuesto, claro, y tú eso sí que no lo puedes hacer en la televisión; en el momento que te has cargado con cuatrocientos tíos lo que no tienes es posibilidad humana de meter otros cuatrocientos que te estén haciendo... u otros doscientos cincuenta para complementar a los ciento cincuenta del nivel que pueda haber. Por eso yo creo que eso condicionaba mucho todo el... todo el manejo de la cuenta de explotación. Es decir, yo no dudo de la capacidad profesional de los señores que han pasado por allí, mayoritariamente, por lo menos, ¿no? porque en algunos casos, ya te digo, depende, a Rodil, pues le conozco, vamos, entró en la televisión dos días antes, prácticamente, y en fin, no sé qué... no me atrevo a hacer una cualificación. Pero claro, con esos condicionamientos es que es difícil poder decir que han tenido ellos la culpa de la mala gestión.

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, ¿y la gestión económica?

ENTREVISTADO:

Desde el punto de vista de allegar recursos, es decir, desde la publicidad. Yo es que creo que la gestión económica ahí, independientemente de que se pudieran equivocar o no se pudieran equivocar con la concesión de la... cuando le dieron la exclusiva a Publiespaña, o como se llamara, no sé si era a Publiespaña directamente o, en definitiva, a una sociedad ligada a Publiespaña, independientemente de lo que pudiera significar eso de error o no, lo cierto es que el mercado publicitario regional en Galicia, para los medios audiovisuales, yo entiendo que

no existe todavía... todavía no existe un mercado, o por incapacidad, o porque no hemos sabido crearlos desde los sectores publicitarios o desde los sectores de la comunicación. Pero ese... tú observas, en este momento, escuchas las emisoras de radio, del mismo modo que puedes... ya digo, para no meterme, para no centrarme sólo en la tele, y observarás que hay un porcentaje elevadísimo de publicidad que es o publicidad institucional, o coches, poco más hay, es decir, no hay un mercado publicitario... no hay un mercado publicitario regional, entonces, difícilmente podía alcanzar una cuota de ingresos importante Televisión de Galicia con el mercado regional. Que no supieran luego entrar en el mercado nacional, es decir, en lo que deciden desde fuera, pues no lo sé, pero...

ENTREVISTADOR:

¿Es bueno que una televisión pública tenga publicidad?

ENTREVISTADO:

Yo es que... me parece que es un error, pero bueno. Pero no un error desde el interés... me parece que es un error, es decir, esta situación de... que si publicidad, que si recursos públicos, es decir, lo ideal sería que estuviera, estuviera... que se mantuviera o bien con un canon, que no me parecería ninguna tontería, o bien con un canon, o bien con recursos de la administración, pero evidentemente, para hacer un determinado... una determinada televisión, primero, y segundo, para tener unos determinados presupuestos, es decir, no hay por qué pelear en esa locura en la que hemos entrado los medios privados, no tienen por qué pelear las televisiones públicas por tener la máxima audiencia, lo que tienen que pelear es por tener algo que sirva a la gente, independientemente que sea cualitativo, algo que tenga verdadero interés,

pero claro, que se pongan a hacer los mismos concursos que estamos haciendo los demás desde un punto de vista... yo soy muy crítico con los medios privados, no porque sea partidario de los medios públicos, que no lo soy, así, en principio, no soy partidario, lo que pasa es que existen, y bueno... pero que si entran en la misma dinámica en la que hemos entrado nosotros, es decir, en un deterioro absoluto, como hemos entrado los medios audiovisuales privados, donde casi lo único que importa son las audiencias, digo con carácter general, las audiencias y la publicidad, si entran en esa misma dinámica los medios públicos, pues mire usted, me parece una coña, es decir, no tiene ningún sentido que exista un medio público para que haga el concurso paralelo al Un, Dos, Tres, o bueno, el Un, Dos, Tres, que lo está haciendo la Televisión Española, o los concursos que ha venido haciendo...

(...)

...el conjunto de los medios públicos españoles, audiovisuales, claro que es una auténtica barbaridad, tener ciento cincuenta mil o ciento sesenta mil millones de pesetas, o ciento setenta mil, no sé en cuánto están ahora de déficit, habría que hacer una... una administración mucho más severa, mucho más rigurosa, y no irse a la locura de gastos que se ha ido en el conjunto de los medios públicos ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Y la deuda que tienen, Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

Yo me imagino que ese es un tema que queda ahí... se ha ido sumando con alegría, y punto. No creo que nunca

pase nada por eso, porque lo que sí he llegado a la convicción, a lo largo de los años, es que es igual que gobierne quien gobierne, por lo menos los que están próximos a... los que pueden gobernar en un momento o en otro, es decir, gobierne el P.S.O.E, gobierne el P.P, gobierne CiU, gobierne el P.N.V, gobierne quien gobierne, todos, a la hora de la verdad, pierden el culo por influir en los medios públicos y por salir más guapos en la foto, es decir, o por lo menos eso es lo que dice la experiencia en este país desde que existe la democracia. No parece que haya...

ENTREVISTADOR:

Televisión de Galicia: preservación de la lengua y la cultura gallegas.

ENTREVISTADO:

Yo creo que se ha dado un fenómeno... es decir, a mi me parece una de las pocas razones que podía tener el haber nacido la televisión, lo cual no impide... que me parece un error que no se haya admitido el castellano como idioma, la cosa es cómo se equilibraran las dos lenguas. Pero creo que en conjunto ha habido un retroceso en el uso de la lengua gallega en los medios públicos. Yo creo que es un... probablemente el resultado de que a la sociedad no parece importarle demasiado, en contra de lo que digan algunos activistas. Y entonces, en la propia Televisión de Galicia, da la impresión, yo, por lo poco que la veo, que lo que no hay es demasiado cuidado con el tema del idioma, vamos.

ENTREVISTADOR:

¿Y con la cultura?

ENTREVISTADO:

Y con la cultura yo no sé si menos, no sé si menos, no sé si menos, bueno, pues porque haga una cosa ahí Luis este... el de, cómo se llama, Luis... el que estuvo en el colegio de arquitectos, hombre, qué memoria tengo...

ENTREVISTADOR:

¿Mariño?

ENTREVISTADO:

Luis Mariño, o como estuvo haciendo Víctor Freixanes "A Trabe de Ouro", o una serie de historias puntuales, pero yo creo que hay una... una preocupación escasa, a lo mejor, probablemente, también como consecuencia de que a la sociedad le importa poco, y entonces la gente, como lo que quiere es tener un porcentaje determinado de audiencia en una hora determinada, bueno, pues tiene... busca otras historias, si desde el poder político no le exigen otra cosa ¿no? en lugar de preocuparse de esas películas ¿no? Pero lo que sí veo que ha habido, no digo ya cuantitativamente, es evidente que bueno, que salvo cuatro cosas se sigue manteniendo en la Televisión de Galicia el tema del gallego, pero yo lo que creo es que sigue habiendo poco cuidado, es decir...

ENTREVISTADOR:

Ya. Vamos a ver, la Xunta como cliente del sector audiovisual privado. La Xunta en Televisión de Galicia.

ENTREVISTADO:

Hombre, en los medios, yo no digo audiovisual, porque se está gastando muchísimo más dinero en la radio,

ignoro cuáles son exactamente los presupuestos, pero la mayor parte de los programas informativos regionales de cadenas privadas de radio, si no tuvieran la publicidad de la Xunta, muy poca publicidad tendrían, está claro. No es que sea cuantitativamente una... de una significación, vamos, importantísima, pero son de los pocos clientes que entran por esa... son de los pocos clientes que entran por esa vía. No sé cuál es su relación con la T.V.G, es decir, sé que tienen una serie de convenios, pero desconozco el monto que tienen esas...

ENTREVISTADOR:

¿Y las relaciones de la Xunta con empresas del sector privado?

ENTREVISTADO:

Yo sin embargo creo que con prensa se está gastando bastante dinero. Con prensa. Me da la impresión, vamos, por lo que...

ENTREVISTADOR:

Bueno, yo estoy hablando de televisión, vamos, de televisión y vídeo. La Xunta, como cliente del sector audiovisual privado ¿sabes algo?

ENTREVISTADO:

No. No tengo...

ENTREVISTADOR:

Campañas, cosas así, el mejillón, o patata o...¿no sabes?

ENTREVISTADO:

No, sí, pero no tengo información más que de lector de periódicos, no tengo... no es un tema que me haya preocupado especialmente.

ENTREVISTADOR:

Bien. O sea, ¿tú crees que la creación de la Televisión de Galicia, del Centro Galego das Artes da Imaxe, de la Escuela de Imagen y Sonido, del Archivo de la Imagen en aquel momento... fue una necesidad real, una coyuntura política o una estrategia de largo alcance, diríamos, así para...?

ENTREVISTADO:

Yo como estrategia de largo alcance no lo veo, desde luego. También confieso que no he seguido con... te repito, sobre todo por esos cuatro años que he estado fuera, y luego no he... pero no he visto que hayan evolucionado en conjunto, ninguno, excepto la T.V.G, que se mantiene ahí, todo lo demás no veo que haya evolucionado de una manera positiva, con lo cual no tengo constancia de que le hayan dedicado unos medios importantes, es decir, no tengo... no sé cuáles son los presupuestos que tienen en este momento, pero me da la impresión de que no le han dedicado una participación en los presupuestos significativa como para que eso fuera para adelante. Sin embargo le han dedicado, pues no sé, no digo que al teatro no haya que apoyarlo, Dios bendito, pero ya digo que, cuantitativamente, no sé si no le habrán dedicado más dinero al centro dramático para hacer un montaje de cierto invento, vamos, cada no sé cuantísimo tiempo.

ENTREVISTADOR:

Sí, o por ejemplo, dar doscientos millones a Chano para que haga una movida de eso, pero bueno...

ENTREVISTADO:

Luego, ese es otro de los problemas, el, el... otro de los problemas, claro, es cuando te quieres ir a una... la nuestra no deja de ser una comunidad pequeña, una comunidad con pocos medios, con pocos recursos económicos. Entonces, lo que no puedes estar es con planteamientos de producciones de trescientos y cuatrocientos millones de pesetas, joder, es que mire usted, por muy buenos presupuestos que tenga usted, es que se le va al carajo la inmensa mayoría, un porcentaje elevadísimo, o casi la totalidad de lo que puedas aportar para ahí, es decir, a mí me parece muy bien, muy hermoso, que se pueda plantear un cine gallego, pero cuando yo escucho lo de hacer un cine gallego, pienso en el señor Trueba, los deseos que manifiesta de vez en cuando de querer hacer una película sin medios, es decir, una película de cien millones de pelas; pero es que, joder, es que lo que no podemos es estar tirando aquí nosotros ahora a unos... a montar una estructura -que no parece que haya una demanda importante industrial- a montar una estructura a base de hacer una producción audiovisual supercara, me parece una coña, me parece una alegría, vamos. Me parece una alegría excesiva por parte de quien esté metido en el sector y quien pretenda esas cosas, pero vamos, sí parece... sí parece que se pretenden.

ENTREVISTADOR:

¿Podría evaluar la política de becas y subvenciones de la Xunta, en la cuestión audiovisual?

ENTREVISTADO:

No me atrevo. No me atrevo, no me atrevo. No me atrevo por falta de conocimiento, por falta de...

ENTREVISTADOR:

¿Podría decir cuál es su opinión acerca de la Xunta como cliente de...? Bueno, esto ya está, sí. Hable ahora sobre la infraestructura y cobertura de Televisión de Galicia en el territorio gallego. ¿Cree usted que es la conveniente y que ha sido gestionada de acuerdo a criterios responsables.

ENTREVISTADO:

Por lo que yo he conocido, en general, sí. Por lo que yo he conocido, en general, sí. En general.

ENTREVISTADOR:

Infraestructura, me refiero a...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, sí, llevar la señal, me refiero, sí, sí, por supuesto que sí, en líneas generales, sí. Hombre, es evidente... aún sigue teniendo sombras la Televisión Española, es decir, eso es inevitable, pero yo creo que en general sí, es decir, no tengo constancia de que haya habido una discriminación intencionada, tal, lo que pasa es que, claro, es una geografía difícil y es costoso llevar la infraestructura a toda la geografía gallega, pero yo creo que... no sé cuál es el índice de cobertura exactamente en este momento, pero yo no he tenido nunca...

ENTREVISTADOR:

Es alto.

ENTREVISTADO:

Sí, sí, por supuesto. Que no he tenido nunca conciencia de que hubiera gravísimos problemas, vamos, no he tenido conciencia nunca de que hubiera gravísimos problemas en ese sentido.

ENTREVISTADOR:

Ya. ¿Sobre la infraestructura del sector audiovisual privado que opera en territorio gallego?

ENTREVISTADO:

Floja, en general, es decir, floja en general porque no ha habido... es decir, por ejemplo, en nuestra cadena, nuestra cadena, y no hablo en Galicia, sino nuestra cadena en general, a pesar de haberse producido una inversión muy significativa en los últimos años, no tenemos... la radio privada en general no tiene una... -y cuando digo en general, me refiero... y evidentemente, en Galicia no ocurre otra cosa- no tenemos un equipamiento técnico, digamos, puntero, ni muchísimo menos, en líneas generales. Hemos llegado al satélite, prácticamente, desde las líneas de tres y pico, de telefónica. No se ha caracterizado la radio española, la radio privada española... puntualmente puede haber cosas excepcionales, pero por un equipamiento técnico adecuado, es decir, seguimos trabajando con magnetofones de estos, y como eso con muchas otras cosas. Pero en general, no nuestra cadena, la otra o la de más allá. En conjunto, frente a lo que en la radio pública puede haber sido un dispendio, porque yo creo que también ha sido un dispendio, no hemos encontrado el

equilibrio de ir a una tecnología... hacer una inversión en tecnología más o menos respetable, lo cual es más grave, o es más grave todavía si pensamos que la radio ha dado mucho dinero en los... hasta el año noventa y uno, más o menos.

ENTREVISTADOR:

Me refería a los medios audiovisuales y a las productoras independientes, a los platós que puede haber aquí, a los equipos de doblaje que puede haber aquí, esas cosas.

ENTREVISTADO:

Ah, bueno, en... hombre, sin llegar a las maravillas de... yo, por los que conozco, por lo menos, sí hay una dotación; en lo que es doblaje, por ejemplo, sí hay una dotación bastante respetable para lo que es el... para lo que puede ser la demanda de la... la demanda de la comunidad, otra cosa es que luego puedan grabar para afuera, o demás ¿no? En radio no conozco nada; sinceramente, no conozco nada de privado, sí conozco las emisoras, en las emisoras es lo que decía, que me parece que hay una tecnología inadecuada, y yo creo que en general, en... sobre todo en audio, en audio para televisión, yo creo que sí hay unas instalaciones bastante dignas. No me atrevería a decir lo mismo de imagen, no conozco últimas instalaciones que pueda haber que puedan tener un nivel tan importante, pero vamos.

ENTREVISTADOR:

La última pregunta: ¿cree que ha habido desde la Xunta algún tipo de política de difusión externa de la producción audiovisual hecha en Galicia?

ENTREVISTADO:

No tengo constancia de que haya existido una política permanente, excepto hechos puntuales, de tal vídeo, no tengo constancia de que haya habido...

ENTREVISTADOR:

Con películas, con Sempre Xonxa...

ENTREVISTADO:

Sí, por eso, el apoyo puntual a esto, o las cosas que han hecho en un momento determinado con Reixa, o alguna cosa que han hecho con Villaverde ¿no? se llama, con Villaverde, o demás, pero no, una política continuada no tengo... no digo que no exista, pero yo no tengo, desde luego... no me ha llegado esa... no me han abrasado con la información sobre ese tema, evidentemente, y sí parece natural que, teniendo un mínimo de curiosidad, hubieras tenido referencias; no tengo referencias de que hayan tenido un apoyo significativo vamos, al audiovisual, no lo tengo.

ENTREVISTADOR:

¿Alguna cosita más, por ahí?

ENTREVISTADO:

No. No, si ya te dije yo que poco te podría... poco te podría decir.

ENTREVISTADOR:

¿Algún resumillo de la cosa?

ENTREVISTADO:

No sé, si te interesa de algún aspecto... de algún aspecto concreto.

ENTREVISTADOR:

Sí, sí, me interesa un resumen de cómo está la cosa, en líneas generales.

ENTREVISTADOR:

Bueno, pues yo creo que no... que, es decir, que la Televisión de Galicia, vamos, lo que es medios públicos en general, es decir, la... el ente, por utilizar ese palabro... ese palabrejo repelente, bueno, que sigue... está pagando las consecuencias, evidentemente, de cómo se montó en su día, es decir, pues con poca profesionalidad, y quiero aclarar que no es que no haya buenos profesionales, sino que hay muy pocos buenos, o pocos buenos profesionales, con poca profesionalidad, con un dispendio, por ejemplo, en la radio, es decir, yo creo que la radio tiene unos presupuestos, en comparación con los que tiene la televisión, verdaderamente impresentables, porque tiene un presupuesto excesivo, frente a un presupuesto insuficiente que tiene Televisión y que yo le auguro un pésimo porvenir en un momento en el que el sector audiovisual, pues lo tiene bastante complicado.

ENTREVISTADOR:

¿Privatización?

ENTREVISTADO:

¿Y quién se hace cargo de eso? ¿quién se hace cargo de ese muerto? Pienso yo. ¿Quién se hace cargo de ese

muerto? Es decir, si ya lo que hay estamos en una fase de competitividad que es muy difícil salir adelante con otro montaje de los tinglados, es decir, con un montaje de... a esos niveles, es un poco difícil, es decir, quién arrostra... quién arrostra el...

ENTREVISTADOR:

¿Segundo canal?

ENTREVISTADO:

Pero lo del segundo canal podría ser, simplemente, un error político, porque se comería al primero en audiencia, evidentemente, si fuera en castellano, yo estoy absolutamente convencido. Absolutamente convencido. Otra cosa es lo que pudiera pasar con la publicidad, no lo sé, pero desde luego, desde el punto de vista de audiencia, se comería al primer canal, y podría crear unas frustraciones del... un carajal de frustraciones bastante considerable.

ENTREVISTADOR:

Segundo canal, con la gente que hay ahí, quiero decir.

ENTREVISTADO:

Sí, sí, ya, sí, sí, probablemente, bueno, podría ser una solución para los recursos humanos, pero es que no iba a ser con los mismos presupuestos, seguro que iban a duplicar los presupuestos, claro, me temo, y joder, mire usted, de dónde sacamos la leche esta ¿no? ¿de dónde sacamos la leche esta? Yo creo que el... yo les auguro un porvenir complicado, vamos.

ENTREVISTADOR:

Negro, ¿no?.

ENTREVISTADO:

Sí, bastante difícil. Bueno, pues como está en manos de políticos, y esas cosas no importan, y no hay nadie que te lleve al I.M.A.C. a decir váyase usted al carajo...

ENTREVISTADOR:

¿Al...?

ENTREVISTADO:

Al I.M.A.C, que no hay nadie que te lleve al I.M.A.C. con un despido colectivo, bueno, pues no pasará nada, pero claro, esa deuda que decías al principio, pues ahí estará, y seguirá, y seguirá, y seguirá, y no pasará nada. No pasará nada, es decir, no pasará lo que ocurriría en una empresa privada, claro, que eso sería... no te lo consentirían los bancos, no te lo consentiría el consejo de administración, en fin. Pero yo se lo... vamos, es que lo veo, sinceramente, lo veo muy difícil, muy difícil, muy difícil. Lo veo muy difícil.

ENTREVISTADOR:

¿En qué año fue la... cuando tú estuviste allí?

ENTREVISTADO:

Yo estuve en el ochenta y siete. Febrero del ochenta y siete. Y estuve noventa días, o sea, de febrero a mayo,

debí estar. Febrero, marzo y abril, debí estar, no sé si me fui el cinco de mayo, o el cuatro de mayo, o una cosa así, más o menos.

A.2 ENTREVISTA A GESTORES 12.

ENTREVISTADO:

Bueno, yo te voy a hablar de... en gran medida, de la experiencia mía en... durante dos años y medio, ¿no? que participé en la gestión de la política audiovisual de la Xunta de Galicia y en la concepción de la política audiovisual de la Xunta de Galicia. Yo recuerdo, en este momento, que en el año... en el año 87 empezamos a trabajar, la Xunta de Galicia, en función de un nuevo gobierno, y la política de este gobierno hacía mucho hincapié en gran medida, en lo que responde al sector audiovisual como un sector que entendíamos emergente, un sector con futuro, y desde nuestro punto de vista, pues las relaciones que existían, hacer hincapié en las relaciones e incidir en las relaciones entre lo que es la comunicación y la cultura, entre lo que es el audiovisual y la cultura.

El 15 de enero del ochenta y ocho, después de dos meses de estar yo en la subdirección general de cultura, hubo en La Coruña un debate sobre la problemática del cine y el audiovisual español y, de alguna manera, valió aquel debate, donde participaron, yo qué sé, más de quince personas del sector audiovisual español, actores, actrices, productores, directores, para presentar de una manera sistematizada lo que era la política audiovisual de la Xunta de Galicia. Y, de alguna forma, fue allí donde presentamos lo que íbamos a hacer en un periodo corto, en un periodo de tiempo tan corto como eran dos años, que se avecinaban por delante. Nosotros partíamos de que, dada la situación de la cultura en Galicia, y particularmente, la situación del sector audiovisual, estaba más que justificada y más que necesitada la intervención de

los poderes públicos en materia de cultura y en materia audiovisual. Esta intervención entendíamos que no podía ser desmesurada, sino que tenía que ser una intervención muy medida y no por disponer y por accionar una gran cantidad de recursos podíamos obtener mejores resultados. Había que accionar los recursos necesarios para desarrollar los proyectos que en ese momento teníamos en mente. Entonces, la política que nosotros diseñábamos era una política que quería actuar básicamente en tres puntos y ha actuado en tres puntos: en la recuperación del patrimonio audiovisual, es decir, que estaba desperdigado por Galicia, estaba mal archivado, mal guardado, mal conservado y esto era preocupante, porque, aunque muchos productos no tengan un gran valor artístico, sí que tienen un gran valor documental, sí tienen un gran valor de memoria histórica de Galicia y esto para nosotros era importante. Y estaba desperdigado, en las casas de unos, en las casas de otros ¿no? Hoy, felizmente, todo este material está positivado de nuevo, está... es decir, en soportes renovados, y está guardado en unos locales que nosotros hemos ubicado en La Coruña, que es el "Centro Galego de Arte e de Imaxe". Entonces, para nosotros la recuperación del patrimonio audiovisual era importante y creo que esto se ha conseguido. Al mismo tiempo, nos preocupaba recuperar, nos preocupaba tanto o más incidir en la creación y en la producción de nuevos productos. Esto, en materia cinematográfica, nos hizo pensar en alguna medida que incentivara la producción de guiones e ideamos la creación del premio de guión... de guiones cinematográficos "Carlos Belo", que, de alguna forma, fue tirando en Galicia por la producción y por la creación de guiones cinematográficos.

Poco importaba, ¿no? disponer de guiones, poco importaba disponer de proyectos si no incentivábamos la producción. Y ahí se hecho un esfuerzo importante, y se obtuvieron... se ha hecho un esfuerzo importante y se ob-

tuvieron frutos importantes en poco tiempo, porque en poco tiempo Galicia pudo estrenar tres producciones cinematográficas, en las "Xornadas de Cine de Galicia", que se celebraron en Vigo en el 89, donde tres directores gallegos presentaron tres productos, tres largos y paralelamente se presentaron pues creo que ocho cortos y se presentaron pues cerca de una veintena de vídeos y de alguna manera fue, romper aquellas jornadas, fue como una especie de puesta de largo ¿no? del audiovisual en Galicia. Con humildad ¿no? con humildad pero valorándonos y además rompiendo la frustración histórica de que en Galicia nunca se había hecho un largometraje y que en Galicia... un largometraje, me refiero, de factura gallega ¿no? íntegramente. Y esto, pues lo que decía, es decir, fue como una especie de romper una frustración y fue una puesta de largo de lo que era el sector audiovisual gallego. Aquí ha colaborado un montón de gente ¿no? La colaboración de las productoras, de la gente del sector, de los comentaristas del sector, de la gente relacionada con el sector, ha sido fundamental, ¿no? para que esto fuera posible.

Poco importa tener patrimonio, poco importa tener las producciones si estas no somos capaces de que la gente las vea y por lo tanto otro punto importante es actuar sobre la difusión de estos productos. Y la difusión de estos productos se ha logrado a través de salas comerciales en Galicia y fuera de Galicia. Fuera de Galicia dentro de lo posible, porque yo, hablaba antes con cierta humildad, es decir, que a veces la calidad de los productos o la producción de los productos no es del todo lo suficiente como para que sea acogida, pues en mercados, y en espacios más amplios ¿no? Pero... pero ha sido importante, sin lugar a dudas. Repito, a través de salas comerciales y nosotros hemos ido configurando en Galicia lo que entendíamos como un mapa de muestras y festivales ¿no? de lo audiovisual, muestras de cine, muestras de vídeo, semanas de cine, semanas de vídeo, luego en las dis-

tintas... en los distintos equipamientos que se fueron creando en las casas de cultura que se han equipado con instrumentación audiovisual, y esto ha llevado el vídeo, sobre todo, en Galicia, a puntos que, pues hasta aquel momento no había llegado.

Luego, si actuamos sobre lo que es la recuperación del patrimonio, si actuamos sobre la confección de nuevos proyectos, si actuamos en la producción y en la realización de los mismos y si actuamos en la difusión y distribución de los productos, nos encontramos con algo tan importante como es que para hacer todo esto necesitamos estar dotados de equipamientos, estar dotados de infraestructuras, y además tiene que haber unas empresas audiovisuales que sean de alguna forma los motores de esta historia, es decir, la administración no se puede encargar, "sine día" de que en Galicia se haga cine, es decir, no, tiene que ser la sociedad civil, las organizaciones empresariales, , las que piloten estas historias.

Y para ello, evidentemente, tiene que haber gente capacitada, gente formada, y por eso, para nosotros era muy importante, muy importante, la formación de técnicos. De técnicos en las distintas destrezas ¿no? que siempre, quizá, en la producción de... de un producto de estas características. Por eso hemos incidido, y ahí hemos gastado mucha energía, y hemos luchado por encima, a veces, de lo que podíamos, en la creación de la Escuela de Audiovisuales de La Coruña que hoy, felizmente, es una realidad, que hoy felizmente es una realidad, y en la creación del "Centro Gallego de Arte e de Imaxe", que hoy también es una... una feliz realidad. Y estos dos proyectos, que en aquel momento eran proyectos, y que en este momento son realidades, tengo que decir que tienen una continuidad, yo creo que muy plausible, porque la gente que los dirige es una gente cunada en capacidad, pero al mismo tiempo con un gran entusiasmo, con un gran cariño por todo esto

y con un... con imaginación. Entonces se hace posible que hoy, el funcionamiento de la Escuela de Audiovisuales de La Coruña, podamos decir que sea ejemplar y que el funcionamiento del C.G.A.I. podamos decir lo mismo de él. Y esto asegura, asegura de alguna manera, la continuidad de estas cosas. Con más intensidad, con menos intensidad, pero pienso que asegura la continuidad.

Al mismo tiempo, las distintas casas de cultura, los auditorios, los palacios de congresos que se han realizado, que se han construido en esos dos años, se han dotado de equipamiento audiovisual, como decíamos antes, y hoy hace posible que se puedan distribuir los productos audiovisuales en Galicia, pues a través de esos centros también ¿no? Insisto, y se hizo un esfuerzo importante en Galicia, yo creo que hicimos un esfuerzo importante, y además con logros importantes, cara al exterior, que fue abrir relaciones fluidas con otras administraciones como fue el ministerio de cultura, que el propio director general de cinematografía estuvo aquí en Galicia participando en unas jornadas sobre políticas audiovisuales que nosotros organizamos; con la Generalitat de Cataluña, el director general y el subdirector general de la Generalitat, en materia de cultura y en materia audiovisual, han estado en muchas jornadas; de... con Valencia, con el País Vasco, con Andalucía, con las televisiones autonómicas, todas... y había una gran sintonía y un gran interés común y que nosotros lo teníamos muy claro, nosotros creemos que la producción audiovisual pasa por establecer políticas de cooperación y de colaboración con... con otras administraciones, con otras administraciones. Creo que ese esfuerzo no se ha continuado, no se ha continuado con la actual administración y, desde mi punto de vista es un gran error, es un gran error porque si se suman esfuerzos de las distintas administraciones podremos lograr unos resultados, tanto cualitativa como cualitativamente, más respetables.

En cuanto a la producción, nuestra manera de incidir fue a través de ayudas a la producción videográfica, de ayudas a la producción cinematográfica, tanto en largometrajes como en cortometrajes y la financiación de cursos, la financiación de muestras y festivales en cuanto a la difusión y distribución. Y por primera vez, por primera vez los productos gallegos estuvieron en mercados internacionales. Creo recordar en este momento que los productos gallegos, en colaboración con la Televisión de Galicia, estuvieron en el mercado... en la... en la feria de Cannes, en el (...) y en Valencia, también ¿no? donde por primera vez se vendieron algunos productos, a alguien le interesó lo que se estaba haciendo en Galicia y alguien lo compró.

Todo esto no tendría mucho sentido hacerlo si entre la consellería de cultura, la dirección general de cultura y la Televisión de Galicia no se estableciera una relación que ha sido importante, y de esa relación, que se formalizó a través de un convenio... se formalizó a través de un convenio, pues no hubieran salido, sin esa colaboración no hubieran salido muchos de los proyectos. Yo creo que esta colaboración tiene que ser cada día más intensa, porque el propio nacimiento de la Televisión de Galicia responde a una diferenciación cultural de Galicia y responde, en definitiva, a contribuir a que el desarrollo cultural de este país, en los distintos soportes en que se haga, responda de alguna manera a las claves culturales de este país. Es decir, Televisión de Galicia no hace un gran favor al país si no tiene un compromiso claro con el país en este sentido. Y el país es la víctima, y la cultura de Galicia. En esta etapa sí hubo una colaboración, desde mi punto de vista no todo lo intensa, desde el punto de vista cuantitativo ¿no? y de recursos, pero sí se sentaron las bases para futuros desarrollos de políticas conjuntas.

Yo no sé si me quedan muchas cosas ¿no? pero, básicamente...

ENTREVISTADOR

Sí, te quedan muchas cosas ¿con qué os encontrasteis vosotros al llegar a...? ¿con qué os encontrasteis?

ENTREVISTADO:

Mira, en lo que responde a las competencias de la dirección general de cultura yo diría que nos encontramos con el vacío. Nos encontramos con tal vacío que en el departamento de cultura no había ni una sola mesa dedicada a trabajar sobre estas cosas. No había un solo funcionario que se dedicara a trabajar sobre estas cosas. Y si no hay un solo funcionario, si no hay una sola mesa, si no hay un solo folio escrito en torno a estas preocupaciones y a estas reflexiones, malamente podría haber una política audiovisual. Y en esos dos años lo que hemos es sentado las bases de lo que es una política audiovisual, que tendría que tener una continuidad y un futuro que yo no... no veo muy clara que exista en este momento. Nos encontramos con residuos de... con residuos de un "Archivo de la Imaxe" que había sido creado en el año 84, siendo el director general de cultura Luis Alvarez Pousa y siendo el conselleiro de aquella Víctor Manuel Vázquez Portomeñe, pero que tras el cese de Luis Alvarez Pousa, el propio conselleiro, Víctor Manuel Vázquez Portomeñe, se encargó de destrozar el trabajo que se había hecho durante trece meses, creo. Y nos encontramos, sobre todo, con una situación de desesperanza...

ENTREVISTADOR:

Perdona un momento, que te corte. ¿Dónde está...? Los fondos del "Archivo da Imaxe" dónde quedan?

ENTREVISTADO:

Los fondos del "Arquivo da Imaxe" están recuperados en el C.G.A.I., en este momento. Es decir, todo lo que es la producción audiovisual, es decir, los fondos que podía haber por ahí, eso está recuperado. Está recuperado y está archivado en lo que es la filmoteca y biblioteca de Galicia, que están ubicados en ese centro.

ENTREVISTADOR.

Sí, continúa con lo de antes.

ENTREVISTADO:

Y sobre todo hubo una situación de desesperanza ¿no? Alguien habló por ahí de largos años negros ¿no? en torno a este tema porque desde el departamento de cultura había una desconsideración de lo que es el tema audiovisual, posiblemente no tenían un análisis muy serio y muy profundo, de lo que es la cultura de nuestro tiempo y de lo que tiene que representar este tipo de soportes en el desarrollo cultural de nuestro país, de Galicia.

(...)

Bien, incidiendo de nuevo en cómo estaba la situación, yo decía de que había una situación de vacío absoluto, y era tal el vacío de que había unas subvenciones del año ochenta y seis, o del año ochenta y siete, donde la productora de Xavier Villaverde Asociados tenía una subvención para la realización de un largometraje, la productora de Chano Piñeiro también tenía una subvención para la realización otro largometraje, pero subvenciones que... dadas de mala manera ¿no? mal concebidas, donde no hay un plan de financiación de esos productos y poco importa financiar o subvencionar un producto si no hay plan

de financiación de la realización de ese producto. Y... y esto es porque la comunicación entre estas productoras y la administración estaban cortadas, la comunicación entre la televisión de Galicia y estas productoras estaban cortadas y desde la administración no se actuaba con imaginación para llevar adelante estos productos. Y ahí es importante la colaboración; por eso las políticas audiovisuales en Galicia, las políticas de comunicación en este sentido, no tienen sentido si no hay una colaboración estrecha entre la T.V.G, las productoras y el departamento de cultura. Y fue esa colaboración la que, materializada a través de un convenio, y con cierta generosidad, por parte de televisión, televisión compró los derechos de antena de esos productos, de esos... de los largometrajes; y en el convenio, también, en materia videográfica, también se recogía la compra de los derechos de antena de estos... de los productos videográficos. Televisión de Galicia, estos productos videográficos, evidentemente, los emitió, más de una vez en Galicia y estos productos videográficos fueron llevados a distintos festivales de carácter internacional, se recogieron premios importantes, Chano, Chano Piñeiro recogió premios en distintos festivales, Xavier Villaverde recogió premios en distintos festivales, otros realizadores también recogieron premios en distintos festivales... y tenían como soporte, evidentemente, lo que era el departamento de cultura, ¿no? la dirección general de cultura de la Xunta.

(...)

Después de estas cosas, habría que hacer una reflexión sobre el futuro ¿no? Es decir, Galicia es un país que tiene una cultura diferenciada, que tiene una cultura propia, y esta cultura, si queremos que Galicia siga siendo Galicia, tiene que desarrollarse, y tiene que proyectarse, y tiene que ser conocida y reconocida en los distintos soportes de creación cultural. ¿Cómo caminar

hacia el futuro? Yo creo que, esquemáticamente, lo que se hizo en dos años de acción del gobierno fue sentar las bases cara al futuro, cara al futuro. En este momento yo creo que no se está caminando de una manera razonable, cara al futuro y esto se está dejando como bastante de lado, es decir, no se responde, no se está haciendo una política con unos objetivos, sino que se está haciendo una política puntual, una política por acontecimientos, en este momento la Xunta de Galicia está encargando productos a efectos de difundir ciertas historias, pero no hay una política audiovisual, con una estrategia global. Ciertamente es que la producción audiovisual en los distintos formatos es una producción cara, son inversiones de alto riesgo, porque son caras y... es cara la inversión y no está garantizado que el producto sea un producto de calidad, sea un producto exportable, sea un producto consumible. Pero esto sucede en literatura. Un señor escribe una novela, un señor escribe un poema, un señor edita esa novela, un señor edita un libro de poemas y puede que la calidad de estos productos, pues no sea de un gran interés. Pero la edición de un libro, en definitiva, es poco costosa, y por lo tanto es un riesgo asumible. Pero hoy producir un... una serie televisiva, un largometraje, un cortometraje, videocreación, o cualquiera de estos productos, es caro, y además es arriesgado. Por otra parte, Galicia es un país pequeño, es un país que tiene dos millones ochocientos mil consumidores de estos productos, y tiene una sola televisión; posiblemente no pueda tener más. Entonces yo entiendo que la estrategia cara al futuro pasa por algo que yo apuntaba antes ¿no? por la colaboración estrecha, por la colaboración estrecha con otras administraciones del conjunto del estado español, del conjunto europeo, del espacio europeo, diría yo, y establecer lo que podrían ser planes de producción conjunta, es decir, ahí estaba, de alguna manera, establecida una colaboración y está establecida una colaboración entre las televisiones autonómicas y entre las administraciones

autonómicas y el ministerio de cultura. Si el esfuerzo que hace la Generalitat de Cataluña en esta materia se conjunta con el esfuerzo que puede hacer el País Vasco, o lo que puede hacer Galicia, o lo que puede hacer Andalucía, o lo que puede hacer Canarias, lo que puede hacer Valencia, lo que puede hacer... distintos países europeos de culturas minoritarias, como puede ser Gales o Bretaña, o el país de Loira, o ciertos flandes alemanes, que tienen políticas propias en este sentido, lo que es el fenómeno... lo que es hoy por hoy el fenómeno minoritario en Europa, desde mi punto de vista, se puede configurar como un fenómeno mayoritario, es decir, si sumamos... si sumamos las acciones que se hacen en distintas minorías podemos obtener un espacio y unos... y un amplio espectro de consumidores ¿no? Es decir, diría yo que el sumatorio del minoritario en Europa es minoritario, es... perdón, es mayoritario, porque Europa, si algo es, es una gran diversidad de culturas, es una gran diversidad de culturas y una gran... y un gran espacio de culturas diferenciadas, que su continuidad y su futuro está en la colaboración estrecha. La identidad europea es una identidad tremendamente plural. Si Europa quiere seguir siendo fiel a lo que es en este momento y a lo que ha sido, será potenciando, no apagando las diversidades, sino potenciando las diversidades, su propia diversidad. Y nosotros en este sentido hemos trabajado. Aquellas jornadas audiovisuales de La Coruña han sido importantes en este sentido, es decir, porque los ocho o nueve responsables, o diez responsables que había allí de las televisiones autonómicas, de los departamentos de cultura de los gobiernos respectivos, es decir, esto lo vieron claro ¿no? lo vieron claro. Entonces, si Galicia hoy, o nosotros en aquel momento, disponíamos de ciento cuarenta millones de pesetas para ayudas a la producción audiovisual, si la Televisión de Galicia en aquel momento, también, con cierta generosidad, podía contribuir con otros cien o ciento cincuenta millones de pesetas a esto, si los... la TV-3 de Catalu-

ña, la Generalitat, puede hacerlo de la misma manera, si los andaluces producían dos películas al año... pues yo creo que ahí está la clave de la cuestión. Es decir, hagamos un plan de producción conjunto, donde productoras, donde productoras gallegas, donde directores catalanes, donde productores catalanes, directores gallegos, andaluces, o bretones, o vascos, trabajen conjuntamente y desarrollen lo que puede ser una pequeña industria en cada... en cada pequeño espacio ¿no? Galicia, ciertamente, no tiene capacidad, yo creo, para tener una docena de productoras audiovisuales. No tiene capacidad porque no tiene capacidad de consumo. Lo que hay es que ampliar el espacio de consumidores. Y si ampliamos el espacio de consumidores, sí podemos sustentar productoras propias en Galicia, que tengan una gestión claramente empresarial y ya está. Y que puedan ser rentables, que puedan dar dinero.

ENTREVISTADOR:

¿Cuál era la relación para la propia promoción de la Xunta con estas empresas audiovisuales gallegas?

ENTREVISTADO:

Bien, la relación de la Xunta en aquel momento con las productoras audiovisuales se establecía a través de las subvenciones que estaban... y la ayuda que directamente se daba a estas productoras a efectos de negociación con otras empresas privadas que actuaban a través del mecenazgo, del mecenazgo empresarial, de patrocinio, pero bueno, esto ha sido puntual, esto no podemos decir que ha sido importante este fenómeno. Ahora, se abrían brechas ahí, se estaban abriendo.

ENTREVISTADOR:

Yo me refiero a la propia autopromoción de la Xunta

en base a soporte en vídeo, es decir, supongo que la consellería de pesca, pues para hablar del marisqueo y todas esas cuestiones... Ha habido mucho de eso ¿no?

ENTREVISTADO:

Yo creo que ha sido poco ¿eh? ha sido poco. Y en este momento, que puede que la Xunta esté utilizando mucho el soporte audiovisual para comunicar sus proyectos, muchos de ellos están realizados fuera. Fuera porque no hay confianza en las productoras gallegas, pero sin embargo, las productoras gallegas, ante el vacío que pueden estar sufriendo en Galicia, sí están teniendo éxito en Madrid. Es decir, Continental Producciones, liderada por Xavier Villaverde y Pancho Casal, están obteniendo unos resultados, desde el punto de vista empresarial, no digo ya desde el punto de vista cultural.

ENTREVISTADOR:

Pero han tenido que irse fuera de Galicia para lograr eso ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, evidentemente que tuvieron que irse fuera de Galicia para lograr eso, pero es que a esto le podemos dar dos interpretaciones ¿no? Que han tenido que marcharse fuera de Galicia porque en Galicia no se les apoyaba, lo cual no es cierto, es decir, han recibido apoyo en cierta medida... lo que pasa es que no hay más apoyo del que puede haber, es decir, no podemos mantener...

ENTREVISTADOR:

Porque no había mercado... ¿No se había creado un centro de... o un tejido industrial mínimo como para que

después desarrollara esa relación?

ENTREVISTADO:

No hay mercado... Ahora, el mercado en Galicia es un mercado emergente y es posible de que un astillero como Bazán que hace siete u ocho años no gastaba una peseta en esta cuestión, no utilizaba estos medios de comunicación, para controlar el proceso de producción de un buque, para vender sus propios productos, y sin embargo hoy lo están haciendo, hoy Bazán, o Barreras, o Ascón, o Poliships, estoy hablando del sector naval, para presentar sus propios productos están utilizando lo que es las técnicas audiovisuales y los soportes audiovisuales. Hoy podemos ver cómo, desde que en las gradas de Bazán, o en las gradas de Barreras, o en las gradas de Ascón o de Poliships ponen la primera pieza hasta que sueltan la última, eso hoy está filmado, está en soportes que la empresa utiliza... Entonces, esto hace que el mercado se desarrolle, el mercado avance. Eso si hablamos del sector del... del sector de la construcción naval, ¿no? pero si hablamos de las conservas también, es decir, los empresarios de la conserva han descubierto de que más... que mejor que utilizar grandes memorándums y grandes discursos sobre su producto, es decir, hoy pueden hacerlo a través del audiovisual. Entonces hoy podemos... conservas Calvo, o conservas Ecurís, es decir, las grandes potencias conserveras de este país están utilizando esto. Y esto hace que en Vigo haya dos productoras que se dedican prácticamente al medio industrial y que ganan dinero. Y esto sería impensable en este país hace... pues seis años, seis años ¿no? Es decir, el ver cómo...

ENTREVISTADOR:

Pero, por ejemplo, la propia administración ¿no ha sabido vender a Galicia como marca?

ENTREVISTADO:

Sí, es posible, es posible, es decir, en Galicia nunca, nunca, tú piensa que en el año setenta... ochenta y siete...

ENTREVISTADOR:

Y, perdona, y lo que quiero decir es que tampoco ha sabido, creo yo, a lo largo de todo esto, elaborar una política de identificación, de identidad, ¿no? para vender después esa imagen de marca, como Galicia.

ENTREVISTADO:

Bien, sí, sí, vamos a ver, es... los sectores empresariales, el sector industrial, es decir, no ha valorado, no ha valorado la importancia de estos soportes y de estos medios de comunicación. No lo hizo, no lo hizo. La propia moda gallega, es decir, el sector textil en Galicia, pues hoy se ha descubierto que esto es importante ¿no? hoy se ha descubierto que es importante. Y entonces ellos hoy presentan sus productos a través de estos soportes. Es decir, bien en vídeo, bien en diaporamas, bien en... en distintos procedimientos, que son a veces espectaculares, un diaporama es tremendamente espectacular. -No te hable antes de los diaporamas, es decir, lo que es eso también, también se apoyaron a dos empresas que hicieron estas cosas-. Lo que pasa es que a mi me da un poco así de... de reparo, hablar de cosas puntuales. A mi me gusta más hablar de cosas globales ¿no? aunque a veces funciones con cierta superficialidad. Pero como la verdad de la verdad es que en el fondo hay un contenido escaso, un contenido escaso, entonces a veces caemos en elaborar más un discurso político, un discurso esperanzado, un discurso de que es posible hacerlo, de que esto es importante y que esto hay que asumirlo y hay que desarrollarlo

¿no? Veo que me está pasando, es decir, y que me pasa. Pero la propia administración, hoy, lo está utilizando, y yo eso no lo valoraría en gran medida porque sí está utilizando muy bien todas estas cosas dentro de lo que es una parafernalia de propaganda y un aparato de propaganda desmesurado ¿no? Pero yo lo valoraría en mucho más, valoraría mucho más y valoro mucho más, es decir, lo que habíamos antes, es decir, que sectores empresariales, industriales, o empresas de servicios, que puedan ser consumidoras de estos productos, y que una empresa de una productora audiovisual pueda tener como clientes suyos empresas de otros segmentos y de otros sectores.

ENTREVISTADOR:

Perdona, ¿tú crees que se ha creado lo que se le llamaría un tejido industrial audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

No. No, no, sería ser demasiado optimista. Hoy en Galicia existen productoras, es cierto, pero yo creo que no están consolidadas. Existen productoras, muchas de ellas viviendo de mala manera y otras viviendo de los favores de la administración y de convenios extraños con la administración.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo convenios extraños?

ENTREVISTADO:

Convenios extraños, es decir, productos que se hacen para la Televisión de Galicia en función de favores, pero no que respondan a una política audiovisual seria y global. Es decir, yo tengo una buena relación con Televisión

de Galicia o una buena relación con el departamento de industria y, como yo soy una productora que estoy englobada dentro de un grupo medio, pues bien, a veces, se pagan favores y se satisfacen servicios, pues adjudicando cierto tipo de trabajos. Por eso yo antes hablaba de que responde más a una estrategia de propaganda que a una estrategia audiovisual. Es una... no sé si estoy siendo demasiado aventurero en esto, pero es que es lo que yo intuyo y es lo que yo pienso. En la etapa anterior... en la etapa anterior es posible que no fuera diferente, lo que pasa es que en la etapa anterior se hacía menos.

ENTREVISTADOR:

¿Cuándo decías? ¿Decías en la etapa del gobierno tripartito?

ENTREVISTADO:

Exactamente. Es decir, eso...

ENTREVISTADOR:

No, ¿y antes?

ENTREVISTADO:

¿Y antes? Es posible que se hiciera menos. Pero se hacía menos porque no se valoraba en condiciones lo que son estos nuevos soportes de creación y de difusión cultural.

ENTREVISTADOR:

Explícame una cosa, por favor, vamos a ver: Cuando la creación de la Televisión de Galicia, hubo un convenio con los principales medios de comunicación, es decir,

prensa, que es lo que había, más que nada, en Galicia, un convenio, yo no sé si para acallar o no, o para dejar un terreno liso al medio naciente, al órgano... Creo que antes, incluso, había unas productoras en Galicia, creo, que antes había... y ahí creo que hubo un barrido ¿no? un gran barrido de oportunidades hacia ciertos grupos de poder muy fuertes que barrieron a aquellos pequeños productores que podía haber, que podían haberse alimentado... Pregunto.

ENTREVISTADO:

Sí, sí, sí, es cierto, es una observación que está bien hecha, lo que pasa es que es posible... es decir, y hablo yo desde cierta distancia política de eso ¿no? Lo que pasa es que montar una productora, es decir, crear una sociedad limitada, o crear una sociedad cooperativa, o crear... o yo constituirme hoy en una empresa de producción audiovisual o de producción cultural es tremendamente fácil y hace poco tiempo era más fácil, era una licencia fiscal y soy un empresario ¿no? ¿Qué sucede? Que esta... que realizar este tipo de producto es caro y a veces hay que poner, encima, dinero. Y nos podemos encontrar en Galicia, todavía hoy, con productoras, pues totalmente descapitalizadas que lo único que hacen es sacar una licencia fiscal y constituirse en empresarios. Pero realmente no hay un capital para afrontar la realización de ciertos proyectos. Entonces ¿qué sucede? que viene Televisión de Galicia, se abre un mercado, se abre un mercado para la realización de programas, se abre un mercado, posiblemente el más importante, para doblaje, donde la Televisión de Galicia no... hace cuatro años yo controlaba este dato bien, pero... del orden de los mil millones de pesetas eran dedicados a doblaje, entonces en Galicia se ubican, en torno a las productoras, es decir, y como una sección más, pues lo que podían ser los estudios de doblaje. Y mil millones de pesetas, pues se re-

parten en gran medida... hoy, bueno, esa cantidad ha llegado a los mil doscientos, mil trescientos millones de pesetas, y esto era importante. ¿Qué sucede? que montar un estudio de doblaje es caro, hay que estar capitalizado, hay que tener capacidad financiera ¿no? Y estas pequeñas productoras a las que tú haces referencia, pues posiblemente no tuvieran esa capacidad. Entonces aparece Galaxia Comunicación, con un soporte económico importante y una capacidad financiera importante, y desarrolla lo que es... Galaxia Comunicación como productora audiovisual...

ENTREVISTADOR:

Sí, C.T.V.

ENTREVISTADO:

Sí, C.T.V. Y los estudios de doblaje que no sé con qué marca funcionaban. Y paralelamente aparecen también unos estudios que tienen su sede en el País Vasco, que se ubicaron en Galicia, ellos nacieron antes en el País Vasco porque antes había nacido la televisión en el País Vasco y creo, también, que una empresa catalana, también se había ubicado en Vigo y que empezó a trabajar en esta dirección. Es decir, el barrido de estas pequeñas empresas... es decir, fue el barrido de lo que no existía. Fue el barrido de gente que no fue capaz de participar en un mercado que... emergente, por imposibilidad financiera, al margen que puede haber otra interpretación, es decir, es que estos señores que han aparecido luego es porque han visto ahí un volumen de negocio importante y que han llegado a acuerdos, pues con la Xunta de Galicia o con la Televisión de Galicia para comerse en gran medida todo el mercado, que eso también pudo existir. Pero... pudo existir no: existió, existió. Galaxia Comunicación tenía una gran capacidad para concertar y para captar en gran medi-

da pues lo... el mercado que ahí podía salir.

En este momento, en este momento, las... la diversidad de productoras que hay en Galicia, las que están bien gestionadas, tienen su mercado bastante diversificado porque están participando, como decíamos antes, del mercado que surge en los distintos sectores productivos. Hace cinco años era impensable que la denominación de origen Albariño elaborara un vídeo para presentar sus productos en las ferias de Burdeos, en Barcelona, en Nueva York o en San Francisco. Hoy, esta denominación de origen no puede funcionar solamente con vídeos, sino que debe funcionar con varios productos audiovisuales, vídeos, diaporama, para... bueno, para que su espectáculo en los stands sea, pues lo más sugerente y lo más apetecible ¿no? A efectos de promoción, en Galicia, de nuestros artistas plásticos, sucede en gran medida, también esto, y como decimos y repetimos ya varias veces, que los distintos sectores industriales son los clientes, de que Citroen, para vender sus coches y para hacer el control de calidad de sus coches, utiliza este tipo de soportes y hoy, Citroen, que tiene su unidad de producción propia, tiene controlado todo el proceso de montaje a través de un sistema audiovisual. Hay productores, también, de la ciudad de Vigo, que para ciertos trabajos específicos, colaboran con Citroen y trabajan para Citroen.

¿Qué tiene que suceder, entonces? Pues que en Galicia tenemos que tener capacidad de formar técnicos, que los técnicos no tengan que venir de fuera, o formarse fuera, y ahí está la Escuela de Imagen y Sonido de La Coruña, ahí está el "Centro Galego de Arte e de Imaxe", que todos los años organiza, pues diversos... diversos cursos específicos que complementan la actividad de la escuela, y esto hace que la televisión andaluza se haya nutrido en gran manera de técnicos gallegos, tiene gente que estaba en la Televisión de Galicia... Bien, y todo esto, pues si

realmente nos adelantamos y nos adelantamos con fortaleza, pues Galicia, que es un país pequeño, que es un país pequeño, pero si hace buenas cosas para consumo interno y si hace buenas cosas para vender fuera, pues este es un sector, que yo lo consideraría como un sector económico más, que tiene futuro, sin lugar a dudas. Ahora, desde la administración hay que tener una conciencia clara en este sentido ¿eh? Y yo digo: Señores, la consellería de industria arbitra multitud de ayudas para todo tipo de empresas. Sin embargo, las empresas audiovisuales están al margen de este tipo de ayudas, porque se entiende que el sector audiovisual es un sector cultural y tiene su relación directa con el departamento de cultura. Hay que romper con este esquema, hay que pensar que una empresa audiovisual es una empresa, que realiza productos y que tiene que tener, pues los mismos incentivos, las mismas ayudas que puede tener cualquier otro tipo de empresa. Hoy por hoy no es así, es posible pues que no haya habido una reflexión ¿no? por parte de los... de las autoridades correspondientes y competentes, pero es algo que tiene que suceder ya, porque si un señor tiene una iniciativa de montar una productora audiovisual pues tiene que tener unas ayudas para dotarse de instrumentación y dotarse de formación y de técnicos en igualdad de condiciones, cuando menos, que...que cualquier otro tipo de industria ¿no?

No sé más qué decirte ¿eh? Porque yo creo que ya dijimos mucho más de la cuenta, te lo digo de verdad.

ENTREVISTADOR:

No, no. Mira, hay una relación también, por ejemplo, ¿cómo ves a lo largo de todos estos años en que el vídeo o sea... el vídeo, la televisión... pasando de eso ha llegado a una permanencia, cómo ves esa permanencia, por ejemplo, con las otras comunidades autonómicas? Con respecto a Euskadi, con respecto a Cataluña... ¿Cómo ves el mercado?

ENTREVISTADO:

Sí, mira, sí es importante eso. Yo digo que hemos dicho muchas cosas, desde mi punto de vista ¿no? Mira, en Galicia, hasta el año ochenta y cuatro, se han hecho cosas, se han hecho cortometrajes ¿no? Algunos, hubo algún largometraje financiado por las cuatro diputaciones y por encargo de gente de emigración, bueno, ahí está en la historia del cine de Galicia, que es una pequeña historia pero bueno, Galicia ha participado en cierta medida dentro de eso ¿no? es decir, el cine aparece en el año 1885 y en el año 1900, en La Coruña, los hermanos Lumière presentaron alguna cosa, y en el año veinte había una red de cines por Galicia, por lo tanto, que estaban... Galicia, con ser un país alejado, tercermundista, en... te estoy hablando del año veinte, ¿eh? es decir, participa de esa historia ¿no? participa de esa historia. ¿Qué sucede? que aparecen nuevos soportes y Galicia no integra en su producción los nuevos soportes. ¿Por qué no lo integra? Bien, porque hasta el año ochenta y dos, Galicia no tiene un gobierno autónomo; por lo tanto, el ministerio de cultura, no actúa sobre las culturas periféricas, las culturas minoritarias, que ellos entienden, entonces esto va en detrimento de que haya un desarrollo de la cultura gallega capaz de integrar, de integrar nuevas tecnologías en el proceso de producción y distribución cultural. Esto es una realidad. En el año ochenta y uno, ochenta y dos, Galicia asume competencias en materia de cultura, en materia audiovisual, pero los responsables no valoran que esto sea importante. Y por lo tanto, sí arbitran unas ayudas para la industria editorial; pero no arbitran unas ayudas para incentivar la industria audiovisual. Es en el año ochenta y cuatro, y aquí esto ya lo hemos dicho ¿no? es decir, con Luis Alvarez Pousa en la dirección general de cultura, que es un hombre moderno, que concibe la cultura gallega de una manera distinta ¿no? la concibe como yo la concibo, la cultura gallega tiene que estar insta-

lada y ubicada en un espacio cultural más amplio, que es el espacio cultural europeo, un espacio plural y diverso donde cada quien debe aportar lo mejor de sí.

Entonces es Luis quien arbitra las primeras ayudas, y curiosamente dan buen resultado, dan buen resultado. Esto, es decir, cuando hablamos de esos trece meses de gestión ¿no? que hay gente que dice, bueno, que fueron trece meses de puesta en escena, que no se ha hecho nada, yo siempre digo: trece meses no dan para hacer nada, ahora, sí dieron para una cosa, para demostrar que este país es capaz de hacer y de producir cosas y de integrar nuevos soportes, nuevas tecnologías, en su desarrollo cultural. Y eso es una luz que se enciende ¿no? Es una luz que se enciende y es una luz tremendamente importante, es decir, hay creadores gallegos que son capaces de expresarse a través de imágenes en soporte electromagnético o en... o en otro tipo de soportes ¿no? Y es después, en el año ochenta y siete, ochenta y ocho y ochenta y nueve cuando hay cierta eclosión; y cuando hablamos de eclosión hay que hablar con cierta humildad, es decir, que no... lo que pasa que cuando partimos de la nada, cuando emergen algunas cosas, pues hablamos de eclosión, y la gente está tremendamente esperanzada, y tremendamente optimizada ¿no? porque ha sido así, ha sido así, había cierto fervor ¿no? cierto fervor porque todo el mundo que participaba de este sector estaba de alguna manera trabajando. Y salieron productos tremendamente dignos. Muchos dicen que estos productos que salieron, es decir, pues son desde el punto de vista económico y desde el punto de vista de uso, inservibles porque hay mucha gente que no valora que un vídeo creación, que una creación en vídeo, pues tenga el mínimo interés. Pero es que estas cosas... es decir, que son inservibles, en gran medida, son actividades poco productivas, o improductivas, son las que tiran después de todo esto. Si esto no se hace en un momento determinado, la situación actual no sería fácilmente explicable,

no sería fácilmente explicable. Si no hay una Televisión de Galicia y esa Televisión de Galicia no incorpora lo suyo, se convierte en una cosa que está ubicada aquí pero puede ser de donde queramos. Y volviendo a lo de antes, y esos sectores empresariales e industriales lo utilizarían, este tipo de productos, que dan buen resultado a efectos de mostrar la bondad de lo que tú tienes para poder competir con otras formas de presentarlo, como lo hacen por ahí ¿no? Y en esta dirección yo creo que van las cosas ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Y con respecto a Euskadi y Cataluña? ¿Cómo van?

ENTREVISTADO:

¿Con respecto a Euskadi y Cataluña? Hombre, yo creo que los creadores gallegos... En Euskadi hay... hay más potencia ¿no? porque también es un país más potente económicamente. En Cataluña, pues hay más potencia porque de alguna manera la industria cinematográfica española, es decir, hay una tradición, estaba en Cataluña, como sucede con la industria editorial; la industria editorial española, en gran medida está en Cataluña. Entonces Cataluña, desde el punto de vista de comunidad autónoma, pues es... produce más libros que el resto del estado español. Eso no quiere decir de que Cataluña sea una gran potencia ¿no? es una gran potencia en cuanto forma parte de la industria editorial española. En el terreno audiovisual, pues sucede de alguna manera lo mismo. Pero... y luego que hay una conciencia más arraigada con respecto a lo suyo ¿no? de valoración de lo suyo. Yo recuerdo cuando me nombraron subdirector general de cultura que... yo para ver lo que... más o menos lo que te conté así al principio ¿no? las líneas de trabajo que teníamos que desarrollar, pues me puse en contacto con la gente de Cataluña y

estuve allí tres o cuatro días ¿no? viendo lo que ellos hacían y lo que... y lo que... y cómo trabajaban, y, en gran medida, en gran medida, por no decir en su totalidad, es decir, lo que nosotros desarrollamos en esos dos años... Centro de Artes e Imaxe, responde a una idea de allí. Yo estuve en Cataluña y estuve en Euskadi. Y luego he viajado también a Bélgica. Y... bueno, para ver lo que se hace en un sitio y en otro ¿no? Estuve descubriendo... descubriendo nada, si te tengo que decir la verdad, que no... bueno, que son ideas...

(...)

Bien, decíamos que las ideas estas, pues de alguna forma fueron recogidas y fueron... en otros lugares y con gente que tenía más experiencia, y yo diferenciaba que la relación en Cataluña entre el departamento de cultura y la televisión estaba mucho más desarrollada. La idea era la misma, sencillamente que lo que había es que las cuantías que se ponían en juego eran muy superiores. Por lo tanto los resultados eran muy superiores. Y luego, pues que en Cataluña hay unas empresas, pues capitalizadas que pueden participar y pueden poner pesetas a la hora de producir historias ¿no? Y en Galicia eso, pues no lo hay, no lo hay, es decir, Xavier Villaverde realizó un largometraje, le valió como una gran experiencia, le valió a ellos como currículum, ellos eso no lo cuentan, no, bueno, que el hecho de que nosotros hubiéramos desarrollado un producto que se aproximó a doscientos setenta millones de pesetas, pues eso da cierta solvencia como... en cuanto a su capacidad de producción, y por lo tanto, bueno, abres puertas en ciertas cosas... y yo creo que las ayudas de la administración tienen que jugar a esto también. Es decir, ayudemos a empresas para que las empresas cojan solvencia, para que aprendan... y bueno, esto hace que después facturen cientos de millones de pesetas. Y además ya no pidan una subvención, ni cosas por el estilo, ni

quieran saber nada de las subvenciones ¿eh? Sino que lo que quieren saber es del mercado y competir en el mercado. Y yo creo que esto es extraordinario, es extraordinario.

En el caso de otras productoras, llámese Vídeo Faro, también, que ha colaborado con nosotros, bueno, pues Vídeo Faro está dedicado hoy en gran medida al vídeo industrial y a productos para televisión ¿no? Tampoco participa en este momento de las ayudas de la administración, en este sentido, aunque ellos siempre te contarán y te dirán a ver por qué razón una productora videográfica o cinematográfica no puede participar de las ayudas y de los incentivos industriales que puede consignar la consellería de economía o la consellería de industria. Por lo tanto, ya se sitúan más en el terreno industrial, más en el terreno empresarial, y se escapan del espacio que, en un principio, podía ser más cultural ¿no? Y eso parece importante.

Luego hay productoras que están de (...) es decir, están ahí para hacer caprichos, para hacer productos en plan caprichoso, pero que no hay un compromiso real con esa empresa. Es decir, están, pues eso, de amateurs, pagan una licencia fiscal, lo que quieras, entonces yo eso, la verdad es que los valoraría menos. Los valoraría menos y desde la administración, pues actuaría de una manera distinta sobre ellos. Aunque vinieran muy bien organizados desde el punto de vista jurídico ¿no? Porque esto tiene futuro si somos capaces de consolidar un tejido industrial, un tejido empresarial, que va a ser el motor del sector. Lo que no podemos pretender es, indefinidamente, que el cine o el vídeo que se haga en Galicia, pues esté siempre promovido, y ayudado, y financiado en gran medida por el departamento de cultura o por el gobierno de la Xunta de Galicia. Creo que eso no nos conduciría a ninguna parte. Esto tiene futuro si los sectores

empresariales e industriales se implican en ello, y si no pues no tiene futuro. Pero yo, particularmente, estoy muy esperanzado y creo, creo -y además yo creo que a lo largo de esta conversación lo hemos comentado más de una vez- que amplios sectores del tejido productivo, empresariales, industriales, de servicios, salen del valor de esta manera de comunicar, del valor de estos nuevos soportes que posibilitan que esos productos sean presentados de una manera adecuada y que desarrollen su capacidad competitiva.

A.2 ENTREVISTA A GESTORES 13.

ENTREVISTADOR:

"¿Cree usted que la Xunta de Galicia, a lo largo de todos sus gobiernos, ha diseñado políticas globales o ha tenido objetivos respecto al mundo audiovisual? ¿Podría enumerar y argumentar tales objetivos o políticas?"

ENTREVISTADO:

Pues yo creo que a lo largo de todos sus gobiernos, la Xunta de Galicia no ha tenido unas políticas globales, ha tenido políticas más o menos parciales, ha tenido objetivos, pues que en cada momento respondían a una situación, o respondían a una demanda de algún sector determinado, y no ha habido unos, digamos, objetivos globales. Se ve que, bueno, se responde más bien a necesidades unitarias y puntuales.

ENTREVISTADOR:

La segunda dice: "¿Ha observado usted, desde la creación de la autonomía gallega hasta la fecha, algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia?"

ENTREVISTADO:

Bueno, el cambio ha sido bastante considerable en el audiovisual de Galicia, es decir, antes de la creación de la autonomía, pues prácticamente no había nada en el mundo audiovisual, y a razón de... con la autonomía, y con la creación de la televisión autonómica, se ha desarrollado todo un gran entramado de industria audiovisual que

es bastante considerable, desde la cantidad de empresas que se dedican a doblaje de películas, empresas que se dedican a producir vídeos, a producir tanto noticias como programas de vídeo, es bastante considerable, hasta el nacimiento de empresas muy serias, como CTV, que casi es una especie de televisión paralela, a Faro TV, que también...

(...)

Desde el propio sistema audiovisual, quiero decir, la Televisión de Galicia, lo que ha proporcionado como una institución económica es una dinamización del sector audiovisual en Galicia, favoreciendo desde la creación de empresas importantes como CTV, hasta un gran entramado de empresas de doblaje, hasta un gran entramado de productoras que trabajan para informativos o trabajan para programas, podemos hablar de Faro TV, de Voz TV, de... bueno, toda una serie de productoras a todo lo largo y ancho de Galicia, que antes no tenían ninguna razón de ser, y ahora, con la autonomía, y con esta institución que es la Televisión de Galicia, pues ya tienen una razón de ser, y han crecido, es decir, que son muchos, digamos que... muchas personas que están viviendo de la industria audiovisual en Galicia. Hasta la creación de una escuela en La Coruña, de imagen y sonido, que está pensada, fundamentalmente, para dotar de profesionales a la Televisión de Galicia.

ENTREVISTADOR:

"Como profesional de lo audiovisual o como político (según se considere) ¿ha conocido algún tipo de presión en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual, y viceversa? Si de hecho tiene conocimiento de algún tipo de presiones ¿Puede decir cómo se producen?"

ENTREVISTADO:

Hombre, es un poco complicado hablar de presiones, yo no tengo conocimiento de presiones en el sector audiovisual.

ENTREVISTADOR:

No son solamente presiones ideológicas, sino son presiones: presión económica, etcétera.

ENTREVISTADO:

Sí, presiones. Evidentemente se puede hablar de... yo lo que he vivido mucho más es de presiones, digamos, del sector audiovisual sobre el gobierno autonómico, este y todos los que han existido, porque el sector audiovisual está viviendo, por lo menos, digamos, dentro, incluso, de una cierta intelectualidad del sector audiovisual, está siempre constantemente atento a conseguir subvenciones; existe la teoría de que cualquier iniciativa audiovisual tiene que estar subvencionada por la Xunta de Galicia, sea quien sea el partido que esté en la Xunta de Galicia, y por lo tanto yo creo que existe más presión en ese sentido de conseguir medios económicos de la Xunta. Evidentemente, yo no tengo conocimiento de presiones, presiones del gobierno autonómico sobre el sector audiovisual en su conjunto, porque quien lo sufre es cada sector determinado, yo puedo sentir el tipo de actividad que tiene la Xunta sobre Televisión de Galicia, y yo siempre digo lo mismo, la Televisión de Galicia, por su propio concepto, y tal como ha establecido hace muy poco el tribunal constitucional, las televisiones autonómicas, las televisiones públicas españolas, son televisiones gubernamentales, el gobierno tiene que nombrar al director general del ente, no puede existir en este momento ninguna ley en España, si no la hacen las Cortes Españolas, que intente quitarle al gobierno tanto autonómico como al es-

tado la capacidad de nombrar al director general; por lo tanto, evidentemente, si se le está pidiendo eso, ejerce una presión. Hace poco ha habido noticias en los periódicos que ciertos partidos le están reprochando a la Xunta, en este caso, o a cualquier otro partido en otra comunidad autónoma, que el éxito o fracaso del medio autonómico es un éxito o fracaso de ese gobierno o de ese partido en el poder, por lo tanto existe una presión social a decir, y a obligar a que el gobierno autonómico esté, de alguna manera, condicionando los medios públicos de comunicación. Desde el momento en que se pone en duda si el dinero que le dan debe darse o no debe darse, si la política que se está haciendo es la más adecuada o no es la más adecuada, se está obligando con una presión social a que el gobierno esté constantemente, digamos, condicionando el funcionamiento de la televisión autonómica. Hoy se publica en La Voz de Galicia, por cierto, un artículo muy interesante sobre este tema que refleja bastante cuál es la situación de una televisión autonómica en este sentido. Y por lo tanto, la presión... las presiones que tiene una televisión autonómica desde un punto de vista, digamos, de poder, las normales son de si sale o no sale, si me sacan a mi o no me sacan, son, en este sentido, las que más, digamos, ha habido en una televisión autonómica o las que yo tengo experiencia, que la gente lo que quiere es salir, salir, y entonces, si no sale, o no sé qué, bueno, pues pueden presentar una protesta, o llamar, o quejarse, y bueno, pues es lo mismo en un sentido y en otro. Evidentemente protesta a lo mejor más el conselleiro de turno que otro señor de un partido político, pero normalmente, las presiones que ha habido de partidos políticos y de gente del gobierno, siempre han sido por salir.

ENTREVISTADOR:

¿Y a través del consejo de administración?

ENTREVISTADO:

A través del consejo de administración no suele haber... no hay... el consejo de administración, lo que tiene, cuando hace algo no es una presión, puede haber una disposición; si hay disposición, pues evidentemente, el consejo de administración tiene que decir, oye, pues a partir de ahora se va a hacer esto así o así; lo que son principios generales, y en esta legislatura no me consta que haya habido ninguna decisión, la única que recuerdo es algo relacionado con cuando se hace una entrevista a una persona que no es gallega, si el quiere, o no entiende, pues que se le debe hacer la entrevista en castellano. Es la única disposición digamos, así, en general, sobre este tema, que... no suele haber esas...

ENTREVISTADOR:

Pregunta cuatro: "Según se considere ¿Qué piensa usted de los profesionales que han tenido o tienen que ver con el sector audiovisual en Galicia? ¿Qué tipo de criterios cree usted que utilizan a la hora de realizar su trabajo o de planificar el sector?"

ENTREVISTADO:

Bueno, pues hombre, evidentemente, yo tampoco tengo conocimiento de qué hacen otros tipos de industrias en el sector audiovisual. Puedo decir que todo el sector audiovisual gallego que, de alguna manera, depende de la Televisión de Galicia, vende sus productos, evidentemente su planteamiento es qué hacer para que sus programas y su producción pueda ser emitido en la Televisión de Galicia, quiero decir, su objetivo fundamental ¿cuál es? la Televisión de Galicia, la emisión de sus programas en la Televisión de Galicia.

ENTREVISTADOR:

"Los medios públicos gallegos (TVG) y otros entes creados desde la Xunta (Arquivo da Imaxe, Centro Galego das Artes da Imaxe, Escola de Imaxe e Son) ¿Cree que responden a una necesidad real para Galicia, se crean gracias a una coyuntura política o responden a una estrategia de largo alcance de cara al beneficio de la sociedad gallega?"

ENTREVISTADO:

Hombre, yo creo que responden a una necesidad real, no para Galicia, sino para todo lo que es la industria audiovisual. Es difícil, quizá, pues asegurar que es una necesidad real para Galicia en su conjunto, bueno, pues desde el punto de vista cultural y de la industria audiovisual, puede ser una necesidad real; no para el conjunto de Galicia. Que se crearon gracias a una coyuntura política, evidentemente, se crearon gracias a que existe una coyuntura política favorable para poder hacer esto. Y responden a una estrategia de largo alcance cara al beneficio... yo creo que no responden a una estrategia de largo alcance, y sí que es un beneficio indirecto.

ENTREVISTADOR:

"¿Cómo han sido las relaciones entre la TVG y el sector audiovisual privado?"

ENTREVISTADO:

Pues son unas relaciones fundamentalmente de cliente y empresa, y... cliente y producción. Evidentemente, intentan hacer la mejor cantidad posible de cosas que sean emitidas y compradas por Televisión de Galicia, y Televisión de Galicia, muchas veces haciendo esfuerzo sobre al-

go que a lo mejor no es de interés de la Televisión de Galicia, pero sí considera que tiene que, de alguna manera, facilitar esa relación para dinamizar el sector.

ENTREVISTADOR:

Respecto a eso, ¿cuántas noticias pueden llegar de productoras gallegas a la redacción de informativos, al día?

ENTREVISTADO:

Pues hombre, yo no tengo ahora aquí datos, pero de una productora, diariamente, pueden llegar cinco o seis noticias, ¿eh? de productoras, al día. Quizá tendríamos estadísticas...

(...)

ENTREVISTADOR:

Sí, te estaba preguntando cuánto sería el volumen de noticias...

ENTREVISTADO:

Sí, unas cinco o seis de productoras, sobre todo pensando en el informativo de comarcas, que es mucho más capilar, llega a muchos más rincones, y claro, ahí sí que tenemos que contar con las productoras...

ENTREVISTADOR:

Una cosa, las productoras dependientes de los periódicos... ¿cómo fue eso? ¿sabes la historia...?

ENTREVISTADO:

Bueno, las productoras dependientes de los periódicos...

ENTREVISTADOR:

Referente, por ejemplo, a no hacer, en un momento dado, las delegaciones, o de cosas así, y después se hicieron las delegaciones igualmente...

ENTREVISTADO:

Esto empezó... es que no... yo creo que las productoras de periódicos no están en relación con las delegaciones, es decir, empezó como una política de la Televisión Gallega, la presión inicial que hubo de los periódicos, igual que en otras televisiones, y en otros países, sucedió, los periódicos, cuando aparece un medio público, como la televisión, lo primero que piensan es que les va a hacer una competencia, digamos, casi desleal, porque está financiado con medios públicos, va a recabar publicidad, y los periódicos piensan que eso va a ir en su perjuicio. Entonces, para evitar que hubiese un malestar entre los medios de comunicación de Galicia, lo que se puso, en principio, y por lo menos... bueno, yo no tengo el conocimiento, no estuve en ese funcionamiento, pero que fue, claro, cómo se puede compensar el posible deterioro que podría... o perjuicio, que podría plantearles una televisión, pues que creasen ellos unas productoras, y televisión se comprometía a comprar esos productos, y de alguna manera, pues se compensaba. Televisión de Galicia también se beneficiaba porque, de alguna manera, aprovechaba una estructura informativa de un periódico para conseguir esas... esas noticias. Llega un momento en que T.V.G. monta delegaciones. Evidentemente, las delegaciones de la T.V.G. no están pensadas para tener gran

cantidad de gente, o sea, que se genera mucha más información en cada provincia de la que puede atender la propia delegación. De todas formas, la redacción central de Santiago hace informaciones en toda Galicia igual, es decir..

ENTREVISTADOR:

¿Ahora tenéis en... delegaciones en...?

ENTREVISTADO:

Tenemos delegación en La Coruña y en Vigo. Delegación propia. Delegación, digamos, contratada, es en Lugo y en Orense. Contratamos servicios de unos periódicos que han instalado un equipamiento del cual nosotros nos aprovechamos, y se paga un porcentaje determinado. Por lo tanto, un poco el planteamiento... No son incompatibles, siempre tendremos necesidad de mantener ese tipo de... Pero el nacimiento inicial ha sido por una compensación delante de un miedo que tenían los medios de comunicación de que se iba a hacer una competencia desleal en cuanto a recabar publicidad. No tiene nada que ver, evidentemente, ni han dejado de ingresar más, por lo tanto, pues se queda más en un planteamiento, digamos, de... testimonial. Tampoco creo que sea un negocio especial para estas empresas el tener estas delegaciones, y viven exclusivamente para la Televisión de Galicia, hace algún otro trabajo por ahí, pero fundamentalmente es esto.

(...)

ENTREVISTADOR:

"¿Cree usted que la TVG ha preservado las leyes sobre las cuales había sido fundada?".

ENTREVISTADO:

Bueno, pues evidentemente, yo he escrito un libro sobre este tema, tengo ahí otro trabajo sobre el gallego, yo creo que la Televisión de Galicia está cumpliendo los objetivos para los que ha sido fundada; yo estoy perfectamente convencido de ello, quizá haya algunos políticos que no están convencidos de este asunto, pero yo estoy convencido que ha preservado las leyes sobre las cuales había sido fundada. Objetivos por los cuales ha sido fundada, los está cumpliendo perfectamente.

ENTREVISTADOR:

Yo me refería a los primordiales, a la lengua gallega y a la cultura gallega.

ENTREVISTADO:

En la lengua y en la cultura gallega, fundamentalmente. Quiero decir, que en estos momentos la... yo mantengo la tesis de que el último reducto que queda en Galicia de defensa de la lengua es la Televisión de Galicia; si la Televisión de Galicia deja de emitir en gallego, la lengua desaparece, quiero decir, bueno, pues no hay otro medio capaz de mantener, de alguna manera, lo que es la lengua gallega en estos momentos, y bueno, el trabajo que tengo ahora ahí hecho, que después te puedo dar un ejemplar, pues demuestra que en Galicia se están recibiendo treinta mil horas de televisión normal, española, en castellano y nosotros emitimos cinco mil horas al año, somos cinco mil frente a treinta mil. Si desaparecen las cinco mil del gallego, pues evidentemente aquí la invasión será en castellano, los medios audiovisuales, y por lo tanto, pues desaparecerá el gallego, de alguna manera, en un tiempo determinado. Y la cultura gallega, yo creo que gran parte de lo que pueden ser manifestacio-

nes culturales gallegas, la Televisión de Galicia está haciendo muchísimas cosas, mucho más de lo que la gente puede ver, porque evidentemente nosotros estamos emitiendo quince horas al día y es muy difícil que alguien pueda estar viendo la televisión quince horas al día. Por eso te digo que se está emitiendo mucho, y se está haciendo mucho por la cultura gallega.

ENTREVISTADOR:

"¿Cómo cree que ha sido gestionada hasta la fecha la TVG? Hable, por favor, de los recursos humanos y técnicos de este medio público".

ENTREVISTADO:

Bueno, pues la Televisión de Galicia ha pasado por distintas fases, ha pasado por la fase anterior, la más difícil, en la que no había una definición de plantillas, ni de categorías, y bueno, pues fue un momento de nacimiento, de expansión muy fuerte, quizá hubo una etapa en la que se consideraba, bueno, pues con el tripartito, en el que se hizo un convenio que es bastante perjudicial para la empresa, se hizo una contratación de personal sin ningún tipo de planificación, se ha metido gente, se ha metido gente, se ha... ha habido un gasto de recursos muy serio, mucho más de las posibilidades de la televisión, y todo esto ha creado una herencia para el equipo siguiente, que se ha encontrado con unas deudas muy fuertes, se ha encontrado con una plantilla que había que organizar, se han encontrado con unos presupuestos que había que racionalizar, y bueno, en estos momentos, sí se puede decir que se ha hecho... se ha hecho una racionalización de la plantilla, se han hecho unas oposiciones, se ha hecho una racionalización muy estricta del presupuesto, y no se está gastando una peseta más de lo que se debe, por lo menos racionalmente. Por lo tanto, hay un control muy seve-

ro de todos los... de todos los gastos de la televisión, y bueno, pues se pasó esa etapa inicial en la que fue quizá de cierto desconcierto y expansión a una etapa como es la actual en que está la Televisión de Galicia sometida a una gran cantidad de controles propios y ajenos y que no... vamos, se están utilizando los recursos... los recursos que hay se están utilizando lo mejor que se puede.

ENTREVISTADOR:

"¿Podría evaluar la política de becas y subvenciones de la Xunta?"

ENTREVISTADO:

Bueno, es que no tengo yo conocimiento de política de becas; de subvenciones sí, las subvenciones audiovisuales que existen, pero no tengo yo tampoco datos.

ENTREVISTADOR:

"Su opinión acerca de la Xunta como cliente del sector audiovisual privado, y de la presencia de la Xunta en la producción audiovisual de la TVG".

ENTREVISTADO:

Bueno, pues es que la presencia de la Xunta en la producción audiovisual, es que las subvenciones son de la Xunta, por lo tanto la Xunta...

ENTREVISTADOR:

No, pero me refiero a programas subvencionados, esto es más que nada para...

ENTREVISTADO:

Ya, por eso digo, pero bueno, programas subvencionados es una forma... hay que darse cuenta de que la Xunta, una de las formas de dar un poco más dinero a la televisión es subvencionando programas, o...

ENTREVISTADOR:

Incentivando la lengua gallega...

ENTREVISTADO:

Incentivando la lengua gallega, que evidentemente, cualquier dinero que se meta en la Televisión de Galicia es para incentivar la lengua gallega, no es sólo lo que se dan a veces... "no se van a dar tal, quinientos millones para...", bueno, es que todos los millones que se meten en la Televisión de Galicia, al final están para promocionar la lengua gallega. Y luego hay esos espacios, digamos, de difusión, que bueno, pues a la Televisión le parece muy bien, y ha sido una manera de conseguir que, primero, hacer un servicio público de difusión, y por otro lado recabar algunos recursos.

ENTREVISTADOR:

¿Cuánto sería ese monto de recursos más, aparte de los presupuestos anuales que...?

ENTREVISTADO:

No, lo que... no lo sé, es difícil de... es difícil de valorar, porque ahí tendrías que tener en cuenta las campañas que hace la Xunta en anuncios, o en momentos determinados, habría que evaluar los programas estos micro-espacios que tenemos, que muchas veces, bueno, pues prác-

ticamente muchas veces lo que se consigue es tener a una productora trabajando, tener unos puestos de trabajo más, y tener un programa más, pero no, no es fácilmente evaluable en dinero. Sí es evaluable lo que se ha dicho en algunos casos, los famosos quinientos millones que si decían que se introducían más como gallego. Pero lo otro es difícil, son treinta y tantos millones por un lado lo de sanidad, casi veinte lo de la agricultura... pero no sé, yo no... no es fácil tener un...

ENTREVISTADOR:

"La infraestructura y cobertura de la TVG en el territorio gallego ¿Cree usted que es la conveniente y que ha sido gestionada de acuerdo con criterios responsables?"

ENTREVISTADO:

Refiriéndose a Televisión de Galicia, yo creo que la infraestructura es... está bien, hombre, evidentemente, si tuviéramos una delegación propia en cada provincia, tendríamos mejor infraestructura y mejor cobertura, pero el gasto sería muchísimo mayor, quiero decir, que también ahí nos encontramos a veces con los dos planteamientos paradójicos, por un lado de exigir más estructura y por otro lado exigirnos menos gasto. Evidentemente, más estructura, más delegaciones, más personal, más medios, supone mucho más gasto. Entonces, pues se está yendo a lo que se puede con el mínimo dinero posible ¿no?

ENTREVISTADOR:

"¿Podría dar su visión sobre la infraestructura del sector audiovisual privado que opera en el territorio...? Hable de sus medios y mercados".

ENTREVISTADO:

Bueno, yo en parte, ya quedó dicho anteriormente, el sector audiovisual privado está en función de Televisión de Galicia, poco puede hacer fuera, muchas veces se ha hablado de que si se vendieran los productos realizados por los audiovisuales gallegos en el exterior se podría recabar más dinero, desgraciadamente en este momento no tiene salida ningún producto audiovisual gallego, no hay capacidad exportadora. Si ya tienen dificultades los productos audiovisuales españoles, los gallegos, vamos, es que no los compra nadie, o sea, no... Es una utopía pensar en que la Televisión de Galicia podría vender, o podría beneficiarse vendiendo productos audiovisuales gallegos, es muy difícil, es decir, no existe ningún producto audiovisual gallego que sea vendible en el exterior, nunca, porque no hay calidad suficiente, ni es un producto que tenga competitividad, quiero decir, cuando hay tal oferta en el mercado internacional de productos televisivos muy buenos, tal oferta, que colocar algo, colocar algo es imposible, es decir, es un mercado supersaturado, supersaturado de oferta. La oferta que recibe... incluso la Televisión de Galicia, tiene tal cantidad de oferta de ideas de productos audiovisuales que colocar otra cosa de alguien que empiece, que quiere experimentar... hombre, Televisión de Galicia ha emitido muchas cosas...

ENTREVISTADOR:

Pero reportajes, o cosas así, que habéis hecho, que los habéis ido a promocionar fuera...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, sí, sí, sí, todo eso se ha intentado ya, pero colocarlo es muy difícil. Se puede promocionar, se han

ganado premios en algunas cosas por ahí, se han colocado en certámenes internacionales finalistas, tal, pero eso nunca va a dar dinero, da prestigio a la televisión, pero colocar un producto, como una película, de ponerla en un mercado, en un circuito de distribución europeo...

ENTREVISTADOR:

O los documentales, por capítulos nada más...

ENTREVISTADO:

Eso se puede hacer, pues en plan promoción, se pueden colocar cosas en el canal internacional de Televisión Española, pero eso no produce dinero, produce prestigio para la televisión, también, pero eso no es... no enriquece ¿no?

ENTREVISTADOR:

"¿Cree que ha habido, desde la Xunta, algún tipo de política de difusión externa de la producción audiovisual hecha en Galicia?"

ENTREVISTADO:

Bueno, pues yo creo que es lo mismo. Quizá no es la Xunta quien debe promocionar en el exterior el audiovisual de Galicia, serán organismos de alguna manera subvencionados por la Xunta. ¿Cuál es el organismo mejor para subvencionar? Evidentemente, la Televisión de Galicia, en este sentido, es la que mejor puede... o cualquier otro, es decir, si fuera una distribuidora de cine o de audiovisuales. Pero digo lo mismo, es decir, no hay productos aquí que sean capaces de luchar...

ENTREVISTADOR:

De competir.

ENTREVISTADO:

Ni de competir. Ya a los europeos les cuesta competir con los norteamericanos, a los españoles les cuesta competir con los europeos, a los gallegos, es que ya no nos queda... no nos queda... hay productos catalanes muy buenos, que yo creo que son los únicos que están en disposición de colocar productos en el exterior, pero nosotros hemos, bueno, pues algunas series, de estas, hechas de forma... bueno, pues como Terranova, que se hace... pero que ya no es un producto gallego, son productos de la F.O.R.T.A. La F.O.R.T.A, como... la federación autonómica, puede tener capacidad, pero desde luego, en Galicia no estamos haciendo nada que se pueda vender o que se le pueda sacar dinero en Europa. Ni en Europa ni en otro mercado, yo creo que eso es...

A.2 ENTREVISTA A GESTORES 14.

ENTREVISTADO:

Ocupé la Dirección de la Televisión Autónoma de Galicia desde febrero de 1985 hasta marzo de 1986. Mi residencia habitual, anterior y posterior a estas fechas, es Madrid, por lo que las respuestas al cuestionario estarán limitadas por esas circunstancias.

ENTREVISTADOR:

¿Cree usted que la Xunta de Galicia, a lo largo de todos sus gobiernos, ha diseñado políticas globales o ha tenido objetivos respecto al mundo audiovisual? ¿Podría enumerar y argumentar tales objetivos o políticas?

ENTREVISTADO:

Durante mi estancia en Santiago tuve conocimiento de la existencia del Archivo de la Imagen (creo que estaba encuadrado en la Consejería de Cultura o Educación). Se trataba de un organismo incipiente y de escasa proyección.

Desde mi punto de vista el fundamental objetivo audiovisual de la Xunta de aquella época era la creación y puesta en marcha de la Televisión Autónoma.

ENTREVISTADOR:

¿Ha observado usted, desde la creación de la autonomía gallega hasta la fecha, algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia? Si así lo considera, indique qué tipo de cambios ha habido y cómo se han producido.

ENTREVISTADO:

El acontecimiento significativo fue la creación y funcionamiento de la Televisión de Galicia.

ENTREVISTADOR:

Como profesional de lo audiovisual o como político (según se considere) ¿ha conocido algún tipo de presión en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual, y viceversa? Si de hecho tiene conocimiento de algún tipo de presiones ¿Puede decir cómo se producen?

ENTREVISTADO:

Sufrió presiones de los responsables de la Xunta para que la inauguración de las emisiones televisivas coincidiese con la fecha emblemática del 25 de julio de 1985. Alcanzar ese objetivo en tan sólo cinco meses supuso un gran esfuerzo para los pocos profesionales que por aquel entonces componían la plantilla de TVG.

A pesar de que en el Otoño de 1985 se desarrolló un proceso electoral no surgieron, por parte de los responsables políticos de los diferentes partidos, presiones de carácter ideológico. No recuerdo que los restantes medios de comunicación de Galicia, ni los líderes de los partidos de la oposición hicieran referencias o comentarios negativos a la labor de la Televisión de Galicia en aquellas circunstancias, lo que equivale a confirmar lo anteriormente expuesto.

ENTREVISTADOR:

Según se considere ¿Qué piensa usted de los profesionales y/o políticos que han tenido o tienen que ver

con el sector audiovisual en Galicia? ¿Qué tipo de criterios cree usted que utilizan a la hora de realizar su trabajo o de planificar el sector?

ENTREVISTADO:

Quizá por ser la época de creación y puesta en marcha de un instrumento de comunicación que, en general, todos los sectores consideraban conveniente para el futuro de Galicia, no recuerdo oposiciones ni actitudes beligerantes significativas contra la TVG. Eran días de expectativas y esperanzas.

ENTREVISTADOR:

Los medios públicos gallegos (TVG) y otros entes creados desde la Xunta (Arquivo da Imaxe, Centro Galego das Artes da Imaxe, Escola de Imaxe e Son) ¿Cree que responden a una necesidad real para Galicia, se crearon gracias a una coyuntura política o responden a una estrategia de largo alcance de cara al beneficio de la sociedad gallega?

ENTREVISTADO:

Sólo puedo opinar sobre la TVG, ya que desconozco la actividad de los restantes organismos del sector. La existencia de televisiones autonómicas sólo se justifican en aquellas Comunidades en las que exista un idioma o lenguaje propio diferente de la lengua oficial del Estado. En consecuencia, y en mi opinión, la TVG debería ser un instrumento estratégico de largo alcance para el desarrollo cultural de Galicia.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo han sido las relaciones entre la TVG y el sec-

tor audiovisual privado? Hable por favor de las relaciones de la producción.

ENTREVISTADO:

En la época de referencia el sector privado audiovisual era casi inexistente en Galicia. Posiblemente la TVG haya colaborado a potenciarlo.

ENTREVISTADOR:

¿Cree usted que la TVG ha preservado las leyes sobre las cuales había sido fundada? Hable de la lengua y la cultura gallega en TVG.

ENTREVISTADO:

En mi época desde luego que sí, ya que la emisión se realizaba en gallego y, dentro de las lógicas limitaciones económicas y de recursos humanos, se programaron espacios especialmente dedicados a la divulgación agraria, marítima, concursos culturales, etcétera. Desconozco el contenido de las programaciones posteriores.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo cree que ha sido gestionada hasta la fecha la TVG? Hable, por favor, de los recursos humanos y técnicos en este medio público.

ENTREVISTADO:

Las televisiones públicas no se proyectan con el objetivo fundamental de lograr rentabilidades económicas, sino con la esperanza de convertirse en un medio de servicio público, de divulgación cultural de la sociedad a la que se dirigen y de afirmación, en el caso autonómico,

de la propia identidad. En principio esos son los objetivos que impulsan la creación y puesta en funcionamiento de un medio televisivo público.

Lo ideal sería conseguir que la expresión de esos principios fuese, además, tan atractiva que alcanzase altas cotas de audiencia y, consiguientemente, un importante soporte publicitario que equilibrase los gastos.

Las feroz competencia del mercado, amplio y diversificado, que integra el sector de la comunicación social, desvirtúan las ideas iniciales. El resultado es negativo, ya que para lograr la mayor autofinanciación tiene que ajustar su programación a los gustos del mercado y, a la vez, la gestión empresarial se rige por criterios de empresa pública, sujeta a métodos laborales que se han demostrado ineficaces y costosos.

Esta perversión del diseño inicial, que se traduce en programar de forma competitiva y por ello muy cara y, simultáneamente, gestionar con criterios públicos produce, inexorablemente, un desfase económico que cada vez será mayor y que sólo se puede soportar a través de los presupuestos de la Xunta.

ENTREVISTADOR:

¿Podría ahora evaluar la política de becas y subvenciones de la Xunta?

ENTREVISTADO:

Desconozco el momento actual de la industria audiovisual de Galicia y de las actuaciones de la Xunta en este sector.

ENTREVISTADOR:

¿Querría decir cuál es su opinión acerca de la Xunta como cliente del sector audiovisual privado? ¿Y de la presencia de la Xunta en la producción audiovisual de TVG?

ENTREVISTADO:

Desconozco las actuales infraestructuras de los medios públicos gallegos, así como el funcionamiento de los mismos.

ENTREVISTADOR:

Hable ahora sobre la infraestructura y cobertura de la TVG en el territorio gallego ¿Cree usted que es la conveniente y que ha sido gestionada de acuerdo a criterios responsables?

ENTREVISTADO:

Desde el año 1986 he perdido contacto con la realidad gallega, de la que sólo tengo las referencias que me proporcionan las escasas informaciones de la prensa de Madrid.

A.2 ENTREVISTA A GESTORES 15

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

...Esto empezó en el año 85. Esta casa se hizo en principio pensada para emitir durante 3 horas al día aproximadamente y por tanto la diseñaron pensando en la economía de medios técnicos como de personal. Esto afectó al diseño primario de la casa en la medida en que determinadas salas estaban unidas, compartiendo el mismo personal. Los mismos controles de cámaras de los Estudios estaban situados en la Sala de Racs (Salas donde se encuentra toda la electrónica de los equipos), de tal modo que muchas veces una misma persona controlaba grabaciones de distintos estudios a la vez.

Es posterior desarrollo de la casa, con el consiguiente crecimiento en las horas de emisión y luego, la creación de una Organización de Televisiones Autonómicas, generó un incremento de tráfico de señales, de horas de emisión, etc. y por tanto, ese diseño inicial que se hizo de este Centro, no se acomodaba a la realidad. Entonces, esto obligó de algún modo, a rediseñar toda la parte técnica de la Televisión para poder dar servicio a todas esas nuevas necesidades que se planteaban. Desde ese punto de vista, digamos que, había otra cuestión más, y es que la dotación inicial, como siempre, debido a otros costes adicionales, como el tema de la Red que lleva la Xunta de Galicia, la creación de la obra civil, etc., era muy escasa.

Si lo consideras oportunos, podríamos empezar por

ver las carencias en Salas, de un modo general, y también, desde el punto de vista de lo que se hizo, diferenciar dos etapas. Una primera, coincidiendo con una época de bonanza económica mejor que la actual, en la cual los presupuestos dedicados a inversiones fueron superiores, que sirvió para conseguir una mejor dotación técnica de medios que eran muy escasos. Por ejemplo, el número de equipos en EG que existían en esta casa, es decir periodismo electrónico, era el de 8 equipos BETACAM. A lo largo de los años, aparte del cambio tecnológico, en cuanto a renovación de equipos, se incrementó también la dotación. Actualmente debemos tener alrededor de unos 40 o 50 equipos.

ENTREVISTADOR:

¿Cuándo empezó esa remodelación de la primera fase?

ENTREVISTADO:

Bueno, la remodelación. Vamos a ver, yo estoy aquí desde el año 87. Quizás el cambio empezó a partir de este momento. Hay que tener en cuenta que la Televisión comenzó en el año 85 y claro, la dotación económica no era muy grande. Como dato, cuando yo entré, en el año 87, el presupuesto en inversión era de unos 200 millones de pesetas. A partir de este año se hace un nuevo diseño del Centro, se aumentan el número de horas de emisión, llegando a 13 o 14 horas diarias, se hacen varias retransmisiones deportivas simultáneas. En suma a partir de este momento, se empieza a cambiar la filosofía de funcionamiento de esta casa. Los presupuestos de inversión se destinaban a adquisición de equipamiento básico para la casa. Entonces se han aprovechando, uno, para adaptarse al cambio continuo tecnológico que ha habido por una parte, y por otro, para adaptarse a la cantidad nueva de medios que hacían falta.

Por otra parte, todo el tema de diseño de Salas, etc., lo hemos hecho nosotros aquí en Televisión. Diseñamos las instalaciones y las hacíamos físicamente. Esta ha sido, un poco, la tónica a seguir que hemos mantenido hasta ahora, dado que los presupuestos no han sido demasiados holgados y claro, nos salía bastante más rentable hacerlo nosotros que sacarlo a concurso público.

ENTREVISTADOR:

¿Cuánto sería el gasto tecnológico que ha tenido la Xunta de Galicia hasta la fecha?.

ENTREVISTADO:

Bueno, a groso modo, contando equipamiento, unidades móviles que se hallan hechos aquí, modificaciones que se hayan hecho en el centro, bueno, al margen de esto hay que tener en cuenta que estos son datos de los que dispone la Xunta de Galicia. Aún así, el coste de este Centro desde su inicio en el año 85 hasta el actual ejercicio de 1.994, andará aproximadamente sobre los 2.000 millones de pesetas.

Lo que no se incluye en esto es el coste inicial del centro, la dotación de que disponía cuando se hizo y tampoco las dos unidades móviles de las que disponíamos. Posteriormente, la Xunta hace unos 4 años, compró a petición nuestra, una unidad móvil (la nº9), que costó en aquel momento unos 265 millones aproximadamente, sin I.V.A. y que es la más grande que tenemos actualmente.

En definitiva, esta sería la inversión global aproximada de la Xunta en la Televisión desde su creación. No estamos incluyendo la dotación inicial ni tampoco esta unidad móvil, ni por supuesto la Red.

Luego también hay que mencionar otra serie de gastos menos significativos, como podrían ser los repuestos electrónicos, que rondaban desde los 30 a los 40 millones de pesetas anuales destinados a esos efectos y de los que se encargaba el Servicio Técnico de Mantenimiento de la Xunta de Galicia, incluyéndose también en esas partidas de dinero aquellos casos en los que por no haber personal especializado para ello, se encargaba la reparación de los Equipos a casas particulares.

Dejando un poco al margen el tema presupuestario, esta Casa, inicialmente, tenía, bueno, tiene tres estudios. Un locutorio de continuidad de unos 20 m y después dos estudios, uno de unos 150 m² que se utiliza para informativos, incluyéndolos relativos a deportes, y el otro de 300 m², que se utiliza para programas. No obstante, para cubrir la programación resulta insuficientes y, por tanto, tiene alquilado temporalmente un Estudio de unos 1.000 m², dado que tampoco hay dinero suficiente para realizar una inversión de ese estilo.

En la dotación inicial de la Casa, había cuatro Cabinas de Edición para informativos, situadas al lado de Redacción. En cuanto a grafismo electrónico, sólo existía un titulador que era un prototipo de pesa de entonces y que daba servicio a toda la Televisión. En Magnetoscopios, se empezó con dos de una pulgada, ampliándose posteriormente su número a cuatro, en una sola Sala común de máquinas, donde se hacía todo. No existían salas de pos-producción, Más tarde empezaron con la instalación de parabolos.

A lo largo de estos años, como decía, lo que se hizo fue un esfuerzo de inversión para dotar de algún modo de medios técnicos que hacían falta. Todo esto se ve reflejado en la dotación de unidades móviles y en la propia dotación del Centro. En el número de

Magnetoscopios, tenemos alrededor de unos 23 que se siguen todavía utilizando. Esta casa fue pionera en el sentido de coincidir con el sistema BETACAM y claro, tenía 10 Magnetoscopios BETACAM, adquiriéndose más a lo largo de los años, llegando su número actualmente a unos 50 Magnetoscopios.

En el aspecto de instalaciones interiores, en varias fases se hizo una Sala totalmente nueva de Grafismo Electrónico. Como decíamos, partimos de una Sala con titulador que era lo que había de gráficos y ya desde el años 87 lo que se hizo fue una Sala buena de pos-producción que se consideró que era lo más rentable. En este sentido, estamos finalizando la cuarta Sala de pos-producción. De momento, esta la situación actual.

En cuanto a grafismo, se partió de la adquisición de la Sala de Pos-producción. Se constituyó una Sala de Grafismo basada en la Librería Electrónica, es decir, una librería donde se guardan digitalmente imágenes, que tiene una capacidad de unos 2.000 discos. A lo largo del tiempo ha crecido esta Sala hasta el punto que en estos momentos tenemos tres Paletas gráficas. Se evolucionó también en el tema de titulación, con el titulador más potente de la familia que es el INFINIT, y, por último, se creó un Equipo de Creación de Imágenes en 3D. Todo este sistema está engarzado con el resto de las instalaciones.

En el aspecto de cabinas, se reformó todo lo relativo a informativos y en este sentido se creó una cabina central de recepción de señales de satélite, para recibir por ejemplo, noticias del extranjero. Además se hicieron 6 cabinas totalmente nuevas, que se encuentran todas ellas en la Redacción. También hay una organización de trabajo enfocada a los Programas (la P2) y a los Informativos (la P3). También se hicieron una serie de

cabinas de Edición, tanto en pulgada como en Betacam, para el área de programas. Posteriormente se hizo una remodelación de cambios de formato, que en realidad no existía antes y que lleva funcionando unos 4 años. Otra parte sería lo que hablamos de Continuidad y Control Central que se separaron. Realmente el Contro Central se una instalación solapada con la antigua, de modo que se separa un poco el tráfico interior de señales con el tráfico exterior.

Por otra parte, tenemos una Red en Estrella, contratada a RETEVISION, que une todas las televisiones y que permite un intercambio de noticias que se controla a través del tráfico de señales exteriores. Esta sería en síntesis, la función de la Sala de Control Central.

En cuanto a la Continuidad, es la única Sala que está en fase de remodelación. La Continuidad como indica la misma palabra, garantiza la continuidad de la emisión. En esa Sala existe una batería de magnetoscopios, tres Betacar y dos superi VHS, que no existían en un principio.

Ahora mismo nos encontramos en el umbral de esta reforma, de este cambio que irá en función de la disponibilidad económica. Lo que se va a hacer es llevar a cabo la renovación de esta Continuidad con la inclusión de un mezclador y un sistema de robotización (el LMS de Sony), que tiene una ventaja muy importante en relación con los Betacar, de cara a la gestión de la publicidad, puesto que te permite que con una cinta grabada multisegmentada, duplica la publicidad. Es como si fuera un Listado de Ordenador, que te dice que cosas vas a poner, en que orden y a que hora. La gran ventaja que tiene es la agilidad con la que cuenta este sistema. Las Televisiones más importantes ya cuentan con este sistema. La introducción de nuevos Magnetoscopios ya es otro tema

que de cara a un futuro irá en función de la disponibilidad económica. Es algo muy complicado, más selectivo, que también depende un poco de la dirección de esta Casa.

En cuanto a los Estudios de Producción, ya se ha efectuado una renovación tecnológica de los mismos a lo largo de estos años. Se sustituyeron las Cámaras de tubos por las nuevas Cámaras CCD. Se ha introducido un Mezclador nuevo de mayor potencia, es decir una serie de reformas, excluyendo el Audio.

En el tema de Pos-producciones de Audio, por falta de espacio, ese proyecto no se ha podido acometer hasta el momento. Por fin, este año, se ha conseguido un espacio para Sala de Pos-producción que está a punto de terminarse.

En el tema de instalación de Satélite, también se ha producido un incremento considerable de parabolas, de seguimiento automático, que se encuentra funcionando con sus correspondientes receptores.

ENTREVISTADOR:

En cuanto al tema de Montouto, ¿cómo lo tenéis en estos momentos?.

ENTREVISTADO:

Eso no es de la TVG. Es de una productora, CTV. Ellos hicieron un Estudio hace 5 o 6 años, preveyéndose un poco las necesidades de la TVG, puesto que esta precisaba conseguir más espacio. El problema también es un poco de necesidades técnicas y de falta de personal. En un principio el diseño de este Centro estaba pensado para unas 3 horas de emisión al día y contando para ello con unas 180

personas. La realidad es bien distinta. Actualmente se emiten de 13 a 14 horas de emisión diarias.

ENTREVISTADOR:

¿Cuántas personas sois ahora mismo en la TVG?.

ENTREVISTADO:

Después de las últimas oposiciones realizadas hace un par de años, creo, la plantilla de Televisión anda sobre las 460 personas. La Radio cuenta con ciento y pico y también el personal de la Red. En definitiva rondan las 600 personas.

ENTREVISTADOR:

Esto de Montouto. ¿Es muy grande?.

ENTREVISTADO:

Alrededor de unos 1.000 m². Nosotros solo alquilamos el Estudio y la Iluminación. El resto lo aportamos nosotros.

ENTREVISTADOR:

¿No se iban a adquirir más terrenos?.

ENTREVISTADO:

Bueno, eso no se sabe. Es un tema que depende de la Xunta exclusivamente. Desde el luego ya no hay más espacio, ni tan siquiera para aparcas.

ENTREVISTADOR:

Oye. ¿Tú eres de Pontevedra, Pontevedra?.

ENTREVISTADO:

Bueno, yo sí. Lo que sucede es que ya llevo muchos años fuera, aunque voy a pasar algunos fines de semana y esas cosas.

ENTREVISTADOR:

Con respecto a otras Televisiones Autonómicas, ¿cómo se encuentra ésta?.

ENTREVISTADO:

Yo no soy el más indicado para decírtelo. Hombre la dotación técnica es bastante buena, aunque en este sentido te encuentras metido en una carrera, en una constante evolución técnica.

ENTREVISTADOR:

¿Tenéis Cámaras ITACHI?.

ENTREVISTADO:

Tenemos tres Cámaras Itachi. Tenemos también Sony y Ampex, que realmente vienen siendo de Sony, solamente cambia la etiqueta.

ENTREVISTADOR:

¿Qué Cámaras de Estudio tenéis?.

ENTREVISTADO:

Iquegami 355.

A.2 ENTREVISTA A GESTORES 16.

ENTREVISTADO:

... nace en el año 85, por la ley de la compañía de creación de la radio y la televisión públicas. Bueno, es una televisión que nace con un carácter de televisión pública y con un fin muy concreto y primordial, que es la normalización lingüística en el país. En estos ocho años, casi, de televisión, la televisión se fue consolidando como un medio eficaz, sobre todo en lo que es la normalización lingüística, y como un medio público que ofrece un servicio público, pero en abierta competencia con televisiones de corte meramente comercial, incluso con alguna televisión pública, como es la Televisión Española, el canal uno, donde prima sobre todo, también, el carácter comercial de la televisión. Entonces, esto genera un... serios problemas para televisión por una razón: o sea, una televisión que no se ve, no existe, entonces, la televisión creo que sobre todo es mero entretenimiento, o por lo menos eso es lo que reflejan los datos de audiencia de programas. Entonces, claro, cuando se plantea una programación de temporada, una programación... los principios generales de programación, a veces es muy difícil mantener un equilibrio entre lo que es una televisión pública y una televisión comercial y competitiva. Entonces, nosotros, para eso, bueno, vamos fijando... cuando se plantea una programación tienes que ir fijando, primero, los "targets", dónde están los públicos objetivos a los que diriges los programas y tienes que ir hilando muy fino, para conseguir hacer ese efecto de televisión pública, o tener ese efecto en esos "targets" sin que haya una desconexión, o sea, total. Entonces, nosotros, la filosofía que estamos aplicando ahora mismo es hacer una televisión... o sea, entramos en la guerra de la competencia

con una televisión, si quieres, comercial, pero sin olvidar el tema de... el principio este de televisión pública y ese servicio al público que estamos ofreciendo. Entonces, intentamos salpicar la programación en lo posible con programas de servicio público. Y programas de servicio público dirigidos a los distintos públicos objetivos: infantiles, juveniles, adultos, amas de casa, o sea, distinguiendo cada cosa. Eso, yo creo que hasta ahora, si comparas así alguna parrilla de las televisiones autonómicas, yo creo que nosotros, junto con TV-3, quizá, y los vascos, somos los que más mantenemos ese equilibrio. Cosa que se perdió, por ejemplo, en televisiones autonómicas, en otras televisiones autonómicas donde impera más el sentido comercial.

(...)

Yo estoy convencido de que, por ejemplo, los resultados de la Televisión de Galicia, o sea, son muy positivos, muy por encima de las expectativas que en principio levantó en el tema de la normalización lingüística. Nosotros ahora estamos viendo, por ejemplo, que a nosotros nos sigue un importante número que va creciendo con los años, por ejemplo, de público infantil, cosa que es el espectador de mañana, o sea, hay una repulsa en los adultos, en los adultos ya mayores, y sobre todo en aquellos que no utilizan normalmente el idioma gallego, o que fueron educados en el idioma castellano, hay una repulsa clara hacia el idioma. Y eso lo vemos, por ejemplo, en el cine, en series, y tal. No así en los informativos, que no es el caso, que los admite perfectamente el espectador, un informativo en gallego o en castellano. Sin embargo pasa todo lo contrario con el público infantil. Yo creo que el público infantil no tiene estos prejuicios idiomáticos ahora mismo. Primero porque ellos no vivieron la época en que el castellano estaba casi, casi no, estaba... el gallego, perdón, estaba castigado y la educación

era en castellano. O sea, ser una persona educada era en castellano, una persona inculta o tal era un gallego-parlante. Eso se rompió, afortunadamente, y ahora mismo, nosotros tenemos ahí un público potencial importante. En ese sentido, pues creo que ahí sí que se consiguió el principio este de normalización lingüística y que se va a conseguir mucho más en el futuro, o sea, que...

ENTREVISTADOR:

¿En base a qué tipo de programación?

ENTREVISTADO:

Bien, la programación que tenemos, infantil, nosotros ensayamos... ahora mismo estamos en un periodo muy complicado de la televisión. Nosotros ensayamos distintos tipos de programas infantiles que fueron un fracaso, así, entre comillas, porque el público infantil, cada vez más, quiere programas, quiere animación, es lo que se está poniendo de moda. Pero yo no creo que sea malo darles animación si la animación es en gallego: hay ahora mismo un programa, que es Dragón Z, Dragón Ball Z, el Songoku famoso, que está causando casi furor, no sólo aquí, sino en toda España ¿no? en las televisiones autonómicas que son las que tienen los derechos de esa serie. Y ¿qué pasa? que los niños ya están jugando, los niños pequeños, sobre todo, al avance de... y juegan en gallego. Eso me lo decía, incluso el otro día me lo decía un señor de la élite intelectual gallega, decía, "coño, es una cosa curiosa, que yo tengo unos nietos que son castellano-parlantes, que yo he luchado mucho por eso, que fueron educados en castellano, pero cuando juegan a Songoku juegan en gallego". Y eso es una consecución importante de la Televisión Gallega. Bueno, hace poco, también, había una crítica en los periódicos asturianos, que nos acusaban de colonizar el occidente asturiano, y decían que los niños ya no de-

cían tortugas, sino que decían "tartarugas", que iban a una tienda y pedían "quiero una tartaruga". Entonces, en ese sentido, yo creo que ahí sí se está consiguiendo. Entonces, a mi no me parece mal, o sea, yo sería más partidario de tener un programa infantil incluso con un magazine, digamos, divulgativo, educativo, pero bueno, las experiencias hasta ahora fueron malas porque los niños van más por eso, por la animación, la acción, el movimiento y tal. Y también...

ENTREVISTADOR:

Y producciones japonesas, sobre todo...

ENTREVISTADO:

Sí. Y también viene dado porque eso tiene un "merchandising" muy importante, y que lo ven en cantidad de cosas, de artículos, pues de... de golosinas, de una serie de cosas y que les va entrando por ahí. Y el efecto es tan positivo, igual que lo otro, porque esto también es educar a los niños en gallego. Lo único que me preocupa y que de eso ya estuvimos hablando, es cuidar cada vez más el lenguaje de esas... el doblaje de esas series para que los chavales lleven un gallego normativizado y que se vaya acostumbrando a...

ENTREVISTADOR:

¿Eso quién lo hace, empresas concretas o...? No lo hace Televisión de Galicia. El doblaje de estas series...

ENTREVISTADO:

No. Ni el doblaje de estas ni el de otras. O sea, el doblaje es una cosa externa a Televisión de Galicia. Después si quieres hablamos del doblaje, antes de... O si quieres te hablo ahora.

ENTREVISTADOR:

Como quieras tú, me da igual ¿eh?

ENTREVISTADO:

Era por seguir el orden de...

ENTREVISTADOR:

¿Por seguir el orden? Bueno, pues mira: La gestión de Televisión de Galicia desde el tiempo que estás tú aquí. La gestión de... los inversiones que ha habido...

ENTREVISTADO:

Vamos a ver una cosa: nosotros llegamos aquí con una... ahora llevamos aquí tres años, bueno, llegamos en un momento difícil, en el que había una plantilla sobredimensionada, había un déficit acumulado muy importante, había un gasto por encima de las posibilidades de la casa muy importante, y nosotros lo primero que hicimos fue ponernos... entrar en conocimiento con los problemas de la casa, y empezamos a hacer, primero, un aprovechamiento racional, y un dimensionamiento racional de lo que era la plantilla y para eso empezamos haciendo una promoción interna, una reclasificación, o sea, fue un proceso progresivo, después convocamos unas oposiciones libres, según marca la ley, fijamos el catálogo de personal, ajustado a las posibilidades reales de la televisión, y, bueno, todo este proceso culminó ahora, evidentemente, ahora estamos ya aplicando el catálogo, ya este mes es de aplicación del catálogo, redujimos la plantilla, normalizamos la casa, había... más de la mitad de los trabajadores eran gente... personal contratado, ahora mismo fijamos una plantilla, o sea, esas plazas contratadas, aunque reduciendo la plantilla, la convertimos en una plantilla fija

y estable, y bueno, eso fue, si quieres, una normalización interna de la casa. Aparte, adoptamos una serie de medidas: primero, soportando el déficit, que lo estamos soportando...

ENTREVISTADOR:

¿De cuánto era el déficit?

ENTREVISTADO:

El déficit ahora mismo está en los ocho mil millones de pesetas. Pero bueno, si comparas, por ejemplo, ocho mil millones en ocho años, siempre hay un déficit acumulado, y teniendo, por ejemplo, un déficit, en el año 89 de dos mil quinientos millones por encima de lo presupuestado, pues se comprenden muchas cosas. No son los veintiséis mil millones que tiene Tele Madrid, que lleva tres años, tres años y medio, no llega a los cuatro años y lleva veintiséis mil millones, y nosotros llevamos, en ocho años, ocho mil millones. Yo creo que es un déficit razonable, dentro de lo que pueda ser... tal. Teniendo en cuenta que... yo sigo pensando que un medio público, o sea, un medio de comunicación público para una comunidad es tan importante casi como el sistema de gobierno, casi, porque es una forma de vertebrar, de alguna forma, el país, y de proyectarlo fuera. O sea, no hay mejor medio para proyectar el país fuera que la televisión. Eso es importantísimo. A mí me contaba un señor que fue de aquí, de la casa, fue a Japón a la NHK de Japón, y a la entrada hay un mapa inmenso donde aparecen los logotipos de todas las televisiones del mundo. No aparecen ni capitales, ni nada, sino, en Santiago de Compostela, en Galicia, allí no se conoce Galicia, sino que se conoce la Televisión de Galicia, se conoce la ETB, se conoce TV-3... allí en las instalaciones de la NHK. Eso parece que es una anécdota, pero que yo creo que es importante. O sea, yo te puedo

decir que Televisión de Galicia, como medio de proyección del país está enviando imágenes de aquí a todo el mundo; Cuando fue lo del Mar Egeo...

ENTREVISTADOR:

¿Se venden imágenes?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, se venden. O sea, cuando fue lo del Mar Egeo por ejemplo, las imágenes de Televisión de Galicia prácticamente recorrieron el mundo, cuando fue la tragedia, era una tragedia; Cuando fue el año Jacobeo, las imágenes de apertura de la Puerta Santa se enviaron a Italia, a Alemania, a América, a todos los sitios. O sea, que era una forma de proyectar el país y un medio. E incluso era un medio de proyectarlo en España, porque nosotros tenemos un intercambio fuerte... todos los días tenemos un intercambio de imágenes con las televisiones autonómicas e incluso con Televisión Española, es decir, le damos imágenes, muchas veces cuando hay aquí un acontecimiento le damos imágenes a Televisión Española.

ENTREVISTADOR:

Y a Canal Plus también ¿no?

ENTREVISTADO:

Y a Canal Plus, sí. Bueno, y a las privadas, muchas veces, también.

ENTREVISTADOR:

Los ingresos de Televisión de Galicia por concepto de imágenes ¿cuánto...? En los tres años que llevas ¿cómo va la cosa?

ENTREVISTADO:

Bueno, pues ahora mismo no tengo datos exactos, pero bueno, eso fluctúa mucho por una razón: porque, por ejemplo, hay una serie de... este año, el Año Santo, la venta por imágenes va a ser muy importante. Y hay otros años que no. Igual, por ejemplo, el año pasado, Canal Sur, me imagino que de la Expo de Sevilla vendería cantidad de imágenes, aunque el hecho de la Tele Expo y tal, pero bueno, pero no es el caso aquí que no hay ninguna Tele Galicia ni Tele Jacobeo, sino que es Televisión de Galicia la que va a proyectar todo eso fuera.

ENTREVISTADOR:

Entiendo. Sigue hablándome un poco de los planes que tienes en la cabeza ahora...

ENTREVISTADO:

Bueno, eso fue un lado. Vamos a ver... otra cosa que hicimos, por una parte fue la normalización interna de la casa, y yo creo que una normalización realista, o sea, una... redimensionar la empresa de forma realista y eso yo creo que, bueno, el proceso, que fue complicado, y además que se hizo desde la propia casa, o sea, que no fue encargado a una empresa, ni nada de nada, sino que lo hicimos nosotros, y fue muy complicado y seguramente nos distrajo de otras cosas importantes como es mantener una televisión, o estar en la programación y contraprogramando, eso hay que estar día a día, o sea, no, es una cosa cada vez más. Entonces, otra cosa que hicimos, vamos, nosotros, entramos también en un momento muy complicado de la televisión, o sea, era el momento de la irrupción de las privadas, y era un momento de eclosión, casi, de la televisión, o sea, donde nadie sabe muy bien hacia donde camina, antes era un monopolio de Televisión Española, y

en el monopolio era muy fácil, o sea, si programaba Televisión Española una película, tú un musical; si ellos un musical, tú un cine, que ellos un concurso tú un magacín, si ellos un magacín, tú un concurso, o sea, era fácil programar... contraprogramar. Ahora mismo es muy difícil, la competencia es bestial, o sea, que es una cosa increíble. Aún así nosotros, por ejemplo, conseguimos...

ENTREVISTADOR:

Perdona un momento, los ranking en Galicia ¿cómo están?

ENTREVISTADO:

O sea, por programas, dices...

ENTREVISTADOR:

No, no por programas, sino por horas visionadas, por ejemplo, de Televisión Española, por parte de la audiencia de Televisión de Galicia, de Antena 3, de Tele 5...

ENTREVISTADO:

Bueno, la primera es Televisión Española. Después somos nosotros, aunque en algún... o sea, depende, en el "share" de las veinticuatro horas es Tele 5, porque sabes que nosotros emitimos menos horas que Tele 5...

ENTREVISTADOR:

En el "share"...

ENTREVISTADO:

Sí, en el "share". El "share" es la cuota de participación de una cadena en la audiencia ¿no?, entonces, el censo Ecotel sabes que son dos millones setecientas y pico mil personas, el censo Ecotel, y en el "share" de las veinticuatro horas, bueno, nos vemos claramente perjudicados porque nosotros emitimos menos horas. Sin embargo, en el "share" del "prime time", comercial, pues ahí luchamos con Tele 5, pero somos muchos... o sea, varios días somos la segunda cadena e incluso hay un día que somos la primera cadena que es el sábado con el fútbol, en Galicia. Después, bueno, eso... últimamente fluctúa mucho, o sea, antes las diferencias eran muy pocas, ahora, igual una semana bajas como otra te disparas, o sea, depende mucho, o sea, ahora cambió mucho eso, porque depende de que haya un día fútbol por la semana y ya se dispara el "share"...

ENTREVISTADOR:

¿Qué tenéis ahora en "prime time"?

ENTREVISTADO:

Bueno, en "prime time"... ahora te explico la programación. Ahora mismo acabo de presentar al consejo de administración los nuevos ajustes de programación. Entonces, nosotros en "prime time"... primero, tenemos una novedad importante: al llegar la primavera, el consumo... esta zona que se llama desierto televisivo en el verano, porque la gente va desapareciendo con la llegada del buen tiempo, nosotros la teníamos cubierta con "Entrada Libre" que era un cine diario. Eso ahora va decayendo y tenemos la necesidad de cambiarlo. Entonces, suprimimos eso y metemos series de media hora, fragmentamos mucho más la programación...

ENTREVISTADOR:

¿Tele-series?

ENTREVISTADO:

Tele-series, sí. Fragmentamos la programación y subimos el "Tele Xornal 2", que estaba enfrentado a Televisión Española, lo subimos a las ocho y media. ¿Por qué? Porque ganamos en anticipación a Televisión Española y creo que podemos liberarlo de esa abrumadora influencia de Televisión Española que siempre... ya lo tenemos así en el de la mañana, que es un informativo que está... incrementó la audiencia; en el último año subió entre siete... de seis a siete puntos, el "share" de TX-1, que era muy importante, o sea, nunca estuvo el telediario de Televisión de Galicia tan alto como está ahora, y además es por influjo de una franja que es de una hora que se llamaba... que se llama Hora 14, donde hacemos media hora de comarcas, de información comarcal, y damos información sobre el campo, sobre el tiempo, sobre la salud, y el TX-2, donde va la información general. Quiero decir el TX-1. Bueno, la variación cambia, esto sube el TX-2, y metemos por primera vez en la noche... bueno, incrementamos la producción propia. Teníamos la producción propia más baja de lo que debe estar por una cuestión: porque el año pasado fue, como ya te dije, fue un año de oposiciones, entonces, como más de la mitad de la plantilla era contratada, estaba en las oposiciones y entonces no podíamos disponer de la gente porque estaba en exámenes, estaban preparando los exámenes, entonces tuvimos que rebajar la producción propia.

ENTREVISTADOR:

¿A cuánto estáis ahora de producción propia?

ENTREVISTADO:

Bueno, ahora mismo, con esta nueva programación, debemos andar en el cuarenta y pico, en el cuarenta y dos o por ahí. Aún no tengo los cálculos, ya te digo que es nueva, pero vamos...

ENTREVISTADOR:

¿Incluyendo informativos o sin incluir?

ENTREVISTADO:

No, no, incluyendo informativos. Que es una... debemos andar por el cuarenta y seis, ahora mismo ¿eh?, que es una producción propia importante. Nosotros tenemos ahora, vamos, los nuevos programas son: uno de media hora que es un concurso diario, cultural, que va a ir después del TX-1 todos los días en sobremesa, metemos por la noche un programa nuevo, que es un programa interactivo, que es de prueba en Europa, es un programa de Globo Internacional que se llama "Vostede decide" que va a presentar Antón Reixa.

ENTREVISTADOR:

¿De Retelobo, del brasileño?

ENTREVISTADO:

Sí. Es un programa que está ahora mismo en pre-producción en la ITV, está en Inglaterra, está en la Efe... cómo se llama... TF-1, en Francia ya está funcionando, va a empezar en la RAI, va a empezar en Noruega, en la televisión Noruega, en la ZDF, y está funcionando ya en Portugal, en la RTP. Y en Globo, además de Globo. Es un programa que está alcanzando mucha audiencia, es un programa

interactivo, participativo, de la gente, donde puede la gente llamar desde casa y decide...

ENTREVISTADOR:

¿Cómo se llama?

ENTREVISTADO:

Se llama "Vostede decide".

ENTREVISTADOR:

O sea, como "Vosté pregunta" que había en TV-3 hace tiempo...

ENTREVISTADO:

No, no, no, TV-3 también lo va a poner en marcha.

ENTREVISTADOR:

Yo te decía el de Joaquín María Pujol.

ENTREVISTADO:

No, no, no. Eso es una historia fragmentada en la que el público decide el final.

ENTREVISTADOR:

Ya, como los libros esos de... que decides tú la historia, de si muere el protagonista, o...

ENTREVISTADO:

Sí, decide el final... Bueno, eso va a ser una expe-

riencia nueva en España, sólo lo tiene TV-3, pero vamos a empezar nosotros antes, porque TV-3 todavía está en pre-producción, lo tienen más retardado que nosotros y nosotros, como autonómicas. Después vamos a poner también en marcha una serie que se llama "The Comis", una serie experimental, anti-violencia, que está funcionando en Estados Unidos, es una serie que va después de "Vostede decide" y es una serie que también, de ese tipo, empezarán ahora a venir como moda, porque son... en Estados Unidos están empezando a funcionar ya, o sea, es una serie que destaca sobre todo los valores humanos de la gente...

ENTREVISTADOR:

¿Pero en comics?

ENTREVISTADO:

No, la serie se llama "The Comis", que viene a ser "El comisario" o "El inspector de policía". Es sobre un inspector de policía, pero que... donde se destacan los valores humanos, tanto de los detenidos, como del policía, como de tal...

ENTREVISTADOR:

Entendía que era una serie de comics.

ENTREVISTADO:

No, la serie se llama "The Comis", que aquí la traducción va a ser "O Comisario", o algo así. Después, vamos a tener por la noche tres programas en directo, que van a ser "Vostede decide", "Meigas fora" el de Torreglesias, que es un programa de debate sobre temas sociales y "Luar", un programa de promoción de la música gallega y para darle cancha a toda esa gente... yo creo que

es un programa, siendo de entretenimiento, de servicio público, porque, al fin y al cabo, es darle cancha a la música gallega y tal. Y, bueno, y reformamos un poco la parrilla, pero más que nada eso son las novedades, y después hay una serie de ajustes. Bueno y tenemos un programa de promoción, un concurso de promoción de la programación nuestra, que se llama "Telespectacular" y lo vamos a hacer con un sistema mixto entre La Voz de Galicia y nosotros: en La Voz va a salir todos los días una historia que va a tener unos acertantes que quedan seleccionados para el concurso que hacemos nosotros.

ENTREVISTADOR:

Sigue hablándome un poco, entonces... vamos a volver otra vez a los planes que tienes en plan económico y tal.

ENTREVISTADO:

Bueno, es verdad, que nos estamos distraiendo de las cosas. Vamos a ver, por una parte era lo que te dije: la redimensión interna de la casa y otra es el recorte del gasto. O sea, nosotros vimos que se estaba gastando por encima de las posibilidades de la casa. Entonces lo que hicimos fue recortar el gasto en todos los aspectos: recortando la plantilla, recortando las horas extra, poniendo todo en horario, haciendo equilibrios para la utilización de los platós y de los medios de forma que no se generasen horas extra -en lo posible, alguna siempre tiene que haber, pero bueno-, recortando retransmisiones, directos, claro... ¿qué más hicimos? procurando acomodar, o sea adecuar los programas a las tasas de guionistas, de no sé qué... reduciendo todo eso, bueno, eso, en estos tres años se consiguió controlar el gasto, yo te puedo decir que totalmente, o sea, el gasto está dentro de las posibilidades de la casa ahora mismo. Eso ya se consiguió en el primer año y, bueno, en el segundo inclu-

so por debajo de ese nivel y ahora mismo estamos en el nivel de gasto acertado.

ENTREVISTADOR:

¿Sobre cuánto habéis recortado más o menos?

ENTREVISTADO:

Pues, ahora mismo no te sé decir, pero vamos ¿con respecto al año anterior? El año 89 hubo... sobrepasaron el presupuesto en dos mil millones de pesetas. El año 90 no se sobrepasó nada. Eso es un dato que está ahí.

ENTREVISTADOR:

¿Y en el 91 y el 92?

ENTREVISTADO:

Tampoco.

ENTREVISTADOR:

Se fue equilibrando.

ENTREVISTADO:

Sí, se fue equilibrando.

ENTREVISTADOR:

Y la cuestión de subvenciones de la Xunta, ¿cómo os llegan a vosotros?

ENTREVISTADO:

Bueno, la subvención de la Xunta nos viene periódicamente.

ENTREVISTADOR:

Pero ¿cubren algo, o cómo...?

ENTREVISTADO:

La subvención cubre, claro.

ENTREVISTADOR:

O sirve para pagar los endeudamientos que hay, de déficit...

ENTREVISTADO:

No, no, no, el déficit lo estamos pagando nosotros, la Xunta no se hizo cargo del déficit, lo estamos pagando... Por eso ahí está el incremento del déficit: nosotros estamos pagando creo que ochocientos o novecientos millones de pesetas de financiación del déficit.

ENTREVISTADOR:

Bueno, pues sobre recursos también hablamos ya. Los planes de los recursos, más que nada...

ENTREVISTADO:

Bueno, de recursos, te voy a decir, en todo caso, nosotros somos una televisión todavía con una infraestructura escasa. O sea, esta casa se pensó para tres horas de emisión. Y prácticamente no tiene más. Se aumentó

en gente, los primeros años, porque era imposible mantener... De todas formas somos la televisión que, seguramente, nosotros y supongo que la valenciana, pero es que la valenciana tiene un setenta y pico por ciento de producción ajena y seguramente nosotros y la valenciana somos las que menos plantilla tenemos de las televisiones autonómicas. Lo que pasa es que la valenciana tiene unas infraestructuras inmensas, que las tiene infrautilizadas, por cierto, pero nosotros no. Nosotros tenemos una carencia de infraestructura, o sea, tenemos ahora mismo un plató 300 y un plató 150. Yo creo que no hay ninguna televisión del mundo que no tenga un plató por lo menos de ochocientos metros. Entonces ¿qué pasa? que tenemos que echar mano del alquiler. Del alquiler del plató 1000 y gracias a eso podemos hacer un tipo de programas como "Vostede decide", o el "Supermartes" o tal que si no no podríamos hacerlos, porque no puedes meter público, no puedes hacer nada.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo es ese tipo de producciones, por ejemplo del plató 1000?

ENTREVISTADO:

Bueno, el plató 1000 no son producciones, o sea, el plató 1000 lo tenemos en régimen de alquiler, tenemos alquilada una jornada y media a la semana.

ENTREVISTADOR:

Pero, ¿ahí también hacéis programas de producción propia, o eso...?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, esa jornada y media es para hacer programas de producción propia. Ahí hacemos "O Péndulo", ahí se va a hacer "Vostede decide", ahí se está haciendo... pues, etcétera, no sé que otros programas se están metiendo ahí.

ENTREVISTADOR:

Y qué lo utilizáis ¿todos los días a la semana o...?

ENTREVISTADO:

No, un día y medio a la semana. Tenemos una jornada y media.

ENTREVISTADOR:

Bueno, vamos a ver ¿Me puedes hablar un poco de...

ENTREVISTADO:

Una cosa antes de... perdona... Eso en lo que es de infraestructuras y tal, pero, ahora, en equipamiento técnico, estamos incluso por encima de televisiones como Televisión Española en muchos casos, nosotros y la televisión valenciana, quizás sean las que mejor equipamiento técnico tienen, más moderno, más...

ENTREVISTADOR:

¿A qué te refieres? Por ejemplo, aquí, ¿qué adquisiciones hubo...?

ENTREVISTADO:

Por ejemplo, en grafismo electrónico, nosotros tenemos por ejemplo el equipo de tres dimensiones que es lo más moderno que hay en el mercado, en control central, que se va a inaugurar el día... el lunes, renovamos todo el control central y es un control central de lo más moderno que hay ahora mismo en televisión, en cámaras, en post-producciones, post-producción de efectos, por ejemplo es de lo más moderno también que hay en el mercado, o sea equiparable a cualquier televisión europea.

ENTREVISTADOR:

¿Qué marca son? ¿Europeas, sobre todo, siguiendo la línea que había antes?

ENTREVISTADO:

Bueno, Sony, son casi todos. Mira una cosa: nosotros por ejemplo, esto nos permite hacer una cosa: antes, las caretas de programación había que mandar... primero hacerlas en París, con lo cual costaba un riñón, después había que hacerlas en Madrid, bueno, ya empezaron a haber equipos en Madrid; ahora las hacemos nosotros. Incluso ya hay gente, por ejemplo, ahora estamos haciendo una coproducción con Televisión Española, que es del Camino de Santiago, y la careta la vamos a hacer aquí, porque el equipo es seguramente igual o superior al de Televisión Española.

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver ¿podemos hablar de la intervención de las instituciones en Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

Sí. Bueno, vamos a ver, nosotros tenemos... decías de los acuerdos y todo eso que tenemos con las instituciones ¿no? Bueno, mira, nosotros prácticamente tenemos acuerdos con todo el mundo. Te voy a decir, Televisión de Galicia es un medio que yo creo que la forma, o sea, cada vez más, la forma de funcionar es la colaboración. la colaboración en la que, primero, te permite reducir los gastos, compartir los gastos y compartir una serie de cosas y proyectar más las cosas que haces. Entonces nosotros ahora mismo tenemos convenios con las consellerías, yo creo que casi con todas: tenemos con sanidad, con cultura, con ordenación del territorio, con pesca... en programas, casi todos de servicio público, o sea.... En cultura no; en cultura tenemos una serie de... un convenio que incluye... perdona un momento...

(...)

Bueno, nosotros tenemos una serie de convenios... quizá el convenio más importante... no el más importante, sino el que incluye más cosas es el de cultura y el de educación. Con educación tenemos un convenio con la dirección general de política lingüística y con la propia consellería, donde hemos hecho algún vídeo explicativo por ejemplo de la educación universitaria que hemos hecho puntualmente, y luego tenemos un convenio, que tenemos programas como "Cousas da Lingua", un programa de divulgación lingüística donde está Constantino García, y que lo tenemos en colaboración con la dirección general de política lingüística. Ahora hemos incrementado el convenio con otra serie de producciones como es el concurso este diario.

ENTREVISTADOR:

O sea, funcionando como si fuese una productora de la cuestión ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí. Ya nos pasamos al castellano ¿eh?

ENTREVISTADOR

Ya lo vi. Sí, es lógico...

ENTREVISTADO :

No, no, una productora no. El convenio supone que nosotros, o sea a la dirección general de la política lingüística, nosotros hacemos una serie de proyectos que le presentamos a la consellería y que financia, o patrocina en parte, o todo, o como se quiera. Entonces, nosotros hacemos un concurso que es de producción propia, que va a empezar ahora, que es el concurso este del Camino de Santiago y que está patrocinado por la dirección general de política lingüística. Entonces, ellos ponen el dinero y nosotros hacemos el concurso. Por ejemplo, con pesca tenemos un convenio que incluye un microespacio diario que se emite por la mañana y otro por la noche para los marineros. Entonces ahí metemos "Mar de Fondo", que es una información del tiempo para los marineros, y de una serie de cosas de allí, de información de vedas, y no sé qué. Con cultura: bueno, con cultura tenemos, primero, un convenio con el Igaem en el que entra pues la música, el teatro, no sé qué; ahora mismo vamos... el próximo día que es el día mundial del teatro, el día 27, vamos a emitir "Un sueño de verán", de Shakespeare, que hicimos en convenio, en colaboración con el Igaem, hicimos una co-producción con la RTP hace poco que se llamaba "A Castro"

que también fue con el Igaem, o sea, dentro del convenio de teatro... y tenemos grabados ahora mismo para un ciclo de teatro estamos grabando grupos gallegos de teatro, tenemos ahora mismo grabados unos diez, para empezar una emisión ya...

ENTREVISTADOR:

O sea, la Xunta ahí actúa como una especie de cliente, incluso, vuestro...

ENTREVISTADO:

No como un cliente, sino como un... vamos a ver... como un patrocinador de cosas, un mecenas, si quieres. O sea, porque, nosotros lo que no podemos hacer... mira, hay cosas, por ejemplo, como es el teatro o la música, el Igaem te trae un concierto y nosotros lo que no podríamos es pagar los derechos de ese concierto, porque nos supone mucho dinero. Entonces ellos, cuando negocian un concierto o lo que sea, ya incluyen los derechos de televisión, entonces tenemos un convenio en el que nosotros ponemos "patrocinado por la consellería de cultura" o tal y cual. Con la consellería de cultura hicimos "Galicia no tempo", la serie esta de "Galicia no tempo". Es una serie que la hicimos en colaboración con cultura, compartiendo gastos y tal. Fue una serie muy costosa, sabes que son diecisiete capítulos, fue una serie, yo creo que de las pocas series así, rigurosas y bien hechas las que se hicieron en esta casa y creo que la emitió Televisión Española, la segunda cadena, el canal internacional, y la mandamos a TV-3, se llevó a televisión francesa, o sea, se distribuyó en lo posible por las televisiones del mundo. Y ahora la vamos a reponer también otra vez porque creo que es una serie que se debe ver y volver a ver porque es una serie viva ¿no? Es que completaba la exposición y además yo creo que es una recopilación importantísima de lo que

es la cultura, la historia cultural gallega, o sea, en cuanto a arquitectura, pintura y toda esta historia ¿no? Bueno, tenemos convenios, pues, con educación, ya te lo dije, con cultura, con el Jacobeo, estamos haciendo una coproducción con Televisión Española sobre el Camino de Santiago, una serie documental en la que está Alfredo Conde de guionista, tenemos convenios, bueno, hay convenios de colaboración, por ejemplo, con... algunas veces con periódicos, de intercambio publicitario, aunque el intercambio publicitario funciona... es una cosa que no funciona muy bien, por ejemplo con La Voz, con El Correo, con tal... Y no sé, con diputaciones, con cajas de ahorro, ahora por ejemplo, establecimos un acuerdo con la Caja de Ahorros de Vigo que nos permitió hacer la serie "Viaxeiros da Luz", o sea, estamos abiertos a cualquier convenio de colaboración, con fundaciones, con sociedades culturales, con la universidad, ahora queremos también establecer un convenio de colaboración, incluso, en el que estaría también cultura, universidad y nosotros, y bueno, ahí estamos.

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, sobre... por ejemplo, la cobertura de producción de los informativos.

ENTREVISTADO:

Bueno, informativos, ahora mismo, yo tengo los datos ahí, si quieres te doy datos concretos. Los informativos tienen ahora mismo un porcentaje, después de Televisión Española y TV-3 somos nosotros. Incluso ahora estamos en igualdad de condiciones que TV-3...

(...)

Bueno, aquí tienes por ejemplo programas culturales... Esto ya está modificado porque ya hay más. Porque esto fue en lo de... Esto nos queda todavía por hacer la nueva parrilla...

(...)

Emisión media semanal: 112 horas. Ampliadas ahora a 114, en esta nueva parrilla.

Producción... horas de emisión semanal. Producción propia, ¿ves? estábamos en treinta y cinco horas. Ahora estamos en... alrededor de cuarenta y seis horas, con estos nuevos programas.

Producción contratada: tenemos dieciséis horas. Ahora tenemos menos, porque cae la producción contratada.

Producción ajena: cincuenta y cuatro horas. Ahora, aquí anda por trece horas, y aquí en cuarenta y cinco o cuarenta y seis. O sea, si haces la diferencia... Porcentaje de emisión semanal de producción propia teníamos un treinta y nueve coma dos por ciento y te voy a decir, producción contratada era un diecisiete coma nueve por ciento, o sea, no que esto son porcentajes... O sea, esto son horas, los porcentajes serían: producción propia treinta y nueve coma dos por ciento, y ahora estaríamos en un cuarenta y seis por ciento; producción contratada, en un diecisiete coma nueve por ciento, ahora estaríamos algo más bajos y producción ajena un sesenta coma cuatro por ciento, ahora estaríamos, pues, en un cincuenta y dos ¿no? por ciento, sí.

Y en el porcentaje de informativos creo que estamos en el dieciséis coma cuatro por ciento.

ENTREVISTADOR:

Pero qué seguís, ¿trabajando con los periódicos?

ENTREVISTADO:

¿Con las productoras?

ENTREVISTADOR:

Sí, de los periódicos.

ENTREVISTADO:

Bueno, ahí tenemos... o sea, nosotros las delegaciones que tenemos sabes que son en precario, salvo la de La Coruña y bueno, ahora la de Vigo también, eso son delegaciones propias, Coruña y Vigo. Entonces, en Lugo tenemos una cosa mixta: nosotros tenemos allí una persona que es la periodista que está ahí, la delegada, pero que trabaja con la productora de El Progreso, porque es una tontería montar una delegación con todo eso. En Orense lo mismo, tenemos un delegado que trabaja con la productora de A Rexión. Y nada más. Y en Madrid tenemos los delegados con A Rexión. Entonces ¿qué pasa? dices, "coño, pero es que eso es muy caro"... no, porque hicimos números, y bueno, el mantener una plantilla nuestra, con toda la gente que tiene que estar ahí, en turnos, según el convenio, y mantener una infraestructura con todos los aparatos, y toda esa historia, o sea, nos suponía, no me acuerdo cuánto ahora, pero creo que era tres veces más de lo que nos cuesta eso, tres veces más. Porque date cuenta que nosotros, el convenio, claro, nosotros trabajamos con una productora y la productora tiene un convenio distinto...

ENTREVISTADOR:

O sea, se pusieron a trabajar con La Voz en Coruña, para la producción de noticias, digo...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, después, aparte de eso, hay Tadel, está La Voz, TV-7, está La voz, está Efe y está... no me acuerdo cuál es la otra. Bueno, después hay un tipo en Burela que tiene... que trabaja también por su cuenta. Pero bueno, son cosas puntuales, por ejemplo, imagínate que hay un accidente en Burela, pues claro, si marchas de aquí con un coche, o de Lugo, cuando llegas allí ya se acabó todo. Entonces llamas al paisano y le dices "vete a tal sitio que...". Entonces tenemos una serie de... incluso en Oporto...

ENTREVISTADOR:

¿Cuánto supone de coste anual ese tipo de cobertura?

ENTREVISTADO:

Eso es una cosa que oscila bastante, pero vamos, no es más cara que mantener... eso, si tuviéramos que tener plantilla nuestra para esas cosas, sería el triple de caro. Esa es una fórmula que utilizamos nosotros, pero que utiliza todo el mundo. Incluso Televisión Española... O sea, cuántas veces Televisión Española llama a Efe para que le cubra una cosa determinada, porque hay cosas que además sería... o sea, tendrías que tener una cobertura total. No es como la radio, que puedes tener a cualquier paisano que te manda ahí... "coño, que está cayendo..." o "que hubo un accidente en tal sitio". Aquí no; tienes que mandar un equipo de grabación, un coche que salga, y en las carreteras aquí te eternizas. Entonces tienes que te-

ner una serie de contactos y esos fluctúan muchísimo. O sea, hay meses que no sacan un duro nuestro porque no se les pide nada y hay otros meses que sacan mucho dinero. O sea, eso no... depende de...

ENTREVISTADOR:

Hay datos sobre eso ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí. Ahora no los tengo aquí pero, vamos, sí que hay datos.

ENTREVISTADOR:

Mira, sobre, por ejemplo, en programación ¿con qué tipo de empresa colaboráis?

ENTREVISTADO:

¿En programación?

ENTREVISTADOR:

En programas, sí.

ENTREVISTADO:

Pero, o sea, ¿con productoras, dices?

ENTREVISTADOR:

Sí, te estoy preguntando la relación de televisión con las empresas audiovisuales.

ENTREVISTADO:

Vamos a ver, aquí yo quería incidir en un cosa, vamos a ver, aquí, en el 85, cuando se hizo Televisión de Galicia, cuando se fundó, prácticamente la industria audiovisual era cero, la industria de doblaje era cero; entonces, a partir de ahí, ¿qué se hizo?

(...)

Bueno, te cuento, vamos a ver. Relación con las... Bueno, partiendo de eso, de que yo creo que Televisión de Galicia, lo que hizo, o sea, a la Televisión de Galicia se le debe la industria de doblaje en Galicia, que ahora mismo es muy importante, pero es muy importante, hoy está facturando miles de millones de pesetas...

ENTREVISTADOR:

La segunda del estado español...

ENTREVISTADO:

La segunda del estado español, justo. Y está facturando miles de millones de pesetas. Yo no sé el montante exacto pero sé que supera los tres mil millones de pesetas, fijo. ¿Por qué? porque... Y partiendo de cero, o sea todo el doblaje surgió de esta casa. Esa es una industria importante que se generó desde esta casa. Están ahora doblando para las privadas, y para Televisión Española, y para nosotros, claro. El sistema que nosotros impartimos fue el siguiente: nosotros establecimos un cupo por empresa, que es un cupo fijo de horas, que siempre se superan, porque hay más horas, pero bueno, dejamos un cupo, un pequeño cupo... por ejemplo, imagínate, nosotros tenemos alrededor de dos mil horas al año de doblaje, dos mil horas. O sea, dos mil horas contando las reposiciones,

que no es doblaje, o sea, en realidad son mil trescientas horas de doblaje.

ENTREVISTADOR:

Contabilizas con la multidifusión de cualquier cosa.

ENTREVISTADO:

Claro, por que contamos, o sea, dos mil horas de lo que sale en pantalla, pero mil trescientas horas de doblaje real. Entonces, eso lo repartimos en cupos de setenta y cinco horas, ahora no me acuerdo como está el cupo pero... son setenta y cinco horas por empresa; hay nueve empresas, o siete, espera a ver, que te cuento, Estudio 21, Doble Son, Songasa, Estudio 1, Vídeo Galicia, CTV, Sonor, Euro... no sé qué y Ves Digital. Son nueve empresas de doblaje.

ENTREVISTADOR:

¿En Galicia?

ENTREVISTADO:

Sí. Nueve empresas de doblaje. No se si hay otra más, no sé si habrá diez. Creo que son nueve exactamente, pero vamos. Entonces, ¿qué pasa con eso?, que...

(...)

Entonces, nosotros establecemos un cupo por empresa, no porque sean del moro, sino por empresa. Entonces, cada empresa, eso funcionó así desde el principio, y funcionó bien. Entonces ¿qué pasó? Bueno, de los primeros años, que no había equipo de doblaje, o sea, las voces eran las mismas, eso fue, claro, la necesidad, se creó un equipo

de doblaje importantísimo, o sea, hay cantidad de gente trabajando para el doblaje ahora mismo. Nosotros lo que hicimos es que, claro, al principio no se podía exigir, porque eran una docena de voces. Ahora sí que ya exigimos y estamos devolviendo cantidad de cosas, estamos mejorando en lo posible el doblaje y todavía hay que mejorarlo mucho más porque eso es bueno para las empresas, porque la exigencia les hace mejorar y la prueba de que la exigencia nuestra es buena es que están ya trabajando para las privadas, para Televisión Española y para tal. Entonces, mantenemos esos cupos, que es un reparto proporcional, que todo el mundo sabe lo que tiene... es decir, tenemos tantas horas, mil trescientas horas, reparto: tantas... y nunca hubo hasta ahora un problema. O sea, hubo igual problemas entre las empresas, porque un doblador no se lo facilitaba una a otra, o tal, pero vamos, en el conjunto, el funcionamiento es bueno. Y tan bueno es que por ejemplo, TV-3 nos pidió recientemente que les facilitáramos la fórmula que tenemos nosotros para repartir ellos el doblaje, porque ellos lo reparten a dedo. Entonces, ¿qué pasa? un reparto a dedo tiene, primero, tiene un problema de que aunque lo hagas pensando en la calidad, en el reparto, o sea, nosotros los criterios que utilizamos son, primero la calidad, reparto, y capacidad de hacer lo que le pedimos. Entonces, el ingeniero nuestro va homologando las empresas, cuando están montadas va a ver: "pues sí, está en condiciones de funcionar", pues esa empresa ya entra y tal. O sea, tampoco sería bueno que hubiese una barbaridad de empresas porque entonces el cupo sería cada vez más reducido e iría en detrimento del funcionamiento de las casas. O sea, que eso es...

ENTREVISTADOR:

Después, con las productoras audiovisuales, y tal que pudiera haber por aquí, ¿qué?

ENTREVISTADO:

Bueno, las productoras, te voy a decir, aquí hay productoras, nosotros ahora mismo tenemos relación con, bueno aparte de informativos, que trabajan esporádicamente para informativos, tenemos una relación...

ENTREVISTADOR:

Para ofrecer noticias puntuales...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, eso, porque hay veces que trabajan y otras no trabajan. O te venden, te dicen "coño, tengo esta noticia, te la vendo", o "cogí este accidente y te lo vendo". Aparte de eso, bueno, hay relaciones fluidas y habituales, por ejemplo, con Vídeo Voz, con CTV, y con Cecaguma, Cecaguma es la productora de José Luis Moreno que es el que hace "Entre amigos", bueno es la FORTA, al fin y al cabo. Y la que hace "Inocente, inocente", que no sé cuál es. Pero bueno, son productoras que trabajan para la FORTA y que por lo tanto trabajan para nosotros, que son Cecaguma y la de Velasco, que no sé como se llama, que es la de "Inocente, inocente". Esas dos trabajan, a través de la FORTA, para nosotros, y nosotros aquí, las relaciones, así, que tenemos es con "O Moro", que es la productora que más capacidad tiene de producción, o sea, es casi una televisión en pequeño, que es la que tiene el plató 1000, tiene unos equipos... o sea, "O Moro" puede producir, está produciendo en la casa por el sistema "bartering" para nosotros, diario, que es un programa... sabes cómo es el sistema ¿no? Nosotros valoramos eso, lo ponemos en marcha...

(...)

... que tiene una capacidad de producción muy impor-

tante, yo creo que es posiblemente de las productoras más importantes que hay en España, de las tres productoras más importantes que hay en España, con capacidad para producir, pues, para hacer incluso una programación en televisión completa.

ENTREVISTADOR:

O sea, que aquí establecemos diversos niveles. O sea, hay desde francotiradores en vídeo hasta los pequeños, cómo se llama... pequeñas productoras, después están los periódicos con sus propias productoras y luego hay...

ENTREVISTADO:

Los que las tienen, porque no... vamos a ver, hay una confusión ahí, Faro, por ejemplo, que es una productora de Vigo, no tiene nada que ver con el faro de Vigo; Vídeo Voz, sí. Vídeo Voz sí tiene que ver, El Progreso y La Región, son las tres productoras que tienen que ver con los periódicos, las demás no tienen que ver.

ENTREVISTADOR:

Exactamente. Bueno, sí, porque hay una serie de distinciones entre las mismas empresas que sirven imagen aquí en Galicia. Bien, pues nada más.

ENTREVISTADO:

...no, que me gustaría que destacases la colaboración y la ayuda que tenemos de Isaac Díaz Pardo. Desde que se fundó esta casa hasta ahora. O sea, en Díaz Pardo tuvimos siempre un colaborador desinteresado y un hombre dispuesto a ayudarnos en todo. Hasta el punto de que en los locales de Isaac Díaz Pardo tuvimos documentación, que a veces no teníamos...

ENTREVISTADOR:

El Instituto de Información Galego, ¿no? que era el que había allí abajo...

ENTREVISTADO:

Sí. Utilizamos el auditorio que tiene allí para plató, utilizamos las dependencias para meter oficinas de programas, y de no sé qué. Ahora mismo tenemos allí también programas. Bueno, el hombre este creo que fue el que más ayudó a Televisión de Galicia ¿eh? Y desinteresadamente siempre. Eso es una cosa que...

(...)

... en las comparecencias, yo lo que veo es que lo que hay es precisamente un juego político y nada más.

ENTREVISTADOR:

Sí, pero ¿saben realmente los señores políticos gallegos cómo se hace una televisión? ¿tienen claro que... bueno, ciertos políticos tienen claro lo que es una política audiovisual, una política cultural desde un medio público, o no? ¿o a qué se dedican esos políticos?

ENTREVISTADO:

Pues mira, yo eso lo desconozco, porque si acaso, no sé, el discurso político a veces distorsiona una reflexión igual más profunda de lo que es un medio público. Entonces yo no sé si ellos conocen exactamente lo que es el medio público o no, lo que hay es un juego político. Y nada más. Yo ahí no quiero entrar, tampoco...

A.2 ENTREVISTA A GESTORES 17.

ENTREVISTADOR:

Yo de lo que quería hablar es de una cosa, vamos a ver, ¿tú crees que hubo alguna vez una política audiovisual desde la Xunta de Galicia para, por ejemplo, articular todo lo que sería la industria gallega del audiovisual, y...?

ENTREVISTADO:

La pregunta tiene un doble sentido, es decir, aquí hubo dos inflexiones dentro de lo que es la política cultural. Esas dos inflexiones sobre la política cultural se corresponden con las direcciones generales de Alvarez Pousa en el año de mil novecientos ochenta y cuatro y de Bonifacio Borreiros durante la época del gobierno tripartito. El hecho de que existan esas dos políticas claras que, además, se corresponden con dos momentos de producción audiovisual en Galicia, uno se corresponde con los primeros hechos, con los primeros nacimientos, con el nacimiento de Xavier Villaverde, tal, y la presentación de "Ovídeo" en Galicia, que se va a convertir en una referencia cultural... Ese punto de inflexión. Al margen de que (...) ahí dos proyectos ¿no? Dos proyectos que ya se plantean en ese año ochenta y cuatro, uno que era el fallido "Arquivo da Imaxe", que fue desmantelado, además de mala manera, de un... bueno, impresentable, la actitud de la institución, la continuidad de ese proyecto, y otro momento, en ese otro momento donde prácticamente se retoman muchas de las ideas planteadas en el ochenta y cuatro y, desde luego, con una especie de voluntarismo, porque hubo un... tanto en el ochenta y cuatro como en el noven-

ta, o el ochenta y nueve, hubo un gran voluntarismo, pues en ese ochenta y nueve, fruto de ese voluntarismo, salió algo que no existía, que es el tema de los largometrajes. Esos largometrajes no se corresponden con una situación real de lo que es la industria audiovisual, que no existe, en ese momento en Galicia, existe como industria auxiliar de programas para televisión y en régimen de monocultivo, es decir, es una estructura industrial muy pequeña, es decir, esa es la industria que existe. Luego hay, por otra parte, frente a la industria, los creadores. Es decir, los creadores no tienen estructura de industria, ni tienen estructura empresarial, es decir, son productoras de "mono-película". Entonces, eso, hubo ese voluntarismo, hubo ese juntar dinero, hubo un moverse, ahí ya el personaje claro, en el ochenta y nueve, fue Louro. Es decir, sin Louro no había tres películas gallegas, está claro. Y entonces, pues, fruto de ese voluntarismo, pues nace un poco el cine. Ese cine no tiene que ver con la industria, no se corresponde con la industria. Claro, cuando hablas de políticas, pues si hablamos desde la perspectiva de políticas culturales, pues entonces se puede entender que, en efecto, pues hubo políticas culturales en el ochenta y cuatro y que hubo políticas culturales en el ochenta y nueve. Si hablamos de la política en un sentido más amplio desde lo que es la perspectiva de desenvolver una parte del sector servicios dentro de una consellería de economía... pues tampoco hubo políticas, porque, es decir, una de las cosas que yo pienso que se plantearon Louro y Bonifacio -yo trabajaba con ellos aquí- era un margen de incentivos dentro de la propia consellería de economía para lo que era el nacimiento de una industria audiovisual. Eso fue fallido. Es decir...

ENTREVISTADOR:

¿Por?

ENTREVISTADO:

Pues no lo sé, porque eso lo sabrán los de economía. Yo se que Borreiros ahí habló, en aquellos tiempos... Yo pienso que fue fallido entre otras razones porque no dio tiempo, porque se les fue el gobierno al carajo. O sea, pero eso sí se planteó. En el ochenta y cuatro eso no se planteó. Un poco, las diferencias que habría de política cultural, en el ochenta y cuatro, y en el ochenta y nueve, pues serían... el denominador común sería el voluntarismo, es decir, sin el voluntarismo de Pousa no nacerían las... y el voluntarismo de Manolo no nacerían las cosas que nacieron en el ochenta y cuatro, es decir, se le dio la alternativa a un montón de gente y de la misma manera, sin estructura industrial y sin productoras realmente constituidas, no se podría hacer un largometraje. Estamos otra vez ante esos fenómenos de voluntarismo. Son dos fenómenos de voluntarismo político y un poco la diferencia, pues sería eso, que en el caso del ochenta y nueve, ahí hubo una pequeña reflexión que se hizo en aquellas jornadas que yo pienso que fueron un hecho claro, que no se produjo en el ochenta y cuatro. En el ochenta y cuatro, un poco la reflexión de la época del gobierno de Pousa se produce básicamente en torno al fenómeno asociativo, es decir, un poco lo referente a la industria se introduce en el ochenta y nueve, es decir, se empieza a plantear. Incluso el rollo de pensar esto desde una perspectiva un poco más amplia y abrirlo un poco cara a lo que sería una estrategia europea, realmente basada en algo que fueron los primeros intentos de... el programa media, que se empezó a hablar, que antes no se conocía. Antes tampoco existía, en el ochenta y cuatro, pero desde luego estábamos delante de un proceso audiovisual tremendamente autárquico en el ochenta y cuatro y es autarquía deja de ser autarquía en el ochenta y nueve.

ENTREVISTADOR:

¿A qué llamas tú autarquía ahí?

ENTREVISTADO:

Pues, que el fenómeno de evolución del vídeo del ochenta y cuatro no es un fenómeno ese que se corresponda simplemente con lo que es la aparición de unas nuevas tecnologías ¿no? sino que se trata de retomar... un poco, la ahí actitud de Pousa no era tanto irrumpir con el vídeo, que el vídeo se planteara más a nivel escolar, en torno al tema del vídeo en la escuela y Manolo, o el tema de, un poco, vamos a recoger la memoria histórica de Galicia en torno a lo que es el "Arquivo da Imaxe" como en el tema de vídeo-creación, eso es así, fue así, yo estuve en los dos lados en el ochenta y cuatro y en el ochenta y nueve. Y en el ochenta y nueve el planteamiento es un poco distinto. En el ochenta y cuatro, lo que se procuraba era un poco la continuidad todavía de las antiguas jornadas de cine de Orense, era esa filosofía, es decir, ahora, esa filosofía llevó a una preocupación por el audiovisual, la preocupación por el audiovisual llevó al fichaje de Manolo González y el fichaje de Manolo González, pues llevó a una renovación de los planteamientos del propio director general, que era Luis, que es un tío extraordinario, Luis tiene... tiene una oreja... así que tiene mucha sensibilidad para esos asuntos. Y yo pienso que fue ese el asunto, en realidad, cuando se empezó en el ochenta y cuatro, yo pienso que se quería retomar un poco el tema de las antiguas jornadas de Orense, de aquellas líneas de cine, incluso en las conversaciones del ochenta y cuatro, fíjate tú, se hablaba del cine dieciséis como formato, al principio, las reuniones que teníamos las personas que formábamos parte del equipo de Pousa, como había; por ejemplo, bueno, gente allegada, pues desde Miguel Castelo, hasta este otro... bueno, gente

que rodaba por allí, hablaban, se habló incluso de aquel formato, en aquel momento, ¿no? cuando ya era un formato caduco; ahí un poco el defensor del nuevo formato fue Manolo González, que fue quien le dio, pues... eso fue muy bien asumido por Luis y además coincidió en un momento también estratégico. Tú ten en cuenta que en el ochenta y cinco nace la televisión de Galicia, es decir, fue un punto de inflexión muy importante, no sólo desde el punto de vista de las políticas culturales, en el marco global del audiovisual. En ese sentido, la frustración del concepto del "Arquivo da Imaxe" fue un retroceso. Monumental ¿no?

ENTREVISTADOR:

Bueno, entonces, tú me estás diciendo que no fue la Televisión de Galicia, realmente, un instrumento de una cierta, podría ser de una cierta política desde el gobierno, un poco así, ¿no? la que creó todo lo que sería una estructura industrial a partir de ese...

ENTREVISTADO:

Bueno, la estructura industrial, ahí lo que había... no había estructura industrial de ningún... no hubo ninguna estructura industrial ni antes del ochenta y cuatro ni casi después del ochenta y cuatro. Es decir, el nacimiento de una estructura industrial, nace con posterioridad a mil novecientos ochenta y seis. En el ochenta y cinco no. Es decir, en un momento, ahí hubo una discusión de modelos, sobre qué televisión había que implementar y entonces fue el momento del reparto Barreiro, en el momento del reparto Barreiro, significa que parte de lo que eran los medios deciden convertirse, dar un paso adelante a lo que es multimedia, sin riesgo, es decir, no fue una cosa de ellos, es decir, eso respondió más que a un planteamiento de desarrollo de la política industrial, o de tal, respondió... fue totalmente clientelar ¿no?

ENTREVISTADOR:

Explícame eso.

ENTREVISTADO:

Bueno, pues que realmente el despegue de lo que es la industria audiovisual viene determinado por dos elementos ¿no? Es decir, ¿qué podemos entender por eso? Pues... por industria o por tal, pues cuando se empieza a plantear ya desde el punto de vista de que hay una inversión en equipamientos mínimos, de una cierta estabilidad, antes las productoras eran mínimas, trabajaban en un (...) no había ninguna productora ni mediana en Galicia, ni mediana, es decir, empezas a hablar y eran "Trama", al borde de la quiebra, o sea, hechos totalmente puntuales en estructura industrial, no había clientela del vídeo industrial, no existía, o sea, no existía absolutamente nada. La única inversión que se hizo con anterioridad a ese tiempo fue la que se corresponde a la universidad popular en Vigo, es la única anterior, es decir, el rollo de la universidad popular es antes de lo que es la Televisión Gallega y ahí se hizo, sí, ya en aquellos momentos, una inversión de veinte, quince millones de pesetas a la primera y hubo unos equipos aquí, incluso, de aquella generación, pues salieron realizadores como Fandiño, como tal. Fue la única inversión que se hizo con anterioridad. El resto eran inversiones muy pequeñas, y fue una inversión de carácter público, o sea, el La Coruña había dos productoras a nivel de precario antes de mil novecientos ochenta y cuatro; claro, de eso a la situación, un poco, que hay ahora, la diferencia es abismal. ¿Cuáles son las dos... cuáles son los dos puntos que capitalizan el nacimiento de esa industria? Pues, uno es la falta de configuración como tal de Televisión de Galicia. Es decir, la Televisión de Galicia no implementa sus delegaciones, establece una relación clientelar con los pe-

riódicos que se corresponden a zonas, y eso hace que se haga una inversión. Esa es la primera red que se crea. La segunda red ¿cuál es? La propia impotencia de Televisión de Galicia para generar una programación propia, que es lo que hace que C.T.V. nazca como una industria de servicios. Entonces, esa industria audiovisual está viciada en sí, está en régimen de monocultivo, es decir, no saltó, es decir, hubo un salto en el ochenta y cuatro en la vídeo creación, pero no en la industria; la industria audiovisual nace sin industriales. Eso provoca, también, esa propia estructura hace que las industrias estén regidas sistemáticamente por gente que no es del medio, y no tengan realmente objetivos de empresa. Los objetivos de empresa no son delimitados... no son definidos por la propia empresa, los objetivos de empresa son definidos por Televisión de Galicia, en su momento en cada caso, eso a mi me parece muy claro. Ahora, que eso...

ENTREVISTADOR:

¿Es eso una política de hechos, por ejemplo, desde las propias acciones de la Xunta, o fue porque se fue creando así?

ENTREVISTADO:

Eso fue... La indefinición de modelos, eso lo tengo... lo tienes aquí escrito ¿no? pero déjame, supongo... no, la verdad... El rollo es que aquí, la Televisión de Galicia, cuando es la época de Losada, nace con un modelo que no era disparatado ¿no? Es decir, había un diseño industrial que no era de ellos, de estas cosas que haces por encargo, pero no era disparatado. Ahora...

ENTREVISTADOR:

¿Cómo por encargo?

ENTREVISTADO:

Bueno, pues que no es un proyecto que nazca de un diseño de lo que tiene que ser una televisión de carácter autonómico, es decir, no hay un diseño institucional de modelo de comunicación, y lo que sí hay es un diseño de infraestructura, claro. Ese diseño de infraestructura, pues se basa en dos problemas: uno de ellos es tremendamente político, es decir, una televisión es una televisión; una red de cobertura es algo diferente de una televisión, en el caso de la española, luego incluso se segmentaron, cuando el ente dejó de ser ente, pues está claro, es decir, hay por una parte el tema de la red y hay por otra parte el tema de la televisión, claro. En el caso de la Televisión Galega hay una situación de alegaldad en relación a lo que es el fenómeno de las televisiones autonómicas. Esa situación de alegaldad hace que no se pueda definir un paisaje audiovisual en sentido estricto, propia, porque no hay un marco legal, ese concepto de paisaje audiovisual en relación a lo que es marco legal no existe y hace que se vicie ya de salida el modelo, y el primer vicio del modelo es no utilizar la red de cobertura estatal y montan redes propias. Eso es ya... es decir, todas las televisiones autonómicas tienen una red propia. Claro, incluso cuando la gente habla de privatizar, ¿tú qué privatizas, hombre? no digas paridas, es imposible -olvidate de ello- privatizarlo, si hasta tienes una red propia, ¿qué vas a privatizar? ¿la red? Para una clientela de menos de tres millones de habitantes, de los que el cuarenta por ciento hasta ni tienes cobertura por culpa de la orografía. Es decir, eso es la cosa menos rentable del mundo. ¿Tú qué vendes? Bien, podrías privatizar un centro de producción. Las redes, las redes es imprivatizable, porque no es... no tiene sentido, tiene una falta de lógica. Entonces, el primer problema de Televisión en su diseño es que ya nace así, es decir, la falta de ordenamiento ya configura, hace que se configure

no como un centro... una estación de televisión como un centro de producciones sino que se configure ya en este doble sentido, reproduciendo el modelo estatal, y ese es el principio de los vicios de la gallega, que es reproducir en pequeño, mal, los errores de las macro-televisiones, y entonces ya va generando... pero ya el primero es ese, es, por una parte, reproducen el tema infraestructura, reproducen red, y por otra parte el centro de producción.

El segundo asunto, pues coge, y hay una indefinición del modelo entre lo que es hacer una televisión de producción concertada o hacer una televisión de producción propia. La Televisión ahí no define su modelo. Lo normal sería que se defina o no el marco de producción ajena, pero que sí definas el ámbito de la producción propia. El ámbito de la producción propia en sí, es decir, "per se" tiene que ser, en una televisión pública, el mundo de los informativos. Ese mundo está clientelarizado por el reparto que se corresponde en las cuotas de los diferentes... de las diferentes delegaciones en base a los periódicos. Entonces ya es el segundo vicio de la gallega, es decir, que ya no entras en un modelo de... vuelves a cometer... El primero: reproduces el error de la televisión pública. El segundo: pues en aquel espacio que se corresponde "per se" a la televisión pública lo conciertas con las privadas por motivos de interés político, claro. El tercer espacio es que si tienes eso concertado con las privadas, realmente, no puedes tener espacio que se corresponda a la producción propia, a la producción ajena, es decir, no tienes... tienes una televisión descapitalizada para hacer producción ajena, es decir, si tú el dinero que tienes para hacer producción ajena, se lo das a La Voz de Galicia para que te cubra la delegación de La Coruña, entonces ¿qué pasa? no tienes dinero, es decir, estás funcionando siempre con los mismos.

Entonces se empieza a hacer producción propia de ba-

jo presupuesto, de baja calidad, también. Entonces se entra también en un proceso de denigración de lo que es la propia Televisión ¿no? Por otra parte, ¿qué pasa? Si tú lo único que tienes es un centro de producción, uno de los baluartes que tenías como televisión pública era la cercanía, es decir, vamos a ver la gallega porque nos vemos representados, vamos a ver la gallega porque está más cerca. Es decir, si tú eso lo tienes concertado con La Voz de Galicia, ese proceso de cercanía se pierde, se pierde la cercanía informativa. Si tú pierdes la cercanía informativa, pierdes la cuña fundamental que te permitía introducirte a nivel de alcanzar una cuota de mercado importante ¿no? Esa cercanía informativa, yo veo en la gallega cosas que no veo ni en la española ni en otros lados. ¿No tienes delegaciones? ¿No puedes generar esa cercanía? bueno, pues la pifiaste. Entonces, ¿qué pasa? la gallega intenta buscar sus cuotas de audiencia embruteciendo programas.

Y por otra parte, informativos tampoco nos importa, porque en informativos lo que interesa es el control ideológico. Entonces, se entra en el tema de programas. Ahora, al entrar en el tema de programas ¿qué pasa? se buscan los programas chabacanos, "perralleiros", baratos, que nos permitan alcanzar las cuotas de audiencia que de otras formas no se tienen, es decir, cosa que también es otro error, es decir, todo el mundo sabe que el primer programa de audiencia que tiene Televisión Española es el Telediario, el Informe Semanal, es decir, ese es el baluarte siempre de una televisión pública, porque ahí no pueden competir las privadas ni por medios, ni por nada. Pues esa batalla también la perdieron ¿no? Entonces entras también... vuelves a tal. ¿Qué pasa? se empieza a generar un subproducto de programas, generas ese subproducto de programas y en base a ese subproducto de programas empiezas a conseguir una pequeña cuota, una pequeña cuota de audiencia. Esa cuota de audiencia aguanta más o

menos los embates de las privadas en la medida en la que la propia red implementa el número de espectadores, no la programación, la ampliación de la red, que esa es otra de las claves.

ENTREVISTADOR:

¿Sin duda, en eso?

ENTREVISTADO:

Pues si tú coges y miras la época... ¿cuáles son los puntos? ¿cuáles son los puntos? El despegue ¿cuándo se corresponde? El despegue se corresponde, pues también al momento de la etapa de la gestión socialista y tal. Y se corresponde, fíjate, en la provincia de Pontevedra, con un convenio con la diputación donde se hicieron creo que treinta o cincuenta centros repetidores. Que fue una... y coincidió una dirección, pues con Gerardo, con tal, fue en aquel momento, en un año y pico, que fue cuando la Televisión Galega hace el famoso contrato con Berlusconi para publicidad. Es decir, alcanzan esas cuotas, ¿cómo las alcanzan? pues, realmente, no por programación, las alcanzan por repetidores. Ganaron la mano por los repetidores. Hombre, yo no tengo la certeza absoluta, pero sí me acuerdo del famoso convenio con la diputación de Pontevedra, y, realmente, ellos hicieron ahí una buena cobertura de la red. Es decir, un poco la cobertura de la red va sustituyendo lo que sería, un poco, la vitalidad de la programación. Y la programación de la gallega, pues está sistemáticamente de capa caída, yo pienso que es una programación muy...

ENTREVISTADOR:

Mira, ¿qué te decía yo? ¿Cómo crees tú que intervino... que intervinieron ya esas... esa pequeña industria

que había alrededor de la gallega, aparte de los grandes diarios, vamos, diarios que hay aquí, que ya hacían los informativos y hacían, no sé, otro tipo de cosas?

ENTREVISTADO:

Bueno, eso, la única industria audiovisual sólida que hay en Galicia, que tiene que ver con el audiovisual, desde luego es la del doblaje, y no hay otra.

ENTREVISTADOR:

Sí, es la más importante ¿no?

ENTREVISTADO:

No, no sólo es la más importante, es la más profesionalizada también.

ENTREVISTADOR:

Es incluso la más importante del sector en España. Es la segunda.

ENTREVISTADO:

Eso es importante, pero tiene una estructura industrial y, desde luego, tiene una cuota de mercado de fuera.

ENTREVISTADOR:

Claro, porque evidentemente hay otros clientes.

ENTREVISTADO:

Eso, es la única, porque en el resto no. Ten en cuenta que, incluso con los precios que hay en Galicia,

en Galicia tenemos unos precios tremendamente a la baja, es decir, si tú coges empresas como C.T.V., en un proceso de expansión de las televisiones, podían tener una buena clientela, una buena cartera de pedidos fuera. Ahora, ellos hicieron así, sus amagos, y les salió todo una chafallada impresentable. Pero C.T.V. podía actuar realmente como una empresa de servicios, y ciertamente en otros sitios sí funcionaron: en el País Vasco tienes dos, en Cataluña también tienes, es decir, y se correspondió el desarrollo de esa industria de servicios con esa otra historia, ¿no? con el nacimiento de lo que son las televisiones públicas, pero luego tuvieron una gestión más profesionalizada. Claro, en el caso de Galicia, ahí hay otra limitación ¿no? que es la ausencia de aglomeración urbana, de medio urbano. La falta de medio urbano y de aglomeración urbana, pues hace que... imposibilita en muchos de los casos planteamientos de vídeo industrial, que pueden ser planteamientos de tipo alternativo. No es, en el sentido estricto, la gente que dice que es falta de industria; no es la falta de industria, en el sentido estricto. Yo creo que es falta de núcleos. Es decir, si nosotros tuviéramos una concentración de población importante pues eso provoca...

ENTREVISTADOR:

También puede ser una falta de la política que genera esa clase de cosas ¿no? una política que fuese audiovisual e industrial, no considerar la industria videográfica como solamente industria, digo como solamente cuestión de cultura, sino también como industria...

ENTREVISTADO:

Hombre, eso es una de las limitaciones. De todas maneras...

(...)

ENTREVISTADOR:

Entenderlo en vez de como política cultural, como industria de mecenazgo, o sea, como política de mecenazgo, como una política industrial como otra cualquiera.

ENTREVISTADO:

Bueno, es que ahí pasa una cosa. En sentido estricto, política de mecenazgo tampoco existió, es decir, existió una política de subvenciones, es decir, el mecenazgo se corresponde con que... con lo que es el apartado de los incentivos fiscales. Desde esa perspectiva de lo que serían los incentivos fiscales pudo haber en un momento un pequeño espacio para lo que sería la industria audiovisual, pero de todas maneras eso está muy... eso es una cosa muy mediatizada, porque tampoco el audiovisual, en el ochenta y nueve, cuando se pudieron plantear ese tipo de cosas, el audiovisual, por ejemplo, estaba viviendo su último momento de expansión, pero el audiovisual, tampoco es un espacio claro de desarrollo, es decir, ese es un error. Hay un error que se aplica, bueno, por ejemplo, al lado del papel de lo que supone todo lo que es la industria cultural y lo que supone de introducir dentro del rollo de los Estados Unidos ¿no? Aquí, Ignacio Quintana pues llega a unas cosas y están diciendo que entre el quince y el dieciocho. A lo que se tiende normalmente es a aplicar esas cifras, que son macrocifras a lo que son microsituaciones. Es decir, tú no puedes aplicar lo que sería el crecimiento del sector comunicación en sentido estricto, que tiene... ocupa un volumen muy grande, porque se corresponde a tecnologías de alta banda, a tecnologías super-caras, transmisión de datos, redes de telefonía, o... a inversiones que se corresponden al programa "star" y luego traspasarlo matemáticamente.

te a lo que es el tema del vídeo industrial. Es decir, eso es meter la gamba... es un patinazo como la copa de un pino, claro. Y hubo una tendencia, hay una tendencia a considerar en un momento el sector de comunicación como sector de futuro o a las nuevas tecnologías como sector de futuro. Que tú consideres que las nuevas tecnologías, o el sector de comunicación, sean sectores de futuro, eso no significa que sean realmente un sector de futuro el vídeo industrial, en Galicia. Es decir, estamos hablando de cosas diferentes. A lo mejor hay otros espacios que pueden ser de más rentabilidad, lo que son los temas de telefonía, lo que son los temas de transmisión de datos, es decir, que están más vinculados... lo que es la compra por mediación de redes de telefonía, todo ese tipo de sistemas, por ejemplo, cada vez ocupan más volumen, claro, eso significa que la gente, normalmente, cuando hace ese tipo de...

ENTREVISTADOR:

Perdona que te interrumpa otra vez...

(...)

ENTREVISTADO:

Esa es la clave ¿no? Cuando se plantea el desarrollo de la industria audiovisual, pues se plantea en torno a lo que es comunicación y cultura. Y ese segmento de comunicación y cultura cada vez ocupa una parte más importante del P.I.B. El hecho de que acontezca eso pues lleva, a lo mejor, a pensar que en determinados sectores, pues que tú puedes desarrollar, o que realmente es necesario hacer ese tipo de incentivos para desarrollar un sector de futuro y que incida positivamente sobre una serie de elementos ¿no? Tampoco es así, es decir, lo que se venía mostrando, más o menos, ¿dónde está la inversión, dónde está el dinero en esos asuntos? Pues está en el cine pu-

blicitario, no en el vídeo industrial. Es decir, ¿qué es lo que mueve dinero dentro del sector audiovisual? El cine publicitario. El vídeo industrial mueve poco dinero. Y después, ¿por qué yo, que no subvenciono el cine publicitario voy a tener que subvencionar el vídeo industrial? También es relativo, pues a lo mejor, si te pones a funcionar, pues entonces lo subvencionas desde la perspectiva cultural, en la medida que tiene una relevancia cultural, y sí sería otra vía interesante desde la perspectiva de la ley de incentivos fiscales. En lo de subvencionar el vídeo industrial, yo no estoy de acuerdo, en absoluto, me parece que no es... no es de recibo. No, no porque... otra cosa es el apartado documental, o tal, relacionado con ese tipo de historias, sí, pero no veo por qué se tiene que subvencionar, por qué le tiene que salir más barato el vídeo que hace "Alborada" a "Core", es decir, cuando esa misma gente no se plantea para nada la utilización del vídeo también a otros niveles. Es decir, ¿acaso se subvenciona un cine publicitario? Tiene unos presupuestos y una producción grandísima. ¿Qué pasa? que la comercialización del vídeo industrial es una comercialización muy limitada. Después también pasa otra cosa, en relación a ese tipo de cosas, que el vídeo industrial está muy vinculado a procesos de comercialización, y las empresas videográficas se dedican solamente a producción, es decir, entonces, tú tienes dos maneras de tener, -eso lo dicen los economistas- tú tienes dos maneras de tener rendimiento cuando hablas de una actividad económica. O tienes rendimiento mediante lo que se llama "hilera", tienes "rendimiento de hilera": yo produzco, yo distribuyo, yo vendo, o tienes rendimiento de "escala": vendo mucho. Y uno de los problemas que tiene la industria del audiovisual es la incapacidad para asumir el proceso de hilera. Es decir, tú tenías que producir el vídeo, comercializar el vídeo, y hacer los mailings correspondientes al propio vídeo, que es una de las claves. No entran en eso porque tampoco hay una gestión profesionalizada.

ENTREVISTADOR:

Aquí en Galicia ¿no?

ENTREVISTADO:

Aquí en Galicia nada, nada. Pero eso era un poco el porvenir de lo que es el vídeo industrial; entrar en lo que es el rendimiento en hilera. Si tú no tienes ese rendimiento de hilera, es imposible que el vídeo industrial sea rentable.

ENTREVISTADOR:

Eso, ¿por qué no lo podía, de alguna forma, prever la administración autonómica?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo pienso que eso, ni lo prevé la administración autonómica ni la estatal, ni la europea, ni ninguna. Yo pienso que eso no se conoce, ya en principio, es decir, los procesos de relación entre economía y cultura, pues están poco estudiados, el estudio este de... o el de San Sebastián... Y hay tres o cuatro cosas, pero, por ejemplo, no están estudiados ese tipo de procesos, y mucho menos los estudia la persona que coge y se pone a montar una productora de vídeo. Aquí se plantea... servicios, bueno pues en el caso de "Vídeo Faro", pues tienen una grúa grande, en el caso de Renault tienen un helicóptero, o en el caso del moro tiene un plató... es simplemente un alquiler de servicios, no es una configuración industrial... ¿a qué se corresponde? a deficiencias de la gallega; la gallega no tiene un helicóptero, pues hay una industria de helicópteros; a la gallega le falta un plató de mil metros, pues entonces, C.T.V. se mete en el plató de mil metros; la gallega no sabe hacer una careta, y en-

tonces, pues nace "Faro Graphics". La clientela siempre es la misma, rollos... totalmente mediatizado en régimen de monocultivo. Ahora, ahí, ¿qué cuesta? Si hubiese imaginación, por ejemplo, sería relativamente sencillo entrar en el mundo de la infografía, el investimento que hay que hacer no es caro. Y, por ejemplo, ahí hay un déficit muy grande. Sin embargo, por ejemplo, salvo en el caso de (...) pues no sé. A mi, en ese sentido, me parece una de las productoras profesionales de toda Galicia, o "Alborada", a su manera.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

(...) Esos tienen un planteamiento, que no creen que partieron de nada, pero funcionan bien, es gente que tiene soft y no hard, y lo natural en Galicia es que la gente tenga hard y no soft. Pues yo pienso que eso, Alborada aquí... pero claro, funcionan muy poco. Y después, lo que se mantienen, bueno pues eso, "Vídeo Faro" tiene la Citroen y con eso vive. Fueron los primeros, la pillaron, pillan en vídeo el proceso de producción de los coches y ya está ¿no? no es una cosa más...

ENTREVISTADOR:

¿Eso es lo que hay?

ENTREVISTADO:

Claro, es lo que hay y lo que va a haber. Lo que va a haber no es muy diferente de lo que hay.

ENTREVISTADOR:

¿Por qué?

ENTREVISTADO:

Porque aquí la única posibilidad de incursión que puede haber a medio plazo será el reforzar ese propio tejido en base a nuevas iniciativas públicas de tipo televisión privada... o televisión local. Iniciativas públicas, privadas no hay ni habrá planteamientos de televisión privados porque no hay mercado. Había otra posibilidad, que es que realmente si funcionaran... lo que decía el otro día, el de... que estuvo aquí en Vigo, hablando en la Universidad, el del banco Pastor, este... el consejero del banco Pastor... Guillermo de la Dehesa, el barbitas, pues si funcionara un poco lo que dicen personajes tan heterogéneos como Guillermo de la Dehesa y Carlos Príncipe, ¿no? que vamos a coger y vamos a hacer el mercado único de seis millones de habitantes y que si a partir de la autovía, lo que es el norte de Portugal, ahí realmente, sí permitiría, si se desarrolla eso como Dios manda en el sector servicios, ese sector servicios reclamaría ese tipo de pequeña empresa vinculada a lo que es el tema del vídeo industrial que buscase sus rendimientos en esa producción de hilera ¿no? que fuese competitivo. Ahí si hay un radio... y la propia necesidad de intercambio entre Galicia y el norte de Portugal podía permitir ese proceso. Hablamos de un periodo de crecimiento en los próximos... de aquí al 2000 ¿eh? o sea, no es una cosa de mañana ni de pasado, pero ahí sí que puede haber algo. Después otra posibilidad era que se puedan... sería si a partir de lo que es la implantación, la implementación aquí del rollo de lo que son los programas steady y las redes digitales, pues se entra en otro tema, en lo que son sistemas de transmisión de banda ancha, y dentro de lo que son sistemas de transmisión de banda ancha, pues

se entra en el tema de cablear con fibra óptica los entornos urbanos y que nazca una televisión como servicio dentro de esos propios entornos urbanos. Pero si hablamos de rendimientos de escala, Vigo, que tiene doscientos noventa y seis mil habitantes, todavía no tendría posibilidades para esos asuntos. Y ten en cuenta que en esos casos hablamos de núcleos, porque en los procesos de cableado no hablamos de interland. Entonces, a mi no me sirve ni el interland de La Coruña, ni el interland de Santiago, que ese no tiene, que ya lo único que tienen es Arzúa, ni el interland de Vigo, que puede ser de medio millón de habitantes pero ahí no funciona, claro. Es decir, eso si hablamos de temas muy nucleados de entorno urbano.

ENTREVISTADOR:

La Xunta como cliente videográfico ¿existió alguna vez?

ENTREVISTADO:

Hombre, la Xunta como cliente... la Xunta, de vez en cuando, tiene cosas, o sea, hubo una etapa que lo hacía Xulio Xiz, que tenía una productora en La Coruña, y ese hizo un especial política lingüística, hizo un montón de vídeos sobre eso, es decir, hubo producciones, hubo producciones, pero pienso que la Xunta sí que podría capitalizar buena parte del vídeo industrial y no lo hace. Cuando la Xunta tiene alguna cosa un poco... de tamaño, va fuera y va a empresas muy concretas, como es "Nacional 6" o tal, es decir, un poco que se corresponden también con ciertas afinidades de tipo ideológico, no hay ninguna... ningún distribuidor, no genera, no genera, ni siquiera apoya, porque... yo pienso, por ejemplo, lo que dices de incentivar lo que es el tema del vídeo industrial, no, en sentido estricto, es decir, vamos a fomentar determinada rama del sector servicios que se corres-

ponda con lo que es el tema del vídeo industrial. Ahora, reintroducir lo que es el vídeo industrial como un soporte más ágil de comercialización, y de alguna manera primar de otra manera a aquellas empresas que sí lo hagan, pues podía ser un camino, no, ese camino tampoco se hace. Es decir, bueno, pues vamos a subvencionar aquellos vídeos de empresas que se hagan, no subvencionas a la empresa videográfica, subvencionas a la empresa, es decir, en plan de que tengan un método de comercialización, pues diferente, es decir, para clientes restringidos o uno de los rollos estos ¿no? pues si tú estás trabajando con un cliente más o menos restringido, que sea más o menos novedoso, o le estás explicando un nuevo material, de construcción, por ejemplo, el vídeo industrial, puede reflejarlo muy bien ¿no? Desde esa perspectiva de lo que sería apoyar de la misma manera que puedes apoyar la comercialización del vino gallego, apoyar las empresas de I más D que hagan vídeo industrial para enseñar determinados procesos de tal, o para salir fuera, eso sí sería interesante, ¿no? Yo había...

ENTREVISTADOR:

Había que decir que antes proponían considerar el vídeo como una parte de la industria, no como...

ENTREVISTADO:

Claro, pero yo lo que digo es que no se apoye a la industria del vídeo, que se apoye a la industria que hace vídeos ¿me entiendes? para mi el planteamiento es totalmente... es radicalmente diferente ¿no? Es decir, si te pones a apoyar, como políticas a nivel industrial, tienes que establecer unos objetivos y prioridades sobre determinados sectores, que son, en muchos casos sectores de futuro. Ahora, lo que puedes decir es, vamos a decirles a las empresas que sean no de ayer, sino de mañana, y en la

medida en que sean de mañana que utilicen el vídeo. Ahora, la subvención, pues sería, pues muy parecido a lo que son de Galicia Moda, de esas subvenciones en materiales, para la realización de este tipo de productos cara a su salida fuera. Yo eso lo veo... lo vería así, desde la perspectiva de la industria apoyando a las empresas que a su vez utilizarasen este soporte ¿no? O sea, nuevos medios de publicidad, nuevos medios de promoción y no sólo vídeo, también, otro tipo de historias, eso sí. El rollo de apoyar directamente a las empresas...

ENTREVISTADOR.

A las empresas videográficas, decías.

ENTREVISTADO:

...a las empresas videográficas, yo no estoy de acuerdo con él. O sea, me parece que no, porque entonces se produciría una dualidad, porque por un lado pillan por cultura y por otro lado pillan por economía, también serían...

ENTREVISTADOR:

Y por industria...

ENTREVISTADO:

Claro, bueno, pues sería también un poco injusto ¿no? Entonces, tú dices, bueno. Y sobre todo que reciben ellos directamente el dinero, no es lo mismo que tú crees un mercado y que el propio mercado seleccione, que tú gestiones directamente ese rollo. Es decir, bueno, pues tú coges y dices, las empresas que quieran hacer vídeo industrial para comercializar productos gallegos fuera, pues nosotros le pagamos el veinticinco por ciento de la

producción del vídeo. Pero ¿quién contrata? contrata la empresa. Y en la medida en que contrata la empresa, ahí también hay un proceso de vitalización, hay que ir a la búsqueda de los clientes, entras en una dinámica un poco más agresiva, que aquí son muy pasmados, entonces, aquí, incluso les vendría bien esa historia ¿no? de entrar también en el vídeo industrial... aquí no hay competencia porque no hay clientela, pero sería interesante que si generas la clientela, que hubiese competencia. Si se genera directamente el dinero de la industria a partir de las empresas videográficas y tal. Otra de las posibles líneas en esto, sería lo que yo pienso que es...

ENTREVISTADOR:

Estamos hablando del futuro, de cosas que nunca ha habido...

ENTREVISTADO:

Sí, nunca hubo, nunca hubo. Otra de las líneas posibles, esta sería una, otra de las líneas posibles sería ayudas a la renovación tecnológica. Pero estas entran en un epígrafe general, claro, para una pequeña empresa, pequeña-mediana empresa, por ejemplo, cambiar de formato, eso es criminal, y la intensidad generacional es inasumible. Entonces, en ese tipo de cosas sí habría que apuntar... Pero yo pienso que desde esa perspectiva, lo que son las subvenciones en inversiones y las subvenciones en inversiones y en tecnología hay cantidad de vías ya abiertas, ¿entiendes? otra cosa es que se aprovechen. ¿Hacer algunas específicas para empresas de vídeo que quieran abandonar Neumatic y comprar Betacam Sp? Pues bueno.

ENTREVISTADOR:

En el sentido, por ejemplo, cultural, la video creación en Galicia ¿cómo la ves tú? Y el apoyo de la Televisión de Galicia en esa vídeo creación cultural, ¿existió, no existió...?

ENTREVISTADO:

Yo pienso que no existe y eso es una de las... o sea, yo pienso que eso es un gran fraude a... bueno, así, la mejor expresión es que es un gran fraude. O sea, cuando tú hablas de estos asuntos, la primera cosa que cabría esperar en mil novecientos ochenta y cinco, cuando nace una Televisión Galega, que esa Televisión Galega sirviese para vitalizar un poco lo que es la cultura de Galicia y lo que es la ficción, en el sentido de Galicia, es decir, resulta auténticamente frustrante que pasaran siete años y no sirviera para nada de eso. Es decir, su actitud es totalmente pasiva. En realidad la iniciativa, sistemáticamente, viene siendo tomada desde la propia dirección general de cultura y ellos lo único que hacen es cofinanciar. Incluso desde la perspectiva que se podía abrir, y en ese sentido pues también habría que ser crítico con los amiguetes, y con Pepe, que está en el C.G.A.I., de entrar...

ENTREVISTADOR:

¿Qué Pepe?

ENTREVISTADO:

Pepe Coeira. No, Pepe es colega. Pero es que es verdad, es que también hay mucho medio, hay mucha hostia, hay mucho tal, pues venga, tío, agilizar vosotros ese proceso, es decir, si no tenéis dinero, actuar de media-

dores, y de no... de buscar diferentes socios comunitarios, y hacer coproducciones, y yo pienso que esa podía ser una línea para saltar hacia arriba cualitativamente. Eso, por ejemplo, no fue auspiciado por nadie de la administración.

ENTREVISTADOR:

Y en cuanto a cuestiones de contenidos de programación, y cosas así, ¿no se supone que los vídeo creadores, o los que están vídeo creando, más o menos... ?

ENTREVISTADO:

Y no sólo los vídeo creadores, es que aquí hay un campo que aquí no está explotado, es decir, yo la Televisión de Galicia tengo que decir que no hicieron un documental bueno en su puta vida. Es decir, era una cosa impresentable. Hay espacios, el socio-educativo, donde tenían que jugar un papel muy importante, o en el rollo de la naturaleza, yo no vi... vi hermosos rollos aquí, donde vi pájaros de Nueva Zelanda, pero, por ejemplo, no me hicieron en la puta vida un reportaje sobre las Cies donde me dicen que es la isla donde hay más cormoranes de toda Europa ¿no?

ENTREVISTADOR:

O sea, llegar a una televisión antropológica, como decía el señor Calviño...

ENTREVISTADO:

No, no, no, ahí no es... yo pienso que no es una cosa desde esta perspectiva, yo pienso que es un rollo de esto, de impulsar el documental, de tal, ahora, eso, por ejemplo, sería normal, es decir, que no es de recibo que

en estos momentos, por ejemplo, no haya, Televisión de Galicia no tenga determinado tipo de series; y que esa producción documental sea la tonta de la fiesta en el reparto de la tarta. Aquí la mediana empresa tendría como una empresa, por ejemplo, pequeña, que haga un contrato con la gallega, por ejemplo un millón, o un millón doscientas mil pesetas por programa de la realización de un documental y que dura dos tandas de programas de veintiséis asuntos, pues veintiséis tienes treinta y pico millones de pesetas con los que se podría, puedes levantar una productora durante dos años, una pequeña productora donde tengan poca gente. Ahí hay un camino gordo ¿no? Ahora, ese rollo no lo hicieron, claro. Y yo pienso que ahí, eso es una de las grandes responsabilidades que tiene la gallega. Otra de ellas es la ficción. Es decir, volvemos a lo mismo, ese voluntarismo que se manifestó en la época de Louro, que brotó en tres largometrajes, es decir, había que decir a pesar de Televisión de Galicia, porque aunque participó, fue a pesar de Televisión de Galicia... fue de la oreja, es decir, eso cualquier persona sabe que fue de la oreja, y tanto fue de la oreja, que tan pronto como desapareció un poco ese voluntarismo no se volvió a hacer nada. Ellos tenían que llevar de la oreja a la dirección de cultura, no la dirección general de cultura llevarlos a ellos. Y también tenía que haber en la dirección general de cultura una estructura mínima de órdenes y ayudas a la producción y tal y cual que mantuviese ese asunto, es decir, tú no puedes tener una cosa de estas de, en un año, sacar tres largometrajes a machamartillo porque tienes un tío enrollados que tira del carro y después, en los tres años siguientes, o en los cinco años siguientes que los resultados sean totalmente errores, o sea, es que no hay nada, nada, pero ni largos ni cortos, porque tampoco hay cortos ni tal, lo que hay son cosas anecdóticas ni productos medianos, es decir...

ENTREVISTADOR:

¿Cómo ves hablando ya ahora un poco de las productoras, de la evolución de las productoras, en Galicia, de las pocas productoras de Galicia?

ENTREVISTADO:

Pues yo pienso eso, que la característica general es la falta de profesionales, no tienen planteamiento empresarial, el único planteamiento empresarial se corresponde con lo que es el clientelismo, el clientelismo entra en una dinámica más penosa, que es el amiguismo, y entonces entra en el rollo: a ti no te doy, a ti sí te doy, y por qué te doy, pues es algo que no se puede decir porque le viene a uno encima el código penal, pero que más o menos está en la mente de todos, es decir, el caso ¿por qué consigue esta productora que no tiene infraestructura, que es de La Coruña y que llama Estudio 1, o tal, por qué consigue este contrato? ¿Y por qué esta otra no lo consigue? ¿Y por qué estos entran y estos otros no? Es decir, es una dinámica penosa.

ENTREVISTADOR:

O por qué no hay control de estos contratos...

ENTREVISTADO:

No, no, es una cosa rara. O por qué este señor, que fue director de Televisión de Galicia, pues hace una productora fantasma y hace una serie con Alfredo Landa, de cien kilos, y después sale de la televisión y resulta que es la misma productora que hizo el rollo... que hizo antes, pero cambiado el nombre, pero con la misma gente, que tiene, que está detrás, bueno, eso es... eso es terrorífico. Yo pienso que todos esos rollos raros, que son

raros, son públicos, notorios y raros, no se corresponden con una estructura profesionalizada, que sí tienes en el doblaje, por ejemplo. No es igual, porque incluso siendo las mismas productoras...

(...)

Hay una precariedad absoluta. Ese mismo asunto no se da en el tema del doblaje. Ahí ves mayor madurez, ves un asunto mucho más profesionalizado. Ahora, en el caso de la producción es un rollo totalmente precario. Luego caen y ruedan cabezas como si fueran... por ejemplo en C.T.V. que es el paradigma, ahí un día está Reixa de director, otro día está Moncho Varela, otro día está Peroz, otro día está tal... parecen cargos políticos. Es verdad, la lectura de una cosa de estas es un subes y bajas que no se corresponde con el desarrollo de una industria profesional, donde más o menos se mantiene una gerencia, un equipo, un tal. Que es que continuamente se buscan salvadores para una situación más o menos que es caótica y siguen estando en lo mismo, es decir...

ENTREVISTADOR:

Lo mismo que en el discurso profesional ¿también se da en el discurso político?

ENTREVISTADO:

¿Cómo? No te entiendo.

ENTREVISTADOR:

Sí, esa correspondencia que dices que hay de que viene, y sube y tal, ¿también, en este caso, se da en el discurso político? En el discurso político que decías de los políticos que llevan esta situación...

ENTREVISTADO:

Pues a veces sí, a veces sí. A veces no, pero hay un...

ENTREVISTADOR:

Hablemos desde el principio hasta ahora.

ENTREVISTADO:

Bueno, ¿cómo, de todo?

ENTREVISTADOR:

No, por ejemplo, digo en el caso de Luis Alvarez Pousa, y tal, y de otras cosas...

ENTREVISTADO:

Bueno, en el caso de Pousa no estaba hablando de... Es que aquí no es lo mismo. Aquí hablas, hablas del principio, y entonces dices: pues no había nada, no había nada, no había nada... mil novecientos ochenta y cuatro, llegan Pousa y Manolo Alvarez; hay algo.

ENTREVISTADOR:

Manolo González, dices...

ENTREVISTADO:

O Manolo González, sí; hay algo. Ahora, mil novecientos ochenta y cinco, no hay nada, mil novecientos ochenta y seis, no hay nada, mil novecientos ochenta y siete, no hay nada, mil novecientos ochenta y ocho, llega Conde, no hay nada, mil novecientos ochenta y nueve, se

incorpora Louro, hay algo. Porque es así, también. Es decir, una de las cosas, de las características de este proceso es que son procesos de las direcciones generales, no de las consellerías, yo pienso que, tanto Portomeñe como Conde pasan olímpicamente de todo, o sea, es decir, no fueron... no participan en este proceso, no hubo una política... de partido, incluso, ¿no? perteneciendo a un partido que van a auspiciar, no, hubo una política... políticas muy personalizadas ¿eh? Hombre, en el caso del rollo, como es más moderno, de alguna manera hay una mayor sintonía.

ENTREVISTADOR:

Siempre las ideologías de izquierda se mueven más en este tipo de cosas que las de derechas, parece que los de derechas tienen miedo...

ENTREVISTADO:

Y después, se vuelve a lo mismo, es decir, nace el C.G.A.I. y se ahoga el C.G.A.I. El C.G.A.I. no se completa, el C.G.A.I. no se dota, e incluso ahogan...

ENTREVISTADOR:

La escuela...

ENTREVISTADO:

La escuela, menos ahogada, la escuela está en educación, la escuela no está ahogada. Porque educación tiene otro proceso. Yo pienso que el proceso educativo es diferente. Es decir, ahí se entra en una dinámica de construcciones de infraestructuras, se entra en una dinámica globalizada de reforzar la formación profesional frente a la formación universitaria, y la escuela participa dentro

de ese proceso. Entonces no es una oveja negra frente al resto, es diferente... totalmente diferente la situación de la escuela de imagen de la situación del C.G.A.I. La precariedad de medios del C.G.A.I. es impresionante y la escuela de imagen no es una cosa que se pueda decir que en estos momentos tenga precariedad de medios, no es tampoco una cosa exagerada, pero no está mal dotada. Si se le dotó de profesorado, de tal... se cubrieron las plazas. Y ahí hay gente enseñando y gente que viene de fuera. En el caso del C.G.A.I. pues no. Es decir, allí hay muchas plazas que están contempladas en el proyecto inicial y no; es decir hay partes del C.G.A.I. que no se pueden hacer.

Después, ¿qué pasa? el C.G.A.I. se queda convertido... deja realmente de ser un centro y se convierte operativamente en una filmoteca, que es el proceso que le pasa al C.G.A.I. El C.G.A.I, básicamente, se convierte en un elemento de documentación, y un poco, cualquier cuestión vinculada con lo que es la dinamización, pues es olvidada por el C.G.A.I. El C.G.A.I. hoy no es C.G.A.I, debieron de llamarle filmoteca de Galicia, me parece más propio. ¿Qué pasa? Que el C.G.A.I. no hace promoción, pero tampoco hace promoción la propia dirección general, y en estos momentos están de sobra. Es decir, se siguen sacando las órdenes, y tal, después intentan, yo supongo que por cuestiones de carácter ideológico, más que otra cosa, canalizar que las producciones que estén subvencionadas por la consellería se realicen por mediación de empresas. El único cambio es ese.

ENTREVISTADOR:

Resumamos, nos quedan cinco minutos. La evaluación de todo el tema.

ENTREVISTADO:

Pues una de las características del fenómeno audiovisual en Galicia es la ausencia de políticas audiovisuales. No hay políticas audiovisuales porque si no habría...

ENTREVISTADOR:

Pero, con respecto, por ejemplo, a Euskadi y a Cataluña ¿no? incluso.

ENTREVISTADO:

Bueno, ahí tampoco tienen mucho. No, políticas audiovisuales desde el punto de vista global, yo pienso que hay muy pocas. Políticas audiovisuales no hay ni en España, porque no hay, en España lo único que hay es una política, con mayor o menor fortuna, cinematográfica. Eso supone que, bueno, que en aquellas autonomías que tienen más dinero, e imitan el modelo del estado, pues entran también un poco en esa dinámica ¿no? En otros casos, como es el caso de Euskadi se produce otra situación, es decir, la Televisión de Euskadi está vinculada orgánicamente a lo que diga el departamento de cultura; eso genera una mayor cercanía, hay una mayor sinergia, son dos a tirar de la rueda. Y en el caso de Cataluña, pues la dinámica es exagerada. Es decir, que su demanda de identidad es tan grande que genera estructuras ficticias inyectando dinero artificialmente. En el caso de Galicia, nuestra identidad es tan floja que ni siquiera genera ese proceso de inyección artificial. Que se hizo, en un momento puntual, en la Televisión de Galicia, y luego se mantuvo como se mantiene el déficit público o el paro estructural. Es una cosa así, la gente habla del paro, y tienes millones de parados, pues nosotros, Televisión Galega. Es una cosa así, que se aguanta, porque no la vamos a vender...

ENTREVISTADOR:

Que es como una nave para parar esto, ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, una cosa ahí, no la vamos a vender, la tenemos ahí, entonces, pues que salga Fraga. Así, hablando claro, lo que es el caso de la televisión. En el caso de las políticas culturales, pues la verdad, dentro del mismo proceso, es decir, no hay políticas culturales, lo que hubo fue, al principio, nada, luego, dos puntos de inflexión y hay una inercia de lo que queda. Inercia. O sea, es decir, en estos momentos ¿qué hay? hay una inercia. Había un orden antes, hay un orden ahora; había una televisión antes, hay una televisión ahora. Pero esa situación es de inercia. Por eso, ni lo puedes hacer avanzar... la inercia no se corresponde con el peso, cada vez es más grande, e incluso aunque ahora se quisiera dinamizar esos asuntos ya tienes unas lastras criminales. Es decir, lo que dices tú de reforzar el sector industrial, no, porque no tienes nuevos empresarios. Porque tienes esas clientelas, porque tienes tal, y no te quedan más narices que seguir. Y además, todavía te obligan a trabajar con eso. Si yo quiero hacer un vídeo, pues a lo mejor voy a tener que coger y encima, por arriba, aguantar un cámara que sabe menos que yo porque tengo que contratarlo con la productora, eso ya es demencial, porque además son... profesionalmente son una pandilla de zoquetes. Porque como tienen contratos en prácticas, los sueltan cada tres días, cogen, renuevan, para pagarles cincuenta y seis, o sesenta y cinco, la verdad es que ahí es imposible la gestación de profesionales, que esa es la última cosa. Es decir, hay una dinámica que es desde el punto de vista de la formación profesional que está cubierta, pero hay otra dinámica en lo que es el tema del mundo audiovisual que no está cubierta, que es la que se corresponde con la

ocupacional. La ocupacional viene dada por los reciclajes del personal de la gallega y por los reciclajes de los otros y si... y yo pienso que de la misma manera que la consellería de industria no debería subvencionar los vídeos, yo pienso que sería maravilloso que la consellería de trabajo le diera un curso de reciclaje a todas esas personas que están trabajando en las productoras.

A.2 ENTREVISTA A GESTORES 18.

ENTREVISTADO:

... tú ahí hablas de control de políticas, y de control del parlamento, de la actividad parlamentaria, sobre las políticas de comunicación, o industria audiovisual, o como lo quieras llamar. Entonces vamos a empezar por lo más bruto, que yo decía antes, que yo creo que es que la Televisión se crea, primero, porque aparece un dinero que son los famosos doce mil millones (punto número uno). Punto número dos: se crea porque la realidad del idioma, y de la cultura diferenciada, sí puede justificar, y digo justificar, la creación de una televisión que puede tener otros objetivos distintos a los que teóricamente la justifican. Y dicho esto, se crea esta televisión, pero creo que no hay más políticas que esa. La televisión puede ser un instrumento útil para el poder, y en cuanto que es un instrumento útil para el poder, se crea. ¿Que tiene la justificación de la cultura y el idioma propio? Miel sobre hojuelas, que diría el otro.

Bien... lo cual quiere decir que gentes de las que crean la televisión creían realmente en que es un instrumento útil para ese fin del idioma. Bueno, no quiero decir que todos sean tan malévolos, todos no, muchos sí. ¿Creada la televisión hay más política audiovisual o más política de medios para Galicia? Yo creo que no. Y yo creo que no hay más política ni antes ni ahora. Pero ni la hay dentro de los políticos ni la hay fuera de los políticos, con todos mis respetos para los teóricos de la comunicación en Galicia. No hay más política. La creación de un espacio audiovisual gallego: pues ya tiene uno; la creación de una industria audiovisual, de una industria

cinematográfica, de vídeo, o de no sé qué en Galicia, pues o hay creación de una industria... de una industria, y una industria es una industria o es una coña marinera.

En el nacimiento de la Televisión de Galicia -vamos, perdón, para aclararlo, vamos a seguir con la política y luego la industria- ¿hay un control importante por parte de los políticos? Yo creo que no. Creo que, afortunadamente, o desgraciadamente, afortunadamente para los que estuvimos en el nacimiento de la Televisión, el control político no se puede decir que fuera excesivo, al contrario. Hoy hay un control, hay una presencia, hay una presión de los políticos o del poder político hasta un punto que yo diría que es del cincuenta por ciento. Es decir, hoy no hay libertad para la creación, y para el funcionamiento de la televisión normal. En la primera etapa eso funciona con relativa normalidad. Ejemplos de que eso es así: bueno, pues ya te digo, a mí me toca montar los informativos y yo llevo a la gente, a los informativos, que me da la gana. Si llevo a la gente a los informativos que me da la gana, quiere decir que no hay excesivos condicionamientos políticos... ¿Que puede haber alguna anécdota de que... "oye, Fulano" o "Fulano no"? Puede haber alguna anécdota, pero ya digo: anécdota. De que los criterios con los que funcionan los informativos en esta primera etapa, con conflictos normales, pero yo creo que conflictos hemos tenido todos con la empresa, con el poder político, sí; pero que funcionábamos con bastante autonomía, también; creo que por parte del poder, en aquel momento representado por A.P, funciona, y entra en las credibilidades, ¿qué es más importante, una televisión con unos informativos que tengan un prestigio, una credibilidad, una... eso, un prestigio profesional, es más importante... ? ¿qué obra de manipulación puede haber ahí? Si la Televisión de Galicia nace como una televisión manipuladora, no te va a dejar nada, en cambio, si nace como una televisión que es creíble puedes rentabilizarlo

electoralmente. Rentabilizar un hecho que es un... un invento profesional. Yo pienso que esa primera etapa, no sé yo tampoco diría rural, no es que sean... no sé, desde que nace hasta que pasan las elecciones, funcionó realmente así. Y funcionó realmente así y ni el Bloque, que estaba en el parlamento, ni Esquerda Galega, que estaba en el parlamento, ni el Partido Socialista, que estaba en el parlamento, ni nadie, le ponga... le haga una crítica a... otras se hicieron esa temporada, hubo un proceso electoral, con las elecciones autonómicas, yo creo que fueron las elecciones autonómicas, las generales y un referéndum de la OTAN, que nadie... es decir, yo creo que... el único que dijo algo fue el Suárez, al principio de la campaña electoral salió un comunicado que decía: "la Televisión de Galicia me da a mi..." porque una campaña electoral es una campaña electoral y el Partido Socialista no dijo absolutamente nada. Es decir, que funcionó con un mínimo de profesionalidad, entre comillas, o de neutralidad, o de lo que sea. Que yo creo que es la rentabilidad que se podía sacar al invento ese.

Y pasada esa etapa, el consejo de administración, que yo creo que se comporta adecuadamente, hay un consejo de administración, un primer consejo de administración donde no priman los señores militantes del partido, hay señores... Salorio, Otero, o un empresario... Castro Suárez, que son gentes que ideológicamente estarán en el centro, en la derecha, o no sé qué, pero que no tienen la fidelidad al partido, ni tienen la dependencia económica de su partido, o tal, y se comportan normalmente y yo creo que el primer consejo... no creo, tuve experiencias con ellos, después, experiencia profesional, de que se comportan normalmente. Ahora es un tema... esto es así, es decir, explicando tus razones y funcionando así, en base a esas razones y no en base a cuestiones de partido, ni estaba el consejo dividido: estos son los de tal, o estos los de cual. Bien, funcionaba así, bien.

Pasada esa primera etapa, la televisión nació en... en julio de... en junio o julio del ochenta y... cinco. Vienen unas elecciones autonómicas...

ENTREVISTADOR:

Del ochenta y cinco. El veinticuatro de julio.

ENTREVISTADO:

Sí. Vienen unas elecciones autonómicas y ahí, pasadas esas elecciones, es donde creo que se produce un proceso de politización, si lo quieres llamar así, o de conversión de esa televisión en una televisión... realmente en una televisión pública en el sentido de... pública que tiene este país. Quiere decir esto que los señores del P.S.O.E. y los señores del P.P. se alían y hacen un reparto de la tarta. Y en ese momento, evidentemente, la televisión se convierte en instrumento de los partidos, obviamente. Es decir, hasta aquellos momentos se podría decir: "el señor director general, o el señor director de informativos, o el director del programa no sé qué, pues será de derechas, será de izquierdas, será de no sé qué..." pero nadie, nadie, ni Luis Losada, ni Guillermo Montes, ni Luis Rodríguez, ni... no sé quién era el otro, pero vamos, ni quien fuera, no había allí nadie que pudiera decir "es militante de", sino que sería más amigo de Fulano o amigo de Mengano o no sé qué, pero no... nadie tenía un carné, lo cual yo creo que es bastante... importante. Todos los señores que había eran señores de los medios de comunicación, éramos periodistas, pertenecíamos a los medios de comunicación, y no había... a partir de ese momento en que se produce el reparto entre el P.P. o A.P. y el P.S.O.E. yo creo que es cuando... es decir, ¿cuánta gente va a haber? pues tú tienes que meter tantos y tú tienes que meter tantos. Cuando se empieza a

plantear el tema de... es cuando se empieza a plantear el tema de que hay que meter gente de la oposición, el personal quiere convertirse en funcionario, en ese momento es cuando ya se produce la politización de la Televisión de Galicia, cuando los criterios de selección de... parte de los criterios de selección de personal pues pueda decirse que es amiguismo, o es no sé qué, criticar todo lo que se quiera criticar. Lo que no se puede decir es que es por política. Hasta ese momento un señor entraba, finalizaba el contrato, si era buen programa, fuera de derechas o de izquierdas, yo creo que eso fue cierto, porque entró gente... que no tenía nada que ver con los que mandaban en aquel momento, y los señores que mandaban en aquel momento se comportaron, hay que reconocerlo, se comportaron. Se supieron comportar.

Ahí se produce una ruptura, y se produce también el proceso de politización o de partidismo de la Televisión de Galicia: cupo de personal, a quién se coloca en los puestos de responsabilidad, importa poco la gestión, hasta ese momento sí importaba la gestión: oiga, si usted entra en déficit, ándese con cuidado, puede ser que usted responda a criterios de otro estilo, que yo creo que esta segunda etapa de esa... de la Televisión de Galicia, la segunda etapa esa del P.S.O.E. y Coalición Galega-B.N.G. yo creo que ahí ya priman otros intereses y no los intereses de gestión, no creo. En la primera etapa funcionan los intereses de presupuesto y no salió mal. Y no nos salíamos de madre.

¿Qué más, en cuestión de política? Yo creo que los señores de la comisión, del parlamento, los políticos, no se enteraron realmente de lo que significaba para Galicia la televisión y la industria, se fijan, observan anécdotas, si salí o no salí, si salió... el tema de los pintados, el tema de... eso, al final, son anécdotas, no se enteraron de que hay que hacer un planteamiento de empre-

sa, no se enteraron de eso, y por eso plantean: hay que convertir al personal en funcionario, hay que... ¿a través de la Televisión de Galicia es posible crear una industria audiovisual? No se enteraron, y si se enteraron se enteraron con criterios de aldea y dijeron "Ah, este en vez de comprar en no sé dónde, le compra a este, quiere decir que tal". Y ahí se paran. Y si se le compra a los señores de Santiago, o de La Coruña, o de Lugo, se interpreta mal. En esa primera etapa es cuando se hace... Televisión de Galicia no crea corresponsalías, sino que los periódicos, Faro, Voz, Progreso, Rexion, son las empresas que, ellas mismas, suministran la información, y eso lo entienden, no sé por qué, lo entienden como un intento de compra de los medios de comunicación de Galicia cuando lo que se intenta aquí es: usted, que es un medio de comunicación, conviértase en industria de la comunicación. Y yo le estoy dando apoyo económico, le estoy dando apoyo y se lo doy para que lo haga. Ellos me están suministrando información y mañana me suministrarán... me suministrarán reportajes. Y con criterios económicos, que serán mucho más económicos que un señor de Lugo que tenga su industria, su empresa, y me suministre, y yo le pague en función de lo que me suministre, que crear allí una infraestructura de personal, de medios,...

ENTREVISTADOR:

¿Cómo ve usted la relación entre medios de comunicación asentados, sobre todo prensa, la gente que se dedica a la prensa, que es lo que había también en Galicia, porque no había otra cosa, y la Televisión de Galicia? ¿Por qué no se desarrollaron, por ejemplo, delegaciones? ¿Salían muy costosas? ¿Qué pasó?

ENTREVISTADO

¿Por qué? Primero: porque era más barato decirle al

señor de Lugo, Orense, Coruña o Vigo, usted por cada noticia que me pase, yo le pago, no sé, ocho mil pesetas, no sé lo que era, es decir, yo conozco en Vigo unos señores, tengo que meter señores para el fin de semana, y meter unos señores de guardia, y meter coches, y meter local, y meter cámaras que no las tenía la Televisión de Galicia y que el informativo lo hace con dos cámaras porque no tenía más. Por tanto difícilmente podía decir: "voy a montar"... no voy a montar nada, porque no tiene nada que montar.

Eso por un lado. Aparte, yo creo que si tú creas esas delegaciones en un contexto político, en un contexto... Galicia políticamente... independientemente de quién esté gobernando, esa delegación, en Lugo, en Orense, en Pontevedra, en Vigo, o en La Coruña se presta a que el político local quiera colocar allí a su embajador, en el suministro que a él le interese. Y es preferible que el filtro sea un medio de comunicación con una empresa que que sea el delegado territorial tuyo. Estará menos sometida a su política la empresa que a un empleado, por llamarle así. Yo creo, es un criterio, por lo menos, por mi parte, que yo creo que fui el padre del invento, que funcionaba y empresarial y económicamente es más rentable este sistema, políticamente es más neutral este sistema, y como vía para que las empresas entren en el mundo audiovisual, es una vía, es una vía.

ENTREVISTADOR:

¿Y cómo entraron las empresas a ese juego?

ENTREVISTADO:

Hombre, pues algunas entraron fácilmente y otras hubo que convencerlas. No veían la rentabilidad del inven-

to. No veían la rentabilidad del invento. Tampoco era un gran negocio, evidentemente. No era gran negocio, evidentemente no era gran negocio. Pero bueno, yo creo que en algunos casos entraron razonablemente, razonablemente.

Y... ¿qué decía yo? que los políticos, el parlamento de los políticos se queda en realidad con el gran problema del nacimiento de la televisión, de una Televisión de Galicia, o de los catalanes o de los vascos, es un monopolio, y ante la televisión del monopolio, la Televisión Española, en la utilización de satélites, en la transmisión por tierra hay una lucha de padre y señor mío, donde los señores políticos no se enteran para nada. Para nada, es decir, el gran problema es: si pasa algo en Madrid, yo no tengo señal. No tengo señal ni por tierra, ni por satélite, ni por nada porque teóricamente, o legalmente, es la Televisión Española la única que tiene el cable. Para transmitir el discurso del Rey de Navidad hay que pedirlo a Televisión Española, y yo no se lo pido a Televisión Española, se lo pido a la Casa Real, claro, no voy a ser yo quien se lo pida a Televisión Española. Esa lucha existe. La televisión por satélite, la recepción de la señal por satélite, te dicen que es ilegal, y que te pueden precintar las parabólicas. Y eso, que es donde realmente se está discutiendo el gran tema del audiovisual, de la libertad de expresión y no sé qué más en España, no se enteran. Se enteran de si salí o no salí, de que si la comarca de no sé dónde está... no está presente, de que porqué le compró usted a este y no le compró al otro... esas anécdotas. Pero al gran... la gran política audiovisual ni se enteran.

¿Presión de los políticos? Yo creo que, más o menos, está presupuestado. En esa primera etapa no es importante; en una segunda etapa sí entran a saco, es decir, creo que sucede exactamente lo mismo que sucede en Televisión Española con el pacto U.C.D.-P.S.O.E, exactamente igual,

y a partir de esos momentos eso se estropea, eso se convierte en una fábrica de colocar personal y se convierte en una fábrica de... de lanzar las imágenes que interesen al político de turno y de colocar allí al frente de la transmisión de... y si no que me sea fiel, que sea buen divulgador de lo que a mí me interesa.

ENTREVISTADOR.

¿Estás hablando también de esa etapa?

ENTREVISTADO.

Estoy hablando de una segunda etapa después de las primeras televisiones autonómicas y de la T.V.G.

ENTREVISTADOR:

Y después... igual ¿no?

ENTREVISTADO:

¿De ahí en adelante? Es invariable. Yo creo que la producción tiene mayor diferencia de cualquier... de todos los vicios que pueda tener la televisión pública española, mayor diferencia, tiene un endeudamiento durante el gobierno tripartito descabellado, entra en una dinámica de querer ser una Televisión Española "bis" hecha en gallego que no... que yo creo que no tiene sentido...

ENTREVISTADOR:

¿Por qué no tiene sentido?

ENTREVISTADO:

Hombre, primero, una televisión pública no puede te-

ner o no debe tener los planteamientos de una televisión privada. Entonces, Don José Luis Moreno será importante para los señores a los que les guste, pero no pinta nada en una televisión pública. El gran programa de fin de año puede ser importantísimo, pero no es el gran tema de una televisión pública, que es si se tiene una audiencia de no sé cuántos el día 31 de diciembre o no la tiene; ese no es el tema. Una televisión pública, si realmente se ve como una televisión pública, tendrá una función social, una función de divulgación, de formación, de cultura, y no sé qué, que tiene que tener. Esas son las que tiene que cumplir y dentro de unos criterios de...

ENTREVISTADOR:

Perdona, ¿estás hablando de una televisión antropológica?

ENTREVISTADO:

No estoy hablando de una televisión antropológica ni muchísimo menos. Una televisión antropológica y no sé qué es una anécdota del señor Calviño y será la televisión de gaita y pandero. Una televisión pública será una televisión que sirva a una Galicia real, que sirva al país para transmitir conocimientos, divulgación y orientación, o lo que espera el señor del campo, o del mar, o el pequeño empresario, o el estudiante, o el ama de casa, pero no lo que le va a transmitir una televisión pura y dura comercial, es decir, no tiene que transmitir culebrones, tendrá que transmitir culebrones en cuanto sirvan al objetivo de un idioma, es decir, "Oiga usted: prohibir no tiene que tener problemas, que si no no conecta nadie", pero tendrá una programación que responda a otros criterios, porque si no no tiene justificación ninguna una televisión pública. Si le quieren llamar televisión antropoló-

gica, que se lo llamen, cada uno lo puede llamar como le da la gana. Ahora, una televisión pública tiene que diferenciar los contenidos de la televisión comercial, y una televisión pública tendrá que hacer un programa de divulgación lo más entretenido y lo más atractivo para captar audiencia, para llegar... igual que un señor, cuando da clase, o capta la audiencia de sus alumnos o, si no, es mal profesor. Pues en una televisión pública exactamente igual: estás explicando cómo se planta la patata, o que hay que plantar patata en vez de plantar viñedo, pues lo tendrás que hacer de forma que el público ese labriego lo siga... si se hace mal, esto es un coñazo, o un tostón, pues está mal hecha, es una televisión mal hecha. Quiero decir, los contenidos tienen que ser diferentes y al ser diferentes estamos haciendo una televisión pública.

Suficiente. ¿Qué más? Sí, yo creo que en esta segunda etapa se produce la... el convertirse en una competidora de Televisión Española, pura y llana, pero competidora en el sentido de audiencia, de formas, de contenidos y tal. Yo creo que de política no hay más que de decir.

ENTREVISTADOR:

De gestión.

ENTREVISTADO.

¿De gestión? ¿Qué te puedo decir de gestión?

ENTREVISTADOR:

En tu campo.

ENTREVISTADO:

¿En mi campo? ¿De director de informativos?

ENTREVISTADOR:

¿Cómo director de informativos?

ENTREVISTADO:

Yo estuve de primer director de informativos.

ENTREVISTADOR:

Ah, no estuvo Luis Losada...

ENTREVISTADO:

¿De gestión? No, espérate, de política informativa. Yo creo que, en la etapa, la política informativa es sólo el rincón de los políticos.

Nace esa televisión en julio, traemos al exdirector, al director de informativos de la B.B.C. para que dé los cursos de medios audiovisuales, y yo creo que los planteamientos que priman son planteamientos puros, profesionales: a las diez de la mañana, o a las diez y media de la mañana te sentabas allí con los jefes de sección, se acordaban los temas del día y los temas del día salían. No creo que se practicara censura sobre los temas, con sus problemas, evidentemente.

ENTREVISTADOR:

Sí, pero ¿cómo era la cobertura, por ejemplo, de los informativos en aquella época? ¿cómo trabajaban? ¿cómo se las arreglaban? ¿Qué problemas, qué limitaciones tenían en aquel momento?

ENTREVISTADO.

Los problemas que tenían eran, primero: información de España, difícilmente ya sin más. No tenías medios, el único medio de transmisión que tenías de llegar allí era vía avión, por tanto, un límite se ve. Información internacional funcionábamos como... menos, porque claro, todo lo que sea los intereses de Gran Bretaña los tienes muy bien ...

Todo lo que sean intereses de Gran Bretaña los tienes muy bien, pero el resto, por ejemplo, información de Europa, no tenías prácticamente ninguna, podías tener toda la información de Sudáfrica, que nos cansábamos de dar información de los libros de Sudáfrica, porque era la imagen que teníamos, pero información de Europa no tenías. Entonces, estas eran... eran las grandes limitaciones, tenías limitaciones de información de España, limitaciones de información internacional y tenías limitaciones de medios en la información de Galicia, evidentemente, oiga, si tenías dos cámaras y si esas dos cámaras, además, las tenían para programas, pues ya podía arder la Catedral de Santiago, que te las ibas a ver y desear.

Bueno, ¿cuál era la dinámica de qué es o qué no es noticia? Era: señores jefes de economía de Galicia, de España, de no sé que y de no sé cuántos, sentémonos, ¿qué hay?... y se decidía a las diez de la mañana y así funcionaba el invento. ¿Actúa la censura? Yo creo... aunque a veces nos autocensurábamos nosotros, nos podíamos autocensurar nosotros. Claro, la censura podía actuar a continuación, es decir, "oye, ¿cómo disteis no sé qué?"; "Pues, mire usted, nos hemos pasado un pelín, a lo mejor"

Por otro lado, en esa etapa, los programas de más audiencia de Televisión de Galicia, según una encuesta, eran los informativos, más que otros programas, o sea, que había un mínimo de credibilidad en el invento.

ENTREVISTADOR:

Tampoco ha habido una cobertura de Televisión Española que fuera...

ENTREVISTADOR:

En Galicia... evidentemente, es que no puedes comparar un informativo de Televisión de Galicia con un informativo competitivo como el de Televisión española. Lo cual no quiere decir que tú hagas una televisión complementaria, sino distinta. Es decir, no es una televisión antropológica, no es una televisión complementaria, es decir, tú tienes una misión y yo tengo otra, tú cumples con la tuya y cumplo con la mía; a veces podemos chocar, y si chocamos, pues punto, cada uno a ganarse la tortilla como pueda. Y en esa etapa chocábamos continuamente, porque la consigna -estamos en la etapa más politizada y más beligerante de Televisión Española- era acabar... no era acabar, era impedir la consolidación de las televisiones autonómicas, de TV-3, el programa que tenía Televisión de Galicia lo tenía TV-3 y lo tenía ETB exactamente igual y hay frentes que se solucionaron con TV-3 y con ETB. Porque claro ¿qué ventajas tenían los catalanes y los vascos frente a nosotros? Que tenían la frontera francesa al lado y recibían la señal por tierra, cosa que nosotros no conseguimos. Nosotros llegamos a un acuerdo con los portugueses para que la señal bajara a Portugal, y pasarla por tierra a Galicia, pero desde Madrid amenazan los señores, como la señal de Eurovisión pasa por España, que ellos van... que se la van a quitar. Y los portugueses, que no son Francia, dieron marcha atrás. Eso son películas reales.

ENTREVISTADOR:

¿No salió, entonces? ¿El tema de los portugueses, no

salió entonces?

ENTREVISTADO:

No. Hay una etapa... Hay una etapa: Oiga, la primera transmisión vía satélite que hace Televisión de Galicia, que debió ser un partido del Barcelona con... con no sé quién fue, con el Milán, pudo ser, ¿qué pasa? que los señores de... (con el Milán no debió ser, con Alemania) la señal del satélite tiene que haber alguien que autorice a bajarla. Como España no autoriza a bajarla, Telefónica no se atreve, estaba el señor Solana, pregúntale al señor Calviño, y como los señores del Ministerio de Transportes y Comunicaciones dicen que eso es monopolio de Televisión Española, y Televisión Española te va a decir "No", te va a decir que no, ni se pone al teléfono, ni contesta al télex, porque antes no funcionaba mucho el fax, ni puñetero caso, sino todo lo contrario, te amenaza, la única solución era entenderse con Gibraltar, con Malta, o con las islas esas que están más arriba de la Gran Bretaña, ¿cómo se llaman? y entonces el señor de Gibraltar, el señor de Malta, o el señor de las islas esas, decía, el señor de esos sitios, decían que la señal era para ellos, lo aceptaban, y al bajar la señal para ellos, los que la recogíamos éramos nosotros y entonces nosotros, en esa etapa, a quienes teníamos que estar muy agradecidos era a Gibraltar, a Malta, y a las islas esas de marras, que fueron los que estuvieron diciendo "la señal es para nosotros" para que la pudiéramos recibir. El señor... un señor gallego que había en los centros de control de Eurovisión, que, por debajo, decía "la señal va así, el decodificador ya os lo mandaré en una maleta para allá y que yo no sé nada". Pues mira, "¿Para dónde va esto?" Y como va para Portugal, o va para no sé dónde, lo mandáis. Y al final todo vía... es decir, es un pirateo puro y llano. Es un pirateo pero un pirateo de... de la parabólica porque había unos señores que impedían y perseguían.

Eso cambia con Pilar Miró. Cambia con Pilar Miró. Hay una batalla... una batalla entre Televisión Española y Telefónica, la perdió Telefónica, tampoco creo que hubiera en Televisión Española personajes de alta visión, lo normal era, pues Telefónica, o ... que encontrase el conductor de la señal de... de televisión por tierra o por aire o por lo que sea y que la venda a quien la compre y punto y aparte, es un concepto liberal de las telecomunicaciones, es lo más que podían poner, los demás son claramente intervencionistas. Yo creo, y supongo que estará llegando a algún sitio una carta mía al señor director general de telecomunicaciones, diciéndole así, textualmente, que Franco ya murió; claro, porque es un asunto que no se puede hacer aquí lo que se hace ni nada por el estilo; por tanto yo le digo que Franco ya murió y que deje usted la política de Franco, que es lo que estaba practicando.

Bueno, bien, ¿qué más? Gestión. Etapa de Luis Losada, etapa de Luis Losada, etapa siguiente, la televisión intenta, la televisión y la radio, que nunca hablamos de la radio...

ENTREVISTADOR:

No, pero es que nosotros vamos a...

ENTREVISTADO:

A la televisión. La televisión tiene, hay, creo que hay, hay, clarísimamente, en el consejo de administración y a favor de los señores políticos, en la gente que está en televisión y en la gente que está en la Xunta, que la Televisión de Galicia tiene que tener una dimensión de personal racional, no dispararse tampoco el personal, porque en el momento que se dispara el personal es incontrolable económicamente; un control en el gasto de compra ajena, de producción, es decir, hay que moverse con unos

criterios que respondan, en parte, a lo que es el país, que esto no es... no es Baviera, ni es Francia, ni es nada, tendrán que hacerla lo mejor posible y con los menos medios posibles. Y hay esa etapa donde la televisión está, en personal, no es que esté dimensionada, es que está por debajo del personal que necesita, la televisión se crea, es un proyecto que se hace para... creo que eran sesenta horas, o menos, semanales, con lo cual tiene una plantilla X, era un tiempo de programación de la televisión a las siete o las ocho de la tarde hasta las doce de la noche, pues ya nos obligan a abrir a las dos de la tarde, estar hasta las cuatro de la tarde, volver a abrir a las seis de la tarde, y al final ya hay que llegar a las ocho de la mañana, ininterrumpido, había que abrir a las diez de la mañana... es decir, se intenta contrarrestar continuamente la acción de Televisión Española y el argumento es que si usted no está continuamente en pantalla la audiencia no la tiene. En aquel momento podía ser cierto, en este momento yo no creo que pueda ser cierto, en este momento funciona lo que llaman el zapping, entonces si a alguien no le gusta algo, pues no lo ve tampoco. Canal Plus está codificado, está codificado para que no lo vean, bueno, eso en aquel momento posiblemente fuera cierto, y entramos en esa dinámica de acumular horas de emisión, y horas de emisión significa más personal y significa más pesetas. No hay forma de meter personal sin gastar dinero.

Y ¿qué más de la gestión de esa etapa? Del nacimiento de la televisión, y de los primeros meses, pues, posiblemente, la gestión pueda ser, o pudo ser todo lo apasionada que se quiera, pero creo que era el único sistema para poder ponerla a andar, porque si a ti el mes de junio te dicen "el 25 de julio tiene que estar usted emitiendo" y no estaba el edificio hecho, ni había cámaras, ni había medios, ni había personal, ni había nada... pues mire usted, la única forma de salir era tirar para ade-

lante. Y tiramos para adelante y se salió, y se salió así, yo creo que bastante dignamente. La primera vez que senté al personal que iba a hacer los informativos, eso pudo ser a mediados de junio, y el día veinticinco de julio ya estábamos emitiendo. Y la primera vez que entramos en lo que serían los estudios y lo que sería todo aquello no creo que faltaran ni tres días para la inauguración y para atender la emisión. Y cumplimos más que dignamente. Y, todo lo que se refiere a gestión, pudo ser formada por la propia dinámica del tiempo, que obligaba a andar hacia adelante, y posiblemente, se juntase con una... lapa, hay que llamarlo, que te obligue a andar mucho más lento. De todas formas, el déficit que crea sobre el presupuesto, esa etapa, que creo que fueron, cuando se van, no llegaba a cuatrocientos millones, que tampoco es ninguna cosa del otro mundo, tampoco es ninguna cosa del otro mundo, y yo cuando dejo la televisión creo que aún queda... un déficit de doscientos millones. Lo redujimos, en un cincuenta por ciento prácticamente, o sin prácticamente. Quiere decirse con eso que en esa etapa hay un control y hay una... obligados también, al principio, por parte de la Xunta, que dice: "cuidado, no se disparen, contrólense ustedes y si no pueden, no lo hagan" y si decías: "no tengo dinero, yo eso no lo puedo hacer" era una razón que valía. Y a continuación, fruto de todo eso que decíamos antes de que imperan al final unos intereses, se presenta una dinámica de los millones y de los miles de millones.

ENTREVISTADOR:

¿Cuál es la dinámica de la producción propia y de la producción ajena?

ENTREVISTADO:

¿Cuál es la dinámica de la producción propia y de la producción ajena? Hay... hay, mire usted, hay, un intento

de realizar una producción propia de determinado tipo de programas. Programas de... vamos a llamarles... cómo se llaman esos de entrevista, música y tal...

ENTREVISTADOR.

¿Divulgativos?

ENTREVISTADO:

No, divulgativos no.

ENTREVISTADOR:

¡Ah, de entretenimiento!

ENTREVISTADO:

De entretenimiento. Vamos a producción propia en eso y vamos a producción propia, hablando de los primeros tiempos, en reportajes. Hay veces que no podías cumplir y necesitabas comprar los reportajes fuera, pero haces un intento de reportajes, haces un intento de hacer un programa educativo, un programa sanitario, un programa... el programa... esa programación que decimos que debe responder la televisión pública es difícil y hay que plantearse el tema del teatro, somos televisión pública, y yo creo que se plantea, y al final se consigue, o casi se consigue, ya no me acuerdo, creo que sí, y hay que plantearse, aunque no tienes medios económicos posibles para hacerlo, el tema de entrar en una coproducción con productoras privadas de algo que sea series, o que sea cine, o como lo quieras llamar. Algo de eso se debe hacer también. ¿Cuál es el problema? Mira, el problema es muy simple: Si hoy una serie cuesta ciento diez millones, luego si tú el presupuesto que tienes tú para producción propia o para producción ajena no llega a los cien millones de pesetas,

difícilmente puede hacerse, no puedes llegar a acuerdos con nadie, no puedes llegar a hacer nada. Vamos a ver, puedes llegar a un acuerdo, pues en cuestiones de temas concretos...

(...)

¿Qué te podías plantear? Veinte millones, treinta millones... y punto.

Después, vamos un poquito... tal. Bueno, hay, teóricamente hay una realidad de creadores de vídeo en Galicia y entonces también hay, vamos, se creen con la televisión que esto va a ser el maná de Asunción; si no hay pesetas, no hay solución. Posiblemente, el entendimiento entre la televisión, por decirlo finamente, entre la televisión y esos señores fue un ideal por las dos partes. Ni creo que unos... la televisión conociera suficientemente o valorara suficientemente la capacidad de esos señores para trabajar, ni por otra parte que esos señores creadores de vídeo tuviesen claro que el producto que tienen que dar para televisión es un producto distinto a lo que llaman vídeo, vamos a hacer un vídeo. Oye, si te hacen un vídeo sobre el mejillón, eso en la televisión ¿qué es eso? Es decir, queremos aquí una sección de reportajes, o una sección de vídeos, no, eso, mire, eso no existe, está usted mal informado. Yo creo que hay que ver dónde nos llega el entendimiento en eso. Somos un país pobre por ambas partes: pobre en pesetas por parte de las presuntas productoras y pobre por la Televisión de Galicia y somos un país pobre fundamentalmente.

¿Qué más?

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, entonces esa... ese entendimiento que estabas hablando ahora de...

ENTREVISTADO:

Muy importante, muy importante, muy importante en eso, yo creo que era, y que sigue siendo, dejarse de política de subvención, que llega Antonio... Antonio José de Zola Maravall, que es un señor que hizo un par de vídeos que le subvencionó la consellería de cultura y entonces llega a Televisión de Galicia como una autoridad porque salió tres veces en el periódico y al llegar resulta que no es... Yo creo que eso es una política absolutamente nefasta que no conduce a ninguna parte.

ENTREVISTADOR.

¿Cuál sería la solución, entonces?

ENTREVISTADO:

La solución sería: Desde la Televisión de Galicia, intente usted y apoye usted...

ENTREVISTADOR:

Préstele los medios para que lo haga.

ENTREVISTADO:

No, no, no. Para que se cree empresa. Empresa. No me venga usted a pedir ninguna subvención, venga usted con una sociedad, con una empresa que tiene unos medios y venga usted con un proyecto que sea válido para esta televisión y que sea válido para colocar ante una cámara. Y entonces obliga usted a Televisión de Galicia a que lo compre. Está usted en su pleno derecho a que Televisión de Galicia se lo compre y a que Televisión de Galicia fomente eso. Ahora, si usted me va a hacer un... me dice que me trae un vídeo sobre los hórreos en la costa galle-

ga, que es interesantísimo, y no sé qué, y que hay que darle cincuenta millones, pues puede ser un favor político, o puede ser un favor de acojone frente a unos señores que tienen capacidad para protestar y que tienen audiencia en su protesta, pero lo que no va a crear nunca es la industria, y luego, todo ese mundillo del audiovisual de Galicia, desde luego, yo no veo que cree ninguna infraestructura industrial audiovisual... coño, somos un país atrasado, somos un país sin industria, contaminante ni de la otra, pues a lo mejor podíamos crear una empresa de esas para vender, yo creo que eso pues... de Irlanda llegan... hay cosas, hay países... sin necesidad de mirar para Estados Unidos, incluso en otros países, hay productos en el mercado, pues habrá que tener productos en el mercado que vayan bien para otras televisiones, que vayan bien para dar al mercado. No una televisión antropológica. No, porque si a mí se me ocurriese decir antropológica, aun siendo la vanguardia de las vanguardias de la mayor vanguardia, no vale para nada. Solución: Industria, sociedad, proyecto, obligue usted a que la televisión ponga las pegas y que eso salga al mercado. Cree usted una industria

ENTREVISTADOR:

¿Quién creó esa industria al final?

ENTREVISTADO:

¿Aquí? Yo creo que nadie. Yo creo que no existe.

ENTREVISTADOR:

¿No existe?

ENTREVISTADO:

No existe. No existe...

ENTREVISTADOR:

Bueno, vamos a ver, el tema del doblaje.

ENTREVISTADO:

Ese es un tema que no tiene nada que ver. Estoy hablando de otra cosa.

ENTREVISTADOR:

Los medios audiovisuales...

ENTREVISTADO:

Estoy hablando de productoras. Estoy hablando de productoras. Que la productora no hace el doblaje. Es decir ¿cuál fue la serie, cuál fue la película, cuál fue... eso, el tema, el elemento audiovisual, el producto audiovisual, que salió de... que se hizo en una empresa en Galicia, que pasó por la Televisión de Galicia y que fue a otras televisiones y que se vendió? Yo no lo conozco. Pues eso es lo que yo digo que tiene que salir. Eso es lo que tenía que salir. Y ya digo, eso no va a salir por la vía de las subvenciones ni va a salir por la vía de nada. Va a salir por la vía de que haya unos señores que...

ENTREVISTADOR:

Yo lo que te pregunto, aparte de esos francotiradores, o como quieras llamarlos, que son francotiradores...

ENTREVISTADO:

No, no, lo que son es "muñidores".

ENTREVISTADOR:

Bueno, la T.V.G. ¿creó a su alrededor una industria audiovisual que se hiciese fuerte, o aunque no se hiciese fuerte por ejemplo, en el tema del doblaje, en el tema de..?

ENTREVISTADO:

Hombre, en el tema del doblaje sí. Vamos a ver, la T.V.G. evidentemente creó una serie de puestos de trabajo, no vamos a llamarle industria, creó una serie de puestos de trabajo a su alrededor importantes, en el doblaje, por ejemplo, es cierto.

ENTREVISTADOR:

¿No le podemos llamar industria audiovisual?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo le llamo industria audiovisual si en diez años de T.V.G. mañana, si hubiese un terremoto en San Marcos, y se hunde la T.V.G. esa industria, a pesar de los problemas, sigue para adelante. Pero si mañana se hunde... hay un terremoto en San Marcos y la televisión se va al carajo y todo lo demás se va al carajo, es decir que no hemos creado nada. ¿Por qué no se creó nada? Primero: porque los artistas van a lo rápido y a la subvención. Segundo: hombre, porque luego tienes que competir en un mercado difícilísimo, porque hay una industria americana que compite, entre paréntesis, tenemos un complejo de culpa o de no sé qué frente a la industria americana, mire, tiene que funcionar en el mercado, pues copie de ellos; aprenda de ellos, no copie, aprenda de ellos y déjese de decir que son unos imperialistas; lo que hago no se vende, lo que hacen ellos son cosas técnicamente buenas. Por lo tanto déjese de coñas: en vez de hacer usted

un rollo patatero de... deje usted de ser el gran cineasta artista y sea usted el gran comunicador, que al final, si eres gran comunicador, vendes. Bueno, segundo elemento. Tercer elemento: la política; somos un país mentalmente desconfiados; quiere decir, que si tú desde la Televisión de Galicia intentas apoyar o intentas fomentar eso, ¡te trituran vivo! Porque ya piensan que estás haciendo el gran negocio. No señor, estoy intentando que nazca aquí algo, coño. Ahí te venían lo de los periódicos. Estoy intentando que esos periódicos que sólo producen periódicos funden también empresas multimedia. Y para eso, yo, que soy una televisión pública tengo la obligación, tengo la obligación, estoy haciendo un favor, tengo la obligación de, a la empresa privada, fomentarle eso, que lo haga por esa vía, porque no había otra vía, pues que lo haga por esa vía. Ah, no, pero eso se ve con recelos políticos, económicos y no sé qué más. Y mentalidades de aldea que tenemos. Pero es que aquí hay una... el tema del doblaje, el tema del moro, para poner un ejemplo claro: si yo le compro a la Warner diez mil millones de pesetas, no pasa nada; ahora, si le compro al moro cincuenta millones de pesetas... Ah, claro ¿cómo podemos ser tan subnormales? Si hay dinero, a mi me parece muy bien que diga usted que hay dinero, aunque no sea tanto dinero como se dice. Yo creo que no. Porque no vi saldos de... ni tiene nadie la vida arreglada. Pero bueno, bueno. No, joder, que si quieres hacer negocio, negocio en el sentido legítimo, con el moro, pues era malo, y vienen los intrusos, por parte de... oiga, y usted ¿cómo le hace eso? Coño, que le voy a hacer al moro, si está ahí, ese tío arriesgó más pesetas montándose el tinglado. Mientras me responda, y si no me responde lo mando al carajo. Pero si me responde, en vez de comprarle al señor de Madrid, le compro al moro, obviamente.

ENTREVISTADOR:

¿Qué más podemos hablar? Podemos hablar de... Inversión política en el reciclaje... A ver, ¿qué requerimientos hubo, políticos, en el reciclaje profesional?

ENTREVISTADO:

Hostia, ¿qué quieres decir con eso?

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, es decir, tú conociste un personal que a lo mejor no tiene una cierta...

ENTREVISTADO:

No, no, no. El personal no tenía, salvo rarísimas excepciones, y frente a los que digan que yo fui por razones profesionales, no tenía pajolera idea casi nadie, incluyéndome a mi mismo, voy a ponerme el primero, y para decir esto lo digo en español que queda más bonito. Los señores que llegamos allí llegamos de los periódicos, de la radio, y punto, evidentemente, si no había nadie de Televisión Española, poca gente podía tener idea de televisión. Oiga, y después dígame, que este señor en la radio era medianamente bueno, tenía buena voz, o el otro no sé qué, en fin, pero de ver una cámara de televisión delante nadie. Incluidos los que vinieron de Madrid, o de Valladolid o de donde fuera que eran de los que menos.

Punto y aparte. O sea, nada. Se aprendió aquí, a fuerza de horas, de dedicarse a mirar para las televisiones ajenas, y van a poner ejemplos de cosas que se hacían. Pues mira, aparte de traer señores de la B.B.C. para que nos de cursillos de quince días, que nos ha dado tres, mejor será traer señores de la B.B.C. que de Tele-

visión Española o de la radio, pues mire, vamos a tener unos monitores que teníamos dentro de la casa, vamos a tener televisión vía satélite, para ver la C.N.N, o para ver la B.B.C, o para ver tal, en vez de ver... para desintoxicarnos de Televisión Española. Y eso funcionaba por Real Decreto; Real Decreto que hay gente que ve C.N.N, B.B.C, o lo que sea, pero no se ve Televisión Española. Es decir, no por censurar a Televisión Española, sino mire usted, estamos embobados, la única televisión que vemos es esta, vamos a ver otras, vamos a ver otras. Y vamos a intentar aprender de ellos. Que a lo mejor tampoco tienen grandes cosas que enseñar, pero vamos a aprender de ellos. Bueno, vamos a traer señores, técnicos de iluminación de Televisión Española, que hemos traído algunas veces, vamos a traer señores técnicos de montaje de la B.B.C, por ejemplo...

ENTREVISTADOR:

O sea, el único incentivo, perdona, el único incentivo fue las horas de trabajo. El único incentivo de aprendizaje para los que se metieron en...

ENTREVISTADO:

Bueno yo creo que el incentivo... fue una etapa, hubo unos meses importantes de ilusión en el invento, cosa que no sé cómo se contabiliza en las cuentas de resultados, pero sí hubo una etapa de ilusión del invento, donde la gente tenía ganas de aprender y de hacerlo bien, donde la gente no miraba para las horas, donde la gente decía: "A las once de la noche, no sé qué..." y la gente respondía, contadísimas excepciones que no respondiesen, es decir, había ganas de aprender, ganas de hacer las cosas bien, y ganas de trabajar. Pero la ilusión se acaba, normalmente, y ya una vez que te conviertes en funcionario, ya no hay ilusión ninguna.

¿Qué otra...? Tú dices "política de no sé qué", la llamas "de profesionales". No había profesionales. No había profesionales, no hay, no había profesionales de iluminación, no había profesionales de audio... y ahí se nota la falta...

ENTREVISTADOR:

Hay un hueco sin rellenar...

ENTREVISTADO:

Sí, no lo sé, es decir, un abismo. Ahí se nota la carencia, la carencia de... la falta de la formación profesional, con perdón para usted, lo que voy a decir a continuación, yo creo que era mucho más importante meternos en una formación profesional buena de donde saliesen montadores, de donde saliesen técnicos de iluminación, de donde saliesen técnicos de audio, de donde saliesen... no sé, todas esas cosas, es mucho más importante que traer una facultad de publicidad o de no sé, o de ciencias de la comunicación. Mire usted, yo necesito, aparte de ideas necesito técnicos, y en Galicia no los había ni los hay. Y eso es la señal de un país pobre.

ENTREVISTADOR:

Pero ahora está la escuela esa de imagen de La Coruña ¿no?

ENTREVISTADO:

No lo sé. No tengo el gusto. No tengo el gusto, no lo sé. Yo sé que vino todo dios, todo el personal, "yo tengo una hija" o "tengo un amigo" o "tengo no sé qué" que podían ser periodistas, y si no, administrativos, todos sabían escribir a máquina. Pero a mi, que sepan es-

cribir a máquina o no me la trae floja, a mi, "oiga, ¿sabe de...? ¿sabe de algo?" No. Por lo menos podían ir a la discoteca, coño, llevando ya... no. Y eso es una gran carencia. Y supongo que lo sigue siendo.

ENTREVISTADOR:

¿Lo sigue siendo?

ENTREVISTADO:

Supongo que lo sigue siendo. Aunque tampoco... Supongo que lo sigue siendo con un agravante, una hipótesis: si tú entras a trabajar de cirujano sin una gran especialización, aprendes a trabajar de una manera, con tus errores, si no tienes quien te forme, ni tienes la comparación con un formado, pues seguirás toda la vida con tus errores. Ese es el gran problema que hay ahí. Si los que se autoformaron con errores son los formadores de los siguientes, Dios nos coja confesados.

ENTREVISTADOR:

Bueno, terminamos, pero espera un momento. Quiero que me resumas ahí... quiero que me resumas todo eso en cinco minutos o así.

ENTREVISTADO:

¿Que te resuma todo esto en cinco minutos? Bueno, vamos a ver...

ENTREVISTADOR:

No, no, en general, para dar una visión teórica de toda la historia.

ENTREVISTADO:

Televisión de Galicia nace con una justificación lingüístico-cultural, hay unos meses de, de... que responde a ese objetivo, al lado de ese objetivo político-cultural, o lingüístico-cultural, se plantea la necesidad de crear un entramado empresarial para ese... y a través de eso y para otras televisiones, para que pueda ser competitivo en el exterior, y hay un planteamiento de profesionalización, desde el punto de vista periodístico, en la televisión y hay un control un ajuste rígido, en el tema de gestión económica. Y hay, en otro contexto del audiovisual, de las telecomunicaciones en España, una lucha y una pugna frente a la administración central de Televisión Española, que coarta por todos los medios el desarrollo normal de esta televisión: satélite, tierra, la propia red de Galicia, de distribución en Galicia, la propia llegada de la señal al Bierzo o a Asturias. Los políticos se quedan -los políticos de la oposición- se quedan alerta, ante si aparecí o no aparecí y tal, no sé si por conocimiento o desconocimiento del tema de la política de telecomunicación, hay un planteamiento por parte de los políticos de convertir la Televisión de Galicia en una televisión pública en el tema de personal, en el tema de gestión, en el tema de instrumentación, similar a Televisión Española y no hay una formulación de qué modelo de televisión y de qué modelo de gestión, cuál es el modelo de esa televisión, no lo hay; había unos señores que iban por esa vía, tanto del P.P. como del P.S.O.E. como del B.N.G, sí los había, pero la gran política no va por ahí. O no le interesa, yo creo que... porque era un tema menor. Y a continuación yo creo que la televisión entra en una dinámica de unas dimensiones en personal, en dinero y tal, que le perdieron el control y que eso tiene... necesita una solución traumática.

ENTREVISTADOR:

¿Quiere decir también, por ejemplo, que la Xunta, o sea, la institución autonómica no le sacó partido al medio que ella misma creó? ¿No le sacó el partido que le podía haber sacado?

ENTREVISTADO:

¿Políticamente? ¿Partidísticamente?

ENTREVISTADOR:

No, como institución, digamos.

ENTREVISTADO:

Hombre, como institución, en ese momento, yo creo que la televisión fue completamente útil. Fue completamente útil. Oiga, el señor de mi aldea que ve hablar en gallego, y que ve las películas americanas, las películas que llegan en el gran coche, a hacer negocios de cientos de millones de dólares en gallego, evidentemente tiene que estar contento. Son los complejos del idioma, que había y que hay, convierte en normal el uso del idioma. Evidentemente sirve para el fin del idioma, y consciente o inconscientemente sí que lo resuelve.

ENTREVISTADOR:

¿Y las otras instituciones, creadas nuevas?

ENTREVISTADO:

Yo creo que sirve mucho a una normalización de esas instituciones, de que oiga, esto es una comunidad autónoma, una autonomía, un país, con sus instituciones de au-

to gobierno, su parlamento, evidentemente sí, eso obviamente... obviamente.

ENTREVISTADOR:

¿Pero bien? ¿Lo hizo bien, tú crees, la T.V.G.?

ENTREVISTADO:

Sin la T.V.G. sería mucho más lento el proceso. Si lo hicieron mal yo voy a admitir ese servicio por lo que me corresponde a mi, evidentemente. Pero sin eso sería el proceso muchísimo más lento.

ENTREVISTADOR:

¿Y tú crees que es realmente un aglutinante del sentir gallego, de... de las claves que podía tener, por ejemplo... este territorio?

ENTREVISTADO:

Yo creo que sí. Yo tengo referencia de... de sentirse territorio, de sentirse país, de sentirse comunidad, de sentirse... yo creo que sí. Yo creo que sí. Otra cosa es, oiga, eso va a hacerlo por sí misma, ahora vamos a... simplemente encenderla y ponerla a andar. Ahora vamos a avanzar más. Pero eso no es poco ¿eh? Eso no es poco. Eso justifica que exista. Simplemente eso. Hombre, lo que no tiene razón de existir es la televisión de Extremadura, claro. Está claro que la televisión de Cataluña, o la televisión del País Vasco o la televisión de Galicia y tal tienen razón de ser y hay otras televisiones que no.

A.2 ENTREVISTA A GESTORES 19.

ENTREVISTADOR:

La primera es: ¿cree Ud. que la Xunta de Galicia, a lo largo de todos sus gobiernos, ha diseñado políticas globales o ha tenido objetivos respecto al mundo audiovisual?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo creo que la Xunta de Galicia, el gobierno gallego, ha sentado una base fundamental para crear una verdadera industria audiovisual en Galicia, desde el punto y hora en que crea la Compañía de Radio y Televisión de Galicia, es decir, en torno a la Compañía de Radio y Televisión de Galicia, es obvio que puede haber una serie de industrias audiovisuales abastecedoras, digamos, de la Compañía de Radio y Televisión, y que sin duda contribuirán a crear un mercado, un mercado audiovisual. Yo creo que, digamos, la industria audiovisual en general, bueno, está en un momento, yo diría que, en un momento, si no de recesión, en un momento estable, es decir, en un momento estable, pero que no ha llegado a cumplir la mayoría de edad, quiero decir, ahora mismo, en Galicia tenemos dos o tres productoras de tamaño medio, de vídeo, productoras de televisión, una veintena, aproximadamente, de pequeñas productoras, que bueno, que trabajan como free lance para todas las televisiones de este país, tanto públicas como privadas, pero creo que hay que fortalecer una industria cinematográfica, creo que habría que crear una industria cinematográfica, o sea, fomentarla, no basta con dar una subvención para una película, sino fomentar, empezando por los cortometrajes, o sea, siguiendo por series para televisión, que se pueden hacer tranquilamente en este país, y de hecho alguna se hizo, yo creo recordar ahora la serie sobre relatos de Alvaro Cunqueiro, y en fin, y

de este tipo; yo creo que debe, el gobierno gallego, debería, a través de la consejería de cultura, que es la consejería correspondiente, sentar unas bases más sólidas para que se crearan empresas, es decir, no individuos físicos, sino empresas, no vale que nosotros tengamos a un Chano Piñeiro, sino Chano Piñeiro, si tiene que... es decir, per se, no es una empresa, ahora, puede contribuir, sin duda, al auge del cine gallego, es decir, el cine gallego y yo diría que más que el cine gallego, hay una posibilidad, que nosotros, creo... yo creo que en Galicia estamos en condiciones de producir mucho más barato, de hacer producciones mucho más baratas que en Madrid, que en Barcelona, y ya no te digo nada que en Hollywood, en Los Angeles, o en América ¿no? en general. ¿Por qué? Hombre, pues porque todavía, la industria cinematográfica no es una industria de especialización, es decir, que cuando necesitas un carpintero para hacer un decorado, o un atrezzo, pues no me cabe la menor duda de que ese carpintero, en Galicia, es más barato, porque es más barata la vida, es decir, hay un... digamos, hay menos sueldos, hay menos gastos, o sea, los sueldos son menores, los gastos son menores, es decir, forma parte de una economía yo creo que más equilibrada, es decir, por lo menos, mi calidad de vida, aún ganando menos, es mejor en Galicia que mejor en Madrid, y de hecho yo me he venido por eso. Entonces, creo que estaríamos en condiciones de, ayudando un poco a la producción, no a la producción del cine específicamente gallego y en gallego, sino del cine en general, de la industria cinematográfica, yo creo que Galicia es un plató inmenso, y que por ejemplo, ese camino, debíamos fomentarlo, es decir, no dando subvenciones a tontas y a locas, pero sí primar aquellas producciones que se rueden aquí, de alguna manera.

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, ¿ha observado usted, desde la creación

de la autonomía gallega hasta la fecha, algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

Sí, hombre, indudablemente, es decir, motivado, precisamente, pues por la creación de la Compañía de Radio y Televisión; a mí me parece el hecho fundamental y más importante que se ha producido en los últimos años en Galicia en el sector audiovisual, es decir, y por la misma razón...

ENTREVISTADOR:

Entonces, ¿antes qué era, un desierto?

ENTREVISTADO:

Un desierto, exactamente, antes no existía.

ENTREVISTADOR:

¿Y esta casa?

ENTREVISTADO:

No, esta casa era una unidad informativa, es decir, es que antes de la creación de la Compañía de Radio y Televisión, Televisión Española era una unidad informativa, es decir, con algunos pinitos, pero no era una industria, era, digamos, una delegación de Madrid. O sea, que eso hay que tenerlo en cuenta, ni siquiera existía este centro, es decir, hoy este centro está en condiciones de poder producir... de hecho, vamos, ahora mismo, nosotros empezamos el día doce de junio un programa de una hora y media semanal en prime time del canal internacional, que se emitirá también por la segunda cadena, es decir, es

que esto ya puede convertirse en un centro de producción, y de hecho es un centro de producción. Lo que tenía Televisión Española antes de este centro, es decir, antes de tres años, y que es posterior a la inauguración de la... de la Televisión de Galicia, de la Compañía de Radio y Televisión, hombre, pues era una unidad informativa, con muy pocas, escasas posibilidades, mucho se hizo, porque realmente, el llamado centro territorial de Televisión Española, con las instalaciones que tenía en la plaza del Obradoiro cedidas por el ayuntamiento, hombre, yo recuerdo que se hicieron auténticas maravillas, con escasos medios ¿no? Pero eso es más producto de la imaginación de los profesionales y del entusiasmo, que producto, digamos, de una empresa organizada ¿no?

ENTREVISTADOR:

Bien, o sea, que el motor, quizá, del cambio, fue la Televisión ¿no? Gallega, vamos.

ENTREVISTADO:

Indudablemente. A mi me parece que es lo que más... mira, te voy a contar una anécdota que a mi me pasó, yo fui a Nuoro, en Cerdeña, a Nuoro, en Cerdeña, a un congreso, invitado por el parlamento europeo, en el que solamente estábamos dos gallegos, Alfredo Conde y yo, dos catalanes, dos vascos y bueno, y luego de otros países, e italianos, por supuesto ¿no? que era, digamos, posibles... era un congreso sobre las lenguas menos difundidas, y entonces, la labor de los medios de comunicación, que era la parcela que a mi me tocaba, en las lenguas menos difundidas; y ahí, el presidente de la Cerdeña, que era un señor muy simpático, pues yo me llevé un folleto de esos que editaba la Xunta de Galicia entonces, que ahora no sé si lo hay o no lo hay, en donde bueno, pues había... se mostraba el complejo de San Caetano, y todo

lo bonito, lo que había creado el gobierno gallego entonces; entonces, aquel buen hombre vio el folleto, y vio San Caetano, y yo le iba explicando, mire usted, aquí está la consejería de cultura, que es como un ministerio, un ministerio de segunda división, pero un ministerio, este es el de economía, este es el de obras públicas, y este es el edificio de la televisión. Y entonces me dice "Ah, pero cómo, ¿ustedes tienen televisión propia?", "Sí", "¿Y en gallego? ¿Y transmiten exclusivamente en gallego? Eso es lo más importante que ha creado un gobierno, porque es lo que contribuye a tomar conciencia de..."

ENTREVISTADOR:

Muy bien, vamos a ver, como profesional de lo audiovisual, ¿ha conocido algún tipo de presión en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual, y viceversa?

ENTREVISTADO:

De presión ¿en qué sentido? ¿de presión política, presión...?

ENTREVISTADOR:

Sí.

ENTREVISTADOR:

Hombre, la Xunta, sin duda alguna, es el empresario, es decir, sea Xunta de derechas, de izquierdas, de lo que sea, es decir, el poder político, es obvio que es el empresario, por lo menos el administrador. El empresario digamos que es el pueblo gallego, pero el administrador directo es el empresario, o sea, el... no el gestor, sino el administrador, digamos que... el que tiene los fondos. Entonces, yo, en mi etapa en T.V.G, pues yo no he conoci-

do presión política, la verdad, de ningún tipo, es decir, sí ha habido divergencias económicas, divergencias en cuanto al modelo de televisión a hacer, pero divergencias que salían de la discusión, y con un talante, tanto por parte... yo he tenido la fortuna de ser director de T.V.G. en tiempos de Gerardo Fernández Albor, presidente del Partido Popular, o sea, la derecha, y en tiempos de Fernando González Laxe, con el P.S.O.E, con la izquierda; tanto en favor de uno, de un presidente, como en favor del otro, debo decir que yo no he tenido lo que se dice la presión política. Lo que sí he tenido ha sido discusiones razonables y normales con respecto al modelo de televisión que había que hacer, y con respecto al presupuesto, al coste de esa televisión.

ENTREVISTADOR:

¿Y cuál eran esas divergencias respecto al modelo, por ejemplo?

ENTREVISTADO:

Bueno, yo te puedo decir las mías, a mí no me parece que sea correcto que yo... es decir, cuál es mi modelo ¿no? Yo creo que mi modelo...

ENTREVISTADOR:

Claro, ¿qué era lo que proponías tú?

ENTREVISTADO:

Yo proponía una televisión más centrada en Galicia, que no quiere decir más pachanguera, es decir, sino una televisión atenta, pues no sólo al libro que se dicta, es decir, que yo creo que eso... todo el mundo se escuda siempre en el libro que se dicta, sino a los gustos pre-

ferenciales del pueblo gallego, y si al pueblo gallego le gustan los mariachis, pues es lógico que tiene que haber un mariachi en pantalla, es decir, es un ejemplo ¿eh? cuidado, no lo tomes al pie de la letra. Es decir, yo creo que la Televisión de Galicia, y televisión... cualquier televisión que en este país, que pise este país, pues no debe hacer unos informativos de corte tan internacional, no los de ahora, sino los de mi época, estoy hablando, no estoy criticando la Televisión de Galicia, por favor, sino los de mi época; yo pienso que Televisión de Galicia, si tiene tres grandes bloques informativos de treinta minutos, de los treinta minutos, veinte minutos deben ocupar la actualidad gallega, porque es la actualidad más inmediata, es decir, la noticia que más nos interesa, y digamos, el resto del tiempo, acabarlo con las dos o tres noticias de carácter mundial y nacional, o estatal, que más nos interesan, pero realmente es así, yo creo que, informativamente, vivir más de cerca la realidad gallega, y la realidad gallega no pasa por la información, digamos, oficial o sea, la información que genera el gobierno, o que generan las diputaciones o los ayuntamientos, sino pues lo que pasa en todas partes, es decir, a todos los niveles. Yo creo que había un exceso, en mi época, de información política, es decir, había un exceso de información política, y yo creo que la política tiene una parcela, indudablemente, y es importante en el país, pero hay otras parcelas, como son las noticias de sociedad, las noticias culturales, las noticias deportivas, los sucesos, la economía, es decir, que deben primar tanto como la política, y yo creo que ahora mismo, en todas las televisiones, es decir, esto es yo creo que a nivel del estado español es global, yo creo que están primando la información política sobre el resto de las cosas que le afectan a los ciudadanos, salvo cuando sube o baja el I.P.C. Nada más. Perdona un momento.

(...)

No sé dónde iba, me he perdido.

ENTREVISTADOR:

No, está bien, ya está contestada. La cuestión es que quería saber, ¿y viceversa? Es decir, ¿ha habido presión por parte del sector audiovisual hacia la Xunta?

ENTREVISTADO:

Hombre, por mi parte ha habido mucha. Es decir, presión en un sentido, presión en que yo creo que, así como hay algunos políticos, diría yo, en este país, que toman conciencia de la importancia que tienen los medios de comunicación públicos. O privados, pero estamos hablando de los medios públicos, que son los que tienen incidencia, realmente, en el país, porque a pesar de esos cantos a la independencia, a la credibilidad, y a todo, yo sigo pensando que en un medio público es muy difícil, muy difícil, tremendamente difícil, que una o cinco personas, o diez personas, presionen, sean capaces de presionar, o de manipular, que es una palabra que está muy de moda, a doscientos profesionales, es decir, porque yo conforme puedo decir que a mi en mi vida me ha presionado nadie, es decir, entendiendo por presión "no saque usted a fulano", o sea, ahora, en la valoración de la noticia es obvio que hay un organigrama, como en cualquier empresa, y hombre, hay noticias que tienen para unos mayor interés y para otros menos interés, es decir, a lo mejor yo estoy opinando que creo que hay un exceso de información política, pues lo más probable es que haya señores que digan "no, pues yo creo que no, yo creo que es la justa medida", es decir, eso es el contraste de pareceres. Pero sí he presionado, y he procurado convencer a los políticos de que los medios públicos, digo a los políticos en gene-

ral, y con aquellos con los que he tenido relación, pues me podías haber escuchado este mismo discurso, que los medios de comunicación públicos hacen país, sea en donde sea, hacen país, tienen un sello, tienen una preocupación que no puede tener una empresa privada nunca, o sea, porque una empresa privada, estamos viendo lo que está ocurriendo en España con la televisión privada, o sea, estamos viéndolo, es decir, no es ninguna novedad, y estamos viendo la gran diferencia que hay entre la televisión pública y la televisión privada a todos los niveles, es decir, a niveles económicos, a niveles de audiencia, a niveles de empleo, a todos los niveles. Entonces, hombre, a mi me parece... me preocupa el hecho de que algunos políticos piensen que se puede prescindir de los medios de comunicación públicos ¿no? como de los bancos públicos, o como de las empresas públicas; lo que hay es que hacer rentables las empresas públicas y los medios de comunicación públicos, o sea, hay que hacerlos rentables ¿no? Pero rentables no en pesetas, sino rentables en servicio, y rentables en pesetas cuando se pueda; en el caso de Galicia es muy difícil, porque es una cuestión de mercado. Es decir, si en un mercado de dos mil millones de pesetas, un mercado publicitario de dos mil millones de pesetas, es obvio que una televisión pública, autonómica no puede ser rentable, eso es obvio, es decir, pero hay otra rentabilidad, que es el servicio que se presta.

ENTREVISTADOR:

¿Qué piensas de los profesionales y de los políticos que han tenido o tienen que ver con el sector audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

Hombre, tengo criterios muy diferentes. Es decir, yo creo que hay políticos en este país, es decir, en el mo-

mento actual y en el pasado, o sea, que han jugado un papel importante en favor de los medios de comunicación públicos, y otros que se han despreocupado totalmente ¿no? Yo creo que en este momento hay cierto...

ENTREVISTADOR:

¿Los políticos entienden del mundo audiovisual, o sea de...?

ENTREVISTADO:

¿Si entienden? No, yo creo que no, yo creo que no, yo creo que, salvo raras excepciones, es decir, que puede haberlas, yo creo que no entienden este negocio, no lo entienden. Ninguno, es decir, de los que yo he conocido, alguno sí, pero no los voy a nombrar, obviamente, o sea, es una cuestión... alguno me he encontrado con que sí tenía una idea clara.

ENTREVISTADOR:

¿Qué preocupaciones tenían, por ejemplo, esa gente que sí?

ENTREVISTADO:

Hombre, pues uno de ellos, uno de ellos, y... uno de ellos que fue muy importante en este país, yo creo que tenía una preocupación por... una implantación del medio, es decir, una implantación, por encima de intereses partidarios o de intereses tal, una implantación del medio. Y yo creo que se consiguió, es decir, hubo una etapa en que se consiguió, es decir, en mi etapa, nosotros hemos conseguido un share del cuarenta y cuatro coma siete por ciento de audiencia, y eso quiere decir que es un país que sigue un medio ¿no? un cuarenta y cuatro coma siete

por ciento de share, de audiencia acumulada, es muy importante. Hombre, eran otros tiempos, no había televisión privada, es obvio, yo creo que... pero de todas maneras yo creo que una televisión autonómica, y ahí tenemos el ejemplo de Canal Nou, que andan en el veinticinco, en el veintinueve, veinticinco, veintinueve, veinticinco, yo creo que en torno al treinta por ciento, en torno al... entre el veinticinco y el treinta, es el... digamos la cuota de mercado que debe tener una televisión autonómica, y más en Galicia, donde hay muchas peculiaridades, y donde creo que es más fácil penetrar.

ENTREVISTADOR:

¿Y de los profesionales?

ENTREVISTADO:

De los profesionales ¿en qué sentido, de los de...?

ENTREVISTADOR:

De los profesionales del audiovisual. Como colectivo. En Galicia.

ENTREVISTADO:

¿Qué opinión tengo, como colectivo? Hombre, yo creo que Galicia, de generación en generación, ha ido demostrando que en el mundo del periodismo, en el mundo de la comunicación, y ahora en el mundo audiovisual ha contado siempre con grandes profesionales, es decir, están los nombres en los ánimos de todos, yo te puedo decir que ahora mismo, las empresas privadas de Madrid, digamos que tienen el tanto por ciento más elevado de Televisión Española, es decir, de Televisión Española, pero por una razón elemental, porque eran más, pero ahora mismo, de

Televisión de Galicia, pues puede haber unas quince o veinte personas en puestos claves, en direcciones de programas, en direcciones de producción, en direcciones de realización, en empresas tan abséticas, como empresa privada que son, en cuanto a ideología o en cuanto al equipo de Fulano, el equipo de Mengano, el equipo de tal, como pueden ser Antena 3, como puede ser Tele 5, o como puede ser Canal Plus, o como puede ser el propio Telemadrid, es decir, de hecho, yo ahí sí puedo poner nombres, y puedo decirte, Víctor Santamaría es jefe de realización de Canal Plus, Pedro Rebaldería dirige cuatro o cinco programas claves en Tele 5, Manuel Villanueva es director de programas de Tele 5, Ana... no me acuerdo del apellido ahora... Ana Pujalte, es la directora de producción ajena de Antena 3, es decir, hay una serie de personas... y yo veo muchos, José Manuel Deus es el director de producción de Telemadrid, o sea, quiero decirte que esto, bueno...

ENTREVISTADOR:

¿Y esto a raíz de qué? ¿A raíz de qué...?

ENTREVISTADO:

Hombre, pues yo creo que a raíz de una madurez profesional.

ENTREVISTADOR:

En el criterio del audiovisual, pero en el entorno de la Televisión de Galicia, o...

ENTREVISTADO:

Claro, claro, por supuesto, es decir, todos, incluido yo, vamos, yo el que más, cuando llegamos a Televisión de Galicia, hombre, sabíamos que la televisión era un

aparatito que se ponía encima de la televisión, de una mesita, y se encendía, y se conectaban unos canales y se veían películas, y se veía tal. Esto, dicho así, en tono jocoso, pues es casi una realidad; es decir, nosotros, cuando llegamos... yo por lo menos, y creo que un noventa por ciento de los trabajadores de Televisión de Galicia, salvo cuatro o cinco personas con las que he tenido el placer de trabajar, y que a mi me han enseñado muchísimo, y a todos... yo estoy plenamente convencido que a todos los trabajadores de la Televisión de Galicia también, como era Mario López, como fue Fernando Navarrete, es decir, gente que era ya muy profesional, porque había trabajado ya en Televisión Española, y conocían... amplios conocedores del medio, bueno, pues yo creo que en este momento nosotros tenemos que estarle agradecidos, porque han ejercido una verdadera labor de magisterio, pero el noventa por ciento hemos aprendido todo eso en Televisión de Galicia. Hombre, yo había hecho cosas en Televisión Española, y... pero son cosas aisladas, y programas que carecían de importancia, de la debida importancia en la programación general.

ENTREVISTADOR:

Muy bien, vamos a ver, los medios públicos gallegos (Televisión de Galicia) y otros entes creados desde la Xunta (Arquivo da Imaxe, Centro Galego das Artes da Imaxe, Escola de Imaxe e Son) ¿Cree que responden a una necesidad real para Galicia, se crearon gracias a una coyuntura política o responden a una estrategia de largo alcance de cara al beneficio de la sociedad gallega?

ENTREVISTADO:

¿Una estrategia de...?

ENTREVISTADOR:

De largo alcance.

ENTREVISTADO:

Hombre, yo creo que responderán... quiero creer que responden a una estrategia de largo alcance, ¿no? porque, hombre, yo no creo que tenga nada que ver la estrategia política con la creación de una escuela de imagen...

ENTREVISTADOR:

No, coyuntura política.

ENTREVISTADO:

Ah, una coyuntura, perdona, sí. Sí, hombre, claro, una coyuntura política sí, es verdad, quiero decir...

ENTREVISTADOR:

¿Responde a una necesidad real?

ENTREVISTADO:

¿A una necesidad real? Yo creo que sí, que responde a una necesidad real, es decir, si aquí hay una facultad de periodismo, si en la universidad de Santiago hay una facultad de periodismo, que se ha conseguido hace poco, hace un par de años, o así, hace un par de años, que se ha conseguido hace poco, hombre, a mi me hubiera encantado... a mi me hubieran ahorrado un dinero importante... yo tengo una hija periodista, que tuvo que estudiar en Madrid, y me hubieran ahorrado un dinero importante si la facultad de periodismo se hubiera iniciado hace cinco años, o hace seis, que terminó la carrera, o sea, no,

perdón, hace seis que empezó la carrera. Bueno, a mi me parece muy bien, a mi no me... yo creo que la creación de profesionales mediante escuelas especializadas, mediante las facultades, hombre, yo creo que es, la enseñanza en el país, creo que es uno de los... de la base, la enseñanza, la sanidad, las infraestructuras ¿no? O sea, que entonces, si un político prescinde de la enseñanza y pretende crear una industria, porque esto es una industria, es decir, en definitiva ¿no? pues hombre, yo creo que la importación de cerebros, eso, antaño, pero en mil novecientos noventa y tres, con la integración europea, nosotros no podemos dejarnos comer el terreno, es decir, la prueba la tenemos en Cataluña; es decir, y te pongo el ejemplo catalán, en Cataluña ya existe, y existió, desde hace... existe desde hace por lo menos unos treinta o cuarenta años, una industria audiovisual, grandes productoras de televisión, grandes productoras cinematográficas, teatro, o sea, grupos de actores, doblaje, etcétera, hombre, es que claro, esa es la base fundamental de que los catalanes tengan ahora la televisión que tienen, tanto la autonómica como la española en Cataluña, como la cantidad de profesionales catalanes que salen, es decir, hombre, es más población, o puedes decir, es más población, es lógico que salgan más, entonces, yo creo que nosotros les ganamos proporcionalmente, en cuanto a población, y les ganamos... si hubiéramos tenido toda la serie de centros de enseñanza que se han creado en los últimos años, hombre, yo creo que estaríamos hoy... porque los gallegos son muy imaginativos, y esta es una profesión, en el campo audiovisual, la imaginación es la que prevalece ¿no? la cultura y la imaginación.

ENTREVISTADOR:

Una cosa, ¿conoces lo que es el Centro Galego das Artes da Imaxe? ¿Tú crees que eso también responde a una necesidad real, y cosas así?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo no conozco su funcionamiento, es decir...

ENTREVISTADOR:

Funciona como filmoteca.

ENTREVISTADO:

Ya. Yo creo que, como filmoteca, es decir, pero ¿qué funciona, para archyivo... como archivo de imagen, como filmoteca nacional, digamos, como filmoteca nacional de Galicia?

ENTREVISTADOR:

Como archivo de imagen de Galicia. Exactamente. Y después, evidentemente, pues proyecta, también.

ENTREVISTADO:

Hombre, a mi no me parece mal que exista, es decir, pero yo creo que la gran filmoteca gallega es el archivo de Televisión de Galicia, y el archivo de Televisión Española. Entonces, de alguna manera, yo creo que la consejería de cultura podría coordinar perfectamente las actividades de ambas empresas a través de un centro de estos, mediante las subvenciones, para llevar un servicio de...

ENTREVISTADOR:

Te lo digo porque tiene un presupuesto muy pequeñito.

ENTREVISTADO:

Para llevar un... pero es que claro, el presupuesto,

es decir, a mi me parece que la memoria histórica, entiendes, qué mejor que conservarla, bueno, en vídeo o en cine ¿no? O sea, es la mejor memoria histórica. Ahora cuando... por ejemplo, yo veo que mi hija pequeña, que tiene dieciséis años, cuando ve una película, no sé, La Vaquilla, o cuando ve una película de estas de la posguerra, o de la guerra civil, pues recupera un poco... tiene esa... o sea, tiene, por lo menos, un flash informativo de lo que han vivido, no su padre, pero sus abuelos, ¿no? y yo creo que eso es importante, o sea, creo que es importantísimo. Pero de todas maneras, yo, desde luego, si fuera consejero de cultura, creo que sería fundamental una coordinación, mediante el centro este... ¿cómo se llama? Centro...

ENTREVISTADOR:

C.G.A.I, Centro Galego das Artes da Imaxe.

ENTREVISTADO:

El Centro Galego das Artes da Imaxe, pues yo creo que lo que podría hacer sería... es decir, coordinado por este centro, contar con los archivos de T.V.G. y con los archivos de Televisión Española, llegar a unos acuerdos con T.V.G. y con Televisión Española para abastecer, digamos, de... hombre, aquí hay un archivo de hace veinticinco años, en T.V.G. es más reciente, es de diez...

ENTREVISTADOR:

Ocho.

ENTREVISTADO:

De ocho, exactamente, sí, del ochenta y cinco, sí. Quiero decirte, bueno, pues ahí, yo creo que hay un mate-

rial que conviene clasificar muy bien, que conviene ordenar muy bien, es decir, no es lo mismo la documentación, o el archivo de una televisión que para lo que me imagino que está creado ese centro, que es para conservar una memoria histórica ¿no? Bueno, pues yo le dotaría de presupuesto, de presupuesto, y me parece muy importante.

ENTREVISTADOR:

¿Y la escuela de imagen y sonido, la que se crea ahora en Coruña?

ENTREVISTADO:

La escuela de imagen y sonido, de ahí pueden salir profesionales, de hecho nosotros estamos intentando, ahora, pues en época de vacaciones, y en época de tal... no dar trabajo, porque estamos como sabes en un momento de crisis económica, o sea de racionalización del gasto, y entonces, bueno, pues estamos intentando que gente de esa escuela venga aquí, conozca nuestros sistemas de trabajo, se vaya habituando a un centro de trabajo, no que haga prácticas, exactamente, pero que vamos, por lo menos, tenga un contacto durante un tiempo con un centro de trabajo. Y a mi me parece muy interesante, porque eso es una cantera de profesionales ¿no?

ENTREVISTADOR:

Bien. ¿Cómo han sido las relaciones entre la Televisión de Galicia y el sector audiovisual privado?

ENTREVISTADO:

¿El privado? Yo creo que... yo te puedo hablar de mi época:

ENTREVISTADOR:

Es decir, las relaciones de producción. Sí, claro.

ENTREVISTADO:

Yo te puedo hablar de mi época, es decir, en mi época, yo tenía una gran preocupación; es decir, la Televisión de Galicia tenía que acudir al mercado internacional, como sigue acudiendo, y es lógico, para las grandes producciones. Pero luego nos encontrábamos con que nosotros teníamos una capacidad de producción que era el cincuenta y seis por ciento de la emisión, aproximadamente...

ENTREVISTADOR:

Contando informativos, y tal...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, contando informativos. Alrededor del... no recuerdo ahora, no tengo el dato de memoria, pero nosotros creo que llegamos a un sesenta y cinco de producción propia, a un sesenta y cinco por ciento, que es mucho, es mucho. Entonces, mi preocupación era si el cuarenta por ciento que faltaba, o el cincuenta por ciento que faltaba, nosotros teníamos que ir al mercado internacional, o al mercado español, pues estábamos, obviamente, incumpliendo yo creo que los objetivos de la ley de creación de... los objetivos de programación emanados del consejo de administración, que es, digamos, una correa de transmisión de la ley de creación de la Compañía de Radio y Televisión, en cuanto a programación. O sea, los objetivos de programación, que era, es decir, el vivir la realidad de este país. Es decir, a mi, Corrupción en Miami, en la T.V.G. no me dice nada, me sigue sin decir nada. Es decir, me puede decir, hombre, el gran cine, me puede de-

cir, es obvio, porque es cultura, pero la serie, el telefilm, la T.V.-movie, hombre, a mi me parece que no es, precisamente el objetivo de la... de una televisión autonómica ¿no? Entonces, claro, llegados a ese punto, mi preocupación era cómo completábamos la programación, por lo menos en un diez o en un quince por ciento, como se completaba esa programación que nosotros no podíamos asumir. Y ahí había algunas empresas con las que nosotros hemos contratado, pues programas, como Galicia Inédita, que se contrató con Galaxia, como la serie de Cunqueiro, que también la hizo Galaxia, y bueno, y cosas puntuales que podían hacer, como eran programas que hacía Vídeo Voz, programas que hacía La Región, es decir, las productoras que había en aquel momento, unas con más capacidad que otras... o Faro T.V. ¿no? Es decir, unas más capacidad que otras, porque está claro que una empresa que tiene... como era Galaxia, que no sé cómo está ahora mismo, pero que tenía un plató de mil metros, con todos los servicios habidos y por haber, pues era mucho más competitiva, y podía hacer más cosas que una empresa que lo que tenía eran cámaras MG...

(...)

...de productoras, es un poco competitivo, en este momento. Es decir, yo, si fuera empresario de una productora, no fundamentaría mi empresa en un solo cliente, es decir, procuraría exportar. Lo que ocurre, que bueno, hasta ahora, que yo sepa, no se ha exportado, por parte de las productoras privadas gallegas, absolutamente nada; es más, se da, y esto quizá no lo debiera apuntar, pero es una realidad ¿no? O sea, Vídeo Voz es una empresa de La Voz de Galicia, que es accionista de Antena 3, y yo no he visto nada de Vídeo Voz en Antena 3, o sea, son cosas que... que son planteamientos empresariales, es decir, que tampoco puede pretender una empresa privada, o sea, que Televisión de Galicia la mantenga, es decir, bueno, pues busque usted más clientes, o sea, pero, sin duda, a

mi me preocupa que en torno a... a mi como profesional ¿no? en torno a Televisión de Galicia es obvio que tiene que haber una industria audiovisual, o sea, que son tanto productoras, como estudios de doblaje, como... pues importadoras de productos audiovisuales, es decir, como puede ser pues el deporte, es decir, por qué Dorna, que tiene tres señores, los tres máximos accionistas, o los tres principales accionistas son gallegos, o sea, ¿por qué no puede tener una oficina en Galicia que compre productos deportivos, es decir, los grandes torneos de fútbol, o los grandes tal, para Galicia? Es obvio. Es decir, entonces, mis relaciones como director de T.V.G. con estas empresas, es decir, con Dorna, pues hombre, te pongo el ejemplo, cuando yo no tengo capacidad para negociar, porque soy muy pequeño, o sea, por que soy un cinco por ciento, o un once por ciento de la F.O.R.T.A, de la Federación de Televisiones Autonómicas, a mi se me ocurre que en nombre de todas las televisiones autonómicas puede negociar Dorna el contrato de la liga de fútbol profesional, y lo negocia Dorna para nosotros; ¿que se lleva un beneficio? claro que sí, se lleva un quince por ciento de beneficio industrial, que es normal.

ENTREVISTADOR:

¿Cuánto sería el presupuesto de todos los años, en los cuales estuviste en Televisión de Galicia, vamos a ver, el presupuesto, quiero decir, de...?

ENTREVISTADO:

¿El presupuesto de explotación?

ENTREVISTADOR:

¿...de explotación en cuanto a lo que se... vamos a ver, lo que se llevó la empresa privada de la T.V.G.?

ENTREVISTADO:

No lo recuerdo, pero... exactamente no te lo puedo dar de memoria.

ENTREVISTADOR:

Aproximadamente.

ENTREVISTADO:

Yo calculo que alrededor de los mil doscientos millones de pesetas.

ENTREVISTADOR:

¿Anuales?

ENTREVISTADO:

Anuales, sí. Por ahí, aproximadamente. Te estoy diciendo de un presupuesto de cuatro mil doscientos, cuidado, que es que los presupuestos, ahora...

ENTREVISTADOR:

De Televisión de Galicia.

ENTREVISTADO:

De Televisión de Galicia, yo hablo de Televisión de Galicia. O sea, alrededor de los mil doscientos millones.

ENTREVISTADOR:

Sí, por ahí andará.

ENTREVISTADO:

Pero cuidado, que algunas empresas, a pesar de esa inversión, han tenido déficit, porque el problema no está en tener mucha producción, sino en saber producir, porque este es un negocio que te puede llevar a la ruina. Si no sabes producir, o produces mal, en vez de beneficio puedes tener todo lo contrario, porque claro, los márgenes son muy pequeños, o sea, cuando se adjudica una serie, o cuando se adjudica un programa determinado, o sea, los costes se analizan, de ese programa, y si luego te desvías en el presupuesto, o sea, un poquito, o sea, cuidado, al final, puede ser un déficit de millones para la empresa. Por eso yo creo que, quizá, lo que falta en Galicia, son profesionales de la producción.

ENTREVISTADOR:

Y de la gestión, sí.

ENTREVISTADO:

Y de la gestión, quizá es lo que nos falta en este momento, porque... Hombre, lo digo por comentarios que a mi me hacían y... directores de productoras, me decían, hombre, es que tengo un margen de un diez por ciento, una maniobra de un diez por ciento; digo, no, tienes un beneficio industrial de un quince por ciento, ahora, produce bien, porque si produces mal, es obvio que ese quince por ciento se puede convertir en un diez por ciento de déficit.

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, ¿la Televisión de Galicia ha preservado las leyes sobre las cuales había sido fundada? Lengua, cultura...

ENTREVISTADO:

Sí, en cuanto a lengua, sí. Es decir, pero yo diría dos cosas, es decir, la Televisión de Galicia todo el mundo ha dicho que era para la defensa del idioma; hombre, yo creo que un idioma se defiende a sí mismo ¿no? Es decir, yo ahora estoy hablando contigo en castellano. Yo, digamos que hablo cincuenta por ciento castellano y gallego, más o menos, y desde luego hay una cosa, que yo hablo siempre gallego en mi pueblo, yo los fines de semana, cuando voy a mi pueblo, hablo gallego, y me sale, ahora en este momento, pues no sé, quizá porque estoy aquí, y veo la foto del rey, o no sé por qué, pues estoy hablando en castellano. Pero vamos a ver, en cuanto al idioma, yo creo que sí ha jugado un papel importante Televisión de Galicia; ahora bien, yo no estoy de acuerdo con esas, digamos, reformas idiomáticas que se están haciendo, la normalización lingüística yo creo que se está aplicando con exceso de celo por parte de estos señores, con exceso de celo; yo, a mi, que le llamen "vestiario" a los vestuarios, me repatea, es decir, por ejemplo, a mi eso me repatea, y muchas palabras más. Podemos estar de acuerdo o no podemos estar de acuerdo, pero quiero decirte que yo creo que se está demostrando excesivo celo...

ENTREVISTADOR:

¿"Vestiario", le llaman?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, "vestiario", le llaman, sí, no, "vestiario", y a mi eso me suena a bestias, a mi me suena a bestias. A mi me suena a bestias. Supongo que sus razones tienen, es decir, el enriquecimiento del idioma, hombre, conseguir un idioma más rico... pero hay una realidad, es decir, hay una realidad que yo vivo: yo cuando... yo tengo un

amigo en mi pueblo, que se llama Manolo, con el que veo bastante la televisión, y siempre que están... sobre todo en la producción ajena, es decir, en doblaje, dice "eh, esto no lo entiendo, este gallego no lo entiendo". Entonces, no sé yo si estamos haciendo una buena labor en ese campo, es decir, si estamos utilizando la televisión... la televisión es la universidad; la televisión tiene que acercarse al pueblo y, obviamente, contribuir a su enriquecimiento cultural, pero lo que no puede hacer es distanciarse del pueblo, es una vieja teoría de la comunicación, si la masa va en aquella dirección y resulta que está aquí, pues no te pongas allá lejos, porque no te ve, y no te sigue; o sea, tampoco te pongas detrás, que es lo que está ocurriendo con algunos programas, que están detrás, detrás de la realidad, entonces, la masa no los sigue, porque está por delante, va por delante, es decir, y hablo de programas, o sea, de auténtica subcultura, o sea, ¿entiendes? por no definirlos de otra manera, y creo que están en el ánimo de todos, no será cuestión de citarlos. Entonces, hombre, a mi me parece que, en cuanto a cumplir objetivos, yo creo que se cumplen los objetivos de servicio público, muy relativamente, se cumple el servicio de normalización lingüística de una forma muy eficiente, a veces yo diría que excesivamente eficiente, y desde luego, hace país, ahora, podría hacer mucho mejor el país, eso todo depende.

ENTREVISTADOR:

Lo dice por su época, por la pasada, por la otra... ¿no?

ENTREVISTADO:

No, yo... ahí me refería a la actualidad. Es decir, en mi época pudo hacer mucho más país, pudo hacer mucho más por la... o sea, siempre se puede hacer más, y nunca

quedas satisfecho, que es obvio, ¿no? -Espera un momentito, a ver qué pasa ahora-...

(...)

Te lo estaba diciendo a nivel general, es decir, no en una época concreta, sino desde el principio hasta ahora mismo ¿no? De todas maneras, refiriéndome a mi época en concreto, hombre, yo creo que sí ha cumplido bien, porque quizá no había tanta influencia de la mesa para la normalización lingüística, es una... digo yo, no lo sé, quizá no había tanta influencia, y quizá el idioma lo cuidábamos un poco más en el sentido de acercarlo un poquito más al pueblo, es decir, a lo mejor incumplíamos esa otra parte que es la de enriquecimiento del idioma, pero hombre, pero "vestiario", desde luego no le llamábamos, al vestuario. Y yo tenía mis conflictos por decir "Xixón", o... no, "Xerez" era, perdona, el "Xerez", en los equipos de fútbol, el "Xerez", el "Elxe", y tal, que tenía mis conflictos ¿no? Pero creo que se cumplió bien con, digamos, una etapa de normalización, de cierta normalización lingüística ¿no? Por lo menos contribuyó a una cosa, a que a nadie le diese vergüenza hablar gallego, porque claro, yo, cuando tenía siete años, y llegué al instituto, o al colegio, perdón, en Orense, pues yo no sabía hablar castellano; yo a los siete años era un niño de aldea, y hablaba gallego, entonces, sabía hablar castellano con la "g", sabía hablar con mucho acento, tal, y se reían de mí, y bueno, procuré pronunciar el castellano muy bien, maravillosamente, para que no se me notara el acento, era un complejo... ¿entiendes? Y sin embargo, no me preocupa en absoluto, vamos, el tener acento gallego en la actualidad, como es obvio ¿no? Pero de aquellas, de niño, pues sí me preocupaba, y yo creo que en la sociedad gallega, hasta, digamos, que se pone en marcha el estatuto de autonomía, pues había cierta predisposición a decir que el gallego era el idioma de la baja sociedad, o algo

así, esto es así. Y sin embargo, la televisión contribuyó a que la señorita, la señorita de villa, la señorita de ciudad ¿no? o el señorito, pues hombre, de alguna manera, como veían la televisión, ya, que hablaba gallego la televisión, pues hombre, pues ya no era ninguna vergüenza, y es más, los propios políticos, es decir, los propios políticos, los políticos de, digamos, de centro derecha, o de derecha, o incluso de centro izquierda, algunos, o sea, no eran gallego parlantes, y ahora, hombre, se cuidan muy mucho el idioma para salir en televisión ¿no? Yo creo que en ese campo, sí; en el campo de la cultura eso obviamente... es obvio que también, que también. Quizá nos faltaron muchas cosas, es decir, pero es que claro, nosotros jugábamos con bajo presupuesto, a pesar de lo que se dice ¿no? O sea, nosotros, cuatro mil doscientos millones de pelas, eso es lo que teníamos.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo cree que ha sido gestionada hasta la fecha la Televisión de Galicia? Recursos humanos y técnicos.

ENTREVISTADO:

En recursos técnicos, yo...

ENTREVISTADOR:

Ah, una cosa, he hecho ya cincuenta entrevistas, y todos coinciden -hago aquí un poco de abogado del diablo- que, justamente en su etapa, sobredimensionó extraordinariamente los recursos humanos y hubo un gasto bastante grande ¿no?

ENTREVISTADO:

Bueno, vamos a ver, en mi época, yo distinguiría los

tres años, los tres años, o sea, tres años y medio, prácticamente; en el medio año ese, no lo cuento, en el medio año ese, yo recuerdo que se arrastraba un déficit de mil quinientos millones de pesetas, ya, se arrastraba un déficit de mil... estoy hablando del presupuesto de explotación, del presupuesto de explotación, un déficit de mil quinientos millones de pesetas, porque se hizo un trasvase del presupuesto de explotación al presupuesto de capital, que tampoco estoy culpando a mis antecesores de este tema, es decir, el gobierno gallego disponía de un dinero para construir ese edificio, para dotarlo de instalaciones, y bueno, no fue suficiente, y si no se dota, si no se complementa esa partida presupuestaria, pues es obvio que no hay televisión, porque no se inaugura, o sea, eso está claro, por eso se trasvasan mil quinientos millones del presupuesto de explotación al presupuesto de capital. El primer año, nosotros terminamos con el presupuesto normal, es decir, mil novecientos ochenta y siete... este es el ochenta y siete, no, el... perdona, es el ochenta y seis, el ochenta y seis es cuando entro yo, creo, ochenta y seis, no me acuerdo ahora... ochenta y seis. En el año ochenta y siete el presupuesto es el normal, no hay déficit, o déficit apreciable, puede haber un déficit de cien millones, o... arriba o abajo, es decir, no es déficit apreciable, en el ochenta y ocho tampoco, y en el año ochenta y nueve hay un déficit de dos mil millones de pesetas, que tiene fácil explicación: hay un déficit de dos mil millones de pesetas porque a nosotros, el consejo de administración, en el mes de julio del año ochenta y ocho, nos aprueba un presupuesto de seis mil quinientos millones de pelotas para televisión; la Xunta de Galicia, el gobierno gallego, en el mes de octubre, septiembre-octubre, aprueba ese mismo presupuesto, y a mi se me dice, personalmente, que se cuenta con ese presupuesto. Y entonces nosotros, contraemos el gasto, y hacemos una parrilla de programación para seis mil millones de pesetas, no para cuatro mil millones de pesetas, pero en el mes de

marzo, el parlamento gallego aprueba un presupuesto de cuatro mil doscientos para televisión, estoy hablando de televisión, no de la Compañía de Radio y Televisión, de televisión, con lo cual nosotros salimos, de partida, con dos mil millones de déficit, con dos mil doscientos, dos mil trescientos, perdón, millones de déficit, esa es la partida. Entonces, bueno, yo recuerdo que he tenido mis conversaciones entonces con los políticos y digo, bueno, esto no tiene otro arreglo que ir al déficit, o sea, el gasto está contraído, hemos comprado el fútbol, hemos comprado películas, hemos comprado series, hemos comprado telefilms, tenemos espacios contratados con productoras, tenemos unos informativos fundamentados en corresponsalías, y tenemos enlaces pedidos, vías de enlace pedidas con Madrid fijas, para que nos salga más barato, hemos contratado a CNN, hemos contratado a Busnews, o sea, mire usted, nosotros hemos hecho una televisión de seis mil millones, no una televisión de cuatro mil doscientos millones, porque ustedes nos han dado este presupuesto. Y ahí están las actas del consejo de administración, o sea, que es que esto es así. Aún así, nosotros terminamos con mil ochocientos millones de déficit, el ejercicio ochenta y nueve, con mil ochocientos millones; en total eran tres mil seiscientos millones el déficit que arrastra la Compañía de Radio y Televisión. ¿Cómo enjuga, no este equipo, perdona, sino mi equipo, cómo enjuga ese déficit, cómo lo enjuga? Yendo a un crédito a largo plazo.

(...)

O sea, con un crédito a largo plazo que supone trescientos, cuatrocientos, creo recordar, cuatrocientos millones de pesetas anuales, que tiene que sufragar Televisión de Galicia de su presupuesto, es decir, sin más necesidades, hasta enjugar en el tiempo, creo que era... había dos tipos de crédito, uno a corto plazo, o sea, una deuda a corto, a medio y a largo plazo, que era perfecta-

mente asumible con el presupuesto de la Compañía de Radio y Televisión, si se hubiera racionalizado el gasto. Eso en cuanto al presupuesto, pero también recuerdo una cuestión, que dentro del presupuesto de la Televisión de Galicia en mi época, hablemos del presupuesto de capital, y no sólo del presupuesto de explotación, porque en el presupuesto de capital se hizo la mayor inversión en equipamientos de toda la historia de Televisión de Galicia, y ahí está una sala de postproducción digital extraordinaria, ¿entiendes? valorada en dos mil quinientos millones de pesetas, ahí están cuatro unidades móviles, que yo me encontré dos, cuatro unidades móviles, ahí están los equipamientos de platós, cómo se ha completado la luz, cómo se han completado las cámaras, no es solamente la... o sea, el equipamiento de las cámaras, no las cámaras en sí, sino el equipamiento de las cámaras, los equipos MG, cómo se ha completado absolutamente todo el equipamiento técnico. Eso supuso una cantidad muy importante, y supuso una inversión de casi mil quinientos millones de pesetas en los cuatro años, o dos mil, quizá, dos mil millones de pesetas, esa es la gestión, esa es la gestión, la realidad de la gestión. Y luego hay otra realidad, es decir, que se dice en personal, eso es mentira, nosotros teníamos una plantilla de personal fijo de trescientos trabajadores en televisión, y unos doscientos cincuenta contratados, pero contratados por obra, es decir, que cuando terminaba el programa, terminaban su labor, es decir, y eso es como tiene que funcionar una empresa moderna, no con una plantilla fija, o sea, porque es que no todos servimos para hacer todo tipo de programas; si a mi mañana me encargan hacer un programa médico, lo más probable es que haga el ridículo; bueno, pues yo no puedo estar eternamente sentado en una mesa, entiendes, por el mero hecho de haber hecho un programa médico, tampoco, ese es el otro contraste, es decir, una televisión tiene que ir... porque la imaginación se agota, es decir, y lo que... hay que contratar una serie de gente, es decir,

una serie de equipos. No estoy hablando de equipos de cámaras, no estoy hablando de cierto equipamiento, sino el equipo creativo, el equipo creativo tiene que ser renovable, y de hecho no hay ninguna televisión en el mundo que no renueve su equipo creativo. Y claro, y en este momento ¿cuál es la plantilla de Televisión de Galicia? pues que lo midan. Es decir, comparemos, comparemos.

ENTREVISTADOR:

¿Y la gestión en otras épocas, así, escuetamente?

ENTREVISTADO:

Hombre, escuetamente, es decir, nosotros hemos pasado de una televisión de seis horas, o de ocho horas, a una televisión de catorce horas diarias, o doce horas diarias, es decir, la mitad, prácticamente, es decir, de doce del mediodía a una de la madrugada, de catorce horas diarias, es lo que nosotros hacíamos, entonces, no es equiparable, es decir, el tener la plantilla anterior, tener doscientos cincuenta, es que todo depende del presupuesto, es decir, si a mi mañana llega un político y me dice, oiga, usted tiene cuatro mil millones para hacer una televisión, yo le hago un modelo de televisión de cuatro mil millones. Lo que no me puede decir es tiene usted seis mil en el mes de septiembre, y el mes de marzo decirme que tengo cuatro mil. Porque claro, yo he hecho un modelo de televisión para seis mil, no para cuatro mil. Y la plantilla es así, o sea, la plantilla es... claro que sí, nosotros teníamos quinientos, alrededor de quinientos, creo que exageraré un poco, alrededor de quinientos, quizá menos de quinientos, no recuerdo...

ENTREVISTADOR:

Ahora hay setecientos, o por ahí.

ENTREVISTADO:

No, no, pero quizá menos de quinientos. Pero de los menos de quinientos, es que en plantilla... en plantilla, fijos de plantilla había doscientos cincuenta, es decir, y ahora quieres...

ENTREVISTADOR:

Y los otros tampoco eran fijos, claro, evidentemente.

ENTREVISTADO:

Había... sí fijos, estoy hablando de trabajadores fijos.

ENTREVISTADOR:

¿Fijos? ¿Funcionarios?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, Funcionarios, sí.

ENTREVISTADOR:

¿Pero existen, en Televisión de Galicia, funcionarios? ¿Trabajadores fijos?

ENTREVISTADO:

Trabajadores fijos, sí, sí, sí existen, sí. Es decir, eso... no sé si queda lo suficientemente explicado, pero claro, la gestión es: hemos hecho una televisión que al final, y a la postre, resultó de cinco mil trescientos millones de pesetas con un cuarenta y cuatro coma siete de share, de audiencia, con programas que vamos a ver, es

que si vamos a comparar, si vamos a comparar, yo doy una cifra que me parece importante: nosotros nos hemos montado dos programas que se llamaban Galicia para el mundo, que emitieron alrededor de treinta cadenas de televisión, vía satélite; voy a referirme al último porque tengo los datos más frescos, el anterior no lo sé, el último tiene ciento treinta millones de inversión en ese programa, en ese programa, pero tiene una hora de publicidad (...) de Galicia que pasan también todas las televisiones del mundo; si tarifamos una hora de publicidad en Univisión de Estados Unidos, en Galavisión vía satélite, en Televisa, en ATC de Argentina, en Venevisión de Venezuela, en la ETV de Inglaterra, la Cinque de Italia, del señor Berlusconi, la Cinque de Francia, la televisión polaca, la televisión yugoslava, que afortunadamente aún no estaban en guerra, la televisión rusa -la televisión rusa-, la televisión cubana, estoy hablando de memoria ¿eh? O sea, etcétera, etcétera, etcétera, si ciframos la tarifa de publicidad, sale bastante más de cinco mil millones de pesetas, entonces hemos hecho un negocio, que, además esta es la palabra, hemos hecho un negocio cojonudo para este país. Y esto es así. Es decir, es que a mí me acusan de despilfarro por ese programa, y ese programa costó ciento treinta millones, pero ojo ¿eh? no costó ciento treinta millones tampoco, porque hay que decir ciento treinta menos setenta, es decir, costó sesenta millones de pesetas, nosotros, por sesenta millones de pesetas hemos hecho la mejor campaña de publicidad que se ha hecho en este país en toda su historia.

ENTREVISTADOR:

De Galicia, claro.

ENTREVISTADO:

De Galicia, de Galicia, no de los políticos galle-

gos, no de tal, sino de la industria gallega, de la gastronomía gallega, del turismo gallego, de los atractivos de este pueblo, es decir, le hemos dicho al mundo, mire, existe un país que se llama Galicia, que es así. Y eso, pues mientras nosotros emitíamos publicidad para Galicia por importe de setenta millones de pesetas, entiendes, para afuera estábamos dándole nuestra publicidad, la publicidad de nuestro país, y eso es hacer país.

ENTREVISTADOR:

¿Y ahora qué pasa?

ENTREVISTADO:

Ay, ahora no sé, no veo, soy ciego, mudo, soy sordo, mudo y ciego, es decir, pero esta es una realidad, y estoy dispuesto a discutirlo donde sea, y con el foro que sea, y con los datos en la mano, porque obviamente los tengo en mi casa guardados, o sea, es obvio ¿no?

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

No, pero hombre, pero quiero decirte que estoy dispuesto a discutirlo en cualquier foro, es decir, si mañana la facultad de periodismo organiza esto, pues nosotros encantados, o sea, como ahora mismo, ahora mismo nosotros hemos... vamos a hacer algo, y te lo digo sin pelos en la lengua y sin ninguna... sin ningún rubor, algo que creo que es lo más importante que puede hacer el centro territorial de Televisión Española en Galicia, es decir, que no es el centro territorial, perdona, es que es Televisión Española, o sea, que es integrarnos en Televisión

Española, y te puedo hablar de gestión de tres meses, que la tengo muy fresquita, y en tres meses hemos conseguido una noticia y media diaria en los telediarios. Pero no noticias de muerte, ni noticias negras, de todas, es decir, porque ha salido, pues desde los cubanos que visitan Galicia, a los peregrinos en la plaza del Obradoiro, o sea, el aumento de tal, es decir, vender este país, estamos vendiendo este país cara a España. Hemos emitido ya alrededor de unos veinte reportajes en Euronews y en el canal internacional sobre este país, en tres meses, y perdona, y el día doce de junio empezamos un magazine de una hora y media de duración en el canal internacional de Televisión Española, con una audiencia potencial de quinientos millones de espectadores.

ENTREVISTADOR:

¿Cuál?

ENTREVISTADO:

El canal América y el canal Europa.

ENTREVISTADOR:

No, no, pero qué programa.

ENTREVISTADO:

Un programa que además le voy a llamar igual, que se llama Desde Galicia para el Mundo, que empezará el día doce de junio, empezará a emitirse desde aquí. Es decir, eso es lo que hay que hacer, para mi es lo que hay que hacer, y yo, pues no conozco otro sistema. Perdona que sea especialmente crudo, pero quiero que lo entiendas.

ENTREVISTADOR:

Cambiamos de... sí, sí lo entiendo perfectamente, es que había declaraciones que decían eso, lo que te comenté.

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, pues son declaraciones partidistas, es decir, yo aquí no estoy defendiendo a ningún partido, pero eso es lo que hay que distinguir.

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, ¿podría ahora evaluar la política de becas y subvenciones de la Xunta?

ENTREVISTADO:

No, porque no tengo ni idea, de verdad, no tengo ni idea de lo que hay.

ENTREVISTADOR:

¿Me puede decir cuál es su opinión acerca de la Xunta como cliente del sector audiovisual privado? Tampoco.

ENTREVISTADO:

Tampoco. Tampoco, no sé lo que hace...

ENTREVISTADOR:

¿Y de la presencia de la Xunta en la producción audiovisual de Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

Hombre, de la presencia de la Xunta, yo creo que es fundamental.

ENTREVISTADOR:

Sabes lo que quiero decir, programas patrocinados...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, en coproducción, en coproducción. Yo, me parece que es un sistema de doble financiación ¿no? Es decir, es un sistema de...

ENTREVISTADOR:

¿Ahí quién paga realmente, T.V.G, la Xunta, quién?

ENTREVISTADO:

Claro, es que ahí se da una dualidad de una doble financiación, es decir, eso sí es verdad, y es por lo que posiblemente proteste el sector privado, el sector de televisión privada, por la doble financiación, es decir, no se entiende muy bien que haya una subvención en la explotación, o sea, y no se entiende muy bien que haya luego una cuenta publicitaria, que es en definitiva lo que hay, ¿no? eso no se entiende muy bien. Hombre, no entiendo... las razones a lo mejor es completar presupuesto, porque ojo, yo estoy hablando de mi época, de esas cifras, pero tampoco me parecen exageradas las actuales, es decir, yo creo que está trabajando con presupuesto corto, es decir, para la televisión, para catorce horas de televisión, ese es un presupuesto corto actualmente.

ENTREVISTADOR:

Es una inyección supongo que de la Xunta, vamos.

ENTREVISTADO:

Sí, supongo, que sí, que es una... sí, pero quiero decirte que no... que yo creo que el tamaño... la hora de televisión, la hora de televisión, si se quiere hacer una televisión digna, o sea, sale como mínimo a millón de pelas. Te estoy hablando de explotación, o sea, de gastos de producción. Bueno, pues a partir de ahí hechas números y ves que no es exagerada una cifra de diez mil millones de pesetas de presupuesto para una televisión de este tamaño, o para la televisión autonómica gallega. No es exagerado, no es exagerado, y si comparamos con muchas cifras que andan por ahí, pues... haciendo la misma televisión ¿eh? Por ejemplo, Telemadrid.

(...)

ENTREVISTADOR:

Bueno, vamos a ver, una cosa, la infraestructura de la Televisión de Galicia en el territorio gallego, ¿es la conveniente?

ENTREVISTADO:

¿La cobertura, te refieres a infraestructura... la red, y cobertura? Yo creo que sí, hombre, yo creo que hoy tiene una muy buena cobertura.

ENTREVISTADOR:

Lo digo por la cuestión del país, que es...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, sí, es muy complicado, o sea, hombre, yo ahí destacaría un papel importante de una empresa de Santiago de Compostela que es Televisión, es decir, el descubrimiento de esos repetidores, minirepetidores, que dan una tremenda calidad, porque yo los he visto en pueblos, y tienen una calidad buenísima, o sea, y a un coste bajo, eso permite, hombre, tener una red hoy, y una cobertura, yo creo que de...de casi el cien por cien, o sea, es que deben estar...

ENTREVISTADOR:

Sí, en el noventa y nueve, o así.

ENTREVISTADO:

Noventa y ocho, o una cosa así, con lo cual, hombre, yo, es un éxito que creo que ahí hay que apuntarlo a la dirección general de medios de comunicación, o a la secretaría xeral de comunicación ¿no? Pero de verdad creo que sí, que es óptima ¿no?

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, la infraestructura del sector audiovisual privado que opera en territorio gallego...

ENTREVISTADO:

Ya me gustaría a mi, perdona, tener la cobertura para la segunda cadena que tiene la Televisión de Galicia.

ENTREVISTADOR:

Hombre, claro. Qué te decía, ¿podría...? -Pues ahí.

hubo unos cristos al principio de caray...-. La infraestructura del sector audiovisual privado que opera en territorio gallego.

ENTREVISTADO:

La infraestructura. Sí, ya, bueno, yo lo que... te refieres al equipamiento técnico de productoras, o...

ENTREVISTADOR:

No, no, me refiero a si están, como estructura de sector audiovisual privado, si realmente sirve para algo, o realmente no...

ENTREVISTADO:

Hombre, claro que sirve, aquí hay... pues creo que se llama CTV, ahora, antes se llamaba Galaxia, yo creo que es una gran empresa. O sea, otra cosa es que bueno, pues su producto sea el que le pidan, no sé...

ENTREVISTADOR:

¿Y no crees que está todo muy deslavazado, como una solamente tal, y después no hay...?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo creo que no, yo creo que por ejemplo, en doblaje, hay ya muy buenas empresas, es decir, en doblaje hay muy buenas empresas, luego, en cuanto a... hay buenos equipamientos de MG, hay buenos equipamientos, o sea buenos reporteros, empresas de reporteros específicas; yo quizá lo que hecho en falta es la producción, es decir, creo que falta pero eso se nota un poco en todas las empresas.

ENTREVISTADOR:

¿Aunque no sean del sector, incluso?

ENTREVISTADO:

No, no, yo diría del sector, del sector, sí, sí, en todas las empresas, es decir, yo creo que falta una buena producción.

ENTREVISTADOR:

¿Cuáles son los mercados de ese sector privado, crees tú?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo creo que tiene que ampliar fronteras, de momento se están limitando al mercado gallego, que yo sepa. Hombre... perdona, en doblaje no, en doblaje ya están doblando para afuera, el doblaje es el más avanzado de todos.

ENTREVISTADOR:

¿Crees que hay cierto clientelismo, es decir, clientelismo, quiero decir, que son un solo cliente, y se quedan ahí como muy atados?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, claro, es que es así, pero claro, es que sólo hay un cliente en Galicia, entonces, o traspasas la frontera de La Gudiña, la frontera natural...

A.2 ENTREVISTA A GESTORES 20.

ENTREVISTADO:

Del año ochenta y cuatro al ochenta y seis desempeñé las funciones de jefe de producción del centro dramático, fueron las dos primeras temporadas, de constitución, y la segunda fue más de establecimiento, que funciona con normalidad. Después, del ochenta y seis y ochenta y siete, a caballo entre los dos años, me nombraron jefe de compras de la Compañía de Radio y Televisión de Galicia, dependiente del secretario general, que entonces era el señor (...). En el año ochenta y ocho y ochenta y nueve, el director general de la Compañía de Radio y Televisión, Abilio Bernaldo de Quirós, me nombró director de producción de Televisión de Galicia, cargo que desempeñé hasta el año...

ENTREVISTADOR:

Era el primer director de producción que había, además...

ENTREVISTADO:

Sí, era el primero, sí. Y se creó el departamento de producción y tuve ese trabajo como encomienda. En el año noventa, durante todo el año noventa y parte del noventa y uno estuve trabajando de director de producción del grupo de empresas de Galaxia Comunicación, Vídeo Galicia, es decir, las empresas del grupo de Ghaleb Jaber, y Luis Rodríguez, y después, estuve en el noventa y uno en una empresa suiza que se llama (...) haciendo un trabajo de vídeo para... de producción, de jefe de producción, para una revista en vídeo para las tarjetas oro de American

Express, y después tuve un accidente, y después me reincorporé otra vez, a raíz de ese tema, a la Compañía de Radio y Televisión, a mi plaza de titulado, y hoy estoy desempeñando esa plaza como adjunto del interventor delegado que nombra la Xunta de Galicia para el control financiero del ente público y de las sociedades.

ENTREVISTADOR:

Muy bien, vamos a ver, como estuviste en un campo y otro, ¿cuáles fueron, cuáles han sido las relaciones entre la Televisión de Galicia y las empresas productoras en Galicia?

ENTREVISTADO:

Bueno, las relaciones...

ENTREVISTADOR:

A lo largo de...

ENTREVISTADO:

Del tiempo que yo estuve, claro. En principio hay una relación con empresas de servicios muy importantes en la parte que se refiere al doblaje. No son empresas productoras, pero son empresas de servicios necesarias para emitir, dada la obligación legal de emitir en lengua gallega que tiene este canal. Eso procura un movimiento entre empresas privadas del sector y la televisión muy importante, que, incluso, pues en mi época facturaba ya mil millones de pesetas esa relación, suponía un gasto de explotación de mil millones. Evidentemente, entonces, en la época que yo estuve, las relaciones con la producción privada, técnicamente llamada producción, eran escasas. Había una producción propia muy fuerte que llegó a tener,

incluso cuarenta horas, y cuarenta y cinco horas semanales de producción propia, y había, pues un porcentaje elevado, treinta o treinta y cinco, de producción ajena contratada, y alguna coproducción. Siempre hubo relaciones con empresas privadas en el campo de la producción propia, que pasa a ser... se contabiliza como producción propia de la Televisión, no como producción contratada, ¿por qué? porque la Televisión paga todos los costes, necesarios para su finalización, entonces, en mi época, se trabajaba con el grupo de empresas de Ghaleb Jaber Ibrahim y Luis Rodríguez, Galaxia Comunicación, y se trabajaba con las productoras de carácter informativo, productora Faro, La Voz, La Región, El Progreso, TV-7, Tadel, bueno, había una serie de producciones. Pero realmente, en programas, no había, en mi época, una gran producción exclusiva de programas al completo por parte de las productoras privadas. Pero siempre se mantuvo una relación. Hoy, evidentemente, las cosas han cambiado y hay mucha producción contratada, o si no está contratada, mucha producción, digamos, compartida, entre medios y empresas privadas, o entre empresas privadas que tienen medios y nosotros aportamos un espacio de emisión, etcétera. Pero vamos, en líneas generales, las relaciones no eran muy intensas, hoy son bastante más.

ENTREVISTADOR:

Bueno, y ¿cómo ves tú ese sector privado en Galicia? ¿cómo lo ves? Con el nacimiento de la Televisión de Galicia ¿se le dio un impulso...? Bueno, porque antes es que no había absolutamente casi nada ¿no? ¿Qué grado de participación histórica tuvo la Televisión de Galicia en la creación del sector o de las productoras privadas?

ENTREVISTADO:

Yo creo que tuvo una... jugó un papel decisivo. En

ese sentido jugó un papel decisivo por varias razones; pero la primera, quizás, porque, hablemos de productoras y hablemos de empresas del sector, evidentemente, todas las empresas del sector dedicadas al doblaje, que deben de ser ahora nueve o diez empresas, existen porque existe la Televisión de Galicia, no tendrían razón de ser, en su momento, si no existiese esta opción de Televisión.

ENTREVISTADOR:

Aunque ese sector ha evolucionado y también ahora tienen otros clientes.

ENTREVISTADO:

Claro. Ahora tienen otros clientes. De todas maneras, si tú, si nosotros observáramos los libros, vamos, y las cuentas detalladas de esas empresas, y las facturaciones de esas empresas, los proveedores, digo los proveedores, los clientes de esas empresas, no cabe duda de que Televisión de Galicia está en el noventa por ciento de su volumen de facturación total. Vamos, no digo que sea el noventa y tres, ni el ochenta y cinco, pero que desde luego está en ese margen. Y eso es bueno, que las empresas del sector de doblaje y subtitulación se preocupen por abrir mercados. Eso jugó un papel decisivo absolutamente. En cuanto a las productoras, hombre, las productoras, hubo muchos conatos de productoras en Galicia, incluso antes de existir la Televisión de Galicia. No son muy importantes, y seguramente no han sido trascendentales en el aspecto, en el espectro económico del sector, pero bueno, aquí se hizo productoras de cine, como la de Chano, y otras, han hecho trabajos, se ha montado en su momento, también, determinados temas de vídeo, y correspondencias de información para Televisión Española, existían una serie de, digamos, pequeña, pequeña industria que no tenía, digamos, el soporte económico necesario pa-

ra poder futurizar planes de empresa. Por eso yo sigo sosteniendo que la Televisión de Galicia ha sido especialmente decisiva. Cuando, realmente después, muchas de las empresas productoras de vídeo, no trabajan con la Televisión de Galicia, yo soy socio de una empresa de vídeo que no trabaja con Televisión de Galicia, primero porque es incompatible trabajar desde mi empresa para esta otra sociedad anónima, que es una empresa pública, y la ley de incompatibilidades así lo establece. Pero, independiente de eso, hay otras muchas, es decir, conatos de productoras pequeñas que luego se convirtieron en productoras grandes, como Continental, la de Pancho Casal con su fiel y valorado realizador, Villaverde, empezaron aquí y están en Madrid, y nunca trabajaron para Televisión de Galicia de una manera tal, y hoy están comiendo del mercado publicitario, que también tiene el soporte para la televisión, es decir, que estamos viendo anuncios de ellos en la tele todos los días. Yo estoy convencido de que de no existir la Televisión de Galicia, la industria productora de vídeo en Galicia no existiría, prácticamente

ENTREVISTADOR:

¿Cómo está ahora el sector de...? ¿Cómo ves tú ahora el sector?

ENTREVISTADO:

Yo ahora lo veo un poquito de...

ENTREVISTADOR:

¿Son empresas grandes? ¿Hay empresas más grandes...?

ENTREVISTADO:

Yo, lo que veo el sector es, especialmente, lo veo

muy desequilibrado, quiero decir, hay demasiadas empresas para el volumen de negocio que tiene este país. Y seguramente, muchísimas de las empresas no tienen la cualificación necesaria para poder afrontar determinados proyectos que podrían ser competitivos ¿no? en el mercado. ¿Qué quiero decir con esto? Hay tres o cuatro empresas, o cinco, que tienen una inversión en material, en tecnología, pues mediana-alta, y hay una empresa que tiene una inversión muy fuerte. De todas maneras, la tristeza de este sector es que cada tres, cuatro años, cada periodo de cuatro años, toda esa tecnología y toda esa maquinaria queda, no obsoleta, pero queda absolutamente... bueno, pues descolocada en cuanto a posibilidades de competición y de competitividad con otras empresas; lo que entonces era una señal analógica, hoy es digital, lo que antes era un formato de tres cuartos, hoy es Betacam Sp, y casi el digital, que está a punto de salir, con lo cual, ahí hay muchos problemas, y yo creo que no existe el negocio necesario para amortizar debidamente esas inversiones, lo cual procura envejecimiento prematuro de los medios de producción a nivel técnico para poder ser competitivos. Hay otro tipo de empresas, y yo, en este caso, hablo de la mía, que, conociendo ese tema, conociendo la problemática, habiendo analizado un poquito el mercado económico dentro del sector, y también las carencias que el sector tiene, no sólo de tipo mecánico o técnico, sino de gestión, pues yo he optado, y como yo, algunos otros, por tener oficinas de producción de gestión, o lo que técnicamente se podría llamar dentro del lenguaje de producción americano, que es un poco el patrón que se sigue en todos los países, hablando de algunas cosas, yo he montado una empresa productora pero que tiene la definición de una oficina de producción ejecutiva, que tiene como, digamos, objetivo primordial de su función, el coordinar de la manera más acertada posible, todos los recursos que intervienen en una producción de este tipo, que es recursos humanos, los recursos técnicos, los recursos económi-

cos, y por añadidura de la necesidad de dotar a esa empresa, también, del apellido servicios, pues hay que volcarse en el apartado de relaciones públicas, gestión de administración, y ese tipo de empresa es el que, ahora mismo, pues puede, soportando unos costes muy pequeños, porque tiene una inversión relativamente baja, es decir, con ocho o diez millones de pesetas, o doce millones, haces una inversión que te permite tener equipos para visionar, equipos para preparar el trabajo, equipos de carácter informático, de infraestructura, de comunicaciones, y de tal, pero teniendo presente que lo lógico y razonable para ofrecer siempre la última posibilidad técnica de calidad, es arrendar esos otros medios en empresas, en grandes empresas que por su especialización en ese terreno te ofrecen unas ventajas económicas de trabajo que no compensa invertir en equipos y sí compensa tener un margen de beneficio menor, a la vez estar enriqueciendo y soportando la tecnología punta con tu aportación pequeña a una empresa que se ha dedicado y se ha especializado en eso, permites siempre que esa empresa esté en la última tecnología, y por otro lado, el riesgo de las empresas, pequeñas empresas, que son este tipo de empresas, pues se disminuye enormemente; es decir, cuando no hay trabajo, los costes son soportables durante dos meses o tres meses sin que haya que cerrar.

ENTREVISTADOR:

¿Hace cuánto tenéis esta...?

ENTREVISTADO:

Pues hace tres años, ahora. En el noventa se constituyó Pórtico Comunicaciones, en principio con cuatro socios, de los cuales dos han dejado de serlo porque un... concretamente mi parte ha comprado esas otras dos partes, y hoy, pues una empresa absolutamente saneada, pequeña,

muy ágil, movable, y al servicio de esas ideas que, por la realidad de este país, mediana o malamente dotadas económicamente, sólo se pueden llevar a cabo, o soportar, en la medida en que tus costes son muy bajos.

ENTREVISTADOR:

¿Qué tipo de clientes tenéis?

ENTREVISTADO:

Pues mira, nosotros, desde que hemos abierto, hemos trabajado para la... el patronato provincial de turismo Rías Bajas, dependiente de la diputación provincial, un vídeo de la provincia de Pontevedra, de carácter turístico en versiones alemana, inglesa, española y gallega, para las muestras de turismo, para los tour operadores, etcétera, hemos trabajado también en otras partes relacionadas con el sector, pero no directamente relacionadas con el vídeo, como puede ser la producción de la gala de Tele 5 que se hizo de la presentación de otoño de la programación, la hemos producido aquí, aportando todos los medios, y contratando los medios que, digamos, son necesarios tener siempre in situ, ¿no? y hemos hecho también la organización y relaciones con la prensa de Radio Televisión del primer congreso de arquitectos de Galicia, que es una labor clara, clara, de organización y de gestión, donde, efectivamente, había vídeo instalaciones, donde efectivamente había relaciones con vídeo, una noticia que había que preparar... bueno, había trabajo, es decir, que tiene mucho que ver; hay que ser multimedia, en estos, casos si quieres trabajar. Y también fue una experiencia muy agradable. Luego hemos trabajado, desde hace catorce meses con el consorcio de la ciudad de Santiago, que está integrado por la administración central, la autonómica y el ayuntamiento, de cara al programa noventa y tres, en

su vertiente de infraestructuras, hemos elaborado un vídeo institucional de veinticuatro minutos, de mucha calidad técnica y con unos costes bajos, pero todo en digital, es decir, hemos procurado respetar la posible y futura, como ocurrió después, duplicación de ese trabajo, para... de reparto doméstico; y hemos trabajado en la primera fase de las infraestructuras para las exposiciones técnicas que el consorcio ha abierto en Santiago, hemos entregado, hace muy pocos días, la segunda fase de esas exposiciones, son vídeos de veinticuatro minutos, en dos fuentes, sincronizados, en videodisco, es decir, que tiene un complejo proceso de creación, pero que lo hemos llevado adelante a lo largo de doce meses con mucha información, porque son cuarenta y tantos proyectos, veintiocho estudios de arquitectos, levantar en 3-D, y en los vídeos hay imagen de síntesis, hay imagen de grabación, hay la grabación aérea, hay...

ENTREVISTADOR:

¿Y eso todo lo habéis hecho aquí?

ENTREVISTADO:

Todo, todo. Todo lo hemos hecho nosotros.

ENTREVISTADOR:

Digo aquí, en Galicia.

ENTREVISTADO:

Sí, sí, bueno, la edición la hemos hecho en Madrid. Hemos tenido que acudir a la sala de edición de Atanor, porque tiene una sala digital y nosotros necesitábamos trabajar en digital para garantizar las posibles correcciones...

ENTREVISTADOR:

Porque aquí no hay nada de eso...

ENTREVISTADO:

No, digital en Galicia no hay nada. De todos modos, en pocos sitios de España, yo creo que muy pocas empresas van a tener un montaje digital, habrá tres o cuatro empresas, que es lo que antes comentábamos, la propia elección del sector hace que no pueda haber más que dos o tres empresas que puedan competir, porque no hay volumen para mantener una sala digital, pues un...

(...)

ENTREVISTADOR:

A ver, hágame de la Televisión de Galicia. Desde tu experiencia. Tú llegaste a director de producción, y ¿qué retos se te plantearon?

ENTREVISTADO:

Desde mi experiencia. Yo era jefe de compras, y la confianza de la empresa en gestión, me imagino que fue lo que determinó que me nombrasen director de producción. Yo el primer... yo para ser director de producción, presenté un proyecto a la dirección general, y ese proyecto tenía, pues, a lo largo de sus siete u ocho objetivos, expuestos en diecinueve o veinte folios, creo que eran, yo propuse a la dirección general un cambio. Y le propuse un cambio en base a un proyecto; ese proyecto, recuerdo además que se me dijo, porque resulta que el director general, Don Abilio Bernaldo de Quirós, que es una persona que venía de la empresa privada, concretamente de Ford, es una persona que ha merecido mi respeto profesional y que lo va a

merecer siempre, hoy está jubilado, pero creo que es una persona que aplicó métodos de funcionamiento muy coordinado y a mi me pareció, creo que es la dirección general más destacable.

ENTREVISTADOR:

El plan estratégico...

ENTREVISTADO:

Sí. El plan estratégico fue algo posterior. Yo estoy hablando de su gestión como director general; el plan estratégico, yo ya no pude mucho participar de eso porque yo ya no estaba, cuando empezó esa fase, que fue en el año noventa, empezó con ese tema, y yo en el ochenta y nueve, noventa, me fui para otra empresa. Entonces, yo lo que sí puedo recordar es que ha sido una persona que ha coordinado, y él, entonces, me exigió un proyecto; yo se lo presenté, y ese proyecto contenía, como objetivo fundamental, hacer de las dos jefaturas de producción que existían en la casa desde siempre, la de programas y la de informativos, refundir todo eso en un departamento y que ese departamento, digamos, fuese la fábrica de lo que sería la empresa de televisión. ¿Qué quiero decir? Producción no ha decidido, ni decidirá, ni seguramente lo haga nunca, contenidos, ni horas de emisión, ni horas, pero sí pone todos los medios, efectivamente, humanos, técnicos y tal al servicio de lo que se decide hacer. Entonces, siempre fui partidario de que haya una cabeza en el departamento, que coordine todo eso, y ese fue mi objetivo fundamental. No fue fácil. Y aún hoy está algo desvirtuada esa...

ENTREVISTADOR:

¿Qué problema había?

ENTREVISTADO:

Los problemas que hay son problemas de...

ENTREVISTADOR:

De horas, y tal.

ENTREVISTADO:

No, son problemas, fundamentalmente de gestión, es decir, la producción de informativos, que depende del departamento de producción, está muy volcada al servicio de informativos, en un caso, y la producción de programas está muy volcada al servicio de programas. Si la coordinación que existe entre la dirección de informativos, la dirección de programas, la dirección de televisión y la dirección de producción no es muy buena, o no funciona especialmente bien, eso lo que se traduce es en que cada área, de alguna manera, delega determinados medios permanentemente al servicio de cada una de las otras dos áreas, impidiendo una mejor, más correcta, y económica racionalización de todos esos medios. Es evidente que si tú tienes una bayeta de limpiar el cristal en el coche y tienes otra bayeta de limpiar el cristal en tu casa, para limpiar el televisor, te has comprado dos bayetas. Si tú haces un buen uso de esa bayeta, puedes, en determinado momento, bajarla al coche, y volverla a subir. Ese es un poco el tema, de una manera muy pedagógica.

Yo creo que hoy son... se ha desvirtuado un poquito, quizás puede haber otro tipo de intereses en esa desvirtualización, pero no voy a entrar en ese tema, y además que cada dirección, cada responsable, es muy libre de coordinar los recursos que la empresa pone a su disposición y que yo tengo que respetar.

ENTREVISTADOR:

Pero, cuéntame qué problemas te encontraste a la hora de gestionar eso. O sea, tú ¿qué proponías en el proyecto?

ENTREVISTADO:

Yo proponía que la dirección de producción tuviese todos los recursos necesarios para ejecutar la producción a su alcance. Es decir, que el personal adscrito directamente al departamento de producción iba desde los especialistas de montaje, montaje de decorados, hasta las personas que ejecutan la última fase, que pueda ser el cámara, el operador de cámara, o simplemente, pues el iluminador, el operador de sonido, digamos toda la batería de oficios necesaria para que el que tiene la idea pueda ejecutarla ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Cuánta gente había, en ese momento, para...?

ENTREVISTADO:

Pues en producción éramos doscientos y pico. Y entonces, para eso, yo propuse la creación que se hizo de cinco servicios dependientes de esa dirección; uno era un servicio de producción, donde estaba la producción de programas y la producción de informativos coordinados en ese servicio; un servicio de recursos humanos, bien llamado medios de producción, que coordinaba todos los horarios, turnos, y problemas de tipo laboral, con la mayoría de la plantilla del departamento; un servicio de planificación, que coordinaba la utilización de todos esos recursos en una parrilla y en la planificación de programación y un servicio de medios de explotación que era el responsable de poner al servicio de esa planificación, de esa coordinación de recursos humanos y de esa producción

en dos vertientes, de programas e informativos, los medios técnicos necesarios. Y eso llevó a muchas peleas, de tipo profesional, me refiero, porque los medios técnicos hay una historia y una tradición en Televisión Española, y en todas las televisiones, que no había otras en este país, que eso depende de dirección técnica, y no de producción, había también una tradición de que los recursos humanos dependían directamente de personal, y ahí había...

ENTREVISTADOR:

O sea, que ahí se incorpora un nuevo modelo de producción...

ENTREVISTADO:

Yo creo que es el único posible. Es decir, con el presupuesto que tiene esta televisión, con el modelo de programación que tiene esta televisión...

ENTREVISTADOR:

¿Con qué presupuesto os movíais vosotros?

ENTREVISTADO:

Pues mira, yo no recuerdo exactamente, pero lo que es la Televisión de Galicia tenía un presupuesto...

ENTREVISTADOR:

No, vosotros, el departamento...

ENTREVISTADO:

¿El departamento de producción? Tenía mil quinientos millones.

ENTREVISTADOR:

Mira, y vosotros no llevabais para nada, claro, las compras, ni nada de eso. Ah, bueno, sí, tú llevaste antes compras.

ENTREVISTADO:

Bueno, yo antes llevé compras. Ahora, las compras están centradas, en esta televisión, las compras tienen varios frentes, no están unificadas, incluso presupuestariamente tampoco aparecen unificadas, hay unas compras de carácter inmovilizado que dependen... de carácter técnico, inmovilizado, que dependen del departamento técnico a nivel de presupuestos, y que gestiona en su compra el servicio común de compras de la Compañía de Radio y Televisión y sus sociedades, dependiente de la dirección económica de la empresa. Pero hay otras compras, que también ese servicio ejecuta las compras menores, es decir, mantenimiento de vehículos, compras de material de oficina, reposiciones de materiales fungibles y consumibles de la propia empresa, del funcionamiento ordinario de la empresa, y además las grandes inversiones. Pero luego hay otras compras, que no dejan de ser compras, las compras, es decir, producción, doblar una película es una compra de producción ajena. Y esas compras están coordinadas por el servicio de producción ajena, que no depende del departamento de producción, que yo creo que debe depender, pero no depende, y que bueno, genera unos costes muy fuertes, y se dirigen desde la dirección de la televisión y a través de ese servicio, no pasan por el servicio común. Y luego hay otro tipo de compras que son las compras de derechos deportivos, importantes económicamente, las compras de producción de informativos, es decir, agencias, noticias, los contratos con todas las empresas, y tal, que coordina la dirección de informativos, gestión a través del departamento de producción, pero que

tampoco pasan por el servicio común, y no deben de pasar, ni estas, ni las otras, porque son actividades de naturaleza diferente y podría crearse un monstruo especialmente grande, no ágil, y bastante complejo para poder ser eficaz.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo ha evolucionado la fórmula de gestión en toda esta cuestión que estábamos hablando, en todo esto...?
¿Cómo ha evolucionado, desde que nació, a ahora?

ENTREVISTADO:

Yo creo que realmente, hombre, cuando nació, no había un servicio común de compras, y ahora lo hay. Cuando nació no existía un departamento de producción, y ahora existe, esté más o menos desnaturalizado, pero existe. Cuando se inició la televisión, se compraba, se doblaba y se hacía por decisión de la dirección de la empresa o por decisión de algún director de departamento que tenía los poderes atribuidos extra-contrato para poder hacerlo. Eso se normalizó, evidentemente se ha normalizado, hay un procedimiento en las compras de inmovilizado, hay un procedimiento establecido en las compras de producción ajena, que hoy a lo mejor se ha desvirtuado un poco, porque antes existía incluso una comisión, había concurso público, para adjudicación, que tampoco creo que sea el procedimiento correcto, pero se formalizan contratos de un número de horas con cada empresa, es decir, hay un procedimiento establecido, se haga mejor o peor en determinados momentos, pero hay un procedimiento, y control sobre ese procedimiento fácil, porque está en un presupuesto determinado. Y en cuanto a las compras de producción menores, del programa, las que ejecuta la producción ejecutiva a través de los productores, pues yo creo que está también normalizado, es decir, hay propuestas, las cosas importantes, o de infraestructura, se tramitan en el servicio

común, y las cosas de diario, por decirlo así, las compran y las despachan el programa con su liquidación correspondiente, cada semana. Quiero decirte, que yo creo que se ha normalizado; se ha normalizado mucho. Lo que pasa es que falta, yo creo que siguiendo en esa línea, profundizar decididamente en la mejor coordinación de esos procedimientos, en la supresión de algunos inconvenientes burocráticos en la parte de servicio común, y el fortalecimiento de algún procedimiento en la parte de la compra de producción de derechos y de doblaje. Yo creo que ese sería el diagnóstico de un plan de trabajo.

ENTREVISTADOR:

¿Y en cuanto a la gestión económica?

ENTREVISTADO:

En cuanto a la gestión económica, yo creo que es que esta casa es imposible que pueda gestionar los recursos económicos a nivel, me estoy refiriendo, de déficit, ¿eh? es muy difícil, ya puede venir un director general Superman, o otro director general, que se siente, el que se sienta en ese sillón sabe a priori que la empresa no es precisamente una bicoca económica, es decir, esta empresa está condenada a tener un déficit presupuestario importante, porque los recursos publicitarios son bajos en relación a la necesidad de aportar dinero para el mantenimiento de la emisión, pero bueno, yo creo que lo que sí podría hacerse, seguramente, es que, si bien en totales, a lo mejor, yo no soy de los que diga que va a venir un salvador aquí a decir yo ahorro dinero, y me sobra dinero, es decir, no, eso... es decir, que con el número de horas de programación que tenemos, el número de horas de emisión, y tal, es imposible y este director general lo está haciendo tan bien como los otros, como...

ENTREVISTADOR:

¿Cómo se podría hacer?

ENTREVISTADO:

Yo creo que es que no se puede... yo creo que hay que partir de una base, es decir, si partimos de la concepción de que una televisión pública, con un objetivo fundamental de difusión cultural y fortalecimiento del idioma, y dirigida a las cuatro provincias gallegas, es decir, al territorio de la comunidad autónoma, ninguna empresa privada, con el esquema que está montado, puede dar beneficios, yo no lo creo. Ahora, otra cosa muy distinta es la utilización de los recursos que tenemos de otra manera. Ahí hablábamos antes de si producimos poco fuera, o producimos mucho, si hacemos poco dentro o hacemos poco fuera; bueno, eso sería una cuestión de que cada grupo directivo, cada equipo directivo, puede plantear su gestión de una manera o de otra; en este caso concreto, la mayoría de los recursos económicos de explotación se utilizan para cubrir los costes que supone los contratos que por uno u otros conceptos se tienen firmados con empresas de servicios o productoras del exterior; y la casa está en un volumen, digamos, en un porcentaje de producción propia inferior al que debería tener, con una desocupación por puesto de trabajo, no preocupante, pero no beneficiosa.

ENTREVISTADOR:

Mira, y en el caso de, por ejemplo, vamos a ver, estábamos hablando de... sí, en el caso de, vamos a ver... Entonces ¿tú crees que la creación de Televisión de Galicia, en un momento dado, fue una necesidad real? ¿Tú crees que fue una necesidad real, la creación de la Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

Bueno, yo creo que las televisiones autonómicas -Galicia es una de ellas, claro- fueron una necesidad real en su momento, yo creo que sí, que han sido una necesidad real. El mapa autonómico del estado se configuró de una manera...

ENTREVISTADOR:

¿Pero para repetir al monstruo, o sea, a Televisión de Galicia, o digo Televisión Española, o para qué?

ENTREVISTADO:

No, yo creo que en su momento fue una necesidad real, yo creo que lo que hay es que encontrar el hueco que corresponde a cada canal. Este canal autonómico y yo creo que tiene que buscar su hueco, y buscar su hueco es...

ENTREVISTADOR:

O sea, que tiene que buscar y no lo ha encontrado.

ENTREVISTADO:

Yo creo que no. Es difícil, ¿eh? No es problema de que una persona decida cómo hay que hacerlo. Es una cuestión, yo creo, en la que tiene que intervenir la clase política, en la que tiene que intervenir el segmento cultural de este país, y en el que tiene que intervenir el segmento de gestión.

ENTREVISTADOR:

Y ¿qué te parece la actuación de esa clase política, de ese segmento cultural?

ENTREVISTADO:

Yo no entro en valoraciones de ese tipo, yo simplemente creo que muchas cosas ocurren porque...

ENTREVISTADOR:

No, a lo hecho, a lo hecho, a lo hecho.

ENTREVISTADO:

Sí. Yo creo que muchas cosas han ocurrido por la propia inercia de la gestión de una empresa que mueve diez mil millones de pesetas. Yo creo que aún se puede reconducir el tema, y que...

ENTREVISTADOR:

¿Tú crees que los políticos conocen el sector?

ENTREVISTADO:

Yo creo que los políticos tienen un alto nivel de información...

ENTREVISTADOR:

No me refiero a los políticos, o sea, me refiero a la Xunta y me refiero al parlamento, o sea, la clase política ¿toma conciencia de lo que puede ser esto?

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, yo creo que no existe una conciencia excesiva ¿no? En fin, existe yo creo que por debajo del nivel deseado para este tipo de actividad por parte del sector político y económico, seguramente, del país. Pero lo que no cabe duda es que este canal, y todos los auto-

nómicos, tienen una misión que cumplir; y una misión que no va a cumplir ninguna otra televisión. Si partimos de esa base, esta inversión, y esta actividad, tiene sentido; si no partimos de esta base, no tiene sentido. Yo parto de la base de que tiene que cumplir una función; unos se concretan exclusivamente en que tiene una labor cultural, que tiene una labor de defensa del idioma, que tiene una labor de resaltar los valores autóctonos y, digamos, de país, ¿no? que tiene una obligación de informar de lo que ocurre en este país de una manera más detallada, y prestando atención, que los grandes monstruos no pueden, por capacidad horaria de emisión, de recoger, y de interés... Pero tiene otra, que nunca se habla, y es, primero, es una fuente de formación de profesionales impresionantemente buena; en el campo literario, hay muchísimos redactores, muchísimos guionistas que pasan, que trabajan, se está fortaleciendo una industria, que acabamos de hablar antes, las productoras, no existen porque sí, hoy una productora gallega puede hacerle un publitirre-portaje a una empresa de conservas, porque tiene la experiencia que este entorno, que se halla dinamizado por la televisión autonómica, le ha permitido formarse, equiparse, etcétera. Pero, además de eso, yo sostengo que tiene una función muy especial, y es, nosotros tenemos un país que tiene unos recursos económicos, comparados con la media nacional, poderosos en la parte de pesca, en la parte de producción eléctrica o energética, y en la parte del campo, pero a nivel industrial nosotros somos un país pobre, y a nivel de producción y de productos somos un país de la media-baja del estado; este canal tiene una función que cumplir, y yo creo que es, entre otras, la potenciación y el fortalecimiento de todas las estructuras comerciales de carácter medio que existen en el país, es decir, promocionar nosotros al grupo de empresas en el que está agrupado Zara, o Pescanova, o tal, nosotros eso no lo podemos hacer, porque para eso está el canal que emite en todo el territorio, el canal nacional, de Televisión

Española, o está Tele 5, ahora, las privadas, Antena 3, etcétera, pero sí tenemos una obligación social, desde aquí, y es la de potenciar la promoción en tu propia comunidad de todos aquellos productos, actividades y servicios a los que se dedican, a lo mejor, el veinticinco o el treinta por ciento de la población de este país y que no se ha potenciado, ni se ha trabajado, es decir, si el dinero público se gasta diez mil millones de pesetas en tener una Compañía de Radio y Televisión con dos sociedades, la Televisión y la Radio, que bueno, que esos diez mil millones de pesetas reporten a la propia actividad industrial mediana y pequeña de este país, no diez mil, sino treinta o cuarenta mil millones de pesetas en ventas, en productos y en servicios, es decir, no se ha afrontado de una manera decidida la promoción ni la apertura de la publicidad local o comarcal, no se ha trabajado decididamente la reserva de la gestión publicitaria y comercial de las pequeñas y medianas empresas dentro de los contratos de exclusiva que se ha trabajado en esta casa con empresas estatales, no se ha reservado la posibilidad de introducir y de fortalecer un departamento comercial en la empresa que permita entrelazarse en el tejido profesional y comercial de pequeña y mediana empresa que anime, fomente y procure los espacios necesarios a costes aceptables para poder garantizar presencia de tus pequeñas y medianas empresas en tu canal, que es tú país, porque el país lo hacen muchas cosas, pero entre otras lo hacen tus propias empresas, tu propia estabilidad laboral, tu propia sanidad económica, por decirlo entre comillas, yo creo que eso no se ha trabajado; creo que es un objetivo que queda por hacer y que además es muy importante. Es tan, tan, tan importante que así, a golpe de plumero, yo te podría decir que si cien empresas, pequeñas empresas, estamos viendo en el periódico las tres mil empresas de Galicia, primeras, las mil empresas de Galicia, primeras, si trescientas de esas empresas realizasen una campaña de promoción, de imagen de empresa o de pro-

ducto, según sea el caso, a un coste de noventa mil pesetas en horas estelares, por decirlo así, lo que es la "prime time", y se abriera una ventanilla para promocionar tus empresas y tu país, en definitiva, si multiplicas trescientas empresas por una media de cinco o seis millones de pesetas que esos señores pudieran gastar, que se las gastan, en publicidad, estamos hablando de ciento ochenta... de mil ochocientos millones de pesetas.

ENTREVISTADOR:

Una cosa, entonces...

ENTREVISTADO:

Con el consiguiente beneficio que tiene de otro tipo, y es que esas empresas consideran este canal como propio, y la gente que trabaja en esas empresas considera este canal como propio, porque se están anunciando en este canal, estás aportándole; además de inyección económica a ese mercado empresarial, le estás aportando, decididamente, credibilidad de canal.

ENTREVISTADOR:

Una cosa, ¿por qué, por ejemplo, hay un gran abismo entre la producción ajena y la producción propia? Quiero decir, ¿por qué se compra tanto "Songoku", tanto...? O sea, la audiencia, ¿por qué se fija tanto uno en la audiencia?

ENTREVISTADO:

Bueno, se fija en la audiencia porque es el parámetro, el signo externo más evidente...

ENTREVISTADOR:

Pero es una televisión pública, y hablamos de...

ENTREVISTADO:

Sí, pero la Televisión Española también es una televisión pública. Yo creo que bueno, que el mercado americano tiene monopolizado el mercado audiovisual, en líneas generales, entre comillas. Pero es que además, la guerra de las audiencias que se establece...

ENTREVISTADOR:

¿Tú crees que tendríamos que...? ¿Hay que meterse en esa...?

ENTREVISTADO:

Yo creo que hay que competir. Creo que hay que competir, pero alternativamente. Es decir, hay que competir alternativamente, y en esta casa se intenta competir alternativamente, pero también se reconoce a priori, abiertamente, que no se puede competir en determinadas cosas, es decir, que esta televisión no puede competir con el show de Raffaella Carrá, ni va a poder competir nunca con... pues yo qué sé, pues en la vuelta ciclista a España, no podemos competir en eso. Y es más, yo soy de los que pienso, y esto es una opinión muy, digamos, muy particular, y nada compartida en el oficio de Galicia; yo creo que la Televisión de Galicia, las autonómicas, no deben emitir la liga nacional de fútbol. Ese no es nuestro objetivo. ¿Crear zonas de sombra, en el país, el domingo que emitimos un partido, porque lo tenemos comprado entre todas las autonómicas a un precio salvaje? No. ¿A costa de qué? ¿de que da el cincuenta por ciento de audiencia? No me interesa. Como canal, como objetivo de empresa pública, eso es un objetivo desnaturalizado. Incluso la ley de los terceros canales, entre comillas, establece una clara prohibición en ese sentido, pero como nadie, ni dios la cumple, pues tal. Pero no, ese no es nues-

tro objetivo, nuestro objetivo es otro, ¿tenemos que admitir que vamos a gastar en un quince por ciento de audiencia media con picos del veinte o del veintidós y con bajadas al seis o al siete de vez en cuando? Yo creo que sí.

ENTREVISTADOR:

Y ese tipo de producción, por ejemplo, ¿se podría llegar a otro tipo de producción concertada con las empresas privadas del sector en Galicia o no hay competencia posible? O sea, el sector audiovisual no tiene competencia posible de producciones concertadas que podrían ser... interesantes.

ENTREVISTADO:

Yo creo que puede haber ¿eh? ¿Cómo que no puede haber? Yo tengo, efectivamente, todo el mundo con el que hables, cada uno tiene, un poco, su modelo de televisión en la cabeza, yo tengo el mío, evidentemente, y el mío, creo que sí, las empresas privadas tienen que jugar una partida muy importante en el futuro de...

ENTREVISTADOR:

Por ejemplo, ¿por qué no se hacen dramáticos aquí?

ENTREVISTADO:

Bueno, porque tienen mucho coste, es decir, de entrada, esa es la primera razón. La razón fundamental es que un dramático cuesta mucho dinero.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Sí, cuesta dinero, es decir, si tú... sí pero cuesta dinero. Yo además fui un impulsor decidido de eso, y en mi época se grabaron muchas obras de teatro. Pero una cosa es registrar y grabar una obra de teatro y otra cosa es hacer un dramático. Para registrar un dramático, vas, el guionista, el director y el realizador están en tal, ven la obra tres, cuatro veces, tienen el texto en la mano, preparan la grabación, van y graban, en un día o en dos.

ENTREVISTADOR:

Perdona, ¿es más barato comprarse un culebrón? No...

ENTREVISTADO:

Sí, bastante más.

ENTREVISTADOR:

¿Sí? ¿Tú crees? ¿Pero un culebrón de esos gordos que...?

ENTREVISTADO:

Sí, es bastante más barato. Un culebrón paga de derechos, a lo mejor, por capítulo, pues sesenta o setenta mil pesetas, para emitir en Galicia, y aparte tienes un coste de doblaje de trescientas o cuatrocientas mil pesetas por capítulo que te coloca en medio millón de pesetas. Y tú, con medio millón de pesetas, no sacas la unidad a la calle.

ENTREVISTADOR:

¿Y haciéndolo aquí?

ENTREVISTADO:

Haciéndolo aquí no tienes medios. No tienes un plató dedicado a eso. No hay plató.

ENTREVISTADOR:

El mil.

ENTREVISTADO:

El mil no podrías dedicarlo a eso, sería antieconómico dedicar un plató a eso sólo. Porque es que nosotros producimos un dramático y ese dramático es o deja de ser rentable en la medida en que puedas comercializarlo; los culebrones son rentables porque los sudacas producen culebrones como chorizos hacemos aquí, y los venden, entonces, venden en todo el mundo. ¿Qué pasa? Que ahora estamos con el bum, ya bajarán. Pero no, un dramático, yo creo que hay que hacerlos, pero el dramático es caro. Yo me gastaría el dinero, a lo mejor, en hacer algún dramático y dar menos fútbol. Pero eso es una cosa que yo pienso, y otros piensan de otra manera. Damos un fútbol como es el Lugo-Pontevedra y nadie lo ve, ya que tiene una audiencia relativa, y dicen, coño, pero es que es mejor no darlo, y digo, bien, pero es que eso es una misión de servicio público. Y a lo mejor la fórmula no es dar el partido entero, que carece de interés, pero sí hacer un reportaje muy agradable, de veinte minutos, por ejemplo.

ENTREVISTADOR:

Sí, cierto. Mira ¿Y entonces, esos vientos de privatización? Y acabamos.

ENTREVISTADO:

Bueno, yo leo en la prensa, como los demás, que tal. Yo te puedo decir...

ENTREVISTADOR:

¿Esto quién lo compraría? Además no se puede vender así porque sí ¿no?

ENTREVISTADO:

Yo a veces pienso, fíjate, yo a veces pienso que, desde luego, la comunidad autónoma a nivel económico, si hacemos un análisis económico, estaría encantada con que esta compañía y sus sociedades se pudieran privatizar. Ahora estaban ahorrándose diez mil millones de pesetas. Y seguramente mil y pico más o dos mil millones más al año de déficit, es decir, doce mil millones. Esto, visto desde este punto. Visto desde otro punto, social, el país no se ahorra nada, el país pierde. Y visto desde la óptica de la empresa privada, esta empresa no es rentable para ninguna empresa privada, porque tiene un catálogo de puestos de trabajo de setecientas personas entre las dos sociedades y el ente, que tiene... es decir, es más costoso, es decir, yo hago este análisis, que hay que saber entender; yo creo que la mejor forma de decir que esta empresa va a seguir siendo pública es decir que si hay alguna oferta buena se va a privatizar.

Porque es realmente imposible.

ENTREVISTADOR:

No la hay, además.

ENTREVISTADO:

No la hay y no la va a haber.

ENTREVISTADOR:

¿Y entonces? ¿Qué...?

ENTREVISTADO:

Yo creo que esta casa tiene que ejecutar...

ENTREVISTADOR:

No, yo lo que quiero es decir, esas manifestaciones de privatización, y tal, ¿a raíz de qué se hacen?

ENTREVISTADO:

Bueno, yo me imagino que se hace a raíz de criterios político-sociales, es decir, el presidente de la Xunta, y el Partido Popular defienden con claridad la creación de canales de corte privado, y son más partidarios de la privatización de todos los medios, que tal. Yo comparto esa opinión, pero no la llevaría al límite de querer privatizar las televisiones autonómicas, o la televisión estatal. Yo eso no lo haría. Tengo mis razones...

(...)

...que lo que hay que conseguir, no, o sea, yo creo que no se trata de privatizar televisiones autonómicas o no. Yo creo que no se trata de eso, yo creo que se trata, y ahora hablo en conjunto, no de la gallega, sino hablo en conjunto, que se trata de que esos canales cumplan la misión y el objetivo y las funciones que tienen que cumplir, que se encuadre en la parte del mercado que le toca

encuadrarse, que asuman su realidad, y no se desnaturalice eso. ¿Qué quiero decir? Quiero decir que tienen que tener un control presupuestario fuerte, que tienen que invertir ese dinero de una manera más racional, no es normal firmar un contrato de nueve mil y pico millones de pesetas por el fútbol. Entonces, si... ¿cómo te lo podría explicar? Yo creo que si a mi me piden que todos los días haga Pontevedra-Santiago en veinte minutos, eso es evidente que es una catástrofe de consumo, de vehículo, de riesgo para la vida, porque me puedo salir de la carretera, y tal, pero si a mi me piden, y todo el mundo sabe, que yo de Santiago a Pontevedra, o viceversa, tardo cuarenta y cinco minutos, puedo tener un coche de motor relajado, un consumo bajo, un tal, pero si todo el mundo sabe que ese es el límite, o el objetivo que hay que cubrir. Si nosotros queremos ser competitivos como para poder decir que estamos por encima del primer canal y de Tele 5 ¿no? Eso no tiene sentido. Lo que tiene sentido es, vete hasta Inglaterra, y los canales menores no pasan del diez, doce por ciento de audiencia. Y en algún momento tienen un pico del veinticinco o del treinta. Pues eso me parece correcto, concéntrate, haz cinco o seis cosas importantes en el año, pero no tienes recursos para lo otro. Y lo otro, trabaja decididamente en tu país, en tu cultura, en tu lengua, y asume a priori que vas a tener la audiencia que vas a tener, asume a priori que es el canal que es, que es que no es otra cosa, es decir, un barco de cinco metros no da la vuelta al mundo con seguridad.

A.2 ENTREVISTA A GESTORES 21.

ENTREVISTADO:

... yo sostengo la teoría de que, modernamente, los elementos que definen, para entendernos, a un estado, a una nación, ya no son el territorio, y la organización y el pueblo, como eran antiguamente, sino que son, efectivamente, esos tres, y además la televisión. Yo creo que la televisión ha formado, forma parte ya de los elementos característicos de una nacionalidad, de una nación, de un sentido de comunidad entrañada en un proyecto de vida en común, de convivencia. Y por consiguiente, yo creo que hoy día la televisión es una bandera que diferencia de una manera muy clara a los que reciben un mensaje lejano y desinteresado de los que tienen la capacidad para recibir lo próximo. ¿Por qué? Pues porque, nos guste o no, un enorme porcentaje de gente, de hombres y mujeres, están conectados con el exterior de sí mismos a través de la televisión, y por tanto, todo su mundo interior se nutre de imágenes antes que de textos o de discursos, y sus hábitos de comportamiento, y sus referencias del mundo en el que vive y de la sociedad con la que se relaciona, pues está muy vinculada a la pantalla del televisor.

Dicho esto, si consideramos que la televisión, hasta hace bien poco, era un fenómeno nacional, ahora ya es trans-nacional, pero además es un fenómeno ya que tiene unos límites más cortos en la televisión autonómica, o regional, pues yo creo que ese mundo, ese mundo catalán, ese mundo vasco, ese mundo valenciano, ese mundo andaluz, ese mundo gallego, en definitiva, pues se conforma a la medida del hombre de Galicia, de Cataluña, de Valencia, a través de esa televisión que, en los casos, además, en los que la televisión dispone de un código específico,

todavía hace mucho más sólida y más fuerte esa relación comunitaria. Por tanto, yo creo que la televisión como medio de comunicación a la medida de la comunidad, pues es un elemento que favorece la sociabilidad, la idea de comunidad, la idea de grupo, de identidad.

Eso por una parte. Por la otra, pues hay como una cierta contradicción, porque la televisión, por su propia dinámica de medio caro, pues, infraestructuralmente, tiene unos déficits evidentes, que se agudizan más cuanto más pequeño es el área de su cobertura, de suerte que la utilidad de la televisión está en proporción inversa con su rentabilidad. Es decir, la televisión universal, para entendernos, es la más barata de todas y seguramente la más inútil de todas las televisiones, puesto que hablaría a un extranjero en un idioma diferente y de un asunto que no le interesa para nada; la televisión municipal o local sería la más rentable, en el supuesto de que interesara, y la más cara de todas. Entonces, en esa contradicción, pues está un poco la vida precaria de nuestras televisiones autonómicas, públicas todas ellas, que hacen esfuerzos denodados por conseguir, de una parte, una cierta rentabilidad social y, por otra, una cierta rentabilidad económica. Y aquí es donde el gestor -el gestor, que soy yo en este caso y que son mis colegas en otros sitios- pues se debate entre la angustia de cumplir con una función que cree que es socialmente interesante y a la vez rendir unas cuentas que son, pues, yo creo que... de justificación cada vez más dura y más difícil. Porque la competencia sitúa en plano de igualdad una televisión autonómica con una televisión nacional, es decir, nadie, cuando está delante del televisor y hace zapping, nadie de repente se para a considerar mejor la televisión de su país porque sea suya, sino que, simplemente, la analiza en relación con otras ofertas y la acepta o la rechaza en función de su gusto personal y de la oportunidad del programa que está viendo. Y esa es una situación que genera

una gran desigualdad. De manera que la desigualdad que tantas veces la televisión comercial, e incluso la televisión nacional, critican de las autonómicas yo creo que es justamente lo contrario. Yo pienso que la televisión autonómica se encuentra en una posición de manifiesta desigualdad respecto del monstruo, y por tanto su lucha es muy dura y su supervivencia es muy crítica. Ahí está el gestor intentando por todos los medios rentabilizar los recursos, bueno, yo qué sé, sacar fuerzas de flaqueza, ¿no? Y ese es el problema.

Bien, así planteado digamos que queda el escenario en que se mueve este medio de comunicación. Luego ya, avanzando más adelante, es decir, en lo que significa la relación entre el poder político y el medio, que veo que es un poco el eje de la tesis o del trabajo pendiente, pues yo creo que el poder político influye decisivamente en una casa como esta, puesto que sus representantes son, en puridad, los accionistas de esta sociedad, es decir, son sus propietarios. De manera que ejercen el derecho que tienen sobre el control del medio a través de dos... fundamentalmente a través de dos órganos: uno es el consejo de administración y otro es el control parlamentario. El consejo de administración, con competencias marcadas en la ley, es un órgano de dirección de esta casa con el director general y con el consejo asesor. El parlamento, que en definitiva es el representante de la titularidad de esta empresa, pues es el que ejerce sobre la casa la máxima de las autoridades, puesto que ante él se sustancia el presupuesto de cada ejercicio y ante él se rinden cuentas de la gestión diaria, bien por comparencias de la dirección general, regladas, naturalmente, bien por preguntas a la dirección general o bien por cualquier otro tipo de sistemas de control. Quiero decir que eso es así, es natural, es lógico, es perfectamente razonable, y entre el poder, digamos, político que el parlamento representa y el poder ejecutivo que representa

el gobierno pues hay, naturalmente, el juego de los equilibrios que todo el mundo conoce puesto que el parlamento en su mayoría sostiene al gobierno, el gobierno representa el conducto a través del cuál esta casa se gobierna con el parlamento, a través, en este instante, de la consellería de la presidencia, y tengo que decir, y es bueno que lo diga, que no me siento agobiado en absoluto por esa circunstancia, que me parece que no es más estricta de lo que sería un consejo de administración de accionistas a los que hubiera que rendir cuentas del dividendo de cada ejercicio y que en un estado democrático eso es así y hay, naturalmente, el respeto a las opiniones de todo el mundo y, naturalmente, a la discrepancia, que muchas veces se manifiesta, por otra parte, pero que eso es una parte de las reglas del juego, que uno acepta, que yo acepto, naturalmente, hasta ahí podíamos llegar, y que me parece que es bueno, porque en el fondo esta es una casa que tiene por esa razón misma el techo de cristal accesible a cualquier tipo de comprobación, investigación, análisis de sus cuentas, de sus programas, de sus contratos, de sus circunstancias, como debe ser, puesto que no es de nadie, al ser de todos, y esa es la razón por la que yo creo que nos sentimos de alguna manera compelidos a una gestión lo más rigurosa posible, lo más eficaz que se pueda, y desde luego, en mi caso, lo más honesta que yo soy capaz.

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, yo lo que quiero que me hable ahora es de la gestión desde que está usted en la dirección general. ¿Cómo ve la dirección de esta casa? ¿Cómo ve la gestión de esta casa? ¿Qué entiende usted por lo que es Televisión de Galicia? Como imagen, como seducción. De cara al público objetivo que debería tener la televisión de Galicia.

ENTREVISTADO:

Hombre, lo que ocurre es que una cosa es lo que yo entienda, e incluso lo que yo pueda contar de mi gestión en este tiempo, y otra lo que los gallegos piensen. Por desgracia, yo no tengo ocasión, porque no está bien que sea así ¿no? para dialogar con los gallegos sobre este asunto, yo no soy quién, por otra parte ¿no? Alguna vez pienso que me gustaría hacerlo, pero en todo caso los gallegos reciben de esta casa una serie de referencias de intermediarios, generalmente, o de críticos interesados, de interpuestas personas que dan la versión que les apetece, y a la que tienen derecho seguramente, de nuestra propia realidad. Yo no he tenido esa fortuna y por consiguiente una cosa es, insisto, lo que yo piense de la gestión y de cómo es esta casa, y otra lo que los gallegos sepan de ella. En todo caso, en lo que a mi se refiere, yo llego aquí en el año 1990 y tengo la mala suerte de coincidir en mi llegada con la ruptura del monopolio televisivo. Es decir, lo que antes era una convivencia pacífica entre una televisión nacional única y una autonómica implantada regularmente en cada comunidad autónoma, en Cataluña, insisto, Galicia, País Vasco, Madrid y Valencia con Andalucía, ese escenario...

ENTREVISTADOR:

Se va a saber la comparación entre nacionalidades históricas. Es bueno que hable usted de ello.

ENTREVISTADO:

Sí, esa situación termina, ese estado idílico de dualidad o de monopolio termina justo cuando yo llego aquí y por consiguiente el paisaje audiovisual cambia radicalmente. Y cambia con la invasión de las televisiones privadas y con el fortalecimiento del carácter competi-

vo de Televisión Española. Mucha gente piensa que las privadas son las que vienen a hacer competencia a la televisión autonómica. No, no, no, no es verdad, las privadas lo que hacen es excitar al monstruo dormido que Televisión Española era, naturalmente, lo que hacen es cambiar la perspectiva del servicio público que Televisión Española tenía hasta entonces de manera creo que acusada y la obliga a un sesgo en su programación hacia vertientes comerciales que la permiten defenderse mejor del acoso de Tele 5 y de Antena 3. Y en el medio están las autonómicas, que sufren las consecuencias. La cuota de la audiencia se fragmenta, naturalmente a mayor oferta se corresponde una demanda fragmentada, la cuota de la publicidad se disminuye, y todo eso sucede además en un momento en que en esta casa se plantean, quizás por primera vez, dos temas fundamentales importantísimos. El uno es una definición de su cuadro de personal y de su plantilla tipo. El otro es una definición también de sus capacidades productivas. Esta era una televisión que funcionaba yo creo que bien, no hay porqué decir lo contrario, pero desde unas ciertas arbitrariedades de base. Y el director general anterior, y por tanto no soy yo el que lo dice, sino él, tiene reconocido que era una casa que vivía por encima de sus posibilidades. Como otras muchas, en definitiva, pero esta también. Hasta el punto de que en el año 1989, por una serie de acontecimientos que se producen en aquel ejercicio, las elecciones, viaje del Papa, etcétera, se produce un importante desequilibrio económico que genera una deuda de muy difícil amortización que va a lastrar desde el comienzo la etapa de mi gestión. Yo me propongo acometer lo que no se había hecho entonces que es definir primero y dotar después a esta casa, la compañía, la televisión y la radio, de una plantilla mínima necesaria y suficiente, previa definición de unos márgenes de producción que están en la radio en el cien por cien, obviamente, claro, y en la televisión en un 35 por cien de producción propia. Sobre esos parámetros es-

tablecemos una plantilla tipo, seguramente justa y abordamos el proceso de su cobertura por el procedimiento establecido en el convenio colectivo del concurso-oposición. Simultáneamente lo que hacemos es redefinir un poco, en la medida en que se pueda, claro está, cuáles van a ser los contenidos, los perfiles, mejor, del mensaje en ese 35 por ciento de producción propia. Y llegamos a la conclusión de que carece de sentido repetir en el campo de la producción propia los viejos moldes de los programas ajenos, que bastantes programas ajenos tenemos ya, aunque estén traducidos al gallego algunos de ellos, para que todavía, en lo que es el espacio concreto de nuestra producción incidamos en ese mismo molde del programa un poco universal y... Decidimos eso, decidimos esa idea y convocamos el concurso-oposición, que está a punto de concluir en este momento, y hacemos frente, seguramente con mucho esfuerzo, a la competencia que se nos viene encima. Poniendo, digamos, el listón en una cuota de audiencia del 20 por ciento, que parece... a mi me parece escasa, pero en todo caso parece suficiente sobre seis ofertas en la pantalla. Y en eso estamos, es decir, en esa difícil pelea de conseguir con unos presupuestos cortos, con unos recursos escasos, alcanzar esa cuota de audiencia del 20 por ciento, en torno a ella andamos ahora, haciéndonos, en todo caso, muy partidarios de producir lo nuestro, de sumarnos con la autonómica a lo que pueda ser de interés en el conjunto de la producción nacional y con un ojo en la bolsa de los dineros y con el otro en las tablas de Ecotel, que es como se vive en esta casa permanentemente. Bueno, yo creo que si conseguimos salvar este periodo difícil de tránsito de una etapa de casi monopolio, o de duopolio organizado y estable a una de asentamiento, pues yo creo que esta casa, como Televisión de Galicia, se habrá salvado, es decir, y por tanto tendrá su futuro garantizado y más si llegamos a algunas fórmulas, que yo creo que sí, que se podrá llegar, de saneamiento en el tema económico, que la consellería está dis-

puesta a afrontar puesto que hoy tenemos, de alguna manera hipotecado el futuro con una serie de cargas financieras que van recortando nuestro presupuesto que debería dedicarse a los gastos corrientes ¿no? Y ese es el otro problema de la gestión del que yo quería hablar.

Pero, insisto, este es mi punto de vista desde dentro. Y desde fuera, desde fuera a mi me gustaría, por ejemplo, que los gallegos nunca dijese "Telegaita" para referirse a Televisión de Galicia porque nunca un catalán diría "Telebarretina" o "Telesardana" para hablar de su televisión autonómica. Para ellos es una institución respetable tanto como la Universidad o como la Generalitat o como Montserrat, por citar tres ejemplos paradigmáticos de lo que es para un catalán las cosas que merecen respeto. Me gustaría que así fuera también para un gallego su televisión, aunque a lo mejor es que tampoco hemos sabido hacernos respetar en esa medida en que ellos sí que lo han sabido hacer.

En cualquier caso, sí que advierto, en este tiempo que llevo aquí, sí que he advertido que no sé si muy respetados, pero sí por lo menos somos bastante conocidos, o muy conocidos por toda la extensión de nuestra comunidad. Yo creo que nadie desconoce hoy no solamente la televisión y su logotipo sino incluso nadie desconoce el papel que esta casa ha hecho, lo que ha jugado, lo que ha desempeñado, en cosas importantes, como por ejemplo, bueno, pues, asomar a la realidad de la Galicia del norte la del sur, el este y el oeste, y al revés, y sobre todo, pues, -ayer mismo tenía una discusión sobre eso, con gentes que disentían en los matices pero aceptaban lo fundamental- pues por ejemplo para la promoción y el conocimiento del idioma gallego yo creo que esta casa ha sido fundamental. Y eso ya nadie hoy lo desconoce o lo pone en duda. Por tanto, pues sin que yo esté del todo convencido de que hemos sido capaces de merecer el respeto de los

gallegos sobre esta casa, sí que creo que hemos sido capaces de darnos a conocer, que nos tienen en alguna estima en muchos sitios y que reconocen todos, eso sí, que la contribución de la televisión de Galicia y de la radio gallega, pero de la televisión quizás sobre todo, a algunos asuntos capitales de nuestra sociedad, que es evidente. Me da esa impresión, otra cosa es que algunos digan que se ha pagado un precio muy alto por eso, y que... Eso son ya matices ¿no?

ENTREVISTADOR:

Yo quisiera que me hablase también de la televisión de Galicia como creadora de...si es posible,¿no?si ha existido ese tejido industrial audiovisual en esta comunidad.

ENTREVISTADO:

Yo creo que es un elemento de primera magnitud como dinamizador de ese tejido industrial. De hecho hay que pensar, por ejemplo, que, cada año, 1.200 millones de pesetas de los presupuestos de esta casa se destinan al doblaje, por lo que un buen número de empresas dedicadas a ese trabajo pues viven, naturalmente, de nuestra televisión de Galicia. Pero hay, además, pues productoras que tienen también acceso a este mundo gracias a la televisión y eso en el terreno que podríamos llamar industrial, quiero decir, en lo que se refiere a compartir con la industria audiovisual -que yo creo que era inexistente en esta comunidad hace siete años- a compartir con esa industria pues la aventura del audiovisual. Pero yo creo que va un poco más allá incluso, es decir, y en ese sentido yo me siento muy comprometido con otros aspectos no tan industriales cuanto más artísticos o profesionales. Por ejemplo: hicimos una apuesta seria este año, por vez primera, con en festival de vídeo de Vigo. Bueno, yo creo que fue una apuesta comprometida y vamos a prolongar esa

vinculación yo creo que a través de un programa regular que permita asomar a los creadores gallegos y de otra nacionalidad a la televisión de Galicia. Pero también aspiro a que un inicial convenio firmado con la facultad de ciencias de la información de Santiago de Compostela, un inicial convenio que tiene simplemente como marco las estadías regladas de los alumnos avance más allá y consiga que la facultad entre en esta casa y que esta casa baje a la facultad. ¿Por la vía de qué? Por la vía de poder impartir en colaboración seminarios, cursos específicos sobre aspectos concretos de nuestra realidad diaria, por la vía de beneficiarnos de algún "master" o curso especializado que abra el horizonte de nuestra gente hacia caminos que no conocen o que no han recorrido todavía y me gustaría incluso sobre la experiencia de la formación continua, es decir, me gustaría que siempre, cada día, o cada mes de los doce del año hubiera en esta casa un alumno de la facultad. Tenemos relaciones con la escuela de imagen de La Coruña... Tengo la impresión de que esta casa, a lo mejor menos de lo que debiera, pero que sí que se proyecta bastante sobre el resto del panorama gallego del audiovisual, tengo esa impresión. Desde luego, lo que sí sé con seguridad es que es una puerta a la que todos llaman y que se abre a los que podemos y seguramente no se abre más porque no podemos, pero que todo el que tiene alguna cosa que decir en términos de audiovisual llama a esta puerta. No hay ninguna puerta a la que llamar, por ejemplo, yo qué sé, en Extremadura, o en Asturias, o en Castilla-León, o en La Rioja, o en... bueno, pues en esta comunidad autónoma, en esta Galicia nuestra, hay una puerta a la que la gente que tiene algo que decir en términos creativos, empresariales, industriales, de iniciativas de cualquier tipo, hasta desde el punto de vista de la pura industria electrónica, bueno pues ahí está... ayer creo recordar que se inauguró el primer micro-reemisor que es un producto hecho específicamente para esta casa por una empresa gallega de telecomunicaciones. Bue-

no, hay una puerta, y es una puerta que procuramos que esté abierta y disponible en la medida en que también estamos nosotros disponibles y abiertos. Yo creo que es importante eso, me da la impresión, y que si no lo hacemos más y con más gente es porque a lo mejor no podemos, pero que queremos hacerlo.

ENTREVISTADOR:

A lo largo de la historia que tiene esta casa ¿Televisión de Galicia ha seguido los fundamentos por los cuales se creó? Es decir, ¿usted cree que ha fomentado el idioma, que realmente ha servido de aglutinante para dar conocimiento de las instrucciones gallegas? Hábleme un poco de eso.

ENTREVISTADO:

Nadie es perfecto, es decir, no lo sé. Me gustaría decir que sí, yo creo que sí, pero a la vez tengo la sensación de que tampoco se puede ser excesivamente triunfalistas en aspectos como esos en los que cualquier cosa, por poco que añadiera a lo que se hace ahora, sería importante y decisivo. Pues, por ejemplo, si repasamos la ley fundacional y los principios de programación, pues yo creo que la existencia misma de una casa como esta, su existencia misma, cumple bastantes de las funciones que la ley le atribuye o le encomienda. Y sólo por el hecho de existir, sólo por el hecho de existir. Luego, naturalmente, la existencia activa, el compromiso serio, pues yo creo que, bien, que esta casa, en lo que se refiere a instituciones autonómicas y democráticas, pues yo creo que le da al parlamento de Galicia digamos que tanto como le da al parlamento nacional la Televisión Española, digámoslo, que le da a las instituciones de otra naturaleza, culturales, universitarias, sociales en general, pues también yo creo que su cuota en la pantalla, que procura

acercarse al mundo de la cultura con la timidez con la que se acercan todos los medios de comunicación de masas, porque la cultura, por desgracia, todavía está de alguna manera pensada en términos de élite y no de masa. Pero, bien, ahí tenemos nuestro pequeño... nuestra esquina, nuestro rincón de programa cultural, que se acerca al mundo de lo popular pues yo creo que con una soltura bastante natural, recogiendo tradiciones y, creo, de manera natural, bien, o sea, no forzándola en programas especiales sino, bueno, en un telediario, en un comarcas, en un magacín, bien, yo tengo la sensación de que se practica, en relación con el idioma, una política de no agresión, pero a la vez de respeto y de cuidado dentro de lo que se puede; ayer, en esa discusión a la que yo me refería antes, pues alguien sostenía que somos una televisión que hablamos un idioma sin acento: es posible que tengan razón, esta televisión tampoco tiene porqué ser muy distinta al país, o sea, yo creo que al final una televisión es lo que es el país y en este país hay mucha gente que tiene acento, otra que no lo tiene, hay mucha gente habla gallego, otras el castellano, y por tanto esta televisión que se esfuerza en... pues, bueno, pues realmente... yo qué sé, pues habla un gallego que procura dentro de las normas, pero acepta el que algunos hablen sin esa sujeción a normas y procura ir a... hace compatible el gallego con el castellano, no es una televisión intransigente, porque el país tampoco lo es... El balance desde el año cero hasta el año siete, quiero decir, no estamos hablando de mi tiempo ni de mi época, no, el balance, pues yo creo que es, asumiendo todos los errores, incluso los míos, porque los de los demás, naturalmente, es facilísimo asumirlos, incluso los míos, el balance yo creo que es francamente positivo.

ENTREVISTADOR:

Bien, yo me refería también un poco a la presencia,

al conocimiento de los gallegos por parte de las instituciones: sería extraño que Televisión de Galicia no fomentara las instituciones democráticas que se han implantado en una autonomía ¿no? Evidentemente, si no es por Televisión de Galicia, sería mucho más lento el proceso. Yo quería hablar precisamente de la proyección que han tenido las instituciones de cara al ciudadano, quería hablar de eso. En Televisión de Galicia. El conocimiento que se le ha dado a los ciudadanos de las instituciones.

ENTREVISTADO:

Claro, es que eso nos llevaría seguramente más lejos. Nos llevaría tan lejos como a discutir si una televisión, por muy pública que sea, puede dejar de ser televisión en el sentido de convertirse en tutor, maestro, cicerone, vulgarizador. Es una discusión compleja en la que yo creo que la televisión, lo que hace es un poco lo que yo decía antes: enseñar la institución en su normal funcionamiento. Y no sé si algo más sería exigible que lo hiciese la televisión como no fuera, digamos, en una colección de documentos específicos para uso de escolares en los colegios, no lo sé, es decir, yo desconfío del didactismo a través de un medio de comunicación porque, es decir, bueno, recuerdo un ciclo de Rubinstein sobre las sonatas de Beethoven, creo recordar, o a lo mejor las sinfonías, no estoy muy seguro, y, bueno, era maravilloso, y el explicaba todo aquello y estaba muy bien y tal. Yo creo, sin embargo, que a Beethoven hay que oírlo, es decir, porque cuando se le explica a alguien pues alguien se coloca en la posición de alumno respecto del profesor y está en el conservatorio. Pero la emoción de la Quinta, de la Novena, de la Pastoral, pues es escucharla, o sea, cómo se interpreta. Y a la gente, cuando... yo fui director de programas de Radio Nacional de España y recuerdo que cuando alguna vez se planteaba en Radio 2 pues aquellos rollos antes del concierto, la biografía del autor,

quién era el intérprete, etcétera, yo decía "pero ¿no os dais cuenta de que corremos el riesgo de que la gente se vaya aburrida con lo que estáis contando? La gente lo que quiere es oír música. Dar dos pinceladas al oyente en relación con eso...". Me da la impresión de que la televisión... bueno, pues algunas experiencias de esa naturaleza, como no sea de televisiones específicas, educativas, pues están destinadas al fracaso. ¿No le parece?

ENTREVISTADOR:

Ya, pero vamos, más que educativas quería decir la presencia en obras... Yo me refería más a la presencia, no al didactismo, a la presencia de las instituciones En Televisión de Galicia. A la presencia, es decir, en la parrilla, es decir, en el palimpsesto, en el presente. A la presencia virtual de personajes, de instituciones... No la gestión únicamente del país, sino... si se ha dado a conocer, realmente, a través de Televisión de Galicia o ha seguido los métodos de cualquier medio de comunicación que estuviese físicamente en Galicia.

ENTREVISTADO:

Sí, la verdad es que yo creo que sí, que ha seguido los métodos de cualquier medio de comunicación. Si dijera lo contrario correría el riesgo de exagerar. Yo creo que sí. Alguna cosa puede que se haya hecho de manera más precisa pero fundamentalmente yo creo que el medio de comunicación público o privado tiene unas leyes, por desgracia, y entonces me da la impresión de que más se ha ajustado a las leyes de la comunicación que a las leyes del compromiso institucional. Me da la impresión ¿eh? O sea, yo no sé si esto que estoy diciendo es blasfemo pero tengo la impresión de que ha sido así. Es decir, de que, salvo en contadas ocasiones, en circunstancias muy específicas, yo qué sé, pues en días de celebración en los

que se hace un desarrollo concreto de algún aspecto específico, yo qué sé... pues ahora llegará el proceso electoral: es posible que en esta casa se trate con más cuidado que en otra ninguna pues... el proceso electoral y se haga alguna explicación sobre el mecanismo de la elección del parlamento de Galicia y cuáles son las claves de... Es posible que se haga en ese momento alguna mayor profundización de lo que hace un medio de comunicación convencional. Pero salvadas esas puntuales ocasiones en las que realmente esta casa es un poco más sensible que otras, yo creo que el planteamiento es el informativo, el de medio de comunicación. Y a lo mejor había que revisarlo, pero yo no estoy tan seguro, lo voy a pensar.

ENTREVISTADOR:

¿Revisar sobre qué?

ENTREVISTADO:

Revisar si no tendríamos, aunque fuera en alguna esquina, que hacer hincapié pues en cosas como lo del "pobo" y su importancia para la organización de las relaciones de la comunidad entre sí y la importancia que tiene como institución, y si el tribunal de justicia de Galicia no merece algún tratamiento especial sobre la maquinaria de la justicia en general para que el gallego sepa que tiene una instancia judicial a la que acogerse, o si, yo qué sé, o si la Academia de la Lengua no merecería un tratamiento especial y singular en una televisión como la nuestra, a lo mejor en programas fuera del horario masivo y de audiencia... No lo sé, es posible que esa sea una asignatura pendiente, es posible que lo sea. En todo caso lo que sí sé es que el orador está aquí a veces, en nuestros programas, si viene alguna referencia puntual de su informe al parlamento, de que cuando hay un asunto del fiscal general, que además es compañero mío

del colegio, y eso no tiene importancia ninguna, pero lo sé porque viene y sube a tomar un café aquí conmigo y está cuando toma posesión y cuando presenta no sé qué y cuando dice alguna cosa... Están. Están al nivel individual, pero a lo mejor sería bueno, es posible y voy a hacer alguna reflexión sobre eso, que le prestemos una atención mayor desde el nivel institucional, es posible.

ENTREVISTADOR:

¿Qué piensa usted del término "televisión antropológica" para la televisión gallega?

ENTREVISTADO:

No me gusta nada. Nada, no me gusta nada.

ENTREVISTADOR:

¿Por?

ENTREVISTADO:

Pues porque es el sambenito que han intentado colocarnos los que querían reducir las televisiones autonómicas al "ghetto" de la complementariedad.

ENTREVISTADOR:

La T.V.G. no es una televisión complementaria...

ENTREVISTADO:

No. Yo no tengo esa idea en absoluto, vamos, para nada. Y de hecho la estructura informativa que es la que vertebré de alguna manera o la que da sentido a la televisión gallega, yo sostengo el derecho de los gallegos a

recibir en su idioma la misma información universal que el resto de los mortales de este país. Es decir, yo no considero que el telediario de la televisión de Galicia tenga que ser un telediario reducido al ámbito de lo nuestro por importante que sea. Y por consiguiente, lo de Bosnia es importante y entra, y lo de Somalia, y lo de la ONU, y lo de la crisis de los...

ENTREVISTADOR:

Y lo que haga el gobierno del Estado...

ENTREVISTADO:

Exactamente igual. Yo considero que esta televisión es una televisión que podría y de hecho puede verse en aislamiento de cualquier otra y estar el gallego al corriente e informado de lo que pasa en el mundo. Y por consiguiente yo rechazo el término "complementario". Me parece que no es así, o sea, que no debe ser así. Y yo, desde luego, no quiero que sea así. Es una televisión que compite en plano de igualdad con cualquier otra, con los recursos que tenemos, evidentemente, y con la dedicación que podemos darle a cada cosa. Es obvio que esa dedicación está mucho más explícita en los temas nuestros, próximos, cercanos, de aquí, pero eso no quita para que también... Y sobre todo por una razón, es que me interesa mucho poner esto en claro: porque yo creo que es que la visión del gallego, aunque sea únicamente una visión a través del código, de lo que pasa por el mundo, pues merece la pena ser contemplada, es decir, ¿por qué no? Yo pienso que hoy, por tocar un tema banal, hoy los gallegos hablamos de fútbol desde un prisma muy concreto que es el Deportivo de La Coruña. Y por consiguiente, el análisis que hace la televisión de Galicia del partido del Madrid, o del Barcelona, eso no es "relacionado con", y la del paro lo mismo, y la de la situación de la agricultura en

la comunidad lo hacemos desde el mismo prisma. Nosotros procuramos -y ese es el mensaje permanente que yo intento llevar a la gente- procuramos analizar los problemas en función de nuestra propia óptica, como hace, supongo, la Televisión Española en relación con el Bundesbank y el tipo de interés del banco de Alemania lo relaciona con el nuestro y con la situación de las entidades bancarias, yo creo que esa es nuestra obligación: hacer que todo, o que muchas cosas, o que la mayor parte de las cosas pasen por el punto de vista de nuestra perspectiva gallega. A partir de ahí...

ENTREVISTADOR:

¿No considera usted que es necesario estudiar quizá, si existen, las claves de lo que es realmente Galicia, para proyectarlas? Proyectarlas, quiero decir, a través de la televisión de Galicia.

ENTREVISTADO:

Y además, eso, me lo pregunta usted a mi, que soy un gallego de la diáspora, que ha vivido más de la mitad de su vida fuera de Galicia, que se ha encontrado al cabo de veinte años de ausencia una Galicia muy distinta de la que dejó, aunque yo venía con frecuencia aquí, que se la ha encontrado mucho mejor, más pujante, más consciente de sí misma, con más elementos de cohesión de los que yo creo que tenía antes... Y todo eso, sin embargo, a lo mejor no ha llegado aún a una visión tan unitaria y tan cerrada de las claves de lo gallego, por ponerlo así de una manera muy concreta. Es posible. En todo caso, si yo tuviera que decir cuáles son esas claves, yo diría que para mi en la televisión de Galicia, pues la imagen de la mujer con el pañuelo y la silla en la cabeza no me interesa nada; la del carro de bueyes no me interesa nada; pero me interesa muchísimo la imagen de los jóvenes bailando la

muñeira en Lalín con motivo de la fiesta del cocido, me interesa muchísimo esa imagen, y de las chimeneas de Puentes de García Rodríguez, y de mi ciudad de Vigo peleándose contra una situación difícil, y de mis hijos intentando recuperar después de veinte años el gallego que perdieron cuando se fueron de aquí: Eso me interesa mucho. Y la conciencia de que ya la época de lamentarse y de marchar ya se acabó. A mi me gustaría que todo eso estuviera presente en nuestra televisión.

... Entonces, pero después, ¿cuántas imágenes hay de Galicia? ¿cuántas hay? Cuántas hay legítimas ¿eh? Perfectamente legítimas. Hay tantas, Dios mío, hay tantas. Y esta casa tampoco tiene porque...

ENTREVISTADOR:

Lo digo por la acumulación de producción ajena que puede, en un momento, ser más barata.

ENTREVISTADO:

Claro, sí, sí, y de hecho lo es, eso es tremendo, es decir, eso es tremendo. Esa es una enorme contradicción. Y además una contradicción que todavía esta casa salva desde el punto de vista...

ENTREVISTADOR:

No lo digo en plan cerrarse...

ENTREVISTADO:

Pero es que eso es totalmente cierto, es decir, lo que sucede es que ese fenómeno es un fenómeno que alcanza por igual a esta televisión respecto de su tierra, de su entorno, como a la española respecto de la nación españo-

la, como a la catalana... ¿Por qué? Pues porque la fábrica es la fábrica, evidentemente. Hombre, nosotros, la verdad es que tenemos una ventaja, y es que, bueno, que Marlon Brando habla en gallego. Es nuestra única ventaja, y la coartada de la que nos servimos para, al fin y al cabo, justificarnos de alguna manera.

Sin embargo, eso es así, y yo también creo, por otra parte, que cuando echamos mucho pesimismo sobre estos hechos evidentes de la parrilla, del palimpsesto, que decía usted antes, pues a lo mejor tampoco somos demasiado cabales a ese fenómeno, porque algunas de esas formas de invasión, pues no son destructivas, sino creadoras, abren algún horizonte... otra cosa es lo banal, y lo insustancial, y lo... bueno, yo qué sé... Y contra eso, la verdad es que procuramos luchar dentro de lo que podemos ¿no? Pero yo creo que hoy el mundo -me molesta citar a McLuhan- hoy el mundo es ya una aldea, una aldea absolutamente sin frontera ninguna y, por tanto, a nadie ya... Sería sorpresivo, incluso, que esta televisión se mirase el ombligo demasiado ¿no? como una especie de ejercicio de autolimitación de su horizonte. Eso sí que sería antropológico, ¿no? Es decir, pues mire usted: solamente lo gallego, producido por nosotros, o producido por otros pero en claves gallegas... eso sería como decirle al gerente del auditorio: "mire usted, a partir de ahora, proscriba usted todo lo que no sea la música de Groba y de Soutullo, y no sé qué..." Déjeme usted que yo me hinche el pecho, y escuche a Sostakovich...

ENTREVISTADOR:

Quisiera que me resumiese, porque nos quedan exactamente diez minutos, que me resumiese todo lo que hemos hablado.

ENTREVISTADO:

Como resumen: Este es un trabajo apasionante que para mí representa la culminación de una larguísima carrera que empezó en 1957, que se desarrolló siempre en la empresa pública de comunicación, en la radio durante muchísimo tiempo, y en la televisión ahora. Es una tarea difícil y complicada porque las ideas, y hasta las convicciones, van mucho más allá de los recursos y de los medios. Y porque en este mercado, negocio, servicio, que es la televisión, por desgracia, los medios son muy importantes. Y hoy lo son más que nunca, es decir, hoy el mercado de la producción está carísimo, estamos asistiendo a auténticas peleas, luchas sin cuartel por producciones ajenas: hace poco me contaban que se pagó por una serie el doble de lo que pagamos nosotros hace un año simplemente porque había tres televisiones interesadas en ella; los derechos son cada vez más caros... Entonces, uno lucha contra la imposibilidad de ver realizados los sueños. A veces tengo la sensación de que algunos fracasos son fracasos que yo mismo canto antes de que se produzcan, pero que todo el mundo tiene derecho legítimo a pensar que son mis fracasos. Por lo demás, yo soy consciente que en esta etapa que estoy viviendo, que, bueno, que es una etapa que tocará a su fin en unos meses, algo he podido contribuir: primero a consolidar esta casa, a hacerla, seguramente, un poco más sólida en su estructura de empresa y de convivencia entre los trabajadores y la propia dirección por la vía, insisto, de fortalecer la plantilla y dejarla estabilizada; soy consciente de que algo también he podido hacer en el camino de orientar el trabajo de esta casa hacia una producción más nuestra, más en línea con lo que yo entiendo que una televisión autonómica debe rendir, dar de sí; me ha tocado bailar con la más fea, es decir, todo el mundo sabe que después de una época de cierta holgura viene la época de la restricción, yo he tenido que sufrir esta restricción en mi propia etapa,

bueno, hasta ahí, pues asumo ese papel, y me disgusta; he adquirido una gran experiencia y he tenido la suerte -o tengo la suerte- de que todo eso que he intentado hacer, que pude hacer, que no pude hacer, que he soñado y que luego me desperté... pues lo hice en mi tierra, yo, para mi desgracia, he estado siempre trabajando en las tierras de otros, he estado trabajando en Asturias, he estado trabajando en Cataluña, he estado trabajando en Madrid, bueno... Y ahora he podido venir a trabajar a mi tierra y he podido dejar aquí algún testimonio de mi profesión y de mi capacidad de... Y por consiguiente, yo creo que eso es positivo y en esa hora en que uno se acerca al infierno de Dante, pues que a lo mejor yo podré hacer algún mérito para escaparme de ese infierno, diciendo "pues estuve cuatro años trabajando en mi tierra, pude hacer algo por ella, y me siento satisfecho... moderadamente satisfecho, también es verdad".

ENTREVISTADOR:

Moderadamente ¿por qué?

ENTREVISTADO:

Porque todo el mundo cree que puede hacer mucho más, y porque, en un sitio como este, uno es poco. Uno es poco. Hacen falta más ¿no? Uno es poco. Y me hubiera gustado que fuéramos más.

Dado de Baja
en la
Biblioteca

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO II

TESIS

"TELEVISION Y VIDEO EN GALICIA.

LA INTERVENCION DE LA INSTITUCION AUTONOMICA

EN EL SECTOR AUDIOVISUAL".

ANEXO II. TOMO III
ENTREVISTAS A PROFESIONALES

Se recuerda al lector no hacer más
uso de esta obra que el que
permite las disposiciones vigentes
sobre los Derechos de Propiedad
Intelectual del autor. La Biblioteca
queda exenta de toda responsabilidad.

AUTOR

Marcelo Antonio Martínez Hermida

DIRECTOR

Dr. Mariano Cebrián Herreros

MADRID, 1994

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID**

**FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACION**

REGISTROS DE LIBROS

BIBLIOTECA GENERAL

Nº Registro **I.D. 295**

INDICE

4. ENTREVISTAS A PROFESIONALES(De la pág.756 a la 1368)

- 4.1 . Entrevista N° 1 ... (De la pág. 757 a la 787)
- 4.2 . Entrevista N° 2 ... (De la pág. 788 a la 824)
- 4.3 . Entrevista N° 3 ... (De la pág. 825 a la 853)
- 4.4 . Entrevista N° 4 ... (De la pág. 854 a la 876)
- 4.5 . Entrevista N° 5 ... (De la pág. 877 a la 899)
- 4.6 . Entrevista N° 6 ... (De la pág. 900 a la 905)
- 4.7 . Entrevista N° 7 ... (De la pág. 906 a la 932)
- 4.8 . Entrevista N° 8 ... (De la pág. 933 a la 971)
- 4.9 . Entrevista N° 9 ... (De la pág. 972 a la 1001)
- 4.10. Entrevista N° 10 ... (De la pág. 1002 a la 1027)
- 4.11. Entrevista N° 11 ... (De la pág. 1028 a la 1054)
- 4.12. Entrevista N° 12 ... (De la pág. 1055 a la 1075)
- 4.13. Entrevista N° 13 ... (De la pág. 1076 a la 1115)
- 4.14. Entrevista N° 14 ... (De la pág. 1116 a la 1135)
- 4.15. Entrevista N° 15 ... (De la pág. 1136 a la 1164)
- 4.16. Entrevista N° 16 ... (De la pág. 1165 a la 1200)
- 4.17. Entrevista N° 17 ... (De la pág. 1201 a la 1207)
- 4.18. Entrevista N° 18 ... (De la pág. 1208 a la 1249)
- 4.19. Entrevista N° 19 ... (De la pág. 1250 a la 1300)
- 4.20. Entrevista N° 20 ... (De la pág. 1301 a la 1318)
- 4.21. Entrevista N° 21 ... (De la pág. 1319 a la 1341)
- 4.22. Entrevista N° 22 ... (De la pág. 1342 a la 1368)

5. ENTREVISTAS PREVISTAS ELIMINADAS.

5. ENTREVISTAS A PROFESIONALES.

A.2. ENTREVISTAS A PROFESIONALES 1.

ENTREVISTADO:

¿Quieres que te conteste la primera pregunta del cuestionario este? La primera pregunta, pues eso, de la etapa Albor, no estábamos aquí, entonces no sabemos qué es lo que había, ni cómo se organizaba, pero por lo menos, según lo que hay hoy día, en cuanto a política y objetivos que hubieran tenido, pues no se nota, realmente, mucho; rebuscando en la historia, por ejemplo, del vídeo que hay aquí en Galicia, aparte de los francotiradores, que hubo algún que otro, estilo Reixa, o este, de La Coruña, no me acuerdo ahora... de Continental, Villaverde, pues parece que no hay... prácticamente no quedó nada, o sea, si busca historia, no hay nada. O sea, que ellos, me temo que la labor en esa época debió ser como... más bien pequeña ¿no? De todas formas no la conocemos porque no estábamos.

En cuanto a la pregunta dos, ¿algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia?

Ah, luego durante la etapa tripartita, todavía en la primera, pues también, lo mismo, nosotros hemos intentado conseguir... en esa etapa tripartita creo que fue lo último... llegamos al final de esa etapa, fue cuando empezamos nosotros a trabajar y bueno, no hay tampoco encontramos casi material, creo, no sé si fue en esta etapa, vamos a ver... donde empezó, el último año de esta etapa, cuando empezó a funcionar el festival de vídeo de Vigo, y bueno, hubo un pequeño apoyo al festival, por parte de la Xunta, pero en realidad no había mucho interés, observamos al principio, en que hubiera ningún debate, ni discusión, ni... lo audiovisual creo que no lo tenían muy cla-

ro, sobre todo... audiovisual, lo que entendían como audiovisual era el cine. Entonces parece que apostaban más por proyectos grandes, por lo menos en la época en que llegamos nosotros, grandes proyectos cinematográficos ¿no? Lo cual era bastante erróneo, como se ha demostrado...

ENTREVISTADOR:

De bastante difusión exterior ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, que pudiera difundirse y crear una industria cinematográfica gallega, etcétera, etcétera, o sea, todo bastante fantasma, porque en realidad el cine es una industria que bueno, por un lado, ya a nivel del estado español y del resto de los países europeos está bastante en decadencia, no funciona, necesita grandes inyecciones de dinero, como industria no funciona, entonces, intentar crear eso todavía aquí en Galicia y como gallego parecía un poco esperpéntico, y creo que sigue siéndolo. Entonces, la apuesta pensábamos siempre que tendría que ir más por... dado que, como industria, lo que puede funcionar, o los que pueden adquirir medios audiovisuales, o la cultura como objeto de cambio, pues funciona prácticamente solo a través de la televisión, pues las producciones audiovisuales que serían rentables, pues serían producciones en vídeo.

Luego, durante la etapa Fraga, que estamos viviendo ahora, pues, hombre, por parte de la televisión seguro que existen también unos objetivos y una política, no los conocemos, en principio, en cuanto el audiovisual depende de cultura y cultura lo tienen relegado a un centro que llaman "Centro Galego da Imaxe", creemos que el "Centro Galego da Imaxe", pues está todavía en una etapa de organización, organizándose, y no sabemos, no conocemos muy

bien cuáles son los objetivos. Creemos que sigue igual, un poco, en el C.G.A.I, que siguen dando mucha prioridad al cine, pero últimamente parece que ahí se está despertando un poco el interés también por lo que es el vídeo y la televisión, entonces, pues... Pero es un proceso que parece bastante lento ¿no? No... claro, tendrías que hablar con ellos. Parece que ahora se va a organizar un "congreso audiovisual galego" en el mes de junio, y no sé si saldrá algo de esto. Hubo ya un intento de hacer, también anteriormente, hace un par de años, una... cómo se llamaba... una reunión de productores gallegos, una asociación, o algo así, que no funcionó, por lo menos quedó ahí tirada, bueno, y ahora esto, no sé a qué puede dar lugar, el congreso este audiovisual; confío en que igual se organiza un poco más el sector, o por lo menos se puede saber cómo está funcionando ¿no? De todas formas, nuestras esperanzas son bastante pobres en ese sentido.

(...)

Pasando a la pregunta... a la cuestión dos ¿no? en el mundo audiovisual en Galicia, los cambios, bueno, se pueden tener en cuenta dos tipos de cambios, por un lado, yo pensaba, así ordenándolos ¿no? cambios a nivel contenidos, me temo que no hubo ninguno, o sea, lo mismo que existía antiguamente, de personas, que te decía, francotiradores, más o menos, por su cuenta, que de vez en cuando hace uno una historia, otro otra historia, pero sin que haya ni una coordinación, ni haya... no se vea debate, o un avance a nivel de contenidos en ese tema, no se ve ningún cambio, por lo que conozco de antes y lo que se está haciendo ahora, pues parece que sigue igual, tampoco la administración no promueve ninguno de estos cambios, ni debates, se intentan hacer, por ejemplo en el festival de vídeo se intenta hacer algún debate, algunas reuniones, encuentros, pero bueno, creo que igual, tal vez por el carácter gallego, no sé a qué atribuirlo, que

no hay forma de hacer un debate aquí mismo y que participen bastantes o suficientes realizadores gallegos. O sea, siempre hay dos o tres que participan, y tienen interés en participar, pero los grandes, los que se entienden como grandes productores, no participan muchos. Las grandes productoras, pues, hombre es lo que... lo único que ha crecido a ese nivel ha sido un poco la industria y, para eso, muy puntualmente en algún lugar que... y es la industria que está trabajando para televisión, desde un principio de la televisión, entonces han crecido a nivel de equipos, pero tampoco en gran medida, o sea, tampoco crecieron mucho, es decir, crecieron, aumentaron los equipos que tienen, aumentaron los espacios, hay un plató, si se puede considerar como tal, que está trabajando prácticamente únicamente para televisión, pero por ejemplo, en Galicia no existe ningún equipo de postproducción digital, o no existe... o sea, a nivel tecnológico, de avance, también, incluso de adquisición de avance... de equipos tecnológicamente avanzados, no ha habido, tampoco; o sea, seguimos como hace casi tres años o cuatro, con los Betacam, y no hubo ningún cambio, me parece.

(...)

En cuanto al tema tres, pues no, yo creo que la Xunta no ha ejercido ningún tipo de presión o intervención en el sector audiovisual. Pues, yo supongo que no; para presionar yo creo que hay que tener una actuación concreta y saber un poco lo que se quiere. Entonces yo creo que no existe ni siquiera eso, o sea, entonces no hay tampoco ninguna presión ideológica. Hay más bien una dejadez, entonces no hay... como tampoco yo creo que exista ningún... o sea, ningún proyecto que fuera suficientemente fuerte como para poder... yo qué sé, poner en entredicho cualquier actuación de la Xunta, o algo así, entonces, pues la Xunta tampoco ha presionado ideológicamente. Hombre, igual ha habido lo típico de dar, a veces, o cómo te

diría, contratar a personas que pudieran igual... que están en el sector audiovisual y pudieran molestar, o sea, yo pienso, por ejemplo en el caso Reixa, que siempre es un personaje, así, polémico, ha sido en algún momento, y eso, pero que la Televisión de Galicia lo ha absorbido y bueno, y está haciendo sus programas totalmente... presentando y pasándolo bien. Entonces, no creo que existan, a ese nivel, presiones. Luego, es posible que sí haya existido presiones sobre el sector, o del sector audiovisual sobre la televisión y sobre los demás, o sea, aquí hay una cuestión curiosa que pasa en Galicia y que no pasa en ningún otro lugar, que es lo de las productoras asociadas a periódicos; Entonces, pues... o sea, hay... cada periódico, casi, gallego, cada grupo periodístico, tiene su productora de vídeo: tienes ahí "Vídeo Voz", los de la "Región" tienen también su productora, los del "Correo" tienen también su productora de vídeo... cada uno tiene el suyo, y entonces, funcionan un poco, yo creo que hay un intercambio entre televisión, que les da a esta gente unos trabajos, y unas concesiones, y unos programas, que son intragables, generalmente, porque un programa sobre el "agro", sobre medicina, sobre cómo cuidar setas... o yo qué sé qué historias de estas, muy absurdos, y a cambio yo me temo que la prensa de la que dependen pues está dando un reflejo que no es muy... una especie de... o un intercambio, no sé si se entiende...

ENTREVISTADOR:

Pero no solamente, supongo que también, los periódicos, sino también hay otro tipo de empresarios ¿no? que presionan verdaderamente ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, otro tipo de empresarios, sí, pero, vamos a ver, yo quiero decir a nivel de creadores de opinión pública

¿no? o sea, seguramente hay empresarios que sí pueden presionar, un constructor, o alguien así ¿no? Pero a este nivel... es el nivel de comunicación ¿no? Eso no se da, se da aquí en Galicia y no se da en ningún otro lado, o sea, si...

ENTREVISTADOR

¿A qué te refieres? ¿a Euskadi, o Cataluña, o a...?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, sí, a Euskadi, o Cataluña, o Andalucía... que los que... o sea, funciona a nivel de grandes grupos, en Madrid, el gran grupo Z, el grupo tal, que tienen incluso sus cadenas de televisión, y ya está; pero no así de pequeños empresarios de periódicos locales que tengan ahí una presión tan fuerte sobre el medio ¿no? sobre la televisión. Eso es digno de estudio, me parece.

Pasamos a la siguiente.

(...)

Sí, luego existen estos medios...

ENTREVISTADOR

Esa es la cuatro ¿no?

ENTREVISTADO:

Esto no lo entiendo, un poco: "que han hecho oposición respecto al sector audiovisual en Galicia"...

ENTREVISTADOR:

Sí, tanto que han servido a estas políticas audiovisuales, si las ha habido, o han trabajado en el medio, o

han hecho oposición a lo que realmente se estaba haciendo. O sea ¿qué piensas del asunto? Más que nada de los profesionales, de los políticos, y tal, que se han metido en este rollo, si tú crees que realmente entienden lo que pasa con el sector audiovisual, o no...

ENTREVISTADO:

Hombre, normalmente, yo creo que en el sector audiovisual... sí, ha habido profesionales políticos que han tenido o tienen que ver, eso en todas partes, siempre hay... los políticos siempre se han metido en el sector audiovisual, y eso aquí y en todas partes, y es lógico, porque son los que mandan y son los que pueden tener ahí algo... vamos, los que están elegidos, en cierto modo, supongo, pues para poder dirigir algo, y para poder... son los jefes, normalmente, en todas partes, entonces se da por sentado. Que hayan, entonces, trabajado en el sector audiovisual, se hayan interesado realmente por él, pues eso, supongo que habrá alguno que, no sé, que lo habrá tomado más en serio y otros que... yo creo que actualmente, creo que sí están un poco interesados en el audiovisual, o sea, creo que el sector audiovisual, poco a poco, va interesando a esta gente, y no sé si... más que en otra época...

ENTREVISTADOR:

Y los profesionales que trabajan en el medio, ¿qué piensas de ellos? Aquí en Galicia.

ENTREVISTADO:

¿Aquí en Galicia, los profesionales? Muy bien, hay de todo, o sea, hay de todo ¿eh? O sea, yo creo que hay... hoy día hay profesionales buenos trabajando aquí en Galicia...

ENTREVISTADOR:

¿Creados aquí?

ENTREVISTADO:

Hombre, creados aquí, pues sí, algunos sí, otros no, otros hay... mucha gente que vino de fuera, hubo mucho gallego que estuvo trabajando fuera, incluso en Televisión Española, o por ahí, y que hoy día están aquí, y creo que son buenos profesionales, mismo el director de T.V.G, Villot, tiene una experiencia bastante larga de trabajo en Radio Televisión Española, antiguamente, y que hoy día está aquí, es un buen profesional. Y que hay otros. Luego, lo que se encuentra ahí una mezcla de esos profesionales, luego, con otra gente que es totalmente nueva y que no tiene mucha idea, y que está metida ahí pues porque no hay otra cosa, entonces, pues bueno, que no funcionan, luego hay problemas del aparato mismo, de la televisión misma como aparato y tal, donde es muy difícil ver eso así de una forma muy simple ¿no? me parece. En Televisión de Galicia, mismo, ver el funcionamiento que tienen, por un lado, los que están dirigiéndolo, por otro lado, en contra, lo que hay dentro, los trabajadores que hay que entraron sin experiencia, que están allí, que tienen miedo a perder su puesto de trabajo, que entonces se oponen a la contratación de otra gente que a lo mejor sí tiene experiencia y que debería ser contratada, entonces ahí hay unos mecanismos así como bastante absurdos ¿no?

ENTREVISTADOR:

Y en el sector, o sea, en las productoras privadas, ¿cómo ves...?

ENTREVISTADO:

Las productoras privadas hay muy pocas que tengan un poco una idea, generalmente nacieron también, algunas, a nivel de... con fotógrafos, o con gente con muy poca formación, generalmente a nivel de contenidos casi no se puede hablar con la mayor parte de la gente que está trabajando en productoras privadas y que, un poco, funcionan a nivel técnico, de hacer algo técnicamente, pero no en cuanto a formación estética, o de ese estilo, pues hay muy, muy, muy poco. A nivel privado, ya, muy, muy pobre y muy... bastante malo.

(...)

En cuanto a los medios públicos, la pregunta, el tema este cinco, ¿no? la cuestión cinco, creo que sí, o sea, la Televisión de Galicia y todos estos entes creados creo que sí responden a una necesidad real, o por lo menos, social; lo que ocurre es que algunos de ellos han sido creados como sin darles ningún contenido, porque se creó... se pensó que había que crearlos, y el contenido se pensó que llegaría después, como es el "Centro Galego das Artes da Imaxe", ¿no? Entonces, todavía está hoy por definir, a ese nivel, cuál va a ser el contenido y por dónde va a tirar ¿no? O sea, yo creo que no hay ninguna estrategia, ni se ha pensado muy bien, ni planteado para qué sirve el C.G.A.I, por ejemplo. Entonces, está ahí, está haciendo unas proyecciones, tiene un archivo, se dedica mucho al cine porque son muy aficionados al cine y punto ¿no?

ENTREVISTADOR:

Es que depende mucho más de las personas que de... que del voluntarismo...

ENTREVISTADO:

Sí, exacto, dependen mucho estos lugares de las personas. Y muchas veces, las personas también, no se sabe si son las adecuadas, o si son las adecuadas en un determinado momento, o sea, no hay un planteamiento ni un debate, entonces, por eso depende todo de las personas. Entonces, si no cambian de persona, pues sigue ahí; si no se presiona a las personas, a veces tampoco es quitar a las personas, sino un poco obligarlas a participar en un debate, como se está haciendo, por ejemplo, a través del festival de vídeo con el C.G.A.I., pues se le está diciendo que participe en esto, que venga a debatir, que haga esto... entonces se ven un poco obligados a dar un poco una imagen de que sí, de que el vídeo también les preocupa a ellos, entonces, van a organizar un ciclo de vídeo también, entonces pues... Pero es un poco... un poco a rastras ¿no? o sea, no hay un planteamiento así a largo plazo, ni a medio, ni mucho menos, porque incluso la gente, a veces, que está ahí, tampoco tiene una idea clara de lo que es eso ¿no? Ese es un problema.

En cuanto... o sea, yo creo que esa estrategia, y eso, está todavía por debatir, por hacer, y claro, si no viene definida de antes, se está yendo todo de un lado para otro.

(...)

En cuanto a la cuestión sexta... bueno, en cuanto a las relaciones entre Televisión y el sector audiovisual privado, ahí ha habido toda una historia, eso es como para escribir un libro, se podría, creo, porque... la Televisión, cuando nació la Televisión de Galicia, según oía, pues había como un interés... la televisión siempre ha sido... ha movido un poco la industria audiovisual por un lado. O sea, hay dos cosas, ¿no? cuando hablamos aquí en

todos estos temas, por un lado es lo que es cultura y por otro lado es lo que es industria, y en la comunicación es un tema curioso porque es eso ¿no? porque aparece la cultura como un objeto de cambio ¿no? un valor de cambio; entonces, pues es industria también, la cultura es industria. La televisión tiene que reflejar un poco la cultura, que producir cultura, ¿no? pero por otro lado crea una industria ¿no? entonces la industria esta se supuso que iba a crecer, dada la aparición de la Televisión de Galicia. Y lo que ha ocurrido es que unos cuantos, no se sabe cómo, desde un principio, pero me temo que sobre todo por entendimientos... entendimientos, que tú dices que ha habido entendimiento, sí, seguro que ha habido entendimiento, unos cuantos han producido ¿no? para Televisión y se han creado unas productoras grandes, como es "Galaxia", por ejemplo, no se sabe por qué "Galaxia", porque realmente ni tiene los mejores profesionales de Galicia, ni tiene los mejores equipos, y sin embargo ha crecido, y ha obtenido unos contratos muy sustanciosos con Televisión de Galicia ¿no? Ya, pero ya desde hace tiempo ¿no? Luego están todos los medios estos de comunicación de prensa, escritos, que también se han entendido bastante bien con la Televisión de Galicia, por ejemplo, entonces, ahí, el tema es como para un libro. Esto es... si te pones a desglosar tendrías que estudiar puntualmente qué ha habido... esto es, desde luego, un tema muy, muy, muy largo ¿no? Supongo que luego hay productoras y gente que bueno, poco a poco se han ido colocando, y han presentado proyectos, o lo que sea, y han funcionado. Nuestro caso, por ejemplo, sin tener ninguna relación con Televisión de Galicia, con nadie, personalmente, pues hombre, hemos hecho alguna cosilla, una cosa, otra, pero cuesta muchísimo esfuerzo el que acepten un programa, discutirlo...

ENTREVISTADOR:

Hablamos de producciones, al menos...

ENTREVISTADO:

Sí, es bastante más gorda que si tuviéramos un amigo allí, como algunos tienen, y llegan con el programa y entran por la puerta y ya está ¿no?

ENTREVISTADOR:

Eso es muy fuerte, lo que acabas de decir. Bueno no fuerte, pero es...

ENTREVISTADO:

No, es que es así, pero es real, es real, o sea, yo lo he visto, yo lo he visto, porque nosotros hemos hecho... hemos empezado a hacer, por ejemplo...

ENTREVISTADOR:

¿Y esto no pasa en muchos sitios, también?

ENTREVISTADO:

Sí, pasa, en muchos sitios pasa, pero no debía pasar, o sea, debía pasar menos.

ENTREVISTADOR:

Digo si es una constante, de las relaciones entre, por ejemplo, el sector audiovisual privado y las televisiones autonómicas o públicas. O incluso privadas.

ENTREVISTADO:

Sí, es una... Sí, hay... hombre, se presta mucho ¿no? el sector este, es que se mueve mucho dinero también, son siempre proyectos, lo que se está vendiendo,

que son siempre... mueven mucho, mucho dinero, entonces, son muy caros, no es lo mismo que vender muebles, o que vender unas cositas pequeñas; una producción, generalmente, pues es un producto muy caro, entonces hay muchos intereses, a veces, que son raros ¿no? o por lo menos no muy claros. Hoy día, Televisión de Galicia, por ejemplo, intenta ya curarse en todos estos temas; en cuanto firmas un contrato... yo, me resultó muy curioso ayer ver el contrato que firmamos, porque ya aseguras de que no hay nadie que tenga ninguna relación con la empresa, ningún... ni que sea consejero, ni que sea no sé qué, ni... Hay una serie de cláusulas que te obligan a firmar, de que ya... que no hay nadie...

ENTREVISTADOR:

Sí, bueno, que ahí hay artilugios legales para evitar esas cosas, pero que bueno, que realmente no...

ENTREVISTADO:

Luego, o sea, cuando hay ya esos puntos, cuando te los hacen firmar, es que han pasado cosas ¿no? Y si escarbas un poco ves que sí es real, que ha habido gente que ha estado en la Televisión, que ha tenido participaciones en productoras, o que han estado como consejeros...

ENTREVISTADOR:

Sí, ha habido escándalos, como el de Guillermo Montes, por ejemplo.

ENTREVISTADO:

Sí, sí. O sea, ha habido... O sea, es una... la relación siempre seguirá habiéndola, lo que pasa, eso, es

normal, lo que supongo que tendrá que limitarse y hacerlo un poco más limpio, el tema ¿no?

(...)

"¿Han preservado sus principios de legalidad?... ¿Se han doblegado ante las exigencias del mercado...?"... Yo creo que no se han doblegado ante exigencias del mercado audiovisual exterior, que tampoco han preservado sus principios de legalidad, sino que hay por ahí una... tal vez otra... hay más posibilidades que estas dos, simplemente ¿no? como es lo que acabamos de decir. O sea, hay unos... la comunicación audiovisual es un poder fuerte, ese poder no es sólo, sin más, así simplemente, la lengua gallega, la promoción de la cultura, y tal, que están muy bien, y que sí son reales, pero aparte de eso es un medio... es un poder ¿no? Entonces, en la pelea por ese poder, hombre, pues ahí sí se doblan, a veces, ante exigencias de unos y de otros ¿no? supongo; entonces, ante exigencias de políticos, o sea, supongo, de consellerías, en este caso la Televisión de Galicia, pues supongo que vendrán mil llamadas de una consellería, de un conselleiro, o de otro, y no sólo ahora, sino desde siempre ¿no? La imagen de los conselleiros en la Televisión de Galicia, pues siempre ha sido una constante ahí, que tiene que ser, que tiene que aparecer, pero que a veces es demasiado frecuente, me temo ¿no? que es demasiado evidente, por épocas. O sea, ese es un tema... aún en un congreso hace dos meses, en Alemania, en (...), había un debate sobre este tema y bueno, parecía lógico, decían allí, llegaban a una conclusión, bueno, es como el jefe del restaurante, que cuando tú estás comiendo te viene el dueño del restaurante a preguntarte ¿qué tal la comida? ¿qué tal está, lo atienden bien? Bueno, pues lo dicen... es un poco así, ¿no? Pues el político es como ese dueño del restaurante, que aparece en la pantalla de vez en cuando, pues a enseñarse, ¿no? a decir como... bueno "yo soy el jefe aquí"

¿no? O sea, usted está comiendo muy bien, usted lo está pasando bien y eso, pero yo soy el que hace esto posible, y tal... En una actitud que no suele ser arrogante, sino, sin más, aparecer por ahí, que el está ahí ¿no? Y eso ocurre en Alemania, ocurre en Inglaterra, en América y en todas partes. Bueno, pues es inevitable porque la televisión es eso, es un poder... es un medio fuerte.

En cuanto a rentabilidad, hombre, yo supongo... una inversión, ¿una buena inversión la creación de T.V.G.? Inversión, rentabilidad... ¿hablas de rentabilidad económica, cultural...? O sea, yo supongo que rentabilidad...

ENTREVISTADOR:

Rentabilidad. Yo no hablo de economía ni de nada, yo digo si es o ha sido rentable.

ENTREVISTADO:

Hombre, rentable, supongo que sí, creo que sí, me temo que sí.

ENTREVISTADOR:

¿Y para qué?

ENTREVISTADO:

Culturalmente, creo que es rentable. En Televisión de Galicia ha habido gente y sigue habiéndola, gente, que por ejemplo, a nivel cultural sí tienen realmente un interés, y que de vez en cuando hacen cosas interesantes. O sea, creo que es rentable, una televisión a ese nivel cultural, porque para eso se ha creado, y algo produce

¿no? Y Televisión... las televisiones, precisamente, como Televisión de Galicia, no están sometidas a emitir únicamente culebrones ¿no? como... ni programas de magazines, sino que de vez en cuando tienen programas también donde se refleja un poquillo la cultura, o sea, más que las televisiones privadas, por lo menos. ¿Que podrían hacer más? Es posible que sí, pero...

(...)

Por un lado está lo que sería cultura, y por otro lado, pues que tiene que ser... la televisión es de todos, entonces... o la pagamos todos ¿no? los contribuyentes, entonces también tiene derecho, pues el ama de casa que igual no le interesa tanto programas que sean culturalmente, así, explícitamente culturales ¿no? Entonces tiene que tener también magazines, tiene que tener de todo ¿no? Incluso culebrones, aunque sea la Televisión de Galicia.

En cuanto a económicamente, me temo que no puede ser rentable económicamente, o no debería ser, para eso está dependiendo de todos los que la pagamos, entonces yo creo que no tiene porqué ser como una cadena privada que sí es un negocio, y entonces emite toda la basura posible para rentabilizarse económicamente. Luego, que haya escándalos y que haya épocas en que sea menos rentable económicamente, como cuando la serie esta de Rande, o historias de estas que supongo que son muy oscuras y desaparecen en agujeros, ahí, muchos dineros, y... o aparecen los que habían desaparecido ya realmente en Rande, no sé si tú oíste ese proyecto, y lo conoces; ese es un tema, también, que merecería otro estudio aparte, porque eso sí que es... tremendo habrá sido aquello. Entonces, pues, hombre, entonces, cuando ocurren esas cosas, pues la televisión todavía es menos rentable ¿no? Porque por encima de que pierden dinero, no hay ningún producto, y menos

vendible.

(...)

Y la producción, cómo la controlan, no lo sé. Habría que ver detalles en cuestiones estas ¿no? Los recursos... ¿la producción, recursos humanos y técnicos? Bueno, es que por otro lado la televisión tampoco es un... yo pienso que no debería ser, o sea, la televisión no debería ser el cementerio que es, que tiene no sé cuántos trabajadores, quinientos trabajadores, que luego están allí, y simplemente han aprobado unas oposiciones, y que ya tienen de por vida su trabajo allí, sino que debía ser este tema aún con menos recursos humanos fijos, y técnicos fijos y más producción delegada ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Cómo es la producción delegada? ¿Qué es...?

ENTREVISTADO:

O sea, una televisión como el Channel Four en Inglaterra, en la que trabajan treinta personas, que son los encargados de producción, de encargar producciones, de... bueno, son un poco administrativos, si quieres, un poco...

ENTREVISTADOR:

Digamos los que mantienen un poco la emisora, y punto.

ENTREVISTADO:

Exacto, y todo lo que se hace, pues es delegarlo a gente que hace ¿no? Con lo cual los productos suelen ser

de mayor calidad, se hacen con más interés, normalmente, y funciona mejor, es más rentable, entonces, la televisión. Si me escuchan estos, los que trabajan en televisión, me matan ¿no? porque ahí hay mucha gente que lo que hace, el interés que tienen, es eso, de hacer unas oposiciones, y ser funcionarios y así está la televisión, ¿no? entras allí y bueno, rascándose la barriga, la mitad del personal, cuando hay que hacer algo, pues no le apetece, hay muy poca gente que tiene realmente interés, van perdiendo el interés profesional, ya simplemente por tener el mismo trabajo que se está haciendo, que siempre es muy monótono, el cámara de informativos es todos los días encender la...

ENTREVISTADOR:

No tiene expectativas de... ni hay reciclajes, ni nada de esto, ni se interesan...

ENTREVISTADO:

Exacto, no, no, generalmente no tiene, ni se interesan, no. Luego tienen mucho... ellos también nos odian a nosotros, o sea, a los que estamos fuera, y de hecho, cuando intentamos hacer algo, pues, a través de instrumentos que tienen, como comités de empresa, y cosas de estas, intentan bloquear que hagamos nosotros cualquier cosa, o sea... entonces hay ahí como una pelea ¿no? Televisión misma, si quiere, Televisión tiene un proyecto, y quiere contratar a un realizador, ya sea éste el señor Coppola, para hacer una producción, no pueden, el comité de empresa le iba a decir que no, no lo iban a dejar, porque tendría que convocar unos exámenes, tendría que hacer unas pruebas, y entonces al final, pues no creo que Coppola se presentara a unos exámenes para hacer un proyecto que le encargaran. Y hablo de Coppola por decir... Ha habido gente buena que a veces han querido algunos di-

rectivos y profesionales de televisión encargárles algún trabajo, o que participaran en algún trabajo y que hubieran estado dispuestos, y que fue bloqueado, por ejemplo, así por el comité de empresa, porque no puede ser, tiene que ser todo allí... una cosa así, la televisión al final... eso es muy complicado, ya lo sabes tú.

(...)

"Industria audiovisual en Galicia. Subvenciones, becas, Xunta..." Bien, sobre la industria audiovisual, pues creo que, hombre, funciona porque tiene que funcionar, y como se siguen produciendo cosas, pues funciona la industria audiovisual, pero funciona bastante mal ¿no? No hay, en cuanto a subvenciones, bueno, eso habría que verlo muy, muy en detalle, y con mucho cuidado, las subvenciones a producciones audiovisuales, ahora estamos en un momento en que se van a conceder. El año pasado, las experiencias que hay hasta ahora, fueron bastante nefastas ¿no? Subvenciones mucho a cine, en cuanto a lo que es vídeo y televisión, o productos para televisión, sí hubo bastante poco, muy, muy poco, y no sé, supongo que... no puedo decir nada ¿no? Habría que ver así, en detalles. No existe ningún estudio que yo conozca sobre todo lo que se ha subvencionado hasta ahora, con cuantías, habría que verlo, habría que hacerlo, el C.G.A.I, por ejemplo, estaría en condiciones de hacerlo, no creo que quieran hacerlo.

ENTREVISTADOR:

No, porque los archivos se tiran, es muy complicado. Tienes que ir a los D.O.G.A, vamos, a ver cómo ha... de dónde ha salido el dinero, a quién se lo han concedido... es muy complicado. Normalmente la administración lo suele pagar.

ENTREVISTADO:

Sí. O sea, yo sé que hubo en épocas antiguas, y no tan antiguas, muchas subvenciones para producciones y productos que no llegaron ni a realizarse.

ENTREVISTADOR:

Uno de ellos, mío. Pero porque me cansé del tema y les dije, no, mire, tengan ustedes su millón...

ENTREVISTADO:

Sí, ya, pero tú, por ejemplo, eso, has dicho tengan ustedes su millón, pero no, pero yo... hay temas que sí han...

ENTREVISTADOR:

Te refieres a temas que sí han sido pagados y que no...

ENTREVISTADO:

...temas que sí han sido pagados y que no existe ninguna copia de esas historias.

ENTREVISTADOR:

Ah, eso sí. Sí, eso es verdad, es verdad. Hay casos.

ENTREVISTADO:

Sí, hay alguna cosa de estas, me parece, algún caso. Luego, en cuanto a la Xunta y los clientes de la Xunta, pues ahí hay de todo, hoy día, creo, o sea, hay consellerías, normalmente, que funcionan de una forma clara, y luego hay otras que están claramente apoyando a alguna

que otra productora. Yo sé un caso en concreto de una consellería en donde tienen a un... en el personal de esa consellería existe una relación con una productora, en concreto, de La Coruña, y que bueno, todos los concursos que hubo hasta ahora han ido a esta productora de La Coruña. Y es demostrable. No te quiero decir ni qué consellería es, ni qué productora de La Coruña, pero que se ha desviado mucho, mucho dinero por allí. O sea, todos los productos que ha hecho audiovisuales la consellería se han ido a esa productora.

ENTREVISTADOR:

Sí, sigue, sigue.

ENTREVISTADO:

Luego, o sea, sin embargo, hay otras... supongo que hay otras consellerías y partes de la Xunta que sí funcionan más abiertas ¿no? de otra forma más clara.

"Infraestructura en los medios de comunicación pública... producción audiovisual gallega...". Pues, ya... "cobertura de los medios..."... Supongo que sí, yo no entiendo muy bien eso, infraestructura y cobertura, si es la adecuada, no lo sé, no, no lo sé, si ha sido muy costosa o no, eso, en relación con la difusión, supongo que no, que habrá sido la adecuada, no lo sé, no puedo juzgarla...

ENTREVISTADOR:

No tienes datos...

ENTREVISTADO:

Sí. ¿Si conozco alguna política para dar a conocer la producción audiovisual gallega? No, tampoco existe, no

existe, que yo sepa no existe, o sea, han intentado promover, a veces, la presencia en algún festival, o en algún lugar donde... mercados audiovisuales, pero con muy pocos medios, muy poco interés, incluso, y cuando se ha dado a conocer la producción audiovisual ha sido o por los autores mismos que se han movido, pero no de una forma institucional, sino que te has cogido tu vídeo, te has ido a un lado, a otro, y has conseguido venderlo a tal televisión, o a tal otra, pero cada uno por su cuenta, no de una forma institucional ¿no?

(...)

Bueno, pues no sé, eso, al final, el once, la cuestión once, que me parece que... bueno, los temas que se tratan aquí en cada una de las cuestiones son como muy, muy amplios, si se tratan en profundidad, que te darían para escribir casi un libro sobre muchos de ellos, ¿no? o sea, si los tomas realmente en serio y en profundidad, que creo que es como debían tomarse. Lo que pasa es que hay muchas cortapisas, nosotros mismos hemos intentado muchas veces hacer averiguaciones, hacer... pues unas clasificaciones, como te comentaba, con respecto a la producción que se haya hecho hasta ahora audiovisual aquí en Galicia, entonces te encuentras con problemas, con que no te dan datos, con que tapan datos, con que no hay material... te encuentras o con que no lo hay o que se ha destrozado, o no se quiere saber ¿no? Entonces, son trabajos, supongo, bastante arduos, pero que se debería hacer.

ENTREVISTADOR:

Mira, yo quiero que me hables un poquito más del sector audiovisual privado, desde que estáis vosotros ¿no? ¿Cómo lo veis? No, pero ya desde la perspectiva de productora.

ENTREVISTADO:

El sector audiovisual privado. Te comentaba eso, hay... o sea, creo que hay productoras, así, que se puedan considerar productoras, que estén en condiciones de hacer unas producciones así, decentes aquí en Galicia, pues eso, yo creo que debe haber... antes te decía diez, y yo creo que media docena y ya llegaría ¿no? En cuanto a técnicamente, igual te encuentras con diez productoras que técnicamente puedan producir algo. Luego, aparte de técnicamente, si te refieres a contenidos, a una productora que no sólo como productora tenga los equipos y que funcione a nivel de producción de equipos, sino que tenga también, a nivel de contenidos, que tenga la capacidad para hacer una producción que sea presentable a nivel de televisión, o así, si digo media docena, creo que me sobran un montón, o sea, porque es que no se está... o sea, ha habido un crecimiento de productoras, o creación de productoras, pero que no hay personal suficiente capacitado para hacer producciones y que estén en esas productoras ¿no? a nivel de diseño, o de... de diseño de programas, un programa, pues tiene que tener un diseñador del programa, tiene que tener unos redactores, tiene que tener una serie de personal... pues no hay ¿no? O apenas hay. Entonces, pues es... o sea, creo que ahí se echa en falta una escuela, o sea, que hubiera una escuela. Pero una escuela que la hay; ahora hay una escuela en La Coruña, que ha comenzado, pero es una escuela de formación profesional, en La Coruña, en donde, pues sí, se pueden formar técnicos que sepan darle a teclas, pero eso no es la formación de televisión ¿no? o sea, es el aspecto... hay otro aspecto que no es el técnico, puramente, de darle a una tecla y de mover una cinta, sino que es el de contenidos, de crear contenidos, estética, contenidos, donde se estudie teoría del conocimiento, donde se ha-

ya... o sea, a ese nivel no existe. Yo supongo que igual la facultad, la facultad de ciencias de la información, o algo así, igual llegan a tenerlo. Pero hace falta, yo pienso, una escuela que funcionara a esos dos niveles ¿no? por un lado técnico y por otro lado de contenidos. El reunir esos dos... son los dos pilares sobre los que se basa la profesión ¿no? como es en la... yo había estudiado en Alemania, en Berlín, en la academia alemana de cine y televisión, y es lo que se presta, normalmente, los estudios que teníamos eran esos dos aspectos...

ENTREVISTADOR:

Es donde está el Herce ¿no? y toda esta gente.

ENTREVISTADO:

Sí, también salieron estos. Y entonces tiene esos dos aspectos. Por un lado el aspecto práctico, técnico, que tienes que tener, y por otro lado, un profesional que trabaje en nuestro medio, aparte de ese conocimiento técnico que es indispensable, tiene que tener un conocimiento, pues, por otro lado artístico, digamos así, entre comillas, de estéticas, de posibilidades, y de contenidos ¿no? teórico, un conocimiento teórico que sea bastante fuerte ¿no? sociológico... o sea, intervienen muchos factores, en nuestra profesión, es una cosa así muy mixta ¿no? Y eso es lo que no hay; y parece que no van por ahí los tiros tampoco ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Por dónde crees que van?

ENTREVISTADO:

O sea, están, por un lado, los de la escuela esta de

ese nivel técnico, incluso cutre ¿no? O sea, tampoco es que te enseñen al personal de allí a funcionar unos equipos actuales, sino que están funcionando con equipos de deshecho, de hace seis años, que bueno, que están obsoletos, y que no son... no aprenden a funcionar con equipos que hay actualmente. Y luego a nivel... en otro aspecto, pues es una pobreza total, ya, o sea, no hay nada, ahí. Y en ese otro aspecto, pienso que es lo que te decía ¿no? la facultad esta de ciencias de la información, que no sé lo que saldrá de ahí, y las esperanzas, y de que si llegan a tener una parte práctica, también, para probar, y tal, y experimentar, estaría bien. A ese nivel hay unos lugares, y por ahí, en Francia, en Alemania, que son centros de experimentación y creación audiovisual, que es muy interesante, son unas experiencias muy interesantes, porque lo que hacen es esto, o sea, son centros de experimentación en donde se combinan los dos aspectos y se están haciendo cosas muy novedosas y muy interesantes a nivel de proyectos audiovisuales, incluso con salidas comerciales ¿no? Eso lo queremos reflejar ahora, un poco, estas historias, en este programa que hemos planteado a la Televisión de Galicia, y que vamos a empezar a trabajar en él, y un poco dar... enseñar un panorama de lo que existe a ese nivel ¿no? por ahí fuera, desde el I.N.A, el centro este de (...), (...), hay una serie de centros ¿no? o sea, hay una serie de sitios así donde se están haciendo experiencias de estas y queremos un poco enseñar cómo trabajan, los contenidos, y cómo va toda esa historia.

ENTREVISTADOR:

Háblame un poco del festival de vídeo de Vigo. La experiencia que habéis tenido, y cómo es eso.

ENTREVISTADO:

El festival de vídeo, es una... o sea, se planteó un

poco para enseñar un poco un lugar de debate, de encuentro, de visualización de historias de estas...

ENTREVISTADOR:

Porque no había otra cosa por ahí antes ¿no? Bueno, aparte del festival de Carballino, que era muy tirado hacia el cine, y después... luego cosas muy puntuales, muestras muy puntuales, como la de Villagarcía o la de Marín, de cosas muy tal ¿no? No había otra cosa.

ENTREVISTADO:

No había otra cosa, y entonces fue un poco el interés de algunas personas en hacer esto y ver si funcionaba. Funciona, pero es bastante lento, o sea, nosotros pensamos que esto tampoco se puede esperar que de pronto haya una participación, como te decía, muy intensa de todo el sector gallego en el festival, que sería interesante. Poco a poco se ha desarrollado, así, a ese nivel ha crecido un poquillo y ha ido despertando interés de alguna gente por él en este último año, incluso de la Televisión de Galicia, que han participado de una forma así bastante... bueno, se han volcado, yo pienso... oye, tampoco hay que decir tal, no sé qué... muy bien, quien ha querido participar... pienso que las personas que han participado desde Televisión de Galicia lo han hecho bastante sinceramente en lo que han podido, o sea, está Manolo Abad, está alguna gente más, el... Dudi, Eduardo Galán, y alguna gente así, que pienso que es gente... sobre todo gente joven, que pienso que sí tiene una motivación y un interés. Y bueno, creo que del C.G.A.I. también participaron, aunque bueno, lo único que hicieron fue prestar un equipo y venir Pepe Coira a decir un par de cosas, pero... Pienso que bueno, el festival que intentar también aglutinar y atraer, también, a la gente que haya,

sepan más, sepan menos, tengan más conocimientos o menos, intentar reunir a los interesados en el sector...

ENTREVISTADOR:

Pero, de todas maneras, no ha habido una proyección de lo que es Galicia en el festival, sino, realmente, lo que ha habido es una proyección de lo que hay internacionalmente, hacia Galicia ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, por un lado sí, por un lado, sí, o sea, ha habido, lo que hay por ahí fuera se ha visto aquí, o sea, hemos tenido oportunidad de verlo y de hablar con gente de fuera, de contactar con ellos, de enseñarles algún proyecto, alguno que tenía algún proyecto, pero eso ya no había apenas nada, entonces, bueno, un par de cosas así, intentos, quedan para el futuro como una posibilidad, pero, por otro lado, en lo que es Galicia, sí ha habido como de... interés de gente de fuera en conocer lo que se producía aquí, lo que se produce, alguna cosilla que se produce. Lo que pasa es que es muy poco presentable, la producción de aquí ¿no? O sea, no se hace una producción tampoco con vistas a poder presentarla fuera, incluso las producciones que se consideran aquí buenas...

ENTREVISTADOR:

O sea, que no hay un diseño de cara a difundirlos...

ENTREVISTADO:

Sí, incluso la producción que se hace que se considera aquí como buena, tú miras, por ejemplo, o consideras aquí como bueno, o por ejemplo con una aceptación de público, el vídeo que hace Reixa. Ahora bien, tú enseñas a

Reixa a un francés o a un alemán, y es impresentable; no le sirve para nada, porque lo quitas de contexto, y está hecho en unas claves, aquí, culturales, que las entendemos nosotros, cuando él habla de la vaquiña, y de no sé qué, pero hablarle de la vaquiña y esto a un alemán o a un francés y, bueno, esto es, son unas claves cerradas...

ENTREVISTADOR:

Queda como muy antropológico ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, que no se entienden ¿no? Aparte, luego, de problemas de texto ¿no? porque Reixa, sus vídeos son de pa, pa, pa, pa... que puede haber...

ENTREVISTADOR:

Bombardeo lingüístico ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, traduce eso al alemán o al francés. O sea, y como Reixa, pues hay otros ¿no? que están así en unas clave o muy locales, o si no, tratando unos temas que y están tratados hace mucho tiempo y que en eso es interesante...

ENTREVISTADOR:

Bueno, eso es el aprendizaje, están aprendiendo.

ENTREVISTADO:

Y luego, lo que... es interesante, luego, eso, pienso, a nivel aquí, local, gallego, para nosotros, pues el poder reunirnos, poder participar y poder debatir. Sería interesante si hubiera cada vez un debate más amplio...

ENTREVISTADOR:

Más continuado ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, más continuado y más amplio, y que llegara a más gente, y que hubiera más participación en ese sentido. Yo pienso que, bueno, que se llegará a ello ¿eh? Pero es cuestión de tiempo, tampoco, nosotros hemos empezado... se ha empezado esto así, en plan pequeño, despacito, y poco a poco, se seguirá así, más o menos; yo pienso que se va despertando este interés, y que ha crecido el interés aquí en Galicia por el video, o sea, a nosotros nos llegan siempre gente interesada en hacer la muestra no sé qué en Pontevedra, el año pasado, otros en Santiago que quieren hacer también un ciclo de video, no sé que harán...

ENTREVISTADOR:

¿En Pontevedra quieren hacer algo?

ENTREVISTADO:

En Pontevedra hicieron ya una muestra de video, que les hemos pasado nosotros los programas, este año volverán a hacerlo...

ENTREVISTADOR:

¿Los del cine-club, eran...?

ENTREVISTADO:

No, eran los de la escuela de bellas artes, Sobral y todos estos. Los del cine-club quieren hacerlo, tuve una reunión con los del cine-club de Pontevedra...

ENTREVISTADOR:

Los artistas de Pontevedra, o no sé cómo se llaman...

ENTREVISTADO:

Sí. Y este año, parece ser que los del cine-club quieren hacer también una programación de vídeo, lo que nos falta es, un poco, personal, gente que quiera, o que pueda trabajar en el tema del festival ¿no? Entonces, nosotros estamos en ese sentido un poco desbordados, porque lo del festival, hombre, es una cuestión que a nosotros no nos da ni para comer, ni para vivir, ni nada, es una cosa muy marginal.

ENTREVISTADOR:

Además son producciones que supongo que... ¿cómo las pagáis?

ENTREVISTADO:

Eso, toda la producción del festival está subvencionada por el ayuntamiento de Vigo. Pero claro, te lo subvencionan, pero nosotros para hacer esto no sacamos ahí... no tenemos ningún beneficio. Es una cosa que tenemos que invertir toda la subvención que nos dan, y eso...

ENTREVISTADOR:

Y tiempo...

ENTREVISTADO:

Y tiempo, mucho tiempo, que es un trabajo de todo el año ¿eh? O sea, para poder hacerlo bien tienes que estar todo el año encima, te están llegando faxes continuamen-

te, de un lado, de otro, a ver qué producciones se están haciendo, esto, lo otro, o sea, un follón ¿no? Y es caro.

ENTREVISTADOR:

Con revistas europeas que hay, y cosas así ¿no?

ENTREVISTADO:

Y luego, aparte, nosotros para vivir, de lo que vivimos es de nuestras producciones, ¿no?

ENTREVISTADOR:

Perdona, por cierto, ¿funciona todavía una revista que se llamaba... que era alemana, que se llamaba (...)?

ENTREVISTADO:

(...) ya los conozco, ya los conozco, sí, creo que todavía existe ¿eh? pero por lo menos la gente que la hacía sí están haciendo todavía vídeo, Gustav (...), y alguna gente más por ahí. Todavía existen. Y luego hay el "Time Code" ¿no? pero esa ya es en vídeo.

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 2.

ENTREVISTADOR:

"¿Cree usted que la Xunta de Galicia, a lo largo de todos sus gobiernos, ha diseñado políticas globales o ha tenido objetivos respecto al mundo audiovisual? ¿Podría enumerar y argumentar tales objetivos o políticas?"

ENTREVISTADO:

Bueno, enumerar, pues no sería ahora... sería algo complicado enumerarlas, pero así, por encima, está claro que los políticos no tienen en cuenta nuestro... nuestro trabajo, por un lado, y por otro lado no estamos contemplados en ningún tipo de... de... ni de exenciones, ni de créditos blandos, ni nada de nada, es decir, nunca aparecemos en un tal epígrafe que parece ser que la consellería de industria tiene para subvenciones, etcétera, etcétera, por lo tanto, nuestras empresas nunca están contempladas en cuanto a, repito, subvenciones, que es lo que yo un poco controlo ¿no? Bueno, y en el tema del Igape tampoco, que es lo último que anda por ahí pululando.

ENTREVISTADOR:

"¿Ha observado usted, desde la creación de la autonomía gallega hasta la fecha, algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia? Si así lo considera, por favor indique qué tipo de cambios ha habido y cómo se han producido".

ENTREVISTADO:

Bueno, cambios audiovisuales, cambios... cambios en

el mundo audiovisual, me imagino que hay gente que los... que los ha... que los notó. Me imagino que la competencia... que hay algunos que notan los cambios de políticos, los que estamos... los que estamos ahí en un status medio o bajo no lo notamos, sólo notamos nuestro trabajo. Quiero decir que nosotros, nuestra política, las pequeñas empresas, las pequeñas y medianas empresas, poca ayuda, excepto en cosas puntuales, nada más ¿no? pero vamos, en general, poca ayuda, no hay... aunque haya cambio de gobierno, las pequeñas y medianas empresas no lo notan mucho.

ENTREVISTADOR:

No, pero me refería a cambios, por ejemplo, de que... antes de nacer la Televisión de Galicia, diríamos que no había mucha cosa...

ENTREVISTADO:

No, está claro.

ENTREVISTADOR:

Y que entonces empezaron a aflorar cosas por aquí, y por allá...

ENTREVISTADO:

Sí, está claro, desde luego, antes de comenzar la Televisión de Galicia, el mundo audiovisual en Galicia era inexistente, prácticamente, es decir, nosotros, en concreto, lo único que hacíamos era algún video... sobre todo reportaje social, en aquella época, era lo que hacíamos ¿no? y luego algún video de empresa, pero muy aislado, una cosa aislada ¿no? Y está claro que desde que está... desde que comenzó la Televisión de Galicia es

cuando, un poco, resurgió el tema aquí ¿no? el tema del audiovisual.

ENTREVISTADOR:

¿Y cómo fueron evolucionando esas empresas?

ENTREVISTADO:

¿Cómo fueron evolucionando? Nuestra empresa, con un crecimiento natural, es decir, nosotros empezamos, repito, haciendo reportajes sociales, y ahora estamos haciendo reportajes pienso que importantes aquí, en Galicia ¿no? y con medios subcontratados, evidentemente, con medios de la última vanguardia tecnológica. Es decir, que hay una evolución.

ENTREVISTADOR:

¿Contratados fuera?

ENTREVISTADO:

Sólo, sí, sí. Sí, porque por ejemplo, mesas con tecnología digital no las hay en Galicia, sólo las hay fuera de Galicia, por ejemplo.

ENTREVISTADOR:

Las hay.

ENTREVISTADO:

¿En Galicia?

ENTREVISTADOR:

Si.

ENTREVISTADO:

Sí, las hay, lo que pasa que por costes y por otras cosas tendemos a marchar a Madrid. Hay una, y siempre hay esa envidia... hasta es posible que si vas a pedirla, que hasta no te la den, si es para determinado trabajo. Puede ocurrir.

ENTREVISTADO:

Pues yo no conozco que haya una mesa... que haya mesas de edición y postproducción...

ENTREVISTADO:

Hay, . En Jaber hay. Y en Cai, o en... en Cai no en...

ENTREVISTADOR:

En Cai van a comprar ahora.

ENTREVISTADO:

En Cai no, en... hay otra, en Coruña hay una.

ENTREVISTADO:

Pero hay paletas gráficas, es decir, hay paint-box, puede haber paint-box, pero no hay edición digital.

ENTREVISTADOR:

No. Edición digital no.

ENTREVISTADO:

Edición digital no hay aquí, en Galicia. No hay, es que sólo hay dos salas de edición digital en España, creo.

ENTREVISTADOR:

No, digital también hay aquí.

ENTREVISTADO:

¿En dónde?

ENTREVISTADOR:

En la tele gallega. Acaba de comprar ahora.

ENTREVISTADO:

Yo no sé si la tele gallega tiene, pero me refiero...me refiero a que puedas ir que haya...eso, que haya una postproducción que puedas tú contratar y que encima te hagan precios razonables y trabajar en ello.

ENTREVISTADOR:

Te entiendo, bueno, sí.

ENTREVISTADO:

Bueno, eso es a lo que te referías ¿no? "Según se considere ¿Qué piensa usted de los profesionales y/o políticos que han tenido o tienen que ver con el sector audiovisual en Galicia? ¿Qué tipo de criterios cree usted que utilizan a la hora de realizar su trabajo o de planificar el sector?"

Vamos a ver, en cuanto a los profesionales o políticos, y/o políticos, en Galicia; en Galicia, que yo sepa, hay pocos profesionales, me refiero, empresas que funcionen, en Galicia, ¿cuántas hay? ¿Diez, puede haber? Oscar, ¿diez?

ENTREVISTADO:

Sí.

ENTREVISTADO:

Diez ¿no? Y... Es que esta pregunta no sé exactamente a qué te refieres, porque claro, cada profesional tiene su criterio... su criterio, me refiero, en cuanto al trabajo. Nuestro criterio es, evidentemente, nosotros, ahora la línea que seguimos es, evidentemente, de calidad ¿no? o sea, preferimos hacer una... no ganar un duro en la producción... no ganar un duro en la producción y hacer un trabajo digno, con la máxima calidad posible. Esa es nuestra línea, actualmente. También ahora estamos... tuvimos un trabajo que es de Compostela 93, que nos permitió el poder trabajar con unos medios muy importantes, es decir, trabajar con todo lo que puedes trabajar en vídeo, me refiero en vídeo. Entonces nuestro criterio es... o sea, últimamente nuestro criterio de trabajo es ese, nuestra línea es esa, calidad sobre todo.

ENTREVISTADOR:

¿Y qué más? ¿Pero cómo ves a los profesionales en Galicia? ¿Cómo los ves?

ENTREVISTADO:

Los profesionales en Galicia... es que en Galicia, los profesionales que trabajen en Galicia los contamos,

es decir...

ENTREVISTADOR:

¿Hay unión entre los profesionales, en Galicia?

ENTREVISTADO:

No, yo creo que no, cada uno tira por sus intereses, y hasta cierto punto es lógico, es decir, lo que decía Oscar, hay salas de edición aquí, y hay gente con la que puedes... pero ¿cómo vamos a ir...? El, habitualmente, hace sus trabajos en casa, creo ¿no? Tú haces trabajos en... aquí, o en Madrid, pero en tu empresa.

ENTREVISTADO:

Pero después produzco en una sala...

ENTREVISTADO:

Bueno, pero yo, habitualmente, no voy a Cai a hacer una postproducción, ni Cai me alquila un equipo a mí.

ENTREVISTADO:

Incluso para una cámara, muchas veces, la pides a Madrid.

ENTREVISTADO:

Claro. ¿Por qué? Bueno, pues porque yo tengo un cliente que sé que hay una cinta demo encima de la mesa, de Cai. Y yo estoy trabajando con ese cliente, pero sé que mi cliente tiene una cinta demo encima de su mesa, de otra empresa, me refiero a Cai porque es del que estábamos hablando, ¿no? Y me refiero a Cai porque quizás, aho-

ra mismo, es una de las empresas que más están trabajando en Galicia, y alguno de los motivos me los imagino, y otros, pues será por la calidad que tienen sus trabajos. Pero esto funciona así, o sea, no hay por qué...

ENTREVISTADO:

Ahí te das cuenta que coincidimos.

ENTREVISTADO:

No hay... ¿sabes? no... aquí se conoce todo lo... cómo funciona, o sea, no... es que todo el mundo se conoce.

ENTREVISTADOR:

Es lo que dice, que más o menos, últimamente todos estamos contentos por eso, porque claro, él tiene su... tal, Cai tiene en turismo, él tiene en Compostela, los del Faro tienen otras cosas, y los de La Voz tienen otras cosas. Entonces, más o menos los que estamos, y después hay eso, una línea de profesionales de tarifa, puede ser Villaverde, o lo que sea, pero que se lo dan por méritos, o porque tienen una... ofrecen una garantía, y pueden ir a una agencia de publicidad, o una agencia los va a llamar.

ENTREVISTADO:

Claro, tienen un caché determinado, y ya les llaman, de esos...

ENTREVISTADO:

Ellos lo que buscan es hacer las cosas bien para procurar entrar en ese tipo de trabajo de calidad para que se fíen, entre comillas.

ENTREVISTADOR:

Los políticos, en este país ¿piensas que les interesa el mundo audiovisual, les interesa lo que estáis haciendo?

ENTREVISTADO:

Pues yo creo que, en general, no. Creo.

ENTREVISTADOR:

¿Qué les interesa, a los políticos, de lo que es el audiovisual?

ENTREVISTADO:

Yo creo que, en general, a los políticos no les interesa demasiado nuestro sector, porque entre otras cosas yo recuerdo que se intentó varias veces crear la asociación de productoras de cine y televisión aquí, y tal, y creo que era Reixa, el presidente de la asociación, y otra gente, y vamos, yo a las reuniones que asistí, lo que ellos comentaban es que las puertas, en ningún lado se le abrían para recibirlos, y era muy complicado el acceder a los políticos a los que iban a visitar, y las subvenciones que se prometían, pues no llegaban, etcétera, etcétera; es decir, a los políticos en general yo creo que nuestro sector, pues no les tiene muy en cuenta, entre otras razones porque... yo creo que porque T.V.G., en cierta medida, también es competencia nuestra.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo?

ENTREVISTADO:

Digo que Televisión de Galicia, a veces, y en cierta medida, también es competencia de las propias empresas. O sea, de nuestras empresas.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo competencia?

ENTREVISTADO:

Claro, sí, competencia, porque... que nos hace competencia, es decir, yo tenía un trabajo más o menos previsto, y que Televisión de Galicia, por hacer un reportaje para determinado programa, pues me quedé sin ese trabajo, es decir, Televisión de Galicia, a veces, es competencia del sector, en una propia, digamos, aquí, en la propia Galicia, a veces es nuestra competencia. No siempre, porque evidentemente, a otras empresas, y a la mía, siempre nos dio trabajo, a unos más que a otros, está claro pero no es así, siempre sucedió y siempre va a suceder.

Hablabas de... "Los medios públicos gallegos y otros entes creados desde la Xunta (Arquivo da Imaxe, Centro Galego das Artes da Imaxe, Escola de Imaxe e Son) ¿Cree que responden a una necesidad real para Galicia, se crearon gracias a una coyuntura política o responden a una estrategia de largo alcance de cara al beneficio de la sociedad gallega?"

Bueno, yo creo que responden a una necesidad real ¿eh? Este... la Escuela de Imaxe e Son yo creo que llegó tarde, pero llegó, es decir, la Escola de Imaxe e Son, aquí, yo creo que no sé exactamente si es una estrategia política o no, pero está claro que es positivo el que haya esta escuela, porque antes no había... yo recuerdo hace cinco años que no había... no localizabas un operador

de cámara, ni sabías a quién podías recurrir para ayudante de realización, o incluso un ayudante de cámara, o sea, no había, tenías que andar: "oye, échame una mano aquí", lo hacías tú, lo mamaban ellos ¿no? desde el principio. Y no había ni una base teórica y práctica menos todavía; entonces, para mi eso es muy importante. Quizás un poco tarde, ya, llegamos ya un poco tarde con la escuela, pero yo creo que eso es positivo. El Archivo lo mismo, y el Centro Galego das Artes da Imaxe no... recibo documentación de ellos, pero no sé exactamente muy bien... porque está en Coruña y no estoy muy al tanto de las actividades que tienen, aunque sí de vez en cuando, insisto, recibo información. En general, positiva, la... los organismos estos creados por la Xunta.

"¿Cómo han sido las relaciones entre la T.V.G. y el sector audiovisual privado? Hable por favor de las relaciones de la producción".

Relaciones de producción, bueno, en general tengo que decir que son... las relaciones son positivas, la gente de T.V.G, son positivas, la relación con la gente de T.V.G. Ahí cada uno habla de la misa según le va, es decir, a mi... a otras empresas les va mejor que a la nuestra; la nuestra no se queja, evidentemente, pero podría irle mejor, es decir, no hay un... no hay criterios, no hay unos criterios lógicos, a veces, en cuanto a la relación de T.V.G. y las empresas.

ENTREVISTADOR:

¿Tendrían que estar reguladas esas relaciones?

ENTREVISTADO:

Yo creo que sí, es decir, ¿por qué en el sector de doblaje está regulado y en el sector de producción no es-

tá? ¿por qué? Pregunto, no lo entiendo, es decir, si somos veinte empresas en... veinte empresas...

(...)

..."hable, por favor, de las relaciones de producción", te decía que las relaciones con T.V.G. son, en general, son buenas relaciones, buenas ¿entiendes?

Sí, pero ¿cómo son? O sea ¿cómo se hacen esas relaciones? ¿Hay que ir por allí, o sea, qué pasa, o...? Hay que ir a vender allí ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, hay que ir a vender. Las relaciones con T.V.G. es decir, pues como llevamos mucho tiempo en el mercado, y yo me estoy refiriendo a nosotros, llevamos bastante tiempo en el mercado, pues ¿qué pasa? pues que quieras o no quieras, siempre hay gente conocida en T.V. Galicia; hay operadores de cámara fijos desde hace no sé cuánto tiempo en T.V.G. que estuvieron trabajando con nosotros, y que después se fueron para allí; hay productores que estuvieron trabajando con nosotros y que ahora están trabajando allí; es decir, hay una serie de gente que, quieras o no quieras, pues tienes una relación con ella, entonces, es relativamente fácil, digamos, contactar allí con el productor de turno, o con el ayudante de producción de turno, y a través de esa gente, en caso de que no tengas contactos ya a alto nivel, o políticos, pues quieras o no quieras, lo poco que puedas hacer, pues lo vas haciendo, ¿no? es decir, puedes tener dos tipos de contactos en T.V.G; uno es el clásico de trabajador, y a través de él te vas colocando... oye, en este programa, ¿no necesitas una cámara? oye, alquiler de tal, para el T.X. cuando necesites una noticia, acuérdate que nosotros estamos, cubrimos, hacemos, etcétera, etcétera; y luego

ya, pues a otro nivel, el director de televisión, el jefe de producción, jefe de informativos, etcétera, etcétera. Nosotros llevamos en esto, insisto, tiempo, y bueno, conocemos a los de arriba y a los de abajo, no tenemos las relaciones o contactos que tiene otra gente, y por lo tanto, digamos que las relaciones son normales. Me refiero a otra gente porque hay empresas que tienen sus contratos anuales con T.V.G, contrato fijo, nosotros no estamos en esa situación, nosotros somos free lance, trabajamos... lo que ofrecemos es lo que ellos demandan, nada más que ese tipo de trabajo.

"¿Cree usted que la T.V.G. ha preservado las leyes sobre las cuales había sido fundada? Hable de la lengua y la cultura gallega en T.V.G."

Yo creo que no, pero... o sea, creo que las leyes sobre las cuales había sido fundada, pienso que hay muchas veces que se incumplen, pero eso es lógico, porque si ellos están tratando de tener audiencia, pues si se ciñen solamente a lo que serían las leyes, pues está claro que la gente, los directivos que están en ella, poco durarían, porque los políticos lo que quieren es audiencia y eso es, digamos, es así ¿no? En cuanto a la lengua y la cultura gallega, pues a mi me parece que estamos hablando del mismo tema, es decir, si sólo se ciñen a lo que es la lengua y la cultura, bueno, a la lengua, evidentemente, hay que ceñirse, pero lo que es la cultura gallega, pues ver siempre lo que es el paisaje gallego, y que no haya tele-series, o que no haya concursos, yo pienso que debe ser un canal único, específico y exclusivo, sólo para la cultura, es decir, centrarse... claro, y aquí, lo que yo pienso es que hablas, o me dices, si muchas veces, o si sale poco lo que es la cultura gallega, ¿es lo que me preguntas, es a lo que te refieres? a que sale poco la cultura gallega, y que se centra poco la televisión en la cultura gallega, es un poco eso lo que tú

me preguntas ¿no?

ENTREVISTADOR:

Te pregunto.

ENTREVISTADO:

Ya. Y yo digo que pienso que es el mismo tema de antes, que pondrán lo que tengan... lo que un poco la audiencia les deje poner, digo yo, entiendo, no soy el jefe de programación de Televisión de Galicia, pero si a ellos les exigen audiencia, y por otro lado les exigen que tienen que poner siempre lo que es pazos, y en general imágenes de cultura gallega, yo me imagino que tendrán ahí una seria... una contradicción en ese sentido ¿no? Pero, en general, hay pocos programas que se refieren a cultura gallega.

ENTREVISTADOR:

¿A quién le siguen dando la clave? ¿crees que... precisamente, quién no deja, quién no deja que eso funciones, que eso evoluciones de otra forma, que se descubran claves para la reformulación desde el punto de vista audiovisual de lo que pudiera ser la cultura gallega, o lo que podemos entender como cultura de territorio? ¿Son los propios políticos a los que les interesa? No que exista eso, sino que se cambie por otras cosas, o que se desplacen esas de los tiempos prime time a otros...

ENTREVISTADO:

Sí, claro, está claro que son los propios políticos, porque...

ENTREVISTADOR:

Les interesa más que salga...

ENTREVISTADO:

...yo pienso que son los propios políticos, porque al director de T.V.G. le exigen que tenga audiencia de televisión en Galicia, y la audiencia no se consigue con un buen programa cultural, evidentemente, hay que tener... por desgracia, pero sí con un concurso, pues a lo mejor hasta chabacano, o folklórico, con todos los respetos ¿no?

ENTREVISTADOR:

Sí, sí, con todos los respetos, que se puede hablar también muy bien ¿no?

ENTREVISTADO:

Que se puede hacer también. Pero es que es así el tema, es decir, Supermartes creo que tiene una audiencia impresionante, y un buen programa cultural, pues por desgracia no la tiene, y claro, y los presupuestos... los presupuestos de T.V.G, que ahora mismo no sé cuáles son, pues tienen muchos problemas para poder todos los años cumplir ¿no? en ese sentido, hay un déficit enorme, etc.

ENTREVISTADOR:

De dos mil millones.

ENTREVISTADO:

Y entonces, pues debe ser el problema ¿no? porque...

"¿Cómo cree que ha sido gestionada hasta la fecha la

T.V.G.? Hable, por favor, de los recursos humanos y técnicos en este medio público".

Bueno, pues yo pienso que es a partir de ahora cuando tienen que centrarse más en... más en la gestión, es decir, a partir de ahora es donde ya hay un personal fijo y entiendo que ese personal fijo es un personal cualificado, y que la gestión tiene que ser... tiene que ser una gestión, pues lógica y mejor que hasta ahora ¿no? porque tanto el personal como los recursos técnicos... bueno, los recursos técnicos siempre fueron buenos, es decir, los recursos técnicos, sí, porque los medios técnicos siempre fueron pienso que los mejores que hay aquí en el territorio, está claro. En cuanto a los recursos humanos, ahí ya tengo algunas dudas, sí, porque hay gente, o había gente hasta ahora que, con todos mis respetos, no tenían mucha idea de lo que era ser operador de cualquier tipo de función que realicen, es decir, yo, a mí me ha pasado, incluso hace poco, llegar a Televisión de Galicia a hacer un enlace para Madrid en la propia Televisión de Galicia y que claro, el operador que está mandando la señal no sabe poner ni la luminancia, ni sabe cuál es el canal de audio que tiene que subir o bajar para que no se sature, y claro, llegas allí, con un servicio que es tan caro, y que ves que el operador que está allí no tiene ni idea, y joder, claro, alucinas ¿no? Entonces, con todo esto...

ENTREVISTADOR:

Te saltaste antes una pregunta. Esta, la tres. La tres te la saltaste.

ENTREVISTADOR:

"Como profesional de lo audiovisual o como político (según se considere) ¿ha conocido algún tipo de presión en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual, y viceversa? Si de hecho tiene conocimiento de algún tipo

de presiones ¿Puede decir cómo se producen?".

ENTREVISTADO:

Es complicada.

ENTREVISTADO:

¿Por qué?

ENTREVISTADO:

Porque es complicada, porque yo pienso que esta pregunta... "algún tipo de presión en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual". Porque...

ENTREVISTADO:

Hay muchos tipos de presión, sí.

ENTREVISTADO:

Creo que hay muchos tipos de presión, sí, evidentemente, y que no es fácil...

ENTREVISTADOR:

No, yo te digo que hay muchos tipos de presión, ideológica, tal, tal. ¿Tú me afirmas que hay presiones?

ENTREVISTADO:

Sí, sí. Yo te afirmo que hay presiones, sí, varios tipos de presiones, pero que las hay, yo diría que sí, que sí las hay.

ENTREVISTADOR:

¿Por las dos partes, tanto por la Xunta como por las propias productoras?

ENTREVISTADO:

Más por la Xunta ¿eh? Sí, más por la Xunta. Vamos, por lo menos eso es lo que... Pero el profundizar más es complejo. O sea, es complejo porque no es... porque no es fácil. No es fácil, y que conste que yo, en este tema, no soy el más experto, hay mucha gente más experta que yo, en el sector audiovisual, o sea que si me haces alguna... no sé las otras si me las hiciste como son, pero hay gente que en ese campo tiene más conocimientos que yo.

"¿Podría ahora evaluar la política de becas y subvenciones de la Xunta?"

Pues la verdad es que no la puedo evaluar mucho porque nosotros nunca tuvimos ni becas ni subvenciones. Entonces, quiero decir con esto que a veces cunde el desánimo porque de las veces que lo hemos solicitado nunca nos han concedido ninguna beca ni subvención, y entonces lo de evaluarla, pues la evaluación mía, claro, aquí es negativa, porque nunca tuvimos una subvención, y es que tampoco sé muy bien cómo se desarrolla a la hora de decidir cuáles son... a quién se le dan las subvenciones. Pero en definitiva, nosotros nunca tuvimos... las veces que lo solicitamos, nunca nos dieron ninguna subvención, ni en un aspecto, ni... insisto, el tema de antes, que sigo intentando a ver si logro tener alguna subvención por parte del organismo se acaba de crear, por el Igape...

ENTREVISTADOR:

¿El Igape?

ENTREVISTADO:

Me parece, o no, el Instituto Galego de Política... me parece que es el Igape ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿De política qué, económica?

ENTREVISTADO:

Económica, sí, que da subvenciones ahora, para las pequeñas empresas, y tal, pero es complejo, porque si no... bueno, pero en eso estamos. En cuanto a otro tipo de subvenciones, para hacer algún tipo de producción, etcétera, etcétera, que es a lo que me refería yo, ahí nunca tuvimos ninguna subvención.

"¿Querría decir cuál es su opinión acerca de la Xunta como cliente del sector audiovisual privado? ¿Y de la presencia de la Xunta en la producción audiovisual de T.V.G.?"

Bueno, pues aquí yo lo único que puedo decir es que nosotros, la Xunta es un cliente nuestro, bueno, el año pasado hicimos una producción con ellos, hicimos una producción con ellos que creo que fue... que estuvo bastante bien, y es como... es complejo, es decir, tratas con mucha gente ¿sabes? La Xunta, como cliente, es un cliente bastante complicado en ese sentido, porque entran muchas personas a opinar sobre... sobre todo hay un tema, y es que opina gente que no es profesional del sector, y entonces, ¿sabes? es complejo en ese sentido, y tú, si te encargan un trabajo, vas a tener unos criterios, unos criterios tuyos ¿no? de profesional, y luego claro, opina gente sobre ese trabajo que no es profesional, entonces

puede llegar a complicarse incluso el tema ¿no? No nos gusta este trabajo, y vamos a ver cómo resolvemos el tema, es decir, cómo cliente es complejo, puede ser buen cliente, evidentemente...

ENTREVISTADOR:

¿Es el mayor cliente? Vamos, ¿es el único cliente, ahora, que hay? ¿el que tiene... el que os da más trabajo? ¿no?

ENTREVISTADO:

No. A nosotros no. A nosotros, en concreto, la Xunta no... desde esta Xunta, desde las consellerías, a nosotros no. Nosotros con la Xunta no tenemos ningún...

ENTREVISTADOR:

¿Más T.V.G.?

ENTREVISTADO:

No, tampoco, tampoco, nosotros tenemos... tenemos clientes que no... es decir...

ENTREVISTADOR:

O sea, que el sector público no es un gran cliente.

ENTREVISTADO:

Para nosotros no. Para nosotros no es un gran cliente, es un cliente más, pero nosotros no facturamos grandes cantidades como... entiendes, otras empresas que facturan... hay empresas aquí en Galicia que facturan bastante con... pues con consellerías determinadas o con

T.V.G, ¿no? Nosotros trabajamos tanto con T.V.G. como con T.V.E, por ejemplo, es decir, no ahora mismo ¿no? Además no trabajamos lo mismo, antes trabajábamos más con T.V.E. que con T.V.G, ahora es al revés, trabajamos más con T.V.G. que con T.V.E, pero siguen siendo dos clientes, y con la Xunta, nosotros, la semana pasada hicimos un trabajo

ENTREVISTADOR:

¿Qué trabajo?

ENTREVISTADO:

Pues fue un trabajo de dos vídeos que se llaman...

(...)

...ese fue un trabajo que hicimos nosotros para la Xunta. Por desgracia, muchas veces es un cliente complicado en ese sentido ¿no? Hay que pasar por muchos departamentos, y mucha burocracia, y...

(...)

...entonces, si necesitas, si quieres moverte en esa producción, tienes que adelantar dinero, y si no adelantas dinero, pues a lo mejor vas a un banco con ese contrato que tienes y puedes hacer un, digamos... adelantar-te el dinero el banco con unos gastos financieros equis, etcétera, etcétera, lo cual quiere decir que muchas veces estás gastando más de lo que habías presupuestado, etcétera, etcétera.

(...)

Pero es un cliente que paga...

ENTREVISTADOR:

Sí. Ahí hay otra pregunta, en esa misma... en ese mismo...

ENTREVISTADO:

Sí, la presencia de la Xunta en la producción audiovisual de T.V.G.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Sí, ya, pero eso, a veces, subvencionados o patrocinados por las consellerías, y lo que se ve es que accede poca gente a ese tipo de espacios. Yo tuve varias propuestas en T.V.G. para hacer algún programa, porque bueno, alguna de las cosas, ahora ya no tanto porque, por suerte, estamos teniendo trabajo, otro tipo de trabajos, ¿no? es decir, estamos trabajando con empresas, tenemos... pues ahora estamos haciendo... estamos con un trabajo que es un trabajo que estamos haciendo un vídeo con un espectáculo que se va a hacer aquí en Galicia, y te iba a decir que ahora estamos teniendo... bueno, ahora, por suerte más o menos con cierta regularidad, tenemos trabajo, pero hubo una época, sabes, en que intentamos hacer, como la mayoría de las empresas del sector en Galicia, un programa en T.V.G. y entonces, bueno, tuvimos, tuvimos allí en T.V.G. varias propuestas, a alguna se nos dijo que sí, que era muy buena, que interesaba, y que ellos incluso podían tener -me estoy refiriendo a T.V.G.- podían tener ese sponsor, y tal, pero que ese sponsor, y ese programa, nunca llegó ¿no? Y entonces, lo que veo es que sigue habiendo ese tipo de sponsor y ese tipo de pro-

gramas, pero pienso que, más o menos, siempre es la misma gente la que tiene ese sponsor y ese tipo de programas, por lo tanto, sí hay presencia de la Xunta en la producción audiovisual de la T.V.G, pero muy concreta, y muy... muy específica en ese sentido ¿no?

ENTREVISTADOR:

"Hable ahora sobre la infraestructura y cobertura de la T.V.G. en el territorio gallego ¿Cree usted que es la conveniente y que ha sido gestionada de acuerdo a criterios responsables?"

ENTREVISTADO:

Bueno, aquí, claro, cada uno opina de distinta manera, hay gente que dice que lo puede creer porque le va bien a su empresa, que es conveniente y que está de acuerdo con los criterios que hay ¿no? Yo, pues estoy de acuerdo porque no hay más remedio, es decir... ¿sabes? O sea, la infraestructura que hay aquí, en concreto, en Orense, pues eso no es infraestructura, es una delegación y hay... no sé si se llama corresponsalía, no sé exactamente, me refiero... porque hay delegación y hay dos... es decir, hay la propia delegación y hay otra empresa, que lleva parte de esa corresponsalía o delegación, no sé cómo se le puede llamar, entonces, si yo estuviera en ese caso, pues diría que sería tal, pero en el caso en el que estamos nosotros, pues nosotros lo único que hacemos aquí para T.V.G. en Orense es, digamos, cubrir lo que esas dos partes no cubren, no logran cubrir, entonces, pues nosotros somos la tercera... digamos, somos una empresa que cubrimos lo que ellos no cubren, es decir, un tipo de información que ellos no llegan porque no tienen los medios, están los medios ocupados, o porque son a deshora, o porque es un fin de semana, o porque hay... bueno,

ciertos programas en que nosotros solíamos hacerlo, pues lo seguimos haciendo, lo de comarcas, por ejemplo.

ENTREVISTADOR:

"¿Podría dar su visión sobre la infraestructura del sector audiovisual privado que opera en territorio gallego? Hable de sus medios y mercados".

ENTREVISTADO:

Bueno, la infraestructura del sector audiovisual privado que opera en territorio gallego es, creo que la que demanda... la que demanda, digamos, la que se demanda aquí en Galicia, es decir, hay empresas que se crearon a partir de la demanda que tenía T.V.G, es decir, hay empresas que se crearon cuando se creó Televisión de Galicia, y hay otras empresas que se crearon independientemente de la demanda ¿no? de televisión. Es que yo creo que parte de la... parte, el setenta y cinco por ciento de las empresas que hay, digamos que se crearon a razón de la creación de la Televisión de Galicia, otras no, otras ya estábamos en el mercado y bueno, y nos afecta a una cierta población, pero no tanto como a otras. Entonces, yo pienso que sí, que la infraestructura que hay aquí es suficiente, lo que se mueve aquí...

ENTREVISTADOR:

Podría está más diversificada, quizás.

ENTREVISTADO:

Es posible, que estuviera...

ENTREVISTADOR:

Mejor hecha, quiero decir, o sea, la estructura de la... la infraestructura, o la estructura del sector privado, del sector de producción privada, podría estar mucho más... más acertada a lo que es la realidad, ¿no? porque yo creo que todo el mundo va al unísono, es lo mismo... dentro del abanico que podría haber, siempre hay un sector muy claro, después hay como nada de unas cosas y como nada de otras ¿entiendes? Por ejemplo, nada de gestión y mucho de equipamiento con tal, y nada de...

ENTREVISTADO:

Hay, lo que pasa es que mira, en el último tema que acabas de tocar, por ejemplo en el tema de la infografía ¿no? Ahí, en la empresa, nosotros... nosotros, hubo una época en que había, parecía que había una cierta demanda, sobre todo por parte de T.V.G. de ese tipo de empresas...

ENTREVISTADOR:

Caretas...

ENTREVISTADO:

Exactamente, caretas de presentación, en las elecciones había siempre que hacer alguna cabecera para elecciones, o... siempre demanda de tal, bueno, y entonces, entre algunas empresas de aquí de Galicia formamos lo que es Faraón, es decir, entre varias productoras, dijimos, bueno, pues si hay esta demanda, y nosotros también como empresa somos capaces de darle trabajo y tal, pues es bueno ¿no? que haya una empresa aquí que se dedique a esto, con cierta potencia, ¿no? en vez de tener que ir a Madrid a hacerlo. Pero la realidad es que no... no pitaba, la verdad es que no pitaba, porque la Televisión de Galicia dejó, por no sé qué motivos, porque ellos también

adquirieron luego equipamiento, y tal, dejaron de solicitar ese tipo de trabajos, las empresas cuando es un trabajo un poco potente, pues tampoco había esos medios aquí para hacerlo, entonces, para hacer cosas intermedias, pues tampoco es una empresa, en ese sentido, que funcione, entonces, poco a poco... tal.

ENTREVISTADOR:

¿Qué tipo de empresa funcionaría que no fuese la normal, la que hay ahora?

ENTREVISTADO:

Pues, es que no es fácil, este...

ENTREVISTADOR:

¿Cuál es el negocio en el audiovisual, aquí en Galicia, si hay negocio?

ENTREVISTADO:

Hombre, el negocio audiovisual en Galicia, lo hay, lo hay, hay negocio, pero insisto, a lo mejor una empresa de gestión lleva más... puede llevar más dinero que una empresa que tenga su propio equipamiento ¿no?

ENTREVISTADOR:

Sí, sólo "facilities"

ENTREVISTADO:

Exactamente, y está claro, una persona con buenos

contactos es una persona que puede hacer dinero. Lo que pasa que tampoco es fácil, porque esa persona tiene que tener detrás quien pueda desarrollar esa labor, es decir, yo tengo buenos contactos, pero no tengo un buen creativo, no tengo un buen equipo que me saque adelante esos proyectos, está claro que no vas a poder ir... puedes hacer chapuzas, o sea, puedes hacer un buen trabajo, pero a lo mejor no puedes hacer un segundo buen trabajo, entonces, claro, tener ese equipo no es fácil, tener una persona que tenga buenos contactos, tener un buen... un buen equipo de creativos, que la producción se haga como tiene que hacerse, etcétera, etcétera, no es fácil, pero está claro que una empresa de gestión que tenga buenos contactos hace más dinero que una empresa con equipamiento, porque los equipos se quedan obsoletos enseguida, es caro, ahora se están abaratando, pero es... es decir, los equipos que se abaratan son los equipos light, es decir, la mesa de edición Betacam que sale ahora al mercado no es la edición Betacam que valía dinero cuando se compraba tal, es decir, salen equipos, pero es equipo light, es decir, nosotros la cámara, el monitor de campo, y el equipo que tenemos para hacer los trabajos fuertes, sabes, no es el equipo que nos vale dos millones de pesetas, porque... no es ese equipo con el que trabajamos porque no nos iba a dar esa calidad. Podemos decir "trabajamos en Betacam", sabes, con un equipo y con otro, pero el producto final se nota, es decir, no es el mismo... la misma calidad con una 537 que vale dos millones seiscientas que con una 70-P que vale cuatro millones y medio; estamos trabajando en el mismo formato, pero con calidades distintas.

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, "¿Cree que ha habido, desde la Xunta, algún tipo de política de difusión externa de la producción audiovisual hecha en Galicia?".

ENTREVISTADO:

Pues la difusión externa que se da a la producción audiovisual hecha en Galicia yo creo que es muy escasa, que yo sepa, o que yo conozca, porque... digo por parte de T.V.G, es decir...

ENTREVISTADOR:

Por parte de las instituciones, sí, de la Xunta...

ENTREVISTADO:

Sí. Bueno, perdón, tú hablas de la Xunta, es que, en general es todo, yo pienso que no se preocupan de darle difusión externa, excepto... yo el único... los únicos casos que conozco es el tema de T.V.G. porque intentan vender el producto a través de la F.O.R.T.A, entonces, yo creo que es el único canal...

ENTREVISTADOR:

Pero aun así, tal.

ENTREVISTADO:

Pero aun así, tal, yo creo que es la única vía de difusión ¿no? de que... parece ser que hay algunos programas que se hicieron aquí a través de T.V.G. y tuvieron difusión a través de otros canales de otras... de la F.O.R.T.A. ¿No? Entonces, yo creo que es la única fórmula ¿no? de... que se le da a través de la Xunta de difusión externa. No conozco otra, a lo mejor la hay, no lo sé.

ENTREVISTADOR:

Sí las hay, pero...

ENTREVISTADO:

¿Pero a través de la Xunta?

ENTREVISTADOR:

Sí. A través del C.G.A.I.

ENTREVISTADO:

Pues no las conozco.

ENTREVISTADOR:

Sí, festivales fuera, y tal, vídeo-creación, y cosas así, documentales...

ENTREVISTADO:

Ya, y esto los adquiere... ¿que son los que se hacen a través de subvenciones, y que...?

ENTREVISTADOR:

No, no solamente eso, sino también, por ejemplo, productos hechos en Televisión de Galicia, productos hechos por las productoras gallegas. A ti nunca te llegó nada ¿no? De información.

ENTREVISTADO:

A mi nunca me llegó ningún tipo de información, oye si tienes algún producto que creas que se puede exportar

ENTREVISTADOR:

Que se puede mostrar en...

ENTREVISTADO:

Digo exportar, me refiero a mostrar, a presentar en algún tipo de... pues yo diría oye, pues no tengo ahora mismo ningún producto, o sí tengo, pero vamos...

ENTREVISTADOR:

Pero eso son más que nada relaciones de las empresas que se tienen que mover y...

ENTREVISTADO:

Sí, claro, yo lo único que recibo, es, por ejemplo, de la confederación de empresarios, que hay tal, oye, tienes algún vídeo que puedas presentar en los congresos que hay tal, de la C.E.O.E, de no sé qué, de no sé cuántos... y (...) que me llega, sabes, que me llega por ahí, pero que no... a través de la Xunta, que yo sepa, nunca me ha llegado ningún... o de los festivales de vídeo, el de Vigo, o el de no sé qué, o no sé cuál. Pero no.

ENTREVISTADOR:

Háblame un poquito ahora de la productora, cuántos sois, qué hacéis...

ENTREVISTADO:

Pues mira, nosotros nos iniciamos hace diez años, no, hace ya once años, en el ochenta y dos, por ahí, aproximadamente, empezamos...

ENTREVISTADOR:

¿Cómo surgió el tema este?

ENTREVISTADO:

Empezamos a trabajar en plan, bueno, en la época en que empezó un poco a conocerse el vídeo, digamos, así, ¿no? En el año ochenta y dos, me refiero a... estoy refiriéndome primero a Orense, y segundo a nivel Galicia, a nivel gallego, no sé el resto del territorio... pero yo, sobre el año ochenta y dos, que empezaban así los vídeos, y tal, el sistema Beta, en aquella época, luego Betamax, y eso, pues surgió a raíz de que una serie de gente montó una empresa aquí, que se llamaba Tadel, en aquella época, y que se empezaban a hacer... o se empezaron a hacer reportajes sociales, y había, pues una cámara de tubos de aquella época, bueno, pues de una calidad bastante eficiente, y que incluso, pues se sacaba una señal de cámara en Beta y se grababa en el propio Beta, y así un poco se inició, digamos, se inició esta empresa. A raíz de ahí, pues se adquirieron otras cámaras, se fue adquiriendo... digamos, se fue mejorando el equipamiento técnico, y las personas, pues también fueron mejorando, es decir, fueron evolucionando, un poco, también. Entonces, bueno, a raíz del reportaje social, pues se contactó con empresas, se hizo algún pequeño vídeo industrial, evidentemente, siempre hablando de los años de esa época ¿no? Y entonces, digamos, fue evolucionando de tal manera el tema hasta que se vio que podía haber cierta demanda de trabajo y que podría funcionar como productora fuera del contexto ya de la propia empresa de fotografía, y tal. Entonces, digamos que había una productora que se llamaba Tadel, que fue la que se inició también en las televisiones, porque en aquella época fue cuando se contactó con las televisiones, y de los equipos arcaicos se paso a un equipo baja banda, equipos, después, alta banda, después estuvimos como dos años en Vigo llevando... trabajando solamente... única y exclusivamente para Televisión Espa-

ñola, porque ella aún no tenía equipamiento técnico en Vigo, entonces pusimos el equipamiento, la corresponsa-
lía, la unidad informativa de Vigo, que estaba en el
ayuntamiento en aquella época, hace unos años, etcétera,
etcétera, y fue evolucionando, digamos, de esa manera ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Y ahora?

ENTREVISTADO:

Pues ahora, digamos, lo que tenemos es un equipo hu-
mano bueno, bien formado...

ENTREVISTADOR:

¿Cuántos sois? Fijos.

ENTREVISTADO:

Pues somos sobre... Pues, fijos... Fijos, fijos, en
la empresa, somos pocos, somos cinco personas, pero diga-
mos que, habitualmente, lo que tenemos son trabajadores
temporales, por así decirlo de alguna manera, es decir,
que en trabajos puntuales...

ENTREVISTADOR:

Llamas a tal, o llamas...

ENTREVISTADO:

Exactamente, vamos, tenemos colaboradores de guio-
nistas, o iluminadores, o de operadores, en un sentido o
en otro, es decir, que colaboradores sí tenemos muchos,
pero...

ENTREVISTADOR:

¿Y la línea, ahora, que lleváis, cuál es?

ENTREVISTADO:

Pues mira, nosotros estamos llevando una línea desde hace dos años de calidad de producto, lo que te decía antes, y es decir, aunque sea un vídeo de poco presupuesto, sabes, intentamos hacer un vídeo de calidad, y...

ENTREVISTADOR:

Ajustado, y tal ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, ajustarnos, es decir, un poco el director realizador de todos los trabajos es Miguel Piñeiro y el criterio de él es un criterio de calidad por encima de todo, es decir, si la producción da para tener una grúa de travelling, metemos grúa de travelling; si la producción no da para tener una grúa de travelling, intentamos que el equipo, tanto humano como técnico, sea lo... lo demás, de un nivel alto ¿no? lo que podamos asumir en esa producción. Y eso es un poco los criterios de la empresa ¿no? Estamos haciendo últimamente unas... porque hasta hace dos o tres años, digamos que hemos intentado... nuestro trabajo era más de informativos que... teníamos nuestros trabajos puntuales ¿no? es decir, hicimos varios años la vuelta ciclista aquí, a Orense, que se emitía todas las noches un reportaje de quince minutos en T.V.G, tenemos unos clientes ya de hace mucho tiempo, como puede ser la Semana Verde, tenemos una serie de clientes que todos los años manteníamos, pero que ahora, aparte de seguir manteniéndolos, pues digamos que tenemos otros criterios que no teníamos antes, distintos, otros criterios en cuanto a

calidades, etcétera, etcétera. Y por ahí va un poco nuestro...

ENTREVISTADOR:

¿Qué clientes tenéis, qué porcentaje de sector público y sector privado?

ENTREVISTADO:

Quizás tenemos más, más... no, digamos que muy parejos.

ENTREVISTADOR:

Cincuenta, cincuenta.

ENTREVISTADO:

Cincuenta por cincuenta, sí, cincuenta, cincuenta.

ENTREVISTADOR:

Público, me refiero no solamente a Xunta y a T.V.G, sino a ayuntamientos, cosas así, y luego supongo que ya serán clientes de empresas...

ENTREVISTADO:

Sí, exactamente, exactamente. Eso, sí, sí, tenemos clientes... pero muy parejo ¿sabes?

ENTREVISTADOR:

¿Cuánto se mueve, según tú, en dinero anual, en la producción independiente gallega?

ENTREVISTADO:

¿Que cuánto se mueve?

ENTREVISTADOR:

Sí, una cifra aproximada.

ENTREVISTADO:

Eso va un poco en función de las... yo creo que la producción gallega, es que claro, es que desconozco... ya ¿sabes que pasa? es que desconozco bastante las cifras, porque yo sé que hay empresas que mueven grandes cantidades de dinero, CTV mueve mucho, grandes cantidades de dinero... Me da la impresión de que la segunda empresa que se está moviendo en Galicia es Cai, me da la impresión, por los trabajos que estoy viendo y que está haciendo, los periódicos tienen unas cifras anuales contratadas, todos, los cuatro periódicos...

ENTREVISTADOR:

Que están muy claras.

ENTREVISTADO:

Están muy claras, esas sí.

ENTREVISTADOR:

Ciento cinco La Voz, y...

ENTREVISTADO:

Sí, por ahí, o sea, entonces quiero decirte que yo desconozco un poco esas otras producciones como las de

Cai, no sé Faro exactamente ahora si aparte de lo de T.V.G. está haciendo otro tipo de producción... ¿sí? Yo sé que tenían problemas, pero no sé muy bien, porque bastantes problemas tenemos nosotros para salir adelante... Claro, quiero decirte que nosotros estamos trabajando, pero siempre con nuestra pequeña estructura, con nuestros medios, es decir, no nos pasamos, estamos donde debemos estar, no queremos estar allá arriba ni allá abajo, sino donde debemos estar, ¿comprendes? Donde podemos, y donde nos dejan, es decir, sólo podemos acceder hasta donde podemos acceder, pues ahí es donde tenemos que... claro, que luchar. Sabes, es así de claro, yo creo que cada empresa en Galicia, además, está muy situada ¿comprendes? a unos... es que a unos los dejan estar donde... o sea, nosotros tenemos, estamos en una situación, donde realmente, donde nos dejan estar, es decir, nosotros podríamos intentar estar más arriba, pero no llegamos a contactar donde están esas empresas ahí arriba ¿no? Entonces, a través de visitas que hacemos a clientes, a través de visitas que hacemos a... que conocemos en ayuntamientos, por nuestra trayectoria durante estos años, quieras o no quieras, pues te conocen y vas consiguiendo tu cartera de clientes, esa cartera de clientes, todos los años tenemos que pelear con otras empresas para seguir teniéndolas... no es fácil, la empresa que está en el medio, en el punto medio en el sector audiovisual en Galicia es duro ¿sabes? porque nosotros, ya te digo, si tuviéramos las facilidades que tienen otras empresas, posiblemente estaríamos más arriba de donde estamos, porque a nosotros, insisto, y parece una tontería, pero no lo es, si T.V.G. distribuyera de la misma manera, o ya no de la misma manera, sino según la estructura de la empresa, la facturación, entre todas las empresas del sector, está claro que estaríamos mucho mejor. Por lo menos tendríamos una base de partida ¿no? Porque claro, si tú tienes un contrato fijo, por ejemplo, mensual, pues tienes una base de partida muy importante, sabes que les puedes pagar a todos los emplea-

dos, que puedes pagar el local, que puedes pagar un leasing de unas cámaras y aún te queda un dinero para seguir tirando y trabajando en otros temas ¿no? Pero no todas las empresas tienen ese punto de partida, entonces, bueno, por eso te comentaba, te decía que cada una tiene... está situada en un punto, pues por eso, porque no puede estar en otro... situada en otro sitio. Pero en general no nos quejamos ¿eh?

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 3.

ENTREVISTADO:

Hombre, así sin tener un guión es difícil acordarse de todo ¿no? pero lo que sí te puedo decir es que, al principio, realmente no había ninguna productora, había una, que era Espello, fue la primera que apareció...

ENTREVISTADOR:

En el ochenta y dos. Marzo del ochenta y dos.

ENTREVISTADO:

Sobre esa época ¿no? ochenta y dos, yo fue cuando empecé a trabajar en esto, y tal. Y al poco tiempo, a los pocos meses, al mes, o una cosa así, montamos una en Santiago, que es esa que tenemos montada, que estaba Janeiro, y Lombao, que... sí, Lombao, no Manuel Lombao, es otro Lombao... ¿Xerardo Lombao, se llama? no me acuerdo, sí, creo que era Xerardo Lombao, que trabaja, yo creo que sigue trabajando en Televisión Española en el centro regional de Santiago. Y... ya no me acuerdo del nombre de aquella productora. La verdad es que productora se le llamaba...

ENTREVISTADOR:

¿No sería Eidón?

ENTREVISTADO:

Eidón vídeo, sí, sí, Eidón vídeo, exacto. Se le llamaba a cualquier cosa, productora, o sea, una cámara de

vídeo y un portátil ya era una productora de vídeo, y, bueno, después apareció Trama, también en ese plan, lo que pasa es que Trama tenía muchos socios, pero también eran bastante... eran muy diferentes, había una parte de gente que eran pues eso, era su hobby ¿no? lo hacían como... como su afición, no era su trabajo, no se lo tomaban como una empresa, que ese es el problema de estas productoras, que casi siempre era la afición de alguno de los miembros, que liaba a otros ¿no? pero no era una empresa de la que la gente viviera, y que se lo tomara en serio, y que hicieran un planteamiento estructurado ¿no? del departamento comercial, administrativo, producción... eso no, en general no había ningún... Y Trama, después, se separó, cuando llegaron a políticas distintas, porque Pancho y Javier se lo tomaban de una manera mucho más seria que los demás, querían reinvertir, pero los demás no querían reinvertir, querían no gastarse dinero e incluso distribuir el poco que se ganaba. Por aquí, por la provincia de Pontevedra, la única que se lo tomaba un poco en serio fue Faro, pero ¿sabes lo que pasa? que ahí la potenciación fue la Televisión Gallega. Cuando salió la Televisión Gallega, y los periódicos presionaron por el tema de las delegaciones, pues en el caso, por ejemplo, de La Voz, pues lo hizo todo Chano, en principio, que cogió algunos free lance que andaban por Coruña ¿no? como Mateo Lendre, incluso Carlos Arguey, que está en la escuela de imagen y que antes había estado en Trama, pero era alguien que sabía de vídeo ¿no? Entonces, esos fueron grabando. Guillermo Represa, también estuvo trabajando mucho tiempo allí, que ahora está en Madrid, y después, por aquí pasó lo mismo, es decir, el periódico, el Faro, lo que hizo fue asociarse a profesionales, se asoció a Jones, y montaron la productora Faro, pero cuando el periódico se vendió al grupo canario, entonces se independizó ¿no? Pero bueno, eso ya le dio un poco de inercia a la empresa, y sigue produciendo. La verdad es que tienen un potencial, por lo menos de producción, bastante grande

¿no? tienen bastantes equipos, y unos buenos medios, y personal bastante preparado. Sobre todo personal de producción, yo creo que en general, a todas les falla un poco la parte de empresa ¿no? o sea, la parte comercial, o sea, que no... hacen, la gente en general hace un poco de todo, y no se preocupan de separar los temas... Cai, por ejemplo, lo está haciendo muy bien ahora ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Cai?

ENTREVISTADO:

Cai, de La Coruña, lo está haciendo muy bien, aparte...

ENTREVISTADOR:

¿De Benito, Jorge de Benito, y...?

ENTREVISTADO:

No, Jorge Albora...

ENTREVISTADOR:

Jorge Albora, perdón, y Susana.

ENTREVISTADO:

Cai lo está haciendo muy bien. Y yo creo que hubo un salto en los últimos dos años. O sea, ya digamos que se lo tomaron un poquito en serio cuatro o cinco productoras...

ENTREVISTADOR:

¿Quiénes?

ENTREVISTADO:

Pues mira, yo creo que, pues empezando, ya hablando de Cai, pues Cai. En Coruña, podíamos decir que Cai, y Formato Vídeo, Andrés Nove, que lo está haciendo bastante bien, también. Por supuesto, Vídeo Voz, que ya venía de antes ¿no? Y en la provincia de Pontevedra, la productora Faro, porque hubo una cosa más o menos seria que yo creo que está desapareciendo, que era Atlantic, que no tiene mucho futuro, vamos, no porque lo diga yo, sino porque me parece que ellos no confían en la empresa, me parece, es la impresión que me da. Y después hay otra empresa que se llama (...), pero (...) también es un poco del estilo antiguo, con mucho... con muchas ganas, más artística, digamos ¿entiendes? me da la impresión de que es una visión más artística que no... que sería el extremo opuesto a Formato, que por ejemplo es el caso contrario, exactamente, yo creo que es una visión muy empresarial... menos del vídeo como parte, digamos, de la consellería de cultura, y más del vídeo de la consellería de industria ¿entiendes? es un poco la idea que tengo yo de Formato. Y después, en la provincia de Orense, realmente, pues hace muchos años que está T.V. 7, pero... que siguen la misma línea, no da la impresión de que hombre, este año han hecho un trabajo muy importante para Pórtico Comunicaciones...

ENTREVISTADOR:

Pórtico Comunicaciones...

ENTREVISTADO:

Pórtico son los que hicieron... digamos los que les contrataron, exacto, a los que les contrataron toda la producción de los vídeos de...

ENTREVISTADOR:

Eso sí que no es una productora, precisamente, Pórtico, ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, porque es que el concepto de productora aquí está un poco alterado. La productora realmente es la que produce las películas, y las empresas que tienen equipos, en Estados Unidos se les llama "facilities", o empresa de servicios ¿no? empresas que te facilitan el trabajo, que tienen los medios de producción, pero no... puede que no produzcan, es decir, una "facility" puede ser una empresa que alquile material, o que... con o sin operador, o que incluso bueno, que te haga también la edición allí, que esté el operador, y que tú llegas con tu idea y editas ahí tu cinta, y la productora, es la productora que aúna, pues los medios de producción con los artistas, con la idea, con el guionista, y hace la película ¿no? Y aquí se le llama productora a lo que en Estados Unidos se le llama la "facility". Entonces, yo creo que Pórtico es una productora en el sentido de que produce; produce programas ¿no? y produce vídeos. Y en Orense, la verdad es que no hay más.

ENTREVISTADOR:

¿Y en Lugo tampoco?

ENTREVISTADO:

Y en Lugo, Lugo tiene mucho más movimiento que en Orense, mucho más, porque el nivel medio de los fotógrafos, que a veces ascienden a productoras, es bastante más

alto que en Orense, y sobre todo porque hay dos polos, el de la ciudad y el de la costa. En la ciudad está... por ejemplo, a nivel de periódicos, La Región fue el primero en meterse en el tema de vídeo, pero digamos que la parte fuerte la tiene en Madrid, por la delegación de la Televisión Gallega, pero en Orense, realmente, no tiene nada más que lo esencial para cubrir noticias, y eso. Y en Lugo hay más, hay más cosas, está la diputación con un equipo más o menos importante...

ENTREVISTADOR:

Sí, que fue el primer equipo, que trajo el primer equipo a Galicia ¿no?

ENTREVISTADO:

¿La diputación? No, yo creo que no, yo creo que el primer equipo, sin duda alguna, fueron (...)

ENTREVISTADOR:

¿Vídeo? ¿equipo de vídeo, seguro?

ENTREVISTADO:

Bueno, y tanto.

ENTREVISTADOR:

¿Antes que la diputación de Orense?

ENTREVISTADO:

Sin duda, pero además con bastantes años de diferencia. Con bastantes años de diferencia.

ENTREVISTADOR:

¿Seguro?

ENTREVISTADO:

Sin duda. No hace falta nada más que verles los equipos. Los equipos que tiene uno y los que tiene el otro. Es decir, los equipos que tiene...

ENTREVISTADOR:

Entonces no los conozco.

ENTREVISTADO:

Los equipos más viejos que tiene la diputación son unos Umatic JVC del año ochenta y tres, o una cosa así.

ENTREVISTADOR:

Yo creía que la primera cámara de vídeo había llegado a la diputación.

ENTREVISTADO:

Qué va, qué va, qué va. Las de Espello son anteriores a las de la diputación de Lugo. Y lo que es el Sermaf, que antes era Ife, mucho antes, o sea, ellos tienen, yo creo, desde el año setenta y siete, o así. Aquello es un museo, lo que tienen allí es un museo. Hombre, el primer vídeo-cassette que llegó a Galicia, y casi, casi a España, lo trajimos nosotros. Porque suministrábamos estos equipos para los barcos de la flota cubana de pesca. Los cubanos fueron los primeros que vieron... por lo menos fueron de los más rápidos que vieron la aplicación del vídeo para formación; entonces, el vídeo-cassette que salió, el primer vídeo-cassette, que es la serie 10 de

Umatic, salió en el año setenta y dos, setenta y tres, y ellos nada más salir ya enseguida encargaron equipos para meter en sus barcos, como entretenimiento, y también con motivos políticos ¿no? porque a nosotros nos venían cantidad de veces con cintas de vídeo de discursos de Fidel para que se las borráramos y les grabáramos los programas de variedades que había en la Televisión Española. Pero vamos, después, aparte de esto, yo creo que en cuanto a producción los primeros fueron los de la Universidad de Santiago, eso seguro. Y después, te estaba diciendo el recorrido ¿no? por Lugo, la diputación, el periódico El Progreso, que fue también un poco a remolque al ver que los demás también se metían en este tema, pues también entró, ahora acaba de potenciar muchísimo más, ahora tiene una postproducción muy grande que no tiene La Región, por lo menos en Orense; tiene algo parecido en Madrid, pero no en Orense, y... parece ser que quieren potenciar el tema. Pero después hay fotógrafos que sí han invertido en....

ENTREVISTADOR:

Pero estaba Ofiusa allí, también...

ENTREVISTADO:

Sí, por eso, gente que empezó como fotógrafo y que después fue creciendo, que es el caso de Ofiusa ¿no? y otro en Burela, que es Loga Vídeo, que es Sergio, ¿no? que son gente que tiene... hombre, yo creo que cuando ya tienes Umatic, de la serie Broadcast, o cuando tienes Betacam, es que ya estás saliendo de lo que es ser fotógrafo, ya es una cosa un poco más seria ¿no? Y realmente el mercado, no sé si me estoy liando, pero bueno, hay otra gente en el sector, Chisco, que lleva un montón de años, y... aquí...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

No, esos muy poquito, tienen poca importancia.

ENTREVISTADOR:

Hacen pocas cosas, me imagino.

ENTREVISTADO:

Sí, no tienen... hombre, de esos hay muchos más, pero claro, no te voy a decir todos, hay cantidad ¿no? a ese nivel hay muchísimos. Pero bueno, que se hayan metido y que salgan un poquito del tema social, del reportaje social. Hubo una... bueno, de las que han caído; de las que han caído, por ejemplo, han caído... bueno, un poco serias, ya, que tuvieran edición por lo menos, porque (...) no llegó ni a tener edición, Pontevedra Costa Oeste, y después en Vigo, Beethoven, que Beethoven tenía bastante material y de hecho, yo creo que quizá...

ENTREVISTADOR:

Estuvo Fandiño ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, Jaime Fandiño estuvo en Beethoven. Jaime Fandiño estuvo, que yo sepa, yo lo conocí en Beethoven y en (...)

ENTREVISTADO:

Es que es alumno mío.

ENTREVISTADOR:

¿Sí? Pues Jaime esa parte, vamos, la conoce, la de Espello y la de... Beethoven, y... Pues eso es un poco... a nivel de productoras es un poco lo que hay. ¿Que cómo veo yo ahora mismo el tema? ¿Sabes lo que pasa? Que la productora puede hacer dos cosas: hay unas, es decir, saliendo ya del reportaje social, del reportaje local, de vivir un poco de los que están a tu alrededor, como hacen muchos, después está, si te metes en el aspecto industrial, o si te metes en el aspecto cultural, que es un poco la línea que llevaba Espello y que ahora lleva Vici, Cao, y toda esta gente, que es lo mismo ¿no? pero que ellos sí, lo que hacen es temas... siempre están intentando hacer ficción, apoyados por las subvenciones de la consellería de cultura, y cosas de gran nivel ¿no? a nivel de películas, pero muy de creación, vídeo de creación o películas. Pero lo que es la industria, productora de vídeo como industria, que realmente eso tenía que desarrollarse, porque yo creo que la productora que hace películas de ficción, y tal no tenía por qué tener equipamiento, o sea, esa es la que en su momento iría a la empresa que tiene equipos, que tiene personal, y todo eso, y allí hace sus vídeos, pero no debería tener... debería estar más independizado el tema. Y los que sí tienen equipamiento, planteárselo de una manera muchísimo más práctica y más profesional ¿entiendes? más... vivir de eso, eso es lo primero, y para vivir de eso, hacerlo bien. Porque claro, lo otro es: bueno, no lo hago bien, pero no pasa nada, porque como tengo mi trabajo, y no me preocupa mucho, pues bueno, es un hobby en el que puedo perder algo de dinero, porque no pasa nada. Entonces, eso es la mayor parte de los casos ¿no? Me estoy acordando ahora, por ejemplo, de... Corazón Negro Sincro, que es más o menos lo mismo, pero también es eso, pues tienes un

trabajo, y entonces no se lo plantean, digamos, al cien por cien, es decir, no acaban de confiar especialmente en el tema, y tampoco las cosas son nada fáciles, eso hay que reconocerlo, o sea, para nadie ha sido fácil ¿no? Realmente es muy difícil, es muy difícil, porque primero, faltaba sensibilidad en la Televisión Gallega, eso es cierto, porque la Televisión Gallega ha dicho muchas veces, ha criticado la calidad de las producciones de las productoras de vídeo, pero no es quién la propia Televisión Gallega para... porque no es una empresa privada, es una empresa financiada por todo el mundo, entonces... si fuera una empresa privada puede comprar a quien le dé la gana, y a quien le sea más rentable, pero en la Televisión Gallega, si se ha hecho gastándose dinero de impuestos, o sea, es precisamente para dar algo a cambio al país, ¿no? o sea, aparte del tema del gallego, de la comunicación, y de informar sobre eso, y yo creo que tiene una obligación moral de apoyar y de desarrollar la producción de las empresas gallegas, yo lo tengo superclaro. Y además, el personal que está en la Televisión Gallega, la mayor parte de los que están ahora mismo en cabeza, han salido de esas productoras de vídeo, es decir, no sirvas a quien sirvió, ¿no? a veces parece que son más duros los propios... esta gente, es más dura criticando a sus ex-compañeros, porque ellos han salido de ahí, yo no creo que ellos estén a un nivel más alto, lo que sí han tenido es más medios, porque la Televisión Gallega se los ha puesto en sus manos, para desarrollar ideas, y tienen un sueldo que les permite trabajar con más tranquilidad, y experimentar, y eso, y los demás no, tienen que pagar los equipos cada mes y lo pasan peor ¿no? Pero yo creo que en eso han sido muy injustos con las productoras de vídeo. O sea, y además es que, qué demonios, es un reflejo del país, es decir, si las productoras de vídeo son malas, pues oye, trabaja un poco con ellas, y ya verás, y críticales lo que hacen, y ya verás cómo con el tiempo van mejorando, y después tendrás... pero tienes que rom-

per de alguna manera el círculo vicioso.

ENTREVISTADOR:

Eso es una cosa que no pasa, por ejemplo, con los periódicos que tienen productora, claro, como La Región.

ENTREVISTADO:

¿Este dato qué significa? ¿Esto que es, la...? "las cotas de producción asociadas de la gallega". Pero es que además, fíjate en una cosa, ya no es sólo potenciar a las productoras que están funcionando, sino que eso son puestos de trabajo para toda la gente que tiene interés en este medio, porque la Televisión Gallega está saturada. Entonces, ¿adónde va a ir a trabajar la gente que salga de la facultad de Ciencias de la Información, o la gente de la facultad... digo de la facultad, de la escuela de imagen de Coruña? Como no apoyemos a las productoras de vídeo que hay ahora, van a ir al paro todos, porque las televisiones locales, ahora mismo, no existen, y son mucho más difíciles de montar que una productora que ya está montada, es decir, al revés, incluso una televisión local se puede apoyar en la productora privada, o en la productora que existe ya, como fuente de producción, es decir, si un empresario, lo que hace es paga el transmisor, o paga el cable, ¿no? no tiene por qué comprar el material y meterse en algo que no conoce, puede firmar unos acuerdos con la productora, como hace Canal Plus, desde Canal Plus, muchas cosas las subcontrata a empresas privadas, las unidades móviles, y todo eso. Pues lo mismo, es decir, se supone que las televisiones locales... hombre, a mi me encantaría, como proveedor de material, que todas me compraran muchísimo material, pero es utópico ¿no? Y entonces yo creo que... también creo que tiene más sentido que se apoyen en los que ya tienen material, y que saben utilizarlo y que se consolide el tema, porque

si se arruina una televisión local a los dos días, tampoco sirve para nada, lo que nos interesa es que se consoliden y que sigan adelante. Entonces, yo creo que las han maltratado ¿no? También...

ENTREVISTADOR:

¿Tú crees que ha habido... -perdona- tú crees que ha habido política, algún tipo de política, vamos de apoyo, me refiero, política de apoyo desde la institución autonómica, es decir, desde la Xunta, desde que empezó la Xunta como Xunta, a la movida audiovisual, o no?

ENTREVISTADO:

No. Yo creo que la única...

ENTREVISTADOR:

¿Ha habido algún tipo de política?

ENTREVISTADO:

Es que la... para mí, el apoyo que ha habido ha sido siempre a través de la consellería de cultura, porque era a la que más presionaban las productoras ¿por qué? porque los que más encabezaban el tema, pues eran gente que iba más por el aspecto de testigos que te comentaba, que eran en su momento Reixa, la gente, quizá, de Trama, por los vídeos que hacía Javier ¿no? que fue un poco lo que desencadenó un poco el tema; al ver que teníamos a un tío bueno aquí, que hacía vídeos, que le daban premios en el extranjero, dijeron, coño, qué pasa aquí ¿no? Es decir, esta gente, por lo menos, hombre, ya cuando te protestan te pueden decir: es que oiga, yo gané estos premios, o lo que sea, entonces se les ha ayudado, ¿no? algo, se les ha dado algún dinero, incluso cuando hicieron las películas

se les dio bastante dinero. Pero yo no creo que ese sea el camino ¿no? O sea, yo creo que el camino no iba tanto porque la consellería de cultura les dé subvenciones para determinados programas ¿no? Yo creo que más la idea sería financiar programas piloto, que pudieran servir después para la Televisión Gallega. Tú piensa una cosa, siempre dicen ¿qué se está produciendo en la Televisión Gallega? Se están comprando series asquerosas, viejísimas, de los años sesenta, que son las que yo, cuando era pequeño, veía. La del caballo que habla, ese, Granjero último modelo... estás viendo lo que yo veía cuando tenía diez años, o menos, no, qué va, siete años, esas son las que están poniendo en la Televisión Gallega. Y sin embargo ves que se pueden hacer producciones, de tipo el show box americano, que son a base de imaginación y de ingenio, que aquí lo hay, porque yo me acuerdo esa serie que hacía Morris, la del hospital, era simpatiquísima. Bueno, hicieron una serie, no me acuerdo cómo se llama, de un hospital, y que era cachondísima, todos mis amigos la veían, y te estoy hablando de gente más o menos de un nivel económico medio, de clase media, universitarios... y veían la Televisión Gallega, porque se morían de risa, es lo mismo que puedes encontrarte en Antena 3 antes de comer, que hay unas series simpáticas, y tal. Hombre, eso estaba bien. Y ese tipo de series, las productoras podían... con un poco de ayuda, podían... podían haberlas hecho. Entonces, yo creo que era más el tema de el tirón de la Televisión Gallega, más que la consellería de cultura, yo creo que era... La consellería de cultura financiando el programa piloto ¿no? Y la Televisión Gallega, después... Mira, yo conozco casos de vídeos financiados por la consellería de cultura, que por el convenio que tiene con Televisión Gallega, Televisión Gallega también le paga una parte de ese vídeo, pues yo sé de gente que ha recibido esa subvención, ha hecho un vídeo, y ha estado en la estantería de Televisión Gallega seis meses sin que lo vieran. O sea, habían... incluso habían pagado algo, que

estaba en la estantería, y no se molestaban ni en ver qué coño había hecho la productora.

ENTREVISTADOR:

Mil quinientos veinte millones de stock, que tienen inmovilizado desde el noventa y uno hasta este año. Eso quiere decir de material, que tiene ahí, de cintas, que tienen ahí, que está ahí desde el noventa y uno, que no mueven.

ENTREVISTADO:

Es que hay cosas que no han visto, desde posibles cosas que podían ser buenas, o podían ser malas, coño, pero oye, es lo que hay ¿no? Es decir, la gente que hay en la Televisión Gallega, trabajando, también ¿es la mejor posible? No, porque los echaríamos a todos y los cogeríamos a lo mejor en Cincinnatti ¿no? Seguro. Es decir, no se les puede criticar a las productoras gallegas que sean malas, si ellos tampoco son los mejores profesionales del mundo. Ellos están ahí porque son gallegos, pues las productoras también están aquí porque son gallegas, coño. No podemos pedir a la Televisión Gallega que sea la CBS, ni tampoco puede pedir la Televisión Gallega a las productoras que sean (...). Es decir, cada una a su nivel. Pero oye, si se apoyan entre ellos, yo creo que sería bueno para los dos; yo creo que sería bueno para la Televisión Gallega, a la larga, al principio le iba a costar, y después para las productoras. Y es evidente que ahora estamos en una situación en la que yo no le veo salida a la gente nueva, no sé dónde van a ir a trabajar. Yo lo tengo clarísimo ¿no? Y después, ¿qué otro apoyo? Por ejemplo... hombre, la Xunta sí que apoya de otra manera, también, aparte de que la Gallega tenga poco dinero para comprar películas, o sea para comprar producciones, pues el programa Consumo, por ejemplo, que ahora la con-

sellería de industria lo está patrocinando, y que se lo está haciendo el Cai, y que se lo está haciendo muy bien, porque el Cai ha hecho cosas estupendas, ¿eh? Pues igual el programa de A Saúde, que lo está haciendo ahora mismo Formato. Tiene que ser una línea, también, ¿no? de que la empresa pública tire un poco, realmente para eso está... quiero decirte, ¿para qué está el sector público? Para ayudar y compensar las limitaciones, aparte de la administración, para compensar las limitaciones del sector privado, bueno, pues coño, echa una mano, tira de ahí, es decir, la Televisión Gallega es un costo tremendo, bueno, pero por lo menos que sirva para algo, que sirva para empezar a mover esa bola, y que después ya se mueva sola ¿no? Es decir, cuando ya crezcan lo suficiente, y que sean un poco potentes, oye, que vayan tirando adelante. Tampoco hay mucha sensibilidad en el sector público; las empresas gallegas son pequeñas, entonces, si tú tienes una productora de vídeo, bueno, ¿a quién le puedo hacer un vídeo? Pues realmente no hay muchas empresas como en Madrid, que tienes cantidad de posibilidades de hacer vídeos ¿no? Aquí es bastante menos. O sea, sobre todo empresas grandes, que puedan necesitar un vídeo, porque claro, a la tienda de la esquina no se lo vas a hacer, porque no tiene nada que hacer con ese vídeo. Si hubiera televisión local, sí, la cosa sería distinta. Por ejemplo, si la Televisión Gallega desenganchara en La Coruña y en Vigo, que pueden hacerlo técnicamente, porque tienen aquí sus unidades informativas, tanto en La Coruña como en Vigo, si desengancharan, igual que hace la Española con Galicia, a nivel local ¿eh? si desengancharan a nivel local media hora diaria y dieran un informativo local, es decir, que la Televisión Gallega hiciera la televisión local de Vigo y de La Coruña, ahora mismo. Porque te digo una cosa, a nivel personal, a mi me parece que las noticias gallegas no tienen mucho sentido, o sea, no creo yo en la noticia gallega. A mi me importa un bledo lo que pase en Fonsagrada, me importa un bledo. Es así de claro,

es decir, la realidad es que es así, es decir, y que si pasa no sé qué en Ortigueira, a mi no me importa, nada, me puede importar más lo que pueda pasar en Murcia, a lo mejor, porque son noticias que me afectan más. Es decir, hay noticias de que si están haciendo una obra de saneamiento en Ortigueira, me importa un bledo, es decir, me puede importar... me puede importar las carreteras, que me pueden afectar a mi. Te estoy hablando honestamente, y es como la gente ve la televisión, la gente no ve la televisión con romanticismos, la ve para informarse. Entonces, a mi lo que me interesa son muchas más cosas de Vigo, muchísimas más cosas de Vigo, después me interesan los temas nacionales que me puedan afectar, por ejemplo la devaluación de la peseta, todos los temas de las elecciones, y me interesan noticias internacionales que son importantes. Ahora, que vayan a hacer una depuradora en Ortigueira, me importa un bledo. Entonces, por eso no veo la televisión... los informativos de la Televisión Gallega. Y eso le pasa a mucha gente. Si la Televisión Gallega fuera local, o sea, si fuera una televisión que informara localmente, como... realmente ¿qué es la televisión americana, por ejemplo, en ese sentido? Yo estuve viviendo cuatro meses en Nueva York, y las noticias que daba cualquier cadena era media hora local de Nueva York, de la ciudad, y el resto nacional, pero no te hablaban de las cosas que pasaban... o sea, te sacaban noticias que tuvieran mucha importancia, pero realmente la mitad era de la ciudad, aunque Nueva York es un caso muy especial, es cierto, pero aquí pasa lo mismo, a mí me interesa lo que pasa en la calle, lo que pasa en Vigo, eso sí que me interesa, ¿por qué? ¿qué periódico compramos aquí? El Faro. Porque quieres leer lo que pasa en Vigo. Y un periódico de ámbito gallego ¿tiene sentido? No, yo creo que no, y de hecho han fracasado todos. Tú lo que quieres saber es lo que pasa en tu ciudad, entonces, la Gallega... Entonces, eso venía un poco a raíz de que si desengancharan y dieran un informativo local, que la gente lo vería, en-

tonces sí podríamos poner publicidad local. Y las tiendas medianas, o los centros comerciales a nivel local, harían publicidad, y esa publicidad se la contratarían a las productoras, y las productoras tendrían más trabajo, y contratarían a más personal. Yo creo que es la única manera de darles un apoyo y que salgan adelante.

ENTREVISTADOR:

¿Tú no crees...? Bueno, supongo que sí sabrás, bueno, de todo este mundo de la televisión, ¿tú crees que ha habido presiones por un lado y por otro, es decir, a la hora de contratar con la gallega, y esas cosas? ¿Qué tipo de presiones ha habido?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo creo que sí, sería ingenuo pensar lo contrario, pero yo no voy a decir ahora quién y de qué manera lo hizo, porque hombre, es como lo del Sito Miñanco, quiero decirte, la gente sabe que es narcotraficante, pero cuando le vas a juzgar, tienes que demostrarlo. Entonces, pues esto es igual, o sea, tú sabes que hay cosas que se han hecho, lo que pasa es que tampoco está bien dar nombres, ¿no? pero vamos, son evidentes, yo creo que cualquiera los conoce; y sobre todo a los más poderosos, los más poderosos siempre son los que tienen más armas para presionar. De todas maneras, no creo que haya sido uniforme; yo, por ejemplo, sé que hay unos que los han apoyado mucho en un momento, y en el momento siguiente no les han apoyado nada, o sea, que bien. Todo depende de quién esté arriba y a qué árbol te arrimes ¿no? Pero vamos, tampoco... hombre, donde ha habido más presiones, y más fuertes, que haya, realmente, tenido influencia económica, fue el tema de las empresas de doblaje, porque ahí sí que se movía dinero; en la producción de vídeo, poquísimo, en las empresas de doblaje sí que se movía di-

nero, o sea, era una tarta apetecible ¿no?

(...)

ENTREVISTADOR:

Estábamos en el dinero, en la cuestión de...

ENTREVISTADO:

Ah, lo de las empresas de doblaje ¿no? que yo creo que ahí sí se movía dinero. De hecho, bueno, también eso...

ENTREVISTADOR:

¿Cuántas empresas de doblaje había en Galicia?

ENTREVISTADO:

Yo no las controlo mucho, nosotros estamos más especializados en el tema de...

ENTREVISTADOR:

De imagen...

ENTREVISTADO:

Sí, de la imagen, y el audio que va asociado a la imagen, pero... empresas de doblaje, es que es una tecnología..

ENTREVISTADOR:

¿Quién lleva, y quién provee, por ejemplo, las imágenes de doblaje? ¿Sabes?

ENTREVISTADO:

¿Quién provee...? ¿las imágenes?

ENTREVISTADOR:

No, no, quiero decir...

ENTREVISTADO:

¿El equipamiento?

ENTREVISTADOR:

Sí, el sonido, el doblaje.

ENTREVISTADO:

Hay un poco de todo ¿eh? Es mucho más atomizada, vamos, compran máquinas concretas, las montan ellos, la gente de audio, quizá funciona de otra manera. Es, quizá, una tecnología más sencilla, y entonces la... tienen más libertad, o por lo menos más confianza en comprar los equipos sueltos y ellos controlarlos ¿no? Las empresas de video, la tecnología cambia muy rápido, o sea, está cambiando a una velocidad bestial ¿no? y es más complicado ¿no? Entonces, sueles montar más un sistema que una máquina concreta.

ENTREVISTADOR:

¿Cuál es el centro de...?

ENTREVISTADO:

...la empresa más grande es CTV Galaxia.

ENTREVISTADOR:

Ah, no, ¿no es Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

Ah, bueno, aparte de la Televisión de Galicia, sí, sí, la principal es Televisión de Galicia, y después no sabría decirte si CTV Galaxia o la Televisión Española en Galicia, no lo sé, me imagino que... no sé, supongo que por ahí andarán. No, ahora la verdad es que no conozco exactamente los equipos que tiene cada uno, pero vamos, que tampoco están...

(...)

ENTREVISTADOR:

¿Cuánta inversión crees tú que habrá ahora mismo en equipamiento en Galicia, calculando así...?

ENTREVISTADO:

Hombre, a lo bruto... es que ¿sabes lo que pasa? que yo, no sé, podría decirte que descontando a las televisiones, porque esas no las puedo cuantificar ahora mismo, vamos a ver... no llega a los mil millones.

ENTREVISTADOR:

¿No llega...?

ENTREVISTADO:

A mil millones.

ENTREVISTADOR:

¿Seguro? Tú dices equipamiento hardware ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí.

ENTREVISTADOR:

Software...

ENTREVISTADO:

No, y de hardware, o sea, lo que es... yo no creo que llegue a mil millones.

ENTREVISTADOR:

¿No? ¿En total? Entre Faro, tal... ¿no? Está mucho más bajo que lo de Cataluña, que Euskadi, que Madrid... ¿que Euskadi también?

ENTREVISTADO:

Bueno... Sí. Sí, hay una cosa que... mira, una cosa que te lo demuestra, que nosotros hemos vendido mucho la última serie de Betacam, que es una serie fantástica y... pero también muy económica, y en el resto de España no se había vendido tanto, porque estaba mucho más saturado de la serie anterior, que era la cara de verdad, entonces, eso te indica un poco que la capacidad de inversión que hay en Galicia era mucho más reducida, y nadie se planteaba entrar fuerte en Betacam con los equipos a los precios... no es un tema de calidad, que es un tema de precios, los precios a los que estaban antes. Y sin embargo en Galicia no se podía entrar, salvo casos muy concretos,

y de hecho cuando salió esta serie, la serie 2000, se han equipado todas, o sea, se ha mejorado muchísimo el... el nivel de equipamiento del año pasado se ha mejorado muchísimo.

ENTREVISTADOR:

Bien. Yo creo que nada más.

ENTREVISTADO:

Bueno, me hablabas de televisiones locales ¿no? Me habías preguntado algo...

ENTREVISTADOR:

No.

ENTREVISTADO:

Ah, cuando me dijiste por teléfono.

ENTREVISTADOR:

¿Sí, televisiones locales? Ah, bueno, no...

ENTREVISTADO:

Sí. No hay.

ENTREVISTADOR:

No, no, aparte de que no hay, está la de Pontearreas, que es la de dios.

ENTREVISTADO:

No, no existe, en ese sentido es una castaña todo lo que hay. Hay amagos, en...

ENTREVISTADOR:

Aquí en Vigo...

ENTREVISTADO:

Ahora en Carballino hay uno, en Verín hay otro, pero amagos todos ellos.

ENTREVISTADOR:

Narón, ¿no? también, la...

ENTREVISTADO:

Nosotros la más seria que hemos montado fue la de Galicia, la única seria, que es una local de León.

ENTREVISTADOR:

Creo que Tui ahora también tiene ¿no?

ENTREVISTADO:

A Tui también le hemos suministrado material, pero... pero es que, es decir, en León suministramos a nivel de cuarenta millones en material, y cualquiera de las que hablas por aquí, como máximo se gasta tres, cuatro millones, dos, tres, cuatro millones...

ENTREVISTADOR:

¿Cuántos proveedores hay aquí en Galicia?

ENTREVISTADO:

¿De vídeo profesional? Está mal que yo lo diga. Hombre, yo creo que, siendo inmodesto, estamos nosotros y los demás, es decir, hay una diferencia muy grande entre...

ENTREVISTADOR:

¿Cómo los demás?

ENTREVISTADO:

Sí, pasa un poco como las productoras, es decir, aquí hay una empresa en la que somos diecisiete personas, que nos dedicamos a esto con medios, y después hay personas independientes que, como máximo, con uno o dos más y con un teléfono, suministran material. Pero son dos maneras de entenderlo. Yo creo que lo nuestro, por lo menos pensamos que el hecho de suministrar equipos nos obliga más ¿no? Quiero decir, nos obliga no sólo a dejarlo, nos obliga a tener un personal que pueda después dar apoyo, y todo eso, entonces, entendemos la empresa de otra manera. Entonces, a este nivel, quiero decirte, lo que se llama un proveedor de vídeo profesional en el resto de España, casi, casi, te diría que estamos solos, porque el resto de las empresas se lo plantean de otra manera. Y van a sectores muy concretos, o sea, a nivel de productoras, por ejemplo, no están entrando.

ENTREVISTADOR:

Entonces, ¿los que manejáis Sony sois vosotros, o hay más?

ENTREVISTADO:

No, no, sólo hay...es que en España sólo hay dieciséis

distribuidores oficiales de Sony. Sólo, ni siquiera...
¿cuántas comunidades autónomas hay? Yo creo que...

ENTREVISTADOR:

Diecisiete.

ENTREVISTADO:

Diecisiete, pues fíjate. Y en Madrid debe haber cuatro o cinco. O sea, hay comunidades autónomas que no están... no hay uno por comunidad autónoma.

ENTREVISTADOR:

Llevarán una zona, vamos...

ENTREVISTADO:

O sea, es... son muy seleccionados ¿no?

ENTREVISTADOR:

Me imagino que en Castilla-La Mancha, pues tampoco habrá mucha cosa...

ENTREVISTADO:

En Castilla-La Mancha no hay ninguno, no hay ninguno, hay uno... lo cubren desde otras zonas, o sea, que no hay... Claro, ya te digo, que son maneras distintas. Tampoco el mercado da para mucho ¿eh? Es decir, el potencial de ventas que hay...

ENTREVISTADOR:

Ahora quéjate.

ENTREVISTADO:

No, es cierto, es cierto, mira, este año pasado ha caído el distribuidor de Sony profesional de Asturias, Santander y Castilla-León.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo, caído?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, ha quebrado la empresa. Es decir, no nos estamos forrando. El de Valencia está a punto de caer, es decir, no es un sector en el que en este momento puedas decir... Pero claro, es que nosotros somos el reflejo de lo que hay en el mercado; si las productoras de vídeo no son grandes, y no se equipan...

ENTREVISTADOR:

O sea, ¿invierten... estas productoras de vídeo, invierten, o qué? Las de Galicia, quiero decir.

ENTREVISTADO:

No invierten mucho, invierten cada cuatro años... o sea, invierten en un goteo pequeño durante el año, y después, al cabo de unos años, de repente hay una punta, pero es que no invierten tampoco... pero es que es lógico, porque tampoco tienen ellos un mercado que atender, ¿entiendes? O sea, ellos invertirían si rentabilizaran bien sus inversiones.

ENTREVISTADOR:

O sea, que quiere decir que ahí hay una línea de

gestión que todavía... y de producción, que todavía no se ha levantado en Galicia ¿no? que mueva ese mercado, quiero decir. Tampoco es que haya creado mercado ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, hombre, hay una cosa también, que piensa que nosotros, o sea, el empresario gallego, y también el de la institución, somos gallegos, entonces, como tales gallegos, somos muy desconfiados, y tal, más recelosos a las nuevas tecnologías...

ENTREVISTADOR:

Hay mucho liberalismo, también, ¿no? entre cada una de las productoras, no hay...

ENTREVISTADO:

Sí. No, pero no me refería sólo a las productoras, sino a los clientes de las productoras. En otras zonas de España, la gente es más abierta, y más rápidamente ve el potencial de la producción de vídeo para ayudarle en sus ventas, ¿entiendes? Aquí, en eso, les es mucho más costoso. Introducir una tecnología en Galicia, siempre vamos más tarde que en el resto de España, siempre. Siempre que tú introduces una tecnología, o sea, yo lo veo por... yo qué sé, es decir, normalmente, en el resto de España la gente es más abierta ¿no? entra antes. Aquí, para poner un proyector de vídeo en una empresa y que entiendan que sirve para... no sólo para poner películas, sino que para formar al personal, o para reuniones en las cuales presentas las mejoras... cuesta un riñón. En el resto de España casi lo das por sobrentendido. Entonces, claro, ese tipo de empresas que son, digamos, tan cerradas, cuando llega una productora, y les dice, mire, le vamos a hacer un vídeo fantástico para que usted mejore su imagen, o

para que pueda vender mejor sus productos, o para que el personal vea cómo hace bien las cosas, o mal las cosas ¿no? Y, pues son muy recelosos, es muy difícil.

ENTREVISTADOR:

¿No hay un estudio de ventas en Galicia sobre eso, sobre el sector?

ENTREVISTADO:

Sí, yo creo que el año pasado por lo menos hubo un proyecto de trabajos potenciado por... o sea, impulsado por el C.G.A.I. (Centro Galego de Artes da Imaxe, en Coruña), lo llevó a cabo, o por lo menos lo iniciaron, unas personas que estaban haciendo el máster en la escuela de la Caja de Ahorros de Vigo. Y no sé si lo acabaron, creo que no. Creo que no lo acabaron, o sea, que vamos. Era... Estaban haciendo un estudio sobre el sector audiovisual, sobre su situación actual y su potencial.

ENTREVISTADOR:

Magnífico, ya tengo un antecedente. Está bien. Nada más.

ENTREVISTADO:

Eso a Pepe Coira, le puedes preguntar.

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 4.

ENTREVISTADO:

Respecto a la política audiovisual diseñada desde la Xunta, evidentemente, la creación de una televisión, entiendo que... que supone a priori... la creación de una televisión supone la puesta en marcha de un sector que en Galicia, se pueden dar datos a nivel tanto de doblaje como de vídeo, en el sentido pues de que en este momento, por ejemplo, en el sector doblaje, te hablo también de doblaje, si te parece, hay diez empresas constituidas que están trabajando regularmente para la Televisión Gallega y para otras televisiones del estado ¿no? pues, en castellano, pues todas ellas, prácticamente, pues eso supone que haya un colectivo de gente, que de memoria no me atrevo a citar cuantitativamente, pues que realmente ha pasado de una situación, pues que vienen de un teatro independiente, etcétera, como son los actores de... los actores que ponen el doblaje, a trabajar, al menos, en una profesión estable. Aparte están los técnicos, técnicos de doblaje, personal de producción, gerentes, secretarías, personales administrativos, etcétera, es decir, se ha creado un sector con una serie de puestos de trabajo.

En cuanto al tema del vídeo, las productoras, pues también, evidentemente, cuando se crea la televisión y con el hecho diferencial del gallego, etcétera, pues se crean una serie de productoras con unas expectativas de trabajar para esa televisión, y nutrirse y nutrir a la televisión. Lo que ocurre es que la situación ha tenido, bueno, como todas las situaciones, dientes de sierra, y de momento no es un momento muy... digamos muy optimista para hablar ¿no? La Televisión Gallega ha tenido etapas mejores en lo económico y eso es lo que mueve el sector,

es decir, las productoras necesitan de la televisión como también de la financiación. En este momento, en la Xunta de Galicia no hay un criterio claro de futuro sobre la televisión, o sí lo hay, que es un poco la privatización, y ese argumento, que en televisiones como la de Madrid, o la de Cataluña, podría llegar a tener sentido, en la gallega pues no es que no lo tenga, sino que realmente es muy difícil llegar a privatizar una televisión como la gallega, entonces, se está dejando languidecer la televisión, esa es mi opinión, yo trabajo para la Televisión Gallega y para otras televisiones, entonces se está dejando languidecer la programación, para que caiga la audiencia y entonces pueda haber una reducción de horas, o de lo que sea, de personal, etcétera, si es que esto es posible...

ENTREVISTADOR:

¿Y esto desde dónde? Está languideciendo ¿por qué?

ENTREVISTADO:

Yo entiendo que desde la Xunta de Galicia, y el porqué yo creo que es un tema que está en el propio programa del Partido Popular ¿no? porque el Partido Popular no es partidario de las televisiones públicas, en cualquier caso es partidario solamente de la primera cadena e incluso de privatizar la segunda y las autonómicas, entonces, en Galicia se está utilizando la experiencia piloto, pero se está haciendo, desde mi punto de vista, mal. Si se hiciera de golpe, y con unos objetivos, y hablando claro, sí, pero en Galicia como se está haciendo es dejando morir a todo el mundo. Entonces, de hecho, lo que ha traído esto, aparte de la crisis económica, que también es una crisis importante en la que se mueve el sector, lógico, pues lo que está trayendo es empresas que cierran, personal que está en el paro, trabajo subterráneo, etcétera, etcétera,

etcétera, es decir, que a eso estamos todos abocados, no hay sino... es decir, con eso, o tienes voluntad de mecenazas y de financiar tú la televisión, lo que pasa es que es una locura. En fin, la pregunta uno, no sé si te queda más o menos respondida. La dos es...

ENTREVISTADOR:

Cambio.

ENTREVISTADO:

Sí. sí, bueno, los cambios ya te lo decía también ahí ¿no? Para mi el más importante es el del sector doblaje y, desgraciadamente, el del sector producción podía haber sido también importante, pero se ha quedado en un plató y en cuatro cosas más desperdigadas sin un criterio claro ¿no? En Europa, y en otros países que también, donde hay autonomías o televisiones institucionales, se utilizan los medios de esas televisiones, para producir, por el sector privado. Aquí en Galicia ha sido un poco al revés, lo lógico es que la televisión hubiera montado una infraestructura técnica y que luego las productoras nos hubiéramos beneficiado de esos medios de producción; pues aquí ha sido un poco al revés. Lo único que hoy día alquila la televisión, o contrata, son los medios técnicos porque simplemente es un ahorro a nivel de gestión económica para ellos, es decir, eso es un poco un contrasentido, puesto que la creación de la televisión pública, de entrada, es un dinero, no a fondo perdido, pero sí que hay que tenerlo en cuenta con otras contrapartidas; en el caso del gallego, el idioma gallego, o catalán, o vasco, pues es por la difusión, y la promoción, y lo que quieras de ello.

Hay unas subvenciones de la Xunta, que no sé si me preguntas por ellas, pero nosotros nunca hemos concurrido

a esas subvenciones y yo no creo en esas subvenciones.

ENTREVISTADOR:

¿No crees? ¿Por qué?

ENTREVISTADO:

No creo en ellas. ¿Por qué no creo en ellas? Porque esas subvenciones están planteadas básicamente en que hay una cantidad cerrada de dinero para todas aquellas producciones que se presenten a la subvención. Cuando uno se presenta a una de esas subvenciones, lo que hace es hinchar el presupuesto para que la subvención le de lo más posible y pueda hacer la producción, pero también, de hecho, lo que se ha producido en este tema es que la mitad de las producciones no se han podido acabar porque no llegaba el dinero de la subvención y entonces la gente rechazaba la subvención. Es decir, es un tema que no ha estado muy claro; yo creo en la subvención cuando es para hacer algo que realmente merezca la pena; pues me imagino una buena película... pero claro, el adjetivo bueno es siempre subjetivo, no es un tema objetivo, entonces, para hacer películas, o para hacer televisión de algo que se pueda vender. Todas las producciones que se han hecho en Galicia, yo no sé si se han vendido... subvencionadas no sé si alguna se ha vendido a la televisión... de Asturias, que creo que no tiene televisión, o a la televisión de Monforte de Lemos; es decir, no sé si alguna ha pasado el Padornelo, pero creo que ninguna, o casi ninguna se ha emitido ni siquiera en la televisión gallega. Yo creeré en las subvenciones el día que esas subvenciones sean para producciones que se emitan en la Televisión Gallega por calidad, que se emitan en otras televisiones autonómicas y que las metas en el circuito de distribución europeo, americano o ruso, pero que entren en algún tipo de circuito comercial peleando en precio y en calidad, si

no, estamos perdidos, si sólo son para que te las guardes en un armario y las enseñes en un certamen de vídeo artístico de esos, pues mira, ¿cómo se llama? en la vídeo creación, pues estamos jodidos, porque eso lo ven cuatro gatos, que es muy bonito, pero en fin, el que quiera hacer vídeo creación que la pague ¿no? que la pague.

(...)

Bueno, las presiones ideológicas en la televisión supongo que han existido. Yo no las he conocido directamente, y con lo que yo he trabajado para la televisión gallega...

ENTREVISTADOR:

Ideológicas o de otro tipo.

ENTREVISTADO:

Sí, en cuanto a presiones contra ciertas empresas, por ejemplo, o contra ciertos temas, claro que sí, pero te tengo que decir lo de siempre, bueno, dónde están las pruebas, y quiénes, y cuándo, por ejemplo, yo eso no lo he visto. Supongo que sí, pero no tengo... es decir, en mi caso concreto y con mi empresa, desgraciadamente ni a favor ni, afortunadamente, en contra, tampoco, pero sí, entiendo que las hay o que las tiene que haber ¿no?

ENTREVISTADOR:

Pero ¿por qué lo dices? Que las tiene que haber y por qué las tiene que haber.

ENTREVISTADO:

Lo digo porque... porque es innato en la condición

humana. Uno tiene sus parientes y tiene...

ENTREVISTADOR:

Es innato el negocio, supongo, no la condición humana, sino el negocio.

ENTREVISTADO:

Sí, sí, claro, oye, porque la condición humana, si uno tiene un pariente en la Xunta, o un cuñado, o tal, pues siempre le va a echar una mano, entonces eso ya es un tipo de presión en favor de alguien. Las ideológicas, supongo que en la televisión las ha habido, con algunas censuras, siempre, pues a este personaje, o al otro, o en cuanto...porque hemos hecho programación infantil...

ENTREVISTADOR:

Y en cuanto... de productoras a televisión, por ejemplo, presión¿ha habido? Digo porque pone "y viceversa"

ENTREVISTADO:

No hemos sido capaces de hacerla.

ENTREVISTADOR:

Es decir, no habéis sido capaces de hacer presión.

ENTREVISTADO.

Lo hemos hecho muy mal.

ENTREVISTADOR:

¿Por qué?

ENTREVISTADO:

Lo hemos hecho muy mal, mira, te lo puedo hablar en el sector doblaje y en el sector vídeo. En el sector doblaje, por ejemplo, las condiciones de televisión este año noventa y tres es de congelación total de la tarifa de doblaje, pero el acuerdo era que televisión nos pagaba en los días que tiene que pagar, que son noventa días, y que nunca lo ha hecho. Bueno, estamos cobrando a seis meses. Entonces, cuando las empresas de doblaje que tenemos en la asociación se unen y van a hablar con televisión, pues para ver de que forma se puede arreglar esto, salimos convencidos de que televisión no puede hacer más. Es decir, entonces, eso quiere decir que hemos fracasado en la presión.

Te decía que como grupo no hemos sido capaces de organizarnos, puesto que hemos fracasado. Y dentro del mundo de las productoras, ¿qué te voy a decir? bueno, las productoras... las negociaciones con las productoras en cuanto al tema de informativos en Televisión Gallega, cada productora tiene un tipo de acuerdo distinto, en algunos casos verbales, en otros escritos, pero es decir, no hay una homologación de criterios para establecer las relaciones, lo cual quiere decir que a cada uno le dan lo que cada uno saca, lo que cada uno puede y a este más, porque es más amigo, o menos amigo, o porque se cabrea más y chilla más ¿no? Entonces, eso es malo, es decir, no hay...

ENTREVISTADOR:

¿Y eso responde a una política...?

ENTREVISTADO:

De amiguismo.

ENTREVISTADOR:

Cuidado, ¿a una política clara o porque realmente no saben por donde andan? o sea, no hay política. Es decir, ¿se va al día a día o porque realmente hay una política de decir, bueno...?

ENTREVISTADO:

Hay una política improvisada. Entonces, salvo La Voz de Galicia, porque tiene un medio de comunicación detrás, eso es evidente, y les da caña, y el moro, pues porque tiene mucho poder... yo te hablo así, del moro, y después tú, evidentemente, tú... yo te hablo del moro, quiero decir, porque el moro tiene mucho poder en Santiago por muchas razones de todo tipo, pues los demás funcionan, pues por la persona que va, si le caes bien, si le das la tabarra, si eres muy pesado y te da más para sacarte de encima, es decir, un poco, pues de amiguismo, o llámale como quieras, es decir, no hay un criterio profesional. Yo en televisión estoy...

ENTREVISTADOR:

¿Y algo escrito que establezca...?

ENTREVISTADO:

No, no, no, baremos, ni criterios, para coger... lo lógico sería, pues para contratar una productora pues tiene que tener equipos de no sé qué, equipos de no sé cuánto, personal en nómina, porque en doblaje sí, en doblaje tienes que enseñar los TC-1, por ejemplo, cosa que en la productora da igual, o sea, tú puedes pagar, no pagar, o hacerlo tú en casa con la parienta, es decir, no hay ningún criterio. Yo por ejemplo, en televisión, desde que hemos hecho el programa hace dos años, y, desgracia-

damente no hemos vuelto a hacer, pues porque no tienen dinero, entre otras cosas, no recibo más que "coño, qué bien estuvo aquel programa..." pero eso no me sirve de nada, es decir, lógicamente, es decir, igual que otros que lo habrán hecho muy bien, o muy mal, si lo haces muy bien o muy mal no pasa nada, es decir, el problema está, pues si vas por ahí, si das la tabarra, pues haces cosillas entonces, si das más la tabarra, te dan un poco más...

ENTREVISTADOR:

¿Qué programa hiciste? Perdón.

ENTREVISTADO:

"Tarde taina", un programa de chavales, infantil, que estuvo en antena en el año noventa o noventa y uno, hace dos años.

Entonces bueno, pues que yo no he visto ningún tipo de criterio. O sea, en mi caso me ha ido muy bien porque soy... tengo una relación, estuve en la casa, y tengo buena relación con ellos, tampoco les he hecho ninguna changalada, pero si la hubiera hecho tampoco me hubieran pasado nada en sentido negativo, a lo mejor me iba mejor.

ENTREVISTADOR:

"¿Qué piensa usted de los profesionales y políticos que tienen que ver o han hecho oposición respecto al sector audiovisual?" Tienen que ver, o han hecho oposición, es decir, están en oposición o en la oposición.

ENTREVISTADO:

De los profesionales, supongo que son todos buenos. Se les supone. Yo entiendo que son... lo que ha habido es

mucha inexperiencia, lógico, yo también estuve en esa casa y también era un experto de cuidado, como todos. Yo entiendo que, en principio, todo el mundo va de buena fe, y tal y cual, y todo eso.

ENTREVISTADOR:

Y las ganas de hacer...

ENTREVISTADO:

Y las ganas de hacer, y eso, yo no te voy a decir lo contrario.

ENTREVISTADOR:

Yo digo la evolución de los profesionales.

ENTREVISTADO:

¿La evolución?

ENTREVISTADOR:

¿Es lógica? Vamos, quiero decir... Es que ahora, por ejemplo, hay una sobredimensión...

ENTREVISTADO:

Sí, total, total. El aspecto global, efectivamente televisión está totalmente sobredimensionada y con esas cantidades de personal parece mentira que no sean capaces de producir más y mejor ¿no? Y lo que es tremendo, que televisión aún acude a las productoras para aquellas cosas que le resultan más baratas, es decir, prefiere tener a la gente parada que trabajando, y evidentemente, y des-

graciadamente no es mucho. Es decir, me refiero a temas incluso pues de hacer algunos documentales, algunas cosas fuera, que tienen que tener jornadas de más de siete horas, que es lo que marca el convenio, pues no pueden hacerlo porque los paisanos, a las siete horas, como no pueden pagar horas extra, cuelgan, estén donde estén, entonces, es el problema de no producir, entonces es un poco un contrasentido, que les sobra gente, y que por otra parte haya cosas que no son capaces de producir. ¿Por qué la televisión tiene ese personal? Bueno, pues tú sabes cómo se hicieron los... ¿cómo se llaman? los organigramas, lo de los bancos, se metía la gente y decía, coño, tenemos mil, vamos a hacer un organigrama para mil. Y no tiene sentido, esa televisión estaba proyectada para... tú ves etapas que televisión estaba proyectada para unas ciento ochenta o doscientas personas, para seis u ocho horas de emisión diarias, de calidad, evidentemente selectiva en cuanto a audiencia y de escasa audiencia sobre todo en un mundo como el de hoy, que las televisiones han cambiado mucho, pero esa era la idea, televisión no tiene diseños, no tiene ni platós, no tiene nada, no tenía medios para la masa que tiene ahí trabajando y de hecho, si vas a la televisión gallega y vas a la televisión española, por hablar bien también de la televisión española en Galicia, verás que hay dos mundos totalmente distintos: la española es una casa pequeña con gente por los pasillos hablando, y tomando café, y lo que sea, y la española es una gente, con unos pasillos vacíos y muy poca gente trabajando. No estoy juzgando ¿eh? No estoy juzgando, estoy dando una visión de uno que llega de fuera y ve, bueno, en la gallega siempre hay gente de sobra, por los pasillos, y hablando, y tal, porque no caben y en la española pues hay una disciplina distinta, pero bueno.

En cuanto al tema técnico que hubo en Televisión Galega no se remató de hacer bien. Yo creo que Televisión Galega podía haber aprendido mucho más de las fuentes que

había en aquel momento, que era Televisión Española, por ejemplo, o la catalana, y se hizo un poco autodidacta, y de hecho, pues, la anécdota... todo quedó en anécdota, pero sí hay mucha gente que no tenía la calificación profesional técnica mínima y le ponían, pues cámaras, o mezcladores, o vídeos en la mano y todo eso se nota en la calidad, igual pues desde poner un forillo o poner una luz o hacer una coproducción del plató, o un diseño, hasta... pues para hacer un plano. Es decir, todo eso se nota y se ha notado y se seguirá notando, porque para eso están las escuelas y... o si son el caso de las profesiones, los maestros, digamos, que tienen experiencia y que te pueden enseñar. Y eso es lo que no se hizo bien.

ENTREVISTADOR:

Y respecto a los políticos que han estado en la casa y han...

ENTREVISTADO:

Te refieres a directores generales o a...

ENTREVISTADOR:

No, no, no, eso son técnicos ¿no? yo los considero como técnicos, aunque están nombrados más o menos por tal... Me refiero a los políticos.

ENTREVISTADO:

De los que ha dependido la casa.

ENTREVISTADOR:

De los que ha dependido y, por ejemplo, de los que han hecho oposición a esos políticos que han estado en la

casa. Es decir, el mundo político, ¿conoce realmente lo que es el medio audiovisual, o no lo conoce? ¿O solamente le vale para sus intereses de salir más o menos en pantalla o esas cosas?

ENTREVISTADO:

Totalmente. O sea, totalmente, no tienen ni idea, quiero decir. Totalmente, es decir, en este caso, ni el gobierno ni la oposición, me refiero, desde los consejeros, que yo he conocido a algunos -y te repito que esto es totalmente a nivel personal y anónimo- he conocido consejeros de esa casa, del partido que sea, que no sabían ni leer un estudio de audiencia, o sea, ni idea, es decir, se han hecho valoraciones en aquel momento tan lamentables como las que se hacen ahora, es decir, en todo eso hay una falta de criterio, de rigor y de objetivos, es decir, qué tenemos, qué podemos y a dónde queremos llegar, y todo eso nunca existió en la televisión, la gente, pues se ponía una medalla, pues porque "Ruada" tenía una audiencia cojonuda, porque una película de calidad, o un programa cultural, pues era... tenía unos índices bajos ¿no? sobre eso, repito que cada uno tiene sus ideas, y a lo mejor el romanticismo no es bueno. Los políticos, evidentemente, en este tema, van para beneficiarse del asunto, lo que ocurre es que los políticos, hoy día, a mi me da la sensación de que prefieren estar alejados porque todo aquello que se quieren beneficiar en la gallega lo destroza la gallega, es decir, cuando la gallega le quiere hacer un favor a un político, lo escaralla, es decir, eso... nosotros... creo que es evidente. Y creo que ese sentimiento existe en San Caetano ¿eh?

(...)

Entonces, ¿dónde íbamos? Bueno, eso te llega para esa pregunta, yo entiendo que no...

"Medios públicos gallegos. T.V.G. sobre otros entes creados por la Xunta en el sector...". Bueno, si quieres te hablo de T.V.G. realmente ¿no? No sé si es correcto, pero...

Como de T.V.G. ya te he hablado, el "Arquivo" y el "Centro Galego de Artes da Imaxe" para mi tienen un punto positivísimo que es lo que hacen de archivo, lógicamente, y de formación. Si responden a una necesidad real o no yo no lo sé porque yo tampoco estoy muy en contacto con ellos. Yo tengo muy buena relación con Coira, que es el director, y entonces, de los sitios hablas a veces por las personas, mi evaluación no es justa. Es positiva porque conozco a Pepe Coira, y me parece un tío muy enterado, muy profesional, y serio, pero la respuesta mía no es profesional; es una respuesta de amigo, en este caso. Yo con ellos, cuando he tenido alguna relación de mandar algo, o de hacer alguna cosa, lo he hecho perfectamente y sin tener ningún problema. Desde luego, si la idea es buena y funciona, estupendo. Bueno, repito, no te puedo hablar más porque tampoco tengo más relación con ellos.

"Desde el punto de vista de la gestión de los medios de comunicación... cree usted..."

Te he contestado también, posiblemente, la relación que ha habido entre el sector audiovisual y la televisión. Ha habido más que ahora. La relación la seguirá habiendo, pero desgraciadamente, por motivos, como te decía, de financiación y falta de criterio claro de la televisión, existe la relación pero no es muy buena. Y de hecho estamos todos, empresas de doblaje y de producción, todos bastante tensos con televisión ¿no?

(...)

No, no, no, para nada. O sea, la lengua gallega, mal

y la producción de la cultura, creo que te lo decía antes, lamentablemente no. Yo que, como decía antes, tocado por un poco de romanticismo, entré en la televisión gallega pensando en que era una cosa de futuro y de información cultural y de gallego y tal, aunque yo no hable gallego, como tú, y en general me parece una coña marinera, la televisión gallega hoy no es Tele 5 porque no tiene dinero. No saca más culos y tetas porque no tiene dinero ni en Galicia hay gallegas macizas que se presten por cuatro perras, que si no las sacarían, es decir, es lamentable ¿no? Todo esto, sólo te puedo dar un dato curioso y es que todo esto que, aunque en principio la Televisión Gallega no tenía, digamos, un fin publicitario, y entrar en el mercado a fondo, esto duró tres o cuatro meses, desde que se fundó, en virar, es decir, era muy bonito, el cuento, pero a los tres meses de fundarla, o ahí entraba dinero, o aquello se iba al carajo y rodaban cabezas. Y es lo que pasó y es lo que seguirá pasando, es decir, nunca entrará dinero. Yo creo, sin embargo, que si se hiciera una televisión más pequeña, con menos medios humanos, mejor utilizados los medios técnicos por mejores profesionales, la televisión gallega sería mucho más barata, sería una televisión mucho más... una audiencia mucho más selectiva y podría entrar una publicidad. Bueno, por supuesto que no entraría una gran publicidad, pero entraría una publicidad de ciertos tipos, ¿no? de informaciones selectivas, de cosas... La Televisión Gallega es una televisión básicamente compradora, no es una televisión productora ni nada, eso es lamentable.

ENTREVISTADOR:

Y por eso la gente no le compra.

ENTREVISTADO:

Es que la gallega no ha vendido nada. Yo te doy un

dato, "off the record", también, aunque esté puesto el cacharro; nosotros hicimos dos series para la Televisión Gallega, de niños, Televisión las tuvo tres años y no vendió ni una... bueno, ni un pase. En enero negociamos con ellos la devolución de esas series a nosotros y no están vendidas, pero las tengo moviendo por el mundo y me están informando quincenalmente y tengo dos ofertas a priori, una de Estados Unidos y otra de Suecia. Se venderá, o no ¿eh? repito. Pero es que la gallega ni lo intentó. Las series son de tres al cuarto, no son ninguna maravilla, pero la gallega no ha producido nada que haya vendido... no ya en el Padornelo, no, en ningún lado.

ENTREVISTADOR:

¿Y en la F.O.R.T.A.?

ENTREVISTADO:

Hombre, la F.O.R.T.A. intercambia. La gallega vendió "Viaxeiros da Luz", la gran obra de la democracia en Galicia, y poco más. Y que está bien, "Viaxeiros da Luz", encontrar "Viaxeiros da Luz", pero se podían haber hecho muchísimas más cosas, es decir, "Viaxeiros da Luz" es una cosa dignísima, qué coño, pero lo han hecho como si fuera la cosa más grande desde los años... yo qué sé, de Franco, aquella película de "Franco, ese hombre" o no sé cómo coño era aquella película...

ENTREVISTADOR:

"Raza".

ENTREVISTADO:

"Raza". No, la televisión gallega no es buena inversión, desde luego, y de hecho la quieren...

ENTREVISTADOR:

Pero no solamente es rentabilidad económica, sino rentabilidad de todo tipo...

ENTREVISTADO:

No, para nada. Lo único que es buena rentabilidad ha sido para la cantidad de parásitos que no tenían trabajo y ahora ya tienen trabajo. Es decir, no hay más. Es para lo único que ha sido rentable: hijos, primos y cuñados. Y de eso, pues, tú que también estuviste en la casa, conoces, como estuve yo.

ENTREVISTADOR:

"¿Podría dar su valoración sobre la industria audiovisual en Galicia?"

ENTREVISTADO:

Bueno, ya te he hablado de las subvenciones, y no sé qué, que hay en la Xunta... bueno, nosotros, como hemos tenido a la Xunta como cliente, en algunos trabajos puntuales, algunos vídeos, algunas cosas, y bueno, sí, lo que ocurre es lo que te decía antes, haces el video si conoces a alguien, si no, no lo haces. Pero eso nos pasa con las productoras, que todos tenemos algún amigo en alguna consellería que te llama a ti. Otro llama a otro, entonces, bueno, pues donde conoces, haces y donde no conoces, no haces, y no hay más...

ENTREVISTADOR:

Ya, pero a nivel de producción, ¿ellos producen mucho o no? Para ellos mismos, quiero decir, para sus campañas, sus rollos...

ENTREVISTADO:

No, muy poquito. Sí, lo hacen... sí, bueno, cosas de esas, y luego yo he hecho algunos spots y he hecho algún vídeo industrial para ellos, pero siempre en base... pues mira, Fulano, que es amigo mío, que conoce a no sé quién, que es director general, va a hacer un vídeo, entonces, coño, si lo haces tú, pues no sé qué, no sé cuántos, pues siempre lo haces. También tengo que decir aquí, eso te lo puedo decir para que conste, que en mi caso nunca ha habido cazos, por eso, lo que me preguntabas antes, lo de ese tipo de presiones, en este caso no lo ha habido. No quiero decir que no lo haya, también hemos hecho cosas pequeñas, no hemos hecho nunca cosas, pues de más de cuatro millones, tres millones, o sea, que... Ahora, tampoco los he visto ¿no? Es decir, en ese caso, la política es que, si conozco a Fulano, lo hago. Hombre, ya una campaña de publicidad grande es distinto, porque salen a concurso, entonces, siempre hay una mano que dirige, pero en fin, yo ahí creo también... tengo claro que nunca ha ganado una campaña mala ¿no? Dentro de que nunca eres objetivo, pero en fin, se ve que más o menos, el que gana es porque lo hace bastante bien. Y eso es correcto. Ahora, lo que sí es lamentable es que la Xunta como institución no tira de la Televisión Gallega; por lo que te decía antes, posiblemente, de que el criterio sea de privatizar y dejarla languidecer. Pero en otras comunidades...

ENTREVISTADOR:

¿Pero a quién se la van a meter? ¿Cómo coño la van a privatizar?

ENTREVISTADO:

No, para hacer chalets allí, pero la zona esa es ho-

ENTREVISTADO:

No, muy poquito. Sí, lo hacen... sí, bueno, cosas de esas, y luego yo he hecho algunos spots y he hecho algún vídeo industrial para ellos, pero siempre en base... pues mira, Fulano, que es amigo mío, que conoce a no sé quién, que es director general, va a hacer un vídeo, entonces, coño, si lo haces tú, pues no sé qué, no sé cuántos, pues siempre lo haces. También tengo que decir aquí, eso te lo puedo decir para que conste, que en mi caso nunca ha habido cazos, por eso, lo que me preguntabas antes, lo de ese tipo de presiones, en este caso no lo ha habido. No quiero decir que no lo haya, también hemos hecho cosas pequeñas, no hemos hecho nunca cosas, pues de más de cuatro millones, tres millones, o sea, que... Ahora, tampoco los he visto ¿no? Es decir, en ese caso, la política es que, si conozco a Fulano, lo hago. Hombre, ya una campaña de publicidad grande es distinto, porque salen a concurso, entonces, siempre hay una mano que dirige, pero en fin, yo ahí creo también... tengo claro que nunca ha ganado una campaña mala ¿no? Dentro de que nunca eres objetivo, pero en fin, se ve que más o menos, el que gana es porque lo hace bastante bien. Y eso es correcto. Ahora, lo que sí es lamentable es que la Xunta como institución no tira de la Televisión Gallega; por lo que te decía antes, posiblemente, de que el criterio sea de privatizar y dejarla languidecer. Pero en otras comunidades...

ENTREVISTADOR:

¿Pero a quién se la van a meter? ¿Cómo coño la van a privatizar?

ENTREVISTADO:

No, para hacer chalets allí, pero la zona esa es ho-

bertura, o así, de población, pero creo que ya, ya bastante han hecho en eso ¿no? en eso sí que creo que no hay... vamos, que tampoco eso es tener ningún éxito, creo que eso es correcto ¿no?

(...)

Sí, hombre, hicieron un festival... cojonudo, no, no tengo ni idea de que haga nada, pero ¿qué va a hacer? lo más... no creo que nadie tenga interés por vender, sino por comprar ¿no? porque es más negocio comprar que vender.

(...)

Bueno, eso te lo digo así... es decir, evidentemente se mueve más cuando compras que cuando vendes, desde una satisfacción, pero nunca nadie se ha preocupado, lo que te decía antes, de vender nada hecho en Galicia ¿no? Absolutamente.

ENTREVISTADOR:

¿Quiénes ponen...? De motu propio, vamos, o sea, desde la situación no, dices desde las propias productoras del sector privado, únicamente...

ENTREVISTADO:

Sí, yo no puedo saber qué se ha vendido desde la... hombre, algo... la televisión, ya te digo, ha vendido "Viaxeiros da Luz", lo ha intercambiado, y alguna cosa más, pero, por ejemplo, cuando la Televisión Gallega va a Cannes, al festival, o a cualquiera de estos, va a comprar, no va a vender. Evidentemente tiene que ir a comprar, pero... o sea, regala algo, lo regala, pues aparte de unos calamares, y unos centollos, que es lo que hace-

bertura, o así, de población, pero creo que ya, ya bastante han hecho en eso ¿no? en eso sí que creo que no hay... vamos, que tampoco eso es tener ningún éxito, creo que eso es correcto ¿no?

(...)

Sí, hombre, hicieron un festival... cojonudo, no, no tengo ni idea de que haga nada, pero ¿qué va a hacer? lo más... no creo que nadie tenga interés por vender, sino por comprar ¿no? porque es más negocio comprar que vender.

(...)

Bueno, eso te lo digo así... es decir, evidentemente se mueve más cuando compras que cuando vendes, desde una satisfacción, pero nunca nadie se ha preocupado, lo que te decía antes, de vender nada hecho en Galicia ¿no? Absolutamente.

ENTREVISTADOR:

¿Quiénes ponen...? De motu propio, vamos, o sea, desde la situación no, dices desde las propias productoras del sector privado, únicamente...

ENTREVISTADO:

Sí, yo no puedo saber qué se ha vendido desde la... hombre, algo... la televisión, ya te digo, ha vendido "Viaxeiros da Luz", lo ha intercambiado, y alguna cosa más, pero, por ejemplo, cuando la Televisión Gallega va a Cannes, al festival, o a cualquiera de estos, va a comprar, no va a vender. Evidentemente tiene que ir a comprar, pero... o sea, regala algo, lo regala, pues aparte de unos calamares, y unos centollos, que es lo que hace-

ENTREVISTADOR:

Diez, ¿de doblaje?

ENTREVISTADO:

Diez empresas, sí, de distinto tamaño y tal, y en fin, pero a mi me da mucha pena que lo estamos pasando todos mal, unos aguantamos como podemos pero hay alguna empresa realmente que está desesperada. Y yo ahí también añado un adjetivo a la actuación de Televisión, que es frivolidad. Es decir, ahí sí que están jugando contigo. Porque una productora, que bueno, que tienes... unos equipos, en fin, una serie de cosas, con poco personal lo mueves, porque el resto de personal lo tienes contratado por trabajo ¿no? En un estudio de doblaje no es así. En un estudio de doblaje necesitas una estructura mínima, no ya de inmovilizado, de equipos, de obra, sino, aparte, de personal; necesitas tener unos equipos profesionales que no los puedes andar contratando.

(...)

Entonces, te decía que en el sector audiovisual, me da pena... en el sector doblaje, porque es una estructura más pesada, digamos, que las productoras, porque las productoras, hoy día, estamos trabajando todas con personal contratado casi por días y doblaje, pues es distinto, ¿no? se está pasando... empezando a pasar mal y la televisión tampoco tiene claro el criterio de reparto de películas. En siete años que llevamos doblando, o seis años, ochenta y seis... seis, siete años, no hemos tenido un sólo año en que nos dieran una previsión de reparto de horas en cuanto a tiempo, cantidad y tipo de trabajo, por ejemplo.

ENTREVISTADOR:

O sea, que dan paquetes y punto.

ENTREVISTADO:

Sí, cuando le sale a alguien de las narices, te mandan una película, o dos, o tres, o ninguna. O sea, nunca sabes cómo te va a venir el trabajo, ni si el día uno, ni el día dos, o el diez, o el veinticinco.

ENTREVISTADOR:

No puedes prever absolutamente nada.

ENTREVISTADO:

No puedes prever absolutamente nada ¿no? Y además no sabes el tipo de trabajo que viene, si son series, o dibujos, largos, cortos, y que no... entonces bueno, pues, eso es un problema ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Y nada más?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo no veo muchas más cosas, de lo que nos queda.

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 5.

ENTREVISTADO:

... Bueno, pues empezaré por hablar de las relaciones entre la televisión, la Xunta de Galicia y el vídeo en Galicia. Entonces, bueno, voy a dar una serie de fechas que tendrán que ser debidamente contrastadas pero que sirven como secuencia para exponer un poco mi punto de vista sobre este tema.

En 1984 surgieron las primeras subvenciones al cine y al vídeo por parte de la Xunta de Galicia. Se presenta no demasiada gente, por ser un apartado nuevo y poco conocido. Es la primera convocatoria, y por lo tanto, tiene muchos... digamos muchos errores de forma que, teóricamente, poco a poco, iban a ser subsanados, viendo cómo traducirse un poco en las necesidades del sector y de las personas implicadas.

En 1985 se estrena -que es una palabra que me encanta- la televisión de Galicia. Entonces se crean muchas expectativas en el sector, si se puede hablar de sector, porque, realmente, son pocas las productoras que existen de imagen y, bueno, pues eso, que se crean una serie de expectativas: pues hay reuniones con el primer director de televisión, pero digamos, reuniones más formales, más de forma que de fondo. Porque de hecho, de todas estas reuniones, en los inicios de la televisión de Galicia, realmente no se llegó a crear ningún vínculo concreto, general, para potenciar el sector de vídeo. Esto que digo de T.V.G. es un poco, aunque sea un ente autónomo público, pero su desarrollo de gestión funciona como una empresa privada, no siendo así la Xunta de Galicia. Una vez estos primeros inicios, al existir una cierta base de

convocatorias y de apoyo empieza a surgir más productoras, más proyectos y más personas implicadas en este sector que, bueno, se verá que al cabo de los años, en sucesivas legislaturas, ninguna de estas expectativas se cumple como una normativa general, ni en la Xunta de Galicia ni en Televisión de Galicia. Con lo cuál queda un vacío grande en las empresas dedicadas al sector de la imagen, del vídeo y del cine fundamentalmente, que hace que en un momento dado se asocie como... bueno, siempre es bueno que se asocien para defender unos intereses, pero es una asociación un tanto dramática, y pensando un poco que serviría de apoyo o de refuerzo, un poco para intentar presionar tanto a los conselleiros y directores generales, o sea, Xunta de Galicia en su momento, como a la T.V.G, ya digo, presionarlos para que realmente definan una política audiovisual permanente y no dependiente de cada legislatura. Esto a mi, personalmente, me hace pensar, me hizo pensar y me seguirá haciendo pensar que no existe ningún interés por parte de la Xunta ni por parte de la Televisión de Galicia en que exista ningún tejido industrial frágil, porque siempre será frágil en Galicia, en el sector del vídeo. Lo que queda claro a través del tiempo es que por parte de los políticos como de los gestores autonómicos no existe ninguna idea concreta sobre cuál es el fundamento, el valor o el potencial o el poder de la comunicación, salvo para elecciones políticas. Y, bueno, es una conclusión triste a la que se llega al cabo de una serie de años, desde 1984 a 1992, pero creo que es un poco general en el sector. En cuanto al... bueno, pues al tejido audiovisual, ya digo que existió un momento en estos orígenes en el que sí se formó, y de cinco o seis productoras existentes en 1984, en 1987-88, cuando se forma la asociación de productoras, pues existen muchas más, unas quince o veinte. Y productoras, no productoras anónimas, sino bueno, pues productoras ya con una cierta tradición en el medio ¿no?, solvencia y demás. Esta asociación, tristemente, y presionada yo creo que por inte-

reses tanto de la Xunta como de Televisión de Galicia, llega un momento en que de alguna manera se desintegra.

Yo no sé si en este momento sigue funcionando o no, o sea, que ya es muy significativo que ni yo sepa que estoy en el sector si sigue formada esta asociación o no. Y yo creo que eso, que el problema viene un poco pues por un interés claro de la Xunta y de la Televisión. Pues esta asociación consiguió una serie de cosas, vamos, una serie de cosas: consiguió una serie de dinero, que ese es el problema de fondo, que estos organismos, con respecto al vídeo y al cine, pues conceden mediante presiones y no mediante... pues lo que decía antes, pues mediante una serie de... pues una legislación, unas convocatorias, una visión clara de qué es el vídeo, qué es la comunicación y que posibilidades tiene.

Entonces ahora voy a pasar... Mi relación personal con la Xunta y con Televisión es un tanto dramática, un tanto irónica, o sea, es muy esperpéntica. Creo que la mía y la de más personas que pueden decirlo o no, pero desde luego, sé que lo piensan.

Respecto a la asociación de productoras, ya dije antes que surge como un bloque de presión ante las instituciones y los organismos públicos y privados. Los métodos de presión utilizados por la asociación eran fundamentalmente y curiosamente, al menos irónicamente, a través de la prensa. Quiero decir, manteníamos reuniones, recuerdo una vez, en la legislatura de Alfredo Conde Cid, siendo conselleiro de cultura, en el año 1987 más o menos, en donde, bueno, pues de todos los temas concretos pues que se llevaron a la mesa, realmente ninguno se plasmó después a la hora de legislar nuevas convocatorias, abrir vías o canales para facilitar el desarrollo del vídeo en general. Entonces, bueno, cuando no quedábamos en absoluto satisfechos con la respuesta obtenida -respuesta, por

cierto muy política- nos reuníamos después, elaborábamos un escrito, que era mandado a una agencia de noticias que lo distribuía entre periódicos de gran tirada en Galicia: La Voz de Galicia, etcétera, etcétera. Era una agencia de Santiago, yo no lo sé, en concreto. Lo que sí sé es que sabemos, yo no tengo pruebas, pero lo sé, que estos artículos, o sea, ciertos conselleiros tenían conocimiento antes de la publicación del artículo del contenido del artículo. Y lo vimos a la hora, de hecho, de publicar, cómo salían los textos y que realmente no era el texto íntegro y ya no era problema del periodista, clarísimamente. Yo creo que fue una de las... esta legislatura, en ese sentido fue una de las peores, puesto que ya hacía años que estaba... no era el primer año que funcionaba el ministerio de... o la consellería de cultura. La asociación, pues también presionó en Televisión de Galicia. El primer director general fue José Luis Blanco, con el que tuvimos muchas reuniones y de ninguna salió absolutamente nada, pero absolutamente nada, y el último...

ENTREVISTADOR:

¿Qué se trataba en esas reuniones?

ENTREVISTADO:

¿Que qué se trataba? Bueno, pues se trataban temas muy concretos de ofrecimiento por parte del sector a la hora de hacer contrataciones de producción ajena, pues que se tuviera en cuenta el sector, las productoras ya existentes, puesto que si no no tendría ningún sentido que estuvieran ahí, o un sentido testimonial o de supervivencia. Y otros temas importantes, bueno, las propuestas para coproducción, o producción de la misma televisión, sin ser coproducción. En el año 1985, recuerdo que se habían dejado pues como unos diez o quince proyectos de series ya hablados previamente en esas reuniones con

el director de Televisión y que dos años más tarde o dos años y medio más tarde, la asociación de productoras pidió una respuesta a esos proyectos y la contestación fue que, después de dos años y medio, todavía estaban estudiándolos. O sea, eso da un poco la idea de la poca importancia por parte de Televisión sobre el tema de... bueno, sobre productoras, técnicos profesionales y proyectos. Yo creo que, un poco, para ti mi visión, desde este punto es que la calidad de la televisión de Galicia es ínfima, ínfima, salvando alguna excepción en el tiempo de algún programa en concreto. Y a lo que se tiende, y no es por falta de medios, porque con un bajo presupuesto se podría hacer un programa de cierta calidad y de una audiencia más o menos general, pues siempre lo que se propuso televisión eran programas de no excesivo presupuesto, en régimen de coproducción, o de contratación, subcontratación, y con bastante más calidad que el actual y el anterior de ellos de emisión y con un presupuesto muy razonable. O sea, desde un punto de vista muy empresarial, cosa que la Televisión de Galicia y pocas televisiones lo tienen, al ser televisiones subvencionadas, y al no necesitar dar una explicación muy clara del reparto, procedencia y destino de los dineros o fondos que manejan. Entonces, bueno, desde ese punto de vista, Televisión de Galicia en ese momento pierde todo su fundamento, puesto que ni siquiera cumple un objetivo que es potenciar el sector de la imagen y de profesionales tanto en puestos de trabajo como en ideas y que finalmente no es la Televisión de Galicia la que da la identidad cultural o transmite una identidad cultural y exclusiva, sino que hay mucha otra gente y ese conjunto de gente es lo que le da el sentido a la Televisión de Galicia. Sobre este tema, me gustaría decir también que en el departamento de producción ajena, que es el que decide las compras y ventas e intercambios, bueno, pues hace años que la persona encargada directamente, Ignacio Ceballos, pues realmente las conclusiones que se sacan después de veinte minutos,

pues, hablando de venta de derechos de producciones de vídeo y de cine es realmente deprimente, al no tener una idea nada clara y tratar a la gente o a los productores, productoras o productos ajenos a televisión que acceden por primera vez o no por primera vez, como un producto cualquiera más de cualquier sitio, sin tener en cuenta para nada el significado, pues precisamente que tiene y si son temas gallegos y hechos en Galicia y... bueno, por personas gallegas, aunque no sea el tema gallego. Bueno, con lo cuál este departamento, para mi personalmente ha quedado invalidado desde hace mucho tiempo.

Quisiera decir, volviendo a la Xunta de Galicia, que sí hubo una época... precisamente en la época de Alfredo Conde Cid diré... ¿cómo se llama?... el director general en ese momento, que no me acuerdo en este momento del nombre, el director general de cultura... Antón Louro, Antón Louro, creo que fue la única persona que tuvo claro qué es lo que se traía entre manos en el tema de vídeo y de cine. Quiero decir, que ya en ese momento, ayudó bastante, pero tristemente durante cuatro años, claro, durante... no, menos de cuatro años, durante la legislatura de coalición. También he de decir, efectivamente, que el gobierno de coalición ayudó, comprendió mucho más los problemas del sector, el "por qué" y el "para qué" que los gobiernos de derechas, El anterior y el posterior. Bueno, hombre, no hay un "por qué", yo creo que son respuestas personales, quiero decir de la persona que en ese momento estaba en el puesto que estaba, en este caso Antón Louro. Pocas veces en un puesto de decisión está una persona con criterio, con un criterio propio y que no tenga que doblegarse de un modo muy claro a unas decisiones políticas, o sea, que pueda tener cierta cancha, y con un poco de criterio pues pueda hacer una política audiovisual totalmente diferente y muy cercana a las necesidades del sector. O sea, nunca será todo lo que el sector quiere ¿no? pero por lo menos se aproximará.

ENTREVISTADOR:

¿Qué política industrial, en el ambiente de la cultura, tenía Antón Louro?

ENTREVISTADO:

Bueno, la visión sobre este tema que tenía Antón Louro es que, efectivamente, tanto el cine como el vídeo como la televisión tenía muy claro, imagino que ya antes, personalmente, que son un medio importantísimo de dar a conocer entre nosotros mismos y al exterior, y proyectar, que de eso se trata, al ser imagen, Galicia y las personas que trabajan en Galicia. Pero no como... no una actitud nacionalista galleguista, sino como una actitud geográfica y de raíz, si quieres, ya que habiendo otras autonomías, si cada sector geográfico, como autonomía, tiene su propia política de proyección al exterior y dentro de su mismo entorno, pues, Antón Louro, personalmente creo que eso lo tenía bastante claro, y que una televisión o un vídeo de difusión sirve para algo más que para hacer campañas políticas. Entonces, un poco se trata de sacar la mayor rentabilidad económica y cultural, pues a un hecho que se produce en varios sectores: uno son las televisiones, no como empresas, pero sí, y que es lo fundamental en este caso, las empresas privadas que se dedican a ello. Desgraciadamente, al acabar esta legislatura, pues todo se volvió a sumir en un caos, en una oscuridad, en una regresión, pues tan grande que yo creo que un poco fue el motivo por el que la asociación de productoras perdió un poco el rumbo en ese sentido. O sea, se puede estar presionando sobre unas bases generales ya hechas, al cabo de tanto tiempo, pero si se tiene que estar presionando... desde la base continuamente, o desde cero, para conseguir cosas muy puntuales, pues acaba quemando a cualquier asociación o a cualquier colectivo.

ENTREVISTADOR:

¿Quién formaba ese colectivo?

ENTREVISTADO:

El colectivo de la asociación de productoras de vídeo, bueno, en un principio estaba formado por una serie de productoras tanto industriales como no industriales, que podrían ser las de cine y, pues era, Chano Piñeiro, Productora Cinematográfica, Carlos Piñeiro, y como productora, CTV-Galaxia, Vídeo-Esquema de Producciones, Villaverde Asociados, Milagros Bará Producciones Cinematográficas, Canal Trece, A Serpe do Carabel y creo que no se me escapa ninguna más. Eso en un principio, en el año 1987, más o menos. Sé que después se asociaron más productoras y que el método de asociación cambió: en un principio la asociación se financiaba con fondos de las productoras, según los gastos que tuviera, y después se llegó a un acuerdo en el que cada productora aportaría una cantidad, pero ya importante, se solicitó alguna subvención de la Xunta que sí fue otorgada, y, bueno, yo creo que en ese momento un poco empezó a dejar de funcionar por este tema y los que antes cité. Y, bueno, con esta cuota de entrada, muchas productoras no pudieron acceder a formar parte de la nueva asociación y entre ellas me incluyo, porque era una cantidad ya importante anual de fondos y también pienso que eso fue un poco, también, estrategia de la asociación para tener a determinada gente nada más, es decir, una asociación que en principio, pues era una asociación, digamos, democrática, muy sutilmente, como otros organismos, se fue convirtiendo un poco en un "ghetto". Y, bueno, en estos momentos no puedo decir nada sobre ella porque ya digo que desconozco por completo si está haciendo alguna labor o no, sé que hubo problemas y, pues no lo sé, no podría decir nada.

Volviendo a los inicios, en el año 82 yo hablé del primer contacto con la Xunta de Galicia en 1984, a nivel formal, bueno, y de presentación de proyecto, pero bueno, anteriormente existían pocas productoras, pero existían, en Galicia.

Bueno, volviendo un poco al principio, en el que yo me había referido a 1984 como primer contacto oficial con el mundo del vídeo y de la imagen, a través de las instituciones, diré que, anteriormente, en el año 1982, bueno, pues yo tenía varios guiones y sí había gente haciendo alguna cosa y alguna pequeña productora que trabajaba en dieciséis milímetros o en vídeo baja banda, etcétera. En 1982 se crean unas expectativas...

ENTREVISTADOR:

¿Para quién?

ENTREVISTADO:

Pues vamos a ver, estaba Vídeo-Trama, estaba en esos momentos... Lo que pasa es que no sé, como no existía Televisión, esos trabajos, no sé exactamente... Sé que hubo un momento en que se hicieron cosas con capital privado. O sea, a base de inversiones privadas, también que se formó una productora con cierta entidad sobre estos años que después desaparece, o sea, con capital privado y con un capital importante, Gaélica, se llamaba, si mal no recuerdo, que a efectos todavía no está disuelta, bueno y todo esto venía un poco, con motivo de comentar, que precisamente en el 82, con este panorama, bueno, pocas productoras, búsqueda de fondos tanto privados como públicos para poder desarrollar algún tipo de trabajo tanto de creación como documental, diré que, bueno, sí, trabajos había, había hechos, lo que pasa que tampoco había canales de distribución como para que se hicieran extensivos

a un público más general. Aparece en Galicia un personaje, Jaime Cid, productor de televisión y de cine, y parecía ser que la Xunta de Galicia entraría con capital para desarrollar el sector cine y vídeo con un programa de... digamos de inversiones o de estrategia a varios años, dos o tres años. En ese momento, pues una serie de productoras empiezan a trabajar y finalmente esta persona desaparece y desaparece todo: desaparecen los fondos y los planes de la Xunta y un montón de cosas más. Con lo cuál quiero decir que los antecedentes de las relaciones Xunta-Sector audiovisual, en ese sentido, pues, ya empezaron mal en sus orígenes. Diré también, bueno, aunque lo había dicho antes... Ah, bueno, Jaime Fernández Cid formaba parte de esta productora de Gaélica, la productora que desapareció. Entonces, bueno, lo que queda claro que dije anteriormente es que al no existir una idea clara ni ningún interés particular al respecto, sólo en campañas electorales, sobre la importancia del desarrollo y difusión del vídeo y la imagen, y no teniendo una visión ni criterio a la hora de valorar ningún tipo de trabajo de crítica sobre todo en trabajos creativos, no digo en trabajos documentales de vídeo, pues hace que un poco, en la actualidad cada uno, cada productora, cada parte del sector, vaya un poco por libre, por saber lo que puede conseguir, tanto en contratos con la dirección como en subvenciones de la Xunta. Un poco el resumen de todo esto es que cantidades importantísimas de dinero, sobre todo de los presupuestos de T.V.G. se reparten entre Vídeo-Voz, CTV-Galaxia y no sé si... que yo sepa ninguna otra. Bueno, indirectamente para Vídeo-Voz, pues trabaja alguna productora.

Bueno, pues decía que el noventa por ciento del presupuesto de producción ajena de televisión a la hora de subcontratar programación con el sector privado de vídeo, está canalizado ya y pagado con dos o tres empresas, bueno, importantes como empresas, pero que ofrecen unos pro-

ductos de una calidad ínfima que ni les importa a la propia empresa que desarrolla el producto, ni siquiera a Televisión como receptora del mismo. Lo cuál, pues, se ve que en la evolución de todos estos años no importa en absoluto qué sector haya de vídeo en Galicia, qué es lo que puede ofrecer y no puede ofrecer, qué proyectos pueda tener, a qué público pueda llegar y...

...bueno, me perdí, perdón, ahora retomo el tema. Y, bueno, también me parece curiosísimo que empresas como CTV-Galaxia creen desde la misma empresa premios que son dados a Televisión de Galicia, pues a programas, a personas, y demás. Quiero decir que se forma ahí, se forman unos vínculos pues muy viciosos en cuanto a relación dinero-dinero, o sea, dinero público que se reparte, no digo alegremente, se reparte, pues, yo creo que un poco así es como se sitúan ciertas personas con cargos representativos y con poder de decisión. Quiero decir, si se está financiando lo que es el sector vídeo a través de dos empresas con unos intereses muy fuertes y que los platós que monta una son contratados durante años por T.V.G, en vez de construir su propio plató, que le resultaría mucho más rentable, o sea, menos deficitario para T.V.G, pues, bueno, quiero decir, en ese sentido poco más hay que hablar ¿no? no hay campo para nada más. O sea, únicamente, pues eso, a través de o contactos políticos o económicos, pues ciertas personas pueden conseguir algún tipo de respuesta ¿no? a estos temas. Y que las demás productoras, pues, trabajan con el sector privado: bancos, trabajan en publicidad, y poco más. Pero que el campo televisión está claramente cerrado a lo que son las productoras de vídeo en Galicia. Y con respecto a este tema y la Xunta de Galicia, hubo un momento que potenció bastante... o más que potenciar, bueno, pues se dejó un poco asesorar por ciertos comentarios de profesionales del medio para que dieran más cancha a la vídeo-creación que en ese momento, pues estaba bastante difundida a nivel nacional y en cierta medida se dio.

ENTREVISTADOR:

¿En qué momento es?

ENTREVISTADO:

Pues, te estoy hablando... pues yo creo que fue también el año de Antón Louro, el año 87.

Y, bueno, en el año 84, el primer año, yo creo que por ser el primero, sí que surgieron también trabajos de vídeo-creación ciertamente importantes y que tuvieron repercusión, en vídeo, como pudo ser "Veneno Puro" y un poco más tarde "Viuda de Gómez e hijos" de Villaverde Asociados. Yo creo que un poco porque era el primer año y realmente no se enteraban muy bien de lo que estaban subvencionando o dejaban de subvencionar. Entonces para mí la etapa más clara con respecto a la Xunta de Galicia es el mandato del gobierno de coalición con Antón Louro al frente, y que en este momento yo creo que estamos incluso peor que al principio, que en 1984 o en 1985. O sea, las relaciones ya son, como digo, más polarizadas, o sea, con tres o cuatro personas, el resto del sector no existe, y en los presupuestos, tanto de Televisión como de la Xunta se van cantidades ingentes de millones a un proyecto en concreto, bueno, sin dar ningún tipo de cancha a muchos otros proyectos que sí que están. O ofrecer algún tipo de solución al respecto.

(...)

Bueno, con Televisión de Galicia, también quería decir con respecto a este tema que gran parte de los profesionales entre comillas que trabajan en la casa, a mi modo de ver o a mi criterio, tienen un desconocimiento muy grande del medio, una preparación bastante pobre, y muchos de ellos aparecen en Televisión de Galicia sin haber tenido que ver nunca con el sector. Eso quiere decir que

hay personas que a lo largo de este tiempo algo aprendieron y, tomándose su trabajo en serio, pues algo intentan hacer o están haciendo cambiar o están cambiando, pero que un porcentaje muy importante, no. Entonces, eso también influye en las relaciones que existen entre las productoras en general, no de un modo directo, sino en cuanto a ambiente, el ambiente que hay. Y es que cualquier producto que se ofrezca de calidad ajeno a la casa puede servir en un momento dado para establecer un término comparativo, y, bueno, y si otros lo hacen, ¿por qué ellos no allí dentro? Pues la respuesta es que porque hay mucha gente que está dentro que no sabría como hacerlo. Entonces eso impide ya ahí no tanto por parte de los cargos de televisión sino por ciertas personas que trabajan y que tienen ya unas cotas de poder no en la escala... en la pirámide de gestión, sino como técnicos ya situados que impiden, vetan, y son los que realmente en momentos deciden si se entra, qué trabajos entran y que trabajos no entran en la casa. Y, bueno, las personas que suelen decidir estos temas, pues ya digo, no tienen ningún tipo de preparación y ningún tipo de criterio. Y bueno, que esto es realmente grave, así como otras autonomías, otras televisiones, como puede ser Cataluña en TV-3 o Canal Sur o incluso Euskal Telebista, que las funciones en la televisión están bastante más claras, en Galicia, tristemente, no; yo creo que no están en la televisión, claras, esas cuestiones, ni en la Xunta de Galicia ni en el gobierno gallego. Y mientras no exista esa claridad y unos objetivos claros, pues, lo único que me restaría decir es que poco quedará del sector audiovisual privado gallego a corto plazo.

(...)

Con respecto a la falta de criterio que hablaba anteriormente, que... ueno, que para mi está clarísima...¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Respecto a qué?

ENTREVISTADO:

Sí, respecto a... a la hora de valorar un trabajo, tanto en un papel como un trabajo ya realizado, o darle su justa importancia, o su justo valor o significado, pues diré que siempre existió un complejo, tanto por la Xunta de Galicia como de T.V.G, de un complejo sobre lo que son productos gallegos, vamos, con denominación de origen. Quiero decir que a la hora de hacer cualquier tipo de negociación o cualquier tipo de valoración, cualquier producto que viene de fuera, cualquier vídeo hecho por alguien conocido, pero un vídeo no bueno, o una película no buena, malo, hablando claramente, siempre fueron valorados muy positivamente en fase de guión o trabajo terminado por parte de las personas responsables de crear estas políticas audiovisuales y de relación con el sector. Y trabajos hechos desde aquí, pues, tratados muy injustamente y no dándoles ningún tipo de valor técnico ni artístico. Sobre eso también quería decir...

...bueno, sobre la valoración que hace Televisión sobre proyectos presentados tanto en vídeo como en cine y algo muy importante que es una salida del sector que es la venta de derechos de emisión, es la valoración económica que se hace por parte del departamento de producción ajena. Y es que, en ese sentido, producciones en Galicia, digamos un tanto costosas para existir un sector tan débil como hay en este momento, pues pretenden ser comprados los derechos... hacer un pago de derechos como si se tratara de multinacionales, que tienen otro tipo de costos, quiero decir: un trabajo de quince minutos en cine, con un presupuesto de seis millones -tanto eso podría servir para el cine como para el vídeo- pretende ser comprado, comprados los derechos, para Europa, por treinta

mil pesetas. Y lo más triste es que cuando Televisión de Galicia compra a productoras los productos que tienen no los intercambia con otras televisiones, o sea, ni los intercambia ni los rentabiliza, cuando creo que es algo fundamental que sí deberían de hacer. Entonces, digamos... y ni siquiera se emite por la propia Televisión de Galicia. Entonces se pretende establecer el mismo criterio para una multinacional o para una gran empresa o para un holding de comunicación que para las empresas que están trabajando en este momento aquí, cosa que me parece, como política de comunicación, totalmente negativa y que va en contra del sector. Es decir, no es un modo de potenciar nada, sino de... ¿qué ocurre? Que las productoras salen con sus productos fuera de Galicia, y productos que el fin primero es Galicia, en cuanto a canalización y distribución y, por supuesto, cuanto más se amplíe el ámbito, mejor, eso está claro, dependiendo un poco de la calidad.

(...)

...bueno, sobre la distribución de todos estos trabajos hechos desde el año 1984, por poner una fecha en la que la Xunta de Galicia, en el 85, T.V.G. se implica, entre comillas, en este tema, pues diría que el tema de la distribución es bastante lamentable, ya que todos estos trabajos, tanto los comprados por Televisión como los subvencionados por la Xunta de Galicia, sobre todo los de la Xunta de Galicia, fueron almacenados durante años en un sótano y realmente llamó mucha gente, muchas asociaciones culturales, cine-clubes, festivales, en fin, y hubo un lapsus de tiempo entre el 84 y, más o menos, el 87 en los que todos estos trabajos no fueron difundidos, o sea, se hicieron y, desde luego, por parte de la Xunta, quedaron almacenados. Con lo cual, da un poco la idea de la poca idea, valga la redundancia, que se tenía, o del poco interés que tenía la Xunta de Galicia por un tema

como puede ser el audiovisual. Algo que me parecería importante y que también pudieron haber canalizado ellos, pues sería, digamos, la distribución en colegios, o sea, en términos estrictamente culturales, de ayuntamientos, etcétera, etcétera, etcétera, que pasaron a ser, a partir de estas fechas, del 87, esta distribución pasó a ser desarrollada por las propias productoras. Al cabo de los años, o sea, actualmente, en el 92, existe una contradicción con todo esto, y es que, teóricamente, quien tiene reservados esos derechos, es la Xunta de Galicia, pero quienes los están ejerciendo son las propias productoras, que a su vez se convierten en distribuidoras, o productoras que dejan sus trabajos a una distribuidora dedicada exclusivamente a la distribución. Bueno, con lo cual, no se cumple el fin más importante, que es la difusión de un trabajo en el que intervienen muchas personas, que puede dar pie a otro tipo de trabajos en los que han trabajado muchas personas y que, bueno, y que un audiovisual, que un vídeo, o bien una película se hagan, con los costos que tiene y no sean dados a conocer, pues, en fin, no puedo decir nada más sobre eso porque... es un poco vergonzoso, realmente. Entonces, bueno, ahora todavía estamos en esta fase, y Televisión de Galicia compró producciones hace dos o tres años, con una vigencia el contrato de cuatro de emisión que todavía no se emitieron. Entonces da un idea del interés tan grande y emocionante que tienen estos organismos por lo que es el vídeo y la comunicación.

ENTREVISTADOR:

Y el reciclaje...

ENTREVISTADO:

Sobre el conjunto de técnicos que trabaja en este momento en el sector del vídeo, pues diría que por la

evolución durante todos estos años, se ve claramente que lo que en un principio eran intereses comunes del sector, cada vez son intereses más particulares y privados, pues que tienen nombres y apellidos, y que se establecen luchas, pequeñas y grandes luchas para poder conquistar cosas dentro de estas instituciones, T.V.G. y Xunta de Galicia, para seguir produciendo. Eso también es todo un problema, porque, más que estar trabajando en base a una calidad, se está trabajando más en base a obtener, pues, cien millones de aquí y veinte millones de allá. Y parece ser que el que más millones consigue, pues es el más guapo y el más listo de todos. Quiero decir que esta falta de sensibilidad por parte de Televisión y de la Xunta genera grandes tensiones dentro del sector puramente privado.

ENTREVISTADOR:

¿Qué tensiones?

ENTREVISTADO:

Bueno, cuando hablo de tensiones, pues me refiero a que ahora, a la hora de negociar, en un principio se planteaban negociaciones un poco generales como base, para establecer una línea de política, y a partir de ahí, pues ir mejorándola. Como estas bases fueron cambiando en base a lo que se implicaron los distintos responsables de cada partido político que gobernaba en su momento, pues en el momento actual cada uno negocia por su parte pero, como decía antes, desde cero. O sea que la negociación de una persona no sienta de ningún modo... no sirve ni de precedente ni sienta jurisprudencia. En términos generales, no concretos, cada caso es particular y no se pueden tratar todos de la misma manera. Entonces eso hace que en estos momentos exista una gran insolidaridad, falta de solidaridad en el sector en su conjunto, cosa que yo me

imagino que a la Xunta de Galicia, pues le parecerá fenomenal, porque no existen ya unos métodos de presión como sector y como bloque ¿no? con voz propia, sino que son personas muy particulares que a la hora de recibir, pues no denuncian, dejan de denunciar cualquier irregularidad, no sé, malversación, desvío de fondos, mala política, falta de competencia... que yo creo que es muy necesario, pues un poco para ir mejorando la calidad, en este caso, de lo que se refiere a vídeo.

(...)

Por cierto, una persona que desarrolló en un momento dado, también, bueno, desde el año 85, una labor muy importante a título personal es Miguel Anxo Fernández. Persona no vinculada directamente con ningún partido político ni con ningún cargo ni responsabilidad dentro de la administración y que sirvió de interlocutor muy válido durante los primeros años... bueno, los primeros años un poco de asociación del sector en Galicia. En este momento no se encuentra tan implicado precisamente porque es, año a año, volver a empezar, volver a hablar de lo mismo, pedir las mismas cosas y encontrarse siempre con las mismas respuestas. Y eso es una labor de desgaste que está haciendo la Xunta y T.V.G. desde que entran formalmente en el sector. Se implican, que es una contradicción porque realmente no hay ninguna implicación.

(...)

...un problema que creo que tiene la televisión cuando no se tienen claros sus objetivos es que las personas que deciden, o el poder político en ese momento, tiene bastante claro que tiene un arma en sus manos, entonces la cuestión es tener el arma, que es tener la televisión. Ahora bien, cuando después no se sabe exactamente para qué, es cuando pierde todo el sentido, los

responsables de su gestión no gestionan la televisión, es cuando la televisión empieza a ser deficitaria, cuando se llega a grandes endeudamientos, y, claro, eso conlleva a que no existan, tal vez, los presupuestos de producción ajena, de coproducción con la industria del vídeo, cada vez sean menores. Es una causa más. ¿Qué pasa entonces? Si esta televisión se deja en manos de personas del sector, se correría el peligro teórico, dentro de la teoría, que yo creo que no sería así, o por parte de los políticos, yo creo que tendrían miedo a que fueran estos profesionales los que utilizaran esa arma. O sea, la televisión en sí, como medio de comunicación. Entonces, lo que estaba bien claro es que lo mejor en esos casos, cuando se tiene un arma y no se actúa es, bueno, pues dársela a un tonto, porque no sabe como dispara. Y rodéate de personas que no sepan... o que algunas sí que lo sepan pero, bueno, pues por mantener su puesto de trabajo, que es algo también importante, pues no planteen ningún problema y sigan, pues el... sigan un poco la línea que se está llevando hasta ahora, ¿no? pues de muy baja calidad, falta de definición en los presupuestos, movimiento económico para establecer contactos personales en beneficio propio, y, bueno, yo creo que esto, sucede o puede llegar a suceder en estos casos pues con La Voz de Galicia o con CTV-Galaxia. Quiero decir, si no, no existiría otra explicación. Quiero decir, creo que existe ahí un trasvase económico, muy favorable para estas empresas, de un dinero público. Por lo tanto, quien firma ese trasvase en un momento dado, a la hora de hacer una contratación y de pagar el doble de lo que costaría realmente a esta empresa, pues habrá algún dinero que por el camino, y por calidad, y al ver el producto se ve que ese dinero no está ahí, o sea, que está una parte, no está todo. Entonces quiero decir que ahí ya se empiezan a establecer nexos como muy profundos y, bueno...

...sí, totalmente, y puramente económicos que están

ahí legislatura tras legislatura. Con lo cual ahí ya no interviene tanto la política sino el entramado ya montado de interdependencia entre la empresa pública T.V.G. y entre las empresas privadas, en este caso, bueno, pues cité dos, puede haber alguna otra, no lo sé. Si no, bueno pues realmente no tendría... o sea, para mi no tendría ninguna otra explicación y, bueno, es uno de los factores que impiden también la entrada de otro tipo de productos en este caso en Televisión de Galicia. Normalmente, lo que está pasando ahora en Televisión de Galicia a estos... a los niveles en los que se da aquí, creo que en pocas televisiones del mundo ocurre. O sea, puede ocurrir en un primer momento, o en unos casos puntuales, pero vamos, no tan... de un modo tan generalizado, tan claro y evidente, y además que no tiene ningún problema decir que de doscientos millones de producción ajena, pues a lo mejor ciento ochenta se los lleva CTV-Galaxia, año tras año ¿no? Bueno, que me pueden corregir en las cifras, pero vamos, que la proporción es muy próxima a esta. Entonces, esto, ya digo, pues impide el acceso de otra parte del sector a... bueno, pues a lo que es coproducciones, o producciones subcontratadas por parte de T.V.G. Y entonces eso genera, volvía a decir antes, que todo acaba degenerando, curiosamente, en un desgaste de lo que es "exterior a". O sea de lo que es capital privado. Y de hecho ya digo que, curiosamente, muchas producciones, prácticamente todas las que yo pueda conocer producidas desde el sector privado, por muy poca calidad que tengan, siguen teniendo mucha más que los productos que ofrece Televisión de Galicia.

(...)

...bueno, para acabar y enlazar con eso, también me quedaría decir que, bueno, por parte de Televisión no se suelen plantear programas con calidad suficiente o interés suficiente como para ser exportados. Y eso es una de

las funciones de T.V.G. que hasta el momento, salvo excepciones, incumple. Bueno, lo que es el sector, en este tema, bueno, yo por el conocimiento que tengo con respecto a otras televisiones de Europa, pues el funcionamiento, no... las relaciones de dependencia, desde luego, no se establecen así, de este modo, como está pasando en Galicia. Ya digo que, a lo mejor en un primer momento, o dentro de un contexto muchísimo más global, de una televisión mucho más grande, pues sí, pues puede haber problemas a la hora de... pero problemas como muy concretos, o sea, que el acceso, digamos que es más general y lo que se busca es un buen producto, que vea mucha gente, pero que sea bueno, que tenga una calidad y no, o sea, no es algo frecuente. Diré también que, por lo que yo sé, las relaciones con productoras son más... quiero decir, establecen relaciones con muchas más productoras. Precisamente porque hay personas y técnicos muy buenos e importantes que trabajan con productoras y son totalmente ajenos a lo que es la televisión directamente. O sea, no están en nómina, quiero decir. Y todo es un poco, bueno, como en Estados Unidos, que se busca lo mejor, lo mejor. Sobre la presencia del sector privado de productoras en Europa, bueno, pues sí que la hay. Todas las productoras están registradas en el banco de datos de "Euro-aim", en París, y están presentes ofreciendo sus productos en el festival... en el mercado televisivo de Cannes, junto con otras televisiones. Entonces sí que hay productos exportables y de hecho hay cosas que se venden. Evidentemente, en un mercado así, una productora de Galicia, con treinta o cuarenta producciones no está en las mismas condiciones que una televisión pues que lleve cuatrocientas. Bueno, es una exageración, porque no lleva cuatrocientas. Pero que le resulta mucho más difícil atraer al comprador, pero si consigue atraerlo, y de hecho, más de una vez se consiguió, sí que compra productos. Bueno, pues a cuentagotas, porque se necesitaría un paquete mucho más grande de producciones que se presentaran en conjunto. Esto tam-

bién lo está haciendo un poco T.V.G. con las producciones que compró con las que tiene derechos para Europa. T.V.G, pues lleva a Cannes, aparte de sus propias producciones, pues, productos sobre los que adquirió derechos de emisión y venta. Bueno, esto también puedes relacionarlo con el resto del estado español, ya digo que hay bastante más sensibilidad y no creo que sea una sensibilidad sin dar nada a cambio, por amor al arte, de ciertas televisiones, canales autonómicos, que sí que trabajan con productoras y tienen en sus presupuestos bien claro y definido qué es lo que necesitan y cómo se va a repartir y qué productos quieren, con respecto a su producción ajena. Entonces ya digo, eso aquí no ocurre, es algo que no ocurre.

...bueno, un poco resumiendo todo lo anterior, podía decir que desde el 84 hasta el 92 sí hubo una producción en Galicia, no importante en su cantidad, pero sí en su calidad, de alguno de los trabajos del sector privado que sí trascendieron fuera de Galicia y fuera de España, que hay mucha gente implicada en todo este tema, del sector privado, que en este momento, a la que no se le ofrece... se ofrecen pocas expectativas, que la política audiovisual cambia radicalmente de una legislatura a otra, que un paso adelante porque una persona con nombre y apellido dentro de la administración se sensibilice con el tema, dos años después es un paso atrás porque su sucesor no sabe de qué va el asunto, que Televisión de Galicia, pues, empezó muy bien y creó muchas expectativas y estableció contactos y se mostró muy interesada y finalmente no supo o no quiso crear ningún tipo de vínculo estable o más o menos claro con las productoras, que la asociación, que surgió en un momento crítico, en estos momentos, que son más críticos todavía, no está tan presente como estaba, que la prensa, cosa que antes no dije, sí se hizo eco de nuestras protestas, en muchos momentos, que eran bastante necesarias...

ENTREVISTADOR:

¿Qué prensa?

ENTREVISTADO:

La Voz de Galicia, Atlántico Diario y creo que uno más que era Diario de Galicia, el Correo Gallego, bueno, y me puedo dejar alguno por ahí, pero vamos, fundamentalmente, estos periódicos. Quería decir que sí ayudaron en gran manera a que ciertas cosas en cuanto a nuestras relaciones con Televisión y la Xunta se solucionasen pero momentáneamente. Que bueno, que inicialmente el sector sí que estaba unido y con los mismos problemas, y que en la actualidad no existe esa unión y que cada uno va buscando sus millones por donde puede, que contribuye a desarticular más y, bueno, que yo creo que de aquí en un futuro, como decía antes, la línea será continuista, salvo que, por algún tipo de casualidad o error de la administración pues, se nombre a alguna persona realmente indicada para un puesto de decisión, más que de seguimiento de situación.

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 6.

ENTREVISTADOR:

¿Cree usted que la Xunta de Galicia, a lo largo de todos sus gobiernos, ha diseñado políticas globales o ha tenido objetivos respecto al mundo audiovisual? ¿Podría enumerar y argumentar tales objetivos o políticas?

ENTREVISTADO:

Creo que no, sobre todo por una falta de interés o de credibilidad en el proyecto audiovisual gallego, que creo no existe, se han contentado con mantener unas subvenciones a fondo perdido para producciones, en general, poco agraciadas y extrañas de entender, y por lo tanto con difícil difusión a un mercado no profesionalizado o intelectualizado. Es decir, creo que no hay interés, por falta de ideas en el mundo audiovisual gallego.

ENTREVISTADOR:

¿Ha observado usted, desde la creación de la autonomía gallega hasta la fecha, algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia? Si así lo considera, por favor indique qué tipo de cambios ha habido y cómo se han producido.

ENTREVISTADO:

Sí puesto que el tirón comercial-institucional ha propiciado la aparición de muchas productoras que han intentado quedarse con una cuota de mercado en la abundante oferta que el mundo político-administrativo ha hecho en estos últimos años.

Como profesional de lo audiovisual o como político (según se considere) ¿ha conocido algún tipo de presión en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual, y viceversa? Si de hecho tiene conocimiento de algún tipo de presiones ¿Puede decir cómo se producen?

ENTREVISTADO:

No he sentido más presión que la relación de un cliente con su proveedor exigiendo calidades y contenidos que el peticionario del producto estime oportuno.

ENTREVISTADOR:

Según se considere ¿Qué piensa usted de los profesionales y/o políticos que han tenido o tienen que ver con el sector audiovisual en Galicia? ¿Qué tipo de criterios cree usted que utilizan a la hora de realizar su trabajo o de planificar el sector?

ENTREVISTADO:

Digamos que se puede ver este tema desde la óptica comercial (es la mía) ó desde la artística de videocreación. El criterio utilizado en el trabajo es el de producir cosas que comuniquen y estén a la altura de la forma de hacer en el resto del Estado Español. En cuanto a la creación artística creo que no hay un interés especial en potenciarla por lo que comento en la pregunta número uno.

ENTREVISTADOR:

Los medios públicos gallegos (TVG) y otros entes creados desde la Xunta (Arquivo da Imaxe, Centro Galego das Artes da Imaxe, Escola de Imaxe e Son) ¿Cree que responden a una necesidad real para Galicia, ¿se crearon gracias a una coyuntura política o responden a una estrate-

gia de largo alcance de cara al beneficio de la sociedad gallega?

ENTREVISTADO:

No podría dar una opinión clara ya que todo, desde el 75, está impregnado de un cierto contenido político. Me parece que TVG ha hecho, y sigue haciendo una gran labor, y el CGAI y la Escuela están llenando huecos importantes. A mi modo de ver esto se completaría con alguna institución que se ocupase de la formación de guionistas y directores.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo han sido las relaciones entre la TVG y el sector audiovisual privado? Hable por favor de las relaciones de la producción.

ENTREVISTADO:

Me parece que, hasta hace poco, muy bueno. Sobre todo que se lo pregunten a Faro Vídeo, CAI, Galaxia, Olympus, Video Voz...

ENTREVISTADOR:

¿Cree usted que la TVG ha preservado las leyes sobre las cuales había sido fundada? Hable de la lengua y la cultura gallega en TVG.

ENTREVISTADO:

Desconozco esas leyes. En cuanto a la cultura gallega hacen lo que pueden.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo cree que ha sido gestionada hasta la fecha la TVG? Hable, por favor, de los recursos humanos y técnicos en este medio público.

ENTREVISTADO:

Prefiero no opinar. En esta última etapa se están poniendo las bases para que haya un buen funcionamiento y gestión de recursos, sobre todo humanos.

ENTREVISTADOR:

¿Podría ahora evaluar la política de becas y subvenciones de la Xunta?

ENTREVISTADO:

Me parece escasa y poco abierta a los que no son "santones" del mundo audiovisual gallego que son los que hacen poco creíble que este exista.

ENTREVISTADOR:

¿Querría decir cuál es su opinión acerca de la Xunta como cliente del sector audiovisual privado? ¿Y de la presencia de la Xunta en la producción audiovisual de TVG?

ENTREVISTADO:

Muy buena, son los que han propiciado el fuerte incremento de la producción en Galicia por la demanda de vídeos institucionales y programas de divulgación de sus políticas.

ENTREVISTADOR:

Hable ahora sobre la infraestructura y cobertura de la TVG en el territorio gallego ¿Cree usted que es la conveniente y que ha sido gestionada de acuerdo a criterios responsables?

ENTREVISTADO:

Es suficientemente buena, y el recurso complementario a las productoras privadas hacen que el mercado sea lo suficientemente fluido para que haya trabajo estable en este sector.

ENTREVISTADOR:

¿Podría dar su visión sobre la infraestructura del sector audiovisual privado que opera en territorio gallego? Hable de sus medios y mercados.

ENTREVISTADO:

Me parece que está en un buen momento ya que hay suficientes productoras serias con equipamiento profesional, distribuidas por la geografía gallega sin saturar el mercado. Creo que ya no hay sitio para más si se pretende que este sector sea rentable y no subvencionado.

ENTREVISTADOR:

¿Cree que ha habido, desde la Xunta, algún tipo de política de difusión externa de la producción audiovisual hecha en Galicia?

ENTREVISTADO.

Me parece que, a nivel de videocreación, hay poco que enseñar digno de mención con lo que la repêrcusión externa es mejor que no se haga dada la baja calidad de esos trabajos.

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 7.

ENTREVISTADO:

Esto... ¿Me haces tú las preguntas o las leo yo?

ENTREVISTADOR:

No, tú di tema uno, pues sobre el tema uno, pues eso.

ENTREVISTADO:

Hombre, yo creo muy poco, que, en cuanto al tema uno, que se haya hecho una política concreta en cuanto a los temas audiovisuales, si exceptuamos, digamos, el tema de televisión, porque para nada desde el principio pienso que se ha hecho, o sea, sin las miras de televisión, que se ha hecho para nadie absolutamente nada. Creo que las productoras privadas, pues se han tenido que servir de sus... vamos, de sus... se ha tenido que valer, vamos, por sí mismas y buscarse la vida en el tema privado. Y salvo algunas pocas que hayan, digamos, contactado en principio con la Xunta o... llámese directamente Xunta o televisión, pues que de una forma periódica han sido ellos los que han trabajado siempre con esta... con estos medios y digamos que hay poca opción a entrar ahí o a trabajar con esta gente.

ENTREVISTADOR:

¿Es interesante trabajar con esta gente?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo creo que no, sencillamente creo que no, porque... Yo te podría contar anécdotas muy curiosas ¿no? y es cómo se critica o valora un trabajo que haces para esta gente, ya te digo, siempre de modo indirecto, nosotros para ellos directamente no trabajamos nunca, y bueno, luego las críticas son... vamos que les puede llamar la atención cualquier cosita de nada, y para nada van a valorar si el trabajo ese puede valer tanto, o tanto otro, o sea, les es indiferente, quiero decir, que no hay una valoración, vamos, pienso que no hay una crítica seria ni nadie que pueda entender un poco de estos temas o valorarlos para que puedan hacer una política seria en cuanto a los temas audiovisuales.

En cuanto a cambios, que es el segundo tema, pues, vamos, me da la impresión de que esto ha ido de mal en peor, o sea, que al principio se tomó un interés por cuanto nacía la televisión, y estas cosas, esto se ha ido dejando, de lado ya totalmente, o sea, ahora pienso que no hay ningún interés ni por la televisión, ni por nada, y mucho menos, evidentemente, por las productoras. O sea, para muestra, pues no vale más que mira, me llegó el otro día aquí un folleto que lo debo tener por aquí a mano en donde piden, sacan a concurso un certamen fotográfico y videográfico internacional, que se llama "Rutas de la Peregrinación Jacobea", que te lo pide que lo hagas en Betacam o en Neumatic y que el primer premio son doscientas cincuenta mil pesetas. O sea, que, tú me dirás, la persona que hizo esto, qué puede saber de lo que es el vídeo ¿entiendes? Mira, aquí está el Pelegrín, y todo el tinglado. O sea, que estas cosas son corrientes y bueno. En fin, es más, también te asustan otras veces cuando sacan a concurso algo con pelos y señales, o sea, que tienes que gastarte pues cuatro duros en figuración, cuatro duros en esto, y cuatro en lo otro, cuando para

cada producción es un mundo totalmente distinto.

En fin, y esto ha sido desde el principio y sigue siendo así, con lo cual ya te digo que los cambios la verdad yo no los veo.

ENTREVISTADOR:

Ahí se refiere a cambios desde el punto de vista de de la historia de las productoras en Galicia, también ¿eh? Digo si esto ha cambiado mucho, o sea, ha habido mucha importación tecnológica, la gente ha ido comprando equipos, o... también se puede hablar de esas cosas.

ENTREVISTADO:

Ah, bien, sí, sí, sí. No, en ese sentido el cambio ha sido brutal, porque yo, que he estado en una... creo que en la primera productora que ha habido en Vigo, o sea, yo he estado en "Beethoven", que fue la primera productora yo creo que en Galicia y bueno, me acuerdo que de aquella, la verdad... o sea, ya... ya no hablemos de los aspectos tecnológicos, que el cambio ha sido muy grande, ya en el aspecto de lo que es la producción en sí, había muy pocos conocimientos en cuanto a estos temas, y hoy se puede decir que ya hay un... bueno, ya hay un buen racimo de profesionales que vamos, con una cierta experiencia y para esto sí que ha servido la televisión. O sea, ha habido mucha gente que la televisión, pues eso, que le ha servido un poco de, digamos de iniciación, porque la televisión tiene la gran desventaja que estanca a los profesionales del medio... Pero sin embargo, gente que ha estado en la televisión y luego sale a hacer cosas fuera, o deja la televisión y hace otras cosas por fuera, pues sí que le ha servido el tema de la televisión, pues para conocer el mundo este un poco, o sea, tener la oportuni-

dad de sí manejar aparatos, de sí trabajar en producciones más o menos importantes, y que luego esto lo pone en uso fuera, digamos en productoras privadas, en fin, de alguna manera. Entonces eso sí que te puedo decir que el cambio ha sido muy notable, o sea, todo el cambio...

ENTREVISTADOR:

¿Y qué ha generado ese cambio? ¿Tú crees que solamente la televisión, o...?

ENTREVISTADO:

No, no, te digo que gente... o sea, digo que ha servido la televisión para que de ahí salgan profesionales, y de esos profesionales, muchos ahora están en productoras privadas y, claro, esto ha sido un hervidero, digamos, de unos años para aquí, de gente que se... bueno, incluso cursillos y cosas, mucha gente que ha venido de Madrid, de Barcelona, de... de hacer cursos, es decir, no quiere decir que... que me imagino que no sólo en Galicia, evidentemente, esto yo creo que es a nivel nacional, que el bum del vídeo, que es una cosa muy reciente, pues ha sido brutal, es decir, que hace unos años no era nada y ahora es... hay muchísima gente, por aquí te puedo decir que desfilan cantidad de gente que viene a pedir trabajo, que si un cámara, un realizador, lo otro... o sea que hay mucha gente. ¿Qué pasa? que normalmente es gente sin experiencia, y los que tienen experiencia son los que vienen de la televisión, gente de la televisión que más o menos es válida y que se ven muy limitados en la televisión y quieren, en la industria privada del vídeo, pues hacer cosas ¿no?

(...)

Bueno, en cuanto a la tercera, yo, la presión ideológica, la verdad es que no la he sentido, porque al no

tener que trabajar, digamos, con ellos, pues la verdad es que no... y los trabajos que se hacen para ellos, un poco, son sobre todo de actos sociales, y cosas de este tipo ¿no? Y ya te digo, siempre es de manera indirecta, con lo cual, si hay alguna presión probablemente puede recaer sobre el intermediario, que luego no transmite a nosotros, y como no nos lo han transmitido... con lo cual, en este sentido hemos trabajado sin... sin problemas, y tampoco sé que haya una presión... vamos, yo, personalmente, que sepa que haya habido con alguien, no hemos...

ENTREVISTADOR:

¿Y viceversa? Es decir, desde la... desde las productoras a...

ENTREVISTADO:

Hombre, yo creo que no, porque lo que te limitas, sobre todo, es... o sea, tú lo primero que piensas cuando haces algo para alguien es quién es ese alguien para el que trabajas, y vamos, ya, como profesional, pienso que lo que tienes que hacer es amoldarte a su línea, digamos, de cualquier manera. O sea, salvando distancias, da igual que sea la Xunta, como que sea frutos secos El Nogal ¿no? O sea, que sería lo mismo, tú te aplicas a su rol ¿no?

ENTREVISTADOR:

Pero yo también me refería, ahí, en cuanto a presiones, por ejemplo, hay cosas claras, ¿no? hay gente que es cliente permanente de la Televisión de Galicia, me refiero a ese tipo de presión, a ese tipo de entendimiento...

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, hombre, eso es... Además hay, por ejem-

plo, algunas productoras, C.T.V, llámese, o... otras más por ahí, que habrá, que digamos que son abonados, esta gente está... todo lo hacen ellas y evidentemente, yo, hoy por hoy, pienso que C.T.V. está en condiciones, y de hecho, vamos, con cierta lógica, hoy la televisión tiene que trabajar con ellos porque ellos están, vamos, toda su estructura, estaríamos en función de eso, de trabajar para Televisión, con lo cual no hay otra productora igual en toda Galicia. Entonces tiene su lógica, pero claro, ellos han llegado ahí a base de que todo lo han ido haciendo ellos, entonces ahora, prácticamente, se puede decir que es un... no sé, un anexo de la televisión, casi, se puede decir, en lo que es funcionalidad, es un anexo.

(...)

No entiendo muy bien esto... "¿Qué piensas de los profesionales que han tenido...?"

ENTREVISTADOR:

No, políticos.

ENTREVISTADO:

Digo, "políticos que tienen que ver... o han hecho oposición respecto al sector audiovisual en Galicia".

ENTREVISTADOR:

¿No entiendes? No, oposición, vamos a ver... de ver cómo son los profesionales que están dentro de la televisión y los que están fuera de la televisión y han criticado a los que están dentro de la televisión y cómo los políticos que están al mando de la cuestión... al mando, o como quieras llamarlo, de la cuestión audiovisual, y las críticas que han recibido estos señores que están...

y cómo crees tú que, por ejemplo, si hay una crítica política al respecto, si les interesa a los políticos este medio, si no, esas cosas.

Aquí se refiere, más que nada, al debate que hay ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí. Hombre, yo... en cuanto a los... vamos yo creo que los profesionales... yo creo que todo el mundo tiene claro... y es que en la televisión lo que entra es un poco de todo, o sea, entre otras cosas, es que al entrar por oposiciones, entra el que se tiene muy mascado el tema de la oposición y entra el que vale de verdad y lo que ocurre es que, claro, al no tener, digamos, no sé, cierta libertad que haría falta para este medio, la gente se estanca mucho, en la televisión, o sea, la gente llega a la televisión, se acomoda en el puesto que tenga, que consiga, y una vez en él, pues deja un poco pasar la exclusiva, a lo mejor tiene una intentona de principio, de querer hacer, y tal, pero luego se acaba... Entonces, claro, yo conozco a algunos profesionales, que están en la televisión, ahí, que están, digamos, cumpliendo su horario y demás. Y en principio, pues claro, esa gente, al mismo tiempo, pues digamos, están, pues atendiéndose a una comodidad, en un buen sueldo, a lo mejor, y bueno, un buen horario, y estas cosas, cosa que normalmente, en las productoras privadas no tienes; tienes unos horarios más complicados, en fin, tienes que andar más de otra manera ¿no? Y probablemente trabajar bastante más. Y entonces, claro, la gente que se acomoda a esto y quiere seguir ahí, pues muy bien. En cuanto a los que salen, después de haber tenido una experiencia en televisión, y trabajan en otro lado, normalmente ya te digo que es gente que funciona, y que va bien, con lo cual, no hay una mala imagen del profesional que está en televisión en cuanto a su valor profesional, digamos ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Y los políticos que dirigen el cotarro?

ENTREVISTADO:

Bueno, los políticos que dirigen el cotarro, esos ya es la madre del cordero ¿eh? para mi eso es lo más impresentable que ha habido nunca. Porque las experiencias con ellos de intentar negociar cosas con ellos, y bueno, de encontrarte con cosas absurdas, o sea, no sé, llegar a puntos de negociación que no hay manera de andar, en fin, estos bloqueos que atienden, no sé, a... no sé, a que a lo mejor las negociaciones vayan por otros lados que no deberían irse, y cosas por el estilo ¿no? O sea que no avanzas nada con esta gente ¿no? O sea, si eres amigo de alguien, pues en seguida y si no eres amigo de nadie, pues, evidentemente, puedes tener algo incluso aprobado por el consejo de administración de la televisión, aprobado el presupuesto y demás, y luego te puedes perder en batallas con el jefe de producción, o con el otro, en batallas inútiles que no avanzan para nada y al final acabas totalmente quemado, y entonces pliegas y te vas, o sea, pasas de ellos y de todo el tinglado. Y así han sido nuestras experiencias con ellos, o sea, entonces...

(...)

... te pliegas... No, esto, lo que te estoy diciendo, de presentar proyectos interesantes, en principio, para la televisión, interesantes para su consejo de administración, con un buen precio, y bueno, con muy buena disposición para empezar a trabajar con ellos, y luego te pierdes en mil detalles con la gente de abajo, o sea, con la gente ya que tienes que ponerte a trabajar con ellos, y tal, y que todo son problemas, y todo son historias.

ENTREVISTADOR:

O sea, que una vez pasado el filtro político, y los que te ponen el problema son los propios...

ENTREVISTADO:

No, no has pasado el filtro político, no has pasado el filtro político. Has pasado un filtro, a lo mejor, luego tienes que pasar el otro, el productor, el jefe de producción, el jefe de programación, el jefe de no sé qué, que... que tiene su historia, y claro, y yo no sé lo que esperan, pero probablemente esperen algo que, por supuesto, nosotros no estamos dispuestos a soltar. Entonces, de esa manera, no llegas a trabajar con ellos, entonces, o trabajamos como hay que trabajar, y en condiciones, o si no, evidentemente, no se trabaja. Aparte de pequeños detalles, como de copias de guiones que te hacen y cosas así, que luego procuran pirateártelas, y estas historias...

ENTREVISTADOR:

¿Ha sucedido, eso?

ENTREVISTADO:

Ha sucedido, sí. Y, bueno, eso tienes un buen amigo tuyo que es testigo de eso, también, y bueno, no sé si es una práctica habitual, o fue en este caso aislado, pero vamos, que el hecho es que ha sucedido.

Pienso que ocurre. Pienso que ocurre con bastante normalidad, porque de hecho, que no son datos que yo conozca, pero sí comentarios que he oído de gente que han tenido alguna vez un problema.

(...)

En cuanto a la quinta pregunta, la verdad es que desconozco el archivo de imagen, no lo hemos utilizado nunca, y desconozco el "Centro Galego das Artes da Imaxe", no hemos utilizado nunca...

(...)

Decía eso, que en cuanto a la quinta pregunta desconozco estos dos medios, con lo cual no te puedo decir si responden a necesidades reales o a tal, porque ya te digo, lo desconozco, eso, totalmente. No tengo ni idea, me imagino que esto estará en Santiago, los dos...

ENTREVISTADOR:

Están en Coruña.

ENTREVISTADO:

En Coruña, los dos. Entonces, no sé, no sé, te la dejo en blanco.

ENTREVISTADOR:

Sí, pero también está Televisión de Galicia, ¿no?

ENTREVISTADO:

Ah, sí. Sí bueno, yo creo que sobre Televisión de Galicia, pues más o menos te he dicho ya lo que opino de eso en cuanto a la hora de funcionar con las productoras, en cuanto... hombre, yo pienso que sí, que responde a una necesidad, yo creo que real y de hecho me imagino que ahí estarán los datos de audiencia para corroborar esto y creo que los datos son buenos, aunque sé que han bajado

últimamente, pero estamos hablando, digamos, de cuando se ha creado la televisión, y con la idea que se ha creado, vamos, ahora, que esté funcionando mal o bien... me imagino que cada vez funcionará peor, porque me imagino que hay una dejadez por parte del mundo político hacia la televisión y que la dejarán morir ahí o algo pasará con ella ¿no? Pero vamos, sí que pienso que responde a una necesidad real, o sea, de hecho, sobre todo me imagino que el sector, digamos, el sector rural, que quizá sea el de más audiencia de la T.V.G, de hecho, pienso que necesitaba algo así ¿no? Que ya no entremos en que luego la calidad de la televisión, que en fin, que es un tema aparte.

(...)

Bueno, entendimiento entre la televisión y el sector audiovisual privado, para nada, si es que hablamos del sector; si hablamos de alguna productora en concreto, pues sí habría mucho entendimiento, pero en cuanto al sector, pues para nada. De hecho, ya te digo, las experiencias nuestras las han tenido otros, y parecidas, y ha sido siempre igual, de hecho, yo creo que incluso la televisión ha dejado tambaleando algunas productoras y han estado al borde de tener que cerrar por culpa de malas gestiones con la televisión.

ENTREVISTADOR:

¿Puedes explicar esto?

ENTREVISTADO:

Sí, digamos temas de impagados, o de pagos muy retrasados, y cosas de este tipo, que claro, las productoras, a veces, para financiar un programa de televisión, que no son baratos, pues a lo mejor tienen que hacer unas

inversiones muy fuertes y que luego, al no ser cumplidos los plazos de pago, pues evidentemente, adiós, los gastos financieros se ponen por las nubes y, en fin, ya tienes que recurrir a muchos bancos, más de los que debes, que luego te atraviesan, en fin, estas cosas. Esto ha sucedido y, bueno, y... y de ahí un poco el miedo a hacer algo para ellos ¿no? A veces ves alguna oportunidad de poder meter un piececito ahí, en la puerta, para que no te la cierren, y tal, y de poder hacer algo, pero es que te lo piensas fríamente y acabas también diciendo vamos, prefiero que no por... lo ya comentado y por estos temas de que luego a la hora de pagar no funcionan como deberían funcionar.

ENTREVISTADOR:

¿Son malos pagadores?

ENTREVISTADO:

Son malos pagadores, y además, es que ocurre una cosa: cuando una institución de este tipo, que siempre decimos que pagan como a ellos les da la gana, y como ellos quieren, y hacen lo que les da la gana, no es tan cierto, o sea, no es... porque es que ocurren otras historias, cuando ellos tienen el interés de verdad, sí que son capaces de pagar, incluso por adelantado y hacer lo que tienen que hacer ¿entiendes? O sea, quiere decir que esto lo hacen un poco porque les da la gana y porque hacen lo que les rota, pero cuando ellos tienen una necesidad real, pues sí que lo hacen, de hecho, a nosotros nos ha ocurrido, a nosotros una institución, una diputación, que tenía un interés especial en una cosa muy concreta, pues evidentemente sí, pero así, así entran y tragan. Me imagino que pasará igual que la Xunta cuando quiere traer a Julio Iglesias a tal, y Julio Iglesias, si les dice que tienen que pagar trescientos millones o los que sea por

adelantado, va uno encima de otro y ya está. Sin embargo a las productoras les pagan... cuando les pagan. O sea, yo te puedo decir que nosotros, si contamos el desfase que tenemos con el Xacobeo en cuanto a los trabajos que le estamos haciendo, y con trabajos muy pequeñitos todos ellos, pero claro, estamos meses, o sea, estás trabajando cuatro o cinco meses sin haber cobrado el primer trabajo y a lo mejor le llevas hechos ocho o diez. O sea, cosas de este tipo. Y la televisión, eso, te digo que no, que muy mal ¿no? O sea, ya digo.

(...)

Yo creo que, en esta, en la séptima pregunta, que la verdad, que esta gente, digamos, al crear la televisión, se han basado en unos principios, que los siguen manteniendo hoy, y que no los han variado para nada, me da la impresión, porque lo que no ha ocurrido, en la T.V.G, si es que yo entiendo bien la pregunta, lo que no ha ocurrido con la T.V.G. es que la T.V.G, digamos, está funcionando ahora, diríamos, con la misma idea que funcionaba cuando empezó, y eso que hoy día, la sociedad gallega, como toda la sociedad española, ha evolucionado, y la muestra está en todas las televisiones, televisión estatal, en todas las televisiones, digamos, creo que la televisión estatal, digamos, ha hecho dos cosas; por un lado ha ganado en calidad en algunos aspectos y por otro, pues, se ha vendido un poco, digamos, al tema comercial, por otro, ¿no? Y pienso que es necesario para una televisión de, de... digamos de mucha difusión, como sería el caso de la gallega, y tendría que hacer algo de este tipo, cosa que no ha hecho. Y el tema que pones aquí de la lengua, pienso que sí, que lo han... que lo han, digamos mantenido siempre, y el tema de la promoción de la cultura, pues... lo dejamos así, entre comillas, pero vamos, creo que no ha habido cambios entre lo que es la creación de la televisión, en cuanto a los principios. Evidente-

mente, los principios en cuanto a temas políticos, que si está en el gobierno un partido, pues tiran un poquito para aquí, y si no, pues tiran un poquito para allá, pero vamos, quiero decir, en cuanto al principio de la televisión, digamos que ha sido, para manejar un poco el cotarro, lo sigue manejando con unos que con otros.

(...)

Rentable, creo que para nada. O sea, la televisión, T.V.G. creo que no ha sido rentable nunca. Es difícil que una televisión sea rentable, pero esta me imagino que mucho menos que cualquier otra. Sobre todo por la dejadez que hay en cuanto a la producción, en cuanto a los medios y en cuanto a un montón de cosas. Y esto es un poco por la política que siguen ellos de, de... de, bueno, de utilizar, digamos, muy pocos canales de entrada, o sea, quiero decir, por ejemplo esta gente ahora se está acostumbrando a comprar paquetes con las demás televisiones autonómicas, y cosas de estas, y no hacen otra cosa. Entonces, con lo cual, si no han invertido al principio en, digamos, las productoras, digamos gallegas, que podía abrir diferentes líneas de producciones, tanto documentales como dramáticas y demás, si esto se hubiese apoyado en un principio cuando nació la televisión, probablemente, hoy en día, habría, digamos, una buena producción de estos temas. Y sin embargo, no la hay, porque se ha cerrado desde el principio, ya la gente se va por otros lados, las productoras hacemos vídeo publicitario, hacemos vídeo industrial, y no hacemos dramáticos, ni hacemos tal, porque no tenemos dónde venderlo aquí, o sea, tienes que ir a vender a otro lado, y entonces, con sus correspondientes costes, y demás, de vender fuera, que es bastante más complicado ¿no? Y entonces, claro, así no han rentabilizado nunca, o sea, si no inviertes al principio en lo que tienes que invertir, en lo que puede tener valor, lo tienes claro, entonces, ahora lo que siguen es

comprando programillas y los siguen emitiendo, y me imagino que eso tiene un coste bastante elevado, porque para un programa que quieres tener de calidad tienes que pagar mucho dinero, si no, tienes basurilla.

(...)

En cuanto a valorar la industria audiovisual en Galicia, digamos que se está un poquito, aún, digamos, creando. Yo te puedo hablar en cuanto a lo que nosotros conocemos que es, digamos, el tema del vídeo para la industria, por ejemplo, y para la publicidad. Sigue ocurriendo como ocurría en tiempos, que la mayoría de las empresas fuertes gallegas siguen recurriendo a... a fuera de Galicia para hacer estos temas ¿no? Y ni se molestan en ver lo que puede haber por aquí, o no... o sea, quiero decir que no tienen excesivo interés, o sea, están muy bien como están, y entonces, pues claro, es un poco un trabajo nuestro, de las propias productoras, es ir mentalizando a... digamos al empresario, al publicitario y demás que sí que hay cosas que se pueden hacer desde aquí y con determinada calidad. Y bueno, esto, ya te digo, es un trabajo así, día a día, no está todo el mundo muy convencido, hay mucho empresario... en Galicia hay mucho empresario, diríamos, de poco nivel cultural, ¿no? entonces a veces te pasa que le envías un presupuesto a un empresario de este tipo y te pregunta si ahí va incluida la cámara, o cosas por el estilo, se asustan de todo, de este tipo de cosas, ¿no? yo qué sé, son detalles de este tipo. Y claro, digamos que es un trabajo que me imagino que al cabo del tiempo, pues se ve... por ejemplo, en Barcelona no ocurre, en Madrid no ocurre, en fin, que la gente está muy acostumbrada a que el vídeo, y la publicidad en general, pues que sean una herramienta de trabajo más, o sea, cosa que aquí aún está muy lejos de que suceda.

(...)

En cuanto al tema de subvenciones, y becas, y todas estas cosas, también te digo que es un tema que desconozco, porque jamás hemos recurrido a una subvención ni a una beca ni a ninguna cosa de este tipo, o sea... Y tampoco sé como tiene este tema con la televisión, lógicamente, no sé, no sé, no te puedo decir.

(...)

¿La infraestructura y cobertura de los medios de comunicación públicos gallegos? Pienso que sí, que, vamos, que es adecuada, que no... no le veo yo ningún tipo de...

ENTREVISTADOR:

¿Y la difusión de los productos? ¿Ha habido alguna política de difusión, de distribución de productos?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo creo que sí, lo que pasa es que, claro, si esto se hace bien o se hace mal es otro tema ¿no? Pero vamos, en principio, creo que sí lo ha habido. Yo creo que si hablamos de cobertura en cuanto a teledifusión, por ejemplo, y a infraestructura, vamos, pienso que hay una buena dotación ¿no? Y la cobertura pienso que es amplia, ¿no? que es máxima.

ENTREVISTADOR:

¿Dentro de Galicia?

ENTREVISTADO:

Dentro de Galicia, sí.

ENTREVISTADOR:

¿Y fuera? De lo que se hace aquí.

ENTREVISTADO:

¿Fuera de Galicia? Hombre, ahí pienso que no. Pienso que no porque, o sea, digamos que aquí se ha tratado de vender un poco el tema gallego donde ya estaba vendido. O sea, yo me imagino aquí, desde que estaba el señor Fraga, se ha intentado vender Galicia en Sudamérica, yo me imagino que ahí ya estaba medio vendido, o sea, donde tiene la pelea Galicia y España, y todo lo demás, ahora, es de cara a Europa. Yo pienso que para nada se ha vendido hacia ahí nada, ni se ha tratado de demostrar para ahí nada. Entonces, seguimos siendo los galleguiños de siempre, de Sudamérica, y de todas estas cosas.

Y esto, vamos, en cuanto a vender en general. En cuanto a vender el tema de producción audiovisual gallega, vamos, esto...

(...)

... quiero decir que aquí, al no haberse apoyado nunca, digamos, el tema en serio, vamos, el tema de la producción audiovisual, evidentemente, pues prácticamente no tiene nada que vender, y el que ha tenido algo que vender, pues lo ha ido a vender fuera de aquí.

ENTREVISTADOR:

El solo.

ENTREVISTADO:

Solo, y se ha comido el bacalao, y se ha tenido que ir a Madrid y abrir sus oficinas y su tinglado allá, por-

que aquí es que nada.

(...)

Sí bueno, y a modo de conclusión, en cuanto a todo esto, vamos, quiero decirte que yo creo que la mayoría de personas que estamos en este mundo de las productoras privadas y tal... que no tiene puesta su mira en... a lo mejor en la televisión, o en la Xunta, o tal, porque a lo mejor la tuvo en su día, o a lo mejor ahora, en estas fechas, con el Xacobeo y tal, más en el plan de arañar tres duros que de hacer, digamos, cosas en condiciones y de trabajar, digamos, en buenas condiciones. Aquí todo el mundo se lo ha hecho por fuera, digamos por libre, y con más o menos éxito, pero vamos, muy poca gente se ha... digamos, se ha, un poco, volcado en estos temas porque yo creo que todos estamos muy desengañados de... o sea, se pueden hacer cosas de calidad para la televisión, por ejemplo, y sin embargo la gente no lo hace con esas miras. La gente hace algo y lo primero que le estás buscando es una rentabilidad fuera y buscarte los sponsors para, luego sí, luego si el sponsor quiere, tirar por televisión, pues tiras por televisión, pero vamos, ya te da un poco igual, ya tienes el sponsor para trabajar. Pero vamos, una por las limitaciones que hay con la televisión porque en fin, ya tienes que a la fuerza trabajar en el lenguaje gallego, y claro, si no tienes ninguna garantía de que con esta gente puedas trabajar en condiciones, ni bien, y encima tienes que hacerlo en gallego, evidentemente, ya no tiras por ahí, ya te lo haces... ya piensas en castellano, ya no piensas en gallego, piensas en castellano y haces cosas ya para donde se puedan vender. Y bueno, con lo cual, ya te digo, yo creo que esta gente ha estado de espaldas a la industria privada del vídeo y la industria privada del vídeo se lo ha tenido que hacer por su cuenta y...

ENTREVISTADOR:

¿Por dónde se lo ha hecho? ¿Por dónde ha tirado?

ENTREVISTADO:

Sí, hombre, yo creo que, la mayoría, como nosotros, o sea, por el tema más fácil ¿no? que es la industria privada, o sea, vender... hacer vídeo industrial y publicitario que es, digamos, la línea, digamos, que la mayoría de las productoras es la línea que tiran ¿no? Entonces, ¿qué te queda de cara a televisión y demás? Pues coger una corresponsalia para los "Telexornales", o hacerle algún programilla que en cualquier momento a lo mejor te tienes que dotar de una infraestructura grande para hacer ese programa y cualquier día te lo cortan y te dejan más tirado que un pulpo y en fin, y estas cosas que están pasando, de hecho están pasando; o tienes un respaldo muy grande para poder soportar los movimientos de esta gente o si no te lo haces por otro lado que es la única solución que tienes. Es más, se han hecho cosas, tú sabes que hemos hecho cosas digamos muy de aquí, como puede ser el "Galicia desde el mar", y el "Galicia desde el mar", pues lo hemos tenido que mover por ahí adelante, sí, bueno, lo hemos movido por ahí adelante...

Entrevistador

Bueno, pero en ese caso, comérselo...

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, lo hemos llegado a mover, o sea, al margen de que haya habido problemas de cobro, pero vamos, quiero decir que nosotros lo hemos movido pero por fuera, o sea, no por dentro, y se ha hecho la intentona de moverlo por dentro vía Xunta y vía televisión y tal y no. Y sin embargo, llega otro de fuera, o sea, tú sacas eso

fuera y luego de fuera para adentro puede venir y entrar, que es lo curioso; o sea, que es curiosísimo, entonces...

ENTREVISTADOR:

Sí, porque luego lo llevó... creo que una revista...

ENTREVISTADO:

Sí, luego esto... bueno, se lo quedó alguien de aquí, un privado de aquí, y luego lo cogió una distribuidora madrileña y vía la distribuidora madrileña, entonces la Xunta sí que puso unos millones, y tal para que en las tiradas estas que se hicieron para "Cambio", y todo esto, pues... para "Tiempo" y para "Viajar", en las revistas que salió, pues sí, ahí había una importante cantidad de millones de la Xunta sponsorizando el tema. Pero claro, cuando la Xunta tuvo que pagar un montón, cuando lo tuvo en sus manos completo para ella sola, pues por mucho menos ¿entiendes?

Entonces, estas son las típicas cosas...

ENTREVISTADOR:

¿Esa es una garantía, en tal caso, llegar desde fuera...?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, totalmente.

ENTREVISTADOR:

Entonces ellos directamente... vamos, lo cual quiere decir que no confían para nada en las empresas privadas de vídeo que hay aquí...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, totalmente. Yo creo que eso es total. O sea, que... bueno, yo... vamos, te podría entrar en mil detalles, pero vamos, que no vienen a cuento. O sea, que... es el desencanto total, o sea, ahí te encuentras el desencanto total. O sea, hoy día trabajando para la Xunta y para el Xacobeo, y yo hago los trabajos, y los entrego, y vamos, el desencanto que tengo después de hacerlos es brutal. Es brutal porque...

ENTREVISTADOR:

Tampoco te garantizan ningún tipo de difusión, de tu trabajo ni nada ¿no?

ENTREVISTADO:

No bueno, en algunos sí. En algunos sí, en otros no, o sea, te puedo decir que la mayoría de los trabajos que se hacen se quedan en un despacho, allí en un sitio y punto, o sea, que es para cumplir con... Sí, porque es que otra de las cosas que hay, es que, es curioso, es que depende de la magnitud del acto social, no es que haya que darle una difusión determinada a esto, a través del vídeo, o de la imagen, sino que, más que nada, es la presencia de las cámaras, y de esta parafernalia, toda que se puede montar en un acto cualquiera, que esté allí todo el tinglado, que bueno, que a nosotros, claro, te deja esa sensación de susto ¿no? que tienes, pero bueno, lo haces, porque, evidentemente, tienes que comer y entonces has entrado un poco en el juego ese, pero claro, es un poco...

ENTREVISTADOR:

Es un tema bastante... resbaladizo ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, y ¿qué haces? Hombre, tú partes de que tú quedas tranquilo en cuanto que tú vas, haces un trabajo, luego ese trabajo tiene que pasar por una postproducción, que lo montas, y tal, y lo haces con cariño, con ganas y bien, y entonces tú, tu trabajo ha tenido un resultado, digamos, óptimo y tú eso lo entregas, lo cobras -cuando lo cobras- y claro, luego queda en manos de ellos el qué hacer con ese... con esos temas. O sea, yo te puedo decir que hemos hecho cosas realmente bonitas y, diríamos, en unas condiciones económicas muy buenas para el Xacobeo, y que claro, no sé yo eso hasta dónde va a llegar, si va a llegar a algún lado, ¿entiendes? porque si garantizaran la difusión de estos... nada de nada. Entonces, claro, sí, le has hecho, en algunos de ellos, pues le has hecho algunas copias para algunos alcaldes de algunos pueblos en concreto, y demás, que también se quedarán ahí ¿entiendes? que no pasarán de ahí. Pero bueno, eso, digamos, ya es una cierta difusión. Pero vamos, ya te digo, entras un poco a formar, a hacer parte de la parafernalia esta que se monta en todos estos tinglados, y que las cámaras hoy en día son inevitables, o sea, tiene que haber cámaras allí, y bueno, no sé si me quieres hacer alguna pregunta más, pero...

ENTREVISTADOR:

Sí, bueno, te quería hacer una pregunta ahora. En esos cinco años que habéis trabajado ¿qué tipo de trabajo habéis hecho? ¿para quién habéis trabajado? ¿para qué tipo de industria? ¿cuál es el industrial que llama a las puertas del vídeo industrial, el producto?

ENTREVISTADO:

Sí, vamos, yo te puedo... Los productos de C.S.B.

son de lo más... de lo más variopinto, vamos, no sé, te puedo decir, desde hacer un documental...

ENTREVISTADOR:

Hay que decir que estamos hablando de la ciudad más grande de Galicia, que estamos en Vigo y que, evidentemente, aquí ya hay una industria bastante... más gorda que en otro sitio. En Pontevedra es impensable que tú tengas una productora y que trabajes y hagas vídeos industriales porque no tienes una cobertura local, pero a lo mejor en Vigo sí.

ENTREVISTADO:

Hombre, otra de las cosas que te puedo decir que tenemos es que nosotros, claro, los vídeos los hacemos... pues te puedo decir que una mayoría importante son hechos en Vigo, pero es que no... trabajamos mucho, por ejemplo, hemos trabajado en Coruña, en Lugo, en Orense, en Barcelona, incluso en Madrid... hemos hecho vídeos, digamos en todas partes, incluso en Portugal, pero, mayoritariamente, aquí lo que encuentras, pues son las empresas, digamos, medias que sí que esas empresas no tienen sus agencias de publicidad en Madrid, tienen agencias de publicidad de aquí, y como las agencias de publicidad de aquí es otro... bueno, es otro de los problemas de las productoras, no tienen, digamos, un apartado en cuanto a lo que es el tema de imagen, las agencias de publicidad de aquí sólo entienden o televisión o nada, o catálogo, entonces, claro, estas empresas que sí necesitan, pues tener un publireportaje de su empresa, que no sea de uso teledifusivo, pues entonces ya ellas directamente, esas empresas medias, recurren a las productoras, vía páginas amarillas, o vía pues que le han hablado, o que han visto cosas y tal o bien vía que tengas un departamento comercial que periódicamente visite posibles clientes por ahí,

y vamos, estos vienen siendo la mayoría de los clientes ¿no? C.S.B. tuvo digamos como clientes prácticamente a todos los astilleros que había en Vigo hace cinco años, que hoy, pues le quedan dos, de todos los que había le quedan dos, que es "Barreras" y "Vulcano", era hasta ahora, que ya no sé cómo quedará el tema. Y "Barreras" tampoco sé cómo quedará, porque me parece que están sin nada ahora en este momento, y ahora estamos pendientes de montar dos vídeos de ellos pero ahora ya se le acabó el trabajo también. Pero bueno, quiero decir, son empresas de este tipo, empresas medias, que bueno, que pueden tener unos duros para hacerse algún presupuesto, luego ocasionalmente hay alguna institución, pero ya te digo, siempre suele ser a través de intermediarios y estos intermediarios pueden ser intermediarios libres que anden por ahí o bien agencias de publicidad; y luego lo que hacemos son muchos trabajos para agencias de publicidad, o sea, agencias de publicidad que su cliente les pide ex profeso un vídeo, porque las agencias no los venden, los vídeos, te lo vuelvo a decir, no venden vídeos ni "pa dios" y cuando una empresa les pide ex profeso, a una agencia de publicidad, la agencia de publicidad, pues evidentemente, recurre a una productora que tenga a la mano y...

ENTREVISTADOR:

¿Y qué tipo de... qué tipo de vídeos son? ¿qué tipo de ideas? Control de calidad, de proceso, control de fabricación...

ENTREVISTADO:

Sí, hay un poco de todo. Yo creo que la mayoría de... o sea, para lo que C.S.B. pretende, y es la gran falta que hay, es que no hay vídeos de imagen de empresas, o sea, lo que es un simple vídeo de imagen, bueno, simples, es decir... quiero decir que las empresas, mu-

chos se creen que, claro, hacer su vídeo es que salga ahí cómo hacen todo el tinglado, y que se vea allí todo, y tal, y claro, es un poco en lo que hay que educar aún a la gente ¿no? es decir, que cada uno tiene que vender su empresa, pero dando una imagen de empresa, evidentemente, entonces no hay que enseñar todo, ni tiene que durar cuarenta y cinco minutos, ni todas esas cosas; que un vídeo de cinco minutos, con mucha calidad, y bien hechito, y bien condensado, pues es perfecto para dar imagen de una empresa; y si tenemos que vender Galicia de cara a fuera pues esto es lo que pretendemos vender, normalmente, que a veces lo conseguimos y otras veces no, y entonces hacemos los vídeos de cinco minutos y hacemos vídeos de veinte minutos y de cuarenta para que nos... a fuerza de quedarse los de cuarenta, evidentemente. Pero vamos, quiero decir, eso, digamos, viene a ser la mayoría de vídeos, que vienen siendo publireportajes industriales, que sí entra un poco de proceso, sí entra un poco de imagen, digamos, publicitaria, entra un poquito de todo; esos son mayoría. Te puedo decir que también se hacen, pues documentales, bien por encargo o bien producción propia, que luego buscas dónde venderlos, y en fin...

ENTREVISTADOR:

¿Y dónde...? ¿Y es difícil, encontrar dónde se venden?

ENTREVISTADO:

Es bastante difícil, porque aquí, normalmente, no vendes. Normalmente, cuando haces algo, lo vendes en Madrid siempre, siempre en Madrid, y en Barcelona, pero vamos, nosotros normalmente es en Madrid, entonces claro, tienes algunos contactos que canalizan un poco tu tema, te lo tratan de vender por ahí fuera y bueno, quiero decir, esto... las menos veces. También te puedo decir que

se hace dramático, pero claro, dramático de muy bajo presupuesto, para concursos y para cosas que luego se presentan, y tal, y siempre suele ser en colaboración con algún director local, o en fin, con algún productor de teatro, alguna cosa, es decir, que se hacen algunas cosillas así, que son muy divertidas ¿no? y se hacen un poco, así, por amor al arte, si quieres, ¿no? Pero bueno, haces un poco pinitos en estos temas, y tal, para...

ENTREVISTADOR:

¿Qué tipo de...? ¿Cómo habéis avanzado en la cuestión de los aparatos que habéis tenido aquí? O sea, habéis...

ENTREVISTADO:

Sí, vamos, en cinco años, pues digamos que hemos cambiado, digamos, lo que es todo el equipo completo, se ha cambiado y estamos en puertas de hacer algo nuevo, porque claro, estos dos, tres años, los equipos ahora se acaban quedando obsoletos y hay que ir mejorando, y hay que ir un poco estando a la altura de los demás ¿no? Pero bueno, vamos, pienso que esto es una cosa ya...

ENTREVISTADOR:

Eso es el propio mercado el que te lleva a...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, sí, el propio mercado ya te lleva a tener que hacer estos cambios, y bueno, yo no sé, parece ser que cada vez las etapas son más cortas, o sea, cada vez que... tienes que cambiar antes, cada vez tienes tal, porque la fiebre ahora es total, o sea, ahora, digamos que estamos...

ENTREVISTADOR:

¿Quién sirve estos equipos...? Aquí en Galicia...

ENTREVISTADO:

Hombre, aquí en Galicia sólo hay una empresa que los sirva, que es (...) y luego, normalmente lo que haces antes de hacer una inversión un poquito fuerte, pues es te pegas un viajecito, a Madrid o Barcelona, y vas viendo un poco determinadas cosas...

ENTREVISTADOR:

Necesidades, y presupuesto...

ENTREVISTADO:

Claro, claro, un poco consultas técnicas por ahí, y tal, y que luego pues aún estás en disposición o bien de comprártelo aquí por lo que pueda ser el servicio post-venta luego, o bien comprártelo fuera ¿no?

Y bueno, nada, te decía antes que un poco, que si ahora estamos peleando en un momento del Betacam, ya está ahí a las puertas el tema digital, también, que claro, que ahora, como esto es tan rápido, tan rápido, que no te dice nada, y te dice que para el año ya pueden estar los equipos digitales a costes más o menos decentes, y que les puedas echar el guante, y claro, entonces siempre estás en esa...

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 8.

ENTREVISTADOR:

Muy bien, vamos a ver, vamos a las preguntas, mira, la primera es: ¿cree usted que la Xunta, en sus etapas, -Albor, tripartito, Fraga- ha diseñado políticas o ha tenido objetivos respecto al audiovisual? ¿Podría enumerar y argumentar tales objetivos o políticas, si cree que las hubo?

ENTREVISTADO:

Sí. Hombre, yo pienso que no lo hubo, ¿no? que no hubo nunca una definición de política... de política audiovisual. Yo pienso que no... en absoluto se ha pensado sobre qué puede representar el audiovisual en Galicia ¿no? Yo pienso que no se pensó nunca. ¿Qué pasa? Bueno, pues yo pienso que se actuó un poco por mimetismo, quiero decir, si en otros sitios dan, pues aquí, pues tenemos que dar algo también ¿no? O sea, quiero decir, en ningún momento hubo una concepción... no se plantearon objetivos a corto y medio plazo para decir, bueno, vamos a conseguir esto, vamos a tratar de sacar... pues largometrajes, vamos a tratar de sacar cortometrajes, vamos a tratar de sacar vídeos de todo tipo, video-arte, o, en fin, vamos a expresarnos, en definitiva, por no sectorializar, vamos a expresarnos a través de la imagen. Yo pienso que esto nunca se dio ¿no? Nunca se consideró algo que estamos pidiendo ahora, que la imagen podía ser un sector estratégico dentro de la política de un país como Galicia ¿no? Por lo que eso puede traer de todo, o sea, desde luego, de conocimiento de Galicia en el exterior, pero desde el punto de vista interno, de creación de puestos de trabajo, ¿no? de convencernos de

que realmente Galicia puede aportar cosas en el terreno de la imagen, parecía como si ser gallego fuese algo... "Gallego: dicese de aquella persona incapaz para poderse manifestar a través de la imagen", esta podría ser, un poco, la conclusión ¿no? de toda una serie de hechos de muchos años para atrás ¿no?

Entonces, yo pienso que la Xunta nunca se planteó una cosa de ese estilo. Yo no sabría marcar ningún otro objetivo que el de que la Xunta trató en todo momento de contemporizar, quiero decir, tampoco quiso que el tema de la imagen llegase a ser realmente un problema gordo ¿no? entre otras cosas, porque yo pienso que no hay una profesión, detrás, que demande cosas, o sea, una profesión, un sector muy atomizado, muy diferenciado, las empresas que funcionan, unas son... unas no necesitan de la Xunta, ni necesitan de política... ni de la Xunta, ni de la... bueno, de la tele sí por ser aquel sitio donde se... pero vamos, es otro tipo de relación ¿no? que se da, bueno, en empresas que tienen un capital tremendo, y que por... bueno, necesariamente tienen que vender, y a partir de ahí, bueno, pues utilizan absolutamente todos los recursos que utilizan los empresarios para... eso. Y otro tipo de empresas que, digamos, por simplificar, y a diferencia de las otras, pues hacen mucho más hincapié en el contenido y menos en el aspecto industrial ¿no? el puramente industrial, porque industrial tiene que ser, evidentemente, ¿no? y como diferencia de las otras empresas que hay una inversión, quiere decirse que los planteamientos son muchísimo más fríos ¿no? Hay una inversión, por tanto, hay que rentabilizarla, por tanto, hay que hacer cualquier tipo de cosa, por tanto hay que estar permanentemente ¿no? Otras empresas, evidentemente, unas más o menos acentuadas, yo, personalmente, vamos, clarísimamente, no me encuadro dentro de esas, sino que busco un tipo de comportamiento totalmente diferente, donde el contenido sea algo mucho más esencial ¿no? o sea, que sea muy im-

portante el contenido. Evidentemente, y no me escapo de eso ¿no? para darle, pues eso, un cierto andamiaje industrial, porque es necesario, ¿no? quiero decir, no se trata de hacer ahí una cosa que... en fin, que por buscar la perfección del arte, pues no le des... no lo concretes en tiempo y dinero ¿no? Pero sí que, digamos, el aspecto de los contenidos es un tema fundamental. Contestando a la pregunta, porque me enrollo muchísimo, quiero decir, no veo ningún tipo de política que...

ENTREVISTADOR:

Ni, por ejemplo, ¿ni en ninguna de las etapas de la Xunta? ¿no?

ENTREVISTADO:

Yo pienso que no. Quiero decir, ellos fueron dosificando un poco más la partida presupuestaria ¿no? De aquellos cuarenta millones que daban en una época a los ciento cuarenta, que llevamos tres años con ciento cuarenta y cinco, ciento cincuenta millones de pesetas, este año, incluso, bajó, pues yo pienso que es un poco por la mínima presión que desde la asociación de productoras, de la que yo formé parte, pues se trataba de... bueno, de ponerlos colorados: "Oiga, mire, esto...", "No, pues hay que dar más, porque esto no da para no sé qué...", planteándose así unos objetivos a corto y medio plazo. Pero yo pienso que ni tan siquiera en la dotación económica; no tuvo...

ENTREVISTADOR:

Bien. Mira, ¿has observado, desde el nacimiento de la autonomía hasta la fecha, algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

¿Desde el principio de la autonomía, dices? Sí...

ENTREVISTADOR:

Sí. ¿Qué tipos de cambio...?

ENTREVISTADO:

Sí, yo pienso que hay unos hechos que son absolutamente incuestionables ¿no? Me parece... dos instituciones que se crearon, bueno, tres, pero una con menor acierto, pienso yo, tres instituciones que se crearon, de importancia, y que, digamos, atienden a distintas necesidades del sector: el tema de preparación de técnicos, es decir, el tema de la enseñanza, al que da respuesta, entiendo yo que muy bien, la escuela de imagen y sonido; a mi me parece que es un centro, bueno, yo la conozco un poquito por dentro, a mi me parece que de características europeas, realmente ¿no? o sea desde el planteamiento del director, y del profesorado, y demás, hasta la dedicación de los alumnos, y bueno, un poco el proceso de enseñanza que se sigue ahí, por un lado. Por otro lado, una cosa llamada C.G.A.I, "Centro Galego das Artes da Imaxe", que yo pienso que cumple perfectamente su misión ¿no? pero que se queda corto en el sentido de que eso no es un instituto, o sea, no tiene competencias de un instituto de las artes audiovisuales ¿no? que me parece que debería de ser un objetivo... un objetivo a cubrir ¿no? o sea, la formación de un instituto; el C.G.A.I, evidentemente, cumple muy bien su misión, pero, en cuanto a la recuperación de la memoria histórica de Galicia en cuanto al audiovisual se refiere, y demás, incluso su labor de difusión, pero yo entiendo que eso no es todo, quiero decir, si ese es el máximo organismo, hoy en día, en la Xunta,

de atención a la imagen, yo pienso que se queda corto ¿no? Y en tercer término, la tele gallega, ¿no? que me parece, evidentemente, importantísimo ¿no? el estar dotado, como autonomía, de una televisión gallega; a mi me parece que es la que, con unos objetivos quizás mucho más amplios, es la que se queda a menor nivel ¿no? si es que pudiéramos establecer una comparación de ese estilo.

Y después habría que hablar de otro tema, que es el del sector ¿no? Yo pienso que creció, es un sector que creció claramente, quiero decir que se dieron unos importantes... estamos hablando del principio de la autonomía, ¿en qué año? el año ochenta y cinco, quizás, ¿no? La pre-autonomía...

ENTREVISTADOR:

Sí, bueno, la autonomía... o sea, la etapa Albor, la etapa tripartita y la etapa Fraga.

ENTREVISTADO:

Exactamente, y antes todavía, ¿no? sí.

ENTREVISTADOR:

Antes estaba Quiroga.

ENTREVISTADO:

Exactamente, José Quiroga, que fue el que... el primer presidente preautonómico, sí, efectivamente. Bien, pues desde la creación de esa... evidentemente, hay un cambio.

ENTREVISTADOR:

En el ochenta y cinco es cuando se crea la Televi-

sión de Galicia.

ENTREVISTADO:

Ah, exactamente, en el ochenta y cinco es la Televisión de Galicia, sí, sí, era lo que me despistaba, sí. Evidentemente hay un cambio en el sector, ¿no? lo que pasa es que tampoco me parece, la verdad, demasiado representativo ¿no? Es decir, crecieron de alguna manera, pues toda una serie de empresas...

ENTREVISTADOR:

¿Por qué? ¿Por qué? ¿Qué expectativas se crearon para que hubiese ese crecimiento?

ENTREVISTADO:

Sí, esa es una de las preguntas que yo me hago y para las que no obtengo excesiva respuesta ¿no? Yo, es que mantengo desde hace tiempo que en Galicia, tal y como está el tema desde el punto de vista industrial, incluso institucional, digamos que tres empresas... que esto daría para tres empresas, vamos, yo pienso que hay muy pocas empresas que hagan previamente un estudio de mercado ¿no? para decir, bueno, teniendo en cuenta este parámetro, este otro, no sé qué, tal... dice, bueno, pues yo puedo invertir un dinero, comprar unos equipos, y crear unos puestos de trabajo, y esta empresa puede tener una cierta rentabilidad ¿no? O sea, yo pienso que eso... por eso digo que es una pregunta que yo me hago, yo pienso que ninguna empresa hizo esto, pero lo cierto es que se fueron creando empresas y que se siguen creando empresas ¿no? que se llaman productoras de vídeo y demás, y que bueno, de alguna manera o de otra, evidentemente sin calibrar cuantitativamente la importancia de cada una de las empresas, porque es un apartado que está muy oscuro,

no existe, entre otras cosas, un libro blanco del sector, una empresa que pueda, más o menos ¿no? esto... concebir unas premisas ¿no? decir, bueno, esto es así, o se acerca mucho a esto. Eso no lo hay ¿no? Entonces, pues se crearon todas estas empresas que yo pienso que bueno, que de alguna manera malviven, dentro del sector. Pero lo cierto es que se crean, ¿no? o sea, en este momento podrías hablar de treinta empresas que se autotitulan productoras ¿no? Evidentemente, de muy distinto pelaje, o sea, vamos, las hay desde gente que roza el trabajo... el fotógrafo que adquiere un equipo tecnológicamente mucho más importante, y tal, y entonces se llama productora hasta, bueno, productoras incluso que llegan a tener delegación aquí, como podía ser la de Javier Villaverde, no sé si en este momento la tiene, delegación, pero bueno, que llegan a hacer un montaje y, digamos, orientan muy claramente su actividad, pues en el terreno de la publicidad, como fue el caso de Javier Villaverde ¿no? Entonces, están en Madrid, y pueden mantener aquí una delegación. Y dentro de eso, entre esos dos polos, digamos, pues hay, bueno, cantidad de gente...

ENTREVISTADOR:

Mira, como profesional y/o político (si en ese caso fueses político) ¿supiste... sabes, o has conocido, algún tipo de presión ideológica o de otro tipo de presiones en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual, y viceversa?

ENTREVISTADO:

No, la verdad es que no, o sea...

ENTREVISTADOR:

Tú fuiste secretario de la asociación, ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, sí...

ENTREVISTADOR:

Pues desde allí presionasteis de alguna manera...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, vamos, en algún momento nos ha pasado... lo que pasa que yo pienso que nunca hubo ninguna respuesta de carácter político, quiero decir, no hubo cortapisas de carácter político. Yo pienso que hubo... es algo que funcionó durante muchísimo tiempo, y era una determinada concepción del sector audiovisual en Galicia, era farándula, era farándula, de alguna manera, ¿no? o sea, para toda una serie de gente que tiene una determinada visión, pues en fin, del comportamiento social y demás ¿no? o sea, yo pienso que... eso, había una concepción de que esto, bueno, pues era toda una serie de chavales, quizás con muy buena intención ¿no? que bueno, que intentaban, pues hacer cosas en el terreno de la imagen, puesto que antes trabajaron en super ocho, e hicieron alguna de las producciones anteriores en treinta y cinco milímetros, y no sé qué, y que de alguna manera, tal. O sea, lo que pienso es que hubo siempre esa consideración del sector como algo, no sé, que yo circunscribo a ese aspecto, pues de farándula, de algo...

ENTREVISTADOR:

Que no se considera como industria, ni como nada...

ENTREVISTADO:

Exactamente. Nunca hubo una consideración de serie-

dad ¿no? en el tema. Yo pienso que, así como había gente que no, e incluso hoy en día, que claramente no entra en eso, pues por planteamientos de carácter personal, o lo que sea ¿no? pero yo pienso que había otra serie de gente que sí realmente tenía interés en dotar a este país de... pues eso, de un sector con capacidad para eso, poder expresar cosas, poder salir fuera, darle un contenido industrial, sin perder seriedad, en algún caso, ¿no? simplemente, una seriedad de los contenidos. Pero sí indudablemente coger elementos que permitieran, bueno, pues que esas empresas funcionaran como tales ¿no? con las características propias de esta industria, industria de característica cultural, que marca claramente las diferencias, pues no sé, con el cultivo del kiwi, y con los invernaderos, y con otro tipo de industrias, evidentemente, y eso hay que tenerlo muy claro ¿no? de salida.

ENTREVISTADOR:

Sí, incluso a nivel económico, supongo que también, ¿no?

ENTREVISTADO.

Evidentemente...

ENTREVISTADOR:

No, no, digo por la cuestión de que la Xunta podría, por lo menos, hacer créditos blandos para las... pero no hay...

ENTREVISTADO:

Evidentemente, o sea, se centraba la cosa un poco, siempre, en "estos chicos quieren subvenciones", un poco para vivir del cuento, y una de las primeras cosas que

hay que aclarar es que las subvenciones no eran personales, porque no eran ni tan siquiera para las empresas, quiero decir, a partir de las subvenciones había trabajos, hubo trabajos, trabajos que había que pagar, quiero decir, que de alguna manera... porque el concepto de subvención está muy... muy deteriorado ¿no? O sea, parece que a Fulanito, o a tal empresa, le dan seis millones de pesetas y parece que son seis millones de pesetas que se mete al bolsillo, como si las cintas no costaran dinero, si los actores no cobraran... cosas que se demuestran, evidentemente, entregando una justificación económica de esos gastos en la Xunta, y que significan ni más ni menos que creación de puestos de trabajo, exactamente igual que lo que pasa en otro tipo de industrias, pero ¡oh! nos encontramos con la palabra subvención, y en cuanto se refiere a cine, a vídeo, a no sé qué, pues parece que ahí, pues hay como una especie de aprovechamiento personal de ese tipo de subvenciones. Lo cual es bastante alucinante ¿no? Esto no es, digamos, un defecto gallego, todos sabemos lo que pasa con las subvenciones del cine en Madrid, ¿no? o sea, de alguna manera... "y a Fulanito le dieron sesenta millones", pero ¿hubo una película después? ¿y hubo unos señores que...? Hombre, quiero decir, admitiendo que pueda haber algún tipo de trapicheo, está claro ¿no? pero quiero decir que no se trata de que un señor diga "sesenta millones", que se embolse sesenta millones, porque se hacen películas, y las cosas cuestan, etcétera,

ENTREVISTADOR:

Mira, y desde la asociación aquella de tal... ¿qué pasa, por qué no funcionó, qué problemas hubo ahí, por qué no funcionó de cara, por ejemplo, a la administración? ¿qué pasó?

ENTREVISTADO:

Sí, mira, de hecho, sabes que, ahora mismo, sigue existiendo una asociación ¿no? Quiero decir, bueno, es como bastante relativo el tema... esto... sigue existiendo una especie de comisión gestora de esa asociación. ¿Por qué no funcionó la asociación? Bueno, hay un problema de asociación absolutamente en todos los sectores, de todos los sitios, quiero decir, yo aparte... bueno, soy aparejador, de título, estuve en una junta de gobierno del colegio de aparejadores hace años, y aquello era una coña, quiero decir, éramos seis tíos preocupados por poder hacer algo. Quiero decir que es un poco yo pienso que un problema que hay absolutamente en todos los sectores ¿no? ¿Por qué no funciona la asociación en este sector? Bueno, para mí hay una cosa clara, clarísima, que define por qué la asociación no funciona, y es por la atomización y la dispersión de las propias empresas, un poco lo que hablábamos antes ¿no? quiero decir, es muy difícil, en un país que pueden existir treinta, como tope máximo, treinta empresas, cada una de su padre y de su madre, ¿no? es muy fácil decir "coño, pero esas empresas tendrán un mínimo común denominador", sí, pero a nivel teórico, única y exclusivamente; es muy difícil, tremendamente difícil, establecer unas características mínimas que permitan a toda una serie de empresas tener unos objetivos... ponerse de acuerdo en unos objetivos claros a muy mínimo plazo ¿no? Entonces, ¿qué pasa? que la asociación funcionaba un poco a la contra, es decir, en la medida en que la Xunta toma toda una serie de decisiones que agravan, que dañan claramente al sector, pues porque del dinero que dan, sacan... hay un dinero que se da fuera de cuerda, digamos, ¿no? o sea, diez millones de pesetas que se le dan a Víctor Manuel, pues para que venga a hacer aquí "Divinas Palabras", y entonces, bueno, de alguna manera, digamos, no pasa por el redil, por la comisión que valora esos proyectos, no sé qué, sino que se le dan así, enton-

ces eso permite que la asociación... "coño, esto no puede ser, y tal...", porque esos diez millones se sacan a costa de que determinados cortometrajes no puedan salir, o se les saque medio millón de pesetas, que puede parecer una tontería, pero que era importantísimo de cara a la producción de ese cortometraje, etcétera, etcétera. Entonces, bueno, hay como una cresta, la gente es capaz, de... de en ese momento rebelarse contra esa historia, y evidentemente la gente que más necesita este tipo de temas, hay otra serie de empresas que ni se interesan por el tema ¿no? pueden admitir que teóricamente es una asociación importante, y tal, pero que realmente no se interesan por el... no se comprometen en el rollo ¿no? Y yo trasladaría un poco esa circunstancia a ahora mismo ¿no? o sea, que de alguna manera sigue pasando esta misma historia, no hay una unión, no hay una visión global del sector, o sea, la gente está preocupada, o sea, relaciona subvención con interés personal, no es capaz de pensar que hay que crear un marco, un cuerpo para que de ahí se derive, evidentemente, y ninguna empresa tiene por qué sentirse abochornada por una historia de estas, para buscar un interés personal. Pero es necesario... eso no es un interés personal directo; hay que crear una situación ¿eh? que permita, bueno, vamos a demandar de la administración esto, vamos a tal... una línea, un poco, de lo que hablábamos antes, no sólo subvenciones, sino también, bueno, ¿qué líneas podemos pedir nosotros como sector para que esto tire para adelante, para poder agrupar más empresas y para poder fortalecer las empresas que puede haber? Siempre, insisto, con vías de carácter... pero eso, no se llega a ese mínimo, entonces, el sector está muy disperso, no tiene objetivos comunes, ¿no? y por tanto no se llega a crear esa asociación que yo planteo en mi ponencia esta de tal, como algo absolutamente fundamental ¿no? y que llevo yo, personalmente, desde siempre, quiero decir, ahora formando parte de esa comisión gestora ¿no? para que eso, que es una... digamos, una asocia-

ción que está desfalleciendo poco a poco, pero que no muere ¿no? es tratar de, bueno, de que eso permanezca, aunque sea un tanto idealmente ¿no? o en las nubes.

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, otro tipo de presiones que puede haber, por ejemplo, te lo digo desde las grandes empresas claves ¿no? de la Televisión de Galicia, ya que estuviste en una empresa absolutamente de servicios para Televisión de Galicia, ¿cómo actúan esas empresas en relación a las otras? ¿qué tipo de presiones hacen?

ENTREVISTADO:

Sí, ¿presiones de unas empresas sobre otras empresas?

ENTREVISTADOR:

No, presiones...no, sobre la...sobre las instituciones, más que nada, sobre la Televisión de Galicia, que está...

ENTREVISTADO:

Sí, yo pienso que ahí hay una... hay ese tipo de relación que se da, pues eso, entre la gran empresa, que puede plantear ante Televisión, pues determinadas cuestiones, ¿no? o sea, bueno, puede... yo tengo un capital invertido aquí, pienso en la televisión, o sea, yo te puedo dar respuesta a toda una serie de cosas que tú demandas ¿no? tengo un personal técnico, tengo un equipamiento... entonces, esa relación se da, y se da, digamos, fuera de un marco acuerdo entre televisión y productora, de carácter general, quiero decir, se da de manera particular. Y se da además otro tipo de vínculo entre las televisiones y las empresas como es el de los medios de comunicación, el de las empresas multimedia; de alguna ma-

nera hay... ¿cómo?

ENTREVISTADOR:

Periódicos, sí.

ENTREVISTADO:

Ah, periódicos, sí. De alguna manera hay una vinculación ¿no? entre los periódicos y la Televisión Gallega. Yo supongo que detrás de eso, pues está lo que está, quiero decir, desde el nombre de (...) hasta, bueno, favorezco determinadas situaciones. Yo supongo que... a mi no me parece normal ¿no? evidentemente, pero bueno, lo cierto es que esa es una relación que está ahí, y yo, bueno, en este libro, incluso, en este libro y en el otro de... lo conoces ¿no? Y hay otro libro... este está editado por la... por el ministerio de cultura, pero hay otro libro de Alvarez Mozoncillo, que es "El futuro del audiovisual en España", donde se dice claramente, quiero decir... -toma nota de la referencia, Mozoncillo, sí, "El futuro del audiovisual en España", está hecho entre él y otro chaval... bueno, otro chaval, no sé si es chaval o menos chaval, que es extranjero, no recuerdo exactamente el nombre, Iobi, Iabe, o no sé qué...

ENTREVISTADOR:

Esto es del (...) ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí. Entonces, claramente, habla, dice, que las empresas que se relacionan con Televisión Gallega, pues son, pues eso, la relación que se establece al nivel que sea entre los periódicos, los jornales, las empresas multimedia, ¿no? y Televisión Gallega ¿no? Esta es la situa-

ción, está... aparece "Faro", aparece "C.T.V." y "Galaxia Comunicaciones", que de alguna manera tienen que ver, evidentemente, con el Correo Gallego ¿no? por una relación, en fin, de carácter accionarial ¿no? etcétera, etcétera, etcétera ¿no? Entonces, esa es la relación que hay con Televisión Gallega, hay una prueba clarísima, y es que en ningún momento hay un marco, un acuerdo marco, entre Televisión Gallega y las productoras, que fue una lucha de siempre ¿no? expresada con mayor o menor firmeza por parte del sector, desde luego individualmente ¿no? planteada en la televisión cantidad de veces, pero que nunca se llegó a concretar.

(...)

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, ¿qué piensa usted de los profesionales y/o políticos que han tenido o tienen que ver o han hecho oposición, en un momento dado, a los que estaban en el poder, tanto profesionales como políticos, respecto al sector audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

Bueno, hay una cosa clarísima, quiero decir, hay una responsabilidad en los técnicos, en los técnicos, quiero decir en los cuadros intermedios de las consellerías ¿no? hay una responsabilidad evidente, pues por conocimiento del sector audiovisual en mayor o menor medida ¿no? pero hay una responsabilidad clarísima, y es... de los partidos políticos que sustentan los distintos gobiernos o que sustentan las distintas oposiciones, y es la consideración del sector audiovisual y la televisión única y exclusivamente en la medida en que responde a los intereses partidarios, en la medida en que: "el representante político de tal partido salió uno coma veintisiete minutos en

la tele, y el de nuestro partido uno coma veinticuatro, derivado de lo cual estamos claramente en...", o sea, quiero decir, la única preocupación por un medio tan importante como es la tele pasa única y exclusivamente por una cuestión de carácter cuantitativo y la cuota de participación que ese determinado político tiene en los telediarios ¿no? Lo cual yo pienso que desde todos los puntos de vista que se pueda analizar, es una verdadera barbaridad por dos temas, uno que yo valoro de carácter personal, diciendo, igual a alguna gente había que dejarla que saliera mucho más, porque eso... exactamente, no sería una relación directa con los votos que consigue, sino con los votos que deja de conseguir, primera valoración ¿no? Segundo, eso no lo es todo, no lo es todo, puesto que, evidentemente, uno de los aspectos fundamentales de la tele es que de información, y por supuesto, información política, pero es que hay otra serie de características que tiene un medio tan importante como la tele, que evidentemente no se ponen en juego; nunca vi discutir en ningún parlamento los contenidos de una cosa llamada parrilla, en Televisión Gallega, de cara a que, oiga, están haciendo ustedes una tele basura, oiga, ustedes están poniendo al país que nada más existen crímenes, y existe, única y exclusivamente la tele-morbo, oiga, ustedes están, esto... imbuyendo al país de una cultura claramente ajena, como puede ser la americana, porque están metiendo ustedes un setenta y seis por ciento de producciones americanas, oiga, ustedes no hacen producción propia, oiga, ustedes no... en ningún momento venden ningún programa de los que ustedes tienen propios, oiga, ustedes no entretienen al personal, oiga, ustedes no favorecen la cultura del país, oiga, que hay sectores que no saben lo que es salir en la tele, oiga... Todo esto, que me parece un corpus importantísimo, y que configura claramente una tele, además, por supuesto, pero además de los informativos, o de los programas... o sea los "telexornais", pero también los programas, todo esto, no lo vi discutir nunca

¿no? Entonces, los políticos tienen una responsabilidad...

ENTREVISTADOR:

¿Y desconocimiento del sector?

ENTREVISTADO:

Evidentemente, o sea, hablo de la tele y hablo también de lo que es el sector ¿no? El sector, en tanto en cuanto que tiene posibilidades de dar alternativas a todo esto que te acabo de decir. Realmente, sería conocer qué posibilidades hay aquí de poder expresar ese tipo de cosas, de capacidad para hacer ese tipo de cosas, y significaría ni más ni menos que poner en marcha un tipo de televisión absolutamente diferente, sin que, insisto, sin que tenga que dejar de ser informativa ¿no? pero que esta no sea solamente la preocupación. Esto desde el punto de vista de contenidos. Evidentemente, los contenidos tienen mucho que ver con una filosofía, una filosofía, o sea, con... para qué tenemos esta tele, y de qué nos puede servir esta tele. Más en un país como Galicia, coño, estamos hablando, evidentemente, de la tele gallega ¿no? el planteamiento de otro tipo de teles podría ser diferente, o sea, un país claramente diseminado, claramente disperso, sin unos núcleos de población importantísimos, donde en sitios, en muchísimos lugares de Galicia, en muchas casas, puede haber tierra en el suelo de la casa, pero hay una antena arriba. Coño, estás con un instrumento capaz de llegar a casi todo el mundo, vamos a poner lo de casi por si hay algún sitio que no llega, pero bueno, pero a todo el mundo, o sea, ¿cómo ese instrumento, coño, no se utiliza, en ningún sentido? Y simplemente hay una ignorancia, yo pienso que le preguntas a la mayor parte de los políticos de hoy y te pueden decir realidades sobre el tema, les sonará más o menos alguna historia, de

que ahora están de moda los crímenes, y entonces todo el mundo que quiere estar ahí de moda, pues tiene que meterse en programas de crímenes, o sea, el traslado de El Caso de hace años en texto, en impreso, en prensa, pasó ahora a...

ENTREVISTADOR:

El "reality show", sí.

ENTREVISTADO:

Absolutamente, exactamente, el "reality show", tan famoso, forma parte de todas las televisiones inevitablemente, en este momento, lo cual es bastante alucinante.

ENTREVISTADOR:

Una cosa: y los profesionales que están en la Televisión de Galicia, o fuera de la Televisión de Galicia ¿cómo lo ves, dentro de...? Aquí en Galicia. ¿cómo lo ves?

ENTREVISTADO:

Sí, yo pienso que hay una cierta... o sea, como siempre, hay el profesional que se acerca a este medio, que yo pienso que es muy específico ¿no? como un medio de trabajo como otro cualquiera, por ser ácido, quiero decir, les da exactamente igual estar trabajando con una cámara de vídeo que estar fabricando chorizos, insisto, por ser ácido, o sea, yo sé que bueno, que hay que tener una... por lo menos se debe considerar en el sector a la gente que tenga un mínimo de sensibilidad, pues bueno, cara al hecho que se hace una producción, sea de carácter videográfico o cinematográfico, tiene su sentido ¿no? y estás creando una obra de arte en mayor o menor medida ¿no? pero... entonces, se supone que ahí hay que aportar

algo más que, en fin, que unos conocimientos técnicos, hay que aportar algo más. Y eso se nota, yo estoy convencido, ¿eh? incluso desde un aspecto, digamos, tan poco artístico como pueda ser el organizativo, la producción, pero yo estoy convencido de que si organizo bien un equipo, aparte de lo que puede ser mi intervención personal en todos los aspectos, pero si organizo bien un equipo, eso se va a notar en la película después, se va a notar clarísimamente ¿no? Hay gente que bueno, que llega a este sector un poco, pues como una vía de trabajo, quiero decir, coño, sector audiovisual, sector de futuro, no sé qué, son cuatro cosas cogidas ahí, pum... y se incorpora a este tema; hoy en día, trabajar de cámara es saber pasar de on... o de off a on, que es una operación como bastante elemental ¿no? o sea, que no... trac, pum, ya estás en on, y a partir de ahí, es la de dios, se ve todo, coño, se ve todo; el mérito es de Sony, evidentemente, de Sony, o de JVC, o de no sé qué, pero se ve todo ¿no? O sea, eso es... coño, qué bueno... claro, después, si un encuadre no tiene en cuenta ni la regla de los tercios, ni cosa que le parezca, si los ojos están allí abajo, si la panorámica va como en un tablao flamenco, que si el zoom es una cosa como muy tal... quiero decir... exactamente ¿no? Todo este tipo de rollos, pues claro, no sé, a mi es que me da, como diría mi madre, vergüenza, ¿no? esto... trabajar con ese tipo de gente. Evidentemente, esto no puede ser una conclusión de carácter general ¿no? evidentemente hay otra gente que está claramente de otro lado.

ENTREVISTADOR:

Yo estoy hablando, vamos a ver, de los profesionales de Televisión de Galicia, ¿qué pasa? ¿tú crees que...? Me refiero a los profesionales de Televisión de Galicia, porque Televisión de Galicia podríamos decir... a lo mejor podemos decir, y a lo mejor podemos decir que no, se

convirtió en una fábrica de puestos de trabajo, ¿no? O sea, eso es absolutamente...

ENTREVISTADO:

Bueno, eso es una cosa clarísima. Eso tenía que ver también con lo de antes de que esto es un rollo que... interrelacionado, hablas de una cosa e inmediatamente tienes que hablar de mil ¿no? Pero tiene un poco que ver con lo que te decía antes, modelo de televisión, quiero decir, ¿cómo coño se puede hacer un modelo de televisión como el de Televisión Gallega cuando estás viendo las barbas del vecino, como puede ser Televisión Española, despidiendo al personal, ciento veintiséis mil millones de pesetas, despidiendo al personal, porque no es ese el modelo? Y en cambio, ahí tienes otros modelos de televisión, que vienen dados por el Channel Four inglés, o que vienen dados por la Sept, que ahora se llama Arte, me parece, francesa, donde hay un modelo de televisión absolutamente diferente, ojo, sin dejar de ser público. O sea, porque me parece una cosa importante defender lo que es la televisión pública, ¿no? o sea, en cuanto a que no es una... o no debía ser, vamos, una televisión de carácter mercantilista, que obedece a otro tipo de historias, o sea, no es dejar la televisión en las manos de los mercaderes que les va a dar igual utilizar ese instrumento para A, para B, para C, siempre que responda a la D, que es la de Dinero, ¿entiendes? O sea, entonces, qué pasa, que existen esos otros modelos ¿no? entonces, ¿qué me parece ahora a mí? Bueno, la televisión está absolutamente sobredimensionada, quiero decir, Televisión Gallega, en un plazo más o menos corto, y aparte de la influencia que pudieran tener los sindicatos, defendiendo los puestos de trabajo, cosa absolutamente respetable, y demás ¿no? pero me parece que en mayor o menor medida, en más o menos tiempo, eso explota, y explota echando gente, es decir, haciendo una regulación, eso está clarísimo, quiero de-

cir, a mi me parece que es eso, la imagen de las barbas del vecino a remojo, ¿no? que son las de Televisión Española, eso me parece claro. Y la responsabilidad política, que sería derivada de precisamente eso ¿no? hacer un tipo de televisión diferente, un tipo de televisión que, sin dejar de ser pública, responda a otro tipo de criterios, y sobre todo en cuanto a un tipo de programa muy concreto y muy específico, no estoy hablando de que la empresa privada...

(...)

... bueno, a mi me parece que es una cosa clara, ¿no? digamos, las empresas tienen capacidad de distribución, y demás, para poder hacer lo que son los programas informativos: objetividad, dependencia del gobierno... toda una serie de cosas de las que podrías hablar aparte ¿no? Pero, evidentemente, no puedes meter a gente de la casa a hacer un tipo de producción para el que no están en absoluto preparados, y lo que es más importante, no tienen interés en estar preparados; estoy hablando de documentales en el sentido que hablábamos antes, de...

ENTREVISTADOR:

Dramáticos.

ENTREVISTADO:

Dramáticos, en definitiva, ese tipo de cosas no lo pueden hacer porque eso responde a otro tipo de estructura totalmente... totalmente diferente ¿no? Entonces, a mi me parece que hay una responsabilidad política clara en ese tema, es decir, vamos a hacer un tipo de televisión que, sin dejar de ser pública, responda a criterios de organismo público, y de servicio a la sociedad en la que se está. Y eso no pasa necesariamente por dotarlo de per-

sonal; que todo se haga desde allí, no sé qué, no sé cuántos. Se trata de hacer... eso, un acuerdo marco, la Sept francesa, o el Channel Four, son unos técnicos, unos administrativos, con un conocimiento enorme del sector, de lo que quieren, de qué tipo de televisión quieren dar, de criterios de calidad dentro de las producciones, que les encargan, a lo mejor, a lo mejor...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Exactamente, exactamente, ese es el tema.

ENTREVISTADOR:

Nivel de calidad, control de calidad, cosas así.

ENTREVISTADO:

Efectivamente. Y esa, para mi, es la fórmula que permitiría un empleo muy grande ¿eh? a poco que se...

ENTREVISTADOR:

Y una subida de los criterios industriales de toda la historia, o sea, que es un tejido bastante fuerte...

ENTREVISTADO:

Evidentemente, evidentemente, no, lo que puede consolidar un sector es un comportamiento de ese estilo ¿no? Si no... o sea, quiero decir, contra los sindicatos que están en Televisión Gallega habría que oponer los sindicatos que están en ese otro tejido industrial que, en ma-

yor o menor medida, se crea, ¿entiendes? porque resulta que están con muy buenas a nivel de trabajo, en unas condiciones, pues fundamentalmente, de "free lance", ¿no? ¿entiendes? O sea, ese es el tema.

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, los medios públicos gallegos y otros entes creados por la Xunta, como Arquivo da Imaxe, el C.G.A.I, ¿cree usted que responden a una necesidad real, a una situación coyuntural, o a una estrategia de largo alcance de cara al beneficio cultural de la sociedad gallega?

ENTREVISTADO:

Hombre...

ENTREVISTADOR:

¿Respondían a una necesidad real, se fueron creando en una situación coyuntural, o fueron creados desde una filosofía de largo alcance de... de cara al beneficio...?

ENTREVISTADO:

Hombre, si es que yo identifico Televisión Gallega con una persona, para mi admirada, a pesar de que podemos estar, en las concepciones ideológicas, como bastante en las antípodas, es decir, si relaciono Televisión Gallega con Barreiro, coño, evidentemente, Barreiro no hizo una cosa, ni diseñó una historia para una cosa de carácter inmediato, coyuntural, y tal, ¿no? me parece que era una cosa de largo alcance, equivocado o no, con mayor o menor precisión, lo que sea, pero a mi me parece que detrás hay una cosa pensada. Otra cosa distinta es...

ENTREVISTADOR:

Como se desarrolló...

ENTREVISTADO:

Como se... efectivamente, como se desarrolló todo ese tema y adónde llegó la Televisión Gallega, ¿no? se puede decir, Televisión Gallega llegó a un planteamiento de que en la tele decían que había que gestionar esta televisión pública como otra empresa cualquiera ¿eh? y que había que buscar unos criterios de rentabilidad, y que había que entrar dentro de eso; si es que se juzga como una empresa cualquiera, a una empresa como la Televisión Gallega, en un momento dado, con grandes palabras, no sé qué, y que hacían qué programas que tenían otras características, y otros contenidos, y otro nivel de calidad, dijeran no, porque eso no es rentable, en este momento habría que decirles: señores que decían que ustedes iban a gestionar esto de carácter empresarial, tienen ustedes seis mil millones de déficit...

ENTREVISTADOR:

Nueve.

ENTREVISTADO:

Nueve, bien, perdón, sí, nueve mil millones de déficit en la tele gallega. Si ustedes tienen... si una empresa gestionada, en competencia no es... tiene nueve mil millones de déficit... ¿qué le pasa al gerente? ¿qué le pasa al director general? ¿qué le pasa al director de la televisión? ¿qué les pasa a los cargos tal? Entonces ustedes ¿por qué no actúan? Ah, pero entonces en ese momento es cuando se dice en el parlamento que podemos tener déficit porque, se trata de una televisión pública...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Evidentemente, y entonces, claro, hay unos gastos de inversión, no sé qué... ¿qué vendieron ustedes? Nada. El partido Celta-Real Madrid, que fue uno de los que vendieron hace mucho a... a tal. Cosa que me parece muy bien ¿eh? además a mi me encanta el fútbol, por otro lado, estoy cabreado porque ayer perdió el Depor, pero quiero decir que: ¿dónde están esos otros programas? ¿dónde están esos otros intentos de hacer ustedes un tipo de televisión totalmente diferente a esa para poder vender fuera, o sea, hacer un tipo de producto capaz de ser un producto industrial y poder vender fuera? Que estoy absolutamente convencido de que se puede hacer; absolutamente convencido, quiero decir, no hay... ya no somos farándula en ese sentido, quiero decir, hasta hace algún tiempo teníamos ese miedo que te comentaba antes. Hoy en día yo puedo afirmar clarísimamente que aquí no hay farándula, o cuando menos, hay una serie de empresas que no son farándula, o sea, que se pueden mover, eso, con criterios, con los mismos criterios imperantes en otro tipo de países ¿eh? y que podemos vender un producto en la misma medida en que a nosotros nos venden productos, en la misma medida, quiero decir, no hay por qué tener absolutamente ningún tipo de complejo ¿eh? eso lo digo ahora muy serio y muy fuerte; hace años, lo podría por la idea, no porque yo tuviera realmente conciencia de que eso se podía hacer ¿eh? Hoy en día, vamos, a mi no me cabe absolutamente ninguna duda al respecto. Entonces, podemos competir, está clarísimo, ¿entiendes? No sé si te respondí a...

ENTREVISTADOR:

Bien, sí, sí. ¿Cuáles han sido las relaciones entre Televisión de Galicia y el sector audiovisual?

ENTREVISTADO:

Nada. Quiero decir, nunca hubo nada. El mayor... o sea, hubo un periodo de una mayor relación, de un mayor contacto, que fue en la última directiva... perdón, en la última directiva de la asociación, que se trató de establecer, así, un contacto más permanente con la Televisión Gallega, pero que no fructificó en nada. El único acuerdo al que se llegó fue a unas ventajas para aquellos... aquellas personas... aquellas productoras que pertenecían a la asociación, pues unas determinadas ventajas en cuanto a que si determinada empresa hacía el trabajo de publicidad con una empresa de la asociación, pues había unas ciertas ventajas de rebajas en las tarifas publicitarias, vamos, algo de ese estilo. Cosas serias, cosas serias ¿eh? no digo que esa no sea seria, pero bueno, me parece pequeña, ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Qué periodo fue ese?

ENTREVISTADO:

Pues el último, cuando estaba de presidente Antón Reixa, de la asociación, fue el periodo inmediatamente anterior a este, estamos hablando del año noventa y uno, noventa y dos, no dos años, sino un periodo entre esos dos años, exactamente, estaba de titular Antón Reixa. Entonces, ese fue el contacto que hubo, o sea, lo serio, quiero decir, lo que hay... y lo lees en este libro, y lo lees en... en fin, donde haya documentación al respecto,

que es establecer un acuerdo marco entre Televisión Gallega y las productoras, es decir, algo, que cualquier productora supiera qué coño quiere Televisión Gallega ¿eh? Eso no se dio nunca, hasta ahora, nunca, y no es porque no... en fin, porque se desconociera el tema, o se desconocieran las posibilidades, se planteó cantidad de veces ¿no? Digamos que por donde funcionó la cosa es fuera, que era lo que hablábamos de estas otras empresas, ¿no? fuera absolutamente de ese acuerdo; de ese acuerdo marco que valdría incluso para que esas otras empresas jugaran su papel ahí, evidentemente, porque una vez que estableces el acuerdo marco, pues ahí cualquiera puede entrar en el rollo, no es simplemente para aquellas empresas que firman ese acuerdo marco ¿eh? eso está claro, pero ese acuerdo marco no se dio nunca, quiero decir, a partir de lo cual significa que no hubo absolutamente ningún tipo de relación. Simplemente, la que viene dada de Televisión con el compromiso que tiene con el sector audiovisual de, en la convocatoria que la Xunta tiene de ayudas a la producción audiovisual en lengua gallega, mete una cantidad de... una cantidad de dinero. Cantidad de dinero que son cuarenta millones, ¿eh? que en un momento dado estaban incluidas de manera que las productoras que recibieran subvención, recibían la parte alícuota correspondiente de la cantidad que daba la consellería, de esos cuarenta millones, es decir, si la consellería daba ciento cuarenta, y la Televisión Gallega daba cuarenta, había una relación, tú llevas treinta millones, por tanto llevas la parte proporcional de cuarenta millones, tal, pero que en un momento dado se liberalizó eso, ¿no? entonces, en lo otro, -tienes esa orden ¿no? bueno, yo lo tengo ahí, por si querías ver exactamente cual era la relación- en un momento dado se liberalizó eso y en este momento, incluso, no sabemos qué tipo de destino, dentro de las producciones subvencionadas, qué tipo de destino se le dio en Televisión Gallega, no lo sabemos, a pesar de haberlo solicitado ya por dos veces, por dos cartas, la

asociación, en este momento, no sabe a dónde fueron destinados esos cuarenta millones de Televisión Gallega, no se sabe.

ENTREVISTADOR:

Entiendo. Vamos a ver, ¿hubo una preservación de los marcos legales, es decir, se fomentó la lengua gallega, la cultura gallega, desde la Televisión de Galicia? ¿tú crees? ¿siguen esos principios que había puestos en la ley de fundación de la T.V.G.?

ENTREVISTADO:

Mira, eso sobre todo es una valoración política, y yo no sé si a mi me corresponde... tengo tendencia a mezclar un poco todo ¿no? O sea, quiero decir, porque bueno, yo esta historia sé que no la vivo... pues... ¿entiendes? un tipo de formulario de este estilo, contestarlo... oye, pues sí, no sé qué, no sé cuántos, me sería muy difícil ¿no? muy difícil, entonces, interviene un poco todo, quiero decir, evidentemente, la manera que yo tengo de ver esa historia ¿no? esa valoración. O sea, personalmente, te puedo decir que no, pero yendo un poco más allá, y sentando la premisa de que Televisión significa algo para todo el mundo, ¿eh? concretaría un poco más, o sea, me parece que lo que se da no es bueno, y me parece que hay algún tipo de cosas que no se dio nunca, es decir, que incumple incluso esa tele que es para todos, porque como digo yo a los representantes de Televisión más de una vez, ¿cuándo les tocará a mis productos, coño? ¿cuándo me toca a mí? ¿cuándo...? O sea, si mucha gente puede decir cosas, y expresar cosas, y mandar cosas, en forma de concursos, en forma de noticias, en forma de no sé qué... ¿cuándo podré yo decir algo? Porque hasta ahora, todos esos programas de alguna manera yo presento, resulta que... claro, no sé qué, a pesar de haberme dicho, y

consta, supongo, en algún lado, que presenté los proyectos mejor presentados que se pueden presentar nunca en Galicia. Yo no sé si se lo dicen a todo dios; desde luego, el director sí que me lo dijo: "Cao, de verdad, este es el proyecto mejor presentado...". Se puede ver, te los puedo enseñar yo, para ver cómo es... Igual es que es una cuestión formal, y tal, yo pienso que... pero es que hasta ahora nunca se dieron ¿no? Quiero decir, alternativas en el plano de dramáticos, fundamentalmente, pues eso, comedia de situación, cine... bueno, me subvencionaron "Urxa", ¿no? que es una empresa que tenía con Carlos Piñeiro, o sea, el largometraje ese ¿no? bueno, eso fue en la prehistoria. Pero bueno, quiero decir, fuera de eso, largometrajes que presento, ficción, documentales, series de carácter etnográfico... hasta ahora hubo dos letras permanentemente puestas en una pancarta luminosa y así de grande: "NO". ¿Entiendes? O sea, no, por haches, por bes, no sé qué. Ahora mismo estoy en una situación de llevarle esto que te decía antes, lo de las zonas húmedas de Galicia, con un patrocinador...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Exactamente. Con un patrocinador detrás. Con el cincuenta por ciento del presupuesto puesto encima de la mesa, amarrado. Incógnita, incógnita, a ver lo que pasa, está allí ahora, ¿no? incluso hablé el viernes con gente de producción ajena, de Televisión Gallega. ¿Qué pasa? Que nunca se dio eso. Y en todo caso, yo tengo clarísima una cosa, y es que alguno de los apartados estatutarios, vamos, que yo supongo que son a los que tú haces referencia ¿no? cultivar la cultura no sé qué, de no sé qué... o sea, todo eso, evidentemente, yo pienso que no se dio,

¿no? Incluso en el apartado ese, bueno, pues de hablar de la diversidad de tribus, de gentes, de pensamiento, que hay aquí, y desde luego, en ningún caso, lo que se pudo dar, con un nivel mínimo de calidad. Quiero decir, se hizo algo de ficción, pero claro, le encargaron una cosa de ficción, que fue lo de Cunqueiro, de lo que no sé si tienes referencia, que se hizo en Galaxia, sobre una idea de Roberto (...) y mía, que hicimos el capítulo piloto, "Novo de Parmuide", y que después fue, cómo diría yo una cosa para ser grabada, y que no implique ningún tipo de rollo, pues fue captada, absorbida...

ENTREVISTADOR:

Captada, sí.

ENTREVISTADO:

Captada, exactamente, captada por la empresa C.T.V. y Galaxia Comunicación, que fue la que llevó adelante eso. Con unas confusiones, que en otro momento te puedo explicar, graciosísimas, graciosísimas, con relación a lo que era el proyecto inicial, y lo que después se llevó adelante, donde se ve que ahí, hicimos aquello, pero vamos, no tiene absolutamente nada que ver, ¿no? en cuanto al director, en cuanto al realizador, porque ahí hay una mezcla absolutamente rara ¿no? Es decir, le encargaron esto a un chaval, que es Cermeño, que yo, vamos, aprecio mucho, y que me parece que es un buen autor teatral ¿no? pero claro, en vídeo, en aquel momento no había hecho ni la primera comunión de un pariente. Entonces, claro, es muy difícil ¿no? es muy difícil pasar de una situación a otra, cuando en Galicia había gente que podía tener el calificativo de no sé qué, pero cuando menos, había estado detrás de una cámara más de una vez ¿no? Lo cual te da, un poco, idea de como es la cosa.

ENTREVISTADOR:

De cómo funciona. Vamos a ver, ¿cuál es, en tu criterio, la gestión de la T.V.G, de los recursos humanos y técnicos que tiene?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo parto de una situación anterior, quiero decir, que ese, para mi, no es el modelo de televisión. Entonces, a partir de ahí, hombre, yo siempre quiero creer en la buena voluntad de la gente, ¿no? o sea, yo pienso que están intentando, pues eso, hacer la cosa lo mejor posible ¿no? Lo que pasa es que, un tipo de televisión como esta, yo no entraría en ningún tipo de valoración si, dentro de ser una televisión pública, dentro de ser una televisión gallega, pues hubiera errores incluso de carácter mayúsculo, pero claramente en una línea ¿no? Es decir, una atención a lo que es Galicia. Y quiero explicarlo, además, muy bien ¿eh? yo no quiero que se me confunda. Una atención a lo que es Galicia, lo cual no significa hacer un tipo de programación que sirva para emitir por la tele, y después tenerla en una estantería. Quiero decir, eso no es comprensible en el mundo audiovisual hoy. O sea, hay que hacer un tipo de producto que siendo muy de aquí, que teniendo un valor específico para la gente de aquí, que contribuya al conocimiento de la cultura, de las tradiciones, de los avances, de las... ¿eh? de este país, que no tenga porqué dejar de ser válido fuera, es un problema de planteamiento de ese programa. Quiero decir, no pasa por mi cabeza hacer un tipo de programas chauvinistas, que la frontera de... que eso, vamos, en absoluto ¿eh? porque eso... quiero decir...

ENTREVISTADOR:

Impensable desde el punto de vista de la televisión.

ENTREVISTADO:

Desde el punto de vista televisivo es muchísimo más grave, pero quiero decir, válido para cualquier otra historia, quiero decir, preservar no quiere decir poner murallas, y preservar no quiere decir dar a conocer. Todo lo contrario, yo pienso que hay que comunicar ¿no? Caste-lao decía que los únicos que hablan igual, y que dicen lo mismo en todas partes son los perros, que todos...

ENTREVISTADOR:

Aúllan.

ENTREVISTADO:

Exacto, aúllan de la misma manera ¿no? es lo único, ¿entiendes? Entonces, quiere decir que nosotros no somos capaces de ver cómo se fabrica un chistu, o como se fabrica esta... cómo llaman a este otro cacharro andino... un xicu, o algo así...

ENTREVISTADOR:

Sí, bueno, algo así.

ENTREVISTADO:

Bueno, el cacharro este. Te lo digo porque es un programa que yo vi en la Televisión Gallega...

ENTREVISTADOR:

Una quena...

ENTREVISTADO:

Una quena, o una historia de ese estilo, y estamos viendo cómo se fabrica eso, y nos lo ponen aquí. Digo, ¿por qué no podemos decir, por poner un ejemplo, cómo se elabora una gaita? Exactamente, ¿no? Y eso lo podemos poner en la televisión, y nosotros sabremos cómo se elabora una gaita, y eso lo podremos mandar a otro sitio en la misma medida en que nosotros entendemos aquello otro. Entonces, quiero decir, es entendida la cultura en ese sentido, que se trata de comunicar, de dar a conocer, de comunicar una forma de vida, un pensamiento, una manera de ser, sobre todo si tienes en cuenta eso, que un país que no se expresa a través de la imagen, está condenado, en el siglo veinte a morir. Así de claro. Quiero decir, esa cultura se va a acabar viendo. Exactamente.

ENTREVISTADOR:

Bueno, otra cosa, evaluación sobre la política de becas y subvenciones, y otra cosa, que... enlazando, la institución como cliente del sector audiovisual.

ENTREVISTADO:

Bueno, mi concepción, está clarísima. Quiero decir, si...

(...)

ENTREVISTADOR:

No, espera, vamos a ver, la institución como cliente del sector audiovisual. Breve.

ENTREVISTADO:

Sí, yo parto de una concepción muy clara. A nivel

estatal, evidentemente, y a nivel gallego muchísimo más, hoy en día no se pueden dar las bases mínimas para la producción audiovisual sin contar con la administración, quiero decir, así de claro. El cómo, quiero decir, el planteamiento está claro, la administración, indispensable, el cómo, quiero decir, ¿créditos blandos en mayor medida que subvenciones? ¿O subvenciones, de qué modo, para ser ecuánimes, repartir la cosa, tal, qué fórmula se sigue? Quiero decir, eso es un tema más específico, ¿no? pero la administración debe... debe ser un elemento fundamental en la producción audiovisual. No se puede entender hoy en día la producción audiovisual si no es contando con la administración; algo de aquí, insisto, algo de España, insisto, algo de Europa, en cualquier documentación al respecto se puede ver, quiero decir, no sería posible, simplemente se da una circunstancia de ese estilo en América, en concreto en Estados Unidos, ¿no? con un potencial industrial de producción y de distribución bestiales ¿no? Pero vamos, de otras formas, claramente debe ser... yo pienso que hay que dar una batalla en el cómo ¿eh? en el cómo, ¿más específico en Galicia? bueno, está claro, o sea si en España la administración se debe volcar con el cine, y con el vídeo, y con el sector audiovisual, en Galicia, si queremos decir algo de cara al futuro, muchísimo más, o sea, tiene que jugar un papel de incentivador, de motor, pero siempre con un... no con un planteamiento de parches, sino con una visión de adónde queremos llegar, quiero decir, si no hay una industria, y cuando hablamos de industria no pretendemos hacer una industria española, o una industria americana, quiero decir, asentar todo un tejido industrial mínimamente, la administración tiene que jugar un papel de motor inevitable en este momento. Dicho de otra manera, sería imposible crearlo, si es que no es contando con ella; entonces, la gran pregunta es: ¿La Xunta quiere que aquí exista cine, quiere que aquí exista vídeo, quiere...? Y si quiere, tendrá que... Y si no, que asuman las consecuencias de

tener que decir que no existe, porque en ningún sector... tal y como está ahora el sector, ningún empresario que tenga un mínimo de dinero es capaz de invertirlo en cine ahora, si es que su mentalidad está en sacar rendimiento a ese dinero; o sea, con meterlo en un banco, no se arriesga a hacer una cosa que se tarda no sé cuanto tiempo, que lleva la de dios de pasta, que es muy complejo, que si obtienes resultados positivos los obtienes al cabo de no sé cuánto tiempo, y ponerse a luchar, pues contra toda una serie de... quiero decir, es una cuestión de carácter vocacional, y en Galicia, hoy en día, yo estoy convencido que muchísimo más.

ENTREVISTADOR:

Mira otra cosa, vamos a ver, ¿cómo es la cobertura de los medios? ¿tú cómo piensas que fue la cobertura de los medios?

ENTREVISTADO:

Hubo un momento álgido, importante, que fue cuando se hizo cine en Galicia. De repente, tres largometrajes, que coinciden con una época del cine español bastante baja ¿no? En ese momento, bueno, se volcó la prensa, realmente, y las radios ¿no? se volcaron, y la propia tele, se volcaron con el sector audiovisual.

ENTREVISTADOR:

Yo estoy hablando de la infraestructura de Televisión de Galicia, de la red, ¿tú crees que es acertada?

ENTREVISTADO:

Ah, ah, no, yo pensé que decías de los medios con relación al sector, ah, ah, o sea, que hablas...

ENTREVISTADOR:

Ahí creo que fue donde fueron las mayores inversiones, de cara a...

ENTREVISTADO:

Ah, sí, en la difusión de... en las redes de difusión, y tal ¿no? Hombre, no lo sé, yo...

ENTREVISTADOR:

Eso es raro, comparado con lo que precisamente se sirve ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, sí, ahí hubo una preocupación, yo lo seguí a través de la prensa, tampoco tengo unos criterios muy... no estoy muy metido en el tema, vamos, o sea, es un aspecto que me toca colateralmente. Me parece importante, crearse una cobertura a nivel nacional, vamos, es una cosa... no a nivel nacional, quiero decir... en el sentido de tal. Evidentemente a mi me parece importantísimo que exista eso, ¿no? pero claro, quiero decir, me parece que es una cuestión que tiene una solución única y exclusivamente técnica, y presupuestaria, quiero decir, tanto dinero para meter en tales cosas, me parece claro que exista esa cobertura. Lo que pasa es que me vale de muy poco que alguien me saque como bandera que ya llegamos a todos los sitios, si es que se llega con lo que se llega, y eso me recuerda, -y para no dar más la lata, ya termino- me recuerda a ese adagio medieval ¿no? que dice que no hay peor cosa que un defecto incorporado como una virtud, y ponían un ejemplo, los hombres del medievo, que era: el caballo, si corre mucho, que no sea ciego, porque si un caballo ciego corre mucho, pues es un problema ¿entien-

des? Entonces, yo diría algo semejante con relación a este tema: si de repente hay una aportación importantísima a efectos de distribución, llegamos a muchos sitios, pero llegamos con lo que llegamos, me parece que es un defecto asociado a una virtud, y entonces, no sé.

ENTREVISTADOR:

Una última pregunta: ¿cuál es la...? ¿tú piensas que ha habido una política de difusión de la producción audiovisual gallega fuera de las fronteras de Galicia?

ENTREVISTADO:

No. O sea, las salidas de la producción fuera fueron de carácter absolutamente individual, quiero decir, y personal, de...

ENTREVISTADOR:

Iniciativa privada, vamos.

ENTREVISTADO:

...de cada productora. No, no se pudo dar, quiero decir, incluso lo que podrían ser esas tres películas, bueno, de las cuales "Urxu", aunque yo tengo responsabilidades en el tema, habría que considerarla a otro nivel, por... bueno, no hablamos de eso, pero hay toda una serie de cuestiones que habría que... fue un empeño mío, de sacar tres cortometrajes en forma de largometraje, quiero decir que... bueno, fue eso, un integrarse, o dejar de ser marginal, un intento de dejar de ser marginal ¿eh? Que yo pienso que dio sus frutos, no de carácter artístico, porque yo entiendo que no, pero sí de carácter posicional, es decir, a partir de ahí se vieron determinadas cosas ¿no? Pero viste ¿no? en esa cresta, en esa cumbre

del audiovisual gallego que llegaron a ser estas tres producciones, la de Chano Piñeiro, la de Javier Villaverde, y la nuestra, y tal ¿no? o sea, de repente ves que los intentos de cara a ofrecer eso en el exterior fueron de carácter absolutamente privado ¿no? Es un tema del que normalmente nos olvidamos ¿no? y que pienso que sería muy importante, tanto desde el punto de vista interno, -sí, ya corto- tanto desde el punto de vista interno, -sí, sí, sí- tanto desde el punto de vista interno, quiero decir, que la Xunta juega un papel no con los productores que debe cumplirlo, quiero decir, para poder exhibir algo ahí antes que producirlo, ¿no? sino con todo ese recorrido que tiene la producción audiovisual, quiero decir, tú produces, pero produces para que se distribuya, y por tanto para que se exhiba, o sea, quiero decir, que hay que establecer ese puente entre la producción y el destinatario de esa producción, o sea, producir para las estanterías, se tiene que acabar, eso está claro, y ahí debe jugar un papel... A todo esto que te digo, digo, coño, la Xunta, no sé qué, es que hay una tendencia a decir, coño todo dios le echa la culpa a la Xunta; no, o sea, quiero decir, hay que ver qué papel debe jugar, encajarlo muy bien, tal. Todo esto que digo de la Xunta nunca está para que haya unos cuantos que vayamos allí, a la Xunta, a decir: mira, a ver si podemos hacer esto, no sé qué, tú tienes que hacer todo. No, no, asumiendo responsabilidades ¿eh? quiero decir, que... por eso te digo que la única palabra no es subvenciones, sino hablar de otros... porque es importante que se asuma desde el cuerpo industrial de este país ese tema, también. Y yo te puedo decir que hay gente dispuesta a poderlo asumir ¿no? Hasta ahora, bueno, pues un comportamiento muy voluntarioso, muy sacrificado, muy vocacional, ¿eh? muy artesanal, incluso, y yo pienso que, en la medida en que esta profesión puede ser, yo quiero que no deje de ser algo artesanal ¿eh? porque si no me parece que es perder algo de su esencia, industria cultural, industria cultural, es importantísimo

eso, ¿no? industria... pero poder dar ese paso adelante, y poder funcionar, pues eso, como funcionan los productores y las productoras por ahí adelante ¿no? comprando programas, para comprar programas hay que tener dinero, para tener dinero hay que haber trabajado antes, y hay que haber sacado el producto, porque si no, ya se sabe quién puede producir.

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 9.

ENTREVISTADOR:

Quiero que me hables sobre como ves tú la relación, entre... como profesional, entre Televisión de Galicia y las productoras de vídeo que hay...

ENTREVISTADO:

Las relaciones entre la televisión y las productoras existentes. Bueno, vamos a ver, problemas y ventajas. Entre los problemas, veo dos, fundamentalmente; uno es que entre las, vamos a decirlo suavemente, que existe actualmente un cierto intercambio político con las productoras existes o con algunas de ellas, en la medida en que están vinculadas a medios de comunicación más o menos influyentes y poderosos en sus respectivas áreas de influencia y que la televisión utiliza, bueno, un intercambio implícito de favores entre contratación y trato, en esos periódicos. Ese sería el primer problema.

El segundo es que haces un problema de...

ENTREVISTADOR:

Desde la época de Barreiro, querrás decir...

ENTREVISTADO:

Bueno, desde el momento en que se hacen las contrataciones...

ENTREVISTADOR:

Desde que nace la Televisión de Galicia, casi.

ENTREVISTADO:

Claro, desde que nace.

El segundo es un problema, quizá, de diseño de la propia producción que se desea emitir desde Televisión de Galicia. Es decir, la televisión nace con un pretexto, o con un fin, con un objetivo, que se supone, pues que es servir a la cultura, a la lengua, a lo que en el país hay de propio... y ese es un objetivo político. Sin embargo, bueno, el diseño de producción que hay hoy en la televisión, pues no responde, un poco, a ese objetivo político, sino más bien a una lucha por las audiencias, en la que una televisión periférica siempre llevará las de perder, es decir, mientras el discurso sea el de competir por las audiencias y estemos hablando de índices de audiencias y de shares y de todo este tipo de cosas en primer lugar... no digo que no haya que hablar de eso, sino que, mientras estemos hablando de eso en primer lugar, pues estaremos siempre perdiendo, es decir, la Televisión de Galicia, por razones de presupuesto y por otro tipo de razones, pues no puede competir, no va a poder nunca competir con la Televisión Española y con el conjunto de las otras cadenas, privadas, y por cable, y lo que vendrá en adelante.

Bueno, creo, en ese sentido, que habría que volver a una cierta fidelidad a los objetivos, a un cierto discurso político, en ese sentido, es decir, bueno, de acuerdo, Tele 5 tendrá más audiencia, pero yo no soy Tele 5, ni mis objetivos son los de Tele 5, ni mi consejo de administración tiene los fines que tiene Tele 5. Es decir, mis objetivos son otros en los que es posible que yo tenga menos audiencia, si soy fiel a ellos, pero... pero bueno, tengo la justificación política de la que nace, de la que nace la propia Televisión de Galicia, es decir, ¿qué somos, una televisión para prestar un servicio público dentro de Galicia o una televisión para competir en concursos, en ruindades y en minifaldas con Tele 5 y con

quien venga? Bueno, yo creo que es más bien lo primero. Creo que hay que recuperar ese discurso político, es decir, bueno, somos una televisión al servicio de los gallegos, y por esa razón, pues no vamos a entrar a pelear por las audiencias y por los shares como necesitan entrar a pelear, pues Tele 5 o Antena 3 u otras. Entonces, creo que en esa... en esa pequeña o gran falta de diseño general de lo queremos producir, pues es también donde nacen un poco los problemas de las... de los productos que hacen las productoras. Creo que hoy la Televisión de Galicia, por ejemplo, está gastando, pues alrededor... es más, pero bueno, por quedarnos cortos, alrededor de mil millones al año en doblajes, buena parte de esos doblajes van a culebrones, van a series... yo digo, si yo cojo la mitad de esos mil millones y dedico quinientos de esos millones a producir documentales en Galicia y sobre Galicia ¿no estará sirviendo mejor a los fines generales de la Televisión de Galicia y no estará también ayudando a crear en Galicia un grupo de profesionales y de productoras más interesantes que si simplemente doblo culebrones, y películas también, pero bueno, mucha morralla entre... entre ese doblaje?

Y, al mismo tiempo, es que yo puedo vender fuera. Es decir, Galicia no va a poder producir grandes series con los medios de que ella dispone. En cambio, lo que sí puede hacer, pues es, del mismo modo que los australianos, pues nos venden la vida del lagarto verde en el desierto central, pues a lo mejor, pues nosotros también podemos vender, no siempre ni todos, pero nosotros también podemos vender, pues cómo se cría el rodaballo en las cetáceas, o cómo se cultiva el mejillón en las rías, o cómo es la vida en el parque natural de los Ancares. Es lo que se me ocurre de pronto.

Ahora, bueno, también, hasta aquí pongo defectos o inconvenientes, o cosas. Bueno, a cambio, pues también es

cierto que la salida de una parte de la producción de la televisión hacia las productoras privadas, C.T.V, Faro, la Voz, fundamentalmente, bueno, pues algo hizo en bien de la creación... pues de algunos profesionales, de una mínima infraestructura, es decir, bueno, pues eso permitió que existan ahora mismo, en Galicia, pues tres platós, por lo menos un plató grande, que es el de C.T.V. y otros dos medianos, que son el de La Coruña y el de Faro.

ENTREVISTADOR:

¿Y nada más?

ENTREVISTADO:

¿Qué más quiere que le diga?

ENTREVISTADOR:

No, digo si no hizo nada más, según usted. O sea, la creación de la Televisión de Galicia, ¿no incrementó una red, o un tejido de productoras de vídeo? O sea, no es un cliente claro de las productoras de vídeo que existen ahora en Galicia?

ENTREVISTADO:

Bueno, las productoras... las productoras de vídeo, o, más bien, las productoras de televisión, ya que hablamos de televisión ¿no? pues realmente son tres, es decir, es C.T.V, es Faro y es la de Coruña, ¿cómo se llama la de Coruña? No recuerdo ahora, la de... Bueno, la que produce el programa de "O péndulo" y esto ¿no? Bueno, bien, creo que esas son las productoras que hay en Galicia, productoras no hay más, es cierto que...

ENTREVISTADO:

¿O es Vídeo Voz, la que estás diciendo?

ENTREVISTADO:

Sí, o sea, Vídeo Voz es quien lo produce, pero... vamos a decir que pone el nombre y lleva una parte del negocio, pero el plató no es de ellos, el plató es... por lo menos es de otra sociedad, de otra sociedad.

Productoras hay tres y efectivamente Televisión es un cliente de esas tres productoras y es... no sólo es un cliente, sino que prácticamente es el único cliente, es el que permite que esas productoras existan y trabajen. Eso...

ENTREVISTADOR:

Y el resto, ¿qué son, francotiradores, o son...?

ENTREVISTADO:

Es que el resto no existe. Quiero decir, hay pequeñas productoras que se dedican al vídeo industrial, o hay el caso de "A Rexión", que tiene simplemente un par de cámaras y cubre lo que son noticias para la televisión, pero no son productoras, es decir, es un N.G, es un cámara, es un redactor, que graba una cinta y que la manda para Santiago. En algunos casos, la cinta va montada y en otros casos ni siquiera va montada. Pero no... bueno, eso no es una productora.

ENTREVISTADOR:

No es una industria, tampoco...

ENTREVISTADO:

No es una industria, tampoco, es... es el equivalente a un redactor, es decir, la Televisión de Galicia...

ENTREVISTADOR:

Es como si fuese una delegación, casi...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, sí, efectivamente, pero vamos, no es una...

ENTREVISTADOR:

Y a cambio, supongo que lo de... supongo que ese "clientelismo", eso que existe entre, por ejemplo, la Televisión de Galicia y los periódicos, es a cambio, supongo que de... de otras formas de...

ENTREVISTADO:

Bueno, es de eso. Porque se busca un buen trato...

ENTREVISTADOR:

¿Usted lo ve, ese buen trato?

ENTREVISTADO:

No, en un principio existía...

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, en un principio, cuando, por ejemplo, la Televisión de Galicia firma con los periódicos, les hace crear, o les hace hacer una especie de... tener por

lo menos unas cámaras y tal para cubrirle, pues una cierta área. ¿Ahí ya no está interviniendo, digo el gobierno, en aquel caso la Xunta de Galicia para que el nuevo medio que surge, que es la Televisión de Galicia, nazca en un estado de aceptación?

ENTREVISTADO:

Sí, claro, es decir, se busca... es algo de eso lo que se busca ¿no? Bueno, pues vincular a fuerzas de opinión importantes para que remen a tu favor, es decir, en ese sentido, pues supongo que eso ocurre en todas partes del mundo. No sé hasta dónde se puede llevar la crítica ¿no? Ahora, bueno, también ocurre, claro, que los medios de comunicación en Galicia, algunas veces los medios escritos acaban juzgando los trabajos un poco en función de sus propios intereses como negociadores con la televisión de otros asuntos.

ENTREVISTADOR:

¿Cuáles, por ejemplo? ¿Qué otros asuntos?

ENTREVISTADO:

Los trabajos que ellos quieran hacer para televisión y negociar.

ENTREVISTADOR:

Ah, sí, entiendo. Quieres decir entrar a negociar otro tipo de programas, otro tipo de cosas, ese mercadeo, o sea, presionan en una parte y presionan en otra. Estamos ya hablando para formar una estructura después de diálogo ¿no?

Bueno, ¿y cómo ve usted...? ¿usted cree que hubo alguna vez algo así, cómo se llama, una política audiovi-

sual desde la Xunta cara a... cara al sector audiovisual, o para crear un sector audiovisual determinado? ¿O la creación de la Televisión de Galicia, en un momento dado, fue simplemente una cuestión "manu militari", no? O de un sesgo electoralista...

ENTREVISTADO:

Bueno, es que ahí la intervención... sí, ahí la intervención de las partes del gobierno que pueden intervenir en una cosa de ese tipo, como es la consellería de cultura, o la consellería de industria, pues, en lo que se refiere a televisión, pues es muy limitada, es decir, la televisión es un cliente importante o potencial y para el que pueden aparecer proveedores; en ese aspecto, pues, el mercado, vamos a decir que se gobierna solo, es decir, si la televisión pide algo en vivo y hay alguien interesado en darlo, pues lo da, pero ahí no tienen mucho que hacer ni industria, ni cultura, ni otras partes del gobierno, aunque a veces, la televisión y el gobierno puedan parecer lo mismo ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Dónde tienen que ver eso? O sea, ¿Dónde se tiene que ver eso? Quiero decir, ¿dónde se ve que, evidentemente, hay una intervención del gobierno en el aspecto audiovisual? ¿Dónde lo ve usted?

ENTREVISTADO:

Bueno, vamos a ver, el gobierno tiene, por un lado, una institución que es esta, que es el "Centro Galego de Artes da Imaxe", por otro lado concede subvenciones para, fundamentalmente, bueno, pues para productoras, y para creadores, para la elaboración de pequeños productos, en general, pues, en fin, de eso que se llama "vídeo-arte",

o de algún tipo de documental, o de cosas de esas... Y la intervención, para bien o para mal, tampoco va mucho más lejos. No soy yo un convencido de que el gobierno tenga la obligación de crear, o de ponerse a la cabeza de la creación de ciertos sectores, o de ciertas industrias, o de tal, no soy yo ningún convencido; es decir, digo, creo que la intervención del gobierno en este campo no es muy importante, algo hace, pero no es muy importante, ni tampoco hago yo una crítica de eso, no creo que el gobierno deba intervenir en todos los sectores ni ser un abanderado en todos los sectores.

ENTREVISTADOR:

No, pero lo que le preguntaba, realmente, es que si ve usted esa voluntad de política, si la ve usted en los propios políticos gallegos, en los que pasaban...

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, la voluntad de política, esto... es fácil de ver o de no ver porque se traduce siempre en presupuestos. Y nunca hubo presupuestos muy importantes para esto, fuera de los que se atribuyen a televisión, claro, que no son pocos.

(...)

Date cuenta, en ese sentido, pues, más que voluntad de crear una infraestructura, o una red de algo, bueno, pues hay más voluntad pues de crear un medio de comunicación que es la Televisión de Galicia y de mantenerlo, más o menos.

ENTREVISTADOR:

Mantenerlo ¿para qué?

ENTREVISTADO:

Mantenerlo ¿para qué? No cabe ahí mucha más respuesta que la evidente, es decir, esto, la televisión, por un lado, nace con el objetivo de servir a una cultura, a unos intereses informativos de una ciudadanía, una lengua y todas estas cosas, y por otro lado, bueno, pues hay también unos... los intereses de los gobiernos que en ese momento controlan la televisión, bueno, pues tienen interés en que sea un medio de comunicación que dé una imagen favorable de ellos.

ENTREVISTADOR:

En el aspecto... ya hablamos al principio de eso, y me dijo usted que evidentemente no lo veía muy claro. Pero en el aspecto del idioma, en el aspecto de la cultura gallega, ¿usted cree que Televisión de Galicia hizo alguna cosa por eso, por los principios para los que fue creada?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, es decir, creo que la mera existencia de la Televisión de Galicia es una aportación importante a eso. Creo que la mera existencia es una aportación ya importante. Después es cierto que ese criticable, y que ha sido criticada muchas veces, pues la calidad del idioma en la televisión, o cosas así. Pero globalmente, la existencia misma de la Televisión de Galicia fue y es muy importante.

ENTREVISTADOR:

¿A pesar del déficit que tiene?

ENTREVISTADO:

Bueno, ese es un aspecto... ese es un aspecto económico. Ahí, claro, ¿Cuándo debemos empezar a evaluar el déficit? Debemos de empezar a evaluar el déficit, también, cuando la televisión empiece a competir por las audiencias, claro, si una programación está llena de concursos y de películas de ínfima calidad y muy comerciales, pues hay que pensar que, bueno, que la comercialidad es un interés de primer orden. Y si es de primer orden, pues hay que evaluar los resultados comerciales de ese enfoque de las cosas. Si pensamos que es un servicio público, bueno, pues a lo mejor hay que decir... no es económicamente rentable, puede ser socialmente rentable, se ha dicho muchas veces. Supongo que el museo del Prado es económicamente una ruina, nunca se recuperarán las inmensas inversiones que hay ahí, pero es algo socialmente importante y culturalmente importante.

ENTREVISTADOR:

¿Me puede hablar, dentro ya de la producción en Televisión de Galicia, de la producción ajena y de la producción propia, del peso que tiene cada una de las...? ¿Cómo lo ve usted? Usted hizo trabajos para Televisión de Galicia, supongo que estará enterado un poco de cómo son los hilos ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, hombre, me remito un poco a lo de antes, quizá a los problemas de diseño de la programación, de decir ¿qué queremos ser? ¿qué queremos hacer? ¿a qué queremos servir en esta televisión? Entonces, bueno, lo que hacen las productoras privadas de fuera es responder un poco a la demanda de... a la demanda de la televisión, no son ellas las que hacen... las que hacen la programación. Lo digo

porque los productos de estas productoras privadas, pues serán siempre lo que la televisión demande de ellas, no será otra cosa, y creo que quizá en ese sentido, muchas veces, no siempre, no siempre, muchas veces estamos perdiendo oportunidades, bueno, pues de formar profesionales y equipos de profesionales que sepan hacer un reportaje, un documental, un... es decir, cultivar géneros que vamos a llamar, entre comillas, "nobles" -entre comillas, por supuesto- y que pueden ser aportantes en la sociedad, y que pueden ayudar también a proyectar una imagen positiva e interesante de Galicia fuera. Creo que a veces estamos perdiendo esas oportunidades. ¿Por qué? Pues porque lo que la Televisión de Galicia, muchas veces, está demandando de esas productoras son concursos, concursos en el peor sentido de la palabra.

ENTREVISTADOR:

¿Qué valoración le merecen actualmente los profesionales de Televisión de Galicia y los de las productoras de vídeo? ¿Cómo ve el nivel en Galicia ahora?

ENTREVISTADO:

Creo que es un nivel correcto. De hecho hay un... bueno, te puedo poner algún ejemplo. Las retransmisiones deportivas de Canal Plus tienen fama de ser de las más cuidadas del país; una buena parte del equipo que está haciendo esas retransmisiones procede de la Televisión de Galicia. Es decir, el nivel de los profesionales no es ni mejor ni peor...

ENTREVISTADOR:

Una buena parte no, todo el equipo que hace...

ENTREVISTADO:

Sí, pues eso, los profesionales no son ni mejores ni peores que en otras partes y, bueno, en cualquier caso, aquí partimos con el problema de que buena parte del personal que empezó, o que empezamos haciendo televisión en Galicia, no aprendimos previamente a hacer televisión en ningún sitio de una manera académica o regulada, sino que aprendimos mirando y tropezando, cayendo y levantándonos. Por ese procedimiento. Entonces, bueno, creo que el nivel al que llegamos hoy, después de algunos años de funcionamiento de la televisión es perfectamente normal y muy aceptable.

ENTREVISTADOR:

¿No considera que fue excesivamente rápido todo el movimiento desde el ochenta y cinco hasta ahora en la cuestión de un sector que en absoluto existía en Galicia y se desarrolló, como digo, bastante rápido? ¿Considera usted eso?

ENTREVISTADO:

¿Si considero que es demasiado rápido, o muy rápido?

ENTREVISTADOR:

Sí, la consideración, incluso, para una profesionalización tan clara. Por lo menos, por ejemplo, en la producción... fuera de Televisión de Galicia, de esas productoras que, diríamos, es el tejido que está rodeando lo que sería Televisión de Galicia ¿usted cree que hay una gran profesionalidad, ahí? O, simplemente, ahí hay mucho contratado que va... hay mucho movimiento ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, pero bueno, hay que pensar que eso es una característica del mercado laboral de televisión, como es una característica del mercado laboral de la publicidad, es decir, son mercados muy móviles en los que la gente tiene una estabilidad simplemente mientras dura la elaboración de un programa, es decir, un director es director mientras está dirigiendo un programa y el día que ese programa acaba, y normalmente acaban a las trece semanas, o a los seis meses, o al cabo de un año, esa es la mayoría de los programas, pues ese señor deja de ser director, como es lógico. Es decir, que esa movilidad es consustancial, es consustancial al medio. Es cierto que esta movilidad, pues favorece, por un lado, una renovación muy frecuente de la gente y que en esa renovación, pues se produce también la entrada de personas con poca... con poca o con ninguna experiencia. Pero no encuentro yo que la movilidad laboral en televisión sea un problema; me parece una característica normal de ese medio, como es una característica normal en la publicidad, por ejemplo.

ENTREVISTADOR:

¿Podríamos hablar de la Xunta de Galicia como cliente de esas productoras audiovisuales? ¿Tiene usted algún tipo de referencia sobre este tema?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, esto... la Xunta no es un cliente muy importante...

ENTREVISTADOR:

Las consellerías, y...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, las consellerías y tal. Son un cliente, pero efectivamente lo fundamental es la Televisión de Galicia, en Galicia no hay ninguna productora que viva exclusivamente del vídeo institucional o del vídeo industrial o comercial, no hay ninguna. Habría aquí que distinguir también, bueno, entre los distintos tipos de productores y productoras que hay. Claro, efectivamente, hay productores que lo que aportan, vamos a decir que son proyectos y que subcontratan los materiales técnicos y el personal necesario para llevarlo a cabo y hay productoras que lo que aportan es precisamente ese tipo de servicios técnicos y de personal. En otras partes existe además el productor financiero; no hay en Galicia productores exclusivamente financieros, en el terreno audiovisual ¿eh? Y bueno, decíamos, pues que las productoras en Galicia no viven del vídeo institucional, o del vídeo industrial.

ENTREVISTADOR:

Hay poco movimiento...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, sí, escaso, muy escaso.

ENTREVISTADOR:

Y poco dinero también ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí. Y ahí, pues tampoco la Xunta es un gran cliente. Es decir, uno suma todos los encargos que hace al cabo del año la Xunta, tanto para la producción de spots, como para la producción de vídeos divulgativos, o lo que sea,

y no obtiene ahí una cantidad espectacular. Sobre todo con relación, bueno, pues a las inversiones importantes que exige la industria audiovisual.

ENTREVISTADOR:

Deberíamos hablar ahora también un poco de la... vamos a ver...

(...)

Vamos a ver, cambiando de tercio, ¿cree usted que, por ejemplo, en el diseño de los programas de Televisión de Galicia, se intentó alguna vez descubrir lo que serían las claves de una audiencia gallega, o de una cultura gallega? ¿Se intentó hacer?

ENTREVISTADO:

Bueno, sí, parcialmente desde algunos programas pues sí. En términos globales... en términos globales pues seguramente no, seguramente no.

ENTREVISTADOR:

Digamos que ese tipo de programas estaban relegados a horas no prime time, y el prime time no tiene nada de eso. Es una programación adicional ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, sí. Hombre, habría que considerar ahí los informativos, es decir, bueno, pues los informativos podemos decir que responden un poco a esos fines, aunque después, en cada etapa, efectivamente, pues se pueda hacer crítica política de ellos, o sea, según desde dónde hable cada uno, claro, pero bueno, quiero decir, que existan infor-

mativos en gallego y que traten fundamentalmente de información de Galicia, pues podría considerarse una contribución a ese fin, claro.

ENTREVISTADOR:

Pero desde otro punto, por ejemplo, desde la cultura y tal, no.

ENTREVISTADO:

No, hay que decir también, bueno, pues que la cultura es poco televisable en términos... es poco televisable o, por lo menos, lo que habitualmente entendemos por cultura, es decir, por el registro culto de la sociedad, las novelas, la música clásica, eso es poco televisable en general.

ENTREVISTADOR:

O sea, que hacer dramáticos, dar conciertos de música popular y cosas así es poco televisable ¿me está diciendo eso?

ENTREVISTADO:

No, no digo eso exactamente, no digo eso exactamente. Digo que... creo que...

ENTREVISTADOR:

O sea, que programas, por ejemplo, como "A Trabe de Ouro", usted cree que, en un momento dado, no puso... no buscó claves... o sea, que los programas de debate en los que se juntan...

ENTREVISTADO:

Sí, lo que quiero decir es que "A Trabe de Ouro" era media hora o una hora a la semana, y podría llegar a ser media hora o una hora al día, pero bueno, tiene limitaciones evidentes ¿no? Tiene limitaciones evidentes, en cuanto al número de horas de programas de ese tipo que se pueden hacer. Lo que sí creo que se puede hacer es dar... es hacer audiovisualmente cultos y dar dignidad estética y de contenidos al conjunto de los programas.

(...)

Creo que hay que procurar hacer culto el conjunto de la programación. Y culto, no en el sentido de que salga muchas veces, ahí... los directores de orquesta y los premios nacionales de esto y de lo otro, es decir, no, culto en el sentido de que se trate con altura estética y con rigor de contenidos, pues los programas que son de puro entretenimiento, también, es decir ¿O es que no se pueden hacer musicales, programas musicales, de música pop, o rock, y que al mismo tiempo sean programas cultos? ¿O es que no se pueden hacer documentales sobre naturaleza, o sobre asuntos sociales, o políticos, de una manera culta? Sí que se puede hacer.

ENTREVISTADOR:

Vamos a pasar a otro tema. Hablemos un poco de las otras intervenciones de la institución autonómica, o de las instituciones autonómicas en el sector audiovisual. Podemos hablar, por ejemplo, de la creación del... estudio de la imagen ¿no? el "Centro Galego das Artes"...

ENTREVISTADO:

Sí, de "Artes da Imaxe".

ENTREVISTADOR:

Podemos hablar de ese tipo de actuaciones, y ahí, la Xunta ¿qué hizo? O, según usted ¿qué cree que hizo?

ENTREVISTADO:

Vamos a ver, yo creo que el gobierno, o los gobiernos, pueden incidir aquí en un par de aspectos importantes. Uno es la formación de gente, la creación de lugares donde quien aspira a ser un profesional de estos campos, pues pueda hacerse un profesional de estos campos, que tenga a su disposición los elementos necesarios para formarse. Ahí creo que pueden intervenir los gobiernos. Y creo que también pueden intervenir para mantener un clima social favorable, hospitalario, vamos a decir, para la cultura. En ese sentido, pues están bien las bibliotecas, las videotecas, los centros de estudio o de almacenamiento de datos, los programas de difusión o impulso, pues de congresos, o de jornadas, de todo este tipo de cosas. Y en ese sentido ¿hicieron algo los gobiernos? Bueno, pues, algo hicieron, es decir, ahí existe un "Centro Galego de Artes da Imaxe", que, aunque su presencia es casi exclusivamente coruñesa, porque en el resto de Galicia no sabemos de él casi nada, bueno, pues supongo que es mejor que lo haya a que no lo haya.

ENTREVISTADOR:

Pero eso, ¿no es simplemente un depósito de imágenes? Quiero decir, que desde allí no se genera otro tipo... y lo que acaba de decir usted de la presencia coruñesa, está bastante claro que...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, el "Centro Galego de Artes da Imaxe" hace

relativamente poco por la difusión y por la creación de un ambiente favorable y curioso para el audiovisual, hace poco fuera de allí, fuera de La Coruña. También sé que los presupuestos con los que se manejan son escasos, es decir, que, bueno...

Yo insisto en que lo que es el aspecto industrial, en lo que es la base industrial de esto, pues que no creo ni mucho ni poco, es decir, creo... creo nada. Ni en la necesidad, ni en la conveniencia, ni en la eficacia, de la intervención de los gobiernos; creo poco en eso.

ENTREVISTADOR:

¿Y en qué cree usted? De cara a este sector.

ENTREVISTADO:

Pues... sí, sí, sí, esto... creo más en un... por decirlo crudamente, creo más en el mercado, es decir, creo más en un diseño fiel a sus objetivos de la televisión, y no en la demanda, en ese sentido, de la televisión.

ENTREVISTADOR:

Cree usted más, entonces, en una política industrial, más que en una política cultural, ¿no?

ENTREVISTADO:

Pues, sí...

ENTREVISTADOR:

Pregunto, no es que afirme yo...

ENTREVISTADO:

Es decir, bueno, esto...

ENTREVISTADOR:

Quiero decir, que si hay que incentivar alguna cosa, son las industrias que hacen audiovisual y no hacer cultura, o una labor de mecenazgo, así... ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, probablemente no, probablemente no. Y, bueno, en ese sentido, la labor de los gobiernos por crear instituciones alrededor de la imagen, ¿podemos decir que no hicieron nada? No. Algo hay, es decir, la propia televisión, el "Centro Galego de Artes da Imaxe" y alguna otra cosa.

ENTREVISTADOR:

¿Es suficiente para Galicia, eso?

ENTREVISTADO:

No lo sé. Tampoco... no me considero capaz de juzgarlo, si es suficiente, si es mucho, o si es poco.

ENTREVISTADOR:

Bueno, digo como perspectiva de futuro, ¿usted cree que eso es suficiente? No juzgando una cuestión política, sino... digo en la cuestión de infraestructura, en...

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, como actualmente están interviniendo en

esto más que el gobierno de Galicia, es decir, los ayuntamientos, por ejemplo el de Vigo, tiene unas jornadas de vídeo, o algo por el estilo, otros muchos ayuntamientos tienen cosas semejantes, las fuentes de subvención son también más que las del gobierno, las del gobierno gallego, quiero decir, bueno, que hay también las del gobierno central, las de los ayuntamientos, las de algunas diputaciones, las de algunas fundaciones privadas... Entonces yo creo, personalmente, que lo que falta no es tanto crear más instituciones, o dedicar más recursos financieros a esto, como establecer un marco bien reflexionado, bien... sobre qué es lo que queremos ofrecer, a través de la Televisión de Galicia, a los gallegos, qué podemos producir en este país en buenas condiciones económicas, sin pensar en una rentabilidad a corto plazo, pero también sin tirar demasiado del dinero de los contribuyentes, bueno, y ¿qué podemos producir? ¿Podemos producir series como las que nos llegan de Inglaterra o de Hollywood? De momento no. De momento no podemos producir las por nuestros propios medios, que a lo mejor, al cabo de unos años, sí, de momento no. ¿Podemos producir espectáculos musicales como los que nos llegan de la Española? Pues tampoco. Es decir, los programas musicales en Galicia serán siempre de menos nivel que los que hagan fuera, y si son del mismo nivel es porque estamos gastando mal el dinero, es decir, porque estamos invirtiendo unas cantidades desmesuradas para la audiencia potencial que tenemos, y porque estaremos haciendo un producto culturalmente de escaso interés, es decir, para ver a Joaquín Sabina ya tengo la Española, y para ver a Bob Dylan, pues ya tengo a Sky Channel, es decir, no apporto nada, ahí.

ENTREVISTADOR:

¿Usted no cree que la Televisión de Galicia, por lo menos, en un momento dado no genera una... todo un elenco de, vamos, famosos, o un elenco... a promocionar...?

ENTREVISTADO:

No, no lo creo, vamos, es decir, creo que en ese sentido, en la capacidad de crear mitos, vamos a decir, de generar famosos, la Televisión de Galicia, pues...

ENTREVISTADOR:

Mitos, símbolos...

ENTREVISTADO:

Sí, queda siempre muy, muy, muy disminuida frente al potencial en conjunto del resto de los medios de comunicación. Particularmente de la Televisión Española y de las que emiten en castellano, de las privadas. Ahí, la capacidad de Televisión de Galicia de crear mitos, o figuras muy populares, dentro del país...

ENTREVISTADOR:

¿Sería interesante gastarse el dinero en eso o no?
¿Usted cree que no?

ENTREVISTADO:

Esto... no, yo creo que como objetivo no. Parece que... bueno, si eso aparece, si eso... tal, bueno, pues está bien aprovechado, pero...

ENTREVISTADOR:

¿Qué es lo aprovechable de todo esto, entonces?

ENTREVISTADO:

Bueno, yo anoté ya varias cosas positivas aquí, ¿no? Primero, esto... que la Televisión de Galicia exista, es

un bien en sí mismo, es decir, que, con independencia de que en un momento determinado podamos criticar el color político de las informaciones que se dan en la Televisión de Galicia, el hecho de que llegue información de Galicia en gallego a la población, eso es positivo, eso es bueno siempre. Esto... ya no sólo información, sino, bueno, pues una programación en su conjunto. Segundo, creo que la creación de una mínima, mínima infraestructura audiovisual que en Galicia consiste en este momento pues en la existencia de la televisión más dos o tres productoras privadas, en La Coruña, en Santiago y en Vigo, bueno, pues eso es bueno también, eso es bueno. Es decir, que en las ciudades exista la posibilidad y la capacidad de producir esa información y ponerla a disposición de las televisiones desde ese mismo sitio, creo que es una autonomía audiovisual deseable y positiva para una ciudad. Tercero, la creación de un conjunto de profesionales en Galicia, que tienen una capacidad por lo menos similar...

ENTREVISTADOR:

Y que incluso son exportables ¿no?

ENTREVISTADO:

Y que incluso son exportables, eso también es un beneficio.

ENTREVISTADOR:

Podemos hablar un poco del control de ese... cómo ve usted, si alguna vez... de cómo es controlada desde otras instituciones, me refiero al parlamento, por ejemplo, las creaciones del gobierno gallego respecto al sector audiovisual, es decir, la Televisión de Galicia... Lo que le estoy preguntando es ¿cómo ve usted el discurso político en relación al audiovisual? El discurso político de este país.

ENTREVISTADO:

Ya. Lo veo pobre. Lo veo pobre. Los directores de televisión siempre midieron sus éxitos en índices de audiencia y poco en calidad estética y de contenidos. Y lo que se cuenta del parlamento desde televisión, a mi francamente no me interesa. Quiero decir, bueno, se reduce a un arrimar ascuas a las sardinas de cada uno, pero...

ENTREVISTADOR:

¿Quiere decir que de la política de partido, a ver si salió más, o salió menos, a lo mejor, en una información, o cosas así?

ENTREVISTADO:

No, quiero decir, bueno, a ver en qué medida podemos sacar partido político, es decir, hacer crítica pública de los otros a través de la televisión. Pero ¿quiere decir eso que cuando yo sea A o B, tenga el poder, voy a contribuir a que la televisión sea un medio más informativo, mejor administrado, tal? No, no quiere decir eso, entonces en esa medida pues me interesa poco.

ENTREVISTADOR:

¿Ni se hizo nada, vamos, usted si vio alguna vez el discurso político del parlamento, no vio claramente que nadie se decantara por una movilidad de ciertas cosas, o una aportación de soluciones que a lo mejor pudieran, de algún caso, hacer alguna cosa mejorable? ¿no? ¿Y podemos hablar, en tal caso, de... vamos, de los aires esos de la prensa, es decir, de los escándalos que hubo, en un momento dado, en todo este sector audiovisual? Porque claro, todo mueve, ¿no? en este sector. Suele haber bastante relación política... política y mercadeo ¿no?

ENTREVISTADO:

No entiendo bien a qué se refiere. Creo que, bueno, donde hay grandes intereses económicos...

ENTREVISTADOR:

Sí, amiguismo, estoy hablando de amiguismo, estoy hablando de amiguismo, sí.

ENTREVISTADO:

...y grandes intereses políticos, bueno, pues hay siempre, o puede haber, ciertas tentaciones de amiguismo o de tal. Pero, a lo mejor, entrábamos ya a hablar de delitos, y para eso hacen falta pruebas.

ENTREVISTADOR:

Evidentemente, evidentemente, bien, pero vamos a ver, de las que se habló en la prensa, por lo menos.

ENTREVISTADO:

¿De cuáles se habló en la prensa?

ENTREVISTADOR:

Por ejemplo, bueno, este, que no es caso de mercadeo ni de amiguismo, ni de nada, pero, por ejemplo, la cuestión de las listas negras que hubo cuando el P.P, si existieron las listas negras...

ENTREVISTADO:

No lo sé, no lo sé...

ENTREVISTADOR:

Pero ¿usted cree que, en estos casos de pseudoescándalos, o de escándalos, se agravó más, no importó...? ¿eso qué es...? Lo que quiero saber es eso, si realmente cree que usted importó mucho después en el proceso de Televisión de Galicia, o no importó, simplemente quedó así, no hay unos criterios en el discurso político que recrimine... a lo mejor hace falta... usted hablará de los contribuyentes y del dinero de los contribuyentes...

ENTREVISTADO:

¿Hablas del famoso asunto aquel de Piñeiro en el principio de...? de lo que dijo ahora, algo de listas negras...

ENTREVISTADOR:

Las listas negras fueron lo de Fraga, cuando llegó a la Xunta.

ENTREVISTADO:

Sí, y aquel famoso informe hecho al parecer por alguien de la radio, y tal. Naturalmente, veo mal que existan vetos profesionales o listas negras. Por otro lado, soy muy realista, es decir, entiendo que quien desembarca en un medio de enorme valor político intente rodearse de gente de su confianza y ponerlos en los lugares claves.

ENTREVISTADOR:

Sí, no entendió la pregunta. Si usted estuvo en Televisión de Galicia, habiendo trabajado, pues a nivel de productoras y tal... ¿sintió alguna vez algún tipo de presión?

ENTREVISTADO:

No.

ENTREVISTADOR:

Es decir, ¿cree usted que esos problemas no eran tampoco como...?

ENTREVISTADO:

Sí, nunca estuve en programas particularmente conflictivos, pero nunca sentí...

ENTREVISTADOR:

Ni había tampoco...

ENTREVISTADO:

Bueno, creo que lo que pueda pasar en la Televisión de Galicia en ese sentido no deja de entrar en lo normal. Quizá, lo que ocurre también es que lo normal hoy, pues ya sea excesivamente laxo ¿no? y estamos hablando ya como de situaciones normales pues de situaciones... que no lo serían en un ambiente un poco más estricto, más formal, un poco más serio. Pero vamos...

ENTREVISTADOR:

Bueno, vamos a resumir entonces, sobre todo el tema. ¿Qué resumen haríamos de este tema? ¿Qué podríamos hacer?

ENTREVISTADO:

Bueno, ahí quedó ya medianamente claro cuáles eran los aspectos positivos que yo entendía, desde el punto de

vista social, como para los profesionales en Galicia, de la creación de la televisión; entiendo también que el sector audiovisual tiene en Galicia unas limitaciones propias difícilmente salvables, es decir, este es un país pequeño, con no muchos habitantes, la producción audiovisual... estamos hablando de un asunto caro, es decir, producir programas de televisión no es como producir tomates en un invernadero, estamos hablando de un asunto muy caro, hay ahí una limitación económica que me parece más o menos evidente, sería una tontería pensar que sólo porque nos consideremos un país, pues que podemos tener, aquí, como si esto fuera California, no lo es, es decir, los habitantes son escasos, el país no es uno de los países más ricos de Europa, y producir, en términos audiovisuales, es caro, eso es una limitación...

ENTREVISTADOR:

Hay condicionantes geográficos, también, núcleos de población dispersos... muchas cosas.

ENTREVISTADO:

Sí, efectivamente, y por otro lado, en lo que puede hacer la televisión, y el gobierno, a través de la televisión, en ese aspecto, creo que hoy es diseñar una programación, una demanda de la televisión con respecto a las productoras y con respecto a sus propios equipos y a sus propios profesionales, con sus propios presupuestos, diseñar una programación que invierta un poco el orden de valores, que diga, bueno, ¿en qué caza estamos? ¿estamos en la caza de la audiencia o estamos buscando responder a unos objetivos políticos y sociales importantes? Si queremos responder a unos objetivos políticos y sociales importantes, creo que hay que empezar a primar la información sobre el país, la creación de documentales, de reportajes, de este tipo de programas informativos, que al

mismo tiempo, una parte de ellos, sean vendibles, sean colocables en el exterior y quizás, olvidarnos de concursos interactivos, y de culebrones, y de este tipo de cosas.

ENTREVISTADOR:

Interactivos...

ENTREVISTADO:

Hay uno, ahora...

ENTREVISTADOR:

Sí, hay uno, sí. ¿Se refiere a ese?

ENTREVISTADO:

Sí. Y a los que no son interactivos.

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 10.

ENTREVISTADO:

... bueno, esto ya te lo he dicho, esto, que la Xunta, personalmente, a las únicas empresas que apoya es a las que ellos les conviene. A las que... donde tienen amigos, y donde tienen... y las empresas que tienen poder con periódicos, o con medios para poder atacarles, y entonces es, o sea, "Voz de Galicia", "El Progreso", "La Región", o el moro, que son las únicas empresas que les dan programas y les dan todo, porque...

ENTREVISTADOR

¿Y por qué crees tú, por ejemplo, que apoya tanto a los periódicos, a las empresas de los periódicos?

ENTREVISTADO:

Pues por eso, porque "La Voz de Galicia", cada vez que no les da un programa, o no les da lo que ellos quieren, les sale al día siguiente un artículo en el periódico y los pone a parir, entonces, automáticamente...

(...)

Estábamos hablando de lo que, bueno, aquí, lo único que puedo decir, es que en todas las etapas, lo único que hubo cara al vídeo o al audiovisual son las subvenciones que a través de la consellería de cultura, que bueno, a las cuales tampoco estuvieron muy... no estuvieron reguladas, ahí entraba todo el mundo, no las empresas, sino cualquier productor independiente, o realizador, y bueno, es una cosa muy relativa ¿no? Otro tipo de política no

hubo, de ayuda a la empresa audiovisual, a la empresa audiovisual ¿eh? Claro, es que claro, el audiovisual es muy relativo, o sea, hay empresas y hay...

ENTREVISTADOR:

Yo te estoy hablando del sector audiovisual, no de la empresa únicamente.

ENTREVISTADO:

Es que el sector audiovisual, eso es que... lo primero que hay que diferenciar en el sector audiovisual ¿qué es?

ENTREVISTADOR:

No hay una política diferenciada entre industria tal, industria tal, ni nada...

ENTREVISTADO:

Exacto, porque si tú metes dentro del sector audiovisual, metes al señor que hace vídeo creación con dos aparatitos en casa, y con la cámara de la universidad popular, y no sé qué, no sé cuánto, y ese señor puede entrar dentro de las subvenciones igual que una empresa como puede ser "Galaxia comunicación", "Productora Faro", o llámale equis, donde hay una inversión de cincuenta, sesenta, cien, doscientos, quinientos, incluso alguna que puede a lo mejor tener más... Por eso que no, nunca, entonces, ya digo, lo único que había eran las subvenciones de cultura, es más, el sector audiovisual no está todavía ni catalogado ni definido dentro de la consellería de industria. Nosotros no podemos acceder a los créditos de las PYMES, subvenciones, todo eso de las PYMES, de industria, porque no, no está el sector ahí.

ENTREVISTADOR:

Sí, ya lo sé, está metido como una industria cultural.

ENTREVISTADO:

Exacto, ni eso, no sabemos ni cómo estamos, vamos.
(...)

No, dice si ha observado usted, desde el nacimiento de la autonomía gallega hasta la fecha, un cambio en el mundo audiovisual...

Bueno, desde que surgió la Televisión Gallega fue cuando se empezó a potenciar lo que es las productoras, como es lógico, pero vamos, todo eso ya está contestado, más o menos, en lo que te he dicho ¿eh?

ENTREVISTADOR:

Pero ¿por qué dices tú lógico?

ENTREVISTADO:

Porque con la televisión es evidente que hay más trabajo dentro del mundo audiovisual, no es que... es por el hecho de nacer una televisión, entonces, la gente que está...

ENTREVISTADOR:

O sea, tú no ves en absoluto que si no existiese Televisión de Galicia, existiese el volumen de productoras que hay...

ENTREVISTADO:

No, no, ni mucho menos, imposible. Desde luego que no. Eso mismo queda contestado con lo que te dije antes

ENTREVISTADOR:

O sea, quieres decir que más o menos las productoras nacen para apoyar...

ENTREVISTADO:

Eso en todos los sitios, ha nacido siempre...

ENTREVISTADOR:

Sí, pero un contrato mercantil para... hacer un contrato mercantil con Televisión de Galicia.

ENTREVISTADO:

Es que las productoras... las productoras ¿para qué sirven? Para trabajar para las televisiones, porque es que, el resto... Una productora que hace audiovisual... ¿Cómo mantienes aquí una empresa como esta? Tienes que tenerla enfocada para trabajar para las televisiones. Lo que pasa es que, claro, si las televisiones no tienen dinero, pues estás tirado ya.

ENTREVISTADOR:

Tienes que tirarte al vídeo industrial, y cosas publicitarias...

ENTREVISTADO:

Eso ya, yo... Presiones por la Xunta, y eso, mira, es que como yo creo que todo esto lo hubiera contestado el anterior...

ENTREVISTADOR:

Y viceversa.

ENTREVISTADO:

No, o sea, es que ellos no presionan a nadie. Queda contestado con lo anterior. Será todo lo contrario, o sea, que hay productoras que sí presionan a los políticos.

ENTREVISTADOR:

Sí, digo "y viceversa".

ENTREVISTADO:

Sí, o sea, hay productoras en Galicia que sí presionan a los políticos. Y presionan porque tienen medios, es lo que te digo, por los periódicos, y punto. Porque las productoras esas que son de periódicos, "La Voz de Galicia", y todos esos, esos no existían, se montaron para trabajar para Televisión Gallega. Y viven todos con Televisión Gallega. Y esos sí que presionan a la televisión, porque eso está visto, que en el momento que no le da un programa, ellos tienen fuerza en el periódico como para poder... Y al día siguiente tienen... Eso es lo único, la única presión que existe, porque por parte de las productoras hacia ellos ¿qué presión vas a hacer? El cliente nunca puede hacerle presión al... O sea que...

(...)

Las demás están contestadas todas. La cinco... los medios públicos gallegos...

(...)

Espera, espera... ¿qué piensa usted de los profesionales o políticos que han tenido o tienen...? Es que yo, los profesionales y los políticos no tienen nada que ver.

ENTREVISTADOR:

No, no, vamos a ver, por una parte, si tú eres político, claro, hablas de los profesionales, y si eres profesional hablas de los políticos. La cuestión es, ahora, es conjuntar los dos discursos, una cosa quiere decir, vamos a ver, ¿que opinas de los profesionales que están, por ejemplo, en los medios públicos gallegos, en este caso en Televisión de Galicia? ¿cómo están formados? Después, los que han hecho oposición, o los que están haciendo oposición, no oposiciones a Televisión de Galicia, sino oposición a cómo lo están haciendo esta gente, ¿qué opinas de unos y de otros? y qué opinas, en un momento dado de los políticos que están al cargo de estas historias.

ENTREVISTADO:

De los profesionales que están trabajando, son todos profesionales y para mí todos son buenos. O sea, habrá un poco mejores y un poco peores, pero son todos buenos, los profesionales, y en realidad la Televisión Gallega tiene buenos profesionales. Y después, de la forma que lo llevan, eso yo, ya, es una cosa más de régimen interno que yo no puedo saber si las oposiciones están bien, si...

ENTREVISTADOR:

No, no, no, oposición política, cómo han llevado, o sea, cómo son los políticos...

ENTREVISTADO:

Pero la oposición política es absurdo, porque Fraga también decía que iba a privatizar la televisión y no la privatiza...

ENTREVISTADOR:

¿A quién se la mete?

ENTREVISTADO:

Pues ahí está el problema, porque la televisión está empeñada en miles de millones, y los intereses políticos son otra cosa distinta, entonces... Cada uno lo valora según su ideología política, eso está claro.

ENTREVISTADOR:

No, o según le den de comer, porque hay muchos casos que según dónde le den de comer ¿entiendes?

ENTREVISTADO:

Claro.

ENTREVISTADOR:

No, yo lo que me refiero es, los políticos que están al cargo, por ejemplo, el conselleiro de cultura, que dices tú, o...

ENTREVISTADO:

Bueno, pero es que el conselleiro de cultura, hoy está uno y... o sea nunca hubo una...

ENTREVISTADOR:

Claro, pero es que depende de las etapas, yo lo que quiero es que me digas...

ENTREVISTADO:

Pero a lo mejor no es el conselleiro, no lo sé...

ENTREVISTADOR:

A lo mejor los técnicos que están a su...

ENTREVISTADO:

Eso, la cuestión política es una cuestión... ahí pasaron todos los partidos políticos por esto y... O sea, todos, todos los que hay, todos. Porque en realidad, el gobierno tripartito, y el gobierno de las... donde estaba el P.S.O.E... empezó Albor, empezó... después el gobierno tripartito y ahora otra vez... Yo pienso que esto es... pero tampoco en la oposición nunca se ha visto...

ENTREVISTADOR:

Yo lo que quiero preguntar es si en los políticos de este país hay alguno que diga, bueno, este tío está enterado, realmente de lo que es el sector audiovisual, esto es lo que quiero saber.

ENTREVISTADO:

No, no hay, no hay, yo creo que no hay.

ENTREVISTADOR:

Si alguien sabe, o simplemente se sirven de su influencia: yo quiero salir en televisión, y para eso monto la T.V.G.

ENTREVISTADO:

No, es que como la tienen, se sirven, eso pasa en todas las televisiones, privadas, o sea, en las televisiones pasa eso, que los políticos se sirven, pero lo que pasa es que también los interiores los saben ellos, porque todo el mundo dice: es que esto es un desastre, la oposición, es muy fácil decir "esto es una ruina, yo cuando llegue la tiro". Entonces, pues llega y no la tira, porque no puede tirarla, porque hay... porque no se puede deshacer una cosa como esa, que está hecha, y que hay no sé cuántos empleados, y hay unos sindicatos por medio, y hay unas deudas, y que no se puede pegar un cerrojazo a una empresa así de la noche a la mañana, y claro, de momento, como no la pueden cerrar, pues la utilizan, pero eso es lógico, los que están en Madrid utilizan la Televisión Española, y los que estén en Andalucía, usarán...

ENTREVISTADOR:

No; si ya. Yo lo que quiero saber es si hay una cultura suficiente dentro de la clase política que conozca, que diga, este tío sabe...

ENTREVISTADO:

No, no hay. Los políticos no tienen... y de hecho, tú ves que los directores de televisión...

ENTREVISTADOR:

De televisión o del sector, quiero decir.

ENTREVISTADO:

En cualquier televisión, en la Televisión Gallega,

concretamente, todos los directores que pasan por ahí son tíos que no tienen ni idea, aprenden ahí.

ENTREVISTADOR:

¿Los directores generales?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, claro, estoy hablando de... los profesionales son profesionales y hemos dicho que son todos buenos. Ahora, los directores generales, ninguno de ellos tiene idea de lo que... Y claro, aparte, es que están todos mandados desde arriba, y...

(...)

Eso es igual, Televisión Gallega, Televisión Española, y...

(...)

Un director general es un cargo político, que no es un cargo técnico, ni profesional, entonces...

ENTREVISTADOR:

Sí, un cargo político, es un tío, además, contratado...

ENTREVISTADO:

Claro, entonces... Ahora, si tú me dices que si el director de programación, o de informativos, o... ese sí, ese es un tío que sabe y que lo haga mejor o lo haga peor es aparte, pero sí son profesionales. El resto... Imagínate, pues no sé, en la consellería, pues el conselleiro que manda en la televisión, ¿qué puede saber él de la te-

levisión? Hombre, con los años puede aprender, por supuesto, y puede llegar a saber más que nadie, pero de momento, en el momento que llegan, no. Sólo se ocupan de ver lo que deben y lo que no deben, que es lo que les preocupa, pero si ahí hubiera un director general, en cualquier televisión, que fuese un buen profesional, les tendría que sacar dinero, a la televisión.

ENTREVISTADOR:

¿A esta?

ENTREVISTADO:

A esta sí. Y a todas.

ENTREVISTADOR:

Pero ¿tal como lo llevan?

ENTREVISTADO:

Ah, pero tiene que venir un profesional que lo sepa llevar. ¿No crees que es así?

(...)

Es difícil ¿eh? es difícil.

(...)

Hombre, si tú estás estudiando, estás haciendo una carrera para ser arquitecto, pues lo lógico es que tú cuando vas a hacer un...

ENTREVISTADOR:

No se te caiga ¿no?

ENTREVISTADO:

Claro, no te pase como con el pabellón de Huesca, que se le vino abajo...

(...)

Pero ahí te digo una cosa, la Televisión de Galicia no fue creada para ser una televisión comercial. Lo que pasa es que los políticos dan una de cal y otra de arena, pero en realidad es una televisión donde es muy difícil encajar comercialmente porque tiene como principios básicos la cultura gallega, el idioma... efectivamente. Entonces esos son los principios básicos de la televisión. Lógicamente, ya, partiendo de esa base, ya difícilmente la programación puede ser comercial ¿eh? Que ya, por cierto, quizá se hace demasiado comercial para lo que en realidad nació la televisión. La televisión no nació para que tenga publicidad y se... hombre, si la tiene, mejor ¿no?

Aquí te pregunta si los medios públicos se han creado, responden a una necesidad... pues sí, la televisión sí responde a una necesidad, en su día, cuando se montó, y sigue respondiendo a una necesidad, en su día, lo que pasa es que hoy en día no cumple ahora los... Ahora, si tú me dices el "Centro das Artes", el "Arquivo da Imaxe", eso es un rollo, eso ya ni existe, la mitad, vamos...

ENTREVISTADOR:

El "Arquivo", no, el "Centro Galego" sí.

ENTREVISTADO:

Pero todo... hombre, ya me dirás, teniendo también una televisión que es de... ¿para qué coño quieren todas

esas cosas? Eso me parece un mamoneo. A mi personalmente me parece un mamoneo. Y beneficio, ninguno, porque es que en realidad, si tú necesitas algo del archivo, tienes que ir a televisión, porque en estos sitios...

(...)

El "Centro Galego das Artes da Imaxe", lo que haces, tú, por ejemplo, te dedicas a hacer audiovisuales, y allí te dejan sala para no sé qué, y tal. No sé, a mi me parece un mamoneo, vamos.

(...)

No, no eso sí que no tenemos... Y luego, la televisión, lógicamente, la rentabilidad de la televisión es muy difícil, de una televisión autonómica. Es muy difícil, porque los objetivos de grabación, de... o sea, los objetivos de la televisión tienen, le obligan a hacer una programación que no sea una programación comercial, y precisamente, parece que hay unas partidas dentro del presupuesto de las autonomías para mantenimiento de esa televisión porque es una televisión cultural, y difusión de la cultura de la región, y del país.

ENTREVISTADOR:

Del territorio, sí.

ENTREVISTADO:

Pues eso es difícil. "Y, desde el punto de vista de la gestión de los medios de comunicación públicos gallegos, cree usted que ha habido entendimiento entre la televisión y el sector audiovisual privado en Galicia?"

ENTREVISTADOR:

Sí, si ha habido entendimiento, si ha habido algún entendimiento o nunca ha habido entendimiento, siempre ha habido gresca.

ENTREVISTADO:

Lo hubo, lo hubo, es que hubo entendimiento con sus amigos.

Depende de quién, claro.

Depende, y los intereses políticos.

ENTREVISTADOR:

Pero quieres decir que ha habido amiguismo.

ENTREVISTADO:

Siempre que haya política por el medio, siempre va a haber eso. O sea, que... ahora...

ENTREVISTADOR:

¿Cuál sería la solución a eso?

ENTREVISTADO:

La solución, que dejaran a los profesionales trabajar como profesionales y dejaran de intervenir los políticos. Creo yo, personalmente ¿eh? Si las televisiones...

ENTREVISTADOR:

¿Que no hubiese control político sobre los medios?

ENTREVISTADO:

Claro. Pero lógicamente... bueno, control político se sigue sobre el dinero, a lo mejor, o sea, de la administración, lo que tú quieras, pero en lo que se refiere a...

ENTREVISTADOR:

Tú te refieres a control del producto, que, evidentemente, no tendría por qué ser controlado por los políticos.

ENTREVISTADO:

Claro, y después que si esto está bien llevado, y bien dirigido, no sobraría la mitad del personal, como sobra, y sería más rentable, como está demostrado en todos los países y en todos los sitios que trabajaran productoras, porque sale... empresas de servicios que son las que salen más rentables.

ENTREVISTADOR:

Claro, como el canal (...). Son treinta, y luego el resto lo hacen productoras...

ENTREVISTADO:

Claro, y esto no va a ser rentable... Y si lo trabajaran empresas y dieran el trabajo por fuera, saldría más barato y sería... tendrían mejor producto, porque podrían exigir, podrían...

(...)

Depende también, es política, si te vienen los par-

tidos minoritarios, los partidos galleguistas, los partidos no sé qué... porque todo dios mete baza. Entonces, claro, es que es así, es así. Lógicamente, la Televisión de Galicia, si no hiciese toda la programación en gallego...

ENTREVISTADOR:

Es que Televisión de Galicia, una vez nacida, desde el punto de vista del régimen político, evidentemente tiene que ser así.

ENTREVISTADO:

No es Televisión de Galicia, es la Televisión de Galicia, la valenciana, la catalana, todas las televisiones que dependen de los organismos. Lo mismo que Antena 3 y Canal Plus también dependen de su director y ese también marca unas normas ¿no? Pero qué duda cabe...

(...)

Pero es un gerente que hay ahí, que si lo hace bien le ponen medallas y si lo hace mal lo echan a la puta calle ¿entiendes? porque ahí no están para perder dinero, que es una empresa. Y esto no, esto pagamos todos.

(...)

Y no tienen por qué hacer oposiciones de plantilla, para aumentar plantilla, cuando no la necesitan, no hay ningún sindicato que le obligue, ningún partido político que le obligue. Es distinto. Es como comparar... es como el I.N.I. y Citroen, por ejemplo, Citroen es una empresa privada y el I.N.I, pues bueno, pues mira, pues tiene que... son políticas distintas. Pero los señores que hay al frente pueden ser tan buenos o mejores los que estén

en el I.N.I. como los que están en el otro lado.

(...)

Y esto que dices, "según usted, la T.V.G...". Sí, yo creo que en la mayoría sí. Precisamente uno de los problemas que tienen es de tanta lengua gallega, que si emitieran algún programa... les iría mejor ¿no?

Y el costo, que eso es la de dios. El doblaje.

La cultura, sí, le dan...

ENTREVISTADOR:

Que es donde se ha formado la hostia de pasta ¿no? en la cuestión del doblaje.

ENTREVISTADO:

Hombre, ahí... eso es típico dos mil millones de pesetas al año. Es mucho dinero el que se va en eso.

ENTREVISTADOR:

¿Típico dos mil millones?

ENTREVISTADO:

Sí, y aún encima, pues la audiencia... ahora está más o menos acostumbrada, pero antes, tú sabes que ver una película en gallego, que no la tragan por muy buena que sean, y eso que ponen películas buenas.

(...)

"Desde el punto de vista de la rentabilidad, ¿cree usted que ha sido una buena inversión la creación de la T.V.G.?" Hombre, es que la creación de la T.V.G. no es

una inversión, no se ha creado como inversión, es una inversión política.

ENTREVISTADOR:

Pero es una rentabilidad. No digo ni económica ni nada, puede ser social, rentabilidad social...

ENTREVISTADO:

Política, social, social... bueno, precisamente, política y social. "¿Cómo ha sido controlada la evolución y los recursos..."...

Eso es desde dentro como había que verlo. Nosotros desde aquí, podemos opinar y a lo mejor estamos equivocados, y en cada etapa me imagino que funciona...

Tú ves lo que oyes, porque si no estás dentro no lo puedes... que dicen que sobra personal, que... esto ya lo habíamos hablado.

ENTREVISTADOR:

Eso, ¿podría usted hacer una valoración sobre la industria audiovisual en Galicia? Hable de la política de subvenciones y becas de la Xunta...

ENTREVISTADO:

Es lo que hablábamos antes. Por ejemplo, la industria, la industria audiovisual, la industria videográfica, no está ni siquiera catalogada dentro de...

... o sea, la Xunta, por las empresas, y se hizo una asociación de productoras, y tal, que nada, que también es un desastre, porque al final en la asociación de productoras se metieron tíos que no eran ni productoras, que

eran unos tíos que no tienen ni productora, ni nada, que son productores, no productoras, no tienen medios, no tienen...

Y la décima, ya debiera estar contestada, porque es lo mismo, o sea, lógicamente, desde el punto y hora de que la televisión se crea como un medio...

-Infraestructura y cobertura de los medios de comunicación...-.

Claro. Que tenga más cobertura o menos, la cobertura es Galicia, y punto. Y después tienes las limitaciones de que tienes que hacerlo en gallego, porque su obligación es la difusión de, vamos, y el idioma, la cultura y el idioma. Entonces, no puedes nunca valorar y decir bueno, pues que tiene más audiencia o menos audiencia, porque no puede, la Televisión Gallega, como las televisiones autonómicas, no están para competir con las televisiones comerciales. Están para complementar a éstas.

ENTREVISTADOR:

Yo lo que ahí también te digo es si la difusión de los productos de las productoras, de las productoras privadas a través de... a través de los medios públicos, no solamente Televisión de Galicia, sino a través de la propia Xunta, han sido difundidos en el exterior y se conocen en el exterior. Si ha habido esa política de relanzamiento de los productos hechos aquí.

ENTREVISTADO:

No, no.

ENTREVISTADOR:

O tienes que, tú, buscarte la vida por tu cuenta...

ENTREVISTADO:

Tienes que buscarlo. Ahora, si tú quieres, y te mueves, a través del C.G.A.I. te dan información de lo que puedes hacer, de dónde puedes ir, los organismos a donde, para... En estos momentos, en Galicia, estamos preparados para hacer lo que sea. Y sin embargo, pues llega el presupuesto de hacer el spot del Pelegrín, y el señorito de marras, se coge, y se va a Francia a hacerlo, porque allí no le controlan cuánto vale. Y aquí sí se puede hacer, en Vigo hay medios, y hay empresas que lo hacen. En Galicia. Y hay que hacer un vídeo de no sé qué, y se lo dan a Pepito, y se coge las pesetas y se marcha a Madrid a hacerlo, o a Barcelona.

ENTREVISTADOR:

¿Y hay medios aquí para hacerlo?

ENTREVISTADO:

Hombre, ¿en Galicia? Puede ser que haya alguna cosa de... no sé, pues un... pero eso es una cosa concreta que vas a Madrid, haces allí una postproducción de eso, y te vienes y ya está, no necesitas... Y sin embargo, pues aquí lo que es eso, que todos los que... lo de casa no vale para nadie.

ENTREVISTADOR:

Y eso ¿por qué es?

ENTREVISTADO:

Pues porque están así acostumbrados. Porque aquí los controlan, y... si tú me contratas un spot, pues yo sé lo que me pagas, y si vas a Madrid, nadie sabe lo que pagas.

Y así no hay control. Me imagino que será por eso, vamos, porque es que ya te digo, esto...

ENTREVISTADOR:

Hablarme un poco... ya se acabó, ¿no? porque ya no hay más...

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, más o menos es lo que...

ENTREVISTADOR:

Sí, mira, hablarme un poco de Faro, de cómo nació, y toda la historia, cómo os lo habéis hecho...

ENTREVISTADO:

Bueno, ya te digo esto era una productora mía que...

ENTREVISTADOR:

Nació...

ENTREVISTADO:

Como una productora de vídeo, y cuando se creó la Televisión Gallega, Televisión Gallega dio las delegaciones a los periódicos, en cada provincia. Aquí, la delegación se la dio al Faro de Vigo, y el Faro de Vigo, pues, como no tenía estructura de productora, ni tenía gente que supiera, pues contactó conmigo, nos asociamos, y se montó lo que es la productora Faro, y se empezó a trabajar, se compraron equipos, en su día, de Betacam, que era con lo que trabajaban, y se empezó, pues a hacer lo que era la cobertura de noticias para informativos. Después,

se fue... se hicieron algunos programas, cada vez más, y todo eso, pues siempre... lo que se fue ganando, se fue invirtiendo, en vez de metértelo en el bolsillo, lo fuimos invirtiendo, invirtiendo, y hasta que el Faro se vendió, entonces, lo que era la productora, se desligó del paquete y quedamos independientes ¿no? Aun siguiéndonos llamando Faro, pero no dependemos ya del periódico. Entonces, seguimos manteniendo lo que es el contrato con ellos de trabajo de informativos, hacíamos programas, porque ahora ya no los hacemos, nos metimos a hacer este plató, aquí, hicimos un plató ahí de casi mil metros, nos dijeron que... hablamos con ellos y nos dijeron que sí, pero... nos darían programas, pero ahora nos quitaron ya el único que teníamos, porque no tienen dinero...

ENTREVISTADOR:

¿Ellos no tienen dinero?

ENTREVISTADO:

No tienen dinero.

ENTREVISTADOR:

¿Tenéis mucha deuda con ellos? O sea, ¿ellos tienen mucha deuda con vosotros?

ENTREVISTADO:

Sí, bastante, bastante.

ENTREVISTADOR:

Le pasa a todo el mundo ¿no?

ENTREVISTADO:

Ya, pero es que eso es normal.

ENTREVISTADOR:

¿Qué volumen de noticias, más o menos, podíais tener al mes con estos?

ENTREVISTADO:

Aquí se cubren... pues hay días que cubres veinte, veinte noticias...

ENTREVISTADOR:

¿Al día?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, sí, sí, sí, hay días de veinte, hay días que a lo mejor haces...

ENTREVISTADOR:

Dos...

ENTREVISTADO:

Cinco, o seis, dos es casi imposible, salvo que sea un día festivo que no haya ni... como puede ser el Jueves Santo, o el Viernes Santo, pero vamos, aquí el promedio está entre quince y veinte noticias diarias, porque cubres los informativos, el comarcas, programas para ellos, también, haces imágenes para programas, porque el contrato nuestro está... nosotros le tenemos alquilados unos equipos y ellos nos piden lo que les dé la gana, y dispo-

nen de ellos las veinticuatro horas del día, y domingos y festivos. O sea, nosotros aquí estamos a sus órdenes a cualquier hora del día, de la noche, no hay vacaciones ni hay nada.

ENTREVISTADOR:

Y aparte de Televisión de Galicia, ¿cómo trabajáis?

ENTREVISTADO:

Están las otras televisiones, lo que pasa que...

ENTREVISTADOR:

Ah, para... o sea, con las otras televisiones en plan informativos, en plan imágenes, o lo que sea ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, todo, y después hacemos industriales, también, hacemos publicidad, hacemos todo. Lo que pasa es que eso no es... o sea, las demás televisiones no están, no tienen enlaces aquí, ni nada, entonces es un problema, porque nosotros teníamos un enlace, pero no lo tenemos ahí, cuando... nosotros emitíamos desde aquí a Santiago, directo, a la gallega. Pero como montaron una delegación en la Gran Vía, pues ya pusieron otro enlace ellos, y a nosotros nos quedó este. Y estábamos intentando a ver si podíamos meter el enlace nuestro en Retevisión, para estar enlazados con las privadas, pero es un follón, eso.

ENTREVISTADOR:

Y la creación de la delegación aquí ¿no os paralizó mucho trabajo?

ENTREVISTADO:

Sí, algo te paraliza, porque...

ENTREVISTADOR:

¿Y continuáis con el mismo contrato a pesar de tener allí... ellos tener una delegación?

ENTREVISTADO:

Tenemos un... se revisó el contrato, claro. Esas cosas se revisan y se ponen de acuerdo, porque antes, pues aquí tenías las oficinas, el teléfono, fax, tenías todo. Ahora ya no.

ENTREVISTADOR:

Hasta el redactor, a lo mejor...

ENTREVISTADO:

Había edición, había emisión, porque había enlace, había todo ¿entiendes? Redactores, había todo. Ahora no, ahora sólo están los equipos de MG, que son los que salen cuando ellos llaman: una cámara a tal sitio; sales y vas, pero no... entonces, claro, por supuesto es...

ENTREVISTADOR:

Y ahora ¿adónde tenéis que lanzaros? ¿a la cuestión industrial, o...? ¿Cuál es el campo que os queda, así, para trabajar?

ENTREVISTADO:

Pues, ahora, lo que sea. Nosotros seguimos lo que...

hombre, nosotros seguimos manteniéndonos con Televisión Gallega, seguimos trabajando para ellos y... lo que pasa, que claro, la estructura que teníamos montada y que hemos montado aquí, era en base a ellos, a hacer programas, y... pero como ellos se han quedado sin dinero, a nosotros se nos ha cortado el grifo. Y, como no podemos... ellos, o sea, ellos te dan programas siempre que tú busques un sponsor, que a ellos no les cueste dinero.

ENTREVISTADOR:

Te dan programas si haces un (...), es decir, si tú tienes tu publicidad, y...

ENTREVISTADO:

Como hacen las demás televisiones.

ENTREVISTADOR:

Sí, sí, sí, las privadas.

ENTREVISTADO:

Las privadas hacen así, o sea, todos los concursos, todas las historias, pues es que es a lo que hay que ir. Lo que pasa que el problema nuestro que tenemos es que tú llegas y como la Televisión Gallega tiene poca audiencia, pues a la mayoría de los sponsors no les interesa, porque eso va supeditado a la audiencia, entonces, claro, si hubiera audiencia, por supuesto que tenías sponsors. Entonces, pues tienes que dedicarte un poco a los industriales, dedicarte más a todas esas historias, ahí, concursos, y subvenciones, y todo eso, todas esas historias, y ahí es donde tienes que meterle...

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 11.

ENTREVISTADOR:

Bueno, cuando nació toda esta historia de la Televisión de Galicia, a vosotros ¿cómo os contactan y cómo os van a hacer creer que es necesario hacer una corresponsalía, y tal, y que interesa, o no interesa, interesa por presión, interesa por no presión, por estar un poco callados para el nacimiento del nuevo medio, esas cosas, para que estén las cosas un poquito más controladas, o para que...? Porque en ciertos casos, ciertos periódicos, sí había... puede haber algún tipo de crítico, algún tipo de tal, alguna cosa que lo accionaba, pero yo no sé si el contrato fue por una cuestión de tranquilizar a todos, o fue por una especie de reparto, o fue por una necesidad absolutamente técnica, que...

ENTREVISTADO:

Yo supongo que sería, en principio, por una necesidad técnica de ahorro, es decir, si con un contrato de... si con un contrato con los periódicos, Televisión de Galicia ahorra el montar una delegación en cada una de las provincias, pues era más conveniente, claro, ahora, después, con el paso del tiempo, pues se demostró que algunos periódicos, por lo visto, no estaban dispuestos a hacer el papel exactamente que ellos nos pedían, de corresponsales, y pensaban ser... tener una influencia mayor, o una autoridad mayor sobre la información, no sé donde está... donde está exactamente el conflicto; nosotros entendimos perfectamente lo que se nos pedía, ser corresponsales, es decir, y participar dentro del trabajo de Televisión, pero sin ninguna responsabilidad de mando, que no la queremos para nada, porque imagínate, en un me-

dio público, una empresa privada metida a hacer ahí información, pues puede salir en las disputas o en los debates parlamentarios al día siguiente y es una cosa que no le interesa para nada a "O Progreso"; cuando "O Progreso" tenga el medio que sea propietario del medio, si es que llega a serlo de alguna emisora alguna vez, entonces jugará a hacer información, a dirigir información. Mientras tanto no le interesa. Yo pienso que alguno de los conflictos fue por ahí; otros fueron puramente económicos. El caso es que me parece que somos los únicos que quedamos como... de aquella, vamos, como corresponsales de Televisión de Galicia, y también es la única provincia donde no tienen delegación, que a lo mejor, pues es una... para la provincia es peor que funcionemos bien ¿no? Quiero decir que puede haber ahí un doble filo.

ENTREVISTADOR:

¿Piensas que sois los únicos que estáis de corresponsales ahora? Bueno, esta "Región", también...

ENTREVISTADO:

"Región" tuvo problemas, me parece, no sé cómo estará ahora.

ENTREVISTADOR:

Estabas hablando antes de cuestiones económicas, ¿por qué...? ¿Puedes hablarme un poco más de... o sea, de los problemas que había, que a lo mejor para ellos era una cuestión de ahorro...? ¿Por qué? ¿Hubo algún comentario, hubo alguna...? Cuando os convocaron para hacer esta clase de contrato, ¿cuál fue la propuesta que os dieron? ¿a vosotros os interesó realmete? bueno, eso supongo que sí, pero ¿por qué os interesó esa... ese tipo de...?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, en un principio, no sé exactamente si fue aceptada la oferta y hubo otras... se llegó a un acuerdo, a una negociación... vamos, de acuerdo por las dos partes, y estaba demostrado a lo largo de los años que estaba bien, vamos, que estaba bien estipulado el convenio porque era rentable, es decir, podías hacer el trabajo, podías contar con más personal, contar con más medios, con... digamos llegar al final con un balance rentable, eso ya hay... bueno, pues eso, siete u ocho años de experiencia ¿no? Pero digo que fue problema económico en alguno de estos casos pues... quizás porque a lo mejor planificaron mal el trabajo, si calculaban que necesitaban ocho cámaras, a lo mejor, ocho Betacams, para hacer... para cubrir una información, y luego Televisión les mete dos noticias todos los días, pues a lo mejor al final del año haces las cuentas y no son rentables las ocho Betacams, o los ocho hombres contratados para manejarlas ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Qué equipamiento humano y técnico tenéis aquí en la productora? Aproximadamente ¿eh?

ENTREVISTADO:

Pues ahora mismo hay cuatro personas y me parece que cuatro cámaras y una mesa de montaje, y un estudio, vamos, un estudio... Después si quieres...

ENTREVISTADOR:

Un estudio de continuidad, para hacer...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, un pequeño plató y una... vamos, un control perfectamente equipado ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Qué equipos tenéis? ¿Sony, o...?

ENTREVISTADO:

Huy, eso ya... me metes en otro berenjenal. Después si quieres nos damos una vuelta por allí y lo vemos. Pero a lo mejor, es que yo estoy pensando... que te interesaba hablar primero con el que lleva el asunto de Televisión y a lo mejor con la gente de allí, que trabaja...

ENTREVISTADOR:

No, más bien el que lleva la cuestión.

ENTREVISTADO:

Te lo digo porque es que el tipo de preguntas es todo así un poco...

ENTREVISTADOR:

No, es que esta está puesta así, tal, pero tranquilo, que ahora vamos a lo que...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, no, pero que todos esos datos exactos y todo eso nunca voy... no voy a tenerlos.

ENTREVISTADOR:

¿Tienes algún folleto explicativo, después, de lo que es la productora de televisión, alguna cosa que hayáis editado...? Algo de vuestro propio periódico, alguna cosa que sea...

ENTREVISTADO:

Pues, editado... Sí, sí, pero por eso mismo digo, que...

ENTREVISTADOR:

Pero eso después lo vamos a recoger, no te preocupes. Vamos entonces a...

ENTREVISTADO:

Digo que no está, como es festivo hoy...

ENTREVISTADOR:

Ah, esa es la coña...

ENTREVISTADO:

Pero no, lo que hago es, me dejas... déjame la dirección, y bueno, el lunes...

(...)

ENTREVISTADOR:

En tu libro de "Barreiro contra Barreiro" hablas del nacimiento, un poco, de la Televisión de Galicia, del papel de Xosé Luis Barreiro en todo el asunto. ¿Podrías ha-

blar un poco, recrear ahora, después de... ya publicado el libro, después de hablar tanto antes con Barreiro, podrías hablar un poco ahora desde esa perspectiva, desde cómo se creo, desde cuándo se creó hasta cómo está ahora, por lo menos, el invento? Y lo que sirvió para Galicia, toda esa historia.

ENTREVISTADO:

Bueno, la Televisión de Galicia es un proyecto que tiene Barreiro, digamos, muy suyo y muy personal, en la idea de que si no hay Televisión de Galicia, si no hay televisión autonómica en gallego, concretamente, pues -hubo aquella polémica sobre el porcentaje que iba a llevar en gallego y en castellano- con el cien por cien de gallego no hay posibilidad de hacer una política, pues eso, claramente galleguista y que sirva para la normalización, digamos, sociológica y lingüística del país. Con esas perspectivas, y dentro de un partido que no piensa eso, que no está a pensar eso exactamente, sino que sí, que ya no es... de aquella, Alianza Popular, pues piensa que, bueno, que una televisión autonómica puede ser tranquilamente una televisión en castellano, competitiva con la televisión estatal y con un planteamiento totalmente distinto del que tiene Barreiro, bueno. Yo pienso que los que exactamente comulguen con este tipo de política, tienen que estar bastante agradecidos a los esfuerzos que en aquel momento hizo Barreiro, porque yo no los viví, pero me imagino que luchar contra una estructura partidista que está pensando de una forma totalmente diferente a la tuya y salir tú ganando con aquella idea después de pasar consejos, votaciones, y tal, y tal, pues vamos, es una tarea digna de aplaudir ¿no?

Bien, nace... nace en un tiempo record, recogido en la prensa internacional como una obra hecha... eso, parecía hecha fuera de España, hecha fuera de Galicia, que

siempre hay unos plazos de entrega mucho mayores. La televisión empieza cumpliendo pues un, digamos, las primeras novatadas de un medio absolutamente nuevo, joven y con muchos problemas, con muchos rollos políticos y con todas aquellas situaciones que viven de lucha por el control y por hacerse notar en la línea informativa. Ahora, la polémica, digamos, la polémica más interesante es, digamos, hacer un análisis concreto de si Galicia y el resto de las autonomías deben tener emisoras autonómicas o deben privatizarse y dejar de estar pendientes del presupuesto de cada una de las comunidades ¿no?

(...)

ENTREVISTADOR:

Hablabas de una cosa que era... o hacíamos una cosa así como no sé cuántos para parados, o hacíamos un plan para parados o hacíamos algo más...

ENTREVISTADO:

Sí, hay una... en ese momento el dinero de Televisión de Galicia aparece en la Xunta gracias a una negociación que hace el vicepresidente Carlos Mella en Madrid, donde Galicia recibe una cantidad de millones...

ENTREVISTADOR:

¿Vicepresidente de...?

ENTREVISTADO:

Vicepresidente de asuntos económicos, sí, de economía, de asuntos económicos, sí. Porque Barreiro era vicepresidente de asuntos políticos. La palabra era asuntos; pero economía y política las llevaban cada uno de ellos

¿no? Entonces, hay una... se reconoce una deuda con Galicia, pues, por impagos, de años anteriores, del fondo de compensación o algo así, ¿no? Total que las cuentas suben a dos mil millones, o una cantidad que no me acuerdo, pero vamos, está en...

ENTREVISTADOR:

Creo que eran mil cuatrocientos.

ENTREVISTADO:

Sí, mil cuatrocientos. El caso es que, claro, llega esa cantidad a Galicia, y Barreiro ya, con aquella rapidez de proyectar cosas, ya tenía destino para ellos, que era pues eso, hacer obras, lo que él llama obras sustantivas que ayuden a la transformación de la sociedad. Y unos, digamos, un pequeño camino en un lado, un molino en otro, y un asfaltado de más, él piensa que eso no es una... no son obras sustantivas, no van a mejorar Galicia en nada y se va a perder el dinero y se va a estar igual cuando se terminen las obras. El, pues eso, su obsesión es hacer, no tanto grandes inversiones, pero sí inversiones potentes, que sean eso...

ENTREVISTADOR:

Sí, lo de San Caetano y la Televisión.

ENTREVISTADO:

Sí, lo de San Caetano, y la Televisión, y que quede ahí para la historia y para los tiempos futuros ¿no? Bueno, pues, como ocurre... como es fácil imaginar, el resto del gobierno no está por la labor, todo el mundo quiere tirar de esos millones para hacer unas cosas u otras, pero al final, lo que la historia dice es que el que se

lleva el gato al agua es Barreiro, incluso pasando por encima del cadáver político de Carlos Mella ¿no? que era el que en realidad llevó el dinero a la casa ¿no? Y por supuesto, por encima de Albor siempre porque Albor prácticamente no pinta nada en esas grandes decisiones políticas ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Quién pintaba ahí?

ENTREVISTADO.

Ahí pinta Fraga y Barreiro. Es decir, la línea directa de Barreiro con Fraga y apoyo prácticamente total en casi todos los momentos importantes de Fraga hacia Barreiro.

ENTREVISTADOR:

¿Quién era la verdadera oposición, dentro de Alianza Popular, a Barreiro? ¿Carlos Robles?

ENTREVISTADO:

Hay una... sí, por diferentes periodos históricos, hay distinta cuestión. En Madrid, por ejemplo, bueno, si dices Carlos Robles, en el tema de la televisión, Carlos Robles, sí, pero bueno, aquí en Galicia también tiene, pues si no enemigos, como puede ser el caso de Romay, pues gente que no está... vamos, que no está por Barreiro ni mucho menos, Pío Cabanillas también es otro que está por ahí siempre en contra de Barreiro, que es lo que le hace decir tantas veces eso de que hay que cerrar el Padornelo y hacer política de Padornelo para acá ¿no? Yo pienso que eso ya estaba... también estaba empezando a definir un poco lo que iba a ser después la solución po-

lítica, es decir, la condena total de Barreiro, no podía ganar siempre Barreiro porque había muchos intereses, muchas personas, y por uno solo no iban a dejar que... Lo que pasa es que ese mismo conflicto ocurrió tantas veces en otros partidos y nunca salió tan mal parado un político como en el caso de Barreiro. Y eso queda para la historia un poco para analizar si somos los gallegos tan caníbales que devoramos los propios políticos con cierto sentido político, como es su caso...

ENTREVISTADOR:

Como animal político, por supuesto...

ENTREVISTADO:

En cambio, pues otros, los catalanes, concretamente, pues tienen los mismos casos, y lo que procuran, precisamente, es salvarlos, es salvarlos de la quema. El caso de Pujol es clarísimo, es decir, Pujol podía ser un... si los catalanes quisieran era un hombre quemado, de aquella, y no, lo están aprovechando ahí, lo tienen de presidente de la Xunta... de presidente de la Generalitat y están encantados con él ¿no? Y que será un delincuente, por supuesto, pero eso es otra historia.

ENTREVISTADO:

Sí, eso es otra cosa, el aprovechamiento siempre existe ¿no?

¿Tú piensas que, en un momento dado, Xosé Luis Barreiro, aparte de ya crear esa idea, a ver, vamos a crear un medio de comunicación público para Galicia, que brota en un momento dado todo lo que es el sentir de las claves de la realidad, de tal, como espejo de la oposición de la propia realidad de Galicia... tiene unos objetivos claros de lo que puede ser una política audiovisual para Galicia

desde la propia institución, desde la propia Xunta? ¿Tú crees que ya tiene pensado o tiene delimitado algo?

ENTREVISTADO:

No, no, creo que no. De aquella no. De aquella no porque bueno, primero porque Barreiro es un hombre que aborda los problemas inmediatos, los aborda hasta el fondo, pero los inmediatos, es decir, que es una proyección de futuro y tal, no le interesa. No le interesa si tiene otros más inmediatos sin resolver, por ejemplo el asunto de las... de lo que, en aquel momento del nacimiento de la televisión, las obras, lo que es la obra física de la sede de San Marcos y las delegaciones, y los reemisores, y todo aquello. Eso absorbe totalmente a... una planificación audiovisual de Galicia, entonces, le quedaba muy lejos. Pienso que no tenía ni siquiera...

ENTREVISTADOR:

Y dentro del Partido Popular, ¿tú crees que ya había alguien que tenía preparado, que sabía, o crees tú que había alguien que ya empezaba a coordinar una política audiovisual, o...? ¿Crees que alguna vez lo pensaron, o alguna cosa así?

ENTREVISTADO:

Me parece que no.

ENTREVISTADOR:

Aún ahora, que ya está la Televisión de Galicia...

ENTREVISTADO:

Todavía ahora debe haber muchos problemas, muchas... vamos, muchas carencias, por saber exactamente...

ENTREVISTADOR:

Qué es la política audiovisual.

ENTREVISTADO:

Sí, el intríngulis del sector, y lo que se puede hacer. Por los que... por los reflejos que ves, más que nada ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Qué reflejos se ven?

ENTREVISTADO:

Pues los reflejos que se ven de que prácticamente estamos en la política del día. Es decir, del día, de resolver lo que pasa cada día en... pues eso, hombre, no quiero insistir mucho en este tema de la deuda de Televisión de Galicia, pero es significativa, es decir, y si no atiendes ni siquiera a un corresponsal que le dices que está funcionando bien, y que estás muy contento con él, y todo eso, pues entonces pues los problemas van...

ENTREVISTADOR:

A lo mejor te lo dicen para que no digas nada.

ENTREVISTADO:

No, si es cierto, vamos, quiero decir, es cierto porque con los que no se llevaban bien, pues se ha roto y punto ¿no?

(...)

...no sé, comprometernos algo, y mantener la pala-

bra, y mantener la dignidad personal de estar por encima de todas esas otras cosas, para nosotros, de momento, porque ha sido, porque fue...

ENTREVISTADOR:

¿Cómo piensas que actuaron el resto de los grupos editoriales de prensa de este país respecto a Televisión de Galicia? ¿Qué piensas?

ENTREVISTADO:

Los otros grupos gallegos. Bueno, pues unos...

ENTREVISTADOR:

Sin decir nombres, es igual.

ENTREVISTADO:

Sí, no, yo pienso que unos hicieron unas expectativas, y unas inversiones, y un planteamiento que no correspondía exactamente a la realidad de aquel momento, aunque bueno, con el tiempo todo puede ser ¿no? Y otros también, posiblemente, vieron la posibilidad de tener una fuerza política, una mayor fuerza política más que informativa y cada uno, por supuesto, a sacar tajada del asunto. Vemos hoy que la programación de la Televisión de Galicia está absolutamente llena de producción no propia, y mucha de ella, pues es de un medio de comunicación ¿no? concretamente. Hombre, ya digo, lo que... la polémica inicial de saber si hay que mantener una emisora autonómica o es conveniente pensar en un proceso de privatización, había que resolverlo, había que tener una... no sé cómo se podía hacer eso, un referéndum, una... es decir, despejar el futuro de Televisión de Galicia y que se supiera exactamente cuál era... cuál es la política.

ENTREVISTADOR:

¿Tú piensas que se puede privatizar Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

Yo pienso que no.

ENTREVISTADOR:

¿Por?

ENTREVISTADO:

Pienso que sí se puede privatizar, pero que no se va a privatizar.

ENTREVISTADOR:

¿Y quién puede comprar eso?

ENTREVISTADO:

Bueno, tendrá que ser una sociedad...

ENTREVISTADOR:

¿Qué le vas a vender? ¿La red, o qué? Porque vamos, después, el muerto que tiene de recursos humanos, setecientos trabajadores...

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, no, claro, por supuesto el proceso de privatización, en ese sentido, no podía ser una venta exactamente de lo que hay o lo que viene, tendría que ser

matar Televisión de Galicia y después hacer unas... las concesiones correspondientes, es decir, que se crearan... No sé cómo sería, pero vamos, eso es un...

ENTREVISTADOR:

Vamos a otra onda. Por ejemplo, ¿tú crees que Televisión de Galicia, que nació con unos preceptos, marcados, incluso, directamente por Barreiro, que... cómo era... que fomentaba el idioma gallego, la cultura gallega y tal... tú crees que eso, viéndolo ya después desde una perspectiva ya histórica, que lleva ya desde el ochenta y cinco dando que decir, tú piensas que siguen esos preceptos legales, que existen ahí, o no los desarrollaron, o qué pusieron ahí? Digo si, por ejemplo, el idioma gallego, tú crees que está bien representado en la Televisión de Galicia, si crees que la cultura gallega está bien representada o no está representada. Son opiniones ¿eh?

ENTREVISTADO:

Hombre, sí, sí, sí. De la idea que tenía Barreiro a la programación de hoy, exactamente, pienso que hay unas diferencias sustanciales, también, pero no exactamente porque la idea de Barreiro llegue degenerada a hoy, sino que la realidad, pues va insistiendo en unos puntos y obligando a la existencia del juego de la oca, o del concurso Supermartes, o programas semejantes que, aunque la televisión autonómica esté por encima de las luchas comerciales, del todo no puede estar fuera de esas luchas y estamos viendo, pues claro, que la programación de las privadas, tan anhelada y tan esperada por todos los españoles, pues es una auténtica... un auténtico fiasco ¿no? ¿Para qué? ¿para qué queremos, para qué necesitábamos el viaje de las privadas para tener lo que tenemos? Pues para eso es mejor, vamos, la mejor programación de hoy,

para mi, sigue siendo la nacional, es decir, uno, dos y la gallega por encima de estas otras. Bueno, hay algún programa así, un poco, que sale, pero en líneas generales eso no es el beneficio de tener unas emisoras privadas. Por ese lado, por el lado comparativo, Televisión de Galicia salva, salva bastante, vamos, salva por lo menos...

ENTREVISTADOR:

Pero tiene una producción propia absolutamente casi nula ¿no?

ENTREVISTADO:

Claro, ese es después otro de los planteamientos, como es ese, o como es la producción dramática, que prácticamente no existe, y como es pues el tratamiento de los temas gallegos. Aunque yo pienso que el tratamiento de los temas gallegos tampoco estaba absolutamente de acuerdo con Barreiro, que Barreiro era una... digamos la idea de la televisión era ser un poco... muy estatistas y muy stalinistas, también, es decir, una producción de promoción del gallego, del gallego idioma y del gallego historia y del gallego arte, como si...

ENTREVISTADOR:

O de las instituciones gallegas, o cosas así.

ENTREVISTADO:

Exactamente, todo.

ENTREVISTADOR:

Sobre el afianzamiento de las instituciones del sistema autonómico ¿no? del sistema del país.

ENTREVISTADO:

Sí. Eso tampoco pienso que sea el cometido exacto de la televisión. Y si lo es, que lo sea de una forma mucho más... no tan rígida sino mucho más natural en el sentido de que bueno, naturalmente, vivimos en Galicia, eso se da por hecho, que es que en Galicia hay que dar por hecho que vivimos en Galicia y que somos gallegos, que es una polémica que está todavía ahí como si fuese... vamos. Sí, y el asunto del idioma; el asunto del idioma, llevamos ¿cuántos años? dale que te pego, ahí, que sí, que si no, y cuantos llevaremos más, pues hay que empezar a... otra cosa ¿no?

ENTREVISTADOR:

Bueno, de todas formas, parece que eso se va superando ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, sí.

ENTREVISTADOR:

Por lo menos la gente ya habla gallego sin tener miedo, ni tener dudas, ni tener cosas... no se plantean tanto la historia de...

ENTREVISTADO:

Sí, pero aún en el parlamento, los debates, y tal, muchas veces ves que están discutiendo qué es Galicia, es decir, cuál es la concepción de Galicia, y si están discutiendo, es que existe.

ENTREVISTADOR:

Será porque no lo tienen claro. Bueno, no lo tenemos claro ni dios, pero bueno.

ENTREVISTADO:

Hombre, pero yo pienso que lo podemos tener tan claro como los suizos, o no sé, los mongoles, o los argelinos.

ENTREVISTADOR:

Los únicos que lo tienen claro ahora son los servios.

ENTREVISTADO:

Los servios, sí, esos sí lo tienen muy claro.

ENTREVISTADOR:

Entonces, vamos a ver, ¿tú qué piensas, por ejemplo, de lo que decía Calviño de una televisión antropológica? "Ustedes dedíquense a hacer una televisión antropológica". Eso qué le dijo a Tomás Fernández...

ENTREVISTADO:

Pues yo pienso que esto es un resultado de lo que Calviño escuchaba a Barreiro. Es decir, era el mensaje político de Barreiro, y lógicamente pues aquello sonaba muy raro, sonaba a lo que... el resultado fue que dijo esa frase ¿no? porque vamos, en aquel momento, Calviño estaba defendiendo una posición de la Televisión Española, lógicamente, pues defiendes la casa y tiras contra lo que no... no sé cómo hará, porque hubo una polémica ahí... hubo varias polémicas con Calviño ¿eh? en aquella época, y esta no sé cuál fue exactamente...

ENTREVISTADOR:

Esta fue la de los... fue precisamente la de la red, la cuestión de la red. Lo que acabó diciéndole a Tomas, fue eso, que ustedes para lo que tienen que hacer, que es una televisión antropológica, no necesitan una red, y no sé qué.

ENTREVISTADO:

Claro, aunque podía considerarse que no es un insulto exactamente...

ENTREVISTADOR:

¿Tú crees que...? Entonces, vamos a ver, ¿tú crees que Televisión de Galicia, a pesar del coste económico que pudiera tener, el gasto social fue rentable? Podíamos nosotros crear una venta con los siete periódicos, o nueve, cuántos hay, nueve periódicos, con los nueve periódicos que tenemos en Galicia, ¿necesitábamos, por ejemplo hacer un impulso en televisión? ¿Piensas que no?

ENTREVISTADO:

No, sí, sí, eso sí, desde luego, ¿de tener la televisión? Entre tener la televisión y no tener, yo creo que sí, que fue rentable.

ENTREVISTADOR:

¿Tú crees que la Televisión de Galicia, en un momento dado, dio una cobertura a otro tipo de empresariado privado de producción de audiovisuales, producción de programas, de doblaje y cosas así? ¿Crees que existe una especie de... no un... sino una industria de vanguardia, una industria...?

ENTREVISTADO:

Sí, un subsector, digamos, sí.

ENTREVISTADOR:

Sí. Aunque existe un clientelismo bastante claro ¿no? No hay...

ENTREVISTADO:

No es la situación ideal, pienso que no es la situación ideal, es decir, el volumen de producción de Televisión de Galicia, por ejemplo, pues es muy pobre, naturalmente, parece que ese número de personal daría para hacer más producción propia, pero bueno, por otra parte, están creciendo esas otras empresas de servicios que hoy por lo visto es el futuro, no ya en producción televisiva, sino pues limpieza, o seguridad, o mercancías, o mensajería, o todo este tipo de empresas paralelas que antes eran cuestiones que la empresa tenía que afrontar por sí misma, es decir, si querías tener seguridad, tenías que tener tú los guardias en nómina y todas estas cosas ¿no? Entonces, estas empresas paralelas que hoy en día... exactamente tampoco lo sé, si, digamos, es un sector que está llamando mucha gente a la puerta y le están dando con la puerta en las narices, digamos, tienen trabajo todos, yo pienso que trabajan ahí cuatro o cinco nada más, trabaja el moro, y trabaja la Voz, y el Correo un poquito, y poco más...

ENTREVISTADOR:

Y el Faro, bueno, la productora Faro, que no tiene nada que ver con el Faro. Y la Región, poca cosa, no hay mucho, vaya.

ENTREVISTADO:

Sí. Bueno, este camino, exactamente, pues da la sensación de que la gente que estuvo ahí encontró la manera de ganar... de sacar más dinero de la Televisión de Galicia, saliendo de Televisión de Galicia y volviendo después con forma de productora ¿no? A lo mejor puede ser cierto, pero yo pienso que en ese camino, claro, quien pierde son los presupuestos de la televisión.

ENTREVISTADOR:

¿Tú cómo crees que fue gestionada la televisión desde el principio hasta ahora? ¿Habría otra forma de hacerlo mejor? ¿Cómo fue? ¿O lo hicieron bien? ¿Cómo piensas?

ENTREVISTADO:

Hombre, televisión nace, digamos, con aquellos problemas de Barreiro, pero nace bien, con una solidez de la nada...

ENTREVISTADOR:

O sea, más bien pensada, parece...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, digamos lo que es la infraestructura y el nacimiento. Pero a partir de ahí el funcionamiento es un desastre continuo, es un desastre tras desastre. Ya no específicamente en el terreno empresarial, sino en la gestión empresarial y en el control político ¿no? En el control político hace un tiempo, hace un año que vamos así bastante tranquilos, digamos, parece que deben estar todos los grupos contentos con lo que está pasando en Televisión de Galicia ¿no? Por lo menos hablas y no hay

grandes marejadas como en otros tiempos, ¿no? ni siquiera "neveiras", ni nada de esto ¿no? Pero no sé si también habrá un pacto o que realmente tal. Bueno, la verdad es que, en el debate, en el último debate, cuando Fraga presume, delante de Beiras, que está ahí la Televisión de Galicia y que pueden estar escuchando todos los gallegos, claro, la respuesta de Beiras es decirle hombre, primero, que si no está la Televisión de Galicia, que es su obligación estar aquí, pero no está en muchos otros sitios y tal.

Bien, estábamos hablando más bien de la gestión empresarial. Yo pienso que claro, debe ser una cosa tremendamente difícil de gestionar, una empresa de las características de Televisión de Galicia, pero bueno, el asunto también está... la fuerza que tienen con los convenios estos de colaboración entre las autonómicas, y tal, parece que les permite un poco de...

ENTREVISTADOR:

Te lo digo porque tienen como nueve mil millones de déficit.

ENTREVISTADO:

Nueve mil millones. Sí, pero claro, como estoy hablando un poco desde fuera, quiero decir, que a lo mejor es un resultado... parece evidente que es el resultado de una mala gestión, en un principio ¿no? Ahora, si me preguntas ¿y qué había que hacer mejor? ¿qué es lo que había que hacer?

ENTREVISTADOR:

Yo digo, hablando de gestión, te digo, por ejemplo, en cuestión infraestructuras, ¿por qué alquilar un plató y no construirlo?

(...)

Vamos a ver, ¿tú piensas que los políticos gallegos tienen idea de lo que es la televisión?

ENTREVISTADO:

¿De lo que es la televisión? Alguna excepción habrá, pero vamos, pienso que ni los políticos gallegos ni muchos de los españoles.

ENTREVISTADOR:

¿Para qué les interesa la televisión a los políticos gallegos?

ENTREVISTADO:

Para salir en ella.

ENTREVISTADOR:

Y punto. ¿Qué piensas, por ejemplo, del consejo de administración de Televisión de Galicia? Porque hay que decir una cosa, la ley de creación de la televisión lo que dice es que son personas de cualificado... o profesionales cualificados dentro del mundo de la televisión, pero lo que nos encontramos es una representación de lo que es el parlamento ¿no? Aunque no veo tampoco muy claro eso...

ENTREVISTADO:

Hombre, yo, vamos, desconociendo absolutamente el contenido de las reuniones del consejo de administración, imagino que aquello debe ser un continuo cumpleaños con una tarta encima de la mesa, y dividirla, y quedar todos

contentos, y salir, y levantarse, y no hacer declaraciones comprometidas para Televisión de Galicia y se acabó. Y otra reunión, la misma historia. Y ya, pues como parece que todo está tan tranquilo, deben tener ya unos porcentajes de reparto de la tarta bastante ajustados a lo que cada uno pretende o a lo que cada uno puede pedir, y la gente tan contenta. Esa es la impresión, esa es la impresión, ya digo. A lo mejor allí, las grandes líneas de programación y de intereses salen de allí, de aquella reunión. Pienso que no.

ENTREVISTADOR:

En cuanto a la clase política, la televisión, dices que bueno, que simplemente es para... para salir en televisión ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, es llevar la exageración a un extremo, pero vamos, en líneas generales pienso que sí. Absolutamente.

ENTREVISTADOR:

Volvemos a la cuestión de los periódicos. ¿Podríamos hablar un poquito más de los periódicos, de la relación de los periódicos con Televisión de Galicia? ¿Me podrías explicar un poco más?

ENTREVISTADO:

Pues la verdad es que, claro, son unos temas que no... con Televisión, exactamente, no tuve absolutamente nada que ver, Televisión, digamos, con la productora de "O Progreso". Y no sé qué te... la verdad, no es ocultar información, pero, vamos, sé que hubo negociaciones en determinado momento, que hay problemas...

ENTREVISTADOR:

¿Tú no llevaste las negociaciones?

ENTREVISTADO:

No, no, nada, nada absolutamente. Es que... no sólo eso, todo lo que... digamos, la estructura del periódico, somos dos hermanos; él lleva la parte... bueno, el lleva la parte administrativo-empresarial, el llevó la dirección del periódico única y exclusivamente. Entonces eso es, digamos, una distinción, una frontera, ¿no? El no se mete en mi terreno y yo no me meto para nada en el suyo, entonces no sé si gastamos mucho, si gastamos papel, si cuánto cuesta la tinta... todos esos temas, es una incapacidad, yo, personal de abordarlos ¿no?

ENTREVISTADOR:

Entonces vives bien, porque si le metes todos esos problemas...

ENTREVISTADO:

Claro, yo vivo encantado, vivo en el paraíso, porque... sí, sí, sí, exactamente, vivo en el paraíso porque puedo y porque hay posibilidades de hacerlo, claro, en otra situación no sería tan ideal y habría que andar negociando, andar con las pesetas, y con esto. Por eso te digo, es que no te puedo decir en concreto nada, era mejor hablar con este hombre, que está enterado, y te da una visión de lo que es realmente la relación de "O Progreso" con Televisión de Galicia, dónde están los problemas, y tal, porque lo que yo te puedo decir son impresiones, es decir, impresiones que recojo, pues de alguna conversación por ahí; "oye, que hay que hacer lo de Televisión", "¿Y cómo anda lo de Televisión?", "Pues sí, pues

tal, no sé qué...". Pero no, digamos, no es nada sustancial.

ENTREVISTADOR:

En la pequeña editorial del periódico ¿cómo tratáis a la Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

Bueno, a Televisión de Galicia, vamos, sin ningún otro miramiento especial, es decir, como... en el plano de las televisiones, como al resto de las emisoras...

ENTREVISTADOR:

¿Como al resto?

ENTREVISTADO:

Como al resto. Sí, absolutamente. Y en el plano informativo, también. Vamos, la crítica de Televisión la hago yo. Bajo seudónimo y tal... vamos, yo y más gente, pero... cuando no estoy yo, pero sí, fundamentalmente sí, lo que procuro es...

ENTREVISTADOR:

Coméntame por ejemplo, entonces, desde la línea del periódico, cómo se trató el tema de Guillermo Montes. O el tema de Publiespaña, por ejemplo, también, o el tema de las listas negras.

ENTREVISTADO:

Pues, digamos que con unas referencias, con una información a través de nuestra delegación de Santiago, de "Againe". No sé si fue un buen tratamiento...

ENTREVISTADOR:

La delegación vuestra de Santiago es "Againe".

ENTREVISTADO:

Sí, es nuestra, vamos, "Againe" es nuestra. Nuestra y de La Región y de Diario de Pontevedra. Es una... "Againe" es una delegación compartida por tres periódicos, en vez de tener tres delegaciones hay una agencia de noticias que...

ENTREVISTADOR:

Que la lleva Paco...

ENTREVISTADO:

Bueno, cada vez menos, cada vez está más en la facultad que...

(...)

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 12.

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, cuestionario, ¿crees que la Xunta, en las tres etapas que ha habido -Albor, tripartito, Fraga- ha diseñado alguna vez políticas o ha tenido objetivos respecto al audiovisual?

ENTREVISTADO:

Bueno, en el año... cuando se inició esto, básicamente, las ayudas al audiovisual, qué fue en el año ochenta y cuatro, a finales del ochenta y cuatro, el equipo de la consellería de cultura que dirigía Luis Alvarez Pousa, y en el que estaba Manolo González, tú te acuerdas de una serie de gente, diseñaron en aquel momento una especie de programa mínimo de desarrollo de la producción audiovisual en Galicia. Y me parece que esa propuesta, que si no recuerdo mal es del año... de finales del ochenta y cuatro, principios del ochenta y cinco, más o menos en esas fechas, no recuerdo con exactitud, es, creo, el único programa serio que... con unos objetivos asequibles, que se hizo aquí en Galicia. Sí hubo un intento de, más o menos, retomar ese programa, con la administración del Partido Socialista, de Coalición Galega, con aquel gobierno tripartito, pero vamos, que me parece que aquel gobierno, si no recuerdo mal, duró dos años, o una cosa así, y hubo intento de retomarlo, no de asumirlo en la práctica, pero sí hubo un intento de, por lo menos, de establecer una serie de contactos y de establecer una serie de programas de actuación. Y evidentemente, en la fase posterior, bueno, en aquel momento en la administración socialista, también hay que tener en cuenta que, bueno, allí surgieron el proyecto... dos proyectos, que

me parecen las dos infraestructuras más sólidas que hay de la imagen aquí en Galicia, que es por una parte esta escuela, que luego, finalmente, la inauguró Fraga, pero que vamos, el proyecto ya venía de la época del gobierno este tripartito, la escuela de imagen y sonido, y el "Centro Galego de Artes da Imaxe", que me parece que son las dos únicas estructuras realmente sólidas y que tienen un funcionamiento, pues hombre, normal, y que son además dos infraestructuras por las que, un poco, la gente toda del audiovisual venía trabajando, y... bueno, venía trabajando, venía implorando, si se puede decir así, y que vamos, que fue lo más sólido que quedó. Y en este momento, lo que hay, pues básicamente son, digamos, determinadas cuestiones que giran un poco en relación a la escuela de imagen y sonido y al C.G.A.I. y poco más a nivel de lo que es un programa más o menos serio y elaborado por parte de la Xunta, que me parece que no existe, o sea, me parece que lo que en este momento hay es una cierta inercia, bueno, se convocan todos los años unas ayudas, y cosas así, pero no hay un planteamiento serio, por ejemplo, de ayudas a la distribución, y hay otro problema, digamos, que es el más grave de todos, y es que la Televisión Gallega, por ejemplo, es decir, no está dispuesta a entrar, ni nunca se planteó el hecho de trabajar en coproducciones con productoras de aquí. Es decir, básicamente, ese es el problema, es decir, que la televisión no hace de locomotora del sector audiovisual en Galicia, y eso lo que produce es un estancamiento bastante grande.

ENTREVISTADOR:

Bien. ¿Has observado, desde el nacimiento de la autonomía hasta la fecha, algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

Hombre, es decir, cambios sí que hubo, o sea, de he-

cho, aunque fueran mínimos, ¿no? es decir, en el año ochenta y cuatro y ochenta y cinco, ochenta y seis, empiezan a surgir una serie de gente, unas más independientes y otras un poco al amparo de estas ayudas, como son, por ejemplo, Javier Villaverde, Ignacio Pardo, yo mismo, es decir, que pudieron hacer determinadas cosas, o se tiraron a hacer determinados proyectos, bueno, porque había unas pequeñas ayudas ahí, entonces, de alguna manera, pues apareció nueva gente ¿no? Pero otro cambio más significativo que no fueran estas infraestructuras de las que ya mencioné antes, otro cambio no hay, es decir, en este momento lo que existe fundamentalmente es inercia.

ENTREVISTADOR:

Pero el cambio fue de cero a cien ¿no? Supongo.

ENTREVISTADO:

Hombre, sí, es decir, había... es decir, prácticamente las últimas películas que se habían hecho en Galicia me parece que era en el año setenta y seis o setenta y siete, una cosa así, y de repente empezaron a aparecer cosas, pero bueno, el cambio no debió de ser tampoco muy grande cuando, por ejemplo, se hacen en el año ochenta y nueve tres películas gallegas, los tres primeros largos, producidos, o sea, desde aquí, Chano no volvió a hacer cine más, Javier Villaverde tampoco, Carlos Piñeiro tampoco, etcétera, etcétera, o sea, que digamos que en aquel momento, bueno, surgió aquella oportunidad, pero realmente no... eso no es seguir un guión. Es decir, yo le llamo un cambio grande si realmente aquí se consolidara el sector audiovisual, y concretamente relacionado con el cine, relacionado con la producción para televisión, etcétera, etcétera. Pero vamos, yo no veo ninguna serie en la Televisión Gallega, por ejemplo, producida aquí en Galicia o con productoras gallegas, ni vamos, es decir, algún pro-

grama que otro que se hizo desde la fuera de la televisión, pero son hechos, digamos, bastante aislados, aquí lo único que se coproduce con la Televisión Gallega son documentales, y normalmente hechos con muy poco dinero, y cosas así, o sea, que realmente el sector audiovisual y cinematográfico, es decir... Lo que llamo sector audiovisual grande ¿no? es decir, aquí no existe ningún tipo de infraestructura.

ENTREVISTADOR:

Bien. Como profesional, ¿has sabido, o has conocido algún tipo de presión ideológica u otro tipo de presiones en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual, y viceversa, del sector audiovisual a la Xunta?

ENTREVISTADO:

No, ninguno, no. No, presiones ideológicas de ningún tipo, quiero decir que vamos, yo los guiones que hice y para los que me dieron subvenciones, en ningún momento hubo ningún tipo de presión ideológica, ni de control, ni de censura, ni nada. No, el único... hombre, el único problema que hay es que, por ejemplo, es decir, tú haces cortometrajes, y no hay dónde... no existe ningún lugar en donde se vean, es decir, es el problema ¿no? Es decir, el problema está en que cortometrajes se seguirán haciendo, pero no hay ningún sitio de exhibición, ni se arribaron ningún tipo de acuerdos con los exhibidores, por ejemplo, como para que esos documentales se vieran. Los documentales no se ven más que en el C.G.A.I. que es donde se ponen las producciones que se hacen aquí en Galicia y luego no tienen otra distribución más que, a lo mejor, en Canal Plus, en el programa ese "Piezas" que compran así, pero básicamente no existe un sitio donde ponerlos ¿no? Pero vamos, otro tipo de presiones, no.

ENTREVISTADOR:

Muy bien. ¿Qué piensas de los profesionales y/o políticos que han tenido o tienen que ver, o han hecho oposición a los que han tenido o tienen que ver, respecto al sector audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

Bueno, yo creo que, en principio, lo que se nota es que la gran mayoría de los políticos, sean de la oposición o sean del gobierno que estuviera en su momento, el sector audiovisual les preocupa muy poco, es decir, absolutamente poco. Lo único que les preocupa es el control de la Televisión Gallega, eso sí, pero del sector audiovisual como tal, es decir, ahí no... hay una despreocupación bastante patente, es decir, es un sector que no les interesa demasiado. Supongo que les empezará a interesar más en el momento que se regulen las televisiones municipales, y supongo que los ayuntamientos correspondientes, etcétera, sí que entonces, se preocuparán un poquito más ¿no? Pero... es decir, es un sector bastante desconocido para ellos, y ninguna de las fuerzas políticas tiene un programa claro respecto a este asunto, a qué hacer respecto a esto.

ENTREVISTADOR:

¿Por qué crees que las televisiones municipales, o las televisiones locales, van a hacer que se preocupen los profesionales por el sector audiovisual?

ENTREVISTADO:

Bueno, en principio porque ahí es una cuestión que es un elemento que las televisiones municipales, en primer lugar, es un elemento que quieren controlar muy bien,

porque le tienen miedo, es decir, la gente tienen miedo a que se informe, a que haya unos medios de comunicación absolutamente libres ¿no? Y luego porque quien más, quien menos, siempre piensa que si tiene una televisión en su municipio, pues que esa televisión municipal puede ser un instrumento muy bueno para reafirmarse y reproducir la... conservarse ellos mismos en el poder, claro. Entonces, es un medio que ellos interpretan, en principio, así ¿no? Por eso, entre otras cosas, supongo que por eso se tarda tanto en que se regule ese sector, y por otra parte, en los sitios donde estas televisiones existen, pues... es decir, hay siempre como una cierta tendencia a que bueno, que la gente que esté ahí esté bastante controlada respecto a qué es lo que se pone. Porque entre otras cosas, lo de los municipales es una televisión mucho más caliente, mucho más directa que otra...

ENTREVISTADOR:

Sí, sí, más próxima, quieres decir.

ENTREVISTADO:

Más próxima, sí. A los ciudadanos ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Y respecto a los profesionales?

ENTREVISTADO:

Los profesionales aquí en Galicia, en principio, hacen lo que pueden ¿no? Es decir, que con los pocos... es decir, los profesionales, aquí de los medios audiovisuales en Galicia, trabajan, excepto dos o tres productoras grandes, las demás son productoras muy pequeñas, es decir, gente que muchas veces, incluso en ciertos casos los

propios trabajadores son propietarios de la empresa, y creo que en general bastante hacen con subsistir, ¿no? con permanecer un año tras otro, y de alguna manera, muchas de estas empresas, lo que trabajan, incluso, es con subcontratas que la Televisión de Galicia le hace a otras empresas más grandes ¿no? Es decir, aquí lo que contrata Televisión de Galicia con otras productoras se lo llevan dos o tres, es decir, nunca hubo un reparto... Quizá por eso, por ejemplo, la asociación de productoras de cine y vídeo de Galicia nunca tuvo demasiado poder ¿no? porque ahí había intereses muy distintos ¿no? Supongo que habrá dos o tres productoras a las que no les interese en absoluto, pues que el trabajo se reparta entre todos y cosas así. Entonces, muchas otras trabajan a subcontratas; hay determinadas productoras que cogen la mayoría de la contratación de Televisión de Galicia, y luego esta, a su vez, subcontrata a otras ¿no? De todas maneras, hay algunas, yo te puedo hablar de la que conozco así, más directamente, que es "Luz Directa", por ejemplo, que lo que está intentando es, un poco, abrirse ¿no? y entrar... por ejemplo, es una productora que entró en coproducción con el "Tirano Banderas" de la productora de Víctor Manuel, en Madrid, es decir, intenta, en estos momentos, cuestiones... proyectos con la televisión cubana, está, bueno, en este momento, pues analizando otras nuevas posibilidades de coproducción de largometrajes, etcétera. Entonces, lo que intentan desesperadamente es abrir, un poco, camino ¿no? y, de alguna manera, aprovechar también, pues todas estas ayudas que el programa "Media" de la comunidad europea, a través de los distintos departamentos, permite con los distintos países ¿no? Ellos, por ejemplo, también están pensando en la posibilidad de coproducir con Portugal, etcétera, es decir, que de alguna manera, o están sobreviviendo y aquellas que, un poco, superan el nivel de la supervivencia, lo que intentan es abrirse caminos por ahí adelante y buscar un lugar ¿no? para... para, de alguna manera, ampliar el campo de trabajo y no estar

siempre dependiendo de estas posibles subcontrataciones, etcétera, ¿no? Entonces, bueno, en general, a mi me merecen el máximo respeto.

ENTREVISTADOR:

Muy bien. Vamos a ver, los medios públicos gallegos (T.V.G.) y otros entes creados por la Xunta, o por la institución autonómica, (Arquivo da Imaxe, C.G.A.I.) ¿Crees responden a una necesidad real, a una situación coyuntural política o a una estrategia de largo alcance de cara al beneficio cultural de la sociedad gallega?

ENTREVISTADO:

Hombre, si es una estrategia a largo alcance, no lo sé. Podría ser ¿no? Es decir, evidentemente, medios como la Televisión Gallega, la escuela de imagen y sonido, el C.G.A.I, etcétera, es decir, son infraestructuras que, desde luego, deberían, por lo menos, ser entendidas como un proyecto estratégico. Es decir, porque bueno, los medios audiovisuales son absolutamente determinantes en la cultura de un país en el futuro ¿no? Eso me parece evidente. Que son medios que cumplen un papel real, eso también me parece absolutamente evidente; yo, por las que conozco así, digamos, más directamente, que son, por ejemplo, la escuela de imagen y sonido y el C.G.A.I, es decir, el C.G.A.I. tiene una programación a nivel, por ejemplo, de lo que es de publicaciones, su funcionamiento como filmoteca, etcétera, etcétera, como depósito de todas las películas que se hacen, es decir, cumple una función fundamental, en este momento, por ejemplo, incluso hay (...), que por fin se van a poder montar, incluso, las películas aquí, sin necesidad de ir a Madrid, y a mi eso me parece absolutamente fantástico.

La escuela de imagen y sonido, que cumple una fun-

ción social patente, me parece muy claro, porque nosotros, cada año, tenemos mil solicitudes de matrícula, de las que solamente... aquí hay solamente ochenta alumnos, quiere decir que la demanda social de los estudios que se imparten aquí está más que... más que contrastada.

Lo que ya no sé, ni tengo claro es que toda esta infraestructura que en este momento existe, es decir, cuáles son las perspectivas que tienen los otros... digamos, o los gobernantes actuales o los que puedan venir en el futuro, respecto a estos ¿no? Es decir, pero que esto también depende mucho de que los partidos tomen... y los gobernantes tomen una serie de... tomen conciencia de la importancia que tiene este sector. Ahora, que cumplen un papel en este momento, resulta, vamos, bastante claro.

ENTREVISTADOR:

Y responden a una necesidad real, entonces...

ENTREVISTADO:

Yo creo que sí. Bueno, en principio, ya, la gente del sector, que existiera el C.G.A.I. o que existiera la Televisión de Galicia, o que existiera la escuela, era una demanda. Entonces, yo creo que, realmente, sí que se necesita. Que si ahora, si el funcionamiento de todas estas instituciones está en función de esa necesidad real, yo creo que, de algunas, sí que respondería que sí. Que la Televisión de Galicia, como ente público de televisión, es decir, tenga una programación, pongamos por caso, que sea adecuada a las necesidades del país, pues eso, realmente, lo dudo más; pero eso también es mi visión personal del asunto ¿no? Yo comprendo que una televisión privada, tenga una programación, pero una televisión pública se debe diferenciar claramente de una televisión privada, si a mí una televisión pública me da lo

mismo que una privada, pues creo que yo tengo un cierto derecho, como ciudadano y como contribuyente a exigirle unas determinadas cosas a una televisión pública que no a una televisión privada ¿no? Entonces... pero vamos, es un problema... es decir, un poco la onda va por ahí. Incluso la Televisión Española también se parece mucho a las televisiones privadas, en fin. Entonces, yo creo que se podía mejorar eso.

ENTREVISTADOR:

¿Cuáles han sido las relaciones entre la Televisión de Galicia y con el sector audiovisual, en torno a la cuestión de producción? ¿Ha habido esa relación, ha existido?

ENTREVISTADO:

Sí, a ciertos niveles, pero está claro que, por ejemplo, en este momento, a la Televisión Gallega no le interesa en absoluto, por ejemplo, lo que es la producción de programas piloto; es decir, en este momento, a la Televisión Gallega le es mucho más barato comprar series de televisión por ahí adelante que no producirlas aquí en Galicia, lo cual, si fuera una televisión privada, me parecería muy bien, pero como es una televisión pública, me parece que entre sus obligaciones está la de estimular el sector audiovisual aquí en Galicia, es decir, el nivel de producción propia aquí, en la Televisión Gallega, pues es mínimo, me parece que está por debajo, incluso, de los niveles mínimos exigidos por las normativas, etcétera, entonces, me parece que el nivel con las productoras de aquí es absolutamente escaso, escasísimo, y ya te digo, únicamente concentrado con determinadas productoras con las que sí, fundamentalmente, trabaja, y estas subcontratan a su vez a otras.

ENTREVISTADOR:

¿Y así ha sido siempre?

ENTREVISTADO:

Sí. Yo en eso no noté cambios. Noté cambios de intención en determinados casos; por ejemplo, durante... me parece que duró tres meses, Gerardo González Martín, fue director de la Televisión Gallega, pero eso me parece que fueron tres meses, si no recuerdo mal, y yo sé, o sea, yo tuve una entrevista con él, que él quería cambiar ese sistema. Pero luego, ya entonces se acabó. Y hombre, hubo determinados momentos, pues a partir del año... me parece que la televisión funciona, si no recuerdo mal, desde el año ochenta y cinco, o una cosa así, hubo una primera época en donde incluso había ciertos programas de... culturales, que, desde luego, fueron desapareciendo, quizá porque no eran en absoluto rentables, pero bueno, me remito a lo de antes, yo recuerdo un programa que dirigía Manolo Rivas, que se llamaba "Mais Alá", por ejemplo, que a mi me gustaba mucho, me parecía un programa muy bien, y cosas así, o me parecía muy bien el programa que hacía Reixa de "Sitio distinto", pero ese sistema de cooperación no se volvió a... ni creo que se vuelva a retomar, etcétera, ¿no?

ENTREVISTADOR:

Ya. Bien, la preservación de los marcos legales, es decir, ¿tú crees que la Televisión de Galicia fomenta la lengua gallega, fomenta la cultura gallega?

ENTREVISTADO:

¿La Televisión de Galicia?

ENTREVISTADOR:

Sí, sí.

ENTREVISTADO:

Hombre, la Televisión de Galicia es en gallego, y en ese sentido, supongo que tiene un cierto impacto ¿no? sobre la... el desarrollo del idioma gallego y su uso cada vez más amplio ¿no? Pero no lo sé seguro. Realmente es que no lo tengo muy claro. Lo que tengo claro es que sí, que es en gallego, pero no sé si el hecho de que sea la televisión en gallego, eso... no sé, si eso, realmente, lo que provocó un más amplio... un más amplio uso del gallego por parte de capas sociales que antes no lo utilizaban, no estoy absolutamente seguro. Luego, quizá, a lo mejor, lo que tiene, lo que sí, a lo mejor, tuvo la Televisión Gallega es que con el uso del gallego a nivel de la televisión, pues a lo mejor contuvo -si se puede decir eso-, a lo mejor contuvo el que el gallego, el uso del gallego descendiera, o... Pero no tengo muy claro que el hecho de que haya una televisión gallega... es decir, eso no.

ENTREVISTADOR:

¿Y la cultura gallega?

ENTREVISTADO:

En eso ya me parece que tengo una opinión más clara, y me parece que la Televisión Gallega, en lo que es la cultura gallega, es decir, me parece que no tiene, así, mucha... no hizo... me parece que no hay una política clara de que... es decir, utilizar la televisión, digamos, como para acentuar la llegada de los bienes culturales a más cantidad de gente ¿no? Es decir, si por bien cultural entendemos, por ejemplo, que una obra de teatro llegue a mucha más gente, hay muchos sitios donde no se puede exhibir, etcétera, etcétera, bueno, los casos donde la Televisión Gallega cumplió esa función son casos abso-

lutamente esporádicos, como es el caso, por ejemplo, de esa obra que se representó... "Entre as almas" ¿no? Pues la emitieron, y tal, pero bueno, casos como ese son absolutamente... es decir, esporádicos y absolutamente aislados. Luego por ejemplo, el coger, yo qué sé, como podría ser, coger una obra de un escritor gallego y, por ejemplo, hacer una serie sobre ella, etcétera, etcétera, que sería otra manera de difundir la cultura gallega, me parece que no... Es decir, los productos que genera la Televisión Gallega son básicamente concursos, musicales, magazines, etcétera, y yo no creo que eso se pueda llamar productos culturales, aunque se pueda decir que bueno, la cultura audiovisual en general, pero vamos, me parece que no es por ahí.

ENTREVISTADOR:

No viste las claves ¿no? La gestión en la Televisión de Galicia. ¿Cómo crees que ha gestionado la Televisión de Galicia sus recursos humanos, técnicos, todos sus recursos?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo... a mi me da la impresión... hombre, no la conozco muy a fondo ¿no? pero de todas maneras yo creo que, en primer lugar, la Televisión de Galicia le pasó un poco lo mismo que le pasa a todas las televisiones; yo creo que si la Televisión de Galicia, al comienzo, se hubiera mantenido en unas proporciones de personal y de dotación mucho más pequeñas, es decir, si fuera una televisión, una estructura mucho más manejable, yo creo que de las estructuras pequeñas, lo que se puede esperar es que cambien la forma de hacer las cosas; cuando la Televisión de Galicia se convierte en un auténtico gigante, en una estructura gigantesca, eso es ya muy difícil que evolucione, que cambie, que dé otra perspectiva. Y yo creo que

cuanto más crece cualquier estructura, es decir, hay siempre más problema de utilizar adecuadamente los propios recursos. Entonces, que la Televisión Gallega tiene unos recursos alucinantes, sí; el uso de esos recursos, pues me parece que en principio hay un problema de que la cantidad de recursos que tiene, con ellos no están generando determinados programas, o determinado uso de ellos que repercuta realmente en la gente ¿no? Es decir, en ese sentido me parece que hay una desproporción entre los... las estructuras con las que cuenta y el uso que se hace de esas estructuras. Es decir, que existan unidades móviles, y además maravillosamente bien dotadas, para que el programa que se haga sea lo de las romerías, ¿no? que es un tipo haciendo entrevistas allí, pues... pues a lo mejor eso les funciona muy bien, pero me parece que no es el sentido del asunto. Es decir, con esas unidades móviles no conseguimos sacar y que la gente conociera cuál es la vida que se hace allí, y tal. Yo recuerdo, incluso, el programa aquel que hubo, de la romería de los caballos, que fue una unidad móvil allí, y resulta que entrevistaron a unos franceses que llevaban dos años haciendo un documental sobre los caballos, con los caballos. Pero resulta que entrevistaron a aquellos franceses que lo hacían, no se les ocurrió...

ENTREVISTADOR:

Me acuerdo del reportaje.

ENTREVISTADO:

Es decir, y además, ese género me parece así, patente ¿no? hay muchos medios, pero se utilizan en su vertiente, digamos, más espectacular, y no en la capacidad que tienen esos medios de dar a conocer una cultura y una forma de vivir que a mi me parecería, a lo mejor, más interesante.

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, una evaluación sobre la política de subvenciones de la Xunta.

ENTREVISTADO:

Bueno, en principio me parece que no hay más remedio que mantenerla ¿no? Es decir, en ese caso, me parece positivo.

(...)

...desde hace no sé cuántos años, no sé si seis años o siete años, es decir, ninguna productora cogió nunca un guión premiado como el de Carlos Belo para producirlo, ¿no?

ENTREVISTADOR:

Entiendo, entiendo.

ENTREVISTADO:

Entonces, en ese sentido, hay un desajuste, es decir, son ayudas que quedan aisladas, entonces, yo creo que a nivel de las subvenciones debía contemplarse la producción audiovisual en su conjunto.

ENTREVISTADOR:

Bien, vamos a ver, la institución como cliente del sector audiovisual, es decir, la Xunta como cliente.

ENTREVISTADO:

Bueno, pues hombre, es decir, también, es decir, la

Xunta sirvió, por ejemplo, como... y las instituciones conectadas a la Xunta, sirvieron de cliente pero en casos muy concretos, por ejemplo la producción de vídeos didácticos, la producción de algún publicitario como el que estoy dirigiendo, un trabajo que salió recientemente, etcétera, ¿no? Es decir, a ese nivel hubo un cierto movimiento y una... pudo servir para una cierta capitalización, pero muy pequeña ¿no? De hecho, es decir, no hubo nunca un programa... nunca se contempló una posibilidad de programar, esto, por ejemplo, de programar en serio una serie de proyectos que pudieran emanar de las instituciones de la Xunta de Galicia, consellerías, etcétera, es decir, fueron casos así, bastante aislados. Toca Blancoamor este año, pues bueno, hay que hacer un vídeo didáctico sobre Blancoamor. Pero de alguna manera, todos esos vídeos didácticos se hicieron todos con cuatro duros, con lo cual, cuando se hacen las cosas con cuatro duros, nunca salen bien, es decir, y luego, casos esporádicos, como es publicidad, etcétera, etcétera.

ENTREVISTADOR:

Y ahí, ¿quién concurre?

ENTREVISTADO:

No, ahí, en general, teóricamente, concurre todo el que quiere. El problema es que yo recuerdo que yo escribí un guión para La Voz de Galicia para un publicitario sobre la Galicia verde, y en una de las bases, en una de las cláusulas, de las bases de ese concurso, aparecía una cláusula donde se obligaban a que hubiera determinado tipo de imágenes, porque determinada productora ya las tenía. Entonces, con lo cual, claro, concurre todo el mundo pero luego se lo dan a una determinada productora ¿no? Es decir, la concurrencia es abierta, lo que pasa es que realmente, es decir, luego, es decir, lo que sucede es

que, normalmente, proyectos, por ejemplo, publicitarios, que tienen alto... de alto coste, bueno, pues coincide que van a unas pocas ¿no? o a las mismas casi siempre.

ENTREVISTADOR:

Muy bien. La cobertura de los medios públicos gallegos ¿te parece adecuada? La cobertura, me refiero a cobertura de infraestructura.

ENTREVISTADO:

Bueno, ahí quedaban algunas... me parece, según mi información, quedaban algunas lagunas por ahí que me parece que están intentando corregir ahora a toda velocidad ¿no? algunas lagunas ¿no? Entonces, yo creo que, en general, yo creo que puede ser bastante digna y aceptable, en cuanto a que, por ejemplo, supongo que te referirás a que se reciba la televisión gallega o la radio gallega y tal. Entonces me parece, según mis informaciones, que ha habido determinadas zonas rurales de Orense y de Lugo donde no se recibía y me parece que lo están intentando solucionar ahora con reemisores pequeños, ¿no? de fácil reparación y eso. Entonces, en cuanto lo tengan en marcha... y me parece que en las zonas limítrofes con Galicia, por ejemplo en El Bierzo, etcétera, etcétera, en Asturias, y en Portugal, por ejemplo, se recibe perfectamente la señal de la Televisión Gallega. En ese sentido, me parece que, como niveles de cobertura, una vez que solucionen estas lagunas que tienen por ahí, en estas zonas muy localizadas, me parece suficiente ¿no? De todas maneras, sí me parecería muy importante, es decir, lo que es la otra cobertura que no es tanto a nivel de infraestructura sino a nivel de proyectos, que es... es decir, que la Televisión Gallega se viera en América, o en las zonas de la emigración, y eso supongo que se podrá... vía satélite ¿no? que se pudiera solucionar, y eso me parecería abso-

lutamente interesante, porque de alguna manera, también sería aumentar muchísimos telespectadores potenciales ¿no? o radioyentes potenciales ¿no? porque parece ser que la nueva generación, incluso, además, de hijos, o nietos de emigrantes, parece ser que en América están recuperando de nuevo el uso del gallego, o sea, que están muy interesados en esto, esa tercera, que llaman la tercera generación. Entonces, a mi me parecería eso importantísimo, es decir, que una vez, o... pues al mismo tiempo, una vez que se superen estas... o al mismo tiempo que se superan estas lagunas que hay aquí, es decir, ir a otros proyectos, digamos, de más envergadura, es decir, que los emigrantes gallegos, estén donde estén, que pudieran recibir la televisión gallega.

ENTREVISTADOR:

Difusión de la producción audiovisual gallega en el exterior. ¿Cómo la ves? ¿Ha habido alguna política, o no?

ENTREVISTADO:

No. No hubo política ninguna. Hay determinados hechos coyunturales, por ejemplo...

ENTREVISTADOR:

Desde las instituciones.

ENTREVISTADO:

Desde las instituciones, sí, por ejemplo el año pasado se pasaron... se llevó... hubo unas jornadas en México, y otras jornadas en Buenos Aires, y me parece que también en Montevideo, si no recuerdo mal, vamos la noticia que tengo es porque una de las películas me la pidieron para ir a hacer ese recorrido, pues se pusieron por

allá. Pero ayudas, por ejemplo, de lo que es difusión de la... por ejemplo, de la producción audiovisual gallega, yo qué sé, en Euskadi, en Cataluña, en Andalucía, en tal, no hay política de ningún tipo. Por ejemplo, no hay ayudas, siquiera, a lo que es el doblaje. Es decir, porque está claro... o a la subtitulación, o como lo quieran llamar. Está claro que los productos que se hacen en Galicia, si los presentas en gallego en Andalucía, pues no te los compran. O si te los compran, te los compran en un bloque y a lo mejor no se dan cuenta que resulta que están... como es el caso. Pero no hay ayudas que incentiven ese tipo de difusión, ¿eh? mismo en el interior de Galicia ¿no? Es decir, políticas como la que puso en marcha, yo qué sé, el ayuntamiento de San Sebastián, de que es, por ejemplo, potenciar que en los cines se volvieran a exhibir cortos, ¿no? dándoles ayudas a los propios exhibidores, etcétera, etcétera, aquí no se hace. Entonces, política de lo que es de distribución, no hay absolutamente ninguna, y respecto a lo del vídeo, en el momento en que Luis Alvarez Pousa estaba de director general, ellos hacían incluso unas publicaciones que se llamaban "Entregas", donde difundían, y tal, por ejemplo, en los... hay una cosa muy curiosa: en todos los centros de recursos que hay en Galicia, no hay copias en vídeo de las películas gallegas. Las únicas copias que hay es si el profesor del centro de recursos se tomó el trabajo de grabarlas de la televisión, es decir, por ejemplo, ese es un ejemplo válido ¿no? es decir, mediante los centros de recursos, sitios adonde los centros pueden ir a obtener una serie de películas, y tal, no existe la producción gallega, y tal ¿eh? Que esa sería otra fuente, por ejemplo, de financiación, o de ayuda de financiación a las productoras, etcétera, etcétera, es decir, no hay ningún tipo de... Luego, en aquella época, en el ochenta y cuatro, el ochenta y cinco, sí se movía mucho la consellería para poner las producciones videográficas, pues en Madrid, en... mandarlas a todos los festivales, etcétera,

etcétera... es decir, en este momento, si algo sucede de eso es por iniciativa propia de las productoras, es decir, pero no existe ninguna política de...

ENTREVISTADOR:

¿Ni el C.G.A.I. siquiera?

ENTREVISTADO:

El C.G.A.I. se encarga a nivel de aquí, de Galicia, eso sí. Es decir, a nivel de Galicia, lo mismo que en las Xornadas de Cine e Vídeo de Carballiño, cuando hay algo gallego, lo ponen ¿no? Y aquí el C.G.A.I, cada vez que aparece una nueva producción gallega, sea un corto, sea un vídeo, sea un documental, lo programa, evidentemente, pero para aquí.

ENTREVISTADOR:

Para ponerlos en San Sebastián, o para ponerlos en Cannes, o para ponerlos en tal... ¿tanto producto se lleva del sector privado gallego, o sea, de las productoras, como de la Televisión de Galicia para venta, o...?

ENTREVISTADO:

No hay ningún servicio. La única cuestión es que... que eso sí, que el C.G.A.I. apoyó a la asociación de cine... de productoras de cine y vídeo, es decir, a presentarles a la gente en Cannes, por ejemplo, pero a nivel de establecer contactos, etcétera, etcétera, pero como política de ayuda a la distribución de producciones audiovisuales gallegas en el exterior, por decirlo así, fuera de Galicia, ni en Galicia, no existe, a no ser las cuestiones puntuales que hace el C.G.A.I, o que puede hacer, pues el festival de cine de autor de Lugo, o el festival

de cine de aquí, de Carballo, o lo de Carballiño. Es decir, excepto esto, no hay una política de proyección hacia el exterior de lo que se hace aquí.

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 13.

ENTREVISTADO:

A la pregunta primera, yo pienso que la Xunta, en sus etapas, lo que es responsabilidad específica política de la Xunta, no tuvo nunca una política, o unos objetivos respecto al audiovisual, a excepción de la etapa de la llegada de Luis Alvarez Pousa, en el año ochenta y cuatro. Entonces, a partir de ese momento, Pousa, que era uno de los creadores, de los promotores, el principal promotor de las jornadas de cine de Orense, que fue cuando empezó a haber el primer movimiento reivindicativo de un cine propio, en Galicia, aunque, eso sí, al margen de las instituciones y al margen político, al margen oficial; entonces, esto quiere decir que fue un movimiento espontáneo donde bueno, pues activistas políticos, técnicos, realizadores, hombres de la cultura, animadores socio-culturales; si se puede decir en aquel momento, que no existía esa figura, pero sí, de hecho, sí existían, esta gente, pues empezó a crear las bases de la demanda. Entonces fue, en el ochenta y cuatro, se produce este pequeño milagro que fue el de que Pousa acepta la invitación de Barreiro, en aquel momento, para ceder -esto te lo puede decir mejor Pousa, evidentemente-, para ceder la responsabilidad en la dirección general de cultura. Crea el primer paquete de medidas, diseña las primeras medidas, editó, concretamente, un cuaderno, un cuaderno de entregas, donde están ahí diseñadas todo lo que es la base de esta política, que tenía también a un hombre importante en ella, que era Manolo González. En el año ochenta y cuatro, ochenta y cinco, en el ochenta y cuatro concretamente, se diseñan las primeras ayudas económicas para la producción de cortometrajes. Pienso que a partir de este momento es cuando la Xunta asume, asume ya de hecho,

la política audiovisual que está manteniendo a lo largo de estos años, que podremos hablar de ella, pero bueno, está claro que todo se debe a este origen en el año ochenta y cuatro.

ENTREVISTADOR

Bueno, pero háblame un poco de las políticas posteriores.

ENTREVISTADO:

Bueno, en cuanto a lo que fueron las políticas... una vez que Pousa desaparece, dimite, lo deja, lo cesan, dimite, se va de la dirección general de cultura, se produce una etapa extraña, una etapa de estancamiento, es decir, no se hace más que prolongar su política, o sea, ayudas a la producción, pero, de hecho, el "Arquivo da Imaxe" queda estancado, pasa a no tener dirección, una dirección específica, pero se convocan todos los años las mismas ayudas a la producción, hasta llegar, no sé si me equivoco, pero, en el ochenta y siete, me parece que es en el ochenta y siete, te lo podrán confirmar, cuando se dan las primeras ayudas a largometrajes, específicamente a largometrajes, es decir, se aumenta la partida presupuestaria a ayudas a la producción, entonces, se diversifican en cortometrajes y largometrajes. Dejo también al margen, un poco, el tema del vídeo, porque también fue con Pousa cuando empezó a haber ayudas a la producción de vídeo. Manolo González es la cabeza visible de esta área específica, aunque englobaba el resto del audiovisual. Entonces, llegado el gobierno tripartito, cuando acceden el gobierno tripartito a la consellería, por parte del director general, que era Bonifacio Borreiros, y por parte de Antón Louro, el subdirector general, deciden asumir una nueva política audiovisual. Entonces se dedican a reunir a los profesionales del sector, gente vinculada al

la política audiovisual que está manteniendo a lo largo de estos años, que podremos hablar de ella, pero bueno, está claro que todo se debe a este origen en el año ochenta y cuatro.

ENTREVISTADOR

Bueno, pero hágame un poco de las políticas posteriores.

ENTREVISTADO:

Bueno, en cuanto a lo que fueron las políticas... una vez que Pousa desaparece, dimite, lo deja, lo cesan, dimite, se va de la dirección general de cultura, se produce una etapa extraña, una etapa de estancamiento, es decir, no se hace más que prolongar su política, o sea, ayudas a la producción, pero, de hecho, el "Arquivo da Imaxe" queda estancado, pasa a no tener dirección, una dirección específica, pero se convocan todos los años las mismas ayudas a la producción, hasta llegar, no sé si me equivoco, pero, en el ochenta y siete, me parece que es en el ochenta y siete, te lo podrán confirmar, cuando se dan las primeras ayudas a largometrajes, específicamente a largometrajes, es decir, se aumenta la partida presupuestaria a ayudas a la producción, entonces, se diversifican en cortometrajes y largometrajes. Dejo también al margen, un poco, el tema del vídeo, porque también fue con Pousa cuando empezó a haber ayudas a la producción de vídeo. Manolo González es la cabeza visible de esta área específica, aunque englobaba el resto del audiovisual. Entonces, llegado el gobierno tripartito, cuando acceden el gobierno tripartito a la consellería, por parte del director general, que era Bonifacio Borreiros, y por parte de Antón Louro, el subdirector general, deciden asumir una nueva política audiovisual. Entonces se dedican a reunir a los profesionales del sector, gente vinculada al

sector, con la idea de diseñar una nueva política, y de sacar adelante alguno de los temas que fueron planteados en la etapa Pousa, pero que se quedaron ahí. No los mismos, sino partir de esas ideas y desarrollar otras. Por ejemplo, el "Arquivo da Imaxe", convertirlo en el "Centro Galego das Artes da Imaxe", la filmoteca de Galicia, integrarla en el "Centro Galego das Artes da Imaxe", y hacer una política más audaz de ayuda a la producción. Es decir, que con la llegada de los socialistas a la consellería, de Alfredo Conde a conselleiro, se produce una voluntad clara, más clara, de apoyar la imagen. Es decir, no sé... no te puedo decir si hay o no hay política audiovisual, pero lo que sí es que todos...

ENTREVISTADOR:

Lo que sí hay son voluntarismos...

ENTREVISTADO:

Efectivamente, hay la voluntad de crearla, la voluntad clara, hay que reconocer que cuando fue el gobierno tripartito hay una voluntad clara, hay que tener en cuenta que en la etapa de ellos coincide el estreno de los tres primeros largometrajes gallegos, "Sempre Xonxa", "Urxe" y "Continental", que, aunque "Sempre Xonxa" tiene una subvención ya concedida por Alejandrino Barreiro, en la consellería anterior, el conselleiro anterior, ya le había dado una partida, cuando estaba Raquel Casal de directora general, pero luego, al llegar los socialistas, se incrementó y apoyaron todavía más esa... y ellos fue... fue precisamente cuando estando ellos de, digamos, en la consellería, se hizo Cine Galicia, que fue la fiesta que hubo en noviembre del ochenta y nueve en Vigo, donde se produce el estreno simultáneo de los tres primeros largometrajes, con la idea de, si ellos continuaban en el gobierno, de desarrollar en el futuro esta políti-

ca. Lamentablemente, las elecciones no lo demostraron así, y lo que ocurrió fue, después, con la llegada del gobierno Fraga, pues ocurre que, o se produce una situación de prolongación, es decir, se alarga la misma situación que estaba. No existe debate, no se profundiza, no se reflexiona, pero el C.G.A.I. ya está en marcha, la escuela de imagen ya está en marcha, el gobierno tripartito fue quien empujó las dos instituciones, y ahí están, y siguen, y ellos son, de alguna forma, los que están sosteniendo en este momento la política audiovisual que se está haciendo.

ENTREVISTADOR:

Hay otro puesto clave de industria audiovisual, por decirlo así, de producción de programas, que es Televisión de Galicia. ¿Qué...?

ENTREVISTADO:

Sí, efectivamente, Televisión de Galicia, también es uno de los grandes hitos, evidentemente, de la historia contemporánea gallega, eso está claro. Es decir, hay que tener en cuenta que la llegada de Barreiro impulsó, Barreiro, igual que asumió...

ENTREVISTADOR:

¿Por qué?

ENTREVISTADO:

Claro, igual que Barreiro asumió el reto de llamar a Pousa, un hombre que venía con una trayectoria de izquierdas, era un hombre combativo, polémico, y asumió el riesgo de llamarlo para reestructurar la política cultural de este país, y el audiovisual como parte importante,

Barreiro asumió también la necesidad de sacar adelante la Televisión de Galicia. Lo que ocurre es que, quizás, desconozco este tema concreto, pero quizás porque en el propio estatuto se contemplaba esta posibilidad y entonces no se podía demorar más. Hay que reconocer, yo soy de los que pienso que a Barreiro el tiempo le hará justicia en el sentido de que un político como Barreiro fue un político oportuno para el desarrollo audiovisual, para lo poco que se hizo, que se lleva hecho. La Televisión de Galicia fue un reto, llamó a Losada de director, ya está muerto, Losada era un hombre capaz de aunar voluntades, era una excelente persona, una bellísima persona, fue capaz de limar asperezas, de no crear conflictos, de sacar esa televisión adelante con una gran componente de voluntarismo, con muy escasos medios, profesionales sin rodaje todavía, tengo la experiencia personal de que fue en la etapa de él, precisamente, cuando, a principios... finales del ochenta y cinco me llaman con la intención de crear un programa que recupere para los gallegos las imágenes que se produjeran en aquel momento, que ese fue el programa "Galicia en el cine", tuvo impulso con Losada y posteriormente ya con Blanco como director, con Blanco Campaña. Se continúa luego en la etapa de Gerardo Fernández Martín, y luego, cuando llegó Gerardo Rodríguez, ya fue cuando la etapa terminó, cuando el programa podía haber sufrido un impulso diferente, porque ya podíamos pasar a las producciones de tipo amateur, no se hizo, faltaba dinero, faltaban medios, el departamento de producción ajena funcionaba con muy, muy pocos medios, en aquel momento no estaba creada todavía la federación... la televisión autonómica no estaba federada con otras televisiones para poder adquirir material básicamente multinacional, no existía tampoco una política clara de producción propia, la producción propia se entendía como producción propia de estudio, es decir, programas, programas de producción propia, pero no dramáticos, ni... eso sí, fui testigo, fui testigo de una reunión a instancias

nuestras, de una reunión entre la dirección de Televisión con Blanco Campaña y los productores gallegos para comprarles ese material. El tipo de acuerdos a los que llegaron no lo sé. Lo que sí te puedo decir es que en nuestro programa se pasó prácticamente todo lo de treinta y cinco milímetros, y alguno en dieciséis, y llegamos a pasar incluso alguna película en super ocho, de Benjamín, Benjamín Rey, el cambadés, autor en super ocho, y sí fue ahí donde terminó de alguna forma nuestra experiencia, luego también de Pérez Calviño, alguna cosa, en super ocho también, pero eso fue, en sí, la agonía del programa, exactamente. Pienso que Televisión, lo que es una opinión concreta en este momento, es que sigue careciendo de una política de producción propia, reconozco objetivamente que carece de medios, eso es cierto, reconozco que los índices de audiencia que mantiene la Televisión de Galicia son bajos, porque la competencia es brutal, la irrupción de las privadas lo que hizo fue diversificar la oferta y, sobre todo, la Televisión de Galicia tiene un hándicap a priori que es el uso y empleo del gallego, no entro en la cuestión técnica de si el empleo del gallego es o no es lo más adecuado y tal, quiero decir con esto que compiten, por ejemplo, a la hora de la oferta cinematográfica. A la hora de la oferta cinematográfica, los espectadores, en la misma franja horaria tienen más oferta ¿no? y aunque la calidad de las producciones que están pasando son todas multinacionales, por supuesto, norteamericanas y se consiguen, son bastante atractivas gracias a este acuerdo que tienen entre las federaciones autonómicas.

(...)

Bueno, bien, yo pienso que la pregunta dos te queda contestada en la primera. Después, si hubo presiones ideológicas u otro tipo de presiones...

(...)

Sí, te entiendo, sí. Bueno, mira, presiones, lo que es presiones concretas no tengo conocimiento, pero lo que si te voy a decir es que por parte de los políticos hubo siempre mucho recelo y muchas reservas hacia el tema audiovisual, porque no lo controlan ni lo controlaron. Su desconocimiento es... yo utilizaría el adjetivo brutal. Es decir, la ignorancia de la mayor parte de la clase política con relación al tema audiovisual es preocupante, incluso ¿no? Con la excepción de algún político, bueno, yo puedo pensar en uno de los que cité ya, Luis Alvarez Pousa, que no es un hombre, un político... no es un tecnócrata, es un... quizá sí, es un político, un ideólogo, es decir, luego está Conde porque asumió la responsabilidad de cultura y trató de ser receptivo, aunque en un primer momento, cuando Conde llega a la consellería, se producen fricciones entre la consellería y los productores, que luego se fueron superando básicamente porque los resultados luego se fueron viendo, es decir, que el éxito popular que "Sempre Xonxa", la repercusión que tuvo a nivel tanto de medios de comunicación como a nivel de clase política, incluso, fue... los animó a ellos a seguir por esa línea. Luego el tiempo y la selección, lo impidieron. Pero lo que es presiones concretas, no conozco. En mi etapa en Televisión no conozco que se me pusiera algún tipo de atranco para programar tal o cuál película, o intentar, por ejemplo la banda horaria de emisión, tuve muchos problemas, y eso sí es cierto, tuve problemas con el programa de televisión, muchos problemas por falta de medios, falta de cámaras, incomprensión absoluta, es decir, a veces te encontrabas con apoyo, digamos, de los dirigentes, y luego lo perdías, es decir, en Lois Caeiro y en Gerardo González Martín tuve comprensión, por supuesto en Losada, pero... y en Montes, porque era el director con Losada y no le quedó más remedio, aunque Montes era un hombre que venía de fuera, venía de Madrid, entonces,

evidentemente, lo asumió porque no le quedaban más narices, pero... Y después, por parte de Blanco Campaña, y pienso que con el resto de la gente que pasó por ahí, pues con bastantes reservas ¿no? Y veían el cine gallego como unos mediocres, como una gente poco profesional, poco capacitados, y que bueno, que había que apoyarlos porque salían mucho en los medios y armaban guerra, pero no había una voluntad clara, yo no la encontré. Entonces presiones concretas no vi que hubiera.

ENTREVISTADOR:

¿Y de las productoras hacia...?

ENTREVISTADO:

La única presión que podía haber era indirecta a través de los medios de comunicación. Presión que se producía en la prensa, efectivamente. Entonces si...

ENTREVISTADOR:

Tenían una oferta con ellos para, por ejemplo, servirles noticias ¿no?

ENTREVISTADO:

Efectivamente, sí, hombre, no haría yo una lectura tan elemental, pero sí es verdad, sí es cierto, sí, que había una especie de complicidad y todos los, digamos, los realizadores, productores, pues estaban muy bien conectados con los medios de comunicación, eran muy bien recibidos, y yo pienso que quizás en un primer momento el que empezó a ceder un poco la presión fue cuando empezó a haber, digamos, actitud dialogante por parte de las instituciones y también cuando los propios medios de comunicación crearon sus divisiones audiovisuales, que al mismo

tiempo estaban subvencionadas indirectamente por la Televisión, para hacer programas de... pequeños programas de producción propia, informativos, básicamente, los segmentos informativos, y entonces ahí fue cuando ya, un poco, se frenó la cosa ¿no? pero estaba un poco en función de esto ¿no? No conozco... tengo anécdotas de tipo personal en cuanto a que bueno, yo por ejemplo me acuerdo que "Continental", la película de Vilaverde, causó un efecto un poco sorpresa, en García Sabel, por ejemplo, fue un hombre que encontró la película como un poco dura, ¿no? Yo sé que "Sempre Xonxa" les cayó muy bien a todos, les gustó mucho, porque juega con un discurso mucho más emotivo, mucho más directo, ¿no? Una cosa más...

(...)

Claro, entonces, yo sí te puedo decir eso, te puedo decir que la satisfacción de ellos, por ejemplo, que había mucha... Yo como comisario de Cine Galicia en aquel momento, no tuve ninguna presión, no recuerdo ninguna presión. Estábamos preocupados, yo, evidentemente, no fui llamado como equipo, ni yo ni la gente que estábamos, como políticos, sino como gente relacionada con el medio, que podíamos sacar adelante aquello en ese momento ¿no? Y estábamos todos muy preocupados en conseguir un efecto popular inmediato y cómplice, cómplice, nos interesaba mucho que la gente empezara a creer en la imagen gallega ¿no? Entonces, son los tipos de presión que yo puedo controlar en este momento, pero no veo presiones muy directas. Te lo pueden decir ellos mismos, ellos mismos sí te lo pueden decir.

En cuanto a... bueno, lo que dice de los profesionales que tuvieron... bueno, que hicieron oposición...

ENTREVISTADOR:

Que hicieron oposición, no, oposición... a los que estaban en la oposición...

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, yo te puedo decir que lo que sí veo, lo que sí percibí, es que sólo desde los partidos de izquierdas, centro-izquierdas, o incluso ya nacionalistas, la única sensibilidad por lo audiovisual viene de ahí. Sensibilidad escasa, pero sí, existía, si coges los programas políticos para la autonomía, se incluía, incluso en algún programa de la derecha, pero está claro que era coyuntural, efectivamente, coyuntural y aprovechado, quizá, a remolque de las iniciativas que tomó Pousa en aquel momento, es decir, que eran asumidas pero sin convicción, mientras que los partidos de izquierda sí. Yo recuerdo que Alfredo Conde tuvo una polémica muy fuerte con Pousa cuando Alfredo Conde era parlamentario del P.S.O.E, Pousa estaba al frente de la dirección general, hubo un altercado con un artículo que sacó Conde en la prensa cuestionando la política audiovisual de Pousa. Hubo también su respuesta, yo te invito a que localices ese artículo, te lo puede pasar Manolo González, seguramente, y ahí es donde ves un poco esa oposición que había ¿no? Después, por parte de los partidos nacionalistas, yo recuerdo que sí había un marcaje, porque yo entiendo que la mayor parte del sector, si no militaba, sí simpatizaba bastante más con las ideas de la izquierda que con las de la derecha ¿eh? eso está claro, y entonces siempre había cierta reserva. Había ciertas reservas, siempre contra el gobierno de derechas ¿no? y fue Pousa, precisamente, a través de Manolo González, quien polarizó y fue capaz de invitarlos a participar, y hubo una especie de pacto de silencio, durante la etapa Pousa ¿no? Esa etapa se rompió luego en este periodo que fue desde que Pousa deja la... y asume Enrique Manet la subdirección general, y Enrique Manet, pues bueno, llevó las cosas, trató de ser conti-

nuista, los resultados están ahí, en las hemerotecas, está en los listados de producciones, no fue quizás una época muy brillante, él trató de ser, trató de ser dialogante, de satisfacer a todos, eso es cierto, pero yo pienso que por encima de él había otro tipo de presiones y otro tipo de condicionantes. Piensa que en la política del Partido Popular estaba muy marcado, incluso, el nivel de concellos, a veces había presiones estúpidas de todo para apoyar a determinada semana de cine en detrimento de la otra, estas cosillas que acababan afectando ¿no? Y después sí, después con la llegada de Louro, Borreiros, trataron de reagrupar otra vez a toda esta gente, que Pousa, y tratar de coger muchas de las ideas, de las líneas maestras que trazara Pousa, tratar de reconducirlas y de aprovecharlas ¿no? Yo pienso que en ese sentido...

(...)

Bueno, en cuanto a si el "Arquivo da Imaxe", o el "Centro Galego", respondían a una necesidad real, o a una situación coyuntural o a una estrategia de largo alcance, bueno, vamos a ver, no sé si fue en el setenta y cinco o en el setenta y siete, nace la propuesta de crear la productora "Nos". A la sombra de las jornadas de Orense, se crea e incluso se... hasta creo que se registró, incluso, en el registro mercantil, y en el registro de la propiedad intelectual, "Nos", sociedad anónima, una productora que creo que no llegó a producir, pero sí había una serie de gente comprometida, que llegó a invertir dinero ahí para tratar de sacar adelante una productora propia. Más adelante...

ENTREVISTADOR:

Una productora ¿de qué? ¿de cine?

ENTREVISTADO:

Sí, de cine, de cine, porque en aquel momento el vídeo, efectivamente, no era un tema todavía...

ENTREVISTADOR:

Setenta y cinco, setenta y siete, bueno, entonces el vídeo ya había llegado aquí...

ENTREVISTADO:

Sí, había llegado, pero, por ejemplo, trajeron ellos mismos, a la sombra de las jornadas de Orense, trajeron a Carlos Belo, que estaba experimentando en México, precisamente con el vídeo, y que iba a hablar de las enormes posibilidades que tenía el vídeo ¿no? Eso sí es cierto, pero bueno, en aquel momento, sí, sí, no, hay algún... cosas que puedes recoger de él, cosas que dejó dichas ¿eh? interesantes. Bueno, de él te puede dar Manolo alguna hemerografía y, si es con tiempo, te podemos facilitar alguna más nosotros, hay una entrega sobre Carlos Belo que hicimos nosotros, que hice yo, precisamente, sí, una colección en entregas que era un extraordinario, y ahí se recogían distintas declaraciones de Carlos Belo y en ellas habla de esto precisamente. Después, en el año ochenta, creo que es, confírmalo, no recuerdo ahora, pero en el ochenta o el ochenta y uno, se celebraron los encuentros de cine gallego en Vigo, e Ismael González, que fue el promotor, principal promotor, Ismael González, sacó la idea de crear la "Filmoteca do Pobo Galego". Incluso llegó a registrarla también, incluso llegó a tener ya logotipo, y todo lo demás ¿no? La "Filmoteca do Pobo Galego". Bien, a partir de ahí, ya en la etapa de Pousa, fue cuando se habla de la creación del "Arquivo da Imaxe". En su línea programática se incluía el "Arquivo da Imaxe". El "Arquivo da Imaxe" debía tener funciones dinamizadoras, funciones de conservación, de protección, de producción, incluso, englobar todo ahí, en el archivo

¿no? Pero dentro del archivo, como una unidad más, estaba la filmoteca, "Filmoteca de Galicia", creo que se llamaba, "Filmoteca de Galicia" o "Filmoteca Galega", no recuerdo exactamente ¿no? que se dedicó a hacer ciclos, hizo un ciclo de cine brasileño, hizo varios ciclos, hizo "Noites de Cine", que llevó por toda Galicia, es decir, que había ya, digamos, un núcleo ¿no? ya estaba, ya, incluso arraigado en la institución, ya. El "Arquivo da Imaxe" existía, y la "Filmoteca Galega" existía. Entonces, el archivo, el archivo luego degeneró... no degeneró, no es la palabra... o sea, no es en sentido peyorativo, sino que derivó, derivó en "Centro Galego das Artes da Imaxe", con un proyecto justo a la inversa.

ENTREVISTADOR:

Ahí hubo un problema, con el "Arquivo da Imaxe". Creo que trataron de defenestrarlo y darlo...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, hay algo de eso, efectivamente, en la etapa de... sí, tan pronto Pousa deja la subdirección y entra, me parece que fue Severo Santiso, de subdirector y Enrique Manet de responsable...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Bien, eso, tú confirma el nombre. Pues en la etapa de él fue cuando Manet se hizo cargo del archivo y Manolo González dejó ya hecha una infraestructura de inversión, para llevar, incluso, aquella campaña del vídeo en la escuela, y todo, e incluso había un fondo videográfico im-

portantísimo, que tenía ya el archivo, que está, creo que está actualmente desaparecido, o, si no desaparecido, ahí está, no se sabe donde está. Y eso sí que es un patrimonio, hay un patrimonio ahí audiovisual, algo acojonante ¿eh?

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Pues sí. Pues ahí, efectivamente, no se sabe en este momento qué pasa con este archivo. Se supone, alguno llegó a decir que en alguna estancia de San Caetano, almacenado todo, ahí está. Había copias de películas en treinta y cinco... no sé si el C.G.A.I. recuperó ya algo ¿no? Pero sí hubo el intento de... sí, digamos que tuvo excesivo protagonismo en la etapa de Pousa y se trató como si de, de desinflar el globo ¿no? Porque estaba también la fototeca de Galicia, la filmoteca, trató como de desinflar. Y efectivamente, y se fue, y de hecho se fue, se fue, se fue, la filmoteca acabó desapareciendo y el archivo acabó desapareciendo. Hasta que llega el gobierno tripartito, y un poco antes del gobierno tripartito surge otra vez la idea de recuperar el archivo, pero luego ya se pensó que por qué no un centro que actuara de alguna forma que las otras autonomías como podía ser la andaluza, como podían ser la catalana y la vasca, la filmoteca vasca, pues un modelo muy parecido pero con una impronta propia, y efectivamente, el "Centro Galego das Artes da Imaxe", si ves sus estatutos, tienen un impronta muy propia, muy específica, muy concreta, y cualitativamente interesantísima. Entonces yo pienso que no es que responda a una necesidad coyuntural ni de oportunismo político, sino que es que el país lo necesita, porque hay una labor ahí pendiente de patrimonio, de recuperación del patrimonio, incluso de

conservación de lo que se está haciendo, política de conservación, política de conservación de los internegativos, por ejemplo, que no se piensa en eso. Es decir, una política de conservación, ¿dónde está en este momento, por ejemplo, el negativo de "Sempre Xonxa"? El negativo de "Sempre Xonxa" tenía que estar ya perfectamente guardado y archivado y estar actuando ya con un contratipo, con un contranegativo, ya, con un internegativo, para tirar copias, y no dañar el negativo original. Te estoy poniendo un ejemplo concreto, pero lo mismo pasaría con la fototeca de Galicia, con todos los materiales que están viniendo de emigración, con materiales en super ocho y en dieciséis que están en manos de coleccionistas privados, que es patrimonio audiovisual. Y el C.G.A.I. en este momento es el organismo que puede asumir esta función, aunque soy de los que pienso que el C.G.A.I. necesita mejoras y necesita, por ejemplo, mayor espacio, es decir, el C.G.A.I. en este momento ya se queda pequeño, con ser un experimento encantador ¿no? pero se queda pequeño ¿no? Entonces, yo pienso que sí, que va en beneficio de la sociedad cultural gallega, y te haría una reflexión, y es que, por primera vez, la clase cultural gallega, que está naciendo al amparo del postfranquismo, es decir, de la democracia, cuando ya existía la reivindicación autonomista, primero fue ya que... radical ¿no? cuando era ya... incluso tenía connotaciones independentistas, pero luego fue ya derivando, y tal, yo creo que esta clase cultural y política nacida al amparo de esto, que tiene una idea ya diferente del audiovisual, integrador, es decir, tienes que tener en cuenta que todos los galleguistas históricos prescindieron de la política audiovisual, prescindieron, no la entendieron, nunca la entendieron.

ENTREVISTADOR:

Desde la fotografía hasta... Y desde el cine, incluso...

ENTREVISTADO:

Claro, no la entendieron. Quizá la actitud de ellos ante la fotografía fue mejor que ante la imagen. Llegaron a comprenderla, pero no a este nivel, a nivel de... Y yo creo que en ese sentido el futuro es ya más esperanzador, es decir, hay... bueno, el audiovisual está vendiendo, entramos en la galaxia ya en el siglo XXI, donde es imposible, ya es absolutamente demencial prescindir del rollo audiovisual, es decir, que eso está claro, la televisión está ahí, la Televisión Española en Galicia hay que desarrollarla, hay que potenciarla, pero también está ahí, es decir, yo pienso que hay un contexto de potencialidades, que quizás en este momento no esté al cien por cien, pero sí está ahí.

ENTREVISTADOR:

Bueno, sí.

ENTREVISTADO:

Después, en televisión... sí, esta cinco ya te lo dije. Ahora, la seis, la seis te conté un poco antes, pero te voy a decir que si hubo entendimiento entre la televisión y el sector audiovisual yo te puedo decir que Losada, el primer director general que tuvo la Televisión de Galicia, el primero que estuvo en unas oficinitas que tenían en un piso alquilado en Santiago, desde allí ya estuvo diseñándolo todo mientras en San Marcos se hacía el edificio, este hombre tenía una voluntad clarísima y decidida de contar con los productores y con los realizadores gallegos, es decir, eso absolutamente, fui testigo personal, piensa que este hombre era de Carballiño, tuve muchas conversaciones con él, y bueno, de ahí salía que el hombre estaba absolutamente sensibilizado por este problema. Incluso en sus conversaciones con Barreiro él

contaba que Barreiro estaba totalmente volcado también en la idea de que Losada tratara de... es decir, la televisión como institución política que era, también habrá parte de comunicación, pero también con servicio audiovisual, al servicio de los gallegos y trabajada por los gallegos. Había esta voluntad clara, lo que pasa, y ya te digo, yo fui testigo directo cuando con la idea del programa "Galicia no cine", que no teníamos medios ningunos, era tratar de conseguir todo, de visionar todo, o sea, de que los gallegos tuvieran ocasión de ver todo ese cine que se hiciera desde ese momento. Ese era el primer paso. No había dinero para dedicarlos a producción, pero sí era un hombre que estaba decidido a... y de hecho, de hecho hay una anécdota que creo que es significativa, que Losada compró "Mamá Asunción", llamó a Chano Piñeiro, le compró los derechos con la intención de pasarla precisamente, de emitir esa película el día de la inauguración, que fue el veinticinco de julio del ochenta y cinco, creo que fue...

ENTREVISTADOR:

El veinticuatro.

ENTREVISTADO:

Eso es, el veinticuatro, bien, pues se emitió luego el veinticinco, se emitió "Mamá Asunción", compró los derechos, incluso llegó a animar a Chano Piñeiro a futuros proyectos conjuntos, qué ocurre, Chano Piñeiro en aquellos momentos era la estrella, porque "Mamá Asunción" tuvo mucho éxito, mucha repercusión, y de alguna forma era la bandera ¿no? que tiraba del resto, pero también contaba con ellos ¿no? Y tampoco, en ese momento, no había fricciones. Las fricciones creo que existieron después. Desaparece Losada, asume la dirección general Caeiro, y bueno, yo pienso que aquí es cuando... no es que se pro-

dujeran fricciones, pero se produce un periodo de estancamiento, en primer lugar porque seguía habiendo problemas económicos, eso está claro, era un gigante que estaba creciendo, estaba creciendo excesivamente, y desde nuestro programa "Galicia no cine" tratamos de concertar con Blanco Campaña la posibilidad de adquirir estos materiales. Es decir, con Losada estaba diseñada la política de pasarlo; primero empezamos a pasar películas españolas relacionadas con Galicia, doblándolas al gallego, y después, la segunda etapa era recuperar el material gallego. Fue en la etapa de Blanco Campaña cuando se recuperó, y recuerdo perfectamente esta reunión que se acordó precisamente, incluso se acordó el ratio minuto/pesetas para negociarlo, productores que...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Productores que, en aquel momento, que ofrecieron sus materiales y se les compraron, esto te lo pueden decir todos ellos, es decir, tanto Carlos Piñeiro, como el propio Chano, como Villaverde, como toda esta gente ¿no? Y recuerdo que Eloy Lozano, de Orense, se negó, creo que se negó a facilitar sus materiales, o planteó un coste excesivo, o unas condiciones que en aquellos momentos la Televisión de Galicia no podía asumir, o no estaba dispuesta, no conozco ese tema, ¿eh? la verdad, pero bueno, ahí no hubo fricción. La fricción vino después; desaparece el programa, que desaparece por la puerta falsa, porque, realmente, termina la temporada en junio, termina el programa, y simplemente lo que se hizo fue no plantearlo para el año que viene y punto. Es decir, que... y es ahí donde ya, aunque Televisión en ese momento estaba participando de la política de producción, ¿eh? de ayudas a la

producción con la consellería, eso sí, lo que pasa es que, me parece, que, digamos, que su plan de cumplimiento de compromisos me parece que no se cumplió, en algún caso concreto, te lo podrán decir las productoras también. Y un...

(...)

Sí, los principios de legalidad para Televisión, bueno, yo pienso que, quizás, me da la sensación, percibo de que las cotas de lengua gallega se cumplieron más antes que ahora, eso sí. Es decir, creo que en la primera etapa se era muy escrupuloso con el cumplimiento estricto del gallego ¿eh? eran muy escrupulosos. Yo recuerdo, incluso, la anécdota de que cuando llevé a Torrente Ballesster al plató para hacer la presentación de "Los Gozos y las Sombras", que incluso le planteé la posibilidad de decirle si "Non ten vostede problema de que falemos en galego". Y el dijo "Non, non hay problema ningún". Y bueno, habló un gallego... bueno, hombre, no era un gallego, quizá, muy puro, pero había una voluntad por parte de tal, y se asumía eso ¿no? Yo recuerdo que cuando llevé a Rafael Gil, que era un prohombre franquista, del cine franquista, o eso, y hablamos de "Huella de luz", ¿no? de aquella película de... no, de "Camarote de lujo", la película "Camarote de lujo", que estaba ambientada en una época muy (...) sobre la emigración y era de Rafael Gil, y yo recuerdo que le planteé la posibilidad, le dije "Mire, bueno"... a pesar de hablarle, de hacerle la entrevista en gallego, no recuerdo muy bien ahora, pero creo que se la hice en gallego, y el me contestaba en castellano. Y es decir, era muy escrupuloso en eso. Y te tengo que decir, que de eso sí fui testigo, que nunca hubo una imposición, es decir, ya se daba por hecho de que tú tenías que emplear el gallego ¿no? Y lo que sí era, que bueno, yo reconozco que de aquella era un gallego muy macarrónico, es decir, que había un esfuerzo terrible por

parte de los presentadores, por... pero bueno, pienso que eran los típicos errores de la criatura que nace ¿no? Pero me da la sensación de que ahora hay más relajamiento ¿no? Pero bueno, yo entiendo que en esto, en este caso, los responsables del cumplimiento de estos, hay gente por encima de nosotros que tienen que hacer un control riguroso de esto y no sé, publicarlo, darle difusión, difundirlo, y decirlo ¿no? que creo que ya se está viendo por parte de determinados vocales del consejo asesor. Quiero decir que yo...

ENTREVISTADOR:

¿El consejo asesor?

ENTREVISTADO:

Sí, el consejo asesor de Televisión.

ENTREVISTADOR:

¿De Televisión Española en Galicia?

ENTREVISTADO:

No, del consejo...

ENTREVISTADOR:

Es que el consejo asesor de Televisión de Galicia no existe.

ENTREVISTADO:

No, no se si es la palabra, el consejo asesor, pero sí existe, sí...

ENTREVISTADOR

Es el consejo de administración.

ENTREVISTADO :

Eso, consejo de administración...

ENTREVISTADOR:

Está previsto pero no está creado.

ENTREVISTADO:

Sí, sí hay gente ahí ¿eh? Ahí están...

ENTREVISTADOR:

Lo que hay es un consejo asesor, del que se sirven, de Televisión Española en Galicia, pero no hay consejo asesor de Televisión de Galicia.

ENTREVISTADO:

Bueno es que yo ya te digo que no es... claro no me refiero a ese... sino al consejo de administración. Yo estoy hablando del consejo de administración, donde creo que todos, en este momento, incluso hasta el Bloque Nacionalista tiene a Pilar García Negro, o se retiraría, o...

ENTREVISTADOR:

Está en la comisión parlamentaria...

ENTREVISTADO:

Ah, eso, eso, bien, bien, efectivamente, por reparto

parlamentario, o por reparto no está, eso, pero hace un control... Efectivamente, efectivamente. Bien, ahí es ella, creo que es ella la que se encarga un poco de airear el incumplimiento... claro. Hombre, hablas en cuanto a que si se doblega a las exigencias del mercado, sí, estoy plenamente convencido. Plenamente convencido.

ENTREVISTADOR:

O sea, quiero decir en cuanto a producción propia, a doblaje, tal...

ENTREVISTADO:

Sí. Sí, yo estoy plenamente convencido. Es decir, que yo recuerdo, por ejemplo...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Promoción de la cultura, no, claro, es que ¿sabes qué pasa? al no haber producción propia, y al no sacar adelante determinadas producciones, determinados proyectos... Yo estoy convencido de que en estos momentos en la mesa del despacho del responsable de producción ajena tiene una pila de proyectos gallegos muy vinculados directamente a la cultura gallega y que no salen adelante y la disculpa oficial es la falta de medios, la falta de medios, pero claro, ¿qué ocurre? No sé, las productoras tendrán que buscar formas de entrar ahí. Luego, yo también esto, evidentemente, yo te lo declararía fuera de la grabación, algunas consideraciones de tipo personal que..

(...)

ENTREVISTADOR:

No, sigue en tu línea.

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, yo lo que te decía es que las exigencias del mercado se imponen. Bueno, hay una realidad que está ahí, es decir, que, vamos a desengañarnos, plantear una política audiovisual gallega en términos radicales, pienso que no va con los tiempos. Te quiero decir con esto que plantear una política audiovisual debe ser siempre con miras, con miras al mercado exterior también, es decir, nunca se debe despreciar el mercado exterior porque no..

ENTREVISTADOR:

Te refieres al mercado portugués, el mercado brasileño, al mercado...

ENTREVISTADO:

Todo, todo, me refiero al mercado tanto lusófono como...

ENTREVISTADOR

Lusófono, bueno, al área lingüística...

ENTREVISTADO :

Sí, el área lingüística, como el área cultural, es decir, vas a Bretaña o Irlanda, como el propio mercado europeo, español, hispano y tal. Es decir, que...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Claro. Tú tienes que tener en cuenta una cosa, vamos a ver, si somos tres millones de habitantes, tenemos ciento quince pantallas escasas de cine, y tenemos una...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Eso lo podemos hablar en otro momento, que además estoy muy vinculado directamente a eso, y lo podemos hablar.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Claro, claro, entonces claro que sí, y no hay razones para que desaparezca ¿eh? está demostrado que una sala es rentable desde doce mil, quince mil habitantes para arriba es rentable, y hay muchas villas de Galicia sin salas.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Sí, sí, sí, efectivamente, pero es que eso había que darle una medalla al tío, había que subvencionarle todos los años.

ENTREVISTADOR:

Cuando dice que no puede poner más que "Atrapado" y tal porque es que si no...

ENTREVISTADO:

Sí, está claro, no saca ni para los gastos. Eso está claro. Entonces, volviendo a lo otro, el mercado cuenta mucho. Y las imposiciones del mercado están ahí y existen. Lo que tenemos que tener es la lucidez suficiente para saber articular los mecanismos que nos lleven a hacer productos competitivos, productos que interesen al país, que cumplan aquí su faceta en este país, y que luego puedan ser exportables y competitivos. Está demostrado que el veinte por ciento del mercado potencial de un producto cinematográfico va para las salas, sólo un veinte por ciento.

ENTREVISTADOR:

¿Y del videográfico?

ENTREVISTADO:

Y del videográfico se calcula, en este momento, se calcula en un cuarenta por ciento, aproximadamente. Se reparte ¿eh? entre televisión y vídeo, se reparte. Oscila, pero se reparte más o menos.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Sí, eso es, eso es, y el mercado videográfico no se

puede restringir al mercado gallego, no conozco parque de vídeos en este momento, parque de consumidores de magnetoscopios, la asociación de vídeo-clubs de Galicia te podía dar unos datos específicos. Si tú sumas eso y eres un productor, te vas para casa y guardas el dinero en el banco porque ves que no te interesa.

(...)

Está en La Coruña, la asociación de vídeo-clubs. Te puede dar... cualquier vídeo-club potente aquí, en Pontevedra, te diría la dirección de su asociación y tal. Bien, entonces pienso que hay gente en el mercado que se impone, claro, pero nosotros tenemos también que saber actuar en función de ellos. Eso es fundamental.

(...)

Bien, bueno, yo creo que, como gallego, y desde el punto de vista cultural, la Televisión de Galicia debe existir, tiene que existir. Los rumores de privatización que están existiendo me parecen muy serios. Me parecen serios, lo que ocurre es que, a lo mejor, la Televisión de Galicia tenía que plantearse en dos vertientes: en un canal rentable, capaz de competir con la oferta de las privadas, en un contexto comercial, en un contexto de mercado, normal, y luego en un canal cultural, el famoso canal dos, que...

ENTREVISTADOR:

Camilo lo había dicho...

ENTREVISTADO:

Bueno, mira, la propuesta del canal dos, tal como la

conozco, no se le llama canal dos, pero hablaban de un canal, de un segundo canal, de un segundo canal, yo la conocí porque la planteó Manolo Rivas en el seno de la comisión de comunicación del consejo de la cultura gallega, del que formo parte, vamos, me propusieron y tal. Y entonces, ahí fue donde planteamos, ¿qué os parece si se plantea...? ¿veis posible un segundo canal? Sí, aceptamos que sí. Y Manolo Rivas creo que lo llevó a un plenario del consejo de la cultura gallega. Eso estará recogido en sus actas, el propio Manolo Rivas te podrá decir de alguna forma... ampliar esta información.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Sí, bueno pues mira, no sé... pues te podía decir algo más. Pero bueno, no en las actas. En último caso, en las actas del consejo, puedes recoger esta anécdota. Y Manolo insiste mucho. Insistió en alguna declaración más por ahí, en "A nosa terra" salió algo, también, reivindicando. Independientemente de que Camilo Nogueira u otro político lo aprovechara ¿no? Pero creo que es la solución: no debe desaparecer la Televisión de Galicia; quizá deba competir, se la debe dotar de medios para que pueda competir, pues con Canal Plus, con Tele 5 y con las privadas, es decir, y con la española, vamos, pero se debe crear un canal cultural específico. La vasca...

ENTREVISTADOR:

Euskadi, pero Euskadi tiene, claro...

ENTREVISTADO:

Efectivamente, claro, Euskadi tiene el problema de la lengua, efectivamente. Esto aquí no existe, pero sí habría una posibilidad, incluso, de dar salida a la producción propia de una forma... vamos. Y eso sí, yo entiendo que ahí es donde debían ir los esfuerzos institucionales, oficiales. Las subvenciones, las subvenciones deberían ir...

ENTREVISTADOR:

¿Tú hablas de un segundo canal subvencionado?

ENTREVISTADO:

Sí. Sí.

ENTREVISTADOR:

¿Eso no sería peligroso?

ENTREVISTADO:

Claro, pero... claro que sería peligroso, porque, quizá, quizá llevaría implícito un control de ese canal, pero no se...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Sí, sí, no sé qué otro aspecto... qué otro podría haber, quizá una sponsorización, también, a lo mejor, por parte de empresas privadas, pero es que Galicia, el tejido industrial gallego, no permite grandes maravillas a nivel de sponsors, es decir, que... no sé, no soy técnico en la materia, desconozco qué, pero sí tengo muy claro

que pueden existir perfectamente dos canales, uno cultural, específicamente cultural, y otro, sin renunciar a un valor como el de la lengua, digamos ofrecer productos más ligeros de cara a una audiencia, digamos, más popular, no sé, pero que permita, de alguna forma, no señalar pérdidas que reinviertan en el segundo canal ¿no?

ENTREVISTADOR:

Sí, la están haciendo de mil millones de pesetas.

ENTREVISTADO:

Claro, efectivamente, se está acumulando, y eso es sangrante, y no me extraña que algún político hable de privatizarla, pero es eso es peligrosísimo.

ENTREVISTADOR:

Pero de privatizar ¿qué?

ENTREVISTADO:

Bueno, se hablaba de Berlusconi ¿no? Se hablaba de la posibilidad de que Berlusconi o alguna de las empresas filiales de Berlusconi ¿no? O algún empresario próximo, a lo mejor, a algún partido gobernante. Claro, es decir, que el propio poder, es decir, sintonizando... de sectores del empresariado que sintonizan con el poder ¿entienes? que se puedan meter a operaciones de compra, es decir, que si Mario Conde compra acciones de Antena 3, pues por qué no puede comprar otro empresario acciones de T.V.G. ¿comprendes? Hay alternativas muy...

ENTREVISTADOR:

Depende, el estatuto de T.V.G. dice que...

ENTREVISTADO:

Claro, es decir, la cosa es que eso... claro. Y después, en cuanto a lo del audiovisual, bueno, bien, es decir, de la pregunta nueve, yo te podría decir que no existe industria, no existe, porque para haber industria tiene que haber infraestructura, no existe infraestructura, yo soy de los que pienso que tiene que haber un compromiso serio, claro y decidido, previamente planteado por todo el sector, de implicación de las consellerías de economía, de industria y de cultura, es decir, que hay que tener muy claro que la responsabilidad del audiovisual gallego no puede ir sólo, sobre cultura. Se tiene que implicar economía -hacienda-, se tiene que implicar industria -comercio-. Está claro, es decir, que yo creo una productora de vídeo o de cine y tengo que tener unos incentivos de tipo fiscal, tengo que tener unas subvenciones a fondo perdido, tiene que haber... efectivamente. En industria, lo mismo, tengo que tener incentivos de tipo industrial, acceso a las PYMES, pequeños créditos, yo qué sé...

ENTREVISTADOR:

Y para cuestiones tecnológicas, tal...

ENTREVISTADO:

Todo, es decir, tiene que haber una intervención coordinada y un apoyo institucional coordinado entre varias consellerías. Eso clarísimo. El propio sector tiene que demandarlo. El propio sector se tiene que organizar, y cuando te hablo del sector no te hablo sólo de producción; no te hablo sólo de producción, te hablo también de distribución y de exhibición. Debe existir un parque de salas en Galicia mucho más fuerte; Galicia estamos, prácticamente, en la cola del estado español, prácticamente,

en cuanto a frecuentación de cine y en cuanto a número de salas. Tenemos, toda la comunidad autónoma, menos salas que Madrid; que Madrid capital, es decir, que eso es serio, muy serio, entonces, yo estoy seguro que jóvenes empresarios pueden crear salas, si se les dan incentivos para crearlas. Esas salas son canales de difusión de un producto gallego que luego va a ceder al video y va a ceder a la televisión, es decir, que eso está muy claro. Entonces, ahí creo que es donde, en estos momentos, cojea mucho. Cojea muchísimo; y en cuanto a la empresa privada, al carecer de infraestructura, al carecer de capitalización, no puede competir. Entonces, ¿qué remedio, qué camino les queda a las productoras actuales? A todas las productoras, estas dos o tres productoras con cierta fuerza, el camino de las coproducciones, es entrar en coproducción. Ahora mismo, "Films del Búho" está coproduciendo la película de Pedro Carbajal, que terminó ahora el rodaje: "Luz Directa" está coproduciendo "Tirano Banderas", con la empresa de Víctor Manuel y con "Iberoamericana", de Madrid. Bien, pero quizá sea ese el camino, es decir, que en este momento es el camino que les queda. Claro, que las coproducciones se pueden hacer con Portugal, se pueden hacer con otro tipo de empresas, pero tú tienes que dotar de medios, de capital y de infraestructura a estas empresas. Yo, en este sentido, creo que está todo por hacer; absolutamente todo.

ENTREVISTADOR:

¿Y las subvenciones y esas cosas?

ENTREVISTADO:

Las subvenciones son insuficientes a todas luces. Y las subvenciones son un problema de filosofía.

ENTREVISTADOR:

¿Para qué se dan, entonces?

ENTREVISTADO:

Ahí está. Es decir, ¿es bueno, es bueno cultura subvencionada? El agravio comparativo que se establece en los sectores culturales, en darle a un autor cincuenta millones de pesetas para realizar un producto de noventa minutos ¿qué reacción provoca en otros sectores culturales como pueden ser las artes plásticas, o de las letras, cuando un premio literario está dotado de un millón, de dos millones de pesetas, y hay una competencia brutal para acceder a ese galardón? Es decir, esta cuestión filosófica, cuestión de principios, que está mal planteada porque los cincuenta millones de pesetas que se le dan a una producción no son para ese señor, son para dar trabajo a un equipo durante X meses, X semanas, es decir que hay que ver, es decir, que falta en principio aclarar bien esa cuestión, aclara bien esa cuestión. Y luego, las subvenciones ¿son buenas o malas? ¿deben solucionar el problema?

ENTREVISTADOR:

¿Tú propones que se quejan de que hay señores que se presentan, como productoras...?

ENTREVISTADO:

No hay capitalización ninguna, ni nada, se presentan y con la subvención van a sacar el producto adelante. Mira, yo fui miembro de la comisión de valoración, fui miembro durante por lo menos...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Sí. Claro, claro, efectivamente, efectivamente, bueno, pero estoy seguro de que si tú creas, por ejemplo, tu productora, o no tu productora, pero tú creas, hablas con unos accionistas, hablas con Fulano, Mengano, Centrano, creas una empresita, poniendo un millón cada uno, esa empresa luego va a tener una subvención a fondo perdido de X millones, durante tres años vas a tener una moratoria fiscal, que te la va a subvencionar la propia consellería de economía, o de hacienda, es decir, entonces tú te animas y creas esa infraestructura, la creas, y entonces, tu producto, si lo puedes hacer por cinco millones, no lo vas a hacer por diez. O sea, tú te vas a preocupar de hacerlo digno, pero lo más económico posible para poder capitalizar tu empresa ¿entiendes? Es decir, que hay que crear esa dinámica, no está creada tampoco, no está creada. Entonces, que la subvención le dé cuarenta millones, que tiene ciento veinte millones la consellería, para subvencionar productos audiovisuales, todo el mundo sabemos que eso, aunque le des a Carlos Piñeiro en este momento cuarenta millones, si no tiene el resto de la producción no puede sacar adelante la producción. Entonces, ¿qué pasa? Hay que cambiar la propia filosofía de las subvenciones; hay que incrementarlas con participación de otras consellerías, con otro tipo de incentivos. Va usted a hacer una producción de tres meses, y tal, ¿cuántos puestos de trabajo? Cuarenta puestos de trabajo. Muy bien, venga, que hay un contrato de tres meses: le subvencionamos el cincuenta por cien, venga, punto. Es decir, que hay muchas formas de incentivar la producción. Muchas formas. Y luego hay otra cosa, ¿por qué las subvenciones tienen que recaer en la consellería de cultura? ¿por qué no las diputaciones pueden entrar, y los concellos? Que un concello puede ayudar a una producción, a la sponsorización, efectivamente, ¿por qué no? porque no está creado el estado de opinión necesario. No está creado

ese estado de opinión. ¿Por qué? porque el mundo audiovisual gallego está bastante dividido, bastante dividido.

ENTREVISTADOR:

¿Por qué?

ENTREVISTADO:

Pues yo pienso que quizás va en el propio carácter del gallego ¿no? Somos bastante... pienso que somos bastante individualistas, somos bastante poco...

ENTREVISTADOR:

Hubo una asociación ¿no es cierto?

ENTREVISTADO:

Sí, pero está dividida, ya hubo problemas, está dividida, claro, no existe esa voluntad de aglutinar, de apoyar a determinado señor en este momento, vamos a apoyar esta producción. Es decir, hay un problema que va, yo pienso que va con el propio carácter ¿eh? Y que quizás, quizás, soy esperanzador ahora, tengo mis esperanzas de que el futuro congreso que se va a celebrar en junio, el congreso audiovisual, si se consiguen aunar voluntades y sacar un proyecto común básico que plantearles a los políticos, y que los políticos lo asuman.

ENTREVISTADOR:

¿Dónde va a ser el congreso?

ENTREVISTADO:

En Santiago. Creo que el trece, catorce y quince, o

algo así. Ese domingo.

ENTREVISTADOR:

¿Quién lo convoca?

ENTREVISTADO:

El C.G.A.I.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Es que ese está con él ¿eh? Están ya divididas esas comisiones, y tal, puedes hablar con él y te puede dar... tal. Además, aparte que se va a dar participación a todos los profesionales, tendrás que asistir. Te interesará mucho, además, claro. O sea, para este tema, claro. Y las actas, después, del congreso, y todo eso, te van a servir de mucho. Es decir, que todo lo que estás planteando aquí, seguramente...

ENTREVISTADOR:

¿Dónde estamos?

ENTREVISTADO:

Sí, estábamos en el nueve, que ya está, y en cuanto al diez, infraestructura, bueno, en el nueve quedaba un inciso, que es lo de las becas. Tanto como becas, yo ya iría a las becas a un profesional para ampliar estudios, eso, pero atención a la escuela de imagen. La escuela de imagen, estas promociones que van a salir, que ya están saliendo de la escuela de imagen, en un plazo mínimo de

cinco o diez años van a dar mucho que hablar, porque se les está... en una enseñanza reglada e intensiva se les está... está muy bien estructurado el programa de estudios que tiene la escuela, y de ahí van a salir profesionales con mucho futuro ¿eh? Ahí, quizás, parte de esta infraestructura humana y técnica se va a lograr, parte, a partir de ahí. En cuanto a las becas, bueno, pues ...

ENTREVISTADOR:

Estuvimos hablando de que había un mercado que estaba insuficiente, estaba mal llevado, no había infraestructura, estaba...

ENTREVISTADO:

Sí, claro, en principio parece ser que hay...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Claro, no, es que ¿sabes qué pasa? El problema está en que parece ser que la escuela, en este momento, como está la propia Televisión metida detrás de la escuela, parece ser que se comprometen a asumir durante X tiempo, en periodo de prácticas...

ENTREVISTADOR:

Igual que a nosotros...

ENTREVISTADO:

Claro, ahí está, entonces qué pasa, que bueno, en

este momento, yo pienso que en este momento el mercado, no gallego, español, necesita todavía profesionales, por eso, necesita profesionales. Quizá ahí todavía puedan tener salida.

ENTREVISTADOR:

Iluminadores, ¿dónde coño hay iluminadores?

ENTREVISTADO:

Claro, es decir, que ¿qué hacen las becas? Bueno, las becas creo que como todas las becas que da cualquier institución privada, y tal, es decir, que las becas quizá habría que dotarlas más, quizá habría que tener otros criterios para seleccionar a los aspirantes a esas becas, quizá tenían que ser ya específicas, incluso, es decir, becas dirigidas a determinadas instituciones, ya: "vaya usted a estudiar allí, a la escuela, tal", efectivamente. Ahí está ¿entiendes? Es decir, que quizás ahí en ese sentido... pero yo creo que en ese sentido habría que plantearlo directamente.

ENTREVISTADOR:

Difusión. Bueno, difusión, evidentemente ha habido una política de difusión del producto gallego fuera mínima ¿no? Si existió.

ENTREVISTADO:

Sí, mínima, efectivamente. Es que...

ENTREVISTADOR:

Digo desde las instituciones, porque si no...

ENTREVISTADO:

Claro, es que yo soy de los que pienso que si hubiera una coordinación -(...)- que... vamos a ver, si existiera una relación fluida y constante entre lo que son los productores, lo que es el producto luego, claro, y la propia televisión, los mercados, el acceso a los mercados que tiene televisión, mercados internacionales que tiene, tanto a través de su federación como los pequeños mercados, son fundamentales para una difusión de un producto dirigido básicamente a las televisiones. Después estaría la difusión en el mercado videográfico. No existe porque no hay un sello videográfico gallego, no existe, existen pequeñas productoras, "Ofiusa" y alguna más por ahí, que salen tiradas muy limitadas y bueno, ellos venden en Galicia, piensan en el mercado gallego ¿no? Y luego está el mercado cinematográfico: acceso, ahí es donde el C.G.A.I. tiene el compromiso y parece que está en la voluntad, en la intención de hacerlo. El C.G.A.I. tiene acceso a colocar esos productos en mercados. En mercados como pueden ser los festivales, como puede ser en mercados culturales, como pueden ser las propias instituciones semejantes al C.G.A.I. que existen en las comunidades españolas. Es decir que eso es lo... lo que pasa es que creo que no hay una coordinación de esto. El mercado de difusión no está coordinado, porque luego aquí entran los exhibidores, incluso, para un producto en treinta y cinco milímetros, los exhibidores, ¿quién es el interlocutor de los exhibidores? Existen organizaciones, hay asociaciones de exhibidores, y existen pantallas en Galicia en este momento que pueden garantizar a un producto gallego, a una película gallega, cincuenta puntos de difusión diferentes, que pueden, pueden darle salida a esto, es una pasada, es decir, es pequeño, pero son cincuenta puntos de difusión, pero no hay, no existe ese... ¿entiendes? Hay que coordinar todo esto. Creo que en el congreso debe salir la voluntad de crear esto, este organismo, que de alguna forma

trabaje en esto. Yo ahora voy a hacer un estudio, precisamente, de toda la exhibición en Galicia, y estoy con este tema, tengo fichado de toda la exhibición, del estado actual de la exhibición, de potenciales mercados para la exhibición, etcétera, etcétera, bueno, y de ahí... el C.G.A.I. quiere este estudio, quiere este trabajo, y de ahí, de alguna forma, utilizarlo. Y eso es, forma parte importante de la difusión. Porque además, estas cadenas de difusión luego tienen relaciones con distribuidoras de tipo estatal, incluso multinacionales, que no les importa comprar material autóctono, pero el problema es que lo compren para licencias, para guardarlo, y no se ve; ese es el problema. Entonces es: cómpralo con la obligación, con la obligatoriedad de que se vea, incluso subvencionarlos, subvencionarle copias para que se pueda ver, para que no les cause gastos.

ENTREVISTADOR:

Bueno, la otra ya nada, la otra ya, si quieres, si tienes alguna cosa por ahí...

ENTREVISTADO:

Sí, yo lo que te haría es la reflexión, el resumen, entiendo que se hizo bastante, que se lleva hecho bastante, que existe esa sensibilización, que ya conseguimos que los políticos estén sensibilizados, por lo menos sensibilizados, enterados, que necesitamos una mayor coordinación y una mayor organización entre el propio sector, concebido integralmente, digo: exhibición, distribución, producción, todo, medios, instituciones, incluida la televisión, y que una vez que se consiga este clima de relación, pienso que podemos salir a flote, pienso, estoy totalmente optimista. Ocurre que faltan las personas que sean capaces de sacar adelante este tal. Creo que la clave está ahí. Además, casi, si me apuras, es una clave personal.

ENTREVISTADOR:

Una cosa, fuera de tal, ¿qué piensas tú de la facultad de periodismo?

ENTREVISTADO:

Te lo digo fuera porque soy muy crítico.

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 14.

ENTREVISTADOR:

Bueno, vamos al cuestionario. Vamos a ver, ¿crees que la Xunta, en sus tres etapas legislativas -Albor, tripartito, Fraga- diseñó alguna política, o ha tenido objetivos respecto al audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

Lo hizo, precisamente, con Albor, cuando nombró a Luis Pousa director general de cultura. Yo creo que desde entonces no ha habido nadie, y al no haber nadie me imagino que eso quiere decir que no ha habido una política voluntaria de la administración en general. O sea, que haya habido alguien por ahí que haya querido hacer algo en concreto, bueno, pues puede ser; pero desde que nombraron a Pousa como director general, y Pousa trató de fomentar, pues eso, la memoria histórica en imagen y en sonido de Galicia, yo creo que no... no ha vuelto a repetirse eso. Eso, bueno, salvo la presencia de Televisión Gallega que, a su pesar, evidentemente está haciendo algo ¿no? vamos, está haciendo mucho.

ENTREVISTADOR:

Bien. ¿Ha observado, desde el nacimiento de la autonomía hasta la fecha, algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

No, únicamente que hay ahora algo más de medios, sobre todo en el formato vídeo, no así en el... o no tanto

en el formato cine, y luego, bueno, lo que yo veo sería una crítica tal vez demasiado personal que todavía se está... los creadores de vídeo en Galicia, por lo general, todavía están en el... en la primera etapa, del medio, y del mensaje, y todo eso, pues que están todavía con que la maquinilla, esa llena de posibilidades, que es el vídeo, que es una mesa de mezclas con generadores de imagen digitales y todo eso, es todavía un juguete. O sea, no lo usan para contar historias, no se usa, en general, para contar historias, sino como un fin en sí mismo. Eso es lo que pasaba al principio, y yo creo que sigue pasando, bueno, pues por cosas que vas viendo por ahí ¿no?

ENTREVISTADOR:

Como profesional, ¿has sabido, o has conocido algún tipo de presión ideológica u otro tipo de presiones en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual, y viceversa, del sector audiovisual a la Xunta?

ENTREVISTADO:

No, yo creo que, por lo menos del sector audiovisual a la Xunta, lo que trata es de conseguir que supla... que la Xunta, la administración, supla una serie de carencias que no hay aquí, como son la industria, como es alguien que haga... que cree trabajo para todos estos profesionales, entonces, evidentemente, la Xunta, Televisión Gallega, o la Xunta a través de sus diferentes departamentos, con Televisión Gallega, o a través de las subvenciones que, pues cada año, surgen por ahí, salvando eso yo no he visto nada en ningún sentido. O sea, unos, los profesionales, digamos, que van o vamos a tratar de que nos financien las historias que nosotros queremos hacer, tal vez las historias que nosotros queramos hacer las pensemos un poco también en base a esto, a que bueno, pues sean susceptibles de recibir una subvención, y además, y eso

también... esto que te cuento me parece grave, y también me parece grave que tú no puedas preparar un proyecto que en sí mismo pueda ser bueno pero que... , bueno, que se queda ahí colgado porque no hay nadie que le interese ¿no?

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, ¿quieres decir que, por ejemplo, los grandes periódicos gallegos, como La Voz, nunca han presionado a la administración, o a Televisión de Galicia, para conseguir ciertos objetivos?

ENTREVISTADO:

Ah, bueno, eso yo, evidentemente, no lo sé. No, no, no lo sé.

ENTREVISTADOR:

No lo sabes. Vale. ¿Qué piensas de los profesionales y/o políticos que han tenido o tienen que ver, o han hecho oposición a esos políticos o a esos profesionales respecto al sector audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

Perdona, repíteme.

ENTREVISTADOR:

Sí, te repito, es decir, quiero que me digas la opinión que tengas del sector, vamos, de los profesionales del sector, de los políticos que se ocupan de que... o que se ocuparon de la televisión o del mundo audiovisual, o algo así, y los que han hecho oposición, por ejemplo, claro, en el caso de la clase política, a esos políticos

que han estado dirigiendo, pues, si ha habido, las políticas audiovisuales que ha habido en este país. ¿Qué piensas de ellos?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo creo que los políticos se preocupan únicamente de salir bien en la foto, muchas veces, y punto. Y bueno, me imagino que es esa ley política de conseguir que cuando están unos, pues sean ellos los que más salen y cuando están los otros sean los otros. Al menos así se ha visto desde fuera. Cuando estaban los tripartitos salían más los tripartitos, cuando estaba Albor era Albor, y... es también un juguete personal de ellos, la fuerza de la imagen es mucha, y bueno, pues tratan de utilizarlo. Pero vamos, que aquí, en Televisión de Galicia, con el Partido Popular, en Madrid con el P.S.O.E. en Televisión Española, y después, en las privadas, las influencias son otras, o son más, no sólo políticas, sino también económicas, pero también existen, evidentemente.

ENTREVISTADOR:

Ya, pero lo que te decía, lo que te quería preguntar es si los políticos, tú crees que tienen algo de idea real de lo que es el mundo audiovisual en Galicia, por ejemplo, los políticos gallegos.

ENTREVISTADO:

No, yo pienso que no. Salvo, tal vez en su momento, Barreiro, a lo mejor porque dependía directamente de él y bueno, pues tuvo que preocuparse excepcionalmente, pero yo creo que los demás no, y, repito, únicamente lo utilizan, pero lo utilizan, no sé, como matando moscas a cañonazos, o sea, es un... la televisión es un arma mucho más potente de como ellos la puedan utilizar ¿no?

ENTREVISTADOR:

Y los profesionales en Galicia ¿cómo están? ¿cómo los ves? El nivel de profesionalidad que hay en Galicia, si quieres hablar así.

ENTREVISTADO:

Hombre, sí, vienen muy condicionados, yo te lo digo por lo que veo aquí, en esta empresa, y me imagino que se puede extrapolar al resto de las empresas de Galicia, y Televisión incluida, por la falta de presupuesto. O sea, los están haciendo programas de media hora, pues por un millón y medio, o dos millones de pesetas, y media hora de televisión cuesta más, o tiene que costar más para que esté bien hecha. Se puede hacer por esa cantidad y se puede hacer por menos, evidentemente. O sea, si ahora vienes aquí y me dices, mira, tengo cuatrocientas mil pesetas y necesito un programa de media hora, digo, pues mira, por eso casi te cuesta el meter la cinta, hacer el bruto, y te lo doy, nada más terminar de grabártelo, lo saco de la cámara y te lo doy. Hombre, se puede hacer, pero no es esa la manera de hacerlo, entonces, el producto que yo te enseñe de ese millón, millón y medio; dos millones de pesetas, esa media hora, lógicamente, tiene que resentirse de muchas cosas. O sea, pues en el campo visual, con todas las innovaciones digitales, meter digital en un producto de estos es meter dinero, y si no hay dinero, evidentemente, no puedes meter esto. Tienes que sustituirlo, pues por una brillantez de imagen, una buena fotografía, en fin, cosas que tienes, que no cuestan más. Entonces, que venía por ahí lo de los profesionales, aquí durante mucho tiempo, pues hay gente que ha estado trabajando en vídeo, y además, pues con las típicas M-7, en el mejor de los casos, y en Betacam, bueno, primero en tres cuartos, y luego a Betacam, a Betacam Sp, y de pronto, pues les has dado una cámara de cine, y los primeros pa-

sos de manivela, pues ha podido quedar flojo, pero enseguida se han hecho y al final pues sale. Eso, vamos, yo creo que en todos los sentidos, si tienes un gran equipo, al principio aprendes en él, y una vez que has aprendido, no es ni más ni menos, ni mejor ni peor que en cualquier otro sitio del estado. Imaginación la hay, y gente también para trabajar ¿no?

ENTREVISTADOR:

Pero, por ejemplo, ¿aquí hay un sector, en Galicia? ¿se puede hablar de alguien que tenga tantos o mejores resultados que otra parte del estado? ¿podemos decir que está dotada Galicia, tecnológicamente, para hacer productos como los que me estabas hablando ahora de una supuesta, o gran calidad?

ENTREVISTADO:

No. No, porque, hombre, vamos por partes, de entrada te digo no, pero no quiero ser muy taxativo, porque tal vez no sea del todo cierto. Yo llevo, pues eso, un par de meses aquí, mi anterior trabajo me absorbía de tal manera que no me dejaba, bueno, pues así como estaba hace cuatro años, estaba bastante al día de las innovaciones técnicas, y de cómo estaba el mercado en Galicia, y tal, ahora todavía no me ha dado tiempo a ponerme ¿eh? Pero por lo que oigo, cuando nosotros necesitamos determinadas cosas, enseguida me dice el productor: "eso hay que ir a hacerlo a Madrid". Y bueno, son cosas que tampoco son muy complicadas. Hay que hacerlas, o en Televisión de Galicia, que bueno, pues no siempre puedes, y si no pues ir al famoso K-2000, o a... Eso sobre todo en equipos, es que todo está interrelacionado, en equipos caros, equipos que no hay aquí, que no hay aquí porque no generan beneficios, vamos, porque no hay trabajo para ellos... es una pescadilla que se muerde la cola. Si K-2000 de pronto viene a Gali-

cia, porque aquí los profesionales son más baratos, o por la razón que sea, o porque alguien le deja un local maravilloso al lado del aeropuerto para que lo que vamos ahora a hacer a Madrid, los de Madrid vengan aquí, pues entonces te contestaría al revés ¿no? Pero la situación es esa. De hecho, K-2000 nació en Bilbao, me parece ¿no?

ENTREVISTADOR:

Los medios públicos gallegos y otros entes creados por la Xunta, "Arquivo da Imaxe", C.G.A.I., ¿cree usted que responden a una necesidad real, a una situación coyuntural -política, se entiende-, o a una estrategia de largo alcance de cara al beneficio cultural de la sociedad gallega?

ENTREVISTADO:

Bueno, puede ser un poco las tres cosas. De entrada, yo creo que, por un lado, responden a una necesidad real, o sea, que es necesario que se hayan hecho; políticamente, bueno, no sé hasta qué punto es algo meditado, o es algo que los políticos le han dado una... han medido la trascendencia que podía tener este tipo de creaciones, y han dicho, bueno, pues hay que hacer esto porque... la tercera cuestión ¿no? es necesario conservar y incrementar y recuperar un patrimonio audiovisual. Yo creo que no hay una voluntad política a largo plazo, pero que les ha salido, o sea, había que hacer algo, entonces se hace el C.G.A.I. Bueno, pues evidentemente el C.G.A.I. está ahí y el "Arquivo da Imaxe", y todo eso está, y es necesario, pero yo no creo que los políticos hayan tenido tanta visión de futuro, yo creo que... no sé si es una visión negativa que tengo de ellos, pero me da la sensación de que pasan bastante de lo que sea trascender los cuatro años o los ocho de legislatura.

ENTREVISTADOR:

Bueno, ¿tú crees que ha habido una relación entre... -o qué relaciones ha habido- entre Televisión de Galicia y el sector audiovisual privado? ¿Qué relaciones ha habido?

ENTREVISTADO:

Bueno, el... primeramente hay relaciones, para nosotros, por ejemplo, para Vídeo Voz, han sido básicas, porque el noventa por ciento de nuestra facturación se hace con Televisión de Galicia. Entonces, me imagino que las demás productoras de los otros cuatro medios grandes de Galicia, de prensa, pues ha sido igual. De hecho, vamos, por la programación de hace... ya digo, esos cuatro años, se veían repartidas las áreas de influencia, tanto a nivel informativo como incluso de programas. Por lo general eran... pues pazos, pues fundamentalmente, pazos creo recordar que lo había hecho Faro, bueno, pues pazos, había una gran abundancia de pazos del sur, viajes, pues había bastante... viajes a monasterios, aunque nosotros cogimos... era una serie muy grande, eran cuarenta, pues casi te daba espacio para todos, pero vamos, fundamentalmente los mejor tratados, y tal, eran los del norte ¿no? los de la provincia de La Coruña. Entonces, yo no sé si hay diferencia entre...

(...)

La pregunta era a raíz de la relación de los...

ENTREVISTADOR:

Pues era a raíz de las relaciones entre Televisión de Galicia y el sector audiovisual.

ENTREVISTADO:

Sí, hombre, era, y es, en el sector audiovisual en estos momentos en Galicia, hay dos clientes, las empresas y Televisión. Televisión, o la Xunta, a través de esas subvenciones, o... entonces, y las empresas, bueno, pues, a mayo de mil novecientos noventa y tres están como dicen los periódicos, o por lo menos se creen que están como dicen los periódicos y no encargan absolutamente nada. En grandes proyectos, como puede ser "Fuxidos", pues es un cachito de la producción, o como es "Tirano Banderas", es otro cachito de la producción, y nada más. El Xacobeo 93, lo han notado bastante gente, también, porque, fundamentalmente, porque había dinero para el Xacobeo 93 y había que ejecutar ese... esas cantidades, y por ahí, pues están saliendo bastantes cosas, pero no hay, así, o sea, lo que sería el cine, es el gran olvidado, pero yo creo que por cuestión de presupuesto, porque vamos, la gente trabaja en vídeo porque no puede trabajar en cine, y la gente anda en una moto de ciento veinticinco porque no puede ir en una de quinientos, o yo recuerdo, de más jóvenes, que corríamos en "kart", aunque lo nuestro era correr en coche, pero en coche costaba tanto y en "kart", pues lo hacías con mucho menos dinero ¿no? Entonces aquí es un poco lo mismo el vídeo y el cine.

ENTREVISTADOR:

Mira, ¿tú crees que la Televisión de Galicia ha preservado aquello de la lengua gallega, y la cultura gallega, aquello que se decía de creación, compañía, a lo largo de su evolución, lo ha cuidado, lo ha...? ¿tú crees, que lo ha hecho?

ENTREVISTADO:

Hombre, en cuanto al idioma yo creo que sí. Salvedad

hecha de si es mejor, pues un gallego o el otro, o sea, una vez que se ha decidido qué gallego sería el lógico, el lógico, bueno, el más utilizado, o lo que sea, es el enfrentarse duramente a las producciones que no sean normativas, una vez que está establecida esa normativa, yo creo que sí pelea bastante por la normativa, y de hecho, bueno, a nosotros no nos han echado abajo ningún proyecto, pero sé de gente que ha tenido problemas por un "pra" por un "para" en una producción, que ha tenido que volver a... por lo menos, a corregir eso ¿no? O sea, que no sé si era en concreto con uno de los censores lingüistas o es con todos, pero ese trabajo se está haciendo. Entonces, desde el punto de vista de una normalización, de que haya un punto de referencia para toda Galicia en cuanto al idioma, evidentemente, sí. Sobre la cultura gallega, hombre, ahí ya tengo más mis dudas ¿no? porque tal vez falten producciones, pues no sé, desde culebrones que cuenten realmente la... o sea, que estén dentro de la sociedad gallega, bueno, si es que la gente quiere culebrones, bueno, pues se los damos, que no hay ningún problema, pero en lugar de contarnos la sociedad mexicana, venezolana o brasileña, se puede contar con la sociedad gallega ¿no? Si puede evitarse un culebrón y hacer pues otra cosa tipo "Los Gozos y las Sombras", o tal, bueno, mejor, pero eso es lo que contábamos antes, con el dinero de "Los Gozos y las Sombras" te haces quince o veinte "Cristales", o cosas de estas, por cuestión de presupuesto. Entonces, sí creo que ha hecho en cuanto al idioma, pero tal vez no tanto, vamos, no tanto en cuanto a la historia o a la sociedad de Galicia.

ENTREVISTADOR:

¿Cómo crees tú que ha gestionado la Televisión de Galicia sus recursos humanos y técnicos? Visto desde cuando nació, cómo se sobredimensionó, y luego...

ENTREVISTADO:

Sí, hombre, nació con unos presupuestos, yo creo que viciados, porque entre otras cosas los técnicos que la montaron venían de la Televisión Española y trajeron sus pecados ¿no? O sea, evidentemente, para un equipo de informativos, las privadas lo están haciendo con una persona, o sea, un operador de MG, que le enchufas encima la cámara, y en todo caso puede llevar alguien el micrófono, vamos, un equipo de informativos completo son dos personas, un redactor y un operador de cámara, que sería racional, ya no lo es tanto que sea sólo... que para hacer las dos cosas, la labor de redacción y la labor de operación, de operador de cámara lleves una sola persona, porque tienes ya que llevar el trípode para tener la cámara funcionando mientras pones el micrófono al mismo tiempo, pero entonces llevas cámara, la iluminación, el trípode, pues hace falta ser Superman, o sea, que lo ideal, tal vez...

ENTREVISTADOR:

Ya lo he hecho yo...

ENTREVISTADO:

Y hay que hacer de Superman ¿no? O sea, llevar el trípode, la maleta, el otro, las cintas, las baterías, todo eso. Y el micrófono. Y luego ponerlo, y dejar la cámara que funcione sola, y tal. Eso es una irracionalidad. Dos personas, hombre, pues aparte de ser, es... yo creo que sería lo mínimo necesario, y luego ya otra cosa es lo que hace Televisión Española, pues de llevar un señor que es operador de cámara, llevar un señor que es redactor, y otro que es el que enchufa la iluminación, otro es el que cuida la iluminación, otro es el de fotografía... Evidentemente así no se puede mantener ¿no? Entonces esto está

un poco a mitad de camino entre las dos cosas, entre lo de las privadas que es un redactor con su cámara, el hombre cámara, y lo de Televisión...

ENTREVISTADOR:

Y montador...

ENTREVISTADO:

Y montador, sí, que luego llega la edición, y lo prepara, y le pone voz, y... O sea, eso ya es una pasada, pero es otra pasada por el otro lado en...

(...)

Sí, vamos, que yo creo que ha tendido más hacia eso, aún, incluso es un quiero y no puedo, o sea, porque bueno, pues en Televisión parece ser que el presupuesto no hay problema, la publicidad es mucha, y encima, cuando no hay publicidad, pues tiran de presupuesto, y listo. Pero aquí la cosa no es así. La Televisión Gallega, pues bueno, y las autonómicas en general, el dinero va con cuentagotas, y cada vez más, porque los déficits son cada vez más altos, y no se puede plantear el que haya un equipo muy grande de trabajadores, para informativos pues cinco o seis personas ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Pero entras a hablar de la gestión, o no entras? Quiero decir, ¿cómo ha sido la gestión?

ENTREVISTADO:

Hombre, desde el punto en que hay déficit multimillonario, pues se supone que la gestión es mala. La ges-

ción comercial, la gestión empresarial.

ENTREVISTADOR:

De los recursos, y tal.

ENTREVISTADO:

Claro. De todas maneras no sé si podría ser mejor. O sea, con lo que hay, yo no estoy en la Televisión para ver si, mira, es que esto, a pesar de... es así. O sea, de entrada ya me dan unos gastos fijos superiores al presupuesto, a lo que me da, pues "relations institutionnelles", o quien sea, entonces no puedo hacer nada, evidentemente, todo lo que hagas a mayores es déficit. No sé si es esa la situación, pero vamos.

ENTREVISTADOR.

La evaluación... ¿me puedes hacer una evaluación sobre la política de subvenciones de la Xunta? ¿Qué te parecen esas políticas?

ENTREVISTADO:

Hombre, digamos que es complicado para mi decírtelo por la situación en la que estoy. Nosotros, en definitiva, hombre, no son subvenciones, pero nosotros presentamos proyectos y, evidentemente, ellos los subvencionan, o sea, ellos nos los pagan, pero bueno, no es que nosotros nos arriesguemos a gastarnos cincuenta millones en una producción de diez o quince capítulos, o los que sean, y luego tratemos de vendérsela, sino que nosotros presentamos el proyecto y ellos nos lo aceptan. Indirectamente no deja de ser una especie de subvención ¿no? aunque bueno, es un pago de un trabajo. Y en cuanto al resto de las subvenciones, o sea, las... por ejemplo las que hace un

mes y pico se terminaron, yo creo, no sé el año pasado, mientras yo estuve, al principio no fuimos a ninguna, no sé en estos últimos años, y este año sí hemos ido a por una tangencial de un... incluso preparada por todo el equipo de Vídeo Voz, la idea, el guión es de uno de los operadores de cámara, que, como me imagino que sucede muchas veces por ahí, es licenciado en biológicas, y, o sea, es una cosa de bichitos y tal ¿no? Cosa que por otra parte, en Televisión Gallega, no es muy querido, me imagino que es algo que traigan la firma de la National Geographic, o de cosas así. Con lo cual remitimos un poco a lo que comentábamos antes de si había hecho algo Televisión de Galicia por el entorno de Galicia, y eso, bueno, pues esa sería... bichitos, yo me conozco ya todos los bichitos, a través de T.V.G., un montón de bichitos, de camaleones, y de bichos raros que jamás veré en Galicia, y en cambio, pues las musarañas, o cualquier otro bicho que sí lo hay por aquí, pues no me han pasado nada ¿no?

ENTREVISTADOR:

Cierto. Bueno, la institución... ¿Me puedes analizar cómo has observado la evolución de la institución como cliente del sector audiovisual? La institución, es decir, la Xunta de Galicia, como cliente del sector audiovisual.

ENTREVISTADO:

Hombre, yo creo que es básico, y muchos hemos sobrevivido gracias a eso, por lo que comentaba al principio, también, hace un rato, de que la industria, las empresas no generan... o sea, ¿quiénes son los clientes de las productoras de vídeo? Pues son los industriales o son las televisiones. Entonces, industrial, salvo las bodas, que eso es una cosa así, un tanto, a utilizar, que se están utilizando, Betacam para bodas, pero bueno, utilizar todo un equipo de estos para hacer bodas, pues es bastante, no

sé, bastante extraño, y sobre todo, no tiene que ser rentable en absoluto, te es rentable cuando tú consigues convencer a una empresa, pues no sé, Conservas, o una Unicar que no esté...

(...)

Pues bueno, una empresa que ahora podría encargarte algo así, pues es... una empresa, por ejemplo, que podría hacerlo, era Rothman, la de Poliships ¿no? Pero de esas, o sea, que sean empresas que pueden encargar muy bien, porque la imagen les va muy bien a su producto, y que encima vayan bien empresarialmente, no son muchas, entonces, me imagino también que cuando el Banco Pastor, o Unión Fenosa quiere hacer algo serio, pues lo encarga a Madrid, pues por las razones que sean, entonces, se queda de cliente casi único, en grandes presupuestos, la Xunta, y Televisión de Galicia como brazo armado, digamos, de la Xunta ¿no? O sea, las consellerías, y algunas, que no todas, y luego la... pues eso, Televisión, ya directamente en algunas ocasiones. Pero es que aparte de esos, todas las cosas que hay, todas las empresas que te pueden encargar trabajos, suelen ser empresas pequeñas, o sea, una gran fábrica y distribuidora de muebles, pero eso siempre, su presupuesto es de quinientas, seiscientas, a un millón de pesetas es muy difícil que llegue, entonces, bueno, pues con eso, como encima quieren que les enseñes las siete u ocho plantas de la exposición, pues va una cosa en detrimento de la otra, claro. Y luego que dure veinte minutos, porque quieren que se vean todos los muebles, o... en fin, es...

ENTREVISTADOR:

Dime, vamos a ver, ¿cómo ves tú la infraestructura de Televisión Gallega? La infraestructura y cobertura, la relación entre las dos cosas.

ENTREVISTADO:

¿La infraestructura técnica, te refieres?

ENTREVISTADOR:

Sí, y la cobertura que realmente tiene...

ENTREVISTADO:

Hombre, en cuanto a infraestructura, primero técnica, de máquinas allí, la veo muy bien, o sea, están bastante a la última, y esto, hombre, según pude ver, pues a finales, o a mediados de febrero, o así, me di una vuelta rápida, eso sí, pero bueno, tenían, acababan de meter, estaban en una reestructuración, de meter una serie de elementos, sobre todo de vídeo digital, muy potentes, y que bueno, que estaban aprendiendo a usarlos, que esa es otra ¿no? Estaba allí el "Fandi" dándole caña, y tal, ¿no? En cuanto a la... o sea, en ese sentido muy bien, y después no sé cómo tienen el material. Este nuevo, evidentemente, sí, estará nuevo, no sé cómo lo cuidan, pero me imagino que lo cuidarán bien. Digo, porque de nada vale que tengas ochenta cámaras si solamente tienes operativas treinta, entonces no tienes ochenta, que tienes treinta ¿no? Eso en el aspecto técnico, yo creo que está bien, y bastante a la última, al menos en ese campo concreto; pues hombre, no sé yo si en cámaras de estudio, pues están igual de bien, aunque me parece que también, porque tenían allí algunas de las viejas, lo cual quiere decir... o sea, nos enseñaron las viejas, lo cual quiere decir que tienen unas nuevas. Entiendo que...

Después, tienen un... Galicia tiene un grave hándicap, y es que a muchos sitios tienes que mandarles la señal con un caldero, tirándolo para abajo ¿no? al valle, pues no sé, a Mondoñedo, que tienes que metérsela ahí

abajo, y entonces necesitas un repetidor para Mondoñedo, y quien dice Mondoñedo dice un montón de sitios, pues no sé, Vimianzo me imagino que también... e fin, que no tienes la facilidad de que Telemadrid se ve en Valdepeñas, se ve en Manzanares allá al sur, a trescientos kilómetros ¿no? Entonces, ahí también entra la cuestión del presupuesto, y yo creo que ahí sí que Televisión de Galicia ha hecho un esfuerzo en tratar de llegar, de coger la máxima cobertura posible. Porque es muy difícil, o sea...

ENTREVISTADOR:

Hay una gran inversión ahí, ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, yo creo que sí, que se han preocupado por llegar, y eso es dinero también ¿no? entonces han tenido que sacar de otras cosas para meterlo ahí. Uno de los principales... de las cuestiones, cuando surgió Vídeo Voz, que estaban en embrión las privadas, entonces estaba Antena 3, como Antena 3 también estaba participada por La Voz, y eso, pues mucha gente decía, si La Voz, Antena 3 iba a poner una estación regional en Galicia, y tal, y vamos, yo lo que les comentaba era que cómo va a poder abordar Antena 3 el meter la señal como está haciendo Televisión de Galicia ¿no? Por otra parte, a Antena 3, a Tele 5, o a Canal Plus, le importa mucho menos el mercado de esos lugares a los que no llega la televisión... mira, llegando a Vigo, a La Coruña, a Santiago, a Ferrol, si cuadra, a Orense y a Lugo, lo demás...

(...)

O sea, que no les interesa para nada. No les resulta rentable en absoluto el llenar, o pagar a... o sea, o llenar de repetidores o pagar a Televisión por sus insta-

laciones para meter la señal ¿no? En base a la poca clientela que tendrían ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Tú crees que ha habido alguna política -y es la última pregunta- tú crees que ha habido alguna política de difusión de los productos audiovisuales gallegos en el exterior de Galicia?

ENTREVISTADO:

No. No, y es uno de nuestros graves, grandes problemas. Por un lado el... nuestros, digo de Vídeo Voz, y me imagino que, indirectamente, de todos los demás, las demás productoras que trabajan para Televisión Gallega.

ENTREVISTADOR:

Desde el punto, también, de vista de las instituciones, si las instituciones han hecho alguna política de difusión en la que ayudasen a los productores privados para irse por ahí a...

ENTREVISTADO:

Hombre, a nosotros no nos han invitado, en ese sentido, nadie, ni sé tampoco que hayan invitado a nadie. En producciones de vídeo ¿no? en producciones de televisión. Es más, los contratos de televisión, los contratos tipo, pues han variado muy poco de hace siete años a esta parte, tal vez ahora tienen todavía más puntualizaciones, te obligan a cederles absolutamente todos los derechos, todos, salvo que pongas algo, no sé, el otro día, no sé quién me comentaba, que había tenido que... que había necesitado un abogado, y no sé qué, para poder desglosar de ese contrato una cuestión que le correspondía por otra

historia, o sea, que no podía cederlo, porque estaba implicada otra... terceras personas, y tuvo que hacer números para conseguir desvincularlo de ese contrato. O sea, que los contratos de televisión tienen una serie de cláusulas, por ejemplo, este es un... el contrato de "Ronsel dos Ventos", y hay una frase, hay cuatro artículos, y son diecisiete en total, que hablan exclusivamente de derechos, y de cesión de derechos, y tal. Y entre otras cosas, dice: "Os dereitos recoñecidos neste contrato a favor de T.V.G. o son sen limitación de ningún tipo". Punto. Y luego sigue, tal, tal, los garantiza contra todo tipo de recurso, acción, no sé qué, no sé cuánto. Entonces, con esto, por un lado, nosotros no podemos ir con ese producto afuera, sea bueno o sea malo, o sea, pues "Historias con Data", pues hay muchas cosas, que, hombre, hay algunas que son exclusivamente gallegas, que son personajes muy de nuestro mundo, pero hay otras, pues no sé, Sofía Casanova, por ejemplo, que trascienden el ámbito gallego ampliamente, pues nosotros podríamos ir a venderlo fuera, incluso mediando una... bueno, pues una cantidad para Televisión en función de que, al fin y al cabo, Televisión, pues tiene determinados derechos en ella, según el contrato, todos, y tal. Pero no es así. Nosotros no podemos ir. Y por otro lado, Televisión tampoco va, con lo cual se quedan allí muertos de risa. Por lo menos, nosotros pretendemos el hacer que cambie de alguna manera eso; hay, fíjate, desde venderles nada más la posibilidad de que lo emitan una vez, dos veces, o ochenta mil veces, a que tengan ellos, como lo tienen, todos los derechos, pero nos cedan a nosotros los de venta, y luego vamos a medias, o sea, por lo menos sacarlo ¿no? O sea, hay un montón de material ahí, pues mira, el material que no sea válido, pues no saldrá, pero si hay material bueno, pues evidentemente, eso se puede comercializar, por un lado, comercializar, desde el punto de vista de una empresa privada, pues es de lo que se trata, y desde el punto de vista de Televisión Gallega, si Televisión Gallega ha te-

nido una positiva política de contratos, de proyectos, y esos proyectos responden, de alguna manera, a la realidad gallega, si eso es vendido, y es emitido, lógicamente, estás metiendo Galicia en otros televisores ¿no? Lo cual me imagino que no es negativo en absoluto.

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 15.

ENTREVISTADO:

Eso de "¿Cree usted que la Xunta ha diseñado política u objetivos respecto al audiovisual? ¿Podría enumerar y argumentar tales objetivos o políticas?" Bueno, yo creo que la política audiovisual como tal se elaboró sólo en un gobierno, que es el gobierno donde era vicepresidente Xosé Luis Barreiro, y no es por ponerlo bien a él, sino en el sentido de que, vamos, fue el que, digamos, montó todo el proyecto de medios audiovisuales. El resto de... el gobierno pre-autonómico, digamos, la primera etapa de Albor y demás, no tenían en absoluto ninguna inquietud a este respecto ¿no? Y las etapas posteriores se limitaron a seguir haciendo de los medios de comunicación públicos, o sea, en buena medida, audiovisuales, radio y televisión, a seguir haciendo de ellos unos medios gubernamentales. Medios gubernamentales que estaban asentados desde el momento que Barreiro diseñó perfectamente unos medios que iban a servir a los intereses de la Xunta a través, incluso, del sector privado ¿no? utilizando productoras y demás ¿no? En el caso de la etapa de... actual, ¿no? con Fraga como presidente de la Xunta, yo lo que diría es que la política es, cuando menos, errática ¿no? porque unas veces habla de potenciación de los medios públicos, o sea, del audiovisual, y otras veces habla de privatización, pero sin solución de continuidad, o sea, según le dé ¿no? Hay declaraciones totalmente contradictorias en el plazo de una semana. Entonces, no se puede hablar de una política. Y su objetivo ¿cuál es? pues no lo sé. Si tenemos que juzgar por el programa del Partido Popular a nivel estatal, desde luego, es una privatización completa, que en el caso de estos medios, pues tendrían que, digamos, respetar ese fin así, tan abstracto, que es la

potenciación de la lengua y la cultura gallegas, que es casi como no decir nada por ser tan abstracto ¿no? Y bueno, no sé si a eso se le puede calificar de política en el caso de Fraga ¿no? Lo cierto es que siguen, siguen manteniendo la subvención, si bien casi congelada, y eso significa que es menos subvención, pero por otro lado siguen aumentando reemisores, siguen aumentando de forma muy importante la red de difusión de los medios ¿no? tanto de la radio como de la televisión, aunque eso yo lo meto dentro más de un objetivo clientelar, digamos, ¿no? que es lo de que al pueblo tal llegue la imagen de, y pueda ir allí Pérez Varela, o Manuel Fraga, o quien sea a inaugurar repetidor ¿no? Con lo cual, bueno, pues yo, concluyendo, sólo vi como política audiovisual, una cierta política audiovisual, en el momento en que se creó esta esta casa, o sea, por la simple creación. Significaba que había un proyecto, yo me acuerdo, incluso, de la primera rueda de prensa que hubo, trabajando yo en un medio privado, para contar, digamos, que su intención era ir cara a la fundación de una radio y una televisión públicas en gallego y que de aquella eso resultaba absolutamente increíble, nos resultaba, incluso a los profesionales que estábamos trabajando en la radio y en los periódicos. Se demostró que se podía hacer, y a mi eso me parece que bueno, que él lo debía tener claro, ¿Que quería que esa radio y esa televisión, el señor Barreiro, sirviera a sus intereses? Está clarísimo. Fue el que fundó toda la estructura de productoras aquí, o sea, y de dependencia de los periódicos respecto de la televisión, con lo cual siempre tienes amarrada la información ¿no? a todos los niveles. O sea, eso está claro. Simplemente yo creo que los siguientes se limitaron a perpetuarse en los errores que tuvo esa primera etapa, y nada más, o sea, por desgracia ¿no?

ENTREVISTADOR

¿Qué errores?

ENTREVISTADO:

¿Qué errores? Hombre, los errores de hacer un medio evidentemente gubernamental, o sea, en absoluto independiente. A mí me hace gracia ahora, pues cuando Fraga habla de estatutos tipo B.B.C, y demás... ojalá, ojalá se consiguiera otra vez... él tuvo la mayoría absoluta ahora, y no lo hizo, no lo cambió en absoluto ¿no? Ojalá lo hagan. Quiero decir, que le den una independencia a esta casa, y que no lleve adelante esa pretensión que a veces dice en entrevistas, la más reciente con la radio en Madrid hace pocos días, hablando de que iba a privatizar si encontrase un cliente adecuado. No sé yo lo que es un cliente adecuado, no sé si es eso realmente lo que quiere hacer, yo me imagino que también irá un poco en conexión, y aquí, claro, es imposible tener una política si tú estás en conexión con una política estatal, que si ganara el P.P. a nivel estatal, pues a lo mejor, claro, ya tenían una televisión controlada, con el P.S.O.E. ha sido cierto, a lo mejor tenían que... a lo mejor ya no les hacía falta, tanta falta, la T.V.G, lo cierto es que los... la radio es mucho menos importante en este sentido, hay que ser realistas ¿no? La televisión, siempre, los muñequitos quieren que salgan y quieren salir ellos. Yo dudo de que tanto salir sea eficaz a nivel político y, desde luego, comunicacional, pero bueno, si ellos lo creen, evidentemente, aquí sale, eso está clarísimo, sólo hay que ver los "Telexornais".

Bueno, la segunda, "¿Ha observado usted, desde el nacimiento de la autonomía hasta la fecha, algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia? Si así lo considera, ¿puede indicar qué tipo de cambios ha habido y cómo se han producido?" Bueno, cambio, el cambio es bestial, y volvemos otra vez a que de alguna manera muchas de las preguntas llevan partes conectadas ¿no? O sea, el cambio es esencial desde el momento que no había nada y surgió

todo un mundo audiovisual, quiero decir, aquí, cuando empezó esta casa, no había productoras, o sea, era algo que sonaba ajeno completamente, no había agencias de doblaje, no había prácticamente delegaciones de casas dedicadas a la venta de equipamiento electrónico, de radio y televisión, porque prácticamente las ventas que se hacían aquí venían de Madrid, pues a través, si era para la Española, de Madrid, si era para cadenas de radio a través de sus centrales en Madrid, entonces no había nada de eso ¿no? A estas alturas, evidentemente, el nivel de productoras privadas es que crecieron como las setas ¿no? o sea, salen por todos los lados. Con mayor o menor suerte según el apoyo que se les dé desde aquí, porque hay que tener en cuenta que una productora exige un nivel de inversión alto, porque la tecnología es cara, y además que se queda obsoleta rápidamente, y entonces, si no te prestan apoyo aquí, tú puedes fundirte rápidamente ¿no? Entonces, bueno, eso se presta muchísimo a mamoneo, de hecho los precios están tirados por... están tirados, o sea, por los suelos, ¿no? de cómo trabaja una productora, aquí hay productoras, o sea, yo como miembro de alguno de los tribunales de estas recientes oposiciones vi certificados de productoras a trabajadores suyos que decían que Fulano de Tal prestó sus servicios en esta productora a entera satisfacción de la dirección de la misma, y sin percibir remuneración alguna. O sea, certificados tan surrealistas como ese ¿no? Eso quiere decir que pueden ofertar lo que quieren ¿no? Porque no pagan, no pagan seguridad social, no pagan en muchos casos a los trabajadores, y demás. Pero lo cierto es que surgió ese tipo de mundo audiovisual. Con el doblaje, pues hombre, tres cuartas partes de lo mismo. No surgen tantas porque no hay mercado para tanto ¿no? Surgieron muchas, inicialmente bastante, digamos, buenas, dentro de la inexperiencia, cuidaban los productos, sólo hay que recordar aquel (...) pero a estas alturas, bueno, con un nivel de calidad muy bajo ¿no? Eso en casi todo el mundo audiovisual que surge alrededor de los

medios públicos gallegos. Hay que tener en cuenta que se sustentan alrededor de estos en concreto, y no de Televisión Española porque ellos, prácticamente, no trabajan con productora ¿no? El resto de cadenas privadas, pues muy ocasionalmente cuenta con las productoras aquí y se limitan a mandar equipos cuando les interesa, o a contratar a veces, de hecho aquí compran imágenes, en Televisión de Galicia, o imagino que a la Española. Entonces, bueno, los cambios es de cero a cien, digamos. O sea, de cero a cien, o sea, ahora mismo hay una realidad audiovisual que, bueno, yo creo que si esta casa se fuera al tacho, desde luego, se iba al tacho en gran medida la mayor parte de ese mundo audiovisual. Yo me imagino que el sector privado, pese a que nos ponen verdes en cuanto a que una televisión pública con financiación mixta supone un ataque tremendo a la libertad de empresa, y demás, yo creo que les interesa más que a nadie que esta casa sobreviva ¿no? Sobre todo teniendo en cuenta los niveles de privatización encubierta a través de esas productoras que hay ¿no?

Bueno, la tercera pregunta, "Como profesional y/o político ¿ha sabido de, o ha conocido algún tipo de presión ideológica u otro tipo de presiones en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual y viceversa?"

ENTREVISTADOR:

"Y viceversa" quiere decir desde el sector audiovisual a la Xunta. O a la Xunta o a Televisión de Galicia.

ENTREVISTADO:

"Si de hecho tiene conocimiento, ¿puede decir cómo se producen estas presiones?" Hombre, yo no sé exactamente lo de la presión ideológica...

ENTREVISTADOR:

Presión ideológica u otro tipo de presiones.

ENTREVISTADO:

Sí, yo creo que la presión ideológica desde la Xunta, desde todas ¿eh? o sea, no sólo de la Xunta del señor Manuel Fraga, sino desde el gobierno tripartito, y desde el gobierno anterior ¿no? O sea, la presión ideológica existe. O sea, no existe a nivel del entorno de ese mundo audiovisual privado, ¿no? de productoras y demás, porque eso es lo de menos ¿no? La Xunta, y el partido gobernante y demás no le interesa ni censurar, ni presionar, ni nada, a la productora, o sea, porque tú vas a censurar al canal que emite, que en definitiva es lo que te interesa; que haga informaciones subversivas una productora ultrazquierdista, le da igual, si no la vas a emitir. O sea, la vais a ver tú y los amigos, entonces, las presiones existen, o sea, existen desde el primer momento, y los que somos profesionales de la información aquí, las sabemos, o sea, de sobra; quiero decir, yo tengo, incluso, hecho aquí en su momento un informe con casos concretos a montones, o sea...

ENTREVISTADOR:

Estoy hablando, por ejemplo, también del caso de las listas negras, esas historias raras...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, claro, claro, es que todo eso, bueno, en definitiva lo de las listas negras no es... yo no lo calificaría dentro del tipo ese de presión ideológica ¿no? sino que es una absoluta mamonada de un fulano, ¿no? o sea, que encima va y pone su tarjeta al lado, lo cual ya

es absolutamente surrealista. Listas negras existen en todos los medios y en todas las cabezas pensantes de todos esos medios. Eso está claro ¿no? Presiones directas, hombre, yo, por ejemplo, en el gobierno tripartito dirigí durante casi medio año los informativos de fin de semana y a mi llegaron a llamarme algunos conselleiros para decirme cómo tenía que ir una noticia. O sea, hasta ese extremo de morro, porque eso es morro, simplemente, una llamada en donde se identifica y dice "Yo soy Fulano de Tal, director general de, conselleiro de... lo que sea, y eso tiene que ir así, así y así". O sea, yo creo que al final, ya, de tan repetida ese tipo de presión, de tan obvia, ya es que casi nos inmunizamos, ¿no? Y hasta cierto punto nos autocensuramos. O sea, porque bueno, ya dices, esta historia ves que está llena de problemas, problemas una y otra vez, y al final bueno, pues ya, no sé, los periodistas más proclives a dejarse, no digo vender, ¿no? pero sí dejarse presionar, o sea, más presionables, bueno, pues son los que son colocados en puestos de importancia y demás. Detalles concretos, te puedo poner, o sea, yo recuerdo, por ejemplo, cuando el gobierno tripartito, y desde dentro, cuando estaba yo, hicieron un informe, que eran dieciséis folios, creo, o algo así, de historias concretas, con fecha, nombres y demás. Evidentemente, eso no fue publicado en ningún lado y lo único que sirvió fue para que yo diera esos datos a una persona que estaba haciendo una tesis de doctorado, la clásica historia, o sea, no sirve para nada más porque no consigues publicarlo. Y es más, incluso dentro de esa tesis, le censuraron parte de los datos. O sea, llegamos hasta ese extremo. ¿Otro tipo de presiones? Hombre, hay otro tipo de presiones evidente ¿no? O sea, evidente, que es el laboral. O sea, porque tú tengas un contrato temporal, no seas proclive, y no te renuevan el contrato, o sea que el actual jefe de informativos no le renovó el contrato a una redactora porque le dijo que tenía actitud de fija. Textual. Bueno, pues mira, no hace falta ya que entres en

que si eres de izquierdas, de derechas, o del medio, o sea, tú eres un poco incómodo, conflictivo, que es la palabra que yo creo que más miedo, por lo menos a mi, más miedo me mete, el adjetivo que te pueden meter encima más terrible, ¿no? o sea, porque en el momento en que eres conflictivo, lo eres en todos los medios, o para todos los medios. No sé exactamente si tú pensabas al hacer esta pregunta en algo más, de otro tipo de presiones, o...

ENTREVISTADOR:

Sí, tipo de presiones de, por ejemplo, del sector audiovisual privado a la Televisión de Galicia, o de Televisión de Galicia, es decir, el clientelismo que puede haber.

ENTREVISTADO:

Desde las productoras cara... Hombre, hay uno evidente. Hay uno evidente, sobre todo en el caso de los medios potentes, ¿no? O sea, no olvidemos aquí, por ejemplo, la productora que más trabaja y que tiene unos resultados económicos mejores en su relación con Televisión de Galicia es la productora de La Voz de Galicia, o sea, vinculada al periódico que más vende en Galicia, o sea, que mayor influencia tiene ¿no? La productora de La Voz de Galicia, sin lugar a dudas, condiciona la programación de T.V.G. Sin lugar a dudas, vamos, o sea, sólo hay que ver los programas que presenta, a veces, incluso, que tú ves que se podrían hacer, no digo más baratos ¿no? porque claro, si las productoras trabajan con un mercado laboral tan triste, pues es imposible que nosotros compitamos con ellos; teniendo un convenio, teniendo que pagar unos sueldos mínimos, y demás, es imposible. Entonces siempre hablan de que trabajan más barato. Hombre, claro, claro, y en Suráfrica probablemente trabajarían más barato todavía si trajeran una serie de esclavos para aquí ¿no? Ya

los tienen, de hecho. Pero que condiciona la programación es cierto, y de hecho, tú lo ves desde un comité de empresa, o sea lo ves que cuando se publican notas críticas con la dirección es que están renegociando el contrato. Pero es así de claro. Y si no, no hay manera de que te publiquen algo, o sea, porque bueno, están absolutamente con las manos atadas. Quien habla de La Voz de Galicia, habla del Progreso, que tiene una magnífica dotación ya audiovisual a cuenta de Televisión de Galicia...

ENTREVISTADOR:

¿Y eso cómo es?

ENTREVISTADO:

Bueno, eso es en base a la financiación del plató que hizo y del equipamiento que le metió. Evidentemente, en su momento, cuando tiene que trabajar para las privadas, o lo que sea -La Voz de Galicia ya es parte de esas privadas, a través de Antena 3- pues estarán preparadísimos. O sea, hablamos también de La Región, que es otro que lleva otra parte del león, hablamos en su momento de Faro, aunque ahora está, el Faro no está... quiero decir, la productora Faro Televisión no tiene nada que ver con El Faro de Vigo, hablamos del Correo, cosa increíble, que aunque esté aquí en Santiago resulta que tiene productora para hacer "Sombras do crime", lo que le dan la historia, y por la idea le pagan un montón de pelas ¿no? Y bueno, hablamos de todos los periódicos, hombre, si exceptuamos, evidentemente, al revolucionario Diario 16 de Galicia, o al Atlántico, que es una versión de La Región, o bueno, al Diario de Pontevedra, evidentemente, que no les interesa en absoluto que tengan... Son medios que tienen unas ganancias bastante grandes, con la Televisión de Galicia, y a su vez una influencia bastante grande en la política de Televisión de Galicia, porque lo que está comprobado

aquí es que nuestros dirigentes le tienen mucho miedo a lo que aparece en letra impresa en los periódicos. Entonces, está claro que les interesa esa relación ¿no? Yo te controlo, tú me controlas. Esa relación ahora se amplió hasta la Agencia Efe, que era, digamos, una especie de... teniendo en cuenta que está vinculada ¿no? -hay que hablar en estos términos- a otro gobierno, bueno, pues era una agencia donde se daba una mayor libertad de información en cuanto, por lo menos, a que sale crítica con los medios de comunicación públicos gallegos ¿no? Bueno, pues ahora también tienen un acuerdo para Efe Televisión, que les suministra noticias y demás, con lo cual, otro que está trincado. No hablamos ya de la (...), porque la (...) es la agencia oficial de la Xunta, y entonces, bueno, no les hace falta nada, escriben al dictado y punto ¿no?

ENTREVISTADOR:

Y luego está el moro ¿no?

ENTREVISTADO:

Y bueno, luego está el moro, sí, pero el moro, ese sí que va completamente por libre ¿no? Tiene una importantísima participación aquí porque tiene el plató... un plató de mil metros cuadrados del que no dispone esta televisión y que él alquila. Y bueno, pero yo diría que él, este hombre, desde luego tiene mucha menos influencia en lo que es la línea de... e incluso diría, o sea, y casi no me gusta decirlo ¿no? que en muchas ocasiones tienen más calidad sus producciones ¿no? aunque sean dentro del género hortera de concursos y demás. Pero yo no diría que a él le interese en absoluto condicionar la línea de televisión, o por ahí ¿no? Evidentemente le interesa que le compren sus programas, eso está clarísimo ¿no? Y en ese sentido ya presiona sobre la programación; pero yo diría

que la presión es mucho más efectiva y cabrona, entre comillas, la que ejercen los periódicos acerca de la dirección de televisión para confeccionar su parrilla.

ENTREVISTADOR:

¿Qué tipo de contratos tienen los periódicos con la Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

¿Qué tipo de contratos? Hombre, tienen contratos diferentes según la productora que sea ¿no? Porque unos trabajan... La Voz trabaja con un fijo, entonces le da igual hacer ocho que ochenta noticias ¿no? Esa es una de las maravillas que hizo la dirección de informativos, en principio, y supongo que la dirección general, que es la que tiene que firmar eso ¿no? Tienen un fijo, entonces, eso, teóricamente, la compromete, la puede fastidiar a ella, pero de hecho no la fastidia, porque hacen, en buena medida, lo que les da la gana ¿no? El programa que más trabajo les podía dar en ese sentido de informativos es el Telexornal Comarcas y pasan bastante de molestarse en hacer las historias o hacerlas bien.

ENTREVISTADOR:

Pero qué te decía, entonces las delegaciones de Coruña y Vigo, de los informativos de T.V.G. ¿eso para qué sirve?

ENTREVISTADO:

Hombre, sirve para hacer, teóricamente, cubrir informativamente esas zonas ¿no? Pero aquí se dan casos en donde a veces va el equipo de T.V.G. y aparece el dé la productora. Efectivamente, se dieron varias veces casos

de esos. Evidentemente, si tú tienes sólo un equipo en Coruña y tienes sólo un equipo en Vigo, y la comarca, o sea, eso muchas veces no da abasto ¿no? Entonces muchas veces hay que tirar igual de productoras, lo que también puede tener su lógica, hay que dotarlas más, en todo caso, pero muchas veces se da esa duplicidad de tal ¿eh? O sea, de llegar, a lo mejor, para un Telexornal fue el equipo nuestro, y para otro Telexornal fue el de la productora. Bueno, pues venga Dios y lo vea.

ENTREVISTADOR:

Bueno. Vamos a la siguiente.

ENTREVISTADO:

Vamos a ver, la cuarta, "¿Qué piensa usted de los profesionales y/o políticos que han tenido o tienen que ver o han hecho oposición respecto al sector audiovisual en Galicia?"

ENTREVISTADOR:

Empecemos por el consejo de administración de esta casa.

ENTREVISTADO:

Bueno, el consejo de administración, es que yo ahí, casi es una cuestión de entrar en el aspecto mitinero y sindical ¿no? Porque es un consejo que en nuestra opinión, y desde luego en la mía particular, no tiene ninguna legitimidad porque no responde a lo que dice la ley suya, la ley de creación de T.V.G. y de sus sociedades, ¿no? o sea, de personajes de reconocido prestigio. A mí que me expliquen cuáles son los personajes de reconocido prestigio en los sucesivos consejos de administración

¿no? Cuando tienen ahora mismo, ahora mismo tienen hasta a un señor ex-alcalde de Verín, inhabilitado para funciones públicas, pero claro, que se ampara en que está inhabilitado para cargos electivos, y que eso no es un cargo electivo, y sigue ahí. O sea, el señor Cid Arguindey por el P.P. ¿no? Ahí hay ex-chóferes, ex-dependientes de comercio, médicos, funcionarios, pero desde luego nadie, nadie, con prestigio o conocimientos para diseñar, o criticar, que su problema no es diseñar, en todo caso, sino que es criticar y aprobar una parrilla de la programación, una línea informativa y demás ¿no? O sea, no pintan absolutamente nada. Nada, o sea, sólo pintan que bueno, para cobrar los sueldos que tienen que cobrar, que son sustanciosos, y que encima incurren en la demagogia, en este año, por ejemplo, de decir que se congelan los sueldos por la crisis, pero doblan el número de comisiones, con lo cual perciben el doble de dietas, con lo cual al final ganan más. A mi me parece absolutamente increíble lo del consejo de administración ¿no? Y son políticos, que en definitiva está concebido ese consejo como un refugio para políticos fracasados dentro... o que no saben dónde ubicar dentro del partido. Bueno, pues te metemos en el consejo, y tranquilos todos ¿no? Y en el caso de los políticos ya más... en activo, digamos, o sea, en activo le llamo, bueno, pues a los que están en un parlamento, ¿no? elegidos y demás. Desde luego es triste el papel de los políticos que apoyan la facción gobernante en su momento, pero desde luego no es menos triste, o sea, ver el papel que hace la oposición ¿no? que es, en general, bastante malo, incluido el principal grupo de la oposición e incluido, prácticamente, aunque no al mismo nivel, el grupo mixto. O sea, sus preocupaciones son cuánto sale mi líder, o mi intervención, o mi mitín en...

ENTREVISTADOR:

Pero no tienen conocimiento en absoluto de lo que es

la televisión, de lo que es los medios audiovisuales, de lo que les haría falta, de las políticas, ni hostias. ¿O sí?

ENTREVISTADO:

Hombre, no tienen conocimiento en absoluto, no, porque ellos tienen conocimiento en todo caso porque tendrían que aprobar los presupuestos, y tienen conocimiento en tanto que los principales problemas que se dan en esta casa, y desde luego una de las instancias que lo detecta son los comités de empresa, y los comités de empresa, los informes que hacen se les remiten a los grupos parlamentarios. Entonces, no puedo decir que no tienen conocimiento ¿no? O sea, el comité de empresa de T.V.G, y de la Radio, y de la Compañía fueron a hablar en varias ocasiones con los grupos parlamentarios del gobierno y de la oposición, se les entregaron escritos, se llegó a interrumpir un pleno reivindicando una serie de cosas, un montón de historias ¿no? Pero es que tú luego vas a las comisiones específicas de vigilancia, por ejemplo, de la actuación de la T.V.G. y de la radio y te da pena el nivel que hay de los parlamentarios ¿no? O sea, no tienen ni puta idea de lo que es la información. Y, desde luego, no la quieren tener. Eso está claro ¿no? O sea, todos aspiran a tener su parcela de poder, trasladar su parcela de poder del parlamento, trasladarla a las redacciones ¿no? O sea, y si yo saqué quince diputados tengo que tener el quince por ciento de la aparición en pantalla de tal. Cuando la noticia, o sea, por esencia, no respeta esas normas. O sea, se llega al absurdo, pues en las campañas electorales, en donde da igual que Camilo Nogueira se caiga del estrado y fallezca fulminado ahí, porque tendrá que salir con los veinte segundos que le dan a su partido, o sea, se llega al absoluto absurdo ¿no? O sea, en donde están absolutamente preocupados del minutado, y poquísimo más. Evidentemente, desde la oposición, se hace

valor, hacen valer su condición de paladines en defensa de la libertad de expresión, ahora el P.S.O.E, antes el P.P. y estamos ya cansados ¿no? Aquí a ese respecto estamos ya lo bastante quemados como para que nos del por el saco unos y otros ¿no? Porque todos son defensores de la libertad de expresión, o sea, cuando, por ejemplo, algo muy reciente ¿no? Cuando hubo gobierno tripartito, o sea, el P.S.O.E, digamos, era el que tenía mayor cuota de poder dentro de T.V.G, defendía una serie de actuaciones de su jefe de informativos, de su director, de su director general, que ahora critica desde la oposición, y que critica, además, crudamente ¿no? O sea, demagógicamente en muchos casos. Antes era al revés, o sea, antes era al revés, con el gobierno tripartito resulta que los defensores de la libertad de expresión, pues eran Portomeñe y sus chicos, bueno, pues vale, al final es que te haces lo suficientemente escéptico como para ir nadando y guardando la ropa ¿no? Y bueno, vamos a la quinta, porque si no, no acabamos.

..."medios públicos gallegos y sobre otros entes creados por la Xunta en el sector. ¿Cree usted que responden a una necesidad real, a una situación coyuntural, a una estrategia de largo alcance, de cara al beneficio cultural de la sociedad gallega...?"

Volvemos a lo mismo ¿no? O sea, el "Archivo da Imaxe", eso ya es una historia que desapareció, no había ningún interés, evidentemente, yo creo que la creación de esos medios responde a una necesidad real, ahora, yo creo que la Xunta y su entorno no ve esa necesidad real, o sea, simplemente, lo que quieren es tener un portavoz, ¿no? un amplificador de sus políticas y demás ¿no? ¿Estrategia de largo alcance? Hombre, en los papeles, sí, pero yo, desde luego, a mi me falta por conocer ahora mismo un modelo, un modelo de televisión y de radio a largo plazo, por ejemplo, ¿no? O sea, aquí vamos dando

tumbos a golpe de presupuestos, y nada más, o sea, no sabemos ahora mismo si el año que viene nos van a mantener ese presupuesto, si nos lo van a congelar, lo cual es menos presupuesto, si lo van a aumentar, si van a subvencionar el déficit... y todo eso, o sea, no nos olvidemos de que este es un medio muy caro, todo eso, o sea, repercute en la calidad de la información, en la calidad...

(...)

Bueno, en lo que se refiere a la sexta ¿no? "¿Cree usted que ha habido entendimiento entre la Televisión y el sector audiovisual privado en Galicia? ¿Qué relaciones ha habido entre ambos?". Es lo de antes. Por eso decía que en parte eran redundantes...

ENTREVISTADOR:

Son redundantes, sí, pero van recogiendo...

ENTREVISTADO:

¿Que ha habido entendimiento? Joder, y tanto, un entendimiento interesadísimo, o sea, estamos en la misma... una relación a dos que se quieren y que se odian al mismo tiempo ¿no? A la televisión le interesa tener el audiovisual privado controlado, porque eso significa, como están unidos los periódicos, tener la información controlada y esa información controlada le permite a la Xunta, también, difundir su política de la manera que considera más adecuada, y al sector audiovisual privado le interesa también en cuanto a la repercusión económica que sostiene sus arcas, y no sólo por lo que saquen de televisión, sino de publicidad institucional, y de muchas otras cosas ¿no? Ya sabemos cómo se puede censurar aquí, negándole publicidad a un medio. ¿Qué relaciones ha habido entre ambos? Pues mira, lo que yo comentaba antes, ¿no? cuando

se firman los contratos suelen ser relaciones tensas y cuando están los contratos en vigor suelen ser relaciones, vamos, de hermanos, o sea, muy buenas. Así de simple ¿no?

La séptima, esta que metes aquí, vamos a ver, "Según usted, la T.V.G. y otros entes creados por la Xunta han preservado sus principios de legalidad o se han doblegado ante las exigencias?"

ENTREVISTADOR:

Del mercado.

ENTREVISTADO:

Está clarísimo que ya lo contesté ¿no? Está absolutamente claro. Para mí, se doblegaron ante las exigencias, guardando un mínimo de apariencias ¿no? Evidentemente, aquí, seguimos emitiendo en lengua gallega aunque, aunque se meten de rondón, por ejemplo, películas, ciclos de películas en versión original, que es, desde siempre, una forma de colar en espacios de máxima audiencia emisiones en castellano ¿no? que tienen normalmente un mayor éxito de público ¿no? por el tipo de emisión, pues léase ciclos de Cantinflas, ciclos de Lina Morgan, y demás ¿no? que si bien sería absurdo, evidentemente, doblar a Cantinflas al gallego, no vamos a caer tampoco en esa tal, pero a lo mejor, lo que no había que hacer era el ciclo de Cantinflas, en ese momento, o hacer... tener puntualmente eso, pero no por sistema, cada dirección siempre mantuvo ese tema de las películas en versión original ¿no? La publicidad es otro ejemplo clarísimo ¿no? O sea, aquí no se hace ninguna promoción para obligar a los anunciantes, no digo obligar, sino, de entrada, favorecer, o sea, antes que la presión, debe ser, un poco, el convencimiento ¿no? a que hagan su publicidad en gallego. O sea, sería impensable, por ejemplo, en la TV-3 que fue-

ran a hacer publicidad en castellano, o prácticamente impensable. Aquí lo impensable es que lo hagan en gallego, o sea, y es que tienen además todos los problemas del mundo, si lo quieren hacer en gallego, con lo cual, los principios de legalidad, hombre, no se puede decir que los incumplieran al cien por cien, porque eso significaría que no hicieron absolutamente nada, y yo creo que la mera existencia, la mera existencia de estos medios, o sea, ya hace que se respeten los mínimos de los principios de legalidad existentes ahora mismo ¿no? por la legislación autonómica que tenemos. Pero bueno, si a esos mínimos les concedemos el cincuenta por ciento, desde luego, el otro cincuenta por ciento no lo respetan prácticamente ¿no? Yo creo que había que ir a unos márgenes de producción propia mucho más amplios, y no se va. O sea, se están traduciendo, en buena medida, productos extranjeros, antes que meterse en producción propia; o comprando ideas ajenas, ajenas en buena medida incluso a la vida de este pueblo, ¿no? no sé, del pueblo al que te diriges, al que llegan tus emisiones ¿no? Entonces, bueno, yo diría que los mínimos se respetan, pero poco más que los mínimos, poco más de los mínimos.

Y bueno, la octava, "Desde el punto de vista de la rentabilidad, ¿cree usted que ha sido una buena inversión la creación de la T.V.G? ¿Cómo ha sido controlada la producción y los recursos humanos y técnicos?" Hombre, que fue una inversión la creación de la T.V.G, yo creo que era una inversión imprescindible, si querías mantener un gobierno autonómico, una autonomía, y potenciar, digamos, esa lengua y cultura gallega, ¿no? lo cual yo creo que fue no una buena inversión, sino una inversión imprescindible ¿no? Aunque en su momento no fuera juzgado así cuando se creó, y hubiera una serie de gente que tuvo que batallar en solitario ¿no? Yo creo que fue una inversión imprescindible ¿no? Y ojalá que se siga manteniendo.

¿Cómo fue controlada la producción y los recursos humanos y técnicos? Pues bastante mal, en mi opinión ¿no? La producción propia no para de bajar, o sea, las últimas cifras confesadas por la empresa no llegan ni al treinta por ciento de producción propia, que es una... por lo menos las que nos confesó en la última reunión el director, Rodil, son cifras bajísimas, o sea, bajísimas, en buena medida que responden a unos problemas presupuestarios importantes ¿no? Entonces se compra producción en conjunto con la Forta, se compra producción ajena barata, y claro, todo eso hace bajar mucho el material ¿no? mucho la calidad ¿no?

¿Los recursos humanos? Es más complicado ¿no? aunque es el tema en el que más puesto puedo estar por el lado sindical ¿no? Los recursos humanos, primero aquí se tendió hacia una inflación de la plantilla, o sea, se llegó a límites un tanto peligrosos, en el gobierno tripartito, donde en los últimos meses, cuando ya estaban fuera, -o sea, fuera quiere decir que ya habían perdido las elecciones pero todavía no había salido el equipo- se metieron de rondón cincuenta o sesenta personas ¿no? que en el total de personal, pues era mucha gente, pero lo que no cabe duda es que la legislatura Fraga resolvió eso por la vía práctica ¿no? O sea, de hecho, aquí hubo una reducción de personal importantísima que también tiene que ver en la calidad de la producción ¿no? Luego hubo una serie de profesionales, sobre todo profesionales técnicos, muchos de ellos se fueron para otras emisoras, bueno, pues porque iban mejor pagados, así de claro ¿no? Tú sabes de sobra la gente que se fue ¿no? a Canal Plus y demás, para todas las privadas, por un montón de motivos ¿no? La falta de motivación aquí, a estas alturas ¿no? es ya tal que a veces la gente se marcha, hay gente por ahí, periódicos, y por ahí, que se fueron no exactamente por dinero, sino porque aquí es imposible hacer una labor con atractivo, o sea, somos, aunque sea duro decirlo, en muchos

casos nos volvieron burócratas de la información ¿no? Y eso es muy jodido ¿no? Porque yo creo que eso tiene que repercutir a nivel personal. Por lo menos a mi me repercute. O sea, yo he estado aquí algún mes sin hacer absolutamente nada porque no me daban nada, o sea, así de simple, mientras que trabajaban por ahí, por las productoras, a destajo ¿no?

ENTREVISTADOR:

Y eso, siendo redactor.

ENTREVISTADO:

Eso siendo redactor. Siendo redactor, y bueno, teniendo en cuenta que yo tuve responsabilidades con diferentes equipos, y que bueno, que teóricamente, pues coño, pues debería considerar ahora que tú, aunque a veces no lo confieses te crees con derecho a más estatus, bueno, pues hostias, tu estatus. Da igual, aquí eso da igual. La gestión para mí fue bastante desastrosa ¿no? a nivel de recursos humanos. Bastante desastrosa. Yo diría que cada dirección de recursos humanos -que va en conexión con el resto de la dirección, porque si no, no se entiende- es peor que la anterior. Entonces, al final, lo que casi pido es que me dejen como estaba ¿no? Claro, yo creo que el equipo más plural fue el inicial, porque a estas alturas ya, después de verlos todos... Claro, a veces el pasado te parece más apetecible ¿no? Pero teníamos más ilusión, mucha más ilusión, porque yo cuando entré aquí, entré con mucha ilusión. Aparte de que ganaba más que donde estaba, o sea, no vamos a negar el elemento económico tampoco porque sería gilipollas, pero bueno, entré con mucha ilusión, porque además creía en el papel que este medio tenía que hacer ¿no? A estas alturas crees ya en poquísimas cosas ¿no? Y no es ir ahora, aquí, de veterano desengañado de la guerra, pero... no, pero sí, o sea, ya no crees

en demasiado porque no confías en que venga otra generación de políticos que nos permitan hacer otro tipo de medio informativo ¿no?

Y bueno, en cuanto a los medios técnicos, hombre, yo diría que ahí no es el sitio donde peor estamos ¿no? O sea, que ahí, desde el primer momento hubo tecnología punta, la sigue habiendo, dentro de las posibilidades presupuestarias; yo creo que, por ejemplo, no estamos, no va parejo el nivel de tecnología y demás que tenemos con el nivel técnico de las emisiones, o sea, que a decir de los entendidos es bastante bajo en el caso de la T.V.G, cosa que no me explico yo desde fuera porque no soy técnico. Pero bueno, teniendo en cuenta que yo creo que todo el mundo está desmotivado ¿no? desde los cámaras que hacen las imágenes, hasta el montador, y hasta el periodista que las controla, y que no hay un control de calidad del producto tal, pues lo que sale es lo que sale, ¿no? Y muchas veces es muy adocenado, muy vulgar, ya sin entrar en filosofías ¿no? o sea, si este programa debería salir en una televisión pública o no, o sea, sino puramente técnicas, técnicamente, a veces, da pena. La impresión que da ¿eh? Y eso no concuerda con la tecnología que tenemos y con el personal que tenemos; hay personal bueno, hay tecnología buena, hay tíos malos, como en cualquier empresa, y hay fallos técnicos como en cualquier empresa, pero desde luego, yo creo que tenemos más recursos, mayores recursos, del nivel, desde luego, que estamos ofreciendo al exterior, porque en una televisión o en una radio, lo que ve el común de los mortales, luego es lo que sale.

ENTREVISTADOR:

Pero ahí por que falla, evidentemente, la gestión, supongo, claro...

ENTREVISTADO:

Bueno, yo creo que con el resultado del caos ¿no? que a nivel de gestión y de control político hay, existe también un caos a nivel de control de calidad. De control de calidad, o sea, que es impensable el control de calidad. ¿Quién controla aquí...? Si un programa está saliendo mal, sólo se controla por el nivel de audiencia. Unica y exclusivamente. Aunque el programa esté saliendo bueno, pero simplemente, a lo mejor, que hay que cambiarlo para otro horario, pues porque va dirigido a otro tipo de audiencia, o demás, nada; sólo se controla cuando vienen semanalmente, o en algunos casos diariamente, las cifras de audiencia. Entonces, ese es el control de calidad. Y claro, eso no es. O sea, eso no es, porque por esa regla de tres, si tú ofreces asesinatos en directo y violaciones y pornografía, pues, probablemente, tú tengas muchas más audiencia, pues hala, vayamos a eso, entonces. O sea, no es esa historia. Había que tener un control de calidad previo, mucho mayor. O sea, hay cosas que no se pueden emitir, pero no por cuestiones ni políticas, ni estéticas, ni tal, sino porque los mínimos de calidad son bajísimos. Bajísimos. Claro, ¿toda la culpa es de la dirección? Hombre, toda la culpa no es de la dirección, o sea, ya se mezcla, o sea, llega un momento donde los profesionales también tenemos una parte de la culpa ¿no? O sea, había que estar más encima, y había que protestar, y había que molestarse. Es un círculo vicioso, ¿no? O sea...

ENTREVISTADOR:

Sí, pero lo que decías antes, que hay una burocratización de la cosa ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, o sea, llega un momento donde... Aquí, cu-

riosamente, yo lo veo en mi papel sindical ¿no? hay gente, y, hay gente, me refiero a los servicios informativos, o sea, gente formada y demás, no cualquier ayudante de mantenimiento que bueno, exige una formación académica inferior, y demás, hay gente aquí en esos servicios informativos que piensa que es funcionario. Pero que piensa que es legalmente funcionario, o sea, que no sabe que tiene un contrato de tiempo indefinido que se soluciona, por triste que sea la realidad, pues con una indemnización, llegado el momento, o sea, no es funcionario, pero piensa que sí lo es. O sea, se llega a tal nivel que la empresa se aprovecha en muchos casos de las definiciones de puestos para meter cometidos que no son, y por parte del trabajador en otras ocasiones para decir que yo no muevo este palillo si ese palillo verde no es el que me toca a mi porque el mío es el rojo. Claro, al final, la pugna entre las... quiero decir, un trabajador, por ejemplo, una serie de trabajadores desmotivados, que están trabajando a la contra, o sea, son capaces de hacer fracasar cualquier gestión ¿no? Pero, desde luego, aquí tampoco hubo esa gestión, o sea, que los ilusionase, o que, llegado el momento, utilizase un reglamento sancionador establecido en el convenio para hacer... yo aquí, por ejemplo, tengo un reglamento sancionador bastante duro que a mi me resulta la clásica historia de hacer una ley injusta para luego permitir el incumplimiento de esa ley; eso es el principio, o uno de los principios elementales del caciquismo a todos los niveles ¿no? O sea, si tú haces una historia, pero luego permites que, quien a ti te interesa, la infrinja, joder, pues cojonudo, claro, el que está al lado dice, bueno, y yo, ¿voy a hacer la historia, molestarme en la historia y tal? Hombre, sin ir más lejos, aquí hay cámaras, o sea, reporteros gráficos, absolutamente acojonantes, o sea, muy buenos técnicamente, gente que venía de la española, que trabajaba con cine, lo que implica una diferenciación respecto al que empezó con vídeo, gente muy buena técnicamente. O sea, los

productos que hacían en el año ochenta y cinco y los productos que hacen ahora en el noventa y dos, no tienen casi nada que ver. Estos de ahora son adocenados y aquellos eran productos espléndidos. Son...

(...)

... Hablo de los cámaras como podía hablar de, de... yo qué sé, de realizadores o de periodistas ¿no? Evidentemente, en el aspecto más burocrático, que es la administración, pues hombre, el trabajo fue igual siempre ¿no? O sea, es un trabajo distinto. La administración de aquí es igual, o puede ser igual que la administración de Repsol o la de Dragados y Construcciones, da igual.

ENTREVISTADOR:

Vamos a la siguiente.

ENTREVISTADO:

Bueno, la nueve, "¿Podría dar usted su valoración sobre la industria audiovisual en Galicia? Hable de la política de subvenciones y becas de la Xunta y de esta institución como cliente de esta industria privada". Es que no se exactamente a qué te refieres. ¿Qué quieres que te conteste yo sobre esta historia?

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, ahí, los apoyos que la Xunta... vamos a ver, la Xunta como cliente, como cliente de la industria privada, ahí no tendrás tú nada que decir, casi...

ENTREVISTADO:

Hombre, tengo que decir en cuanto al tema de las

subvenciones, por ejemplo, a medios que se ven, o sea, con el tema de la publicidad, y... yo lo más elemental que veo es el tema de la publicidad. O sea, que, subvencionar, de hecho, a unos, y no subvencionar, de hecho, a otros ¿no? Pero bueno, esto yo no soy el más indicado para... porque la valoración sobre el medio audiovisual, desde luego, ya te la di a lo largo de otras preguntas.

En la diez, "Infraestructura y cobertura de los medios de comunicación públicos gallegos. ¿Cree usted que es la adecuada o interpreta que ha sido excesivamente costosa en relación a la difusión? Por otra parte, ¿conoce usted alguna política desde las instituciones para dar a conocer la producción audiovisual gallega?" Bueno, vamos a ver...

ENTREVISTADOR:

Una cosa es infraestructura y otra cosa es difusión ¿eh? Son dos preguntas diferentes, lo que pasa es que...

ENTREVISTADO:

Sí. Vamos a ver, mira, la infraestructura, en mi opinión, en absoluto fue excesivamente costosa ¿no? O sea, de hecho, en la infraestructura se sigue trabajando, se siguen inaugurando reemisores y demás ¿no? No fue costosa porque yo creo que, y ahí secundo unas afirmaciones del director general de esta casa, cuando dice que esta casa nunca puede ser rentable, tal y como está pensada, desde luego, no puede ser rentable. Y yo creo que la sociedad gallega, y desde luego el parlamento, debía dejarse de hipocresías y decir que no, que no va a ser rentable esta casa. En todo caso, lo que hay que hacer es explotar mejor los recursos propios y trabajar, desde el punto de vista publicitario, mucho mejor, no dándole contratos a Berlusconi, o a otras agencias, como lo que su-

cedió ahora ¿no? que en mi opinión, bueno, lo de Berlusconi estaba claro que era un absoluto abuso y lo actual, bueno, todavía tengo los papeles sin estudiar, conseguí el otro día la documentación del contrato, y eso...

ENTREVISTADOR:

Que es con Cid ¿no?

ENTREVISTADO:

Pero no sé ni siquiera la agencia que es. Me pasaron los papeles, pero no sé ni siquiera qué agencia es ¿no? Yo sé que sigo viendo la misma política publicitaria. No se sale, no se trabaja en absoluto en ese terreno, ¿no? da igual, dependemos exclusivamente de la subvención. Y eso es más jodido... eso es muy peligroso ¿no? Pero yo creo que no fue, en absoluto, excesivamente costosa. Y en relación a la difusión, y en relación al coste comercial que tiene esa infraestructura si la montara cualquiera otra... ten en cuenta, además, que esa infraestructura se utiliza para la red de telefonía, para emergencia, y demás ¿no? que protección civil utiliza toda la red de comunicación que se utiliza para emitir televisión y radio. Entonces, yo creo que en absoluto fue excesivamente costosa. Fue lo normal. Otra cosa es que hubiera mamoneo en las concesiones de quién tiene que montar esto, o montar aquello... pero bueno, ahí entramos en otro terreno absolutamente distinto ¿no?

Y en lo que toca a una política desde las instituciones para dar a conocer la producción audiovisual gallega, hombre, yo creo que es bastante escasa ¿no? ¿La política para esta producción? O sea, para dar a conocer la producción, pues mira, es la política, en buena medida...

ENTREVISTADOR:

Digo si esta casa vende por ahí fuera. ¿Vende algo?

ENTREVISTADO:

Esta casa no vende prácticamente nada ¿no? Y no vende prácticamente nada, entre otras cosas, por ese problema de calidad, o sea, porque salen muy pocos productos capaces de ser vendidos ¿no? Hay series que, aunque producidas por productoras, valga la redundancia, como "Os Outros Feirantes", cosas de estas, así, que se hicieron, que no se consiguieron vender. Y no se consiguieron vender por falta de calidad. O sea, no es una cuestión de... y no hablemos ya de la famosa serie de Rande que aún sigue pendiente ¿no? O sea, no hay calidad, y entonces no se vende. Simplemente. O sea, porque yo veo por ejemplo en informativos, que nos venden muchos productos, a TV-3, y nosotros no conseguimos venderle uno solo. Bueno, es que no alcanzamos los mínimos. No alcanzamos los mínimos de calidad, esa calidad estándar, en la que se venden reportajes entre televisiones y demás, no se alcanzan aquí. ¿Programas de producción propia?

ENTREVISTADOR:

¿Ideas, o sea...?

ENTREVISTADO:

Normalmente, nosotros compramos ideas. Compramos ideas para hacer programas. O nos las vende la productora del Faro, o la productora de La Voz, o tal, pero aquí, las ideas, parece que no las tenemos, cosa que me resulta, desde luego, difícil de creer. Entonces, para dar a conocer nuestra producción fuera, pues mira, es que casi entramos en lo anecdótico. Quitando algunos programas de

reportajes, y por ahí, que van a concursos internacionales, y tal ¿no? Yo qué sé, pues el mismo "Galicia no Tiempo", que fue exhibido en varios concursos internacionales, con un resultado aceptable, algunos reportajes de informativos que fueron premiados... hay poquísimo ¿no? Y después, ya, entramos eso, en lo anecdótico, pues de que la difusión mayor que tienen nuestros programas es a través de los centros gallegos, pues lo que mandan la radio y la televisión a los centros gallegos a través de la Xunta, a través de la secretaría de relaciones con las comunidades gallegas ¿no? Entonces, eso es decir nada. O sea, porque eso es política de tele-club. O sea, no vale para nada ¿no? o sea, vale para nada fuera, puede ser despreciar a las asociaciones gallegas del exterior, no, o sea, nada de eso, cojonudo que les manden, pero bueno, eso es anecdótico ¿no? O sea, nuestra producción audiovisual, desde luego, no tiene prácticamente incidencia. Yo creo que de la que más oí hablar fue de esta del joven Picasso que aún esta era una coproducción, ya no era una producción, sino que era una coproducción con el resto de las autonómicas ¿no? Así que no, yo no diría, desde luego, que exista una política determinada ¿no? Y el resto de empresas, y por ahí, no nos compren. No nos compren. Yo supongo que a veces alcanzan sus mínimos de calidad, ¿eh? Porque lo que yo veo, por ejemplo, aquí se compraron algunas producciones de Canal Sur con unos niveles de calidad que yo diría homologables a los nuestros, como máximo. Y sin embargo se compraron, las compramos nosotros, y las compró la TV-3 y por ahí. Bueno ¿por qué no se venden las nuestras? Yo diría que tampoco hay una política, aquí, de la casa, para vender nuestras producciones ¿eh? Diría que no la hay. O sea, simplemente, o sea, se contentan con mandarlas a concursos. Como no ganamos, hasta ahora, ninguno importante, pues bueno, es así.

ENTREVISTADOR:

Y la última, si quieres hacer alguna cosa tú, alguna

reflexión, si te interesa.

ENTREVISTADO:

Y la última, no. No, porque te insistiría en la misma historia y como ya es un nivel de queme importante el que llevo con todos estos asuntos, pues...

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 16.

ENTREVISTADO:

La primera pregunta: "¿Cree usted que la Xunta..." Yo, sinceramente, sinceramente, en la etapa Albor, creo que no se diseñó política alguna ni se crearon objetivos audiovisuales. O sea, cero, para mi nada.

ENTREVISTADOR:

No hubo nada. ¿En la otra? Es que dice "etapa Albor, etapa tal y etapa..."

ENTREVISTADO:

Ah, en la etapa Fraga. Hombre, la etapa Fraga se puede dividir en diferentes conceptos, digamos, en diferentes apartados. Se continúa intentando cubrir un espacio, pero de forma muy pobre ¿no? Es decir, hay unas subvenciones para la creación de producción audiovisual gallega, hay unas subvenciones, pero que vamos, no tienen... que son ridículas. Quizás el tema de las subvenciones... yo no estoy de acuerdo con las subvenciones, sin lugar a dudas, creo que, incluso, hay empresas que lo único que hacen es estar pendientes de la subvención, sin tener base de empresa, ni nada, y se apuntan al carro y luego todos los temas que se están subvencionando luego están siendo archivados ni siendo admitidos. O sea, si la subvención se hace para crear, y para crear un espectro que tenga algo de fuerza dentro del mundo audiovisual, realmente no creo que se esté... ni que sea la fórmula.

ENTREVISTADOR:

¿Y la etapa tripartita?

ENTREVISTADO:

Es que no hubo cambio...

ENTREVISTADOR:

O sea, no ha habido política...

ENTREVISTADO:

No ha habido política alguna, sino simplemente es un pequeño parche que está ahí...

ENTREVISTADOR:

O sea, está la creación de la Televisión de Galicia, que es la única...

ENTREVISTADO:

Sin lugar a dudas, o sea, la creación, a pesar de todo lo que se dice, de que podría apoyar más, sin lugar a dudas que podría apoyar más, ahora, ahí entramos ya en el tema presupuestos, como la tienen... en sí, aquí podríamos entrar, en el tema de la Televisión de Galicia, mi opinión personal, es decir, en la etapa tripartita, ahí se hizo un desbarajuste en presupuestos y se apoyaron temas que no tenían sentido, con presupuestos elevadísimos, y grandes fiestas, aquellas fiestas de "Galicia para o mundo", que era tirar el dinero, cuando con ese dinero sí se podría haber creado, y apoyado, digamos, no es decir centrarnos simplemente aquí, pero crear un poco esa infraestructura a nivel audiovisual que no lo consiguieron; lo que hicieron fue crear ahí unas deudas terribles que ahora mismo estamos pagando todos, porque, sin lugar a dudas, estoy de acuerdo que hay una deuda ahí de miles de millones...

ENTREVISTADOR:

Nueve mil.

ENTREVISTADO:

Nueve mil millones. Entonces llega el tema de que ahora mismo esta gente, y yo tengo una relación, digamos, de trabajo único y tal, pero veo que esta gente lo que está es bastante apretada en presupuesto. Y dentro de lo que hay, intentan, intentan, están contando bastante con las productoras; nos aprietan muchísimo, sin lugar a dudas, y quizás, para mí la parte más negativa es la presión, la presión, digamos política, de ciertos medios que hay en Galicia que se aprovechan, digamos, medios de comunicación, y menciono los medios de prensa como La Voz de Galicia, El Progreso, todos los medios que representan a cada provincia, tienen una fuerza, una fuerza importante para presionar a la Televisión de Galicia para que esta televisión les apoye todo cuanto presenten; y no por calidad, sino que lo presentan porque saben la fuerza que tienen en cada provincia con su medio, y tenemos el ejemplo, y yo lo puedo decir, el ejemplo de Vídeo Voz: Vídeo Voz está haciendo los mismos servicios, inferiores, que nosotros, a nivel informativo, y luego te está cobrando las noticias al doble de precio. Si nosotros tenemos una tarifa de veinticinco mil pesetas por noticia, ellos la tienen doble. Nosotros en esa noticia, en esa cobertura, mandamos con periodista, va montado, va entrevistado; Vídeo Voz, y nosotros lo vivimos, porque hubo una duplicación a la que fueron dos medios, y si puede lo cubre simplemente con el cámara, si puede no monta ni el trípode. Yo sé de programas como... como... lo menciono porque quiero mencionarlo, el programa de "Historias con Data", iniciales, que fueron, algunos, incluso devueltos por falta de calidad, pero fueron pagados; a mí se me... a mí personalmente, un alto cargo, muy alto cargo de la Tele-

visión de Galicia, me llegó a decir que tenían, en su despacho, que tenían que pagarle, que esto es muy grave, una cantidad fija a Vídeo Voz, porque pertenece a la parte política. Entonces, ¿y por qué? emitieran o no emitieran, devolvieran o no devolvieran. Incluso que una vez que tuvieron que pedirle que llevaran los trabajos realizados de vuelta, que ya habían sido realizados también por la Televisión de Galicia, pero se los pagaron igual. Eso es demencial ¿entiendes? Entonces, ¿qué es lo que pasa? que no hay objetivos, que lo que hay es algo... es una podredumbre terrible, porque siempre que alguien se tenga que bajar los pantalones ante un medio de comunicación, como puede ser cualquier medio de prensa, como estos que mencioné yo antes y que le tienen que dar a la fuerza ese trabajo, entonces, es que machacan a las productoras que honradamente están haciendo su trabajo, bien, pero cobrando menos. ¿Qué tenemos que hacer nosotros? Pues, simplemente, aceptarlo o cerrar. Y además me lo dicen así, me dicen, la única fórmula que tú tienes de luchar contra esta gente, -esto son digamos, frases surgidas de televisión, es decir- es con la calidad. Y ellos van a cobrar el doble, y vosotros vais a cobrar la mitad, pero es la única forma, entonces ¿qué hacemos nosotros? Bien, pues tratar de estar ahí presentes y no cerrar las puertas para, en un momento dado, si hay algún cambio, que haya más objetividad, y eso. Entonces, de cara al apoyo que pueden dar a las productoras, hombre, para nosotros, todo lo que se haga desde dentro de la Xunta para apoyar esto, bien, pero realmente, ¿qué pueden suponer cuarenta y cinco millones de pesetas que dan para la subvención para la producción audiovisual gallega a repartir entre catorce empresas? Nada. Y luego es eso, de que, por ejemplo, presentas algún proyecto, que gusta, nosotros nos arriesgamos, por ejemplo, a hacer más de un programa piloto, les gustó, pero el presupuesto era muy alto. Estábamos hablando de un presupuesto que no llega ni a la mitad de cualquier otro producto que le presentan estas,

estas... estos concursos, y estas cosas que hacen otras productoras de Galicia, o de fuera de Galicia, pero que parece ser que la audiencia es la que manda, y por lo tanto, que no hay un presupuesto para nosotros, un presupuesto para decir que haces un programa de ficción que les gusta, que es apoyado por un conjunto de profesionales que dicen "esto es válido"... Te puedo decir más, nosotros, en el ochenta y nueve, aún no comenzara "Farmacia de Guardia", ni nada de esto, presentamos un programa a la Televisión, realizado por nuestra cuenta, un programa piloto, les gustó, y te puedo decir que el presupuesto no era alto, no se si iba a tres millones y algo, con actores... pero el guión propio, bonito, les gustó la calidad, y está ahí durmiendo el sueño de los justos ¿por qué? porque no hay dinero ¿no entiendes? Y se están comprando, pues series venezolanas que, claro, por noventa mil pesetas, o menos, están... Entonces, si esa es una política buena o mala, yo lo dejo en el aire, para mí es nefasta, porque llegará un momento en que tendrán que pagar a los demás, o llegará toda la basura de fuera, y vamos, y esta creo que es una televisión pública.

En la segunda, en la segunda pregunta, si he observado algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia... Hombre, los cambios que he observado, es que la segunda pregunta es eso, que es gracias a la implantación de la Televisión de Galicia, sin lugar a dudas, que se mueve, que se crea todo, hay un movimiento, hay...

ENTREVISTADOR:

Que antes Televisión Española no daba mucho...

ENTREVISTADO:

No daba, no, no. Y además éramos cuatro que estábamos distribuidos, y no era nada. Entonces, ahora mismo, sí, sin lugar a dudas, que hay otro movimiento, que...

ENTREVISTADOR:

Que se avanzó en equipos, que se avanzó en profesionalidad..

ENTREVISTADO:

Sí, en profesionalidad más bien, incluso, bueno, aquí yo lo noto en que, por ejemplo, se crearon escuelas de enseñanza para impartir clases de vídeo y todo esto, que antes teníamos que ir a Madrid, en este caso... y te pasa por aquí gente ofreciendo sus servicios, una de las cosas que bueno, quizás en las preguntas uno y dos podríamos enmarcar como positivo, realmente positivo, es la creación de la escuela del Igaem en Coruña, ese creo que es el punto, que está llevado a formación profesional, que creo que va a dar resultado, eso sí es, para mi, lo más positivo hasta ahora de Televisión.

(...)

En la tercera, como profesional o político... presión ideológica... Hombre, con esto ya creo que lo respondía yo en la primera. Tipo de presión ideológica, y presión de todo tipo hay y creo que la habrá...

ENTREVISTADOR:

Y desde las productoras a Televisión de Galicia, y desde Televisión de Galicia a las productoras.

ENTREVISTADO:

No, desde Televisión de Galicia a las productoras, eso no lo puedo decir, a nosotros nos solicitan los trabajos y sin presión alguna, únicamente nuestra fórmula es: proponemos trabajos, nos aceptan trabajos, propo-

ner... nunca, nunca hubo interferencias. Te pueden aceptar o no aceptar el trabajo, no sé de dónde viene esa decisión y por qué, pero no, en ese sentido no. Ahora, sí, en presiones políticas, eso se ve, simplemente lees La Voz de Galicia, cuando hay caña para la programación es que están pendientes de firma de un contrato; en el momento en que desaparece, desaparece la... yo eso ya lo he visto así muchas veces, en el momento que desaparece la crítica en La Voz de Galicia sobre la programación, es que ya el contrato está firmado. Pero bueno, eso puedo... no tengo pruebas para decir, pero sí tengo otras pruebas, y tengo otras pruebas que son de hablar con gente de allí, y decirle: mandamos esto de vuelta por falta de calidad. ¿A quién? a Vídeo Voz. Y se le paga igual. El de, el de... jefes de producción, yo decirle, pero ¿cómo vosotros pagáis la misma cobertura -lo que comentaba antes- a todas las productoras así, y en cambio a esta, en concreto, ya en Vídeo Voz pagáis esto? Ah, son órdenes de arriba. Ahí no nos podemos meter, o sea, es de pena. Luego, yo ofrezco la posibilidad de decir, en vez de hacer coberturas, digamos, a las que salgan, como estamos, ¿por qué no hacemos un contrato fijo, que vosotros ahorraís, como tienen los otros? Y los otros me refiero a los que tienen medios, medios de prensa por atrás. Dicen: ah, eso no podemos, con vosotros no, los otros sí, los otros sí porque el medio de prensa es muy fuerte e influyente, que está dando caña cuando tiene que darla y ya está, y tienen más fuerza que la... y un mismo director de televisión me dice eso; un director de televisión me dice eso, que tienen que pagarle, que tienen que pagarle aunque no emita. Y a nosotros, como productora, si hay un fallo, se pasa al libro de notas, y me llaman al orden "oye, hubo un fallo", por cierto, hay muy pocos, pero oye, el sonido no sé qué, y tal. Y que no haya dos, porque entonces ya hay problemas ¿entiendes? O sea, que hay presiones, claro que hay presiones y nosotros como estamos, somos productoras pequeñas repartidas por toda Galicia, no tenemos

fuerza, y tenemos... si queréis lo tomáis y si no lo dejáis. Es la frase.

ENTREVISTADOR:

Y luego, dentro de la propia Televisión de Galicia, ¿cómo lo ves? ¿hay presión o no hay presión?

ENTREVISTADO:

¿En qué sentido te refieres?

ENTREVISTADOR:

Dentro, dentro de...

ENTREVISTADO:

¿Dentro de la propia? Hombre, yo... eso yo no puedo opinar, yo no estoy dentro, ahí yo no puedo opinar. Ahí podría hablar esto y lo otro, pero realmente no estoy en el interior de...

(...)

"¿Qué piensas de los profesionales o políticos que han tenido...?"

ENTREVISTADOR:

O tienen que ver.

ENTREVISTADO:

"O han hecho oposición respecto..."

ENTREVISTADOR:

O han hecho oposición a lo que había... O sea, lo que te pregunto ahí, más que nada es ¿tú crees que los políticos...? Bueno, primero, ¿tú crees que los profesionales en Galicia están bien, no están bien, o sea, hay buenos profesionales en tal, o realmente, pues hay carencias y todas esas cosas? y te habla también de los políticos, es decir, los políticos, si tú crees que los políticos de este país, de Galicia, vamos, están enterados de lo que realmente pasa en el audiovisual o no, o sólo les interesa salir en televisión y punto.

ENTREVISTADO:

Bueno, eso, empezando por el final, es decir, los políticos realmente, como... yo puedo opinar, porque trabajé tanto para un... para la Televisión Española representada por un partido político y la Televisión Gallega representada por otro partido político y te puedo decir que tanto en uno y en otro los políticos son idénticos y la dirección va de idéntica forma. Porque no es la primera vez que en Televisión Española nos dicen: cubrir aquí un tema, iros allí que ya el jefe de prensa os dirá lo que tenéis que hacer. El jefe de prensa lo está representando en este caso Antolín, eso lo puedo decir, y tú lo conoces, y vamos, es así de... En la gallega, es igual. Entonces, si los políticos están enterados... Nada, de lo que están enterados es de chupar cámara, eso... lo que les interesa es salir, y ocupar minutos en la prensa, pero no saben nada más, no tienen ni idea.

ENTREVISTADOR:

Ni les interesa el sector, ni tienen...

ENTREVISTADO:

No, qué va, para nada. Lo que les interesa es que haya unos medios, no se enteran para nada...

ENTREVISTADOR:

Cuanto más cámaras mejor...

ENTREVISTADO:

Cuanto más cámaras mejor, y en el momento, aunque no... aun simplemente... y lo notas, que es que además son como niños, son como niños, en el momento que terminan una rueda de prensa, y llegas tarde, enciendes el... la antorcha, y ya empiezan a largar otra vez lo mismo porque tal. O en mítines, a mi me tiene pasado montones de veces, vas, y tal... la enciendes y ya... bueno, y hay alguno que ya es enfermo ¿eh? hay alguno, hay alguno que es enfermo en el sentido de chupar cámara. Sí, sí, es yo ahora te puedo decir un socialista que está en el parlamento europeo, el de Villagarcía, este... Bueno, es que... y el otro, y el otro, y el otro, bueno, es increíble, son como niños porque bueno, es su profesión y es lo que vende y para ellos verse en televisión es lo máximo, y entonces se ve ahí... Pero de enterarse cómo realmente funciona, y cómo aquel cámara, y quién está cubriendo aquello, y por qué es una productora, o por qué no lo hace la televisión, o... ni idea, o nosotros, como agencia, que vamos a cubrir un tema...

ENTREVISTADOR:

O por ejemplo desde el consejo de administración de la T.V.G, ¿tú crees que los de la administración, representado por partidos políticos resuelven algo o no?

ENTREVISTADO:

No, no, no. Lo único que... su pelea diaria es de cuántos minutos salió el P.P. y cuántos minutos salió el P.S.O.E. o el Bloque o lo que sea. No, pero al mismo tiempo ni idea tienen, porque a veces hablan de minutos y yo me río, porque un minuto puede ser hasta tan contraproducente como veinte segundos bien hechos... o sea, no esos que... yo no puedo hacer una noticia que el tío salga en su momento más ruin y a otro diez segundos, que lo deja aplastado aunque el otro tuviera tres minutos. O sea, creo que no tienen idea ni de lo que es el sector, ni cómo se maneja, y que no tienen interés alguno, tengo que decir, ni ningún compromiso...

ENTREVISTADOR:

¿Y en el sector de los profesionales?

ENTREVISTADO:

En el sector de los profesionales, ahora mismo, yo te puedo decir que...

ENTREVISTADOR:

¿Cómo fue creciendo? Desde que tú no estás hasta ahora, ¿cómo ha evolucionado eso?

ENTREVISTADO:

Sí, hombre, antes, por ejemplo, en el sector profesional estaba única y exclusivamente, había cuatro personas por ahí, cuatro personas, y luego estaba Televisión de Galicia que eran los únicos, y cuando ibas a cubrir cualquier cosa... "va la Televisión, y tal", ya se veía que realmente era una cosa así como extraterrestres, ¿no?

Y en el momento que surgió la Televisión de Galicia, sin lugar a dudas que hubo muchísimos cambios, de un principio, con todos los fallos que es lógico, fallos que luego, al cabo de años, sucedieron en Antena 3, en las privadas, que al principio era una casa de locos porque no había experiencia, y hubo muchísimos fallos, pero te puedo decir ahora, y honradamente lo digo, nosotros que estamos en contacto con bastantes televisiones nacionales e internacionales, por ejemplo, cuando haces trabajos para (...) News, o para la austriaca, que hacemos mucho para la austriaca, o que haces para (...) ahora mismo, y tal, te encuentras con profesionales que llevan muchísimos años. Ese día, cuando hicimos el Mar Egeo, el redactor de (...) News, que estuvo con nosotros, pues se marchaba con los americanos a Bosnia y salió directo, o sea, gente profesional, y ves cómo trabajan unos y otros ¿no? Y te puedo decir una cosa, que ahora mismo yo considero que aquí hay profesionales a la altura de...

ENTREVISTADOR:

¿En todos los campos?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo creo que sí, ¿eh? yo creo que sí.

ENTREVISTADOR:

Y ¿dónde crees que están los mejores, en Televisión de Galicia o en las privadas? ¿O en las productoras?

ENTREVISTADO:

Yo considero... dependiendo, para lo que sea, pero en la Televisión de Galicia ahora hay profesionales. Eso lo tengo claro.

ENTREVISTADOR:

¿Y en las productoras?

ENTREVISTADO:

Y en las productoras hay profesionales, hay profesionales, sí, te diría que sí ¿eh? hay profesionales para llevar cualquier clase de trabajo adelante ¿eh? En unas más, en otras menos, pero hay... ahora mismo hay una experiencia... hombre, no te voy a decir que estemos a la altura de Cataluña, que para mí es la referencia a seguir, pero superiores a cualquier otra comunidad, yo... hombre, el ejemplo está, que salieron de aquí para Canal Plus, que salieron para...

ENTREVISTADOR:

Y para Canal Sur.

ENTREVISTADO:

Y para Canal Sur, y donde se abre una, pues va la gente de aquí y tal. Y de las productoras privadas hay gente... tal, gente que ya tenía su propia experiencia en cine, que está pasando a vídeo, y que vamos, nosotros, por ejemplo, para hacer realizaciones contactamos, tenemos, digamos una relación laboral con diferentes realizadores, que vienen todos de cine, y que se adaptan al vídeo bien. Que aman el cine, pero como salida, así, más fácil, por el nivel presupuestario, pues se adaptan al vídeo, y te encuentras con profesionales ¿eh?

ENTREVISTADOR:

¿Hay choque entre los dos grupos, de profesionales y políticos?

ENTREVISTADO:

¿Entre profesionales y políticos? Sí, sí. O sea, hay choque, hombre, no lo hay tan abierto porque a los políticos no les interesa estar enfrentados totalmente con los profesionales, pero tanto a nivel de periodistas como tal, sí ¿eh? Yo creo que si los políticos tuvieran una varita mágica para decirle al periodista cómo tiene que hacerlo, y al otro... hombre, yo... es muy famoso aquí en Galicia la frase de un alto cargo de la Xunta, es decir, "No me saques el plano de ahí, que salgo pequeño", o "No me saques el plano de ahí", al cámara, porque se le ve la calva, y todo esto, que se creen que tienen poder sobre, incluso, los cámaras, y haber alguna orden así, más o menos de esa forma... o sea, te quiero decir con eso, que realmente que el político ve con respeto y con temor al... estamos hablando ya, digamos, en términos de informativos, en términos informativos, entonces, lo... si pudiera aplastarlo, lo aplastaría, y si pudiera decirle cómo se debía de hacer, y tal, pues sí lo haría, lo que pasa es que no puede, y vamos, eso... la relación... por ejemplo, en el tema político, de que los medios están totalmente manejados, sí, tanto a nivel de Televisión Española, y de Televisión de Galicia, yo lo tengo clarísimo. Clarísimo, es decir, el jefe de prensa de cualquier conselleiro, pues ya tiene tanto poder como cualquier otro. Es llamar, y solicitar una cámara, y pobre el que no lleve la cámara. O sea, que eso está clarísimo, eso...

ENTREVISTADOR:

Y eso dentro de los profesionales ¿crea resentimientos? ¿crea tal, o...? ¿O es el pan de cada día y ya se resigna uno, y ya...?

ENTREVISTADO:

Sí, yo creo que sí, ¿eh? Yo creo... hombre, puede haber una cierta protesta interior, pero...

ENTREVISTADOR:

Te digo desde el punto de vista, por ejemplo, ya en Televisión de Galicia, los sindicatos, pues supongo que en un momento dado... también cortan por las buenas...

ENTREVISTADO:

Sí, también, hombre, cortan si una cosa... pero también imagino que hay... ya se sabe a quién se le pide y a quién no se le pide. Entonces nunca llegan... no se llega a problemas ¿entiendes?

ENTREVISTADOR:

Nunca se llega a...

ENTREVISTADO:

Claro, claro, oye, quién paga allí, pues mira, hay esta gente... O sea, es... una vez que la dirección es política, entonces...

ENTREVISTADOR:

Y en este caso, por ejemplo, ¿tú qué piensas de... salió hace tiempo, ya, el tema este, de lo de las listas negras y todo eso? Eso es una cosa clara, ¿no? también de intervención política y...

ENTREVISTADO:

Lo de las listas negras es curioso, porque nosotros hicimos la misma noticia desde la misma televisión para un ente privado, para una televisión privada. Y fue un poco así, tal y nos vimos en el ajo, incluso entrevistando a los mismos sindicatos que estaban allí encerrados dentro de la misma televisión y lanzamos desde allí...

(...)

... y lanzamos desde la misma televisión, algo que realmente no era apetecible para nadie, lo de las listas negras. Las listas negras, yo sí, sí creo que las hubo, las habrá y las... sí, sí, sí. Lo que pasa, que de esta vez salió a la luz pública con mucha fuerza, pero está ahí.

(...)

Sí, yo estoy... en la quinta, ya casi te lo comenté por lo que hablamos antes ¿no? Lo que pasa es que yo me voy adelantando, no conocía la pregunta, pero vamos. Pero sí estoy de acuerdo en que... creo que los entes creados por la Xunta, lo que te mencionaba antes, el "Archivo", el "Centro Galego de Artes da Imaxe", todo esto, responden a una necesidad real. A una necesidad real y con una estrategia de largo alcance y que sería en beneficio cultural de la sociedad gallega. Eso no lo pongo en duda. Tanto en beneficio cultural, como beneficio industrial, beneficio de apoyo en todos los sentidos, porque...

ENTREVISTADOR:

¿Pero funcionan, realmente, tú crees?

ENTREVISTADO:

Hombre, funcionan en parte, pero podrán funcionar más y mejor. Pero sin lugar a dudas que, hombre, se comienza, se comienza en el "Centro Galego de Artes da Imaxe", es reciente, pero está funcionando; yo lo que estoy viendo es que, por ejemplo, aquí me llaman periodistas del País Vasco, que estuvieron trabajando con nosotros, de otros sitios, ya se busca a Galicia como un centro importante dentro del medio, es importante, claro que sí. Y que habrá que cambiar muchísimas cosas, sin lugar a dudas, que habrá que... quiero decir, darle un enfoque más claro, que es saber a dónde queremos llegar, si estamos luchando únicamente, por ejemplo, en la Televisión Gallega, estamos luchando por una audiencia, única y exclusivamente, aunque haya que darle basura, o si realmente, sin abandonar la audiencia, porque es un punto importante, porque si no hay audiencia, malo, pero buscar ese intermedio, que hay cosas que, estén relacionadas con cultura o no, que se deben de cubrir, pero al mismo tiempo que se puedan hacer cosas que tengan alcance e interés para la misma Galicia; yo... hay decisiones que a veces yo no las comprendo, nosotros propusimos dentro de este... a la Televisión de Galicia algo que no se había hecho, que no era documental; me decían de aquella, el mismo director que está hoy, que un documental que no traería audiencia, y que no podrían... o sea, que estaba en contra de eso, y la respuesta a mí me dejó un poco tonto, porque me dice: no, porque nosotros por cuarenta mil pesetas compramos un documental... no sé de dónde, estaba hablando de algo del trópico, pero yo le estaba hablando de un documental basado en Galicia, y por ejemplo que, sabiendo que Galicia tiene un setenta por ciento de costa, nosotros tenemos, -que no lo hablé antes- tenemos equipos submarinos, tenemos gente del centro de investigaciones submarinas que conocen el medio, y tenemos imágenes, o... equipos para la superficie, teníamos todo, y

teníamos guionista, y presentamos unas ideas que creo que serían muy buenas, porque podías crearte... lo que nosotros queríamos era crear no lo clásico de un documental, sino intercalado con ficción para crear un poco de atractivo y atraer a la audiencia, y al mismo tiempo, enseñar lo que hasta ahora aún no se conoce, que es el fondo marino de Galicia, es algo... y vamos, y me dicen que no, que por cuarenta mil pesetas ellos compren un documental, eso ya lo sé. Creo que no cogieron aún lo que es la televisión, es decir, esto viene siendo lo que... la cantidad de gente que depende... -es un ejemplo ¿eh? que de estos hay muchos- depende del mar, les interesaría muchísimo, o sea, hombre, no ir al documental muerto, de ese tonto, no, no, es decir, hacerlo bien, con calidad, con ritmo, para que guste, y al mismo tiempo, lo que estás es enseñando algo que aún no se conoce en Galicia. Sí, creo que sería una cosa interesante para la televisión. Bueno, para la televisión y para lo que fue creada, y para la audiencia incluso. No, me ponen como ejemplo que un documental que no tira y ahora vemos que la Televisión Española comienza con unos documentales, que te está tirando en la dos, que son de fábula. O sea, y el ejemplo que te puse antes de la serie de "Farmacia de Guardia" de Antena 3, nosotros lo propusimos dos o tres años antes, corrimos el riesgo, y ahora ellos tendrán que comprarla y aguantar cómo Antena 3 está pegando fuerte con "Farmacia de Guardia", ¿eh? cuando quizás ellos pudieron, tuvieron la oportunidad... la televisión vasca, por ejemplo...

ENTREVISTADOR:

Sí, que se desaprovechan muchas oportunidades.

ENTREVISTADO:

Muchas oportunidades. Muchas oportunidades, porque ellos van al carro, no dicen "vamos a hacer esto, vamos a

ser los primeros". Después de presentarles nosotros eso, que no era un guión...

ENTREVISTADOR:

¿Y eso por qué crees que es?

ENTREVISTADO:

Es que falla algo, ¿entiendes? Es que ellos no conciben, yo creo que a veces no piensan, no piensan con su cabeza y dicen ¿qué hacen en la otra? y tal, y cuando la otra ya está realizando algo, ellos siguen esa trayectoria, esa estela, y entonces, claro, van siempre atrasados, y lo que podría ser rentable, porque ellos luego podrían exportar eso por medio de la F.O.R.T.A. de alguna forma, no lo... lo están haciendo al revés, comprando a Barcelona, comprando tal... ¿entiendes? Cuando de aquí se podría... porque aquí ahora mismo hay productoras que pueden hacer temas, pero claro, si están única y exclusivamente para hacer el programa como decía el del moro, que es un concurso... muy bien, pero no te dejes llevar simplemente por el clásico concurso, habrá ahí otra oportunidad para hacer otras cosas. Pero claro, ahí te cierran, te cierran de tal forma que ni te dan oportunidad de hacer nada ¿no?

(...)

Hombre, sobre la relación que hubo entre el sector audiovisual privado y la televisión... hubo contactos, hubo contactos, y... pero nunca se llegó a nada, nunca se llegó a nada porque el entendimiento, por lo que dije antes, no existe. Ahora parece ser que van a crear un espacio para las cosas común: es como decir "tomaros esto y callaros", van a crear un espacio para las producciones gallegas realizadas, para emitirlas en su momento. Pero

vamos, eso es como decir... hacer un gueto ahí y decir hala, vosotros ahí, que sois... o las producciones, van a ir en un espacio ahí y callaros, que ya son admitidas, ¿no? Pero creo que si hay una producción gallega con un nivel interesante, puede estar en cualquier hora y luchar por ser emitida con otras; pero no, aquí ya te... es una cosa de Arce, y eso ya me lo dijo a mi cuando le presenté esa, hace años, y me dice, "no, bueno, pues a ver si creamos algo para vosotros, hombre". No, hombre, no, nosotros no queremos eso, no queremos una limosna de crear algo para decir: esto es de los gallegos, que hacen aquí la producción de Galicia, vamos a crear un espacio para decir, hala. No, entonces el entendimiento, nulo; nulo en el sentido de que si trabajamos con ellos es en eso, es decir, que en vez de... a ellos les resulta más económico, en vez de contratar a más gente y comprar más equipos, echar mano de... o sea, como una empresa de servicios, nada más. O sea, que el entendimiento es nulo ¿eh? Y luego, aparte, lo que falla es que por ejemplo hay la producción audiovisual gallega, subvencionada, en parte por la consellería de cultura, que eso es verdad, que está ahí, esos clásicos cuarenta y cinco millones, para decir bueno, tal, entonces... que casi siempre no se llevan a cabo, o si se llevan a cabo, pues como tú solicitas una subvención para... los que solicitan ¿no? la subvención, y valoran el presupuesto en diez millones, como máximo te dan el cincuenta, el otro cincuenta por ciento, si lo comprara la Televisión, o si tuvieras ocasión de tal, pues podrías realizarlo; en este caso, dice, hombre, es que, fíjate, es que las subvenciones que tenemos van de vuelta. Claro que van de vuelta, porque qué vas a hacer con ellas, si no hay...

(...)

O sea, contestando a la sexta pregunta, la relación es mínima, entre la televisión y el sector audiovisual

privado, es nulo, vamos.

ENTREVISTADOR:

¿Y entre el mismo sector?

ENTREVISTADO:

¿Entre el mismo sector? Se intentó crear la asociación de productoras, y tal, pero eso son cosas que no van adelante. No van adelante, quizás porque somos... vamos bastante por libre, como el sector en sí tampoco es fuerte y Galicia es pequeña, pues sabemos que todos somos competencia, entonces podríamos... se intentó en un principio, yo soy de los menos indicados para hablarlo, porque no entré, porque no estaba de acuerdo en la gente que estaba representando inicialmente la... porque la gente que realmente estaba representando la asociación de productoras eran... no eran empresas, ¿entiendes? entonces yo me decía, nosotros que tenemos una empresa con gente fija, con equipos propios y tal, vamos a entrar, ¿van a ser nuestros intereses idénticos a los de estos señores que no tienen ni equipos, ni infraestructura de empresa? Entonces yo no entré en esa asociación de productoras. Sé que debiéramos de estar más unidos para hacer un poco más de fuerza, incluso para la compra de equipos, de material, para la relación con las televisiones, hacer un poco de fuerza, o sea, pero no hay una relación... hay una relación amiga entre todos, nos saludamos, o... nos saludamos e incluso nos contratamos equipos, o... eso sí existe, ¿eh? existe, y no hubo un enfrentamiento así, creo que... hay una sana competencia, nos presentamos a los concursos, siempre somos los mismos, unas veces unos ganan, otras veces otros pierden, pero vamos, las noticias las pasamos unos a otros, realmente... pero lo que falta es esa unión oficial para hacer frente y fuerza ¿no?

(...)

Hombre, en esta séptima, en parte sí y en parte no, ya la contesté también un poquitín antes, lo de la lengua gallega, yo creo que sí está bien representada en la Televisión de Galicia, a pesar de que hay ciertas críticas por algunas producciones que no son dobladas ¿no? diríamos. Pero yo creo que a nivel de tanto por ciento del idioma gallego empleado en la Televisión de Galicia, que sí, que hace una labor, vamos... Yo me acuerdo cuando se comenzó con aquella famosa "Esclava Isaura", que fue el primer culebrón emitido en España, que fue donde dicen... pero... en España, todos se creen que fue "Cristal", en Televisión Española, pero en España fue el "Esclava Isaura". Y te puedo decir de que... ir por los pueblos, y tal, y la gente le sonaba un poco, había el clásico crítico de siempre, críticos que dicen, tal, aquello de J.R. hablando gallego, hombre, pues sí, y les chocaba, pero que había otra gente que se quedaba ya y a partir de ahí la gente empezó a respetar, y hoy escuchar el... lo que es el...

ENTREVISTADOR:

Ahora ya es normal.

ENTREVISTADO:

Es normal, es normal, o sea, que está ahí. Hoy escuchar en la radio o en la televisión a alguien que habla gallego, a cualquier persona en la calle, y tal, pues ya no es aquella cosa de decir "jo...", ya es algo real, o sea...

ENTREVISTADOR:

Se perdió la vergüenza ¿no?

ENTREVISTADO:

Se perdió la vergüenza. ¿Promoción de la cultura? Es a lo que vamos, la promoción de la cultura, en parte sí, porque quieras que no hay programas que aún están ahí, que pudiera ser que...

ENTREVISTADOR:

Que no están en prime time, pero bueno...

ENTREVISTADO:

Pero que están ahí. Hay programas... es que yo la cultura no la veo simplemente el clásico (...) o el... etcétera. Porque sí, eso es cultura, pero para una minoría, sino lo veo quizás en ese programa de ahora mismo de Elvira Varela, que... "Cosas de Fe" o "Partida de Fe", o algo por el estilo, lo veo incluso en un informativo, quieras que no, en el comarcal, que se está realizando ahora, aparece la cultura propia del pueblo, porque ahí, la noticia, el tema, te está mostrando... sin salirse de lo que es la propia Galicia, o sea, que creo que sí. ¿Doblado ante las exigencias? Hombre, algo...

ENTREVISTADOR:

Del mercado.

ENTREVISTADO:

¿Del mercado? Sin lugar a dudas, sin lugar a dudas que algo es lógico, también, que de mercado, por el tema presupuestario. Lo que habíamos hablado antes de por qué no esas producciones que pudieran tener un fondo más relacionado con la cultura de Galicia en vez de irse a comprar los culebrones a Sudamérica, eso es un claro ejem-

plo, de que se doblan ante las exigencias del mercado. Pero claro, el tema está en otra parte que es la parte presupuestaria; con todo ello, yo no estoy de acuerdo, no estoy de acuerdo en que copien tanto lo que hacen otras televisiones. Si Televisión Española se va a comprar culebrones, van ellos y compran culebrones, y tal, yo creo que debieran tener más... un algo...

ENTREVISTADOR:

Crear cosas aquí.

ENTREVISTADO:

Crear cosas aquí. Y que ellos pensaran algo, es decir, sacar ellos cosas para, para... poner el caso de Barcelona. Barcelona, qué está sucediendo, que todo lo de Barcelona es exportable.

(...)

Hombre, rentable, sin lugar a dudas que siempre es rentable.

ENTREVISTADOR:

¿Socialmente?

ENTREVISTADO:

Socialmente y económicamente.

ENTREVISTADOR:

¿Económicamente?

ENTREVISTADO:

Yo creo que sí. Yo creo que sí por una razón; ¿que hubo una mala gestión? De acuerdo, pero eso no podemos decir que de la rentabilidad que pueda ser, englobar a la T.V.G. por un período malo, eso es de gestión, no es decir que la televisión va a ser o no rentable, yo creo que puede ser rentable la Televisión de Galicia, rentable en el sentido de decir... ahora ahí hay muchos aspectos de la rentabilidad, porque la Televisión de Galicia tiene el déficit que tiene...

ENTREVISTADOR:

¿Por qué hay tanta gente en los pasillos...?

ENTREVISTADO:

Claro, es que... pero la televisión es necesaria. Es necesario hacerla rentable, es decir, hacer un estudio y decir ¿qué es lo que falla aquí y qué es lo que no falla? ¿por qué esos cuatro mil millones de la época anterior? Hombre, porque se tiró el dinero a manos llenas, ¿y quién se lo llevó? Ahí está mi pregunta, quién se lo llevó, ¿no? Se marcha un equipo entero de dirección, y se marchan a Madrid, y luego al poco tiempo vuelven y bueno, y uno de ellos te habla del director de Televisión Española, el Gerardo Rodríguez, o sea, que vamos. Entonces ahí ¿qué pasa? ahí habría que... un control, un control en lo que hablamos, es decir, dejarse... hacerle frente a esas presiones y decir no, pero nosotros como medio, yo creo que la televisión como medio también puede hacer daño si quiere a algún que otro medio. En cambio ¿por qué bajarse los pantalones y decir "pagar esto porque vosotros me lo exigís"? Y si no es rentable es por la gente que lo gerencia, o los políticos que están ahí, porque lo que están haciendo es servirse de la propia T.V.G. Pero la

T.V.G. como idea y como medio es rentable a nivel... puede ser rentable a nivel económico y a nivel cultural. O sea, que como inversión la veo positiva, sin lugar a dudas. A parte, es decir, positiva, y que está creando una serie de puestos de trabajo importantes; hablamos de trescientos o cuatrocientos, aparte de nosotros, las productoras, y tal, que más o menos, pues puede mover a dos, tres, cuatro, cinco o diez personas cada una de ellas. O sea, yo lo veo, sin lugar a dudas... y necesaria. Necesaria porque incluso se puede ver como un orgullo; un orgullo de los gallegos de tener un medio que en un momento dado está dando una imagen seria del país, si es que se quiere dar la imagen seria, que luego haya cuatro señores que tienen todo el poder y lo manejan para que dé una imagen, no voy a decir "telegaita", sino así como... pero vamos, ahí es donde falla, pero como inversión lo veo, productiva, vamos.

Y con relación a los recursos humanos y técnicos, yo te puedo decir una cosa, que yo conozco bastante personal de todos los sectores de la Televisión de Galicia, ahora mismo, tanto de producción como de realización, como de MG, y te puedo decir que a veces quedo atontado de como defienden su puesto, te lo digo de corazón ¿eh?

¿Dónde falla? Vuelvo otra vez, en la dirección, porque con nosotros el jefe de producción de informativos nos pelea la cinta, nos pelea la peseta, el jefe de producción de programas lucha la peseta, el otro... Y eso lo digo de corazón y por dentro, digo macho, hacéis bien, me fastidiáis, pero están luchando de verdad. Ahora, luego vienen esas grandes decisiones que son las que pueden hacer bueno un presupuesto o hacerlo malo, y la joden, pero lo que es la gente, los recursos humanos y técnicos, yo los veo, pero... y veo cómo se unen, cómo hablan, cómo charlan, para alargar ese programa, y cómo discuten para hacerlo bien. Lo que pasa que habrá un momento que viendo

lo que hacen la parte de arriba, esta gente se viene un poco abajo ¿entiendes? Pero yo conozco gente que se tiene sacrificado, y los cámaras van de calle por ahí, eso lo he visto yo, para llegar a tiempo a un informativo, corriendo el riesgo sus vidas en los coches, de cualquier punto de Galicia, y que luchan peleándose por conseguir ese plano... Eso yo creo que es de grandes profesionales, y lo digo como lo siento.

(...)

La relación de la industria... es que esto ya creo que quedó un poco hablado ¿no? Política de subvenciones y becas, yo estoy en contra de las subvenciones. Ahora mismo no me estoy presentando a ellas. Hay una parte, que por ejemplo, dentro de esto de la Xunta y el apoyo a la producción audiovisual hay, digamos, apartados que son serios. Por ejemplo, te puedo mencionar el de la consellería de pesca. En la consellería de pesca están haciendo ahora, bueno, desde hace unos años, vídeos de formación y vídeos promocionales, y vídeos didácticos, para impartición de cursos ¿no? Yo te puedo decir que ahí hay gente seria; sacan a concurso los vídeos, nos presentamos... en esta última sacaron tres, nosotros ya realizamos uno sobre la vieira, realizamos uno... estamos ahora con uno del pulpo...

ENTREVISTADOR:

¿Es buen cliente la Xunta en ese plan? Es decir, ¿es un cliente fijo? ¿Da trabajo, en cuestiones de campañas y cosas así?

ENTREVISTADO:

No, no, no, en cuestiones de campañas...

ENTREVISTADOR:

Campañas me refiero, por ejemplo, marisquera, o yo qué sé, el sector del granito en Galicia...

ENTREVISTADO:

Sí, sí, sí, en ese sentido, por ejemplo, ya te digo, hay diferentes...

ENTREVISTADOR:

O sea, ¿hay un volumen de producción fuerte ahí?

ENTREVISTADO:

Hay un volumen, pero hacia dónde va, por ejemplo, por eso te digo que hay diferentes consellerías y por tanto no puedes globalizar todo. Para mi, consellería de pesca, la más seria; la más seria y que está luchando por el sector y de cara a lo que respecta a nosotros, a la producción audiovisual, sabemos que vamos a un concurso, nos presentamos seis, siete u ocho, y te puedo decir que nosotros ganamos tres. Y, te puedo decir, sin conocer a nadie en la Xunta, simplemente porque presentamos un guión y un presupuesto, y por calidad y por presupuesto, consideran que lo nuestro era mejor; íbamos con biólogos, con esto, y con un equipo bien formado y nos dieron eso, pero sin conocer a nadie. Y vamos, y seguimos presentándonos, cuando no lo ganamos, pues muy bien, otros lo ganan, pero sabemos que por ejemplo, a nosotros nos lo dieron sin mover ni un solo dedo, o sea, seriedad. Presentamos los trabajos, nos exigen al máximo, pero lo pagan bien. Hasta ahí, correcto.

Otras, consellería de industria; para mi...

ENTREVISTADOR:

¿Pero hay mucho volumen de eso o no?

ENTREVISTADO:

Hombre, consellería de pesca, pues te puedo decir que durante el año, ahora mismo sacó tres, de tres y medio, ya son diez millones, sacó otras tres, no sé, igual te van cincuenta millones, en vídeos, más o menos, anualmente, pero vamos...

ENTREVISTADOR:

Pero esto desde hace poco ¿no? más o menos.

ENTREVISTADO:

Hace dos años o así.

ENTREVISTADOR:

Porque antes no había mucha producción.

ENTREVISTADO:

No, no había, no. Luego está...

ENTREVISTADOR:

O sea, de Xunta como cliente, de Xunta en sí...

ENTREVISTADO:

Sí, como cliente la Xunta luego tiene las campañas de promoción propia de cada consellería, de... está la consellería de industria, por ejemplo, que ahí... y la de

turismo, que ahí no entra nadie, ahí yo creo que está -y lo digo así, delante de esto- está todo dado, vamos, desde el principio, y la de turismo ya la forma que tienen de sacar cosas a concurso es demencial, vamos. Ya te dicen, bueno, si quieres, preséntate, pero vamos eso está más agarrado que... o sea, para mi ahí ya...

ENTREVISTADOR:

¿Por empresas gallegas o no?

ENTREVISTADO:

Ahí voy al tema. La de turismo, parece ser que de gallegas, pero quería reservar la última, que para mi es el "desfeito" más grande, industria, Juan Fernández. Bien, ahí hay una empresa en Barcelona, una empresa en Barcelona de publicidad que es la que se lleva el gato al agua, que es la misma empresa que hace las campañas electorales para el P.P. Con eso ya digo bastante. Puedo decir algo que es algo fuerte, muy fuerte, muy fuerte, que es: campaña de calidad, esta es la campaña de calidad, productos de calidad, y todo este rollo. Nos llama a... nosotros trabajamos para... damos servicio a empresas diferentes que nos llaman de otros sitios. Nos llama una productora de Madrid: Oye, necesitamos servicio para quince días para realizar en Galicia diferentes vídeos para la promoción de productos gallegos. Bueno, pasamos presupuesto, aceptado, resulta que ¿quién nos llamaba? Yo pensé que era una productora y era una productora que tenía un piso y un teléfono, o sea, esa chica, que era la misma productora de la empresa, trabajaba no sé si era en Televisión Española, su amigo, marido o acompañante, realizador de Tele 5. Bueno, estos son los que desplazan aquí a alguien, desplazan aquí a alguien y nosotros hacemos todo el trabajo. Gracias a nosotros, pues se emitió en el vídeo del marisco, marisco de Galicia, porque si

fuera por ellos le metían el de Francia, así te lo digo. Hicimos sobre pieles, sobre granito, hicimos todo el trabajo. Resulta que el trabajo este al final reza que fue realizado por una empresa de Cataluña, o sea, consellería de Juan Fernández, consellería de industria, contrata campaña a Barcelona; Barcelona subcontrata a Madrid, y Madrid, ¿quién hace el trabajo? Olympus, de Galicia. O sea, un trabajo para Galicia, esto para mi es de pena...

ENTREVISTADOR:

Pasta que te cagas ¿no?

ENTREVISTADO:

Pasta, pero esto es salvaje, es decir, pero, hombre, quisiera saber los motivos ¿entiendes? quisiera saberlos, yo los imagino, pero no tengo pruebas, pero lo que sí tengo pruebas es que a nosotros nos pagó una productora de Madrid, a la de Madrid le pagó la de Cataluña y a la catalana le pagó Juan Fernández. O sea, vamos, es de pena ¿entiendes? Y vamos, si lo hicieran bien... pero el de Madrid, vamos si los hace Olympus, venga, pues ¿qué presupuesto? este, pues aumentamos esto, nosotros hicimos todo el recorrido, por ahí, por ahí, hicimos toda la grabación, todo ese trabajo, se realizó en Galicia.

ENTREVISTADOR:

¿Montasteis y todo?

ENTREVISTADO:

No, la producción... lo nuestro fue el producto. Producto, pero todo ¿eh? Todo, todo y sí, ya realizado, vamos, porque... todo, todo, y además, pero te digo que fue una producción fuerte, en barco, en lo otro, en lo

otro, los que venían no tenían ni idea, hicimos todo. O sea, que te quiero decir con esto quién se lleva el dinero, y por qué lo hacen así. Clásico de las compañías... ahora voy a la otra, a la famosa Xacobeo. La famosa del Xacobeo es demencial ¿entiendes? es demencial porque nosotros le presentamos un tema, esto ya es de risa, presentamos un programa piloto para televisión, que te puedo decir que tengo aquí cartas de realizadores catalanes, de... fue apoyada por la consellería de cultura de la televisión... consellería de cultura, subvencionada, presentada a la Televisión de Galicia, compra sus derechos para emitir en todas las televisiones del estado por medio de la F.O.R.T.A. Necesitamos, para complementar ese presupuesto, un tema relacionado con el Xacobeo, precioso el guión, apoyado por todos y vamos, con cartas de realizadores que incluso lo quieren realizar gratis porque ven que es un trabajo muy digno. Lo presentamos a la consellería de Portomeñe, les parece bien la idea, el tema se basa en... todo el mundo estaba haciendo trabajos sobre el Xacobeo, ahora mismo, pero lo están haciendo de otra forma, que lo hacen sobre lo actual, caminos de aquí, iglesias de acullá, el nuestro es un guión de ficción total basado en el siglo XII, XI-XII, en la época medieval, y basándose en las leyendas ¿no? para dar a conocer lo que el camino y la importancia que el camino tuvo en su momento, porque si ahora tiene esta importancia ¿qué sería cuando...? Entonces ahí hay unas leyendas, hay tal, y basándose en eso, el guión realizado por Roberto Vidal, precioso, lo hace de todo el mundo, y en la consellería que realmente debían apoyarlo, pues empiezan con vueltas, al final que no lo apoyan, que no lo apoyan, pero vamos, no lo apoyan porque tenían que dar siete millones de pesetas y te apoyan la vuelta ciclista a Unipublic, que viene también por medio de la misma agencia, de cuántos cientos de millones, y lo otro, y lo otro, y lo otro, bueno, hay que saber por qué ¿entiendes? Hay que saber por qué. Entonces te vas, y ahora saltan con el tema y se

van sin sacar a concurso ni nada y sale Piñeiro con ciento doce millones para la realización de un corto. O sea, es que es de cárcel ¿entiendes? O sea, cuando hablas de la Xunta es que es tan difícil hablarlo, porque hay partes que pueden ser aprovechables y otras partes que son para llevar a la hoguera ¿entiendes?

ENTREVISTADOR:

Es la diez ya, ¿no?

ENTREVISTADO:

Sobre la diez, si conozco alguna política desde las instituciones para dar a conocer la producción audiovisual gallega. Es que no la hay, es lo que decimos, están más interesados en dar a conocer otras culturas de otros países, darlas a conocer aquí, que no la nuestra darla a conocer fuera, eso lo tengo claro, es que no existe política alguna en este sentido.

ENTREVISTADOR:

Ya, digo si por ejemplo, algún día, algún conselleiro os dijo: coño, vamos a ver, traer lo mejor que tenéis, que vamos a promocionarlo en el festival de tal, no sé qué, no sé cuánto, y en el festival de no sé cuánto...

ENTREVISTADO:

Hombre, eso lo están haciendo en turismo, lo están haciendo cuando se presentan a...

ENTREVISTADOR:

Y bien, o mal...

ENTREVISTADO:

No, eso es a nivel de turismo, bien, lo están haciendo bien, en ese sentido... ¿para dar a conocer la producción? No, para dar a conocer la producción audiovisual gallega no se está haciendo nada. No se está haciendo nada. Hombre, sí, tenía unas cartas del Igaem que te dice dónde están los certámenes y tal, pero que nada más, o sea, que, ahí, es cero, nulo.

(...)

ENTREVISTADOR:

Si te queda a ti algo así en la cabeza...

ENTREVISTADO:

No, hombre, a mi lo que me queda en la cabeza es simplemente que los políticos responsables debieran de pensar más lo que es el sector, pensarlo, pero seriamente, ¿no? es decir, necesitamos apoyarlo o no apoyarlo, porque por ejemplo, industria, para Juan Fernández no existe este sector.

No existe.

ENTREVISTADOR:

Os ven como industria cultural...

ENTREVISTADO:

Nos ven como algo de servicios, y para Juan Fernández, lo de servicios es nulo, tiene que ser productivo, entonces para él no existimos, y por lo tanto, cero. El tema de subvenciones, para mi, eliminar subvenciones, pe-

ro vayamos a decir, ¿cuál es la fórmula de apoyar...? Si es una empresa, que es, oye, nosotros aquí, en inversión, no es que tengamos mucho, pero estamos en los cuarenta kilos, somos ocho personas trabajando, fijos, pero luego aparte, en momentos de producciones y tal, echas mano de unos y de otros, de colaboradores de guionistas, de colaboradores de realizadores, o ayudantes, o... o sea, es una pequeña empresa, sumemos todas, es decir, ¿cuál sería la fórmula de apoyar un poco? Pues la fórmula de apoyar... no hay ayudas en, por ejemplo, en acuicultura...

ENTREVISTADOR:

O incluso en reconversión tecnológica, de las propias tal, de la propia industria...

ENTREVISTADO:

No, no, pero es que no hay un apoyo de nada, es decir, que tú quieres ir a un préstamo, de estos baratos, que tienen un apoyo, un descuento de cuatro puntos, o eso, y para nosotros no existe, que ese es... para mi es el fallo más importante, eso está ahí, las subvenciones, que se las guarden. Claro, es que las subvenciones es para cuatro que no tienen ni equipos, ¿entiendes? Entonces, como están todo el día y todo el año pensando, qué es lo que podemos... pero nosotros, que tenemos que dar trabajo a los que estamos trabajando, y pagar los equipos, tenemos que estar... no podemos estar todo el año pensando qué vamos a presentar, y tal. Entonces, para nosotros lo interesante sería decir, oye, considerar al sector audiovisual como una empresa, como una industria, en la que el apoyo sería decir, ahora mira, para el sector de la vivienda, o el sector tal, pues hay estos apoyos, no sé qué, acuicultura...

ENTREVISTADOR:

Incluso crear debates de contenido, dentro de la...

ENTREVISTADO:

Nada de debates, o sea, el apoyo es presupuestario, es decir, aquí hay que... hay una empresa, hay unas inversiones, y hay esto, es decir, ¿qué fórmula tenemos para ayudar? Ahora mismo...

ENTREVISTADOR:

No, o para despegar, te decía, debates de contenido, en debates de creación ya de producciones audiovisuales con unos diseños tal, con un tal... de cara al exterior, digo ...

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 17.

ENTREVISTADOR:

Galicia en el concierto audiovisual Europeo y Español. Mercados.

ENTREVISTADO:

A Galicia la podemos ubicar, dentro del contexto audio-visual español, como la tercera Comunidad en importancia, después de Madrid y Barcelona, comunidades que llevan un adelanto de más de 20 años a Galicia en este campo. Donde Galicia empezó a despegar a raíz de la aprobación por la Xunta de Galicia, de la ley reguladora de RTVG, hace escasamente 10 años. Se partió de una estructura mínima alrededor del campo de TVE en Galicia, alguna productora en formato industrial en Coruña y Vigo, y un estudio mínimo de doblaje en La Coruña, que al nacimiento de TVG ya estaban en su ocaso.

En estos momentos tenemos unos dos mil puestos de trabajo distribuidos en torno a RTVG, al nuevo Centro Regional de TVE, el Grupo CTV-Galaxia, el más importante, y una veintena de productoras pequeñas en toda Galicia, unas dependientes de periódicos y otras libres.

Cabe destacar que en cuanto al doblaje, se ha pasado de tener una sala en 1984, a tener unas 16 salas, convirtiendo el colectivo gallego en el nuevo aire del doblaje (voces) para toda España, con cerca de quinientos profesionales, muchos de ellos con dedicación exclusiva.

En Galicia, existen también los platós de televisión más importantes, como el Plató 1000, con todo su equipo.

Existen en España otras productoras más importantes y especializadas, pero a diferencia de éstas, CTV-Galaxia es la única productora integral, contando con platós de televisión, unidades móviles, realizando labores de posproducción, doblaje, repicados, telecinados, etcétera...

Dentro del contexto Europeo, depende del lugar que España ocupe dentro de este sector. Se han creado buenas expectativas en España con la Expo, las Olimpiadas y la Ciudad de la Imagen en Madrid, pero todo ha quedado en pura expectativa.

ENTREVISTADOR:

La institución autonómica, Xunta, y la creación de una industria audiovisual. Políticas audiovisuales en las diferentes etapas legislativas desde la creación de la Xunta y de la TVG. Evolución e inversiones. Organización.

ENTREVISTADO:

La creación de RTVG por la Xunta de Galicia viene precedida por la creación de otras televisiones en otras autonomías. Su filosofía, desde el principio, ha venido dada más por una necesidad política y social que por como un proyecto viable. Es decir, desde el primer momento se ha creado una confusión "ente público-sociedad anónima", que parece contradecirse.

En el caso gallego se ha creado una televisión sin capital social y con subvenciones, sin una organización que regule su utilidad pública y su relación funcional con la Xunta. Su necesidad era justificable para la difusión del gallego y el mejor conocimiento del país y su economía. Esto no se ha conseguido del todo, ya que no hay orden en el seguimiento de la filosofía del proyecto, prevalece el desorden "ente-sociedad anónima". Sólo en ocho años se ha cuadruplicado el personal, los gastos y

las subvenciones sin conseguir articular de forma clara un proyecto coherente en el que se defina qué televisión queremos.

Hace escasos meses se convocaron las oposiciones en CRTVG quedando cubiertas las plazas y espero que esto suponga un cambio positivo.

La política de las inversiones sigue también, como todo el proyecto, una gran anarquía. Realizadas por necesidades circunstanciales y por intereses políticos del momento y que dependen de la Xunta, como es el caso de los repetidores, ya que a ocho años de la primera emisión hay zonas de Galicia que no reciben la señal, cosa grave, porque debería ser la señal de TVE (estatal) la que diese señal a la gallega, como dos canales públicos y no duplicar, de esta forma, el gasto.

ENTREVISTADOR:

El mercado videográfico gallego. Desde la exaltación de la vanguardia subvencionada (vídeo-arte) hasta la producción audiovisual de programas de televisión. Desarrollo y evolución histórica.

ENTREVISTADO:

El mercado propiamente dicho no existe porque hay señales en momentos determinados y por intereses que nos llevan a ver cómo una política de subvenciones perjudica más, ya que todo depende de la subvención, de las convocatorias, del amiguismo, lo que impide que haya proyectos de continuidad en esta producción: El 99% de ellas no llega a verlas ni el jurado y por lo tanto es un dinero tirado.

En cuanto a la producción de Programas de TVG, es un

mercado sectorial, limitado, que va dirigido más a cubrir horas de emisión y como mucho una reposición, pero no al nivel que se desearía. Tendrían que ser producciones de programas más intemporales que sirviese para crear un mercado y un producto exportable.

ENTREVISTADOR:

El tejido audiovisual alrededor de TVG. Productoras de multimedias (o de la prensa), productoras potenciales y productoras ocasionales o pequeñas productoras. Producción propia y producción ajena en TVG. La Xunta como cliente indirecto: la TVG como cliente.

ENTREVISTADO:

Al margen de TVG existe en la actualidad una industria muy paralela y repartida, fundamentalmente en torno a dos sectores diferentes:

Vídeo-productoras (de servicios y publicidad):

CTV-Galaxia.

Vídeo Voz.

Faro.

Región.

Progreso.

Correo.

Empresas de publicidad.

Prestan servicios a TVG, en la producción de programas, noticias. Con medios propios, alquilados, etcétera.

Doblaje:

Intereuropa.

CTV.

Vídeo Galicia (la primera del sector).

Sonor.

Dobleson.
Estudio 1.
Estudio 21.
Songasa.

El grupo CTV-Intereuropa-Vídeo Galicia (Santiago-Coruña-Vigo), constituye el 70% de la capacidad en número de Salas y horas dobladas.

ENTREVISTADOR:

El diálogo de los productores privados con la Xunta de Galicia. Grados de entendimiento y de desacuerdo. La Xunta como cliente: campañas y propagandas. Subvenciones. La Xunta como mecenas.

ENTREVISTADO:

Tal diálogo no existe, simplemente no hay relación, salvo algunas productoras individuales que se presentan a subvenciones en cultura, pero no son productoras desde el punto de vista industrial.

En cuanto al sector industrial audiovisual, padece un atropello administrativo, ya que en cuanto a ayudas está marginado por su vacío legislativo. Este sector no está recogido en ninguna ley a nivel estatal ni autonómica. La única ley existente que regula este sector es muy antigua, de 1945/6, y en España y en esos años no había vídeo, por lo que en estos momentos carece de ayudas e incluso de personalidad como industria.

En cuanto a campañas de publicidad normalmente se adjudican a empresas de publicidad que a su vez subcontratan a productoras, generalmente extranjeras.

ENTREVISTADOR:

Políticas audiovisuales: la Xunta y las políticas cultural e industrial respecto al mundo audiovisual. Difusión de la producción realizada en Galicia hacia el exterior. Presencia en los mercados del producto gallego. Futuribles.

ENTREVISTADO:

Parte de esta pregunta ya está contestada en la anterior, en lo referente a política industrial.

En lo cultural, la Consellería "tira" anualmente cientos de millones para aventuras que no llegan a emitirse y carentes de interés. Sirven para ayudar a crear una losa industrial. Sólo patrocina vídeos de poca calidad a aficionados que no tienen ningún riesgo y al igual que Madrid inflan los presupuestos.

Respecto a la tercera parte de la pregunta es nulo, salvo algún intercambio con Portugal o el regalo de alguna cinta a alguna televisión extranjera, que casi siempre lo archiva por no entender el gallego. Hasta ahora no se ha hecho ningún trabajo en Galicia con proyección internacional.

ENTREVISTADOR:

Prácticas políticas y mercado audiovisual en Galicia. Presiones Listas negras y políticas partidistas en las instituciones gallegas a lo largo de las diferentes etapas.

ENTREVISTADO:

Creo que es una postura normal y lógica teniendo en cuenta el modo en el que está planteado el gobernar en democracia y con partidos políticos en occidente.

ENTREVISTADOR:

Industria audiovisual complementaria: Doblaje, tecnología y equipamiento. Criterios por parte de la Xunta. Apoyo, mercado y proyección. Inversión privada.

Contestada en las preguntas 4, 5 y 6.

ENTREVISTADOR:

Evolución del gasto general de la institución autonómica (Xunta) en la política audiovisual, desde la perspectiva del sector privado audiovisual.

ENTREVISTADO:

Desde la creación de CRTVG sólo se han creado la escuela de Imagen y Comunicación con muy pocos medios. Hay que tener en cuenta que llevamos años con las propuestas de TVG casi congeladas y una falta de ideas para comprender qué es lo que se quiere de este proyecto, valorarlo, apoyarlo y cerrarlo.

ENTREVISTADOR:

Asociacionismo y política de apoyo y reciclaje de profesionales de lo audiovisual. Actuaciones al respecto desde la Xunta de Galicia. Fomento educativo e investigación

ENTREVISTADO:

Sólo existen asociaciones de productores de Galicia, y asociaciones de empresas de doblaje. Son asociaciones de poca vida y responden al interés del sector muy fragmentado y sin conexión, no tiene apoyo institucional, ni sectorial serio, no desarrollan ningún tipo de actividad.

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 18.

ENTREVISTADO:

Es una ponencia para el congreso audiovisual gallego que tendrá lugar el diecisiete, dieciocho y diecinueve de junio en Santiago...

ENTREVISTADOR:

¿No son dos días?

ENTREVISTADO:

No, son tres, que yo sepa son tres, vamos, lo tengo por aquí. Te lo digo ahora seguro. Mi ponencia es en relación con las administraciones, va a estar...

ENTREVISTADOR:

En relación con la administración, ¿desde dónde?

ENTREVISTADO:

Vamos a ver, ver la posición de la administración... concretamente yo me encargo de la relación con la administración gallega, o sea, ver la posición de la administración gallega respecto al sector, entre comillas, audiovisual gallego. Entonces, lo que yo estoy haciendo en estos momentos es un estudio de todos los presupuestos de la Xunta, consellería por consellería, viendo las que me parecen más interesantes, por supuesto pesca no lo toco porque creo que no tiene nada que ver con esto, bueno, tiene que ver, pero no desde el punto de vista, y ahora, que a mi me interesa ¿no? porque, por ejemplo, tenemos

que la Xunta puede actuar de dos formas: o bien ayudando al sector a través de subvenciones o de su organismo recientemente creado como puede ser el I.G.A.P.E, lo que es el Instituto Gallego de Promoción Empresarial, o bien como productora. Hoy en día nos encontramos que la Xunta de Galicia es la mayor productora de toda Galicia, o sea, es absolutamente caótico encender la T.V.G. y encontrarte que todos los programas están patrocinados por la consellería de agricultura, por la consellería de pesca... eso no pasa en ninguna otra televisión ¿no? El problema que existe para saber la cantidad de presupuesto que va destinado a esa inversión publicitaria, es que no aparece en ningún epígrafe ni en ningún programa, definido como tal, y como dentro de los presupuestos públicos nunca aparecen servicios exteriores, pues va a ser bastante difícil delimitar qué cantidad se gasta la Xunta, por hablar todo en conjunto, en servicios publicitarios, o servicios exteriores. Entonces, la ponencia que yo voy a articular va a tener dos partes, ¿no? por un lado, que la Xunta no hace nada, carece de política audiovisual, como yo lo veo, si entendemos por política audiovisual una política concreta con distintos apartados para lo que es las distintas empresas del sector ¿no? porque dentro del sector audiovisual no sólo debemos contemplar lo que es la parte de imagen, sino también lo que es la parte de sonido, con lo que eso nos llevaría al campo del doblaje. Entonces, para mi, en estos momentos carece de política audiovisual, lo único que realmente vemos que está registrado como presupuesto para la "promoción do audiovisual e fotografía" son ciento ochenta millones ¿no? de los cuales son ciento cuarenta para las subvenciones que cultura concede anualmente, y otros cuarenta para lo que sería el funcionamiento de un organismo público, que es el C.G.A.I. Es lo único que aparece ahí reflejado. Entonces, en base a esos datos, yo intentaré extraer mínimamente, ver un poquito cómo está el panorama, aunque sólo sea a nivel numérico o puramente económico. Y al mismo tiempo,

la segunda parte de mi ponencia será qué cosas puede hacer la Xunta, que están haciendo en otras instituciones, y ya sin ir a nivel europeo, trasladándonos directamente a Madrid, en la comunidad autónoma de Madrid sí está dando ayudas, o está contemplando una posible ley audiovisual para las productoras que trabajan en la comunidad ¿no? Entonces, estoy recopilando datos para poder hacer un estudio y presentarle a la Xunta la posibilidad de que ellos hagan algo parecido, o sea, que no tienen que inventarse nada, sencillamente tienen que copiarlo y adaptarlo a lo que aquí hay ¿no? Y al mismo tiempo voy a hablar también un poco de lo que podría ser una "film comisión" ¿no? En España no existe, bueno, no sé si... creo que en España no existe todavía ninguna región que puede ser considerada como "film comisión", tenemos un claro ejemplo, por ejemplo, en Estados Unidos, que todos los estados tienen su propia "film comisión". Entonces, explicar un poquito el funcionamiento de esa "film comisión" y ver la cantidad de cosas positivas que podría traer a nivel económico para el propio estado autonómico, como, después, en cuanto a relaciones con lo que podrían ser países extranjeros ¿no? Y entonces, bueno, pues estoy haciendo un pequeño estudio también de lo que son las "film comisiones" que puede haber en estos momentos a nivel Europeo: nos encontramos con que Gales tiene su propia "film comisión", Bretaña también, Escocia también, y Irlanda está intentando conseguir la suya propia, está negociándolo, entonces creo puede ser interesante ver que si ahí fuera se está haciendo eso, aquí se puede hacer exactamente igual, y no supondría un gasto, y sí supondría un ingreso el que esa "film comisión" existiese ¿no? El único gasto que podría suponer, en principio, podía ser hacer las labores de marketing para vender ese organismo, pero vamos, eso quedaría totalmente compensado en el momento en que esto empezase a funcionar. Entonces, básicamente, estoy trabajando en esos dos aspectos ¿no?

ENTREVISTADOR:

Cuéntame eso de la "film comision". ¿De qué va el tema ese? ¿cómo lo hacen en Gales, en Escocia...?

ENTREVISTADO:

Lo de la "film comision"... lo de la "film comision"... Vamos a ver, mira, la "film comision" es que un estado, una ciudad, una región, da exactamente igual, lo que hace es dar ayudas y proporcionar material y soporte para todas aquellas empresas que quieran filmar en su zona. Entonces, la función de la "film comision", realmente, es tener... generalmente son... dependen de ayuntamientos... es una institución pública ¿no? Entonces, la "film comision", por ejemplo, lo que podría hacer es que sería una oficina que recogiese todos los datos de todas las productoras o empresas de servicios audiovisuales que pueda haber en una determinada región, y al mismo tiempo haría un estudio de campo de las perspectivas o las posibilidades que puede tener esa región para ser filmada, tanto desde el punto de vista climatológico, como un estudio de meses, de qué sitios que están mejor o no están mejor, como un estudio, también, artístico de lo que es las posibilidades que puede tener la zona, de monumentalidad, entonces, todo eso, tendría que hacerse un dossier y, una vez que tengan todos esos datos recogidos, tanto de empresas de servicios como de lo que sería las propias características físicas de la región, se prepararía, pues eso, como un dossier, y entonces empezaría lo que es la labor de marketing de esa "film comision", que sería vender esa región como zona positiva para cualquier empresa extranjera que quisiese filmar aquí, y sin ser extranjera también, pues puede ser una empresa española, mismo, que, a lo mejor, en lugar de ir ya a filmarse al País Vasco porque la historia va a estar ambientada en Euskadi, pues puede filmar aquí en determinadas zonas de Galicia que

puedan ser interesantes, y que no sea, pues un cantazo para la vista eso de que no sea en el País Vasco, y esa empresa, pues tendría un apoyo, tendría cubiertas todas sus necesidades a nivel pues, servicios, que pueden ser desde un simple rotulista, hasta un ayudante de cámara, enviar la producción a Madrid... bueno, pues todo eso se articularía a través de la "film comision". Eso, por ejemplo, lo están haciendo en Estados Unidos, las empresas, por venir a filmar aquí, tendrían ayudas del... o sea, tendrían ayudas por parte de los ayuntamientos, o del propio gobierno, no tendrían que hacer mil papeleos y mil trámites para poner una cámara en un sitio determinado, tendrían ayudas a la hora de hacer castings para lo que podían ser extras, o sea, ya habría empresas que se encargarían de eso, y en eso, básicamente, consiste lo que es una "film comision", en ayudar a la gente que quiere hacer producciones para que las hagan aquí, en lugar de irse a otro sitio, quitándole del medio todas las trabas que puedan tener.

ENTREVISTADOR:

Bien, vamos a ver, ¿y cómo funciona todo eso en Escocia, que antes decías...?

ENTREVISTADO:

Sí. Pues funciona bien, en el sentido de que, por ejemplo, muchas películas que se podrían hacer...

ENTREVISTADOR:

¿Cómo lo financian?

ENTREVISTADO:

Dependen, vamos a ver, en Gales dependen del gobier-

no, del gobierno galés, si es que se puede entender que existe un gobierno galés ¿no? Entonces, lo tienen articulado de tal forma que ellos, en el momento en el que... ellos mandan a todas las productoras del mundo, o incluso a otras posibles "film comision" de otros países, el territorio que ellos venden, para que, si en un momento determinado, por ejemplo, una empresa alemana quiere filmar algo que tenga que ver, pues con Inglaterra, o con Gales, incluso, se ponga en contacto con la propia "film comision" alemana, la que esté allí, y entonces esta empresa, o esta "film comision", le pone en contacto con la de Gales, y a través de las dos consiguen que esta productora alemana, o esta empresa alemana pueda filmar en Gales sin necesidad de tener que desplazar un equipo de gente a Gales para buscar exteriores, para buscar permisos, para buscar extras, para buscar su propia productora allí, o sea, la "film comision" articularía esto de tal forma que un señor vaya allí y prácticamente se lo encuentre todo hecho, lo único que tenga que hacer es ver las cosas por encima ¿no?

(...)

Pues eso, la "film comision", más o menos, se articula así. Yo, en estos momentos, por ejemplo, hay una publicación, que se llama "Location", que es una publicación a nivel mundial, en la que todas las "film commissions" que quieran, pues se anuncian allí y se dan informaciones acerca de las últimas películas que se han rodado, películas que puedan ser de interés, que se han rodado en determinadas "film comisiones". Entonces, en esa propia publicación ves, pues el tipo de exenciones fiscales, el tipo de ayudas, y los productores de esa película te hablan, pues de lo bien que ha resultado o lo mal que ha resultado, las... vamos, más o menos comparativamente. Por otro lado está Cine Expo, me parece, que suele... es un congreso, todavía no... un festival, no lo tengo muy

claro, porque tengo todavía que estudiarlo un poco, estoy recopilando información, más que nada, que el año pasado fue en Munich, fue Cine Expo 92, que es un festival propio de "film comisiones". Entonces, allí van las distintas organizaciones, a presentar, pues la última novedad que hayan podido conseguir respecto a la "film comisión" en la que estén trabajando ¿no? En Europa están empezando... por el momento, Europa, no hay ningún país que sea todo el país "film comisión", o sea, que sea todo el país una propia "film comisión"; en Estados Unidos, todo el país, por decirlo de alguna forma, es una "film comisión", en el sentido de que todos los estados, prácticamente, tienen su propia "film comisión", e incluso hay algunas ciudades que también tienen su propia "film comisión", aunque estén vinculadas dentro de un propio estado ¿no? En Europa no se ha llegado a ese punto; sí hay, pues eso, la de Gales, y la de Bretaña, pues por ser zonas que de alguna forma se han visto que eran bastante utilizadas por determinados productores o producciones a la hora de filmar allí ¿no? entonces han visto la posibilidad de conseguir esto. Pero vamos, no está todavía muy extendido. A nivel europeo yo todavía no he controlado mucho, quien más puede saber de eso, pues es el... Pepe, que va a llevar el tema de... cómo se llama... relación con las administraciones europeas ¿no? y el caso francés, por ejemplo, el caso francés.

ENTREVISTADOR:

Mira, qué te quería comentar, hablando un poco, otra vez, del tema de los presupuestos, de la Xunta de Galicia respecto al audiovisual...

ENTREVISTADO:

Vamos a ver, los presupuestos de la Xunta respecto al audiovisual a mi me parecen absolutamente inexisten-

tes, ya te he comentado que el único epígrafe que hay es ese, que es para la producción audiovisual y fotografía, y fotográfica, que son esos ciento ochenta millones, no hay nada más reflejado, entonces, yo lo que estoy viendo en estos momentos es, he escogido a determinadas consellerías a las cuales me estoy fijando más en los presupuestos que tienen, de tal forma que parte de esos presupuestos pudieran ser aplicables o desglosables el año que viene, por ejemplo, como pertenecientes al sector audiovisual ¿no? Uno de los presupuestos que yo estoy viendo, pues es, dentro de la consellería de presidencia, lo que es la secretaría general para el turismo y los servicios de turismo. Entonces, estoy estudiando, más o menos, comparando un poco las cifras de estos presupuestos del noventa y tres con las del noventa y dos, cara a ver qué incremento ha habido en ese presupuesto para el turismo. No me acuerdo en estos momentos perfectamente bien del epígrafe, cuando lo tenga más o menos redactado te lo traigo para que lo veas, pero el presupuesto este, por ejemplo, creo que son más de dos mil millones, y entonces, yo me imagino que dentro de este epígrafe tendrá mucho que ver cualquier campaña turística que se haga. Y entonces, cualquier campaña turística que se haga sí puede ser incluida dentro del sector audiovisual, o como ayuda al sector audiovisual.

ENTREVISTADOR:

Como el Xacobeo...

ENTREVISTADO:

Es totalmente distinto. Hay una sociedad creada... no, no, es que hay una sociedad... están totalmente desglosados, los presupuestos, entonces, el tema...

ENTREVISTADOR:

Sí, ya, pero en el Xacobeo, a nivel de audiovisual, ¿hay algo o no?

ENTREVISTADO:

No, nada. Pues los... eso, estoy en ese presupuesto en concreto, cara a decir en un momento determinado: señores, si ustedes se gastan tanto en promoción del turismo, ¿por qué tan poco revierte en la industria gallega?

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Sí, pero eso salió de la "Sociedad Anónima de Xestión do Xacobeo". Eso salió de la "Sociedad Anónima de Xestión do Xacobeo".

ENTREVISTADOR:

Entonces, sí que hay una... hay una partida audiovisual.

ENTREVISTADO:

Yo no... en la "Sociedad Anónima de Xestión do Xacobeo" no he visto partida audiovisual ninguna. El problema que yo tengo en estos momentos, trabajando con estos presupuestos, es que bueno, a lo mejor es que soy muy tonta, pero, acostumbrada a ver contabilidades, de empresas privadas, si tú dedicas determinada parte de tu presupuesto a servicios exteriores o a publicidad y márketing, o, sencillamente, a gastos diversos por movimiento de personal, eso está reflejado en el presupuesto, o en un balan-

ce ¿no? está reflejado en un balance empresarial. En la Xunta no aparece con tal epígrafe, entonces, claro, lo que estoy intentando, sobre todo, conseguir, es, una vez que yo me pongo como base...

ENTREVISTADOR:

¿Has visto también contabilidades de instituciones públicas?

ENTREVISTADO:

No, dentro de lo que son los presupuestos de la Xunta, que yo tengo, hay otra institución pública que es, por ejemplo, está desglosado aparte el tema presupuestario de la T.V.G, está desglosado aparte el tema presupuestario del I.G.A.P.E, está desglosado aparte el tema presupuestario de la "Sociedad Anónima de Xestión do Xacobeo", el consorcio de Santiago no está ahí, y sí sería estudiable, pero no tengo los presupuestos, ni creo que los consiga, porque, por ejemplo, en el consorcio de Santiago ha participado la Xunta, aparte de lo que es el propio ayuntamiento, y sí, ahí se ha hecho mucho de audiovisual, pero yo no he conseguido esos presupuestos. Lo mismo que yo me planteaba hacer un estudio, aparte de lo que era la propia Xunta, de lo que eran ayuntamientos y diputaciones, pero ese presupuesto no aparece por ningún lado. Y el ayuntamiento me interesaba, sobre todo, desde el punto de vista de los planes generales urbanos, que se están aprobando ahora, entonces, dentro del plan general urbano, hay una ley en la que obliga a que por cada determinado número de habitantes en una zona haya derecho unos servicios públicos financiados por el propio ayuntamiento, y dentro de esos servicios públicos de difusión para la cultura están los cines. Creo que no hay ningún plan general urbano gallego, hoy por hoy, en el que haya un cine público contemplado, cuando, por número de habi-

tantes, sí debería existir. De hecho existe, no sé si en otras comunidades, pero sí en el extranjero, y dentro de lo que es la ley del plan general urbano, sí existe eso; dentro de lo que es la ley del audiovisual, no, pero lo que es fomento a cultura. Entonces, ya que estamos vinculando tanto el audiovisual a cultura, pues vamos a ver que es lo que está haciendo cada organismo público porque la cultura suba, aparte, siempre, esas posiciones, ¿no? que eso es muy típico y bastante repetido. Y eso es en lo que me estoy moviendo, pero como no he conseguido los presupuestos de la diputación ni los de los ayuntamientos, porque no los quieren... es más, yo he estado hablando con la secretaria del señor Costas en Vigo, la llevo llamando desde noviembre, intermitentemente, cada quince o veinte días, le comenté a la secretaria por qué quería hablar con él, que era por el plan general de ordenación urbana, y es hoy el día que me dice que mañana la llamo, señorita, para decirle cuándo puede usted hablar conmigo. Y estoy esperando.

ENTREVISTADOR:

Pero dime una cosa, profundiza un poco en el asunto de los presupuestos.

ENTREVISTADO:

¿De los presupuestos de la Xunta?

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Vamos a ver, con respecto al sector audiovisual, ya te lo he comentado, vamos, que no detecto nada; respecto a

cuestiones extrañas...en cuanto a presupuestos...

ENTREVISTADOR:

No, tampoco es un...

ENTREVISTADO:

Que hay muchas partidas que yo veo muy engañosas, sinceramente, o sea, hay muchas partidas que yo veo muy engañosas, en el sentido de que, pues sí, te dicen claramente lo que pagan a los funcionarios, te dicen claramente lo que se se van a dedicar a determinadas subvenciones, pero no te dicen claramente cómo articulan ellos determinadas partidas, que me imagino que deben tener, pues para temas de promoción de la propia consellería, y dentro de esos temas de promoción podemos meter lo que es la publicidad, y dentro de la propia publicidad podemos meter desde el último pasquín hasta cualquier vídeo de promoción o cualquier apoyo de campaña, pues televisiva; por ejemplo, yo no he visto claramente diferenciado que, pongamos por ejemplo, que la consellería de sanidad, que está coproduciendo, o está produciendo, vamos, indirectamente, el programa "A Saúde", haya una partida en la que se diga claramente esto. Eso no lo veo por ningún lado. Entonces, uno de los problemas que tengo yo es que, aparte de leer eso que veo por encima, cosas que tengan más o menos claras, en otra serie de cosas completamente oscuras, tendría que hablar con estos señores, a ver si me reciben, para preguntarles, o hacer, un poquito, incidencia en ese tema, decirle, pues mire, ustedes están promocionando este programa, eso, ¿en qué parte está reflejado? porque yo no lo veo reflejado en ningún lado.

ENTREVISTADOR:

Y los presupuestos de la T.V.G. ¿qué tal?

ENTREVISTADO:

Los presupuestos de la T.V.G. también los tengo y, aunque no es una ponencia que me corresponde a mi, vi una serie de cifras que me llamó mucho la atención y entonces me voy a... voy a meterme un poquito en eso ¿no? de tal forma que a la comisión encargada de hacer la ponencia de Televisión, yo se las voy a dar, que ellos las quieran utilizar o no, pues bueno, que hagan lo que quieran. Desde el punto de vista puramente económico, lo que sería hacer ratios de valoración del estado de una empresa. A mi hay tres cifras que se me quedaron grabadas; voy a hablar, más que nada, de cifras redondas, no son exactamente con los puntos y las comas, pero bueno. Creo que, bueno, la T.V.G. tiene una ayuda del C.A.G, que es la Comunidad Autónoma Gallega, todos los años, de en torno a cinco mil millones, lo que es producción, tiene tres epígrafes, que son producción asociada, producción "allea" y producción propia. En producción "allea" son cuatro mil millones los que se gasta T.V.G. anualmente, en producción propia, creo que la cifra es como la mitad o un poco menos, y en producción asociada, que se supone que sería lo que debería, de alguna forma, ayudar al sector audiovisual a que creciese a base de coproducciones con empresas, con productoras de aquí, de Galicia, la cifra para este año es cero. Entonces, me parece que es bastante significativo ¿no? que una televisión que se dice que es pública, lo contrate todo pues a grandes cadenas de distribución internacionales, por mucho merchandising que hagan, o por mucho márketing fuerte que hagan, cuando se supone que es pública. A mi me dices que eso lo hace una televisión privada y me parecería estupendo, allá cada uno, es de una serie de señores, pero cuando la televisión es de todos los gallegos, y ves que en producción asociada están gastando cero y que están comprando todo fuera... porque a todo esto, este año, la televisión no va a patrocinar ni un solo programa que no venga ya con

un sponsor, entonces, me parece muy triste ¿no? que la estemos pagando todos y que tengamos el servicio que tenemos. Aparte de partidas extrañas que te puedas encontrar con respecto a gastos de personal y todo eso, que bueno, me parece, también, sembrar... en el sentido de que... por los números sólo no lo puedes ver ¿no? pero que hay un montón de gente que está trabajando en la televisión y que llega la hora de la verdad y muchas veces, pues la televisión tiene que encargar a personas de fuera que le hagan cosas que podrían hacer ellos. Entonces, bueno, eso tampoco está muy reflejado en el campo del personal, en el campo del personal lo único que tienen reflejado son los miles de millones que le pagan a la gente que está allí trabajando. No dice exactamente, tampoco, qué cantidad de empleados tiene, lo cual yo creo que debería decirlo, por ejemplo, los presupuestos de la T.V.G; te limitas a ver cifras de dinero, pero no número de trabajadores, ni categorías. Y bueno, pues eso, poco más. Más que nada, estoy trabajando ahora un poco con ello; de todas formas, cuando lo tenga un poco más perfilado, yo te llamo y te lo enseño.

ENTREVISTADOR:

Una cosa, vamos a ver ¿tú crees que ha habido alguna política, u objetivos -política u objetivos- por parte de la Xunta de Galicia, con respecto al sector audiovisual?

ENTREVISTADO:

Yo creo que... sinceramente, creo que no. Llevo muy poquito tiempo trabajando en este campo, llevo año y medio, entonces no soy ni de los históricos, soy una persona que me considero muy novata, y con muchas ganas de aprender ¿no? Pero vamos, por lo que yo he visto en este año y medio yo creo que esa política es absolutamente inexistente, desde luego, si existe, no tiene ese nombre

y... pues está disfrazada, y yo creo que, más que política, lo que sí ha habido es apoyo, a lo mejor, pues a unas determinadas empresas, que yo no podría decirte cuáles son, me imagino que las que mejor funcionan, o por lo menos las que tienen más dinero, para que esas empresas abran determinados proyectos audiovisuales, pero como tal política, yo creo que es inexistente, y que no se ha planteado tal política porque el sector audiovisual no existe como sector industrial, de hecho, es más, yo, hasta me... o sea, hasta me apuraría, y diría que está calificado el sector industrial como un grupo de faranduleros que trabajan con una cámara. Lo cual es bastante triste, porque que opinen eso del teatro, pues mira, no te digo que me parezca bien, pero bueno, pero es que el teatro tiene su propio instituto y tiene casi ochocientos millones de presupuesto al año, mientras que hay menos gente, a lo mejor, que vive del teatro, y el teatro es mucho menos exportable, mientras que un vídeo sí es exportable a cualquier otro país. El teatro en lengua gallega, como más o menos, caldo de cultivo, o para preservar un poco lo que es la lengua gallega, me parece muy bien, pero es que pasando de Piedrafita nadie va a ver una obra en gallego, y en el momento en el que es en castellano es absolutamente absurdo que tú subvenciones a un instituto gallego de teatro para que se vaya a representar una obra en castellano a Madrid, o sea, me parece demencial. Sin embargo, un vídeo sí puede ser pasado a cualquier otra lengua. Y un vídeo preserva exactamente igual la cultura gallega, porque muchas veces, sin necesidad de decir nada, puedes decir mucho, entonces, eso es otra cosa que también intentaré contemplar ¿no? en esta ponencia, o viendo esos presupuestos, y esto viene a colación de que no hay política audiovisual, vamos, porque es que como sector no existe, existe un grupo, por ejemplo, en el campo del teatro sí existe reconocido un grupo de gente que se dedica al teatro; en el campo audiovisual, no.

ENTREVISTADOR:

Háblame del sector audiovisual en Galicia.¿Cómo lo ves?

ENTREVISTADO:

Pues yo lo veo bastante inexistente, la verdad, o sea, yo creo que gente con muchas ganas de hacer cosas...

ENTREVISTADOR:

O sea, que estamos hablando de nada.

ENTREVISTADO:

Más o menos. De nada y de todo, o sea, como sector audiovisual yo creo que no existe. Como entidades, o átomos que están trabajando, sí existe, y hay gente que puede ser muy buena, y potencialmente que podría llegar adelante, y hay gente que, a lo mejor, pues no podría llegar adelante. Creo que no existe una mentalidad empresarial dentro del sector audiovisual en Galicia, o dentro de los grupos audiovisuales que pueda haber en Galicia. Entonces, eso le hace mucho daño. Creo que lo que existe es mucha gente que tiene ganas de contar cosas, que trabajar aquí les puede gustar, y que lo único que pretenden es conseguir dinero, si es posible público, mejor, porque tienen que emplearse menos que las empresas privadas para poder hacer esa obra, la que ellos creen, o esa película, o ese guión ¿no? llevarlo a cabo. Entonces, yo creo que para que realmente podamos hablar de un sector profesional, primero tiene que haber profesionales ¿no? Y no estoy diciendo que no haya profesionales, sencillamente estoy diciendo que de nada te sirve saber manejar muy bien una cámara, o escribir muy bien un guión, o tener muy buenos técnicos eléctricos, si tú no tienes una idea clara de cómo articular eso en base a unos números y a un

presupuesto ¿no? Entonces, creo que gran parte del problema que puede tener el sector audiovisual es que no hay gente preparada para eso. Hay gente que a lo mejor serían muy buenos, trabajando, pues en lo que están trabajando, pero que necesitarían una cierta ayuda a nivel económico o empresarial.

ENTREVISTADOR:

Y a nivel de reciclaje.

ENTREVISTADO:

Y a nivel de reciclaje. Yo creo que también, ya te digo que yo no entiendo mucho porque llevo poco tiempo ¿no? pero bueno, tal y como están cambiando las cosas hoy en día, no tienes que quedarte con lo que aprendiste hace tres años, sino que tienes que estar intentando mejorar cada día más. Otro fallo que yo, por ejemplo, veo...

ENTREVISTADOR:

Sería una ayuda también, supongo, aparte de la administración.

ENTREVISTADO:

Cursos de reciclaje. Cursos de reciclaje, sí podrían ser. Que intentan hacerse a través de la escuela de imagen ¿eh? Lo que pasa es que, claro, la escuela de imagen acaba de empezar ahora ¿no? y tal y como está el sector, pues creo que está haciendo una labor magnífica intentando arreglar las cosas desde ahora, por lo menos empezando poco a poco, y que el germen, o la gente, los futuros profesionales que salgan, sean gente preparada, y eso es lo que está consiguiendo la escuela. Y está intentando dar cursos de reciclaje, pero claro, no puede hacerlo todo.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

No sé, porque yo no he asistido a ningún curso.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Claro, ese es el problema. Otro problema que yo veo que existe es que... el hablar, al hablar del sector audiovisual no podemos hablar de localismos, estamos pensando en una economía global, basándonos en términos puramente económicos, ves que todo el mundo está hablando de una economía global, ves que las grandes corporaciones no piensan en su solo país, sino piensan en cómo podré vender en Honolulu. Aquí, estamos pensando entre Finisterre y Piedrafita. Entonces...

ENTREVISTADOR:

No, aquí estamos pensando en sobrevivir.

ENTREVISTADO:

Más o menos. Pero, por ejemplo, tienes que prepararte un poco, tú no puedes ir a mercados extranjeros...

ENTREVISTADOR:

No hay esa mentalidad...

ENTREVISTADO:

No. No hay mentalidad abierta. Y cuando yo hablo de que no hay mentalidad abierta, aunque queda un poco feo, es que la gente, por ejemplo, no sabe inglés, y tú me puedes decir, bueno, pues a lo mejor tampoco saben francés o alemán, pero es que está claro que si hay alguien que manda aquí, y que está marcando las directrices, son los países de habla inglesa. Es lo que hay. Por qué se llegó a eso, no lo sé...

ENTREVISTADOR:

No, está muy claro, está muy claro.

ENTREVISTADO:

Pero es lo que hay.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Es muy significativo que tú tengas...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Y no hay gente que pueda hacer eso, por ejemplo; hay ayudas de la comunidad económica, pero necesitas saber inglés.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

No, no lo sabía, no tenía ni idea, pero (...) es bastante significativo. Cosa que aquí no pasa, bueno, ni pasará nunca, en vista de la mentalidad que tenemos. Entonces, yo creo que ese es otro de los problemas que puede tener el sector: que hay gente muy buena, pero es gente que es demasiado localista. Y, por ejemplo, eso lo ves, incluso, creo yo, vamos, no lo sé, en cuanto al propio funcionamiento de las empresas; las que están ubicadas en Coruña trabajan para gente de Coruña, las que están ubicadas en Vigo trabajan para gente de Vigo, a ninguna se le ocurre meterse en el campo de las otras. No es meterse, o sea, ni se les plantea, bastante tienen con bregar con lo que tienen aquí, entonces, yo creo que, muchas veces... claro, bien pensado, y bien mirado, y todo esto, es pura teoría económica, hay que verlo un poco más afuera.

ENTREVISTADOR:

Claro, estás hablando ahora de las empresas en sí. Vamos a ver, aquí hay dos factores claros, primero, la forma en que actúan esas empresas, cómo están diseñadas, y después interviene otra cosa que me acabas de dar la razón claramente, que es la siguiente: Galicia no es una gran ciudad, no tiene grandes ciudades, entonces, ni el vídeo ni el audiovisual serán grandes...

(...)

Bueno, estábamos en...

ENTREVISTADO:

Me preguntabas acerca de los políticos, en relación con el sector audiovisual, y los propios profesionales del sector. Vamos a ver, yo los políticos, no creo que haya ninguno que realmente sepa lo que pasa en el sector audiovisual, y la gente que sí está trabajando en el sector, sabe lo que pasa, pero hay una desunión bastante grande y entonces, pues... hombre, yo veo que el problema viene por un lado y por otro ¿no? por los que mandan y por los que son mandados. En cuanto a los políticos, creo que deberían, por lo menos, plantearse un poquito que esto puede ser un sector estratégico, hasta cierto punto, en vista de que la economía está cayendo por todos lados, y aquí hay gente que está trabajando, y que da dinero, porque el doblaje da dinero, que también la imagen dé dinero. Porque, por ejemplo, en Cataluña te encuentras que cualquier cosa institucional, o cualquier proyecto que sea catalán, no sale de Cataluña ni loco, o sea, lo hacen empresas de allí. Yo te puedo hablar del campo de la infografía, o sea, yo no conozco ninguna empresa de infografía española que haya conseguido hacer un proyecto catalán; la única, que suele trabajar para los catalanes es Animática, porque es catalana; me parece una forma muy lógica de defender lo que tienen. Aquí no pasa eso. Aquí, pues bueno, como siempre existe la teoría de que "o de fora é mellor", pues vamos fuera a hacer las cosas, entonces, los pocos que a lo mejor podrían...

ENTREVISTADOR:

Es la teoría de la emigración, que le llamo yo.

ENTREVISTADO:

Claro.

ENTREVISTADOR:

·Sí, sí, estamos habituados a eso.

ENTREVISTADO:

Entonces, como lo de fuera es mejor, ya ni te planteas que aquí te lo pueden hacer bien muchas veces, ¿no? cuando a lo mejor hay gente tan o más capacitada, porque conoce las dificultades con las que se puede encontrar aquí, que la propia gente de fuera. Los políticos, yo creo que pasan bastante del tema, mientras no les toque en un punto importante. Y...

ENTREVISTADOR:

¿Cuál?

ENTREVISTADO:

El punto importante puede ser el tema de las elecciones, cuando se acercan, vamos, que en ese momento, pues sí se acuerdan de todos esos sectores, entre comillas, deprimidos, y entonces, como oyen que la gente se queja, dicen, bueno, pues vamos a darle... un voto de confianza ¿no? Y entonces, pues me parece que es lo único. O, bueno, si consideramos a la T.V.G. como importante dentro del sector, pues se acuerdan de que la T.V.G. existe y que de vez en cuando hay que hacerle caso cuando se necesita un espacio para... o sea, un espacio que pueda servir como una campaña publicitaria ¿no? o para campaña publicitaria, vamos, espacio televisivo. Entonces sí, creo que ahí se acuerdan de que tienen una televisión pública y autonómica y entonces deciden trabajar en ella. Pero vamos, me parece que son los únicos momentos en los que se acuerdan de que aquí hay gente que puede vivir de esto y que podría dar dinero.

En cuanto a los propios profesionales del sector, yo creo que ellos son muy conscientes de lo que está pasando, pero que la desunión entre ellos hace que muchas veces, en lugar de ir para arriba, se queden estancados en, a lo mejor, dimes y diretes, o en ponerse de acuerdo, ¿no? cuando yo creo que realmente aquí hay gente muy buena y muy válida. De hecho, pues te encuentras que gente buena se tiene que ir fuera a trabajar, y que podría aprovecharse esa gente aquí, sin dejar que esto sea una fuga de cerebros, y que la gente que tiene ganas de trabajar y tiene ganas de hacer cosas y ven que aquí no les dejan hacer, pues se van, y entonces, con esto no quiero decir que aquí se queden los peores, sino que aquí se queda todavía gente que sigue creyendo en esto y que puede ir adelante, pero es gente que cada vez se está quedando más...

ENTREVISTADOR:

Explícame cómo es la Xunta como cliente del audiovisual. ¿Qué piensas de las subvenciones y estas cosas?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo creo que las subvenciones están bien, depende de cómo se articulen. Lo que no se puede pretender... Yo creo que las subvenciones están bien, sobre todo para empezar a trabajar ¿no? Hombre, las subvenciones están muy mal cuando anualmente todo el mundo está pendiente de las subvenciones para conseguir dinero para subsistir. O sea, eso sí que me parece absurdo. Vamos, lo que me parece bien es que la subvención se dé como apoyo para empezar algo, o para empezar un proyecto, o para empezar una empresa, y ahí se puede articular la subvención de cualquier forma ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Y las becas de investigación?

ENTREVISTADO:

O que haya una beca de investigación para... incluso que para dar una determinada subvención se obligue a las empresas a vincularse con la universidad, y cuando digo a vincularse con la universidad no digo a que esas empresas tengan que acoger a los alumnos, porque bueno, o sea, tampoco es cuestión de cargar a las empresas con costes ¿no? sino vincularlas a la universidad para determinados trabajos de investigación, sin necesidad de que esas empresas tengan que, después, coger en plantilla a gente que sale de esa universidad por obligación; porque si estamos en un libre mercado, estamos en un libre mercado para todo, entonces, que tampoco pongan esas trabas. Creo que eso sería positivo para la universidad y para las empresas ¿no? Y después, pues bueno, lo que me parece... lo que me parece es que...

ENTREVISTADOR:

Espera un momento.

(...)

Bueno, sigue.

ENTREVISTADO:

Entonces, bueno, pues si fuera se hace, ¿por qué aquí no se va a hacer? Ya sé que aquí cambiamos mucho las cosas, y que estamos en un país muy extraño, y muy raro, y todas esas cosas, pero bueno, a mi me parece que podría ser bueno llegar a un acuerdo. Que también en el fondo

estoy un poco convencida que no se llegará nunca, pero vamos, somos nosotros los que lo perdemos.

ENTREVISTADOR:

¿Por qué?

ENTREVISTADO:

Porque hay demasiados intereses creados.

ENTREVISTADOR:

¿En qué?

ENTREVISTADO:

En cada uno tener su parcela, y no te metas tú aquí, que te muerdo, porque es mío. Cuando, generalmente, un país prospera porque lo que son los organismos económicos del país y los organismos formadores del país suelen llegar a acuérdos. Entonces, bueno, si aquí no pasa, pues mira, es nuestro problema, no es de ningún otro, no hay nadie a quien echarle la culpa, fuera lo están haciendo. Respecto a los profesionales, pues ya te digo, yo creo que hay gente muy buena que habría que cuidar y que habría que incentivar en muchas ocasiones. Después te encuentras como en todas partes ¿no? Como en botica, hay de todo. Pero bueno, eso te lo vas a encontrar siempre. Lo que pasa es que la gente está muy quemada de trabajar, y cada vez más. Entonces...

ENTREVISTADOR:

¿Por qué?

ENTREVISTADO:

Porque ves que... o ven, vamos, yo no lo puedo poner personalmente, porque todavía no estoy quemada, pero ven que...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Bueno, pero... luego te cuento. Ven que... me perdí. Vamos a ver, la gente está quemada porque ven que está trabajando, que está luchando por sacar eso adelante, que no sólo trabajan ellos solos, sino que intentan que la Xunta los reconozca, existe una asociación de productoras, en el que, bueno, estar al frente de esa asociación conlleva un coste de tiempo para... y de cansancio para la gente que está al frente de esa asociación, y que cuando se ha visto que hacía falta renovar lo que era la cúpula directiva, pues nadie estaba dispuesto a tomar el testigo y seguir ¿no? Entonces, me imagino que, tal y como está la situación, si se pudiese llegar a alguna conclusión a raíz de este congreso, que es el primero y espero que no sea el último, pero bueno, si se pudiese llegar a alguna conclusión, sería muy positivo, sobre todo para los profesionales, porque les daría un poco de empuje para seguir trabajando ¿no? Ahora, también soy muy consciente de que si no se llega a ningún acuerdo, y este congreso, pues queda en eso, en una mera anécdota a inscribir en los libros de historia, pues que el sector audiovisual no estará muerto porque nunca nació, y seguirá estando atomizado en un grupo de empresas que están trabajando y que hasta ahora han sobrevivido con muchos dolores de cabeza y que de ahora en adelante seguirán sobreviviendo con muchos más. Me parece que es así como es-

tá el tema, vamos, ni más ni menos.

ENTREVISTADOR:

Mira, no me explicaste cómo es la... cómo responde la Xunta como cliente.

ENTREVISTADO:

Hombre, como cliente hablábamos del tema de... vamos a ver, tampoco te lo puedo decir claramente porque yo nunca he trabajado directamente con la Xunta. Bueno, miento, sí hice un trabajo, y fue la típica cosa esa de que yo estaba un día, pues, fui a hablar a la Xunta a presentar mi empresa, cuando empecé a trabajar allí, porque creí que era necesario ¿no? por lo menos que supiesen que había una empresa que hacía determinadas cosas, y coincidió que había un señor que le pareció interesante y me contrató un trabajo, pero es el único contacto que he tenido con la Xunta, no he tenido ninguno más, directo. En ese aspecto, como yo trabajo en un sector muy extremo dentro del campo audiovisual, pues ni me pareció mejor, ni me pareció peor, sencillamente, ese señor necesitaba un servicio, yo se lo presté, y una vez que se discutió hubo una transacción comercial y punto. Mi experiencia a ese nivel fue buena, pero era una cosa muy determinada. Hombre, lo que me parece es que la Xunta es la mayor productora que puede haber en estos momentos ¿no? como persona que encarga trabajos, o el mayor cliente que puede haber. Y hombre, no sé cómo se articula, me parece muy triste que no saque a concurso público, muchas veces, el hacer determinadas cosas, o determinados proyectos, porque es una empresa pública, y se supone que las empresas públicas, cuando tienen que subcontratar algo, generalmente lo hacen a través de un concurso, creo, o por lo menos debería ser así. Entonces me parece muy triste que no se haga. Pero bueno, ya no... no es una cuestión que

pueda decir mía, o no... o sea, no sé cómo funciona la Xunta como cliente, creo que es un cliente potencial muy alto, es muy triste que esto sea así, es muy triste que tengamos que recurrir a mamá Xunta, o que haya que recurrir a mamá Xunta, pero bueno, es lo que tenemos aquí, entonces, yo no sé si es el camino más fácil, o...

ENTREVISTADOR:

¿Qué pasa, que las empresas privadas de otros sectores no llaman a las puertas de las...?

ENTREVISTADO:

No. No sé, vamos, yo, por la idea que... por la experiencia que tengo... No, pero muchas veces no llaman porque es que tampoco saben que existe un sector audiovisual, o gente que le pueda hacer esto aquí. Saben que existe tal productora en Madrid, o tal agencia de publicidad en Madrid, o en Barcelona, o en Timbuctú, porque esa agencia se ha tomado la molestia de ir a esas empresas a decirle: "mire, estamos aquí, somos muy guapos y muy majos y le vamos a hacer unas cosas preciosas". Entonces, esas empresas, a lo mejor, a la hora de encargarse algo, pues le dicen: "oye, pues mira, ¿tú no te acuerdas que vino por aquí un señor muy majo...?" y entonces, pues ya van a ese señor muy majo. Porque ni se plantean que pueda existir algo parecido aquí. A mi, dentro del campo de la infografía, me pasó. Di tú que era un campo muy particular, pero... "Ah, pero bueno, ¿esto se hace en Galicia?". Bueno, hubo gente que llegó a decirme: "Ah, pero ¿esto se hace en España?". Digo, sí señor, y en Galicia también. Claro, entonces, muchas veces, o sea, las empresas tienen bastantes preocupaciones por sí mismas para salir adelante, para preocuparse de si aquí le pueden hacer o no le pueden hacer una cosa. Entonces, para trabajar con las empresas, generalmente, ellas van a recurrir

a gente que conocen, o bien por haber trabajado antes con ellos, o sencillamente porque esa gente se ha tomado la molestia de ponerse en contacto con ellos. Y claro, después también pasa otra cosa; eso, las grandes empresas, en Galicia estamos hablando de pequeñas, pequeñísimas y medianísimas empresas, que son gente que, hasta determinados momentos de crecimiento, no se plantean el hacer ninguna campaña de promoción en la cual tenga cabida el aspecto audiovisual, porque su teoría es: si siempre lo hicimos así, para qué vamos a cambiar, si vendíamos hasta ahora, por vender un vídeo no vamos a vender más. Entonces, hay otra cosa, que hay que educar al empresariado gallego, y que, pues a lo mejor pueden vender más o puede ser muy positivo para ellos el que sponsoricen un programa, cosa que hasta ahora no se ha hecho.

ENTREVISTADOR:

O que, por lo menos... no sé, en control de calidad, o algo así, o los controles de... cómo se llama... de producción, que se hacen en la empresa ¿no?

ENTREVISTADO:

Claro, pero... O lo que sería un simple vídeo industrial. Entonces, claro, también, muchas veces, yo entiendo que haya gente que esté trabajando en el sector audiovisual y que esté hasta el gorro de ir de una empresa a otra todos los días y que le den con la puerta en las narices. Porque no se ha creado esa necesidad. Entonces, eso también es una función que no sólo tiene que hacer la propia empresa audiovisual, también debería ir propiciado por parte de los organismos públicos, hasta cierto punto. Pero no sé.

ENTREVISTADOR:

Una cosiña, de Televisión, la gestión de la Televi-

sión, ¿cómo la has visto?

ENTREVISTADO:

Sí, vamos a ver, yo la única referencia que tengo de gestión de Televisión es los presupuestos de este año noventa y tres y los programas que veo. No sé nada más. En cuanto a los programas, me parecen funestos, por no decir nefastos, y en cuanto a lo que son los presupuestos, pues hombre, me parece que para ser una televisión pública no cumple sus objetivos. O sea, si comparamos el resultado con la radiografía, que podría ser el resultado lo que se ve todos los días, y la radiografía los presupuestos, hay, realmente, una diferencia abismal ¿no? Efectivamente, es una televisión que tiene una serie de dinero para gastar y para invertir, que yo creo que no está bien invertido, pero vamos, es una opinión muy personal, no tengo ningún elemento de juicio, ni conozco a nadie que trabaje allí, ni sé cómo funciona, ni sé si el reglamento interno que tienen... o sea, no sé nada respecto a su funcionamiento, ni sé la gente que trabaja, ni nada.

ENTREVISTADOR:

¿Tú crees que la Televisión de Galicia promociona la lengua gallega y la cultura gallega?

ENTREVISTADO:

¿Si yo creo que sí la promociona? Ah, me preguntas. Pues yo creo que no. Que sí... o sea, que... vamos, que no promociona nada, que lo único que hace es poner las cosas en gallego, o sea, en lugar de ver a John Wayne hablando en castellano, pues lo ves hablando en gallego. No me parece una promoción, para lo que yo entiendo como promoción de la lengua gallega. No me parece.

ENTREVISTADOR:

¿Y de la cultura gallega?

ENTREVISTADO:

Y de... bueno, John Wayne, realmente, no es gallego, o sea, que mucha promoción de cultura gallega poniéndolo a él hablando en gallego, no es ¿no? Vamos, creo yo, pero bueno, eso es una cosa, también, muy subjetiva ¿no?

ENTREVISTADOR:

O sea, que es lo único que se ve, a John Wayne ¿Se ve a John Wayne, únicamente, en la Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

No, hombre, pues ves a Songoku...

ENTREVISTADOR:

Que son japoneses ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, y ves a Mr. Bean, que es inglés, y que ahí ya no es cuestión de promocionar nada, porque Mr. Bean es mimo, y bueno, que realmente, programas de producción propia, vamos, series, por decirlo de alguna forma, no hay.

ENTREVISTADOR:

¿Dramáticos?

ENTREVISTADO:

O dramáticos, vamos, yo no veo. Alguna vez sí el... el centro gallego, el centro de teatro gallego, el centro dramático gallego, sí se han filmado obras y se han puesto ¿no? pero como producción no veo yo que haya mucha en Galicia, vamos, si hablo de John Wayne es lo mismo que si te hablo de Magnum, ¿no? que fue muy llamativo cuando empezó la televisión en Galicia, que todo el mundo decía "qué gracia me hace ver a los vietnamitas hablando gallego". Pues era así.

ENTREVISTADOR:

Eso es bueno.

ENTREVISTADO:

Sí, hombre, yo te... a mi me... hay una frase que me quedó grabada...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Hombre, pues fue muy comentado ¿no? fue muy comentado, qué coña me hizo oír hablar a los vietnamitas en gallego. Hombre, yo te puedo decir una cosa, que a mi me pasó. Yo me acuerdo, al poco tiempo, creo que fue, de estrenar la T.V.G, que yo me quedé con una frase de Dallas, en el capítulo ese último cuando van a matar a J.R. que le dice un señor cuando Sue Ellen entra en el hospital: "¡Ah, o teu marido morrendo cun buraco de bala no bandullo e ti facendo lo pendón!". Bueno, pues esa frase me quedó grabada, y para mi no es gallego, o sea, es Dallas,

sé si fue o no fue necesario crearlo, pero que de las funciones que está haciendo el C.G.A.I. ahora como aglutinador y conexionario del posible germen de un sector audiovisual, no se hubiese conseguido si no estuviese el C.G.A.I. Por supuesto que me parece muy importante, entre otras muchas cosas porque creo que no habría ninguna consellería que estaría dispuesta a facilitarte la cantidad ingente de información que te puede facilitar el C.G.A.I. si tú quieres recibirla, por supuesto, respecto a lo que se está haciendo en el extranjero, a las posibilidades de cooperación, a lo que se puede hacer aquí, a la normativización, a cómo conseguir mil cosas. Bueno, pues eso, yo estoy convencida de que si el C.G.A.I. no existiese, desde luego, nunca se hubiese llevado a cabo. Esa una, y eso tampoco es la función del C.G.A.I, o sea, que es una función , suplementaria, complementaria, el facilitar información, y yo creo que el C.G.A.I, como motor, o por lo menos, de alguna forma, ver que hay algo ahí, o algún organismo que se preocupa del sector audiovisual, me parece que es muy importante para la gente que está trabajando aquí.

ENTREVISTADOR:

No está muy desarrollado.

ENTREVISTADO:

Tiene muy poquitos años de vida. Tiene muy poquitos años de vida.

ENTREVISTADOR:

No, me refiero, por ejemplo, que está radicado en Coruña, pero no, por ejemplo, cómo diría yo...

sé si fue o no fue necesario crearlo, pero que de las funciones que está haciendo el C.G.A.I. ahora como aglutinador y conexionario del posible germen de un sector audiovisual, no se hubiese conseguido si no estuviese el C.G.A.I. Por supuesto que me parece muy importante, entre otras muchas cosas porque creo que no habría ninguna consellería que estaría dispuesta a facilitarte la cantidad ingente de información que te puede facilitar el C.G.A.I. si tú quieres recibirla, por supuesto, respecto a lo que se está haciendo en el extranjero, a las posibilidades de cooperación, a lo que se puede hacer aquí, a la normativización, a cómo conseguir mil cosas. Bueno, pues eso, yo estoy convencida de que si el C.G.A.I. no existiese, desde luego, nunca se hubiese llevado a cabo. Esa una, y eso tampoco es la función del C.G.A.I, o sea, que es una función , suplementaria, complementaria, el facilitar información, y yo creo que el C.G.A.I, como motor, o por lo menos, de alguna forma, ver que hay algo ahí, o algún organismo que se preocupa del sector audiovisual, me parece que es muy importante para la gente que está trabajando aquí.

ENTREVISTADOR:

No está muy desarrollado.

ENTREVISTADO:

Tiene muy poquitos años de vida. Tiene muy poquitos años de vida.

ENTREVISTADOR:

No, me refiero, por ejemplo, que está radicado en Coruña, pero no, por ejemplo, cómo diría yo...

ENTREVISTADO:

Siempre ha habido más interés en Coruña por este tipo de temas de lo que podría haber habido en Vigo ¿no? Y de hecho, pues se sigue demostrando, en Vigo, pues cuatro, y nos vemos de vez en cuando, como diría el otro ¿no? Mientras que en Coruña sí hay, pues yo no sé si más compromiso, o no sé, no sé, no sé qué es lo que pasa, de hecho, yo lo comento muchas veces con la gente de Coruña. No sé qué es lo que pasa, pero algo hay ahí. Entonces, me parece interesante. ¿Que puede hacer más? Por supuesto que puede hacer muchísimo más, pero a un niño de dos años no le puedes pedir que corra, ni que haga una maratón, porque bueno, todavía tiene que prepararse mucho para hacerlo. A lo mejor a los dieciséis, si te sale precoz, pues sí, pero no sé si saldrá precoz en este caso.

ENTREVISTADOR:

¿Por qué?

ENTREVISTADO:

Porque tiene muchas dificultades que vencer día a día.

ENTREVISTADOR:

¿Cuáles?

ENTREVISTADO:

Hombre, la primera que veo yo es que realmente...

ENTREVISTADOR:

¿Que no sea un ente autónomo, por ejemplo?

ENTREVISTADO:

Yo creo que funciona con bastante autonomía.

ENTREVISTADOR:

No tiene presupuesto propio, depende de la consellería de cultura.

ENTREVISTADO:

Sí, pero aún así, vamos, yo, la idea que tengo es que funciona con bastante autonomía, y tampoco podemos pasar de mamá Xunta a papá C.G.A.I. O sea, lo que no se puede pretender es eso.

ENTREVISTADOR:

Ya, por supuesto, pero tampoco se puede pretender que a lo mejor aprieten el presupuesto...

ENTREVISTADO:

Claro, a ese nivel, sí; a ese nivel, sí. Pero bueno, está claro que independiente no puede ser, porque para que fuese independiente tendría que tener dinero de otro lado.

ENTREVISTADOR:

Independiente, pero...

ENTREVISTADO:

Pero con participación pública. Pero bueno, eso va a lo de siempre... Pero bueno, en eso va a lo de siempre, realmente no se considera que aquí haya un sector, y bueno, tampoco se va a apoyar. O sea, yo creo que siempre

volvemos a la raíz, y la raíz es que no hay un sector. Hay pretensiones de, o hay gente que está trabajando en, pero como sector, sector, no, porque no está conexionado.

ENTREVISTADOR:

Y tampoco hay una realidad política, en ese sentido...

ENTREVISTADO:

Hombre, ninguna. Está claro que si la administración se interesase un poquito por el tema, o por lo menos le prestase un poco de atención, las cosas cambiarían. O sea, aquí no es cuestión de echarle la culpa a nadie, pero bueno, la cosa es que de que alguien sea más culpable que otros, o tenga más razón o menos razón que otros, está claro que todo esto surgió a raíz de la creación de la T.V.G, y la raíz de la creación de la T.V.G. está en la propia administración pública gallega. Entonces, llegamos ahí a la raíz del problema. Aunque antes de la T.V.G. hubiesen existido alguna que otra productora, algún que otro intento de cine independiente.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Claro, por supuesto, aunque hubiese existido eso, no... o sea, lo que es el despegue, o lo que podría haber sido el despegue del sector, podría haber sido con la T.V.G, pero bueno, claro, podría haber sido, y se quedó en el podría. Vamos, por la idea que yo tengo, que ya te digo que ni soy histórica, ni tengo mucha idea, y muchas cosas que sé, pues...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

No, hombre, sí, porque aquí hay gente que bueno, que sí se pueden considerar históricos ¿no? Vamos gente que lleva mucho tiempo, yo me considero muy nueva...

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver. Difusión. ¿Tú crees que la Xunta de Galicia, vamos, como institución, ha difundido la cultura audiovisual gallega allende nuestras fronteras?

ENTREVISTADO:

No. No.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

No, yo creo que lo que hace es imbuirnos de culturas extranjeras, eso sí, lo hace muy bien. Pero de difundir la nuestra, no. Porque bueno, hay que ver también la calidad de lo que se hace aquí. Yo no lo sé, porque yo no he visto, realmente, nada de lo que está hecho aquí. Hablando en cuanto a lo que sería televisión. En cuanto a cine, sí, lo que pasa es que es un cine un poco localista, un cine que podría ser encuadrado, un poco, dentro de la línea underground, si entendemos por underground...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Sí, más o menos, entonces, bueno, está claro que la gente, pues, meterse en campos antropológicos no le interesa, muchas veces, ¿no? y si es gente totalmente ajena a nuestra cultura, pues le puede interesar a tres o cuatro estudiosos. Pero bueno, aparte de eso, si hubiese habido una buena política de márketing, seguramente, les hubiese interesado. Ya me dirás a nosotros qué es lo que nos interesa, o qué nos interesa ver cómo se pegan tiros en Estados Unidos, y sin embargo, pues a todo el mundo le gusta, y no deja de ser cultura antropológica americana, entonces, tú te planteas que igual que tú te tragas, e incluso llegas a apreciar el que ellos se peguen tiros, o su forma de vivir, o la cultura de la hamburguesa, por qué ellos no pueden apreciar nuestra propia cultura ¿no?

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Bueno, aunque no quede tan bien, pero...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Que sí, pero yo creo que es cuestión de márketing, todo, y de saber vender. Pero para saber vender, hay que

intentar vender ¿no?

ENTREVISTADOR:

Y dar a conocer todo eso...

ENTREVISTADO:

Y dar a conocer. Entonces, bueno, eso se hace a costa de mucho trabajo, y mucho dinero. Porque, como mero ejemplo, te encuentras que las grandes -pasándonos ahora al campo americano- que las grandes superproducciones americanas, más de un cuarenta por ciento del presupuesto de esas superproducciones es para márketing, es decir, para vender, y para que todo el mundo termine diciendo que Terminator es fantástico. Aunque no lo sea, y aunque de buenas a primeras uno no esté predeterminado a decir semejante cosa. Entonces, yo creo que no. Que en cuanto a difusión, nula. Quien podría hacerlo podría ser la T.V.G, pero no sé si lo hacen o no lo hacen. Vamos, creo que sería quien tendría que hacerlo, o sea, el difundir la cultura... si es para preservar la cultura y la lengua, la T.V.G, pues será para difundirla también, digo yo, no sé. Para mí son cosas que van implícitas, pero bueno, para mí, vuelvo a lo de siempre. Yo creo que no lo ha hecho, no lo sé, pero yo creo que no lo ha hecho. Tampoco sé la calidad de las obras que se han presentado, pero bueno, llevan ya unos cuantos años dándose subvenciones para programas piloto de televisión, y cosas así, que no se ha visto continuidad. Entonces, bueno, no se ha visto continuidad, pues puede ser por dos razones, o por dejadez, o porque no tenían la calidad suficiente. Entonces, si no tenían la calidad suficiente, hay que preguntar, si realmente son malos los que hay aquí o es que trabajan con unos medios tan ínfimos que es imposible que tengan la calidad suficiente.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

No lo sé. Eso es una pregunta que planteo, no lo sé. Yo creo que un poco de las dos cosas. Sobre todo que trabajan con unos medios ínfimos.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

¿Las productoras? No, la T.V.G. no, por Dios, la T.V.G. tiene lo mejorcito que puede haber. Vamos, yo creo que tiene lo mejor ¿no? No lo sé. La idea que tengo es que tiene lo mejor, es que no lo sé, vamos, yo ya te digo que no he estado nunca allí, entonces... Nunca, nunca he estado allí, la he visto en televisión nada más. Entonces, pues no sé, me imagino que... hombre, yo me imagino que cuando se monta algo se montará con medios buenos ¿no? porque para montar un Betacam, o un (...), o un (...) a golpe de esparadrapo, pues para eso no te montas una tele, digo yo, no sé. Vamos, te vas a (...), alquilas un local, y vía. Y emites. Entonces, me imagino que aparte, que bueno, que dentro de los presupuestos hay un tanto por ciento para lo que es material ¿no? Bueno, con esas cifras aún se puede comprar algo, digo yo.

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 19.

ENTREVISTADOR:

... política u objetivos respecto al audiovisual, léase televisión o vídeo, productoras de cine... ¿Podría enumerar y argumentar tales objetivos o políticas?

ENTREVISTADO:

Pues, vamos a ver, yo creo que en la relación de la institución, o sea, de la Xunta, al fin y al cabo, con el sector, hay dos personas claves, o sea, individuales: una fue el director de cultura de la consellería de educación y cultura del año ochenta y cuatro, Luis Alvarez Pousa, que fue el primero que diseñó una mínima relación, o sea, contempló mínimamente el sector audiovisual en su política, fue el primer paso muy primerizo, al fin y al cabo él estuvo solamente un año y no pudo seguir desarrollando esa política, y después, con la Xunta tripartita entra otra persona como encargada de los temas audiovisuales que es Xosé Coira Nieto, actual director del C.G.A.I., "Centro Galego das Artes da Imaxe", una persona pues... joven, que vivió el cine, que sabe de la importancia del cine, que conocía el sector, que conocía muy bien las necesidades del sector, y que diseñó, digamos que orienta la política de la Xunta actualmente y es, digamos, el único... la única cuestión positiva que hay en el tema ¿no? O sea, gracias a la existencia actualmente del C.G.A.I. y de Pepe Coira, como director del C.G.A.I., pues hay un mínimo de algo positivo en el tema ¿no? Entonces digamos que los dos puntos de inflexión clave son: Luis Alvarez Pousa, mientras le dejaron, que a partir de un momento determinado no le gustó al poder y lo echaron, y, desde la Xunta tripartita hasta hoy, Pepe Coira como di-

rector del C.G.A.I, digamos que son los factores positivos

ENTREVISTADOR:

Me estás hablando de dos personas, estás personalizando en dos personas, pero ¿ha habido alguna política objetiva desde aquella parte?

ENTREVISTADO:

No, digamos que las únicas... te hablo de dos personas porque son las que recogieron un poco, se hicieron eco de las necesidades del sector. Y gracias a la casualidad de que ellos hayan podido estar ahí, al fin y al cabo es un tema político que hayan estado, alguien los ha elegido alguna vez ¿no? pues no todo es negativo.

ENTREVISTADOR:

Ya. ¿Me puedes hablar un momento, -vamos a hacer un inciso- de cómo nació el sector en Galicia?

ENTREVISTADO:

Pues el sector nació en las Xornadas de Cine de Ourense, donde se planteó la... se recuperó la necesidad de un cine gallego.

ENTREVISTADOR:

Eso fue en el setenta y...

ENTREVISTADOR:

Fue en el setenta y siete... entre el setenta y cinco y el setenta y seis, por ahí ¿no? Eramos todos unos chavalitos en relación con el cine aficionado en Coruña,

o otros en Vigo, otros en Santiago y tal ¿no? Entonces, ahí nació ¿no?

ENTREVISTADOR:

Cine-clubs y esas cosas ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, todo relacionado, exactamente, pero todos desde el cine amateur, desde el cine aficionado, vamos, desde el super ocho, exactamente. Entonces, ahí se planteó esa necesidad, que años después, muy recientemente, hemos descubierto, a base de investigar nuestra historia, que esa necesidad ya se había planteado, pues en los años diez, donde se hablaba de la necesidad de una película gallega, de la película gallega.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

No, se planteaba en entrevistas, como "Vida Gallega", en entrevistas-regionalistas, tipo "Vida Gallega" y tal ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Quién lo planteaba?

ENTREVISTADO:

Lo planteaba, pues José Gil, pero... periodistas de "Vida Gallega", Jaime Solá, una persona absolutamente de derechas, como ha demostrado a lo largo de su historia,

quiero decir, gente regionalista, cuando se tuvo que definir en la época de la guerra civil, pues muy de derechas, o sea, nada sospechosa de nacionalismos ni de izquierdismos, pues esa gente, en los años diez, empezó a plantear la necesidad de la película gallega, como decían entonces. Cosa que hemos descubierto recientemente. Nosotros, en el año setenta y siete, creíamos que iniciábamos por primera vez eso, pero ya venía del año doce, catorce, por ahí. Entonces, las "Xornadas de Ourense" son claves para recuperar eso, pero por el medio está José Gil, Carlos Belo, Enrique Barreiro, pequeños cineastas francotiradores que hicieron intentos por aquí, ¿no? y cosas.

ENTREVISTADOR:

Pero política nunca ha habido.

ENTREVISTADO:

No. No, es decir, solamente con las dos excepciones de estas dos personas que ocuparon y ocupan estos cargos, esta es la política que ha habido. Bueno, hay una política de apoyo a las subvenciones, perdón, de ayudas a la producción y de becas, de investigación y tal, pues que se viene desarrollando de unos años hacia acá, que se estabilizó, y tomó un cierto carácter de hecho estable, y de seriedad, a partir de que Pepe Coira se ocupa del tema ¿no? en la Xunta. Pero yo desconfío que si no estuviera este señor en el asunto, y estuviera cualquier otro, que no supiera del tema, ni hubiera tenido la relación, y tal, pues que sería más desastroso de lo que es ¿no?

ENTREVISTADOR:

Bueno, vamos a ver, ¿ha observado desde el nacimiento de la autonomía gallega hasta la fecha algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia? o sea, si no consideras,

¿puedes indicar qué tipo de cambios ha habido y cómo se se han producido? Cambios.

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, pues que desde el principio hasta hoy han nacido treinta y cuatro productoras de vídeo. Hay, existen treinta y cuatro productoras de vídeo. Según la última cuenta, la última cuenta que yo conozco, oficial que yo conozco, que es un libro de Manolo González, este "Documentos", y tal ¿no? Creo que ahí hay treinta y cuatro. Entonces, yo no creo que todas vivan del cine al cien por cien, perdón, del audiovisual al cien por cien, pero quizá la mitad sí, o un tercio sí. Hay bastantes que viven del tema, no solamente las que están en relación directa con T.V.G, como las de C.T.V, la de Ghaleb Jaber, no sólo estas, sino otras más ¿no? Yo actualmente trabajo con una que sí vive al cien por cien, en este momento está produciendo tres documentales, yo realizo uno, y preparan una cosa de ficción, pero todo en tres meses, o sea, están en un desarrollo muy fuerte de producción ¿no? O sea, que hay... probablemente, no sabría decirte, pero de las treinta y cuatro puede haber un tercio que a tope, a tope de trabajo, en el vídeo. El cine es problema aparte, el cine es otra historia.

ENTREVISTADOR:

Ya, pero yo me refiero a cambios desde el punto de vista político, es decir, el nacimiento de la Televisión de Galicia...

ENTREVISTADO:

Bueno, la Televisión de Galicia es lo más nefasto en relación a nosotros...

ENTREVISTADOR:

Ya, me refiero... de hay un paisaje totalmente desértico que podía haber, o había, en Galicia... y casi siempre exteriores, la misma creación de la Televisión de Galicia ¿podría haber cambiado el panorama audiovisual gallego, fue impulsor, fue algo, que...?

ENTREVISTADO:

Es un impulsor secundario respecto a la consellería. O sea, en un plano totalmente secundario respecto a la propia consellería de cultura, lo cual es contradictorio,

ENTREVISTADOR:

Explica eso.

ENTREVISTADO:

Porque, quiero decir, invierte más en el cine, y apoya, perdón, el audiovisual, para mi es lo mismo, sí, invierte más en el cine, políticamente, económicamente y de apoyo a la consellería de cultura, que la Televisión de Galicia. Y la relación es muy fácil, ayudas a la producción, y donde la consellería pone cien, T.V.G. pone cuarenta, pone cuarenta. Esa es la proporción de implicación que tiene. Eso es contradictorio. Debiera ir por detrás la consellería, debiera apoyar políticamente, pero económicamente, y debía de ser la T.V.G. la interesada en que hubiera producción para vender por ahí fuera, porque nada de lo que producen, casi nada de lo que producen es vendible. No es vendible la información, porque es de consumo propio, no es vendible el deporte porque es de consumo propio, no es vendible los "Tal show", ni los "Venres Show", no es vendible, sólo es vendible el docu-

mental y la ficción, no el reportaje, el documental y la ficción. Y es lo más rentable económicamente, y si no es económicamente lo será culturalmente y al cabo de los años, porque si algo quedará de la T.V.G. será la producción que hizo ¿no? Entonces, si no hay producción, pues nada quedará de ella ¿no? Entonces, curiosamente, no se dieron cuenta de esto, no lo quieren comprender, les parece muy difícil el desafío de la ficción, tampoco hacen documental, hacen reportaje, confunden el documental y el reportaje ¿no? Lo confunden, de hecho, de facto, vamos, dicen, coño, pero cómo se puede hacer un documental sobre la "costa da morte" pues por diez millones de pesetas si nosotros lo hacemos por trescientas mil. Es decir, confunden documental con reportaje, y no se dan cuenta de que los privados tenemos que pagar los medios, mientras que ellos ya los tienen adjudicados. Y el salario no lo cuentan. Cuentan trescientas mil lo que cuesta desplazarse, y el estar, y el bar ¿no? Entonces, como no tienen ninguna implicación con el documental ni con la ficción, porque no lo hacen, lo hacen al cuarenta por ciento que lo hace la consellería de cultura, pues cambió poquísimo, o sea, cambió mucho más gracias a la consellería de cultura, y a la Xunta...

ENTREVISTADOR:

Sí, pero de hecho, esas treinta y cuatro productoras nacen con una expectativa clara que es la Televisión de Galicia.

ENTREVISTADO:

Bastantes sí, pero ese tercio que vive es porque trabajan de alguna manera para las televisiones. Y entonces pueden hacer otras cosas a mayores ¿no? Algunas, que tienen otras inquietudes, hacen también documental, y hacen ficción, pero muy pocas, pero muy pocas, muy pocas.

ENTREVISTADOR:

Muy bien. Como profesional y/o político, en este caso profesional, ¿Ha sabido de, o ha conocido algún tipo de presión ideológica u otro tipo de presiones en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual y viceversa, desde el sector audiovisual a la Xunta? Si, de hecho, tiene conocimiento ¿puede decir cómo se producen estas presiones? No me refiero a presiones subterráneas, sino a presiones, también, evidentes.

ENTREVISTADO:

Pues no, no. O sea, desde la consellería de cultura, o sea, en los proyectos que se subvencionan, pues no hay ninguna presión de ningún tipo. No, no la percibimos, no hay. Es decir, está al gusto de las comisiones, de las comisiones nombradas en cada caso ¿no? que las eligen de gente de la calle, pues entonces, es su gusto ¿no? Entonces, unas veces acertarán y otras no. Pero las concesiones de subvenciones son muy transparentes. Puede haber errores, pero en todo caso la concesión es transparente y no está sometida a presión de ningún tipo. Entonces, si yo estuviera en una comisión, pues a lo mejor acertaba, a lo mejor me equivocaba eligiendo qué proyectos financiar, o subvencionar, sí o no. Entonces yo no conozco ni he percibido nunca ninguna presión de ningún lado.

ENTREVISTADOR:

De ningún lado. Y vosotros, como asociación, en un momento dado, no presionasteis sobre la Xunta de Galicia para que... no es un tipo de presión...

ENTREVISTADO:

Me refiero... hacia nosotros no, nuestra sí, nuestra ha habido, de carácter ideológico no, de carácter económico, es decir, bueno, que invirtieran más, que se implicaran más, que se implicaran más desde el punto de vista cultural y por tanto desde el punto de vista económico, y que dado que el planteamiento de la T.V.G. durante todos los años hasta hoy en día, que sigue siendo, fue la rentabilidad, o sea, mayor audiencia, mayor rentabilidad económica, y han fracasado, porque van de déficit, acumulando déficit, déficit, que bueno ¿no será que es un planteamiento erróneo, y que es competir...? Es como si nosotros, el audiovisual en Galicia, intentáramos competir en el cine, o en el audiovisual, con Spielberg y coger el modelo Spielberg e imitarlo. No, tenemos que inventar una cosa que, con nuestros medios, podamos competir, pero no hacer una imitación, sino hacer lo nuestro, que sería lo único vendible ¿no? O sea, si nosotros hacemos "La Guerra de las Galaxias", vamos a hacer lo que... estaríamos en el error de la T.V.G, nos equivocaríamos y haríamos una marranada ¿no? Pero si nosotros inventamos algo, un estilo propio, a base de currárnoslo, y adaptado a nuestros medios, basado en nuestro ingenio, como tenemos algo que decir, como somos diferentes, somos un país distinto ¿no? pues tendremos una línea diferente y dirán "coño, pues me interesa lo que hacen los gallegos" ¿no? Y no desde el punto de vista, como se dijo siempre, de la cultura campesina ¿no? porque nadie discute que "La Guerra de las Galaxias" es una película americana y no se ve nada de los actuales Estados Unidos, pero lo que tiene el americano, pues es el espíritu.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Claro, entonces yo creo que si ellos... una vez, Ramón Villot, el actual presidente de tal y tal nos dijo, nos contestó a preguntas nuestras, eso es una forma de presión, nos contestó que él, que la T.V.G. invertiría en ficción cuando tuvieran la garantía de que una ficción nuestra iba a conquistar Broadway. Y dijimos, bueno, chico, es decir, entonces ¿por qué la Xunta invierte en una televisión que no tiene la seguridad de que va a conquistar, ya no el mercado universal, mundial, sino solamente el gallego? O sea, ¿por qué se ha invertido en una televisión que es la menos vista de todas las que se pueden ver en Galicia? ¿y por qué de nosotros se espera que ya con la primera cosa ganemos los Oscar de Hollywood y tal? O sea, eso es una falacia absoluta, porque desde ese punto de vista si se espera del cine gallego que sea lo mejor del mundo, nunca haríamos carreteras, ni televisiones, ni escuelas, ni institutos, ni cualquier cosa porque sabemos que no van a ser las mejores del mundo.

ENTREVISTADOR:

Está bien. Quería que me hablastes de la presión que habéis realizado, de la presión que realizasteis desde las asociaciones.

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, pues la presión consistía en eso, en conseguir que la T.V.G. se implicara, primero, culturalmente más en el sector, en la producción audiovisual de documental y de ficción, puesto que nos interesaba el documental, las series de ficción y las películas, las largas ¿no? Cosa en la que hemos fracasado totalmente ¿no? porque nunca ha pasado de ser el cuarenta por ciento de lo que da la consellería. En otra época anterior incluso fue

más, que fue el cincuenta por ciento.

ENTREVISTADOR:

Pero ¿qué os decían ellos al respecto?

ENTREVISTADO:

Pues que no había dinero. Que no había dinero, y después, que cuando tuvieran la seguridad de que nosotros íbamos a arrasar en Hollywood, pues que sí lo harían. Esa fue la respuesta, que no hay dinero...

ENTREVISTADOR:

La respuesta sistemática...

ENTREVISTADO:

Sí, sistemática, siempre, que no hay dinero, que no hay dinero, es verdad que tienen muy poco dinero, pero yo creo que el ingenio, o sea, es cuestión de ingenio hacer una buena serie documental...

ENTREVISTADOR:

¿Cómo se lo planteabais vosotros, el apoyo? ¿cómo queríais vosotros que fuese el apoyo?

ENTREVISTADO:

Pues, pedíamos, creo que hablábamos de cantidades, te puedo dar papeles, te puedo dar una relación de necesidades básicas de la asociación, eso te lo puedo dar, que son un documento que mandamos por ahí a los parlamentarios, y tal y tal. Entonces, creo que lo cuantificábamos, que fuera, creo que sobre el veinticinco por ciento

de todo el presupuesto anual, fuera, el veinticinco por ciento, igual que fue en Televisión Española en una época, el veinticinco por ciento fuera -te lo digo ahora, ya te dejaré los papeles- fuera para invertir, contratar con las productoras privadas series documentales de ficción, y películas, fuera para invertir en eso.

ENTREVISTADOR:

No ayudas a la infraestructura y al avance tecnológico, o sea a la cosa tecnológica...

ENTREVISTADO:

No, a la producción. Claro, es que una cosa lleva la otra detrás. A la T.V.G. solamente ayudas a la producción, nada más.

ENTREVISTADOR:

¿Y a la Xunta?

ENTREVISTADO:

A la Xunta, a la Xunta, pues más que nada le pedíamos que convencieran a la T.V.G. de eso. Y bueno, luego a la consellería de cultura, pues que diera sus apoyos, como está dando, la consellería de cultura está dando un nivel aceptable, para nosotros, quiero decir, no teníamos mucho más que exigirle a la actual relación de la consellería de cultura con nosotros ¿no? pero a las otras consellerías sí, a industria sí, que contemplara el sector dentro del aspecto de nuevas tecnologías, y tal y tal, pero... y que contrataran la publicidad institucional con productoras gallegas, cosa que no fueron haciendo mucho caso, salvo excepciones ¿no? Les da una arroutada y contratan a Villaverde, pues un spot de Compostela, o ahora

otra arroutada esta del año santo, que le contratan tarde, mal y a rastro, porque si lo hubieran previsto hace un año, pues no tendrían por qué montarse ahora una "rapa de bestas", grabarían, rodarían la del año pasado, aunque fuera con seis cámaras, ¿no? O sea, eso es funcionar por arroutadas ¿no? Bueno, claro, eso, es decir, de repente se acuerdan de que hay que tener... existe el audiovisual, en el último mes, bueno pues hay que hacer un documental de Galicia ¿no? que está haciendo Chano. Bueno, esto hay que preverlo hace... sería más barato, sería bastante más barato ¿no?

ENTREVISTADOR:

Bueno, ¿qué piensas de los profesionales y políticos que han tenido, tienen que ver, o se han opuesto a los que han tenido y tienen que ver respecto al sector audiovisual en Galicia? Si lo deseas, puedes hacer clasificaciones...

ENTREVISTADO:

Pues vamos a ver, el noventa y nueve coma nueve por ciento de los políticos, ningún interés por el tema. Ni de derechas ni de izquierdas, ni de centro, ni nacionalistas ni regionalistas, ni nada. Ninguno.

ENTREVISTADOR:

¿No saben, no saben lo que es el audiovisual...?

ENTREVISTADO:

No. Bueno, yo creo, esto es mucho largar por mi parte, no soy quién para decirlo, pero bueno, lo digo, porque es una opinión ¿no? No sé si está muy calibrada o no. Hay un problema, el problema de Galicia, de la cultura de

Galicia con el audiovisual es que es una cultura muy decimonónica.

ENTREVISTADOR:

¿La que hay?

ENTREVISTADO:

La que viene habiendo y la que sigue habiendo ¿no? Hoy empieza a haber escritores que escriben... empieza a haber escritores que han visto cine y que se nota en lo que escriben que han visto cine. Entonces, así como en la literatura universal el cine ya influyó, pues hace muchas décadas, ¿no? y hay gente...

ENTREVISTADOR:

Norteamericana ¿no? Está clarísimo, pum, pum, pum, que son todo imágenes.

ENTREVISTADO:

Exactamente. Pues en Galicia no influyó. Empieza a influir en los más jóvenes. Entonces, tenemos una literatura muy conceptual, decimonónica, muy conceptual, difícil de trasladar al cine. Eso es un problema infraestructural para nosotros, porque tenemos que prepararnos nosotros los guiones. O sea, tenemos que ser novelistas, guionistas, primero tener una idea, un argumento, después dar una estructura literaria, después una estructura cinematográfica, dirigirlos e ir a la consellería a buscar la pela. Eso nos estuvo pesando siempre ¿no? Pero ¿qué quiere decir también? Que si la literatura es así es porque la cultura es así, y si la cultura es así, porque el país es así, y entonces los políticos son así. O sea, no se ha visto cine aquí ¿no? o si se ha visto cine se ha

visto en plan ciego, no ha influido el cine, porque no se nota en la literatura, no se nota en casi nada, de nuestra cultura, que el cine existe, vamos, no se nota, ¿no? Entonces, pues así son los políticos ¿no? Y hay...

ENTREVISTADOR:

Y los profesionales...

ENTREVISTADO:

También. También. Con muy pocas excepciones... claro, soy yo quien lo digo, y cada uno dirá su batalla, pero con muy pocas excepciones, realmente, hay muy poca gente pueden sobrar los dedos de las dos manos, que sepan planificar de la forma más sencilla del mundo, quiero decir, plano A, plano B, y tal y tal, y cómo montan dos planos entre sí, eso no es ser genio, eso es tener el mínimo oficio, eso pasa mucho. Pero no pasa en los directores, en los realizadores, que normalmente suelen saberlo, o solemos saberlo, pasa en la gente que se mueve alrededor e influye mucho: pasa en los productores. Entonces, si tú estás rodando una cosa con un productor que no sabe lo que es un plano contra plano y que te riñe porque haces dos planos simétricos, en plano A y plano B, en un diálogo plano contra plano pues están fallando muchas cosas ¿no? Entonces, hay muy poca cultura cinematográfica, pero en todo, la cultura gallega no influyó mucho en el cine, empieza ahora, en los políticos nada, y en el sector también se nota.

ENTREVISTADOR:

¿En qué se está notando esa influencia? Dices que empieza ahora...

ENTREVISTADO:

Sí, hombre, pues yo empiezo a ver, por ejemplo, a Suso de Toro, que escribe novelas donde se ve ya que ha visto cine y que el cine... que considera el cine no como medio de expresión... es que tengo muy mala memoria ¿eh? entonces me voy a olvidar de gente, escritores de Vigo hay varios, uno que hace thrillers, en Vigo, además lo conocía, tengo una memoria fatal, sí, novela negra, pero un punto de vista irónico, distante, irónico... no me sale, hombre, no me sale, pero... uno que fue ex-boxeador y que es detective... no me sale el nombre...

(...)

Tiene una portada, en otro, que no es negro, tiene una portada donde se ve Lourizán... ¿cómo se llama ese escritor? que escribe... colabora en el Faro de Vigo, bastante, no me sale el nombre...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Pero soy injusto si digo estos dos, puede haber... pero de los más jóvenes, digamos de nuestra generación, de la mía, de la generación de la gente que estamos metidos en el cine, hay escritores que vamos, de los cuales ya empieza a haber novelas adaptables. Pero generalmente suelen ser muy planas, es decir, suelen... si son sórdidas sólo son sórdidas. Y eso para el cine es malo, tiene que haber el componente sórdido y el componente... varios componentes, hay que combinar, condimentar un plato, pues que tenga los elementos, y conjugue lo agrio y lo dulce, para que esté en su punto ¿no? Entonces, de momento suelen ser un poco planas en el sentido de que sólo son sórdidas, o sólo son irónicas, o sólo son... sólo tocan un

aspecto determinado, no conjugan varios aspectos. Entonces, leo cosas en una novela, por ejemplo, de Suso de Toro, "Land Rover", leo el principio, y digo, coño, esto, así tiene que empezar la película. Pero luego espero que haya otros componentes, y no sólo sordidez ¿no? Pero, por ejemplo, esa podría ser una adaptable, "Land Rover". La conoces ¿no?

ENTREVISTADOR:

Sí. Dime, es que estamos yéndonos un poco, vamos a ver, estábamos hablando...

ENTREVISTADO:

Sí. No, esto venía en lo de la cultura, es decir, si en la literatura no ha influido, en toda la cultura gallega no ha influido, empieza hoy a influir el cine, y a notarse la existencia del cine, cosa que se ha notado en el terreno universal, y en el teatro, otro problema es el teatro, en el teatro en Galicia no se había notado, el cine no había existido en el teatro en Galicia hasta obras muy recientes que se están estrenando ahora, en este año, y el año pasado. Lo cual también dificultaba el progreso del audiovisual aquí. O sea, un teatro totalmente distanciado del cine, o sea, por el cual no había pasado el cine. Entonces, en la política, en toda la sociedad, no había pasado el cine, empieza ahora a pasar. Y eso es un hándicap que nos ha cortado desde el punto de vista político, cultural, y del sector, también. Donde los productores no saben el abecedario de la planificación y eso, pues coarta que las producciones sean lo suficientemente inteligentes. Claro, se convierten a veces... un plató rodando se convierte en una clase para el productor.

ENTREVISTADOR:

Pero ¿qué piensas, por ejemplo, de los políticos y profesionales que ahora tienen que ver con el sector? ¿qué piensas? ¿cómo crees que está el mercado, el colectivo? ¿cómo está el colectivo? ¿qué síntomas...?

ENTREVISTADO:

Bueno, hay una producción, hay una gente, un, digamos, una serie de trabajadores especializados ya, capaces de hacer un buen documental. Eso se nota. O sea, hay buenos cámaras, buenos cámaras submarinos, incluso, hay buenos productores, hay buenos realizadores, hay buenos montadores, hay buenos... hay muy buen nivel para hacer muy buen documental y cine publicitario, perdón, publicidad, publicidad y promocional. Para eso estamos bastante bien servidos, porque ya hay una experiencia...

ENTREVISTADOR.

Esa sería la punta ¿no?

ENTREVISTADO:

Ese es el comienzo. Sí. Entonces, como ya ha habido... y esto ¿por qué es? porque ha habido una mínima experiencia en esto, ya. Cada uno hemos hecho ya, por lo menos ya dos veces, algo de esto.

ENTREVISTADOR:

¿No ha habido un fomento, desde las instituciones, de este tipo de...?

ENTREVISTADO:

Es que claro, lo más barato es esto. Bueno, lo que más se solicita en producción es publicidad; publicidad y promoción. Entonces, como alguna publicidad ya se encarga aquí, pues ya hay dos o tres productoras y en torno a ellos un equipo de gente que ya tiene por lo menos dos o tres experiencias en ese tema. Y algunos ya son buenos ¿no? Y así en todo, lo que nos falta es un buen nivel en la ficción ¿por qué? porque no podemos repetir, o sea, en la ficción hay que repetir muchas veces; así como en documental con dos o tres, si vales ya te salen, la ficción es mucho más difícil. Almodóvar, antes de merecer "la estrella es..." ha podido meter la pata seis, siete veces, con películas muy horrendas...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Sí, pero de las primeras, en general, eran muy chafulleiras, tenía poco oficio.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, "Matador", a mi me gusta "Matador". Pero no me gusta "Tacones Lejanos", me parece demasiado rebuscado en el sentido de que no conduce a nada. Por cierto, en España se hace un noventa por ciento de cine inútil, desde mi punto de vista. El noventa y nueve por ciento de películas son absolutamente inútiles, o sea, que ni si-

quiera van a tener el valor sociológico que hoy tienen las de Alfredo Landa, dentro de unos años. Ni siquiera eso.

ENTREVISTADOR:

Que las de Alfredo Landa ya lo tienen...

ENTREVISTADO:

Lo tienen. No tenían ningún valor cinematográfico en su día, pero hoy en día nos valen para conocer cómo eran...

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Claro, pero las películas de hoy son tan inútiles, el noventa por cien de las que se producen, las que se subvencionan... Pero eso es otro tema.

ENTREVISTADOR:

Sí, estamos, estamos...

ENTREVISTADO:

Pero es que eso influye en Galicia. La relación de Galicia... es decir, así como el País Vasco y Cataluña tienen resuelta la relación con Madrid respecto a la subvención del audiovisual, Galicia no. El País Vasco tiene un convenio aparte, de manera que el ministerio de cultura le da su trocito de la tarta del fondo de protección al cine, y ellos se lo guisan y ellos se lo comen. Los

catalanes tienen...

ENTREVISTADOR:

¿Sólo cine?

ENTREVISTADO:

Para la subvención de largos. Lo del (...) ¿no sabes? Las subvenciones del (...).

ENTREVISTADOR:

Pero solamente cine, no vídeo.

ENTREVISTADO:

Sí, sí, sólo cine, el (...) solamente da subvenciones a largos, nada más, bueno, y a cortos.

ENTREVISTADOR:

A cine, vamos.

ENTREVISTADO:

Sí, a cine. Pero el País Vasco tiene un convenio hecho, conforme al cual su trocito de tarta se lo reparten ellos, a su aire. Y los catalanes no, los catalanes van allí, y tienen una representación en la comisión que informa de las subvenciones, pues muy alta, de un mogollón de personas, que no sé cuántas son. Galicia no tiene ni A ni B, y estamos vendidos, o sea, no subvencionarán, salvo excepción, a nada de Galicia, mientras no se cambie esta doble condición, lo cual impide que sigan saliendo películas largas, porque no las podemos hacer todas igual que se hicieron las tres de hace unos años, o sea, por la ca-

ra. Y pidiendo doble subvención en Galicia, o sea, con la subvención complementaria, en Galicia. Y eso, digamos que es lo que está impidiendo que se haga cine largo en Galicia, el resolver la relación con el ministerio de cultura, sea A o sea B. ¿Por qué? porque las comisiones, aunque les guste el proyecto de Galicia, no lo votan, porque están ahí representando otros intereses, o sea, los catalanes van a defender los proyectos de Cataluña, y los representantes de la asociación X a sus asociados y así sucesivamente, y como Galicia no está representada, pues no la votan, entonces, ni tenemos nuestro trocito de tarta para repartir, sea...

ENTREVISTADOR:

¿Y eso quién tendría que hacerlo? Supongo...

ENTREVISTADO:

Eso es otra reivindicación de la asociación a la que no se le ha hecho caso. Entonces, por ejemplo, es un caso personal, pero yo, teniendo una subvención de cuarenta millones para un largo, de Galicia, no he conseguido ni por el forro subvención de Madrid...

ENTREVISTADOR:

¿Cuánto?

ENTREVISTADO:

Cuarenta. Cuarenta de Galicia, y entonces, perdí la subvención esa y no lo pude hacer. Y seguimos haciendo documental...

ENTREVISTADOR:

Yo devolví un millón.

(...)

ENTREVISTADO:

Bueno, claro, claro, pero tú imagínate lo difícil... Este es un caso. Y como el mío supongo que hay otros, y seguirá habiendo otros mientras esta relación con el ministerio de cultura no cambie, mientras no se solucione el problema político de la relación de Galicia con el ministerio de cultura, bien por tener nosotros representantes allí, nombrados por nosotros, o bien porque nos den la tarta para acá y aquí se reparta, ¿no? pues no se podrán hacer largos en Galicia, salvo locuras como la de aquellos años, que la puedes hacer una vez en tu vida ¿no? Porque las tres películas, cada una en su medida, fue una locura. Y subvencionadas con subvención complementaria, o sea, tuvo hasta tres subvenciones de la consellería de cultura de la Xunta, de la consellería de presidencia, para poderse hacer algunas películas. Pero no se puede hacer así siempre.

ENTREVISTADOR:

Es lo que están haciendo ahora con lo de Chano, casi...

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, pero este es un encargo institucional...

ENTREVISTADOR:

Es un encargo institucional, pero de todas maneras

también es... vamos, es sintomático, ¿no?

ENTREVISTADO:

Claro, hombre, cualquiera de nosotros nos gustaría, estaríamos encantados de estar en el lugar de Chano ¿no? Y yo el primero. A mi me encantaría que viniera mañana la consellería de sanidad y me diera ciento setenta millones, o doscientos, que no me importaría tampoco, para hacer cualquier cosa ¿no? Lo que pasa, que desde el punto de vista político, o del colectivo, las cosas no son así, porque no hay que dar ni un duro a dedo. Hay que hacer convocatorias... es que esto resulta de la improvisación de la consellería de presidencia. Si hace mucho tiempo se hubieran planteado el hacer algo, pues se diseña lo que quieren, se hacen unas bases, se convoca un concurso público, de unas características X, y tal, pues ahí va ¿no? y entonces, a competir en eso. A mi me encantaría estar en el sitio de Chano. Y si puedo, haré pasillo para que me dé cualquiera ciento setenta millones. Cualquiera ¿no?

ENTREVISTADOR:

Pero eso es sintomático de todo el sector ¿no?

ENTREVISTADO:

Es sintomático... de improvisación...

ENTREVISTADOR:

¿Por qué se ha creado esa expectativa, únicamente, y no hay otras expectativas de creación de infraestructura, o cualquier otra cosa? Eso que me dices de hacer pasillo es lo habitual ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí. Hay muy pocas cosas que se convoquen por concurso. Pero bueno, la consellería de pesca convoca por concurso alguna cosita; la de consellería de cultura lo convoca todo por concurso, que es como tiene que ser, o sea, tiene que haber, pues eso, unas bases, publicadas en el D.O.G.A, en el diario oficial de Galicia, donde se publican, y cada consellería debe cubrir sus necesidades audiovisuales a través de eso ¿no?

ENTREVISTADOR:

No hemos hablado, por ejemplo, ¿hay algún tipo de legislación que marque todas estas cuestiones?

ENTREVISTADO:

No. No, bueno, supongo que se...

ENTREVISTADOR:

El sistema de Televisión de Galicia...

ENTREVISTADO:

La Televisión de Galicia funciona como sociedad anónima...

ENTREVISTADOR:

La ley de creación y punto ¿no? Nada más.

ENTREVISTADO:

Exactamente.

ENTREVISTADOR:

No hay una ley del vídeo, ni nada de eso, ni del audiovisual...

ENTREVISTADO:

No, creo que el objetivo del congreso es conseguir un poco regular el sector en Galicia.

ENTREVISTADOR:

Bien. Hablemos ahora sobre los medios públicos gallegos, Televisión de Galicia, y sobre los entes creados por la Xunta en el sector, está la escuela de imagen y el "Centro Galego das Artes da Imaxe", entre otros ¿Cree usted que responden a una necesidad real, a una situación coyuntural, a una estrategia de largo alcance de cara al beneficio cultural de la sociedad gallega...? ¿Qué cree ?

ENTREVISTADO:

Bueno, el "Centro Galego", para mí lo positivo de esto es el "Centro Galego", que sustituye a lo que era el "Arquivo da Imaxe" y creo que lo mejora. Pero lo mejorará si se consigue convertir en un centro autónomo...

(...)

...por ejemplo, y por poner un ejemplo, que parece pequeño, pero al final resulta grande, por ejemplo, no se daría un caso como el que te conté de haberse perdido una subvención de cuarenta millones, porque si un instituto tiene un fondo para ayudar a la producción, si no los uso yo, en la producción esta, pues no se pierden, no vuelven a la consellería de hacienda. El instituto los tiene para volverlos a invertir en otra producción. Eso ya sería una

enorme ventaja, pero hay otras muchas ¿no? O sea, el ser autónomo respecto a los presupuestos, o sea, que el instituto tuviera un presupuesto anual y, un poco, funcionar como el I.G.A.E.M. ¿no? También tendría sus defectos, que al ser más autónomo, quizá los responsables no tuvieran que responder tanto públicamente de sus actuaciones, ¿no? o sea, que siempre es un arma de doble filo. Sería beneficioso por un lado, pero habría que fiscalizarlo muy bien por otro, porque entonces podría dar lugar a un nivel de amiguismo que hoy no existe, que hoy no puede existir porque no tiene esa autonomía. Entonces, quizá si es autónomo, y un director presidencialista, pues tiene doscientos millones, y los empieza a repartir a su aire, empezaría a haber más problemas que hoy en día que se reparte de una forma muy limpia ¿no? Que puede dar lugar a errores, pero bueno, la concesión del dinero es transparente totalmente.

ENTREVISTADOR:

Una cosa que te iba a decir, hablando sobre...

ENTREVISTADO:

Sí, "Centro Galego das Artes da Imaxe". Que sustituye, para mí, y mejora lo que era el "Arquivo da Imaxe".

ENTREVISTADOR:

Bueno, pero, vamos a ver ¿tú crees que responde a una necesidad real dentro de Galicia, la creación de estos centros, la creación de la T.V.G, la creación del C.G.A.I, la creación de tal?

ENTREVISTADO:

Sí. La creación del C.G.A.I. sí. Sí, porque digamos

que es uno de los motores que mueve el sector, y lo regulariza, y mantiene un cierto... hace de árbitro, mantiene un cierto orden en el tema. Y es nuestra relación con las instituciones.

ENTREVISTADOR:

¿Ahora?

ENTREVISTADO:

Sí, es nuestra relación con las instituciones. Canaliza, digamos, al sector, respecto a las instituciones, está de puente entre los dos. Y nos representa bastante bien.

ENTREVISTADOR:

¿Y la Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

La Televisión de Galicia, no.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Sí, cultural, claro, es decir, al ser un país con idioma propio, con cultura propia, desde un punto de vista de servicio público, responde a eso. Pero no cumple el punto de vista de servicio público, sino que se plantea otro objetivo que es competir en audiencia en el mismo terreno que las televisiones privadas. Y ese es el problema, que equivocan la función totalmente.

ENTREVISTADOR:

¿Y qué problema hay, entonces? ¿qué problema hay real?

ENTREVISTADO:

¿Qué problema hay real? Este, la T.V.G, la T.V.G. es el mayor problema del audiovisual en Galicia. Es el mayor problema. Hay... es decir, es verdad, tienen poco dinero, tienen poco dinero, pero yo creo que no tienen ingenio para estar y además ocurre una cosa, sin ponerse a criticar a los directores de la T.V.G. desde este punto de vista, que son criticables desde otros muchos ¿no? Son todos periodistas, entonces, tienen una visión parcial del medio, y no conocen el audiovisual, el tema audiovisual. Y al no conocerlo, pues le tienen miedo, y aparte que, claro, que quiero decir, como están nombrados por una administración, yo creo que hay un planteamiento de director de no crear problemas, es decir, no meterse en berenjenales, no ser muy bueno, pero tampoco... la mediocridad, no ser muy bueno, pero tampoco ser muy malo. Entonces, podía ser uno muy bueno que dijera, pues voy a escuchar a todas las productoras que me planteen ideas de series de ficción, de series de... perdón, documental, baratas, asequibles para nosotros, pero me voy a jugar, pues cien millones, a invertir en eso a ver si lo vendo por ahí en los mercados de televisión. Voy a escuchar ideas de series de ficción, planteamientos de series de ficción de telecomedias de situación baratas. ¿Para qué? para ir al mercado por ahí, y venderlo. Pero la serie completa, porque no puedes vender un capítulo, tienes que llevar series. Y voy a mojarme en dos películas largas al año. Eso sería un director inteligente, que podía equivocarse una vez, pero podía acertar diez, y más o menos iba compensando el balance de ingresos y gastos. Pero ¿qué ocurre? Nadie nombrado por una administración tiene arrestos para hacer eso aunque supiera, que no sabe, no

sabe, no por nada, sino... son periodistas, entonces no se plantean estas cosas, porque entre otras cosas piensan en la televisión como un medio informativo y para que canten algunos y llenen la programación con tal shows y con programas baratitos, de... y figuras parlantes. Y luego uno hecho por todas las autonómicas de España, pues en plan de entre amigos, y cosas así ¿no? para hacer un poco de diversión. Entonces esto no se lo plantean, pero si alguno se lo planteara, pues no lo haría porque la mediocridad... es decir, si no pongo una televisión a andar de buena manera, por lo menos tampoco... es decir, si consigo mantener el déficit bajito, más bajo que el anterior, me van a mantener en el cargo, y chupo rueda durante un tiempo. Es la mediocridad. Entonces, no voy a arriesgarme a ser muy bueno por no ser muy malo ¿no? Entonces, mientras sea un mediocre, y no dé que hablar, ni tenga planteamientos y la televisión sólo tenga un déficit de quinientos millones al año en lugar de mil, pues mi gestión va a ser alabada, cojonuda, porque este señor sólo pierde quinientos millones y no pierde mil como el anterior, entonces es virguero, vamos a mantenerlo ahí tres años más para que siga para que siga perdiendo quinientos millones, u ochocientos, pero menos de mil, que era el... el baremo. Entonces, esta televisión es un éxito cuando sólo pierde menos de mil millones al año, o va acumulando el déficit pues de ochocientos en ochocientos, o así ¿no? creo que el baremo anda por los mil. Y luego...

ENTREVISTADOR:

Hay nueve mil millones.

ENTREVISTADO:

Hay nueve mil, pero creo que el ritmo que consideran buena gestión es ochocientos, setecientos al año, y más de mil ya es...

ENTREVISTAODR:

(...)

ENTREVISTADO:

Claro, esto es como si tuviéramos un equipo ciclista y nos conformáramos con ser los últimos pero a poca distancia, o sea, los últimos, pero entrando con el control abierto, vamos ¿no? O sea, es la... para mi es la mediocridad ¿no? Y no es problema personal de quien esté ocupando el cargo, porque bueno, para eso lo ponen, es un problema de concepción de... y hace falta, igual que hubo gente arriesgada y con buenas ideas en la moda, hace falta... en la música también, pero pocos, ya digo, pero es que eso necesita muy poco dinero para arreglarse, pero en el audiovisual se necesitan cientos de millones, por lo menos. Para hacer series de ficción, y series de documental, y películas, hay que poner algunos cientos de millones. Y no es...

ENTREVISTADOR:

Sí, hay que invertir mucho más para conseguir...

ENTREVISTADO:

Claro.

ENTREVISTADOR:

Desde el punto de vista de la gestión de los medios de comunicación públicos gallegos, ¿cree usted que ha habido entendimiento entre la televisión y el sector audiovisual privado en Galicia? ¿qué relaciones ha habido entre ambos?

ENTREVISTADO:

Pues muy malas. Muy malas ¿no? Totalmente negativas. Hay una cosa que condiciona: la T.V.G. tiene un complejo de culpa muy grande, y es que el nivel de profesionalización, por lo menos en los años de arranque, pues era absolutamente mínimo. La cantidad de profesionales del medio que entraron ahí, pues era, pues menos del cinco por ciento, todos los demás eran hijos de alguien. Y generalmente el hijo tonto de... -voy a hablar claro, pero luego tú lo traduces a...-. Generalmente era el hijo que no había hecho carrera de unos papás influyentes, o sea, de las familias influyentes de Santiago y alrededores, los que no habían hecho carrera de ellos, los metieron en la T.V.G.

(...)

Un poco menos periodístico ¿no? Entonces, hay un gran complejo de culpa en la T.V.G. porque muy pocos eran auténticamente profesionales ¿no? o muy pocos procedían del sector. Y hay muchos que nunca hemos intentado entrar en la T.V.G, no por desprecio, sino porque algunos tenemos carácter aventurero y nos gusta más... aparte que como no hacen ficción, y no hacen documentales, si hicieran documental y ficción empezaríamos a envidiar estar ahí. Entonces, ese complejo de culpa les ha llevado a despreciarnos a nosotros. O sea, su forma de justificarse es decir "es que ellos también son malos". Seguimos en la mediocridad. O sea, en lugar de decir "es que nosotros somos buenos porque hacemos esto, esto y esto", "con vosotros no hablamos porque vosotros también sois malos". O sois más malos que nosotros. Entonces, ese mutuo desprecio, o el complejo de inferioridad que lleva una postura de superioridad, o sea, nadie que sabe de algo es soberbio, ni orgulloso, ni se pone delante, bueno, es que yo sé... porque el que sabe se da cuenta de sus limitacio-

nes. Y ellos como no saben no se han dado cuenta de sus limitaciones, por eso Ramón Villot esperaba de nosotros que fuéramos Spielberg a la primera. O sea, esperaba que arrasáramos en Hollywood a la primera. Entonces, la T.V.G. no ha confiado en nosotros nunca porque no tenían la humildad del que sabe, del que sabe de algo, el que sabe de algo tiene un planteamiento humilde, y sabe, conoce sus limitaciones. Y el que no sabe, pues le ponen un coche en las manos y se pone a correr la fórmula uno a la primera, ¿no? y se llena de hostias, pero no se da cuenta que se las da. Entonces, eso, si hubieran sido profesionales, la relación hubiera sido mucho más positiva. Donde se han creado televisiones más profesionales que esta siempre ha habido un convenio de la televisión con el sector. Pero como aquí el nivel de profesionalización, por lo menos al principio, pues era muy pobre, y han aprendido a base del erario público, han aprendido a hacer lo que se sabe hacer hoy a base del erario público, porque hoy hay buenos realizadores, y buenos fotógrafos, pero han aprendido a base de... les hemos enseñado nosotros que hemos tenido dinero. Entonces, esa situación de inferioridad les ha dado un complejo de superioridad del que es inferior que no les... no se han dignado a hablar con nosotros, porque "vosotros, coño, ¿quién carallo sois? sois malísimos". Entonces no han aceptado nunca el diálogo con nosotros. Y eso ha sido una disculpa. Otra disculpa el poco dinero, pero en realidad, lo real es que o no conocían el sector, y no lo conocen, y desconfían de él por no conocerlo y por no dominarlo, vamos.

ENTREVISTADOR:

Sí, pero creo que ha habido distintas personas que han roto esa imagen, productoras, productores, no sé si más avisados o no, pero han entrado en la producción de...

ENTREVISTADO:

Bueno, vamos a ver, yo cuando te hablo, te hablo de documental y ficción, no hablo de programas de televisión, porque es un terreno que nunca intenté, y las productoras con las que me relaciono nunca lo intentaron tampoco. Entonces, dentro de documental y ficción, pues, es decir, series documentales creo que no se ha contratado ninguna. Documentales, reportajes sí, cosas de reportajes, sí, pero documentales creo que no se ha contratado ninguna serie con nadie. Series de ficción, tampoco se ha contratado ninguna con ninguna productora privada. Y películas, lo que se hace por convenio, el cuarenta por ciento de lo que da la consellería. Y, excepcionalmente, arroutadas, arroutadas como "Sempre Xonxa", "Continental" y "Urxu", en la que estoy implicado, que también fue una arroutada, más pequeña que las otras, pero la nuestra fue menos arroutada, porque fueron veinte millones frente a cincuenta cada una de las otras. Entonces, aquello de los cincuenta millones fue un acto gracioso, del director de turno. No lo digo despectivamente, pero fue... no está recogido en ningún convenio, no hay nada que regule, no está estabilizado, son, si me peta, lo hago y si no me peta, no lo hago, y como no les peta, pues no lo hacen. Entonces...

ENTREVISTADOR:

¿No está recogido ni nada?

ENTREVISTADO:

No, no, no. Aquellos, los cincuenta millones de "Continental" y "Sempre Xonxa" fueron una decisión graciosa del director. Sí, pero claro, pero como no está regulado, no existe ningún convenio, no existe ningún papel, ni en forma de ley, ni en forma de norma, ni en for-

ma de nada que obligue a mantener una línea de actuación, pues es cuando les da, y como en aquel momento eran vacas gordas, pues dieron, pero como ahora hay vacas flacas, pues no dan, no dan eso ni nada, vamos, el cuarenta por ciento nada más ¿no? Entonces, es como lo de Portomeñe con el documental este, o sea, el Xacobeo, pero nos acordamos al día siguiente del Xacobeo, están arreglando la catedral ahora, están con las platerías, que estoy por hacer un documental con una gente, que bueno, tenemos que rodar las platerías con el plástico por delante, o comprar material de archivo. Pero ya no es mi documental, ya empiezo a comprar cosas de otras productoras que lo tienen rodado de hace unos años. Tenemos que rodar el Pórtico de la Gloria, y tienen por ahí detrás una estructura metálica que bueno, que hay que planificar condicionando la planificación para que no salga o salga poco. Y es el Año Santo.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Pues con todo. Y de cine, que se sabe mucho menos que de todo eso, pues se mete la pata mucho más ¿no? Entonces, son arroutadas, impulsos, porque el director de turno, el presidente de turno y tal se acuerda de la historia tarde, al día siguiente, y bueno, tiene una arroutada, sueña con algo, se cae del caballo, y dice ahí van cincuenta millones, ahí van cien millones, pero son arroutadas, que no hay una política, no hay un discurso serio, no hay orientación de gente que sepa...

ENTREVISTADOR:

Bien, vamos a ver, según usted, la Televisión de Ga-

licia y otros entes creados por la Xunta ¿han preservado sus principios de legalidad? es decir, la lengua gallega, la promoción de la cultura... ¿o se han doblegado ante las exigencias del mercado?

ENTREVISTADO:

La T.V.G. totalmente doblegada. Totalmente doblegada a la exigencia del mercado, sí, totalmente doblegada, es decir, está condicionada por competir en el mismo terreno que las privadas, y competir en audiencia con las privadas. Y si Tele 5 hace un "Mercores Show", pues la T.V.G. hace un "Xoves Show" ¿no? Y andan así, en este terreno. Y si una tiene un tal show de un tipo... es decir, se imitan, y la pequeña imita a la más grande, y la más grande imita a la más grande, y así sucesivamente ¿no? entonces están totalmente plegadas a eso y se han olvidado totalmente, creyendo que la cultura es aburrida, bueno, por no hablar del cine, y por no arrimar el ascua a mi sardina, yo he visto en estos últimos años, recientemente, obras de teatro absolutamente divertidas, pero absolutamente divertidas, o sea, de humor, en las que he llevado a sobrinos míos, pues de trece, catorce años, que se han divertido enormemente con ellas, que no han sido grabadas por la T.V.G, cosa que hubiera costado cuatro duros, y no han sido emitidas. Entonces, si esas obras de teatro han funcionado en todos los públicos, en chavales de trece años, de E.G.B, de estos que hoy no ven más que informática y televisión, y han sido... y han funcionado para ellos, como hay obras que se ha demostrado que han funcionado, no sé por qué, por cuatro duros, no las han grabado para emitirlas. Esto por decir algo de cuatro... pues no lo han hecho. ¿Por qué? porque no lo hace Tele 5, o porque no lo hace Antena 3. Si Tele 5 lo hiciera, o Antena 3 lo hiciera, o alguna privada lo hiciera, ellos harían lo mismo, pero es que no están al loro, porque por cuatro duros hubieran cubierto dos horas de programación

con una obra de teatro, estoy pensando en una concretamente, de la que no digo el título, superdivertida, para chavales, para todos los públicos, para intelectuales y para chavales de la calle, y tal ¿no? Pues que les hubiera costado cuatro duros grabarla, llevar tres cámaras, bueno, cuatro o cinco, o mejor seis cámaras en escena, allí, al propio escenario durante tres días, y seis cámaras. Eso con cosas que tienen en nómina e infraestructura de la casa, o sea, cuatro duros, les hubiera costado, y no lo han hecho. Pues eso demuestra que... que otra al margen ¿no? Es una vergüenza porque Televisión Española... voy a hacer un estereotipo: Centro Regional de Televisión Española en Galicia. José Borrell inaugura la carretera de Monforte-Orense, inaugura el tramo de aquí, inaugura tal. Hoy, T.V.G, el M.O.P.T. ha dejado de invertir aquí, porque la carretera está escoñada, y tal, y están en esas batallas, o sea, la televisión de aquí, bueno, están en batallas políticas, cada una defendiendo los intereses de su patrón, cuando, en fin, están en batallas políticas.

ENTREVISTADOR:

Bueno, vamos a ver, o sea, que no ha conservado... en cuanto al gallego tú crees que en la T.V.G...

ENTREVISTADO:

Bueno, en todo lo discutible que... bueno, sí, en eso es donde más, porque invierten mil y pico millones en doblar. Creo que la industria del doblaje es la más potente que hay aquí, porque invierten eso, alrededor de mil millones al año...

ENTREVISTADOR:

Sin embargo este año creo que van a caer algunas

productoras de...

ENTREVISTADO:

Sí, pues venían invirtiendo unos mil millones al año en doblaje, cosa que está totalmente descompensada, porque si fuera decir, bueno, pues vamos a invertir setecientos cincuenta en doblar y doscientos cincuenta en producir, pero invertían mil en doblar y cuarenta millones en producir.

ENTREVISTADOR:

Sí, evidentemente, se inclinaría mucho más la balanza.

ENTREVISTADO:

Claro.

ENTREVISTADOR:

Comprar y doblar no es lo mismo que producir y ya producir evidentemente en gallego.

ENTREVISTADO:

Pero los mil millones que doblan no tienen ni la más mínima rentabilidad económica.

ENTREVISTADOR:

No, no, esos son a fondo perdido, casi.

ENTREVISTADO:

Eso es a fondo perdido.

ENTREVISTADOR:

¿Por qué lo hacen, esto?

ENTREVISTADO:

Porque no se lo vendes a nadie, pero...

ENTREVISTADOR:

Claro, ¿a quién se lo vas a vender en gallego?

ENTREVISTADO:

Claro, a Galicia, nada más. Pero si tú lo produces...

ENTREVISTADOR:

Únicamente que lo hagas en lusófono, y entonces a lo mejor se lo vendes a los portugueses, pero es muy difícil...

ENTREVISTADO:

Pero si tú lo produces, lo puedes vender a otros para que lo doblen otros. Eso es a fondo perdido. Entonces, lo único, si se puede hablar de algo de contemplar tal, es únicamente el idioma, por doblar y tal ¿no? Yo no soy partidario del doblaje ¿no? pero tampoco soy, con eso... tampoco voy ahí a... Pero no soy purista en eso ¿eh? No me importa ver una película doblada, porque, por ejemplo, hay películas que las preferiría ver dobladas, porque depende, los subtítulos a veces es un coñazo leerlos, o no puedes subtitular todo lo que se habla.

ENTREVISTADOR:

No, y aparte pierdes, leyendo pierdes, no sé...

ENTREVISTADO:

O sea, yo prefiero el subtitulado...

ENTREVISTADOR:

Unicamente que entiendas el idioma...

ENTREVISTADO:

Sí, pero no soy un purista del tema...

ENTREVISTADOR:

Porque por ejemplo, una película checa, no la entiende ni dios...

ENTREVISTADO:

Pero por ejemplo, en la T.V.G. doblar el portugués, o doblar, no sé, o doblar el español, es tontería, es dinero perdido. Porque el portugués, bueno, si tiene un poco más de dificultad, pues tampoco pasa nada, aparte, que nos familiarizábamos, ¿no?

No, pues eso, totalmente descompensado. Cuarenta millones en producir y mil millones en doblar. Totalmente descompensado. Y así les va.

ENTREVISTADOR:

Bien, vamos a ver, desde el punto de vista de la rentabilidad -rentabilidad de todo tipo, no solamente...-

¿cree usted que ha sido una buena inversión la creación de la Televisión de Galicia? ¿Cómo ha sido controlada la producción y los recursos humanos y técnicos?

ENTREVISTADO:

Bueno, pues desde el punto de vista económico ninguna rentabilidad, todo lo contrario, es totalmente deficitario ¿no? lleva nueve mil millones, bueno, entonces está clarísimo. Entonces, perder nueve mil millones para tan poca rentabilidad cultural, pues es lamentable, porque con nueve mil millones, con nueve mil millones que han perdido se hubieran hecho aquí virguerías de documental y de ficción, y de... bueno, hubiéramos traído a Spielberg, incluso, a rodar aquí, con nueve mil millones, lo hubiéramos traído. O sea, nosotros hubiéramos hecho diez, pues una buena, otra regular y otra mala y Spielberg hubiera hecho la más vendible de todas, pero lo hubiéramos conseguido traer por nueve mil millones a rodar a Galicia. Y si no a él, a Coppola por lo menos ¿no? Entonces, tirar nueve mil millones en lo que se ha tirado, que es la mayor parte de la programación, pues no sé, no sé qué número, pero tampoco quiero decir que no se hagan "Venres Show", habrá que hacer programas de entretenimiento, de estos, o de concurso, y tal ¿no? pero perderlo sólo en eso, sin haber arriesgado nada ni en documental ni en ficción, pues es absolutamente... ni en teatro, ni en música, pues es total y absolutamente lamentable. La rentabilidad cultural que ha tenido, total, esos nueve mil millones están muy mal gastados, vamos.

ENTREVISTADOR:

¿Incluso a nivel cultural y social, quiere decir?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, sí. Hubieran tenido más audiencia. Aquí hubiéramos hecho series de ficción, ya no hablo de calidad, porque la calidad tampoco funciona mucho en televisión, muchas veces lo peor es lo que más...

ENTREVISTADOR:

El género de la chapuza.

ENTREVISTADO:

Claro, la televisión es un género muy degradante...

ENTREVISTADOR:

Es que está muy claro en los...

ENTREVISTADO:

Claro, y hay una cosa que me llama la atención: así como en una pantalla de cine las tragaderas -pero nuestras, ¿eh?- son muy pocas, en la televisión tragas lo que sea. En la televisión admites un mal montaje, y lo admites porque es un género degradante ¿no? que degrada el medio, entonces lo admites, y te parece... o sea una basura total desde el punto de vista cinematográfico, -porque para mí el vídeo es cine ¿eh? el vídeo es cine, cambias el soporte, pero es cine, es... el lenguaje es el mismo-, desde el punto de vista cinematográfico, en el cine te parecería una basura total y absoluta, porque lo es, en la televisión incluso le verías su gracia: está bien, es interesante. De ahí que haya podido funcionar mucho camelo de videocreación que ha funcionado. Sí, hay un... en la videocreación hay un noventa por ciento de camelo, o sea, de cosa mal hecha, pura y simplemente mal

hecha -es una opinión- pura y simplemente mal hecha, porque la televisión admite todo. Es decir, si tú y yo ahora nos ponemos a parir en cualquier cosa, en un guión, pero así, empezamos a hacer un listado de tonterías, las escribimos, cogemos una cámara, la grabamos y tal, si nos hacemos un cierto márketing, un cierto look, y tal, pues en algún sitio a lo mejor nos dan un premio. Y lo pasan en televisión y tenemos un público, y se crea una secta en torno a nosotros, nos convertimos en patriarcas de una secta. Pero eso en el cine no. En el cine hay que hacerlo de puta madre, porque si no no funciona y no vale esa improvisación. Entonces, en el cine, el plano A tiene que montar con el B, pero no ser académico solamente, sino, y además, tener tú el genio suficiente para incorporarle a eso algo nuevo ¿no? En el cine hay que hacer Drácula. Misión imposible, pero hay que hacer Drácula. Y en televisión vale cualquier chorrada.

ENTREVISTADOR:

En el cine hay que hacer Drácula... ¿Drácula de Coppola, dices?

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, por decir algo, bueno, para mí es la cosa más bella visualmente que he visto en... absolutamente bellísima.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Sí, son transparencias, todos los efectos... Es una película atrevidísima, en el sentido...

ENTREVISTADOR:

Bueno, en "Europa" también hacen cosas... ¿No viste "Europa"?

ENTREVISTADO:

No, no vi "Europa". Se me pasó sin verla.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

(...)

El video respecto al cine es el reformismo ¿no? Pero la infografía, eso creo que es revolucionario, en el sentido de que la infografía va a cambiar totalmente... como va a cambiar la forma de producir, lo va a cambiar todo. La infografía es el futuro, sobre todo de los países pequeños. O sea, cuando las películas se puedan... puedas hacer un largometraje por ordenador. Hoy en día está muy limitado. Está muy limitado, puedes hacer cosas muy breves, y la figura humana no se puede reproducir con la calidad que la reproduce la imagen real ¿no?

ENTREVISTADOR:

Y ahora mismo, que hablas tú de la infografía, tenía claro con la holografía, que está también muy, muy...

ENTREVISTADO:

Sí, pero la infografía está en el camino.

ENTREVISTADOR:

No digo la holografía en cuanto a soporte...

ENTREVISTADO:

Sí, pero primero pasaremos la infografía, antes, las tres dimensiones, pero en una pantalla. La holografía son las tres dimensiones en el espacio real, pero la infografía proporciona las tres dimensiones en una pantalla. El problema de la infografía hoy en día es que no reproduce la figura humana con la perfección que debe ser ¿no? Pero no pasarán muchos años en que hagamos las películas, en lugar de salir con la cámara al monte, lloviendo, y esperando a que venga el claro, y con el caballo, y subiendo al caballo, y tal, las haremos en ordenador. Y eso será ventaja para nosotros, para los pequeños.

ENTREVISTADOR:

Claro, será más barato.

ENTREVISTADO:

Claro, será más barato, sí, sí, bastante más barato.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Claro, pero es que compras un equipo para todas, para todas.

ENTREVISTADOR:

Bien. ¿Podría dar su valoración sobre la industria audiovisual en Galicia? Hábleme de la política de subvenciones y becas de la Xunta, y de esta institución como cliente de esta industria privada. Hable, si lo desea, de las relaciones entre esta industria y la T.V.G, de esta industria con la T.V.G.

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, quien lo tiene más serio, el tema de la relación con el sector, es la consellería de cultura, porque convoca sus becas de investigación, sus ayudas a la producción, y tal, anualmente, y con una normativa más o menos estable, y con una dotación económica más o menos estable, también la consellería de pesca convoca, cuando tiene necesidades audiovisuales convoca, hace sus convocatorias, y tal ¿no? Pero que yo sepa, los demás funcionaban, eso, por arroutadas, como hablábamos antes. O sea, a lo mejor hay otra consellería que se me escapa y de la que no conozco reguladas sus cositas ¿no? Pero creo que no, creo que las demás funcionan, eso, por arroutadas. Y de las relaciones con la T.V.G. pues ya hemos hablado la tira, ¿no?

ENTREVISTADOR:

Bien, hablemos ahora de la infraestructura y cobertura de los medios de comunicación públicos gallegos, ¿cree usted que es la adecuada o interpreta que ha sido excesivamente costosa en relación a la difusión? Por otra parte, ¿conoce usted alguna política desde las instituciones para dar a conocer la producción audiovisual gallega fuera de Galicia?

ENTREVISTADO:

No. Unicamente, nuestro contacto con el mundo es el C.G.A.I., es el "Centro Galego das Artes da Imaxe", que es quien recibe contactos de fuera, que necesitan películas, y tal, es nuestro contacto con el mundo ¿no? Entonces, tampoco hay tanto producido como para salir afuera, y la verdad es que las tres primeras películas hechas, pues no tuvieron su gancho por ahí afuera ¿no? no funcionaron.

ENTREVISTADOR:

(...)

ENTREVISTADO:

Largos, sí. Solamente hay tres largos.

ENTREVISTADOR:

No, no, no, ya, pero quiero decir de políticas de difusión, ¿tú crees que ha habido algo o no?

ENTREVISTADO:

No, porque tampoco ha habido mucho que difundir ¿no? o sea, si hubiera... si la T.V.G. tuviera sus series de documental producidas, sus series de ficción producidas, si hubiera ido a mercados con ellas, pues hubiera habido experiencia en eso, pero como no las hay, programas piloto, o cosas sueltas, pues no... no se venden ¿no? hay que vender series completas ¿no? Y los largos no funcionaron bien por ahí fuera.

ENTREVISTADOR:

Y la infraestructura de los medios públicos gallegos

¿tú crees que es la adecuada?

ENTREVISTADO:

¿Para difundir por ahí afuera el...?

ENTREVISTADOR:

No, dentro.

ENTREVISTADO:

Bueno, me parece que sí, es decir, se ve bien la televisión, y está bien iluminada, y... o sea, en infraestructura, sí. Lo que yo no soy técnico para valorar si lo que han invertido está suficientemente rentabilizado ¿no? Desde el punto de vista de la producción, no, porque se han perdido nueve mil millones en general, entre la infraestructura y la producción ¿no? que no se ven, que no han tenido su rentabilidad cultural ni social suficiente; han tenido alguna, pero no toda la que sería de esperar.

ENTREVISTADOR:

Sí, pero la cobertura técnica...

ENTREVISTADO:

La cobertura técnica, si peca de algo, yo creo que peca de excesiva. Si pecase de algo. Quizá peque de excesiva. Porque para ellos es también marketing, es para vender ¿no? Bueno, es que ahí me pillas muy pez. Hay una historia... lo que pasa que esto no es de ahí ¿eh? porque aquí entramos... No, porque tienen contratados servicios con C.T.V, o... de platós, y tal, y de lo cual no se ve muy claro por qué no tienen y contratan... eso es un terreno muy oscuro para mí y para muchos del sector ¿no? O

sea, cómo el plató 1000 es privado y ellos no tienen un plató... o sea, por qué tienen necesidades de contratar, de alquilar a alguien medios, infraestructura, de cámaras, de iluminación, de gentes y de tal ¿no? Entonces, eso no se ve muy claro. Eso no lo tengo muy claro.

ENTREVISTADOR:

Bien, y por ejemplo ¿tú qué piensas de la relación que ha habido entre Televisión de Galicia y los medios de comunicación, prensa en este caso?

ENTREVISTADO:

¿Volviendo a lo de antes?

ENTREVISTADOR:

Sí, volvemos a lo de antes.

ENTREVISTADO:

Es curioso ¿no? la relación C.T.V.-T.V.G. supera todos los vaivenes políticos, todos los cambios de clima, es un noviazgo eterno, que no lo critico, lo envidio, pero lo envidiamos muchos, es decir ¿por qué, hagan productos buenos o malos se mantiene esta relación y a nosotros no se nos perdona nada? ¿por qué de nosotros se espera que hagamos Broadway y estos pueden hacer "Os outros feirantes" y cosas así? Al margen de quienes lo han hecho, y de las personas que estuvieron implicadas ahí, viniendo de donde viene la producción, es de lo más pobre que se ha hecho, al margen de Roberto Vidal, y de gente a la que quiero, y que está ahí, y que tiene otra capacidad muy por encima de lo que ha salido, el producto desmerece de la productora donde está.

ENTREVISTADOR:

¿Quizá porque tienen, quizá, una tesitura de empresa, y una...?

ENTREVISTADO:

Claro, había mucho dinero para montarla, y entonces se han montado empresas de servicios...

ENTREVISTADOR:

Y que otras productoras no lo tienen...

ENTREVISTADO:

No, claro, claro, otras productoras no tienen ni la mitad de...

ENTREVISTADOR:

Quizá porque a lo mejor...

ENTREVISTADO:

Sí, es un pez que se muerde la cola. La T.V.G. ha fallado, nos ha fallado, pero empresas como C.T.V. también, porque el mínimo intento que hizo, "Os outros feirantes", me parece muy raquítico comparado con lo que se debía esperar de una empresa de esa potencia. Al margen, insisto, de Roberto Vidal, que lo guionizó y dirigió, y de su capacidad, que está muy por encima de ese producto ¿no? pero es que "Os outros feirantes", tal y como es el producto hoy en día, lo podía haber hecho cualquier productora sin un duro, mejor. Entonces, no se ve muy claro cómo C.T.V. también falla; y fue su única experiencia en ficción. Y tampoco hacen documental, es que hacen... con

decir que hicieron un reportaje, o sea...

ENTREVISTADOR:

Estamos centrándonos en C.T.V, pero yo te preguntó, respecto a los grandes periódicos de este país, cuando nació Televisión de Galicia, hubo un convenio de creación de infraestructura audiovisual...

ENTREVISTADO:

Sí, Vídeo Voz.

ENTREVISTADOR:

Vídeo Voz, Faro, La Región, y tal, ¿no? Ahí hay...

ENTREVISTADO:

(...)

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 20.

ENTREVISTADO:

Pues, la primera pregunta, creo que nunca han hecho nada de forma global y continuada, y que todo lo que existe son improvisaciones en el día a día.

ENTREVISTADOR:

¿Pero no han hecho ningún tipo de política? Por ejemplo, la creación de la Televisión de Galicia es un... ¿crees que es una política, o no, o simplemente es...?

ENTREVISTADO:

Sí, eso es un... efectivamente, es un gesto político y creo que la existencia de la Televisión de Galicia, pues quitando todas esas cuestiones que conocemos de... difusión de la lengua, y tal, no ha sido más que la idea de un político, pues que él que estaba convencido de que tenía que existir, pues por narices, la Televisión de Galicia, porque los catalanes la tenían, los vascos la tenían, y nosotros la teníamos que tener, pero creo que no hay más fundamento que ese, y más desde su... desde su prisma, vamos, de centro derecha, el señor Barreiro, sabes, estoy convencido de que él la Televisión Gallega la hizo, pues como un sustento a sus ideas y por... pero no porque él estuviese convencido de que hubiera que tenerla para difusión de los valores, o de la cultura, o de la difusión del gallego. Eso lo tengo... por muy nacionalista que crea que es, o que diga él que es. Sé a quién se lo dijo, además.

ENTREVISTADOR:

¿La segunda?
(...)

ENTREVISTADO:

La quinta, creo que... pues la verdad es que no sé muy bien con qué fin se crearon, me imagino, pues que con el lógico de que...

ENTREVISTADOR:

¿Se crearon el qué?

ENTREVISTADO:

Por ejemplo, el Archivo da Imaxe, el Centro Galego das Artes da Imaxe, la Escola de Son... los dos segundos, pues creo que sí, con la formación de profesionales para suministrar a la... profesionales gallegos a todas las productoras, televisión... y sí, creo que responden a una necesidad en su momento, pero creo que en este momento, pues, de alguna manera, sobran profesionales y faltan medios con la calidad que demanda el... la televisión ¿no?

ENTREVISTADOR:

Dices en el sector privado.

ENTREVISTADO:

Sí, en el sector privado y en el público.

ENTREVISTADOR:

¿También?

ENTREVISTADO:

Yo creo que también.

ENTREVISTADOR:

¿Qué hace falta, más gente? ¿o que sobra, dices, en el sector público?

ENTREVISTADO:

Sobran y faltan. Aunque creo que hoy en día sobran, porque hace dos años no había manera de... o tres años, no había manera de encontrar un operador, y hoy tienes los operadores que quieras.

Esta sexta, "¿cómo crees que ha sido la relación entre la T.V.G. y el sector audiovisual privado?", te refieres a la relación directa entre las productoras...

ENTREVISTADOR:

Sí, claro.

ENTREVISTADO:

Pues creo que es un... es un constante... es un constante tira y afloja entre unos y otros, tú me das, yo te doy, si tú me das. Las relaciones de producción, pues creo que no, que son más profesionales, y que existen... como al fin y al cabo todos somos trabajadores, tanto la gente que trabaja allí como los que trabajamos en las productoras, pues existe otra fluidez, y cuando ya existe algún tipo de convenio, o estás trabajando normal, pues en el día a día, las relaciones con... entre... pues son buenas ¿no? A la primera parte no puedo contestar objetivamente porque no es que mantenga una relación directa

con ellos, la mantienen, pues la dirección de la empresa con la dirección y con la dirección general del ente.

ENTREVISTADOR:

¿Pero qué tipo de relación tenéis ahora, por ejemplo?

ENTREVISTADO:

Tenemos un convenio por el cual, pues tenemos... cubrimos todo el... bueno, en principio, hasta hace dos años.. ¿Quieres que te hable, un poco, de la historia del...?

ENTREVISTADOR:

Bueno.

ENTREVISTADO:

Bueno, la productora, desde el año ochenta y cinco, viene... nace un poco, pues con la idea de cubrir las noticias en Orense y en Madrid, de cara al suministro de noticias a Televisión de Galicia y hubo un parón, durante dos años, y hace dos años que empezamos otra vez... bueno, en Madrid nunca se... desde que empezó la Televisión de Galicia nunca se cortó el contrato, hace dos años dejamos de tenerlo, perdón, hasta hace dos años, desde el ochenta y siete, creo recordar, hasta principios del noventa... finales del ochenta y siete, sí, ochenta y ocho.
(...)

...y ahora continuamos haciendo noticias, tenemos un convenio por el cual, pues tenemos un contrato que nos exige dos equipos de Betacam, hay cuatro personas trabajando para mantener ese equipo veinticuatro horas al día, con... también hay una edición por corte y un enlace y,

principalmente, pues lo que hacemos... Ah, bueno, estaba contestando a esta de T.V.G. Lo que hacemos son noticias y algún tipo de entrevistas, ahora yo también, para algún otro programa de la T.V.G. ¿no? Y esta es la relación que tenemos, propiamente dicha, de producción.

ENTREVISTADOR:

¿Por qué se cortó ese... esos años, qué pasó?

ENTREVISTADO:

Pues creo que eso fue por algún... fallos técnicos, y en alguna medida, pues por motivos políticos, también, creo que fue por eso.

"¿Cómo cree que ha sido gestionada hasta la fecha la T.V.G.?", pues creo que no te puedo dar una respuesta... pero bueno, creo que es la televisión autonómica con menor presupuesto, de todas las existentes, y... con lo cual, pues la oferta televisiva, pues no es de lo más atractiva, aunque evidentemente, pues ha hecho una labor de difusión de la lengua; aunque parece que contradiga lo que dije en la primera, pues creo que sí ha hecho algo, pero la pregunta no va referida a eso ¿no? ¿Cómo ha sido gestionada hasta el momento? Pues creo que cada día para un... según soplaba, pues así se gestionaba, entonces no... como no había un plan de acción a largo...

ENTREVISTADOR:

No había un modelo, vamos.

ENTREVISTADO:

No había un modelo, y creo que nunca ha sido gestio-

nada por un profesional, ni ha tenido cada vez... y si lo ha habido, no ha tenido capacidad para hacerlo, aunque sí creo que la... a nivel parrilla y atractivo como televisión, y tal, creo que nunca estuvo tan empeñadamente como con el gobierno tripartito, la última temporada de Gerardo Rodríguez. Es mi opinión como televidente, más que como...

Pues creo que los recursos son escasos, pero claro, si te pones a ponerle recursos, te montas otra Televisión Española.

No conozco... la novena pregunta.

ENTREVISTADOR:

¿No os presentáis a subvenciones?

ENTREVISTADO:

Me he presentado en dos ocasiones, pero vamos, que no lo conozco muy bien, más que a subvenciones, a...

ENTREVISTADOR:

O sea, que no hay información suficiente.

ENTREVISTADO:

Y creo que no existe información suficiente, y cuando existe algún tipo de subvención o eso, pues tampoco se le da la difusión en los periódicos... muchas veces se pone un anuncio en La Voz de Galicia, simplemente, o en el Correo, y muchas veces, los ciudadanos, y los profesionales del medio, entre comillas, nos vemos... no sé cómo decirte, o sea, no me veo con las mismas capacidades para llegar a una subvención que algún compañero de La

Coruña, porque muchas veces no me entero, o me entero tarde, o me avisan de alguna productora, de que... pues que remata el plazo para pedir una subvención a los dos días, cuando yo me he enterado, pues eso, porque me lo han comentado, porque no lo publican en todos los diarios de Galicia, o no existe una asociación de productoras como dios manda, o no existe... o no hacen llegar la información como dios manda a todas las productoras que estamos trabajando.

ENTREVISTADOR:

La número diez. La diez, ¿de qué va?

ENTREVISTADO:

Sí: "¿Querría decir cuál es su opinión acerca de la Xunta como cliente del sector audiovisual privado?".

ENTREVISTADOR:

Sí, eso ya no es la Televisión de Galicia, sino la Xunta, ¿cómo va?

ENTREVISTADO:

Bueno, creo que la... parece que últimamente la Xunta, pues está dando trabajo a casi todas las productoras en Galicia, pues... les está dando spots, y campañas. Al principio, pues parece... hubo un par de spots y algo, de... relacionado con la promoción de Galicia a nivel nacional, pues que algún spot no se le dio a una productora de Galicia, y es más, cometieron un error importante en uno de los vídeos, te comento, este es un dato anecdótico, más que nada, había un plano en una playa y aparecía un embarcadero de estos típicos de la Costa Brava, que en Galicia nunca puede existir ¿no? Eso en el video que dice

"Gallego". Claro, pues... pero quitando eso, creo que últimamente, pues se están portando como dios manda, y a todas las productoras les están dando... están, prácticamente, yo conozco cinco o seis productoras que están...

ENTREVISTADOR:

Están con ellos ¿no?

ENTREVISTADO:

Están haciendo trabajos para la Xunta: publicidad, y vídeos institucionales, y cosillas.

ENTREVISTADOR:

¿Qué tipo de vídeos están...? ¿qué piden esta gente, qué tipo de cosas?

ENTREVISTADO:

Pues piden... pues, sobre todo, cosas relacionadas con informes, por ejemplo de tipo de pesca, sobre caza, sobre...

ENTREVISTADOR:

¿Y luego los veis por ahí, o no?

ENTREVISTADO:

Lo que pasa es que no creo que se les dé una divulgación después, ni una exhibición, no sé exactamente cuáles son los canales de distribución y exhibición que... que ellos hacen, pero la verdad es que los vídeos no se ven mucho. Ha habido un vídeo bastante bueno, de una productora, de Cai, que ganó un premio, y la verdad es que no se le ve difusión, a lo mejor es que lo hacen simple-

mente a través de las agencias de publicidad, o...

ENTREVISTADOR:

O va para ferias, o va para otras cosas.

ENTREVISTADO:

O va para ferias o cosas de estas, entonces, pues tampoco... nosotros somos los clientes...

ENTREVISTADOR:

¿Y cómo se hacen esos vídeos? ¿qué llaman, directamente de la consellería y te lo encargan, o...?

ENTREVISTADO:

No, bueno, normalmente son por concurso, y algunos por contratación directa, en relación al... porque ya has hecho alguno anteriormente y les ha gustado, o... Por ejemplo, cada consellería... no es que sea así exactamente, pero cada consellería suele tener un poco su productora, y por ejemplo, en el caso de turismo, pues Cai está... creo que es Cai, no quiero pecar, pero creo que es Cai, pues en turismo lo está haciendo todo Cai; nosotros tenemos una buena relación con la Cotop, hemos hecho dos vídeos que han gustado mucho, perdón, uno, y estamos con la segunda parte de otro...

ENTREVISTADOR:

¿Cómo se llaman?

ENTREVISTADO:

Los ríos, es un vídeo sobre los ríos de Galicia, la

primera parte dura... tiene una duración de ciento treinta y cinco... perdón, noventa y seis minutos, y existe una versión, un remake de treinta y cinco, que está enfocado un poco a las escuelas y colegios de Galicia, y tal ¿no? para enseñar a los chavales la red fluvial de Galicia. Y bueno, pues cada... lo que te decía, que cada consellería parece tener un poco su productora, y cada uno suele hacer un poco sus cosas. Parece ser que estamos todos de acuerdo porque no se queja mucho la gente.

ENTREVISTADOR:

Hoy no se queja nadie.

ENTREVISTADO:

Al principio, cuando llegó este... el gobierno actual, pues todo el mundo se quejaba de que la Xunta, que no daba trabajos a las productoras de Galicia, que no... que todo se subcontrataba fuera, y últimamente parece que todos estamos más contentos.

ENTREVISTADOR:

Por algo será, ¿no?

ENTREVISTADO:

Por algo será.

ENTREVISTADOR:

Sí. ¿Qué da más dinero, la Xunta o la Televisión de Galicia? En ese sentido.

ENTREVISTADO:

Yo creo que la Xunta.

ENTREVISTADOR:

En sí, ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, de hecho el presupuesto que maneja la Televisión de Galicia es...

ENTREVISTADOR:

Muy corto.

ENTREVISTADO:

Es mínimo. Es poco, y no creo que... hablan de que si la... si el gasto de producción ajena llegue al cuarenta por cien, yo no creo que llegue ni al diez por cien.

ENTREVISTADOR:

¿De producción qué?

ENTREVISTADO:

De producción ajena.

ENTREVISTADOR:

¿Ajena? ¿O concertada?

ENTREVISTADO:

Concertada, o ajena, no...

ENTREVISTADOR:

Es que son distintas.

ENTREVISTADO:

Bueno, lo de ajena quiero decir, me refiero... cuando yo te hablo no me refiero a la compra de películas o producción, me refiero simplemente a informativos, o programas, o ese tipo de cosas, a la ajena, concertada, vamos, con otras empresas...

...sí llega al cuarenta por ciento, o al cincuenta, o al sesenta, pero bueno, todas esas cosas, me refiero a concertada con empresas.

(...)

Pues creo que la infraestructura del sector audiovisual en Galicia, pues es bastante precaria, creo que productoras que trabajen bien y tengan verdaderas posibilidades de sobrevivir, pues puede haber una, dos o tres, ¿no? entre otras cosas porque no hay... creo que no existe un interés por parte de los que podrían estar interesados en invertir en el sector en que exista ¿no? La única productora, digamos, que funcione, y de hecho tiene un desembolso de capital importante, pues es CTV y bueno, pues esa está funcionando, lo que pasa es que ya sabemos cuáles son sus únicos clientes y el único tipo de cosas que hace; hace alguna cosa más, y dice que produce en el extranjero, que yo no me lo creo. Esto lo ha dicho Jaber, que está haciendo cosas...

...y sus medios y mercados, creo que a corto plazo,

el único mercado real, y donde hay dinero, creo que es la Xunta de Galicia y la Televisión ¿no? No creo que en ninguna productora de Galicia, la venta del sector privado pase del veinte por cien, o del treinta. No, que no.

La trece: "¿Cree que ha habido desde la Xunta algún tipo de política de difusión externa de la producción audiovisual hecha en Galicia?". No. En el caso del cine no lo sé, no lo conozco muy bien, puede haber existido algo, pero desde luego creo que, en el vídeo, creo que no, entre otras cosas, pues porque creo que no existe la calidad, ni el mercado, ni se hacen cosas.

ENTREVISTADOR:

¿Y la infraestructura de la Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

No entiendo.

ENTREVISTADOR:

"La infraestructura del sector audiovisual...". "La infraestructura y cobertura de la Televisión de Galicia en en territorio gallego. ¿Cree que es la conveniente y que ha sido gestionada de acuerdo a criterios responsables?" Me refiero a la infraestructura de la Televisión de Galicia.

ENTREVISTADO:

¿Que es la conveniente? Sí, no, yo creo que es la... tal vez sea de las menos malas y de las menos caras. A nivel de... es que cuando hablas de la... te refieres, más que nada, a informativos, porque es lo que da una...

ENTREVISTADOR:

Bueno, no, me refiero a todo, me refiero a lo que es la infraestructura de la red, me refiero a sus delegaciones, me refiero.... ¿entiendes?

ENTREVISTADO:

Ahí creo que se ha ido un poco a ... mira, creo que no, que no existe una infraestructura porque un día dicen que van a montar delegaciones en toda Galicia y a los dos días hacen otra cosa, no sé si por el tipo de presiones, pues eso, de los periodicos, o de , en este caso, las productoras, o en algunos sitios montan sus delegaciones, pero creo que les salen más caras y que a la hora de la verdad siempre recurren a las productoras, como está ocurriendo en el caso de Vigo. Han montado una Delegación creo que es la más... si no es la más importante, en cuanto a dotación de medios y de presupuesto, que creo que sí lo es, desde luego, es la en cuanto a número de de personal, y ... se refiere, es la que más personal tiene y sin embargo, la productora Faro está trabajando más que nunca, y en La Coruña existe una Cámara y creo que están echando mano de Voz, y de más productoras allí. Y la Televisión de Galicia, los Cámaras que están de turno en TVG, van a La Coruña a hacer trabajos, por eso creo que no existe ningún tipo de ... Y resulta que, a lo mejor, yo lo que creo que es que, por ejemplo, a nivel de abajo, de la dirección, o de la dirección de informativos, pues si existe una política, a lo mejor, pero de querer hacerlo, y de intentar hacerlo bien y barato, pero después por los motivos que sea, pues dicen no, esto tiene que hacerlo fulanito también. Creo que es todo. Y después, creo que no se sabe, es decir, que aunque ellos crean que eso es lo mejor y lo más barato, en la práctica, pues se dan cuenta de que no lo han hecho bien. Montan la Delegación y al ser una empresa del

estado, pues tiene que tener... para mantener esa delegación tiene que tener cuatro, cinco o seis personas, porque tiene que tener un bedel, un Cámara que a la... cuando lleva ocho horas se le marcha, y esto no ocurre con las empresas privadas, que la empresa privada, a los mejor, le va a cobrar lo mismo y le va a dar un servicio mucho más completo.

ENTREVISTADOR:

Mira una cosa, y la presencia de la Xunta en la producción audiovisual de Televisión de Galicia... lo digo por los spots, estos, que muchas veces los programas....

ENTREVISTADO:

Los spots y los programas....

ENTREVISTADOR:

Los programas de quieren decir, que los programas de... vamos a ver, es decir, un programa que a lo mejor está patrocinado por la Consellería de Salud, ¿tú como ves eso?

ENTREVISTADO:

Pues yo creo que este tipo de programas, pues lo tenían que... creo que los debían de hacer una productora porque iban...

(...)

Hombre, yo creo que es un te refieres a lo de la Salud, al de comarcas, al de....

ENTREVISTADOR:

Sí. ¿Es una solución o no es una solución?.

ENTREVISTADO:

Bueno, yo creo que lo utilizan como un... esa no es la pregunta ¿no?. No se que contestarte, claramente. Tú que... te refieres... vuelve a hacerme la pregunta.

ENTREVISTADOR:

Si, yo lo que te quería preguntar es si, vamos a ver, si la Xunta está patrocinando a través de la Televisión Pública espacios sponsorizados por ellos mismos, eso quiere decir, en muchas ocasiones que la única vía...la única vía de...

ENTREVISTADO:

De sustento de esos programas es el hacerlos a través de la Consellería. Pues no lo sé, pero tal vez sea la única manera, pero bueno, yo, por ejemplo, en el caso de sanidad, yo he presentado, no sé cual es el coste de producción, pero yo presenté, por ejemplo, un guión para hacerlo ¿no?. Los cortos que se ven de la Salud, a lo mejor les salen muy baratos, porque los hacen, y tal vez, pues sea la forma de hacerlos. Es que no te entiendo, si lo iba a hacer mejor alguien....

ENTREVISTADOR:

No, yo digo, vamos a ver, no, no, no, yo digo que, evidentemente, la TVG no tiene muchos posibles ¿no?. Y entonces, que la vía pudiera ser esa historia de sponsorización por parte de las Consellerías, y esas cosas....

ENTREVISTADO:

¿Qué opina?. Creo que están dando, independientemente de que lo utilicen como... y que hacen política con ello, pues creo que dan una información interesante ¿no?.

ENTREVISTADOR:

¿Y a ti que te parece que la Xunta como...?

ENTREVISTADO:

Creo que estos equipos, bueno, en estos momentos, la TVG y todas las televisiones, se han armado, y además han comprado equipos que no se sabe muy bien para que valen. Todos los equipos que han comprado pues son equipos con cuatro audios, que nunca se utilizan, y que vale una Cámara, pues siete millones de pesetas. Cuando hay Cámaras de calidad broadcast y perfectamente válidas por tres millones de pesetas, claro, las BETACAN SP y bueno, esto, pues responde un poco a la política de Sony, y de tal, introducirlas. Y es que en otras televisiones del mundo no se las han colocado en ningún lado, nada más que en España, y en las televisiones autonómicas. Eso me suena, pues que puede haber.... algún tipo de cazo en las televisiones, en producción y cosas de estas. En los únicos sitios de Europa en donde... me lo comentaba la semana pasada un distribuidor de Sony, su interés, vamos es venderme... el prefiere venderme una Cámara que bueno, pues puede llevar algo más de definición, o puede tener más abertura de diafragma, o bueno, esas pequeñas cosas, que eso, pues se puede utilizar, pues en la calidad de un vídeo, pues para hacer un documental, o algo así, no para noticias, y en cuanto a medios informativos, que es lo que yo más conozco, se está comprando este tipo de material que yo creo que es necesario.

ENTREVISTADOR:

¿Hay gente buena, en el sector privado, en el sector público... como es esto?

ENTREVISTADO:

Hombre, pues yo creo que hay de todo, y que la mayoría de la gente, pues se ha ido haciendo poco a poco y ha ido también un poco a caballo de las necesidades ¿no?. Si existen buenos realizadores, principalmente lo que existen son buenos creativos. A nivel de producción, yo creo que la gente se va un poco haciendo y que todos, más o menos, creo, y lo digo desde mi punto de vista, porque soy autodidacta y tal, vamos haciendo cosas aceptables.

En cuanto a que existan profesionales estrictamente cualificados, pues, en lo que yo conozco, pues creo que no. Simplemente a nivel de realización.

ENTREVISTADOR:

Bien, y en cuanto a políticos. ¿Les interesa el mundo audiovisual?.

ENTREVISTADO:

Pues no los conozco, ni sé de ninguna que se hay dedicado. En cuanto a si la clase política se ve interesada, si, hombre, todos quieren salir en la televisión, cuando no salen o salen mal se enfadan muchísimo, y bueno, llaman por teléfono, pero a todos los lados, y bueno hay alguno, pues que aún no tiene, pues a nivel local, y en las provincias, pues a nivel de Alcaldía, no existe demasiado entusiasmo.

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 21.

ENTREVISTADOR:

Bueno, vamos al cuestionario, vamos a ver, ¿Crees que la Xunta de Galicia, en sus tres etapas, -Albor, tripartito, etapa Fraga- ha diseñado políticas o ha tenido objetivos respecto al audiovisual? ¿Podrías enumerar y argumentar tales objetivos o políticas, si crees que han existido?

ENTREVISTADO:

No, no han existido nunca. Han sido parches. Ahora está clarísimo, en este año noventa y tres, en el año noventa y tres hay, de ayuda al audiovisual gallego, ciento cincuenta millones, aproximadamente, no sé si son ciento cuarenta y tres o ciento cincuenta y ocho ¿no? Se han presentado cincuenta y dos proyectos ¿eh? para ciento cincuenta millones, y resulta que para un solo vídeo para el Jacobeo, le han dado ciento ochenta millones a... Entonces, ¿qué quiere decir eso? que es un cachondeo ¿no? ¿qué vas a hacer, con...? El año pasado, lo de "Tirano Banderas", pues es una producción gallega, bueno, pues no sé, porque es de Valle Inclán, pero nada más, no tiene nada... es decir, que... es hablar de los compañeros ¿no? de las productoras, pues bueno, cada uno se busca la vida como puede, pero no es una producción gallega ni nada que tiene que ver ¿no? Es decir, que los cuarenta millones esos, pues, sin ser mal pensado, uno de los del tribunal que da las subvenciones, es hermano del productor ¿eh? de "Tirano Banderas". Claro, entonces, efectivamente, si viene así cobijada, o protegida, pues le dan la subvención. Aparte de eso, hombre, han ido a Cuba quince galle-

gos a experimentar un poco, a aprender, efectivamente, en ese sentido, puede ser que haya servido, que es por donde lo mandan ahora... lo que dice Jesús Vecino, ¿no? que ha servido de experiencia para esa gente, pero bueno, comparado con el teatro, por ejemplo, pues no tiene nada que ver la ayuda al audiovisual con la ayuda al teatro.

ENTREVISTADOR:

¿Ni ha habido políticas? Digo políticas. No ayudas, políticas.

ENTREVISTADO:

Y la política, si la televisión no... Nosotros hemos tenido, con una obra que... por ejemplo, un vídeo, que es "Mullér Atrapada", que el año pasado le dieron el primer premio entre ciento setenta y cinco en el festival internacional de Elche, pues televisión lo tenía comprado hacía dos años y no ha hecho uso para nada de él; ahora empiezan a hacer unas proyecciones por la noche, los sábados, después de la película, o antes de la película, que yo no vi todavía ninguno, no sé. Entonces, antes, por decreto, del veinticinco por ciento de la subvención de la consellería, estaba obligada la Televisión Gallega, a dar el veinticinco por ciento, pero han comprado una serie de cosas que no las han usado para nada, vamos, no saben ni dónde las tienen. Es así de sencillo, y de...

Entonces, política, pues ninguna, porque si tú, te conceden una subvención para un capítulo piloto de televisión, lo haces, gusta, y después no hacen la serie, ¿para qué sirve hacer un capítulo piloto?

ENTREVISTADOR:

Yo te hablo más bien de políticas de fortalecer el sector, de...

ENTREVISTADO:

No, porque el fortalecimiento del sector era este, hacer coproducciones con la televisión o facilitar la producción de... ya no digo de largometrajes, pero bueno, facilitar la producción de... no le veo...

(...)

ENTREVISTADOR:

Mira, vamos a ver, ¿has observado, desde el nacimiento de la autonomía hasta la fecha, algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

Hombre, sí, en principio, surgieron muchas productoras con esperanzas, supongo, de salir adelante, pero no... esa expectativa se ha quedado trunca, no ha habido...

ENTREVISTADOR:

¿Por qué nacieron esas productoras? ¿Qué les hizo...?

ENTREVISTADO:

Hombre, que se cree, o creíamos, que Televisión Gallega iba a necesitar producción, pero si la producción de Televisión Gallega es poner Cantinflas, pues... y es el gran éxito de la Televisión Gallega, Cantinflas, que no les cuesta, además, ni doblarlo, siquiera, entonces no lo sé. Todas las esperanzas se quedan en nada, es decir, que si Televisión Gallega tuviese un treinta, un cuarenta, o un cincuenta por ciento de la programación de producción propia, o de producción asociada, o de... tú sa-

cas lo del moro, y ¿quién produce? La Voz de Galicia una cosita, Faro otra cosita, y... y nosotros también hicimos una cosita ¿no? un programita, que en aquel momento, además, ellos tenían... "Entre Romanos", me parece que se llamaba, al mismo tiempo, una historia que tenían ellos también de humor, bastante más cara que la nuestra, y que sin embargo, el índice de audiencia era mayor el nuestro. Entonces, pues no... es decir, que no les salen mal, las cosas que hacen, las coproducciones, o las producciones asociadas, o... lo que pasa que es más barato comprar cosas de sesenta mil pesetas, horas a sesenta mil pesetas, que dedicarse a producir. Claro, tienen... el problema de ellos es que deben cinco mil, o seis mil, o siete mil millones, tienen ese agujero ahí, y bueno, cada vez será mayor, porque si lo financian, y lo... y están pendientes de los bancos como los demás, pues cada vez sigue creciendo la deuda ¿no?

ENTREVISTADOR:

Pero cambios, me refiero a todo tipo de cambios. Yo quiero decir, por ejemplo, cambios de tipo, desde el punto de vista profesional, cambios desde el punto de vista tecnológico, de adquisición de tecnología dentro de... ¿Has visto cambios? Sí, bueno, ha ido de cero a cien, ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, ha habido... nosotros mismos, pues compramos una edición, compramos tres equipos de grabación, pero si todo eso después no lo puedes rentabilizar, pues el cambio no sirve para nada, sirve para decir, bueno, y ahora, ¿quién me compra a mi esto?

ENTREVISTADOR:

Bien, vamos a ver, como profesional ¿has sabido de,

o has conocido algún tipo de presiones ideológicas u otro tipo de presiones en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual, y viceversa, desde el sector audiovisual a la Xunta? Si de hecho tienes conocimiento, ¿puedes decir cómo se realizan estas presiones?

ENTREVISTADO:

Hombre, es esto que te digo ¿no? todo esto que te estoy diciendo son, más o menos, presiones ¿no? es decir, que yo no conozco exactamente... y si lo conociese, pues lo usaría, el método, es decir, hay que llegar a fulanito, o hay que ofrecer comisión a menganito, pero de hecho, pues yo creo que sí, que las relaciones son las que están funcionando. Pero no te puedo decir, concretamente, con...

ENTREVISTADOR:

En vuestro caso, ¿habéis recibido algún tipo de presión para hacer una cosa determinada?

ENTREVISTADO:

No. No, porque nosotros... nadie necesita de nosotros para decir "vais a hacerlo así" ¿no? estamos nosotros ofreciendo, no somos imprescindibles en ningún campo. Que la televisión sí las tuviese, o que... no sé, al realizar un programa, o... Aquí está claro que los que funcionan son los que tienen detrás algo de presión. Eso, el moro con el Correo Gallego, La Voz de Galicia con... con La Voz de Galicia, y el Faro con Faro, es decir, que son los que pueden empezar a lanzar, un poco, campañas desprestigiando o prestigiando, o simplemente hablando ¿no? Después, no sé, se oyen cosas por ahí de que mandas un programa y no te lo aceptan y lo mandas un poco más caro y entonces sí te lo aceptan, entonces, hay algo...

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, ¿qué piensas de los profesionales y políticos, cuidado, políticos y profesionales, que han tenido o tienen que ver, o han hecho oposición a esos políticos o a esos profesionales respecto al sector audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

Pues no sé. Esto mejor te lo hubiese contestado todo mi socio Antonio Simón, que está más metido en toda esta historia, pero bueno. Hombre, yo creo que de la época buena fue cuando estaba en cultura este... Pousa ¿no? pero después... yo creo que, por ejemplo, ahora en televisión, esta gente no hace nada ¿no? Es el peor momento, para mi, de la gallega, es el peor momento. Estuvieron... cuando los nombraron estuvieron prácticamente un año sin tomar decisiones para no equivocarse, vamos. Metidos allí... no cambiaban nada; y en medio estaba el patrón, esperando que se equivoque alguien ¿no? Y después, parece ser que Villot está directamente impuesto por Fraga y que no... Fraga no se equivoca nunca, entonces, es difícilísimo que dé marcha atrás. Y luego...

ENTREVISTADOR:

Pero yo me refiero, por ejemplo, a nivel político, en círculos políticos, ¿se enteran realmente de lo que ocurre en el sector audiovisual, en conjunto? Es decir...

ENTREVISTADO:

No, es que no les preocupa. Para qué se van a enterar, si no les preocupa en absoluto, si no hay una fuerza de decir, bueno, hubo una temporada que hubo una asociación de productoras, y en aquel momento, si se hubiese

aquello seguido un poco adelante... no sé ahora, con el congreso si eso va a servir para algo, si va a ser un revulsivo que por lo menos diga "estamos aquí, y lo estáis haciendo mal, y...". Pero hasta ahora, qué les preocupa a ellos, nada, no tienen ningún problema; la televisión la tienen en la mano, hacen con ella lo que quieren, y después, el audiovisual, bueno, cuatro chalados, que... pero si está mal en todo el estado y... pues aquí qué va a importar, nada, no importa nada que haya... ya digo, con ciento cuarenta millones, ¿qué se va a hacer en el audiovisual? Nada. No hay problemas que...

ENTREVISTADOR:

Pero por ejemplo, créditos blandos, cosas así...

ENTREVISTADO:

Ya, por eso digo, no ha habido nada de eso.

ENTREVISTADOR:

Incentivos para adquisición de nueva tecnología...

ENTREVISTADO:

Nada. Hay, en general, el... ves en el boletín que hay ayudas, pero ayudas de... -en el D.O.G, ¿no?- pero ayudas de decir... bueno, como hay para cualquier industria, que son complicadas y que son de... como mínimo diez millones, como mínimo de... es decir, que no te puedes meter en esos rollos si no tienes nada detrás que... que en bastante nos hemos metido ya, vamos.

ENTREVISTADOR:

¿Y de los profesionales que hay en Galicia, qué tal?

ENTREVISTADO:

Pues yo creo que sí, que hay profesionales que son válidos ¿no? Hombre, ahora la escuela esta de eso supongo que estará sacando gente interesante. Hasta ahora no, porque... hasta ahora, quiero decir, que la formación hasta ahora era muy mala, estos cursillos que hacían tanto en Santiago como en La Coruña eran un engañabobos, que cobraban trescientas mil pesetas por hacerte un cursillo y había gente que había manejado una cámara... el que iba de cámara ¿no? media docena de veces en los cuatro meses del curso ¿no? Era un barniz así, para nada. Lo que pasa es que sí que hay gente que se ha dedicado a eso, que estudió en Madrid, que estudió... y que lleva años haciendo cosas. El mismo desbarajuste que ha habido con las oposiciones en la Gallega, pues también es un poco el síntoma ¿no? de que...

ENTREVISTADOR:

Cuéntame, cuéntame, que yo esto lo analizo.

ENTREVISTADO:

Sí, quiero decir que... los puestos, que no estaban bien clasificados, y que la gente estaba un poco, pues a dedo, metida en un sitio, y ahora tuvieron que reclasificarse, no sé, un poco esta situación así...

ENTREVISTADOR:

Vamos a ver, los medios públicos gallegos y otros entes creados por la Xunta, es decir, el archivo de la imagen, el C.G.A.I. ¿crees que responden a una necesidad real, a una situación coyuntural, o a una estrategia de largo alcance dentro de una política que beneficie a la cultura y a la sociedad gallega, y...?

ENTREVISTADO:

Sí. Hombre, yo creo que sí, que la necesidad existe, ahora, que los centros la llenen, esa necesidad, o la cumplan, no sé, quizá faltan medios; el C.G.A.I... bueno, está Pepe Coira, que es un buen amigo, y hace las cosas parece que bien, pero no sé hasta qué punto, con los medios que tiene, se puede hacer más o menos, o si es sólo un poco cara a la galería, o si habría una... un trabajo más profundo, sería necesario ¿no?

ENTREVISTADOR:

Y el archivo de la imagen, ¿te acuerdas de aquello?

ENTREVISTADO:

El archivo de la imagen también está aquí, ¿no?
en...

ENTREVISTADOR:

No, estuvo, pero ya no...

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, por eso te digo, que estos están haciendo... ahí en el C.G.A.I. también están haciendo una especie de archivo, una filmoteca ¿no? un archivo fotográfico, unas cosas así, pero parece que no cuentan con demasiados medios, ni personales, ni económicos.

ENTREVISTADOR:

Y la Televisión de Galicia, ¿tú crees que responde a una necesidad real?

ENTREVISTADO:

Yo creo que es necesaria, sí, la televisión pública gallega; creo que sería uno de los objetivos de que la lengua gallega saliese a flote sería el tener una televisión gallega, o es tener una televisión gallega. Pero claro, con una cierta... con lo que decíamos antes, con un poco más de interés cultural ¿no? aunque tú ves después que las televisiones, a lo mejor, estamos mal... es cuando dices qué chorrada el anuncio de los detergentes, pero si los hacen así las multinacionales es porque es así como hay que hacerlos, entonces, a lo mejor aquí pasa lo mismo, que es que la televisión para que guste tiene que ser así, y entonces los que estamos equivocados somos los que pretendemos otra televisión.

ENTREVISTADOR:

¿Qué otra televisión podías pretender?

ENTREVISTADO:

Pues una televisión que salga del "Un, Dos, Tres", y que salga del concurso de... los "Supermartes", y... este otro, de "El Precio Justo", y... tú ves que todos... no son más que mamarrachada tras mamarrachada, y entonces, si eso es lo que gusta, pues bueno, pues yo creo que la función del estado o de la televisión pública no es competir con Tele 5 en tetas, o en... será hacer una televisión un poco de intentar formar un poco a la gente ¿no? Poco a poco, pues tendrías que ir formando... si a la gente no le gusta una cosa y se la pones un día y otro día, acabará gustándole, no sé, no sé, quizá, ya te digo, que a lo mejor los equivocados somos los que creemos esto, y que la cosa era esta, otra es la buena.

ENTREVISTADOR:

Mira, otra cosa que te iba a decir, vamos a ver, ¿cuáles son las relaciones que ha habido entre Televisión de Galicia y el sector audiovisual?

ENTREVISTADO:

Bueno, es que las relaciones hasta ahora eran esas, un poco obligadas ¿no? la de poner el veinticinco por ciento de las subvenciones y un poco, pues en principio era eso, había más cooperación en televisión con las productoras, de hacer más programas conjuntos. Claro, ahora prácticamente es un poco el monopolio del moro ¿no? la Televisión Gallega les alquila el plató y le dan dos o tres horas por las mañanas para que las cubra él como quiera, incluso le dan... un poco, rompen el contrato con Berlusconi para hacer después el contrato de publicidad él como quiera, es un poco...

ENTREVISTADOR:

El como quiera, ¿quién?

ENTREVISTADO:

El como quiera el moro, ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Con quien han hecho el contrato de publicidad, sabes?

ENTREVISTADO:

Hombre, sigue, creo, con Publiespaña, o con Berlusconi, pero... en cambio, esas horas de por las mañanas

creo que las contrata libremente el moro. Ellos hablan de que les pagan un cambio, pero...

ENTREVISTADOR:

Bien. Y en el sector de la cuestión de la producción, es decir, en Televisión de Galicia, sector audiovisual, la cuestión de la producción, ¿cómo han ido esas relaciones?

ENTREVISTADO:

Pues ya digo, cuando se producen, pues sí, siempre con el hándicap ese, de que las productoras están un poco ahogadas cuando trabajan para televisión porque como no hay cuartos, y como no pagan en su momento, pues ya no sabes qué es mejor, si trabajar para televisión o no trabajar, es decir...

ENTREVISTADOR:

¿Hay gente con grandes deudas en el sector audiovisual, gracias a la Televisión de Galicia?

ENTREVISTADO:

Sí, hombre, las... por ejemplo, los... los estudios de doblaje llegan a tener deudas gordas con televisión, que es el... televisión está facturando, de doblaje, pues a lo mejor mil millones al año, o mil doscientos, o... entonces, si eso lo retrasas pues pasa lo mismo que a todo el mundo, ¿no? el mismo problema, que, en los estudios...

ENTREVISTADOR:

Me comentaba uno que no...

ENTREVISTADO:

Ya, es que en los estudios pagan cada quince días o cada mes, los días diez, y los días no sé qué. Entonces, si tú tienes que pagar a los dobladores, pues te quedas un poco... Pasa lo mismo que con los programas, que hay que renovar las certificaciones... eso, que estás trabajando para el banco.

ENTREVISTADOR:

Bien, vamos a ver, ¿tú crees que la Televisión de Galicia ha preservado los marcos legales de... expuestos en las leyes de creación? Es decir, el fomento de la lengua gallega, la cultura gallega, y esas cosas. ¿Cómo ha ido evolucionando eso?

ENTREVISTADO:

No sé. No sé, exactamente no te podría contestar a eso, no sé bien si está cumpliendo o no cumpliendo ¿no? Aparentemente, sí.

ENTREVISTADOR:

Bueno, estuvimos hablando de una programación un poco extraña ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí. Hombre, lo de la cultura desde luego que no. Yo creo que lo que están promocionando es un folklore de pandereta ¿no? de... programas de... Tú puedes mirar la programación de televisión y no ves nada, hay eso, "Cousas da Lingua", diez minutos, y no sé qué otra cosa puede ser así de decir, bueno... Yo les tengo ofrecida una serie de teatro, teatro gallego...

ENTREVISTADOR:

¿Dramáticos?

ENTREVISTADO:

Sí. Tenemos grabados siete espectáculos, u ocho, ocho espectáculos. Y yo pretendía... baratísimo, venderlo...

(...)

Es decir, que por ejemplo ahora se me ocurre, fuimos a grabar uno a Vigo, que estuvimos tres días, con dos cámaras, sólo las cintas valen más de las sesenta mil pesetas, entonces, yo tengo contratos con las compañías de teatro, cómo les voy a decir "oye, mira, un pase en televisión más barato que en el ayuntamiento más barato de Galicia". No sirve para nada, eso no es promocionar nada. No, es que ya está doblado... no les puedes cobrar el precio del doblaje, esa es la contestación, como ya está en gallego... el precio del doblaje es carísimo, pero ya está en gallego. Y yo consigo... pues eso, películas de Cantinflas, o horas de orquesta, o horas de documentales, a sesenta mil pesetas, entonces, ya, claro...

ENTREVISTADOR:

Eso son los criterios que barajan ellos ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, claro. No es promocionar nada.

ENTREVISTADOR:

Bueno, respecto a la gestión, ¿cómo crees tú que ha

gestionado Televisión de Galicia los recursos técnicos y humanos de producción hasta ahora, desde que nació hasta ahora?

ENTREVISTADO:

Hombre, yo creo que mal, que ahí crearon un monstruo primero, ya, es decir, que no necesitaban... tú ves... vas a televisión y ves la gente por los pasillos sin hacer nada ¿no? sin saber qué hacer, y que tienen montones de... ahora que ya han tenido todos los equipos del mundo, y ya tienen todo... hombre, hay un hecho, lo de las cabeceras, las cabeceras se las hacían en Vigo, a lo mejor les costaba una cabecera dos millones, ellos se compraron unos equipos que les costaron treinta y tantos millones y no han vuelto a hacer una cabecera porque no los saben manejar. Entonces, es absurdo. A nosotros nos pasó con "A Saúde", les llevamos una cabecera que no les gustaba e hicieron una... pues que a mi tampoco me gustó. Yo creo que la gestión es mala. La gestión es mala porque no... Excepto deportes e informativos, no hay nada que se pueda resaltar o decir "oye, qué bien lo hacen". Nada...

ENTREVISTADOR:

Bueno, ¿me puedes dar tu evaluación sobre la política de becas y subvenciones de la Xunta y cómo es la Xunta como cliente del sector audiovisual? Ya hablamos un poco de eso antes.

ENTREVISTADO:

Sí. De becas, no sé cómo está el sector.

ENTREVISTADOR:

No, son becas de investigación.

ENTREVISTADO:

Sí. Y esas bolsas de... Yo creo que... no se sabe de nadie, de decir, bueno, pues mira, qué buen trabajo hizo este con una beca de la Xunta o con una bolsa de trabajo, vamos yo no estoy tampoco muy...

ENTREVISTADOR:

¿Y respecto a las subvenciones?

ENTREVISTADO:

Y respecto a las subvenciones, pues ya ves que no sirven para que... que no llegan a nada, las subvenciones, es decir, si hablamos de cincuenta proyectos y ciento cincuenta millones, pues... ya no van a dar los ciento cincuenta millones, no le van a dar a los cincuenta proyectos, efectivamente, pero si le dan a dos o tres largometrajes cuarenta a cada uno, pues quiere decir que quedan treinta millones para el resto de los proyectos. Y a lo mejor la... tú ves que es también la política del estado, ¿no? que a lo mejor, lo que estamos equivocados es en querer que el cine sea una industria subvencionada, pero es que por ahí adelante es así ¿no? o es la industria americana, o tiene subvenciones. Hay después todas estas historias de las... lo de los "Euroaim", y de la "Media", y tal, que no te puedes meter en una historia de estas ¿no? porque es...

ENTREVISTADOR:

¿Qué es eso?

ENTREVISTADO:

¿No conoces el programa "Media"?

ENTREVISTADOR:

Lo tengo ahí, pero ni le he echado la vista aún.

ENTREVISTADO:

Sí, pues hay mucha historia aquí, el "Rendez Vous", el... hay muchas cosas, hay desde unas... hubo ahora un concurso para guionistas, que están haciendo en las escuelas un trabajo en... primero en Portugal, este verano sería en... hay de todo, aquí.

ENTREVISTADOR:

¿Y funciona, esto?

ENTREVISTADO:

Funciona pero a nivel ya de una empresa más fuerte ¿no? Para productoras ya de cine, supongo que sí.

(...)

...aquí tienes el índice este de... claro, un programa que... no sé si tengo dos, si te puedo dar uno...

ENTREVISTADOR:

Hombre, esto me interesa.

ENTREVISTADO:

Pues se lo pides a Pepe Coira, que es el que nos lo manda.

ENTREVISTADOR:

¿Esto de "Media"?

ENTREVISTADO:

Sí. Tiene toda la información. Eso es para lo que funciona bien, ¿ves? el sistema... el C.G.A.I, nos tiene muy informados de su...

ENTREVISTADOR:

Y decías "Euroaim" ¿no?

ENTREVISTADO:

Bueno, son varios programas. Este es el que tienes que... aquí viene todo. Te viene toda la información.

ENTREVISTADOR:

De uno y de otro ¿no?

ENTREVISTADO:

Sí, sí, todo.

ENTREVISTADOR:

Muy bien. Bueno, ¿cómo es la institución como cliente del sector? Estábamos hablando antes de las consellerías, esas cosas... ¿cómo funciona eso?

ENTREVISTADO:

Funciona mejor, quizá, la... bueno, mejor que televisión, desde luego ¿no? Por lo menos, aquí el problema

es a la hora de pagar, y estos pagan mejor. Hombre, hacen vídeos, y programitas. Ahora mismo, Televisión Gallega te admite todo lo que le lleves patrocinado. Entonces, si tú vas a una consellería y te patrocinan un programa, "Os Consumidores", o "O Campo", "O Agro", "A Saúde", entonces, muy bien, porque lo que ellos no están dispuestos es a gastar un duro, entonces, lo que hay que buscar es al conselleiro de turno que te patrocine un programa. Entonces, llevarle un programa que le interese, pero nunca sabes muy bien cuál es el programa que le interesa, y cuando ellos tienen interés en un programa, ya buscan quien se lo haga.

ENTREVISTADOR:

¿Eso está arreglado, o no?

ENTREVISTADO:

No. No. Es lo que te digo de la de pesca, que yo lo sé porque me presenté a tres o cuatro concursos, y... al mejillón, al pulpo, al... y es imposible presentar los proyectos que presentan con los diez días que te dieron de antelación para... o sea, desde que sale el anuncio hasta... es imposible. Quiere decir eso que hay alguien que ya lo sabe desde antes, y entonces, claro, pues a lo mejor es el error de no recorrerte todos los días las consellerías y hacerte amigos en las consellerías para que te avisen a ti en vez de avisar al del otro lado.

ENTREVISTADOR:

Mira, la última pregunta, vamos a ver, ¿cómo ves la infraestructura de los medios de comunicación, es decir, de los medios públicos de comunicación, es decir, toda la cuestión de la red...? ¿Tú crees que es una cobertura correcta... ahí, qué han hecho? Porque ahí es donde han in-

vertido realmente mucho dinero.

ENTREVISTADO:

Sí, sí, sí, eso sí. Hombre, la Gallega es la que mejor se ve en todas partes, quiere decir que sí, que llega prácticamente a todos los rincones de Galicia y que sí...

ENTREVISTADOR:

¿A qué se debe? ¿tú a qué crees que se debe que haya una inversión tan gorda ahí, cuando lo que ofrecen realmente ya hemos dicho, o ya has dicho que no merece mucho la pena?

ENTREVISTADO:

Hombre, no merece la pena desde mi punto de vista, pero a lo mejor desde el punto de vista de ellos, sí, porque el poder salir todos los días a hablar de las inauguraciones, o de lo que hizo o lo que no hizo, sirve, claro que sirve, digo que no sirve culturalmente, y que no sirve... ahora, políticamente, pues claro que les sirve, cómo no va a servir. Entonces, nosotros yo creo que tenemos Partido Popular para mucho tiempo, gracias, entre otras cosas, a la Televisión Gallega ¿no? Es decir, que esos rumores de que la privatizan, yo creo que no, vamos, no pueden privatizarla porque es un buen chollo para ellos, vamos, es una... es el poder estar todos los días en los hogares de la gente ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Aunque tengan poca audiencia?

ENTREVISTADO:

Bueno, tienen poca audiencia, pero el... si no tuviesen ninguna... si no tuviesen la televisión, no habría ninguna, es decir, que ahora mismo, si le dices a Paco Vázquez, oye, que te podemos... podrías salir todos los días en la televisión, pues le gustaría ¿verdad? claro que le gustaría, claro. En vez de salir en Antena 3, o en... no sé qué radio es en la que funciona ¿no? Nosotros teníamos un proyecto de... en la empresa, de hacer una televisión local, vamos, se lo propusimos al ayuntamiento, el meternos en una televisión local, pero la televisión por cable, está todo el mundo esperando a ver si sale...

ENTREVISTADOR:

Ahora está el satélite.

ENTREVISTADO:

Sí, quizá la del satélite sea más rentable, no sé.

ENTREVISTADOR:

Es que poner cable es carísimo.

ENTREVISTADO:

Sí, pero el cable... hombre, yo estuve en Elche, en la televisión de Elche, en León, y parece que no es tan complicado. Y que además el cable da mucho más servicio que televisión, una vez que tienes el cable instalado... la prueba es que hay montones de grandes empresas peleándose por estar en el... en ese pastel ¿no? Telefónica, o Fenosa, o cualquiera de ellas, les interesaría meterse. Aquí, en este momento, creo que el problema es que el ayuntamiento ha hecho una red semafórica que creo que no

sirve para el cable, pero ellos creen que sí, bueno, no sé, a mi me han hablado técnicos ¿no? y quieren rentabilizar eso como aportación a la televisión, entonces, que eso sería, me hablaban de ochocientos millones de... sin aportar más que la red, que les valorasen eso en unos ochocientos millones. Entonces, ya empezar con ese hándicap de... y sobre todo si no es la óptima, no sé, la canalización óptima, vamos.

ENTREVISTADOR:

¿Tú crees que ha habido una política de difusión de la producción audiovisual gallega hacia el exterior?

ENTREVISTADO:

No. Ahora el único que está haciendo algo, como empresa, es "Luz Directa", que está llevando también distribución del audiovisual gallego. Ahora, con la estancia en Cuba ya han dado un poco más de auge a... estos llevan ahora... nosotros mismos les hemos concedido la distribución de nuestras cosas, también. Y después, pues no hay nada que hacer, por ahí fuera no hay nada que hacer. Vamos, no nos conocen, prácticamente, nos presentamos nosotros, por ejemplo, lo que te decía antes, nos presentamos a...

ENTREVISTADOR:

Sí, pero la institución...

ENTREVISTADO:

No, no, no, la institución nada. El año pasado, el C.G.A.I. me parece que organizó con las productoras una... en Cannes les dio la posibilidad, a representantes de productoras que se presentasen allí a... que fuesen al

festival, y fue... me parece que fueron Cao y Vecino, este de (...) y de "Luz Directa", como representantes de las productoras. Pero fuera de eso, pues no. Y a lo mejor es que tampoco tenemos la producción suficiente como para salir al exterior, así. Hombre, por ejemplo en Elche fue una... hubo tres, tres gallegos, tres productoras gallegas que tuvieron premios, o sea, que fue un éxito del audiovisual gallego; desde Manolo Abad, Héctor Carré y nosotros, es decir, que nosotros tuvimos el mejor vídeo, este... Manolo Abad el segundo mejor vídeo, y Héctor Carré el mejor guión de cortometrajes, entonces...

ENTREVISTADOR:

Esto de "A Serpe do Carabel", ¿de dónde es? En la producción de "A Serpe do Carabel".

ENTREVISTADO:

Ni idea. Pero ¿quién es el realizador?

ENTREVISTADOR:

Ah, el director, pone aquí, Luis Domínguez. Bueno, será el director, no sé.

(...)

A.2 ENTREVISTA A PROFESIONALES 22.

ENTREVISTADOR:

Pasamos al cuestionario, vamos a ver, ¿crees que la Xunta, en las tres etapas, Albor, tripartito, Fraga, ha diseñado políticas o ha tenido objetivos respecto al audiovisual?

ENTREVISTADO:

Pues creo que, vamos, esto, además, son datos que están en la historia, el único momento en que realmente hubo una atención específica y, bueno, un poco con implicación de la Xunta para el tema audiovisual, fue cuando estuvo Alvarez Póusa en la dirección general de cultura y se establecieron una serie de convocatorias, de... más que nada atención y medios para la producción audiovisual, que desembocó, incluso, pues en cierto tipo de premios y de promoción de creadores y de productoras gallegas. Desde entonces, pues bueno, no ha habido ninguna otra política, como tal, establecida en la Xunta y progresivamente estas ayudas se han ido, pues bueno, un poco perdiendo la actualidad, porque todo esto evoluciona muy rápido, y más que nada se repite el sistema de subvenciones que había desde entonces, con unas ayudas a la producción congeladas desde hace tres años en ciento cuarenta, ciento cincuenta millones de pesetas, y todo está ahí. En estos momentos es lo único que hay oficialmente, pues desde la Xunta y concretamente desde la consellería de cultura. Salvo eso no hay nada más oficial.

ENTREVISTADOR:

¿No hay nada más?

ENTREVISTADO:

De forma, digamos, con un compromiso político entre la Xunta y la empresa independiente.

ENTREVISTADOR:

¿Ha observado usted, desde el nacimiento de la autonomía hasta la fecha, algún cambio en el mundo audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

¿Cambio? Perdón, ¿desde cuándo?

ENTREVISTADOR:

Desde el principio de la autonomía.

ENTREVISTADO:

Sí, bueno, progresivamente, digamos, los políticos han ido asumiendo competencias, y...

ENTREVISTADOR:

No solamente políticos ¿eh? Quiero decir cambios de todo tipo.

ENTREVISTADO:

Sí, lo que pasa es que todo el desarrollo audiovisual pienso que viene dado, en primer lugar por la atención política, y un poco el estímulo, o el hacer caso a este mundo. Siempre ha habido, pues más o menos, independientes, "free lance", que les interesaba este mundo, sin embargo, entrar un poco en el tema empresarial y toda es-

ta historia, realmente es un poco complicado, y máximo en Galicia, donde es una especie de micromundo ¿no? apartado, bastante apartado, al menos hasta la realidad del resto de España y de la realidad europea. Y bueno, ha habido la atención política, en primer lugar lo que es la creación de la tele, pero con unos intereses políticos claros, con una falta de visión hacia el futuro bastante grande, y posteriormente, -esto es de la historia reciente, de esta última legislatura- la creación del "Centro Galego das Artes da Imaxe", el C.G.A.I, y de la escuela de imagen y sonido. Hay también -esto data de cuando estaba Pousa en la dirección de cultura- el "Archivo de Galicia", que eso fue algo que se perdió, increíblemente, para luego volver a montar un centro... pues similar en algunas características ¿no? como es el C.G.A.I. Y bueno, un poco la... el desarrollo, a lo largo de estos años, desde la autonomía, ha sido la creación de la tele, en primer lugar, y la creación de estos tres centros. Desgraciadamente, ninguna atención al, digamos, al sector privado de la producción. Y es gracioso, y es un dato pienso que de interés, dar la referencia de que en el sector del doblaje sí ha existido, por lo menos, una relación más o menos, pues bueno, real, entre las empresas de producción y la televisión. No es así en el caso de las empresas de producción de audiovisual ¿no?

ENTREVISTADOR:

Bien, vamos a ver, como profesional y/o político, usted que fue profesional, ¿ha sabido de, o ha conocido algún tipo de presiones ideológicas, u otro tipo de presiones en la intervención de la Xunta en el sector audiovisual, y viceversa, del sector audiovisual en la Xunta?

ENTREVISTADO:

Sí, yo pienso que sí. La verdad es que es una espe-

cie de pescadilla que se muerde la cola, porque intentar hablar de un sector audiovisual gallego, nunca se puede pensar en un sistema totalmente cerrado si es que pensamos en esto hacia el futuro; y aquí, un poco vinculado al nacionalismo, vinculado a la desinformación, vinculado a la importancia política que tiene el control de los medios de comunicación, y en este caso el audiovisual, y la importancia específica que tienen, pues la verdad es que hay todo tipo de argumentos, no serios del todo, que tanto en la dirección política hacia las empresas como en las empresas hacia las instituciones políticas, pues realmente lo único que han producido es, realmente, una gran confusión ¿no? el argumento de qué es una producción gallega, cuándo se justifica que sea o no gallega, no es solamente porque lo realicen empresas gallegas, o profesionales gallegos, sino es también, pues bueno, qué es lo que se hace, si estamos haciendo un magazine, aunque se haga en Galicia, pues difícilmente, pues bueno, es algo diferenciado de... pues de cualquier otro magazine o musical que se haga en otro sitio. Entonces, bueno, son argumentos, yo pienso que fruto de la confusión. Lo que sí es importante, tener un peso lo más importante posible en todo lo que es, en primer lugar, la producción audiovisual en Galicia, respetando un poco toda la diversidad de producciones que pueda llegar a haber, tanto con interés cultural, como meramente industrial, como, bueno, de estima del profesional, como sea. Bueno, más o menos yo creo que lo he explicado ahora ¿no?

ENTREVISTADOR:

Muy bien. Vamos a ver, ¿qué piensas de los profesionales y/o políticos -en este caso, y políticos también- que han tenido o tienen que ver, o han hecho oposición a aquellos que estaban en el poder, respecto al sector audiovisual en Galicia?

ENTREVISTADO:

¿Las personas que han tenido o tienen responsabilidad? Pues, hombre, es difícil valorar desde el nacimiento de la Televisión Gallega hasta ahora, porque todo ha ido cambiando e, inevitablemente, cada año, esto, realmente, pues evoluciona drásticamente, sobre todo desde la aparición de las televisiones privadas, el resto de las autonómicas y demás. Pero progresivamente, y vinculándolo sobre todo a esta respuesta, el momento actual está bastante mediatizado por el lugar en el que se encuentra cada uno de estos profesionales, independientemente, un profesional válido, en cualquier empresa de producción, que asume responsabilidades en la televisión o en cualquier otro puesto oficial, la verdad es que, un poco, se trata, es algo genérico, incluso que afecta también a las empresas de producción, y que se trata un poco de justificarse, de autojustificarse la situación más que intentar revocar una situación que no se mantiene por sí misma, que tiene que cambiar inevitablemente, y que siempre se va a caballo, pues de otros referentes fuera de Galicia ¿no? Parece ser que hasta que esos referentes fuera no funcionan, aquí es imposible nunca de tomar una iniciativa ¿no? Y en ese sentido, lo que es la dirección de la tele, o los profesionales que están en los puestos directivos de la televisión, la verdad es que, aunque nunca es atribuible la responsabilidad a uno solo, porque además existe un condicionamiento político claro en su actuar, la verdad es que la responsabilidad se difumina, y un poco es un cajón de sastre donde la culpa no corresponde a ninguno, sino que corresponde a todos, y ese es un poco el sistema que hay ahora mismo, ¿no? o lo que a mi me parece ver.

ENTREVISTADOR:

Sí, y vamos a ver, y la clase política ¿tú crees que comprende lo que es el mundo audiovisual, o no?

ENTREVISTADO:

En absoluto. Yo creo que esto es un mal ya no sólo gallego, sino a nivel nacional; de hecho el desarrollo del sector audiovisual gallego depende, en gran medida, del desarrollo en España, en primer lugar, y posteriormente en Europa, puesto que ciertas competencias legales no las tiene la Xunta, sino que están en poder del Estado, del gobierno central, y de hecho, ahora, precisamente estaba leyendo en una revista, ahora, a mediodía, que anuncia Solé Tura, y Land, pues que va a haber ahora medidas para el desarrollo audiovisual... y claro, entonces son ciertas cosas que tampoco se pueden responsabilizar a la Xunta de ellas, aunque sí sería importante que participaran, y demandar ese tipo de medidas nacionales, o de competencias, para poder, un poco, utilizarlas aquí ¿no? La verdad es que yo creo que la sociedad en general está totalmente confundida, pues un poco de lo que es el audiovisual, vamos, y sobre todo de lo que es un audiovisual propio. Hay algo que es muy importante, yo creo, que existe una conciencia bastante mínima al respecto, y es que hoy en día... es un poco condicionando el matiz cultural de la producción, que hoy en día, pues, digamos, el mundo audiovisual, los medios de comunicación audiovisuales, tienen un poder realmente impresionante sobre el desarrollo cultural y sociológico de los países, de la gente. Y en este sentido, una cultura que no tiene un medio propio de expresión audiovisual, progresivamente, eso está demostrado, con otros referentes, es una cultura que progresivamente se va a ir muriendo, porque un poco la difusión de todas las culturas, pues hoy en día, realmente se... aparte de los libros, de otros sistemas de comunicación, está basada en el audiovisual ¿no? Y esto es algo que la gente yo pienso que realmente no está... no es consciente de ello; tampoco porque bueno, porque no ha habido una política de comunicación, de información, y que, en realidad, además, va realmente a una velocidad de

vértigo, pues primada por intereses económicos, que son muy importantes y no se pueden eludir, pero que, un poco, la mediatizan hacia una dirección muy determinada ¿no? que es el dinero.

ENTREVISTADOR:

Ya, pero yo, lo que te quería comentar aquí, es: los políticos gallegos ¿han tomado alguna vez contacto con lo que es el mundo audiovisual, o no?

ENTREVISTADO:

Mi experiencia es... yo creo que en general en Galicia, la referencia histórica que hay, pero bueno, yo creo que de todo el desarrollo audiovisual, son experiencias puntuales y suelen ser vinculadas a actuaciones independientes, individuales, de alguien, pues bueno, no sé, el caso de Chano Piñeiro, y tal, que ha hecho "Sempre Xonxa", con un valor, bueno, cultural, industrial, y tal... importante, pero que queda ahí porque está vinculado exclusivamente a una persona. Desde el momento en que esto no se tome como una especie... que surja el sentido común, -esto lo suelo utilizar bastante últimamente- pienso que esto no dejará de ser eso, sino experiencias puntuales, donde puede destacar el talento de tal persona, o el esfuerzo, o de la institución que le puede hacer caso y le ayuda a promocionar, o a llevar a cabo ese tipo de iniciativas, pero que no existe un sentido común, que es lo indispensable para que realmente el audiovisual gallego tenga una trascendencia fuera de Galicia, eso es fundamental, y una implantación realmente sería, y con un criterio, dentro de nuestra autonomía.

ENTREVISTADOR:

Bien. Los medios públicos gallegos y otros entes creados por la Xunta, como el "Arquivo da Imaxe", o el

C.G.A.I... ¿crees que responden a una necesidad real, a una situación coyuntural, o a una estrategia de largo alcance?

ENTREVISTADO:

Yo creo que responden un poco de todo. Las personas que han decidido que esto se pueda hacer, o han posibilitado que se pueda realizar, pues un poco el que existan estos institutos, pues tendrían una intención, lo que pasa que el desarrollo de las cosas es bastante diferente. Hoy en día, por ejemplo, y depende un poco también de la gestión que han realizado, e incluso la gente que participa en esos centros, tanto en el C.G.A.I. como en la escuela de imagen, a pesar de que sean centros públicos, están muy conectados en realidad con el sector audiovisual gallego, hay, realmente, pues una gran comunicación, pues bueno, entre las empresas de producción, de doblaje, los profesionales y estos centros, en la promoción, un poco en la circulación de estudiantes, de imagen a las productoras y demás; sin embargo, lo gracioso es que hablando de esto como una industria que es (...), la Televisión Gallega...

(...)

Sí, decía que es gracioso que aparte de estos dos centros, el C.G.A.I. y la escuela de imagen, que de hecho son los más recientes, nunca hasta la actualidad, pues la Televisión Gallega, que en realidad tiene una responsabilidad decisiva en el desarrollo de esta industria en Galicia, nunca han existido unas reglas de funcionamiento claro entre ella y la... y un poco las empresas de producción que existen en Galicia. Hay empresas de producción que producen para Televisión Gallega, pero no de una manera regulada, ni clara, sino que funciona así porque es así, por una serie de motivos que bueno, que podemos

entrar o no entrar en ellos, pero no hay ningún mecanismo claro y competente para regular las relaciones entre las empresas de producción y la Televisión Gallega. Esto es fundamental, puesto que por muchos profesionales que salgan de la escuela de imagen, por mucha promoción que haga el C.G.A.I. de la producción gallega, y tal, si realmente no existe una regulación, y dinero, para producir en Galicia, es decir, no tiene ningún sentido, porque lo importante, en el fondo, es el resultado, es la producción, y eso es lo que realmente no existe en Galicia, o la que existe no es de la calidad necesaria como para competir y salir fuera, a nivel general, aunque haya ejemplos...

ENTREVISTADOR:

¿Podríamos entrar en esos que no querías... vamos, que podíamos entrar o no podíamos entrar? Decías, que podíamos entrar.

ENTREVISTADO:

Sí, que bueno, que existe, en realidad, pues bueno, relaciones entre la Televisión Gallega y empresas de producción audiovisual en Galicia. Sin embargo, que son de una manera no clara, no diáfana, no transparente, máximo, sobre todo, ahora mismo, cuando, pues un poco la situación de la televisión autonómica, que puedo estar muy de acuerdo con el señor Villot cuando dice que hoy en día una televisión autonómica tenga que ser deficitaria, lo que esto es justificable siempre y cuando, un poco, se valoren los resultados y cómo se utiliza el dinero público que se dota a esta televisión. Y la verdad es que si estos diez mil millones que más o menos se están dando anualmente a Televisión Gallega se destinan a la producción de "Entre Amigos", con el incombustible José Luis Moreno, se destinan a producciones que vienen de fuera, se destinan a magazines, cosas de autoconsumo en Galicia,

que no valen para salir de aquí, y que respeto totalmente su valor, pues profesional, industrial, y lo que sea, eso realmente no es justificable, o sea, para nada, y de hecho hay incluso manifestaciones de ciertos cargos en Televisión Gallega donde incluso se atreven a decir que te pueden valorar lo mismo la emisión de un documental de las islas Isargas que uno de las islas Fidji, o sea, y esto es realmente increíble y significativo de la situación en la que estamos, ¿no? es un poco el cajón de sastre de...

ENTREVISTADOR:

¿cuáles son las relaciones que ha habido entre la Televisión de Galicia y el sector audiovisual privado respecto a la producción? ¿Ha habido esas relaciones? ¿han existido, o no han existido?

ENTREVISTADO:

Siempre han existido, pero de una manera individualizada, depende de qué productor, y tal. Lo que hasta ahora sólo ha existido y existe en la actualidad, el único compromiso político y económico entre la Televisión Gallega y las empresas de producción son los cuarenta millones de pesetas que, anualmente, tienen que destinar obligatoriamente a producciones subvencionadas según la convocatoria oficial de subvenciones de la consellería de cultura. Es decir, que las producciones que hayan sido subvencionadas por cultura, pueden negociar libremente los derechos de emisión en la tele. Y todo esto son cuarenta millones de pesetas anualmente. Esto es lo único que ha existido de compromiso oficial entre la tele y existe en la actualidad. Y es más, desde la asociación de productoras, organismo... bueno, un poco, digamos así, dando sus últimos coletazos y que es un poco lo único que vincula corporativamente a las empresas de producción en

Galicia, ha requerido recientemente a la comisión de la tele que decide estas cantidades, saber en qué ha destinado durante estos tres últimos años ese dinero y van tres cartas y ni siquiera han respondido a esta pregunta ¿no? Esto es significativo también. Entonces, pues eso es lo único que hay.

ENTREVISTADOR:

¿Y no se sabe nada de ese dinero?

ENTREVISTADO:

No, es decir, ni siquiera hay una educación, ya no se trata ni siquiera de rigor, ni de profesionalidad, ni nada, es solamente educación para contestar "no me da la gana de darlo", o "no tengo porqué darlo" o lo que sea, o "no quiero contestar". O sea, ni siquiera eso, es decir, es así. Hay un montón de ejemplos, realmente, para...

ENTREVISTADOR:

Muy bien. ¿Tú crees que la Televisión de Galicia ha preservado los marcos legales con los cuales se había concebido? Es decir, la defensa de la lengua gallega, la defensa de la cultura gallega...

ENTREVISTADO:

Inicialmente, como suele suceder en todo, eso son un poco las premisas iniciales, pero el desarrollo de las televisiones autonómicas, en primer lugar, y luego la aparición de las privadas, ha dado lugar a la situación actual en España, donde en realidad no existe tanto dinero para tanta cantidad de producción que se demanda desde (...) Entonces, el criterio económico prima sobre cualquier otro tipo de valor; de hecho, hay todo tipo de

atrevimientos y de manifestaciones de los responsables de las televisiones, diciendo, pues bueno, de que la televisión pública tiene que ver con una televisión comercial ¿no? O sea, es realmente... pues es totalmente inabordable, aunque lo diga quien lo diga, ¿no? pero la realidad yo creo que es que también existe una parte de responsabilidad en esta realidad y que es, aparte de la sociedad gallega, de las mismas empresas de producción y de los profesionales gallegos que están aquí, porque un poco, y vinculando todo esto al desarrollo político, ya no sólo audiovisual, sino en general, en Galicia y en España, quien no llora no mama, y entonces, o estás constantemente dando la vara y exigiendo lo que realmente y por derecho te corresponde, o no hay a ningún sitio donde ir ¿no? Hoy en día, cualquier desarrollo hacia el futuro profesional de una empresa de producción pasa por defender intereses de otras empresas de producción, o sea, por intereses comunes, y esto es lo que no sucede en la actualidad en Galicia. Ha sucedido, pues hace un año y pico, dos años, pero ahora, en la actualidad, realmente, ha quedado ahí. Entonces, es una corresponsabilidad, aunque quienes más tienen esa responsabilidad es quienes sí pueden decidir, y eso, inevitablemente, son quienes tienen, por supuesto, decisión en... tanto en la tele como en los puestos oficiales de la Xunta, en sus diferentes lugares ¿no? donde aparte de cultura, que es el único lugar donde en realidad existe algo que poder discutir y algo que poder hablar, y con quien de hecho se habla, esto es algo que vincula a toda la administración autonómica, a presidencia, a industria... es decir, "Luz Directa", el primer año que la montamos, asumimos un crédito, pues de alrededor de unos quince millones de pesetas y hemos tenido que pagar un interés de alrededor de un diecisiete y medio por cien, lo mismo que le cuesta a cualquier consumidor comprarse un televisor ¿no? para su consumo. Esto es algo absolutamente desquiciante, ningún tipo de ayudas, ni para generar empleo, ni para generar... bueno, es toda una

cadena de cosas, así...

ENTREVISTADOR:

¿Me puedes hacer una radiografía del sector audiovisual en Galicia? ¿Cómo ves cómo está?

ENTREVISTADO:

Sí, pues todo lo que es público, cojonudamente, porque funciona con dinero público. Todo lo privado, pues en función de cómo le van los resultados; aquella empresa de producción que de momento le va bien, pues se preocupa, realmente, de publicidad, cosa que respeto, y me parece totalmente lógico, y aquellas que van mal, cuando les va mal es cuando entonces, pues bueno, demandan, o tal, o se quejan, es como que, bueno, que sólo en función de... un poco, de... cómo diría yo, de criterios un poco egocéntricos, o de un profesional, o de una empresa, o de una institución, y entonces, no se ve esto como algo común, que es, en realidad, en lo que habría que pensar ¿no? Es ineludible que para mantener económicamente, no ahora, sino en el futuro, el sector en Galicia, implica una comisión importantísima entre la tele, entre las empresas de producción, las de doblaje, las de exhibición y distribución, es, en realidad, lo que habría que ver desde ahí ¿no? Lo que pasa es que cada uno sólo lo ve -eso es la situación que hay ahora- desde su lugar y cree que todo es en función de lo que... de lo que él ve. Y bueno, a veces pienso que hay... como ha habido muchos antecedentes de una falta de rigor y de seriedad profesional, pues bueno, la gente se atreve a establecer todo tipo de criterios, afirmaciones públicas que lo único que hacen es contribuir a que esa confusión de la que hablaba antes sea cada vez mayor.

ENTREVISTADOR:

Muy bien. Vamos a ver, ¿cómo crees tú que ha gestionado la Televisión de Galicia sus recursos humanos, técnicos...?

ENTREVISTADO:

Claramente de forma nefasta. O sea, nefasta. Creo que... recientemente he leído que la Televisión Gallega, ahora, estamos hablando en el mes de mayo del noventa y tres, con los medios propios que tiene la tele, está realizando creo que es alrededor de un diez por ciento de la producción que emite. Otra producción es la que encarga a empresas de producción en Galicia, y otra es la que le viene dada por compra de derechos, por... bueno, tanto de series, vamos, del exterior, como en retransmisiones deportivas, como en conciertos, como en este tipo de cosas ¿no? La verdad es que la tele no tiene una comparación mínima con lo que es la gestión de una empresa privada ¿no? De hecho, yo creo que ni saben exactamente los costes de producción de un profesional, de unos medios... realmente eso no lo valoran, porque ellos valoran el coste como el gasto que tienen que hacer, se olvidan de los recursos que tienen, y lo que esto vale. Es, realmente, una estructura grande, pesada, bastante lejana de la realidad que existe en estos momentos, y donde nadie se atreve, ni internamente, ni del exterior, desde... pues desde la administración, pues realmente, a dar un cambio, porque como decía antes, siguen yendo en función de los referentes exteriores de Galicia, y se justifican con que hay otra televisión autonómica que va peor, o que está igual, y entonces están pensando, esperando siempre un referente exterior para poder aplicarlo, nunca se toma desde aquí la realidad, que eso es una equivocación grandísima. En un comunicado de... me parece que es Saturnino Muñoz, un representante de "Media" para España, ha dicho

que el desarrollo en Europa de todos estos sectores pasan por hacer propias cierto tipo de medidas que existen en toda Europa ¿no? Es decir, las medidas están superinventadas, lo que pasa es que esto es un sistema en evolución, de hecho, que las medidas que pueden ser válidas ahora no implica que tengan que ser las mismas para el año que viene, o para dentro de dos años, y que hay que hacer las propias en función de las circunstancias y características, tanto de las instituciones públicas existentes, como de la estructura de las empresas privadas y su situación ¿no? Esto es algo que, realmente, es muy difícil de reconocer en general, incluidas las empresas de producción también ¿eh? Y bueno, es una gran barrera.

ENTREVISTADOR:

¿Cuál es la realidad que tú...? Dices que está muy lejana a la realidad, ¿cuál es la realidad, para ti, en este mundo, en el audiovisual?

ENTREVISTADO:

Perdona, decía... lejana a la realidad... No me sitúo ahora...

ENTREVISTADOR:

Que Televisión de Galicia estaba lejana a la realidad en cuanto a programación, en cuanto a gestión, en cuanto a tal, ¿no? ¿Cuál es la realidad para ti? Sí, quiero que me digas tu filosofía de cómo podría ser.

ENTREVISTADO:

Sí, ¿cómo podría ser? la verdad es que pienso que cualquier otra opción sería mejorable, lo cual implica siempre resultados de éxito, de hecho pienso que en el

fondo, para establecer cualquier tipo de medidas hay que tener una visión de medio o largo plazo, si no, inevitablemente, de forma inmediata, no es posible conseguir unos resultados con audiencia ni económicos que puedan justificar esto. Esto es realmente el contraste con la situación donde todos están siempre, pues un poco buscando el rendimiento inmediato para justificar eso. En un primer lugar, pienso que pasaría por lo que es estimular la producción propia, fórmula exclusiva para trascender la realidad gallega, e introducirse en otros mercados, y esto pasa por, realmente, pues un concierto, y un acuerdo entre... tanto entre la Televisión Gallega como con las empresas de producción, donde hay que respetar, como decía antes, la diversidad de la producción audiovisual, es decir, producciones que sean meramente industriales, y un poco contribuyan a que en Galicia las empresas de producción se desarrollen su propia estructura, sus recursos, y demás, y su economía, que la saneen, y también con la inversión en cierto tipo de producciones con un interés más cultural, que, sinceramente, pienso que es lo que podemos vender y nos puede diferenciar fuera de Galicia, aquí en Galicia existe una tremenda cantidad de posibilidades y de recursos tanto profesionales como de riqueza a nivel de contenidos en producciones documentales, que fuera de aquí pueden ser de mucho interés; sin embargo, las experiencias que hay hasta ahora siempre han sido realizadas con una cantidad realmente imposible de abarcar por una producción seria, y entonces, pues se tienen reportajes, no se tienen producciones que valgan para otros mercados. Esto implica un concierto, pues según diferentes fórmulas, entre la tele y empresas de producción, y estimulando también la participación de otras empresas fuera de Galicia, que esto, sigue existiendo, pues vamos, una actitud muy reacia a la colaboración, a la participación y asociación con empresas de fuera de aquí, porque parece como si eso fuera ya el no justificar lo gallego o no de toda esta historia, e incluso el dudar siempre y sistemá-

ticamente de la intención de esta gente ¿no? Entonces, bueno, con tal de seguir un rigor profesional, pues pienso que esto es fácil, relativamente, pues de llegar a acceder. Y un poco estas conexiones de fuera de Galicia son las que posibilitan entrar en otros mercados. Y un poco el criterio que existe en Europa con el programa Eabe de productores ejecutivos...

ENTREVISTADOR:

¿El programa...?

ENTREVISTADO:

Eabe, destinado un poco a crear una red de productores ejecutivos en las diferentes comunidades, entre los cuales están interconectados, y para lo cual se acude para gestionar proyectos, trabajos, servicios, todo un montón de cosas ¿no? Todo esto, realmente, es una situación que resulta difícil a los gallegos, no sé por qué motivo, exactamente, pero que pienso que es fundamental para salir de aquí ¿no?

ENTREVISTADOR:

¿Tú crees que va a durar mucho todo esto?

ENTREVISTADO:

No tengo ni idea. La verdad es que mis expectativas, y esto es una valoración totalmente personal y profesional, no solamente desde el cargo que ocupo en "Luz Directa", pues hay un dato importantísimo, que es la celebración de este congreso audiovisual gallego, no sé si es... en junio, creo que es en junio, sí, y que un poco, lo que se va a decidir, si realmente existen posibilidades o no, un poco hacia el futuro, de que exista un audiovisual gallego como tal. Los datos hasta el momento... y después

están implicados hasta la médula en todo el desarrollo no sólo propio sino corporativo, y de las productoras, y de las exhibidoras, y de las teles y demás, pues me hace dudar bastante de que esto pueda ser serio. Hasta ahora la realidad es que la profesionalidad es justo lo que no ha primado para nada, es justo el antimotivo para cualquier trabajo o desarrollo de cualquier producción audiovisual, sino que ha sido un poco mediatizado por interés político, o institucional, o intereses particulares. Mientras esto no se supere de una vez, pues realmente no... creo que no vamos a llegar a ninguna parte. Y la verdad es que cada más... cuanto más tiempo vaya pasando, más difícil será partir de la situación que sea ¿no? Es posible que si entendemos esto con ese sentido común del que hablaba antes es posible hacerlo, claro que sí, ahora, cuanto más tardemos, más dificultades van a ser y bueno, y de más puntos negativos tendremos que partir, porque nos llevan, en realidad, mucha delantera en otros sitios. Entonces, desconfío, lo cual no quiere decir que no sea posible que ciertas experiencias individuales, tal y como hablaba antes, puedan existir aquí, y que depende más de... pues bueno, de empresas privadas, o de cosas muy concretas que de algo en común de este espacio gallego.

ENTREVISTADOR:

Bien, vamos a ver, una evaluación sobre la política de becas y subvenciones de la Xunta. Evaluación.

ENTREVISTADO:

Pues evaluación. Existe exclusivamente, como decía antes, desde la consellería de cultura, un compromiso...

Decía que el único compromiso oficial que existe entre las empresas de producción privadas y la administración de la Xunta, están vinculadas a las ayudas que exis-

ten con la consellería de cultura; con ningún otro organismo existen. Aparte de las ayudas que existen en la actualidad a la producción, hace tres años existían también otras a la promoción, que eran muy importantes y no sé por qué motivos se anularon. Aparte de esto, la verdad es que no existe ninguna otra vinculación oficial ¿no? aparte de ese dato mínimo de los cuarenta millones con la televisión. Serían importantísimas unas ayudas que yo creo que más que de cada consellería debía ser centralizado y conectando, por supuesto, con todas las instituciones que antes comentábamos, con la televisión, con la escuela, y con el C.G.A.I, donde también las conexiones con industria son absolutamente importantes, ya que debieran existir, pues igual que existen en cualquier otro sector productivo, ayudas a lo que son, pues bueno, un poco a la capitalización de las empresas, ayudas a... subvenciones en puntos de interés para acceder a créditos, ayudas para lo que es compra de equipamiento, ayudas para lo que es la promoción al exterior de las producciones y de las empresas, ayudas a la contratación de profesionales procedentes del sector gallego, de la escuela, o incluso la gente que ahora no tiene... los profesionales que ahora no tienen sitio, incluso, en la Televisión de Galicia, e incluso también un poco lo que es dar una visión común a toda esta historia de, un poco, que en todas las fundaciones e instituciones privadas que existen, y a donde normalmente las productoras suelen acudir buscando financiación, sistemáticamente emplean dinero para lanzar tiradas de libros, para montar museos, y eso por supuesto que hay que hacerlo, pero hay que, un poco, actualizarse, y esto, realmente, es algo de tanta actualidad que bueno, que es absolutamente imprescindible, y no existe una visión común de todo esto. Si realmente se coordinara, pues mediante -planteo- un instituto del audiovisual gallego, o algo así, un poco que coordinara toda la parte oficial de las empresas privadas y se encargara, pues de optimizar las necesidades y los recursos comunes a todos, real-

mente, pues se podría avanzar bastante ¿no? Haciéndolo independientemente, pienso que es bastante difícil, porque serían muchos interlocutores que conocerían parcialmente esa visión global de la que hablaba antes, entonces, nunca se llegaría a tener esa visión de todo lo que interviene aquí ¿no? Ya me he perdido... no sé dónde arrancó la película...

ENTREVISTADOR:

Hablabas de... nada, de un instituto gallego de...

ENTREVISTADO:

Sí, pero me habías hablado de... sí, las medidas, y tal. La política de subvenciones, aparte de que es malo bombardearla, porque por lo menos es lo único que hay, lo que habría era que actualizarlas, y adaptarlas un poco a otro criterio, más que a subvenciones a priori, incluso establecer otra modalidad, que fuera, pues un poco a estimular, cuando ya se ha realizado una producción propia, se han obtenido resultados, habría también que, un poco, estimular la producción conectada con algún compromiso de venta de derechos con la Televisión Gallega, fórmula importante para acceder a compromisos de coproducción con otras productoras de otras autonomías... existen en realidad un montón de medidas en toda Europa, en los diferentes programas, medidas fiscales...

ENTREVISTADOR:

Que aquí no están ni esbozadas ¿no?

ENTREVISTADO:

Que están inventadas totalmente, pero que bueno, como decía antes, dependen también, en alguna parte, de las

atribuciones que tiene el gobierno central y la administración autonómica. Entonces, ya no sé, como son temas legales, pues exactamente los techos de cada una, pero que es una cuestión de coordinación, y entonces, desde el momento que no se establezca así, seguiremos en el caos en el que andamos.

ENTREVISTADOR:

La Xunta como cliente del sector audiovisual privado.

ENTREVISTADO:

Pues es realmente el cliente, está claro. Es el mejor cliente. Aparte un poco, digamos, de la producción para publicidad, que en la actualidad, realmente, pues bueno, está de capa caída, e incluso aparecen otras fórmulas de... de inversión en publicidad.

ENTREVISTADOR:

¿Cuánto puede mover la Xunta como cliente?

ENTREVISTADO:

Realmente es algo que no puedo decir, o sea, no, porque no existe ningún estudio riguroso, ni estudio de mercado que sirva de referente... y lo he buscado, lo juro, y además porque incluso, pues es otro dato importante y otro ataque a la Televisión Gallega, esos diez mil millones que puede tener de dinero oficial comprometidos este año, aparte de eso, existe otra fórmula no transparente, como decía antes, de enviar recursos a la Televisión Gallega, y que es a través de patrocinios de consejerías, de todo este tipo de programas, que están muy bien, pero que es un dinero que se añade a esos diez mil

millones de pesetas, pero que no está claro ni cómo ni de qué manera; otro contraste, pues que si tenemos ciento cuarenta y cinco millones este año para la producción en la consellería de cultura, y hay cincuenta y dos proyectos que ahora mismo están optando a ellos, de repente, el Jacobeo, aparte de esos dos spots que ha encargado, va, y destina doscientos millones a una producción, así, de repente, o la consellería de turismo, o la secretaría, de repente se gasta otra millonada en... pues bueno, en unos vídeos turísticos de promoción a Galicia, que hace... no sé, que realiza de una forma totalmente independiente, según su criterio, y no sé respecto a qué razones, decidido, y entonces, sí que hay realmente mucho dinero oficial en Galicia para producir, lo único es que al final el circuito acaba siendo el mismo. Entonces, pues eso es lo que hay. Pero cuantificar es... es difícil, no son claros esos datos.

ENTREVISTADOR:

Bien. Respecto a las infraestructuras y a la cobertura de los medios.

ENTREVISTADO:

Pues, lo que es en empresas de producción, que es lo que yo puedo hablar, en primer lugar, es totalmente, vamos, dramático, ilógico, surrealista, y bueno, y podemos inventarle más calificativos, desde hace tres años no existir una edición en La Coruña, Betacam Sp para producir profesionalmente, en la edición...

ENTREVISTADOR:

¿Tres años?

ENTREVISTADO:

Hace tres años no existía ninguna edición de este tipo, una edición AB-Roll Sp, pues ahora existen tres ediciones por mezcla, cuatro por corte... es decir, es una locura, que solamente lo único que hace es meternos a las empresas en más problemas de los que tenemos porque si tiene su determinado valor el precio de alquiler, al no tener trabajo para tantas, pues inevitablemente entramos en la lucha de precios, aparecen, pues los hombres orquestas, tirando los precios de estos equipos, y claro, al final el cliente, también, se confunde más todavía cuando una productora profesional igual le valora en cien mil pesetas un equipo de grabación y un independiente kamikaze, pues le ofrece lo mismo por diez mil, y no entiende la diferencia, cosa que es lógico porque no tiene por qué entenderla, si nadie se la ha explicado. O sea, que realmente es algo totalmente descoordinado. Descoordinado. No obstante, sí que existen medios para producción, en general, es decir, existen... es débil la estructura, yo creo que para... todo lo que es para duplicación, no existe ninguna cadena en Galicia de duplicación, cosa que es importante, no existen tampoco demasiadas empresas de servicios cara a... bueno, de servicios, así, especiales, steadycam, grúas, helicópteros... hay alguna, y la exclusividad en Galicia es un mal argumento, porque induce a una elevación de los precios por ser los únicos, precisamente... Pues luego es esta la situación. Pero medios para producir, existen, igual que también existe una ausencia de medios de postproducción sofisticados, que también es más difícil y existen solamente en Televisión Gallega o en el... o en C.T.V. ¿no? E incluso es un dato también importante y yo creo que un achaque de la Televisión Gallega, y esto es reciente, que hasta la Televisión Gallega alquila, alquila, cobra por alquilar servicios de postproducción a cualquier otra empresa, sea interna de Galicia o sea del exterior, cosa que es ya

otro dato más surrealista y de que todo vale ¿no? en este mundo.

ENTREVISTADOR:

Ya. Hablemos sobre la infraestructura y de la cobertura de Televisión de Galicia.

ENTREVISTADO:

La infraestructura... no sé, probablemente no conozca lo suficiente como para poder valorarla, valorar una tele no es como valorar una empresa, que yo puedo valorar en función de resultados y demás, pero los recursos que tiene realmente son recursos óptimos en comparación, bueno, con cualquier otra televisión, la cobertura creo que, realmente, en todos estos años se ha... vamos, se recibe en prácticamente toda Galicia, salvo que exista algún espacio mínimo que desconozco, ahora mismo si...

ENTREVISTADOR:

Sombras...

ENTREVISTADO:

Sí, alguna sombra habrá, ¿no? pero... e incluso, pues bueno, hasta invade ciertas zonas de Portugal, de Asturias, de tal... o sea, que vamos, pienso que en esos niveles está realmente bien, lo que pasa que me parece que es una infraestructura, en general, ya no la de emisión, sino la de los medios tanto técnicos como humanos de producción, realmente muy elevada para lo que se está haciendo, para ese diez por ciento de producción propia que comentaba antes, y desproporcionados los costes respecto a los resultados que se consiguen ¿no?

ENTREVISTADOR:

Bien, la última pregunta, políticas de difusión ¿ha habido en Galicia, o no? Cara al exterior ¿eh?

ENTREVISTADO:

No, porque de hecho, el primer ejemplo de intrascendencia fuera del mercado gallego es la propia Televisión de Galicia, donde a pesar de los esfuerzos de la persona encargada de ventas de programas de televisión -que a su vez, es gracioso, es la encargada de compras, esto es bueno, pero también es malo, es decir, es una cuestión de capacidad ¿no? pues es una persona muy profesional, y que yo estimo su trabajo, y tal- no hay recursos necesarios como para poder realmente... pues bueno, promocionar y llegar a vender fuera de aquí, en los mercados y demás, pues las producciones que aquí se hagan ¿no? Sí que existe algún tipo de ventas, sí que existe algún tipo de intercambios, que esto es una fórmula bastante habitual, sin embargo pienso que cualquier presencia en un mercado internacional -lo puedo decir porque yo he estado el año pasado en Cannes, en el MIT, que ahora se está celebrando- pasa por... no sé, para mí, como un referente que saqué de esa experiencia del año pasado, y es la presencia en el MIT del audiovisual irlandés, donde están presentes la televisión, las escuelas de profesionales, las empresas de producción, y era todo un tinglado, incluso con patrocinio privado, conseguido con ese sentido común que comentaba antes, pero no por una presencia colectiva, que es la única manera, realmente, de que eso consiga una efectividad, y incluso una promoción hasta publicitaria exagerada, que es, bueno, un poco lo que precisa y requiere ese tipo de mercados. Entonces, bueno, las ventas de la Televisión Gallega son nulas absolutamente, entonces es gracioso que luego pidan viabilidad cuando ellos, o sea, invierten dinero que luego no recobran por ninguna

parte ¿no? Y entre otras cosas, por ese criterio que decía antes de que se está intentando competir con lo que otros hacen fuera de aquí más profesionalmente, porque tienen más experiencia, mejor y más barato; entonces, con eso difícilmente podemos competir. Si tenemos algo, si podemos buscar un argumento de venta para el exterior, es lo que... algo que nadie más pueda vender salvo nosotros, y es, pues ese bagaje cultural, vinculémoslo a documentales, vinculémoslo a la dramática asignatura pendiente de la ficción para televisión, y del cine, que en el fondo es el caballo de batalla de todo esto, y que es inexistente en Galicia ¿no? Y mientras eso no se aborde, a pesar de todas las referencias pasadas nefastas que pueda llegar a haber, pues, realmente, pues difícilmente conseguiremos, un poco, superar la situación.

ENTREVISTADOR:

Muy bien. Hazme un resumen, una radiografía, con todos los puntos que hemos tocado. ¿Cómo ves toda esta historia? Breve.

ENTREVISTADO:

Sí, pues un resumen, un poco cómico, si puedo permítmelo... pues un poco cómico, con una dosis cómica, que todo esto se solucionaría si los organismos oficiales, pues de repente, en vez de que existan empresas de producción privadas, de repente cogen y montan una gran empresa pública de producción, que en el fondo es lo que han hecho con la tele, con la escuela, con el C.G.A.I. Si no, pues cualquier otra historia pasa por el rigor profesional, que, sinceramente, pienso que es bastante difícil de plantearse hoy en día. Soy muy pesimista en estos momentos, pero bueno, en tal caso es así. Y una radiografía donde, más que nada, pues esto es... kamikazes independientes, cada uno en su gueto, y sin afrontar esto con

esa visión global que pienso que es indispensable para plantear cualquier otra cosa más seria. No sé si era lo que preguntabas...

5. ENTREVISTAS PREVISTAS ELIMINADAS.

1. **MANUEL ABAD:** Responsable de Realización de Programas de TVG.
Realizador video.
2. **ENRIQUE DE ARCE:** Director de Programas de TVG.
3. **LUIS CELEIRO:** Responsable del Xacobeo 93.
4. **JOSE GARCIA CASASNOVAS:** Diputado PP. Presidente del Consejo
de Administración de CRTVG.
5. **SUSANA MACEIROS:** Productora CAI (La Coruña).
6. **MATEO MELENDEZ:** Realizador de Video "Free-Lances".
7. **JESUS PEREZ VARELA:** Secretario para Medios de Comunicación.
Conselleria de la Presidencia.
8. **ANXO QUINTANILLA:** Responsable de Producción de TVG.
9. **JOSE SAINZ:** Productor Vértice (Santiago)
10. **VICTOR VAZQUEZ PORTOMENE:** Conselleiro de Cultura.

5. ENTREVISTAS PREVISTAS ELIMINADAS.

1. **MANUEL ABAD:** Responsable de Realización de Programas de TVG.
Realizador video.
2. **ENRIQUE DE ARCE:** Director de Programas de TVG.
3. **LUIS CELEIRO:** Responsable del Xacobeo 93.
4. **JOSE GARCIA CASASNOVAS:** Diputado PP. Presidente del Consejo
de Administración de CRTVG.
5. **SUSANA MACEIRAS:** Productora CAI (La Coruña).
6. **MATEO MELENDREZ:** Realizador de Video "Free-Lance ".
7. **JESUS PEREZ VARELA:** Secretario para Medios de Comunicación.
Conselleria de la Presidencia.
8. **ANXO QUINTANILLA:** Responsable de Producción de TVG.
9. **JOSE SAINZ:** Productor Vértice (Santiago)
10. **JOSE MANUEL LOPEZ NOCEDA:** Presidente de la Comisión
Parlamentaria de Control de la CRTVG.

PLICA

DADO QUE LAS ENTREVISTAS SE CONSIDERAN "ANONIMAS" EN EL TRABAJO DE INVESTIGACION SE OFRECE SOLO A LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL LA RELACION PERSONAL DE TODOS LOS ENTREVISTADOS.

ENTREVISTAS A POLITICOS.

ENTREVISTA Nº 1: JOSE LUIS BARREIRO.

Vicepresidente de la Xunta de Galicia en los gobiernos de Fernández Albor y en el Tripartito. Impulsor de la creación de los medios de comunicación gallegos de titularidad pública.

ENTREVISTA Nº 2: ALFREDO CONDE CID.

Conselleiro de Cultura en el Gobierno de González Laxe. Portavoz Socialista del Parlamento en temas de Cultura.

ENTREVISTA Nº 3: MANUEL ESTEVEZ MENGOTTI.

Presidente del Consejo de Administración de CRTVG. Miembro del Consejo Asesor de RTVG-6. Diputado del PP.

ENTREVISTA Nº 4: PILAR GARCIA NEGRO.

Diputada por el BNG. Miembro de la Comisión de Control Parlamentario de CRTVG.

ENTREVISTA Nº 5: CAMILO NOGUEIRA ROMAN.

Diputado por PSG-EG hasta la III Legislatura. Impulsor de numerosas iniciativas sobre los medios de comunicación públicos gallegos.

ENTREVISTA N° 6: SANTOS OUJO BELLO.

Diputado por UCD y CG. Impulsor de numerosas iniciativas sobre los medios de comunicación públicos gallegos.

ENTREVISTA N° 7: ROBERTO TABOADA RIBADULLA.

Diputado del PSOE. Miembro del Consejo de Administración de la CRTVG. Miembro de la Comisión de Control Parlamentario de CRTVG.

ENTREVISTAS A GESTORES.

ENTREVISTA Nº 1: JAVIER ALCALA.

Ingeniero de Telecomunicaciones. Responsable de la Infraestructura Técnica de la CRTVG.

ENTREVISTA Nº 2: JOAQUIN ALONSO.

Responsable de la Red de Cobertura de la CRTVG.

ENTREVISTA Nº 3: LUIS ALVAREZ POUSA.

Director General de Cultura en el Gobierno de Fernández Albor.

ENTREVISTA Nº 4: ABILIO BERNALDO DE QUIROS.

Director General de CRTVG, durante los gobiernos de Fernández Albor y González Iaxe.

ENTREVISTA Nº 5: JOSE LUIS BLANCO CAMPAÑA.

Director de TVG. durante el gobierno de Fernández Albor.

ENTREVISTA Nº 6: JOSE BUA GONZALEZ.

Responsable del programa "Nuevos Medios" del Gabinete para la Reforma Educativa de la Conselleria de Educación.

ENTREVISTA Nº 7: MARIA IGNACIA CEBOLLOS.

Responsable del Departamento de Producción Ajena de TVG.

ENTREVISTA Nº 8: JOSE COIRA.

Director del Centro Gallego de las Artes de la Imagen (GAI).
Conselleria de Cultura.

ENTREVISTA Nº 9: TOMAS FERNANDEZ MARTIN.

Director General de Medios de Comunicación de la Conselleria
de la Presidencia. Director del Archivo de CRTVG.

ENTREVISTA Nº 10: MANUEL GONZALEZ ALVAREZ.

Director de la Escuela de Imagen y Sonido de La Coruña.
Asesor de la Dirección General de Cultura y promotor del
programa Video na Escola.

ENTREVISTA Nº 11: GERARDO GONZALEZ MARTIN.

Director de la TVG. Diputado por UCD.

ENTREVISTA Nº 12: ANTONIO LOURO.

Subdirector de Promoción cultural, durante el gobierno de
González Laxe.

ENTREVISTA Nº 13: ARTURO MANEIRO VILA.

Director de los Informativos de la TVG:

ENTREVISTA Nº 14: GUILLERMO MONTES.

Director de la TVG.

ENTREVISTA Nº 15: ANTONIO POSSE PEÑA.

Director Técnico de la TVG.

ENTREVISTA Nº 16: JOSE RODIL LOMBARDIA.

Director de la TVG.

ENTREVISTA Nº 17: LUIS RODRIGUEZ ANDRADE.

Asesor de la Dirección General de Cultura en los gobiernos de Fernández Albor y González Laxe.

ENTREVISTA Nº 18: LUIS RODRIGUEZ GARCIA.

Director de Informativos de la TVG. Director general de CRTVG.

ENTREVISTA Nº 19: GERARDO RODRIGUEZ RODRIGUEZ.

Director de la TVG.

ENTREVISTA Nº 20: RAMON VARELA.

Director de Producción de la TVG. Interventor de la Xunta para CRTVG.

ENTREVISTA Nº 21: RAMON VILLOT VILLOT.

Director General de CRTVG.

ENTREVISTAS A PROFESIONALES.

ENTREVISTA Nº 1: ENRIQUE ACHA.

Realizador de Video. Productora Alborada (Vigo). Director del Festival de Video de Vigo.

ENTREVISTA Nº 2: ALFREDO ALEMPARTE.

Productor. Socio de la Productora TV7 de Orense.

ENTREVISTA Nº 3: CASTOR ALONSO SANTOSO.

Propietario de SPICA y socio de Pharaon Graphics de Vigo. Distribuidor de SONY, abastecedor de tecnología a productores de video.

ENTREVISTA Nº 4: ARCADIO ARIENZA:

Director de la Productora ATLAND de Vigo. Socio de SONGASA, productora de doblaje.

ENTREVISTA Nº 5: MILAGROS BARA.

Realizadora independiente. Productora Milagros Bará S.L.

ENTREVISTA Nº 6: ANDRES BARBE.

Socio de FORMATO VIDEO , Producciones de La Coruña.

ENTREVISTA Nº 7: CAMILO BLANCO.

Socio de CBS, Producciones de Video de Vigo.

ENTREVISTA Nº 8: JOSE CABANAS CAO.

Socio de Vici. Producciones de La Coruña. FundaEspejo Video Cine. Ejecutivo de CTV.

ENTREVISTA Nº 9: JOSE CERMEÑO.

Director de algunos programas en TVG. Guionista.

ENTREVISTA Nº 10: FRANCISCO MOSQUERA.

Socio de la Productora Faro TV de Vigo.

ENTREVISTA Nº 11: JOSE DE CORA.

Director de "EL PROGRESO". Socio de "EL PROGRESO, Productora de Video de Lugo. Autor de el libro "Barreiro contra Barreiro".

ENTREVISTA Nº 12: DANIEL DOMINGUEZ.

Guionista y socio de "A SERPE DO CARAVEL " Productora, Profesor de la E.I.S de la Coruña.

ENTREVISTA Nº 13: MIGUEL ANGEL FERNANDEZ.

Cine Club de Carballiño (Orense). Impulsor de iniciativas cinematograficas y del video. Festival de Carballiño.

ENTREVISTA Nº 14: JOSE FERNANDEZ MAYO.

Responsable de Video Voz TV. (La Coruña).

ENTREVISTA Nº 15: JOSE GARCIA FERREIRO.

Redactor de TVG. Comite de Empresa CRTVG.

ENTREVISTA Nº 16: CARLOS GEY.

Director de "OLYMPUS COMUNICACION", Productora de Video de Santiago de Compostela.

ENTREVISTA Nº 17: GHALEB JABER.

Director de algunos programas de TVG. Empresario CTV y otras de doblaje.

ENTREVISTA Nº 18: BEATRIZ LEGEREM.

Productora de Video . Socia de 3D de Vigo. Secretaria de APAGA (Asociación de Profesionales del Audiovisual de Galicia)

ENTREVISTA Nº 19: CARLOS LOPEZ PIÑEIRO.

Director de cine y productor de CALP. Artista videográfico. Miembro de la directiva de la primera Asociación de Productores de Cine y Video de Galicia.

ENTREVISTA Nº 20: OSCAR OUTEIRIÑO VILA.

Responsable de la Región Video.

ENTREVISTA Nº 21: ELADIO SOTILLOS.

Responsable de SINCRO Producciones y "Corazón Negro"
Producciones de video de La Coruña.

ENTREVISTA Nº 22: JESUS VECINO.

Productor de LUZ DIRECTA de La Coruña.